



DESBALANCE



Alejandro de los Santos Santos

Un Santo contra los ciberataques

Con la novedad de que el Banco de México está estrenando director de Ciberseguridad. Nos dicen que se trata de **Alejandro de los Santos Santos**, y no es precisamente el enmascarado de plata. Es un actuario de la UNAM con maestría y doctorado en matemáticas aplicadas por la Universidad de Toronto, Canadá. Nos cuentan que tiene una larga trayectoria dentro del banco central: ha sido analista de sistemas y del sistema de pagos, líder de especialidad, especialista en sistemas de pago, gerente de política y vigilancia de los sistemas de pago. El funcionario se desempeñaba como director de sistemas desde 2012. Otro nom-

bramiento es el de **Oscar Durán** como director de Vinculación Institucional y Comunicación. Se trata de un abogado de la UNAM con dos maestrías, una en Derecho por la Universidad de Henares, y otra en Economía y Política Pública en el Tec de Monterrey. Durán es ahora el encargado de la relación del órgano central con los medios.



Édgar Estrada

VW: panorama complicado

Volkswagen (VW) considera que las ventas de autos seguirán cayendo en lo que resta del año, debido al entorno económico global que ha ocasionado variaciones en el tipo de cambio peso-dólar y un aumento de las tasas de interés, lo que encareció el financiamiento. **Edgar Estrada**, el nuevo director general de la marca Volkswagen en México, considera que el repunte en ventas de autos será hasta 2019. De enero a abril, VW registró una disminución de 19.6% en ventas. Por el momento, la automotriz alemana se enfocará en la consolidación de su red de 165 distribuidores mediante inversiones en la remodelación de agencias y

una nueva estrategia de mercadotecnia. También se reforzará la oferta de vehículos SUV, nos anticipan, con el lanzamiento de la nueva Terramont, ya que ese es uno de los pocos segmentos en los que crecen las ventas. En VW dicen que no inquieta el próximo relevo en la Presidencia, sino mantenerse como la tercera marca más vendida en el país.


Julio Santaella
Vivienda más cara: ¿un misterio?

Nos comentan que algunos constructores empiezan a justificar los incrementos en los precios de la vivienda en el hecho de que se registran incrementos en algunos insumos, sobre todo el acero. De acuerdo con datos del Inegi, a cargo de **Julio Santaella**, de 2012 a 2017 los precios de las viviendas crecieron 38%, mientras que las varillas registraron en el mismo periodo una reducción de 1%. Fuentes del sector hicieron la cuenta y, en términos generales, para construir una vivienda se necesitan alrededor de 765 kilos de acero, con un costo promedio aproximado de 15 mil pesos, lo que representa 4% del costo total de una vivienda de 92 metros cuadrados. Según nos explican, el precio de la varilla no debe tener impacto directo en el costo de las casas, pero ¿entonces qué pasa? Si el precio de las viviendas se ha ido por los cielos, es importante que las empresas aclaren cuál es su justificación, nos dicen. ¿Será entonces la mano de obra, el cemento o los acabados?


Enrique Ostalé
Walmart busca a productores

Nos dicen que Walmart de México y Centroamérica, encabezada por **Enrique Ostalé**, está en busca de proyectos sociales enfocados a comunidades en situación vulnerable de zonas rurales y urbanas para apoyarlas. La empresa busca a productores mexicanos para que tengan acceso a un programa integral de capacitación, asesoría y acompañamiento, con el objetivo de impulsar la economía de sus regiones. Nos dicen que todo aquel productor que se encuentre en situación vulnerable, así como fundaciones, organizaciones, universidades y grupos estudiantiles que trabajen con pequeños productores, pueden acercarse a la compañía para buscar participar en su programa, denominado Pequeño Productor. Los participantes seleccionados se darán a conocer en agosto, nos dicen, mientras que los productores ganadores formarán parte de un programa de desarrollo de capacidades comerciales y de negocio.



EMPRESA

Alberto Barranco

Petardos para la Ciudad de México

Reprobadas en su viabilidad por expertos consultados por EL UNIVERSAL, 54% de las propuestas planteadas por el ramillete de candidatos a Jefe de Gobierno de la Ciudad de México; la pelea por el voto está soslayando al nuevo marco operativo y jurídico que plantea la Constitución local

La pólvora se quema con infiernos de propuestas vagas, vacuas y hasta exóticas, como el obtener la sede de los Juegos Olímpicos... ¡de 2032!

De acuerdo con el marco, el énfasis debe apuntar a fortalecer el bienestar social, dar certidumbre a la necesidad de sentido de integridad y buen gobierno, y de derecho al escenario educativo.

La traducción apuntaría a seguridad pública, infraestructura, medio ambiente, movilidad, economía, inversión tecnológica y equilibrio en la administración pública.

A diferencia del escenario del gobierno federal, por años renuente a crear instancias paralelas de planeación, vigilancia y equilibrio, como sería el Consejo Asesor Fiscal, el nuevo marco legal de la capital alienta la creación de un Instituto de Planeación Democrática y Prospectiva; un Consejo de Evaluación Presupuestal y Económica, además de instancias similares en materia de salud y medio ambiente.

El marco habla de la creación de un Instituto de Emprendimiento, fusionando en paralelo la Comisión de Derechos Humanos, Fiscalía de Justicia e Instituto de Defensoría Pública.

El punto fino, pues, es un gobierno incluyente.

En el caso de seguridad pública, por ejemplo, se involucraría a ciudadanos y policías en acciones conjuntas menos reactivas y más centradas en la prevención.

En infraestructura, de acuerdo con los expertos, el énfasis debería apuntar al grave déficit en servicios básicos de agua potable, saneamiento, vialidades con opción de automóviles, motocicletas, bicicletas y peatones, además de espacios públicos de recreación y cultura.

En medio ambiente se deben perfeccionar las medidas que no han permitido hasta hoy superar las situaciones recurrentes de mala calidad del aire y las deficiencias en el tratamiento de aguas residuales, y en manejo y disposición de desechos sólidos.

En movilidad, la única alternativa para atenuar el exceso de unidades vehiculares es un servicio eficaz de transporte público.

En paralelo se obliga atender la deficiente pavimentación de las calles y vías rápidas, y regular los horarios de abasto de alimentos, mercancías y materiales para construcción. En economía se plantea el desarrollo de nodos ordenados conforme a la vocación de cada demarcación territorial, fomentando la formalidad.

La innovación tecnológica va más allá de los semáforos, las señalizaciones, la vigilancia vía cámaras de video, para llegar a un saneamiento urbano y el uso racional del suelo y gobierno en línea.

Para el equilibrio en la administración pública se reclama eliminar el control rígido desde la Jefatura de Gobierno sobre tres rubros: Seguridad Pública, Desarrollo Urbano y Hacienda, para impedir entre otras cosas que las alcaldías tengan recursos y funciones limitadas. Del caos a la planeación.

Balance general. Aunque la acusación concreta que le dio pauta a la ficha roja de la Interpol habla de un quebranto de 112 millones de pesos al erario de Veracruz, en realidad la huella de la esposa de Javier Duarte, Karime Macías, en el DIF en Veracruz, es mucho más profunda.

De acuerdo con una investigación de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, la autora de la frase "merezco abundancia" pactó contratos con 33 empresas fantasma por un monto de 415 millones 78 mil pe-

Los. Las firmas pertenecen a un ejército de 400 similares que surgieron durante el gobierno de Duarte. Entre ellas se ubican Grupo Balcano, Prefraco, Abastecedora Romcru, Centro de Recursos de Negocios, Rausan Servicios Múltiples y Anzara.

Ninguna de ellas tenía los recursos para cumplir los contratos.

Geo en la tablita. En un comunicado, la desarrolladora de vivienda Geo acepta estar en peligro de sobrevivir de cara a una demanda interpuesta en su contra por Sólida Administradora de Portafolios, filial inmobiliaria de Banorte.

De no lograr un acuerdo, dice, ya no tendrían terrenos para sustentar un plan de negocios que permita prevalecer como empresa en crecimiento.

El banco es el mayor proveedor de terrenos para la empresa a la que acusa de incumplir con los compromisos pactados tras constituir un fideicomiso. Este tiene en la panza contratos por 2 mil 888.1 millones de pesos. El reclamo de la filial de Banorte apunta a que, de venderse los activos a resguardo, las ganancias le permitan resarcir el daño, es decir cerrar la llave y hasta la puerta a su socio.

¿Empresarios apartidistas? En el marco del proceso electoral de 2000 que colocaba en la lista a tres candidatos presidenciales, Francisco Labastida del PRI, Vicente Fox del PAN y Cuauhtémoc Cárdenas del PRD, el empresario Carlos Slim decidió optar por el pragmatismo al exhibir dos cheques por 18 millones de pesos cada uno entregados al primero y al segundo.

No hay distingo, pues.

Antes de ello, en 1987, latente la posibilidad

de que Cuauhtémoc Cárdenas, postulado por una coalición de partidos ya desaparecidos, pudiera ganar la contienda frente a Carlos Salinas de Gortari, el entonces presidente de Banamex, Roberto Hernández, alertó de una gran fuga de capitales y una devaluación que ocurrieron, en efecto... con Salinas.

En el 2006, puntero Andrés Manuel López Obrador en las encuestas, el Consejo Coordinador Empresarial, encabezado por José Luis Barraza, se metió de lleno a la descalificación de éste, patrocinando la campaña que le ubicaba como "peligro para México".

Hoy el presidente del organismo, Juan Pablo Castañón, dice que los empresarios que lanzan alertas a sus trabajadores de cambios negativos, no tienen favorito en la contienda. Vamos, que son apartidistas.

¿Salud? Durante un foro sobre capital humano, el presidente de GINgroup, Raúl Beyruti Sánchez, planteó que de los 54 millones que representa la población ocupada en México, 32.8 millones carecen de acceso a instituciones de salud. Asistente al evento, el candidato independiente Jaime Rodríguez Calderón, *El Bronco*, planteó reducir la tasa máxima de Impuesto Sobre la Renta a 30%, en paralelo a bajar la tasa del IVA de 16 a 10%.

Homenaje. Ayer, en el marco de un foro con su nombre organizado por el Infonavit se rindió homenaje a Jesús Silva Herzog Flores, quien fue el primer director general de la instancia de apoyo social. Fallecido en marzo del año pasado, se recordó al funcionario por su capacidad para el manejo financiero, su visión de futuro y su entrega a la causa.

