

■ Los aranceles a acero y aluminio violan acuerdos, argumenta la Secretaría de Economía

El gobierno mexicano demandará a Estados Unidos ante la OMC

■ Todavía no se publica a qué productos de Estados Unidos se les impondrán impuestos

■ Urgente, precisar represalia económica para que no pierda peso político ■ Prevén alza del dólar

**SUSANA GONZÁLEZ G.
Y REUTERS**

México comenzará ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) “un proceso de solución de controversias” por los aranceles que el gobierno del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, determinó imponer el pasado primero de junio al acero y el aluminio que importa de México, anunció ayer la Secretaría de Economía (SE).

“México considera que las medidas impuestas por Estados Unidos al amparo de la sección 232 de su legislación, argumentando amenazas a su seguridad nacional, violan el Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC al no haberse adoptado conforme a los procedimientos ahí previstos, además de que violan el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994”, explicó.

Hasta ayer, la SE seguía sin publicar en el *Diario Oficial de la Federación* el listado de las fracciones arancelarias o productos importados de Estados Unidos a los que México impondrá aranceles como represalia comercial.

Empresas y cámaras del sector privado continuaban en espera de dicha información, así como de la fecha en que las sanciones entrarán en vigor y el porcentaje de impuesto que deberán pagar, pues el jueves pasado la SE sólo mencionó de manera genérica que se impondrían a láminas calientes y frías de acero, tubos, lámparas,

piernas y paletas de puerco, embutidos y preparaciones alimentarias, manzanas, uvas, arándanos y diversos quesos.

Sin embargo, de acuerdo con la agencia Reuters, México fijará aranceles de 20 por ciento a puerca y paleta de cerdo procedente de Estados Unidos a partir de esta semana.

Mientras más días pasen para que se precise dicha información, la represalia económica de México contra Estados Unidos perderá peso político, pero también tendrá consecuencias económicas, porque genera incertidumbre entre industriales y transportistas, ya que incluso hay cargamentos detenidos en la frontera, advirtió José Nabor Cruz Marcelo, coordinador del posgrado de economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El tipo de cambio, declaró, puede llegar a 21 pesos por dólar en una o dos semanas, pues después

del anuncio arancelario la moneda se depreció 5 por ciento. El Banco de México (BdM), apuntó, subirá la tasa de interés interbancaria para controlar la inflación.

Empleos y precios, afectados

En conferencia de prensa en el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, los economistas Cruz Marcelo, Gerardo González Chávez, José Manuel Márquez y Andrés Blancas ad-

virtieron que los empleos y los precios resultarán afectados en el corto plazo con ese conflicto comercial, porque el acero y el aluminio son insumos esenciales para las industrias de la construcción, automotriz, aeroespacial, eléctrica y electrónica de México, principal comprador de aluminio de Estados Unidos y el segundo de acero.

Los especialistas pronosticaron dos escenarios: que Estados Unidos sólo utilice los aranceles

para negociar y desista de ellos en el corto plazo, o que continúe con ellos para hacer más competitivos a sus productores, pero a costa de un alza de precios. Consideraron que la OMC, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial deben intervenir para evitar una guerra comercial internacional.

Reuters aseguró que empresas mexicanas que dependen del aluminio y el acero se esfuerzan por minimizar el impacto en sus negocios y tienen la esperanza de que la medida no sea permanente, sino únicamente para forzar la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

“Desde luego es una distorsión muy grave en la industria, pues todas las cadenas de suministro que tienen ese tipo de materiales se ven afectadas cada vez que cruzan la frontera”, señaló el presidente del consejo mexicano de Grupo

Vasconia, José Ramón Elizondo, quien dijo que tendrán impactos en Almexa, división de la compañía que fabrica láminas de aluminio y envía 60 por ciento de sus exportaciones a Estados Unidos.

“Como no somos fabricantes de aluminio pero sí estamos en el ramo, lo que nos va a tocar es absorber en un determinado momento los aumentos de precios de los alumineros”, expresó Hiroyuki Namba, presidente de Ashimora, autopartista japonesa que manufactura en México para Honda, Nissan, Mazda y Subaru, según Reuters.

Con los aranceles, la renegociación del TLCAN quedó prácticamente en “punto muerto”, dijo el economista Cruz Marcello. Consideró que, en lo inmediato, México deberá aliarse con Canadá y acercarse a China, porque mientras Trump permanezca en el poder no se vislumbra un cambio en la política comercial.

INICIA PROCESO ANTE LA OMC

México demanda a EU por aranceles

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gmm.com.mx

El gobierno mexicano recurrió a la Organización Mundial de Comercio (OMC) para impugnar la aplicación de aranceles de 25% a las importaciones de acero y de 10% a las de aluminio por parte de Estados Unidos.

La Secretaría de Economía informó que el proceso se inició como una solución de controversias, con ello México se suma a Canadá y la Unión Europea quienes denunciaron ante el organismo internacional las medidas de la administración estadounidense.

El argumento de México es que los impuestos de la Unión Americana, al amparo de la Sección 232 de su legislación justificando amenazas a su seguridad nacional, violan el Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC al no haberse adoptado conforme a los procedimientos ahí previstos, además de que violan el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.

Las leyes de la OMC establecen que un país integrante puede adoptar una medida de "salvaguardia", es decir, restringir temporalmente las importaciones de un producto, para proteger la producción nacional de un sector en específico, ante un aumento de las importaciones de un producto que cause o amenace causar daño grave.

Busca impugnar la aplicación de aranceles de 25% a las importaciones de acero y de 10% a las de aluminio

EL PROCEDIMIENTO ANTE LA OMC SERÁ LARGO

La impugnación puede llevar más de un año, pues no sólo se trata del caso mexicano, sino también del canadiense y el europeo.



1. La OMC recibe el caso



2. Se solicitan consultas a las partes involucradas



3. Se establece un Grupo Especial para desahogar el caso



4. EUA deberá sustentar la afectación comercial



5. Deshago de audiencias



6. Resolución:

6.1 Solución mutuamente convenida

6.2 Recomendaciones para resarcir el daño

6.3 Multa por la afectación



7. Si no es favorable, la resolución puede apelarse



8. Si EU desiste de aplicar aranceles se acaba la disputa



Los aranceles buscan reducir el déficit comercial que tiene Estados Unidos, ése es el principal objetivo de Donald Trump, pero aplicarlos a México no se entiende."

FERNANDO RUIZ HUARTE

DIRECTOR GENERAL DEL COMCE

Fernando Ruiz Huarte, director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), explicó que Estados Unidos debe aclarar si existe este daño a su industria metalúrgica para justificar la imposición de aranceles a sus socios comerciales.

Mientras que México, dijo, debe alistar los documentos que comprueben que el país es deficitario en las exportaciones de acero y aluminio que envía al vecino del norte.

"El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha sido claro que una de sus preocupaciones es el déficit comercial que tiene con cada país socio; sin embargo, esta aplicación de aranceles en el caso de México no se entiende, porque tenemos un déficit con Estados Unidos en los dos sectores, tanto en acero como en aluminio", expuso.

El gobierno de México refrendó que este tipo de acciones continuarán apegándose al Estado de derecho comercial internacional y serán proporcionales al daño que se reciba.

Descartan porcicultores desabasto

FRIDA ANDRADE

Las medidas que ponga la Secretaría de Economía a las importaciones de piernas y paletas de cerdo, provenientes de Estados Unidos, no implicarían un desabasto de este alimento en el País, ni un alza para el precio del consumidor.

Los aranceles que se aplicarán a las piernas y paletas (espaldillas) estadounidenses serán para las que son enviadas en los conocidos combos, es decir, que vienen por piezas; sus fracciones son la 02031201 y 02032201, informó José Luis Caram, presidente del Confederación de Porcicultores Mexicanos (Porcimex).

