

CAPITANES

En su Corral

Entre quienes quedaron acorralados, después de que México aplicó aranceles a EU, figuran los porcicultores estadounidenses.

Las piernas y paletas de cerdo provenientes de EU deberán pagar un arancel de 20 por ciento para ingresar a México, además de que no formarán parte del cupo que otorgó la Secretaría de Economía.

Con ello, los productores estadounidenses, representados por **Jim Heimerl**, en el National Pork Producers Council (NPPC), no tendrán de otra más que sacrificar parte de sus ingresos si quieren ofrecer sus alimentos a un precio competitivo.

¿Y por qué no venden a otra nación? Pues el asunto no es tan sencillo.

Primero porque México es el principal destino de exportación, pues representó cerca de 25 por ciento del total de sus ventas internacionales en 2017.

Segundo, porque Canadá tiene un bajo consumo de cerdo, lo que le permite exportar alrededor de 60 por ciento de su producción.

Tercero, si quisieran moverse a Sudamérica, tendrían que enfrentarse a un gran competidor: Brasil.

Para rematar, China también puso aranceles al cerdo estadounidense como respuesta a los que ellos impusieron a su acero y aluminio.

Los aranceles impuestos por México también fueron una respuesta a los que **Donald Trump** aplicó a las exportaciones mexicanas de esos materiales.

Tanques Vacíos

La buena noticia es que la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que lleva **Jaime Hernández**, llegó a un acuerdo con Andeavor, de **Siomara Márquez**, para rentarle sus terrenos en Rosarito, Baja California.

Recuerde que la idea era rentar también los tanques de almacenamiento de combustóleo que la CFE tenía sin uso una vez que reconvirtió su central a gas natural, pero después de analizarlo, resultó que no eran funcionales para Andeavor.

La empresa estadounidense invertirá 100 millones de dólares en una terminal completamente nueva para aumentar la capacidad que tiene en el País y así traer

más de sus propias gasolinas y diesel.

La mala noticia es que no sabemos qué pasó con las otras ciudades donde se había anunciado que buscarían socios que usaran la infraestructura de CFE para almacenamiento de combustibles.

Hernández lanzó el proyecto en marzo del año pasado y ahí se incluía infraestructura en Ensenada y Mexicali, en Baja California; y en Guaymas, Puerto Libertad y Caborca, en Sonora.

Después, el proyecto piloto sólo involucraba a las plantas de Presidente Juárez y Mexicali, en Baja California; y en Puerto Libertad, en Sonora.

Ahí se interesaron ocho

empresas, de las cuales sólo quedaron dos y finalmente nadie le apostó. Fue la propia Andeavor quien se acercó a la CFE con la propuesta que finalmente ganó.

¿Harán ajustes en el resto de la zonas previstas originalmente?

FCA Firme

Todo indica que Fiat Chrysler Automobiles (FCA), que capitanea **Bruno Cattori** en México, está firme en su operación en el País.

Recordemos que en su plan estratégico 2018-2022 tiene contemplada la planta de Saltillo para la producción de la nueva pick up, un producto para un mercado global, además de continuar con la producción de motores en esa instalación.



Fecha 18.06.2018	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

En su planta en Toluca seguirá con el Jeep Compass, Journey y algo de Fiat 500.

El año pasado FCA registró una producción récord de 630 mil vehículos y más de 1.2 millones de motores.

La firma espera para este año un crecimiento de 10 por ciento en la producción, lo que mantiene seguramente tranquilos a sus más de 16 mil empleados en México.

Muy Modernos

La propuesta del candidato presidencial **Ricardo Anaya** de entregar un smartphone a cada mexicano no parece ser una idea lanzada al calor del debate.

El uso de la tecnología es un eje transversal en sus políticas y como ejemplo ahí tiene el sector de la vivienda.

En más de un foro, **Víctor Manuel Borrás**, coordinador de vivienda y desarrollo urbano de la Coalición Por México al Frente, ha sugerido que para dar una hipoteca a todos los mexicanos bastaría con un teléfono inteligente... y (claro) el Ingreso Básico Universal que propone Anaya.

Dice este viejo conocido del crédito hipotecario que para otorgar un préstamo sería suficiente bancarizar a todos los mexicanos con un teléfono móvil y que a través

del aparato se registren ingresos e historial crediticio para que así los acreedores y deudores estén al pendiente del estatus del deudor.

Así, por medio de una serie de algoritmos se determinaría a quién y cuánto prestarle.

