

# CAPITANES

## Construyendo 'Plan B'

Mientras el Presidente de EU, **Donald Trump**, tiene enfocada su ira en contra del Primer Ministro canadiense, **Justin Trudeau**, el Secretario de Economía, **Idelfonso Guajardo** está tejiendo fino para construir caminos alternos que México deberá utilizar en caso de que fracase la renegociación del TLC.

Guajardo terminó ayer una gira por Japón donde se reunió con empresarios y con su contraparte encargado de Relaciones Exteriores e Industria y Comercio.

Recordemos que México acaba de firmar el Acuerdo Amplio y Progresivo de Asociación Transpacífico, donde Japón juega un papel importante que

seguramente traerá beneficios comerciales al País.

En esta gira de trabajo de dos días participaron el Subsecretario de Comercio Exterior, **Juan Carlos Baker**, y el Embajador de México en Japón, **Carlos Almada**.

El otro camino que Guajardo ya dejó listo es la actualización del TLC entre la Unión Europea y México, donde se mantienen, y en algunos casos se amplían, las posibilidades de exportar a estos países.

Todo ello, está encaminado a la construcción del "Plan B" para minimizar el golpe que representaría la cancelación del TLC por parte de Trump.

## Contratos al Día

Por fin se publicaron los contratos de obras y servicios para el Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) que han sido firmados este año.

Tras quedar evidenciado que no aparecían esos acuerdos firmados en los primeros cinco meses de este año, el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, que lleva **Federico Patiño**, los agregó a los que ya estaban disponibles.

Ahora sí, todo aquel interesado en el mega proyecto —incluyendo a algún candidato presidencial—, podrá revisar cinco de los siete contratos que se han asignado en el año.

Entre ellos está el de las plantas de centrales de servicios que se llevó ICA Flúor Daniel junto con otra compañía por un monto de

4 mil 267 millones de pesos.

Todavía no aparece el del túnel de drenaje profundo, que también se llevó la constructora que encabeza **Guadalupe Phillips**, quien hace menos de un año todavía batallaba con su concurso mercantil.

En los documentos ya públicos, pueden verse las obligaciones de las empresas y del GACM, así como el apartado de compromisos contra la corrupción que señala las causas de rescisión contractual.

Eso sí, los anexos todavía no están disponibles porque el personal del GACM no ha terminado las versiones públicas.

El trabajo, argumenta, no es menor, ya que algunos contratos tienen anexos de entre 40 mil y hasta 80 mil páginas. Así que para conocer todos los detalles, habrá que esperar un poco.

## Viñedos de Fiesta

Donde no escatiman en fiestas y brindis es en el sector vitivinícola del País, representado por **Daniel Milmo**, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola, pues en este año ha conseguido varios logros.

Uno de ellos se obtuvo el pasado 23 de mayo, cuando se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se expide la Ley de Fomento a la Industria Vitivinícola.

Durante ese mismo mes se dio a conocer "Todos unidos por el vino mexicano", campaña que busca subir el consumo de la bebida hecha en México desde el actual 30 por ciento de participación de mercado frente al producto importado, hasta el 45 por ciento.

Y para rematar hoy se realizará la segunda edición de Nación de Vinos, inicia-



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

tiva dirigida por **Valentina Ortiz**.

Dicho evento es considerado como la muestra de vino más importante a nivel nacional y en él se exhiben las bebidas de las bodegas que provienen de diversos estados del País.

Se trata de la segunda edición, que esta vez contará con 25 por ciento más de bodegas y restaurantes respecto a la anterior, y se distinguirá por la presencia de la Organización Internacional de la Viña y el Vino, que preside **Jean-Marie Auran**.

## Amarran

## Convenio

Le adelantamos que hoy la Academia Mexicana de Derecho Energético, que encabeza **Israel Hurtado**, firmará un convenio con la Asociación Nacional de Abogados de Empresa, a cargo de **Alfonso Guati Rojo**.

La apuesta es que así más abogados de empresa participen en el tema energético, que dicho sea de paso está creciendo a raíz de la reforma.

En la firma de convenio tendrán como testigo a **Carlos Treviño**, capitán de Pemex.

Si bien la reforma terminó con casi 80 años de monopolio de la empresa del Estado, también amplió el número de pasos y permisos para las empresas.

Y ahí es donde entran los abogados, quienes entre otras cosas están al pendiente de las letras chiquitas de los contratos que ya han firmado privados con el Gobierno.

Hasta ahora sólo en el sector de exploración y extracción se han firmado 107 contratos con la Comisión Nacional de Hidrocarburos, pero todavía faltan la Ronda 3.2 y 3.3 que se realizará en septiembre.

capitanes@reforma.com





**Descartada la posibilidad de avanzar en el terreno técnico, dada la posición negociadora de Estados Unidos asumido como el eslabón más débil del escenario actual, México y Canadá están ubicando su estrategia de sobrevivencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en un fuerte cabildeo en busca de aliados en el flanco interno del país del norte**

**L**a ruta apunta a convencer a sus contrapartes privadas, y a organizaciones o empresas, de que la nación de las barras y las estrellas saldría perdiendo de desatar una guerra comercial.

El escenario irritó a la Casa Blanca, uno de cuyos asesores, Peter Navarro, declaró que habría un gran acuerdo si los canadienses pasaran más tiempo en la mesa de negociaciones y menos ejerciendo presión sobre Capital Hill nuestra gran prensa y nuestros gobiernos.

De hecho, se dijo que su vecino del norte no está jugando limpio.

Acusado por el Grupo de los Siete de proteccionismo, fotografía al calce de una canciller alemana, Angela Merkel, encarando a Trump, al calificarse de medidas injustas la aplicación de aranceles al acero y aluminio, el cargo lo hizo suyo el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, a quien Trump le contestó con una cachetada.

Según éste, su contraparte hacía declaraciones falsas por ser deshonesto y débil.

Lo cierto es que en el preámbulo el propio Trump había lanzado una feroz andanada contra Canadá en reproche al ojo por ojo anunciado por el país de la hoja de arce contra los impuestos de ingreso colocados unilateralmente por Estados Unidos.

El calificativo empleado esta vez fue el de "insultantes".

A quién le importa si la posibilidad de represalias está bendecida por las reglas del comercio internacional.

El arrebató deja en claro que para la Casa Blanca no hay ideologías o doctrinas económicas, además de reglas internacionales, sobre sus intereses.

De ahí su renuencia a que se mantengan en el TLCAN los capítulos que previenen mecanismos de solución de controversias; de ahí su resistencia a reglas claras que aporten certeza a las partes.

De ahí su decisión de "muerte súbita" del acuerdo mercantil cada cinco años.

Se diría que Estados Unidos pretende mover el escenario hacia las aguas donde sopla el viento a su favor. De ahí el berrinche por no haberse cerrado la renegociación en la fase previa al proceso electoral de su país.

