



DESBALANCE



Carlos Noriega

Las Afore, hasta en la nómina

Nos cuentan que los que andan moviditos buscando cómo promover el ahorro y que la gente se familiarice más con sus recursos para el retiro son los de la Asociación Mexicana de Afores (Amafore), que encabeza **Carlos Noriega**. Las 11 administradoras de más de 54 millones de cuentas de ahorro para el retiro quieren llegar a los recibos de nómina de los trabajadores con mensajes sencillos sobre la necesidad de conocer en qué Afore se encuentran, consultar saldos, aportar de manera voluntaria, entre otras recomendaciones que, lamentablemente, muy poca población atiende. La

propuesta ha sido discutida entre los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), con la intención de que los grandes consorcios puedan dar el ejemplo de informar a través del recibo de nómina sobre el beneficio de las Afore y permear entre los millones de empresas formales en el país para promover una mayor cultura de ahorro en el país.



Agustín Carstens

Carstens y Lagarde: mucha amistad

Uno de los resultados de la estrecha colaboración entre el Fondo Monetario Internacional (FMI), que tiene como directora gerente a **Christine Lagarde**, y el Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés), comandado por **Agustín Carstens**, ya se está notando. Nos dicen que las dos instituciones están trabajando para lanzar un curso en línea para supervisores bancarios. Nos cuentan que el BIS, a través de su Instituto de Estabilidad Financiera, desde hace cuatro años ofrece un curso en línea a supervisores de seguros y

que, dado su éxito, piensa replicarlo para el sector bancario, con la participación del FMI. Nos dicen que desde 2003 el Instituto de Estabilidad ofrece tutoriales en línea sobre regulación y supervisión a través de una herramienta electrónica de aprendizaje llamada FSI Connect.



Día de San Valentín

Riesgoso festejo de San Valentín

Ante la afluencia en centros comerciales el 14 de febrero, este tipo de sitios son blancos de los delincuentes para cometer diversos ilícitos, nos dicen. Robo hormiga, robo de auto y asalto a cuentahabientes son los más comunes en estos sitios, nos dicen. Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial, cuyo director general es **Mario Salomón**, detalló que en el segundo mes del año los casos de robo de dinero sin violencia aumentan más de 10% respecto al mes previo, en virtud de que los centros comerciales son uno de los lugares más concurridos en fechas especiales, como por ejemplo durante el día de San Valentín. También nos dicen que los amantes de lo ajeno aprovechan la gran afluencia de personas para actuar. Según cifras de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México (Canaco CDMX), los capitalinos destinan entre 700 y mil 500 pesos en promedio para hacer obsequios a su pareja, de manera que se esperan ventas por 4 mil 660 millones de pesos en esta fecha.



Fernando A. González

Cemex: menos gastos en 2018

La perspectiva para Cemex este año es de mejoría debido al crecimiento anual en volúmenes de venta de cemento, concreto y agregados, particularmente en México, pues según analistas la estrategia de incremento en precios ya reflejó el efecto inflacionario de años pasados y no será necesario aplicar ahora aumentos en precios tan agresivos. A inicios de año, la cementera que dirige **Fernando A. González** anunció un incremento de 10% en precios. En cuanto a costos, se prevé una menor alza en los costos de energía respecto a los incrementos de 2017, lo que también podría ayudar a mejorar los márgenes de la cementera en este año. Nos cuentan que la compañía también invertirá menos, unos 800 millones de dólares, con un nulo requerimiento de inversión en capital de trabajo, en comparación con los mil millones de dólares que se gastaron en 2017 entre activos y capital de trabajo. Además nos comentan, tampoco se prevén grandes desinversiones por la venta de activos para reducir su deuda.



La posibilidad de reversa, en paralelo, colocaba al gobierno de espaldas a la pared al haber vendido activos cuya posesión se debatía en los tribunales.

Al cinco para las 12 de la venta de los dos últimos, "El Potrero" y "San Miguelito" al grupo Beta San Miguel en 3 mil 389 millones de pesos, resultó que los abogados de la Secretaría de Agricultura Pública habían interpretado mal una resolución Nebulosa del Segundo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito.

Lo que creían a favor de su causa resultó al revés.

La aclaración la realizó uno de los magistrados del órgano colegiado.

Aun así las factorías fueron vendidas adicionalmente a las de Atencingo, San Cristóbal Casasano y Emiliano Zapata colocadas meses antes.

La última subasta se realizó en diciembre de 2015, lo que representó dos años de incertidumbre.

De acuerdo con el ministro ponente, la demandante no tenía ya personalidad para hacer su reclamo.

La resolución le colocó punto final a otro episodio nebuloso: La expropiación de cuatro grupos de ingenios dictada en septiembre de 2001 por el gobierno de Vicente Fox, cuya producción equivalía a 25% del azúcar nacional.

El golpe en el escritorio involucraba al Grupo Machado de Teresita Machado; al Grupo Santos de Alberto Santos de Hoyos; al Grupo Azucarero México a Juan Gallardo Thurlow, y al Escorpión, de Enrique Molina sobrino.

La exposición de motivos hablaba de deudas acumuladas con el gobierno, con énfasis en la Financiera Nacional Azucarera y el Banco Nacional de Comercio Exterior.

El caso es que los tres primeros grupos lograron revertir la medida con el argumento simple de que el gobierno no acreditó la utilidad pública de ésta.

Los jueces no favorecieron a Caze, cuyo dirigente, se había enemistado con el entonces presidente, Vicente Fox, siendo este presidente de Coca Cola México, dejó el país tras ser acusado de evasión fiscal.

Sin embargo, los pleitos siguieron al acusarse a la entidad administrativa de



EMPRESA

Alberto Barranco Libra el gobierno reversa

A la callada, la Suprema Corte de Justicia de la Nación le negó un amparo al Grupo Azucarero Escorpión que representaba el último recurso para revertir la venta de cinco de sus nueve ingenios con cuyo marco estaban en juego 9 mil 600 millones de pesos

los ingenios, el Fondo de Expropiación de Empresas Azucareras Expropiadas de entregar malas cuentas.

A su incautación, pues los ingenios tenían tres o cuatro veces más de existencias de azúcar a las que se les devolvió. En paralelo, se presentaron demandas de almacenadoras.

El punto mayor, en el caso de los ingenios de Caze, es que los involucraron en supuestos subsidios del gobierno para apuntalar sus exportaciones a Estados Unidos, lo que derivó en el canje de un procedimiento por los famosos acuerdos que obligan a México a exportar 70% de azúcar crudo y el resto refinada.

En la pelea por evitar la venta de sus unidades; Caze buscó primero un amparo contra la Comisión Gasto-Financiamiento que había dado luz verde, y luego contra el Servicio de Administración y Enajenación de Bienes, (SAE) como entidad vendedora.

Tres lustros de danza en tribunales.

Balance general. Determinante la declinación del presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Gustavo Arballo, para inclinar la balanza a favor de Francisco Cervantes Díaz para ubicarlo como candidato de unidad a la presidencia de la Concamin, 85% de los expresidentes del organismo le están dando su apoyo.

En el proceso, como usted sabe, en vías de que pudiera repetirse el triste espectáculo de la Concanaco, debió intervenir por primera vez en décadas la Secretaría de Economía en su calidad de instancia reguladora.

El recuento de las cartas de respuesta de las Cámaras con derecho de voto se realizó de cara a un notario público.

El primer acto de Cervantes será ordenar la realización de una encuesta de satisfacción entre las Cámaras y Asociaciones agremiadas, con relación a los servicios que se prestan.

La última que se realizó la patrocinaron empresas de Monterrey.

El organismo celebra este año su primer centenario.

Impunidad cero? Ante la pasividad de la Secretaría de la Función Pública, encabezada por Areli Gómez, el organismo civil "Impunidad cero" realizó un estudio sobre las causas que originaron la formación del socavón en el Paso Expres en Cuernavaca, que provocó la muerte de dos personas.

En éste se determina la responsabilidad de 12 funcionarios de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, incluida la del titular, Gerardo Ruiz Esparza, a la que, sin embargo, se le califica como media.

Su problema es haber informado públi-

camente que el libramiento incluía labores de drenaje y que su duración sería de 40 años, además de mala supervisión de sus inferiores.

A su vez se culpa al subsecretario de infraestructura y al director general de Centros como responsables también en mediano grado.

En la lista están el director general de Carreteras, el de Construcción, el de Contratación y el del Centro SST en Morelos.

Alzas salariales. De acuerdo con la consultora de Capital Humano, Corretaje y Soluciones Willis Towers Watson, este año las revisiones contractuales de las empresas privadas derivarán en un promedio de incrementos salariales de 5.5%, monto por debajo de la inflación.

Aunque se auguran mayores expectativas para empleos con poca oferta en el mercado o para empleados de alto potencial, estas se verán impactadas por factores como el crecimiento de la organización, el control de gastos y, desde luego, la oferta y demanda. Como usted sabe la inflación llegó en 2017 a 6.67%.

Relevo en Mexichem. El consejo de administración de la empresa química Mexichem acaba de designar como su director general a Daniel Martínez Valle, en sustitución de Antonio Carrillo.

La empresa de la familia Del Valle acaba de adquirir el 80% del capital social de la empresa israelí Netafin con una erogación de mil 895 millones de dólares.

Los recursos se reunieron por una salida en efectivo y una colocación de deuda.

El porcentaje restante lo tendrá Kibbutz Hatzerim.

Estándares laborales. La declaración del primer ministro canadiense Justin Trudeau invitando al país a elevar salarios para equilibrar la mesa, está animando a decenas de sindicatos de la nación de la hoja de maple a retomar el punto con mayor vigor.

La intención es colocar la exigencia de elevar estándares laborales como parte crucial para avanzar en la renegociación. ●



CAPITANES

Se Busca Éxito

Hay tanta urgencia por comunicar logros económicos por parte del Gobierno que hasta el Secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, se anda metiendo en “camisa de once varas”.

Se presentó ayer en Los Pinos para presumir avances en el crecimiento económico y hasta se atrevió a decir que la renegociación del TLC ha sido exitosa.

“Hay capítulos cerrados. Esto va caminando, hay método y hay diálogo”, dijo.

