



Kuczynski junto a una colaboradora, ayer en la puerta del palacio de Gobierno en Lima. / M. MEJÍA (AP)

La dimisión de Kuczynski abre una grave crisis en Perú

La guerra interna de los hermanos Fujimori acaba con el presidente a dos semanas de la Cumbre de las Américas, que se celebrará en Lima

J. FOWKS / C. E. CUÉ
Lima / Buenos Aires

El presidente de Perú, Pedro Pablo Kuczynski, dimitió ayer al comprobar que hoy iba a ser destituido por una moción de censura en el Parlamento (la segunda en su contra en tres meses), tras la difusión de unos vídeos en los que varios diputados trataban

de comprar votos en la moción del pasado diciembre. Uno de esos congresistas es Kenji Fujimori, quien aparece pidiendo a los políticos fieles a su hermana Keiko que la traicionen en favor

del mandatario. “No quiero ser un escollo para que nuestra nación encuentre la senda de la armonía”, afirmó Kuczynski al anunciar su dimisión. El dirigente abandona el poder a tres se-

manas de la Cumbre de las Américas, de la que iba a ser anfitrión, y tan solo 20 meses después de haber logrado la presidencia del país. Sus índices de popularidad eran muy bajos por su supuesta implicación en el caso Odebrecht y la decisión de indultar al exdictador Alberto Fujimori.

ANÁLISIS

Un país a la deriva Raúl Tola

PÁGINA 3

PÁGINA 3

EE UU se muestra más flexible en la renegociación del TLC

Washington, abierto a retirar a su propuesta sobre automóviles

IGNACIO FARIZA / SANDRO POZZI,
México / Nueva York

Estados Unidos lanza un mensaje de optimismo de cara a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) con México y Canadá. Washington estaría dispuesto a renunciar a su propuesta de que el 50% de los componentes de los automóviles fabricados en la región sean estadounidenses, un factor clave en la negociación, pues el sector automotriz es el de mayor peso en los intercambios entre los tres países. El representante comercial estadounidense, Robert Lighthizer, apreció ayer los “muy buenos progresos” logrados tras las siete rondas negociadoras. PÁGINA 7

México busca frenar el derroche en publicidad oficial

ZORAYDA GALLEGOS, México

El Congreso mexicano busca regular contra el reloj el polémico gasto en publicidad oficial. La Suprema Corte emitió un fallo para que se legisle al respecto antes del 30 de abril al considerar que la falta de reglamentación permite que el presupuesto se maneje de forma arbitraria, perjudicando o favoreciendo a ciertos medios y amenazando así la libertad de expresión. Organizaciones civiles exigen que la ley impida el contenido propagandístico de esta publicidad, la discriminación en la asignación de recursos y la opacidad en los contratos. PÁGINA 9

Zuckerberg admite errores de Facebook en la fuga de datos

La firma ha perdido en Bolsa 50.000 millones durante el escándalo

JAN M. AHRENS, Washington
El escándalo de la fuga de datos privados para influir en procesos electorales está poniendo a Facebook en los mayores aprietos desde su fundación. En una semana ha sufrido un tsunami

de descontento institucional y social, además de caídas en Bolsa por valor de 50.000 millones de dólares, tras revelarse el presunto saqueo de los datos privados de 50 millones de usuarios de la plataforma. En esta desco-

munal crisis, su presidente, Mark Zuckerberg, rompió ayer el silencio después de seis días. “Cometimos errores. Hubo una brecha entre Facebook y la gente”, reconoció en un mensaje en su red social.

PÁGINA 4

La huella mexicana de Cambridge Analytica

PÁGINA 5

La cámara oculta que apunta a Argentina

PÁGINA 5