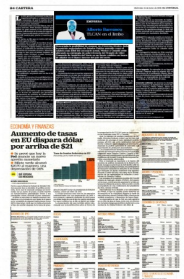
El escenario coloca a su partido en opción de perder mayoría en el Congreso de Representantes.

Los demócratas representan, justo, el ritmo de la ola en un escenario proteccionista, lo que agravaría el descontento de quienes han ganado con el comercio libre en México y Canadá.

La paradoja del caso es que hay segmentos empresariales en el país que le apuestan a cerrar el TLCAN "haiga sido lo que haiga sido", a contrapelo del incierto frente a un Trump ensoberbecido por haber impuesto su voluntad.

Estaríamos hablando, por ejemplo, de colocar a Estados Unidos en posición de seleccionar qué fracciones arancelarias serían afectadas de cara a las represalias por medidas unilaterales contra las contrapartes.

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

Por lo pronto, más allá de la clásica de que el acuerdo mercantil pende de un hilo, se diría que se metió en el limbo.

**Balance general.** Reunida para analizar las medidas para combatir la incidencia de enfermedades provocadas por un alto consumo de carbohidratos, la Comisión Independiente de Alto Nivel de la Organización Mundial de la Salud sobre enfermedades no transmisibles no logró un pronunciamiento contundente sobre la efectividad de los impuestos aplicados a las bebidas azucaradas para inhibir su consumo.

La razón, falta de evidencia.

El análisis ubicaba a México como el primer mercado emergente que implementó un impuesto de esa naturaleza, con la novedad de que cuatro años después los datos públicos muestran que no se ha logrado el objetivo de disminuir el consumo de refrescos ni de alimentos de alta densidad calórica.

Las cifras hablan de un crecimiento de venta en materia de litros de 3.2%, llegando a 42 mil 824 millones.

En el caso de alimentos de alta densidad calórica el crecimiento sube 15.8% en términos reales.

La recaudación por el Impuesto Especial sobre Productos y Servicios decretado contra bebidas y alimentos alcanza 108 mil 192 millones de pesos.

**Ebrard por Romo.** Ausentes de la reunión entre el Consejo Mexicano de Negocios y el aspirante de la coalición Juntos Haremos Historia. Andrés Manuel López Obrador, los empresarios de Monterrey integrados al organismo están abriendo su propio canal.

En la imposibilidad por el fragor de la campaña, de dialogar con el candidato, lo están haciendo vía cercanos, sólo que se pidió que

el interlocutor sea Marcelo Ebrard, en lugar de Alfonso Romo.

Aunque éste, en su momento de esplendor, cuando era dueño de la Cigarrera la Moderna, uno de los bastiones de la capital de Nuevo León, formaba parte del llamado Gru-

po de los 10, su decisión de concentrarse en empresas de agrobiotecnología le alejó del núcleo principal de la comunidad, agravado el escenario por escándalos familiares.

**¡Azúcar!** Por segunda ocasión en menos de cinco años la Comisión Federal de Competencia Económica inició una investigación por supuestas prácticas monopólicas absolutas en el mercado de producción, comercialización y distribución de azúcar en el país.

La presunción habla de colusión entre agentes.

La indagación iniciada en 2014 concluyó dos años después, involucrándose a la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica, a la cual se impuso una millonaria multa, en paralelo a siete empresas del sector y particulares.

La reincidencia, naturalmente, tendría un castigo mucho más severo.

**Crece imperio.** En extensión de su imperio editorial, Gingroup acaba de adquirir 46% de las acciones de la publicación Mundo Ejecutivo, convirtiéndose su presidente, Raúl Beyruti Sánchez, en vicepresidente de la editorial.

La firma se fundó hace 40 años.

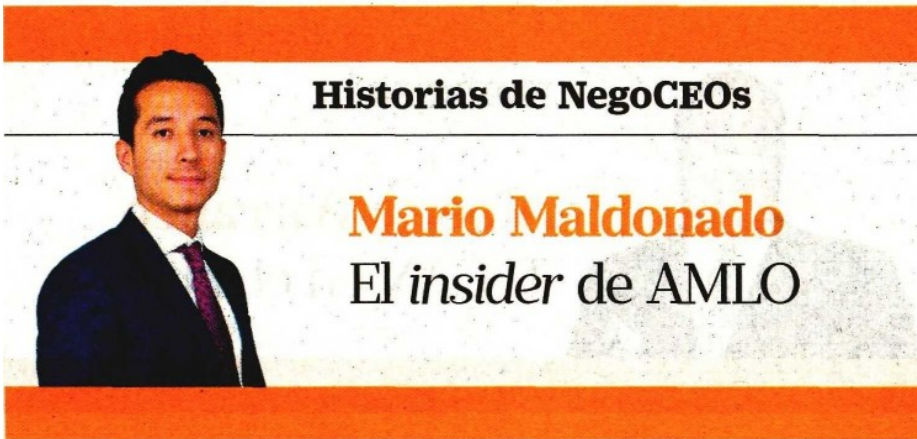
**Corredor cultural.** De alcanzar la alcaldía de Cuauhtémoc, el aspirante de Juntos Haremos Historia, Néstor Núñez, habrá un gran impulso al corredor gastronómico, artístico y cultural de la colonia Condesa, conocido como Comunal.

En el proyecto, con una inversión de 16 millones de pesos, intervinieron 22 empresarios.

Localizada en la calle de Cozumel, Comunal cuenta con biblioteca, ludoteca, huerto comunitario, funciones de cine y teatro, música en vivo, exposiciones de arte... y variada oferta culinaria.

El compromiso del aspirante apunta a inhibir los índices de delincuencia y narcomenudeo en la zona. ●

[albertobarrancochavarria0@gmail.com](mailto:albertobarrancochavarria0@gmail.com)



## Historias de NegoCEOs

### Mario Maldonado El insider de AMLO

**A**lfonso Romo es el personaje más misterioso dentro del grupo de confianza de **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO). Su historia empresarial y la forma como logró penetrar el primer círculo del político tabasqueño, pese a sus ideas neoliberales, hasta convertirse en el artífice de su proyecto de nación y en uno de sus hombres más cercanos lo han puesto bajo los reflectores.

La biografía de Romo es muy particular: se siente regiomontano pero nació en la Ciudad de México. Se casó con una de las herederas de **Don Eugenio Garza Sada**, el fundador del poderoso Grupo Monterrey, y terminó peleado con su familia. No se lleva con la cúpula empresarial del estado más industrializado del país. Fue socio de **Carlos Slim**. Se benefició del Fobaproa, según escribió el propio Andrés Manuel López Obrador, y tuvo como inversionista en una de sus empresas a **Pedro Aspe**, el ex secretario de Hacienda con **Carlos Salinas de Gortari**.