Lo cierto es que los capítulos concluidos del Tratado ni siquiera están cerrados porque EU no ha dado su aceptación final.

Al menos en reglas de origen en el sector automotriz y comercio agropecuario, no existe acuerdo y por ello los estadounidenses nomás no dan su brazo a torcer para ir cerrando la renegociación.

El titular de Hacienda parece desconocer que van seis rondas de renegociación sin que nadie pueda hablar de un avance sólido y mucho menos dar detalles.

Y mientras él se enorgullecía de los logros del TLC, allá, en EU, otra vez **Donald Trump** se quejó de los resultados del intercambio comercial y hasta amenazó con un nuevo esquema de aranceles.

El momento político lo está complicando todo, pero más a Los Pinos, donde se tiene que idear una mejor forma de dar a conocer lo que están haciendo.

Inmobiliarios en Campaña

Quienes ya tienen la agenda llena para su próximo Real Estate Show con un claro tinte político, son los de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), que capitanea **Salvador Daniel Kabbaz**.

Para hacerle los honores a los desarrolladores se espera al Presidente **Enrique Peña Nieto**, quien estaría asistiendo a la última reunión inmobiliaria de su Administración.

También se tiene confirmada la asistencia de los ya oficialmente candidatos a la Presidencia **Andrés Manuel López Obrador**, **Ri-**

cardo Anaya y **José Antonio Meade**. Éste asistió en 2016 en calidad de Secretario de Hacienda.

A nivel local, también quieren escuchar a los candidatos a Jefe de Gobierno, por lo que están anotados **Alejandra Barrales**, **Claudia Sheinbaum** y **Mikel Arriola**.

Los desarrolladores también contarán con la presencia de **Enrique Alfaro**, aspirante a gobernar Jalisco, invitación que suena lógica tomando en cuenta que ambas entidades concentran 60 por ciento de la inversión inmobiliaria.

El show será un buen escaparate ese 7 de marzo, aunque hay que decir que todavía habrá “abstinencia” electoral. Bueno es un decir, pues nadie podrá hablar de sus plataformas políticas, pero sin duda todos darán señales.

El show será un buen escaparate ese 7 de marzo, aunque hay que decir que todavía habrá “abstinencia” electoral. Bueno es un decir, pues nadie podrá hablar de sus plataformas políticas, pero sin duda todos darán señales.

Unidos con Energía

Bien dicen que la unión hace la fuerza y de eso están convencidas las asociaciones del sector energético más importantes del País, pues justo hoy lanzarán la plataforma México con Energía.

Detrás de esta iniciativa están las asociaciones Mexicana de Gas Natural (AMGN), que capitanea **Lorena Patterson**; la de Empresas de Hidrocarburos (Amexhi), de **Alberto de la Fuente**; y la de Energía, que lidera **Ángel Larraga**, y otras más.

¿Qué buscan? Que se conozcan los beneficios que ha traído la apertura en el sector directamente de la voz de los ciudadanos.

Y también quieren contrarrestar los mitos sobre la reforma energética en materia de hidrocarburos, gas natural, energía eólica y solar, entre otros.

En un contexto donde los consumidores diariamente se enfrentan con precios de energéticos más elevados ¿podrá esta unión de la IP dar más resultados que lo que ha hecho en más de 4 años el Gobierno federal?

Ya veremos.

Sin Ganador

Hace unos días le comentamos que CF Energía, que encabeza **Guillermo Turrent**, estaba en proceso de revisión de las dos únicas ofertas que recibió para asociarse con esta filial de CFE para aprovechar tanques de almacenamiento.

Las ofertas que llegaron fueron de la estadounidense Andeavor, que lleva **Gregory Goff**, para Rosarito, Baja California, y la mexicana Grinnav, que apostaba a estas instalaciones además de las de Puerto Libertad, Sonora.

Sin embargo, ninguna de las dos cumplió con los requisitos técnicos, legales y económicos, por lo que seguramente se volverá a lanzar la convocatoria.

Más allá del número de postores, hay un par de temas de fondo que tendrá que revisar el equipo de Turrent.

El primero es saber si existe suficiente apetito por ese tipo de proyectos.

Andeavor, antes Tesoro Corporation, tiene capacidad de transporte y almacenamiento en la zona porque ganó la primera temporada abierta de Pemex y para ellos hace sentido almacenar localmente.

El otro tema está en las propias condiciones que pide CFE para la asociación y tal vez ese haya sido el problema para concretar ofertas más atractivas.

RODRIGO LEBOIS MATEOS...

Este capitán presidente de Unifin, enfocada en arrendamiento de equipos, maquinaria, vehículos, factoraje y crédito automotriz que festeja su 25 aniversario. Con más de 500 empleados y operaciones en 12 ciudades, hasta septiembre pasado tenía una cartera por 39 mil 274 mdp.





Un México más chingón

Si escucha los discursos de **Andrés Manuel López Obrador** y **Ricardo Anaya** notará que ambos, equivocadamente, creen que México está en ruinas y que, por lo tanto, debe ser refundado. Que el país no aguanta más y que urge cambiar radicalmente el rumbo.

Ambos se equivocan en el diagnóstico. El primero parecería que está genuinamente convencido de sus creencias, el segundo lo hace claramente por interés político, puesto que va en contra de la línea de pensamiento no sólo del PAN, sino también de una buena parte de los postulados del PRD.

Ese error de diagnóstico se extiende incluso hasta aquellos quienes realizan análisis del proceso electoral, los cuales esperan que **José Antonio Meade** rompa con el gobierno de **Enrique Peña Nieto**. Que el candidato ciudadano por el PRI comience una serie de descalificaciones en contra del gobierno en el que participó para dar gusto y emoción a quienes esperan el fuego nuevo sexenal.

Si bien es cierto que el país tiene una gran cantidad de rezagos, especialmente en temas como seguridad, combate a la corrupción o productividad, es un error monumental pretender tirar el tablero. Derrumbar el edificio porque hay problemas de humedad y las cañerías están tapadas. Tirar todo a la basura y pretender iniciar de cero.

Los avances en México son innegables durante los últimos 20 años. Los cimientos del edificio son sólidos, como se ha demostrado ante los fuertes golpes del exterior registrados en 2009 o el año pasado. La economía mexicana está creciendo a pesar de una fuerte época de incertidumbre y volatilidad.

Estos cimientos se han venido construyendo desde la década de los noventa. Se ha pasado de ser una economía altamente dependiente del petróleo a una que se mueve por motores internos del sector privado. Hoy, el 16% de los ingresos públicos dependen del petróleo.

Se ha pasado del desbalance en las finanzas públicas y las crisis recurrentes de deuda a una economía que al final del año pasado registró nuevamente superávit primario con una disminución de la deuda como porcentaje del PIB. El empleo formal crece al ritmo de toda la historia del país. La inflación crece a la tasa promedio anual más baja desde 1970 y, en general, las finanzas públicas gozan de su mejor momento, lo que ha per-

mitido a más de dos millones de personas salir de la pobreza extrema.

Todo el párrafo anterior está sustentado en datos duros, los cuales se tienen que enfrentar a percepciones, dichos al aire que simple y llanamente nada tienen que ver con la realidad, pero que se dan por hechos. No hay un solo dato duro que desmienta el buen momento de la economía nacional. Muy lejos de las crisis recurrentes. La última vez que la economía mexicana estuvo en crisis fue en 1995 y desde 2009 la economía crece consistentemente.

MEADE

Quien sí tiene un diagnóstico correcto, en muy buena medida por sus 20 años de servidor público, es **Meade**. Sabe que sería un error monumental destruir todo lo que se ha venido construyendo en el país a lo largo de las últimas décadas, pero que tampoco se puede estar satisfecho con lo que se ha logrado hasta el momento.

Se tiene que luchar abiertamente en contra de la corrupción. Mejorar las instituciones que se encargan de combatirla y cerrar las puertas, como bien lo hizo este hombre, en contra de la evasión fiscal. Se debe encontrar una manera mucho más eficaz de luchar contra la delincuencia organizada, que no es por la vía del perdón o la amnistía.

Sin embargo, se debe mantener y profundizar lo que sí ha funcionado. Tratar de tirar todo a la basura y recomenzar de nuevo presenta dos problemas fundamentales: primero, se perdería muchísimo de lo bueno que se ha conseguido en favor de la población. Segundo, la capacidad de cometer errores por la vía del populismo es altísima.

Quienes esperan una ruptura entre el candidato ciudadano **Meade** y el PRI, esperando que prometa un cambio, cometen un error monumental en su análisis. La apuesta es mantener un rumbo que permita consolidar lo que se ha logrado y corregir lo que aún no está funcionando.

La inmensa mayoría de los mexicanos ha visto cómo mejoran sus condiciones de vida (en cualquier lado se pueden ver los datos duros que desmienten las impresiones o las creencias de algunos) y buscan mantener un camino que nos alejó de la hiperinflación y el desorden en las finanzas públicas. Son más los mexicanos que están convencidos de que ha llegado el momento de crecer, prosperar y florecer, algo que **Meade** definió como "lo que queremos es un México más chingón".

INE

A toro pasado, el INE iniciará una campaña para inhibir la solicitud de copias de la credencial de elector para diferentes trámites como queriendo convencer de que ellos cuidan nuestros datos personales y aunque nadie les cree, lo cierto es que tanto la app para la recolección de firmas para candidaturas independientes, así como las nulas medidas de seguridad para acceder al padrón electoral, mostraron que el INE contribuye a la exposición de los datos personales, lo que vulnera a la población. Quizá por ello con esa campaña pretende lavarse la cara ante el innegable mercado negro de las credenciales de elector. Por lo pronto, la cuestionada app brindó un deficiente servicio con jugosas ganancias para el proveedor y algún cómplice. Ese sí, bien protegido.



La campaña de turismo de Australia crea expectación

Debido a sus enormes niveles de audiencia, en los intermedios del Superbowl han sido presentados algunos de los anuncios más innovadores de la historia de la publicidad en Estados Unidos, y en el juego entre Águilas y Patriotas, de la semana anterior, se coló entre los cinco mejores uno destinado al turismo.

Como el dueño de las Águilas es un magnate de la industria cinematográfica y varios anuncios fueron para promover películas, no resultó extraño comenzar a ver lo que parecía ser una nueva cinta protagonizada por el hijo del *Cocodrilo Dundee*, la famosa comedia que protagonizó **Paul Hogan** en la década de los ochenta.