El reto es la penetración de estos aparatos, pues la telefonía móvil apenas registró un alza de 2.2 por ciento a tasa anual al cierre del tercer trimestre de 2017, según datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Así que qué bueno que la promesa sea que todos tengan su smartphone. A ver quién lo paga.

capitanes@reforma.com



Fecha 18.06.2018	Sección Política	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

DINERO

Primero, crear confianza: Tatiana // Cofece toma más tiempo para investigar // Memo Ochoa en el billete de 500

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN UNA ENTREVISTA con la reportera Nacha Cattán, de Bloomberg, Tatiana Clouthier, la coordinadora de la campaña de AMLO, dijo que lo primero será crear confianza, calmar a los mercados financieros. López Obrador trabajará para tranquilizar a inversionistas y líderes empresariales una vez que transcurra la elección. “Los necesitamos, nos necesitan”, dijo Tatiana. Hay una situación particular en esta elección: se “empalmaron” varios sucesos negativos para la economía y tienen su reflejo en la cotización del peso, que se ha disparado a más de 21 unidades por dólar: 1) No se ha concretado un acuerdo sobre el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá; 2) La guerra arancelaria con Trump; 3) El aumento de la tasa de interés decretado por la Reserva Federal de Estados Unidos, que está incentivando la salida de capitales de mercados emergentes. El equipo económico de López Obrador, integrado por Alfonso Romo, Carlos Urzúa, Jesús Seade Kuri y Gerardo Esquivel, está atendiendo el cabildeo con los fondos internacionales y los inversionistas de afuera y dentro del país. Pero lo más importante es la tregua con los empresarios del Consejo Mexicano de Negocios. Detuvieron su campaña anti AMLO.

El caso más importante

LA INVESTIGACIÓN MÁS importante que ha llevado a cabo la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) se refiere a una probable colusión entre bancos y otras instituciones financieras para manipular las tasas de interés de los Cetes y otros instrumentos de deuda pública emitidos por el gobierno mexicano. Los resultados están demorando mucho. La Cofece acaba de anunciar que por tercera ocasión amplió el plazo para terminar la pesquisa. Comenzó en octubre de 2016. Se trata de operaciones cuyo valor se estima en miles de millones de pesos. Carlos Mena Labarthe, quien tenía a su caso el expediente, renunció y dejó sin concluir la investigación.

La guerra comercial

CHINA PERMANECE COMO el mayor poseedor de bonos de la Tesorería, pero en abril

se registró una ligera caída. Su inversión en bonos y notas bajó 5 mil 800 millones, para quedar en un billón 180 mil millones de dólares. También decreció la tenencia de Japón, por 12 mil 300 millones de dólares, para ubicarse en un billón, la menor desde 2011. El dato es interesante en el contexto de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Han anunciado castigos a sus respectivas exportaciones por 50 mil millones de dólares. Si la guerra comercial se extendiera al plano financiero, las consecuencias serían impredecibles.

Ombudsman social

ASUNTO: ESTOY VERDADERAMENTE indignada y triste por las separaciones masivas de familias que el gobierno de Estados Unidos está promoviendo y nadie en México o Latinoamérica ha condenado esos terribles hechos.

ACASO, COMO SIEMPRE, ¿vamos a agacharnos, vamos a quedarnos callados? Me avergüenzo, deseo hacer algo, para lo cual dejo mi correo electrónico por si alguien quiere contactarme con ideas.

Frida Elizondo, Vancouver BC, Canadá
ridaetc@yahoo.com

R: ALGO QUE puedes hacer, querida Frida, es establecer contacto con las organizaciones ciudadanas de Estados Unidos que están luchando contra esa absurda acción.

Twiteratti

La nueva residencia del líder petrolero, Carlos Romero Deschamps, cuenta con un club de playa, un club social con múltiples servicios y estricto control de acceso en el fraccionamiento Las Brisas II, al sur de la bahía de Acapulco.
Diana Santiago@MissKarrusel

La porquería de *avenidas* en CDMX y @Gob-CDMX ya quiere revisarte ¡hasta las llantas en tu próxima verificación!
* Decenas de coches con llantas destrozadas por un bache en Periférico.

