



DESBALANCE



**Adriana
Labardini**

¿Mal adiós para Labardini?

Hoy es el último día de **Adriana Labardini** como comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y algo habrá hecho, bien o mal, pues desde muchos ángulos nos llega información de felicidad, porque al fin se va. Nos cuentan que en muchas áreas la comisionada metía mucho ruido y a veces hasta se volaba las trancas. Todavía se desconoce quién ocupará la silla que queda disponible. La lista que se envió al titular del Ejecutivo federal incluye a **Fernando Butler, Ramiro Camacho, Sóstenes Díaz, Luis Raúl Rey Jiménez**

y **Georgina Santiago**. Entre los candidatos sólo hay una mujer para no dejar sola en el Pleno del regulador a la comisionada **María Elena Estavillo**, aunque nada garantiza que Santiago, la actual titular de la Unidad de Competencia Económica del IFT, se quede con el puesto vacante. Por ahora el Pleno tendrá sólo seis integrantes y el voto de calidad queda en manos del presidente del instituto, **Gabriel Contreras**, cuando las decisiones así lo ameriten.



**José Antonio
González Anaya**

Regulación a criptomonedas, ya

Nos cuentan que hay tal grado de optimismo entre las autoridades encabezadas por la Secretaría de Hacienda, a cargo de **José Antonio González Anaya**, así como en el sector financiero, que se espera que la Ley *Fintech* esté operando a plenitud en el último trimestre del año. Nos platican que debido al consenso que se logró entre reguladores, instituciones financieras tradicionales y los emprendedores *fintech*, la legislación está a horas de ser aprobada por la Cámara de Diputados, lo cual daría paso al proceso de definir las leyes secundarias.

Sobre ese punto, el Banco de México, comandado por **Alejandro Díaz de León**, pondrá las reglas sobre la mesa respecto a cuáles activos virtuales, mejor conocidos como criptomonedas, podrán operarse en México, así como cuáles serán las empresas y bancos encargados de operarlas. Es tal el avance de trabajo por parte de las autoridades, nos anticipan, que es muy factible que en el último trimestre del año se tengan las primeras empresas *fintech* autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).


Klaus Schwab
Cinco startups destacadas

De una lista de 50 *startups* destacadas de América Latina que fueron seleccionadas por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) y la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial, cinco son mexicanas. Se trata de Tienda Pago, Payjoy, Konfío, Hola Edtech y Clínicas de Azúcar. Nos dicen que las empresas formarán parte de un programa especial durante la reunión regional anual del WEF, que se realizará en Brasil. Nos cuentan que la idea es que las *startups* mexicanas, en conjunto con sus pares de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Perú y Uruguay, puedan identificar los obstáculos comunes a los que se enfrentan los emprendedores de la región, por ejemplo cómo obtener fondos y expandirse más allá de sus fronteras. El encuentro latinoamericano del WEF, organismo presidido por **Klaus Schwab**, tendrá como temática el punto de inflexión que se vive en la región, y se desarrollará en Sao Paulo del 13 al 15 de marzo.


Carlos Treviño Medina
Pemex y su proyecto digital

La transformación digital de Petróleos Mexicanos (Pemex) está en marcha, y esa estrategia debe generarle ahorros y hacerla más eficiente, competitiva y rentable. Así lo asegura el director de la petrolera, **Carlos Treviño Medina**. En un mensaje vía remota desde Nueva York, el directivo inauguró el primer foro tecnológico Pemex Drive Oil & Gas México, en el que se destacó que la tecnología es esencial para la cadena de valor, porque si ese factor falla, la empresa también lo hará. Los resultados están pendientes de concretarse, pero Pemex ha comprometido casi 20 mil millones de pesos en los últimos cuatro años para modernizar, actualizar y dar mantenimiento a su sistema informático, para mejorar la operación de sus unidades de negocio.



EMPRESA

Alberto Barranco
ICA delgada y ligera

La carta de ingreso de éste llegó por dos vías: la conversión en capital de una deuda cercana a 20 mil millones de pesos contraída con Fintech Europa y Fintech Investment... y una capitalización adicional.

A la primera se le adeudan 7 mil 331 millones 482 mil pesos; a la segunda 12 mil 429 millones 514 mil pesos.

El total de deuda de la constructora colocada en la masa concursal es de 64 mil 163 millones 179 mil pesos.

El pie en la puerta por parte del inversionista de Monterrey, quien compró una parte de los bonos de deuda de la firma colocados el 24 de mayo de 2014 a la Bolsa de Nueva York, con vencimiento a 2024; el 24 de julio de 2012 en el propio recinto bursátil, cuyo vencimiento llegó el año pasado, y el 4 de febrero de 2011 con vencimiento a 2021, llegó al pactar un crédito a tres años por 215 millones de dólares.

La garantía prevista, dada la etapa de insolvencia que enfrentaba la firma, era 40% de las acciones de una filial, el Grupo Aeroportuario Centro Norte; la concesión de un libramiento de Querétaro y los proyectos en marcha para construir reclusorios y contratos en vigencia.

Inscrita en agosto del año pasado al concurso mercantil con un plan de reestructura previo, ICA tardó dos años en acomodar sus fichas para colocar de un lado los activos susceptibles de dación en pago; los acreedores con derecho de capital, los que aceptaron gaitas es decir centavos por pesos.

La estrategia contratada por la compañía que nació al amanecer del alemanismo, en 1947, como cooperativa de ingenieros, fue Guadalupe Philips Margain, quien había participado en la reestructura de la empresa

Enron y la de Televisa y Univisión tras la muerte de Emilio Azcárraga Milmo.

La acción alcanzó a cuatro empresas: ICA Tenedora, Constructora ICA, Operadora de Infraestructura y Controladora de Empresas de Vivienda.

En el periplo, la planta de empleo pasó de 14 mil 178 a 8 mil trabajadores.

El diagnóstico inicial hablaba de congestión, la misma enfermedad que obligó a una reestructura interna durante la presidencia de Gilberto Borja Navarrete.

En descuido de su rol interno, ICA se lanzó a la internacionalización alcanzando concesiones carreteras en Perú y Panamá lo que le obligó a crear dos filiales, además de la compra de una constructora en Estados Unidos. El apalancamiento llegó a niveles de escándalo, estallando cuando la empresa incumplió dos pagos de abonos de papeles de deuda. En el escenario, la firma arrastra en su masa de deuda créditos fiscales por 5 mil 230 millones 174 mil pesos.

Bajo el nuevo marco, la firma adelgaza notablemente para regresar prácticamente a sus orígenes. El caudal se lanzará de lleno a cumplir contratos en vigor y buscar alianzas para pelear infraestructura.

La nueva ICA.

Balance general. De acuerdo con el abogado Paulo Díaz Gargari, entre el dicho y el hecho, para que el fondo australiano IFM Investors pueda llegar a tener el control de OHL México vía OHL Concesiones debe colocar en la mesa una Oferta Pública de Adquisición por 100% de las acciones de ésta. La adquisición del fondo hasta hoy ha sido sólo de 42% de la firma, lo que a su vez le da no 56%, sino 29% del capital OHL México.

Si asumiera la administración, señala Díaz

Gargari, estaría violando el artículo 58 de la Ley del Mercado de Valores.

Según ello la nueva oferta deberá ser por el mismo precio para todos, lo que implicaría subir el costo de 27 pesos por acción pagado, a los primeros inversionistas que vendieron. Díaz Gargari le envió en su momento una carta a los fondos que participan en la firma australiana, diseminados principalmente en Estados Unidos, el Reino Unido y Australia, advirtiéndoles lo que califica de irregularidades.

Turbulencia. A contrapelo de la virulencia con que pelean parte de los contratos de suministro de cara a la compra consolidada de medicamentos para el sector salud, patadas bajo la mesa y zancadillas al calce, las distribuidoras de medicinas decidieron agruparse.

Se creó así la Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos para la Salud, en cuyo contexto se trataba de hacer frente común ante problemas con los organismos contratantes.

Su primera acción, hace tres años, fue publicar un desplegado denunciando a las entidades federativas en larga mora de pagos, lo que obliga al Seguro Social a advertir que los incumplidos no participarían en la siguiente licitación.

El problema es que el escenario sigue intacto, arrastrándose deudas desde 2011.

Chihuahua, por ejemplo, debe 154 millones de pesos en tanto el Estado de México alcanza 2 mil 297.

En la lista está también el ISSSTE en mora de 2 mil 830 millones. El problema para las firmas es que hay una cláusula que le impida cortar el suministro por morosidad.

Toda la furia. Aunque sería aplaudible la tabla rasa para castigar ilícitos, llama la atención la agilidad con que se desarrolla la indagación por presunto lavado de dinero contra el aspirante de la coalición México al Frente, Ricardo Anaya.

Se diría que la intención es sacarlo de la jugada para centrar la pelea entre Andrés Manuel López Obrador y José Antonio Meade. El problema es que si el disparo no resulta de precisión, lo colocarían en calidad de mártir. Por lo pronto, abona la súbita colocación de la empresa compradora de una nave industrial en Querétaro, Manhattan Master Plan Development como "fantasma", la moda actual para simular contratos.

En paralelo, resulta curioso que embargadas las cuentas de ésta y dos firmas afines, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores niega haber dado la orden.

Y si le seguimos, se aduce que el comprador Luis Alberto López, es el chofer del verdadero artífice Manuel Barreiro. La firma se constituyó con sólo un capital inicial de 10 mil pesos aportados por el propio chofer y María Ramírez Reyes, también empleada del supuesto eje de la operación.

Buen 2017. En cosecha de los esfuerzos desplegados para mejorar el balance de la em-

presa en el marco de un plan para el Fortalecimiento de la Emisión de Certificados Bursátiles a cuya vera la asamblea de socios le dio luz verde en diciembre pasado para transmitir 85% de las acciones de su división marítima en beneficio de los tenedores de ésta, el grupo Transportación Marítima Mexicana desconsolidó de sus estados financieros la deuda, lo que la redujó a sólo 858.6 millones. Con un balance fortalecido y más sano, el emporio encabezado por José Serrano Segovía está listo para negociar nuevos contratos no sólo con Pemex sino con las nuevas petroleras en escena como ENI México, Railroad Energy, E & F México y Hornseck Offshore Servicios de México. Por lo pronto alcanzó el año pasado una utilidad neta de mil 309 millones, además de un incremento en su capital contable de 2 mil 208.4. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com

De acuerdo con la ruta crítica prevista, esta semana el juez que lleva el Concurso Mercantil del grupo ICA le dará luz verde a un convenio de reestructura de la deuda de la empresa, en cuyo marco llega como accionista mayoritario el fondo Fintech, encabezado por David Martínez



CAPITANES

En Neutral

No cabe duda que el tema de las reglas de origen para la industria automotriz está dándole dolores de cabeza a más de uno en la renegociación del TLC de Norteamérica.

De entrada, hay cierto drama por la suspensión de las conversaciones sobre el tema en la ronda que se realiza en Ciudad de México.