En ella, el supuesto vástago del reptil (**Danny McBride**) grita como su padre y se "afeita" con un cuchillo para "cazar" saurios, así es que se deja la mejilla como carne tártara.

Un tipo rubio y bien parecido (**Chris Hemsworth**) acompaña en su viaje al "cocodrilito" y entonces aparecen imágenes de las playas, que parecen no tener principio o fin, los viñedos con sus famosos caldos de uva shiraz y, finalmente, un lujoso restaurante desde cuyo ventanal se observa el edificio de la Ópera de Sydney.

"Oye", le dice el supuesto protagonista a

su compañero, "esto no es una película, sino un anuncio de turismo".

Efectivamente, le responde, turismo de Australia.

Más allá de la creatividad de la propuesta, es un hecho importante que la Oficina de Turismo de Australia haya decidido gastar 27 millones de dólares en una campaña desarrollada por la firma Droga5 para llegar al mercado de Estados Unidos, que es uno de los más importantes para ese país.

Es cierto que los viajeros estadounidenses gastaron tres mil 700 millones de dólares en los pasados 12 meses, pero la pregunta que se hacen diversos medios especializados en turismo y publicidad es si el incremento que tendrá la llegada de viajeros en el próximo año justificará tal inversión.

Hoy vemos un *boom* en la actividad turística a nivel mundial, así es que si esta agresiva campaña logra probar su rentabilidad, seguramente veremos en el futuro muchos más anuncios de turismo en este gran evento deportivo, junto a las grandes firmas de autos y de tecnología.

DIVISADERO

America's Musical Journey. También será muy interesante analizar el impacto de la nueva campaña de Brand USA, en donde el eje será la película en formato IMAX para ver y escuchar a algunas de las luminarias del mundo de la música en Estados Unidos.

Algunas de las ciudades elegidas son Chicago, la casa del blues; Miami y el golpeteo de la salsa; Memphis y el rock 'n' roll; Nueva York como imperio de la música; Nashville y el country; Nueva Orleans y el jazz.

Como ha dicho **Chris Thompson**, el CEO de Brand USA, esta entidad pública tiene que acatar las órdenes de su "comandante en jefe", es decir, el presidente **Donald Trump**.

Aunque esta campaña, evidentemente, apunta a la diversidad de culturas, lo que ha dado origen a la elevada calidad musical de ese país.

**Chicago, Miami, Memphis,
Nueva York, Nashville
y Nueva Orleans son
algunas de las ciudades
elegidas para la nueva
campaña de Brand USA.**



¡Por la igualdad de talento en todas las disciplinas!

Recibí comunicación de parte de **Alexandra Ashikhmina**, directora del programa de ponentes del evento "México Energy Assembly", a quien le agradezco haberse puesto en contacto conmigo con relación a la opinión que publiqué hace unos días bajo el título "TalentoNoHormonas", en la que abordé la escasa participación de mujeres panelistas en diversos foros del sector energético en México.

Al respecto, deseo reiterar que al momento en el que mi columna fue publicada, conté 59 panelistas confirmados en dicho evento, de los cuales sólo tres eran mujeres: **Isabella Laval**, **Maricela Flores** y **Katya Somohano**.

Tiene razón **Ashikhmina**, quien subraya su posición como presidenta del Women's Council y jefe del Programa para la realización del México Energy Assembly, al suponer incorrecta mi conclusión de que el bajo número de mujeres panelistas presentes en la propuesta exhibida en su página web sobre el evento, obedeció a que no fueron invitadas, o que no corroboré con los organizadores la razón de la baja participación de especialistas mujeres en dicho panel.

Sin embargo, la oportunidad que me brinda este contacto es adecuada para conocer las razones de baja participación. Infero, por carta (usted asegura que envió todas las invitaciones y que el proceso de

selección de los panelistas es muy transparente), que sí invitaron a un número mayor de mujeres o que, tal vez, hubieran deseado invitar a más, pero no hay mucha información disponible sobre estas especialistas.

Ayer volví a revisar la página web del evento y detecté una mujer más confirmada como panelista: **Tania Ortiz**, extraordinaria especialista en ductos y gas natural que es COO de IEnova.

Para ser más precisa, incluyo la primera vista y la segunda vista de la página en comentario.

1) [http://www.energycouncil.com/event-events/mexico-power-day/...](http://www.energycouncil.com/event-events/mexico-power-day/) (2 mujeres).

2) [http://oilandgascouncil.com/event-events/mexico-energy-assembly/...](http://oilandgascouncil.com/event-events/mexico-energy-assembly/) (4 mujeres).

Así, hasta ayer, van cuatro mujeres confirmadas para el evento que se efectuará el 1º de marzo, el cual no presenciare porque está cerrado a prensa.

En México, contamos con un número mucho mayor de especialistas en la materia, que estoy segura enriquecerían el foro, incluyendo a las únicas subsecretarias que ha tenido el sector: **Lourdes Melgar** y **Verónica Irastorza**, a **Alma América Porres**, comisionada de la Comisión Nacional de Hidrocarburos, y a **Neus Peniche** y **Montserrat Ramiro**, comisionadas de la Comisión Reguladora de Energía, entre muchas otras que trabajan como funcionarias públicas, en empresas nacionales e internacionales, como

académicas y asesoras.

Para muestra: **Miriam Grunstein**, académica; **Rosanety Barrios**, jefa de la Unidad de Transformación Industrial de Sener; **Benigna Leiss**, exrepresentante de Chevron para América Latina y miembro de la red Mujeres en Energía; **Evelyn Vilchez**, representante de Chevron en México; **Lucía Bustamante**, de Shell México; **Rocío Cárdenas**, exDG del PMI y consultora (experta en temas

de refinación y comercialización de crudo y petrolíferos), **Patricia Tatto**, presidenta y fundadora de MERM, así como socia y directora general de Ata Renewables.

Entiendo que durante los últimos meses, Voz Experta, la red sin fines de lucro de mujeres expertas en el sector, les ha estado apoyando con una lista de expertas como panelistas potenciales y que varias de las sugeridas comenzaron a recibir su invitación, lo cual abona a favor de la causa que nos ocupa: el reconocimiento del talento femenino en todas las esferas del quehacer intelectual y profesional.

Efectivamente, algunas no habían sido invitadas hasta hace algunos días, así que considero excelentes noticias que México Energy Assembly haya redoblado esfuerzos para lograr un evento más incluyente y diverso.

Esto, sin duda, ayudará a revertir la tendencia que he venido observando en varios eventos del sector —México Energy Assembly no es el único caso—, como tampoco sólo el

sector de energía presenta el desafío.

Si desean compartir conmigo los criterios de selección y la forma en que se contactó con anticipación a las ponentes e invitados a la fecha, estoy segura de que podremos apoyar con más nombres.

Asimismo, me interesa conocer más sobre el Women's Council (tengo entendido que su sede es Londres), y en particular sobre su misión y su responsabilidad como presidenta. Estoy segura de que podremos juntas coadyuvar a la resolución de este enorme reto. Quedo atenta a su amable respuesta.

DE FONDOS A FONDO

#Transparencia... ¿Hubo transparencia en la visita del Papa? Están

por cumplirse dos años de la última y única visita del papa **Francisco** a México. Visita de seis días en los que se llevaron a cabo diversos eventos públicos para reunirse desde políticos y gobernantes, hasta con niños, indígenas, migrantes y adultos mayores.

Fueron cinco entidades de la República Mexicana que abarcó el recorrido: Estado de México, CDMX, Chiapas, Michoacán y Chihuahua. Todo un éxito en la logística. Hasta

ahí todo va bien, sobre todo si tomamos en cuenta que, a pesar de que el índice de católicos en el país ha disminuido en las últimas décadas, aún poco más del 80% de la población mexicana se declara afín a la religión católica.

No obstante, es la fecha en que se desconoce a ciencia cierta cuánto costó y quiénes estuvieron involucrados para que se celebrara la séptima visita de un Papa al país ¿Qué dependencias en específico estuvieron a cargo de destinar los recursos? ¿Cuántos y cuáles fueron las empresas proveedoras de servicios en la organización? ¿Cuándo se firmó el contrato o contratos? ¿Ya se pagó y a quiénes sus servicios en esta gira?

Pues la novedad es que justo el pasado 8 de febrero, se ingresó al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), que lleva **Francisco Javier Acuña**, una solicitud de información para esclarecer estas interrogantes.

En la misma semana en que **Jorge Mario Bergoglio** (nuestro Papa argentino) se reunió con **Estela de Carlotto**, una importante activista

argentina y presidenta de la asociación Abuelas de Plaza de Mayo, en donde el sumo pontífice le externó su preocupación por el número de desaparecidos y en general de la violencia que se vive en México.

Habría que preguntarle también al Papa su opinión acerca de la transparencia de las instituciones de nuestro país, ¿no?

En Chile, la visita papal provocó todo tipo de disturbios cuando el pueblo chileno se enteró del oneroso gasto que el gobierno de ese país hizo para el evento. Se habla de diez millones de dólares. ¿Usted cree que el informe del INAI no derive en que esa información es "clasificada" por seguridad nacional?

En México, contamos con un número mucho mayor de especialistas en la materia (energía), que estoy segura enriquecerían el foro, como Lourdes Melgar y Verónica Irastorza.



IMPI apoya nueva iniciativa para marcas sonoras y olfativas

Miguel Ángel Margáin, director general del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), apoya la iniciativa que presentó a finales de enero el diputado **Jorge Dávila**, presidente de la Comisión de Economía, para reformar la Ley de Propiedad Industrial, con propuestas muy innovadoras como el registro en México de las marcas no tradicionales que permitiría registrar elementos sonoros, olfativos, táctiles, o la combinación de ellos.

Al respecto, **Margáin** explica que en Europa, Estados Unidos y otros países sí se permite el registro de estas marcas no tradicionales, por lo que México necesita modernizar su marco jurídico para no perder competitividad frente a nuestros principales socios comerciales. La primera marca auditiva registrada es por ejemplo el sonido que hace un motor de una Harley-Davidson y en Europa una marca holandesa fabricante de pelotas de tennis logró registrar su marca porque tienen olor a césped recién cortado.

