

CAPITANES

De su Propio Chocolate

Con la aplicación de aranceles a importaciones procedentes de EU, México le está dando a su socio comercial una sopa de su propio chocolate.

Uno de los temas que ha estado atorando la negociación del Tratado ha sido la propuesta del Gobierno de **Donald Trump** de aplicar una especie de estacionalidad al comercio agropecuario. Es decir, exportar a EU dependiendo de la temporada de producción de sus agricultores.

Justamente eso puso en práctica la Secretaría de Economía de **Ildefonso Guajardo**, al aplicar un arancel de 20 por ciento a las importaciones de manzana procedentes de EU, justo cuando comienza la mejor temporada de producción de Chihuahua.

Chihuahua y Washington, son los principales estados productores de manzana en México y EU. Estudios de la Unión Agrícola Regional de Fruticultores de Chihuahua concluyen que aunque la manzana de EU tiene un color y forma muy comercial, la mexicana se ha defendido muy bien por el sabor.

Los productores estadounidenses encontraron acá el mercado perfecto por cercanía y demanda y ahora están probando la hiel de su propio Presidente.

La cuestión es si la producción nacional será suficiente, ya que tan sólo en 2017 México importó 280 mil 929 toneladas de manzana, 98 por ciento procedente de EU y en los últimos diez años se ha mantenido en ese nivel.

Sembrando Alianzas

Justamente este es el momento para que el sector agrícola en ambos lados de la frontera tenga una fuerte alianza.

Nos cuentan que ayer tuvieron una charla telefónica **Bosco de la Vega**, capitán del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y **Zippy Duvall**, presidente de la American Farm Bureau Association.

La parte mexicana explicó que las medidas en contra de los productos estadounidenses —como manzana o arándanos— no significa un cambio en la alianza de ambos para lograr un acuerdo favorable en la renegociación, sino una respuesta inevitable de México

a **Donald Trump**.

Duvall aseguró que entiende las medidas y que seguirán impulsando la sobrevivencia del TLC.

Recordemos que el Farm Bureau representa a 6 millones de agricultores estadounidenses con una gran capacidad de activismo político.

Históricamente este sector ha sido una de los más fuertes aliados en favor del TLC, incluyendo al actual Secretario de Agricultura de EU, **Sonny Perdue**.

Diplomacia Comercial

En la Cámara de Senadores presentaron una propuesta para que México coordine a nivel mundial la defensa contra las acciones que se emprenderán contra EU.

En la última reunión plenaria, en la cual se discutió el tema de los aranceles que puso ese país a productos de acero y aluminio, así como la respuesta del Ejecutivo mexicano, se habló de convocar a una cumbre internacional sobre el comercio libre y justo.

La idea, mencionada por **Luis Humberto Fernández Fuentes**, del Partido del Trabajo, pretende que el País sea el que coordine las acciones que se instrumentarán en la Organización Mundial de Comercio y otras instancias internacionales por diferentes países.

Su idea tiene méritos. En la OMC, es común que a los paneles de controversia que solicita una de las partes se sumen otros socios a



Fecha 07.06.2018	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

quienes conviene un sentido de la resolución. México, considerando la experiencia que tiene llevando estos asuntos, podría ser un buen abanderado.

Dos problemas: el Ejecutivo tendría que aceptarla porque le tocaría a **Ildefonso Guajardo** y **Luis Videgaray** instrumentar la idea y encabezar la defensa internacional sería una declaración de guerra abierta contra EU.

Otra Plaza

Hoy abre sus puertas al público Parque las Antenas, en el Oriente de la Ciudad de México.

Se trata de la obra de Fibra Danhos, encabezada por **Salvador Daniel Kabbaz Zaga** que requirió

una inversión de casi 5 mil millones de pesos y tomó poco más de dos años para ser construida.

En los más de 100 mil metros cuadrados de espacio se albergarán 230 locales comerciales, así como una

tienda Liverpool, de **Max David Michel**, misma que abrió desde marzo pasado.

Si todo sale conforme al plan, en julio se estaría estrenando Kataplum, un parque de diversiones de Grupo Diniz, de **Antonio Quevedo**, instalado en la parte superior de la plaza.

