

## Corre riesgo el sector pesquero

RAQUEL MAY OLÁN/El Heraldo de Tabasco

VILLAHERMOSA, Tab.- En peligro y en declive es como se encuentra el sector pesquero en esta entidad tras haber sido desplazado por la actividad petrolera en los litorales de Tabasco y Campeche. Una situación que los pescadores calificaron como preocupante, pues ha mermado la producción anual hasta 60%.

Hasta hace 10 años la pesca en Tabasco solía ser una de las más sobresalientes en México, ocupando incluso el tercer lugar en panoramas nacionales, además, de ser el sustento de millones de familias residentes en la costa de los municipios de Paraíso, Centla y Cárdenas; no obstante, su desplome paulatino en la última década ha propiciado la migración masiva de pescadores que prefieren buscar otra manera de ganarse la vida, pues el mar ya no les es redituable.

Fue hace aproximadamente 10 años cuando la empresa Petroleros Mexicanos (Pemex) comenzó a colocar las primeras plataformas en el litoral tabasqueño, algunas para operación y otras para mantenimiento, siendo desde entonces, que la producción pesquera del estado sufrió un desplome consecutivo, que va desde las 45 mil a las 27 mil toneladas anuales, una cifra que representa 60% menos.



**JOAQUÍN  
MADRIGAL**

REPRESENTANTE DE COOPERATIVAS  
EL FARO

**Tenemos más de 100  
plataformas en el litoral, eso  
nos reduce nuestra área"**

## BREVES

### CAMPECHE

#### Entrega Alito 83 motores para pesca

El gobernador de Campeche, Alejandro Moreno Cárdenas, convocó a cerrar filas y trabajar en equipo para fortalecer los programas y apoyos al sector pesquero, durante la entrega de 83 nuevos motores fuera de borda para embarcaciones menores, con un valor de 15 millones 128 mil 736 pesos, que benefician a alrededor de 300 pescadores de 13 localidades del municipio de Carmen. Al reunirse con integrantes de diversas cooperativas pesqueras, Moreno Cárdenas sostuvo que para que el sector siga avanzando "no se puede improvisar, dar saltos al vacío o dejarse llevar por cantos de sirena, pues muchos llegan, prometen y luego no cumplen nada". /REDACCIÓN

Pág. 39

Col. \_\_\_\_\_

Secc. VyE

Fecha. 27 MAR 2018



**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
<b>MAÍZ</b>	* CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]				
MAY18	376.00	374.00	-2.00	166,438	654,103
JUL18	384.25	382.50	-1.75	82,432	469,835
SEP18	383.50	389.00	5.50	16,652	210,590

<b>TRIGO</b>	* CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]				
MAY18	455.75	454.25	-1.50	64,238	219,665
JUL18	472.00	471.50	-0.50	32,134	123,972
SEP18	495.75	487.75	-8.00	7,862	59,045

<b>SOYA</b>	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
MAY18	1,029.75	1,025.50	-4.25	84,130	354,557
JUL18	1,040.75	1,036.50	-4.25	47,770	242,678
AGO18	1,028.50	1,039.00	10.50	4,106	28,973

**EXÓTICOS**

<b>CAFÉ</b>	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
MAR18	118.35	118.35	0.00	0	2
MAY18	119.00	118.15	-0.85	293	141,905
JUL18	121.20	120.20	-1.00	50	56,147

<b>AZÚCAR</b>	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
MAY18	12.77	12.42	-0.35	1,986	421,503
JUL18	12.95	12.61	-0.34	0	234,853
OCT18	13.33	13.00	-0.33	0	144,829

<b>ALGODÓN</b>	* CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]				
MAY18	82.15	81.78	-0.37	0	115,824
JUN18	82.40	82.22	-0.18	0	67,294
JUL18	82.40	82.22	-0.18	0	67,294



# Celebran el reconocimiento

## Denominación

de origen del chile que se cultiva en Yahualica

El titular de la Secretaría de Desarrollo Rural en Jalisco, Héctor Padilla Gutiérrez, celebró el reconocimiento que hizo el Gobierno federal al Estado como el Gigante Agroalimentario de México al aprobar la Denominación de Origen del chile que se cultiva en Yahualica.

