

Ordena Inai al SAT informar sobre régimen de agro y pesca

DE LA REDACCIÓN

El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (Inai) ordenó al Servicio de Administración Tributaria (SAT) que busque y dé a conocer el número de personas morales que pagan impuestos en el Régimen de Actividades Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas y Pesqueras, y que presentaron declaración anual en 2014, 2015 y 2016.

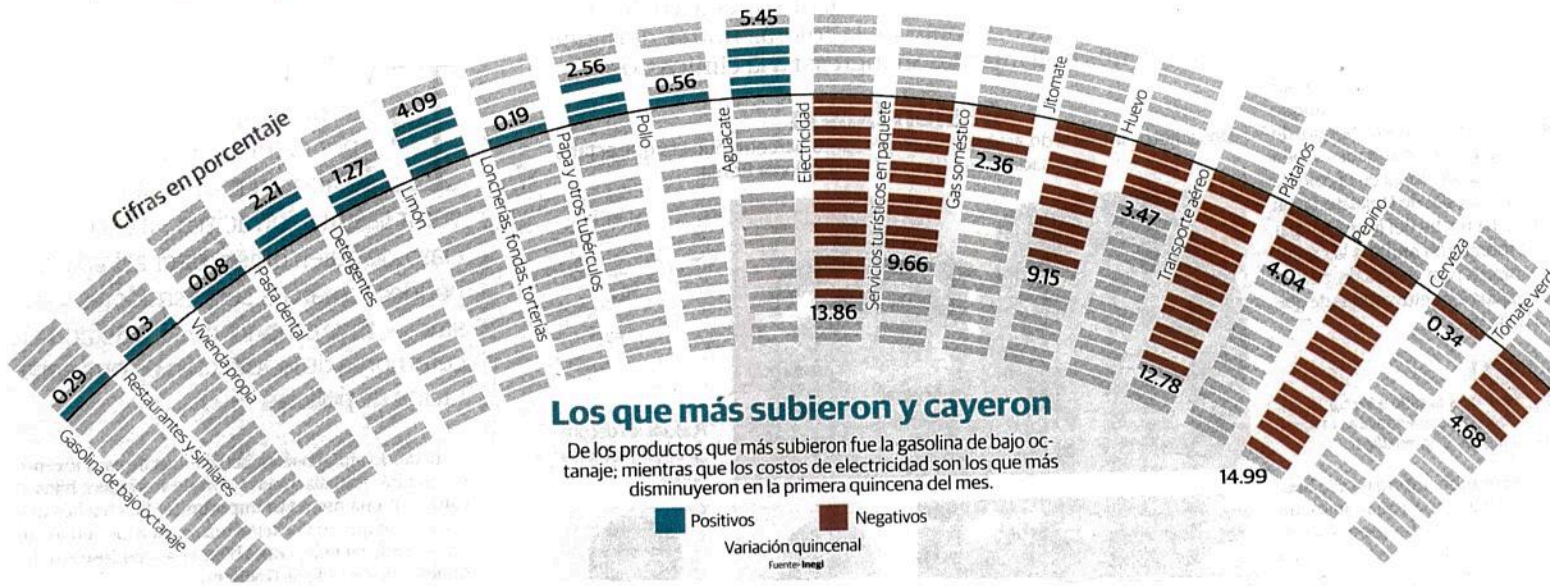
Un particular solicitó dicha información, pero el sujeto obligado contestó que luego de haber hecho una búsqueda exhaustiva, el resultado fue la inexistencia de datos. El peticionario se inconformó con la respuesta, por considerar que el SAT debía tener un registro de la información requerida.

En la fase de alegatos, el órgano fiscal sostuvo que la inexistencia de cifras no radica propiamente en las limitaciones de las funciones del sistema informático para generarla, sino que tal información no le es suministrada, lo cual hace imposible tenerla bajo los parámetros solicitados por el particular.

Al analizar el caso, el comisionado Óscar Guerra Ford destacó la importancia de conocer esas cifras, toda vez que se trata de personas morales beneficiadas por un régimen de excepción de pago del impuesto sobre la renta (ISR).

Dicho régimen, pese a estar contemplado por las leyes hacendarias, representa una pérdida del ingreso para las finanzas públicas, que en el Presupuesto de Gastos Fiscales 2016 significó que las arcas públicas recibieron 5 mil 742 millones de pesos menos por el concepto de Régimen de Actividades Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas y Pesqueras, subrayó el comisionado.

Por lo anterior, y a propuesta de Guerra Ford, el pleno del Inai instruyó al SAT realizar una búsqueda exhaustiva de la información en todas sus unidades administrativas competentes, sin omitir la señalada, y entregarla en los términos referidos.



Los que más subieron y cayeron

De los productos que más subieron fue la gasolina de bajo octanaje; mientras que los costos de electricidad son los que más disminuyeron en la primera quincena del mes.

■ Positivos ■ Negativos
Variación quincenal
Fuente: Inegi

En la 1ª quincena de abril llega a 4.69%

Luz, gas y agro le ponen freno a la inflación; la más baja en 14 meses

Por Berenice Luna >
berenice.contreras@razon.com.mx

El retroceso en los precios de algunas frutas y verduras, de ciertos servicios de entretenimiento, y en mayor proporción por el inicio de los descuentos de verano a las tarifas eléctricas, causó que el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) descendiera 0.35 por ciento respecto con la quincena anterior, con lo que se ubicó en una tasa anual de 4.69 por ciento.

> el dato

LA INFLACIÓN subyacente tuvo una variación positiva de 0.07 por ciento quincena a quincena, cifra por arriba de lo estimado por Banorte de 0.06 por ciento.

Por lo que la inflación se coloca en su menor nivel en los últimos 14 meses.

Analistas coincidieron en que la baja en la inflación de la primera quincena de abril, en particular los precios de los energéticos disminuyeron 3.26 por ciento, dada la disminución del compo-

nente de electricidad que registró una caída importante de 13.86 por ciento, quincena contra quincena, de los cuales, el de gas LP registró un decremento de 2.36 por ciento, mientras que la gasolina de bajo octanaje incrementó 0.29 por ciento.

