

RECUPERACIÓN TRAS SISMO DE SEPTIEMBRE

# Morelos proyecta aumentar producción de arroz

De 1.2 millones de toneladas que se consumen anualmente a nivel nacional, el estado elabora sólo 1%

Ilse Becerril  
EL ECONOMISTA

MORELOS OCUPA el quinto lugar a nivel nacional de producción de arroz, ubicándose por debajo de Veracruz, Nayarit, Michoacán y Campeche, por lo que productores en el estado buscan duplicar su producción para el 2022.

Jesús Solís Alvarado, director del Consejo Regulador del Arroz del Estado de Morelos, informó que mientras 80% del producto es importado, de 1.2 millones de toneladas que se consumen anualmente a nivel nacional, el estado produce sólo 1%, el equivalente a 11,500 toneladas; la meta para el 2022 es duplicar la producción; es decir, llegar a 2% con 2,200 hectáreas y más de 22,000 toneladas.

“Lo que queremos es incrementar 100% para el 2022 (...) El cultivo del arroz es un cultivo de rotación en el estado de Morelos. Queremos colocar en mejor precio y pagar mejor al productor, así como incrementar la superficie y seguir generando jornales de trabajo; una hectárea genera 160 jornales y en cuanto se incrementa la producción la gente va a tener más trabajo y yo creo que la economía local se empezaría a mover”, indicó.

Asimismo, enfatizó que el Arroz del Estado de Morelos es el único en México que cuenta con Denominación de Origen desde el 2012, gracias a las características que posee como la siembra artesanal, naturaleza del suelo y el clima.

“En Jojutla las 700 familias productoras cultivamos y cosechamos a mano el grano”, refirió.

**DAÑOS**

Tras el sismo del 19 de septiembre, mencionó, el molino en donde se procesa el Arroz del Estado de Morelos, ubicado en Jojutla, quedó severamente dañado, por lo que se requieren más de 30 millones de pesos para

rehabilitarlo y continuar con la producción; 13 millones corresponden a pérdidas en materias primas y el resto a infraestructura y maquinaria.

Solís Alvarado informó que las pérdidas por ventas no están incluidas dentro de 30 millones de pesos, pues no se considera tanto como pérdida porque se recupera con el seguro, sino estarían considerando otros 3 millones más.

“La parte del molino se cayó 60% (de la infraestructura), se perdió 40% de la maquinaria”, dijo el director del Consejo Regulador del Arroz del Estado de Morelos.

Asimismo, de 700 productores en el estado, 300 resultaron afectados.

El director del consejo enfatizó que con el apoyo del gobierno estatal y federal el molino podría quedar listo durante el siguiente mes, de no ser así, la producción tendría que comenzar hasta junio por la veda electoral.

**LANZAN CAMPAÑA**

Bajo ese contexto, con la participación de productores del Arroz del Estado de Morelos y el chef Rodrigo Es-

trada, presentaron la campaña “Arroz del Estado de Morelos, el Arroz Gourmet del Estado de Morelos” con el objetivo de apoyar en la reactivación económica de los cuatro molinos arroceros que se vieron severamente afectados por los sismos de septiembre.

El restaurante Agua y Sal, ubicado en Polanco, Ciudad de México, será el primero en ofrecer sus platillos con este producto.

Asimismo, el Consejo Regulador del Arroz del Estado de Morelos busca certificar al consejo, a través de un sello distintivo, para darle mayor promoción al producto del estado y así evitar la competencia desleal.

estados@eleconomista.mx

**22**

**MIL**

toneladas con 2,200 hectáreas es la meta del estado para el 2022.

**300**

**JORNALEROS**

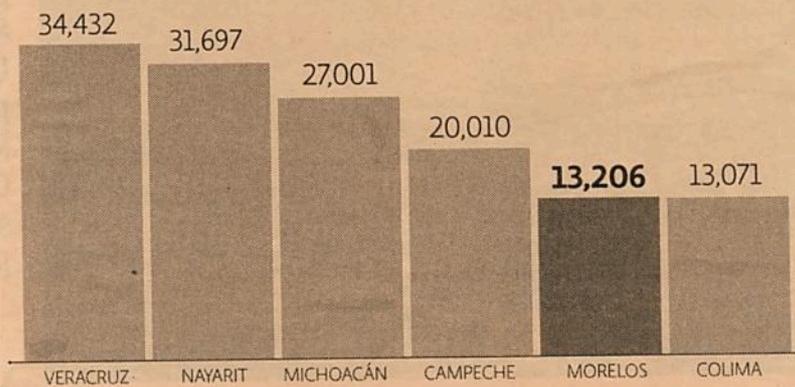
de 700 en la entidad, resultaron afectados por los sismos.

