

Exige eliminar amenaza de cancelación del Tratado con México y Canadá

Pide agro de EU certeza

#TLCAREVISIÓN

Temen se cierre comercio con el País y con ello se afecte el suministro

FRIDA ANDRADE

Los productores agropecuarios de Estados Unidos piden que se elimine la amenaza de la posible cancelación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) y evitar la incertidumbre que viven.

“No nos gusta ver incertidumbre en el mercado y creemos que la amenaza de cancelación de ese Tratado se debe de quitar de la mesa”, afirmó Ryan LeGrand, director para México del Consejo de Granos de Estados Unidos en conferencia de prensa.

Herb Karst, presidente de Karag Inc., empresa familiar productora de cebada, trigo y canola en Estados Unidos, coincidió en que entre los productores existe una atmósfera de incertidumbre y ansiedad, por lo que ellos piden que se concluyan rápido las negociaciones.

En tanto, Keith Kuhl, director general de Southern Potato Co., en Manitoba, Ca-

nadá, estuvo de acuerdo en que se debe revisar el TLC pero con una ‘mente abierta’.

“Se debe revisar el TLC, pero con una mente abierta porque la cadena de valor se va a ver incidida por cualquier cambio”, destacó Kuhl.

LeGrand agregó que tampoco a los productores estadounidenses les gustaría ver alguna afectación al suministro del comercio que se hace con México, pues ya se cuenta con sistemas integrados de transporte como el ferrocarril.

Kuhl advirtió que restringir el comercio tendría desventajas para las ventas estadounidense.

“Si se cierran las fronteras o se ven restringidas, realmente no tendremos fondos y van a bajar las ventas en Estados Unidos”, dijo Kuhl.

Karst dijo que de complicarse las renegociaciones del Tratado, México tendría que buscar otros proveedores de cebada y entre sus opciones podrían estar la Unión Europea o Australia.

Actualmente, 98 por ciento de la demanda de maíz amarillo de México proviene de Estados Unidos, así como 89.6 por ciento de soya; 57 por ciento de trigo, y 100 por ciento de sorgo, destacó

Ricardo Calderón, director ejecutivo de la Asociación de Proveedores de Productores Agropecuarios México (Appamex).

Mario Andrade, vicepresidente para comercio exterior del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), refirió que con dicho Tratado se ha beneficiado el tema de la competitividad en los tres países.

“¿Qué he hecho el TLCAN?, ha beneficiado la competitividad por regiones. Nosotros no nos vamos a poner a competir en algo que no somos altamente eficientes, como ellos tampoco lo están haciendo (...). Las tres naciones compartimos lo mejor que tiene cada país para ofrecer”, dijo Andrade.

Refirió que México ha fortalecido su subsector hortofrutícola y Estados Unidos el de granos.

COMERCIO DELEGADOS

Granjeros piden seguir en tratado

La principal demanda es no avanzar en el tema de la temporalidad agrícola

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gtmm.com.mx

Más de mil granjeros de Estados Unidos arribaron a la Ciudad de México para pugnar por el libre comercio y quitar de la mesa de negociaciones la amenaza de terminar con el TLCAN.

Representantes de la Farmers For Free Trade que reúne a los delegados agrícolas estadounidenses y del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) mexicano buscan cerrar el paso a propuestas como la temporalidad para exportar productos perecederos.

Consideran que un plan

como este sólo beneficia a pocas entidades de la Unión Americana y violenta las reglas de la Organización Mundial de Comercio.

Ante la séptima ronda de negociaciones del TLCAN, que se realizan en la capital mexicana, Mario Andrade, vicepresidente de Comercio Internacional del CNA,

BENEFICIO
Florida, Georgia y Carolina del Norte y Sur, son los estados de EU que se han pronunciado para aplicar la medida.

comentó que el capítulo no se ha resuelto en este encuentro, pues tanto Canadá y México rechazan la temporalidad agrícola, que implica que cuando Estados Unidos esté cosechando algún producto, sus socios comerciales deben pagar una cuota para exportar ese mismo insumo.

Florida, Georgia y Carolina del Norte y Sur, son los estados americanos que se han pronunciado por aplicar esta medida a los cítricos, principalmente.

■ Tomó años perfeccionar cadenas de valor integrado, resaltan Productores de EU, México y Canadá demandan permanencia del tratado

■ ANGÉLICA ENCISO L.

Agricultores y ganaderos de los tres países que conforman el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) demandaron mantener el acuerdo. México compra a Estados Unidos 98 por ciento del maíz y de soya que adquiere del exterior, con un valor de 3 mil millones de dólares al año, indicó Ryan LeGrand, director en México del Consejo de Granos de ese país.

A ello se suma el hecho de que las cadenas productivas tienen insumos de los tres países y eso no puede desaparecer, señalaron en conferencia de prensa integrantes de la organización Agricultores en Favor del Libre Comercio.

“SI EL PACTO TRILATERAL SE ROMPE HABRÍA GRANDES CONSECUENCIAS”

Llamaron a terminar con la incertidumbre en la renegociación del tratado y pidieron mantener el acuerdo comercial porque si se rompe habría grandes consecuencias. Aseguraron que hay un mercado común, que no es posible disolver.

Confirieron que en la próxima ronda de negociaciones del tratado, el capítulo agropecuario sea uno de los que cierren. Los pro-

ductores apoyaron mucho al presidente de Estados Unidos, Donald Trump, por lo que ahora esperan que el mandatario tome en cuenta que están en favor del libre mercado, sostuvo Bryan Kuehl, director de la organización.

Herb Karst, productor de cebada y canola, ejemplificó sobre la integración de las cadenas entre los países. Mencionó que exporta cebada a México para la producción de cerveza, bebida que luego se comercializa en Estados Unidos. Agregó que se trata de una cadena de valor integrada que se ha llevado años en perfeccionar

CONSEJO DE GRANOS ESTADUNIDENSE ESPERA DE TRUMP EL MISMO APOYO QUE LE DIO

Por su parte, Mario Andrade, vicepresidente de comercio exterior del Consejo Nacional Agropecuario, se refirió a que el TLCAN beneficia a millones de consumidores, en el mercado hay productos que provienen de los tres países. Añadió que en la renegociación del tratado no hay “líneas rojas; avanza de forma lenta pero concisa y no se prevén obstáculos”.

