

Da Congreso de EU ultimátum para TLC

JOSÉ DÍAZ BRISEÑO
CORRESPONSAL

WASHINGTON.- El Congreso de Estados Unidos fijó un ultimátum para concretar el nuevo TLC.

Si ese país quiere renovar el acuerdo comercial con México y Canadá este año, debe notificarlo vía escrita al Capitolio antes del 17 de mayo, es decir, durante los siguientes seis días.

Así lo anunció el presidente de la Cámara baja, Paul Ryan, durante un evento de la Ripon Society.

Ryan aseguró que la Oficina del Representante Comercial de EU (USTR, por sus siglas en inglés) debería entregar dicho documento antes del 17 de mayo para cumplir con los requisitos de la Ley de Autoridad de Promoción Comercial (TPA, en

inglés) y votarlo en este 2018.

Sólo así el Capitolio podrá someter a voto este mismo año el nuevo TLC.

“Como el autor de la TPA, les puedo decir que debemos tener el documento por parte de la USTR antes del 17 de mayo para que nosotros podamos votar este año, en diciembre, en el periodo (tras la elección legislativa)”, dijo Ryan, según el video del evento.

“Hay varios temas sin resolver. Entonces, no quiero dar una noticia aquí, pero veremos si lo pueden lograr finalizar antes del 17 de mayo y entregar el documento al Congreso. Si no pueden, no lo haríamos”, añadió.

De acuerdo con la TPA, el Ejecutivo debe notificar al Congreso la intención de firmar un acuerdo 90 días antes de suscribirlo. La USTR debe entregar el texto final 60 días antes de su firma para que sea sometido a estudios y consultas.



Hoy, clave en futuro de TLCAN: Guajardo

- Legisladores de EU ponen como fecha fatal el 17 de mayo
- Canciller canadiense reconoce progresos y objetivo final cerca

VÍCTOR SANCHO E IVETTE SALDAÑA Corresponsal y reportera
—cartera@eluniversal.com.mx

Se acortan los tiempos para concretar la renegociación del TLCAN. A decir del secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, este viernes sabrá con claridad si puede haber un acuerdo base pronto. Sin embargo, legisladores estadounidenses consideran que no hay tiempo porque el 17 de mayo es la fecha límite para tener listo el texto, no sólo el principio de acuerdo.

Ayer, en Washington, antes de su encuentro con el representante comercial estadounidense, Robert Lighthizer, el secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, dijo a Reuters que en estos dos días espera tener mayor claridad sobre si se puede llegar a un acuerdo en el corto plazo con Estados Unidos (EU) y Canadá con el que se concrete la renegocia-

ción del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

La canciller canadiense, Chrystia Freeland, quien se reunió con congresistas estadounidenses, confió en que pronto habrá acuerdo: "Hemos progresado mucho desde el lunes. Los responsables [de los tres países] están muy comprometidos. Estamos más cerca del objetivo final".

La situación se complica, de acuerdo con el vocero de la Cámara de los Representantes de EU, Paul Ryan, quien afirmó a la publicación *Inside US Trade*: "Nosotros debemos tener un papel, no sólo un acuerdo. Debemos tener un documento de la Representación Comercial de EU para el 17 de mayo para votarlo en este año, en diciembre, en lo que se llama cola de pato", es decir, el último periodo de labores del Congreso.

Pero afirmó que hay muchos temas sin resolver, por lo que dijo hay que ver si podrán los ministros de los

tres países tener listo el texto.

Si bien Ryan habló de una fecha límite, el subsecretario de Comercio Exterior de México, Juan Carlos Baker, expuso que para el país "lo importante es tener un buen acuerdo, y se tomará el tiempo que se tenga que tomar para llegar a él".

Añadió que esa "debe ser la fecha límite para Estados Unidos, pero obviamente México cree que estamos aquí para negociar el mejor acuerdo para trabajadores y consumidores del país, y tomará tanto tiempo como sea necesario. Cualquier fecha a la que el legislador hiciera referencia, supongo que eso es de sus procesos, de los estadounidenses, con los que no estoy familiarizado".

Se prevé que la próxima semana será difícil mantener la renegociación con el mismo ritmo, porque llegará una delegación de China para iniciar reuniones en torno a la guerra comercial que mantienen con Estados Unidos.

Considerando los tiempos, el vicepresidente de Comercio Exterior del Consejo Nacional Agropecuario, Mario Andrade, aseguró que de no haber acuerdos lo mejor será "quedarnos como estamos" con el actual tratado comercial.

