

Advierten legisladores falta de estrategia

# Vigilará el Congreso revisión del TLCAN

Revisan propuesta  
del PAN para no  
eliminar capítulo 19  
sobre controversias

CLAUDIA GUERRERO

El Congreso decidió ponerle lupa a la renegociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, la cual arrancará el próximo 16 de agosto.

Esta semana que inicia, la Tercera Comisión de la Permanente analizará una propuesta impulsada por el PAN, y suscrita por legisladores del PRI, PRD, PT, Morena e independientes, para pedir a la Secretaría de Economía que rechace la pretensión del representante comercial del Gobierno de Estados Unidos, de eliminar el capítulo 19 del TLCAN, vinculado a la solución de controversias.

Según los legisladores, de concretarse esta propuesta, se permitiría que los diferendos en casos de antidumping, subvaluación y salvaguardas sean resueltos de acuerdo a las leyes de ese País y no con base en las disposiciones del tratado comercial.

El senador de Morena, Mario Delgado, consideró preocupante que, a menos de un mes de iniciar el proceso de renegociación, el

Gobierno mexicano no tenga una postura pública respecto a sus objetivos, ni los puntos que considera negociables y las fronteras de la negociación.

“Esta falta de postura es peligrosa, sobre todo cuando se considera que el Gobierno mexicano encuentra deseable que se adapte parte del Acuerdo de Asociación Transpacífico a TLCAN, sin una evaluación de sus costos y beneficios”, aseveró.

El integrante de la Comisión de Hacienda advirtió que los objetivos presentados por la oficina del representante comercial de Estados Unidos anticipan una negociación larga y complicada.

“Es poco razonable e incluso irresponsable pensar en un acuerdo finalizado en diciembre”, indicó.

El senador independiente Armando Ríos Piter criticó que ni el Gobierno mexicano ni la Cámara alta hayan definido cuáles son las prioridades en la renegociación, lo que pone en ventaja a los socios comerciales.

“Urge que se determinen las prioridades, afinarlas, cerrar filas y estar listos para la renegociación que viene”, aseveró el guerrerense.

La coordinadora del PRD, Dolores Padierna, ad-

virtió que su partido no avallará una renegociación que perjudique al País.

“¿México va a permitir que Estados Unidos imponga sus condiciones sin respetar su firma en el Tratado de Libre Comercio?, desde luego que no debería de aceptarlo”, afirmó.

El Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la Cámara de Diputados, señaló que en la renegociación debe discutirse un posible acuerdo sobre las políticas domésticas agroalimentarias, debido a que los mexicanos se han quejado de que en EU se proveen más subvenciones que en nuestro País”, advirtió.

Ayer, el coordinador del PRI en el Senado, Emilio Gamboa, recordó que la Cámara alta es la instancia facultada para aprobar los tratados internacionales negociados por el Gobierno y defendió el perfil de los Secretarios de Estado que estarán al frente del diálogo con Estados Unidos y Canadá.

“México está bien preparado para iniciar esta negociación, los negociadores mexicanos tienen experiencia, tanto los del sector público como del privado”, agregó el legislador priista.



# Llevan 'costal' de peticiones para renegociación

**#TLCAREVISIÓN**

REFORMA / STAFF

A partir de hoy publicamos, en nuestro sitio de internet, cinco entregas durante la semana sobre las peticiones específicas que los sectores económicos de Estados Unidos le hicieron a su Gobierno para la renegociación del TLCAN.

Éstas fueron planteadas en audiencias públicas cele-

bradas en Washington, previo al documento que la Representación Comercial (USTR) hizo público el lunes pasado sobre los objetivos que buscará con México y Canadá en el nuevo Tratado.

Esas voces podrán ser las que el equipo negociador de la Unión Americana ponga sobre la mesa a sus socios y van más allá del documento con sus objetivos generales que presentó.

Hubo propuestas como la de Robert Schramm, CEO

de la firma Schramm, Williams y Asociados, en el sentido de que los aranceles a los cultivos cambien a lo largo de un año calendario, en función de lo que convenga a la estacionalidad de los agricultores estadounidenses.

O la de Bill Bullard, del Fondo Legal para Rancheros-Ganaderos, que exigió que la carne de res que se comercialice en Estados Unidos y que provenga de ganado de importación alimentado allí no cuente con la etiqueta de

"Hecho en América".

Mary Saunders, del Instituto Americano de Estándares Nacionales, planteó algo en favor de los empresarios de los países socios: que México y Canadá establezcan estándares para productores basados en un consenso entre los sectores público y privado, en vez de una imposición regulatoria.

