



What's News

* * *

Fiscales alemanes dijeron que han presentado cargos contra Herbert Diess, el director ejecutivo de Volkswagen AG; Hans Dieter Pötsch, su presidente del consejo; y Martin Winterkorn, su ex CEO, por presuntamente engañar a accionistas en los meses previos al escándalo de emisiones del 2015. En el auto de acusación sorpresivo de ayer, fiscales en Braunschweig, cerca de la sede de Volkswagen en Wolfsburg, argumentaron que los ejecutivos ocultaron a accionistas información sobre el escándalo en un intento por apuntalar el precio de las acciones del fabricante automotriz.

◆ **Farmacéuticas** preocupadas están intensificando los esfuerzos para neutralizar propuestas en Washington vistas como una de las amenazas más serias a su poder de fijación de precios. Organizaciones comerciales de la industria farmacéutica y grupos externos están gastando millones de dólares

en publicidad atacando las propuestas, que atarían el precio de los medicamentos en EU a los precios pagados en el extranjero y forzarían a pagar reembolsos si el precio de una medicina aumenta más que la inflación.

◆ **Una cifra adicional** de 1.3 millones de estadounidenses se perfilan a recibir pago por horas extras bajo una norma reestructurada del Departamento de Trabajo. La regla aumentaría el tope salarial anual bajo el que los empleados califican para recibir un 50% más de sueldo por trabajar más de 40 horas a la semana. El cambio se aplica a trabajadores y patrones en industrias como minorista, comida rápida, educación superior y grupos sin fines de lucro.

◆ **Las autoridades en Londres** negaron nuevamente una licencia de operación a Uber Technologies Inc., optando en su lugar por un permiso de dos meses que prolonga un periodo de intenso escrutinio en

uno de los mercados globales más importantes de la compañía. En el 2017, Transport for London, el principal regulador de transporte de la ciudad, se negó a renovar la licencia a largo plazo de Uber como servicio de taxis privados, señalando que la compañía tenía que mejorar su cultura y abordar cuestiones de seguridad.

◆ **Social Finance Inc.** está pagando a clientes por impuestos inesperados sobre ganancias de capital luego de que la startup de tecnología financiera transfirió el dinero de clientes de fondos de Vanguard Group a sus propios ETFs. La firma lanzó dos ETFs bajo su propia marca que tendrían un costo de cero durante un periodo. No avisó a clientes del gestor automatizado que liquidaría algunas de sus inversiones para canalizar las ganancias a sus fondos nuevos.

Una selección de What's News
© 2019 Todos los derechos reservados



RIESGO Y VALOR

JORGE A. MARTÍNEZ

Pelear con Monstruos

Ten cuidado de que, al pelear con monstruos, no te vuelvas uno escribió Nietzsche, coincidiendo (sólo en esto) con personajes como Gandhi o Jesús: Al pelear con lo malo, que no sea bajando al nivel de lo malo, sino por encima, pues al bajar, deberás sacar de ti una reserva de mal para ponerte frente a frente.

En la política proliferan historias de caudillos redentores, que a la larga avasallan. Hoy en una esfera de mucha mayor influencia que aquella, peleamos -con poca esperanza, la verdad- contra un monstruo otrora luchador de monstruos. Luchamos contra Facebook.

En sus albores, el internet (FB, Amazon y Google dominan cuatro quintos de casi todo parámetro de medición; juntas valen 2.3 billones de dólares, más que el PIB de Italia y más de la mitad de la población del planeta entra cada mes a sus sitios) ofreció una democracia que por casi medio siglo se antojaba imposible. Pronto esta democracia (el poder de saber, el poder de escoger, el poder de tener de inmediato) se mudó a anarquía: El

poder de esquivar, el poder de burlar la ley y sus rígidas jerarquías que entariman toda estructura humana y sin las cuales, la ley que impera es la de la selva, la ley de cada quien. Uber y Airbnb son héroes ladrones, rompiendo a diario una docena de leyes para subsistir, a (engañosa) ganancia nuestra.

Las “apps” son cada vez más listas para esto y en un principio el pueblo, estamos mejor (como la Cuba de los 60’s) pues ahora sabemos, escogemos y tenemos más y más rápido de todo en todo, pero ese poder les corrompe y cada día seremos más dominados por su señorío: La evidencia va mostrando que éste está siendo usado para oscuros fines y no para democracia.

Las dolencias causadas por internet (la piratería, la adicción, la salud mental, la polarización política) han sido bien documentadas ya en estudios amplios (Allcott et al, 2019) sobre grupos de control que se ofrecieron en dejar las páginas de Facebook por algunas semanas, mostrando tangibles mejorías en bienestar y uso de tiempo en actividades “reales” con familia y amigos.

A pesar de esto y en toda justicia, son igualmente palpables los beneficios y el valor percibido y demandado de los servicios que estas páginas entregan: Fuentes de conocimiento, información, entretenimiento; como depósito universal de bienes y servicios, como logia para organizar actividades de altruismo y como línea de vida para aislados. Algunos autores incluso han propuesto técnicas para incluir en el PIB, el valor de bienes nuevos y gratuitos (Brynjolfsson et al, 2019).

Pero al final, parece ser que el efecto neto para la sociedad como un todo se carga más hacia las pérdidas. J. Komlos (2014) argumenta que del pontificado proceso de destrucción creativa en la industria tecnológica, la parte destructiva podría -más ahora que en otras épocas- llegar a ser mayor que la creativa y, se pregunta si nuestros venerados dispositivos son sólo más nuevos, más no más “mejores” que aquéllos que atropellaron (cámaras fotográficas, por ejemplo), en cruentas extinciones prematuras, a cambio a penas de una instigada obsesión con la novedad y la

conveniencia.

Pero entonces, ¿se puede detener a este monstruo? Quizás sí, pero será muy difícil. El internet no hace aumentar los precios que más bien bajan o son -al menos nominalmente- cero, por lo que no hay nada en concreto que perseguir (las leyes de competencia han luchado contra los monopolios por el costo social que imponen); pero además, las agencias “antitrust” se tornaron más suaves desde los 80’s, bajo la influencia de la escuela de Chicago y el movimiento de libre mercado, que incluso mira con desdén sus otros efectos nocivos: Las barreras de entrada a jugadores pequeños (la data de billones de usuarios), el freno a la innovación y el florecimiento de *start-ups*, la eutanasia de creatividad fresca (autores de libros y música pierden más del 40% de sus ingresos cada año) y la calidad del servicio.

En conclusión, las nuevas tecnologías crean riqueza sólo para unos pocos, pero aíslan a la clase media y producen un bienestar que se irá encogiendo en la realidad más de lo que hoy es percibido.

**TELECOM Y
SOCIEDAD****CLARA LUZ ÁLVAREZ**

¿Morir por Inanición?

La pluralidad en los medios de comunicación es un valor esencial de una democracia, y dentro de éstos, los medios públicos deben cumplir una misión insustituible. Parece que esta importancia ni siquiera se asomó en el diseño del Paquete Económico. Los medios públicos como Canal 22 dirigida por Armando Casas, Canal Once a cargo de José Antonio Álvarez Lima, el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) bajo la batuta de Aleida Calleja, Radio Educación dirigido por Gabriel Sosa Plata y el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano presidida por Jenaro Villamil, en el mejor de los casos, recibirán un marginal incremento que visto en perspectiva pareciera digno de los gobiernos "neoliberales" que buscan asfixiar estos espacios. Veamos.

Presupuestos. De aprobarse el Presupuesto de Egresos de la Federación como lo propone el Secretario de Hacienda y Crédito Público, Arturo Herrera, después de 11 años Canal 22 estaría recibiendo casi 30% menos de presupues-

to, Canal Once 2% más, el IMER 8% más y Radio Educación ni 1% incrementaría. En el caso del SPR por su reciente creación no es posible este comparativo. Lo cierto es que no se necesitan estudios económicos para comprender que estas cifras lejos de alentar medios públicos con recursos suficientes, se les piden acciones heroicas para poder cumplir con su función de informar, dar espacio a la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas, producir contenidos audiovisuales relevantes, fomentar la integración nacional, etc.

Fiestas Patrias. Con motivo de las fiestas patrias en un esfuerzo coordinado sin precedentes, estos medios públicos elaboraron interesantes cápsulas informativas con motivos históricos, culturales, musicales y sobre mujeres en la Independencia (www.imer.mx/independencia), además de que difundieron programación específica de manera simultánea desde las 16:30 horas exaltando la identidad nacional, aprovechando su infraestructura y sin requerir equipos o apoyos

externos. Estos medios trascendieron a la tradicional radio y televisión abierta y se situaron también en el ciberespacio. ¿Por qué condenar a la inanición presupuestal a estos medios?

El Grito. El aspecto polémico del primer Grito por parte del Presidente Andrés Manuel López Obrador fue que la Secretaría de Gobernación ordenó a todos los radiodifusores difundir en cadena nacional de las 22:50 horas por aproximadamente 45 minutos el Grito que estaba siendo grabado por el SPR y los medios públicos.

Se estiró mucho la liga de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que ordena la cadena nacional "cuando se trate de informaciones de trascendencia para la Nación" (Art. 255) y más cuando se escuchó a Eugenia León cantar y decir en cadena nacional "Paloma canta junto a la orquesta que todo México está de fiesta, Cantando ahuyenta de aquí los males y a tantos buitres neoliberales". ¿Cómo ve?

En contraste los ciudadanos agradecemos la sencillez del evento. La anterior tradición de pasillos de

Palacio Nacional llenos de invitados muy cuidadosamente seleccionados era palaciega, imitando a las monarquías que veían pasar y aplaudían a sus monarcas. ¡Qué bueno que se dejó esa práctica! Qué bien que haya un distanciamiento de las actitudes de la actriz Angélica Rivera modelando en Los Pinos para Marie Claire (en la casa que hoy sabemos construyeron ex profeso para ella y con cargo a nuestros recursos) y con su vestido rojo de princesa en el Grito de 2018, con aquél de la doctora Beatriz Gutiérrez de los diseñadores mexicanos Mussi.

Despertando con AMLO. ¿Qué ciudadano escucha completas las Mañaneras del Presidente Andrés Manuel López Obrador? Ninguno, salvo que sea parte de su trabajo. De ahí lo relevante del proyecto de producción independiente "Despertando con AMLO" con Isamar Witker que en 5 minutos proporciona una síntesis de la Mañanera a través de redes sociales (@WakingUpConAMLO). Agradezco como ciudadana esa síntesis y les deseo mucho éxito.

**LA MANO VISIBLE****ALEJANDRO FAYA**

Economía digital: oportunidades y desafío

El comercio electrónico, los contenidos ofrecidos por internet y las plataformas digitales crecen en importancia y alcance. El fenómeno muestra dos caras. Por una parte, estos esquemas fomentan la innovación, ofrecen oportunidades al emprendedor, crean nuevos mercados, amplían la gama de servicios disponibles y reducen los costos de transacción y búsqueda del consumidor. Es difícil explicar a generaciones jóvenes cómo en el pasado era mucho más complicado comprar, vender, viajar, manejar, comunicarse, hacer trámites, realizar transacciones financieras o conseguir información. Es innegable que todos nos hemos beneficiado de la evolución tecnológica.

Sin embargo, la otra cara saca a relucir preocupaciones y riesgos. En la era digital, algunas compañías pueden (y han) crecido demasiado gracias a su capacidad de agregar usuarios de manera exponencial sin gran costo y extraer/explorar su información perso-

nal, lo que a su vez refuerza el propio valor del negocio. Este "círculo virtuoso" fortalece su dominancia y hace muy difícil la entrada a potenciales competidores. El fenómeno es relativamente nuevo y ajeno a los mercados tradicionales, que suelen crecer de manera más paulatina. No por nada un artículo en *"The Economist"* de junio del año pasado afirmaba categóricamente que la posición de empresas como Google, Facebook y Amazon era mala tanto para la competencia como para los consumidores. Independientemente de que esa aseveración sea cierta o no, pues sobra debate al respecto, debe preocupar a todos que la innovación pudiera llegar a ser la asesina de la propia innovación, lo que sucedería cuando dejen de fluir nuevas ideas, inversiones, proyectos y opciones. Ahí, entonces, las preocupaciones pasarían de lo económico a lo social y político.

¿Qué hacer entonces? La respuesta no es castigar el tamaño ni el éxito, ni te-

mer o regular ciegamente estructuras regidas por la eficiencia. Reprimir, eso sí, formas y estrategias evolucionadas para abusar y depredar los mercados. Es fundamental crear un ecosistema que mantenga en cintura a los grandes, mediante una amenaza creíble y eventualmente la entrada de nuevos jugadores. Sobre todo, es momento de empezar a cubrir algunas lagunas que propiciaron el florecimiento de muchos de estos giros. Vayamos por ejemplo al alfa y omega de estas industrias:

la información. Cuando un acervo de información sea difícilmente replicable y genere dominancia para uno y cuellos de botella para otros, existe un caso legítimo para que la intervención gubernamental garantice el acceso a ese insumo bajo ciertas modalidades y condiciones. No se trataría de expropiar activos intangibles o de beneficiar a "gorriones". Así como tampoco lo es cuando un agente dominante en el sector de telecomunicaciones deba ofrecer su red

a la competencia a cambio de una tarifa. Obligaciones de interoperabilidad e interconexión podrían asimismo ser herramientas muy útiles. Por otra parte, es tiempo de otorgar mayor control al usuario respecto de su propia información que cede, de tal suerte que pueda ser usada y movilizada en los términos que mejor le convengan. Y, desde luego, de proteger con mayor énfasis la privacidad y el uso de datos personales, para lo cual hay que fortalecer las leyes e instituciones en esta materia.

Estas y otras acciones, en todo caso deberían realizarse entendiendo con seriedad los problemas y diseñando reacciones adecuadas, proporcionales y focalizadas. Afortunadamente es factible gozar los beneficios de la economía digital y mitigar sus riesgos, así como construir un ambiente competitivo donde participen actores de diverso tamaño y tipo. Pero hay que trabajarlo porque no sucederá de manera espontánea. Y porque esperar podría ser muy costoso.



CAPITANES

En tiempos de eso que en el Gobierno llaman "4T", el Sindicato Mexicano de Electricistas, de **Martín Esparza**, no ha hecho el ruido al que nos acostumbró en el sexenio pasado, cuando lo revivieron al entregarle parte de las plantas que tuvo la extinta Luz y Fuerza del Centro (LyFC), que fue liquidada hace casi 10 años.

El año pasado, una de las empresas emanada del SME, Suministradora Básica del Centro (Subace), inauguró sus oficinas para competir por el mercado eléctrico de usuarios domésticos y quitarle clientes a la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Esa inauguración fue simbólica porque en esas oficinas, ubicadas en el Centro de la Ciudad, hubo una sucursal de la CFE que anteriormente fue de LyFC.

La empresa de suministro básico anunció que iniciarían operaciones a partir de 2019 con tarifas hasta 10 por ciento más bajas que las de CFE, pero hasta la fecha las oficinas permanecen cerradas al público.

Incluso, tampoco tramitó su registro como suministrador básico. De acuerdo con el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), a cargo de **Alfonso Morcos**, al cierre de agosto sólo CFE, Suministro Básico y Enlace y Representación Gubernamental T&M cuentan con dicho registro.

El viernes, fecha en que se conmemora el aniversario de la nacionalización de la industria eléctrica, el SME tiene planeada una marcha y prometen algún tipo de definición para esta empresa.

Impuestos Regresivos

El planteamiento que se hizo en el Presupuesto de Egresos de 2020 para cambiar el cobro al IEPS a las bebidas saborizadas tam-

co tiene el visto bueno de los académicos.

Actualmente se pagan 1.17 pesos por litro de bebida saborizada, pero con el cambio que se plantea, esta cuota subiría a 1.2705 pesos por litro a partir del primero de enero de 2020.

La postura de la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), que preside **Antonio Guillén**, es que además de que este impuesto ha sido ineficaz para cambiar los hábitos de consumo, no se tiene claridad del destino que se le han dado a los recursos recaudados.

Y ayer, quien secundó esta opinión fue el investigador de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), **Daniel Flores**, quien señaló que el IEPS es uno de los peores impuestos porque agrava los problemas de desigualdad en el País al afectar a los hogares y familias más pobres.

Para rematar, argumentó que el estancamiento de la economía hace de éste un mal momento para buscar más impuestos que reducirían la actividad económica.

Digno y Decente

El empleo ya tiene un nuevo defensor: el Centro de

Estudio para la Promoción y Difusión de Empleo Formal, A.C. (CEEF), el cual se presenta como impulsor del empleo formal, digno y decente.

Es curioso saber que como miembro del consejo directivo aparece **Javier Lozano**, Secretario del Trabajo y Previsión Social en la administración de **Felipe Calderón**.

El ex funcionario fue promotor de la reforma laboral de 2012 que, para algunos expertos, contribuyó precisamente a precarizar el empleo en el País. Aunque ahora todos tienen otros datos.

Por lo que hace al sexenio 2006-2012, el 58 por ciento de los empleos que se generaron en México se dieron en la economía informal, en condiciones precarias y con sueldos reducidos, según un análisis de la UNAM.

Ahora, este nuevo centro de estudios dará a conocer un análisis sobre la actualidad del empleo formal, así como la relación entre informalidad laboral y pobreza extrema.

Empresa Reveladora

Hoy, Fujifilm de México, que capitanea **Enrique Giraud de Haro**, dará a conocer algunas tecnologías y equipos que ya tiene disponibles en el País y que prometen marcar el futuro para de la medicina, y por ende, de instituciones de salud, médicos y pacientes.

Desde hace más de una década, la compañía comenzó a diversificar sus negocios, los cuales partieron la principal experiencia de la compañía: la imagen.

Lo que se anuncia hoy son soluciones como la tecnología Eluxeo para la detección oportuna de lesiones premalignas a la hora de hacer endoscopias o la Tomosíntesis, para la detección oportuna de cáncer de mama.

También dará a conocer cómo Fujifilm ha tenido avances en la generación de tejido de epidermis en el laboratorio, lo que permite a un médico enviar muestras de tejido de un paciente quemado para que se desarrolle su nueva piel y ésta sea enviada de regreso al hospital.

Otro ejemplo de órganos que desarrolla son las córneas del ojo humano.

Fujifilm se ubica en los listados de las 100 empresas con mayor innovación a nivel mundial.

PABLO GUALDI...

Este capitán dirige ATIO Group, proveedor de dispensadores de combustibles y de servicios de automatización de procesos en las gasolineras. Conoce este mercado desde 1994 y ahora se dispone a incorporar las nuevas disposiciones para controles volumétricos que regirán desde 2020





¿QUÉ MÁS?

Luis de la Calle

Cada vez más lejos del Estado de derecho

El contexto internacional de alta incertidumbre y regímenes populistas en no pocos e importantes países pudiera haberse convertido en una oportunidad para presentar a México como un país sumamente atractivo para la inversión productiva. En especial, la necesidad que tiene un gran número de empresas internacionales de diversificar su exposición al riesgo chino permitiría posicionar a la economía nacional como el mejor antídoto para hacerlo. Además, el escaso apego a la legalidad y el imperio de la ley que se observa en países tan diversos como Estados Unidos, China, Italia, Reino Unido, Brasil, Argentina y otros más resaltaría el proceso del establecimiento de un Estado de derecho moderno en México de manera saliente.

La elección de 2018 puso la mesa para este posible reposicionamiento estratégico: los resultados no fueron sólo claros, sino que otorgaron una significativa legitimidad al presidente Andrés Manuel López Obrador al tiempo que los votantes le dieron amplias mayorías para convertirse en un motor de una auténtica transformación.

La elección implicaba, además, un mandato para erradicar la corrupción, para profundizar la transición de una economía de privilegios a una de derechos ciudadanos, para disminuir las desigualdades e incorporar a segmentos de la población, sectores y regiones que todavía no participan de la economía moderna y para cambiar la relación entre la clase política y la ciudadanía de tal suerte que la primera dejare de medrar de la segunda.

Esta legitimidad electoral, mayor a la que habían tenido todos los presidentes anteriores, incluido Vicente Fox que no tenía mayoría en la Cámara de diputados y el Senado, representa un acervo de capital político suficiente para avanzar en una auténtica transformación para el establecimiento del imperio de la ley. El margen de victoria y la mayoría legislativa además liberan al presidente de supuestas "deudas" electorales, ya que ningún grupo puede argumentar que fue gracias a él que se obtuvo la mayoría en las urnas.

Vicente Fox dilapidó su enorme, aunque menor, capital político al no optar ni por cacahuates ni pepitas de oro, no perseguir la corrupción del pasado, ni defender sus proyectos emblemáticos, en particular el nuevo aeropuerto de la Ciudad de México.

Como resultado de su gobierno, el PAN terminó pareciéndose más al PRI al final cuando el mandato había sido cambiar la cultura política que había dominado México durante 70 años.

El presidente López Obrador pareciera también malgastar su legitimidad y capital político en la destrucción de instituciones que limitan, o limitaban, la arbitrariedad de la acción del gobierno, en particular la del jefe del Ejecutivo. El lento progreso, durante lo que él llama el nefasto periodo neoliberal, en el fortalecimiento de la división de poderes, la rendición de cuentas, la profesionalización del servicio público, el respeto a los derechos humanos, elecciones más libres cuando la participación era alta y la libertad de expresión corre el riesgo de ser completamente revertido y sustituido solamente por el criterio del jefe del Ejecutivo en turno; implica regresar a un modelo del gobierno del que tanto trabajo costó salir y que permitió su triunfo en las urnas.

La impaciencia con la división de poderes y los procedimientos legales y burocráticos llevan a líderes con tendencias autoritarias a tratar de gobernar sin contrapesos. Cuando el presidente Donald Trump de Estados Unidos se dio cuenta que no tenía facultades para amenazar a otros países con incrementos de aranceles, hizo uso de la bomba nuclear en materia de comercio exterior: utilizó la excepción de seguridad nacional que permite su imposición para proteger la integridad de un país en caso de guerra o proliferación de armas nucleares o ataques terroristas. Aunque él piense lo contrario, esta estrategia no le ha funcionado ya que no ha obtenido grandes concesiones y en cambio sí ha dañado el funcionamiento de la economía. Cuando Boris Johnson del Reino Unido quería evitar un voto desfavorable en su Parlamento, ilegalmente lo declaró en receso temporal. Hugo Chávez y Nicolás Maduro han gobernado por decreto o sin asamblea, siempre bajo el pretexto de la seguridad nacional.

El gobierno en México no ha llegado, por supuesto, a estos extremos, pero sí ha demostrado un desprecio institucional y etiquetado los obstáculos producto de la división de poderes como ataques de los conservadores, que además descalifica como moralmente derrotados.

Varios episodios apuntan en este sentido: la compra de pipas para transporte de combustibles por au-

toridades militares menos sujetas a las disciplinas de adquisiciones y licitaciones públicas. La cancelación de la construcción del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México sin facultades claras para hacerlo, además del veto de chequera. La defensa del gobierno contra los amparos que buscan detener la construcción del aeropuerto de Santa Lucía hasta que no se demuestre que se cuenta con los estudios y permisos correspondientes, bajo el argumento jurídico de que detener la construcción implica un riesgo de seguridad nacional cuando probablemente es al revés; su uso para operaciones civiles representa una merma para las militares y la confidencialidad en esa base. La contratación de medicinas contra el cáncer por medio de la Secretaría de Marina. La promoción y aprobación de leyes federales, como las secundarias en materia de educación pública, a sabiendas de que son violatorias de la Constitución. El debilitamiento intencionado de órganos reguladores y cuerpos colegiados para que no representen un obstáculo para la implementación de las priorida-

des del presidente de México.

Muchos analistas dudan de la capacidad de las democracias liberales de enfrentar con éxito el embate antiinstitucional que se vive en el mundo. Es claro que es mucho lo que hay que reformar y que hay abusos significativos de grupos de interés que justifican el hartazgo ciudadano. Sin embargo, no es por medio de la concentración del poder, ni la subversión de procedimientos que tienen por objeto la transparencia, rendición de cuentas, protección del medio ambiente e impartición de justicia que se van a conseguir estos objetivos. En Estados Unidos y el Reino Unido se empieza por fin a observar que los contrapesos de la Cámara de diputados en el primero y del Parlamento y la Suprema Corte en el segundo están dispuestos a dar la pelea a favor de la democracia y sus instituciones. Estos contrapesos son indispensables para todo país que aspire a un progreso sostenible e incluyente.