Pero el País también importa otras fracciones como las de las canales o medias canales (cuerpo enteros o medios de los cerdos ya sin vísceras), por lo que tanto las piernas como las paletas se pueden tomar de estos productos porque son parte de ellos.

Así que se incrementarían las compras de las canales para continuar cubriendo la demanda nacional, refirió Caram.

“Poner una compensa-

Compras de cerdo

Del total de las importaciones de carne de cerdo de México, el 95 por ciento proviene de EU. Piernas y espaldillas son uno de los principales productos que compra.



IMPORTACIONES DE CARNE DE CERDO, 2017

	VOLUMEN (Miles de toneladas)	VALOR (Millones de dólares)
Totales	803	1,400
Piernas y espaldillas	650	1,066

Fuente: Porcimex

ción arancelaria a las piernas de cerdo, no implica, por ningún motivo, desabasto de carne de cerdo en el País, toda vez que las canales y medias canales, que están consideradas en otras fracciones de importación, se mantendrán abiertas para asegurar el abasto de carne de cerdo”, explicó.

Heriberto Hernández, presidente de la Organización de Porcicultores del País (Oporpa), coincidió en que

no habrá desabasto interno.

Elevar la compra de las canales generarían empleos para los rastros dentro del País, ya que se tendrían que mandar para hacer los cortes de las piezas correspondientes, agregó Caram.

Aseguró que aunque México es deficitario en la carne de cerdo, con la compra de canales completos se evitará el incremento en el precio para el consumidor.

Descartan desabasto de cerdo

El arancel de 20% que se impondrá a las piernas y espaldillas de cerdo provenientes de Estados Unidos no tendrá efecto al consumidor mexicano, consideró la Confederación de Porcicultores de México (CPM).

Alejandro Ramírez González, director general de la organización, detalló que el kilogramo de pierna importada entra al país hasta 50% más barata que la nacional, sin embargo, ese bajo precio no se traslada al consumidor, pues es ganancia para los importadores.

"Descartamos cualquier impacto al consu-

midor. El arancel lo que hará es equiparar el precio al del mercado nacional", explicó a **Excelsior**.

El representante del sector descartó desabasto de carne de cerdo ya que la propuesta de aranceles, en respuesta a los gravámenes al acero y aluminio mexicanos, solamente aplica a las dos fracciones de pierna y espaldillas frescas o refrigeradas y congeladas. Mientras que el resto de las importaciones como la carne que se envía a través de canales y medios canales, es decir, sin vísceras, mantiene su flujo comercial.

— Alicia Valverde

■ **Productores reciben trato injusto, dice el presidente estadounidense**

Ahora por el agro, arremete Trump contra México, Canadá y China

■ **AP Y AFP**

WASHINGTON.

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, defendió este lunes sus negociaciones comerciales con México, Canadá y China, y afirmó que los agricultores de su país han recibido un trato "injusto".

"Pero cuando terminen las conversaciones comerciales eso cambiará. Las grandes barreras contra los agricultores de Estados Unidos y de otros sectores serán derribadas. ¡No más grandes déficits!", escribió el mandatario en Twitter.

A los agricultores "no les va bien desde hace 15 años", tuiteó. Agregó que la culpa es de México, Canadá y China.

En otro tuit, el mandatario estadounidense dijo que China "cobra un impuesto de 16 por ciento a la soya. Canadá tiene toda clase de barreras comerciales sobre nuestros productos agrícolas. ¡No es aceptable!"

Sin embargo, muchos legisladores de la zona agraria temen que los productores sean blanco de represalias de otros países por la política arancela-

ria de Donald Trump.

Además, las tensiones comerciales y las condiciones climáticas favorables para los cultivos estadounidenses hicieron que ayer cayeran los precios del maíz, el trigo y la soya.

El bushel de maíz (unos 25 kilos) para entrega en julio bajó a 3.8075 dólares, contra 3.9150 del viernes. El de trigo para julio cedió a 5.0525 dólares, de 5.2325. El de soya cayó a 10.0175, frente a 10.2125.

Los precios tienden a caer cuando las cosechas son abundantes y las condiciones del clima se presentan "muy buenas" para la producción estadounidense, manifestó Steve Georgy, de la casa de corretaje Allendale.

En materia internacional, los enfrentamientos generados por el proteccionismo estadounidense van a pesar seriamente en el mercado interno.

"Por el momento no se perfila ningún acuerdo con China ni sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Tampoco con la Unión Europea. Ciertamente, eso no opera en favor de un alza", dijo Dan Cekan-der, de DC Analysis.

Dependen agroalimentos de EU

ULISES DÍAZ

México tiene una alta dependencia con Estados Unidos en los productos agroalimentarios que eligió castigar la Secretaría de Economía (SE).

De ese país proviene por lo menos 50 por ciento de las compras externas, según estadísticas oficiales.

El País decidió aplicar un arancel a las manzanas procedentes de EU, pero 99 por ciento de este tipo de fruta que se importa es estadounidense.

Aunque Chile y Canadá también venden manzanas, la porción que tienen del mercado de importación mexicana es mínima.

El 90 por ciento de las compras mexicanas de piernas y paletas de cerdo provienen de EU y 10 de Canadá.

Aunque hay 12 proveedores de quesos además de EU, 78 por ciento provienen de los estadounidenses.

En el caso de los embutidos, hay más de 20 proveedores, pero 50 por ciento se compra a EU.

La excepción en estos productos son las uvas. México prefiere importar desde Chile y Perú, dejando a EU sólo 10 por ciento de las compras.

Hay otros dos productos que serán "castigados": láminas de acero y lámparas, pero dado que la SE no ha dado a

conocer el detalle de las fracciones, no se puede detallar la proporción que viene de EU y cuál de otros vendedores.

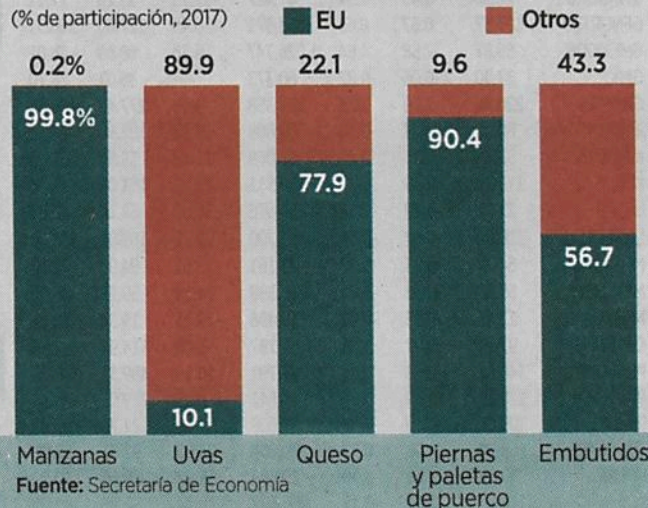
"Las medidas de represalias siempre son arma de doble filo. Por un lado, tienen el propósito de responder, reaccionar a las medidas de la contraparte pero también tienen un impacto en México.

"No siempre es fácil hacer el ejercicio de qué productos seleccionar, de manera que puedan tener el mayor impacto en EU y el menor en el País", explicó Hugo Perezcano, director alterno del Centro Internacional para la Innovación en Gobernanza de Canadá.

Bajo castigo

México seleccionó algunos productos para hacer presión en EU por los aranceles aplicados, pero al frenar su importación habrá consecuencias en el mercado mexicano.

IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS SELECCIONADOS, MÉXICO
(% de participación, 2017)



PROPONE MERCADO CON BRASIL Y CHILE

México dejaría de comprarle a EU: CNA

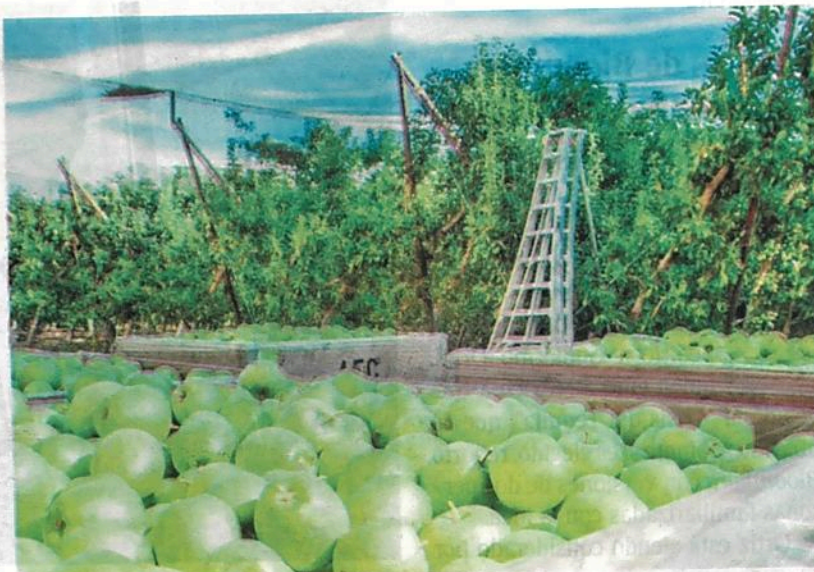
JUAN GARCIAHEREDIA

El Consejo Nacional Agropecuario asegura que no se impactará bolsillo de los mexicanos

México está en posibilidad de dejar de comprarle a Estados Unidos (EU) piernas de cerdo, manzanas, uvas, arándanos y otros productos que podrían encarecerse luego de que la Secretaría de Economía anunció que les impondrá aranceles, como respuesta a los gravámenes que Estados Unidos le aplicó al acero y aluminio importado desde nuestro país, de 25% y 10%, respectivamente.

El presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega Valladolid, dijo que en estos días esperan que la Secretaría de Economía aclare el monto de los aranceles que se impondrán a las importaciones desde EU de piernas y paletas de puerco, embutidos, preparaciones alimenticias, manzanas, uvas, arándanos y diversos quesos, a fin de coordinarse con las cadenas de suministro y no afectar a los consumidores.

El valor anual de las importaciones de México desde Estados Unidos de piernas y paletas de cerdo es de 801 millones 887 mil dólares; asimismo, de embutidos es 84 millones 477 dólares; preparaciones alimenticias, 199



Cultivo de manzanas en Washington, región de Estados Unidos que exporta a 60 países diferentes, incluido México /ESPECIAL

84

MILLONES 477 de dólares es el valor anual de las importaciones de México desde Estados Unidos de embutidos

millones 437 mil dólares; manzanas, 281 millones 684 mil dólares; uvas, 11 millones 255 mil dólares; y arándanos, 84 millones 477 mil dólares. Sin embargo, muchos de estos productos son estacionales, explicó.

Respecto a qué se hará para evitar que la imposición de aranceles a la

importación de esos artículos no repercuta en el bolsillo de los mexicanos, Bosco de la Vega comentó que el país puede importar esas mercancías de otros países como Brasil y Chile. "Importando de terceros países y con la producción nacional cuidaríamos al consumidor que es el compromiso que tenemos con el gobierno", recalcó.

Al señalar que la SE está en libertad de abrir puertas en cualquier país cuando se den impactos inflacionarios, el dirigente consideró que la alternativa es importar esos productos sin aranceles en otras naciones, además de que existe el compromiso de los productores nacionales para no incrementar precios.

CAPITANES

Golpe Mexicano

Y en la parte agropecuaria también hubo reunión entre empresarios y autoridades para abordar el nivel de aranceles que México impondrá a algunos productos de EU, en respuesta a lo que ya hizo ese País.

Hay versiones que apuntan a que México impondría un arancel de 25 por ciento para quesos frescos, de 20 por ciento para los que vengan rallados o en polvo y también 20 por ciento para los semimaduros, donde se incluyen el fontina, edam y gouda, todos provenientes de EU.

Este nuevo esquema de cobro golpearía a los exportadores estadounidenses agrupados en el Consejo de Exportación de Productos Lácteos de EU (USDEC, por sus siglas en inglés), que preside Tom Vilsack, quien también fue Secretario de Agricultura.

México eligió esos productos y valores para afectar lo menos posible el consumo interno, ya que además de la producción nacional, cuenta con otras opciones de proveeduría internacional para esos alimentos como Europa o Argentina.

Ahora sólo queda esperar si estas medidas rinden frutos para doblar a Trump y no ocasionan incrementos de precios en el País.



DESBALANCE



Idefonso Guajardo

Represalias "Made in México"

Nos contaron que el gobierno de México tiene la lista de productos estadounidenses a los que se impondrán aranceles como represalia por la decisión de la Casa Blanca de aplicar impuestos a los envíos de acero y aluminio al vecino país. Entre los productos elegidos, que se darán a conocer hoy a través del Diario Oficial de la Federación (DOF) figuran frutas como manzanas y uvas, así como carne de cerdo, lámparas, acero, preparaciones lácteas, entre otros, que afectarán sobre todo a los estados de Washington, Utah, Florida, entre otras entidades que suelen tener una buena base de votantes Republicanos. Nos dicen que muchos de esos productores estadounidenses pegarán el grito en el cielo, pero no de gusto, sino en desacuerdo con la decisión. Una reacción en ese tenor es la que busca el secretario de Economía, **Idefonso Guajardo**, como estrategia para que los afectados presionen a la Casa Blanca para que piense dos veces sus decisiones.



Diputados buscan mejorar TLC europeo

- México tiene gran oportunidad de crecer, afirman
- Ante postura de EU, urge ampliar mercado, dicen

El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP), de la Cámara de Diputados, destaca que la actualización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM) permitirá posicionar al país como exportador y fortalecer su comercio internacional bajo una estrategia de diversificación de mercados, ante la incertidumbre generada por la reciente postura proteccionista comercial de Estados Unidos.

"El acuerdo abre nuevas oportunidades y retos para diversos productos, principalmente para el sector agroalimentario", pero también señala, robustece la protección a los productos nacionales emblemáticos, garantiza el nombre de marcas mexicanas y respaldo a las artesanías tradicionales originarias de México, adquiriendo, con ello, una mayor presencia en buena parte de los países del Viejo Mundo.

En el documento *Modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea*, el CEFP señala que su modernización consiste en adaptarlo a las recientes transformaciones tecnológicas y del comercio, tanto en México como en la Unión Europea, con la finalidad de intensificar los flujos comerciales y de inversión, y elevar la cooperación técnica y científica, así como

fomentar y fortalecer el diálogo político y comercial entre ambas partes.

Indica que la Unión Europea es el tercer socio comercial de México; su intercambio pasó de 21 mil 127.3 millones de dólares (mdd) en 2000 a 72 mil 218.2 mdd en 2017, es decir, tuvo un crecimiento medio de 7.5% anual.

En el mismo periodo, las exportaciones hacia el bloque europeo ascendieron a una tasa media de 8.6% anual, y acrecentaron su participación en el total exportado de 3.5% en el año 2000 a 5.7% en 2017.

Por su parte, las importaciones aumentaron a una tasa de 7.1% en promedio anual, al elevarse de 8.8 en 2000 cuando entró en vigor a 11.7% en 2017. El mayor flujo comercial se da en las importaciones que realiza México de productos provenientes de dicha región, de tal modo que la balanza comercial es superavitaria para la Unión Europea, la cual alcanzó los 25 mil 795.4 mdd en el año pasado.