El clímax llegó con una conferencia magistral del ex canciller Bernardo Sepúlveda Amor. ●



CAPITANES

Siguen con Fibra

Quienes siguen con sus planes, pese a los vaivenes políticos, son los Fideicomisos de Infraestructura y Bienes Raíces, mejor conocidos como Fibras.

Al menos unos cuatro emisores de este tipo podrían sumarse al mercado bursátil en cuestión de semanas.

Resulta que **José Oriol Bosch**, capitán de la Bolsa Mexicana de Valores, ya está agendando la llegada de Fibra Storage; Fibra Stay; Fibra Up y Fibra Educa. Ésta última ya lista para salir en cuestión de días.

Y es que las empresas han identificado en el mercado bursátil una opción rentable de financiamiento. Muestra de ello es que en los primeros cuatro meses del año se han registrado 49 emisiones de deuda a largo plazo, por unos 115 mil millones de pesos, valor 262 por ciento mayor a lo colocado el año pasado.

Ahora bien, nadie duda que la Bolsa sea un gran instrumento para recaudar recursos, la cuestión es si los fibras siguen siendo un instrumento tan rentable como se prometía en el lejano 2011, cuando empezaron a operar estos fideicomisos en México.

Para muestra un botón: la rentabilidad del Índice Fibras, que engloba a los principales participantes

del mercado, registra una ganancia promedio de 0,60 por ciento desde que surgió.

Habrà que ver a detalle el comportamiento de cada fideicomiso para convencerse o no.

¿Ahora Sí?

Una vez que arranque el proyecto de las Zonas Económicas Especiales (ZEE), cuyo capitán es **Gerardo Gutiérrez Candiani**, podría ser el principal legado de la actual Administración a la política económica.

Pero claro está, es fecha que no se logra destrabar el proyecto.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a cargo de **José Antonio González Anaya**, sigue preparando los lineamientos, requisitos y procedimientos para el otorgamiento de permisos, asignaciones y autorizaciones en materia de Zonas Económicas.

Este reglamento todavía no se publica porque a la última versión fue necesario añadirle un anexo con la descripción de los criterios incorporados a dichos lineamientos.

Una vez que salga, y la intención es que sea antes de las inversiones, la expectativa es que se confirmen las primeras empresas ancla que se asentarán en estos puntos.

Gutiérrez Candiani dice que existen 300 compañías interesadas en llegar e invertir. Pero para que eso

ocurra, es necesario que toda la base legal esté adecuadamente asentada.

Manejando a Querétaro

Este jueves, la plana mayor de General Motors se dará una vueltecita por Querétaro.

En esa entidad la armadora estadounidense, que en México capitanea **Ernesto Hernández**, inaugurará un Centro de Desarrollo de Proveedores. Lo abre de manera conjunta con la Universidad de Arkansas Campus Querétaro.

Ésta es la primera universidad estadounidense instalada en el País, sobre todo en lo que se ha considerado un cluster importante para el sector automotor.

El centro estará dedicado a entrenar la base de proveeduría de la compañía en aspectos de planeación de producto, calidad, cuidado del cliente, entre otras áreas críticas para la manufactura de vehículos.

Los empleados de la armadora tendrán acceso también a la oferta de cursos y seminarios de la Universidad.

Como dato, GM produjo el año pasado 805 mil 758 unidades en el País, 14.6 por ciento más que en 2016.

capitanes@reforma.com

De EU a Puebla

Petróleos Mexicanos (Pemex) ya no es el único proveedor de combustibles en el Centro del País, pues desde hoy la estadounidense ExxonMobil ya vende sus propias gasolinas y diesel en Puebla.

Con una estrategia de importaciones desde sus refinerías de Estados Unidos a México vía ferrocarril, la petrolera ha logrado competir con una oferta cien por ciento privada.

Le adelantamos que hoy ya están operando en Puebla con cinco gasolineras a raíz de una alianza con Grupo Polycon, una de ellas ubicada en San Andrés Cholula.

Recuerde que ExxonMobil, cuya parte de combustibles lleva **Carlos Rivas**, ya importó al País 160 millones de litros de gasolinas y diesel desde 2017 y las estaciones poblanas se estarían abasteciendo desde una terminal en Tula, Hidalgo.

Y sólo para este año ya tienen comprometidas 160 aperturas con su marca, que ya están presentes en entidades como Querétaro, San Luis Potosí y Guanajuato.

Desde ahora le comentamos que el siguiente paso lo darán en Aguascalientes, donde esperan abrir en junio.

¿Cuándo llegarán al Valle de México? Todo apunta a que será en el segundo semestre del año.



**RAYMUNDO
CAVAZOS...**

Este capitán conduce a la sueca Volvo Car en México. Viene a revitalizar la presencia de la marca en el segmento de autos premium e impulsar la entrada al mercado mexicano de su primer SUV compacto estrella, el XC40, con motor de 3 cilindros y que arrancó con una preventa de 300 unidades.



Tiempo de negocios
DARÍO CELIS
dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Edomex pide prestado para pagar

En el colmo del cinismo y como le comentamos anteriormente: los agremiados de la Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos para la Salud (ANDIS) quedaron “colgados de la brocha” con dos mil 300 millones de pesos que les adeuda el Estado de México.

Y en ínter sale el secretario de Salud de esa entidad, **Gabriel O’Shea**, a decir, palabras más palabras menos, que “para cubrir los adeudos, solicitamos un crédito bancario por 500 millones de pesos”. O sea abren otro hoyo para dizque tapar uno.

Es decir que por lo menos mil 800 millones de pesos quedarán bailando en campañas priistas, cortesía de los empresarios afiliados a ANDIS, quienes a pesar de no cobrar el megaadeudo, aun así siguen abasteciendo a la entidad que gobierna **Alfredo del Mazo Maza** de medicamentos y material de curación. Se pensará que el gremio que preside **Héctor González** o son tontos o son muy patriotas. Pero ni lo uno ni lo otro: el contrato con esta entidad federativa los obliga a no parar de surtir unilateralmente, so pena de ser multados y, en el peor de los casos, hasta inhabilitados.

En el estado cuna del presidente **Enrique Peña Nieto** simplemente no existe la figura jurídica de conciliación entre las partes. **O’Shea** culpa a **Eruviel Ávila** de haberles heredado la colosal deuda, lo que empuja al nuevo gobierno a una crisis financiera para abastecer medicamentos e insumos para la salud.

Pero más aún: con el mayor descaro de politiquería, el titular de Salud mexiquense presume que “actualmente el abasto de medicamentos en los 65 hospitales generales y municipales bajo el mando del gobierno estatal es de 72% en medicamentos y 70% en materiales de curación.

Y que en las unidades médicas de primer nivel el abasto de medicinas apenas supera 60% y el de material de curación 50%. Aquí el colmo: cuando entró la nueva administración (de **Del Mazo Maza**), el abasto promedio era de 25%, debido al adeudo con los proveedores de medicamentos. Pero lo que no se comenta son las “amables invitaciones” a los em-

presarios a continuar surtiendo y contribuir con la buena marcha de este nuevo gobierno. Queda la duda... ¿y a quién han pagado?

GOLPE A BANAMEX

Banamex, que dirige **Ernesto Torres**, al igual que Bancomext, fue hackeado durísimo aparentemente por los mismos ciberdelincuentes que perpetraron las interrupciones en las cuentas de Banorte, Inbursa, Banjército, Kuspit y Las Huastecas.

Al igual que el banco de segundo piso que dirige **Francisco González**, Banamex prefirió asumir el golpe y mantener reservada la información. No presentó denuncia ante la PGR, que comanda **Alberto Elías Beltrán**, ni reportó oficialmente nada a Banxico, que gobierna **Alejandro Díaz de León**, ni a la CNBV, que lleva **Bernardo González**. No obstante, se sabe que fueron dos hackeos por cientos de millones de dólares.

Uno en marzo, el más fuerte, y otro en abril, el que prendió las alertas en el sector y que no le afectó mucho. Investigaciones preliminares apuntan a su proveedor de software a la medida, Praxis. Nos dicen que aquí sí hubo afectaciones a clientes de gran calado. Ya le platicaremos.

IGUAL SCOTIABANK

Credit Suisse, que dirige **Pedro Jorge Villarreal**, dice que nunca ha sido investigado ni cuestionado por la Comisión Federal de Competencia Económica desde su inicio de operaciones en México.

Se refieren a la investigación por presunta colusión en la intermediación de valores gubernamentales que sigue la instancia a cargo de **Alejandra Palacios**.

El banco internacional refiere que, en su caso, “únicamente” participó en dicho mercado entre el primero de marzo del 2007 y el 29 de febrero de 2008, mucho antes de que las pesquisas del regulador iniciaran.

Sí, tienen razón, la indagatoria arrancó en octubre de 2016, pero el detalle es que se va diez años atrás. Otra institución que también se investiga es Scotiabank, la que preside **Guillermo Babatz**, quien fuera presidente de la CNBV en el gobierno de **Felipe Calderón**.

AEROMEXICO VA

Aeroméxico está en el peor de los mundos. Por un lado decidió combatir la decisión de la SCT de otorgar a Emirates Airlines la quinta libertad para volar la ruta México-Barcelona, que dicho sea de paso la compañía comandada por **Andrés Conesa** tuvo y dejó hace no muchos años, lo que significa ir contra un compromiso adoptado previamente por el gobierno de **Enrique Peña** con el de **Mohamed bin Rashid Al Maktum**.

Y por otro, fue la primera en lanzar una carta entre sus empleados pidiéndoles razonar su voto el próximo 1 de julio, en alusión indirecta a la posibilidad de que gane las elecciones **Andrés Manuel López Obrador**.

¿Quién cree **Eduardo Tricio** que lo va apoyar? ¿**AMLO**, o **Peña**, a quien por cierto pidió hace unos días que su candidato, **José Antonio Meade**, declinara a favor de **Ricardo Anaya**?

El contrato con el Edomex obliga a los agremiados de la ANDIS a no dejar de surtir, unilateralmente, so pena de ser multados y, en el peor de los casos, hasta inhabilitados.



Empresarios, AMLO les contesta, tema: populismo

Varios grandes empresarios, en plena campaña presidencial, decidieron salir con videos dirigidos a sus trabajadores, proveedores y conocidos de sus corporativos. Ya vimos a **José Antonio Fernández Carbajal**, el icónico empresario regiomontano de FEMSA, y ahora en un video transmitido a sus trabajadores vemos a **Alberto Baillères**, uno de los tres empresarios más fuertes por el tamaño de su corporativo, el Grupo Bal (El Palacio de Hierro, Seguros GNP, Afore Profuturo y la minera Peñoles).