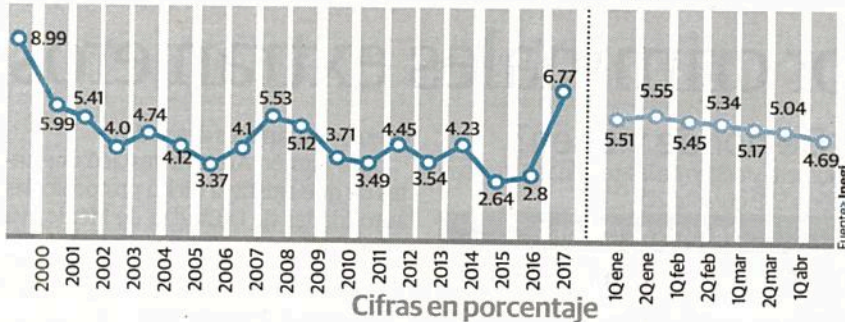
"Las verduras, el gas LP, el huevo y

0.35
Por ciento disminuyó la inflación respecto a la quincena previa

DE LOS SECTORES que subieron están los servicios 3.06%, y consultas médicas 5.04%; analistas alertan de que se mantiene la presión en los precios de las mercancías

Precios disminuyen

El índice de precios al consumidor en la primera quincena de abril fue la más baja de los últimos 14 meses, por la caída del jitomate, huevo, tomate, pepino, plátanos...



la estacionalidad de tarifas de electricidad, por la entrada de las de verano en algunas ciudades del país, generaron una disminución en Índice de Precios al Consumidor (INPC)", aseguró Citibanamex.

Por su parte, la inflación subyacente tuvo una variación positiva de 0.07 por ciento quincena a quincena; cifra por arriba del estimado de Banorte de 0.06 por ciento, pero por debajo del consenso que vislumbraban un crecimiento de 0.08 por ciento.

En este sentido, Banorte especificó

que la principal desviación respecto al estimado que tenían vino por una menor contribución de los precios de otros servicios; una mayor repercusión de los precios de los otros bienes; un menor efecto de los precios de los productos agropecuarios; y menor contribución de los energéticos.

Por otro lado, los precios de los servicios subieron 3.06 por ciento anual, al igual que las consultas médicas, que aumentaron 5.04 por ciento.

El Grupo Financiero Monex especificó que si bien el descenso de la inflación

durante la primera quincena de abril se explicó por los acontecimientos señalados anteriormente, aún prevalece la presión en los precios de otros bienes pertenecientes al componente de las mercancías.

Sin embargo, especificó que las probabilidades implícitas que descuentan un incremento en la tasa de referencia para la reunión de junio del Banco de México, disminuyeron, al pasar de 74 a 65 por ciento.

Al respecto los analistas de Grupo Financiero Ve por más aseguró que el ciclo político y el proceso electoral en el país están inherentemente vinculados con la incertidumbre, lo que podría generar episodios de volatilidad en los mercados financieros, principalmente en la cotización del dólar.

Esto último, refirió en su reporte, también podría estar afectado por el proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), las expectativas de inflación en Estados Unidos y el efecto de estas últimas en las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed).

"Ante esto, y con la finalidad de que las expectativas de inflación continúen ancladas, no descartamos un alza adicional en la tasa objetivo por parte de Banxico, en los meses próximos", refirió el documento.

Lecheros denuncian desventaja por tratado

Pequeños productores de leche aseguraron que el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica (CPTPP) los pone en una gran desventaja frente a otros países dentro del acuerdo.

Andrés García, de la Asociación de Productores de Leche del Valle de Tulancingo, dijo que para los pequeños productores no hay ningún punto bueno en la firma del CPTPP,

debido a que abre la puerta a una competencia desleal por parte de países como Nueva Zelanda, donde la producción está muy subsidiada.

“Entra mucha leche en polvo y fórmulas, muy barata, quieren hacer pasar como leche lo que no es y eso está afectando al pequeño productor y de paso al consumidor”, mencionó el empresario en el Tercer Foro Nacional de Lechería.

HAY MÁS VACAS QUE HABITANTES

Malcolm Bailey, expresidente de la firma Fonterra, de Nueva Zelanda, destacó que ese país tiene menos de tres millones de habitantes, pero hay más de 3.3 millones de vacas lecheras, lo genera que se exporte cerca del 95 por ciento de la leche que se produce.

Si bien en la firma del CPTPP se establecen cupos y aranceles para las importaciones de México de lácteos, los productores señalaron que esto no es suficiente, pues se necesita dirigir más recursos para apoyar al sector.

—Jassiel Valdelamar

Logran acuerdo

El Senado de la República aprobó el documento.

QUÉ OFRECE

MEJORA EL ACCESO A MERCADOS

Elimina o reduce las barreras arancelarias. Permite el ingreso a los mercados de Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam. Profundiza el comercio con Japón.

ABORDA DESAFÍOS COMERCIALES

Promueve la innovación, la productividad y la competencia.

COMERCIO INCLUYENTE

Asegura que las economías de cualquier nivel de desarrollo, particularmente las PYMES, puedan beneficiarse del comercio.

PLATAFORMA PARA INTEGRACIÓN

Impulsa el encadenamiento productivo y que otras economías eventualmente se integren.

Naciones que integran el CPTPP

- México
- Australia
- Brunei
- Canadá
- Chile
- Japón
- Malasia
- Nueva Zelanda
- Perú
- Singapur
- Vietnam

Fuente: Senado de la República

Cámara alta lo avala con 73 votos

México es la primera nación en ratificar el tratado transpacífico

LEGISLADORES DISCUTEN por cuatro horas el acuerdo; también se aprobó el convenio paralelo relativo a los aspectos de comercio sobre mercancías textiles

El Senado de la República ratificó el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) con 73 votos a favor, 24 en contra y cuatro abstenciones, con lo que México se posiciona como el primer país de las 11 naciones que integran el bloque comercial en aprobar el dictamen.