Además felicitó al Senado por establecer el Día Nacional del Tequila, "hechos que catapultan a la Entidad en la conquista de mercados internacionales".

El funcionario reconoció que con tales decisiones la consecuencia inmediata es que se mejora el valor de los productos.

Con esta segunda denominación de origen que logra Jalisco, fructifica la batalla legal que por cerca de cinco años realizó el Gobierno estatal.

Padilla Gutiérrez informó que México es el segundo productor mundial de chile, con una producción de dos millones 732 mil 635 toneladas y que Jalisco ocupa el sexto lugar en producción de chile a nivel nacional, participando con más de 130 mil toneladas anuales.





META DE UNILEVER HACIA EL AÑO 2020

# Productos agrícolas sustentables, objetivo

Knorr renueva su alianza con el rancho la Capilla para el cultivo de cebolla

J. Francisco de Anda Corral  
EL ECONOMISTA

UNILEVER, FABRICANTE de las marcas Knorr, Hellmann's y Danone, entre otras, se ha propuesto la meta para el 2020 de que todos los productos agrícolas de sus recetas sean sustentables.

Considerando que hacia el año 2050 la población global ascenderá a 9,000 millones de personas, el desafío de alimentar a 2,500 millones de habitantes más supone que en los próximos 40 años se necesitará más comida que toda la que se consumió en los pasados 10,000 años.

Para alcanzar este reto, Unilever ha trazado una estrategia por una nutrición sustentable, cuyo objetivo es que cada alimento producido sea bueno para las personas y también para el planeta. Por lo que desde hace seis años, Unilever viene implementando las prácticas y herramientas del Código de Agricultura Sustentable, que marca los estándares a nivel internacional.

Un producto agrícola sustentable es aquel que, además de ofrecer una calidad óptima, suma buenas prácticas de cultivo, optimización de los recursos naturales, trato justo a las personas que colaboran en la cadena productiva, cuidado de las tierras y el medio ambiente.

En México, con presencia en nueve de 10 hogares, Unilever ha emprendido a través de Knorr una alianza con productores del rancho la Capilla, en San Miguel de Allende, Guanajuato, para cultivo sustentable de cebolla.

En el 2012 se firmó un contrato por cinco años y este año se está renovando, detalló Eduardo Angulo, director de Mercadotecnia de Knorr. El acuer-

do supone el cultivo de 116 hectáreas, con aplicación de tecnología de punta y capacitación a los agricultores, para producir cebolla 100% sustentable que, deshidratada y convertida en polvo, está contenida en el caldo de pollo Knorr y en cada sobre de sopas y sazónadores, asegura el ejecutivo.

La renovación del convenio implica también una relación estable de compra-venta con los productores, que tengan buenas instalaciones, personal capacitado y con salarios competitivos y justos, enfatiza Eduardo Angulo.

Estas 116 hectáreas de cultivo producen 3,500 toneladas de cebolla que se convierten en 550 toneladas de cebolla deshidratada en polvo, libre de residuos pesticidas.

De acuerdo con Adegermex, empresa proveedora de materias primas de Knorr, 60% de los alimentos salados en México contiene cebolla. Su forma deshidratada y en polvo es la manera habitual de incorporarla.

Actualmente, Knorr tiene siembras certificadas de cebolla sustentable en los estados de Guanajuato, Tamaulipas, Baja California y Chihuahua.

## COMPROMISO CON EL AGUA

Unilever reiteró su compromiso para aprovechar de manera responsable el vital líquido, a través de sus esfuerzos alrededor del mundo alineados a su Plan de Vida Sustentable y los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

De acuerdo con la organización Water Resources Group, se estima que para el año 2030 no se podrá satisfacer 25% de la demanda total de agua.