CRITICAN SEXENIOS DE ECHEVERRÍA Y LÓPEZ PORTILLO

En los distintos videos de grandes empresarios hay un denominador común: criticar al populismo, que consideran la política que tuvieron los gobiernos de **Luis Echeverría** y **López Portillo**, donde hubo regulación de precios, gran participación estatal en las empresas, fuerte endeudamiento, falta de cuidado con el gasto. El resultado: las crisis económicas con alta inflación.

Y así, tanto en videos como en cartas dirigidas a los trabajadores hemos visto moverse muy fuertemente a los distintos grandes empresarios. Vimos videos del presidente de Vasconia (**José Ramón Elizondo**), al del Grupo Herdez (**Héctor Hernández Pons**), también hablar en contra del populismo. Y cartas con en el mismo sentido, de criticar al populismo, como la del polémico empresario **Germán Larrea**, presidente de Grupo México (minas), Ferromex-Ferrosur y Cinemex, quien dijo que le preocupa que alguien eche abajo reformas como la energética, la educativa, así como la estatización de empresas.

Otras cartas dirigidas a sus trabajadores han sido las del Grupo Chedraui, así como las de Aeroméxico, que con otro tono sí piden a todos reflexionar su voto, justo cuando el puntero en las encuestas es ya saben quién.

LOPEZ OBRADOR, SI SER POPULISTA ES SUBIR SALARIOS A LOS DE ABAJO

El candidato presidencial puntero, **López Obrador**, no dejó escapar la oportunidad para responder a los videos y cartas empresariales y les recetó que “ni siquiera saben lo que es el populismo”. El candidato de **Morena** enfatizó: “(El populismo) es como algo que da miedo, no me importa, si bajar los sueldos de los de arriba para aumentar el sueldo de los de abajo, es ser populista, que me apunten en la lista, no genera ningún problema”.

Y les recordó la que ya les había dicho a algunos miembros del Consejo Mexicano de Negocios, que se trata de una minoría de rapaz que ha hecho negocios con el gobierno. **López Obrador** ha dicho que no está en contra de los empresarios, que pueden estar tranquilos y que el país los necesita, además, ha dirigido sus baterías contra los grandes empresarios, a quienes los sigue tildando de una minoría rapaz y corrupta.

Y CRITICA A LARREA

En esta ocasión sí se fue contra un empresario en particular, **Germán Larrea**, a quien ya había criticado cuando comentó que él junto con otros empresario (**Alejandro Ramírez**, de Cinemex y presidente del Consejo Mexicano de Negocios; **Eduardo Tricio**, presidente de Aeroméxico; **Alberto Baillères**, de Grupo Bal, y **Claudio X. González** se habían reunido con el otro candidato, **Ricardo Anaya** para apoyarlo).

A **Larrea**, **López Obrador** le dijo: “Yo entiendo que **Germán Larrea** no quiera el cambio, porque a él le ha ido muy bien. Antes de **Salinas** no aparecía en la lista de los hombres más ricos del mundo, empieza a aparecer a partir de que **Salinas de Gortari** le concesionó, le remató la mina histórica Cananea, en Sonora. Se hizo una evaluación en ese entonces y esa mina, que estaba en manos de la nación, que era empresa pública, costaba dos mil millones de dólares. Y **Salinas** se la entregó en 400 millones de dólares. Así empezó a aparecer **Germán Larrea** entre los hombres más ricos del mundo”.

POSTURAS MÁS QUE ENFRENTADAS

El distanciamiento de los grandes empresarios con **López Obrador** sigue. Primero fue por el aeropuerto (incluso **Carlos Slim** salió a defender el proyecto del nuevo aeropuerto).

Después fue por la supuesta reunión con **Anaya**, donde **Alejandro Ramírez**, presidente del Consejo Mexicano de Negocios, dijo que nunca existió dicha reunión. Ahora el distanciamiento se debe a las cartas y videos que presidentes de grandes corporativos están enviando a trabajadores y colabo-

radores para criticar el populismo.

López Obrador les responde que él subirá los salarios de los de abajo, insiste en que tendrá finanzas públicas sanas, respetará la autonomía del Banco de México y combatirá la corrupción, y de ese combate acabará con los negocios de grandes empresas. Los clasifica de minoría rapaz. Está claro que las dos posturas siguen más que enfrentadas.



No tires tu dinero

**DAVID
PÁRAMO**david.paramo23@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Sin encuestas, por favor

Quienes elegirán al próximo Presidente de la República son individuos libres que, usando este poder, este derecho constitucional, deciden ir o no ir a votar.

Si bien es cierto que las encuestas electorales son tan fiables como leer el tarot o las runas, la quromancia o la interpretación de las formas en los asientos del café, el extremo al que han llegado algunas durante este proceso electoral sólo es comparable a las cábalas del toro Ferdinand, en la película de Disney.

Con la mejor de las voluntades, las encuestas sólo muestran una parte de la realidad y de ninguna manera sustituyen al voto. Los ejemplos nacionales e internacionales son abrumadores en cuanto a la poca efectividad que tienen para anticipar una decisión personal que se toma en un solo acto.

Sin embargo, son usadas por algunos como herramientas de propaganda para hacer creer en la inevitabilidad de un determinado resultado. De hecho, en México hay quienes hablan de las encuestas como si asignaran lugares en una carrera: ridículo.

La elección presidencial será el resultado de 89 millones de decisiones personales, no de ejercicios que difícilmente superan las mil personas.

Quienes elegirán al próximo Presidente de la República son individuos libres que, usando este poder, este derecho constitucional, deciden ir o no ir a votar. De los que asisten, están las elecciones no sólo por los cuatro candidatos presidenciales, sino, incluso, la posibilidad de anular el voto o por alguien que no está en la boleta. Creerles a las encuestas es, por lo menos, bastante torpe.

MERCADOS

Quienes no siguen el Análisis Superior suelen atribuirle a fenómenos que poco o nada tienen que ver con poderes casi mágicos. Ante el movimiento del tipo de cambio de los últimos días no faltan los expertos que dicen que tiene que ver con el TLCAN o el factor de las elecciones. Eso es tan correcto como pensar que un trueno se produce porque Thor estrella su martillo.

El proceso de modernización del TLCAN se mantiene y, en el peor de los casos, el acuerdo comercial se mantiene en los

mismos términos de hace 23 años.

Quienes cometen este error ignoran el comportamiento del dólar frente a las 10 principales monedas (el peso mexicano, una de ellas) y eventos internacionales como las crisis políticas en Italia y España que ponen en riesgo a la Unión Europea; las amenazas de guerra comercial entre Estados Unidos y China; la tensión generada por la administración de **Donald Trump** con sus aliados por su equivocada posición hacia Irán.

El peso es de las monedas que menos se han depreciado durante este periodo, puesto que los fundamentos de la economía se mantienen particularmente sólidos, no como ocurre en Brasil y Argentina, que están teniendo que dar una gran batalla para superar los daños del populismo.

Quienes tienen la teoría de Thor sostienen que se ha dado una salida de capitales del orden de los ocho mil millones de dólares, pero en realidad se trata de un movimiento lógico después del programa de repatriación de capitales. No hay ninguna corrida de inversionistas mexicanos.

Los que imaginan el factor **AMLO** y su impacto en las encuestas, o algo así, también ignoran que la depreciación del peso ha ido en línea con el contexto global, sino que tampoco ha tenido ninguna clase de impacto en las tasas de interés; certificados colocados por el gobierno ni tampoco por las expectativas de inflación.

LECTURAS

Ante estos hechos tangibles hay dos posibles lecturas. En un lado están aquéllos quienes tratan de hacer creer que la explicación es que el candidato de Morena no asusta a los inversionistas; sin embargo, es evidente que esa posición no es cierta.

Entre los empresarios mexicanos, como hay pruebas fehacientes, hay preocupación por el regreso de políticas económicas populistas. Líderes de empresas, cumpliendo con su responsabilidad, se han dirigido de diversas maneras a sus colaboradores para hacerles ver la importancia de una decisión inteligente. Sin coartar su derecho a elegir libremente, los empresarios están ejerciendo un liderazgo positivo al pedir reflexión e inteligencia.

La segunda lectura es que los inversionistas internacionales no están viendo el árbol de las encuestas, sino el proceso y cómo se están desarrollando las campañas de los tres principales contendientes.

Para ellos es más fácil analizar el desempeño de los candidatos sin emociones, sin los ataques de pánico e histeria en los que están cayendo muchos supuestos expertos quienes recuerdan más a niños de tres o cuatro años con terror a los monstruos dentro del clóset.

La elección del Presidente de la República se parece mucho más a la contratación del presidente de consejo de ad-

ministración de una empresa de más de 125 millones de accionistas que la selección de un mesías.

Como la inmensa mayoría de las cosas en la vida, las elecciones deben ser vistas con cabeza fría, inteligencia y con base en argumentos muy sólidos. Emociones como el enojo son pasajeros, la razón es permanente, de ahí que los mercados sigan considerando que los mexicanos tomarán una decisión adecuada.



Desde el piso de remates

**MARICARMEN
CORTÉS**

 milcarmenm@gmail.com
 Twitter: @mcmaricarmen

Riesgos de menor inversión por elecciones: Banxico

En cuanto a la inflación, el banco central mantiene la meta de cerrar en 3.8% el 2018.

En su informe trimestral de inflación, el Banco de México, que encabeza **Alejandro Díaz de León**, mantuvo sin cambio su meta de crecimiento económico para este año en un rango de 2 a 3% y para 2019 de 2.2 a 3.2%, aunque señala que, por el mayor dinamismo de la economía en 2018, el crecimiento del PIB podría estar en el rango alto, o sea, mayor a 2.5 por ciento.

Y aunque el Banxico es apolítico, también señala que las previsiones para 2019 se basan en que continuará el compromiso del gobierno de mantener un marco macroeconómico sólido, con finanzas públicas sostenibles y políticas que propicien la inversión y el crecimiento.

Entre los riesgos a la baja en la economía, señala la incertidumbre sobre el TLCAN, que las empresas pospongan sus planes de inversión o que los consumidores reduzcan sus gastos por precaución; y que Estados Unidos incremente las tasas de interés.

