

# CAPITANES

## Consultas sin Reglas

La consulta previa a pueblos indígenas, prevista en la Constitución, no ha sido reglamentada en ley secundaria, por lo que la Suprema Corte, que preside **Arturo Zaldívar**, ha ido definiendo los alcances de esta figura que en muchos casos se ha vuelto un obstáculo para la inversión.

Quien tiene que cuidarse ahora por este tema es Grupo Modelo, la filial mexicana de Anheuser-Busch InBev, que lleva **Cassiano De Stefano**.

En marzo de 2019, Modelo inauguró su nueva planta en Apan, Hidalgo, capaz de producir 12 millones de hectolitros de cerveza al año. La inversión fue de 14 mil millones de pesos, con mil 500 empleos permanentes y se da preferencia a la cebada de productores hidalguenses.

Pero resulta que tres integrantes de una comunidad indígena cercana presentaron un amparo, alegando que no hubo consulta previa, y pidiendo que se invalide el permiso de Conagua para que la planta aproveche 6.3 millones de metros cúbicos anuales del acuífero.

Un juez de Pachuca desechó el amparo porque los quejosos no acreditaron en qué les dañará la planta.

Los inconformes pidieron a la Suprema Corte atraer la revisión del caso y la **Ministra Margarita Ríos-Farjat** acaba de hacer suya la solicitud, es decir, le va a plantear a sus colegas que atraigan y resuelvan el amparo por su relevancia jurídica excepcional.

Así que los abogados de Modelo tendrán que ir preparando la defensa.

## Vienen Inspecciones

Los productores exportadores de tomate mexicano afinan con representantes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), que comanda **Sonny Perdue**, la implementación de las polémicas inspecciones de calidad que se realizarán en la frontera al producto nacional.

La medida, que entrará en vigor en marzo, fue una de las condiciones que impuso EU a México para firmar un nuevo Acuerdo de Suspensión Antidumping del Tomate. Dicha inspección aplicará a las variedades de tomates bola, roma y grape empacado a granel.

Vale la pena recordar que fue la parte de EU la que se comprometió a realizar las revisiones de forma rápida y eficiente para no causar cuellos de botella en la frontera y retrasos en el comercio.

Lo que están afinando las partes son los costos de la medida, así como la mecánica operativa.

Los agricultores tomateros de México sufrieron muchos malos tratos de EU en 2019. De las amenazas del Departamento de Comercio pasaron al pago de una cuota compensatoria de 175 por ciento, hasta la reciente determinación de que sí existe daño a los productores de EU por un margen de dumping de 20.91 por ciento.

Por lo pronto la posible imposición de un arancel con esa tasa está en suspenso.

## Proveedores Impacientes

En diciembre pasado, la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) del Gobierno de la Ciudad de México, a cargo de **Fadlala Akabani Hneide**, firmó un acuerdo con **To-doRetail**, que dirige **Jorge Quiroga**, para que ésta opere el Programa Desarrollo de Proveedores para el Sector Comercial de la Capital.

Nos dicen que lo único que falta es que la Jefa de Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum**, firme el acuerdo de dicho programa, al cual se sumaron cadenas como Walmart, Chedraui, Lumen, El Puma Abarrotero, Enactus y Liverpool, entre otras.

El objetivo del programa es capacitar y guiar a pequeñas y medianas empresas de las 16 alcaldías para que logren vender sus productos a tiendas de autoservicio, departamentales y especializadas.

La Capital del País abarca 65 por ciento del mercado de consumo masivo en México, por lo que prácticamente cualquier cadena comercial puede ser parte de este programa de desarrollo de proveedores.



Fecha <b>31.01.2020</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

El programa cuenta además con un grupo de aliados comerciales, entre los que destacan Fundación Walmart México, Centro Promotor de Diseño, Ekomercio, Storelevel y GSI México.

## Carritos y Gasolina

Los que mantienen el interés en el negocio de gasolineras son los de Organización Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**.

Se trata de un modelo que la cadena desarrolla de la mano de Grupo Hidrosina, de **Paul Karam**, desde hace casi tres años,

luego de ver el potencial que tienen miniestaciones ubicadas en los estacionamientos de centros comerciales.

La primera sucursal de Soriana Gas se abrió en diciembre de 2017 en San Luis Potosí y a ésta se sumaron las de Nuevo León y Coahuila.

En 2018, las miniestaciones llegaron a Puebla y el año pasado comenzaron a operar en el Municipio de Metepec, Estado de México. Hasta ahora no son más de 15 estaciones.

El combustible que distribuye Hidrosina es de Pemex y, del lado de Soriana, la apuesta es que la ida al súper de sus clientes val-

ga por dos e incluso genere recompensas dentro del programa de lealtad de la cadena.

CAPITANES@REFORMA.COM