De acuerdo con la Secretaría de Economía (SE), este acuerdo comercial representa un mercado nacional de 372 millones de consumidores potenciales y el comercio de México con el bloque alcanzó en 2017, los 67 mil millones de dólares, lo cual representa 10 por ciento de las inversiones que recibe el país con 49 mil millones de dólares, al segundo trimestre de 2017.

La dependencia especificó que el pacto permitirá que Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, Perú, Singapur y Vietnam, establezcan la zona de libre comercio más grande del mundo.

Con el acuerdo, México obtendrá acceso significativo e inmediato a 90 por ciento del mercado del bloque, lo que permitirá diversificar la economía del país al abrir el acceso preferencial a seis nuevos mercados.

"De la misma manera, el CPTPP establecerá un conjunto de disciplinas comerciales del más alto estándar, que permitirá regular el comercio con esos países desde un mejor ángulo, dotando al Estado mexicano de mayores herramientas para im-

pedir la competencia desleal y continuar protegiendo los intereses comerciales de México", especificó.

La dependencia declaró que incluye disciplinas de nueva generación, que reflejan las realidades de la economía nacional, que permitan ayudar a que las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) y las Empresas Comerciales del Estado, puedan aprovechar las oportunidades que el tratado ofrece. Además de incluir comercio electrónico, propiedad intelectual, protección laboral y medioambiente, transparencia y anticorrupción.

Para el sector agroalimentario, se observa una oportunidad de exportación de hasta 23 mil millones de dólares en los mercados del bloque, especialmente considerando la ventaja que México tendría sobre los proveedores de Estados Unidos.

También se asegura la protección a 14 denominaciones de origen mexicano: tequila, mezcal, bacanora, sotol, charanda, talavera, ámbar de Chiapas, café de Chiapas, café de Veracruz, mango ataulfo, vainilla de Papantla, chile habanero de Yucatán y arroz de Morelos.

DISCUSIÓN DURANTE LA SESIÓN.

Durante la sesión ordinaria donde se analizó el acuerdo, el presidente de la Mesa Directiva del Senado, Ernesto Cordero, reconoció la aprobación de este acuerdo y destacó el beneficio que tendrá para México, toda vez que involucra 14 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y 15 por ciento del comercio.

El senador del PRI, Teófilo Torres Corzo, presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico, afirmó que

este tema "es de suma importancia para el futuro del país", ya que le permitirá consolidar su presencia en el mundo, mejorar su competitividad y promover la innovación de sus sectores productivos.

A su vez, el presidente de la Comisión de Comercio y Fomento Industrial, el senador Héctor Larios, dijo que este acuerdo representa nuevos beneficios para diversos sectores productivos de México; sin embargo, reconoció que las industrias del textil, del vestido y del calzado, tienen "profundas preocupaciones" por algunas reglas que pueden afectarlas.

Por su parte, Dolores Padierna, senadora del PT-Morena, pidió la palabra para solicitar que se revisara de manera más prospectiva el destino que tendrán la agroindustria, la industria textil y el sector farmacéutico, entre otros.

"Debemos de revisar prospectivamente qué va a ocurrir con nuestra agroindustria, con la industria textil, del calzado, con los servicios farmacéuticos, con las telecomunicaciones, con la industria automotriz y la energía eléctrica", subrayó.

> el dato

EL CPTPP permite a México tener condiciones preferenciales de acceso a nuevos mercados en la región Asia-Pacífico.



Elevará 6.7% exportación y aportará 1.5% del PIB

●●● Diversos productos agroalimentarios mexicanos tendrán acceso de inmediato a mercados de Australia, Singapur, Nueva Zelanda, Brunei, Malasia, así como a Japón y Vietnam, con 159 millones de consumidores potenciales.

Además, con el Acuerdo Global y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP) se calcula un aumento de 6.7% en las exportaciones de México y se estima que contribuirá con 1.5% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Con el CPTPP, el sector agroalimentario de México tendrá acceso de inmediato a los mercados de Australia, en 99.9%; de Singapur, 100%, y de Nueva Zelanda, 99%.

En el de Brunei, 98.7%; en Malasia, 93%; en el de Japón, 50% y en el de Vietnam, 42.6%.

Los productos que podrán ser vendidos a estos países son: berries, hortalizas, sandías, jarabe de agave, carne de res y de cerdo, así como tomates, productos avícolas, miel, aguacate, frutas tropicales, principalmente, de acuerdo con los datos proporcionados por la Secretaría de Economía (SE).

También en la información se consigna que el PIB de los países del CPTPP es de 10 billones de dó-

lares, lo que representa más de 13% del producto mundial.

Actualmente, las 11 naciones que integran el CPTPP son: Australia, con 23.9 millones de habitantes; Brunei, 420 mil; Canadá, 35.8 millones; Japón, 127 millones; Malasia, 31.2 millones; México, 121 millones; Nueva Zelanda, 4.6 millones; Perú, 31.5 millones; Singapur, 5.5 millones, y Vietnam, 91.7 millones. Estados Unidos salió del acuerdo el 23 de enero de 2017.

En total son 490 millones 620 mil habitantes entre las 11 naciones. El comercio entre los países miembros asciende a 429 mil 962 millones de dólares, 49 millones cada hora y 818 mil por minuto, de acuerdo con la información de la Secretaría de Economía.

Se especifica que el CPTPP es un tratado de integración económica plurilateral cuyo objetivo es contribuir al crecimiento y crear nuevas oportunidades para empresas, trabajadores y consumidores.

Es el tercer mayor acuerdo a escala mundial, tras el tratado entre Canadá y la Unión Europea (Ceta) y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que involucra un mercado de 490 millones de personas. ● Redacción



Modernización del TLCAN, más cerca

- Viaje a China de **Lighthizer** acelera ritmo de renegociación
- Prevén mover fecha del posible cierre del 4 al 10 de mayo

**IVETTE SALDAÑA
Y VÍCTOR SANCHO**Reportera y corresponsal
—cartera@eluniversal.com.mx

El final de la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), parece estar cada vez más cerca, según fuentes cercanas al proceso.