Banxico señala también tres factores que podrían implicar un efecto negativo en el crecimiento económico: que se cancele el TLCAN o la renegociación no sea favorable; un escalamiento en las medidas comerciales proteccionistas a nivel mundial, y que disminuya la competitividad por factores internos, como la inseguridad, y externos, como la reducción de impuestos a empresas en Estados Unidos.

En cuanto a la inflación, Banxico mantiene la meta de cerrar en 3.8% este año y en 3.1% en 2019. Entre los riesgos de mayor inflación está el proceso electoral, que continúe presionado el tipo de cambio, mayores tasas de interés externas, la fortaleza del dólar, choques en los precios de bienes agropecuarios, presiones al alza en algunos energéticos y presiones en el mercado laboral.

ARANCELES AL ACERO Y ALUMINIO, DÍA D

Después de la enérgica respuesta del presidente **Enrique Peña Nieto** a **Donald Trump**, rei-

terando con toda claridad, en inglés y en español, que México NUNCA pagará por el muro, la gran interrogante es qué pasará ahora con el TLCAN.

El mejor escenario es que se mantengan las negociaciones por

parte de los equipos técnicos con la posibilidad de avanzar en los temas álgidos, aunque ya sin la expectativa de poder llegar a un acuerdo antes de las elecciones en México el 1 de julio, ni que sea aprobado por el Congreso de Estados Unidos antes de las elecciones de medio término de noviembre próximo.

El peor escenario sería, desde luego, que **Trump**, quien está nuevamente en campaña, vuelva a amenazar con denunciar el TLCAN, porque uno de sus temas favoritos es golpear a México y pretender que paguemos su aberrante muro.

Para el sector privado, es preferible que continúen las negociaciones, aunque se prolonguen hasta 2019, a suspenderlas y reanudarlas el año próximo ya con el nuevo gobierno.

Al cierre de esta columna, **Trump** no había reaccionado al tuit del presidente **Peña Nieto**, pero seguramente seguirá con su tono antimexicano en sus próximos actos de proselitismo. Y un factor clave sobre el futuro del TLCAN y el rumbo de las negociaciones será la decisión que tome hoy **Wilbur Ross**, el secretario de Comercio de Estados Unidos, porque tendrá que anunciar si nos otorga o no un nuevo plazo para no imponer aranceles de 25% al acero y aluminio a las exportaciones de México y Canadá.

La canciller canadiense, **Chrystia Freeland**, reconoció que las negociaciones van para largo y tanto Canadá como México han señalado que responderán con represalias si **Trump** nos aplica aranceles al aluminio y al acero.

AEROMÉXICO OFRECERÁ CARRERAS DE PILOTO Y SOBRECARGO

Grupo Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, lanzó un programa de formación de nuevos pilotos y sobrecargos. Iniciarán el 20 de agosto para atender la gran demanda de personal calificado por el crecimiento en la industria no sólo en México, sino a nivel mundial.

La carrera de piloto aviador se lanza con CAE, que es líder mundial. Son siete meses en fase teórica y nueve meses en práctica, mientras que la carrera de sobrecargo o técnico superior universitario en gestión de servicio de aviación, seguridad y hospitalidad dura nueve bimestres y se imparte con la Universidad IEU.

La carrera de piloto en total cuesta 60 mil dólares y la de sobrecargo 90 mil pesos, y al egresar es casi seguro que serán contratados por Aeroméxico y tendrán un título de carrera técnica superior certificado ante la SEP.

Para el sector privado es preferible que continúen las negociaciones, aunque se prolonguen hasta el próximo año.



Reportan avances hacia la equidad de género en el turismo

El sector brinda el doble de espacios laborales para mujeres en el orbe.

Francesca Romita, directora de Equidad de Género de la Secretaría de Turismo, convocó al evento Mujeres en Turismo, que permitió observar los avances en un asunto que tiene características peculiares en este sector.

Por una parte las mujeres representan 60% de la fuerza laboral en el turismo mexicano; aunque siguen enfrentando retos adicionales a los hombres para llegar a las posiciones directivas y para obtener sueldos iguales por trabajos equivalentes.

La subsecretaria de Planeación, **Tere Solís**, consideró que cada año hay avances y que ahora las mujeres están más presentes en labores donde predominaban los hombres como pilotos, ingenieras, arquitectas, así como directoras generales y presidentas de compañías.

Además, datos de la Secretaría de Hacienda revelan que de cada cinco empresas pequeñas y medianas (Pymes), donde se concentra la actividad turística, tres ya están encabezadas por mujeres.

Por su parte **Armando López Cárdenas**, secretario de Turismo de la Ciudad de México, recordó que según la Organización Mundial del Turismo (OMT) este sector ocupa el doble de mujeres que el promedio de la economía.

Además de que hizo patente el dato de que, en la dependencia a su cargo, 59% de las plazas son ocupadas por las mujeres.

Mientras que **Maru González O'Farrill**, quien dirige el programa Viajemos por México, refirió que 45% de las empresas registradas en esa plataforma son dirigidas por mujeres.

Datos que presentan un sector turístico mexicano que va en buen camino, para

alcanzar antes que otros esa equidad de género que no sólo es relevante desde el punto de vista de la justicia, sino, incluso, de un mayor crecimiento económico.

DIVISADERO

MÁS PROTESTAS. Ayer por tercer día siguieron las movilizaciones en contra de la Ley de Movilidad en Quintana Roo, que permitirá el uso de plataformas como Uber y Cabify.

Ciertamente, hay un espacio importante para discutir cómo lograr que haya piso parero para todos los competidores, es decir que todos tengan derechos y obligaciones equivalentes.

Una crítica de fondo debería estar orientada, por ejemplo, a exigirle a los autos de particulares que operan bajo las plataformas electrónicas a que paguen una cantidad que equipare el costo de las placas de los taxis.

El problema no sólo es que hay algunos particulares que tienen gran número de ellas, sino que detrás hay problemas de corrupción que las han encarecido de forma extraordinaria respecto de su precio público.

Bajo un esquema transparente, las plataformas, incluso, permitirían acabar con los privilegios corporativos asociados a las flotas de taxis.

Claro que son precisamente los grandes beneficiarios de la situación actual, quienes están orquestando las protestas públicas que están afectando a los turistas en esa entidad.

Empresas mexicanas. Esta semana Condé Nast reconoció al bar del hotel The Cape en Los Cabos como uno de los mejores del mundo.

ADEMÁS VIRTUOSO. La cadena de agencias de viajes de lujo, que preside **Matthew Upchurch**, reconoció a Chablé en Yucatán como uno de los resorts que ofrecen los mejores servicios en el segmento de salud.



Cuenta corriente
ALICIA SALGADO
 alicia@asalgado.info

#EncuestasElecttorales

Dice **Roy Campos**, de Consulta Mitofsky, que las encuestas y el voto no son lo mismo y por ello sirven para todo menos para pronosticar al ganador. Eso al explicar las enormes diferencias entre los resultados que van presentados las encuestas mes a mes durante el proceso previo a la elección y, el que se observa el día de la elección.

Lo que me llama la atención de las encuestas es la enorme diferencia que hay en la mayoría en precios y facturación reportada al INE, de **Lorenzo Córdova**.

Por ejemplo, Massive Caller, de **José Carlos Campos**, factura 15 mil pesos y realiza cuatro estudios en promedio durante un mes, hace mil encuestas telefónicas. Su tasa de rechazo es superior a 60% incluso para las estatales y, la de no respuesta es de 30 por ciento.

Hay otras como Consulta Mitofsky, que cuesta 250 mil pesos cada levantamiento para preguntar en vivienda a mil ciudadanos en 100 secciones electorales con tasa de rechazo de 51.9% y de no respuesta de 26.8 por ciento.

Berumen, cobra 515 mil pesos para preguntar a dos mil 160 personas en dos domicilios que cubrieron en primera etapa 26 secciones electorales, en la segunda agregan tres manzanas más dentro de las secciones y en la tercera llevan al menos a una persona de 18 años. La tasa de rechazo es de 30% y de no respuesta en vivienda es de 37.1 por ciento.

La otra que POP Group, de **Óscar Francisco Javier Graue Toussaint**, realiza 2,214 entrevistas en hogares, en 110 secciones electorales y dos manzanas, la tasa de rechazo es de 34% y de no respuesta de 34% independientemente de los indecisos. Esa cuesta 143 mil 700 pesos.

Los 42 parámetros y costos de factura de igual número de encuestadoras registradas ante el INE son distintos, lo que muestra que esta rama de servicios es competida y diversa, pero hay algunos más notables como la que levanta **Lorena Becerra** para *Reforma*, que exhibe montos de facturación distintos por entrega, lo que no sucede en los otros casos que siempre tienen cantidades similares.

Esta levanta mil 200 encuestas en 100 secciones electorales realizadas en vivienda. Su tasa de rechazo es de 31% y no respuesta de 19%, pero los montos facturados fluctúan desde seis mil pesos a 406 mil pesos con tres facturas observables.

Lo anterior, lleva a considerar que en general, las encuestas no las está contestando entre 30% y 50%; y los

indecisos están entre 20 y 30%, por lo que es un error decir que esta elección está definida a un mes antes de la misma.

Hay por ejemplo interesante. Al menos en 23 de las encuestas revisadas, no con el agregador de Oráculos sino con la visita al sitio de cada una, se advierte que **José Antonio Meade** es el candidato que va subiendo más, porque inicia de algo como 15%-18% antes del primer debate, se cae hasta 8%-13% al término del mismo sube a entre 23%-28% en el último debate.

Por su parte, **Ricardo Anaya** muestra poco crecimiento o estancamiento y en algunas de ellas cae. Entre estos dos candidatos, algunas veces sube **Meade**, otras lo vemos bajando frente a **Anaya**, en otras **Anaya** cae y en algunas casi están en empate técnico.

AMLO se mantiene siempre constantemente arriba, pero su margen está en torno a 38-40% descontando indecisos y rechazos, salvo en cuatro encuestadoras siempre se va por encima de 45 por ciento.

Si la tendencia sigue igual en camino al tercer debate, **Meade** y **Anaya** tendrán pronto su definición de tendencias, pero con 50% de rechazos e indecisos, creo que ni **Meade** ni **Anaya** pierden, por el contrario hay margen para convencer.