¿Cómo es posible que AMLO, quien acusó a Romo de haber sido comparsa del “jefe de la mafia del poder”, Carlos Salinas, lo tenga ahora como uno de sus principales aliados? Esa es la pregunta que se hacen muchos empresarios y políticos que ven en Poncho Romo una figura misteriosa dentro del equipo de López Obrador.

Pese a considerarse un empresario disruptivo –con su empresa Seminis cambió la producción de semillas hasta convertirse en el líder mundial del mercado–, su discurso se contraponen frecuentemente al del candidato de Morena, principalmente en materia económica. Romo dice que no va a cambiar el modelo económico. Que se va a mantener el *status quo*. Que la iniciativa privada será el motor del país. Que se garantizará la seguridad jurídica de los inversionistas. Que no se cancelarán los contra-

tos emanados de la reforma energética. Que el nuevo aeropuerto va. Que no hay enfrentamiento con los empresarios. Que los precios de garantía a los productos agropecuarios serán sólo para las regiones más abandonadas.

Todo eso dice Romo, quien desde que se convirtió en el ideólogo del proyecto de nación de AMLO se ha vuelto intocable y quizá el único que en público ha salido a corregirle la plana al candidato de Morena o a matizar sus planteamientos.

¿Cuánta influencia tiene Romo en las decisiones de Andrés Manuel López Obrador y en su plan de gobierno? Sus allegados dicen que mucha, por lo que de ganar la elección presidencial se convertirá indiscutiblemente en el jefe de gabinete. Desde esta figura mantendrá la interlocución con los grupos de poder, no sólo los empresarios, sino con otras fuerzas políticas.

Romo es el *insider* de AMLO con los empresarios y los grupos de poder. Por eso ha ganado tanta relevancia en el equipo del fundador de Morena. Él ha sido el encargado de acordar las reuniones con la cúpula de la iniciativa privada y, más aún, de convencer a algunos de sumarse a su movimiento.

Su perfil de empresario neoliberal y hasta tecnócrata –por su amistad y afinidad con Pedro Aspe– le han permitido penetrar los círculos empresariales y políticos con la promesa de que él, al convertirse en el jefe de gabinete, no apoyará cambios radicales al modelo económico. Desde su oficina fue que se regó el rumor de que el ex secretario de Hacienda y ex banquero central, **Guillermo Ortiz**, así como del actual vicepresidente del Banco Interamericano de Desarrollo, **Santiago Levy**, podrían integrarse a su gabinete para orquestar las políticas económicas de su administración.

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

Una de las promesas de Romo con los empresarios fue que intentaría acercar a los zedillistas neoliberales con AMLO –lo que sí sucedió– pero que no sería él quien tomaría la decisión de remover a **Carlos Urzúa**, propuesta para ocupar la Secretaría de Hacienda, que todo apunta.

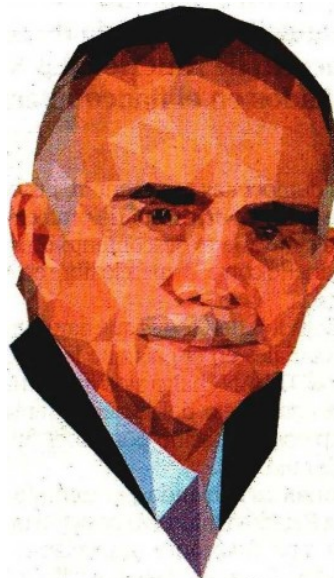
Según el diccionario de Cambridge, un *insider* es una persona que dentro de un grupo tiene influencia y acceso a información confidencial. Esa es la posición que está jugando Alfonso Romo.

Sin embargo, también hay empresarios que sugieren que el *inside job* de Romo podría estar jugando en favor de ellos. Es decir que, aprovechando su influencia dentro del grupo de López Obrador, el empresario propietario de la casa de bolsa Vector estaría aportando información sobre los planes de gobierno de Morena a los grupos de poder. No sólo con los principales empresarios del país, sino a los fondos de inversión y los grandes administradores de capitales. El argumento para hacerlo sería generar una sensación de confianza y evitar las salidas de capitales tras el probable triunfo de AMLO.

**Prueba de fuego.** Una de las principales pruebas de fuego para AMLO en el tema de combate a la corrupción es el escándalo de Odebrecht. Si el candidato de Morena se convierte en Presidente de México, uno de los primeros casos en atacar deberá ser el de los sobornos que pagó la empresa brasileña

a altos funcionarios del gobierno mexicano. Esto luego de que, como publicó el lunes el *New York Times*, el presidente **Enrique Peña Nieto** optó por archivarlo para evitar la debacle –todavía más pronunciada– de su candidato **José Antonio Meade**.

Y entonces se sabrá si, como acusaron Jorge Castañeda y Ricardo Anaya, hubo un “pacto de impunidad” entre AMLO y el presidente Peña. ●



**Alfonso Romo.**

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padilla@gmail.com

**DINERO**

# Castigan los ciudadanos a los partidos del Pacto // Se pulverizan PRD, Verde y Panal // ¿Programas sociales o compra de votos?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**OS CIUDADANOS SE aprestan a castigar a los partidos políticos que votaron en favor del Pacto por México, y sus resultados, como el aumento a las gasolinas, la electricidad y el gas doméstico. Una encuesta que abarcó a 13 mil personas, patrocinada por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y la Fundación Este País, y realizada por las empresas encuestadoras Ipsos y Berumen, dio este resultado. A la pregunta ¿por quien votaría hoy para presidente de la República, contestaron así: por AMLO, 41.7 por ciento; por Ricardo Anaya, 21 por ciento; por José Antonio Meade, 13.6 por ciento, y por el independiente *El Bronco* Rodríguez Calderón, el 2.3 por ciento. Un 21.5 por ciento no sabe o no contestó. Una exploración de los resultados de la encuesta de la organización patronal que preside Gustavo de Hoyos muestra el desplome de los partidos pactistas: el PRD sólo aportará 1.4 por ciento de los votos del frente; el Verde, uno por ciento de los sufragios de su alianza con el PRI y el Panal, apenas 0.2 por ciento. Corrió mucho dinero para que las reformas peñanietistas fueran aprobadas por las dirigencias, sólo que hundieron a sus partidos.

**Mercado de votos**

**MUY OPORTUNO, PERO** inquietante, el dato que dio ayer el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (Inai): el año anterior el gobierno destinó alrededor de 200 mil millones de pesos a programas sociales tipo Prospera para combatir la pobreza. Sin embargo, de acuerdo con estudios de Coneval, creció el número de pobres. ¿Cuántos votos se pueden comprar con ese dinero? Difícil calcularlo, pero deben ser varios millones. Son muchas las denuncias que se escuchan en el sentido de que el PRI está siguiendo un esquema como el de las elecciones del Edomex. Sin embargo, lo niega. Mientras tanto, las autoridades electorales -INE, Fepade- siguen haciendo como que investigan, pero hasta el momento no han presentado resultados.