Jason Bernstein, responsable estadounidense del tema, fue llamado para reunirse en Washington con **Robert Lighthizer**, Representante Comercial de EU. Además, tendrá consultas con directivos de la industria.

Pero ese negociador no es el único que fue llamado. Hoy, **Ildefonso Guajardo**, titular de Economía, se reunirá con su ho-

mólogo de Comercio **Wilbur Ross**, para discutir sobre el tema.

Lo que se sabe es que Economía intenta conciliar con EU y Canadá sobre el tema, pero sin obtener un consenso definitivo que pueda convenir a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), encabezada por **Eduardo Solís**.

Hay más temas para aprobar en la modernización del TLC, pero parece ser que éste es el que está dificultándose más, con todo y que es intención del Gobierno mexicano concluir la Séptima Ronda con el asunto zanjado.

Habrà que ver cómo marcha hoy la reunión y si al final le mueven a la palanca de velocidades de la renegociación.

Dudas al Aire

No pierda de vista la conferencia con analistas que llevará a cabo hoy la constructora OHL México, que capitanea **Sergio Hidalgo**.

Se lo decimos porque hay una serie de dudas válidas que podrían estarse ventilando en la reunión.

Por ejemplo, está la tan cantada y extraña venta de OHL Concesiones al fondo australiano IFM Investors, que lleva **Brett Himbury**, por alrededor de 62 mil millones de pesos.

Una de las incógnitas es por qué se pactó cerrar la operación después de la Oferta Pública de Adquisición (OPA) de los papeles de OHL México, como condicionante para que pudiera llevarse a cabo la gran venta.

También, está la pregunta sobre el precio por acción que se fijará en esa operación y qué tan benéfico será para los inversionistas que venderían.

Al primer trimestre del año ya le queda muy poco

y todavía no hay fecha estimada en la que se concretará la operación.

No olvide que presumieron que la venta de OHL Concesiones se llevaría a cabo en el primer tramo del 2018.

Hidalgo tiene un buen número de incógnitas por despejar.

Subasta Abierta

Haga sus apuestas, porque ayer se cerró el plazo para presentar propuestas y participar en la subasta de capacidad que realiza Pemex en el Sistema Norte Zona Frontera, que incluye un ducto y terminales

de almacenamiento para combustibles.

Y hoy miércoles arrancará la evaluación y subasta, de la cual tendremos resultados hasta el 14 de marzo.

Podemos decirle que este será un termómetro para saber qué tanto interés hay de la industria por reservar capacidad a través de estos procesos, de los cuales, Pemex planea sumar 11 en total a lo largo del año.

El recién nombrado capitán de Pemex Logística, **David Palacios**, se estrenará con esta subasta que involucra infraestructura en Coahuila y Tamaulipas, más el ducto que también cruza por Nuevo León.

Como le hemos venido contando en el proceso de temporadas abiertas, como también se le llama a estas subastas, sufrió un atorón el año pasado, pues sólo lograron concretar una.

La gran ganadora en el noroeste del País fue Andeavor, de **Gregory Goff**, quien hasta ahora es la única con permiso de utilizar la infraestructura de Pemex en Sonora y Baja California.

Punto Máximo

Carro completo está por llevarse en este año **Máximo Vedoya**, capitán hasta hoy miércoles de Ternium México.

Mañana mismo este ejecutivo argentino, que adquirió la nacionalidad mexicana y que mantendrá su residencia en Monterrey, tomará las riendas de la pre-

sidencia de Ternium Global, silla que a su vez dejará **Daniel Novegil**.

Al frente de Ternium México iniciará el regiomontano **César Jiménez**, quien dirige el Complejo

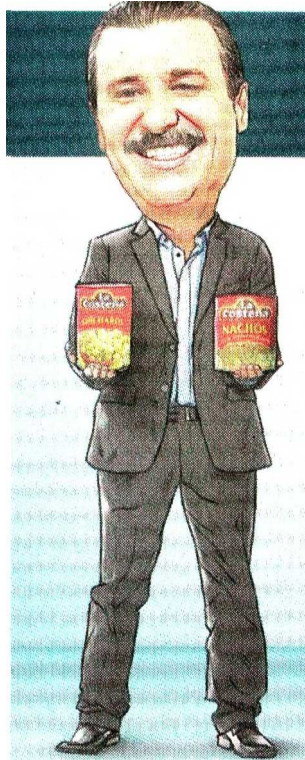
Industrial Ternium, en Pesquería, Nuevo León.

Pero ahí no para la cosa. El nombre de Vedoya suena casi como un hecho para liderar al sector acerero en México.

Los más enterados aseguran que no tendrá rival para asumir en la próxima asamblea de socios, la presidencia de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero, la famosa Canacero, que hoy lleva **Guillermo Vogel**.

Al mismo tiempo, estaría tomando la presidencia de la Asociación Latinoamericana del Hierro y el Acero, la Alacero, al relevo del actual líder de esa organización, el brasileño **Jefferson de Paula**.

Con ese panorama, vaya que puede presumir que en 2018 habrá de llegar a su punto máximo.



RAFAEL CELORIO OTERO...

La Costeña, empresa que cumple 95 años, mantiene su expansión. Su capitán prepara inversiones para la planta de San Luis Potosí y la ampliación de 30 por ciento en la producción de chiles en frasco, moles y tamales. Tienen ventas por 800 millones de dólares y exportan a 60 Países.



El capo en Modelo

Durante los últimos días, el equipo de investigaciones especiales de **Grupo Imagen** ha documentado una larga cantidad de prácticas indebidas por parte de Grupo Modelo, las cuales van en contra del medio ambiente, clientes, proveedores, trabajadores y, en general, en contra de las mejores prácticas empresariales que siempre fueron fundamentales en Grupo Modelo.

Le recomiendo que haga un seguimiento en las diferentes plataformas de **Grupo Imagen** sobre el patético comportamiento de Modelo en México y encontrará un catálogo de prácticas indebidas dentro de una empresa que aprovecha una posición privilegiada que ha sido tolerada por la Comisión Federal de Competencia Económica.

La explicación sobre el vergonzoso comportamiento de esta compañía, parte de AB InBev en México proviene del director general en el país de esta empresa, el colombiano **Mauricio Leyva Arboleda** y del dócil venezolano, **José Luis González**, quien ocupa la dirección de mercadotecnia.

Este hombre es famoso por sus desplantes histriónicos, gritos y amenazas en las reuniones que, de acuerdo con quienes las han padecido, son una mezcla entre las que podría esperarse de alguien quien cree que tiene el espíritu de **Pablo Escobar** o se siente *El Cabo* de la telenovela colombiana *El cártel de los sapos*.

Tomemos, por ejemplo, la reunión que sostuvo hace prácticamente un año con **José Acevedo**, propietario de Publilatas,

su abogado **Carlos Cevallos** con **Leyva** y **González**.

Acevedo, quien es ampliamente conocido como **Pepe Latas**, inventó y registró en 1996 la marca Autolata. Es probable que las recuerde, una gran lata en la que podría entrar a comprar cerveza y alguna botana, especialmente extendidas en el centro del país. De acuerdo con el Inegi, hay 101 establecimientos de este tipo conocidos como Autolatas.

Desde 1997 iniciaron negocios con Modelo, que llegaron a su fin cuando la empresa pasó a control extranjero y tras diversas presiones comerciales, **Pepe Latas** decidió vender únicamente el diseño industrial, no la marca ni el negocio; sin embargo, Modelo siguió explotando la marca Autolata, como existe constancia en sus registros a la Bolsa Mexicana de Valores.

Ante las continuas negativas de detener la práctica y/o pagar lo que correspondía por seguir explotando la marca,

Acevedo recurrió a su abogado y de ahí el encuentro que describe el carácter y la actitud de **Leyva Arboleda**.

AMENAZAS

Ante la presentación de estos argumentos, **Leyva** o perdió los estribos o montó una actuación en la que gritaba que era

víctima de una emboscada, que le estaban chantajeando y hasta llegó al exceso melodramático de asegurar que no podría darle la mano al abogado de la contraparte. Si busca una imagen mental, imagine una *narconovela* colombiana.

Como **Acevedo** no se intimidó, los directivos de Modelo lanzaron una contraofensiva. En los días siguientes, Modelo MKT, subsidiaria de la cervecera, hizo reiterados intentos de registrar la marca Publilatas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, lo que constituye una violación más al hecho, ilegal, de haber seguido explotando sin pago ni contrato la marca Autolatas, que es propiedad de Publilatas.

Ahí no pararon. Lejos de reconocer la obligación legal de pagar a la empresa de **Acevedo**, el director de Modelo México lanzó una ofensiva jurídica que busca ahogar al pequeño empresario.

Lejos de suspender la práctica y/o pagar lo que indebidamente han ingresado, aseguraron que ellos no usan la marca Publilatas, sino las más de 100 microempresas que tienen Autolatas en gran parte del país.

Dicen que, suponiendo sin conceder, el asunto no corresponde a Modelo, sino, dado el caso, a cada una de las empresas locales que a su vez tienen contratos con Autolatas.

La estrategia contra *Pepe Latas* y sus abogados no está funcionando, puesto que como dice el corrido *El niño de oro*, los mexicanos se defienden al cien por uno, así que **Cevallos** ha distribuido el asunto entre otros despachos para poder resistir la estrategia de ahogarlos en recursos.

VERGÜENZA

Si bien es cierto que la ley delimita cuáles son las responsabilidades de los miembros del Consejo Consultivo (no es de ad-

ministración porque no cotiza en la BMV) y la operación de los comités de mejores prácticas societarias, la administración de **Leyva Acevedo** utiliza tácticas que deben ser reprobadas por el presidente del consejo, **Valentín Diez Morodo**.

Cuando este hombre fue nombrado presidente del Consejo de Administración, en noviembre de 2016, la empresa emitió el siguiente comunicado: "El conocimiento que don **Valentín** tiene de Grupo Modelo y de sus marcas ha sido y seguirá siendo de gran valor para la compañía. Por más de 40 años ha trabajado para consolidar el liderazgo de las marcas de Grupo Modelo... siguiendo las bases sentadas por su padre **Nemesio Diez Riega**".

Parecería que **Leyva Arboleda** no está interesado en preservar el buen nombre construido por la familia **Diez** en los negocios, la relación con sus clientes, empleados y proveedores. Al fin, el director de la empresa parece que sólo está por el bono o por alimentar un ego como el de *Popeye*.

Modelo siguió explotando la marca Autolata, como existe constancia en sus registros a la Bolsa Mexicana de Valores.



Altán Redes: “sí estaremos listos antes del 31 de marzo”

La 2ª meta en materia de cobertura es el 50% de la población y vence hasta el 21 de enero de 2020.

Eugenio Galdón, presidente de Altán Redes, el consorcio encargado de desplegar la red compartida, el proyecto más importante de telecomunicaciones del sexenio, asegura que antes del 31 de marzo –que es la fecha límite que le estableció la SCT– estarán listos para iniciar operaciones con una cobertura de 30% de la población nacional cubriendo no sólo el triángulo dorado: Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México, sino muchas poblaciones aledañas.