Por último, las encuestas no consideran quién efectivamente podría recibir el voto sustancial de otros partidos, porque la segunda opción de los votantes de **Anaya** es **Meade**, sobre todo los del PAN que se sienten agraviados por él y, en el caso de los del PRI, también saben que el acomodo con **AMLO** o con **Anaya** es tardío.

Los agravios que sienten algunos gobernadores también han sido evidentes en los últimos eventos hacia el frentista.

A todo esto, lo único que no entiendo, es por qué el costo de las encuestas es tan diferente –porque todas, salvo Massive Caller, tienen metodologías similares– y, menos aún, el porqué si lo que reportan al INE es lo que cuesta levantarlas, el *vox populi* dice que la venta de las mismas es desconocida porque se trata de un valor no facturado. ¿Para el INE, o para **Ciro Murayama** por eso de la fiscalización?

DE FONDOS A FONDO

#**PérdidasAutomotrices**. La estimación de las pérdidas que ha dejado el robo de autopartes y vehículos al ser transportados de las plantas de Guanajuato, Querétaro y el Bajío hacia el puerto de Veracruz, sólo para dos marcas, se encuentra arriba de 100 millones de pesos en lo que va de este año. Es curioso el incremento justo ahí, y es notable que se está realizando en pleno proceso electoral porque podría tener explicación en financiamientos irregular a procesos electorales mediante la movilización de bienes en especie o recursos no fiscalizables.

La AMIA, de **Eduardo Solís**, sabe que cruzar hacia Veracruz por Puebla, la zona de los huachicoleros y gaseros, es la que tiene vuelta de cabeza a seis marcas de automóviles que están severamente preocupadas por la incapacidad de los gobiernos federal y estatales para frenar la ola de robos en las vías de ferrocarril o sobre las carreteras federales. Los bloqueos similares en Michoacán, con destino a Lázaro Cárdenas dejaron 450 millones de pesos en pérdidas apenas en marzo. Y la pregunta al secretario de Gobernación, **Alfonso Navarrete**, es: ¿hasta cuándo?

Lo que me llama la atención de las encuestas es la enorme diferencia que hay en la mayoría en precios y facturación reportada al INE.



El derrumbe del Estado

Creo que no hay duda alguna de que la emoción que priva en México es el enojo. De ahí, dependiendo de lo que cada uno imagine, aparece el miedo (por un futuro aún peor), el desánimo (por la falta de soluciones), y hasta el ánimo de venganza en algunos que creen que llegarán al poder.

Este enojo tiene su origen en el derrumbe del Estado. Como sabemos, las funciones elementales de esta construcción política son la provisión de seguridad (especialmente la nacional) y la impartición de justicia. Después de eso, le podemos cargar al Estado muchas cosas, desde garantizar ciertos derechos que consideramos deben ser universales (sin duda educación, salud, seguridad social, y algunos creen que empleo, vivienda y muchas cosas más), y proveer los servicios públicos, hasta regular actividades que pueden producir riesgos para la población, pasando por hacerse cargo de ciertas cosas que algunos creen que no deben estar en manos privadas. Pero todo esto es irrelevante si lo primero no funciona. Y en México así es: las funciones más importantes del Estado, las primeras, seguridad y justicia, no funcionan.

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario_mx



Millones de mexicanos viven hoy mejor que hace un par de décadas, si lo medimos con base en sus ingresos, los bienes que pueden adquirir, e incluso los servicios que reciben. Pero nada de eso tiene importancia si su vida y sus pertenencias están en riesgo

permanente. Y por eso a nadie le importan las reformas estructurales del inicio de esta administración, que fueron un evento extraordinario, tanto por el tipo de futuro que permiten imaginar, como por la capacidad política de muchos actores, rara vez vista en el mundo entero. Frente a la tragedia que significa la ausencia de seguridad y de impartición de justicia, de verdad, nada importa. Y por eso el gobierno actual no tiene legitimidad alguna para pedirle a los mexicanos que reconozcan avances en generación de empleo, manejo de finanzas públicas, avances en telecomunicaciones, energía o sistema financiero. Si destacados participantes de ese gobierno (gobernadores) están hoy bajo proceso por saquear sus entidades, ¿cómo celebramos el superávit primario? Si pululan los huachicoleros, ¿para qué nos sirve la reforma energética? Si es común el robo en transporte público, ¿cuál es la utilidad del empleo formal? A mí me sigue sorprendiendo que después de una década de espiral creciente de violencia, seamos uno de los países que menos invierte en seguridad, justicia y defensa en todo el mundo: la tercera parte de lo que gastan los países europeos o Estados Unidos, la cuarta parte de lo que invierte Colombia, y eso considerando el tamaño relativo

de las economías (es decir, como proporción del PIB). Seguimos teniendo el mismo número de elementos de la Policía Federal que hace seis años, los mismos policías estatales y municipales, sin mejora significativa (en lo general), los mismos jueces y las mismas cárceles. Mientras la violencia crecía, el gobierno seguía haciendo lo mismo de siempre. La normalización de la violencia que eso ha significado se ha traducido en una ruptura, que podría ser definitiva, del estado mínimo de convivencia. Creo que eso explica el huachicol, el robo creciente a los trenes y camiones, los cambios de comportamiento en la sociedad que no tiene defensa alguna por parte del Estado. Como ya lo han comentado especialistas en estos temas, no se ven propuestas en las diferentes fuerzas políticas para transformar la situación. De hecho, creo que será necesario tomar ideas de todos para construir algo que funcione. Lo que sí creo que podemos asegurar es que además de amnistiar a una parte de la población, y crear oportunidades para jóvenes, necesitamos una fuerza pública de verdad, muchos más jueces, y mejores sistemas de readaptación. Y eso significar, al menos, triplicar lo que invertimos. Literalmente, es cuestión de vida o muerte... del mismo Estado.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
 @E_Q

AMLO no estaba en el destino de México

Hay quien piensa que un líder social y político como AMLO tenía **escriturada en su destino** la Presidencia de la República.

Difiero de esa opinión.

Como en varias ocasiones le he comentado, la razón de que esté ahora en la antesala de ganar la Presidencia deriva en una buena medida de **los errores de sus adversarios**.

Claro, hay que reconocer que una de sus cualidades es la persistencia.

En 2006, el gran éxito de López Obrador se cifró en buena medida en la enorme publicidad que le hizo su principal promotor: **Vicente Fox**.

Quizás –nunca lo sabremos realmente– si Fox no hubiera intentado poner en escena el teatro del desafuero, el resultado de la elección hubiera sido un triunfo más amplio de Calderón.

AMLO, luego de su derrota en 2006, tuvo un declive, que se reflejó en los resultados de la elección en 2012.

Hace 12 años obtuvo el 36.1 por ciento de los votos válidos, quedando apenas debajo de Felipe Calderón; hace seis quedó en 31.6 por ciento, quedando 6.6 puntos por debajo de Enrique Peña.

Parecía ser **un político cuya estrella iba apagándose**.

Y, quizás esa hubiera sido la historia. Tal vez hoy ya estaría con un pie en su rancho, de no ser por una conjunción de circunstancias, a saber.

1-El descrédito del gobierno actual. La imagen que de este gobierno se formó la mayoría de la población no fue la del régimen promotor de las reformas y de la modernización del país, sino la del gobierno de la ‘casa blanca’ y Ayotzinapa, es decir, de corrupción e inseguridad.

2-La descomposición del PAN. El partido oposi-

tor histórico, que un par de veces ganó la Presidencia de la República, entró en una fase de descomposición. Ricardo Anaya, con mucha habilidad política, se quedó con la candidatura presidencial, pero en el camino de hacerlo, propició la división y desdibujó al PAN al constituir el Frente.

3-El PRD entró en proceso de extinción. La crisis de liderazgos del PRD condujo a que las principales bases del partido emigraran a Morena, dejando al partido histórico de la izquierda como un apéndice de otras formaciones políticas.

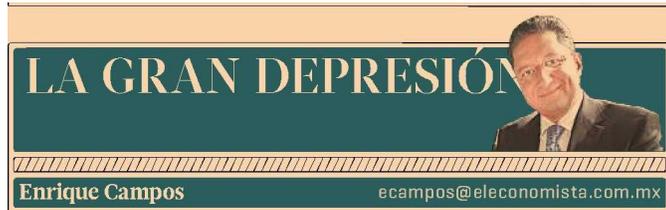
4-AMLO obtuvo fuero, de facto. Lanzado desde hace varios años a una campaña presidencial, López Obrador se saltó las reglas, pero las autoridades no quisieron inhabilitarlo para competir por el temor a generar una crisis social, lo que le dio ventaja respecto a todos sus adversarios.

5-El PRI rechazó tajantemente la segunda vuelta. Cuando, en el 2016, se discutía la posibilidad de reformar la Constitución para establecer la segunda vuelta en las elecciones presidenciales en México, el PRI y el presidente rechazaron la idea, al temer la formación de una alianza de los partidos opositores en contra del partido en el gobierno. Hoy, muchos priistas quisieran la unión de los partidos favorables a la modernización en contra del populismo. No se pudo.

¿Era inevitable que pasara todo lo que ocurrió? No. Pero pasó. Hay muchos “hubiera”, que en el presente ya son irrelevantes.

Quedan sólo cuatro semanas de campaña y hasta ahora no pareciera que AMLO vaya a cometer los errores que en el 2006 le hicieron perder. Aunque todo es posible.

Y quizás, lo más importante, sus contrincantes no parecen acertar en sus estrategias, como lo hicieron en 2006, para ganarle la elección.



Los populistas ya movieron la paridad cambiaria

El peso mexicano es una moneda global que no puede sustraerse de las circunstancias locales. Hoy el peso sufre por las noticias internas que incluyen temas comerciales y electorales, pero también tiene que pagar factura de los asuntos geopolíticos.

Esta semana, el peso tuvo una de las depreciaciones diarias más importantes de las últimas semanas y vaya que ha tenido episodios complicados en estos tiempos.

Y ahora sí, nadie lo puede negar, no hay manera de desmentirlo. El peso sufrió por la amenaza destructiva del populismo. Por ahora, del populismo italiano. Porque los alcances de las decisiones que allá se toman tienen repercusiones mundiales por la amenaza de los rupturistas de afectar la Unión Europea.

Italia tiene un nivel de alerta roja por la complicación de sus asuntos electorales y la imposibilidad de formar gobierno. Y de paso España contribuye a la inestabilidad global con la moción de censura al gobierno de **Mariano Rajoy** planteado por la izquierda.