## LOS GRANDES

Los principales productores de arroz en México son Veracruz, Nayarit, Michoacán, Campeche y Morelos, aunque esta última entidad ocupa el primer lugar nacional en rendimiento obtenido (toneladas/hectárea).

### Producción de arroz palay

(TONALADAS - PRIMAVERA - VERANO - RIEGO MÁS TEMPORAL)



FUENTE: SAGARPA. CIFRAS DEL 2016

GRÁFICO EE: STAFF

Pág. 1 Col. \_\_\_\_\_ Secc. Neg. Fecha. 08 MAR 2018

## Pierden arroceros molino

Derivado del sismo del 19 de septiembre, los productores de arroz de Morelos perdieron uno de los cinco molinos del Estado, con pérdidas de 30 millones de pesos, dijo la Unión de Productores de Arroz del Estado de Morelos. **Frida Andrade**

## VERACRUZ

### **Temen mortandad de ganado**

**ORIZABA.-** Con los niveles mínimos en los manantiales, lagunas, arroyos y ríos el sector pecuario del valle de Orizaba, Mariano Escobedo, Río Blanco, Atzacan e Ixhuatlancillo se ha puesto en alerta debido a que no hay mucho líquido para abastecer a las cabezas de ganado. De acuerdo con el ganadero Ángel Mendoza Zamora se viven temporadas de calor muy intensas y la escasez de agua se acentuará debido a que en diciembre, enero y febrero no se presentaron las aguanieves en las faldas del volcán Pico de Orizaba, que ayudan en los abrevaderos y al crecimiento de pastos naturales.

**Juan José Enríquez/El Sol de Orizaba**

## ¿Diversificar importaciones agroalimentarias?

**E**l martes pasado en el Foro EF AGRO organizado por EL FINANCIERO, el Consejo Nacional Agropecuario y la empresa Monsanto se analizaron, entre otros temas del sector agropecuario, diversos aspectos de las renegociaciones de los tratados de libre comercio. Por sus implicaciones para México, destacó el de América del Norte, pero también la modernización del de la Unión Europea y el que se firmará con los países del Pacífico, ahora denominado TPP-11. Como mucho se ha hablado y poco ejecutado, ahí se plantearon las oportunidades que significan esos acuerdos para diversificar las exportaciones agroalimentarias mexicanas (más del 85% se destina a Estados Unidos) en un marco en que las negociaciones “salgan bien”. Es claro el potencial de frutas (aguacate, berries, plátano), hortalizas (pimientos, chile, pepino) y pecuarios (carne de res, miel) en los países europeos y todo tipo de carnes (incluyendo cerdo y pollo) en los asiáticos. Ese potencial ahí es-

### ALTIBAJOS SECTORIALES

## Mariano Ruiz Funes

Opine usted:  
mruizfunes@gmail.com

@ruizfunes



*“La diversificación comercial se anticipa como muy poco factible a corto plazo”*

tará; habrá que aprovecharlo.

Sin embargo, poco se ha dicho de la diversificación de las importaciones mexicanas, aún y cuando los riesgos asociados a “malas negociaciones” o a la cancelación de los acuerdos (en especial el TLCAN) implicarían problemas y riesgos similares, desde luego, en función de las medidas comerciales que adoptara México ante ese escenario. Recientemente se anunció que en 2017 el país importó maíz proveniente de Brasil ante las preocupaciones sobre el suministro de ese grano proveniente de Estados Unidos y como “una medida de presión” (si es que ello existe) al gobierno y a los productores estadounidenses. El caso de este grano es ilustrativo, ya que es el principal producto agropecuario importado por su valor e importancia en diversas cadenas productivas (sobre todo las pecuarias, como alimento

para ganado) y las importaciones representan aproximadamente 30% del consumo nacional, considerando maíz blanco y amarillo.