Jerrx Galicia @JerrxG13

Pongan a Memo Ochoa en el billete de 500.
Celso Piña@CelsoOficial

Continúa en siguiente hoja



Fecha 18.06.2018	Sección Política	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



▲ Tatiana Clouthier, coordinadora de campaña de Andrés Manuel López Obrador, durante su participación en el Debate del debate, que se realizó en el Club de Industriales de Ciudad de México el martes 24 de abril. Foto Notimex

MÉXICO SA

Trump: ¿buena y fácil? // China: duro y a la cabeza

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SOBERBIO, COMO SIEMPRE, y tras hacer pública su intención de imponer aranceles a las importaciones de acero y aluminio (las mexicanas entre ellas), tres meses atrás Trump aseguraba que “las guerras comerciales son buenas y fáciles de ganar”. Y, ante las reacciones condenatorias de la comunidad internacional, el secretario estadounidense de Comercio, Wilbur Ross, le hizo segunda: “toda esta histeria es mucho ruido y pocas nueces”.

A MÉXICO Y Canadá les concedió tres meses de “gracia”, pero a partir del primer segundo de junio Trump impuso aranceles a las importaciones de acero y aluminio provenientes de sus “socios” y “amigos”, y se le fue al cuello a sus “aliados estratégicos” de la Unión Europea y China, objetivo final de su guerra comercial.

PERO A ESTAS alturas al esquizoide de la Casa Blanca se le ha complicado su “guerra buena y fácil de ganar”, porque (en reciprocidad y no por “histeria”), con una intensidad u otra, todas las naciones afectadas por su política arancelaria han respondido, aunque ninguna como el gigante asiático (el verdadero objetivo de Trump).

ENTRE LO MÁS reciente destaca que el gobierno estadounidense “anunció aranceles de 25 por ciento sobre productos chinos por un valor de 50 mil millones de dólares a partir del 6 de julio y prometió medidas adicionales si el país asiático contrataca” (*La Jornada*), es decir, el de la Casa Blanca pega y todavía espera que le den las gracias.

PERO, COMO ERA de esperarse, China “respondió con tarifas del mismo nivel y potencia y anunció la cancelación de todos los acuerdos económicos alcanzados anteriormente. Pekín anunció aranceles adicionales de 25 por ciento a 659 productos estadounidenses, que incluyen los sectores agropecuario, cárnico y automotor por valor de 50 mil millones de dólares, informó el ministerio de Finanzas. Las sanciones afectan sobre todo a zonas agrícolas de Estados Unidos con gran número de votantes de Trump” (*idem*).

LA GUERRA COMERCIAL desatada por el

mandatario estadounidense involucra directamente a dos potencias económicas, que detentan alrededor de 45 por ciento del producto interno bruto (PIB) mundial; el resto de las naciones, hasta ahora, prácticamente se mantienen a la expectativa y responden un tanto tímidas a la agresividad de Trump, para quien debería quedar claro que las guerras comerciales no tienen nada de bueno y mucho menos son fáciles de ganar. Cuando menos no frente al gran dragón.

EN EL CASO de México, de acuerdo con el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, el deslinde es lo conveniente porque la guerra comercial es entre dos potencias y nuestro país no tiene fichas con qué jugar. Ello, dice, porque “la lógica del libre comercio llegó a su fin, al menos bajo la modalidad que le dio vida durante las décadas de los 80 y 90 del siglo pasado. Hoy, las principales potencias económicas del orbe avanzan hacia una regulación del intercambio comercial. Los mecanismos difieren, pero el objetivo es el mismo: anteponer su interés nacional”.

MÉXICO DEBE ASUMIR que “terminó el sueño del libre comercio desregulado que subordinó la legislación nacional a los ordenamientos de los organismos multinacionales. No es casualidad. China, Estados Unidos y Gran Bretaña buscan reorientar los flujos de inversión productiva, de financiamiento y el comercio internacional. Su meta es que ello contribuya a mantener y elevar su papel preponderante en el nuevo orden mundial que se construye”.

ESTADOS UNIDOS SE retuerce, porque ha perdido nivel e influencia. Como señala el IDIC, “hoy China no sólo es el principal exportador del mundo, sino de bienes tecnológicos. Aprovechó el dogmatismo económico de Occidente y desarrolló una enorme base industrial, primero nacional y ahora continental”.

ENTONCES, SERENOS, TODO indica que esto apenas comienza.