Italia mandó al diablo a las instituciones y sus enojados electores dieron paso a las absurdas y peligrosas propuestas de dos partidos populistas, uno llamado el Movimiento 5 Estrellas fundado por un cómico y otro La Liga, una organización de corte xenofóbico. Así, Italia y sus enojados electores metieron a su país en la antesala de una crisis que hoy arrastra a Europa y al mundo entero.

La oferta *antiestablishment* de esos populistas aprovechó el enojo, pero no aportaba soluciones congruentes, sus candidatos son gente poco preparada pero que saben azuzar a la gente que en el hartazgo es

incapaz de ponderar los peligros.

Hoy no pueden hacer gobierno y si se convoca a nuevas elecciones en Italia, se convertirá en un referéndum entre sistema y antisistema que podría terminar con Italia fuera de la zona euro. Eso es mucho para un mundo convulso.

La caída bursátil fue global, la depreciación de las monedas emergentes fue general y el vuelo a la calidad fue inmediata. Los bonos estadounidenses y alemanes se atiborraron de capitales que buscaban refugio.

Y como colofón de la crisis europea, el Partido Socialista Obrero Español, de la mano del peor de los populismos español de Podemos, ha impulsado una moción de censura que se discute hoy mismo con el objetivo de tirar al gobierno de Mariano Rajoy.

El Partido Popular no es ninguna blanca paloma, sobre sus espaldas llevan la carga del caso Gürtel, que involucró a importantes figuras de ese partido en hechos de corrupción que hoy tienen ya sentencias condenatorias. Ninguna involucra al gobierno de Mariano Rajoy, pero sí a su partido.

Si logran tirar a Rajoy y convocar a nuevas elecciones, el enojo social por los actos de corrupción puede impulsar las alternativas populistas que no tienen proyecto, pero saben capitalizar el enojo social.

Ni la condición actual de Italia o de España son asuntos tan lejanos a nosotros. Por supuesto por las repercusiones financieras que son globales con historias de este tamaño, pero también porque al final esa ola populista que recorre muchas partes del mundo toca la puerta de nuestra propia realidad.



INVERSIONES



:: Casineros

Hoy amanecen en Estados

Unidos los representantes de la Asociación de Permisarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta para asistir al foro Juegos Miami 2018. Se abordarán retos y proyecciones del sector a escala mundial, incluidos temas como legislación, juego en línea, ludopatía, tecnologías e innovaciones. Ahí, **Cynthia Fragoso**, directora de la Fundación por un Juego Responsable, tendrá a su cargo la ponencia Poniendo el juego responsable en la agenda nacional... ¡Suerte!

:: Cambios

Corporación Moctezuma

anunció la sustitución de **Erika Aaron Cordero** como responsable del área jurídica ante la Bolsa Mexicana de Valores y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. En su lugar quedará **Marco Cannizzo Saetta**, quien tiene casi 20 años de experiencia en derecho comercial, inmobiliario y corporativo, así como en operaciones dentro del mercado de fusiones y

adquisiciones; además, forma parte de la mesa directiva de la Cámara de Comercio Italiana en México.

:: Nuevo Fibra

Aunque no precisó fecha, el director de la BMV, José Oriol Bosch,

dijo que en estas semanas se prevé el lanzamiento del Fibra Educa, que buscará captar mil 300 millones de dólares. El fideicomiso está respaldado por Grupo Nacer Global, que participa en los sectores educativo, financiero y comunicación. Nacer Global tiene 13 marcas, entre ellas Universidad ICEL, Lamar, Unidep, Univer, Lucerna, Universidad de Ecatepec y Quick Learning.

:: Los que faltan

La Concanaco anunció que

para junio prepara las reuniones con los candidatos que les faltan: **Ricardo Anaya**, de la coalición Por México al Frente, y **Andrés Manuel López Obrador**, de Juntos Haremos Historia; esperemos que ninguno cancele su respectiva visita, ya que faltan pocos días para la elección y sus agendas deben estar llenas.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

Plan de transición y tren en el NAIM

Los senadores se enteraron ayer que los directivos del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), encabezados por **Federico Patiño**, proponen impulsar un “plan de transición” para la marcha exitosa de la empresa.

Estará encabezado por representantes del NAIM y grupos de interés como aerolíneas, dependencia gubernamentales y prestadores de servicios dentro del aeropuerto actual. Los interesados deberán establecer su presupuesto, tiempo, personal y equipamiento para procurar “una transición en tiempo y forma”.

Ahí se identificarán las operaciones del aeropuerto actual que se trasladarán al NAIM, “verificando la adecuación con la nueva infraestructura” y se “definirán indicadores para dar seguimiento a los avances de la transición”, que no solo significa mudanza de equipos, sino también de personal.

En el informe entregado a los legisladores por **Sendy Karen Hernández**, subdirectora de transparencia y datos abiertos de la empresa, también se informa que la nueva terminal aérea considera la existencia de un “tren exprés” de Observatorio al NAIM que atenderá la demanda proyectada a mediano y largo plazos tanto para trabajadores como viajeros. Será parte central de la estrategia de conectividad.

Por lo pronto se realizan los estudios de

preinversión para determinar la factibilidad de ese tren y, en todo caso, iniciar el proyecto ejecutivo.

El consorcio encargado del análisis está encabezado por Ingeniería, Servicios y Sistemas Aplicados.

Las actividades comenzaron en septiembre pasado y el avance hasta ahora es de 61 por ciento. Ya se tiene el estudio del trazo preferente del Cetram Observatorio-NAIM con análisis de derroteros y matriz multicriterio; se avanza en el informe en materia de impacto urbano ambiental y en el documento sobre situación actual y sin proyecto del análisis costo y beneficio.

Se estima que los estudios de preinversión concluyeron el mes pasado. Se tendrá la información del costo esperado del proyecto ejecutivo y de la obra para posteriormente determinar las fuentes de financiamiento para la construcción del tren.

Cuarto de junto

Al reunirse con estudiantes de una veintena de escuelas preparatorias públicas y privadas, el presidente **Enrique Peña Nieto** hizo un reconocimiento a la labor que realiza la Fundación Scholas en México, a cargo del empresario **Héctor Sulaimán Saldívar**. Más de 30 jóvenes de distintas confesiones religiosas expusieron sus testimonios sobre la problemática que enfrentan en materia de educación y discriminación. M



DINERO

La amenaza de devaluar el peso Causa estragos el robo de gas Lp Axtel contra el populismo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Empresarios que están llamando a sus trabajadores, sus accionistas y a la ciudadanía a votar en contra de Andrés Manuel López Obrador, deslizan la amenaza de que su triunfo podría desencadenar una devaluación del peso. En realidad el peso ya se encuentra superdevaluado. Peña Nieto inició su sexenio con un dólar a \$12.85, y estos días ha subido a más de 20 pesos; es una depreciación mayor a 50 por ciento. Por cierto, ninguno de los grandes empresarios ha protestado, aunque los reportes a la Bolsa Mexicana de Valores revelan que algunos han sufrido pérdidas importantes. Este momento es oportuno para comentar el papel del nuevo gobernador del Banco de México, Alejandro Díaz de León. Llegó a ese cargo —antes fue director del Banco Nacional de Comercio Exterior, impulsado por el ex secretario de Hacienda, hoy canciller Luis Videgaray. En concreto, esta sería la pregunta: ¿en caso de una crisis cambiaría, el 2 de julio, si ganara López Obrador, entraría al rescate del peso o dejaría que se desplomara?

¿CUÁL AUTONOMÍA?

Existe la idea generalizada, pero equivocada, de que el Banco de México es el responsable de mantener o defender al peso, pero en realidad corresponde a la Secretaría de Hacienda. Esto dice la ley que rige al BdeM: “Artículo 21, el Banco de México deberá actuar en materia cambiaria de acuerdo con las directrices que determine una comisión de cambios, que estará integrada por el secretario y el subsecretario de Hacienda y Crédito Público, otro subsecretario de dicha dependencia que designe el titular de ésta, el gobernador del banco y dos miembros de la junta de gobierno que el propio gobernador designe. Los integrantes de la comisión no tendrán suplentes”.

Después de leer este artículo, cabe la pregunta: ¿dónde está la autonomía del banco central?

LA RESPONSABILIDAD, DE HACIENDA

Así que en caso de ocurrir una caída fuerte del peso tras la elección, primero habrá que voltear la mirada hacia el secretario de Hacienda, José Antonio González Anaya. Desde luego el gobernador del Banco de México tendría gran influencia en la decisión que se tomara. Lo mejor es que no suceda nada, más que la natural fluctuación que acompaña a las elecciones. La más reciente encuesta de Citibanamex entre especialistas —22 de mayo— ajustó “al alza el pronóstico para el cierre de 2018, al pasar de un previo de 18.60 a 18.90, mientras que para 2019 el nivel de cierre sería de 18.56, desde un anterior de 18.28”. Pero no a 23 o 25 pesos por dólar, como andan queriendo asustar a la gente.

GUACHICOLEROS (DE GAS Lp)

El robo y venta de gas Lp en Veracruz, Puebla y Tlaxcala se ha disparado mil por ciento de año 2012 a la fecha, y ya cubre 15 por ciento del mercado, denunció la Asociación Mexicana de Distribuidores de Gas Licuado y Empresas Conexas (Amexgas). El presidente de la asociación, Octavio Pérez, dice que “en estos estados se ha vuelto más importante el robo de combustible que el mismo narcotráfico”. Los robos se realizan a la infraestructura de Pemex, que aún cubre 55 por ciento del mercado, una cuota menor a la de hace un par de años, a partir de que se abrió al sector privado. (Habrá que llamar guachicoleros a los delincuentes del gas, para diferenciarlos de los *huachicoleros* de la gasolina.)

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: ¿TAMBIÉN TU, AXTEL?

Trabajamos para la empresa Axtel (parte de Grupo Alfa), y desde la semana pasada nos han enviado por medio de correo electrónico comunicados institucionales con los siguientes títulos: “Un voto ganado”, “¡Piénsalo bien!”, y el de ayer, “Elige con inteligencia”. Cada correo incluye un hipervínculo hacia el portal www.concienciamx.org, en el cual se pueden encontrar historietas y videos en los que hay frases como: “Construyamos sobre lo ya ganado. El futuro depende de ti”, “Este primero de julio vota, y cuando votes piensa en tu familia, piensa en todos; si te informas, decides mejor”. En nuestra opinión, los mensajes sugieren a su audiencia votar para dar continuidad al modelo económico y social actual.