Danhos agrega así espacios comerciales de este tipo al oriente capitalino, así como la concentración poblacional, pues según datos del Inegi, Iztapalapa es la Delegación más poblada en la CDMX.

Tan alta es la apuesta que Parque las Antenas espera recibir unas 24 millones de visitas al año.

El principal reto que enfrenta esta obra, como otras de su naturaleza en la Ciudad, será el asunto de vialidad y seguridad.

Tendrá 4 mil 500 cajones de estacionamiento, pero sus clientes deberán sortear vialidades atascadas como Periférico y Canal de Chalco.

capitanes@reforma.com



RAÚL BAZ...

Capitán de Grupo Petroquímico Beta, dedicado a producción de especialidades químicas con planta en Coatzacoalcos, Veracruz, y con capacidad de 50 mil toneladas de producción anual. Recién fue premiada por la alemana BASF como proveedor del año en Norteamérica por su maquila en diversos productos.

MÉXICO SA

► Aranceles y dependencia ► Momento de diversificar ► Gómez Urrutia al Senado

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Justo al comenzar el presente mes, el esquizoide de la Casa Blanca unilateralmente empezó una guerra comercial contra prácticamente todo el mundo, y aunque en reciprocidad, buena parte de las naciones agredidas respondió (México entre ellas), la decisión de Donald Trump puede ser el principio de algo superlativo.

Todo indica que el mandatario estadounidense calculó mal, basado en su idea de que todos los países se doblan ante el imperio, pero en los hechos lo único que ha logrado, cuando menos hasta ahora, es el consenso en su contra y en defensa del libre comercio.

Para el caso de nuestro país, Trump impuso aranceles por 4 mil millones de dólares a las importaciones de acero (25 por ciento) y aluminio (10 por ciento) mexicano, y en respuesta el gobierno peñanietista hizo lo propio para las importaciones de acero estadounidense y otros productos. El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, ha dicho que Estados Unidos se ha dado un "balazo en el pie", aunque de cualquier suerte eso no minimiza el efecto económico para nuestro país.

En vía de mientras, y en espera de las disparatadas decisiones de Trump, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (Cesop) de la Cámara de Diputados levantó una encuesta sobre el impacto de la imposición arancelaria, y de sus resultados se toman los siguientes apuntes. Va, pues.

Sobre los posibles impactos económicos y sociales que puede provocar la citada decisión unilateral, 46.8 por ciento de los encuestados cree que el incremento de aranceles por Estados Unidos motivará el desarrollo económico del país, 41.3 supone que lo desmotivará y 11.9 no sabe/no contesta.

De igual forma, 59.9 por ciento de los entrevistados considera que las medidas tomadas por el gobierno estadounidense afectarán sus decisiones de adquirir vivienda, un automóvil o electrodomésticos, 34.6 no cree que le afecte, y 5.6 no

sabe/no contesta.

Para 89.4 por ciento de la muestra, este es el momento de que México transforme su estrategia de participación en la economía mundial, 7.2 no lo cree, y 3.3 no sabe/no contesta. En tanto, 74.7 por ciento considera que el alza en los aranceles afectará la generación de empleos en nuestro país, 21.8 no lo percibe, y 3.6 no sabe/no contesta.

Además, 82.8 por ciento cree que el incremento de aranceles por Estados Unidos traerá alza de precios en los bienes y servicios, 14.1 no lo considera así y 3.1 no sabe/no contesta. En lo que respecta a quienes serán los más afectados en México por tal imposición, las respuestas fueron: los consumidores (50.2 por ciento), los empresarios (20.7), el gobierno de México (3.4), todos (23.1), ninguno (0.2), y 2.3 no sabe/no contesta. Del universo encuestado, 87 por ciento no contemplaría migrar a otro país, 11.6 sí lo consideraría y 1.4 no sabe/no contesta.

