

MODERNIZACIÓN DE ACUERDO COMERCIAL

Debaten México y la UE sobre nombre de tres quesos: Canilec

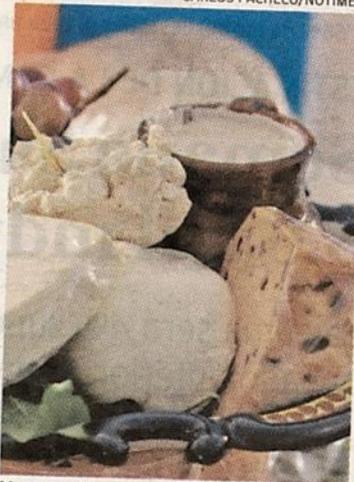
En el inicio Europa planteó la defensa y uso exclusivo de 58 tipos, detalla García Paredes

Eduardo de la Rosa/México

La Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec) señaló que son tres los nombres de quesos los que falta resolver en la modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea.

En entrevista durante el foro Perspectivas del Mercado de los Lácteos, el presidente del organismo, Miguel Ángel García Paredes, indicó que los quesos que se busca se incluyan en el acuerdo son manchego, parmesano y feta.

“Creemos que las autoridades ya tienen los elementos suficientes para defenderlos y sumarlos a los ocho nombres importantes de quesos que ya obtuvo México, tales como provolone, gouda, mozzarella, edam, brie, emmental, camembert y pecorino”.



Ya cuentan con 8 autorizaciones.

Indicó que en el inicio del acuerdo Europa planteó la defensa y uso exclusivo de 58 tipos de quesos a través de indicaciones geográficas, donde en ocho existe un acuerdo, aunque faltan otros como manchego, parmesano,

CLAVES ●●●

Santander crece

➔ Banco Santander México concretó un acuerdo con la cadena de tiendas de conveniencia Circle K, Tiendas Extra y K.

➔ El objetivo es habilitar a sus más de mil 160 tiendas como corresponsales bancarios, con lo que el banco cuenta ahora con 22 mil puntos de atención al cliente en el país.

➔ El banco llegará a los más de 125 municipios donde la cadena tiene presencia para ofrecer depósito a tarjeta de débito y pagos, entre otros.

feta, gruyere, gorgonzola, fontina, asiago, munster y morbier, los cuales la Unión Europea no quiere que México utilice.

“Europa quiere una apertura indiscriminada al mercado mexicano en todo tipo de lácteos, además planteó el uso exclusivo de 340 de ellas, 58 de las cuales están referidas a quesos”, comentó Paredes.

El representante de Canilec adelantó que sostendrán una reunión el subsecretario de Economía, Juan Carlos Baker, y con la comisaria europea de comercio, Cecilia Malström, para llegar a mejores acuerdos. **M**

Consumen mexicanos más queso manchego nacional

FRIDA ANDRADE

Durante las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM), la industria láctea nacional defiende el término "manchego", ya que casi el 100 por ciento del consumo mexicano de ese queso se produce en el País.

Miguel Ángel García, presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), dijo que en México ya existe una industria de este queso que fue generada por sí misma, así que el término 'manchego' es usado para la comercialización interna y no afecta a los europeos.

"En México, el queso manchego que se consume en el mercado, 97 por ciento es de procedencia mexicana, es decir, quien ha abierto la industria, quien ha trabajado con el consumidor generando este tipo de queso es la industria mexicana", detalló García durante el foro Perspectivas del mercado de los lácteos.

Al inicio de las negociaciones del TLCUEM, Europa pidió la protección para el nombre de 58 quesos, es decir, para que no puedan ser usados si dicho alimento

se produjo fuera de las regiones de las que es originario, entre los cuales se incluyó 'manchego', que proviene de La Mancha, España.

García dijo que México ha presentado evidencia a la contraparte para hacerle comprender que es un término usado desde hace años.

"Tenemos evidencia de sobra para hacerle ver a la contraparte de Europa, uno, que no estamos tratando de usar de manera mañosa ese nombre, lo hemos usado por décadas, más de 100 años que el queso manchego está en México", resaltó.

De los 58 términos de los que Europa solicitó protección, existen ocho que a México se le permitió usarlos siempre y cuando sea de manera simple, es decir, sin incluir la región de origen, como podría ser 'mozzarella de búfala campana'.

Así que esos ocho términos son: "gouda", "mozzarella", "edam", "provolone", "brie", "camembert", "emmental", "pecorino", puntualizó García.

Pero hay 10 sobrantes donde existe la controversia y México defiende su uso, entre ellos está "manchego", "parmesano" y "gruyere".



Lecheros, por pacto en quesos con la UE

- Plantean usar sólo nombres de los productos
- Prevén se concluya el tema antes de fin de mes

IVETTE SALDAÑA

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

La industria nacional de lácteos insiste en que en la modernización del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM) se incluyan acuerdos para que se puedan seguir usando usar los nombres de quesos como manchego, feta y parmesano.

El presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), Miguel Ángel García Paredes, explicó que los europeos permitirán el uso del nombre de ocho tipos de quesos: gouda, mozzarella, edam, provolone, brie, camembert, emmental y pecorino.

Sin embargo, el equipo negociador europeo se opone al uso de otros 10, entre ellos el manchego, parmesano, feta, gruyere, gorgonzola, fontina y asiago, a pesar de que los quesos hechos en México no tienen nada que ver con ellos.

“Tenemos evidencia de sobra y queremos hacerle ver a Europa que no usamos esos nombres de manera mañosa, sino que se usa el nombre desde hace años. El queso manchego es diferente al de España, para el que se busca protección. El de México es de leche de vaca y el de España es de oveja manchega. El mexicano tiene maduración de un mes, el europeo de hasta un año: no hablamos de un mismo producto”, expuso.

Por ello, confió en que la industria láctea ya entregó al gobierno mexicano las pruebas para que se permita usar nombres de quesos europeos.

Se espera que en la visita de trabajo del subsecretario de Comercio Exterior, Juan Carlos Baker, a la comisaria de Comercio de la UE, Cecilia Malmström, se avance en el tema antes de que acabar el mes.