En la primera entrega, REFORMA le presenta una recapitulación del sector agropecuario.



[reforma.com/loquepiden](http://reforma.com/loquepiden)

■ El sector agropecuario es vital en la renegociación del TLC. Aquí encontrará las peticiones específicas de este sector.

## **Demandarán campesinos excluir capítulo agropecuario de la renegociación del TLCAN**

**Patricia Carrasco**

Dirigentes de la Federación de Pueblos Rurales (FEPUR), Manuel Martínez Sotelo y la Coalición Nacional Campesina y Urbana (CNCU), Juan Carlos Hernández Valentín, anunciaron una marcha campesina para el próximo miércoles 26 del Ángel de la Independencia hacia la Secretaría de Gobernación, para demandar se excluya el capítulo agropecuario en la renegociación del TLCAN, con Canadá y EU.

Además, se pronunciarán por la construcción de un Plan Nacional Agropecuario, reingeniería de políticas, programas y estructuras gubernamentales, y un programa emergente de crédito e incremento sustancial del presupuesto federal para el campo.

En entrevista, los líderes de FEPUR Y CNCU, comentaron que resulta difícil sostener que a México le habría ido mucho peor en ausencia del TLCAN.

Por ello, señalaron que convocan a luchar y unírnos para que juntos como sociedad civil, provoquemos una modificación de la ley que ampara dicho tratado comercial.

Prueba de ello, es que a 23 años de la firma del tratado, se registró una caída de 19% en el empleo agrícola, es decir, aproximadamente se perdieron 2 millones de empleos.

En la agricultura la eliminación de aranceles a productos agrícolas a raíz del TLCAN ocasionó que se desplazara a los agricultores mexicanos, añadieron.

Igualmente, el crecimiento del PIB per cápita de México, de tan sólo 1% en los últimos 23 años, es

significativamente inferior a la tasa de crecimiento del 1.4% alcanzado por el resto de América Latina.

Según estadísticas nacionales, la pobreza de México es de 55.1% en 2014, cifra que superó la pobreza de 1994. "Unos 20.5 millones más de mexicanos viven por debajo del umbral de la pobreza que en 1994", expusieron.

En ese lapso, el PIB per cápita de México sólo ha crecido un 28.7 por ciento, de manera acumulativa, de 1994 a 2016. Esto supone una tasa media de crecimiento anual de sólo el 1.2 por ciento, muy baja en comparación con otros países de la región en ese mismo periodo.

México con el Tratado de Libre comercio de América del Norte, ha tenido un crecimiento lento, salarios estancados y nada que mostrar en términos de reducción de la pobreza, consideraron.

Por lo anterior, demandaron que la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, tal y como está, se convierta en el motor del desarrollo rural, dando voz al Consejo Mexicano de Desarrollo Rural Sustentable en sus tres niveles: municipal, estatal y federal.

De ahí que propusieron cinco puntos: cancelación inmediata del Capítulo Agropecuario de la mesa de negociación del TLCAN. Construcción de un Plan Nacional Agropecuario, soberano y justo, que garantice la soberanía, el empleo y el bienestar de la familia rural. Reingeniería de políticas, programas y estructuras gubernamentales de atención a campesinos y organizaciones de productores.

## Confían en blindar tequila en TLC

### #TLCAREVISIÓN

LETICIA RIVERA

GUADALAJARA.- El Consejo Regulador del Tequila (CRT) se mantiene optimista de frente a la renegociación del Tratado de Libre Comercio.

Uno de los productos más preparados para enfrentar hoy en día la renegociación del Tratado de Libre Comercio es el tequila, aseguró Ramón González, director del CRT.

Y es que la bebida con denominación de origen cuenta con tres instrumentos que lo protegen comercialmente en la Unión Americana.

Uno de ellos es el Anexo 312, que hace diez años firmaron los países miembros del tratado, de tal manera que, México y Estados Unidos reconocen el whisky canadiense como un producto distintivo de Canadá.

Mientras que Estados Unidos Unidos y Canadá reconocen al tequila y el mezcal como producto distintivo de México, y a su vez, México y Canadá reconocen al Bourbon y Tennessee whisky como productos distintivos de Estados Unidos.

Además, recientemente Estados Unidos otorgó al Tequila la certificación de marca, que en la normativa estadounidense equivale a una denominación de origen en México.