Galdón se muestra muy confiado por las inversiones realizadas –un monto que, por cierto, se niega a develar– y porque finalmente el Instituto Federal de Telecomunicaciones autorizó la oferta de referencia de Altán Redes que era indispensable para que pudiera comenzar a ofrecer sus servicios de mayorista en acceso a internet y de cerrar los primeros contratos con empresas telefónicas y operadores virtuales que no han logrado su esperado desarrollo en México.

Hay que recordar que el IFT rechazó la primera propues-

ta que presentó Altán Redes, argumentado primero que no fomenta una real competencia, y ante las protestas de la empresa, emitió una fe de erratas en la que se reconocía que el rechazo de la oferta se había debido a algunas cuestiones técnicas.

Galdón y su equipo tendrán que meter el acelerador a fondo no sólo para que realmente inicie operaciones antes de fines de marzo, sino para presentar en un plazo de 30 días hábiles los convenios suscritos con sus clientes. Al res-

pecto, Galdón asegura que será un esquema flexible de comercialización que tiene como objetivo central ofrecer el acceso a su red a precios muy atractivos para que se cumpla el objetivo de la red compartida, que es ofrecer servicios mayoristas de voz y datos en una forma no discriminatoria y fomentar que haya un mayor por-

centaje de la población con acceso a internet rápido y a un menor costo.

SÍ ESTÁN INTERESADOS EN 2.5 GHZ

Desde luego, hay muchos escépticos sobre el éxito de la Red Compartida, porque México es uno de los primeros países en diseñar este esquema que es una Asociación Público-Privada (APP) entre Altán Redes, que ganó la concesión, el Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (Promtel) y Telecomunicaciones de México (Telecom).

Sin embargo, **Galdón**, quien tiene una amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones en su natal España, explicó que decidió invertir en México porque es un país con un gran potencial y uno de los pocos en el mundo en que no se había desacoplado verticalmente la infraestructura y el servicio retail o al público. México, dice, es un país en el que se requiere desarrollar la infraestructura y la red compartida permitirá el acceso a internet fijo en todo el territorio.

La 2ª meta de Altán Redes en materia de cobertura es el 50% de la población y vence hasta el 21 de enero de 2020, y entre los planes de la empresa en el corto plazo está participar en la licitación de la banda de 2.5 ghz que realizará el IFT este año.

LARREA: A FONDO, LA GUERRA VS. GÓMEZ URRUTIA

Germán Larrea, presidente de Grupo México, no está cruzado de brazos ante **Napoléon Gómez Urrutia**, dirigente del Sindicato Minero y protegido de **López Obrador**. GMéxico informó que la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje resolvió que Industrial Minera México y Grupo México sí cumplieron con el compromiso de venta de 5% de las

acciones tras la privatización de Cananea.

El laudo de la JCyA liberó a las dos empresas de cualquier responsabilidad sobre el destino de los 54 millones 84 mil dólares que estaban en un fideicomiso, y condenan al Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos y similares de la República Mexicana a distribuir entre los extrabajadores estos recursos entregados al Sindicato el 3 de marzo de 2005, más los intereses acumulados a una tasa muy elevada de 9% anual, por lo que supera los 100 mdd.

Por esta acusación de desvío de recursos del Sindicato a sus cuentas personales, **Gómez Urrutia** se refugió en Canadá hace 12 años. Es un hecho que el Sindicato impugnará el laudo e insistirá en persecución política contra su dirigente, quien se dice inocente, pero no regresará a México hasta garantizar su fuero, si logra ser electo como senador de Morena y sortea el obstáculo que implica su doble nacionalidad.

Galdón y su equipo tendrán que meter el acelerador a fondo para presentar en 30 días hábiles los convenios suscritos con sus clientes.



Por fin red compartida; en marzo y... va por 2.5

La red de redes, la famosa red compartida, que es el modelo mexicano para llevar telefonía móvil e internet hasta el más lejano poblado menor a diez mil habitantes, iniciará operaciones en marzo. Así nos lo relata **Eugenio Galdón**, presidente de Altán Redes, la operadora de la red compartida, quien afirma, sin problema alguno, que antes del 31 de marzo ellos comenzarán a operar el 30% del despliegue de su red, que es el compromiso que se tiene con el gobierno.

CON OFERTA DE REFERENCIA PARA RENTAR RED

La red compartida será un operador mayorista, es decir, otras compañías telefónicas privadas son las que utilizarán su red.

Por ejemplo, los operadores móviles que no tienen red podrán utilizar la red compartida y dar telefonía e internet a la población. O cualquier otro cablero, que tenga internet fijo, telefonía fija y TV, pero le falte la parte móvil.

Alguna vez lo comentaba el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Gerardo Ruiz Esparza**: la red compartida traerá competencia en telefonía móvil. En los hechos será la competencia de Telcel, AT&T y Telefónica.

La red compartida ayer mismo recibió de manera oficial el visto bueno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Gabriel Contreras**, para la Oferta de Referencia, y ésta será el marco con el cual Altán podrá rentar su red a los demás operadores. Fue un proceso de afinación de precios e información para que todo esté claro para los demás operadores y el mercado.

APP, CON PROMTEL Y ALTÁN

Recordemos que la Red Compartida es una Asociación Público-Privada, donde el gobierno mexicano de **Peña Nieto**

puso la banda de 700 MHz y un par de hilos de fibra de la Comisión Federal de Electrici-

dad, mientras que los inversionistas privados pusieron los recursos financieros, técnicos para desplegar la red de voz y datos de 4.5G LTE.

La parte pública opera a través de Promtel, a cargo de **Fernando**

Borjón. Y la parte privada, a través de Altán Redes, presidida por **Eugenio Galdón**. **Galdón** está contento con el proyecto y con las condiciones impuestas en México, pues todo se ha cumplido.

PARTICIPARÁN POR 2.5; LES DARÍA INTERNET INALÁMBRICO

Eugenio Galdón está seguro de que la red compartida, aunque ya opera con la banda 700 Mhz y un par de hilos de fibra de la CFE, sí necesita tener espectro en la banda 2.5 GHz.

¿Por qué necesita la banda 2.5 GHz? Para ofrecer internet inalámbrico para casas y oficinas, es decir, requieres un módem y se recibe vía inalámbrico, sin cableado de fibra.

Recordemos que la participación en la banda 2.5 GHz que tenía MVS se le vendió a Telcel, de hecho, el IFT no le permitirá entrar en la primera ronda. Será hasta después. De que será atractiva esta banda, es un hecho. Por eso la red compartida tendrá una participación de la 2.5 GHz, pues completaría su oferta de productos: telefonía móvil, internet móvil e internet inalámbrico en casas y oficinas.

GAMA DE INVERSIONISTAS Y FINANCIADORES

Está por salirle el proyecto de red compartida al gobierno de **Peña Nieto**. El gobierno puso todo de su parte: dio tiempos, ofreció la banda de 700 MHz y un par de fibras, además, ayudó con la banca de desarrollo.

Pero también el sector privado, pues nos cuenta **Galdón** que Altán ha reunido desde un financiamiento con operadores que despliegan la red, como Nokia y Huawei, y tiene accionistas que van desde un fondo de infraestructura como

Morgan Stanley (Marapendi Holding BV), hasta un organismo multilateral como el Banco Mundial a través del IFC; o un fondo multilateral como el fondo China-Mexico Fund; también los fondos de pensiones como Caisse de depot et placement du Quebec, CKD IM, y FFlatam-15-2; accionistas industriales como Megacable y Axtel; accionistas financieros nacionales como Hansam y el operador estratégico Multittel.

El resultado: este marzo ya comenzará a operar la red de redes, que podrán utilizar otras compañías telefónicas y competir con Telcel, AT&T y Telefónica, con un ingrediente adicional: el alcance. El compromiso es llegar a las poblaciones con menos de 10 mil habitantes. Al final será un compromiso de inversión total de siete mil 500 millones de dólares para desplegar el 100% de la red. Por lo pronto, este 31 de marzo se desplegará 30% de dicha red.

Fue un proceso de afinación de precios e información para que todo esté claro para los demás operadores y el mercado.



Reeligen a Azcárraga en el CNET y Zozaya es vicepresidente

Ayer se llevó a cabo la asamblea del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y **Pablo Azcárraga** resultó reelecto por unanimidad.

Aunque los creyentes devotos de la "no reelección" dicen que el señor **Azcárraga** bien podría apellidarse **Díaz**, como el general don **Porfirio**, la realidad es que su liderazgo al frente del Consejo satisface a muchos.

En primer lugar, porque es uno de los "capitanes" de la industria turística, pues sigue siendo el presidente del Consejo de Administración del Grupo Posadas.

Así es que el CNET se mantiene como el principal interlocutor empresarial del turismo mexicano y uno de los pocos organismos en donde un dueño de una compañía que cotiza en la bolsa, es quien funge como presidente.

Este liderazgo le permitió a **Azcárraga** concretar algunos cambios, tras aquella desafortunada Reforma Fiscal con la que se estrenó el gobierno de **Enrique Peña Nieto**.

También le permitió influir en la conducción del Consejo de Promoción Turística de México y aunque no se han aceptado todas las propuestas del CNET, su participación ha

sido activa desde la Junta de Gobierno.

Además, **Azcárraga** ha hecho una alianza muy provechosa no sólo para los empresarios, sino también para la industria, con la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac, que dirige **Francisco Madrid**.

En realidad, es la primera vez que se ha generado regularmente información de calidad sobre el turismo mexicano desde el sector privado, algo que ha beneficiado al sector en su conjunto.

Otro aspecto que destaca de su gestión es haber puesto énfasis en la necesidad de contrarrestar las alertas de viaje del gobierno de Estados Unidos.

Así es que la reelección de **Azcárraga** envía un mensaje de unidad de los empresarios turísticos, algo que será muy importante para puntualizar los intereses del sector ante los candidatos presidenciales en unas elecciones que serán altamente competidas.

Lo que sí resultó una sorpresa, por otra parte, fue la llegada de **Alejandro Zozaya**, CEO de Apple Leisure Group, como vicepresidente en lugar de **Oscar Amérigo**.

Desde hace varios años, **Zozaya** ha tenido una participación activa en los temas políticos-empresariales del turismo mexicano y recientemente se ha reconocido su activismo en contra de las políticas discrimi-

minatorias del presidente estadounidense **Donald Trump**.

Así es que quizá en el futuro, si su agenda de negocios se lo permite, **Zozaya** esté llamado a relevar a **Pablo Azcárraga**, para lo cual tendrían que pasar al menos dos años más.

DIVISADERO

Nuevo avión. Hoy, **Andrés Conesa**, director general de Aeroméxico, estará muy ocupado presentando el nuevo Boeing 737 Max 8, el primero de un pedido de 90 que puso esta compañía.