Durante un foro sobre las perspectivas para el mercado

de los lácteos, García Paredes dijo que “Europa quiere una apertura indiscriminada al mercado mexicano en todo tipo de lácteos. Planteó la defensa y uso exclusivo de 58 tipos de quesos a través de indicaciones geográficas”.

Sin retórica. Aunque el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) tiene áreas que se pueden mejorar, no es válido usar la retórica del gobierno de Estados Unidos ni los “discursos apocalípticos”, aseguró el asociado del Centro de Desarrollo Internacional de la Universidad Harvard, Dany Bahar.

El acuerdo no fue tan benéfico para los estadounidenses, como sí para los mexicanos, porque por primera vez experimentaron la apertura comercial, mientras que en el vecino país ya las conocían. Pero, a pesar de ello, el tratado trajo beneficios para todos, dijo. ●

LIBRE COMERCIO

México, mete 8 quesos al 'carrito' del TLCUEM

DANIEL BLANCO
dblanco@elfinanciero.com.mx

México habría conseguido las indicaciones geográficas de los ocho quesos más importantes para la industria nacional, de un total de 58 quesos que solicitó usar de forma exclusiva la Unión Europea en el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM); no obstante, falta el manchego, indicó Miguel Ángel García, presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec).

“De 58 quesos, ocho importantes ya los tenemos, de los 50 restantes hay 40 que México no tuvo ningún interés de defender, es decir, se le está concediendo a Europa el uso exclusivo de esos quesos; quedaron 10 en los que la industria mexicana se opuso, de esos, yo diría que los más importantes son el manchego, parmesano, feta”, señaló García en conferencia.

Los ocho quesos que México ya tiene en la bolsa son el gouda, mozzarella, edam, provolone, brie, camembert, emmental y pecorino.

18

QUESOS

Fueron considerados relevantes para el mercado mexicano, de un total de 58 que se analizan.

97%

DEL MANCHEGO

Consumido en el país es de origen mexicano, señalan estimados de Canilec.

De los 10 que restan, y que la Canilec busca conseguir, García auguró que hay evidencia que la Unión Europea también cedería por lo menos en el caso del manchego, feta y el parmesano.

“Tenemos evidencia de sobra para hacerle ver a la contraparte de Europa, que no estamos tratando de usar de manera mañosa ese nombre, pues lo hemos usado por décadas; son más de 100 años que el queso manchego está en México”, dijo.

Por otro lado, añadió, cuando el consumidor mexicano busca un queso manchego en general busca el nacional, “que es un queso sustancialmente diferente al de España, que es para el que se supone Europa está buscando protección”.

El empresario agregó que aproximadamente 97 por ciento del queso manchego que se consume en México es de origen nacional.

De acuerdo con García, el mercado de lácteos en México ha tenido un crecimiento de entre 6 y 7 por ciento en valor al año.

La mantequilla, el yogurt y la crema son los productos que se mantienen con avances dinámicos, escenario que no ocurre con la leche, que presenta un estancamiento.

El consumo anual de lácteos por mexicano al año es de 130 litros, pero García aseguró que se está tratando de incrementar este número.

Lecheros acusan que UE quiere una apertura “indiscriminada”

María del Pilar Martínez
EL ECONOMISTA

LA PETICIÓN de la Unión Europea (UE), en el marco de la negociación del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM), es que abra prácticamente todo el mercado mexicano en el tema de lácteos, mientras que la misma UE pretende mantener la exclusividad de 58 tipos de quesos e incluso con las indicaciones geográficas. Así lo dio a conocer Miguel Ángel García Paredes, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Lechera (Canilec), en el Foro Perspectivas del Mercado de los Lácteos, en donde expuso que “la principal defensa que pretende hacer la Unión Europea es a los quesos; en ese sentido, la industria fijó una postura de clara defensa al acceso al mercado al país y nos hemos mantenido a esa postura”.

Explicó que para que haya acceso al mercado nacional, es indispensable que se utilicen nombres genéricos en los quesos, como es el caso del gouda, mozzarella, brie, provolone, sobre todo porque quienes han abierto el mercado son los productores mexicanos. “Del queso manchego, 97% lo ha abierto la industria nacional, por eso esperamos que podamos obtener una postura favorable”.

Durante su participación, el presidente de la Canilec detalló que “tenemos un sector lácteo maduro, y para muestra hay que ver los anaqueles. Somos competitivos porque la mayoría de los productos que ven en esos anaqueles son mexicanos,

eso habla de la competitividad, tenemos un sector pujante que genera 600,000 empleos directos y más de 1 millón indirectos”. Añadió que en la industria “estamos abiertos al mundo, al menos con la economía más abierta del mundo, tenemos arancel cero y somos competitivos”.

Respecto al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), comentó que la industria

busca que sea más eficiente, pues la idea de la industria mexicana es que facilitemos las cosas, “no pedimos más de lo que tienen los productores estadounidenses, por eso queremos colocar los productos terminados de México en ese país”.

Con el TPP 11, comentó que “la entrada significa una oferta adicional, cuando es marginal, significa muy poco. México ahora tiene acceso al mercado más grande de lácteos que es EU, y se está importando una cantidad importante de leche en polvo, y no se sustituye la producción nacional, es complementaria”.

pmartinez@eleconomista.com.mx

CANILEC

Cae consumo de leche por cambios de ritmo de vida

[NOTIMEX]

■ El presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), Miguel Ángel García Paredes, alertó sobre el bajo consumo de leche entre los mexicanos, derivado del cambio de ritmo de vida, gustos y una inclinación por otros productos.

Durante el foro "Perspectivas del Mercado de los Lácteos", para analizar la situación actual del sector, aseguró que se mantiene estancado el consumo de leche en el país, pese a que se trata de un alimento sano que aporta gran cantidad de nutrientes al ser humano.

García Paredes refirió que de acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO) en México se consumen alrededor de 130 litros por persona al año, lo que equivale a un vaso al día, cuando la recomendación es de 260 litros per cápita al año, es decir dos vasos al día.

De ahí, subrayó, los industriales de la leche tienen que trabajar con el gobierno y el sector primario para encontrar las opciones que ayuden a elevar el consumo de leche entre los mexicanos.