El otro instrumento de protección es un memorándum de entendimiento en el que Estados Unidos reconoce que el tequila no puede tener ningún otro origen de procedencia que no provenga de México.

El único temor para los tequileros es que Estados Unidos le quieran añadir impuestos al tequila, ya que esto elevaría su costo en anaquel y los dejaría en desventaja frente a otras bebidas.

“De acuerdo a las líneas que acaban de publicar los Estados Unidos, que serán la base de negociación (del tratado), ya no hablan de aranceles y eso para nosotros es una extraordinaria noticia”, compartió González.

## Los de mayor variación

La capital del País fue la entidad que registró el mayor crecimiento de colocación de crédito de la FND, seguido de Oaxaca.

**CRECIMIENTOS DE ENERO-MAYO 2017 VS. 2016**  
(Porcentaje)



## Registra alza crédito para agro en CDMX

FRIDA ANDRADE

La Ciudad de México fue la entidad que mostró el mayor crecimiento de colocación de créditos, otorgados por la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND), durante los primeros cinco meses del año.

Durante el acumulado de enero a mayo, el alza más destacada de la colocación de los créditos para el sector agropecuario fue en la capital del País, pues creció 223

por ciento, comparado con igual periodo de 2016, al cerrar con 409 millones 146 mil pesos, de acuerdo con datos del Inegi.

Sin embargo, Chihuahua con 3 mil 403 millones de pesos fue el estado al que se le otorgó el mayor monto en el acumulado enero-mayo 2017, seguido de Sinaloa con 3 mil 89 millones de pesos.

Entre los principales cultivos de la Ciudad de México se encuentra el amaranto, al-

gunas plantas ornamentales y hortalizas en la delegación Xochimilco, así como los nopales en Milpa Alta.

Una de las posibles razones por las que se incrementó el crédito en la capital del País es porque los precios de los insumos agrícolas se han elevado, refirió Marco Alvarado, investigador de la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana.

Dijo que los mayores montos otorgados en la capital del País no siempre son sinónimo de que se incrementó la superficie cultivada y por lo tanto tampoco la producción.

Entre los diferentes eslabones de la cadena productiva, en la Ciudad de México abundan las actividades de proveedores de insumos, como las empresas que fabrican fertilizantes, empaques, latas, entre otros, dijo Alvaro Vargas, experto en finanzas en la Escuela Bancaria y Comercial (EBC).

**STARTUPS**

**Sabor a México**

Los principales ingredientes mexicanos están al alcance de todos gracias a esta startup.

Empresa	Masienda
CEO	Jorge Gaviria
Sector	Agrícola
Fundación	2014
Misión	Promover la biodiversidad agrícola, la sostenibilidad y apoyar a los pequeños agricultores en México
Costo	Paquetes de 12 tortillas por tres dólares
Alcance	Distribuye en más de 200 restaurantes en el mundo

FUENTE: MASIENDA

**Compra maíz en Oaxaca y vende tortillas en extranjero**

Masienda es una startup que produce tortillas para venderlas a restaurantes prestigiosos de Estados Unidos y al público general mediante su tienda en línea.

La empresa, con sede en Los Ángeles, California, importa el maíz de Oaxaca y el Estado de México. Tan sólo de entre 2014 y 2016 adquirió 900 toneladas de este producto a los agricultores mexicanos.

“Las tortillas son un negocio de 6 mil millones de dólares en Estados Unidos. Pero mucha de esa industria está basada en ingredientes que no sabemos de dónde vienen, nuestro objetivo con las tortillas es buscar materias primas de alta calidad”, indicó Jorge Gaviria, director general de la empresa.

Según el ejecutivo, con la compra de maíz en México aseguran la calidad en sus productos, además de apoyar a productores locales.

La compañía distribuye paquetes con 12 tortillas por 3 dólares. Además, ofrece otro tipo de productos derivados del maíz, como totopos y maíz para palomitas.

“Vendemos a más de 200 restaurantes alrededor del mundo. Entre ellos Cosme y Atla (en Nueva York), Frontera, con José Andrés, con Rosio Sánchez (reconocida chef) en Copenhague (Dinamarca), entre otros”, agregó el director general de Masienda.

Recientemente la empresa que dirige Gaviria puso en operación su tienda online que realiza envíos a partir de seis paquetes de tortillas con cobertura en todo el territorio de Estados Unidos.

—Francisco Hernández

**900**

Toneladas de maíz compró la empresa a los agricultores del Estado de México y Oaxaca entre 2014 y 2016.