México tiene, todavía, una oportunidad irrepetible para lograrlo, pero la ventana de oportunidad se cierra aceleradamente. ●



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

Denuncias por CPTM y SCT llegarían a Peña

El alto perfil con el que se ha manejado el expresidente **Enrique Peña Nieto**, quien lo mismo se fotografía en España que se disfraza para ir a cenar a un restaurante de Nueva York junto a su novia **Tania Ruiz**, comienza a generar malestar en la Cuarta Transformación.

El mensaje que le envió el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** vía el abogado **Alonso Aguilar Zinser**, sería reforzado con la denuncia de casos que tienen que ver con la administración peñista y con sus más cercanos colaboradores, como es el caso del extitular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), **Gerardo Ruiz Esparza**.

La investigación que el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), **Santiago Nieto**, anunció sobre los manejos del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) durante el sexenio anterior, sería la primera que involucre directamente al expresidente Peña.

En una revisión a los contratos que el CPTM firmó apenas el año pasado, se encuentra una adjudicación directa a la razón social **Negocios Universal TD2, S. de R.L. de C.V.**, una empresa que tan sólo en 2018 acumuló en la administración pública federal otros tres contratos en las mismas condiciones que superan la cantidad de 313 millones de pesos.

Negocios Universal TD2 es una firma que ya fue inhabilitada por la Secretaría de la Función Pública, de **Irma Eréndira Sandoval**, el pasado 31 de julio, mediante el oficio número 18/200/0209/R/2019 de-

positado en el expediente SANC-0001/2019, el cual, por cierto, no proporciona mayores detalles.

La misma proveedora del sector público ha estado en la mira de la Auditoría Superior de la Federación, que lleva **David Colmenares**, quien detectó el año pasado adeudos en sus cuotas patronales y hasta 167 créditos fiscales por 172 millones de pesos.

Universal TD2 se presenta en los contratos públicos como una operadora de "Servicios Profesionales, Técnicos, Administrativos y de Apoyo a Tareas diversas", y se desempeña como una administradora de nómina o de servicios profesionales de contratación.

En la totalidad de sus procedimientos, acude en consorcio con la razón social **SCOI Soluciones Corporativas Integrales, S. de R.L. de C.V.**, representada en todos los actos por **Octavio Rubén Peña Bressant**, identificado también en diversos actos anteriores como representante de la propia **Negocios Universal** y de quien se presume es pariente del expresidente de México.

En el caso del CPTM, la empresa proveyó "Servicios Profesionales, Técnicos, Administrativos y de Apoyo a Tareas diversas que desarrollaran las Áreas del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., a través de un Servicio Especializado con Terceros" por 43 millones 103 mil 448 pesos, de acuerdo con el procedimiento AA-021W3J001-E27-2018; uno de los pocos que según la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios no correspondía en

adjudicación directa por encontrarse en el mercado proveedores con la capacidad suficiente para otorgar un servicio similar.

El CPTM era un organismo que adjudicaba de manera directa más de 95% de sus contratos. Con base en estudios de mercado, el organismo elegía los eventos que representen mayor exposición para los destinos turísticos nacionales; tal es el caso del procedimiento AA-021W3J001-E24-2018 que contiene el contrato 1771034 realizado con la NFL para realizar "Servicios de promoción de México en torno a la celebración de hasta tres partidos", el cual fue por 43.5 millones de dólares, es decir, 20% del total del presupuesto asignado a la promoción el año pasado.

Peña Bressant, además, aparece como apoderado legal o representante de empresas ante otros organismos extinguidos por la 4T por presuntos derroches y malos manejos, como es el caso de **ProMéxico**.

Ayer, **Santiago Nieto** dijo que están preparando una denuncia contra el CPTM por el desvío de 3 mil millones de pesos durante el gobierno pasado a cuentas propias y de empresas en Estados Unidos. El caso, dijo, se trabaja con el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**.

También reveló que realizan investigaciones de lavado de dinero y corrupción política en torno a la operación y administración de los recursos de la SCT en el sexenio pasado, cuando la encabezó **Gerardo Ruiz Esparza**, uno de los incondicionales del expresidente Peña Nieto. ●



DESBALANCE



Octavio Romero Oropeza

¿Facturas fantasma en Pemex?

Al parecer, las investigaciones contra empresas que operan con facturas falsas pueden extenderse al sector energético. Nos dicen que estaría por iniciar una investigación en Petróleos Mexicanos (Pemex), que dirige **Octavio Romero Oropeza**, pues la petrolera reportó al Servicio de Administración Tributaria (SAT) facturas por operaciones inexistentes por casi 3 mil millones de pesos, lo que puede confirmar que hubo desviación de recursos por montos considerables en administraciones pasadas. Nos adelantamos que es muy seguro que se reportó una

operación de esa magnitud, y todo parece indicar que quien estará a cargo de la investigación será el administrador general de Grandes Contribuyentes, **Antonio Martínez Dagnino**, quien por lo pronto no suelta prenda sobre la investigación, como es de esperarse en un proceso de este tipo. Lo interesante, nos comentan, será si la investigación genera detenciones de los funcionarios involucrados.



Arturo Herrera

México reprueba en jubilaciones

Por tercer año al hilo, la calidad de las jubilaciones en México está en los rangos más bajos si se compara con otras economías desarrolladas. De acuerdo con el Índice Global de Jubilación de la gestora Natixis, México ocupa el sitio 33 de 44 países en cuanto al bienestar que pueden tener sus adultos mayores al retirarse de la vida laboral. Nos explican que factores como calidad de vida y del aire, aspectos ambientales así como indicadores de felicidad se deterioraron en la evaluación sobre México. El país está apenas por arriba de Rusia, China, Tur-

quía, Grecia, Colombia, Brasil e India, y muy lejos de los mejores en jubilaciones para sus ciudadanos, con un "top 5" integrado por Islandia, Suiza, Noruega, Irlanda y Nueva Zelanda. Habrá que ver si en esta administración tanto el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, como el presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), **Abraham Vela Dib**, aceleran la discusión del tema como una gran reforma, nos dicen, o de lo contrario el país estará condenado a un futuro de viejos pobres e infelices.


Alonso Ancira
AHMSA, a recuperar confianza

La semana pasada, Altos Hornos de México (AHMSA) tuvo una reunión de negocios con los representantes de las principales cámaras industriales de Coahuila, como las delegaciones de la Coparmex, Canacar, Canacintra, Canaco y CMIC. En el encuentro, **Jorge Ancira Elizondo**, codirector de Administración y Finanzas de AHMSA, aseguró que lo peor ha quedado atrás y dijo que poco a poco los bancos recuperan la confianza en la empresa. Además, dijo que una primera ola de financiamiento está por llegar. AHMSA informó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que está buscando opciones para financiarse vía la inyección de nuevo capital o mediante la asociación con otras firmas. A la acerera le congelaron sus cuentas temporalmente cuando a finales de mayo, **Alonso Ancira**, presidente del consejo, fue arrestado en España por supuestos actos de corrupción vinculados a la compra-venta de una planta de fertilizantes.


Eduardo Ramírez Leal
CMIC: ojo con la infraestructura

Nos reportan que a la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), presidida por **Eduardo Ramírez Leal**, le preocupa lo aprobado en la Cámara de Diputados el jueves pasado, al expedirse una nueva Ley General de Educación que abroga la Ley General de la Infraestructura Física Educativa. Esto quiere decir que desaparece el Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED), el cual garantizaba que la construcción de espacios educativos cumpliera con los estándares de calidad, tiempo, costo y seguridad, de acuerdo con normas y reglamentos de construcción. Nos adelantamos que la CMIC se acercará al Senado para que se reconsidere la importancia del INIFED y los comités escolares, pues al menos 2 mil 500 empresas pequeñas y medianas estaban encargadas de construir y darle mantenimiento a las escuelas del país.



EL CONTADOR

1. El desarrollo de coches autónomos sólo es posible con el trabajo conjunto de varios sectores. Por eso, LG Electronics, que preside **I.P. Park**, se alió con Unity Technologies, en manos de **John Riccitiello**. Los ingenieros de inteligencia artificial del laboratorio de LG Electronics en Silicon Valley están trabajando con expertos en aprendizaje profundo de Unity en el desarrollo de un software de simulación avanzado. El objetivo es que permita hacer más eficiente el entrenamiento del sistema de los vehículos autónomos. Ambas compañías esperan que esta colaboración beneficie a la industria automotriz y mostrarán sus primeros avances esta semana en el evento Unity's Unite 2019 en Copenhague.

2. La firma mexicana Toka Internacional de **Hugo Villanueva**, es una de las empresas que cumpliría con todos los requisitos de la Ley Fintech, la cual hoy entra en vigor. Con la nueva reglamentación, impulsada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de **Adalberto Palma**, se pondrá en orden a todas las empresas con servicios tecnológicos, digitales y electrónicos, en rubros como el financiamiento colectivo, los préstamos en línea, la compra-venta de acciones y mercados, los monederos electrónicos y criptomonedas, entre otros. Hasta el momento, existen cerca de 120 empresas que deben entregar la documentación necesaria; sin embargo, algunas optarán por solicitar una prórroga y otras, por quedar fuera.

3. Crédito Real, firma dedicada al mercado de créditos de nómina no bancarios entre los segmentos desatendidos por la banca tradicional, acaba de concretar exitosamente tres líneas de crédito por más de mil 600 millones de pesos. Recordemos que esta Sociedad Financiera de Objeto Múltiple tiene como estrategia de financiamiento, la colocación de

bonos dentro y fuera del país, recurriendo anteriormente a los mercados de Estados Unidos y Suiza. Su cartera, que supera los 40 mil millones de pesos, mantiene crecimiento a doble dígito y presencia en cinco países del continente a través de productos como créditos de nómina, pymes, autos usados, consumo y para mujeres emprendedoras, entre otros renglones.

4. La revista *Forbes* colocó al IPADE como la mejor opción para estudiar un MBA en México, de acuerdo con el listado The Best Two-Year International Programs 2019. El Full-Time MBA de la escuela de negocios, que dirige **Rafael Gómez Nava**, se posiciona como una de las mejores escuelas del mundo al destacar en el Top 10 que ofrecen un programa de este tipo fuera de Estados Unidos y al ser la única institución mexicana presente en el listado. De acuerdo con el ranking de *Forbes*, el MBA del IPADE tiene el mejor retorno sobre la inversión (ROI, por sus siglas en inglés), posicionándose como la mejor opción para quienes buscan perfeccionar las habilidades estratégicas, organizacionales y de efectividad personal.

5. Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, en conjunto con la organización XChallenge, una iniciativa enfocada en la industria de la tecnología limpia, premió ayer dos proyectos que promueven una industria aérea sostenible. La primera fue Enky, desarrolladora de un sistema constructivo a partir de residuos plásticos, y la segunda White Peregrine, proyecto que facilita la descontaminación y valorización de residuos de fibra de carbono provenientes de las industrias automotriz y aeronáutica. La aerolínea del Caballero Águila ha sido pionera en realizar acciones sostenibles y en 2018, a través de su programa Vuela Verde, logró disminuir su huella de carbono y compensó 5 mil 838 bonos de carbono.



Análisis superior

Menos rollo, más acción

David Páramo

• La decisión de cancelar el aeropuerto de Texcoco se ha convertido en un gran problema de gobernabilidad y de confianza para las inversiones.

Se mantiene la lucha jurídica en torno a la construcción del aeropuerto de Santa Lucía.

Por un lado, está la gran cantidad de suspensiones a la obra que han sido obsequiadas por diferentes jueces. Estas demandas han sido interpuestas lo mismo por comunidades indígenas, que por usuarios de líneas aéreas, muchos reunidos en torno a colectivos, como No Más Derroches.

El gobierno ha planteado su defensa argumentando que las instalaciones militares, incluida la base aérea de Santa Lucía, sean consideradas de seguridad nacional. Ayer, el juez que lleva el caso suspendió la sesión, pero se mantiene el fondo del asunto. ¿La construcción de un aeropuerto civil en un terreno militar es un asunto de seguridad nacional?

Está en el mejor interés de las personas resolver desde el punto de vista jurídico este asunto. No sirven absolutamente de nada los excesos verbales y las descalificaciones a los opositores, puesto que no abonan al interés superior, es decir, a contar con una terminal aérea que cumpla con las necesidades del país.

Convertir esta discusión en un tema de una imposición política, rayando el capricho, no es lo que la mayoría de los mexicanos necesita. La decisión de cancelar el aeropuerto de Texcoco tuvo una gran retribución desde el punto de vista político, pero se ha convertido en un gran problema desde el punto de vista de gobernabilidad y de confianza para las inversiones. Un hecho, que como dijo el *Padre del Análisis Superior* marcará esta administración.

Tristemente, mientras todo esto sucede, los problemas en el AICM son cada vez más graves. Ayer mismo, Aeroméxico emitió una serie de recomendaciones a sus pasajeros por las obras que, como parche, se están haciendo en la terminal dos.



REMATE EMBONADO

Las organizaciones de la sociedad civil resultan muy oportunas para la oposición, puesto que revelan los actos indebidos del gobierno en turno. Es más o menos fácil para los gobernantes creer que fueron creadas única y exclusivamente para joderlos, impedir sus planes y exhibirlos.

En realidad, estas organizaciones que se oponen a la corrupción no están a favor ni en

contra de un gobierno sino en contra de una práctica profundamente enraizada entre los mexicanos y que debe ser combatida.

El gobernante, más si es cierto que está comprometido en la lucha en contra de la corrupción, no debe convertir en enemigos a estas agrupaciones cuando están cumpliendo la función para la que se crearon.



REMATE FESTEJADO

Es curioso que lo más destacado y presumido del VIBA sea su presidenta **María Ariza**, puesto que de resultados, poco, muy poco, tienen para contar.



REMATE ILUSIONADO

Los que ya durante muchísimos años han odiado desde México al presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, hoy deben estar muy preocupados porque podría cumplirse su sueño. Los demócratas, encabezados por **Nancy Pelosi**, han decidido jugar la carta de la destitución de su Presidente.

Mucho más allá de a dónde pueda llevar el procedimiento, desde el punto de vista jurídico o electoral, lo que debe esperarse es que temas fundamentales para México, como

la aprobación del TMEC, se van a complicar muchísimo.



REMATE ALIADO

¿Dónde están hoy los publicirrelacionistas o esas cosas que enderezaron una campaña en contra de Aeroméxico y a favor de la entrada de Emirates? Decían que la línea aérea mexicana estaba luchando en contra de la competencia para mantener posiciones monopólicas y algunas barbaridades similares.

El sindicato de pilotos de España se unió a la oposición en contra del intento de Emirates y le pidieron al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que no les dé el permiso. Los sindicalizados acusaron a la línea aérea de usar subsidios indebidos y recordó que las quintas libertades no funcionan.

construcción
de un
aeropuerto
civil en un
terreno militar
¿es un asunto
de seguridad
nacional?



Desde el piso de remates T-MEC en riesgo por posible *impeachment*

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

La presidenta de la Cámara de Representantes, **Nancy Pelosi**, anunció en conferencia de prensa que iniciará una investigación para determinar si el presidente **Donald Trump** será o no sometido a un juicio político o *impeachment* por supuestamente haber presionado al presidente de Ucrania, **Volodymyr Zelensky**, para investigar por corrupción a **Joe Biden**, exvicepresidente de Estados Unidos y el más fuerte precandidato para 2020, y a su hijo.

El problema con esta investigación que podría derivar en el *impeachment* es que retrasará por tiempo indefinido la ratificación del T-MEC, la cual se esperaba concretar antes de noviembre y del arranque formal de las campañas presidenciales en Estados Unidos.

La esperanza del sector privado era que la ratificación del T-MEC no se politizara, pero ya será inevitable y todo indica que en el mejor de los casos, la aprobación será hasta 2020 y entrará en vigor a mediados de ese año.

El problema con el retraso en la aprobación del T-MEC es el impacto en la economía para 2020.

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, ha reconocido que su optimista meta de crecimiento del Producto Interno Bruto de 2% para el próximo año se basa, precisamente, en la aprobación del T-MEC, que en efecto, una vez que entre en vigor ayudará a generar confianza y traer más inversiones.

SANTA LUCÍA EN STAND BY

Lo que también seguirá en *stand by* es la definición sobre el futuro del aeropuerto de Santa Lucía. Se esperaba para ayer la decisión del juez 5º de Distrito sobre la petición que hizo el gobierno federal que que se consideren como estratégicos para la nación todos los bienes muebles e inmuebles de

la Secretaría de la Defensa, lo que podría implicar desechar los más de 140 amparos que ha presentado el colectivo #No-MásDerroches contra la construcción del aeropuerto.

El colectivo señala que ninguna operación en la base militar de Santa Lucía se ha visto afectada por estos amparos que sólo pretenden impedir la construcción del nuevo aeropuerto y se exigió una inspección ocular en la base militar que tendrá que realizarse antes de que el

juez decida si se considerarán instalaciones estratégicas.

BARCLAYS VUELVE A BAJAR META DEL PIB

Desafortunadamente siguen a la baja las metas de crecimiento no sólo para este 2019, sino también para 2020. Barclays volvió a reducir la expectativa del PIB este año a 0.2% y a 1.3% para 2020. Reconoce que si bien hay menor incertidumbre política se mantienen factores negativos que no permitirán una rápida recuperación de la economía, al menos no en 2020.

BANXICO, ¿BAJA TASAS EN MEDIO PUNTO?

La inflación al cierre de la primera quincena de septiembre fue de 0.17%; bajó a tasa anualidad de 2.99% sorprendiendo a la mayoría de los analistas que esperaban un crecimiento de 0.30% en la inflación. Se da por un hecho, incluso por parte del secretario de Hacienda, que en la Junta de Gobierno del Banco de México, que se realizará mañana, las tasas bajarán en cuando menos 25 puntos base por la baja en la inflación y la estabilidad registrada en mercados

Fecha: 25/09/2019

Columnas Económicas

Página: 36

Maricarmen Cortés, Desde el Piso de Remates

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 272

Costo: 19,341

2 / 2

Desde el piso de remates / Maricarmen Cortés / T- MEC En Riesgo Por Posible I

La esperanza del sector privado era que la ratificación del T-MEC no se politizara, pero sería inevitable. La aprobación será hasta 2020.





Cuenta corriente Metrotrexate III. La burra no era arisca....

Alicia Salgado

•PISA deberá probar públicamente su verdad.

Es gravísimo el señalamiento que han realizado las autoridades de Salud y de Hacienda contra de Laboratorios PiSA, que dirige **Oscar Osorio**, porque aún cuando es el principal empleador farmacéutico del país (20 mil empleos), y ha desarrollado una cadena de producción de alta especialidad en productos oncológicos, mezclas parenterales y diálisis, nada detendrá que se le acuse de violar la Ley General de Salud por inducir una campaña de cabildeo y mediática que derivó en “desabasto inventado” del Metrotrexate.

La Cofepris tiene registrado un evento de farmacovigilancia en mayo que derivó en el cierre de la línea de producción del oncológico; pero se afirma que nunca ordenó a PiSA la inmovilización y retiro del inventario producido y distribuido (en septiembre 17 mil cajas primero y después cinco mil aparecieron en el sistema de subrogación).

“El medicamento no estaba retenido, ni embargado, ni asegurado. Lo ocultó y además indujo una crisis de opinión pública que hizo pensar a padres y madres de niños afectados que el desabasto se produjo por el cambio de modelo de la compra consolidada de medicamentos. Falso”. Estas son palabras del subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, **Hugo López-Gatell**.

PISA se ha defendido al señalar que la orden de farmacovigilancia que cerró la línea atendiendo la orden escrita de Cofepris e inmovilizó el producto como se le ordenó, a pe-

sar de que en el escrito sólo se apuntan causas administrativas (se había vencido su registro!)

Por el contrario, Cofepris dice que la decisión se derivó del reporte del Hospital del Niño Poblano por la aplicación del medicamento a tres infantes que presentaron convulsiones. Reconocen que no hay más casos, pero anuncian que en dos días darán a conocer el resultado de las pruebas de laboratorio

en un lote de 850 cajas contaminadas con alguna clase de microorganismo, lo que violaría el principio de inocuidad y esterilidad de la producción de Metrotrexate.

Si PISA tiene el documento que prueba su dicho, tendrá que exhibirlo públicamente, pues además esté evento las autoridades de Salud lo ligan a otro. En marzo-mayo se registraron denuncias por la presencia de Leclercia Adecaboxylata, una bacteria que se detectó en hospitales públicos y privados de Jalisco, y que afectó a 63 pacientes, y dos murieron.

El elemento común de los afectados es

que estaban en nutrición parenteral (no comen sino que son alimentados por sonda) con una solución que en todos los casos entregó Safe, otra filial de Laboratorios PiSA. Hoy, de 17 plantas que producen la mezcla de nutrición, están cerradas 7. Si esto no es cierto, porqué no demuestra que no tiene un problema de buenas prácticas que atender.

A estas dos realidades se suman conductas que hacen suponer a las autoridades una suerte de colusión, una enorme concentración de mercado en ese grupo farmacéutico y, una serie de versiones que hacen muy creíble que están en presencia

de un monopolio efectivo. Se preguntan el por qué, si cinco empresas tenían certificación para producir Metratrexato, di-

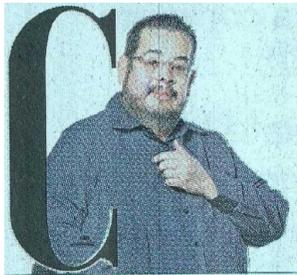
jeron que no podían hacerlo en el tiempo y al precio ordenado, dado que Pisa había bajado tanto el precio en la consolidada del año pasado que era imposible competirle (un buen asunto para Cofece de **Alejandra Palacios**, pues si mal no recuerdo, es casi de Texto para caso de conductas de cartel).

Conclusión: la burra no era arisca... la conducta de un grupo, aunque sea el más importante del país, no debe permear la relación de la industria farmacéutica y el gobierno, porque todos están inmersos en un cambio de modelo de atención a la salud pública.

La compañía PiSA se ha defendido al señalar que la orden vino de forma escrita por parte de la Cofepris.



Hugo López-Gatell: subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud.



Veranda Araiza va por fortalecimiento de Asetur

Carlos Velázquez

Desde hace algunas semanas, **Luis Araiza**, secretario de Turismo de Baja California Sur, ha sido mencionado como probable sucesor de **Jorge Manos** al frente de la Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur).

Nunca antes se había presentado una coyuntura tan importante como la actual, para que esta organización asuma el liderazgo de la actividad turística en las entidades federativas.

El cierre del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y la reducción del presupuesto de la Secretaría de Turismo federal (Sectur) cuyo titular es **Miguel Torruco**,

están provocando cambios cuyas consecuencias todavía no se acaban de dimensionar.

Pueden ser tan radicales que, incluso, uno de los escenarios sería que los estados tuvieran que impulsar local y regionalmente, a través de alianzas públicas y privadas, la actividad turística, prácticamente sin el apoyo de la Federación.

En ese sentido la propuesta de **Araiza** incluye aspectos que podrían redimensionar a la Asetur como son:

1. Diseño de nuevos esquemas financieros, públicos-privados, para fortalecer la actividad turística.

2. Construir una coordinación ejecutiva y un secretariado técnico para fortalecer a esta organización, que debe tener una participación activa en la Conferencia de Asociaciones de Secretarios Estatales.

3. Construir un eje rector de negociación,

imagen y narrativa para la participación en la ferias de turismo;

4. Integrar una agenda común para potencializar los resultados del Tianguis Turístico.

5. Generar una estrategia para el manejo de crisis, pues es muy delicado, que sólo unos cuantos estados tengan la estructura

para dar una respuesta articulada ante situaciones imprevistas que impacten negativamente en este sector.

6. Generar alianzas con organizaciones públicas y privadas del sector para crear acciones estratégicas de interés común.

7. Trabajar en el cabildeo con las Cámaras de Senadores y Diputados, partiendo de que allí, está una de las opciones para negociar los temas presupuestales.