"Y el reto es juntos, como cadena, lograr que se incremente su consumo, no sólo de leche, sino de todo tipo de lácteos. En muchos países desarrollados se consume más queso que leche entera e incluso, en Centro y Sudamérica se consume más leche que en México", aseguró.



» **Fiesta de sabores**

» **Cambio de hábitos**

» **Apoyo a pymes**

Qué mala leche

» La Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), que lleva Miguel Ángel García, alertó sobre el bajo consumo de leche entre los mexicanos, derivado del cambio de ritmo de vida, gustos y una inclinación por productos más nutritivos.

Según la cámara, se mantiene estancado el consumo de leche en el país, pese a que se trata de un alimento sano que aporta gran cantidad de nutrientes al ser humano.

De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, en México se consumen alrededor de 130 litros por persona al año, lo que equivale a un vaso al día, cuando la recomendación es de 260 litros per cápita al año, es decir dos vasos al día.

En la Canilec están representadas 90 empresas que procesan aproximadamente 86% de la producción formal del país.

El sector cuenta con un sector primario que produce más de 11,000 millones de litros al año y ocupa el decimocuarto lugar de producción a nivel mundial. Registra crecimiento de 1.7% anual en los últimos años y la industria de lácteos representa 10% de la riqueza generada por toda la industria agroalimentaria.

#23PORCIENOMÁSCARO

BAJA 40% EL CONSUMO DE HUEVO

- El encarecimiento en el precio del huevo ha ocasionado una baja de 40 por ciento en el consumo del producto, que es básico entre los mexicanos de menos recursos, indicó a través de un comunicado Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec). El huevo registra 23 por ciento de aumento en el precio desde 2015 a la fecha. REDACCIÓN

FOTO: CUÁRTOSCURO





ECONOMÍA Y FINANZAS

Inflación se sigue desacelerando durante primera mitad de marzo

- Consenso de analistas prevé que el indicador se ubique en 5.13%
- En EU se publican las estadísticas del subsidio por desempleo



QUÉ ESPERAN LOS MERCADOS

RUBÉN MIGUELES

—ruben.migueles@eluniversal.com.mx

Los mercados financieros en México inician su jornada con los datos del comportamiento de la inflación durante la primera mitad de marzo, donde el consenso de los analistas esperaba que continuará su tendencia a la baja.

El comportamiento de la inflación durante el periodo en cuestión se explica por los incrementos en los precios de frutas y verduras, particularmente el jitomate. Asimismo, los expertos anticipaban un mayor precio de los energéticos, sobre todo de la gasolina de bajo octanaje.

El consenso de analistas anticipa que el Índice Nacional de Precios al Consumidor reportará un cambio de 0.26% en la primera quincena de marzo, lo que implica una tasa anual de 5.13%, por debajo de 5.23% observado en la quincena previa, de acuerdo con la más reciente encuesta CitiBanamex de expectativas de las principales instituciones financieras que operan en el país.

Para la inflación subyacente se anticipa que llegue a 0.24% quincenal, una tasa anual de 4.15%, por debajo de 4.23% registrado en la quincena previa. Este pronóstico suponía, que la inflación no subyacente se situaría en 7.99% por debajo de 8.21% registrado en la quincena previa.

Para marzo, el consenso prevé que la inflación general anual descienda a niveles cercanos a 5.1%. Para la inflación general se anticipa un cambio de 0.36% mensual y 5.07% anual, por debajo de 5.34% observado en febrero.

Para la inflación subyacente se anticipa un alza

de 0.37% mensual, que implica una tasa anual de 4.06%, también por abajo de la tasa registrada el mes anterior (4.27%). Este pronóstico considera que la inflación no subyacente se sitúe en 8.06%, debajo del 8.49% observado en el mes previo.

Este jueves en Estados Unidos se publica los datos de subsidio por desempleo y el resultado preliminar a marzo del índice de gerentes de compras (PMI) del sector manufacturero.

Los analistas del sector privado esperaban un ligero retroceso de este indicador para ubicarse en 55.2 puntos, desde un nivel previo de 55.3 unidades. El reporte de producción manufacturera en febrero mostró un sólido avance, mientras las encuestas regionales de manufacturas reflejaron buenos niveles de crecimiento en marzo.

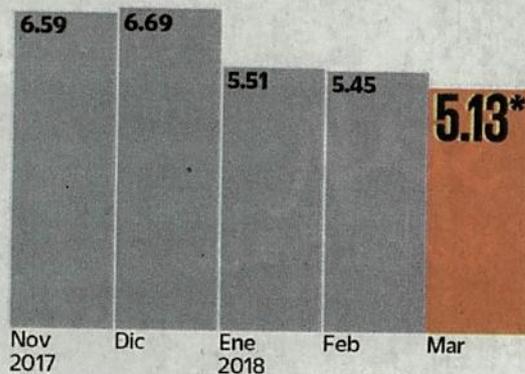
Destaca el buen desempeño del componente de nuevas órdenes en ambas encuestas, que apunta a un sólido crecimiento en los próximos meses. En opinión de los especialistas, esto se valida por la fuerte creación de empleos del sector productor de bienes durante los últimos periodos.

Sin embargo, consideran que el alza en los precios al productor por mayor inflación global, por el alza en los precios de los *commodities* y por las tarifas y aranceles que se implementarán.

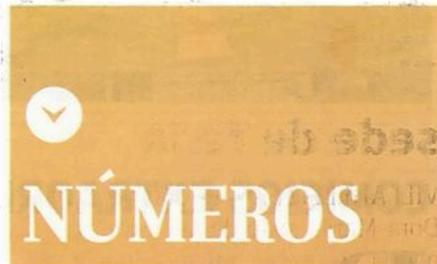
Además, este jueves se revela la política monetaria del Banco de Inglaterra, para la cual se descartan cambios. Se prevé que se mantengan la tasa de referencia y la compra de activos. ●

Inflación en la primera quincena de cada mes

(Porcentaje anual)



*Cifra estimada. Fuente: Inegi



ZACATECAS

Exportarán mezcal para el Mundial

ZACATECAS.- Este año se exportaría mezcal zacatecano a Rusia, informaron productores de la bebida.