## Busca Bancomext ampliar acercamiento con China

El Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), prevé ampliar los apoyos crediticios a más empresas mexicanas que deseen exportar sus productos a China, toda vez que México tiene un gran interés por estrechar las relaciones financieras y comerciales con el país asiático.

Así lo informó el director general

de la institución, Francisco N. González Díaz, en una gira de trabajo por Beijing, en la que participó en un foro sobre cooperación en inversiones con países Latinoamericanos.

Si bien los envíos de productos mexicanos a China, principalmente los relacionados a rubros automotriz, electrónica y agroindustrial, crecieron a ritmo de 17 por ciento en el último año, se busca que este porcentaje se incremente de manera considerable, refirió el funcionario.

De acuerdo con un comunicado de Bancomext, México ha logrado expandir el abanico de exportaciones al país asiático, por lo que se espera que este año, el intercambio comercial entre las dos naciones supere los 70 mil millones de dólares, frente a los 62 mil millones registrados en 2016.

El director general de la institución habló así al hacer un balance de la gira de trabajo que realizó por Beijing, en la que participó en un foro sobre cooperación en inversiones con países de América Latina, y en la que habló del interés de México por estar más cerca del comercio y del sistema financiero chino.

González Díaz expuso que dada la buena comunicación existente entre México y China, y la relación comercial histórica, nuestro país debe exponerse más en ese importante mercado del mundo, ya que las exportaciones al país asiático representan apenas 2.0 por ciento de los envíos totales de México, cuyo principal cliente es Estados Unidos, con 80 por ciento de sus exportaciones.

## Aumentan ingresos de productores con el festival de la fruta

La directora general de Desarrollo Rural, Adriana Contreras dio a conocer que las personas productoras que participaron en el Festival de la Fruta #Consume Local, organizado por la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec), aumentaron sus ingresos, establecieron contacto con clientes potenciales, que en un futuro podrían ser frecuentes, y promovieron sus artículos en la zona central.

Mencionó que es una instrucción del jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, apoyar a productoras y productores de la zona rural de la Ciudad de México con este tipo de eventos, cuyo objetivo principal es fomentar el consumo interno y con ello incrementar sus ingresos.

Indicó que en la primera edición de este festival, la Coordinación de Capacitación de la Sederec aplicó a las y los participantes una

encuesta de percepción, la cual permitió conocer los beneficios obtenidos por los productores y el trabajo que se debe mejorar.

Señaló que del total de las personas que ofrecieron sus productos durante los dos días que duró el festival, 61% elevó el volumen de sus ventas entre 21 y 40%; 19% entre 41 y 60%; mientras que 3% estimó que aumentó entre 61 y 80% por ciento; otro 3% entre 81 y 100%; y 9% lo tasó entre 1 y 20%, tomando en cuenta los gastos de traslado y la competencia que enfrentaron.

Añadió, la totalidad de los encuestados afirmó que volverían a participar y que hubo una seguridad adecuada; 94% se mostró de acuerdo con los espacios asignados y 81% manifestó su aceptación por el acceso a los servicios públicos: agua, luz, depósitos de basura, etcétera; y 97% dijo que el festival cumplió con sus expectativas.

8

Pág. \_\_\_\_\_ Col. \_\_\_\_\_ Secc. \_\_\_\_\_ Fecha. 24 JUL 2017

## **BC: productores se plantan contra maquinaria en obras de cervecería extranjera**

Mexicali, BC. A menos de 24 horas del desalojo de los activistas que se oponen a la cervecería Constellation Brands, un grupo de ejidatarios del Valle de Mexicali llegaron con maquinaria pesada a las inmediaciones de la misma, en obra de construcción. Los productores agrícolas estacionaron 17 tractores y camiones aldoneros, justo en el kilómetro 10.5 de la carretera Mexicali-San Felipe.

Sin obstaculizar la carretera ni los caminos de acceso a la planta de la trasnacional, los agricultores manifestaron su rechazo a que el agua del Valle de Mexicali sea utilizada para embotellarse como cerveza de exportación.

El secretario del Comité Ciudadano en Defensa del Agua, Manuel Aguilar Barragán, dijo que permanecerán junto con su maquinaria a un costado de la carretera y de forma pacífica. "Y si es necesario, vamos a traer más maquinaria porque queremos que se den cuenta el gobierno estatal y federal de que este es un problema que afecta a toda la ciudadanía".

Destacó que mañana tendrán una reunión con los ejidatarios, para ponerse de acuerdo en las acciones que tomarán con la visita del presidente de la República, Enrique Peña Nieto. "Por lo menos hacerle llegar un documento de la problemática que tenemos en el Valle de Mexicali y en todo el estado".