Si se considera que México tiene 11 acuerdos comerciales con diversos países y bloques, se le pregunta a los encuestados por qué los empresarios mexicanos no han diversificado sus exportaciones a otros mercados (en referencia con Estados Unidos), 34.9 por ciento manifiesta que nadie esperaba la cancelación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), 26.6 que es por la cercanía que se tiene con aquel país, 19.3 opina que es por falta de visión, 9.7 debido a la escasez de inversión, 4.3 por otra causa, 1.8 por comodidad, 0.8 por falta de apoyo del gobierno, 0.6 por causa del desconocimiento o falta de información, 0.4 a consecuencia de la inseguridad y 5.2 no sabe/no contesta.

Respecto de aquellas empresas de Estados Unidos que fabrican automóviles, refrigeradores, estufas, lavadoras y demás bienes que contienen acero y aluminio que podrían ser menos competitivas por la imposición de aranceles de Trump, 62.3 por ciento considera que México podría acabar exportando estos productos al vecino del norte, 29.2 no lo cree y 8.4 por ciento no sabe/no contesta.



Fecha 07.06.2018	Sección Economía	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

Al referir al TLCAN como un mecanismo de integración económica que supone la eliminación de todo tipo de barreras comerciales, 49.8 por ciento de los encuestados cree que el alza arancelaria en el acero y el aluminio de origen mexicano retrasará la firma del (todavía) acuerdo trilateral, 20.3 opina que definitivamente influirá para su cancelación, 12.7 que no afectará para nada la firma, y 17.2 no sabe/no contesta.

En cuanto a la negativa de Estados Unidos de firmar un nuevo tratado, 85 por ciento afirma que México debería buscar firmar acuerdos bilaterales: uno con Canadá y otro con Estados Unidos, así como con otros países, 10.8 no cree en esa posibilidad y 4.2 por ciento no sabe/no contesta.

Frente al escenario de una posible cancelación del TLCAN y sus impactos en la economía mexicana, 57.8 por ciento estaría dispuesto en apoyar al gobierno de México ante una posible crisis, aunque sus ingresos y poder adquisitivo se vean afectados, 30.2 no estaría dispuesto, y 12 no sabe/no contesta.

De los encuestados, 88.2 por ciento opina que, tras el anuncio de Trump, tanto México como Canadá y la Unión Europea deberían responder al gobierno de Trump con la misma moneda, manteniendo una postura firme; 8.2 no cree que deberían hacerlo y 3.6 no sabe/no contesta. En tanto, 61.5 por ciento de los encuestados refirió como oportuna la respuesta del gobierno mexicano ante la imposición de aranceles al acero y aluminio por Estados Unidos, 20.9 no le pareció oportuna y 14 no sabe/no contesta.

tuna y 14 no sabe/no contesta.

Por último, 65.4 por ciento de los encuestados cree que México debería poner impuestos a más productos que vengan de Estados Unidos, 25.2 que deberían imponerse a artículos de todos los países, 1.4 que no debería aplicarse a ningún país, y 7.9 no sabe/no contesta.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Con todo y guerra puerca de los barones de la minería (y sus empleados en el gobierno) en contra de Napoleón Gómez Urrutia, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación avaló la candidatura del dirigente sindical al Senado. La votación quedó así: cinco magistrados a favor, dos en contra... ¿Y el dólar? A 20.55 pesos en Banamex, 20.72 en Bancomer y 20.85 en CI Banco 20.85.

MEDIDA CONTRAPRODUCENTE



Las pérdidas para los productores y exportadores de carne de cerdo de Estados Unidos serán muy graves debido al arancel impuesto por el gobierno de México a ese producto, en respuesta a la determinación de Washington de gravar el acero y el aluminio de nuestro país. Juan Carlos Anaya, director del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, detalló que desde la semana pasada, cuando el gobierno mexicano anunció su contraofensiva, el precio de la carne de puerco comenzó a bajar en el vecino país y tanto los productos como exportadores del sector, así como legisladores de diversos estados mostraron su inconformidad con las medidas adoptadas por Donald Trump ■ Foto Afp

cfvmexico_sa@hotmail.com • Twitter: @cafevega

Fecha 07.06.2018	Sección Política	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

DINERO

► Salieron chispas en la reunión AMLO-empresarios ► Gómez Urrutia, avalado por el tribunal electoral
 ► No subirá el queso, aseguran