El próximo viaje a China de Robert Lighthizer, representante comercial estadounidense, aceleró el ritmo de la renegociación, abriéndose dos posibilidades: intensificar esta semana las reuniones trilaterales para alcanzar un principio de acuerdo en estos días o mover la fecha de posible cierre del 4 al 10 de mayo próximo.

Hoy también habrá reunión ministerial trilateral, a pesar de que en un principio sólo se había programado la de ayer. Ello porque siguen sin resolverse temas como el cambio de metodología para solucionar controversias en el sector agropecuario, lo que restringiría las exportaciones de frutas y hortalizas mexicanas en periodos de cosecha en Estados Unidos, detallaron las fuentes consultadas.

Además, se mantiene sobre la mesa la petición de EU de que el TLCAN tenga vigencia ligada a ciertas condiciones; es decir, si no se cumplen disposiciones como terminar con el déficit comercial

“No tenemos un programa preciso para mañana [hoy], pero en este momento estamos trabajando 24 por siete, enviándonos propuestas y listos para responderlas”

CHRYSTIA FREELAND
Canciller canadiense

estadounidense o equilibrar el comercio, planteamiento rechazado por el gobierno mexicano, explicaron.

En tanto, en Washington las reuniones continúan. Ayer por la mañana, la delegación mexicana encabezada por el secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, y la canciller canadiense, Chrystia Freeland, se reunieron por separado con la contraparte estadounidense, Lighthizer. En los encuentros participó Jared Kushner, yerno y principal asesor del presidente de EU, Donald Trump, en encuentros de tres horas cada uno.

Freeland aseguró que las delegaciones están en alerta permanente. “No tenemos un programa preciso para mañana [hoy], pero en este momento estamos trabajando 24 por siete, enviándonos propuestas y preparados para responderlas”, dijo.

Sin decirlo explícitamente, Freeland

dejó entrever que tanto mexicanos como canadienses estarán en Washington el tiempo que sea necesario para tratar de dar un último empujón a la renegociación del TLCAN, e incluso hay rumores que se podría llegar a un principio de acuerdo esta semana, ya que Lighthizer estará de viaje del 28 de abril al 4 de mayo, en una gira de trabajo que incluye a China.

“Estamos en un periodo de compromiso más intenso y por eso vamos a estar trabajando duro más tarde esta noche, basados en algunos de los puntos que hemos sacado hoy, y volveremos a ello mañana”, explicó.

La delegación canadiense está centrada en resolver lo que llaman el “corazón” del acuerdo: las reglas de origen del sector automotriz, tema en el que “hemos tenido conversaciones constructivas”, añadió Freeland.

En México, el presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Bosco de la Vega, dijo que la fecha límite para alcanzar un principio de acuerdo se estima para el 10 de mayo, aunque en cualquier momento se podrían llegar a destrabar los temas de mayor conflicto y cerrar la renegociación.

Por su parte, Donald Trump mostró de nuevo su cara más ambivalente, despreocupada e indeterminada sobre el TLCAN. A la vez que dijo que “podría llegar a un acuerdo muy rápido”, se respondió a sí mismo diciendo que “no estaba seguro que eso fuera en el mejor interés de EU”. ●



Tratado entre México y la UE: un acuerdo del siglo XXI

Por **EDGAR ELÍAS AZAR**

No cabe duda que el futuro de la economía globalizada está supeditado a otros factores como el cultural, los derechos humanos y la estabilidad social, entendida como causa del bienestar.

Si esto es correcto, como creo que lo es, ahí es dónde radica la importancia del nuevo tratado de intercambio comercial que México y la Unión Europea acaban de firmar el pasado 21 de abril. El tratado, por supuesto, incluye cuestiones relacionadas con el intercambio comercial en la agricultura, la ganadería y la industria en general. Se exportarán e importarán grandes cantidades de bienes y servicios que abrirán rutas de comercio sumamente fructíferas para las economías nacionales a ambos lados del Atlántico. Sin embargo, el tratado no se detiene en estos acuerdos, sino que incluye apartados que, aparentemente, se alejarían de lo estrictamente económico.

El acuerdo incluye un capítulo dedicado al desarrollo sostenible, estableciendo los más altos estándares de protección laboral, de seguridad, ambiental y del consumidor; fortalece las acciones sobre el desarrollo sostenible y el cambio climático, dando pautas para cumplir con las obligaciones asumidas por ambas partes en el Acuerdo de París.

También es el primer acuerdo comercial en el que se incluyen disposiciones para luchar contra la corrupción. Cuenta con medidas para actuar contra el soborno y el lavado de dinero. Por si fuera poco, el acuerdo comercial es todavía más amplio, una parte integral, abarca consideraciones robustas acerca de la protección de los derechos humanos.

En la actualidad, los tratados entre

las naciones ya no pueden quedarse en la estipulación de reglas técnicas para el intercambio de bienes de mercado; en consideraciones muy específicas sobre la tributación y la ampliación de beneficios para las compañías de las naciones que los firman.

El mundo se pronuncia más complejo que esto y requiere de una perspectiva mucho más amplia sobre la economía que aquella reduccionista visión del siglo pasado. El mercado y la economía dependen de muchos otros elementos y no únicamente de transacciones entre bienes y monedas. Elementos como la cultura, la sociedad y el bienestar de las sociedades en general, deben comenzar a figurar como parte fundamental de un tratado comercial.

El siglo XXI ha mostrado que esa interrelación entre las distintas esferas, aquellas que tejen el complejo entramado social, las que negligentemente fueron olvidadas por los especialistas de la economía, la política y el derecho durante el siglo XX a través de los llamados positivimos, es la forma de mantener los intereses y los valores de la humanidad a salvo. No en vano que el famoso economista, ganador del premio Nobel y defensor del bienestar social, Amartya Sen, haya venido insistiendo sobre ese tema desde hace tiempo; desde aquel ensayo publicado en 2004: *¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?*, hasta ahora, Sen viene denunciado esa negligencia a la que he hecho mención e insistiendo en la correlación que debe de existir entre todos estos elementos que integran el complejo entramado que solemos denominar como "sociedad".