**Violencia en Guerrero**

**PEPSICO CONTINUARÁ OPERANDO** normalmente en México, avisa la empresa en un comunicado, y específicamente, en Guerrero. “Nuestro embotellador Grupo Gepp tomó la difícil decisión de suspender sus operaciones de distribución en Ciudad Altamirano, al no estar presentes las condiciones requeridas para la distribución de sus productos. PepsiCo respeta la decisión de Gepp”, dice PepsiCo.

**Ombudsman Social**

**Asunto: los tres ceros del viejo peso**  
**HACE DOS O** tres años, el licenciado Peña Nieto anunció que se iban a devolver los ahorros del Infonavit a quienes no hubiéramos dispuesto de ellos. Quienes cotizamos desde los años 70 (yo en lo personal lo hice desde 1967) nos presentamos a las ventanillas del Infonavit y nos informan que tenemos un ahorro aproxi-

mado de 400 mil pesos, pidiéndonos algunos requisitos para hacer el retiro. Cuando nos presentamos con nuestros documentos, nos entregan un cheque de 400 pesos, argumentando que como ahorramos en viejos pesos, nos están quitando tres ceros. Esto es una estafa. En los años 70 nuestro sueldo llegó a ser de millones de pesos, y en consecuencia nuestras aportaciones también, por lo que deduzco que en realidad nos están quitando seis ceros y somos millones en esa situación.

Domingo S. Rodríguez, Tacámbaro, Michoacán

**R: SALINAS DE** Gortari le quitó tres ceros al peso para que no se viera tan devaluado, pero afectó a personas como usted. Su caso debe ser revisado por el Infonavit.

**Twitteratti**

Usualmente una se queja sobre cómo en México la izquierda es un chiste. Pero el espectáculo que está dando últimamente la derecha es impresionante. Son su propia oposición.

EréndiraDerbez @erederbez

De los datos que más me llamaron la atención de la encuesta de @Coparmex es que @PRDMexico tiene intención de voto de 1.4 por ciento para presidente. ¿Valió la pena el frente? ¿Sumó? ¿O alejaron voto de los tres partidos?

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Política</b>	Página <b>8</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

@RobertoMorris en España.

@MarthaCajigas

No se quién le hizo más daño a Ricardo Anaya en esta semana, si Castañeda, Ernesto Corde-ro, Diego Fernández de Cevallos o la doña Fifi

Facebook y Twitter: *galvanochoa*  
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



▲ El Inai dio a conocer que el gobierno destinó alrededor de 200 mil millones de pesos a programas sociales; sin embargo, según estudios del Coneval, creció el número de pobres. Foto *La Jornada*, 11 y 12 de junio de 2018.



# MÉXICO SA

## Debate: más promesas// Seis gobiernos fallidos

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**M**ÁS ALLÁ DE muletillas, evasivas y frases de ocasión, sin olvidar el generoso intercambio de boñiga, de nueva cuenta los tres candidatos al hueso mayor dejaron mucho qué desear en el *debate* de ayer, porque una vez más el electorado se quedó en el aire. Ninguno de los *abanderados* explicó cómo y cuándo llevarían a la práctica sus respectivas promesas de campaña, en especial las enfocadas a la economía y el desarrollo, temas centrales de la *cumbre* en Mérida.

**DIFÍCILMENTE ALGUNO DE** ellos se hubiera pronunciado en contra de un mayor crecimiento económico, de un desarrollo mucho más sólido y acelerado que abatiera los altísimos índices de pobreza en el país, de un equilibrio en la distribución del ingreso y la riqueza, y, en fin, de un México más próspero y justo.

**SÓLO UN POLÍTICO** suicida se manifestaría públicamente en contra de una mayor y mejor educación en el país, dejaría atrás la urgente necesidad de invertir más en ciencia y tecnología, y negaría a los mexicanos el acceso a la salud y cancelar la posibilidad de lograr un desarrollo sustentable, de ahí que todos los candidatos alegremente se pronunciaron por la afirmativa, sin revelar el mínimo indicio de cómo lo lograrían.

**NO HAY BORRACHO** que coma lumbre ni político que no finja demencia, pero lo cierto es que en materia de crecimiento económico y desarrollo social la clase política del país —candidatos incluidos— tiene una enorme cuan creciente deuda con los mexicanos, acumulada a lo largo de muchos —por no decir todos— gobiernos fallidos, pero especializados en corrupción, impunidad y atraco a la nación.

**CUANDO EN 1982** Miguel de la Madrid decidió “dar un giro de 180 grados” en política económica, el objetivo, dijo, era “orientar la vida nacional hacia un desarrollo equilibrado y justo”, pues en México la crisis “deterioró las bases para lograr mejoras en el bienestar de la mayoría e incluso para mantener los niveles ya logrados”.

**PUES BIEN, 36 años** después los mexicanos

se mantienen en espera de que se materialice ese *objetivo*, porque a estas alturas el *desarrollo equilibrado y justo* se mantiene prófugo, al igual que el *bienestar de la mayoría*, y los *niveles ya logrados* se conservan en el subsuelo.

**Y TODO INDICA** que se dio “un giro de 180 grados” para que la economía *creciera* a un ritmo tres veces menor al registrado antes del *cambio*. Así es: en esas tres décadas y pico, la tasa anual promedio de *crecimiento* a duras penas es de 2 por ciento, cuando en el *pasado* superaba 6 por ciento anual.

**EN MATERIA DE** desarrollo, el desequilibrio es brutalmente abismal, porque el mismo modelito económico (el de los 180 grados), por una parte, convirtió el país en una enorme cuan productiva fábrica de pobres, y, por otro, hizo posible que un grupúsculo amasara fortunas de cuentos de hadas. Más de la mitad de la población sobrevive en la pobreza, y al mismo tiempo 17 hombres y mujeres *de negocios* registran fortunas equivalentes a 15 por ciento del producto interno bruto (de hecho, uno solo de ellos, Carlos Slim, concentra alrededor de 7 por ciento del PIB), la mayoría de ellas asociadas (mediante privatización o concesión) a la explotación de los bienes nacionales.

**EN EL ARRANQUE** sexenal de Miguel de la Madrid y tras los draconianos *ajustes estructurales* que aplicó la tecnocracia, en todas las manifestaciones —que fueron muchas— aparecieron cartelones con la siguiente leyenda: “Queremos promesas, ya no queremos realidades”. Pero 36 años después, los mexicanos están hasta los mismísimos huesos de las promesas de seis gobiernos fallidos, por lo que exigen una realidad más justa para la mayoría.

**Y ELLO REQUIERE** soluciones inmediatas, no promesas.

### Las rebanadas del pastel

**LOS TECNÓCRATAS UTILIZAN** todo tipo de eufemismos (*ajuste, flotación, etcétera*), pero lo cierto es que se llama devaluación, y a lo largo del sexenio peñanietista ha sido de 61 por ciento, y contando. Ayer, el billete verde se vendió hasta en 21.18 pesos.

