

BENEFICIA A 240 MIL PRODUCTORES

Impulsa Sagarpa mayor apoyo a venta de granos

La actualización al sector agrícola fue en respuesta al aumento que se ha registrado en el costo de los insumos por hectárea

Redacción/México

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) informó que actualizó el Ingreso Objetivo en materia de granos para dar certidumbre comercial al sector agroalimentario y contribuir al ordenamiento y desarrollo de mercados, con lo que se beneficia a más de 240 mil productores.

La dependencia destacó que por ello se modificaron las reglas de operación del Programa de Apoyos a la Comercialización, con el objetivo de fortalecer el ordenamiento y desarrollo de mercados y la cadena agroalimentaria productiva y comercial, a través del otorgamiento de incentivos y servicios para la comercialización de cosechas nacionales.

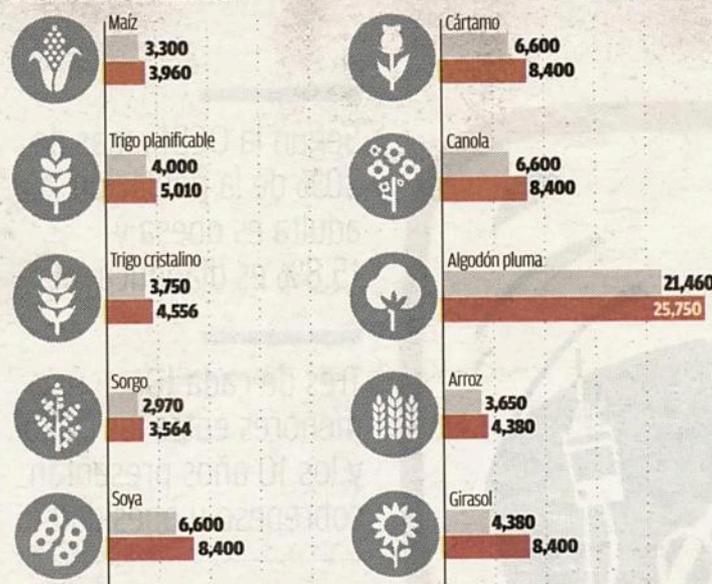
En un comunicado, apuntó que la actualización de los Productos Elegibles y el monto del Ingreso Objetivo de los productos agrícolas se hizo en respuesta al incremento que se ha registrado en el costo de los insumos por hectárea.

Explicó que en la lista de Productos Elegibles se encuentran el maíz, trigo panificable, trigo cristalino, sorgo, soya, cártamo, canola, algodón pluma, arroz y girasol.

CERTIDUMBRE COMERCIAL

Según la Sagarpa, la actualización de los Productos Elegibles y el monto del Ingreso Objetivo beneficia a más de 200 mil productores.

PESOS POR TONELADA



FUENTE: Sagarpa | INFOGRAFÍA: Infografía MILENIO

En el maíz, detalló, el monto del Ingreso Objetivo pasó de 3 mil 300 pesos por tonelada a 3 mil 960; trigo panificable, de 4 mil a 5 mil 10 pesos, y el trigo cristalino, de 3 mil 750 a 4 mil 556 pesos.

Mientras que del sorgo pasó de 2 mil 970 a 3 mil 564 pesos; en el caso de la soya, cártamo y canola el monto pasó de 6 mil 600 pesos a 8 mil 400 pesos por tonelada.

Además, el monto del Ingreso Objetivo del algodón pluma pasó de 21 mil 460 pesos a 25 mil 750 pesos por tonelada; el arroz, de 3 mil 650 a 4 mil 380, y el girasol de 6 mil 600 pesos por tonelada a 8 mil 400 pesos.

Mencionó que la cobertura del programa es nacional y su aplicación corresponde a la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados

La secretaría dijo que el objetivo es fortalecer el ordenamiento y el desarrollo de mercados

Detalló que el acuerdo fue publicado hace dos días en el *Diario Oficial de la Federación*

Agropecuarios, como Unidad Responsable.

Señaló que según el acuerdo modificatorio del Programa de Apoyos a la Comercialización, operará el incentivo complementario al Ingreso Objetivo para los cultivos referidos y especificará el ciclo agrícola y los estados de producción.

El acuerdo fue publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 31 de mayo, pero entró en vigor ayer 1 de junio.

