



DESBALANCE



Osvaldo Santín

El jefe del SAT, en "Estado inconveniente"

Osvaldo Santín, el jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT), ha andado muy ocupado. Nos dicen que sin avisar y sin tanto escándalo mediático, hace visitas de trabajo a las oficinas locales del órgano recaudador de impuestos y de las aduanas para supervisar de manera personal el servicio y atención que dan sus compañeros, en donde escucha las quejas y sugerencias de los contribuyentes. A la vez, tiene reuniones con secretarios de Estado. Ayer firmó un Memorandum de Entendimiento con la Oficina de Aduanas y Protección

Fronteriza de EUA. Incluso nos dicen que se le vio en "Estado inconveniente" a plena calle, pero no se alarme, así se llama un programa que sale por internet a cargo de "El Burro" **Jorge Van Rankin**, conocido conductor de televisión, quien lo entrevistó en una cafetería.



Virgilio Andrade

Debicuenta no prende a paisanos

Nos platican que el programa lanzado por el gobierno mexicano para promover la apertura de cuentas bancarias desde Estados Unidos en México, sigue sin entusiasmar a los paisanos que continúan mandando la remesa de forma tradicional e incluso con algún conocido en efectivo. Este lunes le contamos en estas páginas el drama de los connacionales sobre el futuro de su patrimonio en Estados Unidos, y es que la promoción de la educación financiera por parte de las autoridades mexicanas es mínima para el tamaño de problema que puede presentarse en caso de una deportación

masiva de mexicanos. Nos detallan que la Debicuenta que se puede abrir desde EU en Bansefi, de **Virgilio Andrade**, se ha quedado en buenas intenciones con muy poco que presumir, e inclusive no se tiene un dato actualizado sobre cuántos mexicanos han podido realizar el trámite. Agréguele a la problemática que las autoridades nacionales no han podido cuadrar con las estadounidenses la posibilidad de que otros bancos en su territorio les permitan abrir una cuenta en una institución mexicana, ante el riesgo de lavado de dinero que esta operación implicaría.


José Manuel López Campos
IP, de mirones en la elección

Nos contaron que las cúpulas empresariales siguen muy activas con las elecciones, pero no para apoyar a ningún candidato, porque según dicen que no respaldan a nadie, porque el nombre del presidente lo decidirán los electores. Sin embargo, nos comentan que el apoyo en este proceso será de observadores en los comicios. Nos cuentan que el primero en poner el ejemplo fue el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), **José Manuel López Campos**, quien anunció que participarán en la jornada electoral como observadores en cerca de 600 ciudades del país. Además, nos dicen que promoverán el “voto razonado”, que según ellos lo definen como el sufragio “bien pensado y acorde a lo que el país necesita”. Para incentivar el voto ciudadano, nos dicen que impulsarán una campaña de no quejarse si no participan en las elecciones. Eso sí, para no quedar al margen de la ley y para que no se malinterprete su buena voluntad, ya firmaron un convenio con el INE para realizar este ejercicio. ¿Se sumarán otros organismos empresariales?


Robert Lighthizer
TLCAN, una buena y una mala

La renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ya llegó al hueso. Según dicen por ahí, el representante comercial de Estados Unidos, **Robert Lighthizer**, no está muy convencido de llevar a cabo la octava ronda e incluso propuso a sus contrapartes mexicana y canadiense a seguir con el esquema de reuniones de alto nivel y que los jefes de mesa sigan con diálogo intersesional. Incluso nos cuentan que Lighthizer propuso que para el 31 de marzo anunciarán un acuerdo en principio y por esos días el cierre de más de media docena de capítulos.

Pero aunque el mensaje del representante estadounidense parece dar luz al TLCAN, hay un asunto que no parece ser del agrado del secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**. Y es que nos cuentan que una de las nuevas propuestas de Lighthizer en reglas de origen de los automóviles es un salario de 15 dólares la hora para trabajadores de armadoras de vehículos. Desde luego este planteamiento será una presión para México y el asunto de la mejora salarial que demandan estadounidenses y canadienses.



Meade: trajes a la medida con Avanza Contigo; AMLO, adultos mayores y *ninis*

Estamos a punto del arranque formal de las campañas presidenciales y **Meade** se ve aventajado, lanzando un programa social que suena interesante: Avanza Contigo.

Se trata de un programa donde detalla su propuesta inicial, la de crear un Registro Nacional de Necesidades. Y ya aterrizado, quien también fuera secretario de Desarrollo Social y Hacienda lo pone en términos prácticos: quien necesite un crédito hipotecario, que lo tenga; quien necesite un crédito para una pequeña empresa, que pueda acceder a él; el joven que necesite una beca, que la pueda ganar.