Otras innovaciones de la iniciativa presentada por **Dávila**, quien como se recordará fue presidente de la Concanaco y el "papá" del Buen Fin, es que se propone también el registro de marcas colectivas y marcas de certificación.

Las marcas colectivas, explica **Margáin**, son propiedad de una asociación o grupo de productores, fabricantes o prestadores de servicios. En México ya existen registradas en el IMPI varias marcas colectivas como Artesanías de Hidalgo, Cajeta de Celaya y Productores de Ate de Michoacán, pero con la reforma a la ley se fortalecerá su regulación.

En cuanto a las marcas de certificación que son muy comunes en Estados Unidos, no se reconocen en México y su inclusión en la ley facilitará las negociaciones del ca-

pítulo de propiedad industrial en el TLCAN y el de marcas colectivas a las del TLCUEM por el tema de indicaciones geográficas.

Las marcas de certificación se otorgan a productos que cumplen con ciertos requisitos de calidad y producción, como comercio justo, cotton, kosher y Washington para manzanas.

MÉXICO, 5º PAÍS EN REGISTRO DE MARCAS EN EL MUNDO

Aunque Miguel Ángel Margáin reconoce que se requiere una mayor difusión de la cultura de propiedad industrial, se muestra orgulloso de los resultados del IMPI en el sexenio, porque en los últimos cinco años se incrementó en 55.14% el número de solicitudes al pasar de 444 mil 791 en el sexenio anterior a 690 mil de 2013 a 2017, mientras que el número de registros aumentó en el mismo periodo 68.7%, al pasar de 311 mil 750 al cierre de 2012 a 526 mil al cierre del año pasado.

Aunque la mayor parte de las solicitudes de patentes son de extranjeros, se está incrementado el número de solicitudes presentadas por mexicanos, lo que, explica el director del IMPI, se debe a la activa participación de instituciones de educación superior, en especial de la UNAM, el IPN y el ITESM, así como de los gobiernos estatales que impulsan la propiedad industrial.

Al cierre de 2017, la Ciudad de México se mantuvo en primer lugar en solicitudes de invenciones con 779, con una disminución de 3.1%, mientras que Jalisco ascendió a 2º lugar con un incremento de 16.4%, desplazando a Nuevo León, que bajó 1.2% y cayó al 4º lugar. En tercer lugar está

Guanajuato con un incremento de 12.6% y en 5º, el Estado de México, que cayó 6.9 por ciento.

AEROMÉXICO RECIBE SU PRIMER 737 MAX8

El próximo 28 de febrero llegará ya a México, al AICM, el primer Boeing 737 MAX 8, de un pedido total de 90 aviones que realizó Aeroméxico para renovar su flota, eficientar el uso del combustible y sus costos operativos, lo que le permitirá reducir precios al público y competir en forma más agresiva frente a aerolíneas de bajo costo.

Se trata de un 737-8 que tiene capacidad para 160 pasajeros y que será utilizado inicialmente para cubrir líneas nacionales de alta densidad como Cancún y Monterrey y, posteriormente, internacionales como Nueva York, Lima y Los Ángeles.

Aeroméxico recibirá otros cuatro MAX 8. Adicionalmente a los tres MAX, la aerolínea ha recibido ya seis de su pedido de Dreamliner 787-9 y quedan por entregar sólo otros cuatro.

Su flota de 135 aviones es la más grande de México y el ritmo de sustitución de sus aviones dependerá, desde luego, de la evolución de la economía y del inicio de operaciones del nuevo Aeropuerto Internacional de México.

En Europa, Estados Unidos y otros países sí se permite el registro de marcas no tradicionales por lo que México necesita modernizar su marco jurídico.



Hacienda revisa mejoras fiscales, no reforma

Todos sabíamos que **González Anaya** es competencia, por su paso por Pemex, como subsecretario de Hacienda, en el IMSS; pero ayer, por primera vez, vimos a un **González Anaya** imprimir su propio toque como secretario de Hacienda y dictar claramente su diagnóstico sobre la economía mexicana.

Pepe Toño ve la necesidad de más reformas, entre ellas una fiscal completa que contemple el aumento de la base gravable. Pero a sabiendas de que es el último año de gobierno, y de los riesgos que tenemos enfrente (reforma fiscal de **Trump**, renegociación del TLCAN y elecciones presidenciales), sabe que lo mejor es tener cambios fiscales operativos, aunque no se pueda una reforma integral.

LA REFORMA DE TRUMP... NO TAN BONDADOSA CON ESTADOS

El secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, aceptó que sí habrán cambios fiscales como respuesta a la reforma fiscal de **Trump**, que fue sumamente agresiva en aspectos como el ISR. Sin embargo, en todo momento recordó que la reforma de **Trump** fue sobrevenida en cuanto la baja fiscal, pues no toma en cuenta los impuestos de cada estado.

Recordemos que en diciembre pasado, **Donald Trump** logró que su reforma fiscal de apoyo a las grandes empresas, bajando el ISR empresarial, fuera aprobada. Y a un mes de distancia, **González Anaya** ya está analizando con el sector privado los cambios que sí podrían venir.

GONZÁLEZ ANAYA CON CCE, MESAS DE TRABAJO

Incluso, **González Anaya** acaba de asistir a la comisión ejecutiva del Consejo Coordinador Empresarial, encabezado por **Juan Pablo Castañón**. Hacienda y el CCE ya tienen mesas donde discuten los posibles cambios, que en ningún momento serían una baja del ISR, pero sí compensaciones que pue-

den resultar interesantes. Recordemos que la reforma fiscal

de **Trump** sí redujo el ISR empresarial de una tasa del 35% al 21%. Fue muy fuerte.

Sin embargo, lo que el secretario de Hacienda, **González Anaya**, y el subsecretario del ramo, **Miguel Messmacher**, siempre pidieron fue calma.

La reforma de **Trump** parece muy fuerte, pero cuando llega a los impuestos locales, ahí pierde muchas bondades.

Aun así, desde luego que pueden realizarse cambios fiscales para apoyar a los empresarios, los cuales no sean cambios que pasen por la Legislatura. Es decir, no sería una reforma fiscal, pero sí cambios fiscales interesantes.

Por ejemplo, se estarían explorando las posibilidades para premiar la reinversión. O también las posibilidades para mejorar las deducibilidades para los empresarios.

BLINDAJE DE GOBIERNO, PEMEX Y CFE

González Anaya también fue claro con su diagnóstico: Hacen falta más reformas, entre ellas, completar la Reforma Energética, que trae inversiones comprometidas de 159 mil millones de dólares; la de Telecomunicaciones, que ha reducido en 40% el costo de la telefonía móvil, y la Fiscal, que ha aumentado los ingresos tributarios en cinco puntos del PIB.

Sin duda, se trató de una conferencia para hacer un corte sobre lo que el mismo gobierno considera que son sus logros. Bajo dicho parámetro, fue interesante saber que ni Pemex ni la CFE ni el mismo gobierno federal necesitarán salir a los mercados a financiar su deuda, dado que ya lo hicieron. "Están blindados", por lo menos para este año.

MIKEL Y MEADE, LIBERALISMO

Mikel Arriola fue buen presidente de Cofepris. Liberó los precios y permitió la fabricación de los medicamentos genéricos, lo cual transformó a la industria: Favoreció a la población de menores ingresos.

Tampoco lo hizo mal en el IMSS. Sin embargo, algo le pasó a un economista liberal al rechazar totalmente la liberación de marihuana y la no adopción de matrimonios igualitarios. Es una lástima, porque es una persona propositiva que, de repente, regresó al siglo XVIII.

Pepe Meade ha sido cinco veces secretario de Estado. Buen secretario de Hacienda. Y un economista de corte liberal. Sobre la marihuana tiene un punto: Pongámonos de acuerdo con Estados Unidos para no tener políticas distintas ni allá ni acá.

En lo personal, creo, sinceramente, que el mercado de marihuana para uso recreativo puede liberarse y se acabaría ese mercado negro al enviar una señal de bajar el precio y formalizar la cadena productiva. **Meade** no rechaza el debate que desde luego debe abrirse.

**La reforma de
Trump parece muy
fuerte, pero cuando
llega a los impuestos
locales, ahí pierde
muchas bondades.**



Industria de organización y producción de eventos vale 120 mmdd

La industria de eventos es un sector de alto impacto, no sólo por su contribución a la economía, sino por las múltiples ramas a las que derrama beneficios. Tan sólo en la parte conocida como reuniones, que incluye congresos, exposiciones, eventos corporativos o de negocios e incentivos, se genera un gasto que le da un valor de casi 25 mil millones de dólares anuales.

Según un estudio realizado por el Consejo de Promoción Turística de México en 2014, y publicado en 2016, impacta con una contribución del 1.5% del PIB nacional. Este sector genera también cerca de 900 mil empleos directos e indirectos.

Sin embargo el estudio no contempla todos los eventos deportivos, religiosos, culturales, espectáculos, políticos, sociales y dirigidos al consumidor por parte de empresas y marcas. Si sumáramos todos ellos podríamos llegar a cifras cinco veces más grandes, lo cual significa que generaríamos un gasto superior a los 120 mil millones de dólares y una aportación al PIB cercano a ocho por ciento.

Event Industry Show (EIS), cuyo socio organizador es **Hugo Rosas**, es la única cumbre especializada en México que reúne a los profesionales en la organización y producción de eventos. Va a llevar a cabo su tercera edición los días 21 y 22 de febrero próximos en Expo Santa Fe, en la Ciudad de México, con el objetivo de propiciar encuentros profesionales de primer nivel entre más de cien expositores que ofrecen productos y servicios en desarrollo, organización y planeación de eventos a miles de clientes potenciales.

EIS 2018 tendrá un piso de exhibición con más de siete mil metros cuadrados, más de cien expositores que representan a 200 marcas y se espera la visita de dos mil 500

profesionales de la industria, para quienes estar presentes en ella les dará la oportunidad de vivir experiencias relacionadas con la realidad virtual, la inteligencia artificial, el uso de robots y apps, las herramientas que más se uti-

lizarán en 2018 y que mejoran el *networking* y la interacción de los participantes.

