

Dejan en incertidumbre a productores de maíz

FRIDA ANDRADE

Los productores de maíz blanco en México enfrentan un periodo de incertidumbre porque el Gobierno no ha determinado el nivel de subsidio para este grano, señalaron organizaciones.

Explicaron que aún no se autoriza cuál será el ingreso objetivo, que es un precio mínimo fijado con anticipación. Si el precio de mercado está por debajo de ese nivel, el Gobierno cubre la diferencia a los productores.

Ulises Gaxiola, secretario técnico del Sistema Producto Maíz en Sinaloa, explicó que ya se acordó que el ingreso objetivo para el ciclo otoño/

invierno sea de 3 mil 800 pesos por tonelada, menos de los 4 mil 200 propuestos por productores, pero Hacienda aún lo aprueba.

“Estamos totalmente en incertidumbre sino se nos da la autorización del ingreso objetivo, prácticamente los productores estamos a la deriva económicamente hablando, no tenemos una garantía de ingreso adicional para los que estamos por debajo de los 3 mil 800”, dijo.

En el ciclo de 2015/2016, el ingreso se había establecido desde mayo, por lo que lleva retraso de dos meses, refirió Vicente Álvarez, representante del Sistema Producto Maíz a nivel nacional.



Cofepris frena plaguicidas ilegales

- En 3 años incauta 68 mil 365 toneladas, señala
- El objetivo es cuidar la salud de los mexicanos

PERLA MIRANDA

—justiciaysociedad@eluniversal.com.mx

De 2014 a 2017, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) ha asegurado 68 mil 365 toneladas de plaguicidas y nutrientes vegetales irregulares con la finalidad de cuidar la salud de los mexicanos.

En este periodo, personal de la dependencia realizó 893 visitas de verificación en comercializadoras y formuladoras de plaguicidas y nutrientes vegetales, que derivaron en la suspensión de actividades en 123 de esos establecimientos.

Entre las irregularidades que se detectaron destaca la falta de licencia sanitaria en las formuladoras, la carencia de avisos de funcionamiento en las comercializadoras, no contar con registro sanitario de los productos, incumplimiento de las normas de etiquetado y la localización de producto caducado.

Guano de Conejo, Tirano, Star Agrícola, Triple 17-17-17, Oxicare Peróxido de Hidrógeno, Producto de Lombricomposteo, Zabra, Novatec Solub 21+ME y Starroot G2, son algunos de los productos irregulares que fueron incautados.

La Cofepris informó que durante 2016 emitió el Catálogo Oficial de Plaguicidas, que se puede consultar en

su página web.

Se retiraron 146 registros de siete sustancias plaguicidas consideradas de riesgo, se emitió el Catálogo de Plaguicidas de Riesgo Reducido con 66 moléculas amigables al ambiente y que no generan daños a la salud de la población, y se trabaja en estrecha coordinación con la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (Semarnat) en el tema de convenios de sustancias químicas.

Respecto a la etiqueta que deben tener los plaguicidas, la Cofepris ha señalado en la parte izquierda de la etiqueta se debe leer la frase: "ALTO, LEA LA ETIQUETA ANTES DE USAR EL PRODUCTO", también se deberá informar sobre precauciones y advertencias de uso, "se debe señalar el equipo de protección adecuado para manipular el producto durante la preparación de mezclas, formulación y carga de equipos de aplicación o durante su uso".

Entre las medidas de precaución durante el uso de plaguicidas está el no comer, beber o fumar cuando se utilice el producto, no se debe transportar ni almacenar junto a productos alimenticios, ropa o forrajes, se debe mantener fuera del alcance de los niños, mujeres embarazadas, en lac-

tancia y animales domésticos, el usuario tendrá que lavar sus manos después de usar el plaguicida y antes de consumir alimentos, y no se debe aplicar el producto sin el equipo de protección adecuado.

Señaló que siguiendo instrucciones de la Secretaría de Salud federal (Ssa), la Cofepris mantendrá las tareas de vigilancia sanitaria para retirar del mercado los productos que no cumplan con las normas oficiales vigentes.