ARRANCA CON AVANZA CONTIGO

Se trata de poner a disposición instrumentos que el mismo gobierno ya tiene en varios casos, pero a los que la población no puede acceder, ya sea por burocracia o porque los programas sociales no están bien alineados y no llegan a quien deben llegar.

Meade ha comentado que, además, no se trata de endeudarse, sino de utilizar bien los recursos. Basándose en los instrumentos del Coneval y los mismos registros de Sedesol, se podría hacer un Registro Nacional de Necesidades. **Meade** arranca su campaña con el nombre de su programa: Avanza Contigo.

APROVECHAR INSTRUMENTOS ACTUALES, PERO CRECER MÁS

Aquí no se trata (esperemos) de crear otra campaña sexenal

como Solidaridad, Progres, Oportunidades, Prospera, donde los resultados han sido bastante malos.

Debemos partir de que, si no existe una estrategia de crecimiento, de mayor crecimiento y que sea incluyente, con resortes de movilidad social, no podremos avanzar en resolver el tema de la pobreza.

Pero lo cierto: hay instrumentos del gobierno desaprovechados, y **Meade**, de manera factible, propone reunir los instrumentos para ofrecer créditos para pequeñas empresas, préstamos hipotecarios, becas para jóvenes, etcétera.

Así lanza Avanza Contigo en el puro saque de la campaña, con lo cual plantea cuestiones concretas, de demandas sociales, pero con trajes a la medida, que, además, se pueden hacer si se alinea bien la demanda de la población con programas ya existentes. Sería en base a muchos instrumentos que existen actualmente en la política social, pero que se utilizan mal.

Y sería con base en un censo o registro de las necesidades de las familias, donde, obviamente, se cuenta con los datos de Coneval (que son agregados) y los de la Sedesol (también agregados). **Meade** apuesta a dar trajes a la medida en política social, sin caer en endeudamiento, basándose en muchos de los apoyos existentes, pero que están desordenados.

**AMLO: ADULTOS MAYORES,
LE FUE BIEN EN CDMX**

Por su lado, **Andrés Manuel López Obrador** ya dijo que él va por ofrecer apoyo a los adultos mayores. De hecho, el programa de adultos mayores fue su bandera social en la Ciudad de México y hasta se lo copió el gobierno federal.

El problema fue que le daba a todos los adultos mayores sin estudiar su nivel socioeconómico. El otro programa que, dice **López Obrador**, se puede lanzar, es el de apoyo a los *ninís*, los jóvenes que ni estudian ni trabajan. Ha dicho "becarios sí, sicarios no". Buscaría becar a dos millones 300 mil jóvenes y ponerlos a estudiar o a capacitarse.

También buscaría becar a los jóvenes a partir de bachillerato. Serían 300 mil jóvenes con una beca de dos mil 400 pesos. El grave problema de los programas presentados por **López Obrador** es que no se ven fuentes para financiarlos.

El candidato de Morena dijo que los recursos se obtendrán de todo lo que se ahorrará al combatir la corrupción, pero lo cierto es que, al momento, no se ha definido ninguna fuente clara de financiamiento para tantas becas y recursos para adultos mayores. Señoras y señores, las campañas presidenciales están por comenzar.

Activo Empresarial *cierra sus cortinas por vacaciones de Semana Santa. Regresamos el lunes 2 de abril.*

Se trata de poner a disposición instrumentos que el mismo gobierno ya tiene en varios casos, pero a los que la población no puede acceder.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Las preguntas de fondo sobre el futuro del turismo

Todavía no empiezan formalmente las campañas presidenciales, pero en el ambiente hay una desagradable mezcla de derrotismo a ultranza y triunfalismo excesivo, que no puede sino llevar a consecuencias muy negativas.

Debido a los resultados de las encuestas, al inicio de las elecciones pasadas las cifras no eran muy diferentes, muchos comienzan a asumir que el seguro ganador de las próximas elecciones será **Andrés Manuel López Obrador**, el candidato de Morena.

Pero, además, el equipo cercano de este personaje ya da por hecho que está a punto de asumir el poder, así es que están "cocinando el pato" sin haberlo capturado. Sin olvidar al señor **López Obrador** en sí mismo, quien no sólo ya nombró a su gabinete, sino que también está tomando decisiones como querer frenar la construcción en marcha del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM).

En lo que se refiere al turismo, una de las actividades donde México es altamente competitivo, las preguntas no deben ser si **Enrique Peña** hizo bien o no su trabajo o si fue importante o no haber ascendido en el escalafón de los países más visitados, dado que el gasto de los turistas es raquítico.