Araiza no sólo tiene una idea estructurada sobre cómo debería evolucionar Asetur, sino que además ha logrado un buen nivel de comunicación con **Miguel Torruco** en

el ánimo de construir y no de confrontar.

Será en la próxima feria de los Pueblos Mágicos en Hidalgo, cuando se llevará a cabo la votación, de lo que puede marcar, prácticamente, el relanzamiento del papel que juega la Asetur en el turismo de México.



DIVISADERO

Quiebra. Todavía en el vuelo de regreso de Pekín, **Marisol Vanegas**, la titular de Turismo de Quintana Roo, comunicó que la secretaría a su cargo, ya estaba trabajando con la embajada del Reino Unido para facilitar el

regreso de unos 300 turistas ingleses, que se quedaron varados en esa entidad por la inusitada quiebra de **Thomas Cook**.

La primera agencia de turismo que hubo en el mundo, cuyas acciones cotizaban en las bolsas de Inglaterra y Alemania, se fue al pique, evidenciando la debilidad de su modelo de negocio.

La Federación de Asociaciones Turísticas (Fematur) que preside **Jorge Hernández**, también ofreció orientación a todos los afectados vía **Juan Carlos Arnau**, vicepresidente de Asuntos Internacionales.

La quiebra tendrá importantes consecuencias en el negocio turístico global.

Los estados podrían impulsar local y regionalmente, a través de alianzas públicas y privadas, la actividad turística.



Miguel Torruco,
titular de Sectur.



Frecuencias Revelar las cartas

Rodrigo Pérez-Alonso

- Esquema reportable es cualquiera que genere o pueda generar, directa o indirectamente, la obtención de un beneficio fiscal en México.

El órgano más sensible del cuerpo humano es el bolsillo.

Juan Perón

Los ciudadanos mexicanos cuentan con legítimos mecanismos de defensa para evitar que la autoridad lleve a cabo actos u omisiones arbitrarios que afecten su esfera jurídica. Así describimos, todos aquellos que fuimos entrenados como abogados, a los mecanismos y estrategias jurídicas que, dentro del marco de la ley, se pueden utilizar para evitar perjuicios en el interés o patrimonio. Es por ello que no sorprende que empresas y ciudadanos puedan utilizar estrategias fiscales — siempre que sean legales— para disminuir la carga tributaria que impone el Estado. Nada fuera de lo común.

Sin embargo, con la presentación del Paquete Económico 2020 hay un consenso entre contribuyentes y fiscalistas que les causa preocupación. Uno de los cambios fiscales más importantes es, sin duda, la creación de la llamada Revelación de Esquemas Reportables, en el Código Fiscal de la Federación (CFF). El Título Sexto pretende obligar a los asesores fiscales a reportar, al SAT, el trabajo que genere beneficios fiscales a los contribuyentes. En otras palabras, las estrategias fiscales que lleven a cabo para disminuir —legalmente— los impuestos.

¿Qué es un esquema repor-

table? De acuerdo con la propuesta, esquema reportable es

cualquiera que genere o pueda generar, directa o indirectamente, la obtención de un beneficio fiscal en México. De la misma manera, se considera esquema cualquier plan, proyecto, propuesta, asesoría, instrucción o recomendación externada de forma expresa

o tácita con el objeto de materializar una serie de actos jurídicos.

Esto significa que tendrán que informar a la autoridad fiscal en qué consisten las estrategias y asesorías que disminuyen utilidades y generan un beneficio fiscal a sus clientes. Con esta información, el SAT evaluará las es-

trategias y decidirá un criterio para decidir si deben hacerse o no auditorías. Así, el jugador de póquer deberá revelar sus cartas para que el gobierno "las evalúe", dándole así una ventaja desmedida.

El problema con la reforma propuesta es también uno de definiciones. Por ejemplo, la propuesta dice que los esquemas reportables están hechos de una serie de actos jurídicos, pero nunca se define qué significa ello. Se tipifica el revelar las cartas, pero sin definir exactamente cuáles. Otro punto importante de esta reforma es que hay un periodo de revisión en donde, en un máximo de ocho meses, Hacienda y el SAT deben decidir sobre la legalidad del esquema.

Diversas cámaras empresa-

riales, como la Coparmex, han reaccionado ya a esta propuesta. Pareciere que, en aras de combatir a las empresas factureras y otros métodos ilegales de obtención de beneficios fiscales, la autoridad se quiere llevar entre las patas a todo aquel que utilice estrategias fiscales. Se ven afectados contribuyentes, despachos de abogados, contadores y otros que dedican su actividad profesional.

Al final, el SAT, entonces, bajo esta redacción propuesta, se convertiría en juez y parte en el juego de póquer. El problema es que, con la visibilidad de todas las cartas, puede decidir descalificar a los jugadores al gusto, dejándolos sin opciones para luchar por su dinero.

Con esta información, el

SAT evaluará las estrategias y decidirá un criterio para decidir si deben hacerse o no auditorías. Así, el jugador de póquer deberá revelar sus cartas para que el gobierno "las evalúe", dándole así una ventaja desmedida.



Suma de negocios

La química de Semovi

Rodrigo Pacheco

- La virtud más importante que tiene la plataforma de Mi Taxi es generar incentivos para tener un transporte más seguro.

Por la concentración del Producto Interno Bruto (PIB) y su escala, la Ciudad de México es un laboratorio natural para el resto del país, y por ello son claves las definiciones que se dan con respecto a las nuevas plataformas de movilidad.

A inicios de este mes, el Gobierno de la Ciudad de México presentó la función Mi Taxi, dentro de la aplicación Alameda Central, que agrupa distintas funciones digitales del gobierno de la capital del país.

La virtud más importante que tiene la plataforma es generar incentivos para tener taxis más seguros de cara a los usuarios, a través de la identificación del vehículo y el conductor, al que incluso se puede calificar.

Además, administrativamente también impulsa a que los vehículos se encuentren en regla y a los taxis les ayuda a reducir las desventajas con respecto a las compañías de transporte por aplicación.

En principio se trata de una buena idea; sin embargo, tiene un largo camino por recorrer para que cumpla con sus objetivos y para que no quede como una buena intención como en administraciones pasadas.

Por ejemplo, en el gobierno de **Miguel Ángel Mancera** se publicó en la *Gaceta Oficial* que los taxis de la capital tenían que registrarse en Libre, una aplicación que estableció como objetivo sumar 138 mil taxis a más tardar en 2019.

Libre era una compañía que ganó una licitación mediante la cual tenía la concesión por diez años para llevar el registro de los taxis y proveerles de una tablet que haría las veces de taxímetro.

De acuerdo a lo que se dijo en ese entonces, la compañía había realizado una prueba piloto con mil 500 tablets y proyectaba invertir 420 millones de dólares. Un par de palabras define mejor el resultado: total fracaso.

La tarea para que Mi Taxi logre tracción es titánica, dado que faltan muchos conductores por registrarse y sobre todo

implica un enorme esfuerzo de comunicación para que los usuarios la utilicen, porque preguntando entre conocidos muy pocos ubican la plataforma.

Esto se puede comprobar fácilmente, tomé fotos de diez matrículas de taxis que vi de manera aleatoria en la calle, ninguno de ellos tenía registrados viajes, lo cual quiere decir

que nadie los calificó.

Todos los que consulté tienen registrado a un chofer, lo cual es positivo si consideramos que faltan dos tercios de registro.

De las diez unidades, seis tienen revista pendiente, no me queda muy claro cuál es el alcance de ello en función de la seguridad.

En cuanto a los chóferes, no parecen existir muchos incentivos, salvo el no ser sancionados, ya que cualquier pasajero se puede registrar sin dar un nombre verdadero.

Una buena noticia es que no se invirtieron grandes cantidades de dinero en el desarrollo de la plataforma y al menos si no genera mucha tracción se habrá perdido poco en términos monetarios, aunque sí hay un costo de oportunidad.

Entendiendo que vivimos tiempos de austeridad en todo el país, una opción válida sería desarrollar una licitación como se hizo en el pasado, sin tablets de por medio, y que la empresa ganadora pueda obtener recursos por un pago único por registro, digamos 50 pesos por taxi y diez pesos por usuario, además permitir algún modelo de publicidad.

Más allá de la definición, es claro que se tiene que hacer un despliegue amplio de comunicación para lograr el objetivo de tener mejores taxis.

Como consumidor que soy de este transporte, no hay punto de comparación entre los taxis y las plataformas de transporte por aplicación, aunque también tienen varias áreas de oportunidad.

El laboratorio que es la Ciudad de México todavía tiene que hacer mucha química, pero al menos tenemos científicos preparados y bien intencionados que quizás requieran todavía más pragmatismo.

Fecha: 25/09/2019

Columnas Económicas

Página: 39

Rodrigo Pacheco "Suma de negocios"

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 309

Costo: 21,972

2 / 2

Suma de negocios / Rodrigo Pacheco / La Química De Semovi

La plataforma comunicacion
requiere de para que
un enorme los usuarios
esfuerzo de de taxis
la utilicen.



Activo empresarial Fue chantaje, ahora adiós a contratos únicos

José Yuste

La importación del medicamento metotrexato, del sábado pasado por la madrugada, fue como una varita mágica: los laboratorios mexicanos que no habían presentado sus posturas para ofrecer medicinas al gobierno tocaron las puertas de la Oficialía Mayor y, en tres días, se cubrieron la totalidad de las claves faltantes (que llegaron a ser del 62 por ciento).

La lección para la industria farmacéutica llegó: el gobierno de la 4T, frente a chantajes de productores monopólicos u oligopólicos, no se tentará el corazón en importar y dejarlos fuera. Eso sí, mientras desarrollan una industria mexicana.

CON PISA VIENEN ONCOLÓGICOS, HEMODIÁLISIS

La importación del metotrexato fue un mensaje para Pisa, pues este laboratorio jalisciense vuelve a ser el único productor (monopolio) de oncológicos, tratamientos de hemodiálisis, nutrientes parentales y efedrina que le vende al gobierno. Con Pisa hubo dos dificultades, donde el gobierno, abiertamente, lo dice: Nos sentimos chantajeados.

Una fue con el metotrexato, el medicamento para el tratamiento del cáncer, donde un niño del Hospital Po-

blano Infantil falleció por un medicamento en malas condiciones. De ahí se frenó su línea de producción.

El segundo momento fue el de nutrientes parentales, donde, después de 69 personas afectadas por una bacteria, la Cofepris tuvo que cerrar las 7 mezcladoras de Pisa donde se producían los nutrientes parentales.

La respuesta de Pisa fue exigir que le liberaran sus líneas de producción por ser la única en México que puede surtir los medicamentos, en lugar de invertir y corregir sus líneas de producción. Ante tal chantaje, el gobierno de-

ció importar el medicamento. Hizo muy bien.

COFEPRIS, SEGUIRÁ LA FARMACOVIGILANCIA

El gobierno seguirá vigilando las

producciones nacionales.

Para **José Alonso Novelo**, presidente de la Cofepris, su función más importante es la farmacovigilancia: analizar los medicamentos y las líneas de producción de los laboratorios. Sólo así se podrá evitar que las medicinas producidas estén contaminadas y verificar que sean eficaces.

En la Cofepris hablan de que hay una campaña negra en su contra por parte de la industria farmacéutica, pero ellos seguirán haciendo la farmacovigilancia.

BUENROSTRO Y LÓPEZ-GATELL, ADIÓS A CONTRATOS ÚNICOS

Por el otro lado, en la Oficialía Mayor de Hacienda, a cargo de **Raquel Buenrostro**, van a cambiar toda la estrategia de compras del gobierno.

Después del éxito que tuvieron con antirretrovirales, van a eliminar los contratos únicos para comprarle a uno o dos laboratorios. Abrirán los mercados a más productores.

La nueva mecánica de compra consolidada, la del 2020, será la siguiente: **Raquel Buenrostro** y **Hugo López-Gatell** le pedirán al Consejo de Salud, donde hay médicos especializados, que investiguen los medicamentos innovadores, no los clásicos que, de manera automática, se piden año tras año. Después de detectar el mejor medicamento, lo sopesarán con la demanda nacional. Y, al final, harán la compra para tener abasto simultáneo y eliminar monopolios u oligopolios.

Ya vieron con Economía (**Graciela Márquez**) para que apoye a los productores de genéricos y vuelvan a participar más fabricantes de medicamentos.

La lección para la industria

Fecha: 25/09/2019

Columnas Económicas

Página: 34

José Yuste Activo Empresarial

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 256

Costo: 18,204

2 / 2

Activo empresarial / José Yuste / Fue Chantaje, Ahora Adíos A Contratos Únicos

farmacéutica no se tentará
llegó: el gobierno el corazón
de la 4T, frente en importar
a chantajes, y dejarlos fuera.



4T vs el 'cártel' de los medicamentos

El gobierno federal está decidido a combatir la corrupción en México mediante un nuevo sistema de contrataciones públicas, donde una pieza clave es la **compra consolidada de medicamentos** y material de curación.

El propósito es transitar hacia un sistema más abierto y transparente para obtener mejores condiciones de precio y calidad, a partir de una mayor participación de proveedores.

La Oficialía Mayor de la Secretaría de Hacienda, a cargo de Raquel Buenrostro y a quien se le encomendó la tarea, ha encontrado mucha resistencia a la compra consolidada de medicamentos, que en este año **ha generado ahorros por 5 mil 466 millones de pesos**, equivalentes a 20

por ciento del precio.

El cambio que se busca es fuerte, porque no sólo es comprar los medicamentos de manera consolidada, sino capacitar a los médicos para que revisen sus tratamientos terapéuticos y receten nuevos fármacos a sus pacientes.

El diagnóstico del gobierno es que **en prácticamente todas las especialidades médicas hay monopolios o los proveedores de los medicamentos operan como "cártel"**.

En la 4T se cree que **hubo una "privatización subrepticia" del sistema de salud** del país, que dejó al gobierno sin capacidad de respuesta y que permitió la formación de monopolios y oligopolios.

Tan es así que **mil 400 laboratorios estaban "sometidos" por siete distribuidores**

de medicamentos, de los cuales tres son los preponderantes del mercado.

El gobierno quiere romper ese sometimiento de la industria y por eso planteó una licitación de fármacos y una de distribuidores.

Las prioridades son garantizar el abasto de medicamentos en el país, así como emitir alertas sobre cualquier reacción adversa o mal comportamiento de un fármaco.

No se puede ni debe permitir que circule un medicamento de mala calidad que ponga en riesgo la salud de las personas.

Un caso reciente es el del medicamento metotrexato para combatir el cáncer, donde el único laboratorio que lo producía en México es PiSA, al que en mayo la Cofepris le suspendió la línea de producción

por no contar con el certificado vigente de buenas prácticas de fabricación.

PISA decía tener en inventario 17 mil unidades de producto supuestamente estériles, lo cual significa que no están contaminadas.

No sacó las dosis al mercado, porque presuntamente quería que la Cofepris liberara los permisos para que pudiera volver a comercializar el producto, pero el laboratorio no mostró intención ni voluntad de resolver el problema sanitario.

En el gobierno se cree que **hubo un desabasto deliberado o “inducido” del metotrexato**, por lo que para subsanar la demanda del fármaco se buscaron proveedores nacionales con registro sanitario.

Hay seis en México, pero ninguno lo estaba produciendo, por lo que se adquirió en Francia. Se compraron 38 mil 200 unidades al laboratorio Mylan, que ofreció al gobierno mexicano un buen precio y entrega rápida.

El medicamento llegó el sá-

bado y estaba programado que ayer mismo quedara distribuido en todo el país.

El caso metotrexato es un botón de muestra de la importancia de poner piso parejo y transparente a los proveedores de medicinas.

El gobierno afirma que no está para perjudicar a nadie, sino para **quitar burocracias y vicios que había en administraciones anteriores** frente a una industria que se acostumbró a caminar fuera de la ley.

No más chantaje, pues.



Los aprietos con la independencia del Fed

Por segunda ocasión desde finales de 2008, la semana pasada el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) del Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos redujo el intervalo objetivo de su tasa de interés de referencia en un cuarto de punto porcentual, para ubicarlo en 1.75-2.0 por ciento.

Como en la oportunidad anterior, el contexto económico de la decisión fue peculiar, si se juzga a la luz del mandato dual de máximo empleo y estabilidad de precios que rige al Fed.

Desde principios de 2018, la tasa de desempleo en ese país se ha ubicado cercana a los niveles mínimos de medio siglo, al tiempo que la inflación anual, medida con el Índice de precios de gastos de consumo personal, ha fluctuado alrededor del ob-

jetivo de 2.0 por ciento, con un promedio ligeramente inferior a esta meta.

La información anterior sugiere que el citado mandato se ha cumplido razonablemente, lo cual, en principio, excluiría la necesidad de algún aflojamiento monetario. Sin embargo, el FOMC determinó suavizar su posición con base en algunos datos coyunturales.

Específicamente, a pesar de que, durante la primera mitad del año, la economía registró un crecimiento promedio anual de 2.5 por ciento, ritmo superior al considerado de largo plazo, en el segundo trimestre se observó una moderada contracción de la inversión fija de los negocios y una caída de las exportaciones.

Según las explicaciones del presidente Powell, el menor vigor de

estos componentes parece obedecer, principalmente, a la ralentización económica de Europa y China, así como la incertidumbre por las tensiones comerciales con esta nación.

En su opinión, los riesgos a la baja para las previsiones de crecimiento se han intensificado. Además, considera que las expectativas de inflación de largo plazo son bajas y su permanencia en tales niveles las puede conducir a ritmos aún menores.

De ahí que, una vez más, el FOMC haya buscado justificar el relajamiento monetario como una medida preventiva ante los riesgos, con el fin de apoyar la prolongación de la expansión económica.

La situación que enfrenta el Fed es especial también por otro motivo. El principal promotor de las

tensiones comerciales ha sido el presidente Trump, quien por más de un año y con expresiones cada vez más agresivas, ha demandado a este banco central que lo apoye en su lucha comercial contra China, mediante acciones de estímulo.

Las exigencias presidenciales han incluido, entre otras medidas, recortes tempranos y sustanciales en la tasa de interés de referencia, niveles negativos para este instrumento, y reanudación de las compras a gran escala de activos financieros.

En su visión, estas acciones garantizarían un mayor crecimiento económico, así como el auge de las exportaciones y del mercado de valores. Empero, tales resultados no están asegurados, sobre todo, como fenómenos duraderos, al depender de múltiples factores, incluyendo el crecimiento económico mundial cuyas perspectivas

parecen haberse debilitado.

En el presente contexto, el Fed se encuentra en aprietos. Mientras que, con razón, ha argumentado que la determinación de la política comercial es ajena a su quehacer, enfrenta la disyuntiva de buscar compensar el posible impacto de la escalada proteccionista o, bien, reconocer las limitaciones de la política monetaria y resistir ese intento.

Al favorecer la primera alternativa, este banco central ha optado por rescatar a Trump y condescender a sus solicitudes, lo que podría incentivar a éste a ampliar más la pugna comercial. Así, es posible que se esté sacrificando la independencia monetaria en aras de implicaciones políticas de corto plazo, lo que, obviamente, incluye los planes de reelección del presidente.

Si bien desde 1951, el Fed goza de autonomía respecto al Tesoro, en innumerables ocasiones se

ha visto afectado por factores políticos, lo que ha puesto en entredicho su independencia en la práctica.

Los ejemplos abundan y destacan entre los más burdos el financiamiento monetario del déficit público derivado de la guerra de Vietnam y el relajamiento previo a la reelección de Nixon. Un caso reciente consiste en las compras masivas de activos respaldados por hipotecas para subsidiar el sector inmobiliario.

Una manera de aislarse de las influencias políticas es reduciendo la discrecionalidad del Fed y exigiendo un marco explícito que rijan la conducción monetaria con un enfoque de largo plazo. Ello se fortalecería estableciendo como objetivo prioritario la estabilidad de precios, en sustitución del mandato dual, cuya existencia se ha prestado a la ambigüedad y ha limitado la rendición clara de cuentas.



Nerviosismo en torno a Interjet

Hay nerviosismo en los mercados por la situación que guarda Interjet, la aerolínea que preside **Miguel Alemán**. Ya no se trata solamente del litigio que mantiene con el SAT y que reventó en agosto, por la omisión en el pago de impuestos en los ejercicios que vienen desde el 2013, estimado en 550 millones de pesos.

En los medios financieros corre una versión cada vez más extendida de que al buscar respaldo financiero de Grupo Santander en México, éste no le fue otorgado ante la debilidad de los indicadores del grupo, por lo que la gestión se fue hasta España.

Sin embargo, existe el temor de que no se obtenga éxito en la matriz del banco que preside Ana Botín, lo que podría ser crítico para las perspectivas del grupo.

El nerviosismo se incrementó esta semana por el contexto de la quiebra de la agencia Thomas Cook, que refleja la problemática que existe en el sector, así como el crecimiento de los precios internacionales de la turbosina que están aproximadamente 8 por ciento por arriba de los prevalentes hace un mes, tras los sucesos recientes en Arabia Saudita.

Vaya complicaciones financie-



ras en las que se ha metido este grupo.

Fintech reguladas, llegó el día

La Ley Fintech entra en vigor hoy, con el objetivo de brindarle más herramientas a la CNBV, que preside **Adalberto Palma**, para regular la operación de instituciones financieras con participación en plataformas tecnológicas.

Hoy, son pocas las empresas que cumplen con los requisitos para la protección de los usua-

rios, una de ellas es Toka Internacional, de **Hugo Villanueva**, empresa mexicana que se convertiría en la primera en tener el aval de la CNBV para ser reconocida como una Institución de Fondo de Pagos Electrónicos.

Entre los requisitos a comprobar están la aplicación de límites de operación por cada cliente, así como los estándares de seguridad suficientes y la continuidad de la operación, principalmente.

Hasta el momento suman 120 empresas Fintech las que quieren sumarse a este selecto grupo, siempre y cuando reúnan todos los requerimientos. Veremos cuántas logran la autorización.

IPADE destaca en ranking de MBA

El IPADE se colocó como la mejor opción para estudiar un MBA en México, según el listado "The Best Two-Year International Programs 2019", de la revista *Forbes*.

El Full Time MBA de la escuela de negocios, que dirige **Rafael Gómez Nava**, se posiciona como una de las mejores escuelas del mundo al destacar en el Top 10 de las mejores escuelas de negocio que ofrecen un Programa de este tipo fuera de Estados Unidos y al ser la única institución mexicana presente en el listado.

De acuerdo con el *ranking*, el MBA del IPADE tiene el mejor retorno sobre inversión (ROI, en inglés), posicionándose como la mejor opción para quienes buscan perfeccionar las habilidades estratégicas, organizacionales y de efectividad personal.

Nos dicen que egresados del IPADE logran alcanzar incrementos salariales de hasta 180 por ciento, y 89 por ciento reciben ofertas laborales dentro de los tres meses posteriores a terminar el Programa MBA.

Impulsan a proyectos sustentables

El cuidado al medio ambiente es tema de discusión mundial, gracias al poderoso discurso de la joven activista sueca Greta Thunberg, que reclamó a líderes mundiales que sólo piensen en dinero, mientras los ecosistemas se derrumban y la gente sufre.

En medio de esto, en México más empresas participan en soluciones a los problemas medioambientales.

Ayer, X Challenge y Aeroméxico reconocieron a emprendedores que desarrollaron proyectos que contribuyen a generar industrias más sostenibles. También se sumaron a la iniciativa Coca-Cola, Dow y Hoteles City Express.



¿Recuerdan cuando las fábricas no se movían?

Ya no es lo mismo. El equipo del presidente Andrés Manuel López Obrador confía en que pronto los legisladores estadounidenses aprueben la nueva forma de hacer comercio con México.

No obstante, las cosas cambiaron. Cualquier acuerdo –como el Tratado México Estados Unidos y Canadá (TMEC)– y la operación inclusive de la Organización Mundial de Comercio, ahora están supeditados a lo que decidan en dos oficinas: la del presidente Donald Trump o la de su homólogo chino Xi Jinping.