Desde hace varias décadas, la inmensa mayoría de las importaciones de maíz proviene de Estados Unidos: antes de que hubiera TLCAN, cuando rondaban entre 1 y 2 millones de toneladas por año; ya con Tratado (en 1995-2000 se situaron en 4.5 millones en promedio anual); en el periodo de apertura gradual para los "productos sensibles" que incluyó al maíz (6.7 millones de toneladas por año en 2001-2008); y ya en la apertura total (9.7 millones en 2009-2016), hasta alcanzar más de 14 millones de toneladas anuales en 2016 y 2107. Los casos de importaciones de maíz de países distintos de EU sólo se han registrado en 2011 y 2012 (un millón de tons/año) provenientes de Sudáfrica y como consecuencia de la severa helada que afectó la producción de maíz blanco de Sinaloa en febrero de aquel año, y las compras recientes a Brasil y Argentina que representaron 3.4% y 0.5% de las totales en 2017, respectivamente.

Las ventajas en costos y logística de importar granos y

oleaginosas, así como productos lácteos, de EU son evidentes pero sobre todo ponen de manifiesto la elevada complementariedad de los sectores agropecuarios entre los dos países, con o sin Tratado. Difícilmente los consumidores estadounidenses y canadienses prescindirán del aguacate, las berries, el tomate, la carne de res y de otras frutas y hortalizas mexicanas, por no hablar del tequila o la cerveza; lo mismo sucede para México con el maíz, el trigo, el arroz, la soya y la leche. Tal vez, con la cancelación del TLCAN lo que se observen sean mayores precios de los productos comerciados (y para el consumidor), más restricciones no arancelarias en ambos lados; y una mayor complejidad en el comercio. La realidad señala que la diversificación comercial, claramente deseable, se anticipa como muy poco factible a corto plazo. Se requerirá mucho más que buenos deseos, importaciones marginales o amenazas veladas.

Felicito a EL FINANCIERO, no sólo por el éxito del Foro AGRO, sino por su atención a uno de los sectores clave de la economía.

Socio Fundador de GEA Grupo de Economistas y Asociados

# Competitivos, los productos y servicios nacionales

**N**o obstante la incertidumbre que prevalece entre las diferentes ramas de producción que tienen que ver con el Tratado de Libre Comercio (TLCAN), que en estos días va en su séptima ronda, en México el sector de trabajadores agropecuarios no baja los brazos y apuesta a la buena calidad de sus mercancías y a la diversificación de mercados.

En el marco de la celebración del Día Nacional de la Ganadería, los especialistas en temas de comercio internacional, Alejandro Gómez-Strozzi, asesor de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), y Juan Carlos Anaya Castellanos, director general del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, participaron en un panel denominado "Actualización de Negociaciones de Tratados Comerciales".

Gómez-Strozzi reconoce que en la renegociación del tratado trilateral (México-EU-Canadá), el escenario para la parte mexicana no es del todo favorable, y agrega que los temas más álgidos tienen que ver con las reglas de origen para los automóviles; solución de controversias; los temas de estacionalidad y el antidumping. Sin embargo, el especialista recomienda a la parte mexicana "no perder lo ya alcanzado y mejorar lo necesario", aunque no descarta un Plan B en este asunto, pero ad-

## DESDE SAN LÁZARO Alejo Sánchez Cano

Opine usted:  
opinioni@elfinanciero.com.mx

vierte que eso implica "mucho tiempo".

Después de siete rondas de negociaciones, los trabajos iniciaron en agosto del año pasado, hay avances en algunos temas, como los capítulos referentes a buenas prácticas regulatorias, el de transparencia, y el de medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros. Sin embargo, las pláticas tienden a alargarse en un ambiente de incertidumbre y amenazas constantes de parte del gobierno de Donald Trump.

Al respecto, el diputado federal Oswaldo Cházaro, presidente de la CNOG y también de la Comisión de Ganadería en San Lázaro, aseveró que la postura estadounidense "ha servido para percatarnos de la capacidad de los mexicanos para imponernos a los desafíos, pues cuando se negoció este Tratado, hace más de dos décadas, se pensaba casi imposible competir en un escenario tan adverso y dispar.