*cfmexico\_sa@hotmail.com*



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## GM RESIENTE COSTO DE ARANCELES A ACERO Y ALUMINIO



▲ Los elevados aranceles de Estados Unidos a la importación de acero y aluminio han aumentado los costos de General Motors

(GM), por lo que la compañía examina el impacto de esa decisión, dijo ayer su presidenta ejecutiva, Mary Barra. Afp

Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>30</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



## :: Balón cotizado

Para los amantes del fútbol tenemos dos grandes noticias: la buena es que el balón que se usará en el Mundial de Rusia que arranca mañana jueves, llamado Telstar 18, está hecho con la más alta tecnología, lo que le permite un buen golpeo, y por si fuera un buen golpeo, y por si fuera poco tiene incrustado un chip de transmisión de datos de proximidad que permite la interacción de los usuarios con un móvil *inteligente*. La mala noticia es que el esférico fabricado por Adidas tiene un costo de 180 dólares, algo así como 3 mil 700 pesos.

## :: La última

Para el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, **Gustavo de Hoyos Walther**, el tercer debate presidencial fue la última llamada para que los candidatos a la Presidencia del país dijeran con claridad qué es lo que ofrecen a México, qué es lo que representan y qué harán en caso de ganar la elección. Desde su punto de vista, ya se acabaron los debates y ahora es tiempo de esperar el gran día, es decir, las elecciones del primero de

julio.

## :: De viaje

La temporada de verano se acerca, ante lo cual los destinos turísticos preparan sus mejores armas publicitarias para atraer a los viajeros. En este sentido, el gobierno de Guerrero lanzará su ya tradicional Outlet Acapulcazo, donde presentará todo tipo de oferta para el mercado nacional e internacional. El objetivo es que a través de la estrategia se tenga una ocupación hotelera por arriba de 90 por ciento, nivel que registra normalmente en las temporadas altas. Habrá que estar atentos.

## :: Crecen reservas

Las reservas internacionales del Banco de México mantienen una tendencia alcista; al 8 de junio pasado sumaron 173 mil 276 millones de dólares, lo que significó un aumento semanal de 26 millones y de 474 millones de dólares con respecto al cierre de 2017. El banco central explicó que la variación semanal fue resultado, principalmente, del cambio en la valuación de sus activos internacionales.



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Opinión</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

**NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS**

**BÁRBARA ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com • Twitter: @ba\_anderson



## Intel quiere dejar de ser solo *inside*

**E**ste mes se cumplen 50 años del microchip de Intel y, si bien habrá muchas actividades alrededor de este aniversario, lo cierto es que buena parte de la energía y los recursos de la marca están en los pilares de su nuevo *slogan*: del *Intel inside* a *The world runs over Intel*.

La corporación estadounidense está en la transición para pasar de ser un fabricante de chips para computadoras a una empresa que impulsa la información en la nube de miles de millones de dispositivos informáticos inteligentes conectados.

“Queremos que se nos identifique como una empresa de datos y para ello estamos enfocados a tres áreas de la tecnología: la inteligencia artificial, la conducción autónoma y la red 5 G”, explica Ana Peña, Americas Public Relations & Communications Manager de Intel.

Uno de los primeros pasos fue la compra el año pasado de la empresa Mobileye —que provee la interfaz para vehículos autónomos— en 15 mil mdd. Se convirtió en la compra más

grande realizada jamás con una empresa de Israel, “vamos a hacer lo que sea necesario para ganar”, dijo en ese momento el CEO de Intel Corp., Brian Krzanich. En 2015 comenzó este plan con otra compra billonaria, de Altera, un fabricante de chips, que se convirtieron en las dos ofertas más grandes jamás hechas por Intel Corp., en este intento por convertirse en un jugador clave en industrias tan variadas como los drones, la nube, los autos inteligentes

y cualquier dispositivos conectado.

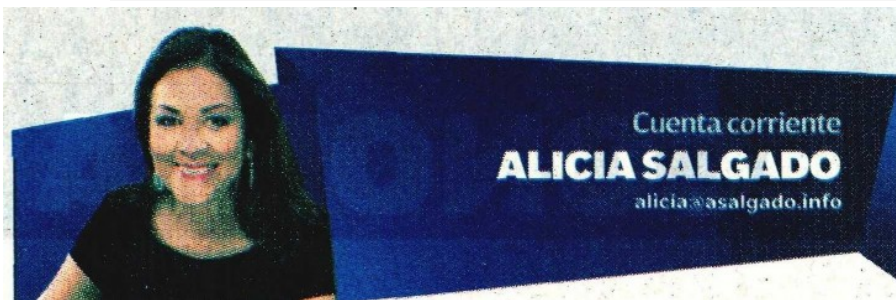
Intel Inside lleva 27 años como el sello de la empresa y la intención es que el nuevo mantra quede fijado para 2021. “Una de las buenas señales es que este año, los ingresos por datos superaron a los ingresos de los tradicionales microchips”, agrega Peña.

Y México es un actor protagónico en esta nueva etapa. Es en Guadalajara donde se realizan las validaciones de la tecnología que la empresa desarrolla en Estados Unidos y el resto del mundo. Se trata del Guadalajara Design Center,

un centro de excelencia fundado en 2000 por Jesús Palomino y que luego comparara Intel, donde mil 400 mexicanos revisan y dan VoBo a todos los avances en marcha que diseña la marca. Fue en este centro donde se validó la famosa silla del físico Stephen Hawking.

“Además, de las zonas y de los países más importantes para crecimiento de la empresa están México y Brasil”, abunda Peña. Ella también lidera una iniciativa para aumentar la participación de mujeres en la firma (Women at Intel Network, WIN) y además junto con otras empresas de tecnología —Dell, Salesforce, Google y Uber— es parte del *board* de Latinas in Technologies, que busca incentivar a más mujeres en edad universitaria a ingresar al mercado tecnológico. “Mexico es el tercer destino donde se implementa el programa de mentorías, después de Austin y Silicon Valley”, agrega Peña, está involucrada en este programa que ofrece mentoría personalizada de 50 ejecutivas a 50 estudiantes en el país. M





## #SeAcabaronLosPretextos. Código LEI

**L**a realización de operaciones interbancarias con entidades nacionales o extranjeras, en territorio nacional o en el mundo dejará de ser un viacrucis a partir de septiembre próximo, pues una vez que concluya en nuestro país la implementación del código LEI comprometido en marco del G20 Financiero, ya no deberá haber pretextos para que continúe el bloqueo de cuentas ni con entidades financieras ni con empresas mexicanas en sus operaciones de banca corresponsal.