Aguilar Barragán explicó que los productores agrícolas tomaron la decisión de plantarse con su maquinaria, después de conocer el desalojo de las autoridades a los integrantes de Mexicali Resiste.

"Somos gente pacífica, pero en vista de este desalojo consideramos que es necesario hacer presencia del campo, de los productores aquí, para poder hacer conciencia ante la ciudadanía y nosotros mismos de que este es un problema para todo el estado de Baja California", aseveró el agricultor.

Mencionó que llegaron con su maquinaria agrícola gente de los ejidos Villahermosa, Mérida, Tabasco, Oribe de Alba, Hermosillo, Xalapa y Oviedo Mota-Reacomodo.

Actualmente en

## Con Trump, aumentan ventas tequileras

Exportaciones de este sector a EU se incrementaron 2.2% en primer semestre

Patricia Romo  
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. LAS ADVERTENCIAS de un posible gravamen a los productos mexicanos que se exportan a Estados Unidos y las negociaciones para la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte que iniciarán el próximo mes, no hicieron mella en las exportaciones tequileras hacia el país vecino.

Por el contrario, durante el primer semestre del año, las ventas de la bebida mexicana hacia Estados Unidos crecieron 2.2 por ciento.

Lo anterior supone que de enero a junio se vendieron 1.8 millones de litros de tequila adicionales a lo exportado en el primer semestre del 2016, cuando Donald Trump no era presidente de esa nación.

De acuerdo con estadísticas del Consejo Regulador del Tequila (CRT), durante el primer semestre del 2016 las exportaciones tequileras a Estados Unidos ascendieron

a 83.0 millones de litros, mientras que en el mismo lapso del 2017 la cifra fue de 84.8 millones de litros.

Según las cifras del CRT, las ventas al exterior totales de tequila alcanzaron en el primer semestre del año 104 millones de litros, por lo que Estados Unidos se consolidó como el principal mercado para la emblemática bebida al captar 81.5% del total de sus exportaciones.

### BAJA RITMO

Pese a los números favorables, el ritmo de las exportaciones tequileras disminuyó en el primer semestre del año en comparación con los últimos años.

Si bien las ventas al exterior de la bebida ascendieron a 104 millones de litros entre enero y junio de este año, lo que supone un crecimiento de 2.1% en comparación con el igual lapso del 2016, dicho porcentaje es el menor de los últimos tres años.

De acuerdo con información del CRT, en los primeros seis meses del 2015 las exportaciones tequileras aumentaron 8.7%, en comparación con el mismo periodo del 2014, mientras que durante el año pasado el crecimiento fue de 6.1% en relación con el 2015.

MÁS DE 13 AÑOS DE LITIGIO

# Certificación en Estados Unidos fortalece al tequila

Actualmente en México el número de marcas certificadas llega a 1,654

J. Francisco De Anda Corral / Enviado  
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. LUEGO DE un litigio de más de 13 años, Estados Unidos otorgó hace unos días la certificación de marca al tequila, a través de la Oficina de Patentes y Marcas Registradas (USPTO, por su sigla en inglés) del Departamento de Comercio estadounidense, convirtiéndose así en el país número 50 que reconocer la Denominación de Origen Tequila, originaria y auténtica de México.

Ramón González Figueroa, director del Consejo Regulador del Tequila (CRT), promovente del trámite en Estados Unidos, detalló que el proceso tardó más de una década debido a que una empresa de aquel país impugnaba el procedimiento, finalmente los abogados de CRT obtuvieron la certificación, con número de número de registro 5,225,126 de fecha 20 de junio del 2017.

González Figueroa manifestó que este paso viene a fortalecer la posición de la bebida y de la industria tequilera frente a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y a consolidar las disposiciones aplicables en las que se sostiene la relación comercial de la industria tequilera con Estados Unidos y Canadá.

El director del CRT añadió que el tequila tiene una posición muy sólida dentro del TLCAN debido al

reconocimiento mutuo entre las tres naciones expresado en el Anexo 313 del mismo acuerdo y a un memorándum de entendimiento que establece las garantías para la exportación del producto, aunado a que en el marco de la renegociación no se está hablando de poner aranceles al destilado mexicano para su venta en Estados Unidos. De tal suerte que la reciente certificación de marca consolida esa posición, que ya se venía fortaleciendo de unos años a la fecha.