R: Gracias a la reforma laboral de Peña Nieto, muchos trabajadores de los *call centers* trabajan en el esquema de *outsourcing*, con sueldos y horarios miserables. Tomarán como sarcasmo esos mensajes.



Trabajadores de Axtel

Qué mal que la mamá de Anaya sea la primera en levantarse, porque seguro fue la primera en ver que AMLO le saca el doble de intención del voto a su hijo.

David Ricardo @DRicardo_98

Chilangos, ¿tienen calor? Sólo recuerden que @ManceraMiguelMX taló más de 18 mil árboles...

Tipsy @tipographo

Si Germán Larrea, de Grupo México, le pusiera el mismo empeño que su carta contra el populismo a arreglar el daño ambiental de su minera, otro gallo le cantarían a la gente de Sonora.

Anaya va en primer lugar ... en gasto de playeras

RICARDO ANAYA	
Playeras	6,525,580
Pulseras	939,600
Banderines/banderas	701,481
Otros	172,238
Total	8,338,699

LÓPEZ OBRADOR	
Sombrillas	723,840
Playeras	549,858
Bolsas	284,200
Otros	566,073
Total	2,123,972

JOSÉ ANTONIO MEADE

Playeras	504,702
Gorras	430,128
Banderines/banderas	144,466
Otros	309,818
Total	1,389,115

JAIME RODRÍGUEZ	
Banderines/banderas	22,040
Camisetas	1,450
Total	23,490

Regalar playeras llevando el nombre del candidato, el partido, la alianza o el lema es uno de los principales gastos de campaña. El primer lugar lo tiene Ricardo Anaya, con un gasto de \$6,525,580. En cambio, *El Bronco* Rodríguez gasta más en banderines.

FUENTE: Sistema Integral de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral

Facebook y Twitter: galvanochoa • Correo: galvanochoa@gmail.com



México SA

Barones apañicados Chantaje e inversión

Misma gata revolcada

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Duro que te dale, los barones del Consejo Mexicano de Negocios no quitan el dedo del renglón y han echado a caminar su aparato propagandístico para inducir el voto ciudadano. Y como parte del ejercicio, los empresarios se escalonan para aparentar —si es que alguien cae en la trampa— que son “simples” pronunciamientos “individuales” dirigidos a los trabajadores de sus respectivos consorcios y, según dicen, “en ejercicio de la libertad de expresión”.

En los hechos es la misma estrategia que los barones utilizaron en 2006 y 2012, pero revolcada. En aquellos años con elección presidencial tales “pronunciamientos” se dieron de forma corporativa, por medio del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que utilizó el mismo pretexto de la “libertad de expresión” para alimentar el voto del miedo en contra de Andrés Manuel López Obrador, ante “el riesgo de cambiar de rumbo” porque “apostarle a algo distinto implicaría retroceso”.

A “petición” del entonces Instituto Federal Electoral, el CCE retiró aquella descarada propaganda... apenas ocho horas antes de que, por ley, concluyeran las campañas con miras al 2 de julio de 2006, y lo hizo “con el único fin de evitar que el panorama electoral pudiera enturbiarse”, según expresó José Luis Barraza, la cabeza visible de dicho organismo empresarial. Por cierto, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación calificó de ilegal dicha propaganda, aunque lo hizo dos años después de los comicios de 2006, es decir, ya instalado el tal *Jelipe* en Los Pinos.

Ahora, ante la creciente posibilidad de que el candidato con apodo de pez ocupe la Presidencia de la República, de nueva cuenta los barones se descararan y lanzan, de uno en uno, los dardos envenenados, pero sin resultado alguno, de acuerdo con las encuestas. Emberrinchados e histéricos, por la pasarela han desfilado José Antonio Fernández Carbajal (conocido como *El Diablo*, de Femsa, el principal

embotellador de Coca-Cola en México); Héctor Hernández Pons Torres (del Grupo Herdez y sus jugosos contratos gubernamentales), José Ramón Elizondo (Vasconia, una fábrica, dicho sea de paso, empresa originalmente cacerolera), el tóxico Germán Larrea (Grupo México) y, ayer, el también tóxico Alberto Baillères (Grupo Bal). La lista no acaba allí, pero lo cierto es que resulta tan “íntimo ejercicio” que lo difunden en la prensa y en los medios electrónicos de comunicación.

Descaradamente, un barón tras otro ha dicho exactamente lo mismo, y todos, casualmente, han dirigido una carta a sus respectivos empleados para “convencerlos” de que “voten con inteligencia” —léase en contra de López Obrador— porque México “corre el riesgo de regresar al populismo”. Como se nota, la creatividad es lo suyo. En 2006, lo mismo hizo el dueño de los almacenes Coppel a favor de Felipe Calderón (y a cambio el empresario recibió un banco, entre otras cosas).

No ha funcionado la sobada estrategia de los barones, y las encuestas lo confirman. Por ello, nada raro será que pongan en acción su también desgastado “plan B”, es decir, chantajear con el retiro masivo de inversiones ante la victoria de quien consideran el chamuco. ¿En serio harán maletas y cancelarán inversiones?

Un ejemplo de lo anterior es el siguiente (retomo parte de lo publicado el 27 de octubre de 2013 en México SA): ningún empresario medianamente inteligente estaría dispuesto a sacrificar sus cuantiosas utilidades ante eventuales cambios —así sean mínimos— en los privilegios fiscales que el gran capital ha gozado durante largos años. Ninguno, salvo Germán Larrea —aunque sólo sea en la retórica— dueño de Grupo México, el zar del cobre, quien de nueva cuenta amenaza con dejar de invertir en el país si el Congreso aprueba el cobro de un nuevo derecho (7.5 por ciento) a la extracción minera, previsto en el paquete económico para 2014.

La airada reacción de Larrea (el tercer empresario más rico de México, con una fortuna de 16 mil 700 millones de dólares, de acuerdo con *Forbes*) se hizo pública al mismo tiempo que su empresa presumía utilidades netas por casi 6 mil millones de pesos en tan sólo tres meses (el tercer trimestre de 2013, 40 por ciento más que en igual periodo de 2012) y ventas totales superiores a 30 mil millones en igual lapso.

¿Qué empresario con esas abultadas ganancias amenazaría con dejar de invertir en el país y, llegado el caso, abandonar los jugosos negocios que el propio gobierno mexicano le ha procurado con los bienes de la nación? Germán Larrea, quien en el transcurso de los dos gobiernos panistas incrementó sus utilidades netas en más de 2 mil por ciento, hasta acumular 14 mil millones de dólares, y multiplicó su fortuna personal por 17, de acuerdo con *Forbes*, al pasar de mil millones en 2001 a 16 mil 700 millones de billetes verdes en 2012, algo que ni de lejos hubiera logrado de cumplir sus no pocas amenazas.

Pero como no tiene llenadera, de nueva cuenta recurre a su práctica de chantajear a propios y extraños, en el entendido de que ese truco siempre le ha dejado pingües beneficios, especialmente con las débiles autoridades gubernamentales que todo le han concedido. Por ejemplo, Germán Larrea (amante de los caballos de pura sangre y enemigo de la *prole*) se quedó con prácticamente todo de la ex paraestatal Ferrocarriles Nacionales de México (por cortesía de Zedillo), participa activamente en la generación de energía eléctrica y en la industria petrolera (gracias a Fox y Calderón, y ahora Peña Nieto), anuncia que se convertirá en uno de los principales proveedores nacionales de servicios de perforación petrolera (“reforma” energética de por medio) y se ha quedado con aeropuertos otrora del Estado, entre otros enjuagues. Y quiere más.

Pero su gran negocio es la ex paraestatal Compañía Minera de Cananea, des-

pués Minera de Cananea y hoy (tras reventar la huelga y arrasar con los trabajadores, con el apoyo de la policía federal) denominada simplemente Buenavista del Cobre (la misma que contaminó medio estado de Sonora). Hasta allí la referencia, sin olvidar que sólo en la última empresa citada, Larrea cuenta con reservas superiores a 70 millones de to-

neladas de cobre.

Entonces, ¿en serio harán maletas y dejarán el país? Pues en algunos casos se agradecería.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Por cierto, el presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos, se animó a “respal-

dar” públicamente “la solvencia empresarial y la responsabilidad social de Grupo México y su presidente Germán Larrea”. ¡Claro!, como las demostradas en Pasta de Conchos. Sí, cómo no... Dolaritos a 20.13 pesos en Bancomer, 20.15 en Banamex y 20.28 en CI Banco.

cfvmexico_sa@hotmail.com • Twitter: @cafevega



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Trump pone en vilo el comercio internacional*
- * *A México podrían aplicarle el 25% al acero*
- * *Amenazas a China, Japón y la Unión Europea*

La administración del presidente Donald Trump tienen en vilo al mundo con su agresiva estrategia comercial, en donde su misil es la amenaza de imponer, a partir de mañana primero de junio, aranceles a medio mundo. A nivel de Tratado de Libre Comercio de América del Norte, se da un hecho que Canadá y México se les aplicará ante el estancamiento de las renegociaciones. China se queja de que los negociadores de Trump no respetan los acuerdos; la Unión Europea prepara aplicar impuestos compensatorios y hasta Japón está a la defensiva.

Como recordaremos el gobierno estadounidense estableció el primero de junio como plazo para exentar a México y a Canadá de la aplicación de aranceles, bajo condición de llegar a un acuerdo para la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y hoy está más trabado que nunca.

El representante comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer y el secretario de Comercio, Wilbur Ross, simplemente no pueden avanzar, porque para Trump se trata de una guerra que quiere ganar y más que eso, levantar el cuero cabelludo del contrario.

Beatriz Leycegui, socia responsa-

ble de Comercio Internacional en la consultoría SAI Derecho & Economía comentó que “esto refleja que no hay un acuerdo en estos momentos, es probable que no lo haya en próximos días. Considerando que vincularon el arancel a un acuerdo en el TLCAN, puede ser que decidan aplicarlo”. El arancel o impuesto a la importación sería de 25% al acero y de 10% al aluminio.

Ya hay reacciones a este tenso ambiente del comercio mundial y la Cámara de Comercio de Estados Unidos llamó al presidente Donald Trump a desechar su plan de ampliar la imposición de aranceles a las importaciones de acero y aluminio, y advirtió que serían un impuesto para los consumidores estadounidenses.