México va unos días tarde con el calendario propuesto en 2017. Apenas el 31 de mayo pasado, el Banco de México, que gobierna **Alejandro Díaz de León**, dio a conocer que GSI México, que es la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico, que dirige **Mario de Agüero Servín**, ha sido la única entidad que pasó las pruebas en los términos de las Reglas Aplicables al Código Identificador de Personas Morales y Fideicomisos (Código LEI), contenidas en sus circulares 14/2015 y 24/2017, para ser "la Unidad Local establecida en el territorio" para emitir los códigos GLEI (por ser para transacciones globales) y LEI.

A partir del 29 de mayo pasado, se otorgó a GSI México el reconocimiento como Unidad Local establecida en territorio nacional para tal fin y se convierte en un monopolio de hecho.

El código LEI es un identificador internacional de las Entidades Legales y significa en inglés Legal Entity Identifier.

Mediante el LEI se acredita que, quienes participan en operaciones financieras en México y en el mundo, ya sea

pagando o invirtiendo, recibiendo o entregando garantías, son reales y legales, esto es, no son entidades fantasma,

pagan sus impuestos, cumplen con las reglas de lavado de dinero y están supervisadas.

En México se exige el LEI a todas las entidades bancarias, casas de bolsa, bancos y fideicomisos de desarrollo y a las empresas públicas del Estado, porque a partir de la decisión, los bancos comerciales no deberían tener problema para realizar operaciones de banca corresponsal.

El LEI debe estar encadenado. Una gran corporación y su operación con sus proveedores, por ejemplo, implica que la primera y su red secundaria tenga el LEI, que es un código alfanumérico de 20 dígitos basado en la Norma ISO 17442, definido globalmente por el Financial Stability Board y su comité de supervisión global.

Así, al finalizar este año, será pieza clave en la información financiera de bancos, casas de bolsa, fideicomisos, fondos, emisores de acciones o deuda públicos o privados y sus contrapartes; además de las empresas con relaciones bancarias y de proveeduría permitiría a los administradores de riesgos y reguladores identificar a cada una de las contrapartes en las transacciones financieras a nivel local y mundial, de manera instantánea y precisa.

Los colegios de registradores y notarios debieran pedir, al momento de constitución y/o actualización del acta constitutiva y vigencia de actividades de una empresa, el Código LEI, pero ahora, por la decisión del Banxico (pasado 31 de mayo), para las entidades financieras será una obligación regulatoria exigible a



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

todo cliente con operaciones internacionales de pago, crédito, inversión, derivados, fideicomisos o transferencia. El LEI no es para personas físicas.

Lo que no entiendo es por qué sólo hay una entidad acreditada para emitir

GLEI y LEI, dado que será un dato obligatorio clave y se volverá en un tema de competencia tarde o temprano, a menos que se regule el costo de emisión para mantener bajo control y bien supervisado el proceso y el costo.

Tres fechas son importantes para que nadie tenga una sanción: se supone que el 1 de junio, las instituciones de crédito, las casas de bolsa, almacenes generales de depósito, fondos de inversión, sociedades financieras de objeto múltiple que mantengan vínculos patrimoniales con una institución de banca múltiple y la Financiera Nacional de Desarrollo Rural, Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, deberían haber contado con su código LEI, pero si el Banxico determinó apenas el 31 de mayo que fuera GCI la única Entidad Local para emitirlo, hay espacio para que quien no la ha obtenido la presente.

La segunda fecha, a más tardar el 1 de agosto próximo, cuando las entidades citadas deberán recabar el código LEI de su contraparte, incluyendo a instituciones de seguros, sociedades operadoras de fondos de inversión, sociedades de

inversión especializadas en fondos para el retiro, sociedades financieras de objeto múltiple no reguladas, uniones de crédito y entidades financieras del exterior.

Y finalmente, a más tardar el 3 de septiembre, las entidades citadas, deberán recabar el código GLEI o LEI de su contraparte, cuando se trate de fideicomisos o de personas morales cuyo importe nominal de las operaciones vigentes con tal contraparte supere a un monto equivalente a 35 millones de UDIS y también cuando se trate de contrapartes en transacciones derivadas se exigirá el código.

#### **DE FONDOS A FONDO**

**#ConsumidorTelecom...** Interesante el foro que han organizado Observatel, que preside **Irene Levy**, y Central Ciudadano y Consumidor, que encabeza **Carlos Martínez**, sobre cuánto, cómo y de qué forma hemos ganado o perdido los consumidores con la Reforma de Telecomunicaciones. La cita es el próximo lunes en Casa Lamm y el debate lo encabezan **Gabriel Contreras**, presidente del IFT; **Carlos Ponce**, subprocurador del Consumidor en Telecomunicaciones, y los representantes de los candidatos a la Presidencia como **Abel Hilbert**, **Jorge Álvarez** y **Jorge Díaz**.

¿Cuál es su opinión? ¿le ha mejorado en calidad, cobertura y precio el servicio de telecomunicaciones y radiodifusión?

Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



## EL CONTADOR

**I.** Quien tiene que hacerse una limpia es **Eduardo Solís**, líder de la industria automotriz, pues, aunque se negaba a que México presentara una contrapropuesta de regla de origen en la renegociación del TLCAN, no pudo detenerla. Incluso, el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, dijo que la última palabra no la tendría el dirigente, sino los negociadores, por lo cual **Solís** no tuvo más remedio que sumarse. Y ahora, después de tres meses de tratar de planchar con el Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, la recopilación de los datos de producción, ventas internas y exportaciones, no ha logrado concretar este proyecto debido a la renuencia de las empresas a soltar sus números.

**II.** Ford, que tiene como director general a nivel internacional a **James Hackett**, compró la antigua estación de trenes de la ciudad de Detroit, Michigan. El objetivo es integrar el inmueble a un proyecto de desarrollo de un campus urbano en el que pretenden preparar e impulsar el talento humano. Esta idea se empezó a concretar hacia el cierre del año pasado, cuando Ford compró un edificio al que se le conoce como The Factory, en el que buscan generar un ambiente propicio para la creatividad y el desarrollo de innovación, porque quieren ser un competidor robusto en la tendencia de movilidad autónoma y electrificada que se visualiza para el futuro próximo.

**III.** Para que los empresarios jaliscienses conozcan "la importancia del cumplimiento de las normas y la acreditación", la Entidad Mexicana de Acreditación, de **Jesús Cabrera**, organizó un seminario que inicia hoy. Y es que la entidad registró 562 nuevas invenciones en 2017, con lo que se colocó en el segundo lugar a nivel nacional; sin embargo, este logro debe ir acompañado del cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas, para garantizar que la oferta cuente con los estándares más altos de calidad. Participarán representantes empresariales locales, el director general de Normas de Economía, **Alberto Esteban Marina**, y la directora ejecutiva de la EMA, **María Isabel López**.