Lo verdaderamente relevante es cómo México puede mantenerse arriba ante los impresionantes cambios en los sistemas de comercialización de los destinos; cómo construir un "piso parejo" para que compitan la hotelería tradicional con Airbnb o de qué manera puede crecer el empleo amenazado precisamente por la tecnología.

Hoy no es el momento de repartir carteras o de quebrarse la cabeza sobre cómo asumir el control de las instituciones turísticas, sino de demostrar que se cuenta con el liderazgo para trazar una vía hacia el futuro.

Algo que seguramente agradecerán los votantes, para tomar su decisión.

DIVISADERO

Rusia. Sin duda, hace mucho sentido que un país importante turísticamente como México tenga una presencia notable en el Mundial de Rusia 2018, sin embargo, son pocas las entidades que podrán participar en el pabellón de 12 mil 500 metros cuadrados que tiene preparado Moscú para mostrar la oferta turística global.

Allí estarán la Marca México, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), pero no son muchos los estados que podrán disponer de 250 mil dólares para tal fin.

Hoy no es el momento de repartir carteras o de quebrarse la cabeza sobre cómo asumir el control de las instituciones turísticas...

Quizá Quintana Roo, la Ciudad de México y Baja California Sur sean los únicos que "rompan el cochinito" para buscar a los viajeros rusos.

Además, la conectividad aérea en la actualidad es pobre entre ambos países, lo que explica por qué ya no están llegando esos 100 mil rusos que hace tres años llegaban anualmente al aeropuerto de Cancún.

En cambio, ha generado mucho entusiasmo un evento que se llama Comali y que están organizando el CPTM y Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) en apoyo al Bosque de Chapultepec.

La idea es traer a la CDMX, a finales de abril, a todos los restaurantes emblemáticos del país y en donde los estados podrán mostrar sus atractivos turísticos, en esa alianza natural que existe con la gastronomía.



Desde el piso de remates

**MARICARMEN
CORTÉS**milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

Hoy, Ronda 3.1

El secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, quien suele ser muy conservador en sus pronósticos de resultados de las rondas, confía en que puedan colocarse entre ocho y diez bloques de un total de 35.

La Comisión Nacional de Hidrocarburos y la Secretaría de Energía realizarán hoy la Ronda 3.1, una de las últimas del sexenio, y se demostrará si realmente los inversionistas nacionales y extranjeros que están inscritos confían en el blindaje jurídico de la Reforma Energética y no le tienen miedo a un triunfo de **López Obrador** en julio próximo.

Son en total 26 licitantes, de los cuales 14 van en forma individual y 22 en consorcios, aunque las bases establecen que no están obligados a presentar posturas, por lo que podría darse el caso de que uno o varios bloques queden desiertos.

En total se licitarán 35 bloques en aguas someras, que son atractivos porque requieren menor inversión y después del éxito de la Ronda 2.4 en aguas profundas, se espera que la de hoy sea un éxito.

El secretario de Energía, **Pedro Joaquín Coldwell**, quien suele ser muy conservador en sus pronósticos de resultados de las rondas, confía en que puedan colocarse entre ocho y diez bloques, con lo cual el número total de contratos firmados tras la Reforma Energética, que hoy suman 91, podría llegar a más de 100.

Un dato interesante en el blindaje financiero de la Reforma Energética es que, si **López Obrador** gana, tendría que modificar la Constitución para dar marcha atrás, porque hoy sólo la CNH, que goza de autonomía garantizada por la Constitución, podría cancelar un contrato energético.

En materia de inversiones, con la 3.1 se esperarían más de tres mil millones de dólares para cerrar el sexenio con compromisos de inversión superiores a los 200 mil mdd.

En cuanto a las empresas licitantes, Pemex va en lo individual y, además, participa en cuatro consorcios o grupos. Uno de los postores con mayor fuerza es Deutsche Erdoel México, que está entre los 14 que van en forma individual

y, además, participa en seis grupos, dos de ellos con Pemex Exploración y Producción.

NO HABRÁ MESA TÉCNICA TRIPARTITA PARA NAICM

A través de sus redes sociales, **Andrés Manuel López Obrador** dijo que espera que se cumpla el compromiso del presidente del CCE, **Juan Pablo Castañón**, para formar una comisión tripartita que revise la construcción y viabilidad del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

“Espero de manera paciente que se cumpla el compromiso”, dijo, y más vale que se siente y realmente sea paciente, porque no habrá ninguna mesa tripartita, al menos no durante la campaña a la Presidencia.

El problema es que, efectivamente, **Juan Pablo Castañón** se precipitó el viernes pasado al aceptar la propuesta de la mesa técnica tripartita, que fue rechazada de inmediato por la Cámara Nacional de Aerotransportes, en una enérgica carta al CCE.