La dependencia exhortó a la población mexicana para que denuncien el uso de cualquier producto que represente un riesgo para la salud al número telefónico gratuito 01800-00 335050, que funciona las 24 horas, y al correo electrónico: contactocuidadano@cofepris.gob.mx.

"Se debe señalar el equipo de protección adecuado para manipular el producto durante la preparación de mezclas"

ETIQUETADO QUE EXIGE LA COFEPRIS

Rechazan plaguicida

■ Activistas de Greenpeace protestaron frente a la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) con una abeja gigante muerta para exigir la prohibición de plaguicidas en México.



Alertan por peligro

■ Aunque México ha suscrito convenios internacionales para eliminar el uso de plaguicidas altamente peligrosos, no ha logrado una política eficaz que los prohíba, aseguró Fernan-

do Bejarano, director de la Red de Acción sobre Plaguicidas y Alternativas en México. Dulce Soto

Respuesta oficial

La Cofepris informó que entre 2014 y 2017 ha realizado acciones.

68,365

toneladas de estas sustancias se han asegurado en tres años

- 123 establecimientos han sido suspendidos por no contar con registro.
- 146 registros de 7 sustancias riesgosas han sido retirados.

ALIMENTOS

Bachoco 'vuela más alto' que sus pares brasileñas

BLOOMBERG
empresas@elfinanciero.com.mx

Las firmas brasileñas de alimentos, desde JBS hasta BRF, han acaaparado la atención del sector en la última década, eclipsando a la verdadera joya de América Latina: Bachoco.

Sin embargo, la productora avícola mexicana ha superado el desempeño de sus pares sudamericanas de forma constante y por amplio margen.

El precio de las acciones de Bachoco subió en más del triple desde 2012, cinco veces más que el alza del 55 por ciento de la del productor de alimentos de Brasil, Minerva.

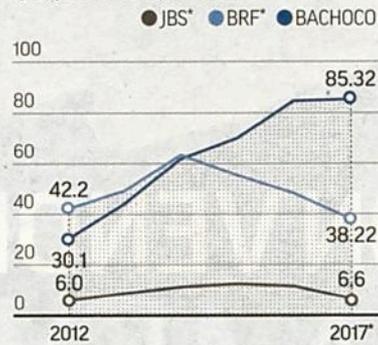
Bachoco ha tenido ganancias cada año desde 2009, algo de lo que ninguna firma brasileña se puede jactar. La brasileña Marfrig, por ejemplo, tuvo pérdidas de mil 200 millones de dólares en el mismo periodo a pesar de contar con el doble de ingresos.

Actualmente Bachoco se negocia a múltiplos más altos que la mayoría de sus pares brasileñas, lo que no está mal para una firma

Con mayor ganancia

Bachoco ha dado un rendimiento de 183% en la BMV desde 2012, mientras que la brasileña JBS sólo ha ganado 10% en el mismo periodo.

► Bachoco pesos por acción
► JBS y BRF reales por acción



*PRECIO HASTA EL 12 DE JULIO

FUENTE: BLOOMBERG

cuyo valor de mercado es de sólo un tercio de la de sus mayores rivales del país sudamericano, las cuales, por supuesto, son mucho más grandes en términos de lo que producen y donde operan.

La compañía mexicana con sede en Celaya, Guanajuato, no contestó

a solicitudes de declaraciones.

La brecha entre las firmas brasileñas y la mexicana podría explicarse por sus diferentes estrategias: mientras que en Brasil las compañías se endeudaron con fuerza para expandirse con rapidez en el exterior por medio de compras y con nuevos productos, Bachoco se concentró en la eficiencia, dijo Pedro Leduc, analista de Banco JPMorgan.

“En un sector cíclico uno puede tratar de protegerse con la diversificación, en diferentes proteínas y geografías o limitarse a acumular dinero y a hacer lo que mejor sabe hacer y esa ha sido su estrategia”, agregó.

Reconoció que Bachoco no tiene ventajas competitivas naturales frente a las brasileñas, dado que México es un importador neto de maíz con el que se alimenta a los pollos; Bachoco vende en su mayor parte carne fresca, que está sujeta a fluctuaciones y la compañía no tiene conexiones con los florecientes mercados asiáticos.