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Salieron chispas cuando pasaban la lima sobre las asperezas en la reunión de los miembros del Consejo Mexicano de Negocios y Andrés Manuel López Obrador. El presidente del consejo, Alejandro Ramírez, dio a conocer el discurso que pronunció en la reunión a puerta cerrada. “Desde esa desgarradora combinación de violencia y corrupción, se ha construido una narrativa de un México sombrío donde se afirma que el país nunca ha estado peor y se señala que la llamada ‘tragedia nacional’ es responsabilidad de un pequeño grupo denominado ‘la mafia del poder’ en la que se incluye o se excluye a empresarios, algunos aquí presentes, dependiendo de si apoyan o no su proyecto político”, dijo Ramírez a López Obrador, lo cual los hiere y ofende. El candidato habría contestado: “A mí tampoco me gusta que me digan Hugo Chávez o Nicolás Maduro”. Al final, el harvardiano que dirige la cadena Cinépolis expresó: “Usted quiere cambiar a México. Si llega a ser presidente, queremos ayudarlo a cambiarlo con una visión de país compartida. Comencemos a construir un puente que cierre la distancia que hoy nos separa”. La nota simpática la daría el dueño de Herdez, Enrique Hernández Pons, conocido como *lord Herdez*: “Los productos de Herdez están hechos con amor y paz”.

TRIBUNAL AVALA A GÓMEZ URRUTIA

El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en una decisión dividida, determinó que no tiene sustento la queja que presentó el PRI contra un fallo del Instituto Nacional Electoral (INE), por lo que dio vía libre a la postulación de Napoleón Gómez Urrutia como candidato plurinominal al Senado por Morena. Con el fuero que le da el cargo, podrá dejar su autoexilio en Canadá y regresar a vivir a México. Según el PRI, el INE hizo mal en otorgar su visto bueno a su postulación al Senado, por la nacionalidad canadiense que adquirió hace algunos años. No obstante, el tribunal electoral consideró que Gómez Urrutia no está sometido a un gobierno extranjero y privilegió

su derecho constitucional a ser votado. “Estamos frente a un candidato con doble nacionalidad que aspira a un cargo de elección popular”, dijo Indalfer Infante González, magistrado del tribunal, “En el caso concreto de Napoleón Gómez Urrutia... satisface el requisito para ser elegible”. La decisión del tribunal tendrá amplias repercusiones en el movimiento sindical y su relación con las empresas mineras.

EL QUESO

¿Subirá de precio el queso ahora que el gobierno mexicano impuso un arancel a su importación de Estados Unidos, como respuesta a Trump? Negativo, dice el director general de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche, René Fonseca. La producción en México asciende a 520 mil toneladas anuales, de las cuales 125 mil son de importación y de ellas sólo 91 mil provienen del vecino país del norte, sobre todo de la región de Wisconsin, donde Trump obtuvo la mayoría de los votos en la contienda electoral. A ver qué les dice a los electores.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: BOLSAS DE PLÁSTICO

Intenté dejar de dar bolsas plásticas en mi comercio, y la clientela se fue con la competencia. Deben prohibir su fabricación y venta.

Erik Horace

R: Y sobre todo, hacer conciencia en la gente.



En la columna Dinero, publicada por este diario y escrita por Enrique Galván Ochoa, se citó un tuit que mencionaba que yo había recibido la cantidad de 3 millones de pesos por “declinar en favor de Alejandra Barrales”. Aclaro a continuación los hechos relacionados con mi candidatura a diputada federal por la vía plurinominal: Pertenezco a la iniciativa Ahora, creada en febrero de 2017 para incidir en la vida política de este país. El 16 de octubre solicité el



Continúa en siguiente hoja

Fecha 07.06.2018	Sección Política	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