En el documento, el CEFP relata que la Unión Europea es la segunda fuente de inversión en México. De 1999 a 2017, la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de esos países acumuló 152 mil 927.7 mi-

llones de dólares, lo que representó 30.4% de la IED recibida en territorio mexicano en todo el periodo. ● Redacción

"El acuerdo abre oportunidades y retos para diversos productos, en su mayoría agrícolas"

CENTRO DE ESTUDIOS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS

Aguacateros voltean hacia Australia y Nueva Zelanda

Con el Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), conocido también como TPP-11, los productores mexicanos de aguacate tienen la mira puesta en los mercados de Australia y Nueva Zelanda.

Los dos países son importantes productores del fruto verde en aquella región, pero están atados a tener un cultivo estacional muy marcado y, por tanto, son mercados complementarios, dijo el asesor estratégico de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), Ramón Paz Vega.

Dada esta situación, y aunado a la creciente demanda en ambas naciones, México podría aprovechar esta oportunidad y exportar el llamado "oro verde" cuando carezcan de producción local, comentó en entrevista con Notimex.

Si bien se trata de dos mercados difíciles de incursionar por las estrictas medidas fitosanitarias que deben cumplirse, México ya inició algunas negociaciones al respecto para llegar a aquellos consumidores, manifestó.

Por ahora se seguirá con el envío de aguacates hacia Japón, donde 95 por ciento de las importaciones del fruto verde son de México, toda vez que se tiene un acceso libre de aranceles y de cualquier otra barrera, expuso.

Singapur es también un mercado atractivo para los aguacateros mexi-

canos y hacia allá se espera mandar al menos cuatro mil toneladas al finalizar la temporada de cosecha, que es el 30 de junio, acotó.

Paz Vega adelantó que este año se alcanzará una producción de poco más de dos millones de toneladas, cifra que sería 10 por ciento superior a la del año anterior, y de las cuales 835 mil toneladas serán enviadas a Estados Unidos, el principal mercado de exportación del producto mexicano.

El CPTPP representa un mercado de 372 millones de consumidores potenciales y los representantes de los 11 países de la región Asia-Pacífico -Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam- firmaron el acuerdo el pasado 8 de marzo.

Con ello se estableció la zona de libre comercio más grande del mundo y con disciplinas modernas que atiendan los retos de las economías del siglo XXI.

De acuerdo con la Secretaría de Economía (SE), México obtendrá acceso significativo e inmediato al 90 por ciento del mercado del bloque, lo que le permitirá diversificar su economía al abrir el acceso preferencial a seis nuevos mercados -Australia, Brunei Darussalam, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam- y profundizará el acceso al mercado agropecuario japonés. (Notimex)

SE ABREN NUEVOS HORIZONTES

Los productores mexicanos de aguacate tienen la mira puesta en Australia y Nueva Zelanda con la suscripción del TPP11. Los dos países, aunque son importantes productores del fruto verde, están atados a la estacionalidad del cultivo, por lo que son mercados complementarios para México, dijo Ramón Paz Vega, asesor estratégico de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México.



— Notimex



Apoyo de ganaderos a Meade

Oswaldo Cházaro Montalvo, líder de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), que aglutina a productores bovinos de carne, leche, caprinos, porcinos, apicultores, ovinocultores y avicultores, asegura que respaldan a **José Antonio Meade Kuribreña** para ganar la elección presidencial.

-Queremos ir hacia adelante y no hacia atrás y el candidato a la Presidencia de la coalición *Todos por México* lo garantiza.

Meade Kuribreña conoce el campo porque fue titular de la Financiera Rural, institución que impulsó el desarrollo del sector, dijo tras reunirse con él.

Asistieron **Bosco de la Vega**, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA); **Ismael Hernández Deras**, presidente de la Confederación Nacional Campesina (CNC); **Luis Fernando Haro Encinas**, presidente de la organización de certificación de productos agroalimentarios México Calidad Suprema, y **Marlo Gorena Mireles**, presidente de la Asociación nacional de Establecimientos TIF.

[¿SERÁ?]



La fuerza ganadera

El sector ganadero del país demostró este domingo el músculo que puede ofrecer al candidato de la coalición Todos por México, José Antonio Meade. Ante la anfitriónía de Oswaldo Cházaro, seis mil ganaderos dieron su respaldo a Meade, el cual va más allá de un evento, pues el sector agrupado en la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas reúne a 800 mil productores pecuarios y dos mil asociaciones en todo el país que involucran a seis millones de personas. Además, los hidalguenses Omar Fayad y Miguel Ángel Osorio Chong se lucieron al congregar a casi 10 mil individuos en la Plaza de Toros de Pachuca. Dicen que ahora sí la maquinaria priista está a marchas forzadas. ¿Será?

La agricultura surgió en áreas con mejora ambiental y mayor densidad poblacional

[EFE EN MADRID]

■ La práctica de la agricultura se originó durante un periodo de varios miles de años en al menos una docena de lugares diferentes que compartían una mejora en sus condiciones ambientales y el potencial para incrementar sus densidades de población, según una investigación publicada ayer.

El estudio, divulgado en la revista *Nature Human Behaviour* y liderado por investigadores de la Universidad Estatal de Colorado (EU), aporta evidencias para avalar la teoría, largamente debatida, de que la agricultura surgió en momentos de "superávit" en los que las condiciones ambientales estaban mejorando y crecían las densidades poblacionales.

Con un nuevo enfoque metodológico, que incluyó generar mapas de densidad poblacional que se remontan hasta 21 mil años atrás, los investigadores hallaron, por contra, pocos argumentos de apoyo para la teoría que afirma que la agricultura nació de la necesidad, en tiempos desesperados de malas condiciones ambientales y densidades de población más bajas.

De acuerdo con Michael Gavin, autor principal del estudio y profesor asociado en el Departamento de Dimensiones Humanas de los Recursos Naturales de la Universidad Estatal de Colorado (CSU), estos hallazgos y la nueva metodología usada pueden ayudar a comprender mejor otros hitos destacados de la historia de la evolución humana.

Ese nuevo método consistió en crear mapas de potenciales densidades de población, algunos capaces de examinar la situación de hace 21 mil años.

Una vez diseñados, los mapas se utilizaron para examinar las condiciones que existían en cada uno de los 12 centros de origen en el momento en que comenzaron las prácticas agrícolas.

Todos esos centros "mostraron el mismo patrón" en cuanto a mejoras en las

condiciones ambientales y un aumento en la densidad de población, según Patrick Kavanagh, científico de la CSU y otro de los autores del estudio.

Los lugares y comunidades estudiadas eran probablemente muy diferentes, y pasaron miles de años entre unas y otras prácticas agrícolas, que experimentaban, además, con plantas distintas.

Pese a ello y a que pertenecen a zonas tan alejadas entre sí como Nueva Guinea, América Central y Oriente Medio, en todos esos principales puntos de arranque de la agricultura hubo mejoras ambientales críticas y un incremento de la densidad poblacional.

Condiciona la Cofece fusión de Monsanto con Bayer

► Deben desincorporar sus negocios de semillas de algodón genéticamente modificado, de vegetales, ciertos herbicidas no selectivos, para generar competencia ► Una adquisición global de 63 mdd

[ADRIÁN ARIAS]

Bayer y Monsanto deberán desincorporar sus negocios de semillas de algodón genéticamente modificado, de semillas vegetales y ciertos herbicidas no selectivos, y venderlos a otra empresa, a fin de concretar su fusión en México, de acuerdo con las condiciones que impuso la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece).