» *Entre tiburones te veas*

» *Le pone muchos blanquillos*

» *En busca de creativos*

De compras

» La que le puso mucho del producto que es su especialidad a las compras fue Bachoco, que encabeza Rodolfo Ramos. La productora de huevos informó que llegó a un acuerdo para adquirir La Perla, compañía de *pet food* localizada en Querétaro.

La adquisición comprende la adquisición de todos los activos de la marca, tales como CanPro, Choice Nutrition y Cat-trina, entre otras.

Con la adquisición, además, Bachoco tendrá la capacidad de producir más de 65,000 toneladas al año de alimento para mascota, además de una planta para producir premios para animales de compañía.

La emisora dio a conocer que espera integrar esta operación lo más pronto posible en sus operaciones para poder capturar las oportunidades identificadas y espera concluir el proceso en breve, a través de su subsidiaria Campi Alimentos.



EL HUERTO URBANO EVA PARTE DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CHAPULTEPEC

LECHUGAS

HIDROPONICAS



Grupeo Altex, empresa agroindustrial mexicana productora de las lechugas Eva, se sumó a las acciones orientadas a recuperar del Jardín Botánico del Bosque de Chapultepec, en la Ciudad de México, con un huerto urbano de lechugas hidropónicas.

El objetivo de este huerto es compartir con la gente conocimientos sobre el cultivo de lechugas, a partir de procesos hidropónicos, cuyos principios hallan sus raíces en el sistema agrícola prehispánico basado en Chinampas.

Este Jardín Botánico tiene como objetivo exhibir la biodiversidad del país para conocer y valorar su importancia en temas agrícolas, botánicos y climáticos como parte de una educación ambiental. Resguarda aproximadamente 400 especies de flora como agaves, suculentas, plantas medicinales y plantas en peligro de extinción (exhibidas en el orquidario).

El huerto urbano de lechugas Eva, de Grupo Altex, alberga aproximadamente 900 lechugas las cuales se desarrollan a partir del método hidropónico, donde las raíces reciben de manera directa una solución nutritiva y equilibrada disuelta en agua.

Cuando los nutrientes minerales de la tierra se disuelven en el agua, las raíces son capaces de absorberlos.

Este método es un medio sustentable pues utiliza agua de pozo profundo, demanda un 80% menos de agua que el sistema de cultivo tradicional, además, al no requerir terreno fértil no contribuye a la eliminación de bosques y a la consecuente erosión de suelos.

25
MILLONES
DE LECHUGAS
AL AÑO

EL HUERTO URBANO DE EVA PERMANECERÁ DE MANERA PERMANENTE DURANTE TODO EL AÑO EN EL JARDÍN BOTÁNICO Y SE ENCUENTRA ABIERTO AL PÚBLICO DESDE LAS 10:00 HORAS.

ES LA PRODUCCIÓN DE EVA DE GRUPO ALTEX, CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA EN INVERNADEROS QUE PROTEGEN EL CULTIVO DE FACTORES EXTERNOS, CLIMATOLÓGICOS Y PATÓGENOS.

EN LA CIUDAD DE MÉXICO



CONTRA LA MUERTE DE LAS ABEJAS

Activistas de Greenpeace llevaron ante las oficinas de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), en la Ciudad de México, más de 30 mil abejas muertas que fueron recolectadas por agricultores del estado de Jalisco para mostrar los efectos nocivos de los plaguicidas en los cultivos.

La organización ambientalis-

ta aseguró que las abejas muertas son evidencia del daño que se produce a la biodiversidad por la fumigación con plaguicidas altamente peligrosos (PAP), de los que no existe regulación en el país; se trata de sustancias destinadas a prevenir, destruir, atraer, repeler o combatir plagas, y pueden causar daños irreversibles o severos a la salud o al medioambiente. (EFE)

■ Exige Greenpeace que sean prohibidos

“Múltiples impactos” de plaguicidas en la ecología

■ ARTURO SÁNCHEZ JIMÉNEZ

Integrantes de Greenpeace exigieron ayer a la Comisión Federal para la Protección contra los Riesgos Sanitarios (Cofepris) que regule y eventualmente prohíba el uso de plaguicidas, ya que afirman que estas sustancias matan abejas y afectan la salud de los mexicanos.