En suma, con este acuerdo se fortalecerá el liderazgo del liberalismo y su modelo de Estado de Derecho en ambas latitudes. Asegura que un buen intercambio comercial debe iniciar desde

las mismas bases sociales, las que deben estar libres de inequidades laborales, protectoras del ambiente y los arreglos comerciales deben estar construidos sobre la base de los estándares internacionales de derechos humanos.

El tratado, con su contenido, habla por sí mismo. Sin embargo, algo también dice que es el reflejo de una ardua labor de negociación y de visión de Estado procurada desde ambos lados. Es el resultado de una política exterior bien guiada y con objetivos claros. El Estado mexicano nunca ha tenido temor a negociar de frente y entre iguales; nunca debe tenerlo, pues tiene con qué responder. Como país estamos preparados y a la altura para enfrentar estos nuevos retos. El tratado es ejemplo de que México está a la altura del siglo XXI. ●

*Embajador de México en los Países Bajos.
Representante permanente ante la OPAQ*



Denuncian prisas en el TLCUEM por temores a AMLO

● En Parlamento de la UE, eurodiputados dicen que el análisis se quedó corto

INDER BUGARIN Corresponsal
—cartera@eluniversal.com.mx

Bruselas, 24 de abril.— El llamado acuerdo político de principio, concluido “sorpresivamente” este fin de semana entre la Unión Europea (UE) y México, fue una acción precipitada que respondió al probable triunfo de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) en las elecciones presidenciales del 1 de julio.

Así lo denuncia el Grupo de los Verdes del Parlamento Europeo, en un primer análisis sobre el compromiso asumido el sábado pasado por el secretario de Economía, Idelfonso Guajardo, y los comisarios Europeos de Comercio y Agricultura, Cecilia Malmström y Phil Hogan, sobre la modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la UE (TLCUEM).

“El acuerdo resultó ser ante todo un intento de última hora de fijar los intereses de las élites empresariales y el *establishment* político de ambos lados antes de la probable elección del candidato favorito a la presidencia, Andrés Manuel López Obrador, de izquierda”, indica en un comunicado el grupo parlamentario.

“Se ve a AMLO como una amenaza para el actual libre comercio sin restricciones y la orientación exportadora de México”, continúa.

El postulado por la coalición Juntos Haremos Historia ha dicho en

repetidas ocasiones que revisará la reforma energética.

La actualización del TLCUEM, en vigor desde 2000, añade por vez primera a las relaciones institucionales un capítulo sobre energía.

El análisis sostiene que el “acuerdo en principio” garantiza la irreversibilidad de la privatización energética contemplada en la reforma impulsada por la administración del presidente Enrique Peña Nieto.

Algunos eurodiputados consideran que el proceso de modernización se quedó corto ante las exigencias de la sociedad civil en materias de desarrollo, protección medioambiental y combate a la corrupción.

“El llamado novedoso capítulo anticorrupción carece de obligatoriedad y no va más allá de convenciones que existen y que nunca evitaron la corrupción”, asegura la eurodiputada Molly Scott Cato.

“Si el capítulo de desarrollo sostenible se mantiene como lo vimos en su versión provisoria, no es vinculante y no está en coherencia con las disposiciones del resto de los capítulos del acuerdo”, señala Heidi Hautala, integrante de la Comisión de Comercio Internacional.

Para los eurodiputados Josep-Maria Terricabras y Ska Keller, Bruselas debió haber condicionado las negociaciones a un cambio sustancial en las tasas de impunidad y en el índice de confianza ciudadana en la justicia.

El eurodiputado español afirma que sólo en lo que va de 2018, la tasa de asesinatos ha crecido 20%, sumando 7 mil 667 muertes. ●

“El acuerdo resultó ser ante todo un intento de última hora de fijar los intereses de las élites empresariales y el *establishment* político de ambos lados”

**GRUPO DE LOS VERDES
DEL PARLAMENTO EUROPEO**



Quien se rayó será el próximo Presidente: tendrá un TLC renovado, que meterá al país más de un millón de dólares por minuto, y el Tratado Transpacífico (despreciado por el proteccionista Trump) que incrementará nuestras exportaciones en 753 productos agrícolas e industriales.

Todo un andamiaje económico que tiene mucho que ver con las capacidades de funcionario eficaz de José Antonio Meade en dos sexenios de partidos distintos en el gobierno, sobre todo en el actual, como canciller y secretario de Hacienda.

En la Secretaría de Relaciones Exteriores, Meade reconstruyó la diplomacia que en los dos sexenios anteriores se había descompuesto (al extremo de casi romper relaciones con Cuba y Francia), y acercó a México a los 20 países con mayor intercambio comercial (77 por ciento del comercio global).

Y, ayer, el Senado ratificó el Tratado Transpacífico con Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Malasia, Japón, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam, hasta donde los productores mexicanos venderán vehículos y autopartes, dispositivos médicos y eléctricos, perfumes y cosméticos.

También, componentes de la industria aeroespacial, vehículos ligeros, aguacate, tomate, jugo de naranja, jarabe de agave, carne de res, carne de cerdo, cerveza, tequila, mezcal... en una apertura al mundo que muestra horizontes incuantificables para el desarrollo de México.

Inquieta, sin embargo, que durante la votación en el Senado los únicos que se opusieron fueron los legisladores de AMLO: la bancada de Morena votó en contra de que, con el Transpacífico, nuestros agricultores

Pero, como sea, el Tratado Transpacífico será una bendición que le deja el actual sistema (que tanto de-nuestan millones) a quien gane las elecciones el 1 de julio.

Veamos:

-México forma parte de una zona con un intercambio comercial superior a los 3.84 billones de dólares.

-El acuerdo involucra el 14 por ciento del PIB mundial y el 15 por ciento del comercio global.

-Las exportaciones de México a los países que integran el tratado crecerán 3.12 por ciento para 2035.

-Este nuevo mercado representa 157 millones de consumidores.

Ah, pero es un logro de "los de arriba". Y que, por cierto...

Disfrutan "los de abajo".