Se trata del avión más eficiente de mediano alcance que hay en el mundo, además de que tiene una serie de ventajas para el pasajero en términos de comodidad, entretenimiento y conectividad a través de internet.

Por lo pronto, se usará en rutas entre la Ciudad de México, Monterrey y Cancún; además de que irá a Lima, cuyo aeropuerto tiene algunas complicaciones técnicas para las cuales este aparato es una gran opción.

El CNET se mantiene como el principal interlocutor empresarial del turismo mexicano.



Ley Fintech, a punto de ser votada

El jueves pasado, la Comisión de Hacienda y Crédito Público, que preside **Gina Cruz**, votó el dictamen del proyecto de decreto para expedir la Ley para regular las Instituciones de Tecnología Financiera, además de la reforma a varios ordenamientos financieros que permitirán regular a las empresas Fintech (ITF's) en el ofrecimiento de servicios financieros y medios de pago, hoy sólo autorizados a instituciones financieras (IF's).

Hasta ayer había fuerte inquietud entre la comunidad Fintech (tendrá un Fintech Hubb en la 81 Convención Bancaria, que será encabezado por **Álvaro Rodríguez Arregui**, del Fondo Ignia), que está a cargo **Francisco Meré**, pues argumentaban que el PAN, que encabeza el aguerrido **Marko Cortés**, estaba bloqueando la iniciativa.

En realidad ni estaban confundiendo la leche con la magnetita ni la bloquearon porque en esto la política electoral no juega, pues la iniciativa apoyará la inclusión financiera.

En la discusión del jueves estuvieron presentes para responder a las dudas de los legisladores, el presidente de la CNBV, **Bernardo González** y, el director jurídico del Banco de México, **Luis Urrutia**, realmente se decidió por 22 votos a favor y uno en contra, votar a favor de la minuta del Senado, pues no le realizó cambio alguno.

Para la sesión del martes quedó listada en el capítulo 8 y no pasó a pleno porque no alcanzó el tiempo para discutirla, pero se comenta, incluso en el PAN, que podría salir en la sesión de mañana o la próxima semana, si hay suficientes votos.

En otro tema legislativo, le comento que quien estuvo en el Senado de la República para platicar con el coordinador del PRI, **Emilio Gamboa**, fue el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, porque la agenda legislativa de interés para el sector privado está choncha y complicada.

La que más peso tuvo en el diálogo fue lo relacionado con el ordenamiento de la Ley Federal del Trabajo, que debió aprobarse por mandato legislativo, tras la reforma constitucional concluida un año atrás.

Se supone que las juntas de conciliación y arbitraje tendrían que convertirse a más tardar en septiembre en un eslabón del Poder Judicial para hacer realidad la aspiración de justicia laboral, sin embargo, no se han logrado consensos a pesar de que en materia de outsourcing quedaron eliminadas las propuestas que habían introducido los senadores cetemista **Tereso Medina**, y de la CRÖC, **Isafas González**, relacionadas con la desaparición de candados para evadir el pago de prestaciones de seguridad social e impuestos a través de estas figuras de terciarización laboral.

Pero son muchos los detalles en juego, ya que la propuesta más candente está en mover la edad de jubilación de los trabajadores en México de 65 a 70 años. La lógica dice que la medida es aconsejable por el aumento en la esperanza de vida, pero esa lógica no incluye un sistema de transición para no pasar por los derechos adquiridos de gente que está por jubilarse y tendrá que esperar otros 10 años para lograrlo, y eso si en las empresas, no los pasan a cuchillo laboral para recortar montos de liquidación.

DE FONDOS A FONDO

***NoNegocienDeMás...** Aunque oficialmente la postura de la Concamin, que preside **Manuel Herrera**, y del CNA, que encabeza **Bosco de la Vega** es de perfil moderado y bajo, en realidad en sus organizaciones enfrentan fuertes reclamos por no demandar a la Secretaría de Economía, que encabeza **Ildefonso Guajardo**, que se detenga la firma del Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífica, conocido como TPP11, pues dicen que en la negociación original aceptaron muchos de los temas convenidos con Nueva Zelanda o Vietnam, porque estaba Estados Unidos de por medio, pero ahora resultará muy dañina en cadenas completas. Por lo pronto, el centro de la decisión está en el TLCAN y el inicio de la revisión anual del cumplimiento de los acuerdos firmados con las empresas de la industria azucarera mexicana que le ha restringido a proveer al monopolio de refinadores del edulcorante.

***SanLuisPotosí** sale de la alerta de viaje como zona de riesgo que emitieron el año pasado Canadá, Reino Unido y Alemania. Esto ayuda a la expansión económica de la entidad que gobierna **Juan Manuel Carreras**, ya que es la cuarta receptora de inversiones alemanas con un registro de 28 empresas manufactureras (y la construcción de la BMV a todo vapor). Así como se excluye a SLP, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania incluyó a otros 17 estados debido al incremento de la inseguridad, particularmente en Tamaulipas y Veracruz que colindan con SLP, y a otros países como Guatemala y Belice.

***YEIDineroApá?...** Le dije que la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje estaba por emitir su laudo sobre quién debe pagar a los trabajadores los 55 millones de dólares que se quedó el sindicato minero, encabezado por **Napoleón Gómez Urrutia**, y la definición fue contundente, pues establece que tras "valorar los elementos de prueba que ofrecieron las empresas Industrial Minera México y Grupo México, de **Germán Larrea**, la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje comprobó que ambas empresas cumplieron con las obligaciones que asumieron ante el sindicato, liberándolas de cualquier responsabilidad posterior por el uso y destino que se dieron a los recursos derivados de la venta de 5% de las acciones".

El laudo de la JFCA condenó al Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos y Similares de la República Mexicana, del que es único líder **Gómez Urrutia**, a hacer efectivo a favor de los actores (extrabajadores) el derecho de beneficiarse de la distribución de la cantidad de 54,084,470.90 de dólares, que el extinto Fideicomiso 10964526 (antes 9645) entregó al sindicato el 3 de marzo de 2005, y deberá pagar y distribuir también los intereses que se generaron con posterioridad a esa fecha, calculando el interés legal a una tasa de 9% anual, lo que implica poco más de 100 millones de dólares.

Estimo que, al ser dinero de los extrabajadores beneficiarios de dicho fideicomiso, el mismo **Andrés Manuel López Obrador** apoyará la justa devolución del dinero. ¡El laudo existe, no es ficción!



La crisis aeronáutica que viene

México, al igual que el resto de los países, tiene un grave problema en el sector de la aviación comercial: el déficit creciente de pilotos experimentados. Esa realidad es un contrasentido para una industria que aquí crece a doble dígito al año y hasta cuatro veces más que el promedio de la economía.

Y, además, es paradójico frente a la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), que deberá entrar en operaciones a finales del 2020 con tres pistas funcionando simultáneamente. Para entonces, nuestro país deberá estar rankeado ya en el *top five* de captación de turistas internacionales.

Pero para cuando el NAIM sea una realidad, Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**; Volaris, que comanda **Enrique Beltranena**; Interjet, que capitanea **José Luis Garza**, VivaAerobús, que conduce **Juan Carlos Zuazua**, y Aeromar, que recién asumió **Dieter Holtz**, enfrentarán una escasez de pilotos.

El tema no es menor a la luz de los programas de crecimiento en que dichas compañías están embarcadas. Por ejemplo, Grupo Aeroméxico, que preside **Javier Arrigunaga**, cerró 2017 con una flota de 132 aviones, de los cuales 73 son de su troncal y 59 de su alimentadora Connect.

Justo ayer la empresa propiedad de **Eduardo Tricio** y **Valentín Díez Morodo** recibió su primer Boeing 737 Max 8 de un pedido de 90 que hizo, para sustituir igual número de aparatos del modelo anterior. Este grupo necesita urgentemente quién se los pilotee y, como no ve claro, está renunciando contratos.

Aeroméxico lanzó en diciembre una convocatoria para atraer cien nuevos pilotos de afuera, pero sólo 50 pilotos tomaron las cartas que se pusieron en la mesa. La compañía cuenta con una plantilla de mil 200 pilotos en la troncal que se jubilan a los 60 años. Ya pidió extender a los 65 años su jubilación.

Con esta negociación que mantiene en curso con el sindicato de pilotos, Aeroméxico equipará la edad de retiro

de esos mil 200 pilotos con los cerca de 800 que posee en su alimentadora Connect, que se jubilan a los 65 años. Pero igual se emparejaría con Volaris, Interjet y VivaAerobús.

Pero no crea que estas tres últimas presididas por **Miguel Alemán**, **Alfonso González Migoya** y **Roberto Alcántara**

tienen fácil. Al igual que Grupo Aeroméxico, están creciendo sus flotas. La primera, de 70 aparatos, sumará 74 más; la segunda, con 78, está adquiriendo 55, y la tercera, con 24, añadirá 52.

Pero los pilotos de éstas migrarían en los próximos tres años a aerolíneas internacionales que les doblan el sueldo. Los pilotos de Vola-

ris, Interjet y VivaAerobús son jóvenes que están esperando alcanzar las dos mil 500 horas para ficharse en empresas de China, Japón, Vietnam, Emiratos Árabes y de Sudamérica.

El crecimiento de la industria de la aviación mexicana no es proporcional al crecimiento de los sueldos de sus pilotos. Mientras que la flota aumentó 38% en los últimos seis años, pasando de 257 a 355 aeronaves, los salarios en el sector se han depauperado y tienden a precarizarse más.

Así que algo tendrán que hacer nuestras aerolíneas si no quieren llegar al 2020 con un superaeropuerto y un montón de aviones megamodernos. A ver quién se los pilotea.

TMM, BUEN REPORTE

Grupo TMM, que preside **José F. Serrano**, reportó ayer resultados financieros del cuarto trimestre y año completo 2017. Destaca una utilidad neta de mil 309 millones de pesos el año pasado, un incremento en su capital contable a dos mil 208.4 millones de pesos, con lo que el grupo se ve fortalecido y deja atrás la etapa turbulenta que enfrentó en años pasados.

En seguimiento al Plan para el Fortalecimiento de la

Emisión de sus Certificados Bursátiles, en diciembre TMM obtuvo la autorización de su Asamblea de Accionistas para transmitir el 85% de las acciones de su subsidiaria TMM División Marítima en beneficio de los tenedores de esa deuda. En consecuencia, desconsolidó de sus estados financieros el pasivo de la emisión y los activos que la garantizan, reduciendo su deuda a sólo 898.6 millones de pesos. Con ello y la reorganización iniciada en diciembre, TMM podrá seguir trabajando con Pemex y los nuevos entrantes como ENI México, Fieldwood Energy E&P México y Hornbeck Offshore Services de México.

GINGROUP, A CANCÚN

GINgroup, que preside Raúl Beyruti Sánchez, abrió su sexto club deportivo Sportway en Cancún, para brindar un servicio integral deportivo familiar en sus más de dos mil 500 metros de construcción.