“El colapso de las abejas a escala mundial es sólo un ejemplo de los múltiples impactos que tienen los plaguicidas en los ecosistemas. Es imperativo que el gobierno impulse un cambio de política la cual permita la puesta en marcha de alternativas agroecológicas para el control de plagas”, indicó María Colín, asesora legal de Greenpeace México.

Activistas de la organización ambientalista realizaron una protesta frente a las oficinas de la dependencia, donde colocaron una

abeja de papel maché, de casi dos metros de largo, que representaba a un ejemplar sin vida.

Repartieron cerca de 30 mil abejas muertas entre quienes transitaban por la zona, para alertarlos sobre los impactos del uso de plaguicidas altamente peligrosos en nuestro país. Las abejas muertas fueron recolectadas por apicultores de Jalisco durante el periodo de aplicación de plaguicidas en los campos de cultivo.

El reporte *Derechos humanos y plaguicidas*, de Greenpeace y la Red de Acción sobre Plaguicidas y Alternativas en México (Rapam), indica que los problemas relacionados con las políticas actuales sobre esas sustancias van desde la falta de definición de esos productos altamente peligrosos, uso desmedido, falta de supervisión y vigilancia, hasta un sistema perverso de subsidios, que apoyan su uso en la agricultura.

CLARABOYA: Abejas muertas

Activistas de Greenpeace presentaron ante las oficinas de la Cofepris 30 mil abejas muertas recolectadas por agricultores de Jalisco, México, para mostrar los efectos nocivos de los plaguicidas en los cultivos y el daño que se produce a la biodiversidad por no estar regulados. **FOTO: JUAN CARLOS BAUTISTA**



Suman esfuerzos con cafetaleros para cuidar el ambiente

» Con el propósito de ayudar a mitigar los efectos del cambio climático, Mario del Roble Pensado Leglise, investigador del Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CIEMAD) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), desarrolla una estrategia de aprovechamiento sostenible del medio rural con pequeños productores de café poblanos.

Por ello, desde hace seis años trabaja en el proyecto de investigación "La calidad ambiental en la comercialización en los productos de bienes territoriales diferenciados en Xicotepec de Juárez, Puebla", con minifundistas cafetaleros que en su mayoría son de origen náhuatl y totonaca.

El especialista señaló que con apoyo de especialistas y pequeños productores emplean sistemas de información para georreferenciar y realizar análisis de suelo, así como el inventario de vegetación dentro y fuera de los huertos cafetaleros.

El propósito del trabajo —agregó

el especialista— es generar procesos de innovación territorial en los que pequeños productores cafetaleros de manera asociativa, sean emprendedores sociales y generen una canasta de bienes geográficos que les permita incrementar sus ingresos, crear empleos y mejorar la calidad de vida para evitar la migración.

Pensado Leglise explicó que el sistema de comercialización de la región considera el café de baja calidad, lo cual provoca que a los pequeños productores les paguen precios muy bajos por su producto. Por ello, la investigación

politécnica es participativa, ya que las condiciones ambientales prevalecientes en los huertos son de altura bajo sombra para producir grano de excelente calidad.

El investigador informó que el municipio de Xicotepec está enclavado en la Sierra Norte de Puebla (pertenece a la Sierra Madre Oriental), en donde la principal actividad económica es la producción de café (también hay múltiples especies de flora y fauna susceptibles a la conservación) mediante un aprovechamiento sostenible realizado por los minifundistas cafetaleros.

Para elevar productividad

Chiapas da apoyo a productores de café

El gobierno del Chiapas, a través de la Secretaría de Economía, realizó la entrega de equipamiento productivo para elevar la competitividad de microempresas en la entidad.

Desde la capital del estado, acompañado del delegado federal de la Secretaría de Economía, Juan Carlos López Fernández, el secretario de Economía del estado, Ovidio Cortazar Ramos, indicó que el proyecto de Desarrollo de Proveedores de Café, es parte de las acciones estratégicas que impulsa el gobierno de Manuel Velasco Coello.