Ricardo Calderón, de la Asociación de Proveedores de Pro-

ductos Agropecuarios de México, consideró que en la renegociación debe haber más equidad y resaltó que datos de 2016 revelan que las importaciones de México de granos provienen principalmente de Estados Unidos. LeGrand detalló que México es el primer cliente de Estados Unidos en cuanto a maíz y cebada, el segundo comprador de sorgo y para los productores de granos de ese país no hay un mercado más importante.

Keith Kuhl, productor de papa en Canadá, refirió que si se cierran las fronteras también habrá dificultades para el equipamiento; se debe revisar el tratado de manera abierta o toda la cadena de valor sería afectada con cualquier cambio que se dé.



¿Quién protege al TLC?

Por **LUIS HERRERA-LASSO M.**

La séptima ronda de renegociación del TLCAN inicia con el adjetivo que mejor describe el proceso: incierto. No cabe duda de que nuestros negociadores, públicos y privados, han puesto lo mejor de su parte. Sin embargo, es un proceso cuyas coordenadas van más allá de lo que pueda desear y esperar México. El futuro del acuerdo, más que de México y Canadá, depende de la lucha de intereses entre actores internos en Estados Unidos.

Si el futuro del acuerdo estuviera sólo atado a la voluntad de Trump, es muy probable que ya no existiese. Afortunadamente no es así. Llevamos un cuarto de siglo operando bajo este marco, lo que ha llevado a generar cadenas de producción y comercialización entre los tres países que rebasan con mucho la visión limitada de Trump respecto de los beneficios y perjuicios de un tratado de esta naturaleza. El TLC ha interconectado las tres economías, no sólo en sectores productivos, sino también en inversiones, comercialización y mano de obra.

Cierto es que el mayor afectado por este clima de incertidumbre es México. Su comercio internacional se concentra en 81% en EU y representa 63% de su PIB. En otras palabras, el motor de la economía mexicana se encuentra en su interacción económica con el exterior. La política industrial de México se define a partir de esta interacción.

A diferencia del decir de Trump, los beneficios de reducir el déficit comercial mediante la imposición

de barreras y aranceles es una quimera. Que en la economía de América del Norte se puede hablar de políticas nacionalistas es una cortina de humo. Son los mismos estadounidenses los que invierten y producen en México, lo que lleva a que el consumidor final en su país gane en calidad y precio. Y son los productores y exportadores de México y EU los que sostienen esta dinámica económica a través de cadenas de producción, comercialización y financiamiento, construidas en varias décadas.

Desde que Trump llegó a la presidencia ha promovido medidas y acciones que en nada han abonado a la buena relación con mexicanos. Para fortuna de México, los principales opositores de Trump están en EU. En un Congreso que no obstante el peso republicano, no le aprobó recursos para el muro. En jueces que han echado atrás sus iniciativas más virulentas en materia migratoria, la más reciente para dar continuidad al DACA. El futuro del TLC está en manos de actores económicos estadounidenses, en alianza con sus pares en México y Canadá.

Que actores políticos, económicos y sociales en EU propugnen por relacionarse con México en forma distinta a la que promueve su presidente no es por mera oposición política o sólo por simpatía hacia los mexicanos. Sus posiciones derivan de su propio interés. La economía de EU está orgánicamente ligada a los sectores productivos en México y allá los trabajadores mexicanos son y seguirán siendo clave en sectores fundamentales: el agrí-

cola, la construcción y los servicios.

Los realistas saben que la inmigración es parte de su historia, que es llevadera y en beneficio propio, así ha sido siempre.

En este escenario podemos ser optimistas, Trump no es sólo un escollo para México, también lo es para actores clave en su país. La relación estructural está destinada a trascender los caprichos, incluso de los más poderosos. Sin embargo, el corto plazo pinta complicadísimo. Para el gobierno saliente de México no puede haber buenas noticias. Tendrán que seguir luchando en este frente hasta el final, aunque su lucha no sea determinante. Para ellos no habrá triunfos políticos. Pero tampoco se perderá la guerra. Para el resto de los mexicanos esta debe ser una alerta roja, pues si bien las estructuras más sólidas al final sobrepasan los terremotos, los rebotes se llevan todo lo que no está bien cimentado. ●

*Consultor en temas de seguridad y política exterior
lherrera@coppan.com*



EMPRESA



Alberto Barranco

Barruntos de guerra comercial

Al amparo de razones de seguridad, la intención es fijar un impuesto de importación de 25% al acero y 10% al aluminio.

La exposición de motivos habla de una industria local diezmada por décadas de comercio desleal y malas políticas con países de todo el mundo.

La intención original con respaldo en la Sección 232 que engloba amenazar a la seguridad interna, apuntaba a fijar un impuesto de ingreso a China y Brasil cuyo monto sería de 53%.

La tabla rasa no excluye a México y Canadá, por más de la existencia de la cláusula de nación más favorecida en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Nuestro país está sembrado como cuarto proveedor de acero a Estados Unidos, alcanzando el año pasado un flujo de 3 millones 249 mil 251 toneladas.

El primer lugar lo ocupa Canadá, seguido de Brasil y Corea.

Aunque China, con un excedente de producción equivalente a tres veces la de América Latina, inundó los mercados con precios inalcanzables, Estados Unidos logró equilibrar la cancha a base de una y otra cuotas compensadoras por amenaza de daño a la rama productiva.

México hizo lo propio pero sólo por un segmento de la catarata.

De lanzar Estados Unidos la ofensiva a las naciones afectadas, México entre ellas, estarían en su derecho, de acuerdo con las reglas de la Organización Mundial de Comercio, de imponer represalias, es decir fijar aranceles a productos sensibles exportados por Estados Unidos para equilibrar la balanza.

Naturalmente, la acción colocaría una tensión más a la renegociación del Tratado de

Libre Comercio de América del Norte.

Aunque el fenómeno chino unió a los industriales de México y Estados Unidos, no pareciera que la alianza se mantuviera firme a la hora del manazo en el escritorio de Donald Trump. De hecho, la estrategia de éste en atrincherarse, de cara a la defensa de sus "píldoras envenenadas", en los grandes corporativos. Así las firmas automotrices, como las productoras de alimentos.

Las acereras estaban ayer concentradas en la Casa Blanca en una "sesión de escucha".