Este reconocimiento oficial, al igual otros 48 que se han sucedido del 2004 a la fecha, se concreta gracias a las gestiones del CRT, que trasponiendo las fronteras ha logrado proteger la Denominación de Origen del Tequila (destilado de agave azul Tequilana Weber) más allá del territorio mexicano y con ello potenciar las oportunidades de exportación.

Con el reconocimiento estadounidense se cierre la pinza para fortalecer el Anexo 313 del TLCAN, que presuponía un principio de equidad y de reconocimiento

mutuo entre las naciones signantes del acuerdo, para el whisky canadiense, para los Bourbon y Tennessee Whiskies estadounidenses y para el tequila y el mezcal mexicanos.

Sin embargo, sólo Canadá había reconocido formalmente al tequila, al otorgarle el título de marca nominativa, en 1979, pero faltaba el reconocimiento, no sólo comercial sino jurídico de Estados Unidos, el principal país importador de tequila, que el año pasado compró 161 millones de litros, equivalente a más de 80% de la producción total nacional.

## MERCADO, EN EXPANSIÓN

En México, el sector agroindustrial del tequila está compuesto por 149 destiladora y 5,000 productores de agave, que generan 1 millón de los jornales al año. Tanto en producción de agaves como en producción de tequila 100% y tequila (a 51%) la agroindustria ha registrado crecimiento por tercer año consecutivo.

En el 2014 y el 2015 se produjeron 788,200 y 788,900 toneladas de agave para ambos productos (tequila 100% y tequila, respectivamente) y, para el 2016, la producción subió a 941,700 toneladas, 19.4% más que el año previo.

En cuanto a la producción del destilado, también registró crecimiento de 19.6% en el 2016, respecto del 2015 al pasar de 228.4 millones de litros a 273.2 millones de litros y se espera que el 2017 cierre en alrededor de 300 millones de litros totales, es decir, para tequila 100% y tequila, de acuerdo con los pronósticos del CRT.

En los últimos 15 años, el número de marcas certificadas en el país se ha triplicado, llegando actualmente a 1,654.

francisco.deanda@eleconomista.mx

**300**  
**MILLONES**

de litros de producción del destilado se espera al cierre del 2017; el año pasado se presentó una tasa anual de 19.6 por ciento.

Pág. 23 Col. \_\_\_\_\_ Secc. Academia Fecha. 24 JUL 2017

**EL DATO | TAPETE PARA CULTIVOS**

*Alumnos del Tec Puebla crearon un tapete inteligente que permite obtener cultivos en zonas donde la escasez de agua es una constante*



GANAN COMPETENCIA GLOBAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

# Alumnos crean tapete para hidratar cultivos con orina

Un equipo de estudiantes del Tecnológico de Monterrey campus Puebla lo inventó a fin de sembrar alimentos en poblaciones donde escasea el agua

Notimex/Puebla

Los universitarios Denisse Ojeda, Dominik Bini y José Luis Galindo crearon un tapete *inteligente* que permite obtener cultivos en zonas donde la escasez de agua es una constante. Los estudiantes del Tecnológico de Monterrey campus Puebla crearon este proyecto con el propósito de responder a una necesidad internacional, como sucede en el conflicto en Siria.

En entrevista, Bini explicó que este innovador producto surge como proyecto final de una materia que tomaron el año pasado y desde entonces lo han perfeccionado para que se convierta en un producto real, ya que no hay nada similar en el mercado.

## Proyecto RISE

El proyecto, llamado RISE, consiste en generar cultivos hidratados con orina y a fin de que ese líquido no contamine las plantas, el tapete inteligente cuenta con varios filtros. Primero tiene uno de acrilato de potasio y otro de carbono activo; después están las semillas y luego más filtros de carbono activo.

La orina se filtra y el acrilato de potasio absorbe el líquido, se expande y la planta toma los nutrientes necesarios para crecer. Al expandirse, el acrilato permite que las raíces tomen los nutrientes y no se ahogue la planta. Es como si se tratara de un sistema hidropónico pero con tela.

Todo el tapete está hecho a base de fibra de bambú, la combinación de los materiales filtra

la orina y le elimina el nitrato; las plantas así pueden adquirir todos los nutrientes de la orina y así crecer mejor.

Es un tapete cuadrado que mide 1.5 metros por lado, aunque se puede hacer de otras medidas; sin embargo, así lo diseñaron tras considerar que ese es un tamaño idóneo para transportarlo.