Bayer es una empresa alemana y Monsanto, una estadounidense. Estas compañías son dos de los actores más importantes en la industria agrícola a nivel mundial, y en México ofrecen a los agricultores una amplia gama de semillas y productos para la protección de cultivos como herbicidas.

En caso de no desincorporar los negocios de semillas, Bayer y Monsanto se convertirían en el único oferente de semillas de algodón genéticamente modificadas en México y obtendría importantes participaciones de mercado en semillas para múltiples cultivos como cebolla, pepino, tomate, sandía, melón y lechuga, así como en herbicidas.

Sin las condiciones impuestas, la operación reduciría de manera importante las alternativas que tienen los agricultores mexicanos en una amplia gama de semillas y en herbicidas no selectivos, lo que podría ocasionar mayores precios y menor innovación, investigación y desa-



rrollo de nuevos productos.

Las condiciones de Bayer y Monsanto consisten en la venta de sus negocios de semillas vegetales, semillas de algodón genéticamente modificado y de herbicidas no selectivos elaborados a partir de glufosinato de amonio, a la compañía BASF SE (BASF).

BASF es una sociedad alemana que opera a nivel mundial y posee un negocio para la protección de cultivos (insecticidas, fungicidas y herbicidas), así como fertilizantes y productos para el tratamiento de se-

millas. La Cofece determinó que esta empresa cuenta con la capacidad e incentivos para competir de manera vigorosa en los mercados involucrados.

Ayer, Bayer reveló que la operación de compra asciende a los 63 mil millones de dólares, la adquisición extranjera más grande jamás realizada por una empresa alemana. También anunció que desaparecerá la marca Monsanto.

Hasta el próximo jueves 7 de junio se terminarán de ultimar los de-

talles de la compra para que el grupo alemán pase a ser el único propietario del grupo estadounidense. No obstante, en México las empresas tienen 10 días para notificar la aceptación de las condiciones de la Cofece, a fin de concretar la operación en este país.

Para conseguir la aprobación de Estados Unidos, Bayer se comprometió a desprenderse de ciertas divisiones de negocios por casi 9 mil millones de dólares. La Comisión Europea también impuso condiciones.

EL 7 DE JUNIO PODRÍA CONCLUIR ADQUISICIÓN

Cofece condiciona a Bayer compra de Monsanto

El órgano antimonopolios mexicano estableció la condición de que la alemana desinvierta en algunos negocios de semillas y herbicidas

María Alejandra Rodríguez
EL ECONOMISTA

SERÁ EL próximo 7 de junio cuando Bayer concluya la compra de Monsanto, luego de que México (que era el último país que faltaba por aprobar la operación) resolvió su autorización con condiciones.

Ayer, el pleno de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) resolvió condicionar la concentración de las empresas. Bayer tendrá que desinvertir en los negocios de semillas de algodón genéticamente modificadas, la totalidad del negocio de semillas vegetales y ciertos herbicidas no selectivos.

“Bayer se convertiría en el único oferente de semillas de algodón genéticamente modificadas en México y obtendría importantes participaciones de mercado en semillas para múltiples cultivos como cebolla, pepino, tomate, sandía, melón y lechuga, así como en herbicidas no selectivos. Estos mercados presentan altas barreras a la entrada, relacionadas principalmente con la dificultad y el tiempo que requiere la investigación y desarrollo de nuevos productos, las restricciones normativas y los altos montos de inversión”, explicó la Cofece en un comunicado. Por ello, decidió condicionar la desinversión de dichos negocios a su com-

63,000 MILLONES

de dólares es lo que pagará Bayer por Monsanto, la adquisición extranjera más grande jamás realizada por una alemana.

patriota BASF.

Las condicionantes entre todos los países incluyen desprenderse de activos por valor de 9,000 millones de dólares en el negocio agroquímico — que cederá a su rival alemán BASF —, de igual forma tendrá que vender el negocio de gestión digital de tierras de cultivo, algunas patentes, investigaciones y, sin dejar de lado, los negocios de semillas de algodón genéticamente modificadas, la totalidad del negocio de semillas vegetales y ciertos herbicidas no selectivos.

La primera bandera verde para la operación fue otorgada por comisiones europeas hace un mes, le siguió la semana pasada — martes 29 de mayo — el Departamento de Justicia de Estados Unidos.

Fue en mayo del 2016 cuando Bayer hizo pública su intención de adquirir Monsanto. En la actualidad, teniendo en cuenta la deuda de Monsanto al 28 de febrero del 2018, la transacción supone un costo total de unos 63,000 millones de dólares, convirtiéndose

en la adquisición extranjera más grande jamás realizada por una empresa alemana.

“La adquisición de Monsanto supone un hito estratégico para reforzar nuestra cartera de negocios líderes en salud y nutrición. Duplicaremos el tamaño de nuestro negocio agrícola y crearemos un líder de innovación en agricultura, posicionándonos para servir mejor a nuestros clientes y aprovechar el potencial de crecimiento a largo plazo en este sector”, aseguró Werner Baumann, presidente del Consejo de Dirección de Bayer AG.

Mediante un comunicado, Bayer anunció que la marca Monsanto desaparecerá y previó que será a partir del 2021 que la contribución de la división de agricultura tenga un porcentaje de dos dígitos. Además, tras los correspondientes ajustes para tener en cuenta las desinversiones, Bayer prevé que las sinergias aporten una contribución anual de 1,200 millones de dólares al beneficio en el flujo operativo (EBITDA) antes de extraordinarios a partir del 2022.

maria.rodriguez@economista.mx

Pág. 16 Col. _____ Secc. _____ Fecha. 05 JUN 2018



Cofece condiciona unión entre Bayer y Monsanto

Bayer y Monsanto deberán vender sus negocios de semillas vegetales y de algodón genéticamente modificado, así como de herbicidas no selectivos para llevar a cabo su concentración en México, resolvió la Comisión Federal de Competencia Económica.

negocios@razon.com.mx Tel. 5260-6001

■ Se busca evitar que la firma alemana sea única oferente de semillas transgénicas: Cofece

Condicionan la fusión de Monsanto y Bayer

■ SUSANA GONZÁLEZ G.

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) condicionó la concentración de las compañías estadounidense Monsanto Company (Monsanto) y alemana Bayer Aktiengesellschaft (Bayer) para evitar que esta última "se convierta en el único oferente de semillas de algodón genéticamente modificadas en México y obtenga altas participaciones en los mercados de semillas vegetales para múltiples cultivos, como cebolla, pepino, tomate, sandía, melón y lechuga, así como en herbicidas no selectivos". De igual forma, para prevenir el encarecimiento de dichos productos.

Si pretenden que la Cofece apruebe su concentración, Bayer

y Monsanto deben vender sus negocios de semillas vegetales, semillas de algodón genéticamente modificado y de herbicidas no selectivos elaborados a partir de glufosinato de amonio a BASF SE (BASF), sociedad alemana que opera a escala mundial y posee un negocio para la protección de cultivos (insecticidas, fungicidas y herbicidas), así como fertilizantes y productos para el tratamiento de semillas.

La comisión determinó que BASF cuenta con capacidad e incentivos para competir de manera vigorosa en los mercados involucrados.

Sin embargo, Bayer y Monsanto también tienen derecho de impugnar la resolución del organismo ante el Poder Judicial.

La Cofece destacó que este caso representa una de las operaciones globales de mayor escala que ha analizado desde que fue creada —en 2013— y para la cual solicitó la colaboración de otras autoridades de competencia a escala internacional, principalmente del Departamento de Justicia de Estados Unidos.

Todo, debido a que Bayer y Monsanto son las compañías más importantes del mundo en la industria agrícola y en México venden a los productores una amplia gama de semillas y productos para la protección de cultivos, como herbicidas.