Las rebanadas del pastel

ENTUSIASMAOS, MEXICANOS ILUSOS, pero no mucho, porque, aunque los vistan de seda, ratoncitos se quedan.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Fecha 18.06.2018	Sección Economía	Página 23
----------------------------	----------------------------	---------------------



▲ Uno de los alimentos estadounidenses a los que Pekín impondrá gravamen de 25 por ciento a partir del 6 de julio son las langostas. El total de los aranceles es de 50

mil millones de dólares e incluye 545 productos como soya, automóviles eléctricos, jugo de naranja, *whisky*, salmón y cigarros. Foto Ap

Fecha 18.06.2018	Sección Opinión	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com • Twitter: @ba_anderson



Trump, los aranceles y la pérdida de un millón de autos

Si se mantiene la intención de gravar la importación de vehículos en Estados Unidos, se dejarán de vender cerca de un millón de vehículos en ese país”, comentó hace unos días Gabriel López en una de las últimas entrevistas antes de dejar su cargo como presidente y director general de Ford México el próximo 1 de julio.

El ejecutivo argentino hacía referencia a un análisis publicado por la consultora estadounidense LMC Automotive. “Si el presidente Trump aplica una tarifa de 25 por ciento a los vehículos importados, puede costarle a la industria automotriz de EU 1 millón de ventas anuales de vehículos, y ese es solo el extremo inferior del daño estimado”, reza el informe.

Ese *mínimo* de pérdidas podría ocurrir bajo el supuesto que las armadoras absorbieran al menos la mitad de los costos de estos aranceles.

Pero si los fabricantes deciden trasladar ese 25 por ciento extra a los compradores estadounidenses, la cifra de la caída en ventas rozaría los 2 millones de unidades, que equivale a 12 por ciento de las ventas anuales, teniendo en cuenta que este año la expectativa es de ubicar 17.1 millones de vehículos en ese mercado.

Y en este escenario, la actuación de México sería dramática, ya que somos el principal proveedor de vehículos de EU. Hoy por hoy, 14 por ciento de las unidades que se venden

en ese mercado son hechas en nuestro país.

De los 3.77 millones de vehículos que las armadoras fabricaron el año pasado de ese lado de la frontera (y que fue un sonado récord), 2.33 millones (62 por ciento) se exportaron a nuestro mejor cliente, hasta ahora: EU.

De hecho este mercado depende de manera poderosa de los autos extranjeros, de los vehículos producidos en mercados más competitivos desde el punto de vista de costos. El año pasado importaron 8.27 millones de unidades (de las cuales 4.27 millones fueron de sus aún socios del TLC) y exportaron 1.98 millones.

“Si Donald Trump cumple con este arancel de 25 por ciento, que los consumidores de EU pueden reaccionar de tres maneras: algunos voltearían al mercado de autos usados, como las flotillas de arrendamiento; otros cambiarían a vehículos producidos en el país, pero de marcas más económicas y un tercer grupo podría posponer la compra de un automóvil nuevo, bajo el supuesto de que los aranceles son el resultado de una disputa política temporal”, explica en este informe Jeff Schuster, VP senior de LMC.

El tema no son solo los aranceles, sino lo poco predecible que puede ser la política exterior y comercial de Trump, mismo que ahora aplica en Canadá el mismo veneno que soltó hacia México apenas asumió. M





NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN



EXIGEN AFORES A FIBRA SHOP REDUCIR COSTO OPERATIVO, ACOTAR A CAYÓN-MARCOS Y ARGUYEN PASIVOS OCULTOS

ALBERTO AGUILAR

**A mediados de julio aval de CNBV y COFECE a compra de Interacciones por Banorte; 254.7 mil mdp ofertas de bonos en BMV; México 18º en eólica; TRI hace soñar*

L

A SEMANA PASADA le practicaba de la problemática en la FIBRA Shop por los cuestionamientos al manejo operativo de **Salvador Cayón**; se le acusa de apartarse de las mejores prácticas de gobierno

corporativo.

Afore SURA de **Enrique Solórzano** se ha inconformado ante el comité técnico de esa firma que se colocó en la BMV en 2013, sin que sus planteamientos se hayan considerado.

En el ínter la acción de FIBRA Shop se

ha debilitado, y no suena nada sensato que una FIBRA tenga un conflicto con las afores, ya que con ello cancela la opción de nuevo financiamiento.

También hay molestia de inversionistas extranjeros como el fondo sueco Dunross & Co. Holding, en la misma tesitura de SURA.

Por si fuera poco Central de Arquitectura de **Moisés Ison** y **José Sánchez**, uno de los tres grupos desarrolladores que inspiraron la FIBRA, se ha distanciado de Cayón, dueño de Grupo Cayón, y **Rafael Marcos** de Grupo Frel que son los otros dos.