Un desacuerdo y la discusión deriva en un arancel inesperado para cualquier país, en cualquier momento, en un castigo a sus exportaciones que justa o injustamente sacará de competencia a quien invirtió en una fábrica remota para exportar desde ahí.

Hay una solución. Bienvenidos a la era del “abastecimiento nómada”, como le llama George Bailey, director ejecutivo del Digital Supply Chain Institute, la organización de reciente creación derivada del organismo que dirige el ex presidente de IBM, Sam Palmisano, llamada Center for Global Enterprise, un *think tank* dedicado al estudio de los retos de las empresas contemporáneas.

En una encuesta internacional reciente de este instituto incluyeron a México entre los países consultados y encontraron que 57 por ciento dijo que las firmas globales están en proceso de abrir ubicaciones para su cadena de suministro fuera de China.

La investigación fechada en junio de 2019 indica que los países entre los que perciben con mayor factibilidad de emigrar producción de manufactura desde ahí

son Bangladesh y Vietnam.

México queda en un tercer lugar empatado con India e Indonesia, entre 10 países.

“Aquí hay cinco cosas que toda empresa debe hacer para prosperar en un entorno plagado de desacuerdos comerciales, aranceles, mercados cerrados y todos los problemas comerciales asociados”, advirtió Bailey.

Uno. “Acepten que los problemas comerciales continuarán impactando al mundo”.

Dos. “Implementen una cadena de suministro digital que requiera un “giro frontal” de los procesos para centrarse en los clientes”.

Tres. “Adopten un plan de ‘abastecimiento nómada’ que sea lo suficientemente ágil como para cambiar la producción a medida que las medidas políticas y económicas surtan efecto. El abastecimiento nómada significa

que usted está dispuesto y puede cambiar la producción a las geografías de menor costo o mayor valor”.

Cuatro. “Decidan cómo manejarán cualquier aumento de costos a corto plazo impulsado por las tarifas u otros problemas. ¿Se los pasarán al cliente?”

Cinco. “Determinen cómo su cadena de suministro digital se convertirá en la mejor para sus

clientes” y en este punto una jugada clave: “Asegúrense de tener el complemento adecuado de personas capacitadas (especialmente las que toman decisiones basadas en datos y análisis). Todavía no he conocido una empresa que tenga todas las personas adecuadas y la capacitación adecuada. Muchos de ustedes se sorprenderán de la cantidad de cambio que se requiere”.

En México y en algunas partes de Estados Unidos mucha gente piensa que digitalizar la información de su negocio es opcional.

Cuidado. La discusión en Asia ya está en la definición de la “ciencia de datos” como una que compita con la química o la física. Es como si otros ya confiaran en la medicina genómica, mientras acá aún dependen del buen tino del boticario y sus frasquitos.



Preguntas frecuentes sobre tarjetas de crédito

A través de este espacio surgen continuamente dudas sobre el uso de las tarjetas de crédito, que pueden ser peligrosas si se usan de manera indiscriminada, pero también ofrecen amplias ventajas en la administración de las finanzas personales. Les comparto algunas de las preguntas frecuentes.

1.- ¿A qué edad es prudente empezar? Sugiero que en la universidad el joven tenga su primer experiencia financiera con una plástica enlazado a la cuenta de sus papás. Esto da la oportunidad de aprender a controlarse mejor, porque las equivocaciones son manejables y podrá evitar errores graves en el futuro.

También es posible tramitarla en forma independiente, pues hay bancos con ofertas para estudiantes o por tener un trabajo que permite cubrir el requerimiento de ingresos. Esto es bueno, al hacer un historial crediticio es factible tomar luego un financiamiento de auto o hipotecario.

2.- ¿Cuántas conviene adquirir? Dependerá del perfil del usuario. Si es compulsivo a las compras es preferible sólo una, y guardarla para alejarte de los gastos excesivos, pero si es bien administrado es recomendable tener al menos dos.

Una de las ventajas es contar con diferentes fechas de corte, lo cual ayuda a que los pagos se

distribuyan en el mes. Si son tres tarjetas, puedes alternarlas para conservar siempre una como respaldo en caso de robo o extravío y no quedarte sin la facilidad de hacer las transacciones diarias.

Por supuesto, es fundamental moderarse, porque existe un costo de anualidad en la mayoría de ellas.

3.- ¿Cuánto pagar del adeudo? La respuesta es bastante sencilla e importante: “todo el monto que indique el saldo al corte mensual”.

De esa manera, te estarás financiando en alrededor de un mes sin intereses y obtendrás los beneficios que te da el plástico. Si dejas una pequeña cantidad te cobraran sobre el saldo promedio ponderado por los días que te apalancaste.

4.- ¿Cuánto endeudarme? La contestación rápida es: “cero”. El crédito al consumo es el más caro del mercado, así que solo debe hacerse cuando es sumamente necesario y pagar la totalidad en cuanto se pueda.

Aunque cuentas con recursos en una institución financiera, nunca te darán un rendimiento que compense lo que el banco te esta cobrando.

¿Cómo elegir una tarjeta de crédito? Es otra de las preguntas frecuentes y me permitiré contestarla en la próxima entrega en este espacio.

¿Tienes más dudas sobre el manejo de tus tarjetas? Compártelas en *Instagram*: @atovar.castro *Twitter*: @albertotovar



Educar para producir

El mejor estudio que conozco acerca de la productividad es el libro de Bill Lewis, *El poder de la productividad*. Lo es porque resulta de un estudio detallado de la productividad por sector en diversos países del mundo, y no viene ni de trabajo de gabinete ni del cálculo simple de dividir lo producido entre el número de trabajadores, como es frecuente.

Lewis presenta dos conclusiones que me parecen fundamentales. La primera es que la productividad está asociada a las reglas. Una persona es más o menos productiva dependiendo de la eficiencia y claridad de las reglas que operan en su trabajo. Pone incluso el ejemplo de un mexicano, analfabeta, que llega a Houston a trabajar en la industria de la construcción, y sin aprender a leer y escribir, ni a hablar in-

glés, se vuelve tres veces más productivo, porque su actividad está más claramente definida, y su trabajo puede ser más eficiente.

La otra conclusión es que, si bien educación e inversión en capital físico son importantes, lo son en realidad cuando existe competencia económica. Mientras no hay con quién competir, nadie utiliza a fondo ni su capital humano ni sus herramientas. Pero cuando aparece la competencia, esos elementos resultan decisivos.

La educación en México, como usted sabe, no nos permite competir. De acuerdo con la prueba PISA, el nivel promedio de los jóvenes mexicanos (15 años) es uno de los más altos de América Latina, apenas debajo de Chile y Uruguay, pero la proporción de jóvenes en nivel de excelencia es

casi la peor del continente, sólo por encima de República Dominicana. Esto significa que México cuenta con una cantidad importante de personas preparadas moderadamente, que son capaces de participar en la producción, pero en actividades no muy demandantes. Más claro: podemos competir en ensamblado, y por eso una cantidad importante de empresas internacionales han ubicado en México esa parte del proceso productivo, pero no otras.

Podemos ensamblar autos, celulares, satélites, computadoras, pero no podemos inventarlos. Apenas el 0.3% de los jóvenes mexicanos terminan en nivel de excelencia. Compare usted con Brasil, que en el promedio está por debajo de nosotros, pero que logra ubicar en ese nivel al 1.5% de sus jóvenes. Y puesto que tie-

nen una población del doble de la nuestra, esto quiere decir que hay 10 brasileños en ese nivel por cada mexicano.

La causa de esta aparente paradoja (promedio alto, excelencia baja) me parece que resulta de un sistema educativo que premia la mediocridad. Al maestro no se le evaluaba por el número de alumnos excelentes, sino por la homogeneidad de sus resultados. Y en la escuela, la única manera de ser iguales es hacia abajo.

No es extraño que un sistema educativo construido en los

años treinta del siglo pasado se haya centrado en la homogeneidad. Se trataba de producir una clase trabajadora hasta entonces inexistente. Además, había que adoctrinarlos en el respeto al gobierno emanado de la Revolución, y por eso se dedicaba el 25% del tiempo de niños y jóvenes a estudiar historia, geografía y civismo, después agrupadas en Ciencias Sociales.

Pero este mismo sistema es hoy un lastre, y por eso había que transformarlo. Y el primer paso era terminar con intereses

laborales y políticos contruidos a su alrededor. De eso se trataba la Reforma Educativa. Pero los afectados supieron organizarse, apoyar a un candidato, y cobrarle el favor. Nada difícil, siendo que ese candidato tiene un mapa mental ubicado precisamente entre los años 30 y 70 del siglo pasado.

Se ha condenado a México a dedicarse a actividades que hoy empiezan a escasear, y que desaparecerán en el futuro. Se ha condenado a los niños y niñas de este país a décadas de pobreza.



Bartlett como símbolo de la 4T

Nadie puede negar que el gobierno de López Obrador, a pesar de no tener siquiera un año en el ejercicio, ha generado una serie de elementos relevantes que sirven para tener una idea clara de cómo será su comportamiento, cuáles son sus resortes y una aproximación muy clara a sus símbolos, los afanes que persiguen y los fantasmas que los persiguen.

Estos meses han sido lo suficientemente intensos como para mostrar que el presidente López Obrador es capaz de endilgarle a sus adversarios políticos cualquier tipo de adjetivos, rechazos y hasta persecuciones; también han servido para entender que ve a los empresarios ni siquiera como un mal necesario, sino como un grupo de malos mexicanos que requieren de ser difu-

minados del mapa de decisiones públicas (curiosamente este criterio no se lo aplica la cúpula empresarial con quien departe y se siente muy a gusto), además los ve como enemigos ideológicos, gente que no se reúne en torno a algo sino que se amafia en función de varios intereses. Convenenciera y medrosa, la clase empresarial se esconde, nada le importan la amenaza a sus libertades –cosa que le da la razón al Presidente en algunos rubros. Sin embargo, les debe quedar claro a los empresarios, con el asunto del señor Pedro Salmerón y su apología de los asesinos de Eugenio Garza Sada, que la cosa va en serio, que sí se les tiene odio y que en la cuatroté, no sólo se festeja su fracaso sino que se celebra su eliminación aunque sea neces-

rio cambiar la historia.

También hemos visto en estos meses cómo para los miembros del crimen organizado mantiene una actitud rayana en la parálisis, que manifiesta miedo y sus llamados al orden serían risibles sino fuera porque es el Presidente de la nación y por eso provocan coraje e impotencia. Ya quisieran los adversarios políticos o los empresarios que el Presidente les dispensara la mitad del trato delicado que les dirige a los narcotraficantes. Fuchi, guácala, para los asesinos y para quienes lo critican conforme a su derecho una retahíla de insultos diarios. Calla como momia ante las masacres de personas, pero deja caer su furia contra el que tiene una ideología diferente. Curiosa manera de ver el mal.

El fantasma de la corrupción

también se asoma ya a la cuatroté. A la conocida vocación de santidad que ha esparcido por todos lados en tres lustros, el Presidente anunció el gobierno de los impolutos, de los purificados. Aunque era público que se rodeaba de una enorme cantidad de expriistas de pasado dudoso, el liderazgo de Andrés Manuel pudo más que las dudas sobre cómo se manejaría en el gobierno. Había –y me parece que hay– la certeza de que él no es un hombre que tenga debilidad por el dinero. Pero algún caso brincaría con la galería de

sinvergüenzas con que llegó. Era cuestión de tiempo que sucediera. Y fue nada más y nada menos que Manuel Bartlett. Este personaje detestado por morenos y antimorenos ha sido exhibido. A López Obrador le bastó creer que su nacionalismo podría cubrir sus tropelías, fraudes y abusos, pero resulta que no es así. Fruto de una investigación de Carlos Loret –periodista detestado por el titular del Ejecutivo– se ha puesto en evidencia no solamente la inmensa fortuna del más famoso defraudador electoral del país, sino también su enorme cantidad

de propiedades y múltiples empresas. Y sobre todo la mentira. La mentira como forma de vida del señor Bartlett. Al ocultar sus propiedades, dinero y empresas Manuel Bartlett le miente a la ciudadanía lo mismo que a la Secretaría de la Función Pública y, más delicado, le miente a su jefe, el que le dio confianza y apoyo con el que mantuvo luchas codo a codo, le miente al Presidente de la República.

Se vaya o se quede en su puesto, Manuel Bartlett es ya un símbolo de la corrupción en el gobierno de López Obrador.



La inflación ya no es tema

Cuando arrancó el 2019, el consenso de los expertos, reportado en la encuesta de especialistas del Banxico, era que **la inflación terminaría en 2019 en 3.85 por ciento**.

Ayer, el INEGI reportó que, en la **primera quincena de septiembre**, la tasa anual de inflación fue de **2.99 por ciento**.

Este nivel es el más bajo de los últimos tres años. Y, la inflación de la primera quincena de septiembre, que fue de 0.17 por ciento, resultó **la más baja para un periodo similar** desde que se calculan cifras quincenales, **hace poco más de 20 años**.

Sin duda hay sorpresa. No se esperaba una reducción del ritmo inflacionario de esta magnitud, lo que va a permitir que el poder adquisitivo de los salarios reales aumente.

Los datos revelados por el INEGI, me parece que van a dar pertinencia a la discusión respecto a **si reducir las tasas de referencia del Banxico en medio punto** el día de mañana.

Uno de los factores que ha conducido a que la inflación sea tan baja, es el estancamiento de la actividad económica.

Las presiones sobre los precios al consumidor normalmente surgen de dos fuentes: **1-la demanda**, cuando la oferta no puede satisfacerla y, **2-los costos**, cuando existen presiones estructurales, al margen de cómo esté la demanda.

En las circunstancias actuales, desde luego que pueden eliminarse las presiones sobre los precios derivadas de la demanda. **Una economía que está estancada**, con crecimiento cero, no genera presiones de demanda. El banco central utiliza un término muy descriptivo: **holgura**.

En materia de demanda, la economía tiene mucho espacio que permite que el crecimiento de los precios sea marginal.

Del lado de los costos, en el pasado, los factores que más influyeron para presionar los precios al consumidor fueron **los energéticos** o bien los precios de los productos agropecuarios.

Respecto a la primera quincena de septiembre de 2018, **los precios de los energéticos bajaron en -2.89 por ciento**. En el caso de los productos agropecuarios, el incremento anual es de apenas 2.45 por ciento.

En la formación de precios en México hemos co-

rrido con suerte, hasta ahora.

Los factores internacionales que en otros casos habían influido negativamente en temas como precios de los energéticos o precios agropecuarios o en general de materias primas, han sido muy favorables hasta ahora.

Incluso, pese al incremento en los precios del petróleo derivado del ataque a Arabia Saudita, **el precio del petróleo hoy está 17 por ciento por abajo** del prevaleciente hace 12 meses.

En el caso de los precios agropecuarios, por ejemplo, el precio internacional del **maíz** está hoy **5 por ciento por abajo** del nivel de hace un año; en el caso del **trigo**, la caída es de **17 por ciento**;

en el caso del **ganado vacuno**, el **retroceso es de 7.7 por ciento**.

Independientemente de qué factores internacionales se hayan conjugado para incidir en el bajo crecimiento de los precios, el resultado final es que la inflación hoy está bajo control.

Hace un par de días le comentamos en este espacio que, aunque el consenso señalaba una reducción de un cuarto de punto en las tasas, en la reunión de mañana del Banxico, creo que, con los datos más recientes, se puede perfilar más bien una reducción de medio punto, como lo sugerimos aquí el lunes pasado.

Veremos qué dicen en el Banxico.



ECONOMIA CONDUCTUAL

Factores que explican el comportamiento de ahorro durante una recesión económica

Raúl Martínez Solares

Uno de los aspectos que puede incidir en el hábito de ahorrar tiene que ver con el comportamiento económico de las personas durante su infancia

Esta inclinación a atesorar está profundamente arraigada en mí, porque en el pasado, en tiempos de escasez, tomabas lo que podías conseguir.
Angela Merkel, canciller alemana.

En términos generales, existe la presunción de que, tratándose de decisiones de consumo o ahorro, las personas ven afectados sus patrones, además por factores como su ingreso o su conducta, por condiciones del entorno y por su perspectiva sobre la situación presente y futura de la economía.

En este sentido, las personas tienden a una menor proclividad hacia el ahorro en periodos de expansión y crecimiento económico y a una mayor propensión al ahorro en periodos en los que se percibe que existe un freno al crecimiento económico o se anticipa una recesión, con escasez de recursos para las familias.

Pero, como en todo proceso de decisión en que intervienen las personas, es difícil establecer relaciones de plena causalidad directa o procesos en los que no intervengan algunos otros factores de la conducta humana, cuando se trata de explicar el comportamiento en temas como, precisamente, el gasto y el ahorro.

En el artículo "When the Economy Falts, Do People Spend or Save? Responses to Resource Scarcity Depend on Childhood Environ-

ments", de Griskevicius, Ackerman, Cantú y otros, uno de los factores que puede incidir de manera notable en el comportamiento de ahorro durante periodos de contracción o desaceleración económica es el entorno económico presente en las personas durante su infancia.

A través de tres experimentos diferentes, los estudios analizaron el comportamiento de las personas en entornos de contracción y escasez de recursos, midiéndolos a partir de las características de los entornos socioeconómicos que enfrentaron en su infancia.

En términos generales, las personas que provenían de entornos socioeconómicos de mayor precariedad en su infancia mostraron en la edad adulta conductas más orientadas al riesgo y decisiones económicas y financieras más impulsivas. De manera muy relevante, ello ocurre incluso cuando se trata de personas que, en su nuevo entorno económico como adultos, presentan condiciones de mejoría sensible en su nivel socioeconómico.

También presentan procesos de decisión mucho más acelerados y, consecuentemente, menos analíticos, lo que frecuentemente lleva a tomar decisiones inadecuadas en términos de la protección del patrimonio económico personal o familiar.

Para este grupo de personas, los

momentos de incertidumbre, bajo escenarios de desaceleración o contracción económica, no producen el efecto de una mayor propensión al ahorro.

Por el contrario, en los estudios que el artículo señala, se encontró que las personas que provienen de entornos socioeconómicos en su infancia en los que no enfrentaron condiciones de precariedad económica, posteriormente, durante su edad adulta, al enfrentar entornos coyunturales de desaceleración o contracción económica con escasez de recursos, sí muestran procesos de decisión más analíticos y proclives a contraer su nivel de gasto para favorecer el ahorro.

Como en todos los temas relacionados con la conducta, en este caso específicamente con la conducta económica y financiera, este tipo de relaciones no son ni absolutas ni completamente inevitables.

A partir de modelos que combinen la formación de hábitos financieros, con mejor y más simple información, es posible apoyar a que las personas tomemos decisiones adecuadas, sobre todo en contextos en los que la toma de decisiones resulta mucho más relevante, como ocurre precisamente en momentos de contracción o desaceleración económica que provocan condiciones de escasez de recursos para las familias, con potenciales efectos negativos de largo plazo sobre

Fecha: 25/09/2019

Página: 21

Area cm2: 299

Costo: 241,828

2 / 2

Columnas Económicas

Raúl Martínez Solarez Economía Conductual

Raúl Martínez Solares

el patrimonio de las familias.

El autor es politólogo, mercadólogo, especialista en economía conductual y profesor en la Facultad de Economía de la UNAM. CEO de Fibra Educa y presidente del Consejo para el Fomento de Fondo de Ahorro Educativo de Mexicana de Becas. Síguelo en Twitter: @martinezsolares.



PANORAMA ECONÓMICO

Alfonso Ugarte y Julián Cubero*

¿Seguirán bajando las primas de riesgo soberano?

En los últimos meses estamos observando una notable compresión de los CDS soberanos a nivel global, en un escenario económico lleno de incertidumbre y con la deuda pública en máximos

La mediana global de los precios de los CDS soberanos —que reflejan el costo de asegurarse contra el riesgo de impago de bonos soberanos— ha alcanzado su nivel más bajo desde finales del 2007 y, por ejemplo, llegó a niveles no vistos desde el 2009 en el caso de Grecia, y desde mediados del 2008 en el de Portugal, antes de que estallara la crisis de deuda soberana en la UE.

El CDS soberano español también se encuentra en mínimos, pero ya había alcanzado valores similares a principios del 2018. En todo caso, si nos guiamos por el precio de los CDS, los mercados financieros nos estarían diciendo que la crisis de deuda soberana europea ya ha sido totalmente superada.

Otro caso destacable de la situación actual es la ausencia de contagio de la crisis de la deuda soberana argentina a otros mercados soberanos. Durante el mes pasado, Argentina pasó por una serie de rebajas y subidas de calificación tras caer en un impago técnico debido al anuncio de posponer los pagos de su deuda a corto plazo y otras medidas.

El CDS argentino se disparó a niveles asociados a un evento de impago, pero esto no tuvo el más mínimo impacto en las primas soberanas de otros países de Latinoamérica ni, en general, de ningún país emergente, ya que, de forma similar al contexto global, sus primas se encuentran en niveles muy reducidos, y en varios casos (Indonesia, Perú, Filipinas o Tailandia) incluso en mínimos históricos.

Estos bajos niveles observados en Latinoamérica y en Asia emergente son más sorprendentes aun si se evalúan las vulnerabilidades fiscales actuales en estas regiones, dado que la mayoría de sus países presenta indicadores fiscales (balances, endeudamiento público, etcétera) relativamente altos y peores que en los últimos años.

Las primas de los CDS soberanos, en teoría, deberían reflejar la valoración de los mercados del riesgo soberano de cada país. Sin embargo, estos niveles actuales no parecen reflejar el entorno actual de riesgos que estamos viviendo, marcado por el empeoramiento de las perspectivas mundiales de crecimiento, por la llegada de peores datos macroeconómicos, por mayores riesgos

políticos y geopolíticos y por el empeoramiento o falta de mejora de las vulnerabilidades fiscales de muchas geografías, especialmente las emergentes.

En realidad, los niveles que estamos observando responden claramente a la búsqueda de rentabilidad de los inversores en un entorno de tasas muy bajas e incluso negativas por unas políticas monetarias cada vez más laxas a nivel global, derivadas justamente de la ralentización de la actividad y la ausencia de presiones inflacionistas.

La valoración del riesgo soberano, que se encuentra implícita en la prima del CDS de cualquier país, puede compararse con la valoración de riesgo que hacen las agencias de calificación (Moody's, S&P, Fitch) sobre dicho país, más cercana a la consistente con el riesgo de sostenibilidad de la deuda pública.

De este modo, la diferencia entre ambas valoraciones nos da un indicador de la presión que ejerce la visión de los mercados sobre las agencias para rebajar o mejorar la calificación de ese país. El fuerte estrechamiento de los diferenciales soberanos que estamos viendo redujo globalmente las presiones a la baja e intensificó las presiones a la mejora de las calificaciones en general. Esto se está notando, especialmente, en la mayoría de países de Europa emergente y en la periferia de la UE.

La pregunta de si estos bajos niveles de percepción de riesgo continuarán en adelante o si retornarán, y cuándo, a valores más cercanos a promedios históricos, tiene necesariamente una respuesta abierta dada la elevada incertidumbre actual y el nuevo entorno de tasas negativas que estamos atravesando.

Sin embargo, sí se puede recordar que, usualmente, cuando se alcanzan los valores mínimos, lo más probable, *a priori*, es que cada vez sea más difícil continuar con la misma tendencia a la baja y que sea más fácil empezar a subir. Se volvería así a valores más acordes con los niveles de riesgo que sugieren los fundamentales macroeconómicos.

Economista principal en la Unidad de Escenarios Globales en BBVA Research y economista líder del área de Modelización Económica y Análisis de Largo Plazo de BBVA Research.



BACKUP

¿Qué festeja Telmex?

Gerardo Soria

Me llamaron la atención las polémicas declaraciones hechas recientemente en Nueva York por parte del director de finanzas de América Móvil (AMX) en el sentido de que la competencia no puede con ellos y que el gobierno les entregaría, sin ninguna duda, la concesión de televisión que solicitó Claro TV (subsidiaria de AMX) a finales del año pasado. Cabe señalar que Claro TV es integrante del Agente Económico Preponderante en el sector telecomunicaciones, conformado por AMX, Telmex, Telnor, Telcel, Grupo Carso y Grupo Financiero Inbursa, junto con todas sus controladoras, subcontroladoras, filiales, subsidiarias o asociadas (AEPT). Por su propia naturaleza, la concesión única que obtendría Claro TV la habilitaría para prestar servicios de televisión al público. Sobra mencionar que sus directivos son los mismos de AMX y Telcel.