Juan Carlos Anaya Castellanos habló sobre algunos beneficios alcanzados por los productores agropecuarios mexicanos, y resaltó que en los últimos 20 años

el crecimiento del sector pecuario mexicano ha sido relevante, ya que de 12.6 millones de toneladas pasó a 22.38 producidas en el sector, registrándose grandes exportaciones a EU de carne de bovino, cerdo, pollo, así como de aguacate, tomate, limón y chile, por mencionar algunos productos hortícolas.

Después de siete rondas, el TLCAN avanza no obstante las per-

manentes amenazas de Trump, que está maniatado por los liderazgos de los sectores productivos de su país, quienes se oponen tajantemente a que se cancele el tratado comercial. Camina la modernización del Tratado a pesar de que en las negociaciones se ha pretendido intimidar al gobierno mexicano con la forzosa construcción del muro o la cancelación del propio TLC.

En cualquiera de los casos, México ha aprendido una gran lección con los amagos de anulación del TLC, por lo que ya se exploran nuevos mercados en Asia, el Medio Oriente, Europa y Latino América, lo que permitirá que en los próximos lustros se dé una migración de los productos y servicios nacionales a esas regiones. Lo relevante es no perder de vista que los productos y servicios que genera el país son de la más alta calidad y pueden competir en cualquier parte del mundo, y quíerese o no, con tratado o sin él, los estadounidenses y canadienses seguirán demandándolos.

## PÉRDIDAS POR SISMO SUMAN 33 MDP

## Tras el 19-S se levantan los arroceros de Morelos

Cristina Ochoa/México

**D**erivado de los daños provocados por el sismo del 19 de septiembre de 2017, la producción de arroz de Morelos tuvo pérdidas por 33 millones de pesos, entre las que se incluyen las ventas perdidas. Sin embargo, para este año se prevé una recuperación, al tener una producción de 10 mil toneladas; cifra superior a la reportada en 2017, de 7 mil toneladas.

“La producción de arroz se concentraba en Jojutla, el municipio más cercano al epicentro del sismo; esto ocasionó la pérdida de miles de toneladas de cosechas, tierras de cultivo, molinos y centros de trabajo”, expuso Jesús Solís, productor y presidente de la Unión de Productores de Arroz de la entidad.

El país consume un millón 150 mil toneladas de arroz al año, de los cuales 80 por ciento proviene del exterior, mientras que el resto lo producen estados como Tabasco, Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Michocán, Campeche y Morelos; este último tiene 1 por ciento del consumo nacional.

“No siempre contamos con la misma superficie debido a la rotación de cultivos, la idea para este año es incrementarla y seguir generando empleos. Tan solo en una hectárea se generan 160 empleos, con esto la economía local se empieza a mover”, explicó Solís.

Para 2022, la producción arrocerera de Morelos prevé aumentar



NELLY SALAS

## Denuncian competencia desleal.

su presencia, duplicando la producción con un terreno de cultivo de 22 mil hectáreas.

El representante de la Unión de Productores de Arroz de Morelos, sostuvo que a pesar de que la producción arrocerera del estado cuenta con denominación de origen por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial desde 2012, aún no está certificada.

El problema, aclaró, radica en la competencia desleal que esto genera, ya que otros productores que ofrecen menor calidad incluyen la leyenda “tipo Morelos” en sus empaques, provocando así una mala imagen frente a los consumidores.

“Buscamos conseguir un mejor precio e incentivar al productor. El precio que nos pagan es de 5 mil pesos la tonelada. Aunque sea más caro el cultivo, estamos buscando que la gente identifique al arroz de Morelos para que el productor gane más”, finalizó Jesús Solís. **M**



Participantes en la charla.

LLAMA A ROMPER ESE PARADIGMA

# Ingenierías no son carreras solo para varones: Monsanto

Las mujeres avanzan en áreas de ciencia y tecnología, según la empresa y Aeroméxico



Cristina Ochoa/México

**P**ese a que el movimiento cultural en pro de la igualdad y la equidad ha cambiado la situación de las mujeres, aún hay condiciones en las que se debe fomentar la participación del género femenino en industrias y sectores como ciencia, tecnología y agroindustria,

consideró Laura Tamayo, directora de asuntos corporativos de Monsanto para Latinoamérica, durante su participación en el Foro Ellas, Ellos y Nuestros Prejuicios, que organizó MILENIO y se realizó ayer.