Reconoció que el secretario de Economía está a la espera de que en estos días se dé una definición que pueda llevar a un acuerdo, sobre todo porque "el tiempo sigue corriendo y el tiempo para llegar a un acuerdo en principio se agota más", pero "ya no sabemos si presionar o no. Es mejor quedarnos con lo que tenemos que llegar a un mal acuerdo por andar a las carreras".

Afirmó que por ahora los ministros buscan llegar a un acuerdo en reglas de origen del sector automotriz, y una vez que se resuelva se intentará destrabar los demás temas del TLCAN.

Para el coordinador del Cuarto de Junto del TLCAN, Eugenio Salinas, los trabajos técnicos seguirán en esta misma semana, la siguiente y cuanto sea necesario en la búsqueda de un principio de acuerdo. ●

TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE

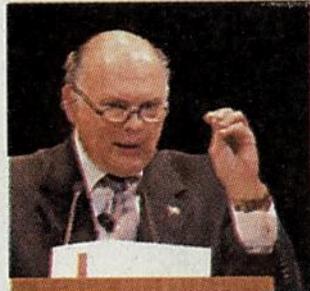
Fijan fecha límite: 17 de mayo

El obstáculo: reglas de origen

Los integrantes del Cuarto de Junto, que apoyan a México en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, anticiparon que los cabilleos para destrabar el capítulo de la regla de origen automotriz continuarán en la siguiente semana, pues Estados Unidos no ha dado su aprobación y sigue analizando la contrapropuesta mexicana.

Eugenio Salinas, coordinador general del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales, confirmó que los representantes de la industria automotriz trabajan en los ajustes necesarios del capítulo.

Y es que la delegación de Estados Unidos pidió hacer cambios a la propuesta mexicana, la cual establece un nivel de 70% al contenido regional para la fabricación de autos, sin considerar los salarios que pagan las armadoras ni una lista de rastreo sobre los insumos que utilizan



Eugenio Salinas, miembro del Cuarto de Junto.

70
POR CIENTO
es el contenido regional para fabricar autos que propone México

para su fabricación.

De acuerdo con Mario Andrade, vicepresidente de comercio exterior del Consejo Nacional Agropecuario e integrante del Cuarto de Junto, los estadounidenses están dando prioridad al contenido regional para poder avanzar en los siguientes rubros más álgidos, como la estacionalidad de productos agropecuarios, la cláusula de extinción cada cinco años y la solución de controversias comerciales.

“Esta es una ronda permanente y el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, dijo que el único lujo que no nos podemos dar es no estar; por lo que seguiremos el fin de semana y el tiempo que sea necesario”, dijo.

El empresario advirtió que el tiempo sigue corriendo para Estados Unidos, pero por el lado mexicano y canadiense no hay prisa de tener un mal acuerdo, sino de alcanzar

un buen trato comercial.

Andrade aseguró que la delegación mexicana no busca presionar el cierre del acuerdo, pues quien pidió revisar el tratado fue Estados Unidos, por lo que prefieren quedarse con el Tratado original en caso de que no se tenga un cierre a finales de este mes.

El representante del Consejo Nacional Agropecuario espera que una vez logradas las coincidencias en el contenido regional automotriz se logre quitar de la mesa rubros como la temporalidad agrícola y mantener el de solución de controversias comerciales, pues son cartas que siguen en juego.

Eugenio Salinas dijo que se mantiene el trabajo positivo entre la delegación para que las reuniones ministeriales de Washington avancen en los próximos días.

Durante el cuarto día de sesiones ministeriales en Washington, Ildefonso Guajardo declaró que en los próximos dos días sabrán si se puede alcanzar un cierre en el corto plazo, pues se mantiene el compromiso de tener una solución.

“Definitivamente, estaremos aquí. Tenemos equipaje para dos semanas si es necesario”, comentó a medios internacionales.

— Lindsay H. Esquivel

■ Las reglas de origen frenan la modernización del TLCAN, alertan

Reajusta EU la contrapropuesta de México sobre industria automotriz

■ ALEJANDRO ALEGRÍA Y NOTIMEX

El sector privado mexicano afirmó que la revisión del contenido regional en reglas de origen para la industria automotriz aún frena la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Moisés Kalach, coordinador del *cuarto de junto* del Consejo Consultivo Estratégico para las Negociaciones Internacionales, sostuvo que Estados Unidos retomó la contrapropuesta de reglas de origen que México presentó para analizarla y hacer ajustes.