Bini recordó que el invento lo hicieron pensando en el conflicto civil en Siria, que desde 2011 generó que millones de personas fueran desplazadas. "Decidimos ver hacia este conflicto internacional, en lugar de atender una necesidad local", dijo.

Asesorados por los mentores Martha Elena Núñez, Naoko Taketa Toda y José Antonio Sáenz, los jóvenes universitarios tuvieron

contacto muy de cerca con una organización que atiende el conflicto de Siria.

De acuerdo con cifras de la ONU, hasta marzo de 2017 cerca de 4.8 millones de personas han huido, la mayoría mujeres y niños, quienes han buscado asentarse en países vecinos como Líbano, Jordania y Turquía. Cerca de 70 por ciento no tiene acceso a agua potable y una de cada tres personas no puede satisfacer sus necesidades alimentarias básicas.

## Ganadores de concurso

Los emprendedores decidieron inscribirse al RSA Student Design Awards 2017 bajo la categoría Wearing Intelligence, que busca generar nuevos textiles que describan o molden el futuro de la humanidad.

La RSA es un programa de estudios que busca abordar problemas sociales, ambientales y económicos a través del talento de jóvenes en todo el mundo que encuentren soluciones prácticas e innovadoras.

En la primera etapa enviaron a Reino Unido láminas de su proyecto y parte de la investigación; dos semanas después les confirmaron que habían sido seleccionados como uno de los cinco proyectos semifinalistas.

Los estudiantes del Tec, únicos mexicanos en la competencia, crearon el prototipo para enviar nuevas evidencias. Después cumplieron con una entrevista con el jurado, especialistas en el área. Una semana después les informaron que fueron los ganadores.

"Recibimos un reconocimiento y apoyo monetario para mejorar los estudios y aplicarlo en la mejora de los materiales. También recibimos una afiliación al organismo RSA que trata de impulsar el diseño como principal actor para cambiar al mundo", apuntó Bini.

El día de la premiación, el pasado 21 de junio en Londres, el jurado les comentó que uno de los puntos a favor fue que tuvieron el interés de abordar temas globales y no se quedaron con un enfoque local.

Diseñar RISE también les permitió cambiar la percepción que tenían como estudiantes sobre lo que es el diseño indus-

trial, el cual consideraban muy superficial porque suele atender necesidades de un sector de clase alta.

"Ahora tenemos en mente la forma de generar productos para un sector mucho más amplio, para generar productos que realmente beneficien a la sociedad", concluyó el estudiante. **M**





## Sequía amenaza la industria cañera potosina

■ 100 mil toneladas menos de caña para la zafra 2018

**POR JOSÉ LUIS MARTÍNEZ**

EL SOL DE SAN LUIS

CIUDAD VALLES, SLP. (OEM-Infomex).- Por causa de la sequía, la producción de caña en las zonas de abasto de los ingenios de la huasteca de San Luis Potosí enfrenta pérdidas graves

Concretamente en el municipio El Naranjo, dejaron de producir 100 mil toneladas, por lo que el desarrollo económico de la zona cañera se ve amenazado.

Juan Manuel Guerra Esquivel, presidente de la Asociación de Cañeros dijo que debido a la prolongada sequía que se vivió este año, la siguiente zafra 2017-2018 reducirá la producción en cuando menos cien mil toneladas de caña, porque algunas

partes de la zona de abasto, la caña no creció, lo cual se considera como pérdida.

El dirigente cañero de El Naranjo dijo que la única esperanza que tienen es que la merma en la siguiente cosecha no sea superior a esa cifra con la visión de garantizar un buen rendimiento al final de la zafra 2018.

Explicó que en la zafra pasada se tenía un estimado de un millón 970 mil toneladas, pero debido a que el 90% de los cultivos son de temporal se redujo un 10% la producción, y solo fueron molidas un millón 844 mil toneladas, por lo que debido al estiaje para la zafra 2017-2018 se tiene un estimado de un millón 750 mil pesos, que significará cien mil toneladas menos producidas.

EL VALOR DE LA INDUSTRIA, DE CASI 2 MIL MDD: CONSEJO REGULADOR

# Prevén alza de 20% en exportación de mezcal

A las empresas del sector no les preocupa el TLC, pues el producto en EU es *premium* y si lo gravan, el consumidor será el afectado

Luis Moreno/México

La demanda externa de mezcal no cayó con la apreciación del dólar y este año se prevé que las exportaciones aumenten 20 por ciento, refiere en un documento el Consejo Regulador de esa bebida.