Lo anterior, mediante la facilitación de servicios comerciales y de



ESPECIAL

RESPALDO. El gobernador de Chiapas, Manuel Velasco, entregó equipamiento productivo a microempresas de café en la entidad.

evaluación de los atributos, cualidades y defectos del café, como control de calidad e inocuidad del producto, a fin de posicionarlo en el mercado nacional y en el internacional.

Este programa genera una inversión de más de 9 millones 350 mil pesos en los rubros de diseño e innovación, comercialización y capacitación, en beneficio de 20

microempresas, de las cuales 19 reciben un tostador, molino y selladora de bolsas.

También, con el proyecto de Mujeres Emprendiendo Empresas, se atiende a 20 microempresas con el giro de panaderías lideradas por mujeres, y se da cumplimiento a una de las prioridades del gobierno de Velasco Coello.

— Redacción

ALIMENTOS



NEGOCIO. El 7% de las ventas de Nestlé en México provienen de la área de cereales.

Nestlé busca que 50% de maíz para cereal sea local

Nestlé México usará hasta 50 por ciento del maíz nacional para elaborar sus cereales al finalizar 2018.

Actualmente 95 por ciento del maíz utilizado por Nestlé México proviene de Estados Unidos.

“Actualmente el maíz mexicano que utilizamos para la elaboración de nuestros productos ronda entre el 4 y el 5 por ciento (del total), pero vemos que este número se incrementa a pasos acelerados al 13 y 14 por ciento al finalizar el año y llegar hasta el 50 para el próximo año”, dijo Felipe Santana, director de cereales Nestlé para México.

El directivo reveló que se trabaja en un plan de desarrollo con agricultores nacionales, además

de mejorar sus cereales, entre los que se encuentran Cheerios, Fitness, Corn Flakes y Nesquik.

“Vamos a sustituir del total de nuestros cereales los ingredientes artificiales como colorantes y saborizantes, sustituyéndolos principalmente por cacao y miel. El ingrediente principal de nuestros cereales es el grano entero, el que tiene mayores beneficios”, comentó Santana.

El 85 por ciento de la producción de la planta de Nestlé de Lagos de Moreno, Jalisco, es para el consumo nacional y el 15 por ciento restante se destina a Centro y Sudamérica.

— Ángel Alcántara

► EL CORREO ILUSTRADO

CAMPAÑA CONTRA ABANDONO DEL CAMPO

La Campaña Somos frijol del campo a tu mesa, es un instrumento de información, difusión, concientización del actual problema que vive el país: abandono de los campos y mínimo apoyo a nuestros productores, así como la afectación directa a la economía popular. Es por ello que invitamos a la Caravana de Medicina Tradicional y Alternativa, donde se distribuirá frijol y arroz (de Morelos) directamente del productor y libres de transgénicos, así como venta de productos alternativos, masajes y terapias. Se

llevará a cabo 14, 15 y 16 de julio, de 10 a 20 horas en el parque Tezozomoc, en avenida Manuel Salazar esquina Hacienda del Rosario, delegación Azcapotzalco. Caravana de Medicina Tradicional y Alternativa. Organización Mujeres en Defensa de los Derechos Humanos (coordinación de la campaña Somos Frijol). Información para sumarse a la campaña 2615-2419, 55 4306-8568 y micheililla@yahoo.com.mx,

■ No reciben remuneración 42.5 por ciento

Trabajan en BC 30 mil menores de edad

■ ANTONIO HERAS

Corresponsal

MEXICALI, BC.

Unos 30 mil niños y adolescentes trabajan de manera ilegal en Baja California, lo que impide su derecho a la educación e implica riesgos para su integridad, informó la titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del gobierno estatal, Juana Pérez Floriano.

Detalló que en la entidad residen unos 908 mil menores de 14 años de edad, de los cuales 3.5 por ciento son empleados, lo que constituye un delito federal.

Informó que los menores laboran en actividades agrícolas en el sur de Ensenada y en San Quintín; además, se les ocupa en centros comerciales y de servicios en Tijuana, así como en Tecate, Ensenada y Rosarito.

Expresó que la tasa de ocupación infantil no permitida disminuyó en Baja California (en 2007 era de 7.2 por ciento), pero en 2013 había 50 mil niños y niñas que laboraban, equivalentes a 3.8 por ciento.