En sus dos ediciones anteriores EIS ha logrado reunir a más de dos mil profesionales de la industria, como directores generales, CEO's, directores de mercadotecnia y publicidad de las empresas más importantes a nivel

nacional, *event planner*, *wedding planner*, *meeting planner*, productores y coordinadores de todo tipo de eventos, quienes en dos días de exposición, interactúan con los expositores por medio del sistema Codex, citas de negocio y *networking* para potencializar y generar negocios en la industria de eventos.

Como resultado de las dos ediciones anteriores, 95% de los expositores considera que obtuvo contactos de gran valor durante la Expo. Un 51% asegura que logrará cerrar negocios en los próximos tres meses gracias a su participación en EIS, mientras que 39% cree que lo hará en los próximos seis, en tanto que 97% de los expositores quedó satisfecho con su participación.

CHOCOLATE REAL

Las ventas por el próximo Día de San Valentín rondarán en este 2018 los 21 mil 495 millones de pesos, de acuerdo con cifras de la Concanaco Servytur, que encabeza **Enrique Solana**.

Y dentro de este volumen, los productos dentro del *top 5* de mayor demanda son las flores, dulces y chocolates, categorías cuyas ventas crecerán 3.5% con relación a 2017. De manera desagregada, el chocolate por sí solo es uno de los productos que más se regalan en esta fecha, sin embargo, comprar en el comercio informal reduce las posibilidades de que lo que se adquiere como chocolate en realidad lo sea, por lo que es importante contar con certificaciones que avalen su autenticidad.

Así, y meses antes de esta fecha, intensa actividad se registra en los Laboratorios NYCE, que dirige **Carlos Pérez**, quienes desde 2006 están acreditados para otorgar la certificación NOM-NYCE/ASCHOCO que se le da a productos con cacao, chocolate y derivados del cacao, garantizando que cuentan en verdad con estos ingredientes y no se trata solamente de grasa vegetal o saborizantes.

EXCELLON HIDRATA

El Sistema Descentralizado de Agua Potable y Alcantarillado (Sideapa) se encuentra valorizando el proyecto que presentara hace unos años la minera canadiense Excellon Resources, para resolver el problema de desabasto de agua que vive la región que abarca los municipios de Tlahualilo, Mapimí y comunidades de Gómez Palacio, en Durango.


La firma que dirige **Brendan Cahill** retorna íntegramente al acuífero y sin contaminar más de mil litros de agua por segundo, por lo que propone la construcción de una red de tuberías para aprovechar el agua que se emplea en procesos de extracción de la mina La Platosa y destinarla al consumo de la población. Un proyecto al que se sumaría la Comisión Nacional del Agua y la Comisión de Agua del Estado de Durango.

Event Industry Show (EIS) es la única cumbre especializada en México que reúne a profesionales en la organización y producción de eventos.



COORDENADAS
Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
[@E_Q_](#)



Cómo evitará el INE un escenario como el de 2006

Una de las lecciones fundamentales del 2006 que fue aprendida por la autoridad electoral es la necesidad de **no dejar espacio a la incertidumbre**.

Dicen que las horas que siguen a una elección son las más felices... porque resulta que en ese lapso todos se declaran ganadores.

Pero, la realidad es que si en un lapso breve no hay resultados cuya fuente no sean los partidos o aun los medios o las casas encuestadoras, sino **directamente la autoridad electoral**, se puede crear una situación de grave incertidumbre, en la eventualidad de que pudiera darse una elección cerrada.

Por esa razón, el INE está tomando varias decisiones que pueden **significar la diferencia entre un escenario de inestabilidad y otro de certeza**.

La primera es garantizar que, en las casillas, se concluya en el menor plazo posible el conteo de los votos para presidente de la República.

Tendremos la elección más grande y compleja de la historia de este país y si el procedimiento del conteo rápido se llevara como en otras ocasiones, es probable que las actas estuvieran muy tarde.

En una entrevista con EL FINANCIERO, Lorenzo Córdova, consejero presidente del INE, explicó que no sería raro que **algunas de las casillas fueran llenando actas** y pegando las cartulinas con sus resultados **a las 2 de la mañana o después**.

En el escenario de una elección cerrada, dar resultados a esa hora sería propiciar todas las especulaciones y generar desconfianza.

Así que se propondrá que **el mecanismo de conteo y registro en las casillas agote en primera instancia la elección de presidente de la República**.

La segunda es elaborar una muestra de casillas para el conteo rápido que sea sumamente robusta y que tenga un margen de error muy pequeño.

Para ello, se diseñará una muestra de **más de 9 mil casillas**. Hay que recordar que el conteo rápido realizado en el 2006 estuvo compuesto por 7 mil 636 casillas. Tras conocerse los resultados finales, después de los cómputos distritales, se pudo corroborar que ese conteo fue muy preciso. Ahora será aún más.

Otra decisión que ya se tomó en función de la experiencia de 2006 es que, **al margen de que el resultado del conteo estableciera una diferencia que no fuera suficiente** para estimar un ganador, aun así, **se darían a conocer los resultados de ese conteo**.

Estarán encerrados en una sala en el INE los integrantes del Comité Técnico Asesor. El consejero presidente estará en una oficina anexa esperando el resultado que dicho Comité le entregue.

Lo del encierro no es sólo algo figurado sino es real. Los integrantes del Comité estarán 'incomunicados', casi como cardenales en Cónclave. No podrán recibir llamadas, aunque sí podrán hacerlas.

Se trata de preservarlos de toda presión, pro venga de la fuente que sea, con objeto de que hagan su trabajo con estricto rigor técnico.

Todo se ha preparado para que **a las 11 de la noche** se dé a conocer ese conteo.

Podría ocurrir, en un caso de diferencia mínima, que el domingo 1 de julio nos vayamos a dormir —es un decir— sin tener un ganador claro, pero no terminará el día sin que se ofrezca el resultado del conteo, en el que **alguno de los candidatos irá a la cabeza**.

El mejor escenario es que alguien gane por una diferencia sustancial, pero el escenario de una contienda reñida que requiera la señal del INE para dirimirse es algo que no puede descartarse.



LA GRAN DEPRESIÓN



Enrique Campos

ecampos@eleconomista.com.mx

Lo que nos enoja de los precios de las gasolinas

Estamos en ese tránsito hacia un mercado abierto donde las ventajas de la competencia nos hagan aceptar los precios volátiles que en el planeta entero tienen los energéticos

En aquel México instalado en su zona de confort de ser un país petrolero, con gasolinas subsidiadas y la bendición de la zona de Cantarell dando barriles a manos llenas, la súplica no era otra que mantener altos los precios del petróleo.

Aplaudíamos que se disparara el precio del petróleo porque nos dijeron que la empresa de todos los mexicanos lograba más recursos para gastar a manos llenas en el gasto público.

Cegados por la comodidad de recibir muchos dólares por muchos barriles de petróleo que exportaba el país, nos sentamos como ciudadanos a contemplar el despilfarro.

Todos recibían su parte del botín, el gobierno federal incrementaba sus posibilidades de gasto público, los estados y municipios negociaron su tajada de excedentes petroleros que recibían sin mayores controles.

Y los ciudadanos se mantenían sumisos y contentos recibiendo cientos de miles de millones de pesos en subsidios para mantener las gasolinas artificialmente baratas.

Cuando se acabó la fiesta de los barriles de petróleo a más de 100 dólares, cuando se secó Cantarell y Pemex no había invertido lo suficiente para sobrevivir y, sobre todo, cuando se dejó de traspasar dinero de los programas sociales de los más pobres para llenar nuestros tanques de gasolina, nos enojamos.

Bajo condiciones normales, la adaptación toma tiempo pero se logra, se acepta el mercado libre en la medida que hay mejoras en su funcionamiento.

Estamos en ese tránsito hacia un mercado abierto donde las ventajas de la competencia nos hagan aceptar los precios volátiles que en el planeta entero tienen los energéticos.

Pero hay factores que en nuestro caso hacen más difícil es-

te proceso de adaptación. Uno es la costumbre: tantos años de vivir injustamente del subsidio generó adicciones.

Otro es la lentitud con la que se da la transición hacia un mejor modelo de combustibles. Porque allá afuera siguen las mismas gasolineras de siempre, los mismos cilindros viejos de gas LP, pero eso sí: los nuevos precios de un mercado libre.

Pero hay otros aspectos que nos hacen desesperarnos con el mercado libre y no subsidiado de los combustibles en México. La corrupción y la impunidad pesa en el ánimo de aquel que tiene que pagar casi 20 pesos por litro y no tiene la garantía de que le están sirviendo completo lo que paga.

El gas que se usa en casa llega en cilindros que no siempre pesan lo mismo y no hay autoridad que dé la cara por los consumidores. Creen que no hablar del robo de combustibles en las gasolineras y en el reparto del gas es arreglar el problema.

El otro factor que tanto enchila es que se usa a las gasolinas como combustible para hacer política electorera. Es más fácil idiotizar electores al grito de no al *gasolinazo* que educar ciudadanos para un consumo responsable.

Es increíble que aquellos que se dicen de izquierda no sean los primeros que brinquen de gusto con el fin del uso de recursos públicos para subsidiar gasolinas y que azucen a la gente llamar rateros a los que sí se atrevieron.

Es de una lógica tercermundista y retrógrada hacer que la gente pida su tajada de subvención para su consumo personal de gasolinas antes que fomentar la implementación de tecnologías más económicas y limpias.

La combinación entre la impericia, la corrupción y el populismo han hecho de la liberación de los precios de los combustibles una combinación explosiva.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

Inseguridad en Querétaro; la bronca en Coparmex

Al igual que en otras ciudades, **Adolfo Ríos** afirmó que la inseguridad es el principal problema en la ciudad de Querétaro. “Ya hay *focos rojos*, y lo grave es que encontrar un policía en la noche no es tema de seguridad, es de temor”.

El ex portero de la selección de fútbol dijo que para combatirla se requiere capacitar más a la policía local, mejorar su salario y seguro de vida; convertirlos en sujetos de crédito para la vivienda. “Tenemos que escuchar también a los familiares para implementar un esquema adecuado”.

Para recuperar la seguridad también se necesita recuperar los valores familiares, las buenas costumbres y que los jóvenes tengan oportunidades. “Estamos en el tercer lugar nacional con divorcios, y nuestros jóvenes se van a otros lados porque los salarios son bajos; pagan el doble en colegiaturas de lo que les ofrecen de salario”.