“La percepción que hay de que las ingenierías son carreras para hombres es desafortunadamente un paradigma que ha permeado en las sociedades de cualquier país occidental”, señaló.

Tamayo consideró que son principalmente las nuevas generaciones las que han cesado los comportamientos sociales

que dividen dicha práctica exclusiva; “sin embargo, a la fecha únicamente 21 por ciento de las mujeres son parte de carreras tecnológicas, que son las que posteriormente llegan a trabajos científicos en grandes investigaciones”, añadió.

Expuso que las grandes empresas agrícolas son dirigidas principalmente por hombres y aunque la situación ha cambiado, la brecha salarial sigue latente en la industria.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por su sigla en inglés), 50 por ciento de la comida del mundo son producidos por mujeres.

En tanto, durante su participación, Juan Nicolás Rhoads, director de Planeación de Tripulaciones de Aeroméxico, sostuvo que dentro de la aerolínea 49 por ciento de su planta está conformada por mujeres; de ellas, 84 son pilotos.

Destacó que en septiembre de 2017 Aeroméxico lanzó su primer vuelo tripulado ciento por ciento por mujeres, en un viaje hacia China.

Añadió que también la percepción de los propios usuarios de los servicios de la aerolínea ha cambiado en concordancia con las políticas de género establecidas por la empresa, en las que no solo se privilegia la participación de la mujer: “Hemos ido rompiendo el esquema, por ejemplo, de nuestros sobrecargos, 24 por ciento son hombres. Hace 15 años la cifra era mucho menor”.

Mientras Regina Reyes Heróles, editora en jefe de Foros y Suplementos MILENIO, dijo en su intervención que se podría pensarse que la inclusión de las mujeres en ambas compañías (Monsanto y Aeroméxico) es limitada, pero han destacado por su participación. **M**

PREVÉN ALZA DE VENTAS A CHINA

## Producción de carne argentina creció 18.6%

REUTERS

LA PRODUCCIÓN de carne bovina en Argentina escaló 18.6% interanual en febrero, a cerca de 236,000 toneladas, impulsada por una expansión en la cantidad de reses hembras faenadas y en el peso promedio de los animales enviados a los mataderos, dijo el miércoles una cámara sectorial.

Según un informe mensual de la Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados (Ciccr), en febrero la participación de hembras en la faena total fue de 44.8%, 2.1 puntos porcentuales más que en el mismo mes del año pasado.

A su vez, en el segundo mes del año se faenaron cerca de 1.04 millones de animales, lo que representa un alza de 16.7% con respecto a febrero del 2017, señaló la Ciccr.

“En los últimos meses el conjunto de los productores ganaderos pasó de una fase de retención de vientres (reses hembras) a una posición neutral. Esto se tradujo en una importante expansión de la faena de hacienda vacuna”, explicó la cámara.

El peso promedio de los bovinos faenados en febrero también creció y de acuerdo con el reporte de la Ciccr escaló 1.7% interanual a 227 kilogramos.

Por otro lado, Ciccr informó que, entre enero y febrero, el consumo promedio de carne bovina por habitante fue de 58.6 kilogramos por año en Argentina,

8.1% por encima que en el mismo período del 2017.

### CHINA HABILITA MÁS CARNE

Esto acaece luego de que, en enero, China abriera su gigantesco mercado para la carne vacuna enfriada y con hueso así como para cortes ovinos y caprinos desde la Patagonia.

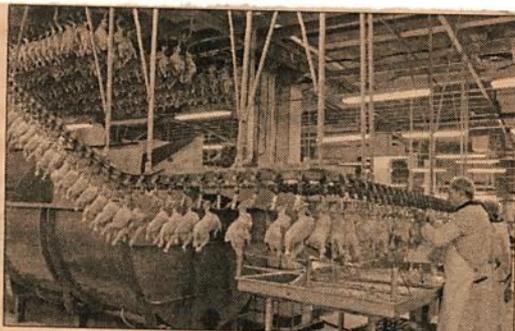
La demanda por cortes vacunos, y también de otras carnes, de la segunda economía del mundo, viene creciendo de manera exponencial en los últimos años.