La condición 1-9 del título de concesión de Telmex establece, a la letra, lo siguiente: "Telmex" no podrá explotar, directa o indirectamente, ninguna concesión de servicios de televisión al público en el país". Por tanto, Telmex se encuentra expresamente prohibida para explotar directa o indirectamente ninguna concesión de servicios de televisión al público, como sería el caso si Claro TV obtiene la concesión referida, toda vez que ambas forman parte del mismo AEPT. Es decir, dado que ambas forman parte del mismo grupo de interés económico, que además ha sido declarado por el IFT como AEPT, la prohibición expresa de Telmex conlleva una prohibición correlativa para Claro TV consistente en la obligación de no explotar ninguna concesión de televisión al público en el país.

En el artículo 3º, fracción I de la Ley Federal de Competencia Económica se define a los agentes económicos como: "Toda persona (...) o cualquier otra forma de participación en la actividad económica (...)". De lo cual se desprende que la definición de AEPT no se limita a la identificación de una persona determinada, sino que se refiere medularmente a la participación e influencia directa o indirecta de cierto agente económico (en términos amplios) en el mercado. Dicho de otra forma, el factor determinante para distinguir al agente económico preponderante no es la designación nominal

de las personas que lo integran, sino la trascendencia que, en términos reales, tiene la participación de cierto agente en la actividad económica.

Una interpretación diversa implicaría que se evadiera con suma facilidad la condición regulatoria asimétrica impuesta a los agentes económicos preponderantes, a través de la simple constitución de sociedades diversas, bajo el control de las que nominalmente los integran, incurriendo en una simulación que defrauda las finalidades contenidas en la Constitución federal. La necesidad de apreciar al AEPT como un grupo de interés económico en términos amplios, integrado por un grupo complejo y dinámico, se apoya en diversas consideraciones que ha realizado el Poder Judicial de la Federación respecto a estas figuras. Así, este concepto alude a una figura inherentemente dinámica, que se configura en función del control e influencia común que se ejerza sobre un grupo y la trascendencia de su actividad en la vida económica.

Por ende, es válido concluir que, si el IFT señaló que el AEPT es un grupo de interés económico, la designación nominal de sus integrantes no es taxativa, en razón de que esa resolución implica el reconocimiento de que otras personas pueden integrarse a ese grupo, en función del control e influencia común que, en términos reales, se comparte con los agentes económicos originalmente identificados. Es decir, el hecho de que Claro TV no haya sido mencionado expresamente en la resolución del IFT mediante la cual se determinó la existencia del AEPT de ninguna manera implica que Claro TV no forme parte del AEPT. Todo lo contrario, dado el control común que el AEPT ejerce sobre Telmex y Claro TV, ésta se encuentra obligada a cumplir con toda la legislación y regulación aplicable al agente económico del cual forma parte, incluyendo el título de concesión de Telmex.

En la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión existen requisitos y procedimientos muy complejos para eliminar la prohibición de Telmex de prestar servicios de televisión y es un hecho que el AEPT no cumple aún con las condiciones establecidas. ¿Qué es, entonces, lo que dice festejar Telmex? ¿O fue sólo una volada?



COMPETENCIA Y MERCADOS

Privilegios económicos y guerra de independencia

Javier Núñez Melgoza*

La falta de competencia y la existencia de privilegios económicos existieron desde la era colonial. Toda vez que nos encontramos en el mes patrio, quiero aprovechar para presentar un par de apuntes históricos sobre la relación entre privilegios, comportamiento rentista y lucha por la libertad política.

Los monopolios estuvieron presentes desde tiempos virreinales bajo la forma de estancos, que eran privilegios otorgados por la Corona española, principalmente a los peninsulares, para explotar en exclusiva diversas actividades económicas en sus colonias. Fue un mecanismo de extracción de rentas que se utilizó, entre otras razones, para sostener la vida opulenta de las cortes y para financiar las actividades bélicas. También se establecieron alcabalas, que eran impuestos al comercio que inhibían la actividad económica y limitaban el intercambio entre regiones. Estas conductas incidieron en las posibilidades de expansión de la economía colonial, y ocasionaron un creciente resentimiento de parte de pobladores nacidos en las colonias.

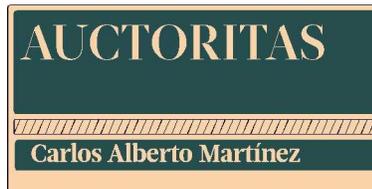
Respecto de los estancos, la desaparecida Comisión Federal de Competencia publicó en el 2000 un libro titulado *Los estancos en la Nueva España*. Este documento utiliza fuentes documentales primarias, además de que reproduce varios de ellos por la vía facsimilar, en un formato por demás atractivo. A continuación, recupero una cita que me parece resume esta faceta de la vida colonial:

“Los estancos incorporaban un sinnúmero de actividades económicas, algunas de gran relevancia y otras de menor importancia. Esta modalidad de organización incidía sobre la minería, el tabaco, la industria y el comercio en general, pero también afectaba las peleas de gallos, la venta de naipes y hasta la extracción, distribución y venta de las nieves. La Corona administraba algunos estancos, los cuales abarcaban todo el territorio nacional, mientras que otros se otorgaban como privilegios o prebendas a algún

individuo en particular o sólo cubrían alguna región de la Nueva España. En algunos casos, los estancos se vendían al mejor postor, mientras que en otros constituían un generoso regalo del rey de España, otorgado a algún principal por los servicios rendidos o simplemente por tener los contactos y relaciones adecuadas. A veces los estancos producían pingües ganancias a la Corona. Por el contrario, no era poco común que los estancos provocaran un dolor de cabeza para la administración novohispana, como resultado de la mala administración o corruptela en manos de funcionarios incompetentes o como consecuencia de algún concesionario privado que se trataba de pasar de listo o que incurría en malos manejos”.

Los recursos obtenidos por estos medios, particularmente los relacionadas con la minería y la explotación del mercurio, así como lo recaudado mediante la emisión de vales reales y lo aportado por algunos criollos ricos, terminaron hundidos en el mar, como resultado de la batalla de Trafalgar. La Corona se vio inmersa en una crisis financiera que fue atendida mediante la expropiación de los derechos de los créditos otorgados por el monopolio financiero de la iglesia, que otorgaba créditos a plazos de hasta 50 años, que en las colonias americanas se utilizaban para financiar proyectos productivos. La Corona embargó las propiedades de quienes no pudieron pagar de inmediato los créditos, entre ellos los hermanos de **Miguel Hidalgo y Costilla**, quienes se arruinaron como muchos otros que de manera súbita vieron canceladas sus posibilidades de progreso económico y ascenso social.

Resulta evidente que este contexto económico jugó un rol esencial en el desarrollo de las ideas libertarias que dieron lugar a la lucha por la independencia. Con ello, inició una etapa de discusión apasionada y accidentada sobre la conveniencia de adoptar posturas proteccionistas o librecambistas, que abarcaría buena parte del siglo XIX y culminaría con la prohibición de los monopolios en la Constitución de 1857.



El Paquete Económico 2020: el reto inminente

El Paquete Económico 2020 representa una buena oportunidad para que, dentro de lo inercial que se presentó, por la coyuntura que vivimos, la sociedad mexicana aproveche este histórico momento de cambio para hacer ajustes de fondo en lo que se refiere a la hacienda pública. La hacienda pública se compone de tres grandes elementos: los ingresos del Estado —impuestos, derechos, venta de activos—, el gasto público —comprometido y programable— y, la deuda. Estos elementos constituyen la estructura de las finanzas públicas. En todos hay deficiencias estructurales. Este gobierno tiene la oportunidad de corregirlas. El profundo cambio que el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** está implementando al régimen es nuestra gran oportunidad para arreglar de manera democrática e incluyente las fallas estructurales, ingresos, gasto y deuda pública.

A lo largo de los últimos 36 años se comenzó, como característica de la política económica, con la idea de que el gobierno tuviera como eje central disciplina fiscal; en otras palabras, sujetarse a gastar lo mismo que recauda. No obstante, en las últimas décadas el gobierno de la República no ha logrado una disciplina fiscal real, sólida y duradera. Por ejemplo, en el año 1994, con el error

de diciembre, fue imposible no adquirir deuda, así como utilizar recursos de los contribuyentes para el rescate bancario, que salvó al sistema de pagos y a millones de ahorradores, empero a costa de la disciplina fiscal y mayor endeudamiento. En el siguiente sexenio, con el presidente **Vicente Fox**, si bien la deuda del país bajó de manera importante, se gastaron enormes cantidades de dinero producto de los altos precios del petróleo y una planta productora de crudo muy importante. Los dos sexenios siguientes de Calderón y Peña tuvieron un cuestionable manejo fiscal; entre ambos gobiernos subieron la deuda mexicana de 5 billones a 10 billones, simplemente la duplicaron, llevándola irresponsablemente a casi el límite de lo permisible en estándares internacionales; únicamente al final del sexenio pasado se hizo un esfuerzo para bajarla de 48% a 45% con relación al PIB. El elevar el nivel de deuda tan arriba y haberla ejercido sólo en gasto corriente no fue suficiente para Peña Nieto, sino que, además, al arranque de ese gobierno se aumentaron los impuestos con mayor impacto a las clases medias en plena desaceleración económica.

Para los gobiernos mexicanos ha sido difícil lograr una disciplina fiscal, si bien han estado consientes de la premisa básica de alcanzar superávit primario en cada ejercicio presupuestario. Desde



el punto de vista fiscal, el actual gobierno ha comenzado con el pie derecho en lo que se refiere a superávit y de manera aún más relevante, al sujetarse estrictamente a lo que se ingresa y aún más importante, siendo una administración austera, además viene cuidando como pocos los recursos de los contribuyentes, evitando la corrupción. Estos elementos son dignos de tomarse en cuenta. No obstante, aún no se ha tenido el tiempo de impulsar los cambios suficientes para superar las debilidades estructurales en materia fiscal. Las potentes iniciativas de cambio orientadas a sustituir el régimen político y el modelo económico de desarrollo no han llegado a establecer todavía una estrategia para disminuir la economía informal, la que nos ilustra que en México sólo cuatro personas que generan ingresos pagan impuestos, mientras los otros seis, ganando dinero, no lo hacen; en el caso de los estados del sur esta proporción es de dos a ocho. Por más esfuerzos y estrategias de fiscalización que se lleven a cabo no es ya posible seguir pretendiendo que sólo 40% de los potenciales contribuyentes sostengan al país entero; en otras palabras, se corre el riesgo de ma-

tar a la gallina de los huevos de oro.

Igualmente, es pertinente aprovechar el cambio que pidió el electorado para finalmente darle verdadera progresividad a los impuestos sobre la renta y al valor agregado, progresividad que en realidad no tienen. Esto incluye tasas más bajas del ISR para las clases medias y generalizar el IVA a todo el consumo, incluidos alimentos y medicinas pese a la oposición de los grandes productores de lácteos, alimentos y demás empresas interesadas en bloquear la progresividad de nuestros impuestos. Por el lado del gasto, es plausible el esfuerzo de austeridad y combate a la corrupción que se hace actualmente, sin embargo, hace falta una total reingeniería que parta de la elaboración de presupuestos base cero para que todos y cada uno de los programas de gobierno se revisen midiendo estrictamente su rentabilidad financiera y social. La virtud del Paquete Económico 2020 está en su capacidad de demostrar a la sociedad la necesidad imperiosa de aprovechar el momento de cambio que vivimos para corregir de fondo las deficiencias estructurales que tenemos en materia fiscal en sus tres componentes: impuestos, gasto y deuda pública.



RICOS Y PODEROSOS

Genéricos: campaña antimonopolio

Marco A. Mares

Viene una campaña gubernamental para eliminar los monopolios en los medicamentos genéricos.

La idea es desburocratizar los procesos administrativos del registro de fármacos genéricos.

Y el objetivo es ampliar la base de competidores en el mercado de laboratorios farmacéuticos.

Se busca el beneficio del propio gobierno, en su calidad de comprador.

Pero también del sector privado, al eliminar los monopolios en la producción de distintos medicamentos, que favorece a unos en detrimento de la mayoría.

La ruta de largo plazo es reconfigurar y fortalecer a la industria farmacéutica nacional.

A iniciativa de la Secretaría de Salud, que encabeza **Jorge Carlos Alcocer**, y en coordinación con las de Economía, de **Graciela Márquez**, y de Hacienda, de **Arturo Herrera** (y otras entidades sectorizadas a estas dos últimas dependencias), se analiza cómo eliminar las barreras que impiden una mayor competencia en el sector de los medicamentos genéricos.

El gobierno federal y la Iniciativa Privada revisan el tema en una mesa de trabajo en la que participa la propia industria farmacéutica.

Están examinando exhaustivamente el contexto administrativo, legal y las oportunidades económicas de la industria

nacional en materia de medicamentos genéricos.

Desde el punto de vista del gobierno mexicano existen grandes oportunidades para desburocratizar los procesos administrativos del registro de fármacos genéricos.

El propósito es plantear una visión estratégica de largo plazo, más allá de la solución inmediata de la proveeduría de algún producto en particular.

Esta mesa de trabajo se estableció desde antes de que estallara la frustrada crisis de desabasto de metotrexato.

NO AL CHANTAJE: SSA

El subsecretario **Hugo López Galtell** reveló la campaña inminente de desburocratización de los medicamentos genéricos, en el contexto de la reciente compra, en Francia, del metotrexato que produce el laboratorio Pisa, que decidió no cumplir con el contrato vigente que tiene para proveer de este genérico a distintas instituciones de salud.

Ante la emergencia y el inminente desabasto, la SSA realizó una consulta en el mercado nacional e internacional y finalmente optó por comprar el medicamento en el extranjero.

Al final, aunque se adquirió a un precio casi similar al del mercado local, logró superar la eventual contingencia.

El funcionario aseguró que el gobierno mexicano, la Secretaría de Salud, no se va a dejar

chantajear por nadie.

La autoridad no aceptará la presión de ninguna entidad privada, pública o social que esté protegiendo intereses particulares por encima de los intereses públicos y menos en el campo de salud.

Sin embargo, también aclaró que eso no significa una enemistad o confrontación con la industria farmacéutica en su conjunto. El gobierno federal respeta y reconoce el valor de la Iniciativa Privada en el desarrollo y la producción de fármacos.

Pero también distingue entre aquellas empresas que están comprometidas con la transformación del país, que incluye el hacer las cosas con base en la ley y hacerlas de manera transparente y responsable

Luego reveló que el laboratorio Pisa decidió no cumplir con un contrato vigente, para la entrega del metotrexato a los hospitales con los cuales tienen contratos de farmacia subrogada.

Ante esa situación y la reiterada amenaza de que se podría entrar en desabasto en el curso de las siguientes tres semanas, la SSA optó por hacer una consulta de mercado con las empresas mexicanas, y, de las seis que tienen registro sanitario para este producto, las seis indicaron que no estaban en condiciones de ofrecerlo.

En consecuencia, se decidió conseguirlo en los mercados globales; se consiguió de manera muy rápida, con una compañía

francesa, que es líder mundial en la producción de fármacos genéricos.

La compra se hizo a una empresa certificada.

No se trata —aclaró— de estar buscando fármacos en el extranjero por razones de ahorrar y escatimar en calidad, seguridad y eficacia.

Se optó por seleccionar un proveedor que está plenamente acreditado por la Agencia Europea de Medicamentos, así como la Agencia de Fármacos y Alimentos de Estados Unidos (FDA).

México, en virtud de los tratados vigentes, le puede dar el reconocimiento de equivalencia en registro sanitario.

Respecto al “chantaje” López Gatell advirtió que en realidad la empresa no cometió un delito, pero sí implica el in-

cumplimiento de un contrato establecido.

Tendrán que hacerse —anunció— las acciones administrativas que correspondan al incumplimiento del contrato.

¿En qué consistió en el chantaje?

Le echaron la culpa a Cofepris, no solamente en la esfera pública.

También organizaron polos de opinión que reiteraban la idea de que por culpa de Cofepris ellos no habían podido cumplir.

RIESGOS Y PREVENCIÓN

La SSA está identificando las amenazas o riesgos de desabasto por cualquier razón.

Incluye la que se invoca por la probabilidad de no poder importar el principio activo de los

medicamentos o cualquier otra situación análoga.

La reacción inmediata será consultar al mercado local y al mercado global para encontrar la mejor oportunidad de oferta.

ATISBOS

COMUNICACIÓN. — En una operación de comunicación el Servicio de Administración Tributaria (SAT), encabezado por **Margarita Ríos-Farjat**, la Unidad de Inteligencia Financiera, de **Santiago Nieto**, y la Procuraduría Fiscal de la Federación, que encabeza **Carlos Romero**, además del senador **Armando Armenta**, se reunieron ayer con la Concamin, que lidera **Francisco Cervantes**, para explicarles a los industriales los alcances de la iniciativa contra las empresas factureras.



» Debuta en México

» Se hundan

» Firman alianza

Con el pie derecho

» Waldorf Astoria Hotels & Resorts, la emblemática marca de hoteles de lujo de la cadena Hilton, anunció el debut del Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal, transformando The Resort at Pedregal en la primera propiedad de la marca en México.

El resort y *spa* fue distinguido con las cinco estrellas de *Forbes* y este año celebra su décimo aniversario. Fue adquirido por filiales de Walton Street Capital México.

Actualmente, Hilton posee una cartera de aproximadamente 150 hoteles y resorts en 23 países del Caribe y Latinoamérica, lo que incluye cerca de 70 hoteles en funcionamiento que reciben a los viajeros que llegan a México.

La compañía está buscando activamente más oportunidades de crecimiento en el Caribe y Latinoamérica, y tiene un sólido plan de desarrollo de más de 90 hoteles en toda la región, lo que incluye 30 proyectos en México.

Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal formará parte de Hilton Honors, el programa de lealtad de huéspedes para las 17 distintivas marcas hoteleras de Hilton. Las tarifas de estadía son a partir de 750 dólares.

Buenos resultados

» Con buenos resultados, Grupo México Transportes (GMXT) informó que se llevó a cabo la emisión de certificados bursátiles por una cantidad de 7,800 millones de pesos.

En su comunicado mencionó que obtuvo una demanda de 2.2 veces el monto emitido, con más de 65 posturas de una diversificada base de inversionistas.

La emisión de la compañía se dividió en dos tramos, la primera, GMXT 19, a un plazo de 10 años con tasa fija de 8.17%, y la segunda, GMXT 19-2, a un plazo de cuatro años con tasa variable de TIIIE 28 + 0.15 por ciento.

Además, la emisora aclaró que mantendrá su programa de inversiones por más de 38,000 millones de pesos en los próximos cinco años en proyectos de am-

pliación de la capacidad, mantenimiento y eficiencia operativa.

Alianza aseguradora

» La minorista Grupo Famsa, de Humberto Gara, firmó un acuerdo a 10 años con BNP Paribas Cardif, compañía aseguradora del Grupo BNP Paribas, que dirige Nicole Reich, con el objetivo de crecer en el sector de seguros.

Con este convenio en México, Grupo Famsa podrá ofrecer una diversa gama de seguros para sus clientes a través de tiendas, sucursales bancarias, así como por canales de venta alternos.

Famsa cuenta con 379 tiendas, distribuidas en 135 ciudades de 26 estados del país, y una fuerza de ventas de aproximadamente 9,000 colaboradores. Por tal motivo, los seguros a ofrecer por Grupo Famsa en alianza con BNP Paribas Cardif serán accesibles para toda la población.

Borrada del mercado

» ¿Se acuerdan de BlackBerry? La compañía canadiense fabricante de teléfonos móviles declaró que las estimaciones de sus ingresos trimestrales no superaron lo estimado y sus acciones perdieron más de 20% este martes.

Esto por una debilidad en las ventas de software empresarial, que cayeron 5%, a 134 millones dólares, mientras que en promedio el mercado esperaba ingresos de 150 millones.

La compañía de ciberseguridad registró una pérdida neta de 44 millones de dólares en su segundo trimestre.

Ante la competencia con otros fabricantes de dispositivos como iPhone de Apple y los aparatos con tecnología Android, ha perdido terreno.

BlackBerry ahora vende software de seguridad como los utilizados por corporaciones y agencias gubernamentales.

Cuidando el medio ambiente

» Walmart de México y Centroamérica informó de su participación en la jornada de #RetoVerde, iniciativa que busca reforestar el país, junto con la Secretaría del Medio Ambiente y el Fondo para el Desarrollo Social en la CDMX.

Con la participación de 160 voluntarios, entre asociados (empleados) y sus familias, se lograron sembrar 1,500 plantas para salvaguardar polinizadores para abejas, colibríes, mariposas y mamíferos, en el parque Bosque de Manzanos, alcaldía Miguel Hidalgo, fomentando así el cuidado al medio ambiente.

“En Walmart de México y Centroamérica llevamos a cabo constantes iniciativas que logran impactar positivamente en el medio ambiente”, comentó Gabriela

Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de Walmex. Añadió que esta vez “sembramos plantas y tenemos la meta de sembrar 50,000 árboles”.

En el ranking

» La revista *Forbes* colocó al IPADE como la mejor opción para estudiar un MBA en México de acuerdo con el listado The Best Two-Year International Programs 2019. El Full-Time MBA de la escuela de negocios, que dirige Rafael Gómez Nava, se encuentra en el *top 10* fuera de Estados Unidos. Incluso es la única institución mexicana en la lista.

Este MBA cuenta con el mejor retorno sobre la inversión, posicionándose como la opción para quienes buscan perfeccionar habilidades estratégicas, organizacionales y de efectividad personal.



GLOBALI...¿QUÉ?

Trump, ¿estás despedido?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote

El presidente eligió la peor guerra que se pudo imaginar

La guerra que eligió Trump es la más peligrosa: contra las agencias de inteligencia de su país. Para la naturaleza de un presidente como **Donald Trump**, el enemigo siempre se encuentra en casa. No fueron las estrategias comerciales de China ni la visión expansionista de Rusia los motivos que detonaron un conflicto bélico contra el mandatario estadounidense. Trump eligió detonar una guerra en contra de las agencias de inteligencia de su país.

También lo hizo **Edward Snowden**, por otros motivos, y no ha logrado regresar a Estados Unidos.

La madurez de las democracias se mide a través de los equilibrios de poder y de la vigilancia a los administradores del Estado.

Un agente de inteligencia estadounidense, posiblemente del FBI, intervino una llamada telefónica del presidente Trump con su par ucraniano **Volodimir Zelenski**. El contenido de la conversación le pareció peligroso por el riesgo vinculante de una posible transacción propuesta por el estadounidense: liberar 400 millones de dólares en ayuda militar a cambio de una investigación sobre los negocios de la familia del ex vice presidente (y rival electoral en el 2020) **Joe Biden**.

El 8 de junio del 2017 el exdirector del FBI **James Comey** provocó un sismo político al entregar por escrito su declaración a una comisión del Senado en la que describía la conversación que tuvo con el presidente Trump en la Casa Blanca en febrero de ese año cuando todavía encabezaba la agencia de inteligencia.

“Espero que usted pueda ver un camino para dejar esto,

dejar tranquilo a Flynn. Es un buen tipo”. Trump se refería a **Michael Flynn**, quien fungió como su consejero de seguridad nacional durante 24 días, del 20 de enero al 13 de febrero del 2017. Tuvo que renunciar por haber negado al vicepresidente **Mike Pence** una interacción que tuvo con el embajador de Rusia en Washington durante los últimos días del gobierno de **Barack Obama**.

James Comey fue despedido por Trump porque no atendió su petición: “Necesito lealtad, espero lealtad”, le dijo el presidente al entonces número uno del FBI.

La naturaleza de los rasgos de Trump es atípica en el entorno político de Washington. Es un *outsider* del poder político. La categoría conlleva beneficios y riesgos.