De hecho Central de Arqui-



Fecha 18.06.2018	Sección Mercados	Página PP-31
----------------------------	----------------------------	------------------------

tectura prepara una oferta de CKDs para financiar sus proyectos, en centros comerciales urbanos. También son propietarios de los restaurantes Sonora Grill.

Algunos de los socios de FIBRA Shop estarían interesados en desinvertirse, pero no hay mercado en la bolsa.

Esta historia es otra mala noticia para los trabajadores de las afores vinculados a esta FIBRA.

Ahí también están Afore Banamex de **Luis Sayeg** con 18% y PROFUTURO GNP que lleva **Arturo García**. Dunross que preside **Jörgen Persson** tiene 14%.

Juntos superan lo que acumula Cayón

con 11% y **Marcos** con 17%, quienes toman las decisiones en la FIBRA.

La CNBV de **Bernardo González Rosas** se mantiene expectante de la situación, lo mismo que CONSAR de **Carlos Ramírez**.

Debido a las circunstancias dos consejeros independientes del comité técnico

renunciaron, en este caso **Guillermo Prieto Treviño** y **Rodolfo Sánchez Arriola**.

En la última asamblea de la FIBRA el 30 de abril, ya fueron relevados por **María Teresa Fernández** y **Jorge Quinzanos, Javier Soni** y **Enrique Ramírez Magaña**. Tienen un gran

desafío.

Y es que la deuda de FIBRA Shop ni siquiera empata el valor de capitalización que hoy tiene esa firma que ha caído a 4 mil 500 millones de pesos (mdp), puesto que se ubica en 6 mil mdp y no en 4 mil mdp.

Además se habla de pasivos ocultos. Cayón negoció por ejemplo en su momento la compra de un centro comercial en Querétaro de **Asunción Aramburuzabala**. Se le pagó con certificados de la FIBRA, aunque habría una opción pactada para 2019, que dada la situación

seguramente se ejercerá, en una operación por unos 700 mdp.

El propio Cayón también pactó la compra de un centro comercial en Guadalajara cuyos resultados no son los mejores.

De ahí la petición de SURA y Dunross en sendas cartas al comité técnico (una en febrero y otra en abril) para reducir el costo de administración a cargo de Cayón, transpa-

rentar la toma de decisiones que descansa enteramente en el accionista mayoritario del fideicomiso de control, y la entrega de información más precisa del comportamiento de los centros comerciales que son parte de la FIBRA.

Si bien Central de Arquitectura vendió el 40% que tenía en ese vehículo operativo, esto tampoco satisfizo a las afores inconformes, pues la transacción nunca se sometió al comité de prácticas societarias.

Como ve, el asunto no tiene buena pinta.

Fecha 18.06.2018	Sección Mercados	Página PP-31
----------------------------	----------------------------	------------------------

AHORA MISMO LA transacción más importante que hay en el ámbito bancario es la integración de Interacciones de **Carlos Hank Rhon** a Banorte que preside **Carlos Hank González** y que lleva **Marcos Ramírez**. Le platico que el proceso va viento en popa en las dos instancias regulatorias que tienen que ver con su aprobación. Una es la CNBV a cargo de **Bernardo González Rosas** y la otra COFECE de **Alejandra Palacios**. Aún se desahogan algunos trámites menores, por lo que se calcula que los avales estarán listos hacia mediados de julio, después de la jornada electoral.

LE PLATICABA QUE la semana pasada realizó Herdez de **Héctor Hernández-Pons** una colocación de papel a 3 años en la BMV de **José-Oriol Bosch**. Pese a las restricciones en el mercado de capitales, en lo que es el de dinero las empresas aprovechan. Fíjese, hasta el 8 de junio, hay operaciones por la friolera de 254 mil 708 millones de pesos, cifra 51% mayor al mismo periodo del 2017. Un 68.6% son bonos a largo plazo y parece que vienen más.

EL VIERNES SE celebró el Día Global del Viento para incentivar en el planeta el uso de energías limpias. El tema va viento en popa. La Asociación Mundial de Energía Eólica que preside **Peter Rae** espera que el sector doble su capacidad en unos años. Aquí también hay buenos avances. De hecho le adelanto que hoy la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDDE) que preside **Leopoldo Rodríguez** hará un balance. La buena nueva es que México ya ocupa el sitio 18 del orbe

en este terreno y el segundo de AL. Hay 42 parques eólicos con una capacidad de 4 mil 5 megawatts, lo que cubre las necesidades eléctricas de 411 mil casas. De continuar así, entre 2020 y 2021 se llegará a 12 mil megas, y con ello se seguirá al alza en el ranking.