Este nuevo espacio albergará renovadas instalaciones para la práctica de diversas actividades como golf, tenis, natación, acondicionamiento físico, body art, tónico dance, fit dance, TKD, circuito total, step fit, pilates accesorios, pilates reformers, yoga, crossfit teen, ballet, aquafit, power dance,

ritmos latinos, fitball, jazz, extreme teen, karate, salsa, circuito tren superior, entre otras.

Y es que GINgroup está comprometido en brindar una mejor calidad de vida a sus colaboradores y público en general, con el fin de disminuir el problema de obesidad que perjudica la salud de los mexicanos generando condiciones idóneas para adoptar un sano estilo de vida, en donde el deporte sea el elemento clave.

El crecimiento de la industria de la aviación mexicana no es proporcional al crecimiento de los sueldos de sus pilotos.



COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Aunque no lo crea, puede ganar Meade

Lo que dice el titular de esta columna no es una ocurrencia. Simplemente es la referencia de **lo que ha pasado en las tres últimas elecciones** presidenciales.

En los anteriores tres procesos electorales que vivimos en México, el resultado final implicó **cambios dramáticos respecto a lo que arrojaban las cifras de febrero**.

En dos casos, perdió la elección quien encabezaba las encuestas en febrero y en el otro, el marcador se modificó en casi 16 puntos.

Pero, veamos los detalles.

El 21 de febrero de 2000, de acuerdo con la encuesta coordinada por Alejandro Moreno y publicada por *Reforma*, se reportaba que **Francisco Labastida** captaba el **39 por ciento** de la intención de voto mientras que **Vicente Fox** tenía el **32 por ciento**. La historia ya la conoce, Fox acabó ganando con seis puntos de diferencia.

En febrero de 2006, de acuerdo con los datos de Consulta Mitofsky, **Andrés Manuel López Obrador** aventajaba **por seis puntos** a **Felipe Calderón**, quien se ubicaba en la segunda posición. En la encuesta coordinada por Alejandro Moreno y publicada en *Reforma* el 20 de febrero de 2006, López Obrador estaba adelante por 10 puntos frente a Felipe Calderón. La historia es conocida. Al final de cuentas ganó Calderón por medio punto, remontando una diferencia que parecía inalcanzable.

En febrero de 2012, la historia era muy diferente. Según Consulta Mitofsky, el candidato del PRI, **Enrique Peña**, llevaba una ventaja abrumadora. Era de 15.3 puntos respecto a Josefina Vázquez Mota y de **22.6 puntos frente a López Obrador**, que se colocaba en tercer lugar. No eran muy diferentes otras encuestas publicadas en esas fechas. También conoce la historia, Peña le ganó a López Obrador apenas por poco más de seis puntos.

Es decir, en los últimos tres procesos electorales no ha habido un solo caso en el que no haya cambios significativos en la intención de voto durante las campañas.

Eso quiere decir que las campañas cuentan, que **el resultado electoral no es inercial** a las tendencias que se aprecian meses atrás.

Lo que no está claro ahora es **cuáles son las tendencias que se van a modificar**.

Una de las que tiene mayor potencial de cambiar es **la votación por Meade**. Simplemente por el hecho de que hay dos parámetros que están por arriba de su actual intención de voto: **el apoyo a la gestión de Peña**, que está en **26 por ciento** según Consulta Mitofsky, y la **suma individual de las intenciones de voto de los partidos** que lo respaldan y que representa **27 puntos**.

El potencial allí existe. No lo hay en el caso de Anaya y de AMLO. En el primero, su porcentaje está muy cerca de la suma de los votos de los partidos que lo apoyan y en el segundo, lo rebasa.

Claro que para que ello suceda, la campaña de Meade debe ser más exitosa de lo que lo ha sido hasta ahora.

Que en el pasado se hayan presentado cambios no implica que necesariamente deban volver a presentarse, sino de que existe el potencial para que ocurran.

EL DÓLAR

Ayer le comenté que la suerte del TLCAN es uno de los tres factores que más incidencia tendrán sobre el comportamiento del dólar. Pues ayer mismo, las interrogantes abiertas respecto al futuro de la séptima ronda ya volvieron a presionar a la divisa norteamericana, que por la tarde se cotizaba en 18.83 pesos. Apenas una probadita de la volatilidad que tendremos.



FUERA DE LA CAJA

Estamos peor

Macario Schettino

Abundan los que se quejan porque el mundo está peor que en cualquier otro momento. Como hemos visto, esta queja es producto de la ignorancia y no de la realidad. Prácticamente cualquier indicador que usted revise le mostrará que las generaciones actuales son las más afortunadas en la historia de la humanidad: mortalidad infantil o materna, esperanza de vida, años o calidad de educación, ingresos, acceso a satisfactores de todo tipo, desde sanitarios hasta Internet, lo que usted quiera.

Incluso la desigualdad del ingreso y riqueza, que tanta alharaca producen, se han reducido en los últimos años. Al interior de algunos países, especialmente los anglosajones y China, la desigualdad ha crecido. En los demás, y entre ellos, la desigualdad se ha reducido. Y como eso ha ocurrido con un crecimiento global razonable, la pobreza también se ha reducido.

Con la caída del Muro de Berlín, el mundo occidental pudo ampliar su propuesta de desarrollo a otros países. La incorporación de Europa del Este, China e India implicó multiplicar el número de trabajadores disponibles. Por obligación, eso limitó el crecimiento de salarios, especialmente en niveles de habilidades similares a los que quienes se incorporaron. Que hoy las ventajas del crecimiento económico lleguen a casi todos los seres humanos (nos sigue faltando buena parte de África)

no creo que deba ser motivo de enojo, pero sí se puede entender el impacto de esa ampliación en las oportunidades de millones de estadounidenses y europeos con bajos niveles de capacitación.

A menos que usted sea un religioso creyente al que la evidencia no le afecta, no podrá sino maravillarse por los avances logrados en este siglo. La pobreza global se ha reducido notoriamente, al grado de que menos del 10% vive hoy en pobreza extrema. Tampoco se podrá quejar de mayor desigualdad, si ve los datos globales: el 75% más pobre del mundo ha incrementado su ingreso en más del 60%, mientras que el resto lo ha hecho en alrededor del 20%. Si quiere quejarse, porque siempre puede uno encontrar cómo, el 0.01% del mundo sí ha incrementado su riqueza, aunque no tanto como los más pobres. Pero mídala en dólares, y ya podrá sufrir a gusto.

Como decíamos, a diferencia de lo que ahora se cree, en prácticamente cualquier indicador de bienestar hoy estamos mejor que en cualquier época pasada. Si gusta datos: ourworldindata.org tiene en abundancia. Libros, sobran, el más reciente es *Enlightenment Now*, de Steven Pinker, publicado hace un par de semanas. Al cierre del cuarto capítulo puede encontrar una amplia lista de libros en la misma dirección. Y si los datos duros de ingresos, educación, salud, vivienda no le son suficientes,

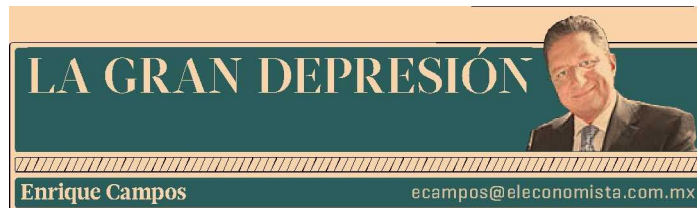
considere entonces cuánto hemos mejorado en nuestro trato interpersonal: frente a las abundantes acusaciones de abuso y discriminación, ¿era mejor antes? ¿No es, incluso, la discusión abierta de estos temas un avance fundamental?

La causa del enojo no parece ser que estemos peor que nunca antes, e incluso menos bien que hace poco. Parece que no estamos como quisiéramos, y eso es imposible de resolver, porque cada quien quiere algo diferente. Y en ello, no debemos olvidarlo, la democracia liberal es determinante: puesto que cada uno quiere algo distinto, el mejor sistema político posible es ese que permite las expresiones diferentes, limitadas sólo en cuestiones determinantes para cada individuo, mejor conocidas como derechos humanos.

No es nada novedoso, ya lo

expresaron, hace más de dos mil años, personajes como Buda, Platón o Epicuro: nuestro problema es un exceso de deseo, más que una falta de recursos. No es que estemos peor que antes, es que hoy tenemos tantas cosas disponibles, incluyendo tiempo libre, que podemos desear más que nunca antes, y decirlo. De México, hablamos mañana.





La Fed de Powell lo quiere despacito

Lo que viene es saber cómo lidiará con una economía que crece, pero que repentinamente se puede sobrecalentar

A final de cuentas, el nuevo presidente de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed), **Jerome Powell**, se parece mucho en su discurso y visión a su antecesora, **Janet Yellen**.

El cambio que hizo **Donald Trump** en la cabeza del banco central de Estados Unidos no aportó un cambio radical en la conducción monetaria, sólo perdió la alta dosis de experiencia que ya tenía la anterior presidenta por una rabieta del presidente republicano.

Y es que en la campaña, Trump dijo sin fundamento alguno que Yellen ayudaba a los intereses electorales de los demócratas con tasas de interés bajas. Y si bien hasta él debería ser capaz de concluir que eso es falso, no es una persona que parezca capaz de aceptar un error, así que le cortó la cabeza.

Por eso, parte del temor que acompañó a los mercados las horas previas a la comparecencia ante el Congreso de Jerome Powell era la incertidumbre de verlo actuar. De escucharlo y conocer sus capacidades y planes de política monetaria.

A Powell le llaman Yellen 2.0 y, por lo que le escuchamos ante los legisladores de su país, esa es una referencia acertada.

El presidente de la Fed parece prudente en el manejo de las tasas, no parece estar del lado de los que han encendido los focos de alerta por un posible calentamiento económico, derivado de los incentivos fiscales promovidos por el gobierno de la Casa Blanca.

Desde su perspectiva, hay razones para elevar el costo del dinero pero de una forma gradual, en compañía de una mejora económica y de un incremento inflacionario hacia la meta que tiene el propio banco central estadounidense, de 2% anual.

Está claro, pues, que ha cambiado la dinámica de la política monetaria de Estados Unidos. Ahora sí hay que esperar que vengan incrementos el resto del año en compañía de una inflación que, esperan, se estabilice en torno a su meta.

No esperemos que los mercados bursátiles o las monedas emergentes armen una fiesta ante la confirmación de que va a subir el costo del dólar. Es justo lo que no quieren escuchar, aunque el anuncio de gradualidad debe relajar los ánimos.

Esa gradualidad prometida en el incremento de las tasas de interés que ahora repite Powell, tal como lo ofrecía Yellen, dependerá por supuesto de que no haya indicios de un sobrecalentamiento económico.

En la línea delgada que plantean los niveles de pleno empleo, hay especial atención al crecimiento de los ingresos y del consumo, que son determinantes inflacionarios directos.

Si hay señales de calentamiento, esa tranquilidad que mostró Powell de conducir un regreso hacia la neutralidad monetaria podría cambiar por una reacción más severa de control inflacionario a través del costo del dinero.