**IV.** La tercera edición de la Convención de Afores, organizada por la Asociación Mexicana de Afores, que encabeza **Carlos Noriega**, y que se realizará este 8 y 9 de octubre, tendrá como tema principal las reformas de segunda generación al sistema de pensiones de México, el involucramiento del sector patronal y obrero, así como propuestas desde el punto de vista académico. El problema debe tener respuestas ya, pues se estima que la primera generación bajo el esquema de afores se jubilará en 2021, y quizá estos trabajadores no podrán gozar de los beneficios de esta nueva serie de reformas, pues son de largo plazo; por ello la necesidad de atenderlos lo más pronto posible.



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>18</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



**I**ndependientemente del tema energético en el debate presidencial, es un hecho que el Consejo de Administración de Petróleos Mexicanos, que encabeza Pedro Joaquín Coldwell, arma un afortunado acuerdo con Shell, que encabeza Ben van Beurden, para ampliar 10 años su sociedad en la refinería de Deer Park, aumentar la rentabilidad y maximizar la venta de crudo pesado tipo Maya.

El principal mercado de ese tipo de petróleo, proveniente del menguante yacimiento de Cantarell, está en la costa estadounidense del Golfo de México; desde que inició la sociedad, en 1993 hasta 2017, Pemex exportó a Deer Park 1,532 millones de barriles y facturó 72,532 millones de dólares. La hoy empresa productiva del estado, a cargo de Carlos Treviño, a través de PMI, que hoy lleva Jorge Sánchez, invirtió 563 millones de dólares en Deer Park y por ello tuvo dividendos por 2,061 millones de dólares; una tasa promedio anual de rendimiento de 15%: buena, pero mediocre, dado que desde hace 16 años Pemex no invierte en tal refinería y no hay dividendos desde 2012.

El riesgo para el petróleo Maya es Canadá, con el oleoducto Keystone XL, que exportará su producción (4.5 veces más grande que la mexicana) hacia Texas. Por ello, el nuevo plan de asociación Pemex-Shell es extender 10 años la sociedad a partir de 2023; reducir paulatinamente de 170 millones a 70 millones de barriles diarios hacia 2033 la venta de crudo Maya a un precio constante de 59.35 dólares el barril; e invertir en modernización 251 millones de

dólares y así aumentar el margen de Deer Park en 170 millones de dólares anuales.

Así, Pemex podrá vender su crudo pesado en mercados de mejor precio, garantizar por una década adicional el suministro de gasolina fabricada en Deer Park con abundantes insumos canadienses y, conforme al acuerdo, comprar las acciones de su socio holandés, si ello resulta conveniente.

A ver qué dice el nuevo inquilino de Los Pinos.

**Quesíse puede imprimir.** Los empresarios de las artes gráficas, en voz de su presidente, **Bruno Galicia**, aseguran que en una semana tienen la capacidad de acopiar el material e imprimir nuevas boletas electorales sin el nombre de **Margarita Zavala**; sólo que el INE, que preside **Lorenzo Córdoba**, está atado a la capacidad de los Talleres Gráficos de la Nación. De hecho, el consejero **Marco Antonio Baños** reconoce ese monopolio y que analizarán esquemas que, observando todas las medidas de seguridad, permitan mayor capacidad de imprimir boletas.

**Los chescos no tienen la culpa.** En una charla que hace un año tuve con **Christopher Snowden**, del Instituto de Asuntos Económicos del Reino Unido, le pregunté si existían resultados de la reducción de la obesidad en los 20 países donde se aplica impuestos al refresco. Respondió que no. Quizá por ello el panel independiente que asesora a la Organización Mundial de la Salud no recomendó impuestos a las bebidas azucaradas como medida para reducir la obesidad. En el caso mexicano, es evidente que se trata de un impuesto discriminatorio, altamente recaudatorio, regresivo y sin resultados directos en el combate a esta epidemia.

**Twitter:** @mfloresarellano







# NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

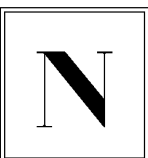
#OPINIÓN



## CUESTIONAN AFORES MANEJO DE FIBRA SHOP, CAYÓN Y MARCOS EN LA MIRA Y CAE VALOR EN BMV A NIVEL DE DEUDA

ALBERTO AGUILAR

**\*Gentera compra el 36.8% de ConCrédito en 2,585 mdp; UBM refuerza portafolio y adquiere Expo Med en 150 mdp a LiveMed; hoy suben tasas en EU y seguirá BANXICO**



**N** O SON DEL todo desconocidas las dificultades internas que se dan al interior de la FIBRA Shop, debido a la inconformidad que han externado algunas afores que

adquirieron en su momento sus certificados por irregularidades en el manejo de la compañía y el gobierno corporativo.

En unas cuantas semanas la Afore SURA que comanda **Enrique Solórzano** y el fondo sueco Dunross & Co Holding que preside **Jörgen Persson** han enviado un par de cartas al comité técnico de esa firma en las que se cuestiona el manejo operativo de ese vehículo que debutó en la BMV en 2013.

Se plantearon sugerencias para lograr una mejora, entre ellas "la internalización" del vehículo que da los servicios adminis-

trativos al activo conformado por 17 centros comerciales y que son propiedad de los tres socios fundadores.

Este cobra el 7.5% del ingreso neto operativo variable que representa casi el 90% del total de lo que se factura.

Si bien en marzo Central de Arquitectos de **Moisés Ison** y **José Sánchez** vendió el 40% de ese vehículo, lo que bajaría un poco el costo, la operación nunca se sometió al comité de prácticas societarias y muchos detalles sólo los conocen los otros dos socios de la FIBRA y la CNBV que lleva **Bernardo González Rosas**.

Central de Arquitectos no tiene la mejor relación con Grupo Cayón de **Salvador Cayón** y Grupo Frel de **Rafael Marcos**, que son

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>PP-33</b>
----------------------------	----------------------------	------------------------

los otros desarrolladores que impulsaron esta FIBRA. En el camino se distanciaron.

Además porque ambos con el 28% del capital (17% de **Marcos** y 11% de **Cayón**), se asegura, “manejan el vehículo a su antojo”.



**BERNARDO  
GONZÁLEZ  
ROSAS**

De hecho SURA y Dunross que tienen 14.5% en conjunto, han solicitado que **Salvador Cayón** deje de ocupar simultáneamente la presidencia y la dirección general, otro tema que se ha evadido.

Dadas las irregularidades el 5 de abril ya renunció como consejero independiente **Rodolfo**

**Sánchez Arriola** y el 13 de abril hizo lo propio **Guillermo Prieto Treviño**.

La FIBRA Shop ya realizó su asamblea el 30 de abril con apenas un quórum del 43.9%, lo que evidencia la problemática que se vive. Solo por comparar la reunión del 2017 convocó una asistencia del 90%.

Ahí además de ratificar a los miembros propietarios del comité técnico que son **Salvador Cayón, Rafael Marcos, Cristina Rocha, Mauricio Martín Campos, Linda Marcos y Vicente Naves Ramos**, también se nombraron a los nuevos independientes que vaya reto que enfrentarán.

