

Exportaciones

Impulsan los productos mexicanos en Canadá

VALENTE VILLAMIL
 vvillamil@elfinanciero.com.mx

Hasta el día de hoy, no había existido un mejor momento para que productos mexicanos, tanto frescos como preparados, se lanzaran a la conquista del mercado canadiense, señalaron expertos.

La razón es la diversidad de coyunturas que se unen por la situación geopolítica del bloque integrado al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la creciente curiosidad gastronómica de la población canadiense.

Al respecto, Joe Turner, consultor de supermercados, dijo que las críticas de Donald Trump a Canadá y México deberían unir a estos países en el consumo de productos.

“Hay una oportunidad (de mercado para productos de México) y, si me lo preguntas, esas pláticas ya deberían estar comenzando”, dijo Turner al hacer referencia al hecho de que parte de los productos relacionados con México, como tortillas, totopos, salsas e incluso preparados como los burritos, llegan de Estados Unidos.

ALA CONQUISTA DE LOS MILLENNIALS

Para el Food Innovation and Research Studio, de la Universidad George Brown, los millennials son el segmento que mejor aceptaría la llegada de la comida mexicana.

FOCOS

La apuesta.

Los millennials son el mercado potencial de la comida mexicana ya que buscan que sus platillos tengan el mismo sabor que en su país.

Mercado.

En todo el país hay casi 9.5 millones de millennials, quienes representan actualmente el 27 por ciento de la población canadiense.

Desafío.

Los exportadores deberán apegarse a los lineamientos para entrar a Canadá, que van del doble etiquetado hasta diversas normas sanitarias.

“La diversidad cultural es un impulsor para los millennials. Ellos buscan sabores que sean auténticos, quieren que su comida tenga el mismo sabor que en su país de origen”, dijo Winnie Chiu, asesor de productos alimenticios e industria del lugar.

En todo el país hay cerca de 9.5 millones de millennials, los cuales representan el 27 por ciento de la población, además de que son la fuerza laboral más grande, con 37 por ciento, según la agencia Environics Analytics.

La demanda en supermercados por alimentos mexicanos va en aumento y, aunque lo más popular es el aguacate, Chris Gillespie, gerente del supermercado Metro, dijo a EL FINANCIERO que se busca introducir otro tipo de productos cuyo origen sea México, pues una buena parte de las ventas es de la comida conocida como ‘texmex’.

Sin embargo, el desafío para los exportadores se centra en las regulaciones, que van desde el doble etiquetado en francés e inglés, hasta los certificados sanitarios correspondientes.

Anticipan aumento de 14% en créditos agropecuarios

Washington.- La Financiera Nacional de Desarrollo (FND) enfiló a otorgar este año 69 mil millones de pesos en créditos para apoyar las actividades agropecuarias en comunidades rurales de menor tamaño en México, un incremento de 14 por ciento respecto a 2016, dieron a conocer hoy aquí sus autoridades.

“Hoy por hoy, llevamos colocado 25% más de lo colocado el año pasado a esta misma fecha (...) estamos esperando cerrar el año con cerca de 69 mil millones, es la expectativa que tenemos”, dijo aquí el director general de la FND, Mario Zamora Gastelum.

Zamora Gastelum caracterizó la cifra como muestra del crecimiento que ha tenido la entidad desde su creación en 2003 y reconoció que aunque esto resulta favorable, lo que se busca ahora es evitar “ser víctimas del éxito”, por lo que se trabaja en su fortalecimiento.

Recordó que la meta era cerrar el último año de este sexenio con un volumen de créditos otorgados del orden de 65 mil millones de pesos, “y prácticamente la cumplimos dos años atrás”.

De mantenerse esta trayectoria, las necesidades de fondeo de la financiera crecerán, aunque enfiló ya a fortalecer su capacidad a través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que ha ofrecido aumentar su línea actual de crédito por mil millones de dólares.

“Eso es definitivo, es más nos lo adelantaron; que están encontrando tan buenos resultados, tan buen ejemplo, que les interesa ampliar la relación con nosotros, pero no sólo eso, pero ponernos como caso de éxito con otros luga-

res del mundo donde sienten que puede ser replicable”, indicó.