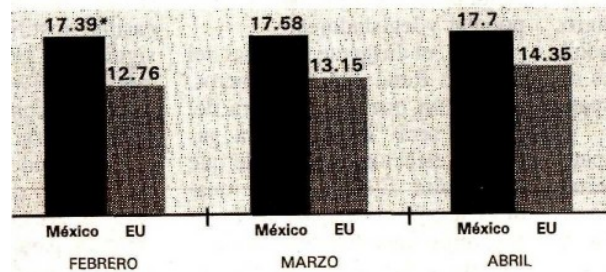
registro para aspirar a una candidatura sin partido para el Gobierno de Ciudad de México, la cual requería cerca de 75 mil apoyos ciudadanos, pero no logramos la meta necesaria. A la par, nuestra iniciativa convocó a un diálogo público con otras fuerzas políticas para construir la agenda que requiere el país, al que sólo respondió la coalición Por México al Frente, con quienes sostuvimos un ejercicio de diálogo público el 21 de marzo. Después de que la coalición

aceptó nuestra agenda, encontramos la oportunidad para defender nuestras causas y agendas a través de la postulación de Paulo Diez, Carlos Morales y yo a la Cámara de Diputados, y Emilio Alvarez Icaza al Senado. No recibí dinero por la candidatura a la diputación y jamás estaría dispuesta a vender mis ideas, mi independencia ni mi autonomía.

Ana Lucía Riojas Martínez

Nota: el autor del *tuit* a que se hace referencia es @abrahamdieta.

Más cara la gasolina en México que en Estados Unidos



Cuando ocurre una devaluación del peso, como en tiempos recientes, las mercancías de Estados Unidos se vuelven más caras. Sin embargo, esto no ha sucedido con la gasolina, que sigue siendo más barata allá que aquí. Si tomamos en cuenta la diferencia entre los sueldos de los consumidores, el combustible todavía tiene un mayor costo en México.

* Las cifras representan pesos por litro para cada país (febrero, marzo y abril de 2018).
FUENTES: CRE y EIA

galvanochoa@gmail.com • Regístrate en el foro: <http://www.dinero.tv/mexico/index.php>

Fecha 07.06.2018	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------



CCE, insiste en consejo fiscal independiente

El Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza **Juan Pablo Castañón**, presentó ayer una serie de 14 preguntas para los candidatos a la Presidencia de la República, antes del 3er. debate que se realizará el próximo martes 12 de junio.

Las preguntas están agrupadas en 6 grandes temas y en primer lugar está el fiscal. El CCE enfatiza que su prioridad es un marco fiscal que incentive la creación de nuevas empresas, la generación de empleo formal y la inversión productiva.

Entre las preguntas a los candidatos destacan, en primer lugar, si están o no a favor de un consejo fiscal independiente, y cuál es su propuesta de gasto público para lograr un mayor impacto en la economía.

El tema del 3er. debate es el económico y quien, obviamente, tiene mayor experiencia y conocimientos es **José Antonio Meade**, quien ha estado dos veces al frente de la Secretaría de Hacienda y se opuso siempre a un consejo fiscal independiente por el temor de que se politizara y porque ya hay candados al manejo de las finanzas públicas.

El CCE, sin embargo, siempre ha insistido en el consejo fiscal independiente y el tema cobra aún mayor relevancia ante un posible triunfo de **Andrés Manuel López Obrador**, quien sigue adelante en las encuestas.

Aunque el tema central del tercer debate es económico, se espera que, como en los últimos dos debates, las propuestas brillen por su ausencia y prevalezcan las ocurrencias y enfrentamientos entre los candidatos.

Así, el CCE tendrá que esperar a las reuniones con los presidenciables para obtener una respuesta a sus 14 preguntas, que espero que sean públicas.

EN ESPERA DE REUNIRSE CON AMLO

Aunque después de reunirse con los miembros del Consejo Mexicano de Negocios **López Obrador** limó asperezas con



Fecha 07.06.2018	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------

el sector privado, aún no confirma su asistencia al pleno del Consejo Coordinador Empresarial, en el que participan los líderes de todos los organismos del sector privado.

Juan Pablo Castañón, confirmó que **José Antonio Meade** se reunirá con ellos el próximo 10 de junio, antes del tercer y último debate, mientras que **Ricardo Anaya** asistirá el 15 de junio, y **AMLO** aún no confirma.

WALMART, CRECIMIENTO EN VENTAS

Aunque se registra un descenso en el consumo en algunos sectores, como el automotriz, que acumula 12 meses a la baja, en el caso de Walmart sus ventas siguen al alza.