De concretarse las negociaciones con autoridades rusas, el producto sería comercializado durante el Mundial de Fútbol, según explicaron los empresarios al presentar el Tercer Festival del Mezcal a realizarse del 5 al 8 de abril.

El secretario de Economía de Zacatecas, Carlos Bárcena Pous, recalcó que el gobierno estatal busca no solo posicionar el mezcal zacatecano en el mercado nacional, sino en el internacional mediante el acompañamiento para su exportación. **Raúl García/El Sol de Zacatecas**

60

MIL litros de mezcal zacatecano se preparan para enviar a Rusia

2.5

MILLONES de litros produce el estado

120

MIL son exportados a Europa, Asia y Australia

Aumenta 7% venta de pescados y mariscos

Ganan presencia productos del mar

Optan por el atún entre los alimentos que son procesados, así como envasados

FRIDA ANDRADE

Además de la Cuaresma, el resto del año los pescados y mariscos cada vez tienen mayor presencia en los hogares mexicanos.

Las ventas en retail de los que son procesados o envasados se incrementaron 7 por ciento en 2017, respecto al año previo, según datos de Euromonitor International, proveedor de investigación de mercado.

Para el cierre del año anterior las ventas de estos productos en México fueron por un monto de mil 203 millones de dólares, de acuerdo con cifras de Euromonitor.

Dentro de la categoría de procesados y envasados el atún es el alimento marino más consumido en México y la marca Dolores, que pertenece a Grupo Pinsa, es la que encabeza este mercado.

Para 2017 dicha marca tuvo ventas de 327 millones de dólares, representando el 27 por ciento de la participación de mercado.

El siguiente es Tuny, de

Al alza

Al cierre de 2017 las ventas en retail de pescados y mariscos procesados subieron 7 por ciento, respecto al año previo.

(Millones de dólares)



Fuente: Euromonitor International.

Grupomar, con 198 millones de dólares, con el 17 por ciento de la participación y en tercer lugar se colocó Herdez, de Grupo Herdez con un valor de 64 millones de dólares con 5 por ciento de la participación.

El posicionamiento del atún enlatado se debe al abanico de posibilidades que se ofrece bajo este producto tanto

en sus tamaños como en sus presentaciones, además de que es de ingesta directa, por lo que no requiere de

mayor preparación, refirió Alejandro Zamora, consultor en la firma Consultores Internacionales.

“Hoy por hoy como producto procesado, el atún tiene mayor diversificación de presentaciones, e inclusive la sardina, por ejemplo, por tamaños o distintas en cuanto al producto como tal, tienes ensaladas, el atún en aceite, en agua, etcétera, eso le da más variedad al consumidor para elegir, además es un producto de fácil preparación y

de ingesta directa”, detalló Zamora.

Asimismo, el precio accesible del producto permite que repunte la demanda, agregó.

Pero destacó que en la temporada de Cuaresma son la mojarra y el camarón dos de los productos más demandados, de acuerdo con información de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

En la categoría de pescados y mariscos procesados y durante 2017, Japón fue el país que tuvo las mayores ventas al registrar un valor de 27 mil 882 millones de dólares, seguido de Rusia y Estados Unidos.

Mientras que en México, en ese año, se vendieron mil 203 millones de dólares, de acuerdo con datos de la consultoría.

Zamora dijo que a mayor ingreso existe un mayor consumo de pescados y mariscos, por lo que en países como Japón y EU la población tiene un poder de compra más alto que en México.

A partir de caña

CREA INVESTIGADORA DEL IPN SUPLEMENTO ALIMENTICIO PARA GANADO BOVINO

■ La investigadora del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Vanessa Natalie Orta Guzmán, desarrolló un suplemento alimenticio para el ganado a base de cogollo, que es un residuo de la caña de azúcar, con gran potencial y a un costo económico.

A través de estudios se ha demostrado que la producción de azúcar de caña es una industria fundamental en la economía de nuestro país y, a la vez, una importante fuente productora de biomasa orgánica que puede ser empleada como alimento animal o energía.

La estudiante de maestría en Tecnología Avanzada del Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada (CICATA), Unidad Altamira, realizó el trabajo "Aprovechamiento de Residuos Agroindustriales: Cogollo de Caña de Azúcar (Puntas de Caña)".

Explicó que el cogollo, resultado de la punta y hojas verdes de la caña, con el tratamiento adecuado y suplementado es una excelente opción para ser un alimento técnica y económicamente sustentable para el ganado bovino.

"La elaboración de este suplemento será de gran utilidad en temporadas de sequía y escasez de pastos, ya que en nuestro país anualmente se producen 50 millones de toneladas de caña de azúcar, de las que 14 millo-

nes corresponden al cogollo de caña" agregó Orta Guzmán.

El proceso

► Entre las pruebas realizadas, bajo la asesoría y supervisión de Jorge Aurelio Lois Correa y Elvia Margarita Romero Treviño, asesores de tesis respectivamente, se elaboró un suplemento para ganado bovino a base de cogollo, se hizo una predigestión con un tratamiento alcalino utilizando hidróxido de sodio al 11.5 por ciento y una solución de melaza-urea al 9.5 por ciento. Lo anterior dio como resultado un alimento final suplementado con pasta de soya, sorgo, vitaminas y minerales con un alto contenido proteico final. Tras obtener este suplemento se hicieron pruebas a dos grupos de vacas; al que se le agregó a su pastura y se obtuvo que a quienes se les agregó a su pastura logró un incremento en su peso de 44 kilogramos, mientras que al que no se le agregó sólo aumentó 14 kilogramos.

22 MAR 2018

Pág. 1 Col. _____ Secc. Neg. Fecha. _____

Anunciaría hoy Trump aranceles contra China

REFORMA / STAFF

WASHINGTON.- El Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunciaría hoy aranceles a las importaciones desde China, según una fuente del Gobierno.

“Mañana (jueves), el Presidente anunciará las acciones que ha decidido tomar en base a la investigación 301 del USTR (la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos) sobre los esfuerzos chinos para distorsionar el mercado, dirigidos por el Estado para forzar, presionar y robar las tecnologías y la propiedad intelectual de EU”, informó el funcionario.

Trump planea introducir aranceles por hasta 60 mil millones de dólares a productos chinos para castigar a Beijing, por lo que Washington considera el robo de propiedad intelectual de las empresas estadounidenses, según la fuente.