El dirigente del Partido Encuentro Social local señaló que, de ganar la alcaldía, pondrá transparencia al ciento por ciento en el uso de los recursos públicos para que “lleguen a donde tienen que llegar con vigilancia ciudadana”, que no se paguen prebendas por hacer negocios. “Se tocarán intereses, pero la gente ya está cansada y hay que cambiar”.

También impulsará la creación de consejos ciudadanos, empresariales, con las diferentes iglesias y sectores para atender las necesidades reales de la sociedad, y privilegiar los valores de la familia.

Le pregunto si ya buscó el consejo de su amigo **Cuauhtémoc Blanco** que gobierna en Cuernavaca, y apuntó: “**Cuau** es mi amigo y sí hemos platicado, pero Querétaro no es Cuernavaca”.

Cuarto de junto

La bronca interna en Coparmex se agrava.

Óscar D. Hernández Carranza, socio de los Centros Empresariales Ciudad de México y Metropolitano del Estado de México se querelló ante la Comisión de Honor y Justicia de la organización y pidió la destitución como presidente de **Gustavo A. de Hoyos**. Este último le pidió a **Hernández** su renuncia al cargo de presidente de la Comisión Nacional de Seguridad Social y Salud de Coparmex porque publicó en Twitter una foto con **Mikel Arriola**, precandidato del PRI a CdMx, donde afirma que le comentó que “hay evidencia de corrupción” en delegaciones como Tlalpan y Línea 12 del Metro en tiempos de “**Claudia Sheinbaum** y **Marcelo Ebrard**”... San Luis Potosí ocupa el cuarto lugar nacional con mayor inversión extranjera directa alemana, con 28 empresas de manufactura... Nacional Financiera, de **Jacques Rogozinski**, lanza hoy la iniciativa Mentes Pioneras 2018 para jóvenes emprendedores. M



INVERSIONES

:: Financiamiento

La Asociación Mexicana de Capital Privado realizará el 13 Summit de Capital Privado, en el cual habrá compañías nacionales que buscan financiamiento que va desde 50 mil a más de 10 millones de dólares a través de fondos de capital emprendedor, capital de crecimiento, bienes raíces, infraestructura y energía. El monto total disponible para inversión asciende a 25 mil mdd. El Summit se realizará del 13 al 15 de marzo próximo en Ciudad de México.

:: ¡Cuidado!

El analista Michael Linenberg, de Deutsche Bank Markets Research, uno de los más importantes del sector aeronáutico mundial, presentó su reporte de expectativas para las aerolíneas latinoamericanas. Y aunque el sector crecerá en rentabilidad, Aeroméxico y Volaris, a la par que Avianca, tendrán el equivalente a una cuarta parte de ese indicador del resto en la región. Para las mexicanas, señala que el difícil entorno en el que operan, incluidos el ciclo económico y la presión de precios en el mercado domés-

tico por el entorno altamente competitivo de la industria, se reflejará en disminuciones materiales en la rentabilidad operativa. Esto contrasta con la percepción de que el sector vive un magnífico momento al solo considerar el crecimiento en el número de pasajeros transportados en México. No obstante, el análisis estima que parte de esa expansión ha sido en detrimento de las finanzas de las aerolíneas, lo que seguramente encenderá *focos amarillos* en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. El caso Mexicana no se olvida.

:: Ilesas

Luego de que Facebook realizara algunos cambios en sus algoritmos para priorizar las relaciones entre los usuarios y dejar en segundo plano las publicaciones comerciales no pagadas, **Jaime Bravo**, director de Marketing Mundial.com, dijo que las pequeñas y medianas empresas –que hacen mucho uso del medio digital para su promoción– no serán afectadas. El reto para las Pyme será enfrentar la adaptación mediante la generación de más contenidos audiovisuales, entre otros.



DINERO

► “Le ha ido bien a México”, dice el secretario de Hacienda
 ► A pesar de *gasolinazos* e inflación ► Margarita en la boleta

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

No seleccionó el día más propicio el secretario de Hacienda, José Antonio González Anaya, para hacer un balance de la situación económica y financiera del país, que pretendió pintar color de rosa. Estamos en la cuesta de enero que se ha extendido a febrero. Las ventas en establecimientos iguales de los afiliados a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, tipo WalMart, Soriana y Chedraui, crecieron en enero 3.9 por ciento. Aparentemente suena bien, pero de acuerdo con los especialistas, es el inicio de año más bajo desde la caída de 2014. Y eso que en tiempos como los que vivimos los consumidores concentran su gasto en alimentos y dejan para más adelante la compra de ropa, muebles o paseos. No puede hablarse de una economía buena para el pueblo cuando la gasolina Magna ha aumentado 69.12 por ciento en el sexenio de Peña Nieto. Hasta antes de diciembre de 2012 —cuando tomó posesión— costaba 10.72 pesos el litro; ayer, en numerosos expendios se vendía hasta en 18.13 pesos. Son las delicias de la reforma energética.

LE HA IDO BIEN

González Anaya afirmó que a México “le ha ido bien” pese a la caída de 2.5 millones de barriles de producción a 1.9 millones y una baja en el precio del petróleo de 100 a 46 dólares por barril. Sin embargo, no mencionó el dato del precio de la gasolina. Tampoco el alza del gas doméstico. Entre los resultados positivos citó que la deuda pública, medida por el saldo histórico de los requerimientos financieros del

sector público, se ha reducido de casi 50 por ciento del PIB a 46 por ciento.

Sin embargo, no dijo que, medida en pesos, la deuda supera 10 billones. (Peña Nieto la recibió en 5 billones y fracción de su antecesor, Felipe Calderón, que también le cargó la mano). Tuvo razón, sin embargo, el secretario de Hacienda cuando dijo que se ha presentado un crecimiento de cinco puntos porcentuales en los ingresos fiscales; los contribuyentes pasaron de 38 a 64.7 millones en lo que va de la presente administración. Pero no mencionó que la gente está sufriendo ese “éxito”, especialmente en la frontera, con la homologación del IVA a 16 por ciento (era de 11 por ciento). Ignoró el tema de la devaluación. No habló de la inflación del pasado enero, la cual, según Inegi, fue de 5.5 por ciento anual (casi el doble de la meta del Banco de México), (eso tiene que ver con la caída de las ventas en el súper), por lo que ha tenido que subir la tasa de interés a 7.5 por ciento, para retener a los capitales golondrinos. Con todo, a México le ha ido bien, en palabras del secretario de Hacienda.

NOTICIAS DE LA CAMPAÑA

Margarita Zavala estará en la boleta de la elección presidencial. Anuncia que ya cumplió con los requisitos del número de firmas y de entidades. No es una buena noticia para el candidato del Frente, Ricardo Anaya. La campaña se llevará a cabo en dos pistas, la central y la de los panistas divididos. Tampoco hay buenas noticias para la candidata frentista en

Ciudad de México, Alejandra Barrales. Una encuesta del diario *El Economista* revela que Mikel Arreola, del PRI, ya la desbancó del segundo lugar.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: LA “IZQUIERDA”
 Página 24

MODERNA”

El PRD, el ingrato partido que alguna vez fue la esperanza de un cambio y que pudo haber llegado muy alto, ahora en amasiato con el Pri. Lo que bien merece ahora es darle sepultura, porque ya no representa en nada la defensa de los derechos de las mayorías. Espero que ese partido descanse, pero no en paz.

Fernando Mendoza/Ciudad de México
 (vía Facebook)

R: No hay que dar por muerta a la “izquierda moderna”. En los muchos años al frente del gobierno de Ciudad

de México, algunos jefes del perre-dismo han hecho mucho dinero. Ahí están *Los chuchos*.



TWITERATTI

Qué bueno que por fin las precampañas (que en realidad fueron campañas) de los precandidatos (que en realidad son candidatos) que iban dirigidas a la militancia de su partido (que en realidad iban dirigidas a la ciudadanía) ya terminaron (que en realidad, se reanudan en marzo).

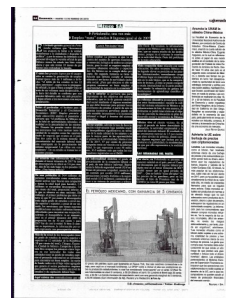
@DimeFred

En el Metro, como en el corazón, antes de entrar, permita salir.

@CDMXMetro

Ahora no sólo estamos divididos entre pobres y ricos, también entre prietos y güeros. Enrique Ochoa Reza, tu racismo es algo normal entre la clase gobernante. Gracias por recordárnoslo.





MÉXICO SA

► Peñalandia, una vez más ► Empleo “mata” estudios ► Ingreso igual al de 2007

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

El irritado gerente general de Peñalandia reclama que “desconocer los avances es faltar a la verdad, desinformar a la ciudadanía y degradar la política”, y por lo mismo ha ordenado a su personal divulgar la versión oficial de que México nunca ha estado tan bien como ahora y que aún restan 10 meses de gobierno para redondear la hazaña.

Y entre los grandes logros por él cacareados se cuenta la generación de empleo formal (poco más de 3 millones a la fecha, “el doble de los creados en los 12 años anteriores”, según reza la propaganda oficial), lo que si bien a simple vista se trata de un volumen nada despreciable, a la hora del detalle se confirma que son puestos laborales cada vez más precarios y dejan afuera a los mexicanos con mayor preparación.

Sobre el particular, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC: *Empleo precario y mala educación*) analiza el panorama y advierte que “el problema de México no es la falta de oportunidades laborales; en realidad es la precariedad de las existentes. Durante las pasadas cuatro décadas los mexicanos han visto mermar tanto la calidad de su empleo como las oportunidades de negocio que existen en el país. Son dos caras de la misma moneda: la precarización del mercado laboral tiene una contraparte en la precarización del entorno empresarial. Las cifras son contundentes”. De su estudio se toman los siguientes pasajes.

De acuerdo con información del Inegi, durante el tercer trimestre de 2017 la tasa de desocupación se ubicó en 3.6 por ciento, una de las más bajas en los pasados 12 años. ¿Una buena noticia?