Las ventas de Walmart, que siempre se adelanta a la ANTAD para reportar sus cifras, subieron 7.2% en mayo a tiendas iguales y 8.6% a tiendas totales, y en el acumulado del año, de enero a mayo, el crecimiento a tiendas iguales es de 7.8% y a tiendas totales, de 9.2 por ciento.

Estos crecimientos son, desde luego, positivos en términos reales, porque la inflación acumulada en el año, que mañana reportará Banxico, se mantiene con una tendencia a la baja y cerró en 4.46% en la primera quincena de mayo.

La próxima semana, la ANTAD reportará sus ventas y se espera también un comportamiento positivo porque la inflación a la baja ha impulsado el consumo en tiendas de autoservicio.

NAPITO SÍ TENDRÁ FUERO

Pese a su doble nacionalidad, no tener residencia en México en los últimos seis meses y sus demandas vigentes por parte de un grupo importante de trabajadores mineros que lo acusan de desvío de recursos, **Napoléon Gómez Urrutia** sí

podrá ser candidato plurinominal al Senado por parte de Morena, El TEPJF, en una decisión que fue dividida, avaló ayer su candidatura y, ahora sí, podrá regresar a México amparado por el fuero.

OCDE: PRONOSTICA MAYOR APRECIACIÓN DEL DÓLAR

Buenas y malas noticias del análisis de la OCDE sobre la economía de Estados Unidos. La buena es que anticipa un crecimiento robusto de la economía de 2.9% en este año y de 2.8% el próximo. Mientras mejor le vaya económicamente a México, mayores serán nuestras exportaciones, porque con o sin TLCAN renegociado y aun con una guerra comercial arancelaria, la mayor parte de nuestras exportaciones son a Estados Unidos.

La mala noticia es que la OCDE subraya que en los grandes riesgos que enfrenta la economía de Estados Unidos, está una mayor apreciación del dólar, lo que implicaría mayores tasas de interés y, desde luego, presiones para el peso mexicano.

Además, las tensiones comerciales con sus principales socios comerciales amenazan la cadena global de suministro, además de frenar el crecimiento.

Aunque el tema central del tercer debate es económico, se espera que, como en los últimos dos debates, las propuestas brillen por su ausencia.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN



SALVAGUARDA A EU ACICATE A PORCICULTURA, GUAJARDO PULSA CON IP Y 10% DE ARANCEL HASTA EL 4 DE JULIO

**Evalúan autos, autopartes y enseres golpe por acero; Bojórquez y carta a EPN; BANXICO quizá mañana lo de autos; Ruíz Esparza muy activo; Cerveceros con CONADIC*

ALBERTO AGUILAR

PARA LOGRAR CERTEZA en las represalias contra EU, **Ildefonso Guajardo** se reunió el lunes con varios de los involucrados para pulsar la estrategia.

El titular de ECONOMÍA se

apoyó con los subsecretarios **Rogelio Garza** y **Juan Carlos Baker** y estuvieron miembros del CNA que preside **Bosco de la Vega**.

No podía faltar la Confederación de Porcicultores Mexicanos que comanda **José Luis Caram**, dado el peso de las sanciones a las importaciones de carne de puerco desde EU (piernas y paletas).

México importa al año 803 mil toneladas de carne de puerco desde EU, con un valor de mil 400 millones de dólares (mdd); sólo pierna y paleta son 650 mil toneladas y mil 100 mdd.

La pregunta obligada de **Guajardo a Caram**

era la capacidad que tiene México para sustituir ese abasto. De momento imposible. De ahí el cupo por 350 mil toneladas, justo la mitad de lo que se importa al año de los productos sancionados.

Los porcicultores solicitaron no abrir la llave a Brasil y Argentina y que el faltante se abastezca vía países que tengan condiciones sanitarias aprobadas: Canadá, Francia, Alemania, España, Bélgica, Italia y Chile.

Para evitar cualquier tipo de desabasto se calibró con el Consejo Mexicano de la Carne de **Carla Suárez**,

un esquema transitorio. Habrá un arancel del 10% hasta el 4 de julio, para subir luego al 20%.