Twitter: @Ruben_Cortes

MÉRIDA EXHIBE AVANCES

Mejoran genéticamente al chile habanero

El Centro de Investigación Científica de Yucatán exhibe en la feria de Hannover el mejoramiento genético del chile habanero y micropropagación en plantaciones de mezcal.

El CICY, como integrante de la Coordinación tres, Alimentación, Salud y Medioambiente, de la red Conacyt, exhibirá la transformación del sistema productivo mediante la tecnología y la innovación. NOTIMEX



NICOLASTAVIRA

CAMPAÑA. El candidato descartó los precios de garantía propuestos por AMLO.

FORO NACIONAL DE LECHERÍA

Anaya propone mercado de futuros a lecheros

JASSIEL VALDELAMAR
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

El sector lechero de México es uno de los más importantes y competitivos, con un valor aproximado en 250 mil millones de pesos, por lo que se debe proteger de prácticas de *dumping* de otros países y garanti-

zar los precios de los productores en el mercado de derivados a través de contratos futuros, aseguró Ricardo Anaya, candidato a la Presidencia de México de la coalición Por México al Frente.

Al participar en el Tercer Foro Nacional de Lechería, Anaya aseguró que de ganar la Presidencia de la

República el próximo 1 de julio, le dará mayor importancia al campo para beneficiar tanto a consumidores como productores, no por medio de precios de garantía, como lo propone Andrés Manuel López Obrador, sino garantizar los costos por medio del mercado de futuros.

Sin dar más detalles sobre cómo se implementaría este mecanismo, ahondó que la prioridad de su gobierno será garantizar la seguridad alimentaria del país, poniendo mano dura a las prácticas desleales de otros países, así como dando certidumbre y seguridad al sector agropecuario, en donde hay más de siete millones de empleos.

“México produce apenas el 52 por ciento de lo que consume, cuando la FAO recomienda producir el 75 por ciento de alimentos para tener una seguridad alimentaria”, afirmó Anaya en el evento.

Además, propuso separar la política de asistencia social de la política productiva, en referencia a Liconsa, pues aseguró que no se pueden realizar las dos tareas, ya que se crean distorsiones en los precios del mercado.

El candidato puso como eje principal de su campaña el combate a la corrupción, la impunidad y el acabar con la pobreza extrema, una estrategia integral para lograr la paz en el país, y dijo que en su gobierno daría impulso a los pequeños productores del país.

VOTO 18

Presenta acciones contra inseguridad

Ofrece Anaya apoyo al agro

Aboga aspirante ante productores por libre mercado, pero que sea justo

MAYOLO LÓPEZ
Y ANA LAURA VÁSQUEZ

Reunido con productores lecheros, el candidato presidencial de la coalición Por México al Frente, Ricardo Anaya, se dijo ayer partidario del libre mercado, pero de un modelo justo.

Tras sostener que el Gobierno federal se desentendió del campo, Anaya prometió darle al sector agropecuario "el lugar que le corresponde".

"Creo en el libre mercado, sí, pero creo que el libre mercado tiene que ser justo", dijo ante unos 500 productores participantes del Tercer Foro Nacional de Lechería en el Casino Militar.

Anaya sostuvo que sí es posible "acabar con la pobreza extrema" y ofreció "separar la política social de la política productiva".

Hay otros países, señaló el candidato a la Presidencia, en los cuales la máxima prioridad es el sector agropecuario, porque éste produce los

alimentos con los que vive la población.

"El gran problema en México es que se le dejó de dar prioridad al sector agropecuario, se le vio como un sector más, no se le dio el lugar que le corresponde", diagnosticó.

ESTRATEGIA ANTICRIMEN

Antes, en rueda de prensa, Anaya había presentado los siete puntos que componen su estrategia anticrimen, que por ahora no considera el regreso de las tropas del Ejército y la Marina a sus cuarteles.

La estrategia contempla garantizar una fiscalía general autónoma e independiente, "que lleve ante la justicia a los delincuentes"; además, "desmantelar, y no solamente descabezar, a las organizaciones criminales", duplicar el tamaño de la Policía Federal y profesionalizar y certificar a todas las policías.

Además, mantener al Ejército y la Marina en las calles, "hasta en tanto contemos con policías confiables, bien pagadas, profesionales y que realmente estén de lado de la gente". Así como la creación de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, "como una insti-

tución especializada y alejada de motivaciones políticas, que sean cabeza de sector".

El paquete comprende el impulso de "una política de cooperación con el Gobierno de Estados Unidos, para frenar la llegada de armas a México. Cada año más de 200 mil armas de manera ilegal ingresan a nuestro país desde Estados Unidos".

Más tarde, en Tlaxcala, Anaya señaló que la seguridad preocupa a la población de la entidad, principalmente porque se incrementó la delincuencia por el robo de combustible ahí y en Puebla.

"Esto tiene que ver con que no se ha combatido de raíz el problema, necesitamos combatirlo desde las entrañas, lamentablemente hay gente involucrada desde el propio interior del Gobierno, desde el interior de Pemex.

"Necesitamos atender este asunto, porque se ha convertido no solamente en una fuente de ingreso ilegal, sino en una fuente de enorme violencia en muchas partes del país", expuso.

Agregó que tiene bien identificado el "problema grave de robo de combustible" en esas entidades.

Buscan proyectos innovadores

Se deben plantear soluciones en temas de agricultura, salud, y energía, entre otros

Propuestas de gran valor que tengan el potencial de cambiar la vida de cinco millones de personas en cinco años, son las que busca Singularity University México Summit en el "Reto en Jalisco 2018" que cierra su convocatoria el próximo 23 de mayo.

Vivian Lan, directora de SingularityU Mexico Summit, recordó que las propuestas deben plantear soluciones en los temas de agricultura, salud, reducción de pobreza, educación, ciudades inteligentes y energía. Subrayó que buscan ideas innovadoras.

Indicó que una vez que cierre la convocatoria, seleccionarán las 10 iniciativas más prometedoras, dos por eje, para someterlas a un proceso de aceleración además de algunos meses de mentoría. Se seleccionará a un ganador que obtendrá 100 mil pesos para hacer un piloto de su proyecto en Jalisco y entradas para el siguiente SingularityU México Summit en Jalisco que se realizará durante noviembre.