Comentó que la ronda permanente que se realiza en Washington se centra en la industria automotriz para tratar de encontrar un consenso entre los tres países y llegar a un cierre.

Subrayó que los cambios propuestos son totalmente necesarios para que el tema automotriz pueda transitar y lograr tener un acuerdo en principio antes del 15 de mayo, fecha que marcaría el fin a la oportunidad de finiquitar el tratado en este año.

Agregó que la ventana de posibilidad sigue abierta con la voluntad política de los tres países. "Políticamente sí se siente que se llega a un acuerdo, aunque en las mesas de negociación todavía no

cambian las posturas y las posiciones tóxicas siguen allí", dijo.

La propuesta mexicana en reglas de origen, retoma algunos puntos de las hechas por Canadá y Estados Unidos, pero busca elevar el contenido regional a 70 por ciento en 10 años, no prevé el tema salarial planteado por Washington en la segunda propuesta que buscaba aumentar el contenido regional de 62.5 a 75 por ciento.

La medida estadounidense tam-

bién sugiere que 40 por ciento de valor de los autos ligeros y 45 por ciento de las camionetas se fabriquen en lugares con salarios de 16 dólares por hora o más.

Por separado, Eugenio Salinas, secretario técnico del *cuarto de junto*, indicó que el tema de reglas de origen detiene el avance en otros temas que están por cerrar.

Agregó que hasta el momento no hay avances en otros asuntos álgidos, como muerte súbita cada cinco años, estacionalidad

de productos agroalimentarios, ni para resolver controversias comerciales que se contienen en los capítulos 11, 19 y 21.

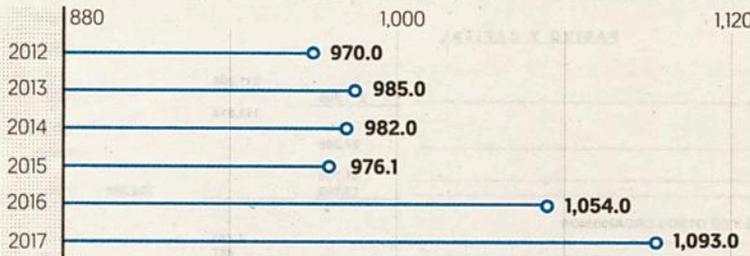
Por otra parte, Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), afirmó que México tiene la oportunidad de presionar a Estados Unidos para lograr un acuerdo en principio del TLCAN antes del 15 de mayo, fecha límite para que el Congreso de ese país avale el documento.

Mencionó que el aparente cambio del presidente Donald Trump es porque enfrenta problemas con varios sectores productivos de aquel país, como el agrícola que está en desacuerdo con la forma en que lleva la renegociación del acuerdo comercial vigente desde hace 24 años.

Quieren más productos mexicanos

Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras de México a Japón aumentaron 12.7 por ciento entre 2012 y 2017

■ Cifras anuales, en millones de dólares



Fuente: SAGARPA

EXPORTACIONES EN CPTPP

Japón, 'joya de la corona' de México en alimentos

DANIEL BLANCO
dblanco@elfinanciero.com.mx

Las exportaciones agroalimentarias de México a Japón podrían crecer a tasas de más de dos dígitos una vez que entre en vigor el Tratado Integral y Progresista de Asocia-

ción Transpacífica (CPTPP), que se espera se materialice a mediados de 2019. "En la parte agroalimentaria del TPP, una vez que entre en vigor, vemos que las exportaciones agroalimentarias a Japón van a crecer a más de dos dígitos. El mercado japonés es de alguna manera la 'joya

de la corona' en el TPP para el sector agroalimentario", dijo Francisco de Rosenzweig en entrevista con EL FINANCIERO.

Entre los productos mexicanos que la isla asiática buscaría comprar están el jugo de naranja, las hortalizas, los granos, carne de res, ave y cerdo.

"El mercado japonés es la primera vez que abre su mercado prácticamente con una liberalización, no absoluta, pero muy, muy alta y en este caso, al no estar Estados Unidos y solamente Canadá, por ejemplo, en la parte de cárnicos, México tiene una ventaja comparativa", agregó.

Por otra parte, Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, indicó que "Japón es una gran oportunidad(...) el tema de la exportación de alto contenido en valor como las berries, la carne, pero sobre todo la carne de cerdo, lo que son costillas, empacados al vacío; el valor agregado del sector agroalimentario tiene muy buena aceptación en Japón y es una muy buena oportunidad".