En el 2017, compró al mundo 700,000 toneladas de carnes y para este año se estima que superará el millón de toneladas importadas, según previsiones del Departamento de Agricultura estadounidense.

Desde el Instituto de la Promoción de la Carne Argentina, su presidente, Ulises Forte, enfatizó que las ventas de carne a China “podrían registrar una gran crecimiento en los próximos meses, consolidando la curva ascendente de las exportaciones de carne local hacia el exterior”. En ese sentido, indicó que sólo entre enero y noviembre pasados las compras chinas de carne congelada local crecieron 72% interanual.

Según fuentes sectoriales, los primeros embarques de cortes enfriados y con hueso con destino al país asiático comenzarían entre abril y mayo próximos.

(Con información de El Cronista)



**Brasil reemplazó a EU como el principal proveedor de carne de pollo para China.**

FOTO: REUTERS

**85**

**POR CIENTO**

de las importaciones de pollo congelado que realizó China en el 2016 provinieron de Brasil, con un valor de hasta US\$1,230 millones.

COMPAÑÍAS DE POLLO PRESENTAN DEFENSA

# Firmas brasileñas rechazan *dumping*

El grupo comercial ABPA señaló que sigue las reglas de la OMC, ante la acusación de China de que venden el pollo por debajo de su valor

REUTERS

LAS COMPAÑÍAS de pollo brasileñas presentaron el miércoles una defensa formal por acusaciones de *dumping* en el mercado chino, dijo el grupo comercial ABPA en un comunicado, citando una audiencia del Ministerio de Comercio en Pekín.

Los abogados de las compañías acudieron al ministerio para participar en la audiencia y presentar los argumentos de sus clientes, dijo ABPA. China, que compra 9.2% de las ventas brasileñas de pollo al exterior, abrió en agosto una investigación *antidumping* contra los productores del país sudamericano, poniendo en riesgo 761.1 millones de dólares en ingresos por exportaciones, dijo ABPA.

La pesquisa sobre las importaciones de pollo brasileño es otro golpe para la industria cárnica del país sudamericano, que está lidiando con las consecuencias de un escándalo de seguridad alimentaria que cerró temporalmente sus

mercados de exportación el año pasado. Eso incluye acusaciones de fraude por parte de los productores de alimentos para evitar controles de seguridad.

“Seguimos todas las reglas de la Organización Mundial del Comercio y no practicamos *dumping*”, dijo Francisco Turra, director de ABPA, en un comunicado. “Haremos todo lo que esté a nuestro alcance para mantener la asociación de Brasil con China, que se reanudó en el 2009”, agregó.

El Ministerio de Comercio de China dijo el año pasado que Brasil representó más de 50% de los suministros de productos de pollo de engorda a China, el segundo consumidor de aves de corral del mundo, entre el 2013 y el 2016.

**LA INVESTIGACIÓN**

El año pasado, China lanzó una investigación *antidumping* sobre las importaciones de pollos de engorde desde Brasil tras una queja de la industria local que apuntó a que el país sudamericano vendía su car-

ne de pollo por debajo del valor del mercado.

Cualquier medida para penalizar las importaciones, cuyo valor total al año asciende a más de 1,000 millones de dólares, sería un fuerte golpe para la industria cárnica de Brasil tras un escándalo sobre sus ventas de carne de vacuno a principios de año.

Brasil reemplazó a Estados Unidos como el principal proveedor de carne de pollo para China después de que Pekín aplicó en el 2010 medidas *antidumping* a los productos estadounidenses de pollo de engorda.

La investigación se conoció pocos meses después de que Pekín aplicó fuertes multas a las importaciones de azúcar de los principales productores, como Brasil y Tailandia, luego de que las empresas nacionales hicieran cabildeo.

En el 2016, Brasil representó 85% de las importaciones de pollo congelado de China, con un valor de hasta 1,230 millones de dólares, según datos de aduanas.

**Lanzan arroz para apoyar a productores afectados por sismo en Morelos**

El Consejo Regulador del Arroz del Estado de Morelos lanzó una campaña con producto gourmet, con el objetivo de hacerle frente a las afecciones que registraron por el sismo de septiembre pasado, mismas que ascienden a 30 millones de pesos.