Jerome Powell ya pasó la primera prueba de presentarse en sociedad y no parece tener problemas de aceptación por su parecido con la forma de proceder de Yellen; lo que viene es saber cómo lidiará con una economía que crece pero que repentinamente se puede sobrecalentar.



INVERSIONES

:: Cuota municipal

Aunque en México se pagan las autopistas más caras, 2017 marcó un récord en el robo, con un aumento de 25 por ciento respecto de 2016, y de 266 por ciento comparado con 2015. “Hay alcaldes que actúan como verdaderos cárteles y pretenden imponernos el cobro de piso”, apuntó José Refugio Muñoz, vicepresidente de la Canacar, al denunciar en conjunto con la ANTP, que encabeza Alex Theissen, que el cobro en los municipios encarece al transporte.

:: Primer reporte

El Banco de México presenta hoy su reporte trimestral de inflación, el primero con Alejandro Díaz de León como gobernador e Irene Espinosa como subgobernadora. Bx+ estima que el banco central mantendrá o revisará a la baja su previsión de crecimiento económico para 2018, que ahora está en un rango de entre 2 y 3 por ciento.

:: Se levantan

El sector de la vivienda comienza a recuperarse. Una prueba es el reporte del

cuarto trimestre de Cadu, empresa enfocada en desarrollo de casas de interés social y media, al obtener utilidades por 680 millones de pesos, un aumento de 16 por ciento. En ingresos y Ebitda su comportamiento también fue en ascenso, con 12 y 14 por ciento, respectivamente. Analistas señalan que este cierre es un buen augurio para 2018, al preverse igualmente mayor actividad.

:: A navegar

Para la siguiente semana la Condusef prevé dinamizar su portal de internet con el fin de que los usuarios de sociedades financieras de objeto múltiple tengan una mejor y más amena experiencia al navegar; esto se implementará con el fin de reducir los fraudes y desinformación respecto a instituciones financieras que pudieran ser falsas; también se espera que en los próximos días se logre pactar convenios con la policía cibernética, a fin de combatir la creciente tasa de usurpación de identidad en redes sociales, tanto de instituciones financieras como de civiles.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

Fuchi de Morena a Concamin

El jueves pasado **Francisco Cervantes** fue designado como ganador de la contienda para la presidencia de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin). El resultado fue avalado por **Yanina Navarro**, directora general adjunta del Jurídico de la Secretaría de Economía, y **Sergio Hernández**, director de Cámaras Empresariales y Desarrollo Regional de la misma dependencia.

Rodrigo Alpizar perdió y trató de impugnar la elección. No lo logró, pero provocó que desde Morena, tanto **Yeidckol Polevnsky** como **Alfonso Romo**, enviaran un mensaje de pocos amigos a **Cervantes Díaz**: no quieren saber nada de Concamin.

Alpizar fue presidente de Canacindra, igual que **Polevnsky**, y el perdedor ofreció a los industriales convertirse en un enlace firme con **Andrés Manuel López Obrador**, en caso de que el candidato de Morena gane las elecciones. Todo quedó en un sueño.

Por eso la ruptura de Morena con Concamin.

Lo grave de los empresarios morenistas es que mandan al diablo las instituciones, porque no se acuerdan o intencionalmente ignoran que la Ley de Cámaras define como interlocutores legales ante el gobierno federal únicamente a Concamin y a Concanaco.

Adicionalmente, **Romo** envió mensajes a los directivos de la Asociación de Bancos de

México y del Club de Industriales para aceptar un posible diálogo con **López Obrador**: nada de debates y preguntas por adelantado. De otra forma nada de nada.

Cuarto de junto

La reforma fiscal aprobada en EU beneficiará a Gruma con una baja de 30 millones de dólares a partir de este año en el pago de impuestos. En su principal mercado espera crecer entre 2 y 3 por ciento y desarrollar nuevos productos; las inversiones en donde para 2018 serán de 220 millones de dólares... Grupo TMM, que preside **José F. Serrano**, informó a la BMV que obtuvo una utilidad de mil 309 millones de pesos en 2017 y un incremento en su capital contable de 2 mil 208 millones; dejó atrás la etapa de turbulencia financiera de años pasados...

Marco Antonio Reyes, con su empresa Reisco Operadora, busca adjudicarse la licitación del IPN para la prestación de servicios de limpieza con supuesta información falsa. Bueno, su plantilla de trabajadores es de alrededor de 10 mil personas y solo tiene registradas en el IMSS cerca de 3 mil 500 para no pagar prestaciones... La industria del Business o Life Coaching genera 20 mil millones de dólares en el mundo, y la empresa Executive Success Program de **Emiliano Salinas** y **Alejandro Betancourt**, se expandirá en México e incursionará en Guatemala y Colombia. M



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba_anderson



Seguros Monterrey y escasez de asesores

Días atrás, en su envidiable oficina de cara al Ángel de la Independencia, Gustavo Cantú decía que el cuello de botella que no hace crecer los negocios de los seguros en México es la falta de asesores. Para el director general de Seguros Monterrey New York Life, “a más asesores, más asegurados. Si vemos la cantidad de asesores per cápita es muy baja, apenas tres por cada 10 mil habitantes, mientras que en Japón es de 513”.

A pesar de ello, los números de su empresa no fueron tan mal: acaban de presentar sus resultados 2017, donde crecieron 16 por ciento sus ventas, llegando a 3 millones de personas aseguradas. Con estas cifras son la tercera aseguradora más grande en vida y gastos médicos según la AMIS. “Los seguros no son un producto de consumo ni son tangibles. Normalmente la adquisición de un seguro es después de algún incidente asegurable, y ahí necesitas del apoyo de un asesor”, señala Cantú. A más asesores,

más educación financiera personalizada y eso aumenta las ventas.

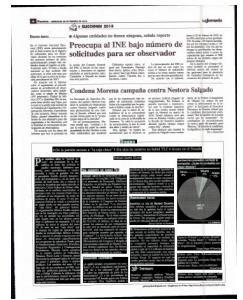
La empresa tiene prevista una inversión de 100 mdd a cinco años para mejoras tecnológicas, como un complemento a la función del asesor. Según el ejecutivo, toda la experiencia del cliente tendrá un componente digital que ayude a clientes y asesores, que en esta aseguradora suman más de 7 mil y la meta es subir a 9 mil en dos años. “México es la única operación internacional de New York Life, una mutual basada en el sector de seguros de vida, retiro y fondos. Están muy contentos con la operación local, con lo cual no creo que haya planes de una expansión latinoamericana”, aclara.

Y en cierta medida la decisión no es mala, ya que el mercado aún tiene mucho por crecer. Según el Global Insurance Market Trends 2017, somos de las economías de la OCDE con la menor penetración de seguros en proporción del PIB. Si bien esto incluye productos de vida y de no vida, la proporción fue en 2016 de apenas

2.2 por ciento cuando la media de los países miembros fue de 9 y destacando Irlanda con 17.4 o Corea del Sur con 12.5.

En seguros privados de salud (que es su *core*, junto con vida), “el mercado mexicano es relativamente estático *versus* el crecimiento demográfico. Si en 2016 había 9.6 millones de asegurados, el año pasado apenas llegó a los 10 millones, es decir apenas entre 8 y 9 por ciento de la población”, explica Cantú.

Uno de los factores que consideran central a la hora del bajo crecimiento es la *inflación médica*, es decir, cuánto aumentan los costos año con año de insumos, hospitalización y honorarios médicos. “En el sector privado esta inflación fue altísima, de un 16 por ciento, en parte por el componente de dólar en algunos ítems”, agrega Cantú. El otro factor que inhibe el crecimiento de los seguros de salud es el gasto de bolsillo, que representa 50 por ciento del gasto médico, en este caso el porcentaje más alto de la OCDE. **M**



DINERO

► De la partida secreta a “la caja chica” ► Sin alza de salarios no habrá TLC ► Acoso en el Senado

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Por muchos años la “partida secreta” del presidente de la República en turno fue ocultada al pueblo mexicano. Sabíamos que existía, pero ignorábamos a cuánto ascendía y cómo se gastaba. Un día, el presidente Zedillo decidió desaparecerla del presupuesto y, en un gesto no exento de mala leche, dio a conocer el monto de la partida que había ejercido su antecesor, Carlos Salinas de Gortari. Más adelante, en el conflicto interfamiliar, el hermano (otra vez cómodo) Raúl vino a confirmar el uso desaseado de miles de millones de pesos. El ramo 33 del presupuesto federal ha venido a constituirse de algún modo en otra partida secreta, o “caja chica”, del gobierno federal. La organización México Evalúa asegura que se ha manejado con fines políticos, en vez de atender las necesidades del país. Según esto, en los últimos nueve años el gobierno ha manejado 375 mil millones de pesos al amparo del ramo 33. Se trata de una “caja chica” que se maneja sin reglas de operación, sin diseño ni normatividad. México Evalúa dio a conocer el estudio *Arquitectura del Ramo 33*, observando específicamente tres programas de subsidios: Fondo para el Fortalecimiento Financiero (Fortafin), Programas Regionales y Contingencias Económicas. Muestra varios ejemplos de su empleo político en Chihuahua, Edomex, Nuevo León y Veracruz, donde Hacienda ha entregado miles de millones de pesos a gobiernos afines o aliados políticos. Los caudales del ramo 33 no han sido de uso exclusivo del PRI, también los gobiernos panistas de Vicente Fox y Felipe Calderón lo utilizaron. Sin que lo advirtiéramos, renació la “partida secreta” presidencial, sólo que ahora maneja más recursos.

SIN AUMENTO NO HABRÁ TLC

Aunque aquí no lo mencionan los negociadores —el canciller Luis Videgaray y el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo— es probable que Estados Unidos no firmará un nuevo Tratado de Libre Comercio si no hay una mejoría de los derechos laborales en México. Es decir, mejores salarios. Es un tema fundamental para alcanzar un nuevo acuerdo; de lo contrario, el Congreso de Estados Unidos no lo aprobará. “Los derechos laborales en México no son un tema que pueda eludirse”, dicen los representantes Bill Pascrell, de Nueva Jersey, y Sandy Levin, de Michigan. “Es el tema central que debe abordarse en cualquier reforma del TLCAN. Si México no deja de reprimir los salarios de sus trabajadores no sólo será un obstáculo para un nuevo TLCAN, será una sentencia de muerte para cualquier acuerdo que apruebe el Congreso”. La declaración incluye una carta firmada el 23 de enero por más de 180 miembros del Congreso y dirigida al representante comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer. Ups. En México hasta los líderes de las centrales obreras están contra el aumento de sueldos.