Para más información pueden ingresar a <https://singularityumexicosummit.com/reto2018/>



ESPECIAL

Vivian Lan,
directora de
SingularityU
Mexico Summit.



Queremos proyectos que tengan el potencial de cambiarle la vida a cinco millones de mexicanos en los próximos cinco años

SUSTITUIRÁ IMPORTACIONES DE EU Y EUROPA

Heineken tendrá 90% de cebada local en 2020

Aumentar el ingreso de los agricultores introduciendo variedades menos susceptibles a los cambios climáticos, parte de la estrategia

Cristina Ochoa, enviada/
Guanajuato

Noventa por ciento de la cebada que requiere Heineken México provendrá de la producción nacional en 2020, dijo en entrevista Alberto Maynez, gerente de abastecimiento y materiales directos de la cervecera.

Ahora, 40 por ciento de los insumos proviene de Estados Unidos y Europa. De la cantidad de materia prima que la empresa requiere, 250 mil toneladas son producidas en el país.

“La estrategia agrícola que tenemos para los próximos años se compone de tres importantes pilares: la parte social, para incrementar el ingreso de los agricultores mediante la introducción de variedades menos susceptibles a los cambios climáticos, así como la negociación a escala de los insumos agrícolas; la parte sustentable, con el uso eficiente del agua y el cuidado de los suelos, y la producción local, con el apoyo para los proveedores nacionales”, dijo Dolf van den Brick, CEO de la firma

en el país, durante la presentación del proyecto Brindando un mundo mejor. Tecnologías para la sostenibilidad.

El proyecto estará enfocado en la implementación de tecnología para los agricultores en el municipio de Abasolo, Guanajuato. Entre los desarrollos tecnológicos a implementar para mejorar el proceso de producción se encuentran el riego por goteo y el uso de drones, a fin de revisar los niveles de humedad.

Para la propuesta la compañía, que adquirió Cuauhtémoc-Moctezuma en 2010, pidió a sus ocho proveedores trabajar en tres pilares: agricultura de conservación, riego tecnificado y agricultura de precisión.

Con el modelo, cuyo programa piloto en Guanajuato comenzó con 35 hectáreas, la compañía prevé un ahorro de agua hasta de 55 por ciento, reducir 28 por ciento la aplicación de fertilizantes y 10 por ciento de incremento en el rendimiento de parcelas respecto al modelo tradicional.

Maynez agregó que en junio, a esa propuesta se añadirán

El programa piloto se inició en Guanajuato con 35 hectáreas, revelaron los directivos del grupo

casi 3 mil hectáreas en la zona del altiplano; en la actualidad Heineken cuenta con casi 20 mil hectáreas para la producción en el país.

De las toneladas de cebada que utiliza a escala nacional, cerca de 120 mil provienen del estado de Guanajuato.

En el proyecto participará también Pepsico, empresa que adquirirá en el periodo del segundo proceso del ciclo, trigo sembrado en las mismas hectáreas.

La estrategia de sustentabilidad de la empresa, dijo Marco Mascarúa, vicepresidente de asuntos corporativos de la empresa, tiene varios ejes: reducción de la emisión de dióxido de carbono, cuidado del agua, agricultura sustentable, seguridad y comunidad. **M**

No a daños por premura, pide el CNA

A pesar de que los gobiernos de los tres países involucrados trabajan para anunciar un nuevo acuerdo que modernice el TLC, México no cederá a planteamientos dañinos ante la premura, afirmó Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

Entrevistado en el Foro Nacional de Lechería 2018, señaló que tanto el equipo negociador mexicano como la iniciativa privada tienen claro no ceder en cosas perjudiciales para el país, como el capítulo laboral, donde se quiere incluir el tema salarial.

Aseguró que tampoco se cederá en quitar los mecanismos de resolución de controversias, ni para que

se imponga estacionalidad agroalimentaria, donde se pretende restringir el comercio por temporadas.

Agregó que los equipos negociadores se han fijado hasta el 10 de mayo para alcanzar un "acuerdo en principio", que es un término legal para describir que se tiene un convenio general que ya no puede ser modificado, y solo se redactan los pormenores.

El presidente de la Federación Mexicana de Lechería, Vicente Gómez Cobo, destacó que México tiene condiciones para desarrollar tres sistemas de producción en el ramo que lo ubican con una gran ventaja competitiva.

Luis Moreno/**México**

Caja fuerte

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

¿Viene un TLC entre México y Brasil?

Diversificación incrementa la capacidad de negociación.

No sabemos qué pasará con el TLCAN, pero una cosa es segura, tendremos muchas noticias de comercio internacional en las próximas semanas.

México está trabajando a marchas forzadas en la diversificación de sus mercados. En menos de una semana hemos tenido la conclusión de las negociaciones del tratado con la Unión Europea y la aprobación en el Senado del Acuerdo Transpacífico. Habrá más, porque algo se está cocinando entre México y Brasil. El Acuerdo de Complementación Económica se podría profundizar o, de plano, convertirse en un Tratado de Libre Comercio.

Brasil es una prioridad para México y una pieza simbólica que falta en nuestro rompecabezas de comercio internacional. Es verdad que hacia el Sur tenemos la Alianza del Pacífico, con Colombia, Perú y Chile, pero nadie puede negar que Brasil es una asignatura pendiente. La relación comercial de México con la mayor economía de América Latina es apenas una parte de lo que podría ser. Promedia 10,000 millones de dólares anuales y no se encuentra en el top cinco para ninguno de los dos países.

Enrique Peña Nieto se refirió a un TLC con Brasil desde el 2013. En ese momento, podía ser una buena idea, pero no era un asunto crucial para ninguno de los dos países. El TLCAN parecía una roca firme y Brasil estaba satisfecho con su proteccionismo comercial. Cinco años después, la intensificación de la relación bilateral se ve con otros ojos: Brasil ha pasado por la mayor crisis económica en casi un siglo y ha empezado a reconsiderar su tradición proteccionista. México necesita afirmar su vocación de apertura comercial desarrollando otros mercados, porque con Donald Trump nunca se sabe. Un día se queda callado y su equipo nos hace creer que

está muy cerca el acuerdo de modernización del NAFTA. Al día siguiente, se refiere al Muro o a los migrantes y complica todo.