El año pasado se vendieron al mercado exterior 2 millones 50 mil litros de mezcal, y para éste, de acuerdo con los pedidos, se prevé llegar a 2 millones 500 mil litros.

Hipócrates Nolasco Cancino, presidente del Consejo Regulador del Mezcal, indicó que Estados Unidos es el principal mercado externo para la bebida, país donde se envía alrededor de 63 por ciento de las ventas; seguido por España, con 7 por ciento. También se exporta a Inglaterra, Alemania y Australia. En el continente, Chile representa el mercado con mayor interés de compra.

Agregó que tanto en México como en el exterior el mezcal es una bebida *premium*, que llega a segmentos dispuestos a pagar un buen precio por la calidad.

En el tema de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) dijo que la industria no tiene miedo ni prevé alguna afectación en caso de que se impongan aranceles.

"En Estados Unidos el mezcal es un producto *premium*, entonces si lo gravan con más impuestos simplemente sería contra sus propios consumidores, aunque de por sí ellos están dispuestos a

pagar un poco más por nuestra bebida".

Esa es la comunicación que hemos tenido; de ser así afectará a los productos de segmentos más baratos, subrayó.

El presidente del Consejo Regulador del Mezcal indicó que son 835 empresas afiliadas al organismo, las cuales generan 17 mil empleos directos y 70 mil indirectos, aunque persiste la informalidad en la industria.

"Hay una informalidad del mezcal de alrededor de 45 por ciento que necesita incorporarse; sin embargo, si nos vamos a la media nacional, en la que 30 por ciento de las bebidas es apócrifo, el mezcal no está lejos del nivel promedio de informalidad", explicó.

Oaxaca es el estado preponderante en la producción de mezcal, puesto que representa 70 por ciento de la industria, después le siguen Guerrero, Michoacán y Zacatecas, agregó.

"La industria del mezcal tiene una planeación incipiente; estamos dando los primeros pasos y ordenando la casa. El sector es de pequeñas empresas, porque aquí no hay ninguna mediana ni grande", finalizó.

En días pasados el presidente del Consejo Regulador del Mezcal señaló que debido a que los precios finales de la bebida son fijados en dólares, en el último año la apreciación de esta divisa propició que la industria aumentará su valor en alrededor de 50 por ciento.

Nolasco indicó que entre 2015 y lo que va de 2017 el valor de la industria mezcalera pasó de 2 mil a 2 mil 900 millones de dólares. M

## IMPUESTOS SOBRE ETANOL

# Azúcar cae tras tocar máximos de siete semanas

**Reuters**

LOS FUTUROS del azúcar sin refinar en el mercado ICE bajaron en las operaciones finales del viernes, tras tocar un máximo de siete semanas impulsados por cambios fiscales en el mayor productor mundial, Brasil, que podrían hacer más atractivo usar la caña para elaborar etanol.

El azúcar sin refinar para entrega en octubre cedió 0.01 centavos, o un 0.07%, a 14.40 centavos por libra, después de subir hasta 14.69 centavos, su cota más elevada desde el 1 de junio. Los precios se desplomaron en los últimos tres minutos de operaciones, pero el contrato al contado volvió a finalizar la jornada al alza por cuarta semana consecutiva.

Operadores dijeron que las noticias sobre un incremento de los impuestos federales a los combustibles en Brasil dieron un respaldo al mercado. La decisión ampliará probablemente la diferencia entre los precios de la gasolina y el etanol.

“Esto hace más competitivo al etanol”, dijo Carlos Mera, analista

de Rabobank. “Esto significa que es probable que los ingenios —sobre todo hacia el final de la temporada— produzcan cada vez más etanol”, agregó.

El azúcar blanco para octubre cedió 1.50 dólares, o 0.4%, a 394 dólares por tonelada.

El café arábigo para septiembre avanzó 1.55 centavos, o 1.15%, a 1.3655 dólares por libra, su cuarta ganancia semanal seguida. El robusta para el mismo mes ganó 30 dólares, o 1.4%, a 2.143 dólares por tonelada.

Un operador dijo que los precios fueron respaldados por un índice Dólar más débil, lo que redujo el incentivo de los exportadores para vender el café, comercializado en dólares.

El cacao para septiembre en Londres mejoró 13 libras esterlinas, o un 0.8%, a 1,561 libras por tonelada, mientras que el contrato para el mismo mes en Nueva York subió 12 dólares, o 0.6%, a 1,968 dólares por tonelada. El contrato al contado cerró la semana con una mejora de 4.9%, su ganancia más sólida en 10 semanas.