Conscientes de las consecuencias que esto implica para la seguridad alimentaria, la salud y la calidad de vida de las personas, Unilever se ha fijado el objetivo de reducir a la mitad

el uso del agua asociado con el consumo de sus productos en los países con escasez de agua. Al mismo tiempo, la compañía trabaja en su compromiso para una nutrición sustentable bajo su primer pilar: "bueno para las personas y el planeta", que busca brindar alimentos nutritivos, cultivados de forma sustentable.

Las plantas de Unilever en México, ubicadas en Lerma, Tultitlán, Talismán y Civac, donde se producen marcas como Knorr, Hellmann's, Primavera, entre otras, son referente en sustentabilidad, pues cumplen con la línea de acción para lograr el objetivo de reducción de agua.

En el área de servicios de planta Lerma se redujo significativamente el consumo de agua, a través de la sustitución de torres de enfriamiento convencionales por torres de enfriamiento seco, las cuales evitan la evaporación del agua. Mientras que en planta Tultitlán, se implementó un circuito cerrado para preenfriamiento de pasteurizadores, que permite recircular el agua para no desaprovecharla. Asimismo, en planta Civac se capta agua de lluvia para ser empleada en algunos servicios y lavado de pisos. Por su parte, en planta Talismán se reutiliza toda el agua proveniente de su planta de tratamiento, con el fin de reducir consumo de agua potable en servicios y evitar la salida de agua tratada del sitio, siendo de cero descargas.



## AGRICULTURA SUSTENTABLE

La firma tiene la meta de lograr que todos los productos agrícolas en sus recetas sean sustentables en el 2020.

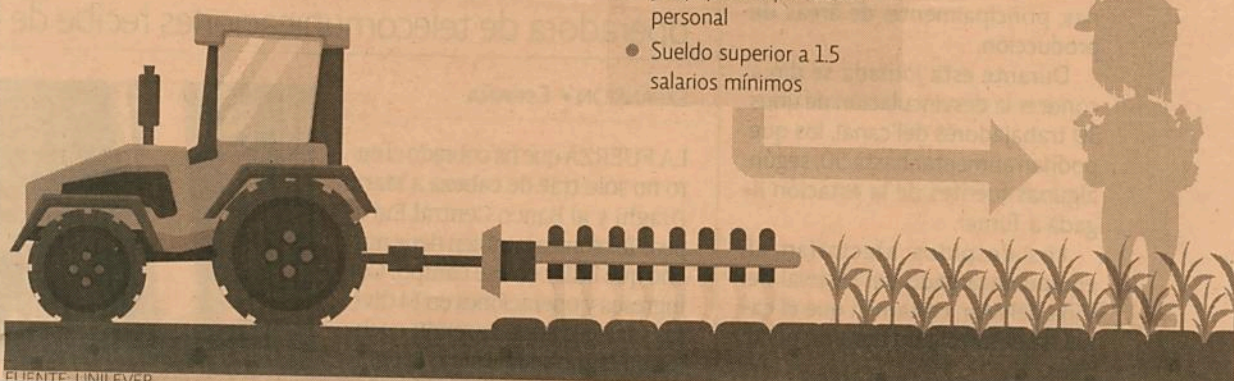
Todo el personal que labora en las **granjas Knorr** cuenta con:

- Contratos formales
- Días y horas laborales dentro de la ley
- Pago de seguridad social
- Servicios sanitarios móviles cercanos a su área de trabajo
- Áreas donde puedan tomar sus alimentos
- Revisiones médicas mensuales
- Dotación de uniformes y equipos de protección personal
- Sueldo superior a 1.5 salarios mínimos

### UNILEVER Y LA S



**60%** de los alimentos salados que se consumen en México incluyen cebolla.



CLIENTE: UNILEVER

## SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO

La **cebolla deshidratada** se aplica principalmente en las formulaciones de la marca Knorr, en el caldo de pollo, sopas y sazonadores.