La Cofece advirtió que de no condicionar la transacción, se reducirían las alternativas de los agricultores mexicanos para

conseguir semillas y herbicidas no selectivos, lo que, a su vez, podría ocasionar mayores precios y menor innovación, investigación y desarrollo de nuevos productos.

Explicó que dichos mercados presentan altas barreras a la entrada, relacionadas principalmente con la dificultad y el tiempo que requiere la investigación y desarrollo de nuevos productos, las restricciones normativas y los altos montos de inversión.

"Una vez que se ha notificado la resolución a las partes, la ley les otorga el derecho de acudir ante el Poder Judicial de la Federación para que sea revisada la legalidad de la actuación de la Cofece", puntualizó la comisión.

Por otro lado, la Cofece informó que firmó con la Unión Euro-

pea (UE) un acuerdo de cooperación que servirá para coordinarse en la aplicación de la ley en fusiones y adquisiciones globales sujetas a revisión en varias jurisdicciones, así como la posibilidad de que se remitan mutuamente determinados casos en que se cometan prácticas anticompetitivas en sus respectivos territorios y también llevar a cabo capacitación o intercambio de funcionarios.

El acuerdo fue suscrito ayer en Bruselas, Bélgica, entre la presidenta de la Cofece, Alejandra Palacios Prieto, y la responsable de la política de competencia de la Comisión Europea, Margrethe Vestager, informó el organismo regulador.

"Este nuevo mecanismo permitirá a la Cofece fortalecer el nivel de cooperación que actualmente se tiene con la Unión Europea, tanto para el análisis de transacciones internacionales como para el desarrollo de capacidades mediante asistencias técnicas. Además, permite a ambas autoridades seguir trabajando coordinadamente en beneficio de la competencia en nuestras respectivas regiones", declaró Palacios.

MÉXICO CONDICIONA LA OPERACIÓN

Bayer finalmente compra Monsanto

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gmm.com.mx

Este 7 de junio Bayer AG finalmente cerrará la compra de Monsanto, considerada una de las transacciones más costosas de la historia, pues está valuada en 63 mil millones de dólares.

“La adquisición de Monsanto es un hito estratégico en el fortalecimiento de nuestra cartera de empresas líderes en salud y nutrición. Duplicaremos el tamaño de nuestro negocio agrícola y crearemos un motor de innovación líder en agricultura, posicionándonos para servir mejor a nuestros clientes y desbloquear el largo potencial de crecimiento a plazo en el sector”, dijo Werner Baumann, presidente del Consejo de Administración de Bayer AG.

En un video, el ejecutivo afirmó que tras la compra “Bayer seguirá siendo Bayer”, por lo que mantendrá como ejes de su cultura empresarial la sostenibilidad y responsabilidad social, punto que cobra relevancia si se considera que la empresa estadounidense Monsanto, en múltiples ocasiones, ha sido severamente criticada por asociaciones ambientalistas debido a sus semillas transgénicas.

Frente a dicha situación y a unos días de que Monsanto corone a Bayer como la reina en el negocio de las semillas a

La transacción es considerada la más costosa de la historia pues está valuada en 63 mil millones de dólares

MEGACOMPRA SE CONCRETA



nivel mundial, la creadora de la aspirina también anunció que, como empresa Monsanto dejará de existir.

“Bayer seguirá siendo el nombre de la compañía. Monsanto dejará de existir. Los productos conservarán sus nombres de marcas y pasarán a formar parte de la cartera”.

LOS DETALLES

Bayer anunció su intención de adquirir a Monsanto en mayo de 2016, para septiembre de ese mismo año acordó comprar en 128 dólares cada una de las acciones de la empresa de semillas estadounidense.

Ese acuerdo alcanza un costo total de aproximadamente 63 mil millones de dólares, considerando la deuda pendiente de Monsanto a febrero 28 de este año.

Debido a la relevancia de la transacción, su cierre se enfrentó a un largo proceso de aprobación regulatoria; de ahí que, Bayer tuvo que aceptar desinvertir en algunos negocios que generaron ventas por 2 mil 200 millones de euros en 2017, es decir, 2 mil 573 millones de dólares al tipo de cambio actual.

Para poder financiar la compra, este domingo, el consejo de administración de Bayer AG decidió realizar un aumento de capital, además la compañía planea emitir bonos en euros y dólares, hasta obtener recursos por 20 mil millones de euros.

BASF SALE GANANDO

Para poder quedarse con Monsanto, en abril Bayer firmó un acuerdo con la empresa alemana BASF, la cual se comprometió a comprar activos por mil 700 millones de euros (mil 988 millones de dólares).

Los negocios en venta generaron ingresos totales de 745 millones de euros (871 millones de dólares) en 2017; con dicho movimiento, Bayer implementó los compromisos hechos a la Comisión Europea y otras autoridades reguladoras para permitir el cierre exitoso de la transacción.

Cofece pone condiciones

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) condicionó la concentración entre Bayer y Monsanto en el mercado mexicano, a que vendan los negocios de semillas de algodón genéticamente modificadas, la totalidad del negocio de semillas vegetales y ciertos herbicidas no selectivos, que son propiedad de la empresa alemana.

Si bien la operación fue aprobada por las autoridades alemanas, el organismo mexicano advirtió que Bayer se convertiría en el único oferente de semillas de algodón gené-

ticamente modificadas en México y obtendría importantes participaciones de mercado en semillas para diversos cultivos así como en herbicidas no selectivos.

Estos mercados, dijo la Cofece, presentan altas barreras a la entrada debido al tiempo que requiere el desarrollo de nuevos productos, las restricciones normativas y los montos de inversión.

De ahí que, sin las condiciones impuestas, la operación reduciría las alternativas que tienen los agricultores mexicanos.

— Lindsay H. Esquivel



Unión Bayer y Monsanto, con límites en México

- La alemana planea cerrar la compra de la empresa de herbicidas y transgénicos
- **Cofece** condiciona la desinversión de negocios para que opere en el país

MIGUEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Bayer, la multinacional alemana creadora de la aspirina, anunció que planea cerrar la adquisición del corporativo estadounidense Monsanto el próximo 7 de junio, a través de una transacción valorada en 63 mil millones de dólares, la cual estará condicionada en México ante el tamaño y participación de mercado del nuevo gigante.

En el país, Bayer cuenta con 3 mil empleados y sus ventas anuales superan los 20 mil millones de pesos. La empresa cuenta con dos plantas en el Estado de México, una en Tlaxcala y otra en Orizaba, las cuales producen medicamentos que no requieren receta médica como Alka-Seltzer, así como productos para protección de cultivos, salud animal y químicos.

Monsanto tiene ingresos cercanos a 10 mil millones de pesos anuales en México (cerca de 500 millones de dólares) y tiene una plantilla de 750 empleados. En el mercado mexicano, la multinacional tiene marcas como Asgrow y Dekalb, cuenta con cuatro

plantas de producción y siete centros de investigación.

“La adquisición de Monsanto es un punto estratégico en el fortalecimiento de nuestra cartera de empresas en salud y nutrición. Duplicaremos el tamaño de nuestro negocio de agricultura y crearemos un motor de innovación en agricultura”, dijo Werner Baumann, presidente del consejo de Bayer AG.

Dentro del mercado mexicano, Bayer y Monsanto ofrecen a los agricultores una gama de semillas y también productos para la protección de cultivos como herbicidas.

En México, casi 100% de los cultivos de algodón utilizan semillas transgénicas. En el caso de la soya, se cultiva en ciertas partes del país, mientras que el maíz genéticamente modificado no está permitido actualmente, aunque se importa ese alimento de otros lugares como Estados Unidos, donde sí se usan este tipo de semillas, dijo.