Las importaciones de puerco de México cubren 33% del consumo. De continuar las represalias, se calcula que en 3 años nuestros productores serían capaces de sustituir esos envíos.

Ese rubro fue uno de los perdedores con



Fecha 07.06.2018	Sección Mercados	Página PP-35
----------------------------	----------------------------	------------------------

el TLCAN, ya que entonces el grueso de nuestros productos era de traspatio. De ahí que se utilizará como moneda de cambio en aquellas negociaciones que encabezó **Jaime Serra Puche**.

Hoy su circunstancia es otra. Con unas 30 mil unidades de producción, se producen un millón

400 mil toneladas al año con 2.5 millones de empleos directos e indirectos.

Se exportan 124 mil toneladas de producto a Japón y en enero al fin se cristalizó el aval estadounidense que garantiza que todo el país está libre de fiebre porcina.

Durante años Yucatán con sus 9 plantas y Sonora fueron los únicos en ese estatus, y estaba prohibida la triangulación interna para abastecerse de otros estados. Obvio la capacidad exportadora era limitada.

Ahora además de esas entidades, Jalisco, Puebla y Veracruz que son los 5 estados porcinos más fuertes podrán exportar a EU, al igual que Sinaloa, Michoacán, Guanajuato y Querétaro. Son 16 estados los productores.

Obvio el crecimiento anual promedio del 2.2% que se tuvo en la última década, este año ya andará en 4% por el incremento de las inversiones. No sólo está el factor de EU. También hay un mayor consumo *per cápita* interno de carne de cerdo con 16.6 kilogramos al año.

Así que si no en el corto plazo, el rubro porcícola tiene hoy puesta la mesa para potenciar su avance, ya sin la sombra de EU, que dicho sea de paso coloca aquí a precios depredatorios piernas y paletas de cerdo que no consume.

En su caso el mercado está en tocino, lomo y costillares, que es lo que México deberá aprovechar, aunque está por verse la recomposición que sufre el comercio con EU por la visión proteccionista de **Donald Trump**.

AYER LOS MIEMBROS de algunas cámaras como AMIA de **Eduardo Solís**, INA de **Oscar Albín** o CANAME que preside **Pablo Moreno** evaluaban el impacto que tendrán para sus negocios los aranceles impuestos al acero. Autos, autopartes y electrodomésticos como las estufas, utilizan esa materia prima en su fabricación. Hay fracciones más afectadas que otras y están los Programas Sectoriales (PROSEC) que igual deben ponderarse. También con alguno de ellos tocó base ECONOMÍA de **Ildefonso Guajardo**. Todos aceptaron el sacrificio en aras del país frente al impropio accionar de **Donald Trump**.

DESDE QUE SE habló de represalias **Enrique Bojórquez** alzó la mano para incluir al jarabe de maíz. Vieja lucha del dueño de Sucroliq. El lunes incluso envió una misiva al presidente **Enrique Peña Nieto**. Habla del dolor de cabeza que ha significado el comercio de nuestra azúcar con EU y asegura que la mejor carta para responderle sin provocarnos "un balazo en el pie", es imponer aranceles a la también denominada fructosa que desplaza al azúcar mexicana.

AMÁS TARDAR mañana se tendría planchado el procedimiento que seguirán armadoras y distribuidores para recabar la información estadística periódica, ya con el apoyo de BANXICO de **Alejandro Díaz de León**. Falta precisar algunos detalles jurídicos. Por ello la posposición de la entrega de la información de mayo por la AMIA y AMDA que preside **Guillermo Prieto**.

NADA, EN EL escenario de **Gerardo Ruiz Esparza** no hay la menor intención de dejar la SCT. Por el contrario mantiene una agenda muy dinámica. Ayer estuvo en Puebla y entregó obras y por la tarde avaló la instalación de nuevas torres de transmisión bajo el paraguas de trámites en línea que disminuyen costo y tiempos. Hoy estará en Ciudad del Carmen y el viernes en Monterrey.