Dentro del marco de la segunda reunión ordinaria de la Comisión para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y Protección del Adolescente en Edad Permitida en el Estado, expuso que es difícil identificar a menores de 14 años empleados.

Hizo énfasis en que la edad legal para que un menor trabaje es de 15 a 17 años. En 2016 la dependencia a su cargo otorgó 3 mil 162 permisos a adolescentes, mientras en el primer semestre de 2017 se han inscrito 471 y sólo a 300 se les dieron permisos.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), unos 2 millones 475 mil 989 niños y adolescentes de entre cinco y 17 años trabajan en el país, es decir 8.4 de cada 100 mil. Nueve de cada 10 (89 por ciento) realizan actividades no permitidas por su edad o llevan a cabo tareas peligrosas.

Las estadísticas revelan que 42.5 de los menores ocupados no reciben ingreso, a 28.8 por ciento les pagan un salario mínimo y sólo 7.5 por ciento ganan más.

LA INDUSTRIA CRECIÓ 25% EL AÑO PASADO

El alza del dólar reevalúa 50% la rama mezcalera

El valor pasó de 2 mil a 2,900 mdd, dice el Consejo Regulador

Luis Moreno/México

Debido a que los precios finales del mezcal se fijan en dólares, la apreciación de la divisa estadounidense propició que esta industria aumentara su valor casi 50 por ciento, al pasar de 2 mil a 2 mil 900 millones de dólares entre 2015 y lo que va de 2017.

Hipócrates Nolasco, presidente del Consejo Regulador del Mezcal (CRM), agregó: "Yo creo que hay un fuerte apoyo a México entre la comunidad estadounidense, y el tema del aumento de su moneda benefició también, porque los precios se pactan en dólares, entonces de la noche a la mañana subieron los precios".

Consideró que el crecimiento del valor también fue impulsado, en menor medida, por una expansión de la industria, que el año pasado fue de 25 por ciento.

El dirigente empresarial indicó que este año se espera un crecimiento de la industria mezcalera de 20 por ciento, impulsada por un mayor consumo en el mercado nacional, así como en la demanda externa, puesto que la aceptación de la bebida aumenta cada año.

"La semana pasada tuvimos la reunión de evaluación de proyección con los agremiados al organismo, y vemos que nuevamente vamos a rebasar los niveles que tuvimos el año pasado", subrayó.

Nolasco indicó que de enero a junio la industria ha crecido sistemáticamente como lo ha hecho en los últimos cinco años, desde que los empresarios del

ramo decidieron hacer un relanzamiento de la forma de vender y presentar el mezcal; es decir, ya no hacerlo estrictamente como una bebida alcohólica, sino como un producto denominado de "la cultura líquida de México", con lo cual empezaron a rescatar sus valores y tradiciones, además de comunicarlo a los consumidores.

"Nos dimos cuenta que no podíamos competir con las grandes industrias porque tratamos de emular el éxito del ron, el vodka, los casos de los grandes productos destilados mundiales, pero ellos utilizan maquinaria, y eso fue donde pusimos el punto en la llaga y dijimos: 'no podemos modernizar esta industria así'", explicó.

El presidente del CRM dijo que modernizar a todos los mezcaleros del país requerirá una incalculable suma, por lo cual la opción fue rescatar los valores de la bebida, tomar una ruta diferente y evidenciar los virtudes orgánicas, así como el valor social y cultural que representa en cada entidad; "eso lo hemos estado comunicando bien".

Nolasco recordó que en México el mezcal ha pasado en cinco años de ser una bebida popular a una de prestigio, y ahora es un producto *premium*, cuando antes era "denostativo para un estatus social"; es decir, al consumir mezcal la gente decía: 'ni que fuera pobre', pero hora es diferente; "ahora es un producto de estatus", señaló. **M**

Bajo precio del café angustia a productores

MEDELLÍN, Colombia. (Notimex).- Los caficultores de los principales países productores del aromático manifestaron su preocupación por los bajos precios internacionales del grano, lo que les impide solventar los altos costos de producción, por ello plantearon crear estrategias que les ayuden a preservar el sector.