De una población de 54.4 millones de personas consideradas como económica-

mente activas (que buscan una ocupación y tienen la edad legal para hacerlo), 1.9 millones se encuentran desocupadas, 3.6 por ciento del total, proporción inferior a la que se observa en otras naciones. Sin embargo, el primer problema que debe citarse es que 47 por ciento de desocupados tenía algún grado de estudios a nivel medio superior o superior; a pesar de ser minoría, los mexicanos que tienen mayores cualificaciones escolares enfrentan fuertes dificultades para encontrar una ocupación. Además, el desequilibrio va en aumento, pues en el primer trimestre del 2000 la proporción era de 30 por ciento y para 2017 fue de casi la mitad. Si bien lo anterior es inquietante, la información por estado representa una preocupación mayor.

Más de la mitad de los desocupados tiene un grado de estudios de media superior o superior en 12 entidades de la República (38 por ciento del total). Chiapas, Guerrero, Ciudad de México, Campeche y Quintana Roo ocupan los primeros cinco lugares en ese indicador. En todas esas entidades tener un grado de estudios superior al promedio nacional no es suficiente para encontrar un buen empleo. La razón de fondo radica en el bajo valor agregado que genera el sector productivo: requiere poco capital humano, es decir, un nivel de estudios y de capacitación laboral bajo.

Aquí existen dos contradicciones que se

deben resaltar. La primera es que va en contra del modelo de apertura económica y comercial, la lógica de ambos es competencia, para lo cual se requiere emplear a personas altamente educadas y capacitadas. En México no se cumple dicho precepto. En segunda instancia se tiene la función que debería cumplir el sistema educativo: ser factor de movilidad e inclusión social. ¿Para qué educarse si ello no propicia encontrar un buen empleo u

oportunidad de negocio en la economía?

Con lo anterior se pervierte una parte importante de los objetivos del sistema educativo, que es la de generar estabilidad social mediante el ingreso económico que debe fomentar para quienes hacen el esfuerzo de estudiar. A partir de esto se generan incentivos perversos: puede ser más rentable incorporarse a la economía informal o ilegal y desertar del sistema educativo.

En ese sentido, además la tasa de desocupación relativamente baja también implica desequilibrios significativos en términos de la mala calidad de los salarios y en que la mayor parte de las oportunidades se genera en la informalidad. Hasta el cierre de 2017, 57 por ciento de personas ocupadas tenía un vínculo con la informalidad, lo que representa a casi 30 millones, 10.5 millones más que todos los trabajadores registrados en el IMSS.

La informalidad sintetiza el grado de precarización de la ocupación laboral en el país, de este México informal. Representa la falta de seguridad social (32.6 millones de personas ocupadas), ausencia de un contrato por escrito (15.9 millones), prestaciones sociales distintas a la seguridad social (13.5 millones), carencia de acceso a un sistema de pensiones y tributación fiscal. En resumen, la informalidad agrupa a ese México que vive en las sombras, que no espera mucho de las instituciones, porque en el extremo le estorban en su actividad diaria. Parte del problema es la mala educación.

Mala ocupación tiene relación con mala educación. En años recientes México no ha logrado elevar su posición en las pruebas internacionales; normalmente ocupa

el último lugar en matemáticas, ciencias y aún en lo más básico, que es la comprensión de lectura. ¿Cómo se puede competir a escala internacional en la parte productiva cuando la educación no genera los fundamentos de aprendizaje científico y tecnológico?

La reforma educativa promulgada tiene dos retos fundamentales: mejorar la calidad del sistema educativo de México y la infraestructura de éste; de otra manera, difícilmente se podrá tener éxito en el objetivo de convertir la educación en pilar del desarrollo social y económico de México.

México vive el círculo vicioso. Es el pago al pecado de haber descuidado la educación, la actividad empresarial y la salud del mercado laboral. El resultado es un crecimiento inercial de 2.5 por ciento, con altos niveles de pobreza, donde existen algunas regiones que luchan por incrustarse a la globalidad y la modernidad, sin que por ello representen a la realidad nacional.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Por cierto, en Peñalandia se presume el *aumento* salarial en el país, pero el Coneval documenta que el ingreso laboral per cápita real en el tercer trimestre de 2017 resultó menor que en igual periodo de 2007... Que no habría “alzas abruptas” en los precios de las gasolinas, pero en los hechos el litro de Premium (sur de la CDMX) ya roza 20 pesos por litro.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Más controles en aeropuertos de EUA

ROSARIO AVILÉS

La nueva política proteccionista de los Estados Unidos va también acompañada de disposiciones gubernamentales en ese país, en materia de seguridad nacional, que afectan a las fronteras y que “debido a lo delicado que se está volviendo el tema- pueden lograr que la retórica furiosa contra el NAFTA se suavice, en pro de acuerdos que obliguen a nuestro país a ser más cooperativo.



raviles_2@prodigy.net.mx
twitter: @charoaviles

Una de las políticas tiene que ver

con los *marshalls* aéreos en los vuelos hacia y desde Estados Unidos, cuya posibilidad levantó ámpula en diversos sectores en días pasados. El propio Secretario de Relaciones Exteriores salió a aclarar que éste no es un requisito para seguir negociando el TLCAN, pero no desmintió que el tema se haya tratado en la relación bilateral.

Pero lo que realmente está causando malestar en el mundo de los negocios, son las directrices de la US Customs and BorderProtection (CBP), emitidas el 4 de enero pasado, para estandarizar los procesos de búsqueda de información en dispositivos electrónicos tales como tablets, PC's y *smartphones*, que ahora estarán sujetos no sólo a revisiones simples sino también profundas.

Las revisiones simples son aquéllas en las que el personal de la CBP utilizará sus propios recursos para ver, analizar o incluso copiar el contenido de los dispositivos. Éstas se realizarán en presencia de los propietarios de los aparatos y sólo en ciertos casos se podrán hacer sin su presencia.

Sin embargo, las revisiones profundas, que ahora pueden hacer los agentes CBP en todos los aeropuertos de entrada a los Estados Unidos, se de-

terminarán si el revisor tiene sospechas fundadas de que el viajero tiene información sensible, que concierne a la seguridad de los Estados Unidos. Para revisar los dispositivos podrán incautarlos y enviarlos a revisión de un equipo externo e incluso podrán apropiarse de toda aquella información que ellos consideren de interés.

La decisión de hacer una revisión simple o profunda es absolutamente discrecional. Esta disposición (la CBP Directive No. 3340-049) tiene vigencia hasta 2021 y su objetivo es reunir, analizar y utilizar toda la información relativa a terrorismo y otras materias, como trata de personas, contrabando, pornografía infantil, incluido el tráfico de secretos industriales, delitos financieros o comerciales, etc.

Para muchas empresas esta intrusión en sus archivos puede ser definitivamente peligrosa, sobre todo con las posibilidades de gestión del Big Data que existen hoy en día y que pueden llegar a límites nunca sospechados.

El tema está causando tal escozor, que muchas empresas estadounidenses recomiendan a sus ejecutivos establecer protocolos con los agentes de migración para saber las razones de las revisiones y, en su caso, de la retención de información y acudir a sus abogados para salvaguardar sus archivos.

Entre otras cosas, piden a los ejecutivos de empresas que las claves de usuario y contraseñas sean puestas por ellos mismos y no dichas en voz alta a los agentes; y, por supuesto, que se abstengan de tener información muy sensible o estratégica en los dispositivos con que viajan. Es mucho mejor tener esta información resguardada en nubes con contraseñas encriptadas y que no estén disponibles en los discos duros de los dispositivos de viaje. Por último, en caso de cargar con información sensible acerca del negocio, las empresas están recomendando que inmediatamente den aviso a sus matrices para que éstas sepan que los datos han sido extraídos y puedan tomar medidas inmediatas.

Parece, pues, que el fantasma del 9/11 quiere revivirse y, aunque el fin último de esta estrategia tenga tintes políticos, la aviación y sus viajeros terminan pagando los platos rotos.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcir a los trabajadores su patrimonio ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Bimbo adquiere panificadora en China*
- * *Afore Banorte ofrece rendimiento de 9.16%*
- * *Jaguar lanza la E-PACE en dos versiones*

Continúa de manera sostenida y sólida la expansión del Grupo Bimbo, que lleva Daniel Servitje, quien anunció la compra de Grupo Mankattan, una panificadora que opera en China. La transacción, cuyo monto no fue detallado, está aún sujeta a las aprobaciones regulatorias correspondientes. Mankattan produce y distribuye pan empacado, pastelitos, bollería y “yudane” -un pan para sándwich estilo japonés-, entre otros productos, a clientes del canal moderno, tradicional y de comida rápida en China. Mankattan cuenta con 1,900 colaboradores y opera cuatro plantas, las cuales distribuyen sus productos a los mercados de Beijing, Shanghai, Sichuan, Guangdong y zonas conurbadas.

PENSIONES. Afore XXI Banorte, cerró el 2017 con una tasa de rendimiento ponderado neto de 9.16% anual en beneficio de sus más de 9 millones de ahorradores. Los portafolios de las Sociedades de Inversión (Siefores) de Afore XXI Banorte, donde se invierten los recursos de los aforados, están diseñados para el largo plazo y han mostrado ser los

mejores vehículos para la inversión. A diciembre pasado, se administraban más de 680 mil millones de pesos, que representan el 3.2% del Producto Interno Bruto del país. Desde que se creó el sistema de ahorro para el retiro en 1997, Afore XXI Banorte ha presentado retornos superiores a los observados en el sistema de ahorro para retiro en promedio, y superiores en 3% a la inflación, retribuyendo a sus clientes rendimientos reales positivos de manera anual.

SALUD. De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad cada año se pierden más de 400 millones de horas laborables por diabetes, enfermedad asociada al sobrepeso y obesidad, debido a que para algunas personas es complicado llevar a cabo alguna actividad física y mantener una alimentación adecuada, sin embargo hoy en día existe la posibilidad de que las compañías cuenten con un gimnasio corporativo dentro de sus instalaciones con el objetivo de contribuir a la disminución de la rotación de personal y ausentismo laboral por problemas de salud, así como a generar un balance de vida-trabajo.