Se subieron a **María Teresa Fernández** de White & Case, **Jorge Quinzaños** ex Inverterra, **Javier Soni** ex PwC y **Enrique Ramírez Magaña** de Cinépolis.

Si bien la mayoría de las FIBRAS han tenido en los últimos meses bajas importantes en su cotización, en el caso de Fibra Shop sus certificados han pasado de 17.50 pesos a 9.60 pesos, o sea una disminución del 45 por ciento.

Su valor de capitalización en bolsa ha caído a 4 mil 500 millones de pesos frente a una deuda de 4 mil millones de pesos que arrastra la compañía.

Según esto algunas afores están dispuestas a presionar para vender por separado

los centros comerciales que integran la firma. Se asegura que esto les permitiría obtener el doble del nivel que hoy tienen los certificados. Además de SURA, otra afore comprometida en esta problemática es Afore Banamex que lleva **Luis Sayeg** con 18% del capital. También participa Profuturo GNP que lleva **Arturo García**.

Así que al rojo vivo el descontento en FIBRA Shop. Veremos qué sucede.

**\*\*\***

**LE PLATICO QUE** Banco Gentera que lleva **Enrique Majós** acaba de concluir la compra del 36.8% de la sofom ConCrédito que dirige **Oscar Torres**. La operación que fue por 2 mil 585 millones de pesos resulta muy interesante por el enfoque de esta última firma, que se orienta a créditos individuales al consumo, seguros de vida y autos. Llega a 687 mil clientes vía 92 sucursales y 34 mil distribuidores en todo el país. El cierre se dio tras el aval de COFECE que encabeza **Alejandra Palacios**. Gentera fue fundada hace 28 años por **Carlos Danel** y **Carlos Labarthe** y surgió como una ONG.

**Y SI DE** transacciones se trata, resulta que United Business Media (UBM) que en México encabeza **Jaime Salázar Figueroa** acaba de cerrar la adquisición de Expo Med que era propiedad de LiveMed, firma especializada en temas de educación médica. Con ello la inglesa UBM, que ya tiene 6 años aquí, dio un paso más para enriquecer su portafolio en el que también están Expo CIHAC, Abastur, Pizza Show, por citar algunas. La operación fue por unos 150 millones de pesos. La primera edición de Expo Med ya a cargo de UBM, se realizará en junio del 2019 en el WTC CDMX. Esta expo tiene un catálogo de 300 expositores de más de 20 países.

**SI ALGUIEN TENÍA** dudas, el último dato de inflación en EU refuerza el hecho de que hoy la FED de **Jerome Powell** elevará la tasa en 25 puntos base para situarla en un rango de 1.50% y 1.75%. Será la segunda alza tras la de marzo y aún podría darse otra en el segundo semestre. En el caso de México los expertos también estiman muy probable que la próxima semana BANXICO que lleva **Alejandro Díaz de León** incrementa

Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>PP-33</b>
----------------------------	----------------------------	------------------------

la tasa de referencia igual en un cuarto de punto. Llegará a 7.75%. Esto frenará más la dinámica del crédito y la economía. Hasta abril el avance anual de la cartera crediticia de la banca era del 10.7% vs el 16% del 2017 en el mismo lapso, según BBVA Bancomer de **Eduardo Osuna**.

**LA MAYORÍA DE LAS  
FIBRAS HAN TENIDO  
EN LOS ÚLTIMOS  
MESES BAJAS  
IMPORTANTES EN  
SU COTIZACIÓN**

Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>29</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



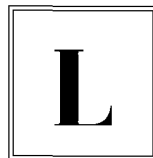
# UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

## POPOTES

*El Primer Ministro de la India Narendra Modi quiere acabar con todos los plásticos de uso simple en 4 años*

**CARLOS MOTA**



a guerra contra los popotes, bolsas y vasos de plástico parece haber tomado una ruta definitiva de triunfo. El expresidente **Felipe Calderón** escribió en el Día Mundial del Medio Ambiente que hay que “evitar el uso innecesario de plásticos que causan terrible daño”, y conminó a

la comunidad a evitar el uso de popotes.

El movimiento es mundial. La empresa Colgate Palmolive anunció el 23 de mayo que se compromete a que el 100 por ciento de los plásticos de sus empaques sea reciclable en el año 2025. Asimismo, el Primer Ministro de la India **Narendra Modi** quiere acabar con todos los plásticos de uso simple en 4 años.

También la empresa Royal Caribbean y la firma europea de muebles Ikea se han comprometido a eliminar las bolsas de plástico.

Esta batalla la ganaron las ballenas y las tortugas. En el camino, una industria se reconfigurará, y empresas desaparecerán. En México hay varias compañías dedicadas a la fabricación y comercialización de artículos de plástico de uso simple: Plásticos y Alambres Rogama (firma con casi 30 años de existencia dedicada a producir “todo tipo de popotes en diferentes tamaños y colores con líneas o sin líneas”); Pili Plast Extruidos Plásticos (empresa con 24 años, que cuenta con

**VIENE EL CAMBIO DE OTRA INDUSTRIA, COMO CONSECUENCIA DE LA CONCIENCIA COLECTIVA**

“familiares, trabajadores, amigos, clientes y Dios... cuya principal actividad consiste en la de transformar polímeros por extrusión continua”); Popomex (“somos marcas líderes y los más grandes productores de popotes para beber, cubiertos de plástico y utensilios plegables de aplicación automática); y

Plásticos y Desechables Géminis (fabricante de decenas



Página 1 de 2  
\$ 62320.00  
Tam: 304 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>13.06.2018</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>29</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

de artículos, entre ellos los globos marca Globix, “una divertida tradición”).

La salud de las tortugas y las ballenas en los océanos originará que este tipo de firmas se transformen radicalmente o eventualmente desaparezcan, cuando se masifique el rechazo a estos productos en México, lo que está por ocurrir en cualquier instante. La mecha ya encendió. Esto implicará la pérdida de empleos y la depreciación acelerada de activos fijos previamente dedicados a un sector que pierde apetito en el mercado. Además, estas empresas parecen carecer de planes para anticiparse al fenómeno.

En el pasado vimos la muerte de ciertas industrias mexicanas por la globalización –las empresas jugueteras fueron notoriamente víctimas de ese proceso–; o por la tecnología –las mini agencias de viajes prácticamente desaparecieron del mapa–. Ahora viene el cambio de otra industria como consecuencia de la conciencia colectiva, por moda, o por la salud de las tortugas y las ballenas.

#### **HOMEM MAÑANA**

La poderosa firma brasileña de cosméticos Natura, que en México encabeza **Hans Werner**, lanzará mañana su línea para hombres llamada “Homem”. La estrategia es aprovechar la tasa de crecimiento anual compuesta de 5 por ciento en ese segmento.

---

MOTACARLOS100@GMAIL.COM  
@SOYCARLOSMOTA