Trump es un personaje motivado por el mundo del espectáculo cuya visión empresarial le ha ayudado a manejar grandes fortunas en el sector inmobiliario. Es probable que su candidatura política en el 2016 tuviera únicamente objetivos en el mundo de la mercadotecnia, sin embargo, tuvo la fortuna de encontrar a un importante segmento de la población cansada de la clase política.

En Washington se sabe que Trump estaba dispuesto a crear un canal de televisión después de que fuera derrotado por **Hillary Clinton**. El mundo cambió la noche de su victoria en noviembre del 2016. Pero el mundo de Trump cambió de manera radical.

Llegó a la Casa Blanca sin conocer el cuarto de máquinas del *establishment*; Washington no es Mar-a-Lago, su residencia de descanso en Florida.

El peor error del presidente Trump fue declarar la guerra a las agencias de inteligencia de su país. Su poder le permite hacer lo que tanto le gusta: despedir a sus empleados. Pero así no funciona Washington.



LAS HORAS PERDIDAS

Ricardo García Mainou

Códigos ocultos

Durante el pasado Festival Hay de Querétaro se dio la charla “America today” en que participaron Ben Rhodes (que escribía los discursos de Obama), y Sarah Churchwell (profesora de Estudios Americanos en la Universidad de Londres). La conversación versó, principalmente, sobre la elección presidencial del 2016 y el entonces “inesperado” triunfo de Donald Trump.

Rhodes habló de sus experiencias con el gobierno demócrata y la manera en que la política estadounidense fue mutando con el crecimiento de la ultraderecha en los republicanos (vía el Tea Party, Fox News y Breitbart). Churchwell, por su parte, retomó el tema de su libro *Behold America: The Entangled History of “America First” and “The American Dream”*.

Churchwell explicó que algo que habían hecho los candidatos republicanos desde George W. Bush había sido recurrir a frases que conectaban con “códigos culturales” de la América profunda. Frases que a la oposición le parecían inocuas pero que conectaban con creencias arraigadas en el electorado.

Durante la campaña del 2015, Trump proclamó, mientras subía por la escalera eléctrica de su torre neoyorquina, que “tristemente, el sueño americano estaba muerto”, y que su futuro gobierno pondría, a partir de ese día, a América primero. Declaración que reiteró durante su toma de posesión.

Churchwell confiesa que la declaración de Trump se coló a codazos en sus ideas y decidió redirigir su trabajo. Argumenta que

el “sueño americano” no era en realidad una evocación de un pasado glorioso, sino una discusión constante sobre el funcionamiento de la democracia estadounidense. Para ella, el sueño americano no se encuentra en las palabras de Jefferson de vida, libertad y la búsqueda de la felicidad, sino en su versión aterrizada “las condiciones que ponen el ideal al alcance de todos los ciudadanos”. En pocas palabras: “El sueño americano es sinónimo con la democracia social”.

Churchwell no ignora que en la demagogia política, cada candidato fue redefiniendo ese “sueño” a su propia conveniencia. Dentro de sus mutaciones, el concepto del sueño americano iba, desde la fundación del país, en contraposición con la idea detrás del “America First”. Ese eslogan de Trump conectaba con una idea arraigada en el país desde el siglo XIX (las guerras comerciales con los ingleses y la campaña para expulsar a los chinos de California). América Primero fue eslogan del Partido Republicano (y también del demócrata). Woodrow Wilson lo enunció como razón para no involucrarse en la Primera Guerra Mundial; y DW Griffith lo apuntó en su película *El nacimiento de una nación*.

El “America First”, comenta Churchwell, se volvió parte del discurso de la supremacía blanca y el Ku Klux Klan y su piedra fundacional. Era también cercano al “Despierta América!” del pro-nazi Charles Lindbergh en su oposición a que el país tomara partido contra los alemanes en la Segunda Guerra Mundial.

La política estadounidense suele oscilar

entre esos dos extremos: idealista y visceral. Un conflicto ideológico que se remonta al enfrentamiento entre los Raleigh y los Winthrop (los seguidores de Walter Raleigh, nativistas que exploraron el sur y el oeste del país; y los Winthrop, descendientes del puritanismo de Nueva Inglaterra, que proponían ser “un faro de esperanza para el resto de la gente”).

Lo realmente interesante del análisis de Churchwell está en la manera en que los candidatos se valieron de la retórica y estos códigos culturales para conectar con el inconsciente colectivo de su nación: los valores (y sobre todo prejuicios) del electorado. Así, mientras Obama conectaba con el idealismo a través del “Yes we can”, Trump intenta abrazar la “América profunda” del cinturón bíblico, ésa que se sentiría reivindicada por la idea aislacionista del “primero América”.

El análisis de Churchwell es relevante para entender las posiciones aparentemente irracionales de la política estadounidense reciente (con la cercanía de la siguiente campaña presidencial): el rechazo a refugiados e inmigrantes, los aranceles comerciales, la cerrazón ante los organismos internacionales, etcétera.

Lo dicho por Churchwell nos sirve para entender la conexión detrás de campañas como la que llevó a AMLO al poder en México y para preguntarnos si esas frases, chistes, apodosos y ocurrencias, que parte del público subestimó como extravagancias o disparates son para otros reivindicación y la manera de canalizar el resentimiento en activismo político.



Caja fuerte

El riesgo de que Pemex se convierta en dinosaurio

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

Ni los ecologistas levantan la voz para pedir que los grandes planes para Pemex incluyan un compromiso más radical con el medio ambiente.

Escena 1. El director de Pemex es el invitado principal en la conferencia mañanera del presidente AMLO del 24 de septiembre. Octavio Romero recibe una felicitación por haber puesto fin a 14 años de caída de la producción petrolera y por el trabajo que ha realizado en la incorporación de reservas de petróleo al patrimonio de Petróleos Mexicanos. En el 2019, Pemex ha perforado 59 pozos, comparado con 19 en el 2018 y 24 en el 2017.

Escena 2. 13 de las mayores petroleras del mundo firman un acuerdo para lograr cero emisiones de carbono para el año 2050. Muy cerca de la sede de la ONU, sellan el compromiso los presidentes de BP, ExxonMobil; Chevron, ENI, Total, Shell, Saudi Aramco y una petrolera china (Pemex no estuvo ahí). Las empresas firmantes representan 30% de la producción mundial de petróleo y gas. ¿Por qué se comprometen? “Nosotros no seremos dinosaurios”, dijo Patrick Pouyanné, presidente de la francesa Total. Esbozó un futuro para su empresa donde crecerá su presencia en energías renovables, gas natural, baterías eléctricas y captura de carbón.

Los dos eventos ocurrieron con pocas horas de diferencia. Uno en la Ciudad de México y el otro en Nueva York. Podríamos decir que ocurrieron en universos paralelos. En México, el presidente reiteró su visión: su afán por producir más combustibles fósiles y rescatar a Pemex. Convertir la producción de petróleo y la refinación de gasolinas en palancas del desarrollo nacional. Cuando habla de Pemex, AMLO describe un futuro donde el petróleo y la gasolina siguen siendo protagonistas de la vida cotidiana y de las finanzas públicas. Nunca describe un Pemex protagonista en energías renovables y casi nunca se pronuncia para

exigir que reduzca su huella de contaminación. Las palabras de AMLO encuentran una audiencia que lo escucha con fervor y lo apoya en sus acciones y en sus omisiones. Ni los ecologistas levantan la voz para pedir que los grandes planes para Pemex incluyan un compromiso más radical con el medio ambiente. Es el mayor contaminante de México y una de las 10 mayores emisoras del mundo de gases de efecto invernadero (GEI). Esta empresa es responsable de 1.7% de todos los gases (GEI) que se produjeron en el mundo entre 1988 y el 2015.

En la otra galaxia, las mayores petroleras del mundo describen sus planes para migrar hacia energías renovables y cambiar su rol: de emisores de dióxido de carbono en “enterradores” del mismo. En otros lados, florece la industria de sepultar bajo tierra el carbón exhausto. Los mensajes de los líderes de la industria son sofisticados, pero no generan mucha confianza. Será porque en el último año, las mayores petroleras han puesto en marcha proyectos de energía convencional que valen 50,000 millones de dólares. La firma del compromiso puede ser un acto de relaciones públicas y una forma de evitar un linchamiento en la cumbre de la ONU, dedicada al cambio climático.

El cambio en el patrón de producción y consumo energético está ocurriendo muy rápido. Pemex corre el riesgo de convertirse en dinosaurio. Para concluir, dos preguntas: ¿será verdad que Pemex es tan diferente a las grandes petroleras del mundo o es tan sólo un asunto de narrativa diferente porque se trata de audiencias diferentes? ¿En qué momento se instaló la idea de que México no puede darse el lujo de pensar en políticas de energía limpia como las que impulsan los países de Europa Occidental... y China?



LA GRAN DEPRESIÓN



Enrique Campos

ecampos@eleconomista.com.mx

Para la 4T es mejor la percepción que el crecimiento

Si López Obrador dice que la economía va muy bien, que los expertos mienten, que es equivocada la metodología para medir el desempeño, no hace falta que tenga razón, si lo que dice es aceptado sin cuestionamientos por sus seguidores

Cuando ya quedaba claro que sería imposible lograr un crecimiento económico de 2% en este año, ya de 4% ni hablamos, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** echó mano de la retórica, su arma favorita, para distraer a sus seguidores de la realidad de un mal resultado económico.

Cada mañanera se crea un muro de “otros datos”, de distractores y frases contagiosas que alimentan un mundo paralelo, que resulta más popular que el mundo real.

En materia de economía dijo, hace no mucho, que no le preocupan tanto los datos que hablan de un crecimiento en cero, porque importa más el desarrollo. No hay duda de que sin crecimiento no hay desarrollo.

Esto no resiste el análisis más simple, pero lo que realmente lleva este mensaje en el fondo es que realmente no importa que no haya crecimen-

to, o que crezca la inseguridad o que haya evidencias de que la corrupción prevalece, lo que importa es que haya una buena percepción.

Si López Obrador dice que la economía va muy bien, que los expertos mienten, que es equivocada la metodología para medir el desempeño económico, no hace falta que tenga razón, si lo que dice es aceptado sin cuestionamientos por parte de sus seguidores.

Por ejemplo, el Índice de Confianza del Consumidor, que es una encuesta que hacen el Inegi y el Banco de México, inició este año en niveles máximos históricos que no coincidían con la realidad del consumo privado en este país, pero era una gráfica idéntica a la de la popularidad presidencial.

El índice de confianza de los consumidores se ha moderado, pero sigue divorciado de la realidad de un

mercado de ventas al menudeo pegado al cero crecimiento. Pero también el sector industrial, con sus empleos y salarios, se encuentra en recesión.

Así que no importa el crecimiento, lo que cuenta es el desarrollo de una buena percepción del trabajo de la 4T. Sin embargo, la paciencia de la cartera vacía no dura mucho. Dicen que cuando el dinero sale por la puerta, el amor salta por la ventana.

Pasará lo mismo con otros te-

mas como la inseguridad. Para abonar a la percepción de que son otros los culpables, la mayoría de Morena en el Senado pretende desaparecer los poderes en Guanajuato y en Tamaulipas.

Esto no sólo muestra el nivel de autoritarismo de la 4T, sino el descaro de no ver, por ejemplo, lo ingobernable que es Veracruz con **Cuitláhuac García** en el poder. Tanto descaro de esos legisladores causaría una indigna-

ción social inmediata, hoy no. Tienen la coraza de la percepción ciudadana mayoritaria de su lado.

Y ni hablar de la corrupción. En este gobierno están felices con el resultado del Barómetro Global de la Corrupción 2019, porque mejoró 37 puntos la percepción sobre la lucha contra este delito.

Es un logro de imagen de López Obrador, quien ha posicionado muy bien este tema como su bandera de gobierno. Pero en el México real, ahí está el manto protector en contra de personajes como **Manuel Bartlett**, de quien hay indicios creíbles como para iniciar una investigación penal. Sin embargo, la protección presidencial es total.

Sin crecimiento, con inseguridad y con serios indicios de corrupción no hay reclamos, porque lo que hoy cuenta es la percepción de que todo está requetebién.



MÉXICO SA

Urge mayor inversión pública

Pelosi tiende la cama a Trump

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

POR CONSIDERAR QUE el Estado “es un pésimo administrador”, el régimen neoliberal dejó la economía en manos de la cúpula privada, de los empresarios “amigos” del gobierno en turno (que se sirvieron con una enorme cuchara), en la creencia *–moches aparte–* de que esa era la fórmula mágica para generar mayor riqueza, crecer sostenida y rápidamente y lograr el desarrollo social.

¿RESULTADO? MÁS DE tres décadas con una tasa de crecimiento apenas superior a 2 por ciento anual como promedio, el incremento sostenido, pero de la pobreza, y el “desarrollo” de la concentración del ingreso y la riqueza. La fórmula mágica resultó ser excelente negocio para la cúpula empresarial y pésimo para la nación.

POR ELLO, EL nuevo gobierno ha subrayado que “es un hecho la separación entre el poder económico y político” *–léase se acabó el matrimonio neoliberal–*, y que nunca más se permitirá el dominio del capital sobre las decisiones de Estado. Todo el apoyo a la iniciativa privada, pero una cosa es que cuide su dinero y busque ganancias, y otra muy distinta que condicione su inversión al manejo y control de la política económica.

POR ELLO, COMO bien lo advierte el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes, “reducir la inversión pública es la mejor manera de asegurar la continuidad

del modelo neoliberal; el mayor error de política económica que se cometió durante los pasados 20 años fue el sacrificio de esa inversión”, es decir, dejar que la parte privada ocupara el lugar del Estado.

EN EL BALANCE, desde el 2001 han transcurrido 74 trimestres y en ese periodo la inversión pública reporta un comportamiento negativo en 33 de ellos (45 por ciento del total y retrocedió en el 53 por ciento), amén de que no ha sido un factor estable para el crecimiento del país.

POR EL CONTRARIO, en igual lapso la inversión privada ha sido el componente promotor del crecimiento económico (aunque éste ha sido muy bajo), pues aumentó en 70 por ciento de los trimestres considerados.

SIN EMBARGO, PARA el caso del nuevo gobierno se refrenda lo dicho: reducir la inversión pública es la mejor manera de asegurar la continuidad del modelo neoliberal, toda vez que la inversión pública cayó 14.5 por ciento, de tal suerte que de los pasados 22 trimestres (cinco años y medio), 17 ha reportado cifras negativas, incluidos los dos recientes. Además, la inversión privada se abatió 6.2 por ciento.

EN OTRAS PALABRAS, la economía no ha contado con inversión pública para generar crecimiento en la mayor parte del tiempo transcurrido desde 2001, y esa es, precisamente, la estrategia de política económica usual en un modelo neoliberal.

POR LO ANTERIOR, sin un programa de reactivación económica integral, basado en una política industrial moderna, la economía seguirá perdiendo fuerza. Junto con la inversión gubernamental, la inversión extranjera directa (IED) también retrocede (4 mil 100 mil millones de dólares en el primer semestre de 2019, 18.7 por ciento menor respecto del mismo periodo del año pasado).

ANTE LA REDUCCIÓN (5.4 por ciento) programada para la inversión física del sector público federal en 2020 y el retroceso de la IED, el crecimiento económico dependerá del sector privado, nuevamente, de tal suerte que urge implementar una política pública de fomento a la inversión.

ASÍ, SÓLO UN incremento en la inversión puede evitar una mayor pérdida de fuerza de la economía nacional. La creación de un círculo virtuoso que genere bienestar depende del crecimiento, y éste y la generación de empleo formal requieren de mayor inversión productiva; el gasto social no tiene la capacidad de propiciar el desarrollo económico y social que México precisa.

Las rebanadas del pastel

EXCELENTE NOTICIA: LA presidenta de la Cámara de Representantes de EU, Nancy Pelosi, anunció ayer el inicio formal del proceso de juicio político para destituir al salvaje de la Casa Blanca. El mayor de los éxitos en esta acción.



▲ **Turistas británicos** varados en la isla de Creta esperan en el aeropuerto de Heraclión.

Las autoridades de su país lograron repatriar a casi 15 mil personas el martes. Foto Afp



DINERO

Diputados aprobaron reforma que prohíbe cancelar impuestos // El bonillazo está pendiente // Inician investigación para destituir a Trump

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

HAY REFORMAS CONSTITUCIONALES que ameritan el calificativo de históricas. Ayer, el pleno de la Cámara de Diputados aprobó una que lo merece. Tapó el agujero por el que se han esfumado del erario miles de millones de pesos mediante la cancelación de impuestos a grandes empresas. La votación fue contundente: de los 500 diputados que componen la Cámara, 421 votaron a favor, cero en contra y hubo 25 abstenciones; los que restaban son de los que cobran, pero no asisten a la sesión. La reforma modifica el primer párrafo del artículo 28 de la Carta Magna. En su nueva versión queda así: “En los Estados Unidos Mexicanos quedan prohibidos los monopolios, las prácticas monopólicas, los estancos, las condonaciones de impuestos y las exenciones de impuestos en los términos y condiciones que fijan las leyes, así como las prohibiciones a título de protección de la industria”. El dictamen será enviado al Senado para el proceso de aprobación, aunque también pueden hacerle cambios, en cuyo caso volvería a la Cámara de Diputados para una segunda revisión. Fue el 20 de mayo cuando López Obrador firmó una iniciativa por la que se eliminaba la condonación de impuestos. “En dos sexenios se condonaron a grandes contribuyentes alrededor de 400 mil millones de pesos. Es como un huachicol de cuello blanco que se va a eliminar. Es acabar con privilegios fiscales”, dijo en su conferencia matutina.

El bonillazo

NO, TODAVÍA EL Tribunal Federal Electoral no ha avalado el gandallaje en Baja California, que permitiría a Jaime Bonilla ampliar su gestión como gobernador de dos a cinco años, aunque corran versiones en sentido contrario. Todavía no se ha publicado en el periódico oficial el acuerdo de la anterior legislatura local por el cual se hizo una extensión evidentemente inconstitucional. Tampoco se ha realizado la consulta pública para que los ciudadanos opinen si quieren o se oponen a dicha extensión, aunque también sería ilegal. Al parecer el millonario que alguna vez se convirtió en ciudadano de Estados Unidos para competir en elecciones de California, ha incurrido en muchos gastos de campaña y dos años como gobernador difícilmente le bastarían para reponerse.

Trump, en la mira

LA PRESIDENTA DE la Cámara de Representantes de Estados Unidos, Nancy Pelosi, anunció una investigación previa con miras a iniciar el proceso de destitución o *impeachment* contra el presidente Trump. Libró bien las pesquisas sobre la infiltración rusa en las elecciones presidenciales, pero el detonante ahora ha sido un escándalo sobre las presuntas presiones de Trump a Ucrania para perjudicar la candidatura electoral del demócrata Joe Biden. Este sería el cuarto proceso de estas características que el Congreso estadounidense pone en marcha a lo largo de su historia. Trump, obviamente, reaccionó a su estilo desestimando la acusación.

Ombudsman social

Asunto: los depósitos en Nafin

SOLICITO SU INTERVENCIÓN para que se informe tanto al senador Monreal como al diputado Ramírez Cuéllar que dejen de estar buscándole tres pies al gato (aunque a lo mejor no saben que tiene cuatro), tratando de aumentar los recursos del Estado en sitios inadecuados, como gravar Netflix, YouTube, etcétera, lo cual está probado en otros países que no funciona, porque lo acaban pagando los consumidores, y el Presidente ha prometido no aumentar los impuestos. Lo que deben hacer es mirar la Ley Orgánica que creó Nacional Financiera con la inteligencia del general Lázaro Cárdenas, quien determinó guardar los depósitos en garantía en esa institución. En 1976, esos depósitos fueron de mil millones de pesos, que traducidos a la

actualidad pudieran ser 300 mil millones. Esa ley fue modificada, y por tanto suprimida esta obligación de guardar los depósitos en Nafin y pasaron a formar parte de los “pobres” banqueros de México para que los “ayudaran”. Al buen entendedor, pocas palabras: se debe modificar nuevamente la ley de Nafin para que sea ésta la que guarde nuestros depósitos en garantía.

Marilú Zaragoza Wegan/Coatepec, Ver.

Twiteratti

En estos tiempos nunca se vio a @ClaudioXGG, y mucho menos a @MXvsCORRUPCION interponiendo amparos contra los actos ilegales de las empresas. Tal vez porque ellos estaban dentro de los beneficiados del proyecto. ¡Hipócritas!

Luis Eduardo (@luisemedrano)

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*



VISIÓN DE CEO



• BRÚJULA
ECONÓMICA

Por **Arturo
Vieyra**

Inflación: objetivo alcanzado, pero incómodo

Cifras recientes de la inflación podrían llevar a un optimismo que a la larga resultaría frustrante. En la primera mitad de septiembre se ha alcanzado el objetivo puntual de inflación del Banco de México con una tasa de 3.0% anual.

Empero, no es posible jactarse de una inflación baja cuando la debilidad económica es latente y acentuada, además de que los elementos más volátiles del INPC (agropecuarios y energéticos) son los promotores de la menor dinámica de precios, en tanto que la inflación subyacente muestra una preocupante rigidez.

La inflación general en la primera quincena de septiembre continuó con su marcha descendente. La tasa anual de crecimiento del INPC cayó hasta 2.99% desde 3.04% en la segunda mitad de agosto; con ello, para las mediciones quincenales se alcanzó la tasa de inflación anual más baja en los últimos tres años y en línea con el objetivo puntual del Banco de México.

El favorable desempeño de la inflación sigue promovido por los elementos más volátiles del INPC. Particularmente por la caída en tasa de crecimiento anual de los precios de frutas y verduras, la persistente disminución de los precios de los energéticos (principalmente gas LP).

Por el contrario, es preocupante que la inflación subyacente (indicador de la tendencia de mediano y largo plazos de la inflación) muestre resistencia a la baja. Estancada alrededor de 3.8% anual, este indicador no ofrece signos de descenso. Resulta preocupante el alto crecimiento de los precios de alimentos procesados, que no muestran tendencia clara a descender con una tasa anual de crecimiento de 4.65%. Al mismo tiempo, las cotizaciones de servicios permanecen al alza. En este sentido, vale la pena aclarar que, si bien los precios

de los servicios distintos de educación y vivienda cayeron -0.18% respecto a la quincena previa, ello se debe principalmente a factores estacionales (precios de servicios notariales y de paquetes turísticos), y no contribuyeron a la caída en la inflación anual.

Claramente persisten los riesgos al alza para la inflación general. Son temas a considerar, el incremento salarial en algunos sectores por encima de su productividad, la volatilidad del tipo de cambio y el reciente incremento en los precios del petróleo, que podría revertir la caída en el precio del gas LP en los hogares. A ello habría que sumar las presiones derivadas de un posible repunte de la actividad económica.

En consecuencia, es posible que la caída de la inflación anual haya tocado fondo, y comience a incrementarse en el último trimestre del año. La magnitud del repunte dependerá en buena medida de los precios agropecuarios.

El resultado de la inflación, aunque con balance mixto, no modifica la expectativa de una baja en la tasa de interés de política monetaria, el próximo jueves por parte de Banxico. Las condiciones para un próximo relajamiento monetario están dadas por la baja inflación interna, la reciente baja en la tasa de interés de la Fed en Estados Unidos, la acentuada debilidad económica y la fortaleza cambiaria mostrada a lo largo de este año. Pero considero que los malos resultados en el segmento subyacente del INPC impiden a la autoridad monetaria una baja mayor de 25 puntos base en la tasa de interés.



•PUNTO Y APARTE

Aterriza aquí Emi Labs, apuesta en reclutamiento y México nodal

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

A darle... Ante la dificultad para encontrar un buen trabajo, el mercado laboral se ha vuelto un terreno cada vez más intimidante, situación que deja fuera a candidatos que buscan afanosamente hacerse de un puesto.

De igual forma para las empresas el llenar las vacantes con el personal apropiado es todo un reto.

Más allá de la oferta y la demanda, la selección de talento es vital para las empresas. Se estima que un empleado adecuado puede ser hasta un 85% más productivo en labores de mediana complejidad y 50% más en quehaceres de baja especialización...