Simultáneo al amago que coloca un formidable jaque a las empresas siderúrgicas del país en fase de recuperación frente a la catarata china del Departamento de Comercio de Estados Unidos está revisando el cumplimiento de los "acuerdos suspensivos" en materia de azúcar y jitomate.

Estamos hablando del escenario que pactó el país en canje a procedimientos abiertos por supuesto apoyo con subsidios a las exportaciones de los productos.

El acuerdo obliga a constreñir los envíos a "cupos" o cuotas y en el caso del azúcar a reducir a sólo 30% la refinada, enviando cruda al resto, lo que convierte el dulce en materia prima para su industrialización por empresas de ese país.

Reversa a la globalización.

Industria fuerte. De acuerdo con la Asociación Nacional de Industrias de Plásticos en el país existe un consumo per capita de 65 kilos del producto, en 48% a envases y embalajes; 24% en productos de consumo; 12% en construcción; 6% en electrónica; 4% en automóviles; 1% en salud y 3% en otros.

El valor del mercado de la industria es de 32 mil 670 millones de dólares.

Su crecimiento alcanza 4.8% anual.

El organismo, nombrado representante



Pág.

4

Col.

Secc.

B

Fecha.

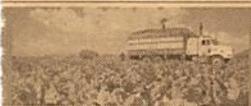
02 MAR 2018

del sector en el cuarto de junto de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, está pugnando para que se modifiquen a la baja los aranceles para importar maquinaria orientada a la producción de productos agrícolas de los que se consumen anualmente 60 mil toneladas.

Las principales firmas del ramo están en la Ciudad y el Estado de México, Jalisco y Nuevo León.

Dilema. Exportadas por Estados Unidos el año pasado a nuestro país 15 millones de toneladas de maíz, la Confederación Nacional de Productores Agrícolas está pugnando porque el país le imponga restricciones al flujo en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. El problema es que el maíz, es justo una de las cartas que apuntalan el apoyo de las asociaciones agrícolas del país del norte a la continuidad del acuerdo mercantil. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com



Empresarios de EU hacen frente agropecuario en TLCAN. LEA MÁS
eleconomista.mx/empresas

Frente trinacional pide mantener cadena de suministro agrícola en el TLCAN

[NOTIMEX]

Empresarios y productores agropecuarios de México, Estados Unidos y Canadá hicieron un frente para exigir que se mantenga la cadena de suministro agrícola entre los acuerdos de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

En medio de la séptima ronda de discusión, que desde el domingo pasado se realiza en la Ciudad de México, advirtieron que terminar con el acuerdo comercial sería un grave error con grandes consecuencias para la industria agrícola y, sobre todo, para el consumidor final.

Brian Kuehl, director ejecutivo de Agricultores en Favor del Libre Comercio, aseguró que el comercio no es un juego de suma cero.

En rueda de prensa, apuntó que los agricultores de los tres países coinciden en que el acuerdo comercial ha mejorado las cadenas de valor en sus 24 años de vigencia, lo que ha permitido producir alimentos a bajo costo para los consumidores.

Agregó que también se ha incrementado la productividad y la base de clientes para hacer de América del Norte una región más atractiva para los negocios en el sector.

El vicepresidente de Comercio Exterior del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Mario Andrade, reiteró que el tratado genera una economía complementaria en la región de Norteamérica y beneficia a los consumidores de las tres naciones con productos de calidad.

Resaltó que el comercio entre los tres países ha crecido más del triple y más rápido que el intercambio de EUA con el resto del mundo.

Con relación a las discusiones entre los negociadores técnicos, comentó que el capítulo agropecuario del TLCAN "sigue avanzando de forma lenta pero concisa".

"No hay líneas rojas que cruzar y no ven obstáculos que les preocupen en el tema, por lo que prevén que este capítulo podría cerrarse en la próxima ronda", manifestó.

Andrade Cárdenas insistió en que la cadena de suministro agrícola de México y Estados Unidos está profundamente entrelazada, y apoya a los agricultores y trabajadores en ambos lados de la frontera, por lo que llamó a hacer conciencia sobre la naturaleza interconectada de las economías.

Cerrados, 12% de los capítulos del TLCAN

A tres días del cierre de la séptima ronda para la modernización del TLCAN suman cuatro los capítulos concluidos, de un total de 33. Ayer, el jefe de la negociación técnica del equipo mexicano, Kenneth Smith, confirmó el cierre en el tema de Buenas Prácticas Regulatorias, que busca promover la transparencia y crea un comité para promover la cooperación.

“Este capítulo demuestra el compromiso de #MX para modernizar el #TLCAN y contribuye a la transparencia y competitividad #NAFTAWorks”, publicó el funcionario en su cuenta de Twitter.

En esta ronda que inició el domingo en un hotel de la Ciudad de México el tema fue discutido durante las tres primeras jornadas. Para hoy, de acuerdo con la agenda difundida por la Secretaría de Economía está prevista la discusión de siete temas: Medidas disconformes, Compras de Gobierno, Energía, Comercio Electrónico, Anexos Sectoriales, Empresas del Estado, Aduanas y Facilitación Comercial.

También este jueves, representantes de la organización Farmers for Free Trade

(Agricultores en Favor del Libre Comercio) de Estados Unidos, así como productores agrícolas de Canadá y del Consejo Nacional Agropecuario de México se reunieron en la Ciudad de México para hacer un llamado a mantener la cadena de suministro agrícola entre los acuerdos de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Los representantes de productores de granos, papa y del sector ganadero, resaltaron que el libre flujo de productos agrícolas entre México y Estados Unidos apoya el empleo y el crecimiento económico de ambos países. Argumentaron que, al contribuir al desarrollo de las cadenas de suministro transfronterizas, el TLCAN ha impulsado la productividad, aumentado la base de consumidores y hecho de América del Norte un lugar más competitivo para los negocios. /REDACCIÓN

Tira sobreoferta precio de frijol

FRIDA ANDRADE

El precio al productor del frijol pinto cayó 39 por ciento en febrero, respecto al mismo periodo del año anterior por la sobreoferta tanto en el País como en Estados Unidos.

Así lo informó Roberto Delgado, director de Asesoría Técnica y de Mercado (ATM), consultoría en temas agrícolas.

En febrero de 2017, al productor se le pagaba el kilo a 16.5 pesos y ya puesto en la Ciudad de México alcanzaba un valor de 17.60, pues se suma el precio del flete, puntualizó Delgado.