En tanto, Juan Carlos Anaya, director de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas dijo que las ventas de carne de res, en las que México tiene un cupo limitado hacia Japón, son otra área de oportunidad.

En la parte de granos, Anaya ve posibilidades tanto para el sorgo, como para el trigo cristalino, en el que México tiene excedentes.

TLCUEM

Se abre nuevo frente en 'guerra de quesos': EU

DANIEL BLANCO
dblanco@elfinanciero.com.mx

La concesión de ciertas indicaciones geográficas en quesos mediante el Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea significó un 'contrato' para 'confiscar' los nombres de dichos productos a las empresas de Estados Unidos, México y otros países que han apostado previamente por el mercado mexicano, aseguró Jaime Castañeda, vicepresidente senior del *US Dairy Export Council*.

"El gobierno mexicano ha hecho un contrato con los europeos para confiscarle los nombres comunes a personas y empresas que han creado este mercado", dijo Castañeda en entrevista.

La protección otorgada a la Unión Europea, aseguró Castañeda, afecta principalmente a los productores estadounidenses, a los consumidores mexicanos, y otros eslabones de la cadena.

"El consumidor mexicano estaría obligado a tener sólo una opción, no creo que esto sea en

FOCOS

El significado. El otorgamiento de las indicaciones geográficas se traduce en que no se podrían importar productos de otras economías, según EU.

A detalle. Al respecto, Economía explicó que el mercado de lácteos no quedó cerrado a los estadounidense en el acuerdo con Europa, sólo para algunos productos por su nomenclatura.

beneficio de los consumidores, y esto tendrá un impacto negativo en sectores de autoservicios, la industria de restaurantes, las empresas distribuidoras de alimentos", dijo.

Por el contrario, el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, consideró que esta decisión no le cierra el mercado a los productores y exportadores del país vecino.

SE COMPITE CON PRODUCTOS EXTRANJEROS CON APOYO FISCAL

Impuestos excesivos dañan a la industria del vino: CMV

En promedio, 47% del precio de una botella es por gravámenes

Eduardo de la Rosa/México

OCTAVIO HOYOS

El Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) afirmó que en el país la industria paga impuestos excesivos por comercializar sus productos, situación que la deja en desventaja frente a la competencia extranjera.

En promedio, el impuesto sobre producción y servicios (IEPS) es de 26.5 por ciento, más el IVA de 16 por ciento y otros gravámenes derivan en que 47 por ciento del precio de una botella es por las tasas fiscales, declaró en entrevista con MILENIO el director general del CMV, Gabriel Padilla Amaya.

“Frente a otros países que están compitiendo en nuestro mercado, ellos obtienen muchas ventajas y subsidios, incluidos los impuestos bajos; los vinos mexicanos no cuentan con ese reconocimiento, por lo tanto existe una clara desventaja”, comentó.

Expuso que la percepción es que el vino mexicano es más caro, pero hay desde 80 pesos hasta 2 mil pesos, por lo que la expansión que buscamos es para tener más variedad, y al existir más opciones los precios bajarán aún más”.

Adelantó que este año buscarán presentar a la Secretaría de Hacienda un estudio para explicar que la proporción pagada de IEPS, más la obtención de montos específicos de apoyo al sector, pueden ser canalizados con métodos distintos,



Este año lanzarán la campaña Todos unidos por el vino mexicano.

como una mayor recaudación del sector si éste creciera más.

“Lanzaremos una campaña, apoyada por la Secretaría de Agricultura, denominada Todos unidos por el vino mexicano, que será permanente y difundirá las características de las zonas productoras del país, para impulsar el crecimiento del sector”, señaló.

Detalló que la campaña será para estar más cerca del consumidor, además de difundir la complejidad de la elaboración de las variedades y mostrar la riqueza de consumir los vinos que se realizan en el país.

Respecto de la nueva ley de Fomento a la Industria Vitivinícola, Padilla Amaya indicó que en el corto plazo va a per-

mitir, bajo la coordinación de las secretarías de Economía y de Agricultura, alinear políticas públicas orientadas a fomentar la expansión de viñedos, así como infraestructura en las regiones del país donde se elabora vino.

“Lo que sucede con el sector es que la falta de agresividad, incentivos e inversión, el mercado está siendo aprovechado por compañías y etiquetas extranjeras de vino en México”, comentó.