BM apoya proyecto

Con el objetivo de fortalecer la productividad y comercialización de granos a escala nacional, la Secretaría de Agricultura y el Banco Mundial (BM) desarrollan el proyecto estratégico "Almacenamiento de granos y servicios de información para la competitividad agrícola".

La Sagarpa informó que el programa, supervisado por el BM, impulsa una comercialización más eficiente que contribuya a la seguridad alimentaria.

El programa tiene previsto líneas de trabajo que coadyuvan a mejorar el acceso de los pequeños y medianos productores de maíz al almacenamiento de granos para el financiamiento y los mercados nacional e internacional. **M**



SERPIENTES Y ESCALERAS

Salvador García Soto Y Carlos Slim dijo “no”

Antes del recurso desesperado de actuar como hacendados y “tirar línea a sus empleados” para votar en contra de “un populista”, algunos de los empresarios más encumbrados de México agotaron todas sus cartas en la partida por evitar la posible llegada de Andrés Manuel López Obrador a la Presidencia en las próximas votaciones del 1 de julio. Primero financiaron un larga y sostenida “campaña negra” contra el tabasqueño, que no logró bajarlo en las encuestas; luego impulsaron la alianza PRI-PAN con Ricardo Anaya como candidato único, pero se toparon con el rechazo del presidente Peña, que el 17 de mayo pasado les dijo “no” y con la negativa de José Antonio Meade a declinar; y en su última mano, el grupo de empresarios, del Consejo Mexicano de Negocios, formado por nombres como Alberto Bailleres, Claudio X. González, Alejandro Ramírez y Eduardo Tricio, junto a las cámaras y consejos empresariales, buscaron al ingeniero Carlos Slim para que aceptara lanzarse como candidato de una gran alianza antilopezobradorista.

Fuentes que conocieron de primera mano la propuesta empresarial y también cercanas al Grupo Carso, confirman que hubo un encuentro, hace un par de semanas, en el que representantes de esas cúpulas empresariales le pidieron a Slim Helú que se enfrentara a López Obrador en la contienda presidencial como abanderado de una coalición de varios partidos. “Usted es el único que puede ganarle, ingeniero, y el único por el que aceptarían declinar otros candidatos”, le dijeron al hombre más rico del país, en la idea de que antes del 31 de mayo pasado aún podía darse la sustitución legal de candidatos de los partidos políticos.

Aunque Slim escuchó tranquilo la propuesta, su primera reacción fue casi parecida a aquella pregunta con la que el presidente Vicente Fox respondió en enero del 2003, cuando le preguntaron los periodistas si no intervendría en el secuestro de la estación

transmisora del antiguo *Canal 40* en el cerro del Chiquihuite por parte de Televisión Azteca: “¿Y yo por qué?”, contestó el entonces mandatario, y algo similar debió haber dicho Carlos Slim ante la petición de que se lanzara como “candidato presidencial emergente” en contra de López Obrador.

Sus compañeros empresarios y dirigentes de organismos cúpula le explicaron que su nombre y su imagen era la única que tenía en esos momentos el tamaño para detener el fenómeno lopezobradorista, que era casi un tema “patriótico” y que él como empresario podía defender los intereses y negocios de la clase empresarial que se sentía amenazada por un proyecto como el que enarbola el candidato de Morena. Pero otra vez el ingeniero se negó, adujo razones de edad y de salud que le impedían asumir un reto físico de esa magnitud, faltando poco más de un mes para las elecciones y agradeció la

confianza que le mostraban sus colegas. “No se preocupe —le dijo entonces uno de los enviados para convencerlo— sólo necesitaríamos que usted cumpliera los dos años en la Presidencia y a partir de ahí nosotros nos encargaríamos de nombrar a un presidente sustituto que terminara el sexenio”.

De ese tamaño fue la insistencia, declinada una y otra vez por Carlos Slim, y también a ese nivel de desesperación y de alteración al que llegaron los empresarios mencionados en su intento de definir el sentido de la próxima elección presidencial de acuerdo con su visión particular y la defensa de sus intereses económicos.