Pero para este año el precio al productor fue de 10 pesos el kilo y a la entrada de la capital del País se colocó en 11.65 pesos, destacó.

Se trata de una de las variedades más importantes porque representa alrededor del 40 por ciento de la producción nacional, después del frijol negro que destaca con 45 por ciento, informó el especialista.

Zacatecas y Durango son los principales estados productores.

La caída de los precios, dijo, se dio porque en el País la superficie de producción del pinto fue mayor para el

ciclo primavera-verano 2017, respecto al mismo periodo de 2016.

Por ejemplo, en Durango se sembraba 80 por ciento de la superficie de pinto y el resto de negro, pero para el último ciclo el área de pinto subió a 90 por ciento.

La caída en precios también responde a que aumentó la producción de Estados Unidos en 2017.

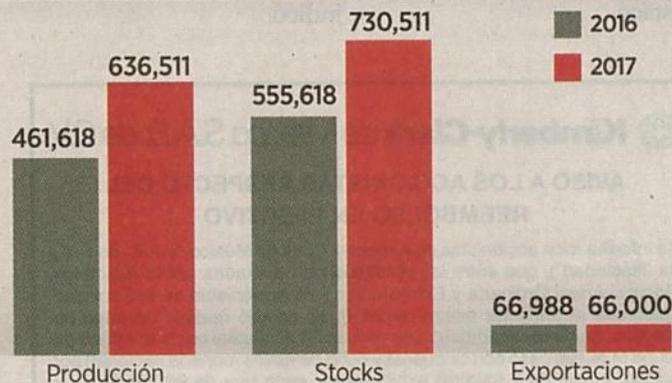
El año anterior produjo 636 mil 511 toneladas, 38 por ciento más respecto a 2016, según datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés).

'Golpe' por pinto

Además del aumento de producción de frijol pinto en EU, sus stocks y exportaciones también subieron, lo cual tuvo implicaciones en el precio en México.

ESTADÍSTICA DE FRIJOL PINTO (Toneladas)

Fuente: USDA.



ADVIERTEN PAGO "LIMITATIVO"

Productores logran acuerdo con Liconsa

De acuerdo con Seder, sólo Jalisco produce 50% del lácteo que a diario consume la empresa, donde participan 2,300 ganaderos en el padrón de proveedores

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. TRAS VARIAS semanas de negociación y luego de ejercer medidas de presión al gobierno federal, ganaderos lecheros de Jalisco acordaron con Liconsa un mejor precio por litro del alimento que darán a conocer este viernes.

Apoyados por la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder), los productores exigían a Liconsa un precio de hasta 8 pesos por litro debido a que los 6.20 que les pagaba el gobierno federal ya era "limitativo", según el mismo titular de la dependencia, Héctor Padilla Gutiérrez.

Al igual que los productores lecheros de otros estados, ganaderos de Jalisco tomaron las casetas de cobro en las carreteras a Jalostotitlán y Encarnación de Díaz, inconformes por el precio al que les compraban tanto Liconsa, como la Industria Privada.

De acuerdo con Seder, sólo Jalisco produce 50% del fluido que a diario consume Liconsa, donde participan 2,300 ganaderos en el padrón de proveedores.

Cada día, los ganaderos de la entidad producen 6.5 millones de litros de leche, de los cuales venden a Liconsa 680,000 litros diarios.

Como parte de las movilizaciones que productores lecheros han realizado en distintos estados del país, en Jalisco, representantes del sector tomaron las casetas de municipios en la región de Los Altos donde impidieron el paso a pipas que trasladaban productos lácteos.

Según los productores inconformes, ocho de cada 10 vehículos transportan suero para elaborar fórmulas lácteas, "para rehidratar leches caducas que compran en el extranjero", indicó el representante de los productores en Encarnación de Díaz, David García.

De acuerdo con el Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche, aunque no existe un precio de garantía para el fluido, la Industria Privada se apega al precio que paga Liconsa a los productores.

estados@eleconomista.mx

IMPULSO AL CONSUMO LOCAL EN QRO

Lecheros buscan mejorar precio de referencia

Incluso se han planteado establecer centros de acopio en la entidad, para tener una mejor distribución de productos

Viviana Estrella
EL ECONOMISTA

Querétaro, Qro. PRODUCTORES DE leche pugnan por que se incremente el precio de referencia de este producto, cuyo litro actualmente oscila entre 6.10 y 6.20 pesos.

El presidente de la Unión Ganadera Regional de Querétaro, Alejandro Tinoco Ugalde, expuso que se gestionarán reuniones con Liconsa así como con empresas que adquieren la producción local, con la finalidad de acordar incrementos en el precio.

“Los precios que quisiéramos tener mejor son los de leche, pero cerramos bien el 2018, es decir, no tuvimos las pérdidas que habíamos tenido los años anteriores. Queremos sentarnos con Liconsa, sabemos que Liconsa tiene topes, no podemos subir más lo topes, pero hay otras empresas con las que podríamos trabajar, queremos mejorar el precio de referencia que es muy bajo”, explicó.

Incluso se han planteado establecer centros de acopio en el estado, para tener una mejor distribución de productos como la leche.

“Sabemos que nuestra cuenca lechera está conformada principalmente por muchos socios que tienen una empresa muy importante que acopia toda su leche y la mandan a Estado de México, pero

Ellos sí tienen un comercio local, principalmente con la gente que hace quesos, pero debemos trabajar también con empresas como Liconsa para que pueda incrementar más el porcentaje de consumo del estado”.

tenemos otro sector lechero donde también hay que ayudarlos”, expuso.

Contrario a los productores que colocan la leche a través de grandes empresas, también hay productores para los que su principal punto de comercialización es el comercio local, proveyendo a queserías.

“Ellos sí tienen un comercio local, principalmente con la gente que hace quesos, pero debemos trabajar también con empresas como Liconsa para que pueda incrementar más el porcentaje de consumo del estado”, externó el empresario.

En este contexto, señaló, es necesario potenciar el consumo local para lograr una mejor colocación de la producción estatal.

También dijo que se requiere establecer canales de comercialización que impliquen un mejor ingreso para los productores y sin intermediarios.

Para ello, propuso que se debe brindar un valor agregado a los productos así como lograr que el

Alejandro Tinoco Ugalde,
presidente de la Unión Ganadera Regional de Querétaro.

productor coloque su mercancía directamente.