“Las medidas, al menos en mi opinión, serían: uno, hacer algo en el frente de los aranceles, y dos, hacer algo en lo que se refiere a inversión, y quizás otras cosas”, dijo Robert Lighthizer, representante comercial de Estados Unidos.

De acuerdo con The Wall Street Journal, que citó a personas no identificadas familiarizadas con el asunto, China se prepara para devolver el golpe.

Las exportaciones agrícolas de EU figuran en la lista de objetivos y los envíos de soja, sorgo y porcinos también podrían ser vulnerables, según el periódico.

Beijing también está sopesando concesiones, como relajar las restricciones a las inversiones extranjeras en firmas financieras.

“China no quiere pelear una guerra comercial con nadie, pero si alguien nos obliga a luchar una, no tendremos miedo ni nos esconderemos”, afirmó la portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores, Hua Chunying.

CON INFORMACIÓN DE AGENCIAS

Pekín va contra soya, sorgo y porcinos

El diario *Wall Street Journal* publicó que China está planeando medidas en respuesta a los aranceles de Estados Unidos en contra del aluminio y el acero.

Las exportaciones agrícolas de Estados Unidos figuran en la lista de objetivos y los envíos de soya, sorgo y porcinos también podrían ser vulnerables. Pekín también está sopesando concesiones, como relajar las restricciones a las inversiones extranjeras en firmas financieras, señaló el periódico.

Previamente este miércoles, el viceministro de Comercio de China, Wang Shouwen, dijo que su país buscaría activamente resguardar sus intere-

ses así como los de sus industrias, a la luz de lo que describió como actos de proteccionismo comercial por parte de Estados Unidos.

“La adopción de medidas comerciales restrictivas no solo impedirá el orden internacional normal, sino que también causará un grave daño al sistema comercial multilateral”, comentó Wang en un encuentro de dos días de la Organización Mundial de Comercio que concluyó el martes.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, tiene previsto desvelar el viernes nuevos aranceles a las importaciones chinas por 60 mil millones de dólares. (Agencias)

La operación, valuada en 66 mil mdd

Bruselas avala compra de Monsanto por Bayer

La alemana accedió a vender algunos de sus negocios de herbicidas y semillas para aliviar preocupaciones del regulador sobre aumentos en precios

Rochelle Toplensky/**Bruselas**

La Comisión Europea aprobó la compra de Monsanto por parte de Bayer en 66 mil millones de dólares después de que prometió vender partes sustanciales de su negocio, con lo que se supera un importante obstáculo para la última de un trío de megafusiones que reconfiguran la industria mundial de agroquímicos.

La compañía alemana venderá algunos de sus negocios de herbicidas y semillas a su rival BASF con el fin de aliviar las preocupaciones de los reguladores de que el acuerdo con Monsanto llevaría a un incremento de precios, una menor calidad, y a reducir las opciones y a tener una menor innovación de productos. Bayer también prometió otorgar licencias a sus herramientas digitales agrícolas a BASF.

Margrethe Vestager, comisionada de competencia de la Unión Europea, dijo que aprobó el acuerdo porque "las soluciones de las partes, con un valor de

más de 6 mil millones de euros, satisfacen por completo nuestras preocupaciones de competencia. La decisión garantiza que habrá una competencia e innovación efectiva en los mercados de semillas, pesticidas y agricultura digital después de esta fusión".

Werner Baumann, director ejecutivo de Bayer, dijo que la aprobación es "un gran éxito y un hito significativo".

BASF acordó en octubre comprar la operación de herbicidas no selectivos de Bayer y algunas de sus operaciones de semillas por 5 mil 900 millones de euros, y recientemente acordó una nueva compra de la operación de semillas de hortalizas de su rival por alrededor de mil 500 millones de euros. Las autoridades europeas de competencia consideran por separado las implicaciones que resulten de que BASF adquiera estos activos.

Markus Manns, gerente de cartera de Union Investment, dijo: "Estas son noticias positivas para Bayer, incluso cuando no se cumplió por completo la esperanza inicial de que la aprobación involucraría solamente pequeñas condiciones. Los inversionistas necesitan claridad de que las sinergias prometidas todavía pueden llevarse a cabo. BASF es el tercero que gana".

La aprobación de Bruselas se produce después de menos de una semana en que las acciones de Monsanto cayeron por los

informes de que los funcionarios antimonopolio del Departamento de Justicia de EU podrían tener dudas por el acuerdo. Si bien es algo poco habitual que dos autoridades lleguen a opiniones distintas, esto es posible dado que cada una se centra en su propio mercado y el enfoque de Monsanto en productos genéticamente modificados tiene significado que tiene negocios muy diferentes Estados Unidos y en la Unión Europea.

El acuerdo de Bayer para comprar Monsanto en 66 mil millones de dólares en septiembre de 2016, fue la tercera de las tres megafusiones en la industria de semillas y agroquímicos. Los otros dos acuerdos, la fusión de Dow y Dupont, y la compra de Syngenta por parte de ChemChina, lograron la aprobación de la Unión Europea el año pasado, pero solamente después de que ambos compradores prometieron vender partes sustanciales de sus operaciones para disipar las preocupaciones de que los acuerdos podrían perjudicar la competencia.

El acuerdo de Monsanto se aprobó por "sustancialmente más de la mitad de las cerca de 30 autoridades reguladoras, entre ellas las de Brasil y China", según Bayer.

Monsanto dijo que está "muy contento" con la decisión, y la calificó como "otro paso importante" para cerrar el acuerdo.

Pág.

2

Col.

Secc.

Sumero

Fecha.

22 MAR 2018

BAYER LOGRA AVAL DE LA UE

El conglomerado alemán Bayer ganó la aprobación antimonopolio de la Unión Europea (UE) para adquirir a la firma estadounidense Monsanto por 62 mil 500 millones de dólares, en la última operación de un trío de megafusiones que remodelará la industria de agroquímicos. La transacción creará una empresa que controlará más de una cuarta parte del mercado mundial de semillas y plaguicidas.