JULIO BRITO A

DEBUT. El nuevo Jaguar E-PACE llegó a México. Este novedoso Jaguar es la más reciente incorporación a la familia de productos “PACE”, las SUVs de alto desempeño de Jaguar y ofrece una combinación única de diseño, agilidad y dinamismo. Arriba con un motor tubo 2.0 litros de 250 caballos de fuerza. Lo interesante es que su precio se definió en pesos. Son dos versiones, la básica de 967,847 pesos y la Fist Edition de 1,217,600 peso

CRECIMIENTO. Marriott International cerró el 2017 con una expansión histórica fuera de los Estados Unidos. Ese año fue de gran importancia para Marriott, ya que se abrieron más de 470 propiedades alrededor del mundo, en la que operó más de 6,500 hoteles, más de 1.25 millones de habitaciones, de las cuales, un tercio de ellas se encuentran ubicadas fuera de Estados Unidos ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN



CFE POR RED INTELIGENTE DE TRANSMISIÓN CON FIBRA E, SOPORTA MENOR DEUDA Y LÍNEA PARA EÓLICA EN AGOSTO

ALBERTO
AGUILAR

****Hoy en DOF licitación de 2.5 GHz del IFT, actuales operadores acotados y por nuevos actores; retoman en EU negociación de tomate; Yépez en Sí Vale; ANAFAM libro***

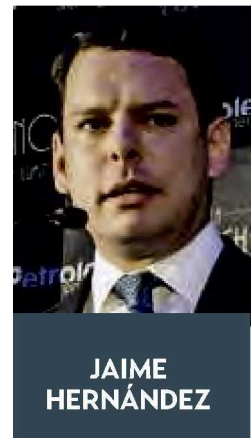
E

N LOS ÚLTIMOS la CFE que comanda **Jaime Hernández** se ha mostrado muy activa en los mercados financieros, primero con la colocación de la Fibra E y luego con una oferta de bonos a 30

años por 727 millones de dólares (mdd) la segunda que realiza en el mercado de Formosa, esto en la Bolsa de Taipei. Los recursos son para ensanchar la infraestructura eléctrica.

El bono es un pasivo y es parte del techo de endeudamiento que el Congreso le aprobó a la CFE para este año en 9 mil 750 millones de pesos (mdp).

Con la consigna de reducir el endeudamiento neto, ese monto se ha acotado desde el 2015 cuando andaba en 17 mil 100 mdp, a sólo 10 mil mdp en 2017. Además el año pasado sólo se echó mano del 77%.



JAIME
HERNÁNDEZ

En el caso de la Fibra E que implicará 16 mil 388 (mdp) es capital y el instrumento facilitará más adelante a la CFE ir por mayores recursos a los mercados vía el mismo vehículo.

La oferta de la Fibra E en la BMV de **José-Oriol Bosch** -la primera del sector eléctrico- fue un voto de confianza a la reforma.

La prueba es que se concretó en medio de la volatilidad y con el soporte de inversionistas institucionales extranjeros de EU, Europa, Asia, AL que aportaron el 34% de la oferta.

A estos se les ofreció un porcentaje de los ingresos asociados a la transmisión a un plazo de 30 años.

CFE Transmisión que comanda **Noé Peña**, experto con 40 años en la empresa, a su vez va a ensanchar con los dineros su infraestructura. Con 30 empresas eléctricas privadas que ya hay en el mercado, CFE no puede quedarse cruzado de brazos.

La red de transmisión que cuenta con 107 mil kilómetros de longitud, debe ensancharse, mantenerse y modernizarse para hacer frente a un crecimiento del 3% anual de la demanda eléctrica y que continuará a ese ritmo en el siguiente lustro.

Sólo para los siguientes 15 años la inversión necesaria en transmisión es de 12 mil mdd.

La idea de **Hernández Martínez** es migrar esa infraestructura a "redes inteligentes" como las que ya utilizan los países más avanzados.

Además de acotar las pérdidas técnicas, permiten acceder a información precisa de los patrones de consumo de los usuarios.

De ahí la importancia de la Fibra E que fue avalada por la SHCP de **José Antonio**

González Anaya, SENER de **Joaquín Coldwell**, CRE de **Guillermo García Alcocer**, el SAT de **Oswaldo Santín** y CNBV.

En la misma línea hoy mismo CFE publicó en el DOF las bases de licitación de lo que será su primera línea de "corriente directa".

Este otro esfuerzo se encaminará a construir una red de 600 kilómetros que llevará el fluido de las planas eólicas ubicadas en Oaxaca al centro del país.

Es una variante de las redes de corrientes alternas que hoy se utilizan y cruzará por 6 estados: Oaxaca, Veracruz, Puebla, Morelos, Edomex y CDMX.

La inversión es de mil 700 mdd y con ella igual se busca que México acceda a las ventajas de la mejor tecnología.

La entrega de ofertas de esta licitación que será acompañada por Transparencia Mexicana que lleva **Federico Reyes Heróles** será en junio y la adjudicación, le adelanto, será en agosto para quedar lista en 2021.

Así que la reforma viento en popa.

EL IFT DE Gabriel Contreras publica hoy en el DOF la convocatoria y las bases para la licitación de la banda 2.5 GHz con la que se ensanchará la capacidad de transmisión de datos por Internet. Son 6 bloques nacionales de 20 MHz cada uno. El valor mínimo de estos andará en 350 millones de pesos (mdp), por lo que el proceso llegaría a 2 mil 100 mdp. La concesión será a 20 años. No hay restricción para que los operadores actuales participen, incluida América Móvil que lleva **Daniel Hajj**. Claro que lo harán condicionados a la cantidad de espectro que tienen.

Replica el mismo caso para AT&T de **Kelly King**, Movistar de **Carlos Morales**, Total Play de **Ricardo Salinas**, Altán de **Bernardo Sepúlveda**.

El plazo para manifestar interés vence el 2 de marzo y las ofertas deberán presentarse el 6 de agosto. El IFT busca incorporar nuevos actores nacionales y extranjeros, por lo que se contemplan incentivos para flexibilizar pagos y metas de cobertura. Así que el avance conforme a lo programado.

ESTA SEMANA SE retoman en Washington las conversaciones entre los productores mexicanos de tomate con los de EU para tratar de refrendar el Convenio de Suspensión que caduca el próximo 4 de marzo. Se cuenta con el apoyo de ECONOMÍA de **Ildefonso Guajardo** y el Departamento de Comercio que lleva **Wilbur Ross**. Ya hay propuestas en la mesa. Veremos qué pasa.

RECIENTE LE COMENTABA de la renuncia de **José Antonio García** a UP Sí Vale

especialista en vales y prestaciones, tras 9 años en el timón de la firma francesa. Estaba pendiente su relevo. Le platicó que **Gaëtan Chaurderlot** mandamás de la zona de esa multinacional ya dio el visto bueno a **Gerardo Yépez Reyna** como el nuevo director general aquí. Es ingeniero industrial y de sistemas por el TEC y ha colaborado en varias empresas globales aquí, en EU, Canadá y Europa.

FRUTO DE UN esfuerzo por generar vínculos con la investigación, ANAFAM que preside **Dagoberto Cortés** acaba de publicar el libro "Industria farmacéutica, derecho a la salud y propiedad intelectual: el reto del equilibrio". Es en coordinación con el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM que dirige **Pedro Salazar**.

**CON 30
EMPRESAS
PRIVADAS EN
EL MERCADO
CFE NO PUEDE
CRUZARSE DE
BRAZOS**



Como el actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México deberá funcionar como relojito hasta el día en que se cierre -para simultáneamente abrir el NAICM-, la SCT, de **Gerardo Ruíz Esparza** consideró la relevancia de invertir en mantenimiento y conservación para mantener operativo un aeropuerto saturado, por lo que el presupuesto para ese tipo de obras rondará los 2 mil millones de pesos.

La cifra es similar a la del año pasado en el aeropuerto a cargo de Alejandro Argüidin, e incluye arreglos de pistas, compostura de plataformas, mantenimiento de infraestructura hidráulica, eléctrica y estacionamientos, así como mitigación de los efectos del hundimiento diferencial en la Terminal 2. Así las cosas para mantener su funcionalidad hasta el último aliento.

Echándole ganitas por el Oro. El próximo fin de semana, el Consejo Municipal del Deporte, a tra-

vés de la coordinación de **Elena Aguilar**, buscará obtener la Etiqueta de Oro -actualmente es bronce- para el Medio Maratón de Guadalajara, donde participarán más de 15 deportistas de 25 países. Y por tercer año consecutivo, la marca de hidratantes Electrolit, dirigida por **Luis Torres Esquer**, apoyará al COMUDE en la competición de 21 kilómetros, tanto en la difusión e impulso a esa fiesta deportiva, como repartiendo 85 mil botellas de la bebida entre los participantes.

Caer... para arriba. Por cierto, este domingo, conforme a Nielsen Ibope, que dirige **Armando Uriegas**, el capítulo final de *Caer en Tentación* fue lo más visto de la televisión, con 21.4% de participación de audiencias y superando en 24.4% a sus contrapartes. Bondades de la competencia televisiva: esfuerzos continuos para mejorar contenidos. Y ese fue el prolegómeno para el inicio, ayer, del primer superdrama *Por Amar sin Ley* que anunció la vicepresidenta de Contenidos de Televisa, **Rosy Ocampo**.

IMSS estrena. Producto de las eficiencias generadas en los últimos años, el IMSS, ahora a cargo de **Tuffic Miguel**, pudo ampliar la cobertura de los servicios de salud: el instituto invirtió más de mil millones de pesos para construir un Hospital General de zona en Nogales, Sonora, que inauguró ayer el Presidente **Enrique Peña**. Un centro de alta especialidad y tecnología para atender a una población de 236 mil personas con especialidades de gineco-obstetricia, pediatría, oftalmología, cardiovasculares y oncológicas. Una manera inteligente de enfrentar el rezago hospitalario.

Fernando se queda. Hay que reconocer el sentido de responsabilidad del delegado de Magdalena Contreras, en la Ciudad de México, **Fernando Mercado**, que declinó la propuesta de su partido (PRD) para postularlo como diputado local. Y se queda en su actual cargo para continuar los trabajos de reconstrucción de la infraestructura pública dañada por los sismos de septiembre pasado y para lo cual, se lamenta, no ha recibido el suficiente apoyo del gobierno capitalino.