“Yo creo que hay que ver canales de comercialización con un mejor pago (...) Que realmente le podamos dar un valor agregado al producto”, pronunció Tinoco Ugalde.

FACTURACIÓN

La producción de leche genera una facturación anual de 121 millones de dólares en el estado, de acuerdo con información de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (Sedea), con datos a diciembre del 2017.

Registros de la Sedea precisan que en la entidad hay 25 empresarios productores de leche.

A nivel nacional, el estado es el doceavo mayor productor de leche; mientras que México ocupa la séptima posición a nivel mundial.

Información de la Secretaría estatal detalla que, por día, los productores de leche del estado generan 1 millón de litros, que representan 364 millones al año.

■ Trigo, arroz, maíz y lácteos, los de mayor incremento

Reporta FAO tendencia mundial al alza en precios de alimentos básicos

■ DE LA REDACCIÓN

Durante febrero los precios de los alimentos básicos a escala mundial presentaron una tendencia al alza, sobre todo en los principales cereales y los productos lácteos, mientras hubo un descenso en los aceites vegetales, informó la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Refirió que el índice de precios de los alimentos realizado por la FAO alcanzó una media de 170.8 puntos en febrero, 1.1 por ciento más que el mes anterior y tan sólo 2.7 por ciento menos que en el mismo periodo hace un año.

El índice de costos de los alimentos de la FAO es ponderado con base en los intercambios comerciales que hace el seguimiento de los precios internacionales de los cinco grupos principales de alimentos básicos.

El índice de precios de los

cereales —que comprende trigo, arroz y los principales cereales secundarios, incluido el maíz— subió 2.5 por ciento, lo cual fue el segundo aumento mensual consecutivo, con una meteorología desfavorable que perjudicó las perspectivas para el trigo de invierno en los Estados Unidos y para el maíz en Argentina.

El índice de precios de los productos lácteos subió 6.2 por ciento en febrero, con incrementos de las cotizaciones internacionales de mantequilla, queso y leche en polvo entera y desnatada. La gran demanda global y una producción láctea inferior a la esperada en Nueva Zelanda impulsaron este incremento.

FAO

Alza de cereales y lácteos equilibra el mercado

[NOTIMEX EN ROMA]

■ La tendencia alcista de los precios mundiales de los principales cereales y los productos lácteos compensó con creces un descenso de precios de los aceites vegetales, lo que hizo que las cotizaciones de los alimentos básicos subieran en febrero a nivel mundial.

El índice de precios de los alimentos de la FAO, publicado este jueves, alcanzó una media de 170.8 puntos en febrero, 1.1% más que el mes anterior y tan solo 2.7% menos que hace un año.

El índice de precios de los alimentos de la FAO es un índice ponderado en base a los intercambios comerciales que hace el seguimiento de los precios internacionales de los cinco grupos principales de alimentos básicos.

El índice de precios de los cereales -que comprende trigo, arroz y los principales cereales secundarios, incluido el maíz-, subió un 2.5%.

VAQUITA MARINA, ENTRE LOS ELEGIDOS

Lacoste pone en su logo animales amenazados

El cocodrilo será sustituido temporalmente por 10 especies en peligro de desaparecer

Cristina Ochoa/México

La marca francesa Lacoste cambió por primera vez su emblemático logotipo de cocodrilo. Sin embargo, la medida no es para siempre, sino que forma parte de la campaña "Salvemos nuestras especies", en pro de animales en peligro de extinción.

La colección estará integrada por mil 775 playeras, las que tendrán impresas, a manera de logo, 10 diferentes animales. Por cada especie se creará un número de prendas, en concordancia con la población de cada animal.

La compañía de publicidad de Lacoste, BETC, fue la que propuso el cambio, para lo cual se alió con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, por su sigla en inglés), autoridad con sede en Suiza que se dedica a la conservación de los recursos naturales.

De esta manera, se seleccionaron los 10 logos de animales que



La nueva colección.

diseñó el estudio de Lacoste, bajo una imagen que hace alusión al cocodrilo, que ha sido el emblema de la empresa por 85 años.

La asociación que crearon la empresa de ropa, perfumes, zapatos, relojes y maletas, entre otros, y la UICN dio como fruto una línea que se lanzó durante la Semana de la Moda

CLAVES

Lanza red social

➔ Grupo Lego lanzó en México y América Latina Lego Life, una red social gratuita que asegura es confiable para menores de 13 años.

➔ Los usuarios pueden conectarse con una comunidad para expresar su creatividad, compartir sus creaciones e interactuar con personajes.

➔ La plataforma evita que los niños compartan información personal, imágenes o cualquier cosa que permita identificarlos.

en París y se espera que dure tres años.

Las especies que formarán parte de la línea de ropa son la vaquita marina, que consistirá de 30 unidades; la tortuga techada, 40; el Lémur deportivo de Ankarana, 50; el rinoceronte Java, 67 y el kakapo, con 157 unidades, entre otras.

El logo de la marca francesa tiene su origen en el apodo de su fundador, Rene Lacoste, quien fuera tenista e hiciera la primera aparición de la figura del cocodrilo en 1926 en un diseño bordado especialmente para su vestimenta, que pidió a su amigo, Robert George. **M**



EL MANDATARIO de Sinaloa con pescadores.

Quirino Ordaz entrega 455 motores marinos

Redacción > La Razón

EL GOBERNADOR de Sinaloa, Quirino Ordaz Coppel, visitó el campo pesquero El Huitussi, en Guasave, donde inició la entrega de 455 motores marinos fuera de borda a los pescadores, quienes también fueron apoyados para adquirir embarcaciones menores.

Además, repartió 919 pangas, con lo que cientos de pescadores tendrán el equipo completo para realizar sus actividades.

El mandatario estatal fue recibido por cientos de pescadores y sus familias, pues tan sólo en Guasave, fueron beneficiados 208 trabajadores del mar, de los mil 374 que serán apoyados en todo el estado, con una inversión inicial de 96 millones de pesos.

> eldato

EL GOBERNADOR Quirino Ordaz indicó que se invierten 130 mdp para pavimentar con concreto hidráulico la calle principal de todos los campos pesqueros de Sinaloa.