— Reuters

EXPORTA MÉXICO AGUA OCULTA EN ALIMENTOS

FRIDA ANDRADE

Así como existe un comercio internacional de diversos productos entre México y Estados Unidos, también existe un intercambio de agua, el cual representa los volúmenes que se requirieron para la elaboración de esos artículos.

Lo que principalmente envía México son alimentos, de tal forma que al año manda 18 mil 167 hectómetros cúbicos al vecino país del norte, los cuales distribuye entre los diferentes productos como las frutas, la carne y ganado en pie de la especie bovina y algunos granos, de acuerdo con el reporte "Huella Hídrica en México en el contexto de Norteamérica".

Aunque en menor medida, el País también realiza exportaciones de agua hacia su otro socio comercial importante de la región de Norteamérica, Canadá, consiguiendo un valor de 513 hectolitros cúbicos al año, de igual forma, envía frutas y algunas oleaginosas a esa nación, según datos del reporte.

De los tres países, México es el más dependiente en lo que respecta al consumo de agua y al mismo tiempo, demanda una mayor proporción de este líquido para la producción, a diferencia de Estados Unidos o Canadá, se

destaca en el documento.

Del total de las importaciones de agua virtual (que se usa para elaborar alimentos u otros productos) de México, el 77 por ciento es de tipo agrícola, seguido del pecuario con 17 por ciento y el industrial sólo representa 6 por ciento.

Es en el rubro de la agricultura a través del cual los países importan más agua, así que para Estados Unidos representa 68 por ciento de sus compras de agua virtual, que contienen los diversos productos que adquiere, y para Canadá este segmento representa 67 por ciento.

Por lo que es México el que importa más agua mediante los diversos productos agrícolas que adquiere.

Estados Unidos envía anualmente 71 mil 63 hectolitros cúbicos al País en oleaginosas, de las cuales México es deficitario, cereales, bovinos, porcinos, legumbres y lácteos.

Mientras que a Canadá exporta un volumen de 15 mil 175 hectolitros cúbicos, donde también destaca la comercialización de oleaginosas, cereales y bovinos.

Gran parte de este intercambio fue posible generarlo debido a la existencia del Tratado de Libre Comercio

de América del Norte (TLC), pero en consecuencia ha aumentado la huella hídrica de esta región.

La huella hídrica es un indicador de toda el agua que es utilizada en las actividades diarias, por ejemplo, para producir los alimentos, para los procesos industriales y para la generación de energía; también es considerado el líquido que se ensucia y contamina durante la fabricación de los diferentes artículos demandados.

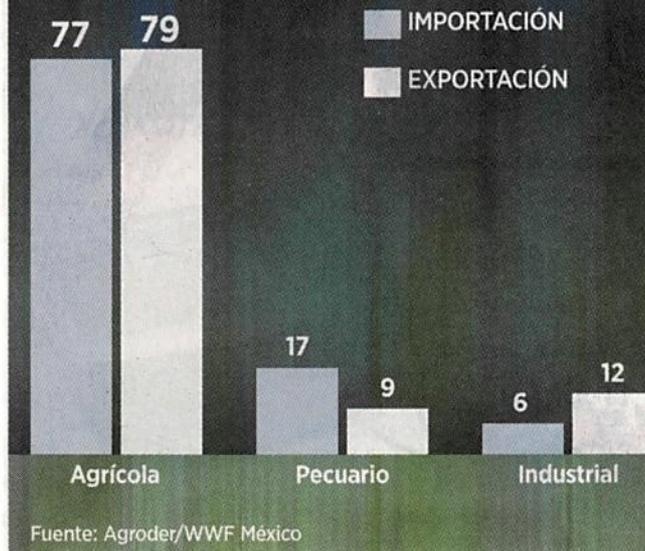
"El TLCAN ha impactado en gran medida la HH (Huella Hídrica) de Norteamérica: el comercio y los flujos de agua virtual se han incrementado drásticamente entre los tres países desde su puesta en marcha. México es el más dependiente del flujo regional, ya que EUA y Canadá son sus principales socios comerciales (87 por ciento de la Huella Hídrica externa de México queda en Norteamérica)", se lee en el documento.

Vital líquido

Las principales adquisiciones de agua virtual (necesaria para elaborar los productos terminados) que hace México recaen en el rubro agrícola.

FLUJOS DE AGUA VIRTUAL

(Porcentaje por tipo, 2012 últimos datos disponibles)



Bacterias de Cuatro Ciénegas aportan conocimiento para mejorar agricultura

[ISAAC TORRES CRUZ]

Cuatro Ciénegas, en Chihuahua, ha develado algunos de los misterios del desarrollo de la vida en la Tierra, es un lugar único por la información primigenia que conserva. Desde hace décadas, científicos extranjeros y mexicanos han estudiado el sitio, enfocados principalmente en las bacterias prehistóricas que han perdurado por eones, algunas de las cuales se mantienen aún después de la sobreexplotación del agua por parte de los asentamientos humanos e industria de la región que han secado algunas de sus pozas.

La investigación de Cuatro Ciénegas en el país ha sido abanderada principalmente por dos destacadas científicas: Valeria Souza, del Instituto de Ecología de la UNAM y por Gabriela Olmedo, del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (Cinvestav) Unidad Irapuato. En entrevista, Olmedo Álvarez explica algunos de los resultados más recientes de los estudios que han llevado a cabo en un tipo de bacterias, cuyo comportamiento natural es escalofriantemente muy parecido al comportamiento social del humano.

La especialista del Departamento de Ingeniería Genética del Cinvestav refiere que el trabajo de investigación de este sitio enclavado en el tiempo ha sido exitoso desde diferentes puntos de vista. "Distintas disciplinas nos han permitido avanzar y hacer investigación de punta muy interesante en diversas áreas".

Enfatiza que se han enfocado en la investigación microbiológica del lugar debido a su riqueza

za bacteriana, única y especial. "Esa diversidad nos permite entender la ecología del sistema, donde hay muy poco fósforo, elemento esencial para la vida. Estudiamos cómo le hacen las bacterias para vivir en esta escasez y aún así tener comunidades tan ricas y diversas".

Su grupo de investigación, añade, se ha enfocado en bacterias del género *Bacillus*, de la cual tienen una amplia colección de dos mil especies distintas. Como resultado, los especialistas han registrado algunas que no se han visto en ninguna parte del mundo, agrega.