CELEBRACIÓN. Ahora que se celebrará el Día Mundial sin Tabaco, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud cada año mueren más de 7 millones de personas a causa del tabaquismo. La misma fuente indica que los fumadores pasivos también se ven gravemente afectados, pues cada año fallecen cerca de 600 mil personas alrededor del mundo. El tabaco tiene más de 4 mil sustancias químicas, de las cuales, 250 son tóxicas y 50 se identi-



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbritoa@yahoo.com

Twitter: @abritoj

can como cancerígenas, afectando tanto a fumadores como a fumadores pasivos, siendo ambos igualmente expuestos a presentar graves enfermedades cardiovasculares y respiratorias. GNP Seguros ha reportado que en 2017 atendió más de 2,500 casos relacionados con el tabaquismo a través de su Seguro de Gastos Médico Mayores, cubriendo un monto de atención por estos padecimientos de más de 275 millones de pesos.

CAPACITACIÓN. La única manera de crear empresas productivas, es con la formación de un personal capacitado y feliz. Los colaboradores, quienes son pieza clave que garantiza el éxito de una empresa, son también quienes harán un México mejor por ser los mejores profesionistas, no sólo de nuestro país, sino de todo el mundo, señaló Raúl Beyruti Sánchez, presidente de GINGroup, durante la presentación de su libro *Teoría de la Administración Integral del Capital Humano* ADINCAH ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

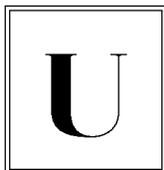
#OPINIÓN



SIN BASE LEGAL MEDIDAS
ESPEJO A EU POR ACERO, PIERDE
MÉXICO REPRESALIAS POR ATÚN
Y LA GUERRA DE TRUMP

**ALBERTO
AGUILAR**

**Rechaza juez a Solana suspensión en lío de tabletas de
CONCANACO e indagan empresas fachada; Narváez
vicepresidencia en CNA; lista Fábrica de Negocios de GSI*



UN FINANCIERO DE altos vuelos opinó que **Donald Trump** y su equipo, esto es **Wilbur Ross, Robert Lighthizer** y **Peter Navarro** leyeron mal a México.

Colocaron en la mesa ofertas muy inequitativas como las reglas de origen para autos, que se esperaba México recogiera para mantener el TLCAN de cara a las elecciones.

Sin embargo la consigna en ECONOMÍA es evitar a toda costa un mal acuerdo, posición que comparte con Canadá y que ya ha externado **Justin Trudeau**.

Ahora mismo se ha abierto una pausa en las negociaciones. ¿Cuánto se extenderá? Impredicible. Expertos consideran que esta podría llevarse hasta después de las elecciones intermedias en EU, que son en noviembre.

Además ya en ese escenario no se descarta que Trump pudiera "denunciar" el TLCAN o sea salirse del mismo. De hecho ha reiterado una y mil veces que no le gusta ese acuerdo, que a sus ojos es inequitativo para EU.

Si se hacen buenas las encuestas y **Andrés Manuel López Obrador** logra la Presidencia, bien podría encontrarse con que el TLCAN ya no existe.

Pero de momento como ya le platicaba, en el rubro siderúrgico mexicano hay preocupación ante la posibilidad de que a partir de este viernes EU aumente los aranceles al acero que México exporta a ese país junto con otro del 10% para el aluminio.

Se esperaba alguna noticia desde ayer, pero quizá se concrete hasta hoy.

La aplicación de esa medida la justificaría el gobierno de Trump bajo la sección 232 de la Ley de Comercio de 1974, que permite a EU protegerse de importaciones que dañen



su seguridad.

Trump ya se atrevió y el martes anunció aranceles del 25% para exportaciones chinas que contengan "tecnología industrialmente importante".

Habló también de cerrar el paso a inversiones chinas en EU y acotar exportaciones estadounidenses a ese país.

El 15 de junio se detallará la lista de los productos a los que EU impondrá un arancel y China ya se prepara para responder.

También ayer la UE aprovechaba la reunión de la OCDE en París para detener el aumento de aranceles al acero y autos que anunció Washington y que iniciaría este viernes.

Así que la actitud proteccionista de Trump es posible que se traduzca en realidades.

Para lo que hace a los aranceles al acero mexicano, en la industria y algunos expertos no desechan la posibilidad de que EU pueda modificar sus restricciones a cupos, los cuales se fijarían conforme al historial

de nuestras exportaciones.

CANACERO que preside **Guillermo Vogel** y ECONOMÍA de **Ildefonso Guajardo** han evaluado la reacción que tendrá México contra EU en dicho escenario. Se habla de medidas espejo muy focalizadas.

El problema que existe es la parte jurídica. Parece que las herramientas para validar esa reacción tienen sus bemoles y aún ahora no está definida la argumentación que se utilizará. En algún momento se llegó a evaluar

**NO SE DESCARTA
QUE TRUMP
PUDIERA
"DENUNCIAR"
EL TLCAN**

echar mano de las represalias que México ganó en la OMC en el largo juicio del atún.

La mala noticia es que nuestro país acaba de perder la apelación en esa instancia contra EU y esta otra alternativa se esfumó.

Así que como ve la eventual respuesta al proteccionismo de EU todavía no está lista. Evidentemente México no podrá quedarse con los brazos cruzados.

NO OBSTANTE QUE el yucateco **José Manuel López** ya relevó a **Enrique Solana** en CONCANACO, resulta que este último aún enfrenta las acciones legales que empujó **Juan Carlos Pérez Góngora** por un presunto fraude relacionado con la compra de tabletas que se financiaron vía el INADEM que lleva **Alejandro Delgado**. En abril el juez **Mario Antonio Fuerte** revocó el no ejercicio de la acción penal contra Solana y **Ricardo Navarro**, actual vicepresidente del organismo. Tras una audiencia pública abrió espacio para que se realice un dictamen técnico-contable y comprobar si hubo sobreprecio. Sin embargo Solana se amparó. Bueno pues resulta que se acaba de determinar no conceder la suspensión al ex dirigente poblano. Esto significa que la investigación continuará. Pérez Góngora también presentó por aparte otras 2 denuncias en la PGR por la existencia de "empresas fachada". Según esto ahí se depositaron los recursos del programa de

las 15 mil tabletas que implicaron un costo de 87.5 millones de pesos. Así que este lío sigue su marcha.

LE PLATICABA QUE la salida de **Jorge Narváez** como subsecretario de agricultura en SAGARPA, esto apenas la semana pasada, no se dio en los términos más convencionales. Con la llegada de **Baltazar Hinojosa**, quien relevó a **José Calzada** en la titularidad de la dependencia, se han dado muchos cambios en el organigrama. Narváez fue sustituido por **Jorge Luis Zertuche**.

El problema es que su baja se le notificó por teléfono cuando inauguraba el foro del Consejo Internacional de Café en la CDMX. Resulta que Narváez ya ocupa una nueva posición. Fue designado vicepresidente de Agroindustria y Estudios Estadísticos en el CNA. El mismo **Bosco de la Vega** le dio la bienvenida.

TODO ESTÁ LISTO para la 4° Edición de la Fábrica de Negocios que organiza GSI México que comanda **Mario de Agüero**. Será en el WTC el 19 y 20 de junio. Fábrica de Negocio es un esfuerzo que se realiza para profesionalizar a emprendedores y Pymes en su interrelación con las cadenas de autoservicios, farmacias y ahora también tiendas en línea. Se prevé un aforo de 3 mil 500 asistentes.



Desde la comodidad de una ciudad es fácil imaginar que el voto rural se inclinará por PRI o Morena... pero conforme a las mediciones y percepción del representante de Ricardo Anaya para temas agropecuarios, Vicente Gómez Cobo, existen cerca de 3 millones de personas que, enojadas por la falta de atención oficial, pero conocen los estragos de una economía estatizada, pueden inclinarse por el candidato de Por México al Frente.

No es poca cosa, son casi 5% de todos los votos esperados dentro de un mes. Es la clase media rural y media alta: productores pecuarios que tienen de 5 hectáreas en adelante, que participan en los mercados pecuarios y que cuando menos obtienen ingresos familiares mensuales equivalentes al autoempleo (40 mil pesos)... pero que no recibieron los apoyos en tiempo y forma de la Sagarpa y otras instituciones como para articularse al "Top Green" moderno y exportador del que tanto se presumió en las gestiones de Enrique Martínez y de José Calzada. Esa clase media es objeto de secuestros, robos y extorsiones del crimen organizado y no contó con las condiciones crediticias y de mercadeo como para alcanzar el éxito en la exportación de vegetales y frutas, que este sexenio sólo alcanzó 26% de las superficies cultivadas.

Pero siendo personas con edad promedio de 55 años, saben del desastre de la "autosuficiencia alimentaria" y de los controles de precios de los gobiernos de Luis Echeverría y de José López Portillo, de las devaluaciones y control cambiario, de las invasiones de tierra y las expropiaciones que les evoca el candidato de Morena, señala el empresario lechero Gómez Cobo. Por tanto, existe un "voto libre" en el campo que Anaya busca captar con un programa bien articulado de cinco pilares programáticos para incrementar la productivi-

dad y realinear la estructura del Gobierno federal para ello. ¿Quiere saber cómo?

Acapulco-Monterrey. Apenas la semana pasada el Grupo Aeroportuario del Centro Norte, que dirige Porfirio González, inauguró sus nuevas instalaciones del Aeropuerto Internacional de Acapulco, con el cual esa agrupación aplica un ambicioso programa de 4 mil millones de pesos para mejorar y ampliar sus terminales ante un sostenido crecimiento de la demanda. Uno de los proyectos de mayor envergadura es la conexión peatonal de todas las terminales del Aeropuerto de Monterrey, facilitando acceso y expandiendo servicios.

Fórmula Monterrey-Guadalajara. Ayer Rogelio y Jaime Azcárraga presentaron la nueva frecuencia 89.3 de Radio Fórmula en Monterrey. A través del programa de aprovechamiento del espectro radioeléctrico instrumentado por el IFE a cargo de Gabriel Contreras, la emisora migró su señal de la banda de amplitud modulada a la de frecuencia modulada—con calidad HD— en la 89.3 FM de la capital regiomontana, así como en Nogales y Nuevo Laredo. Y ahora viene el cambio de frecuencia en Guadalajara.