Destacó que el mercado del vino está dominado por compañías externas, y aunque el consumo tiende a ser creciente en el país falta duplicar la cantidad de viñedos para que México pase de 29.2 por ciento de participación en el mercado a 40 por ciento. **M**

EXTIENDEN AYUDA A PESCADORES DE BC Y SONORA

Pescadores de San Felipe, Baja California y el Golfo de Santa Clara, Sonora, acordaron con el titular de la Semarnat, Rafael Pacchiano, extender por cinco meses más el pago de compensaciones al sector, por la prohibición en el uso de redes de enmalle o agalleras en el Alto Golfo de California, hábitat de la vaquita marina.

La ampliación del Acuerdo, que será publicado en los próximos días en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF), prevé abril, mayo, junio, julio y agosto de 2018, lo que representa un gasto de poco más de 218 millones de pesos para la Federación. La veda pesquera en la región se amplía por quinta ocasión.

— Ernesto Méndez

ALARGAN VEDA

De esta forma, la veda pesquera en la región, que se aplica desde mayo de 2015, se amplía por quinta ocasión, con la idea de encontrar por fin artes de pesca alternativas.



Foto: Ernesto Méndez

El titular de la Semarnat, Rafael Pacchiano acordó extender por cinco meses más el pago de compensaciones al sector pesquero.

REUNIÓN DE TRABAJO **Reafirma CNC** **apoyo a Meade**

El dirigente nacional de la CNC, Ismael Hernández Deras, destacó la consolidación de la unidad campesina en torno del candidato priista, José Antonio Meade, que tiene propósitos firmes de sumar, multiplicar y comprometerse, responsablemente, con el desarrollo sostenido de México y de su fortalecimiento en el contexto internacional. Sostuvo una reunión con el dirigente nacional del PRI, René Juárez Cisneros.

Gabriel Xantomila

De jefes**Los pollos sí vuelan**

El pollo sube de precio. En lo que va del año, 6 por ciento, que es casi el doble que acumuló su alza en el mismo periodo del año pasado.

Bachoco, el principal productor nacional, está envuelto en una creciente demanda del producto que le obliga a producir más, además de hacerlo eficientemente.

Esa eficiencia le valió esta semana el Premio Nacional Agroalimentario que recibió en el marco de la Asamblea anual del CNA que comanda Bosco de la Vega. La empresa de origen sonorenses que encabeza **Javier Bours Castelo** lucha por elevar el margen del negocio que ronda el 11 por ciento, antes de impuestos. El alza de precios ayudará seguramente, por lo que el mercado le concedió un alza de 15 por ciento en el valor de sus acciones en 12 meses.

Eleva su productividad con inversiones como la planta que instaló en Yucatán, en donde Ernesto Herrera Novelo, forma ya conjuntos de producción alimenticia en su calidad de secretario de Fomento Económico.

Ahí, Bachoco produce unos 20 mil pollos por hora, alta eficiencia en el sector que anuncia la llegada de más capacidad e inversión en breve. Aquí le contaremos.

EU, el país más tequilero

VÍCTOR CHÁVEZ/El Occidental

El mercado del tequila en Jalisco ha encontrado importante nicho, de ahí la importancia de mantener sus niveles de calidad y sobre todo de que su producción sea 100% de agave azul. Estados Unidos es su principal cliente a donde van 81.44% (171 millones 914 mil 158 litros) de las exportaciones, seguido por España y Alemania, pero dentro del top ten aparecen ya Japón y hasta Singapur.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAY18	393.25	395.50	2.25	604	1,126
JUL18	400.75	403.25	2.50	260,216	818,924
SEP18	408.50	411.25	2.75	109,186	261,211
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAY18	514.00	517.75	3.75	56	54
JUL18	511.50	514.50	3.00	74,432	239,192
SEP18	528.75	531.50	2.75	24,403	83,888
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	1,002.25	1,011.25	9.00	389	444
JUL18	1,011.50	1,020.25	8.75	124,901	416,564
AGO18	1,014.75	1,023.25	8.50	16,431	56,146
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	118.20	116.55	-1.65	0	11
JUL18	120.75	119.60	-1.15	74	125,542
SEP18	123.15	122.00	-1.15	9	47,366
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL18	11.32	11.56	0.24	1,116	494,734
OCT18	11.68	11.92	0.24	0	232,411
MAR19	12.78	12.98	0.20	0	157,477
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	85.99	85.38	-0.61	0	15
JUN18	85.99	85.38	-0.61	420	141,059
JUL18	85.99	85.38	-0.61	420	141,059