"Las bacterias pueden cooperar, pero también ser antagónicas y matarse unas a otras"

"Hemos estudiado a nivel genómico todo el contenido de algunas de estas bacterias para tratar de entender cómo funcionan con poco fósforo o incluso con fuentes de fósforo que no son tan comunes en el planeta, como el fosfito y el fosfonato".

Los científicos descubrieron que no todas las bacterias usan las mismas fuentes de fósforo, sino que más bien parecen colaborar: en vez de que unas cuantas paguen el costo energético de usar esas diversas fuentes de fósforo, se reparten el trabajo.

"Así, usan distintas fuentes y, como viven

en el mismo ambiente, al final todos se benefician. Viven en comunidad con una importante colaboración". Sin embargo, eso no las exime de un drama bacteriano. "Así como cooperan también pueden ser antagónicas y matarse unas a otras".

Lo importante en la ecología, señala, es entender cómo se llega a la estabilidad y equilibrio, por un lado cooperas y por el otro te aniquilas con la vecina, aún así todas perduran.

PECERAS. Para estudiar estas complejidades, los científicos emplean algo llamado ecología sintética y, en vez de analizar miles de bacterias que viven en el suelo, agua y sedimento de las pozas, eligen sólo tres de todo el conjunto de las dos mil. Con ellas hacen pruebas ecológicas tanto en tubos de ensayo en el laboratorio, como en peceras, donde recrean el ecosistema de las pozas de Cuatro Ciénegas, en especial la llamada *Churince*, una de las más importantes.

Es mediante este tipo de estudios, que los científicos han detectado características útiles de estas bacterias que podrían utilizarse en la agricultura. Debido a que requieren poco fósforo, algunas de estas bacterias podrían emplearse como biofertilizantes para ayudar a las plantas a capturar el fósforo del medio ambiente.

Este tipo de mecanismos de captura de fósforo es sólo una de las cualidades de sobrevivencia de estas comunidades bacteriológicas, que podrían aportar soluciones al hombre, si no acaba antes con ellas.

Propuestas agroalimentarias para los candidatos

Como cada seis años por estas fechas, múltiples organizaciones del sector privado presentan sus propuestas para la siguiente administración federal; ahora la novedad es que también se están sumando entidades públicas autónomas como la Comisión Federal de Competencia Económica o “semiautónomas” como el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), que se supone han hecho planteamientos no políticos sino técnicos.

En ese marco, hace unos días el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) presentó su “Modelo de Política Pública Visión 2030 para los Sectores Agroalimentario y Forestal”, del que destacan varios aspectos. Primero, que su lanzamiento pasó prácticamente desapercibido ya que, salvo algunas menciones en foros sectoriales (como el EF Agro organizado por EL FINANCIERO), no captó la atención de medios de comunicación ni de analistas especia-

ALTIBAJOS SECTORIALES

Mariano Ruiz Funes

Opine usted:
mruizfunes@gmail.com

@ruizfunes



“Los problemas de comercialización implican pérdidas de márgenes para productores y afectaciones para los consumidores”

lizados. Segundo, a diferencia de versiones anteriores, la propuesta abarca un horizonte de mediano plazo y transexenal, y no se limita sólo a sugerir lo que debe hacer la siguiente administración. Tercero, se incluye al sector forestal, lo que abona para ir quitando la idea de que la silvicultura es una actividad independiente, desconectada y que compite con las de los sectores agrícola y pecuario; ya es hora de establecer políticas coordinadas para el sector primario con una visión integral y eliminar los cotos burocráticos. Cuarto, el trabajo realizado por el CNA no se queda en generalidades sino que propone 240 líneas de acción, más de 300 indicadores de medición y 40 recomendaciones de política pública; es decir, entra al detalle de los temas. Por último, y sin duda lo más relevante del “modelo de

8

política pública” propuesto, es que en general busca orientar los esfuerzos hacia la generación de bienes públicos —en su definición de acceso general y no individualizado— para impulsar el desarrollo del sector.

El CNA plantea seis modelos para atender la problemática del sector primario y que buscan impactos a mediano plazo: i) investigación e innovación, que incluye a los servicios de extensión y transferencia de tecnología para aumentar la productividad; ii) producción sustentable y cambio climático para fortalecer la resiliencia del sector y aminorar la generación de gases de efecto invernadero; iii) encadenamiento productivo a fin de potenciar el valor de las cadenas agroalimentarias y su rentabilidad con beneficios para productores, transformadores y consumidores (por primera vez, la visión del CNA pone en un papel preponderante al consumidor); iv) comercialización y diversificación de mercados para mejorar la oferta, productividad y competitividad; v) inversión en bienes públicos, que incluye instalaciones necesarias para incrementar la productividad, reducir las pérdidas de producto, acceder a nuevos mercados y elevar

los márgenes de los productores; vi) bienestar laboral, que considera aumentar la formación y el desarrollo técnico de los trabajadores del campo, así como sus salarios y prestaciones laborales.

Difícilmente se puede diferir de los aspectos conceptuales propuestos por el CNA. Los rezagos y deficiencias en materia de capacitación y disponibilidad de tecnologías para los productores son históricos; la sustentabilidad productiva ya no es opcional; los problemas de comercialización implican pérdidas de márgenes para productores y afectaciones para los consumidores, sin que Aserca sirva para nada; en esta administración los subsidios han llevado “nombre y apellido” y los canalizados a bienes públicos se han reducido; las mermas alcanzan niveles sin precedente; y el cuestionamiento a las condiciones laborales va en aumento.

Los retos radican en cómo instrumentar los modelos conceptuales propuestos. Las recomendaciones del CNA, como ha ocurrido en el pasado, gravitan en el presupuesto público, y ahí está la mayor debilidad de la propuesta, lo que será materia de otra contribución.