Fecha 07.06.2018	Sección Mercados	Página PP-35
----------------------------	----------------------------	------------------------

EL PRÓXIMO MIÉRCOLES Cerveceros de México que lleva **Maribel Quiroga** suscribirá un convenio con CONADIC de **Manuel Mondragón** para lograr una reducción del consumo nocivo de alcohol. El tema se enfocará a menores para fortalecer las restricciones en el comercio al acceso de esa bebida.

ALBERTOAGUILAR@DONDINEROMX
@AGUILAR_DD

**LAS
IMPORTACIONES DE
PUERCO DE MÉXICO
CUBREN 33%**

DEL CONSUMO



**BOSCO
DE LA VEGA**

Fecha 07.06.2018	Sección Mercados	Página 30
----------------------------	----------------------------	---------------------

UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

“CAMINAR DE LA MANO” CON AMLO

Significará que, cuando AMLO derogue la reforma educativa, Claudio X. González ya no dirá nada? ¿Aplaudirá?



CARLOS MOTA

Llama mucho la atención que, de todo lo que ha trascendido de la reunión entre el Consejo Mexicano de Negocios y el candidato **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO), la frase más repetida y que resume el encuentro sea que los empresarios decidieron “caminar de la mano” con quien resulte ganador en la elección del 1 de julio.

¿Qué significará “caminar de la mano” con AMLO, si gana? Es realmente inquietante. ¿Significará que, cuando AMLO derogue la reforma educativa, **Claudio X. González** ya no dirá nada? ¿Aplaudirá?; ¿O acaso más bien tendrá que ver con que **Eduardo Tricio**, el dueño de Aeroméxico, defienda la posible cancelación del Nuevo Aeropuerto si al final AMLO no queda convencido de su viabilidad y efectivamente lo cancela?; ¿O será más bien que **Germán Larrea** deberá hacer mutis cuando se cancelen contratos de la reforma energética que ralenticen el vigor de sus empresas mineras, o si el nuevo gobierno decidiera modificar los términos de alguna concesión de ese sector o de alguna carretera?

El problema de México es que la mayoría de los actores relevantes del liderazgo nacional prefiere moverse en un nebuloso discurso donde sus intereses quedan supuestamente resguardados, sus enemistades quedan supuestamente suspendidas, sus principios son puestos en pausa, y las indefiniciones se alargan. De tal suerte, la férrea defensa que hizo **Claudio X. González**, por ejemplo, de la reforma educativa, podría ahora quedar en un marasmo

indefinido. Eso sí, veríamos a los empresarios a partir del próximo año “caminando de la mano” con AMLO. Felices con la señora **Clouthier**, con la señora **Sánchez Cordero** o trabajando cercanamente a **Napoleón Gómez Urrutia**.

Continúa en siguiente hoja

HAY QUIENES
AFIRMAN QUE EL
PROBLEMA
ES QUE
AMLO VIVE
CONFUNDIDO



Fecha 07.06.2018	Sección Mercados	Página 30
----------------------------	----------------------------	---------------------

“De la mano”.

Lo anterior demuestra que México no es un país de instituciones. ¿Qué necesidad tienen los hombres más ricos de “caminar de la mano” con un populista? La respuesta está en que las instituciones no los protegen ni los protegerían en caso de alteración del orden económico que vulnere la propiedad privada y el funcionamiento del libre mercado. Por consiguiente, es mejor “caminar de la mano” con el posible nuevo presidente, en lugar de enfrentarse a él.

Hay quienes afirman que el problema es que AMLO vive confundido, y que los empresarios “caminen de la mano” con él significa ayudarlo durante su gobierno a aclararle cómo funcionan las cosas. Si así fuera el caso, entonces hay malas noticias para los chairros y los *pejzombies*: AMLO ya se plegó ante el poder económico.

Eso sí, cuando todos se den cuenta de la realidad... se soltarán la mano.

IMEF INSISTE EN IVA

La línea de acción sobre el IVA de la Agenda IMEF, que preside **Fernando López Macari**, para el período 2019-2024, insiste: “Incluir un Impuesto al Valor Agregado generalizado para fomentar la formalización de la economía”. Eso implica alimentos y medicinas.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
@SOYCARLOSMOTA