Tras la operación con Monsanto, Bayer se convertiría en el único oferente de semillas de algodón genéticamente modificado (transgénico) en México y obtendría una amplia participación en el mercado de semillas para cultivos como cebolla, pepino, tomate, sandía, melón y lechuga, así como en herbicidas no selectivos.

Ante la magnitud que alcanzaría la compañía en México, el órgano antimonopolios nacional determinó que la transacción de compra-venta estaba condicionada a la venta o desinversión de los negocios de semillas de algodón genéticamente modificado, la totalidad de semillas vegetales y ciertos herbicidas no selectivos de Bayer.

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que dirige Alejandra Palacios, resaltó que los mercados que condicionó “presentan altas barreras a la entrada, relacionadas principalmente con la dificultad y el tiempo que requiere la investigación y desarrollo de nuevos productos, las restricciones normativas y los altos montos de inversión”.

En análisis del expediente CNT-024-2017, la Cofece indica que si no hubiera condiciones la operación “reduciría de manera importante las alternativas que tienen los agricultores mexicanos en una amplia gama de semillas y en herbicidas no selectivos, lo que podría ocasionar mayores precios y menor innovación”.

En análisis del expediente CNT-024-2017, la Cofece indica que si no hubiera condiciones la operación “reduciría de manera importante las alternativas que tienen los agricultores mexicanos en una amplia gama de semillas y en herbicidas no selectivos, lo que podría ocasionar mayores precios y menor innovación”.

Cambio de nombre. En su anuncio a inversionistas, Bayer informó que mantendrá el nombre de su compañía, mientras que la denominación de Monsanto desaparecerá.

Los nombres de los productos de Monsanto se mantendrán y pasarán a formar parte del portafolios de la firma alemana.

A escala mundial, Bayer tendrá que desinvertir en negocios que generarían ingresos por más de 2 mil millones de dólares en ventas en 2017, mientras que en México la empresa también deberá realizar ajustes de esa índole para completar la operación.

Bayer y Monsanto deberán vender



al corporativo alemán Basf los negocios de semillas vegetales, semillas de algodón genéticamente modificado y de herbicidas no selectivos elaborados a partir de glufosinato de amonio, todo esto en México.

“BASF opera a nivel mundial y posee un negocio para la protección de cultivos (insecticidas, fungicidas y herbicidas), así como fertilizantes y productos para el tratamiento de semillas. La Cofece determinó que esta empresa cuenta con la capacidad e incentivos para competir de manera vigorosa en los mercados involucrados”, añadió el órgano antimonopolios mexicano.

EL UNIVERSAL buscó a Bayer y Monsanto para conocer su posición sobre la decisión de la Cofece, pero ambas empresas prefirieron no hacer declaraciones.

En la Bolsa Alemana, dentro de la plataforma Xetra, donde cotizan las acciones de Bayer AG, los títulos mostraron una reacción sin mayores sobresaltos, ya que desde mayo de 2016 Bayer había anunciado su intención de adquirir a Monsanto, aunque eran necesarias las aprobaciones regulatorias para concretarla. ●

“Duplicaremos el tamaño de nuestro negocio de agricultura y crearemos un motor de innovación en agricultura”

WERNER BAUMANN

CEO de Bayer

“[Los mercados] presentan altas barreras a la entrada, relacionadas principalmente con la dificultad y el tiempo que requiere la investigación y desarrollo de nuevos productos los altos montos de inversión”

COFECE

Portafolio

**CONDICIONA
LA COFECE A
BAYER-MONSANTO**

LA COMISIÓN Federal de Competencia Económica informó que condicionó la concentración entre The Monsanto Company y Bayer Aktiengesellschaft en el País, empresas que deberán vender algunos negocios.

PÁGINA 3



Condicionan a Bayer-Monsanto

NEGOCIOS / STAFF

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) condicionó la concentración entre The Monsanto Company (Monsanto) y Bayer Aktiengesellschaft (Bayer) en el País.

El regulador dijo que deben vender los negocios de semillas de algodón genéticamente modificadas, la totalidad del negocio de semillas vegetales y ciertos herbicidas no selectivos, que hoy son propiedad de Bayer.

La adquirente de dichos negocios sería Basf, una sociedad alemana que opera a nivel mundial y posee un ne-

gocio para la protección de cultivos (insecticidas, fungicidas y herbicidas), así como fertilizantes y productos para el tratamiento de semillas.

La Comisión determinó que esta empresa cuenta con la capacidad e incentivos para poder competir de manera vigorosa en los mercados involucrados.

La Cofece advirtió de no poner condicionamientos, Bayer se convertiría en el único oferente de semillas de algodón genéticamente modificadas en México y obtendría importantes participaciones de mercado nacional en semillas para múltiples cultivos como cebolla, pepino,

tomate, sandía, melón y lechuga, así como en herbicidas no selectivos.

Explicó que sin las condiciones impuestas, la operación reduciría de manera importante las alternativas que tienen los agricultores mexicanos en una amplia gama de semillas y en herbicidas no selectivos, lo que podría ocasionar mayores precios y menor innovación, investigación y desarrollo de nuevos productos.

El regulador subrayó que Bayer y Monsanto deberán aceptar, en su totalidad, las condiciones impuestas por la Cofece para poder cerrar la transacción.



Science For A Better Life



La investigación y el desarrollo de nuevos productos requieren grandes inversiones.

DESAPARECERÁ EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA BIOTECNOLÓGICA

Cofece condiciona fusión entre Bayer y Monsanto

El corporativo alemán deberá desinvertir en el negocio de semillas

Cristina Ochoa/México

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) anunció que condicionará la concentración de Monsanto y Bayer, con lo que se resolvió que se desinviertan los negocios de semillas de algodón genéticamente modificadas, la totalidad del segmento de semillas vegetales y ciertos herbicidas no selectivos propiedad de la empresa químico-farmacéutica alemana.

Ello, según la instancia antimonopolios, luego de que se

resolviera que tras la integración, Bayer se convertiría en el único oferente de semillas de algodón genéticamente modificado en México y con ello obtendría participaciones importantes en el mercado de semillas en cultivos de cebolla, pepino, tomate, sandía, melón y lechuga.

“Esos mercados presentan altas barreras a la entrada, relacionadas principalmente con la dificultad y el tiempo que requiere la investigación y el desarrollo de nuevos productos, las restricciones normativas y los altos montos

de inversión”, expuso la Cofece.

Bayer y Monsanto son los dos actores más importantes en la industria agrícola mundial. En el país ambas empresas participan en el mercado que ofrece a los agricultores semillas y productos para la protección de cultivos, como son los herbicidas.

Las condiciones que propone la Cofece involucran la venta de sus negocios de semillas vegetales, embriones de algodón genéticamente modificado y de herbicidas no selectivos elaborados a partir de glufosinato de amonio.

MARTIN MEISSNER/AP

La operación, valuada en 63 mil mdd, es la mayor que ha logrado una firma de Alemania

Con la unión de ambas empresas nace un gigante de la industria agrícola mundial

Para poder cerrar la transacción, tanto Bayer como Monsanto deberán aceptar en su totalidad las condiciones impuestas por la Cofece.

“Sin las condiciones impuestas, la operación reduciría de manera importante las alternativas que tienen los agricultores mexicanos en una amplia gama de semillas y en herbicidas no selectivos, lo que podría ocasionar mayores precios y menor innovación, investigación y desarrollo de nuevos productos”, detalló la Cofece.

La semana pasada fue anunciada la aprobación de Monsanto por parte de Bayer por 63 mil millones de dólares, la transacción más importante de un grupo alemán por una compañía extranjera. Para Bayer, la división agroquímica es la segunda de mayor importancia, detrás de la unidad farmacéutica.