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

ALBERTO
AGUILAR



LE PLATICABA DE la confusión que generó la Comisionada de la UE **Cecilia Malström**, tras de que el martes anunció el restablecimiento de las negociaciones con México esta semana. Miembros del CNA que preside **Bosco de la Vega** se sorprendieron pues desconocían esos contactos. Hoy le puedo precisar que en realidad el que anda en Bruselas es el subsecretario **Juan Carlos Baker**. Está ahí para fijar los tiempos para lo que será la 10ª ronda en Europa, que se espera sea definitiva. Se aprovechó para revisar expedientes. Una fuente de ECONOMÍA dijo que obviamente en su momento participará la IP y en concreto el sector agroalimentario que en esa zona tiene intereses ofensivos de exportación. Además de que el mismo fue de los ganadores en el CPTPP.

ONG DÍA MUNDIAL DEL AGUA

Padece escasez de agua 70% de la población

Instalan proyectos de rescate en siete regiones consideradas foco rojo

POR ARCELIA GUADARRAMA
rosa.guadarrama@glmm.com.mx

En México, 70% de la población vive en situaciones de escasez ocasional de agua, explicó Colin Herron, director del Programa de Agua Dulce en México y el Norte de Centroamérica, de la Organización No Gubernamental (ONG) The Nature Conservancy (TNC).

Al conmemorarse este 22 de marzo el Día Mundial del Agua, el especialista agregó que la ONG trabaja en siete regiones donde se encendieron los focos rojos ante los conflictos en el manejo de agua.

“El problema principal es que el agua no se reparte de forma igualitaria en todo el país. Si uno toma la parte sureste del país, hay 33% en la disponibilidad de agua y con

DÍA MUNDIAL DEL AGUA 2018

una población no tan elevada.

“Cuando lo comparas con el resto del país que tiene gran porcentaje de la población, más o menos el 70% vive en situaciones de escasez ocasional de agua”.

Herron explicó que la ONG con la que colabora ha abordado el tema de tal manera que tenga una respuesta efectiva, “a través de la consolidación y un mecanismo que llamamos los fondos de agua”.

Estos sistemas son alianzas de empresas, fundaciones y otros organismos que trabajan para generar soluciones sostenibles al manejo del agua.

“Entonces al cuidar las

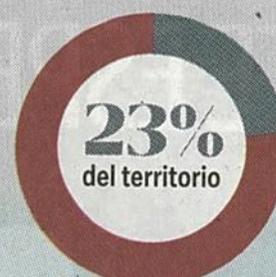
2,147 MDD
son los daños causados (2000-2014) por eventos hidrometeorológicos.

EL MAYOR USO

La agricultura es la actividad que mayor agua utiliza.



está asignada al uso agrícola.



del país está dedicado a la agricultura.



activa es empleada en la agricultura.



es la contribución de esta actividad.

fuentes de agua estamos contribuyendo en gran medida a mitigar los impactos negativos de esta escasez”.

Colin Herron explicó que

en México se cuenta con fondos de agua en Nuevo León, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, Toluca, Ciudad de México y Chiapas.

FONDOS DE AGUA

Mediante estos proyectos se pretende contribuir a la seguridad hídrica en América Latina y el Caribe, a través de distintas acciones.

-  Agua segura para las poblaciones.
-  Maximizar la eficiencia y el impacto en la conservación de la cuenca.
-  Desarrollo de actividades económicas alternativas.
-  Transformar la experiencia de cada fondo en conocimiento y compartirla.
-  Creación de ecosistemas.
-  Promover el diálogo entre los actores relevantes, facilitar su relación.
-  Mitigación de riesgos asociados al cambio climático.
-  Influir en las políticas públicas y las prácticas de las empresas.



“ Hay muchas zonas en donde actualmente se pronostica que pueda haber crisis de agua fuerte en el futuro.”

COLIN HERRON
THE NATURE
CONSERVANCY (ONG)

“En lo que respecta a focos rojos en el tema de agua, hay muchas zonas que actualmente se pronostica que pueda haber crisis de agua fuerte en el futuro, el problema de agua en México es que dependemos de los acuíferos. Los fondos de agua son lugares donde hay un claro problema del agua”.

Granos cierran con alzas en Chicago

Reuters

LOS FUTUROS del trigo en Chicago se recuperaron el miércoles de pérdidas durante la sesión y cerraron en alza, mientras que la soya subió por compras técnicas tras una sesión volátil.

El trigo rojo blando de invierno cerró con un alza de 0.5 centavos, a 4.5350 dólares por bushel, luego de caer en la sesión a 4.4675 dólares, su nivel más bajo desde el 26 de enero.

El trigo duro rojo de invierno en Kansas City terminó con una baja de 4.5 centavos, a 4.6550 dólares, tras cotizar en 4.5825 dólares, su nivel más bajo desde el 26 de enero.

En Chicago, la soya para mayo cerró con un alza de 1.50 centavos a 10.2975 dólares.

Un informe del USDA publicado el martes proyectó que las importaciones de soya de China en la campaña de comercialización del 2018/19 serán de 100 millones de toneladas, frente a 97 millones del 2017/18.

Los pesimistas en el mercado habían mostrado preocupaciones por el impacto de una posible guerra comercial en las exportaciones estadounidenses.

La harina de soya para mayo cerró con un alza de 2.80 dólares, a 364.50 dólares por tonelada corta; el aceite de soya subió 0.63 centavos a 32.37 centavos por libra, luego de tocar un máximo de dos semanas.

GRANOS Y OLEAGINOSAS					
	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAR18	383.50	383.50	0.00	244	28
MAY18	374.50	375.00	0.50	140,380	690,420
JUL18	382.50	383.00	0.50	78,196	474,400
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAR18	495.75	495.75	0.00	6	0
MAY18	453.00	453.50	0.50	76,296	217,575
JUL18	468.75	469.25	0.50	41,201	116,931
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	1,028.50	1,028.50	0.00	87	24
MAY18	1,028.25	1,029.75	1.50	90,316	373,569
JUL18	1,039.00	1,040.50	1.50	53,290	220,283
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	118.35	118.35	0.00	0	2
MAY18	118.95	118.85	-0.10	513	140,884
JUL18	121.05	121.00	-0.05	463	52,542
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	12.56	12.67	0.11	1,218	429,591
JUL18	12.75	12.87	0.12	0	222,464
OCT18	13.13	13.26	0.13	0	138,339
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	83.08	82.59	-0.49	48	120,071
JUN18	83.18	82.79	-0.39	0	63,450
JUL18	83.18	82.79	-0.39	0	63,450