PARA QUIENES AMAMOS el fútbol, ayer día histórico. Quienes desconfiamos del trabajo del técnico colombiano **Juan Carlos Osorio**, estamos felices porque como sucede en cualquier deporte, lo que cuenta son los resultados. O sea cayó bocas.

**HAY MOLESTIAS DE
INVERSIONISTAS
POR EL MANEJO
OPERATIVO DE
FIBRA SHOP**



**ENRIQUE
SOLÓRZANO**

**ALBERTOAGUILAR@DONDINEROMX
@AGUILAR_DD**

Fecha 18.06.2018	Sección Mercados	Página 28
----------------------------	----------------------------	---------------------



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

NOS INUNDAREMOS DE JEEP

Fiat Chrysler Automobiles planea invertir EUR € 45 mil millones, de los cuales, 75 por ciento será para sus marcas globales

CARLOS MOTA



Si hay una estrategia que ha quedado clara para los siguientes años en materia automotriz, ésa es la de Fiat Chrysler Automobiles (FCA). Hace unos días, en Italia, se aclaró el panorama: su futuro está en la marca Jeep. Ahí focalizará su estrategia. FCA hará de Jeep casi un objeto religioso.

De acuerdo con el plan de negocios para 2018-2022 esta empresa planea ejercer gastos de capital por EUR € 45 mil millones, de los cuales, 75 por ciento estará destinado a potenciar marcas globales.

En 2022 casi 80 por ciento del volumen de autos vendidos provendrá de vehículos nuevos o totalmente renovados. Sus marcas Jeep y Alfa Romeo, con todos sus productos, experimentarán una renovación integral, y en total habrá 19 nuevos productos que ocuparán espacios no atendidos del mercado y 10 vehículos con motor a batería totalmente nuevos.

Asimismo, el grupo FCA planifica ahorros por EUR € 10 mil millones en 5 años principalmente gracias a eficiencias en adquisiciones.

Las casas de análisis financiero celebraron, desde el punto de vista bursátil, los planes de **Sergio Marchionne**, calificándolos de agresivos. Asimismo, los sitios especializados en lanzamientos de autos comentaron que los anuncios de FCA eran tan numerosos que les estaba resultando complicado digerir la inmensa cantidad de productos que vendrán.

Las ventas de FCA en México han evolucionado en sintonía con lo ocurrido con otras empresas del sector en los primeros meses de este año.

Durante el primer trimestre de 2018 FCA vio disminuir sus ventas mexicanas poco más de 16 por ciento, algo

Continúa en siguiente hoja



Fecha 18.06.2018	Sección Mercados	Página 28
----------------------------	----------------------------	---------------------

parecido a lo que ha ocurrido con Nissan y un poco menor a la caída de Volkswagen.

No obstante, su director en México **Bruno Cattori** ha insistido en que las categorías a las que ha apostado su futuro están funcionando, y reveló por ejemplo que el Jeep Wrangler registró este año el mejor mayo de su historia, al tiempo que mostró un nuevo modelo cuyo motor y ensamble ocurre a todo vapor en la planta de Saltillo.

El futuro de FCA es de Jeep. Los planes de la corporación incluyen empujar el segmento de Urban UV, que incluyen atributos como autonomía, conectividad y electrificación, que se suman a su característica central de tracción.

Cada año, la firma hará dos lanzamientos de esta marca con vehículos eléctricos y completamente nuevos. En su plan para la región TLCAN, Jeep piensa incrementar su capacidad de producción en al menos 500 mil unidades respecto de 2017.

ESTRELLA JALISCO

La firma Anheuser-Busch decidió llevar su iniciativa "Acuerdo del Equipo Adoptado de Fútbol Norteamericano", por el que convocó a que canadienses, estadounidenses y mexicanos juren "lealtad futbolística a México" durante el Mundial. Al centro de su iniciativa está su cerveza Estrella Jalisco, que crece notoriamente al norte del río Bravo.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
@SOYCARLOSMOTA

**EL FUTURO DE
FCA EN MÉXICO
ESTÁ EN JEEP,
QUE HA
MEJORADO
VENTAS**