Tras el anuncio de la aprobación de dicha operación, Bayer dijo que conservará los productos de la estadounidense, pero dejará de usar su nombre. En tanto, detalló que sí mantendrá las denominaciones de marcas reconocidas entre sus clientes, como las semillas de maíz y colza Dekalb y las semillas hortícolas Seminis y De Ruiter. **M**

30

#COFECE

Le condicionan a Bayer operación

POR NANCY BALDERAS

NANCY.BALDERAS
@HERALDODEMEXICO.COM.MX

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) ordenó a Bayer vender su unidad de semillas de algodón,

la totalidad del negocio de semillas vegetales y ciertos herbicidas no selectivos, con la condición de que la empresa alemana y Monsanto concreten su fusión en México.

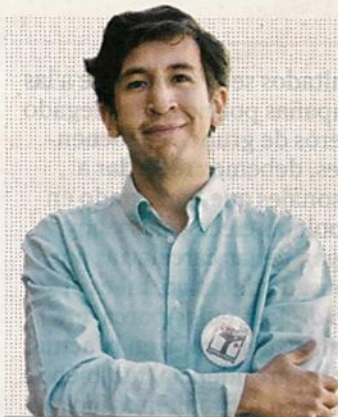
La autoridad expuso que ambas compañías deberán

aceptar la totalidad de las condiciones, pues sin las medidas "la operación reduciría significativamente las alternativas que tienen los agricultores mexicanos en semillas y herbicidas, lo que ocasionará mayores precios y menor innovación, investigación y desarrollo de productos".

Los negocios de Bayer señalados por la Cofece serían vendidos a su rival alemana BASF, sociedad que "cuenta con la capacidad e incentivos para competir de manera vigorosa en los mercados involucrados", según la Cofece. ●

36

El regreso al campo



PLAZA VIVA
Pedro Kumamoto

@pkumamoto

“La historia del campo mexicano está llena de abusos, abandonos, corrupción, excesos, despojos y una terrible indiferencia”

“Las historias que he escuchado me dejan muy claro que debemos hacer algo para evitar que el campo se siga despoblando”

Corrían los años cincuenta y con ellos la idea de progreso, crecimiento y desarrollo a través de la modernización del país. Después de la Segunda Guerra Mundial las ciudades empezaron a registrar una expansión acelerada, logrando atraer más habitantes. El espíritu de la época ofrecía hospitales, escuelas y grandes calzadas que prometían la comodidad de quienes quisieran mudarse a ellas. Sin embargo, aún éramos una población dedicada a las actividades primarias, que vivía en su parcela o en pequeños pueblos. Según los censos del INEGI, en los años cincuenta 6 de cada 10 personas vivían en una comunidad rural. Esta situación poblacional cambiaría drásticamente en los años venideros.

Ahora, en México, sólo 2 de cada 10 personas viven en el

campo. Podría parecer una cifra intrascendente pues, si se han tecnificado los procesos productivos, ¿para qué queremos tantas manos si la yunta y el barzón ya no se usan? Eso, nos mostrarán las cifras, no es cierto. Como país nos hemos rezagado de manera importante en cuanto a la producción agropecuaria. Importamos el 84% del arroz, 98% de la soya y 31% del maíz que consumimos a pesar de ser uno de los países donde esa semilla tiene su origen. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el 43 por ciento de los alimentos que consumimos en México son de origen extranjero.

La responsabilidad siempre se trata de distribuir entre los diferentes niveles de gobierno, en los vaivenes del mercado, entre los temporales secos y la falta de

tecnificación. Lo cierto es que la historia del campo mexicano está llena de abusos, abandonos, corrupción, excesos de los poderosos, despojos y una terrible indiferencia hacia nuestros recursos naturales.

En cada reunión que discutimos el tema me queda claro que una buena forma de poder medir el éxito o fracaso de las políticas públicas aplicadas al campo, es analizar qué tan dispuestos están los jóvenes del campo a quedarse a vivir en sus comunidades. Hoy, me lo repiten en cada pueblo que visito: “Nuestros jóvenes se quie-

ren ir, porque aquí no hay oportunidades para trabajar, para prosperar, para un futuro”.

Se necesita hacer una escuela digna, procesos de seguimiento remotos y tutorías especiales al niño que crece migrando de región en región conforme la siembra de temporal. Esa niña o niño que acompaña a su familia a la búsqueda de empleos, pero que por ello mismo pierde la oportunidad de asistir de manera regular a la escuela.

También es indispensable atraer con fondos semillas, créditos adecuados, certidumbre jurídica, facilidades para acceder a una casa o parcela y posibilidades de negocios a los jóvenes que salieron de los pueblos a estudiar a la ciudad.

Sin duda, es fundamental acercar las clínicas a cada una de las regiones, con proyectos de prevención médica, pagando adecuadamente y a tiempo a aquellas doctoras y enfermeros que decidan participar. Para que regresar al campo signifique la posibilidad de vivir sanamente, con dignidad y posibilidad de futuro.

El regreso al campo es un reto que podría cambiar la manera en que entendemos a México. A veces estar en las ciudades nos aleja de situaciones muy complejas que a diario se viven en el campo. Algunas de las historias que he escuchado me dejan muy claro que debemos hacer algo para evitar que el campo se siga despoblando. Estoy seguro que podemos comprometernos a que sus habitantes puedan vivir en prosperidad y con salud.

Granos bajan por disputas comerciales

Reuters

LOS FUTUROS de maíz bajaron el lunes a mínimos en más de dos meses en el mercado de Chicago.

La materia prima fue presionada por el clima favorable para los cultivos en Estados Unidos y porque las preocupaciones por dispu-

tas comerciales provocaron liquidaciones de posiciones largas.

Los mismos factores arrastraron a la soya a mínimos en dos semanas. Los futuros de trigo se hundieron más de 3% en Chicago, donde el contrato para julio bajó presionado por el inicio de la cosecha del trigo de invierno en Estados Unidos.

Estados Unidos y China cerraron una nueva ronda de negociaciones el domingo. El secretario de Comercio, Wilbur Ross, y su delegación partieron de Pekín sin hacer declaraciones públicas, y China tampoco hizo mención a algún nuevo acuerdo.

Los analistas esperan que el reporte semanal de avance de cosecha que publica el Departamento de Agricultura estadounidense muestre muy buenas condiciones para el maíz y la soya, destacando que ambos cultivos tuvieron un buen inicio en la región central de Estados Unidos.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO (1)					
JUL 18	394.00	380.75	-13.25	241,463	722,778
SEP 18	403.25	389.75	-13.50	83,254	373,516
DIC 18	413.75	401.25	-12.50	153,509	549,328
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO (1)					
JUL 18	526.25	505.25	-21.00	101,099	231,171
SEP 18	543.00	522.75	-20.25	39,248	127,236
DIC 18	562.75	545.00	-17.75	26,815	117,831
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
JUL 18	1,018.50	1,001.75	-16.75	90,333	364,879
AGO 18	1,023.25	1,006.75	-16.50	12,603	65,651
SEP 18	1,027.25	1,011.50	-15.75	9,570	25,918
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
JUL 18	123.70	121.50	-2.20	661	118,538
SEP 18	125.90	123.75	-2.15	118	67,496
DIC 18	129.45	127.25	-2.20	256	40,884
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
JUL 18	12.79	11.90	-0.89	4,088	370,160
OCT 18	13.02	12.22	-0.80	12	295,537
MAR 19	13.80	13.11	-0.69	0	185,876
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO (4)					
JUN 18	93.15	92.10	-1.05	490	99,811
OCT 18	93.35	91.74	-1.61	490	99,811
DIC 18	91.64	90.94	-0.70	104	172,358