Ciber-reclutadores... En ese contexto, una firma que busca rejuvenecer los modelos actuales de reclutamiento es Emi Labs cuyas riendas lleva **Mateo Cavasotto** y la cual recién aterrizó en nuestro país.

Al detalle dicha empresa utiliza inteligencia artificial (IA) para robustecer la capacidad de las empresas para hacerse de la anhelada mano de obra.

Esta *start-up* surgió en 2017 cuando Cavasotto, junto a su socio **Andrés Arslanian**, notaron que muchas personas estaban marginadas del mundo laboral al no saber cómo armar un *currículum vitae*. Para tal efecto desarrollaron un bot, el cual mediante una entrevista vía chat en el celular, arma un CV de manera automática.

Además, esta plataforma ofrece a sus clientes la opción de responder preguntas frecuentes, completar y validar datos básicos, hacer la preselección de candidatos y hasta coordinar y agendar entrevistas, lo que mejora la productividad de los equipos de recursos humanos y reduce los tiempos de contratación hasta en 80%.

Actualmente opera en Argentina, Uruguay y Chile donde da servicio a más de 40 compa-

ñías. Sólo en este año procesó un total de 320 mil candidatos mediante su tecnología...

En la mira... Este año Emi Labs recibió una inversión de 2 millones de dólares para ampliar su presencia en AL, esto a través de una ronda de capital por parte del fondo de Silicon Valley denominado Y Combinator, aceleradora detrás de "blockbusters", como Airbnb, Dropbox y Rappi.

Cavasotto hace ver que México es tierra fértil para esta disruptiva empresa al tratarse de una economía intensiva en mano de obra, amén de que la rotación nacional es cercana al 17%, por arriba del 10% de la región.

La especialidad de esta firma son sectores como retail, restaurantes, logística y *call centers* rubros nodales en el país.

Las proyecciones aquí son ambiciosas. Sólo en los últimos 3 meses de este 2019 se anticipa procesar un total de 150 mil candidatos.

Para 2020 la meta es por lo menos dar servicio a 50 empresas, con lo que México podría representar el 50% de la facturación de esta innovadora firma.

De igual forma en los siguientes 12 meses se tienen miras para arribar a Brasil y Colombia.

Así que **empujón digital en recursos humanos...**

ONEROSA DELINCUENCIA Y MENOS RECURSOS PARA SEGURIDAD

El crimen sí paga... en México sólo durante 2018 el costo de los delitos rondó los 286 mil millones de pesos, el 1.5% del PIB.

De acuerdo con datos de México Evalúa, de **Edna Jaime**, en promedio se cometieron mil 75 asaltos y 653 extorsiones que representaron, respectivamente, el 7% y el 4% de los ingresos anuales de un mexicano.

No obstante, para el presupuesto 2020 se plantea una reducción del 28% para el fortalecimiento de la seguridad pública. Y ahora, **¿quién podrá defendernos?...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Círculo vicioso

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

El ahorro bruto es la parte del ingreso disponible (el que resta una vez pagados los impuestos) que no se destina a la compra de bienes y servicios para el consumo final, pudiendo destinarse a la adquisición de activos financieros o físicos.

Cuando el ahorro bruto se destina a la adquisición de activos físicos (instalaciones, maquinaria, equipo, etc.), se convierte en inversión directa, que produce bienes y servicios, crea empleos y genera ingresos.

El ahorro bruto puede convertirse en inversión directa, pero no tiene que convertirse en ese tipo de inversión, pudiendo convertirse en inversión financiera (el dinero ahorrado se presta a cambio del pago de un interés) o en atesoramiento (el dinero ahorrado se guarda con la intención de tenerlo disponible en cualquier momento). El ahorro bruto que con-

tribuye directamente al crecimiento de la economía, que se mide por el comportamiento de la producción, es el que se convierte en inversiones directas, que se destinan a producir.

Ya tenemos los datos del ahorro bruto para el segundo trimestre del año. Comparando con el primero el ahorro bruto total decreció 8.3 por ciento.

El proveniente de la economía interna creció 10.7 por ciento y el del resto del mundo fue negativo por 390,790 millones de pesos, lo cual dio como resultado una caída del 163.9 por ciento. Centro la atención en el comportamiento del ahorro bruto proveniente de la economía interna, que creció 10.7 por ciento, y hago la pregunta pertinente: ¿se transformó en inversiones directas?

En México el comportamiento de la inversión directa lo medimos por el comportamiento de la inversión fija bruta en instalaciones, maquinaria y equipo, que aporta la infraestructura física para la producción. Durante el segundo trimestre del año, en prome-

dio mensual, y en comparación anual, dicha inversión decreció 5.8 por ciento: menos 3.0 en abril, menos 7.0 en mayo, menos 7.4 en junio.

A lo largo del segundo trimestre del año el ahorro bruto interno creció 10.70 por ciento y la inversión en instalaciones, maquinaria y equipo decreció 5.8 por ciento, lo cual quiere decir que el ahorro bruto interno no se está destinando a la adquisición de activos físicos, es decir, a invertir de manera directa en la producción de bienes y servicios, en la creación de empleos, en la generación de ingresos.

Lo anterior lo interpreto de la siguiente manera: estoy ahorrando (gasto menos) por lo que pueda pasar, y no invierto de manera directa (no arriesgo) por lo que pueda pasar, lo cual genera una doble presión recesiva sobre la economía: por el menor gasto en la compra de bienes y servicios para el consumo final, por las menores inversiones directas para la producción de bienes y servicios. ¿Qué tenemos? Un círculo vicioso.



mauricio.flores@razon.com.mx

Sí el cálculo de Sergio Negrete Cárdenas es correcto, el ahorro obtenido por importar metotrexato de Francia fue de 15 mil pesos; es decir, lo que pudo haber ganado Laboratorios PISA por chantajear al Sistema Público de Salud, cosa que resulta difícil de creer para una empresa como la de Carlos Álvarez, pues tal medicamento anticáncer es uno de sus 1,500 productos y representa menos de 1% de su facturación... pero gobierno tiene otra lectura.

En la métrica y análisis de la SHCP, que encabeza Arturo Herrera, y de la Cofepris, a cargo de José Alonso Novelo, la lectura es que PISA busca generar una crisis de abasto autoinducida para presionar a que la autoridad relaje los protocolos farmacovigilancia a fin de evitarse invertir en mejorar sus procesos de producción que obliga la Norma de Buenas Prácticas de Manufactura. Esa lectura se construyó a partir de abril pasado en el caso de 69 pacientes con paquetes de alimentación parenteral (directa al sistema sanguíneo) afectados por una bacteria oportunista poco común, la Leclercia Adercarboxilara. La Cofepris suspendió la operación de 7 de 17 centros de fabricación de tales paquetes, pero PISA amagó al gobierno -se asegura- con desabasto cual monopolio que somete a su cliente.

A partir de ello, la autoridad dio seguimiento a otros medicamentos con un patrón semejante, como metotrexato y la efedrina. De ahí se estableció que la empresa tenía un comportamiento cuando menos oligopólico y, por ello, en el caso del metotrexato, se decidió impor-

tar tras la sospecha fundada de fallos en la calidad que serán revelados mañana tras el análisis de 856 muestras retenidas a PISA... pero también se decidió revisar otros ocho oncológicos que fabrica la empresa y dar seguimiento a las denuncias en hospitales públicos y privados para eventuales acusaciones penales.

Carlos Álvarez es el enlace de los empresarios jaliscienses con Andrés Manuel López Obrador. Se llevan muy bien. En las instancias gubernamentales se asegura que no hay guerra contra las farmacéuticas nacionales. Para llevarse bien, se llevan bastante pesadito.

Cemex, reconocimiento global. La multinacional que encabeza Rogelio Zambrano diseña soluciones para una represa de agua potable en Costa Rica, anualmente premia a lo más innovador de la construcción sustentable y diseño en el mundo; igual desarrolla concretos para todo tipo de climas, asiste a comunidades aisladas en Oaxaca o Asia para que desarrollen ecosistemas de negocio o plantea soluciones para la generación y acumulación cinética de energía. Por algo, ayer Forbes incluyó a Cemex entre las 15 multinacionales más admiradas en el mundo, a la altura de Ferrari, Netflix, Walt Disney, Apple, Amazon o Kraft. ¿Alguna pregunta?

Totalplay, al natural. La nueva es que la firma de telecomunicaciones que dirige Eduardo Kuri, anota otro valioso contenido a su oferta de OTT para la opción *streaming* de los suscriptores de Totalplay: ahora es CuriosityStream, creada por el fundador de Discovery Channel, John Hendricks. Una propuesta de entrenamiento "no ficción" de la vida real que apuntala otras ofertas creativamente disruptivas como "Stephen Hawkings' Favorite Places" ganadora del premio Emmy. Todo en la plataforma edificada por Grupo Salinas de Ricardo Salinas.



NADA PERSONAL.
SOLO NEGOCIOS

El nuevo oro verde no termina de pintar

BARBARA
ANDERSON

Según un reporte del Brightfield Group, las ventas de cannabis en la región podrían superar los 550 mdd en 2023. Esto, solo de persistir las regulaciones actuales en los distintos mercados de América Latina.

Las principales categorías en esta proyección son el CBD, ya legal en muchos mercados, incluido México, y la marihuana con fines médicos. En el primer caso, el potencial de ventas a 2023 es de 448 mdd; en el segundo de 109 mdd.

Más que un alto volumen de negocio, al parecer lo que importa en este tipo de proyecciones es la influencia que productos como el CBD podrían ofrecer para “sensibilizar” los mercados en una región que, como dice este reporte, tienen “una historia complicada con la cannabis debido a años de violencia que ha provocado el tráfico de drogas”.

En lo que respecta a México, los autores del reporte refieren que hay una gran oportunidad una vez que entren al mercado productos ya aprobados por las autoridades.

Hacen notar que el mercado del CBD podría tener un impulso, ya que algunas derivaciones, como los nutraceuticos o usos tópicos, podrían comenzar a venderse a fines de este año o principios del siguiente.

Según Brightfield Group México será el mayor mercado del CBD en la región. Para fines de año, las ventas serían de 18 mdd, pero para 2023 sumarían 228 mdd. Para comparar,

las ventas este año en Brasil serán de 14 mdd, y para 2023 apenas 40 mdd.

A pesar del filón de negocios que la marihuana tiene en la región, Brightfield observa obstáculos regulatorios. Además, tiene mucho que ver con la economía, pues los productos derivados de la cannabis son caros y el poder adquisitivo en nuestros países no está a la altura de mercados como EU o Europa. Además, si bien en algunos mercados, México entre ellos, permiten el uso de marihuana con fines médicos y consumo personal, no hay incentivos aún para combatir los mercados negros.

Lo relevante, dice el reporte, es que se ha avanzado en el establecimiento de programas médicos para lograr la aprobación para el uso de productos cannábicos por parte de los pacientes. Además, refiere, la demanda por tratamientos a base de cannabis va en crecimiento, así como la presencia de grupos organizados e inversiones de empresas extranjeras en la región.

¿Qué falta para que sea un gran negocio aquí? Un factor sería sacudir el estigma y el legado negativo que ha dejado en algunos países la guerra contra las drogas, así como la presencia de los cárteles. Asimismo, separar la noción de que el CBD está relacionado con usos no médicos.

Para los analistas, el futuro de esta industria va de la mano con la investigación, tanto de CBD como de la extracción del THC para usos médicos y recreativos. Sin embargo, advierten: “La inversión extranjera en el cultivo y procesamiento continuará creciendo, pero podría verse afectada por la competencia de los cárteles de las drogas que operan en países como México”. ■



APUNTES
FINANCIEROS

La estrepitosa caída de WeWork

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

Hace apenas unos meses, WeWork valía 47 mil millones de dólares, un valor similar al que tiene hoy América Móvil, dueña de Telcel y Telmex, y era percibida por muchos como la empresa de bienes raíces del futuro. Ahora, tras diversos intentos fallidos de salir a la bolsa, atraviesa una crisis existencial: su valuación está en caída libre y su cofundador, principal accionista y líder espiritual, **Adam Neumann**, renunció ayer a su cargo de director general.

La historia de WeWork sirve de lección de que, en los negocios, aún para los que se presentan como revolucionarios y se perciben por el público como sexys, las reglas básicas de las finanzas siguen siendo válidas. Es cierto, puede pasar tiempo sin que la realidad los alcance. Pero cuando los inversionistas se percatan de que los costos superarán los ingresos por tiempo indefinido y de que el modelo de negocios no generará las utilidades esperadas en el futuro cercano, las consecuencias pueden ser severas.

Esto es precisamente lo que ocurrió con WeWork al querer salir a bolsa. Su intención era obtener una valuación superior a los 47 mil millones de dólares, a la que lo valuó su último inversionista privado a principios de año. Sin embargo, la mala reacción de los inversionistas públicos obligó a WeWork a bajar sus expectativas en varias ocasiones. Al final se hablaba de una valuación de 10 mil millo-

nes de dólares y aun así no ha podido colocar.

Fundada en 2010, WeWork ofrece rentas flexibles de oficinas a startups y empresas grandes bajo un concepto denominado “espacio como servicio”. Su modelo de negocios es relativamente sencillo: renta oficinas a largo plazo (principalmente a otros desarrolladores) a precios bajos, las remodela, las divide y se las renta a inquilinos en contratos de corto plazo a un precio más alto.

Aunque WeWork se autodenomina como una empresa de tecnología e incluye como su misión “elevar la consciencia del planeta”, la realidad es que la manera en la que busca ganar dinero es estándar y utilizada por otras compañías de bienes raíces. Es un simple arbitraje.

Uno de los grandes problemas de este modelo es que es muy vulnerable a una recesión. Si WeWork no consigue inquilinos de corto plazo que llenen sus oficinas porque la situación económica es mala, de todos modos tiene que pagar sus obligaciones de renta de largo plazo.

No cabe duda de que WeWork ha hecho cosas bien. Ha logrado crecer a un ritmo acelerado. Sus ingresos casi se doblaron el año pasado y hoy tiene presencia en 111 ciudades alrededor del mundo. El problema es que sus pérdidas han crecido de la mano de sus ingresos. De hecho, sus ventas y sus pérdidas son similares. No se ve para cuando genere utilidades. Su laxo gobierno corporativo tampoco le ayuda.

WeWork está lejos de fracasar. Como buena empresa emprendedora se puede recuperar. Pero la moraleja es clara: las reglas de las finanzas no exentan a nadie. ■



IN- VER- SIONES

INSTALA COMISIÓN

Reforzará Concamin vínculos con escuelas

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) instaló hace unos días la Comisión de Innovación y Tecnología para la Competitividad, con lo que da inicio a los trabajos que impulsarán a la confederación para aprovechar los esfuerzos que se han realizado con el fin de lograr una mayor vinculación con la academia y la autoridad.

AEROPUERTO DE CDMX

Reúne 7 interesados licitación para pista

Siete empresas presentaron igual número de propuestas económicas, de entre 6 millones 326 mil pesos y 8 millones 213 mil pesos, para la licitación de Supervisión y Control Total de la Obra de Rehabilitación de la Pista 05R-23L y obras complementarias en el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México; el fallo se dará a conocer el próximo jueves.

SEXTO ANIVERSARIO

Lotería Nacional celebra al Ifetel

La Lotería Nacional festejó al Instituto Federal de Telecomunicaciones al emitir un

billete conmemorativo por su sexto aniversario, que celebró el pasado 10 de septiembre. En esos seis años el instituto otorgó 291 nuevas concesiones no comerciales y realizó distintas licitaciones para la provisión de más servicios.

EGRESADO DE LA UPAEP

Cabify tiene nuevo director general

Quienes andan en proceso de cambio son los de la app de movilidad Cabify. La firma tendrá como nuevo director general en México a Agustín Jiménez, quien fuera director regional de Ecuador, Panamá y República Dominicana. Jiménez es egresado de la Universidad Popular Autónoma de Puebla.

RECIBE CERTIFICADO

Cumple Upax con protección de datos

La firma de investigación de mercados Upax reunió todos los mecanismos necesarios en materia de protección de datos personales para cumplir con los requisitos solicitados por el INAI. Luego de una revisión exhaustiva por parte de NYCE, esta semana recibirá el Certificado de Esquema de Autorregulación Vinculante.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA
**JUAN S.
MUSI AMIONE**
Contraciclo

Siguen fluyendo noticias importantes en el ámbito local e internacional. El tema de la guerra comercial considero que ya es un asunto mediático con repercusiones en los mercados, en muchas ocasiones por rumores e interpretaciones que luego son desmentidas o confirmadas; como ejemplo, el viernes pasado la noticia de que “se habían levantado de la mesa los chinos”, misma que fue interpretada como negativa cuando en realidad se supo hasta el lunes que las pláticas habían culminado con una connotación positiva. Lo más interesante es qué hacen los chinos, pues a pesar de las hostilidades y aranceles, siguen creciendo a tasas por arriba de 6%, y es que de no haber implementado políticas contracíclicas, el crecimiento podría estar por debajo de 5%. ¿Qué han hecho tan bien? De entrada política fiscal, estímulos monetarios, subsidios, bajar el encaje de los bancos, apoyos a empresas, y con ello revierten la caída que trae como consecuencia la imposición de aranceles de **Trump**. Es un hecho, el mundo está desacelerando y ya por todos lados se empieza a actuar, el problema es que muchos reaccionan solo responsabilizando o buscando estimular a la economía a través de los bancos centrales y su política monetaria, mientras que los chinos incluyen la política fiscal.

Alemania preocupa con una caída en la actividad

manufacturera, que está ligada al desastre de Gran Bretaña con el *brexit*; por cierto, en UK le dan de nuevo un fuerte revés a **Boris Johnson**, determinando como ilegal el cierre del parlamento, lo tienen que abrir inmediatamente y con ello bajan las posibilidades del *brexit*, duro o sin plan. Tal es esta preocupación de desaceleración que el banco central europeo reacciona bajando las tasas y las hace más negativas, de -0.40 a -0.50%; además anuncia un programa de recompra de bonos por 20 billones de euros mensuales a partir de noviembre, adicionales a los 18 billones que ya venía haciendo, con esto son 38 billones de euros al mes.

El pleito por impulsar a EU continúa entre **Trump y Powell**; la Fed bajó la tasa como se esperaba 0.25%, y tanto el mercado como Trump exigían 0.50%. El presidente de EU quiere incentivar a una ya muy estimulada economía a través de la política monetaria, bajando la tasa de interés abruptamente, y el mercado quiere que la fiesta continúe prorrogando el ciclo de crecimiento a su undécimo año. Bien por **Powell** y por la Fed al legitimarse demostrando autoridad y autonomía, al no ceder a presiones e insultos del controvertido mandatario; no solo no les dio gusto con la baja, sino que en su discurso dejó claro que la tasa no seguiría bajando y que incluso a futuro podría volver a subir.

Mañana le toca a Banxico decidir, seguramente bajará la tasa, hay la duda de si será 0.25% o 0.50%; aunque por el lado de la inflación, que en su lectura acumulada está en 2.9%, se pueda justificar una baja mayor, pienso que el banco solo bajará 0.25%. Bajar más tiene un riesgo, una posible salida de capitales; en el año la salida de capitales invertidos en mercados de deuda asciende a 53 mil millones de pesos, es decir, 2.7 billones de dólares, y del punto más alto en el año que fue en marzo hay salidas por algo más de 203 mil mdp, o sea, 10.4 billones de dólares.

Hoy más que nunca México tiene que pensar en medidas contracíclicas (NAIM, reforma fiscal, asignación prioritaria de recursos a Pemex, reforma energética, etc.) porque si el mundo va a crecer menos en 2020, ¿de dónde sacamos que nosotros vamos a crecer más? ■



ESTIRA Y AFLOJA

CIE recibirá por venta 3 mil 629 mdp

**J. JESÚS
RANGEL M.**

La empresa Live Nation Entertainment adquirió 51 por ciento de los activos de entretenimiento de CIE en México y Colombia, que incluye 51 por ciento del capital social de Ocesa, por cerca de 3 mil 629 millones de pesos antes de impuestos. **Michael Rapino**, presidente y director general de la compradora, encabezará el consejo de Ocesa; **Luis Alejandro Soberón Kuri** se mantendrá como presidente y director general de CIE y como director general de Ocesa.

Dentro de la operación se incluye la venta de la promoción de conciertos, tourings, festivales, operaciones de teatro y circo, administración de eventos no gubernamentales, carreras motorizadas con excepción de la Fórmula 1, venta automatizada y digital junto con la distribución de boletos para cualquier evento en cualquier lugar, la representación y comercialización de talento artístico y la operación del Centro Citibanamex. Abarca también la propiedad, administración y operación de lugares de encuentro para la conducción de las actividades de negocios señaladas.

Soberón Kuri recibió el apoyo de 93.75 por ciento de los accionistas de la empresa (el total de asistentes) participantes en la asamblea general ordinaria efectuada ayer. Les recordó que el 24 de junio se celebraron contratos

y acuerdos sujetos a aprobación de varias autoridades para que Live Nation hiciera la operación.

Esta empresa le pagará a CIE con el 25 por ciento del precio de compraventa en acciones propias que podrán ser vendidas cuando lo decida CIE. Los recursos se podrán utilizar para amortizar deuda bancaria y bursátil, adquirir acciones propias o cubrir necesidades presentes o futuras de capital de trabajo.

Live Nation no podrá participar en el negocio de Fórmula 1, ni en su promoción ni comercialización; tampoco en la organización y/o producción de eventos especiales para el gobierno y ciertas participaciones minoritarias en otros negocios.

Cuarto de junto

Los mercados financieros ya pusieron atención a la querrela de la Asociación de Gobernadores de Acción Nacional (GOAN) por la reducción en aportación y participaciones federales en el Presupuesto 2020, y a la subida de tono político por la intención de desaparecer poderes estatales... En el Cinvestav del IPN se analizarán hoy los logros y potencial de la biotecnología agrícola en México para el mejoramiento de cultivos y el aprovechamiento de la biodiversidad. ■

Los recursos serán
para amortizar
deuda bancaria y
bursátil, y adquirir
acciones propias



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Avanza la despenalización de la cannabis*
- * *Deberá legislarse para medicina e industria*
- * *Gobernadores del PAN rechazan ajustes*



Julio Brito A.

Guillermo Nieto Macotela, presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Cannabis tiene sentimientos encontrados respecto a la venta y comercialización de la planta de marihuana. Primero nos comenta que debe despenalizarse, posteriormente legalizarse e iniciar su comercialización. Espera que octubre sea un mes clave, toda vez que será discutido el proyecto base de la anterior legisladora y ahora secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**. "La propuesta de la exministra es realmente de avanzada", nos comentó. Hay varias iniciativas en la Cámara de Senadores. La primera de ellas, emanada del pasado gobierno, consideraba la despenalización, pero la comercialización de *cannabis* sólo para uso medicinal. Esto implicaba la importación de productos terminados, como ungüentos.

Nieto Macotela nos comenta que debe irse más a fondo y crear una cancha pareja para los participantes. La idea no sólo debe ser importarla, que es muy fácil, pero limita su potencial económico. Hay que permitir su desarrollo medicinal e in-

dustrial. Creo que va a ser muy difícil que se permita su uso con fines de recreación.

La idea es que aquí mismo se produzcan los diferentes usos medicinales e industriales. "Por ejemplo, el sector automotor tiene un uso muy intensivo, porque además de resistente es muy ligero".

El otro tema es el impositivo y nos comenta que si tiene un porcentaje del 30 por ciento de IVA, como se pretende, gran parte del producto se desarrollará en el mercado subterráneo, porque tendrá un mejor precio.

Una de las ventajas en el proceso legislativo es que no se requiere de cambios constitucionales, sino adecuaciones y reformas a la ley de salud y su reglamento. "Podríamos hacer un balance luego de la presentación en el Senado y calibrar su profundidad. Pero hay que tener cuidado, porque debe ser una ley que impulse el desarrollo medicinal e industrial. Que tenga beneficios como generación de empleo". Una de las ventajas de la *cannabis* para México, es que, a diferencia del henequén que requiere siete años para su primer cosecha, "la plan-

ta sólo necesita de 20 semanas".