Ordaz Coppel gestionó ante el comisionado nacional de Pesca y Acuacultura, Mario Aguilar, un incremento en la aportación federal a este programa, que era de 46 millones de pesos, por lo que se le adicionarán 20 millones con el fin

de que más pescadores puedan aprovechar los apoyos en la adquisición de sus motores marinos y ahora también con la posibilidad de equiparse con pangas.

"Este sector lo que merecía es venir a atenderlo, aquí mismo en los campos pesqueros y no desde las oficinas de gobierno", dijo Ordaz Coppel, pues reconoció que los pescadores históricamente se han sentido lejanos del apoyo de sus autoridades.

Recordó que había incertidumbre entre los pescadores por la continuación de este programa de entrega de motores marinos, que es esencial para su actividad, y por ello gestionó que se incrementasen los recursos y que se incluyera también la dotación de embarcaciones menores.

Destacó que ese apoyo de su gobierno a los campos pesqueros también se ve reflejado con la instrumentación de un Programa de Empleo Temporal exclusivo para estas comunidades, donde el gobierno local invierte 20 millones de pesos, independientemente de lo ejercido por la Secretaría de Desarrollo Social federal, a la cual le ha gestionado que destine una suma similar de recursos.

5 Campos pesqueros tienen obras de pavimentación en sus calles principales

ÚLTIMO INFORME DE GOBIERNO

Gto será la quinta economía de México en el 2040: MMM

El sector agropecuario es el presente y futuro del empleo en la entidad, señaló

Rodrigo A. Rosales / Enviado
EL ECONOMISTA

León, Gto. “GUANAJUATO ERA la séptima economía del país, hoy es la sexta y para el 2040, estamos convencidos de que será la quinta economía más fuerte de México”, manifestó el gobernador del estado, Miguel Márquez Márquez (MMM), en su sexto informe de gobierno.

El mandatario expuso que el desarrollo económico en su administración (septiembre del 2012 a igual mes del 2018) se fundamenta en variables como inversión, empleo, sector agropecuario, exportaciones, turismo, principalmente.

En el 2012, el Producto Interno Bruto (PIB) de Guanajuato se colocó en detrás de la capital, el Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Veracruz y Campeche.

Pero a partir del 2013, la actividad económica de la entidad sostuvo una tasa de crecimiento anual arriba de 4.0%, situación que provocó que se posicionara como la sexta economía del país, rebasando al territorio de Campeche.

“La gente nos decía: necesitamos empleo, oportunidades de trabajo. Hoy somos un referente a nivel nacional, hemos crecido de manera importante, estamos hablando del cuarto lugar en generación de empleo (...) Se crean más de 45,000 nuevos empleos por año con más de 300,000 al cierre del sexenio y se tiene la tasa de desempleo más baja de los últimos 10 años de 2.8%”, expuso el Ejecutivo estatal.

En esta línea, añadió, el gobierno de Guanajuato se comprometió a siete par-

ques industriales y se terminó con más de 25 complejos y algunos de éstos, fuera del corredor industrial, “comprometimos 5,000 millones de dólares de inversión, llevamos 11,800 millones y me atrevo a asegurar que en esta administración cerraremos en más de 13,000 millones de dólares, porque vienen más empresas que próximamente estaremos anunciando”.

Así, continuó Márquez Márquez, son 247 las empresas que se han instalado en la entidad durante este gobierno, el equivalente de cuatro firmas por mes, y se suma la llegada de Castel y Coller. A esto se agregan apoyos, créditos y gestorías a 55,000 pequeñas y medianas empresas, así como el fomento de la Marca Guanajuato.

FUERZA AUTOMOTRIZ

Uno de los bastiones de la economía guanajuatense es el sector automotriz. Del PIB estatal, 27.5% corresponde al conjunto de industrias manufactureras y de éste, más de la mitad es fabricación de equipo de transporte.

“Tenemos Ford, General Motors, Toyota, Honda, Mazda, VW y a 2,000 empresas proveedoras (...) uno de cada cinco vehículos que se producen en el país son hechos en Guanajuato, en el 2020 el estado será el primer productor de vehículos a nivel nacional, va a ser el clúster más importante automovilístico de América Latina (...) Guanajuato fue reconocido con el Premio al Liderazgo Automotriz que otorga la Cámara de Comercio México-Estados Unidos. Primera vez que lo recibe una entidad mexicana”, señaló.

Recordó que Guanajuato hace 25 años exportaba 200 millones de dólares y sólo a tres países: Estados Unidos, Guatemala y Japón; en la actualidad, dijo, se vende a 125 países una diversidad de productos, como automóviles, cajas de velocidades, neumáticos, partes de asientos, navajas y máquinas para afeitar, botas y champús, cerrando el 2017 con más de 24,000 millones de dólares.

En el tema aeroportuario, el número de pasajeros pasó de 950,000 en el 2012 a 1 millón 955,000 en el 2017 en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato, cuyos usuarios de los servicios pueden llegar a 15 destinos nacionales e internacionales, que les permiten conectarse a las 60 ciudades más importantes del mundo.

“Al día de hoy se registran 246 vuelos semanales; en el 2012 se registraban 150, un crecimiento de 64%, nuestras gestiones fueron atendidas y se ha programado una inversión de 453 millones de pesos, para ampliar las salas de espera y el área de inspección de pasajeros y equipaje, entre otras obras, que será inauguradas el 30 de abril”, señaló Márquez Márquez.

PASO A PASO

“En el campo llegamos más lejos y más fuerte; ahí están los empleos del presente y futuro en Guanajuato, le duplicamos el presupuesto, de 500 millones de pesos a más de 1,000 millones, hoy a más de 43,000 productores se les ha apoyado en mecanización agrícola, mejoramiento genético, proyectos productivos”, destacó.

Asimismo, dijo, se construyó una red de 27 silos en 11 municipios para proteger a los productores de las posibles caídas de los precios y con el Programa de Apoyo para el Fortalecimiento de un Paquete Tecnológico, se benefició a más de 7,000 productores con la entrega de fertilizantes para atender más de 68,000 hectáreas.

El sector agroalimentario se ubica en el segundo lugar de las exportaciones del es-

tado, particularmente de la producción de brócoli, lechuga, tomates y chile bell.

FINANZAS SANAS

Al cierre del 2017, la deuda pública de la entidad, incluyendo municipios y entes, fue de 6,925.8 millones de pesos, que en comparación con la cifra del final del 2012, se muestra una reducción de 14.2 por ciento.