El director del organismo, Jesús Solís Álvaro, dijo que dicho fenómeno natural dejó a 300 productores con impactos la comercialización de su producción, por lo que realizan diversas acciones para reactivar su economía.

“La pérdida total entre la materia y la reconstrucción del molino es de 30 millones de pesos, una parte la vamos a recuperar por el seguro y otra por el gobierno, y eso aunado a que tenemos que buscar créditos. Sabemos que hay prioridades como la reconstrucción de viviendas, pero también necesitamos reactivar nuestro trabajo”, explicó.

En conferencia de prensa, expuso que el arroz gourmet del estado de Morelos se cultiva de una forma artesanal a una altura de entre 800 y mil metros a nivel del mar, sin químicos, entre otras características, y tendrá un costo de entre 60 y 70 pesos.

■ Agricultores piden estímulos y que se eliminen subsidios para impulsar la eficiencia

## Guardan 7 millones de toneladas de maíz blanco por los bajos precios del producto

■ Se debería ofrecer en el mercado en siete u ocho pesos por kilogramo, señala Vicente Álvarez

■ **ANGÉLICA ENCISO L.**

Hay 7 millones de toneladas de maíz blanco para consumo humano guardadas en bodegas por problemas de comercialización y los bajos precios que se ofrecen por el grano, advirtió Vicente Álvarez Delgado, presidente del Comité Nacional Sistema Producto Maíz. Señaló que mientras el país importa casi 13 millones de maíz amarillo, aquí se podría cultivar al menos 70 por ciento y así se dejaría de buscar en otros mercados.

Durante el Foro Nacional de Maíz, explicó que hay más de 2 millones de agricultores que enfrentan problemas para comercializar el grano, ya que los precios no alcanzan a cubrir los costos de producción.

Explicó que un productor lo mide así: "hace unos años con un kilo de maíz se compraban cuatro litros de diésel, hoy se deben vender cinco kilos de maíz para comprar un litro de ese combustible".

**EN 2017 LA TONELADA DEL GRANO SE VENDIÓ 700 PESOS ARRIBA DE COMO SE PAGA HOY**

En entrevista, se refirió a que el precio justo para el maíz sería de siete u ocho pesos el kilogramo, ya que la tortilla no es el único producto que se deriva del grano, también dependen de él la industria textil y la farmacéutica,

las cuales le dan un valor más alto.

Agregó que la propuesta que los agricultores han hecho es que se quiten los subsidios y se den estímulos a la producción. "así se acaba el clientelismo, nos volvemos más eficientes y se obtendría lo que el país requiere".

Planteó que en nuestra nación, las regiones del norte, centro y sur son diferentes, por lo cual se tiene una propuesta para que el norte continúe con la producción de maíz comercial blanco, mientras que en el centro, en los estados de Michoacán, Guanajuato y Jalisco; cosechen maíz amarillo y el sur del país conserve la biodiversidad del alimento que tiene alto valor en el mercado.

Dijo que en dos años se podría producir el maíz amarillo, los agricultores ya están de acuerdo, sólo se tendría que programar el abasto de semillas. Con ello se sustituiría 70 por ciento de las importaciones, que son 13 millones de toneladas de maíz amarillo.

Se refirió a que en este momento hay, al menos, 7 millones de toneladas de maíz en las bodegas, lo cual ha llevado a protestas en Jalisco y otros esta-

dos. Los costos de producción no se compensan con los 3.50 pesos que se está pagando por kilogramo.

"Los precios nos tienen en desánimo, hay más maíz que el año pasado y que en 2016, si el clima se comporta bien las altas producciones en México crecen". Tan sólo en Sinaloa se producen 12 toneladas por hectárea, hay capacidad técnica para producir más. Dijo que en 2017 la tonelada se vendió en 4 mil 200 pesos, hoy se paga a 3 mil 500 y los costos de producción son mayores.