SENADORES CACHONDOS

¿A quién acosan sexualmente los senadores? ¿A sus compañeras legisladoras? ¿Tal vez a las edecanas? ¿El asedio es sobre las empleadas de parte de los funcionarios? ¿O a las proveedoras de mercancías? El Senado gasta una fortuna en compras. Diva Gastélum, priísta y presidenta de la Comisión de Igualdad de Género del Senado, ha dicho que existen múltiples quejas sobre acoso sexual y hostigamiento laboral (a veces van juntos) en la cámara alta, pero no dio nombres ni circunstancias. Tampoco reveló si a las quejas han seguido acciones correctivas. El tema no puede quedar como anécdota

o ocurrencia de la senadora priísta.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: LA VÍA DE ARABIA SAUDITA

Esta reforma energética o privatización no sólo fue la apertura hacia el capital extranjero del sector energético, también fue vender y dismantelar la infraestructura de Pemex. Me pregunto, ¿quién vende su medio de vida para dárselo al vecino?

Alfonso Galván/ vía Facebook

R: Deberíamos reflexionar acerca de lo que sucede en Arabia Saudita, uno de los grandes exportadores de petróleo crudo. Está cambiando su modelo de negocio. En los últimos cinco años su compañía nacional, Aramco, ha aumentado su capacidad de refinación global a más de 5.4 millones de barriles por día. Está construyendo una nueva refinería y tomó el control de la de Port Arthur, Texas. El negocio no está en vender petróleo crudo, sino en refinarlo en territorio nacional.



TWITERATI

Tenemos unidades médicas “Maude-Versini”, hospitales “Mónica Pretelini” “Arturo Montiel”; distribuidores viales “Ignacio Pichardo” y “Arturo Montiel”; avenidas “Carlos Hank” y “Alfredo del Mazo”. En el Edomex somos punteros en megalomanía.

Enrique Vargas @Urbanofago

Primer acto: Dice @RicardoAnayaC que no es corrupto.

Segundo acto: Lo acompaña Diego Fernández de Cevallos.

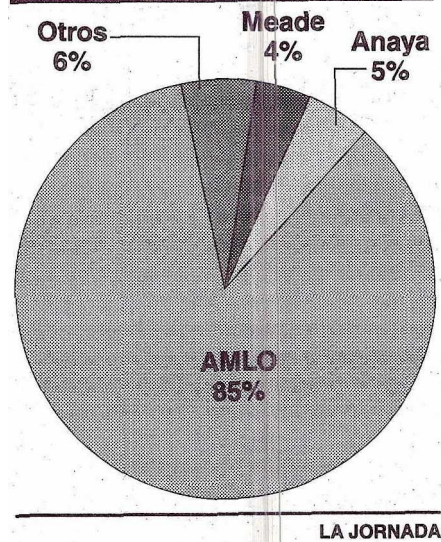
Tercer acto: Risas, cero credibilidad.

@r3port3ando

Febrero loco, marzo otro poco... Este clima parece candidato en campaña.

@DonPorfirioDiaz

Los tres han prometido combatir la corrupción. ¿Quién la combatiría con mayor eficacia?





México SA

► ¿Y las propuestas?

► Candidatos omisos ► TLCAN: ¿cereza?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Dicen los candidatos presidenciales que esperan el arranque formal de sus respectivas campañas (el 30 de marzo será el banderazo de salida) para divulgar sus sesudos programas de gobierno —si en realidad los tienen— y así captar el voto ciudadano. Cuando menos ese es el pretexto oficial ante la ostentosa ausencia de propuestas tangibles, pero los electores se preguntan qué saben hacer los ungidos además de lanzar boñiga por doquier con cargo al erario.

El sexenio peñanietista finaliza con un avanzado grado de descomposición, que sólo confirma la inviabilidad del modelo económico impuesto tres décadas y media atrás, con un altísimo costo social para los mexicanos, y el insoportable hedor de la clase política, en el entendido de que el país no soporta otro sexenio de más de lo mismo.

Se supone que en algún momento —de aquí al día de los comicios— los candidatos harán públicos sus proyectos (en su mayoría simples refritos de ejercicios anteriores) para que los electores sepan de qué se tratan sus respectivas ofertas, porque hasta ahora nada de nada.

Ante tal ausencia, algunos organismos especializados —e interesados en dejar atrás décadas de estancamiento, corrupción y deterioro social— comienzan a presentar propuestas en aras de que el país por fin deje de dar vueltas a la noria. Uno de ellos es el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, y de su *Agenda Mínima por México: 12 Desafíos Económicos* se toman los siguientes pasajes.

En 2018 México deberá encontrar el mecanismo político-económico-social que le permita superar las restricciones que inhiben el desarrollo nacional, la creación de una sociedad de bienestar y el incremento sostenido de la actividad productiva. Para lograrlo, los candidatos presidenciales deberán presentar un programa estratégico que enfrente exitosamente los desafíos de la nación. Algunos de los aspectos mínimos esenciales, sin que sean excluyentes de otros problemas

estructurales, a resolver son:

La precarización del mercado laboral. Las cifras son contundentes, y el problema en México no es la falta de oportunidades, sino su baja calidad. Cincuenta y siete por ciento de la población ocupada está en la informalidad. De un total de 52.4 millones de personas ocupadas, sólo uno por ciento obtiene ingresos superiores a 10 salarios mínimos. El número de mexicanos que no recibe ingresos es 6.5 veces más grande que el de quienes ganan más de 10 miningresos.

Reducir la pobreza e insuficiencia de la producción nacional de alimentos. Uno de los rezagos básicos que México enfrenta es el de la alimentación; urge eliminar la carencia alimentaria (hambre) que padecen 24.6 millones de connacionales. La inferencia es contundente: la historia económica y productiva de México no ha bastado para resolver un aspecto esencial para cualquier persona: comer.

¿Cuál es su meta de crecimiento y cómo lo lograrán? La única solución a la precarización del empleo, pobreza e informalidad es el crecimiento económico: transitar de un sistema productivo de bajo valor agregado a otro transformador, impulsado por la innovación tecnológica, el fortalecimiento globalmente productivo y competitivo del mercado interno y un sistema educativo de calidad.

Los candidatos presidenciales deben comprometerse con el crecimiento económico: se requiere un mínimo de 5 por ciento sostenido, enmarcado en la rápida formalización de la actividad productiva y sustentado en preceptos como productividad, competitividad, mayores encadenamientos productivos, recuperación del papel de la banca de desarrollo, mayor eficacia y transparencia del gasto público e incremento de la inversión pública, entre otros.

Revertir la baja eficacia del gasto público y los crecientes costos del endeudamiento. La crisis de la década de los 80 fue una lección no asimilada. Para 1994,

la economía mexicana había acumulado nuevamente pasivos con el extranjero que hacían insostenible la posición financiera tanto del sector público como del privado. A partir de 2009 el país volvió a entrar en un profundo proceso de endeudamiento, que en 2018 generará un costo financiero superior a 650 mil millones de pesos.

Mayor inversión pública y privada sin desequilibrar las finanzas públicas. La inversión productiva debe representar 35 por ciento del PIB (ahora sólo es de 21 por ciento). Paralelamente, hay que incrementar la productividad y competitividad de la economía nacional. Sin productividad no hay crecimiento económico.

Urge un plan de desarrollo industrial para enfrentar la competencia global e incrementar la capacidad productiva nacional. Una verdadera política industrial implica entrelazar los esfuerzos de política económica, las estrategias del sector privado y de la academia (educación, salud, inversión, producción, capacitación, infraestructura, innovación, seguridad pública y financiamiento convergen en ella).

El próximo gobierno federal heredará una política comercial contradictoria, un rompecabezas que no será fácil de armar. La renegociación del TLCAN comenzó porque Trump prometió cambios que desde su punto de vista permitirán recuperar la inversión y el empleo perdido por la migración de sus empresas manufactureras a otros países. Para lograrlo quiere ele-

var el contenido nacional y el regional en los procesos manufactureros.

Debe eliminarse la inflación en energéticos y sus derivados. Entre enero de 2012 y el primer mes de 2018, el incremento en los precios al consumidor fue de 26.1 por ciento. No obstante, en el caso de la gasolina (70 por ciento), energéticos (casi 50 por ciento) y tarifas autorizadas por el gobierno (31 por ciento), la variación fue superior.

Revertir la mala calidad en educación que inhibe el desarrollo. En años recientes México no ha logrado elevar su posición en las pruebas internacionales. ¿Cómo se puede competir a escala internacional en la parte productiva cuando la educación no genera los fundamentos de aprendizaje científico y tecnológico?

Combate frontal a la corrupción, inseguridad y falta de transparencia. De acuerdo con Transparencia Internacional y su índice de percepción de la corrupción 2017, México ocupó el lugar 135 de 180 países. Si bien es complejo estimarlo, el costo de la corrupción fluctúa entre 9 y 10 por ciento del PIB.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

El fin del TLCAN sería la cereza del desastroso pastel peñanietista. Pero, ¿qué esperaba el inquilino de Los Pinos del esquizoide de la Casa Blanca? ¿En serio creyó que Trump haría algo por su vecino del sur y fortalecería la relación bilateral?



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Necesario, cambios de fondo en salud: Oliveros*
- * *Farmacéuticas deben cobrar por los resultados*
- * *Entrega Grupo TMM resultados positivos a la BMV*

Recientemente tuvimos un desayuno con Fernando Oliveros, vicepresidente y director general de Medtronic México, con una experiencia de más de 23 años en el mercado farmacéutico y conforme pasaban los minutos mi interés iba en aumento. No se habló de ninguno de sus productos, como suele suceder, sino nos presentó una opción para enfrentar las tres enfermedades que causan más del 60 por ciento de las muertes en nuestro país, que es hipertensión arterial, obesidad y diabetes.

¿Qué pasa si las empresas proveedoras del sistema de salud del gobierno mexicano cobran sus servicios por los resultados en los pacientes? Hasta ahora el sistema se basa en licitaciones, que las gana quien ofrece el menor precio. Pero Fernando Oliveros no pregunta cuál ha sido los resultados y se contesta.

Veamos el tema de la diabetes. Hay más de 18 millones de personas con la enfermedad, —mucho de ellos lo ignoran—, pero el sistema de salud sólo medica a 7 millones, de los cuales, 4 millones son atendidos y sólo un millón se le hace un seguimiento efectivo. Los recursos que se destinan son cuantiosos y el gasto social no se ha podido medir. Incapacidades, servicios de urgencia y mala calidad de vida para millones de mexicanos.

Debemos cambiar, nos comenta convencido Fernando Oliveros, el sistema de atención médica y en especial estas tres enfermedades mortales. Hacerlo equivaldrá a mejorar niveles de vida y mayor efectividad de los recursos destinados a salud. El gran cambio debe empezar por medir los resultados del actual sistema en México y proponer el cambio de que el gobierno pague no por la cantidad, sino la efectividad de medicamentos, la tecnología y los procedimientos. Por la creación de valor.

La reflexión es que tenemos millones de enfermos mayores a los 50 años con enfermedades crónicas, o degenerativas mal atendidos y miles de millones de pesos que se tiran. “Podemos hacer más con los recursos actuales”.