Gobernadores del PAN, última carta del PRI. Las encuestas que esta semana se conocieron en los medios, tanto en prensa nacional como extranjera y que apuntalaron la idea de un crecimiento del puntero en la carrera presidencial, López Obrador, por arriba de la barrera del 50% de intención del voto, después del segundo debate presidencial, cayeron como balde de agua fría en los cuar-



teles de campaña del priísmo. Y a pesar de que hacia afuera el discurso sigue siendo de negación y no aceptación de las encuestas, y de que el PRI y su candidato, José Antonio Meade, siguen jugándose su resto y seguirán hasta el día de la elección, hacia adentro, en los cuartos de guerra de la campaña y del partido, cada vez está más clara la idea de que el "esfuerzo final" es más para salvar votación y presencia priísta en el Congreso y en los estados, que para un triunfo en la Presidencia, que ya se ve muy lejano.

En esa lógica, según afirman en la sede nacional del PRI, se preparan varios "golpes de efecto" en contra del Frente por México y de su candidato, Ricardo Anaya, con la idea de que Meade y los candidatos priístas aún pueden quitarle votación a la desdibujada coalición PAN-PRD-MC, y que la migración de votantes panistas que apoyaban a Margarita Zavala, que ya han documentado varios encuestadores hacia Morena,

también podría beneficiar en parte al Revolucionario Institucional.

Por eso el llamado que ayer lanzara abiertamente en las páginas de EL UNIVERSAL Aurelio Nuño, coordinador de la campaña priísta, quien "invitó" a Anaya a sumarse a Meade, y a los panistas les abrió las puertas del PRI, algo que también hiciera ayer desde Aguascalientes el dirigente nacional priísta, René Juárez Cisneros, forma parte de esa estrategia que en la recta final de la campaña tiene como objetivo prioritario elevar la votación del viejo partido y garantizar su permanencia como fuerza política importante en las próximas bancadas del Congreso y en los estados del país, independientemente de lo que suceda en la elección presidencial.

Y hacia allá irían también las operaciones que, se insiste en Insurgentes Norte, "están en marcha" y que podrían concretarse en los próximos días para que "varios gobernadores del PAN" —se habla de al menos tres— operen en las votaciones a favor de los candidatos priístas en sus estados, en algo que no precisan si sería solo una operación política subrepticia o si también incluiría un pronunciamiento público abierto de los

mandatarios del PAN a favor de Meade y del PRI.

En todo caso, la única pelea real que seguiremos viendo en las tres semanas y media que le quedan a estas campañas, con todo y la estrategia del "miedo" que seguirá arceciendo en contra de López Obrador con

spots cada vez más grotescos y tenebrosos de la mano del publicista Alazraky, será el pleito a muerte entre Anaya y Meade, entre el PRI y el PAN, por ver quién se queda con los "votos útiles", de los indecisos y antilopezobradoristas, para ver para qué tanto les alcanza esa votación que, según las últimas encuestas, ya no podría revertir la tendencia de la carrera presidencial, pero sí puede incidir en la conformación del Congreso, en las gubernaturas en disputa, y en los montos de votación nacional que definirán las condiciones futuras y de supervivencia de varios partidos políticos.

Notas indiscretas... Un conflicto de interés, por contratar a dos organizaciones de las que ella es socia y presidenta para capacitar a empleados de la Auditoría Superior y de otras dependencias federales, además de desviar recursos y personal para llevar la contabilidad de esas organizaciones, fueron las causas reales del despido de Muna Dora Buchahin, como directora de auditoría forense de la ASF. Esto lo aclaró ayer el encargado de su despido, Gerardo Lozano Dubernard, quien es auditor especial de Cumplimiento Financiero, en una carta en la que negó que la salida de Buchahin tuviera algo que ver con su participación en las investigaciones y auditorías que documentaron la llamada *Estafa Maestra* en dependencias como la Sedesol y la Sagarpa. Las dos empresas de las que Muna Dora es socia y que recibieron contratos de capacitación son la Asociación de Examinadores de Fraude y la Fraude Prevention & Examination, además de que a la primera llevaba la contabilidad personal de la ASF por encargo de la ex directora... Y en Yucatán, crece la división en el PAN estatal en plena campaña por la gubernatura. Varios estrategas y colaboradores del candidato panista Mauricio Vila, han abandonado su campaña para irse a apoyar al candidato de Acción Nacional a la alcaldía de Mérida, Hugo Renán Barrera. La razón de este éxodo es que se quejan de "malos tratos y regaños injustificados" de Vila, quien en la cerrada pelea con el candidato del PRI, Mauricio Sahui, por el gobierno yucateco está perdiendo fuerza dentro de su partido... Los datos manan Serpiente doble. Semana intensa. ●