El uso de la **cebolla deshidratada** es la forma más natural de incorporar el sabor de estas hortalizas, prácticamente libres de residuos pesticidas, a las aplicaciones culinarias.

### Unilever tiene siembras certificadas de cebolla sustentable en:

- Guanajuato (Dolores Hidalgo)
- Tamaulipas (González)
- Baja California (Mexicali)
- Chihuahua (Nuevo Casas Grandes)

### Cebolla sustentable Unilever:

**116** hectáreas sembradas

**3,500** toneladas producidas de cebolla fresca



GRAFICORP/STAFF



■ Expertos del IPN evitarán daños a la salud de consumidores

## Inventan método para reducir el uso de agroquímicos en maíz y frijol

### ■ DE LA REDACCIÓN

Un grupo de investigadores y académicos del Instituto Politécnico Nacional (IPN) aplica de manera exitosa un método innovador de radiación ultravioleta a semillas de maíz y frijol para reducir el uso de agroquímicos.

Claudia Hernández Aguilar, quien encabeza el grupo de trabajo de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (Esime) Zacatenco, y del Programa de Posgrado en Ingeniería de Sistemas, señala que su proyecto reduce de manera importante el uso de agroquímicos, que regularmente afecta la salud de las personas que los manejan y de quienes consumen los productos, además de que con ello disminuye la contaminación del

agua y el suelo producida por el empleo de estos insumos.

La investigadora, integrante de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC), explicó que desde hace varias décadas se sabe que los microorganismos dejan de multiplicarse al ser sometidos a una intensa radiación solar; descubriéndose también que en cierta longitud de onda, la radiación ultravioleta de onda corta (UVC), dotada de una gran cantidad de energía, causa daño

al ADN (el principal constituyente del material genético de los seres vivos) de los microorganismos, el suficiente como para aniquilarlos.

Así, bajo este principio, el esfuerzo del grupo de trabajo se enfocó en crear un prototipo que contara con la tecnología necesaria y fuera fácil de usar y de bajo costo, y con este artefacto aplicar luz a semillas de maíz y frijol, entre otras, para favorecer a los campesinos, beneficiar al medio

ambiente y a la humanidad en general.

La especialista en métodos físicos aplicados a la agricultura, alimentación y medicina explica que la eficacia de la técnica para la destrucción de microorganismos basado en radiación UVC está directamente relacionada con la dosis aplicada, el tiempo, la energía irradiada, los regímenes aplicados y las características de las semillas.

En un comunicado, la AMC

señaló que el sistema irradiador de semillas con luz UVC y ozono es el prototipo que Hernández Aguilar y un grupo de investigadores están promoviendo para hacer pruebas en campos de cultivo de maíz y frijol.

Actualmente se trabaja con campesinos de Amecameca, en el estado de México, para implantar este método físico de utilización de luz UVC. "Hemos encontrando que el nivel de esterilización es bastante bueno y puede ser un prototipo alcanzable para las personas que se dedican al campo. Este es un primer modelo que ya está funcionando y al que se le podrían hacer modificaciones una vez que se identifiquen las necesidades de los campesinos", indicó la investigadora.



# El mezcal en el TLCAN

**A**nte la incertidumbre por los resultados de la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), los productores de mezcal alzan su voz para que los negociadores de la parte mexicana tomen en cuenta su producto y, de ser necesario, sus representantes sean incluidos en lo que llaman el “cuarto de junto” durante la renegociación.

Productores pertenecientes al Sistema Producto Agave Mezcal y Sotol dicen que su participación es esencial en los trabajos de actualización del TLCAN, pero también en los acuerdos comerciales que existen con países de Europa.

Por lo pronto, están solicitando a la Secretaría de Economía (SE) que los tome en cuenta en las negociaciones del tratado trilateral que se pretende renovar entre México, Estados Unidos y Canadá, toda vez que desde nuestro país exportan más de 2 millones de litros de mezcal de los 3.8 millones que se producen en territorio nacional.