PROTESTA. Asociación de Gobernadores de Acción Nacional, que encabeza **Federico García Cabeza de Vaca**, gobernador de Tamaulipas, no está conforme con la propuesta de Presupuesto de Egresos de la Federación 2020. "Hay recortes importantes en aportaciones y participaciones en términos reales que nos alejan del espíritu del Pacto Federal y no corresponden a buscar la reactivación económica, ni constituyen una reacción apropiada al entorno económico internacional".

EVENTO. Etadar, la división industrial de Deiman, que en México encabeza **José Medina Flores**, es uno de los expositores en Food Tech Summit & Expo, evento que reúne a más de 17 mil personas y más de 350 expositores, con los principales innovadores de la industria y los nuevos productos y tecnologías que marcarán la evolución de los alimentos y bebidas.

CRÉDITO. Grupo Transporte México, de **Germán Larrea**, realizó una emisión de deuda corporativa en el mercado mexicano por 7,800 millones de pesos en dos tramos. El primero, GMXT 19 a un plazo de 10 años con tasa fija de 8.17%. El segundo: GMXT 19-2 a un plazo de 4 años con tasa variable de TIEE 28.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Fibra Uno, ¡Ay Jalisco no te rajes!

El fideicomiso inmobiliario más grande de México, que dirige **Gonzalo Robina**, inauguró oficialmente Midtown Jalisco, el icónico centro comercial de usos múltiples que se ubica en el centro de Guadalajara. En el inmueble, diseñado por el despacho Sordo Madaleno, se invirtieron cuatro mil 500 millones de pesos para desarrollar 110 mil metros cuadrados de área rentable con 250 locales con un nivel de ocupación de 80 por ciento y crecerlo hasta 95 por ciento al cierre del año. Un próximo proyecto para la capital jalisciense, el tercer destino comercial más importante para Fibra Uno, es construir un hotel de 120 habitaciones en un centro comercial de su propiedad y cuya inversión aún no se define completamente, además seguirán buscando oportunidades de potenciales adquisiciones de inmuebles industriales porque su oferta se encuentra al 100 por ciento de ocupación. Sobre la posible compra de un portafolio de activos industriales por más de 800 millones de dólares, Fibra Uno está a la espera del resultado de la subasta pública, donde es uno de los tres últimos postores de los 30 que iniciaron dicho proceso.

BREVES BURSÁTILES

En el marco de la Cumbre de Cambio Climático de la ONU y la iniciativa Climate Week, mañana **José Oriol Bosch**, que dirige la BMV, participa en un panel organizado con motivo de la celebración del décimo aniversario de la iniciativa Sustainable Stock Exchange, de la que forma parte la BMV desde 2014 y que busca promover la inversión con un enfoque responsable que considere la transparencia corporativa, gobierno corporativo y los temas sociales y ambientales. Grupo México Transportes, de **Fernando López Guerra**, colocó certificados bursátiles en el mercado nacional por siete mil 800 millones de pesos, en dos tramos de cuatro y 10 años. La oferta reportó una demanda superior a dos veces el monto lo que avala las perspectivas positivas de la compañía de transporte y logística con un plan de inversiones por más de 38 mil millones de pesos para los siguientes cinco años para ampliar su capacidad de carga e infraestructura. Crédito Real, que preside **Ángel Romanos Berrondo**, inició la convoca-

toria para su reunión anual de inversionistas del 13 de noviembre en Nueva York, donde las presentaciones de los resultados y perspectivas de la firma dedicada al otorgamiento de crédito a personas sin acceso a la banca tradicional, estarán encabezadas por **Carlos Ochoa Valdés**, director ejecutivo adjunto, cuyo papel ha sido crucial en la ampliación de las fuentes de financiamiento de Crédito Real gracias a su probada capacidad, experiencia y contribución a los mercados financieros latinoamericanos que ha sido premiada en diversas ocasiones. Y quien está de manteles largos es Gruma, que preside **Juan González Moreno**, empresa que cumple 70 años y que hoy le permiten consolidarse como líder mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps en más de 100 países y ventas globales que el año pasado superaron 74 mil millones de pesos.



EDGAR
MORALES

El principal valor por el que se decantan los viajeros solitarios es la seguridad

Es una tendencia en boga; el turista single va al alza, las plataformas digitales tienen registros de que las reservas para los viajeros que salen solos crecen por arriba de 200 por ciento interanual.

Un segmento del mercado que los mejores destinos desean, ¿pero sabes por qué no voltean a ver a nuestro país?

Para empezar; el principal estímulo para desplazarse por el mundo de manera individual es que pueden moverse por donde quieran, cuando quieran y como quieran sin necesidad de pedir la opinión de otro.

El país con más partidarios de esta manera de viajar es Alemania (53 por ciento) muy atrás está España (15 por ciento) y en tercer lugar Inglaterra (6 por ciento) según Wimdu, la app ideada para reservar hospedaje. Este nicho de paseantes genera su valor a partir de que gastan 38 por ciento más en alojamiento, de lo que una persona puede pagar si viaja en pareja, con una estancia media de 7.2 noches en el destino, comparado con 5.7 noches que usualmente utilizan quienes se trasladan acompañados.

Los más afectos a viajar en solitario son

los *millennials*, segmento generacional que el próximo año supondrá 50 por ciento de todo el gasto turístico mundial, pero quizá lo más llamativo es que sean las mujeres las que pongan el ejemplo, pues más de 60

por ciento de las personas que viajan solas son del sexo femenino, según ABTA, la Asociación de Agentes de Viajes Británicos.

El gran aliado de la tendencia de hacer un tour sin acompañante es la tecnología, pues gracias a que la soledad no viaja en WiFi, el turista single puede estar en contacto con los seres queridos en casi cualquier punto del planeta. Además, con un *smartphone* y aplicaciones *ad hoc*, se puede localizar en donde comer, dormir y lugares para enfiestar con los locales muy fácilmente.

Ser parte de los viajeros solitarios no significa ser un *forever alone*; esta tendencia es parte de la evolución del fenómeno de viajar, es una elección que tienen que tomar porque los tiempos laborales no les permiten coincidir con amigos o seres queridos y algunos más por darse un espacio en su relación. Para tomar en cuenta: hay

registros de que tres de cada 10 personas que viajan solas tienen pareja.

La industria turística le está siguiendo los pasos a este segmento turístico, algunos hoteles y navieras ya permiten reservaciones individuales sin penalización, nadie quiere quedarse fuera de la tendencia "turista single" que sabe gastar y alargar vacaciones.

Desgraciadamente México no figura entre sus lugares preferidos para los vacacionistas solitarios, ya que en el último informe de *US News & World Report* pone a España como el mejor destino del mundo para

estos viajeros, seguidos por Italia y Nueva Zelanda, el principal valor por el que se decantan los turistas que gustan por viajar solos es la seguridad, y contra eso, pocos resultados estamos dando.

MÁS DE 60% DE LAS PERSONAS QUE VIAJAN SOLAS SON DEL SEXO FEMENINO



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

Negocia rubro de camiones combinar NOM 44 por falta de diésel UBA y abasto de Pemex sólo con Dos Bocas

CANACAR CUMPLE 30 AÑOS, Y POR
NUEVO MODELO; GOLDCORP, EN
SEGOB; BOSCH, EN NY, Y 10 AÑOS
DEL ÍNDICE SUSTENTABLE; CHOICE,
40 HOTELES ESTE AÑO; BIVA
LANZA ETF DE VANGUARD

R

ECIENTEMENTE LOS FABRICANTES de camiones iniciaron una cruzada para flexibilizar la NOM 044 que se aprobó durante el gobierno de **Enrique Peña Nieto**.

Conforme a la misma, desde enero de 2021 todo autobús, camión o tractocamión que se produzca en el país o se importe debe utilizar la tecnología EPA 10 ligada a Norteamérica o Euro VI, del Viejo Continente.

La aprobación de la norma tuvo sus bemoles. Y es que desde entonces las armadoras agrupadas en la ANPACT, que preside **Miguel Elizalde** advirtieron que había un *cuello de botella*, que es la insuficiencia de diésel ultra bajo en azufre (UBA), único con el que pueden funcionar los nuevos motores.

Se apostaba a que PEMEX que lleva **Octavio Romero** producirían para esta fecha

el combustible requerido. Sin embargo, la realidad se impuso.

A la fecha sólo se produce 60% de los requerimientos, y ni siquiera con una cobertura en todo el país, obstáculo para el uso de motores más amigables con el medio ambiente.

La ANPACT, con 14 asociados como International a cargo de **Bernardo Valenzuela**, Kenworth de **Renato Villalpando**, Scania de **Enrique Enrich**, Volvo de **Rafael Kisel**, Mercedes Benz de **Jan Hegner** por citar algunos, ya ha platicado con PEMEX.

La cobertura plena se daría con la Refinería Dos Bocas en unos 4 años. Tampoco hay voluntad de importar, ya que ahora se privilegia la producción nacional.

En ese sentido lo que se busca no es eliminar la NOM 044, que privilegia los motores con tecnología EPA 10 y Euro VI, sino que ésta coexista con la EPA 07 y Euro V, que ahora se utilizan.

A la petición formulada a SEMARNAT de **Víctor Manuel Toledo** y que deben consentir Energía, de **Rocío Nahley**, la CRE ya se subió toda la industria.

Está la AMDA que dirige **Guillermo Rosales**, la ANTP que lleva **Leonardo Gómez**, CANACAR que conduce **José Refugio Muñoz** y CANAPAT, que preside **Aurelio Pérez Alonso**, amén de los fabricantes.

La industria ya ha realizado muestreos de la disponibilidad de diesel UBA con resultados muy desfavorables.

El permiso de operar temporalmente con las dos tecnologías se mantendría hasta que SENER y la CRE certifiquen que ya existe una cobertura del 100% del combustible indispensable.

La NOM 044, debido a sus problemas de implementación, ha consumido mucho de la atención de la industria, lo mismo que los programas de renovación que se suspendieron desde el sexenio pasado y que son nodales, máxime que la antigüedad promedio de los camiones de carga es de 18 años.

EL JUEVES INICIA en Cancún la convención anual de CANACAR, que preside **Enrique González Muñoz** y que dirige **José Refugio Muñoz**. Lo interesante es que dicha cámara cumple 30 años. En ese marco se aprovechará para definir un parteaguas del actual modelo que cuando

arrancó ni siquiera conceptualizaba el tema de logística y menos un transporte multimodal, hoy una realidad. no así el marco legal. La propia infraestructura debe definirse no por criterios de rentabilidad política, sino por su aporte a la cadena logística. También se buscará empujar empresas integradoras para fortalecer a un rubro conformado básicamente por Pymes. Se espera la presencia del titular de SCT, **Javier Jiménez Espriú**, sea para la inauguración o bien la clausura.

TRAS LEVANTARSE el lunes el plantón de Peñasquito, hoy habrá una reunión en SEGOB a cargo de **Olga Sánchez Cordero** con la presencia del equipo directivo de Newmont Goldcorp, que desde octubre presidirá **Tom Palmer**. La minera exigirá una negociación directa, ya sin la intervención del senador de Morena, **José Narro**, a quien se le acusa de empujar el problema. SEGOB y el gobierno de Zacatecas a cargo de **Alejandro Tello**, serían testigos de las gestiones ejido-empresa.

Y EN EL marco de la Cumbre de Cambio Climático de la ONU, que se realiza en NY, mañana estará por ahí **José-Oriol Bosch**, mandamás de la BMV. Participará en el décimo aniversario del "Sustainable Stock Exchanges" creado por el NYSE. La BMV forma parte de esa iniciativa desde 2014. Bosch, quien participa por primera vez ahí, es parte de un selecto grupo al que pertenecen 30 bolsas del planeta.

MÁS ALLA DEL complicado entorno Choice Hotels México, que dirige **Germán Fernández del Busto**, mantiene la meta de concluir el año con 40 hoteles y 4 mil 500 habitaciones. Este 2019 ha crecido a un ritmo del 15%. Apenas en agosto abrió un hotel en Hermosillo con una inversión de 120 mdp. La cadena estadounidense tiene un acuerdo de exclusividad con la mexicana Operadora Sí, comandada por el sinaloense **Mario Córdova**.

MAÑANA JUEVES, BIVA, de **Santiago Urquiza**, y que dirige **María Ariza**, lanzará el primer Fondo de Inversión Cotizado local (ETF) de Vanguard, firma que llegó en 2009 vía terceros, y que abrió ya de forma directa sus oficinas aquí en 2017. Encabezada por **Juan Hernández Tiboni** es un proveedor de fondos de inversión con activos por 4.2 billones de dólares. Fue fun-

dada en EU en 1975. Vanguard no cotiza en bolsa y tiene una estructura mutual en donde los dueños son los fondos de inversión. El lanzamiento por parte de BIVA busca dar un paso más en el impulso a nuevas alternativas de inversión, ya que por su estructura permitirá un acceso sencillo al mercado de capitales.

FE DE ERRATAS. Sólo una precisión obligada. La inversión del Palacio de Hierro de **Alberto Baillères** en su tienda de Veracruz, que recién inauguró, fue de 840 millones de pesos, que no de dólares. Mil disculpas.

**TAMPOCO HAY
VOLUNTAD DE
IMPORTAR,
YA QUE
AHORA SE
PRIVILEGIA LA
PRODUCCIÓN
NACIONAL**

"El permiso de operar temporalmente con las dos tecnologías se mantendría hasta que Sener y la CRE certifiquen que ya existe una cobertura de 100% del combustible indispensable".



- **OCTAVIO ROMERO.** Aún falta combustible para la cobertura de todo el territorio nacional.



Señales Financieras

Benjamín Bernal

Locas ideas: fusionar México con Estados Unidos

GPS FINANCIERO. Bueno, pues el Índice Bursatil abrió la semana en 42,481. Unidades, cierra el viernes sobre 43,559, el cete de 28 días anda en 7.72% (acaban de bajar tasa en EUA por lo que pueden corresponder en México subiéndolas) el dólar se compra con 19.73. Todo parece enviar señales de no hay por qué preocuparse. Pero, estudiemos las notas una por una.

VERDE. Parece nota chusca, pero en serio lo hizo el candidato a senador por Arizona Daniel McCarthy (este apellido les da frío a los norteamericanos) propone fusionar a los EUA a México. Habrá la extrema derecha que quiera aplaudir y decir que “se acabaron los problemas”; la gente que reflexiona más se tirará en el suelo botado de la risa por lo tonto del razonamiento. Cuando por el año 1993 se fundaba la Unión Europea, dijeron que había que fundar una Unión Americana, con México y Canadá incluidos, y ¡Adiós problemas! Son 30 millones de México norteamericanos que quieren dejar de ser mexicanos, por eso la propuesta es difícil pero la va a seguir promoviendo. En efecto hay muchos nacionales que desean ser americanos, por el sueldo mínimo que es 5 veces que el que reciben en su patria. Otros porque tendrían acceso a competir por becas otro tipo de apoyos. Quizá haya quien diga que si a la fusión por simplemente tener paseos y quizá sueñan con ser güeritos y otras fantasías. Bien, pues aquí les tendremos unas brevísimas notas acerca de la imposibilidad de llevarlo adelante.

ZONA DE NIEBLA. Estados Unidos de Norteamérica esta sobre un territorio de 9.83 millones de Kilómetros. Más de 325 millones de habitantes y un PIB de 21,344,667 Millones de dólares. (Tercero del mundo, antes están China y Unión Europea) Deuda externa de 18,624,000,000,000 (Num. Uno del mundo).

México tiene 1,964,375 Km. tiene una población de 125 millones de habitantes. Un PIB de 2,658,041 M.D. (11 del mundo) Deuda externa de 431,344,000,000 (lugar no. 28)

Como se puede apreciar ¿cuál sería su ventaja de tomar más deuda? ¿Qué aportamos para pagar su deuda? ¿cuál sería el trato que le darían a los recién llegados? ¿Los pasivos contingentes de IMSS, ISSSTE y demás instituciones? ¿deuda de municipios, Estados, Federación? Bueno, todo esto haría que dijeran vamos pensándolo mejor... Ninguna de las respuestas favorecería las locas ideas del Sr. Mc Carthy. Ni modo, es una descabellada promesa de campaña que no tiene otro fin que ganar votantes entre los mexicanos.

ROJO. Y siguen los recortes, en el Presupuesto de Egresos de la Federación se propone limitar otro poquito de la burocracia dorada con lo que ahorrarán 717 millones a nivel dirección general, ya les comentaremos más de estos ajustes, que podrían ser difíciles de sustentar si se compara la experiencia de quienes ahora ocupan esos puestos, con la inexperiencia de la parte del equipo que apenas esta llegando; la redistribución de responsabilidades. Seguiremos sobre el tema.



Más Millones para el Benito Juárez

3 71.5 millones de pesos son los que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de Javier Jiménez Esprú, va a destinar a la construcción del llamado "Dedo L" del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México. Se trata de un edificio con nuevas salas de abordaje, siete posiciones de contacto y un pasillo que conectará directo a la sala 75 de la Terminal 2.

Se realizará en una superficie de 4 mil 29 metros cuadrados. La nueva construcción de tres niveles contará con: Planta Baja, Nivel Principal y Mezzanine, se ubicará en la zona suroeste del AICM, atrás de las vías del Aerotén, a la altura de la avenida Hangares.

En planta baja del "L" se construirán las siete posiciones de contacto de la 75 a la 81, áreas de circulación vehicular y subestación. Esta zona se utilizará para tránsito de vehículos operativos y en las áreas circundantes se considera una vialidad de servicio alterna. En el nivel principal, denominado "3.75", se realizará la conexión con la Sala 75. En este piso se encontrarán las salas de abordaje de la puerta 75 a la 81 y cada puerta tendrá un mostrador, lectores de pase de abordar, pantallas con información de vuelos y sistema de voiceo.

En el tercer nivel, en un área de 850 metros cuadrados, se ubicará el Mezzanine, entre las posiciones 78 y 79, que fungirá como sala de espera transitoria, un espacio donde el pasajero podrá revisar el estado de su vuelo a través del módulo de pantallas. Y así innumerables detalles que se le harán a esta terminal aérea todo derivado del proyecto aeronáutico que quiere la 4T para nuestro país, agregando Santa Lucía, que sigue en litigio y la terminal

aérea de Toluca que sigue en negociaciones, donde el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México ha designado a Ernst & Young para la auditoría contable y fiscal (due diligence) de empresas relacionadas con el Aeropuerto Internacional Mexiquense, para avanzar cuanto antes para la compra de 49% de esa terminal que está en poder de Aleatica.

La posibilidad de un aeropuerto internacional de Texcoco, sigue teniendo su velita prendida, luego de las palabras de Carlos Slim, que dejó abierta la posibilidad de que se retome su construcción. Pero para no enojarnos por decisiones actuales, basta recordar que este "Proyectote" no es el único que ha visto las palabras de cancelado, y ahí está el Tren México-Querétaro que costaría alrededor de 58,951 millones de pesos. El Dragón Mart que ya se estaba construyendo en Cancún, Quintana Roo, en la zona costera conocida como El Tucán. Un complejo turístico de 3 mil 800 hectáreas con dos campos del golf en la península Baja California, el llamado Cabo Pulmo, que fue cancelado definitivamente en junio de 2012.

Y más, la cancelación del proyecto anunciado en marzo de 2008 para construir una refinería en Atitalaquia Hidalgo que resultó

ganador de todo un proceso de lucha de varias entidades que al final el que ganó en esto fue Banamex porque mil 548 millones 926 mil 521 pesos para la compra de terrenos que hoy siguen pagando los hidalguenses. Y cómo olvidar que en agosto de 2002, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a cargo de Pedro Cerisola, anunció la cancelación del proyecto de construcción del aeropuerto internacional de Texcoco. Así que la conclusión es que, más proyectos pueden quedar en la historia como planes nacionales de desarrollo, y otros verán la luz, pero por ahora va más dinero para un aeropuerto que colapsa cada día y que no cumple ya con las expectativas de desarrollo de nuestro país.



Tenencia de extranjeros valida la baja en tasas

Es interesante ver que conforme se fue restringiendo la política monetaria, el crecimiento de la economía mexicana se vio afectada al grado de haber alcanzado una tasa de crecimiento original "negativa" (cero como tasa trimestral) durante 2019 con niveles de tasas a 8.25% anual como se muestra en la gráfica.

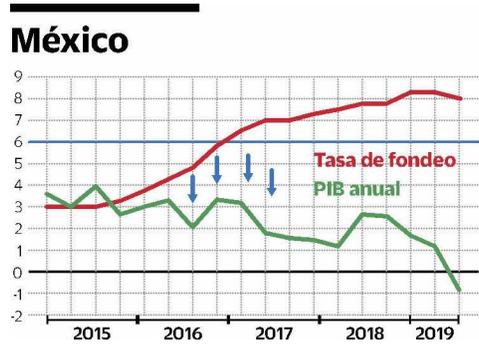
La tasa de interés alcanzó su punto máximo en medio de un proceso de desaceleración de la economía mundial que llevó de inicio a la FED a modificar su política monetaria y hacerla más flexible. Ya acumula 50 puntos base de baja en el transcurso del segundo semestre del año.

La inflación en México se ha desacelerado significativamente a niveles de 3.16% anual al consumidor y 2.88% anual al productor al mes de agosto y junto con la FED, facilita la toma de decisiones al Banco Central.

Banxico ya inició su proceso de baja desde la reunión anterior, y seguirá a la FED. Este jueves muy probablemente reducirá otros 25 puntos base para situarla en 7.75% anual.

La tenencia de extranjeros en mercado de dinero ha venido moviéndose hacia esa expectativa. Ha reducido de manera importante su posición en Cetes y ha incrementado moderadamente su posición en Bonos.

Así la política monetaria de Banxico se encamina a tratar de que la economía mexicana tenga incentivos para buscar mejorar niveles de consumo e inversión, pero requiere ahora de la política económica del Gobierno que genere confianza y certeza para que la inversión privada resurja y de nueva cuenta, la veamos sobre rangos del 23 al 25% del PIB que tanta falta hace para asegurar crecimiento superior al 2.5% anual y una creación de empleos promedio de 50 a 60 mil nuevas plazas vs 30 mil que está generándose actualmente.





Dardos nerviosos

NO SÉ SI SERÁN MIS NERVIOS, O ES SÓLO UNA LLAMARADA DE PETATE,

o mucho ruido y pocas nueces, o son pocos pasos en la azotea. Total ¿por qué o a qué vienen estos dichos?

Contesto *ipso facto*: las conjeturas anteriores me vienen por el affaire “**Pedro Salmerón**”. Resulta que este investigador, historiador (es un profesional serio) quien por decir unas verdades del tamaño de Jupiter, las personas que no tienen en su haber una muy cimentada carrera en la política o en la ciencia, se sintieron ofendidas y armaron un San Quintín. Total, Pedro, juicioso, ponía su renuncia en manos del Presidente esperando una respuesta a la altura intelectual del remitente, pero las aguas negras se movieron, los antiguos

métodos usados por el prisma vandálico, obraron en consecuencia y antes de que el Presidente respondiera, se movieron las fichas oscuras y ¡zas! nombraron a su sustituto en el organismo del que Pedro era el Director. La lección que se puede leer y aprender de este hecho, para mí vergonzoso, es que no puedes tocar a la clase en el poder. Y ¿por qué vergonzoso? Porque se les rindieron homenajes a los sobrevivientes de la guerrilla que atacó en Madera, y la Secretaria de Gobernación le ofreció a **Martha Camacho**, un abrazo de paz. **Martha** fue miembro de la Liga 23 de septiembre y fue torturada por policías y militares. Por esa razón digo que se avista un regreso a los juegos siniestros del pasado. Por un lado (del gobierno) abrazos y reconciliación y paz a los que han quedado vivos de la represión y de la guerra sucia (ex guerrilleros que lucharon por lo mismo que hoy el gobierno trata de combatir (Injusticia, represión, impunidad), y por el otro lado (El mismo gobierno) le da de palos morales a **Pedro Salmerón** por ponerles adjetivos reales y precisos a esos mismos guerrilleros. Sí, ¿de qué se trata? O somos ¿o no somos?

Hechos como este, sucesos como estos, acciones como las que comentamos, son pasto, alimento y maná para los enemigos de la 4T.