El Ejecutivo estatal destacó que Guanajuato es un estado con finanzas sanas y transparentes, lo que lo ubica entre los mejores estados en el manejo de recursos, y esto es reconocido por calificadoras internacionales como Standard and Poor's, Fitch Ratings y Moody's.

“El dinero público se usa de manera responsable, eficiente y transparente, hemos sido buenos administradores, eficientes en la función recaudatoria y disciplinados en el ejercicio presupuestal”, refirió.

En transparencia presupuestaria, destacó, la entidad su ubica entre los mejores, ya que se logró una mayor recaudación sin nuevos impuestos, sin replaqueo y sin cobro de Tenencia.

“La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en el 2017, ubicó a Guanajuato dentro de los tres estados del país con mayor avance en la implementación del presupuesto basado en resultados y de su sistema de evaluación del desempeño, con 94.7% de avance”, precisó.

estados@eleconomista.mx

“La gente nos decía: necesitamos empleo, oportunidades de trabajo. Hoy somos un referente a nivel nacional, hemos crecido de manera importante, estamos hablando del cuarto lugar en generación de empleo (...) Se crean más de 45,000 nuevos empleos por año con más de 300,000 al cierre del sexenio y se tiene la tasa de desempleo más baja de los últimos 10 años de 2.8 por ciento”.

“Tenemos Ford, General Motors, Toyota, Honda, Mazda, VW y a 2,000 empresas proveedoras (...) uno de cada cinco vehículos que se producen en el país son hechos en Guanajuato, en el 2020 el estado será el primer productor de vehículos a nivel nacional, va a ser el clúster más importante automovilístico de América Latina (...) Guanajuato fue reconocido con el Premio al Liderazgo Automotriz que otorga la Cámara de Comercio México-Estados Unidos. Primera vez que lo recibe una entidad mexicana”.

Miguel Márquez Márquez,
gobernador del estado de Guanajuato.

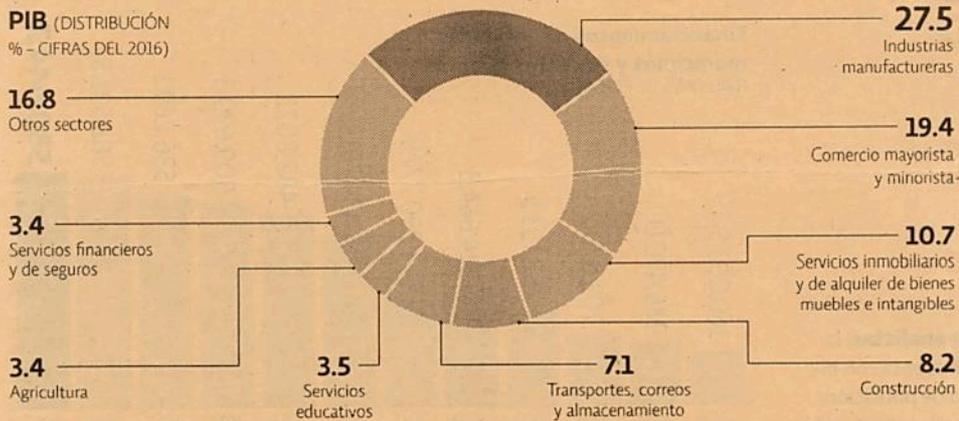
La industria agroalimentaria se ubica en el segundo lugar de las exportaciones del estado, particularmente de la producción de brócoli, lechuga, tomates y chile bell.



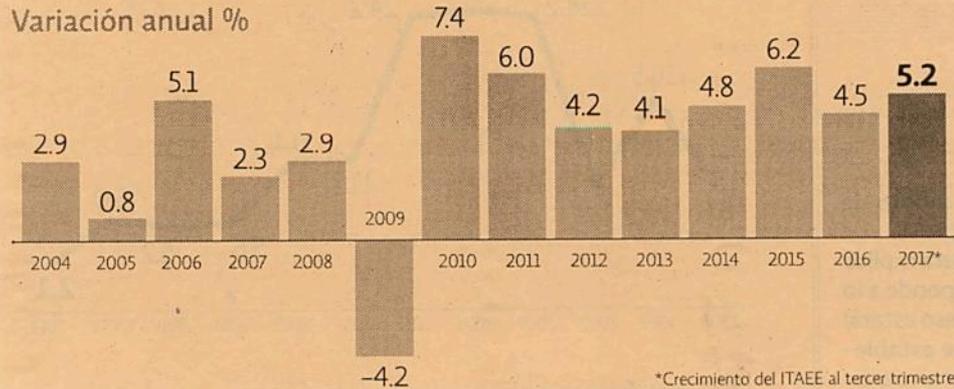
CRECIMIENTO SOSTENIDO

A partir del 2013, la actividad económica de Guanajuato sostuvo una tasa de crecimiento anual arriba de 4.0%, situación que provocó que el estado se posicionara como la sexta economía del país. En el PIB de la entidad, más de una cuarta parte se concentra en la industria manufacturera, liderada por fabricación de equipo de transporte; dicho sector económico de Guanajuato aporta 10.3% del total manufacturero de México, que lo ubica como cuarto motor, detrás de Estado de México, Nuevo León y Coahuila.

PIB (DISTRIBUCIÓN)
% - CIFRAS DEL 2016



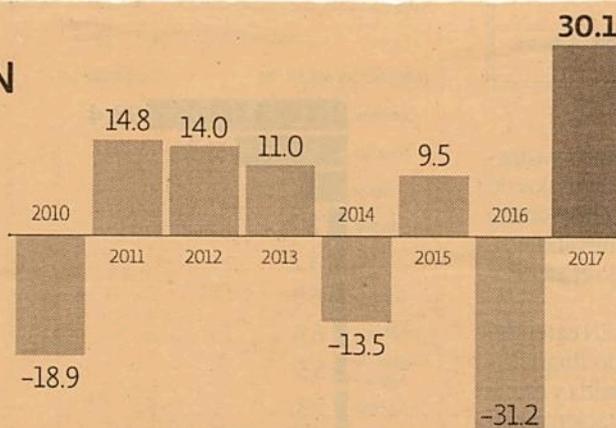
Variación anual %



PODER EN CONSTRUCCIÓN

El 2017 se distinguió por ser un año de merma en obra pública. Este sector en Guanajuato alcanzó un aumento anual real de 30.1%, el mayor nivel registrado en el estado.