¿Ha llegado el momento para un TLC con Brasil? Lo único claro es que estamos ante una coyuntura atípica. Tenemos dos gobiernos que desean incrementar el comercio bilateral y esto rompe el molde: Las relaciones entre las dos mayores economías de la región han sido muy complicadas. Ha habido mucha competencia mal entendida y poca voluntad de colaboración.

Aquí y ahora, una de las áreas de oportunidad más claras es el comercio de granos. En particular, el maíz amarillo. México es deficitario de este producto y compra a Estados Unidos más de 10 millones de toneladas al año, mientras que adquiere de Brasil alrededor de 100,000 toneladas.

El principal obstáculo para incrementar las compras de granos a Brasil son las barreras sanitarias y fitosanitarias. Los brasileños han insistido en la remoción de estas barreras y México se ha resistido, en buena medida, porque Brasil ha ofrecido poco a cambio. México quiere/exige una mayor apertura a sus exportaciones de vehículos y autopartes, entre otras cosas.

México podría abrir la puerta en el mercado de granos, a cambio de conseguir mejores condiciones en exportaciones automotrices. Esto podría ocurrir con un pacto para ampliar el Acuerdo de Complementariedad Económica, pero un TLC funcionaría mejor, si lo que se pretende es la mayor resonancia.

¿Resonancia? Sí, en particular en Estados Unidos. Pase lo que pase con el TLCAN, es importante que los vecinos del Norte sepan que México tiene otras opciones. La diversificación es buena en sí misma, pero lo mejor de ella es que incrementa nuestra capacidad de negociación.

OPINIÓN

LOS ESTRATEGAS
JUNTOS HAREMOS HISTORIA



MARÍA LUISA ALBORES GONZÁLEZ

Política social, un camino a la esperanza

La política social asistencialista basada en la focalización y asignación de subsidios condicionados (Progresas-Oportunidades-Prospera) está agotada. No obstante que han tenido un papel considerable en la contención del crecimiento de la pobreza extrema, el número de personas en condiciones de vida precarias es casi idéntico al que había hace 25 años: 20.5 millones de personas tienen un ingreso inferior a la línea de bienestar, cifra muy cercana a la que se tenía en 1992.

Es así que la promesa de "romper el círculo intergeneracional de la pobreza" no ha sido cumplida. Además, en este sexenio la mayoría de los programas sociales se han convertido en mecanismos para el uso clientelar de los recursos públicos, muchas veces con claros tintes electorales.

Si bien la disminución de la pobreza extrema no es exclusivamente responsabilidad de la política social, ya que existen factores económicos que influyen directamente en ella como el crecimiento económico, la inflación, el salario real, etc. La experiencia nos muestra que apostar exclusivamente a las políticas individualizadas sirve para mantener a las personas en condiciones de subsistencia mínimas, ya que el apoyo prácticamente se entrega para el consumo, pero no para generar prosperidad y hacer efectivos los derechos sociales.

Atendiendo esta realidad, la nueva política social que propone Andrés Manuel López Obrador para el nuevo periodo que está por comenzar en México, es una política potenciadora de las capacidades de las personas, reconociéndolas como constructoras de su propio progreso. La nueva función del Estado será como potenciador de procesos de desarrollo local incluyente de largo plazo.

Esto implica el desarrollo de proyectos de Economía Social en los municipios con mayor grado de marginación

y pobreza del país para convertirlos en territorios productivos que generen ingresos sostenibles para sus habitantes, que reconstruyan el tejido social y empoderen a las personas, quienes dejarán de ser tratadas como objetos de la política, como simples "cifras" y, en cambio, se les reconocerá como ciudadanos con derechos sociales, como actores de su propio destino.

Se trata de promover sociedades cooperativas, empresas sociales y agencias de desarrollo local por todo lo largo y ancho del país. Organizaciones que detonen procesos integrales de inclusión, en los que no solo participe la Secretaría de Desarrollo Social sino también Economía, Desarrollo Urbano y Territorial, Agricultura, Cultura, Comunicaciones y Transportes, Trabajo, entre otras. Nos proponemos que cada comunidad en condiciones de pobreza pueda vincularse a actividades productivas, desarrollar la infraestructura social necesaria para tener acceso a salud de calidad, a una educación pertinente de acuerdo con su cultura y su realidad regional, mejorando las condiciones de sus centros escolares. Es fundamental potenciar la riqueza cultural y valorar el conocimiento ancestral de los pueblos originarios. El objetivo es construir alternativas para mejorar la calidad de vida, sin paternalismo ni asistencialismo. En este propósito buscamos poner en el centro a las personas y a las comunidades como agentes del cambio.

Propuesta de Morena a ocupar la Sedesol

GRANOS Y OLEAGINOSAS					
	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAY18	378.50	381.25	2.75	79,756	206,096
JUL18	387.50	390.00	2.50	155,933	740,640
SEP18	395.00	397.25	2.25	40,081	245,551
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAY18	461.50	472.50	11.00	26,778	36,473
JUL18	474.50	484.25	9.75	75,388	237,918
SEP18	493.25	501.75	8.50	19,240	75,281
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	1,020.75	1,022.25	1.50	69,920	106,742
JUL18	1,032.25	1,034.00	1.75	136,025	437,691
AGO18	1,034.50	1,036.00	1.50	12,849	40,854
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	117.00	118.50	1.50	0	250
JUL18	118.95	120.45	1.50	621	152,151
SEP18	121.00	122.50	1.50	15	51,101
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	11.21	11.14	-0.07	17,032	73,013
JUL18	11.40	11.38	-0.02	2,366	497,081
OCT18	11.72	11.69	-0.03	0	206,766
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	83.19	82.26	-0.93	0	338
JUN18	84.12	81.51	-2.61	12	136,587
JUL18	84.12	81.51	-2.61	12	136,587