Bajo la propuesta del BID, la nueva línea de crédito alcanzaría los mil 300 millones de dólares, adicional a la línea por 400 millones de dólares que se estableció en 2015 con el Banco Mundial. En entrevista, Zamora Gastelum dijo que el BID contribuirá además al fortalecimiento de la infraestructura de la financiera a través de una donación de 200 mil dólares en equipo tecnológico, a la que se hicieron acreedoras tras ganar un concurso para tal efecto.

De manera adicional, el BID está llevando a cabo un estudio para medir el impacto del trabajo de la financiera en las zonas rurales que sirve, y cuyos resultados podría resultar en una mayor colaboración entre ambas entidades.

“Nos dieron un adelanto de este estudio, y pues ven con gran satisfacción que a casi 15 años, hoy la financiera, a pesar de los antecedentes (de las entidades previas que le dieron origen), no tiene una sola sanción, una sola mención, un sólo caso público que lo involucre en cosas de corrupción, y eso nos satisface”, dijo. (Notimex)

México exporta 80% de atún a Japón

México posee la granja de atún aleta azul más grande del mundo, está asentada en Ensenada y es uno de los principales proveedores de Japón, que se ha consolidado como el principal cliente con ventas cercanas a las 60 mil toneladas al año.

Benito Sarmiento, director de Baja Aqua Farms, explicó que tan sólo su granja de atún aleta azul exporta el 80% de su producción a Japón.

“El atún de hoy viene de Ensenada, Baja California, de Baja Aqua Farms. Yo he visitado este sitio que es la granja de atún más grande del mundo. Los atunes viajan entre Japón y México y se cultivan en Ensenada y la mayoría de los atunes criados ahí, se van a Japón pero algunos se quedan en México y hoy nosotros podemos disfrutar de este atún estupendo gracias a los expertos de BAF”, expresó el embajador de Japón en México, Akira Yamada.

El atún mexicano ha sido reconocido por su sabor y frescura gracias a esta empresa mexicana, la cual tiene ya más de 17 años en esta actividad y en la actualidad genera cerca de 550 empleos directos permanentes.



La firma destaca por su inversión en tecnología y en el desarrollo humano, lo cual la posiciona como el primer productor en realizar exitosamente el modelo de engorda a largo plazo en México, lo que le permite tener ejemplares con mayor peso y calidad de exportación.

Pág. 2

Col. _____

Secc. Supero

Fecha. 14 JUL 2017

CONSIDERA SUSTITUCIONES

Ante la posible renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el fabricante de alimentos Nestlé alista un plan para reducir las importaciones de cereales estadounidenses, a través del apoyo a agricultores que les permita comprar hacia 2019 entre 60 y 80 por ciento del grano en México.



— Notimex

Pág. 15 Col. _____ Secc. _____ Fecha. 14 JUL 2017



Nestlé busca sustituir maíz de EU por mexicano

Ante la posible renegociación del Tratado de Libre Comercio, Nestlé alista un plan para bajar la importación de cereales estadounidenses, a través del apoyo a agricultores que les permita comprar hacia 2019 en México entre 60 y 80% del grano.

GRANOS Y OLEAGINOSAS					
	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL17	376.25	361.00	-15.25	501	396
SEP17	385.50	369.75	-15.75	209,852	585,402
DIC17	398.75	383.00	-15.75	299,480	540,804
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL17	522.50	495.50	-27.00	9	87
SEP17	537.00	511.75	-25.25	105,944	206,568
DIC17	560.50	535.00	-25.50	49,184	132,349
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL17	1,016.75	972.50	-44.25	248	185
SEP17	1,020.75	975.50	-45.25	58,274	99,870
AGO17	1,020.75	975.50	-45.25	58,274	99,870
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL17	126.00	126.00	0.00	0	24
SEP17	127.60	127.60	0.00	1,089	116,833
DIC17	131.15	131.15	0.00	82	54,475
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
SEP17	13.49	13.49	0.00	116	436,091
MAR18	14.25	14.25	0.00	116	436,091
MAY18	14.31	14.31	0.00	0	58,857
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
JUL17	75.29	75.29	0.00	0	66
OCT17	68.13	68.13	0.00	0	182
DIC17	67.27	67.27	0.00	80	161,488