Obra pública
(VARIACIÓN ANUAL REAL %)



MEJOR MERCADO LABORAL

Los años 2014 y 2017 representan para la economía guanajuatense como los máximos históricos en generación de empleo formal. El año pasado se ubicó la entidad en el quinto escalón del país, con 62,544 plazas nuevas aseguradas en el IMSS.

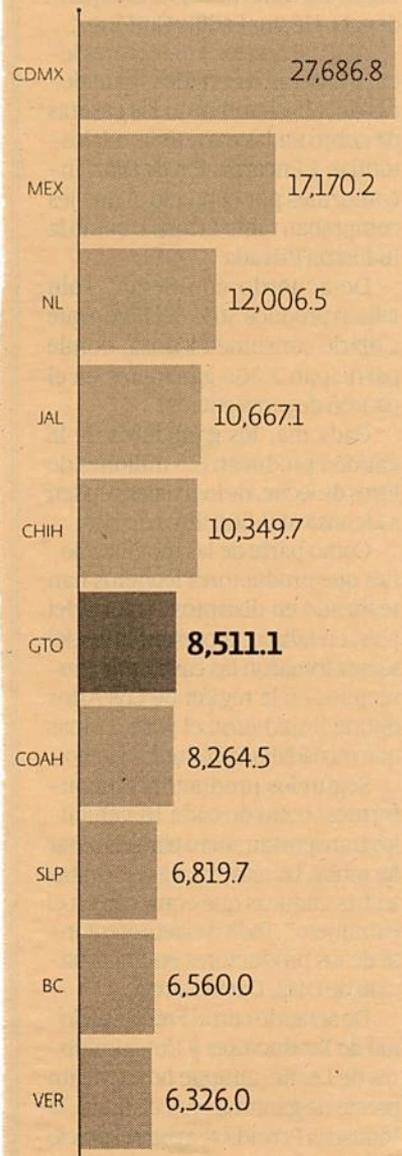
Generación de empleo formal (ASEGURADOS EN EL IMSS)



ENTRE LOS MEJORES

Del 2013 al año pasado, las entidades del país con mayor captación de Inversión Extranjera Directa (IED) fueron la capital, el Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Chihuahua y Guanajuato.

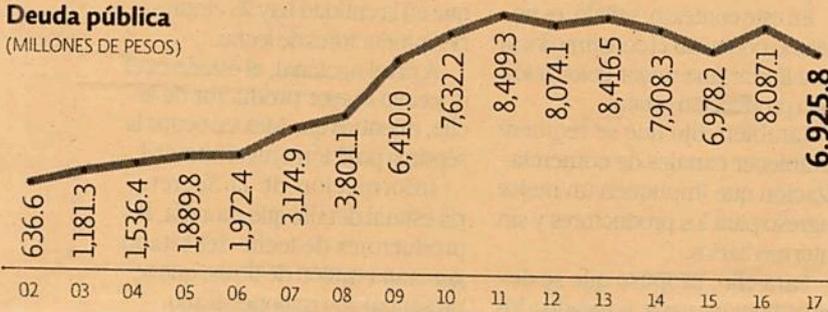
Top 10 de IED: 2013-2017 (MILLONES DE DÓLARES)



OBLIGACIONES, CONTROLADAS

Al cierre del 2017, la deuda pública de la entidad, incluyendo municipios y entes, fue de 6,925.8 millones de pesos.

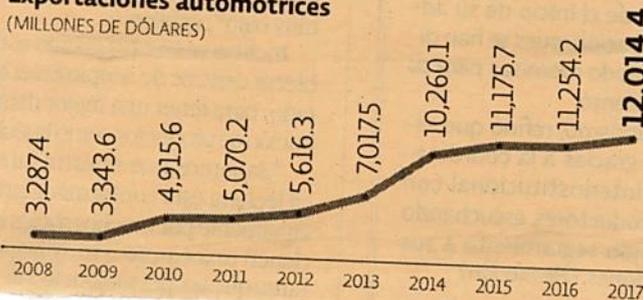
Deuda pública (MILLONES DE PESOS)



GRAN PESO

Las ventas al exterior fueron por 23,869.2 millones de dólares en el 2017, donde el sector automotriz contribuyó con 12,014.4 millones.

Exportaciones automotrices (MILLONES DE DÓLARES)



247 EMPRESAS se han instalado en el estado durante su administración.

13,000 MILLONES DE dólares en inversión es la meta fijada al finalizar su gestión.

Reparten motores a pescadores

• El gobernador de Sinaloa, Quirino Ordaz, visitó el campo pesquero El Huitussi, en Guasave, para iniciar la entrega

de 455 motores marinos fuera de borda y 919 pangas, con una inversión inicial de 96 millones de pesos.

Con ello se benefició a 208 trabajadores de los mil 374 que serán apoyados en todo el estado. Anunció que se incrementará de 10 millones a 20 millones de pesos la inversión estatal del Programa de Empleo Temporal en campos pesqueros. **REDACCIÓN**



FOTO: ESPECIAL

• **APOYO.** El apoyo al sector pesquero tiene una inversión de 96 millones de pesos.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAR18	374.50	378.75	4.25	8,452	14,594
MAY18	382.00	386.25	4.25	270,898	746,071
JUL18	389.50	393.50	4.00	142,808	380,479
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAR18	484.50	505.50	21.00	908	2,385
MAY18	495.00	515.50	20.50	144,339	230,047
JUL18	507.25	528.50	21.25	57,330	94,399
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	1,045.00	1,057.50	12.50	7,431	8,689
MAY18	1,055.50	1,068.00	12.50	141,800	389,284
JUL18	1,064.25	1,076.50	12.25	63,231	182,549
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	121.05	122.45	1.40	0	95
MAY18	122.00	123.95	1.95	1,590	136,676
JUL18	124.10	126.00	1.90	210	41,000
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	13.48	13.48	0.00	0	14,648
MAY18	13.38	13.71	0.33	54	454,050
JUL18	13.49	13.82	0.33	4	163,318
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	82.93	81.81	-1.12	12	129,824
MAR18	81.65	82.57	0.92	0	92
MAY18	82.93	81.81	-1.12	12	129,824