Alfredo Conde de la Cruz, representante no gubernamental de este Sistema Producto, solicitó lo anterior y señaló la importancia que este sector tiene en la economía mexicana, además de que las ventas a Estados Unidos van a la alza y con muy buenos resultados las negociaciones con el mercado europeo.

Comentó a este reportero que han venido a México compradores de Europa, a fin de certificar las condiciones en que se produce el agave mezcalero,

## DESDE SAN LÁZARO **Alejo Sánchez Cano**

Opine usted:  
opinion@elfinanciero.com.mx

quienes en general se regresan a sus países convencidos de que el mezcal mexicano se produce en condiciones incomparables con otros cultivos comerciales anuales y en condiciones absolutamente naturales.

Sin embargo, nos manifestó la preocupación que tienen pequeños y medianos productores, donde participan también mujeres en pequeñas cooperativas para la producción de mezcal, y señaló que hay nerviosismo por no saber qué va a pasar con este sector. “Estamos nada más a la expectativa, sin tener información o sin ofrecer la que tenemos a la Secretaría de Economía para que haga una buena negociación y se defienda esta rama de producción”.

Nos dice que la preocupación más importante es saber cómo van las negociaciones, porque si se llegaran a aplicar un arancel alto a las exportaciones de mezcal quedarían prácticamente fuera del mercado, ya que tendrían que subir el precio a su producto y competir en desventaja contra otros países que ofertarían la bebida más barata.

Cabe mencionar que en México se tienen registradas más de 6 millones de hectáreas que reúnen las condiciones físicas y climatológicas para este cultivo en los estados de Oaxaca, Puebla,

*“Nos dice que la preocupación más importante es saber cómo van las negociaciones”*

Guerrero, Michoacán, Guanajuato, Zacatecas, San Luis Potosí, Tamaulipas y Durango.

En ese sentido, además de su petición de ser incluidos en las negociaciones del comercio exterior, solicitan mayores apoyos para aumentar el número de tierras de cultivo. “Si sembramos agaves para producir mezcal, es posible aprovechar la tierra, evitar la erosión y, al cabo de algunos años, tener el beneficio del aprovechamiento de esta noble especie que soporta altas y bajas temperaturas, periodos largos de sequía y que puede ser útil para pastoreo sin perjuicio de la planta, que no es apetecida por el ganado”, afirmó Alfredo Conde.

En fin, mientras del otro lado de la frontera norte de nuestro país el presidente Donald Trump defiende a sus productores con un proteccionismo desbordado, del lado mexicano los productores del mezcal lo que piden, aunque sea, es informar de viva voz a los negociadores del TLCAN para que después no les digan que no hablaron a tiempo.



## Campesinos tomarán casetas

En pleno inicio vacacional de Semana Santa, Daniel Zúñiga Maldonado, vocero de la Coordinadora Nacional Plan de Ayala-Movimiento Nacional (CNPA MN), anunció la Jornada nacional de *toma* de casetas de peaje por la falta de atención a conflictos sociales y agrarios en el país por parte del gobierno federal.

La campaña será escalonada e indefinida en Nayarit, Chiapas, Veracruz, Puebla y Querétaro; también participan Tabasco, Yucatán y estado de México.

La *toma* de casetas de la autopista Tepic-Villa Unión, en Nayarit,

demandará el pago de derecho de vía para más de 600 ejidatarios, inemnización por daños colaterales y reparación de caminos usados por maquinaria pesada.

Max Correa, líder de la Central Campesina Cardenista, anunció que el 9 de abril se realizará su congreso nacional en el Monumento a la Revolución para definir la participación política de la organización, que "seguramente será en favor de Andrés Manuel López Obrador", y adelantó que ya preparan brigadas para evitar un eventual fraude electoral "y que se desate el tigre".

DE LA REDACCIÓN