CAÍDA EN VENTAS LOCALES

# Impulsarán consumo de productos poblanos

Miguel Hernández  
EL ECONOMISTA

*Puebla, Pue.* NEGOCIOS AFILIADOS a la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco) de la entidad y el Consejo de Comerciantes del Centro Histórico lanzaron la campaña Consume Poblano todo el año, con el fin de incentivar la compra de productos poblanos y ayudar a recuperar una caída acumulada en ventas de hasta 70 por ciento.

El presidente de Canaco, Rafael Herrera Vélez, indicó que están in-

## 2,500

### NEGOCIOS

hay afectados por la contingencia del primer cuadro de la ciudad.

cludidos productos gastronómicos, artículos artesanales, así como sitios turísticos que ofrecen descuentos y promociones.

A casi seis meses del sismo, comentó, hay negocios que no logran recuperar sus ventas, pues están a la mitad, a lo cual se agrega que apenas se empieza a reactivar la

actividad luego de la cuesta de enero que se prolonga hasta febrero.

Indicó que iniciaron en marzo debido al periodo vacacional de Semana Santa, cuando hay más flujo de dinero por la llegada de turistas, quienes gastan entre 1,000 y 1,500 pesos en la compra de productos representativos del estado.

La campaña se acompañará de una estrategia de promoción a través de redes sociales y es avalada por el gobierno capitalino a través de la Secretaría de Turismo.

Entre lo que se ofrecerá a precios especiales a consumidores lo-

cales y foráneos a lo largo del año se encuentra la jamaica, café y subproductos, dulces, platillos típicos en restaurantes locales, artesanías, visitas a sitios emblemáticos, entrada gratuita a museos, recintos religiosos y espacios naturales.

Herrera Vélez enfatizó que los comerciantes del Centro Histórico necesitan esta campaña porque las ventas no han sido las esperadas y requieren un impulso con el apoyo de las autoridades locales, que están dispuestas a ser parte de la promoción constante.

Al menos, en el primer cuadro de la ciudad hay alrededor de 2,500 negocios que se vieron afectados por el sismo, debido al cierre de sus espacios.

**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

|   | APERTURA | CIERRE   | CAMBIO | VOLUMEN | INT. AB. |
|---|----------|----------|--------|---------|----------|
| <b>MAÍZ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]         |          |          |        |         |          |
| MAR18   | 379.75   | 379.25   | -0.50  | 4,263   | 5,647    |
| MAY18   | 388.25   | 387.25   | -1.00  | 160,031 | 749,584  |
| JUL18   | 395.50   | 394.50   | -1.00  | 88,105  | 409,540  |
| <b>TRIGO</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]        |          |          |        |         |          |
| MAR18   | 502.00   | 493.00   | -9.00  | 222     | 601      |
| MAY18   | 507.00   | 497.25   | -9.75  | 83,444  | 229,745  |
| JUL18   | 521.25   | 513.00   | -8.25  | 42,568  | 110,975  |
| <b>SOYA</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]          |          |          |        |         |          |
| MAR18   | 1,064.50 | 1,055.00 | -9.50  | 2,360   | 2,773    |
| MAY18   | 1,074.75 | 1,065.25 | -9.50  | 121,766 | 401,666  |
| JUL18   | 1,083.00 | 1,074.00 | -9.00  | 70,072  | 191,494  |
| <b>EXÓTICOS</b>   |          |          |        |         |          |
| <b>CAFÉ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]           |          |          |        |         |          |
| MAR18   | 119.95   | 119.30   | -0.65  | 0       | 43       |
| MAY18   | 121.25   | 120.75   | -0.50  | 519     | 139,669  |
| JUL18   | 123.45   | 122.95   | -0.50  | 124     | 41,371   |
| <b>AZÚCAR</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]         |          |          |        |         |          |
| MAY18   | 13.45    | 12.79    | -0.66  | 3,232   | 431,309  |
| JUL18   | 13.63    | 12.99    | -0.64  | 5       | 159,376  |
| OCT18   | 14.01    | 13.37    | -0.64  | 0       | 119,569  |
| <b>ALGODÓN</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [1] |          |          |        |         |          |
| MAY18   | 82.43    | 82.86    | 0.43   | 45      | 131,508  |
| MAR18   | 83.84    | 84.20    | 0.36   | 0       | 19       |
| MAY18   | 82.43    | 82.86    | 0.43   | 45      | 131,508  |