RESULTADOS. Grupo TMM, que preside José Serrano reportó a la Bolsa Mexicana de Valores sus resultados financieros del cuarto trimestre y año completo 2017, en donde destaca una utilidad neta de 1 mil 309.0 millones de pesos, en el ejercicio 2017 y un incremento en su Capital Contable a 2 mil 208.4 millones de pesos, con lo que el grupo se ve fortalecido y deja atrás la etapa turbulenta que enfrentó en años pasados.

Como resultado de los esfuerzos por me-



jorar el balance de la Compañía, así como en seguimiento al Plan para el Fortalecimiento de la Emisión de sus Certificados Bursátiles, en diciembre pasado Grupo TMM obtuvo la autorización de su Asamblea de Accionistas para transmitir el 85% de las acciones de su subsidiaria TMM División Marítima en beneficio de los Tenedores de Certificados Bursátiles; en consecuencia, Grupo TMM desconsolidó de sus estados financieros el pasivo de la emisión y los activos que la garantizan, reduciendo su deuda a sólo 898.6 millones de pesos contra 10.070.4 millones de pesos antes de dicha desconsolidación. Con base en lo anterior y por la reorganización del grupo iniciada el pasado mes de diciembre, hoy en día Grupo TMM cuenta con un balance fortalecido y más sano, lo cual le permitirá retomar el camino del crecimiento, con un nuevo impulso para seguir trabajando con Pemex y los nuevos participantes nacionales y extranjeros en la industria petrolera tales como ENI México, Fieldwood Energy E&P México y Hornbeck Offshore Services de México ■.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

MÉXICO EN TOP 7 DE HENKEL, LARGA HISTORIA DE COMPRAS, CRECE 4.5% EN 2017 Y TREVIÑO PLENA CONFIANZA

ALBERTO
AGUILAR

****Ley Fintech rehén de panistas; sentencia de concurso de ICA próxima semana; Vergara firma hoy crédito; Méndez por Steta en AHIFORES; COFEPRIS y Alianza Pacífico***

H

AY CONSORCIOS QUE por estrategia orientan todo su gasto en mercadotecnia a la promoción de sus productos; por ende la compañía no es tan popular a los ojos del simple consumidor.

Este es el caso de la alemana Henkel, dueña de marcas tan poderosas como Prit, Loctite, Tangit, Fester, Resistol, Dial, Más Color, Viva, Persil, Xtreme, Schwarzkopf, entre otras.

Desde enero Henkel México estrena por primera vez un presidente mexicano en la persona de **Jorge Treviño Morales**, de 47 años, nacido en la CDMX, actuario por la UNAM y con 14 años en esa multinacional en donde además es la cabeza de la división de adhesivos de consumo en México y la región norte de AL.

Hace unos días Henkel dio a conocer sus números del 2017. **Hans Van Bylen**, su presidente, informó que sus ingresos fueron de 20 mil 29 millones de euros (mde). Es la primera vez que se rebasan los 20 mil mde en su larga historia de 141 años. Los

emergentes que avanzaron 5.3% fueron nodales.

Con operaciones en 125 países y planta en 75 de ellos, es una compañía acostumbrada a planear a largo plazo. Su fundador **Fritz Henkel** es representado por **Simone Bagel-Trah**, que es ya la sexta generación.

A México Henkel llegó en 1959 y ya es por mucho su mercado más importante de AL con el 40% de las ventas. Es más, ya está en su top 7 y en unos 4 años podría llegar a la posición 5, sólo superado por EU, Alemania, China y Francia.

En los últimos años Henkel no ha dejado de invertir. En 2000 dio la primera campanada al vender su división química y concentrarse en jabones y detergentes tras comprar Mariano Salgado con 123, Tip,

Sue. Luego se quedó con Viva de Colgate que lleva **Ricardo Ramos** y Más Color de **Jorge Zabludowsky**.

También adquirió a Desc de **Fernando Senderos** las marcas Resistol y Fester, Pert a P&G que lleva **Marcio Andreazzi** y en 2015 compró Xtreme, estabilizador de cabello líder.

El año pasado dio otros 2 golpes. A nivel global se quedó con Darex fabricante de selladores para latas y luego con Nattura Laboratories, dueña de Pravara y Tec Italy, productos profesionales para el cuidado del cabello en donde también es dueña de Schwarzkopf.

Con ventas por 600 millones de euros, Henkel México creció el año pasado 4.5% (por encima del ritmo global). Se estima que este 2018 se tendrá otra vez un buen avance ya con la aportación de lo recién adquirido.

Henkel muestra profunda confianza en México más allá de la incertidumbre por el TLCAN, las elecciones y los riesgos populistas e incluso la inseguridad. Con 3 mil colaboradores y 7 factorías, México es su cuarta posición en empleados a nivel mundial.

Henkel se muestra lista para aprovechar nuevas oportunidades si se presentan. Hasta ahora el 50% de su crecimiento se ha dado por adquisiciones y la otra mitad vía un esfuerzo orgánico.

En sus 3 divisiones que son adhesivos, cuidado de la belleza y jabones y detergentes hay todo por crecer. En adhesivos industriales considere el rubro de transporte o automotriz. Un auto tiene 2 kg de esos productos. Un refrigerador hasta 15 diferentes pegamentos, lo mismo que los zapatos, aviones, pantallas de TV.

Así que la firma europea, ya también muy mexicana, se reporta más que dispuesta a multiplicar aún más su apuesta en el país. Habrá que estar atentos.

NO OBSTANTE QUE la Comisión de Hacienda que lleva **Gina Cruz** ya aprobó la Ley Fintech que venía del Senado, ahora resulta que en el pleno hay resistencias. Algunos panistas solicitan al PRI obtener algo a cambio para su aval. En esa tesitura se ha manifestado el diputado **Marko Antonio Cortés**. Otra vez motivaciones políticas se superponen al interés de la población. Que patético.

A MÁS TARDAR la próxima semana estaría lista la sentencia del concurso de ICA que preside **Bernardo Quintana**, tras el periodo de reconocimiento de los acreedores que arrancó el 15 de febrero bajo la batuta del conciliador **Thomas Heather**. El expediente a cargo de **Francisco Peñaloza**, juez titular

del Décimo Segundo Distrito en lo Civil apunta a cerrarse en tiempo récord.

EL CONTROVERTIDO JORGE Vergara formalizará hoy el crédito sindicado por 2 mil 850 millones de pesos. Va a reestructurar sus pasivos y con ello se deslindará en definitiva de su ex esposa **Angélica Fuentes**. Además de BBVA Bancomer de **Eduardo Osuna**, también participan Santander, Scotiabank, Sabadell y otros 4 bancos pequeños.

HOY EN ZAPOPAN inicia el Foro Internacional AHIFORES 2018. El tema lo dice todo, "Por un sector hortofrutícola moderno, productivo y humanamente responsable". Por ahí el subsecretario de SAGARPA **Jorge Armando Narváez**, **Javier García Bejos** de SEDESOL y **Tereso Medina** por el Senado. Apunte a **Luis Madrazo**

por el PRI, **Vicente Gómez Cobo** por el PAN y **Mario Delgado** por Morena. Estará también **Bosco de la Vega** del CNA. Por cierto que **Mario Steta** dejará su posición como presidente de AHIFORES tras 3 años al frente. Lo relevará **Judith Méndez** de Agrícola del Toro.

MAÑANA JULIO SÁNCHEZ Y TÉPOZ, mandamás de COFEPRIS, estará en Colombia. Participará en una reunión para el Acuerdo Interinstitucional de Cooperación entre Autoridades Sanitarias de Alianza Pacífico. Estarán representantes de ese país y de Chile. El objetivo es establecer lineamientos que agilicen los procesos de registro sanitario de medicamentos.

**CON VENTAS
POR 600 MDE,
HENKEL MÉXICO
CRECIÓ EL AÑO
PASADO 4.5%**





» GENTE DETRÁS DEL DINERO

Nubarrones en la cúpula empresarial

Por **Mauricio Flores**

La falta de información cuantificable de la elección de presidente en la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, haga o no haga más ruido el excandidato **Rodrigo Alpizar Vallejo**, puede nublar las aspiraciones de **Manuel Herrera** de presidir el Consejo Coordinador Empresarial... pero también mezclarse con el revoltijo que en Concanaco generó el actual presidente, **Enrique Solana**.

Nos cuentan, previo a las elecciones de Concamín, casi nueve cámaras que adeudaban desde meses sus cuotas (y por lo tanto no podían ejercer su voto) pagaron 20 millones de pesos para ponerse al corriente... y que sus votos -nuevamente se rumora- fueron hacia el ganador, **Francisco Cervantes**. Y si a ello se suma que tres votos fueron anulados a **Alpizar Vallejo**, cobra relevancia la solicitud de que se conozca el detalle de votación (son 56 papeletas con nombre y firma del quien vota, no hay secrecía qué guardar), pues legitimará al nuevo presidente y apuntalará la candidatura de **Herrera**, que busca suceder a **Juan Pablo Castañón** en el Consejo Coordinador Empresarial. Hasta el momento **Manuel Reguera**, jefe del comité electoral de Concamín, no suelta datos de la elección. Por ahora parece improbable que **Alpizar** denuncie judicialmente el proceso -no es su estilo-, pero no debe olvidarse lo que sucede en Concanaco, donde las elecciones están comprometidas en tribunales por las trampas que **Juan Carlos Pérez Góngora** acusa le hizo **Solana**. Tome nota: **Pérez Góngora** le detalló las irregularidades -incluido el presunto fraude con tabletas- en las cámaras de comercio a su paisano **Alfonso Romo**, representante empresarial de **Andrés Manuel López Obrador**.

El speed-run de Sportway. Pues ayer entró en operación la sucursal Cancún del Club Deportivo Sportway, la sexta filial de la unidad de negocios de estilo de vida sana que impulsa **Raúl Beyruti** como presidente de GINgroup. La nueva unidad, con 2,500 metros cuadrados, está diseñada para realizar 33 actividades deportivas. Los empleados directos y asociados de la agrupación en el principal centro turístico del país tienen una opción para evitar la obesidad y sus consecuencias.

¿Y Anaya? Tras las imputaciones sobre lavado de dinero por vender una nave industrial al empresario **Manuel Barreiro**, la pregunta es: ¿Ya citó la PGR a **Ricardo Anaya a comparecer**? Vaya, la PGR cita a declarar -no invita- a quien está denunciado de cometer un delito. En este caso el abogado del candidato del Frente Por México, **Ambrosio Michel**, tiene un argumento que esgrimir: que su cliente, si está realmente inculpado, sea llamado a declarar con todas las formalidades y no ser sólo objeto de sospechas y venablos públicos.

Empleo e Infonacot. Hoy el secretario del trabajo **Roberto Campa**, y el vocero de la presidencia, **Eduardo Sánchez**, darán un informe del nivel de empleo en el país; y de cómo se fortalece con el financiamiento del Infonacot, a cargo de **César Martínez**, que ha llevado 70.5 mil millones de pesos a más de 20 millones de trabajadores formales. Chéquelo.