Los caficultores expusieron su situación en el Primer Foro Mundial de Productores de Café, que concluye este miércoles en Medellín, Colombia, con una declaración que recogerá la iniciativa de los países centroamericanos para crear una asociación de este sector de la cadena productiva del café que defienda los intereses de millones de productores a nivel mundial.

En entrevista con Notimex, el dirigente cafetalero mexicano, Alfredo Moisés, quien es uno de los panelistas invitado a este foro, dijo que la angustia que viven los caficultores con el tema de los precios bajos es una situación que atenta contra la sostenibilidad del sector.

“Lo que estamos viendo en este foro, en donde se discute la sostenibilidad de la producción de café, es una angustia generalizada por los precios que no están solventando los costos de producción”, comentó el dirigente mexicano.

Según Moisés, el costo del café es un dólar con 90 centavos

la libra y el productor solo recibe un dólar con 30 centavos, lo que hace imposible sostener el negocio si la tendencia se mantiene.

Los bajos precios del grano a nivel internacional, los efectos del cambio climático, la baja en la producción de café en muchos de los países y la renovación en las plantaciones, así como el hongo de la roya que afecta los cultivos, son factores que atentan contra la sostenibilidad del sector cafetero, alertó.

Uno de los retos que tienen los países caficultores es recuperar el nivel de la producción del grano y resolver de forma urgente los precios, ya que los más afectados en toda la cadena productiva son los productores.

Moisés consideró que un precio sostenible en las condiciones actuales es de un dólar con 90 centavos la libra de café para el caficultor, y con este precio se pueden garantizar ingresos más dignos para los trabajadores de las fincas.

“El negocio del café es un ganar-ganar entre los productores y los industriales. El precio del café cuando baja para el productor, siempre sube para el industrial. Los industriales nunca bajan y esto lo que hace es que se crea una brecha muy grande entre el productor y el consumidor final”, expuso.

Moisés prevé que en este foro

mundial de los productores de café se llegue a una solución que ayude a la supervivencia de los pequeños y grandes caficultores.

Los países de Centroamérica, Perú y México tiene un grupo de trabajo que busca alternativas para resolver el tema los bajos precios del café.

BREVE ECONÓMICA

Granos a la baja en Chicago tras informe del USDA

LAS COTIZACIONES del maíz y el trigo retrocedieron el miércoles en Chicago tras un informe oficial que anticipa niveles de reservas superiores a los esperados para esos productos, arrastrando con ellos a la soya en un mercado muy atento al clima.

El Departamento Estadounidense de Agricultura (USDA) revisó al alza la producción neta de maíz en Estados Unidos a 363 millones —un incremento de 4.8 millones de toneladas—, gracias a un aumento de las superficies.

El USDA también revisó al alza su anticipación de reservas para la temporada 2017-2018.

La producción de trigo por su parte fue revisada a la baja, por 1.75 millones de toneladas, a 47.8 millones. Pero esa reducción no es tan pronunciada como esperaban los mercados, dijo Rich Nelson, de la firma Allendale.

Los precios vienen subiendo desde las últimas semanas. (Reuters)

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
JUL17	392.25	376.25	-16.00	898	982
SEP17	401.75	385.50	-16.25	195,337	585,417
DIC17	414.25	398.75	-15.50	288,363	523,888

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
JUL17	535.50	522.50	-13.00	145	201
SEP17	553.00	537.00	-16.00	94,071	207,783
DIC17	576.50	560.50	-16.00	40,007	130,678

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL 17	1,025.25	1,016.75	-8.50	382	428
SEP17	1,029.25	1,020.75	-8.50	43,340	106,277
AGO17	1,029.25	1,020.75	-8.50	43,340	106,277

EXÓTICOS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL17	124.45	126.00	1.55	0	26
SEP17	126.90	127.60	0.70	314	117,707
DIC17	130.45	131.15	0.70	35	54,154

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
SEP17	13.44	13.49	0.05	191	433,460
MAR18	14.19	14.25	0.06	191	433,460
MAY18	14.25	14.31	0.06	0	58,351

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
JUL17	75.29	75.29	0.00	0	66
OCT 17	68.15	68.13	-0.02	0	198
DIC 17	67.67	67.27	-0.40	0	161,077