Castañón rectificó su propuesta y el domingo, a través de un comunicado firmado por el CCE, la Concamin, la Canaero, la Canacar, la Canapat y la Cameitran, señaló que la viabilidad del NAICM no está en duda; exhortó a todos los candidatos a comprometerse a brindar certidumbre jurídica a las inversiones y a respetar los compromisos contraídos en el marco de la ley para el desarrollo de infraestructura, entre ellos, los relacionados con el nuevo aeropuerto.

120 MIL MDP, COSTO DE CANCELACIÓN

Por lo que respecta a la SCT y al Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, la respuesta tampoco se hizo esperar y, en conferencia de prensa, **Federico Patiño**, director general de GACM, aseguró que cancelar el proyecto tendría un costo de 120 mil millones de pesos, porque, al final de año, se habrán contratado 190 mil mdp, y las penas convencionales por cancelar contratos ascienden al 20 por ciento. Además, hay que añadir la liquidación de las cerca de 70 mil personas que estarán trabajando al cierre de este año.

Patiño reiteró que el 70% de la inversión en el NAICM se realiza con inversión privada y desde un principio se estimó que el costo de la obra sería de 13 mil mdd.

FIBRA E, 98.29% SE COLOCÓ EN MÉXICO

La Bolsa Mexicana de Valores difundió detalles de la colocación de fibra E que realizó el GACM. Se colocó la gran mayoría, el 92.29%, en manos de inversionistas nacionales, y sólo el 1.08% entre extranjeros, por un total de 30 mil mdp. El coordinador global fue Credit Suisse Securities. El fideicomiso FNAIM, a través de CI Banco, como fiduciario emisor, fue constituido para suscribir y pagar acciones preferentes serie P, representativas de la parte variable del capital social de GACM.

En materia de inversiones, con la 3.1 se esperarían más de tres mil millones de dólares para cerrar el sexenio con compromisos de inversión superiores a los 200 mil mdd.



Primera consulta pública del Banxico

Banco de México está poniendo el ojo en la comisión de cambios que se cobra a los tarjetahabientes (de débito o crédito) por disponer efectivo o pagar en establecimientos fuera del país. De hecho, de esto trata la disposición que estrenó el sistema de consultas públicas que se harían en lo sucesivo sobre las disposiciones de carácter general, que anunció el gobernador del Banxico, **Alejandro Díaz de León**, el día de la inauguración de la 81 Convención Bancaria. Me sorprendió el contenido del primer borrador en consulta porque no es algo que amarán los bancos emisores agrupados en la Asociación de Bancos de México de **Marcos Martínez Gavica**, ya que busca regular las operaciones cambiarias que las instituciones emisoras de tarjetas de crédito y débito deberán seguir con respecto a los pagos y retiros en moneda extranjera que se realicen con dichos medios de pago.

Esto porque de entrada les recorta a la mitad el porcentaje de comisión que cobran por el tipo de cambio que aplican, el que se reduce de 1% sobre el Fix determinado por Banxico al momento en que se hacía la entrega del documento de aceptación por parte del comercio al banco adquiriente y lo compensaba con el banco emisor. Pongo un ejemplo. En el caso de una compra realizada con tarjeta de débito o crédito en EU, el tipo de cambio que se aplica varía. Si usted acepta el pago en pesos y en ese momento se calcula, es la relación peso-dólar que determina el establecimiento donde compra (algunos usan la referencia Visa, otros la MasterCard, otros la de su banco). Si usted acepta la operación y la cierra en dólares, en el proceso vigente el banco tenía autorizado a cobrar hasta 1% sobre el tipo de cambio Fix vigente al momento en que realizaba la compensación del pagaré o la ficha electrónica (voucher).

El cambio propuesto es increíblemente bueno porque aho-

ra el banco cobraría el 0.05% sobre el tipo de cambio Fix vigente al momento en que se autorice la operación solicitada por el cliente, no importa que se compense tres días después. Un tercer cambio es todavía más protarjetahabiente, porque Banxico no calcula euro Fix o chelín austriaco Fix, o renminbi Fix, o yen Fix, el real brasileño Fix. Si bien el mayor número de transacciones con medios de pago con tarjetas emitidas en México se registra en dólares estadounidenses, al no tener la referencia obligada con monedas de otros países, los bancos se despachan la comisión a discrecionalidad.

Por ello, es aplaudible la disposición porque establece que para operaciones de pago con tarjetas de crédito o débito realizadas en monedas distintas del dólar estadounidense, nuestros bancos emisores deberán convertir el saldo en esa moneda a dólar fix al momento de que sea autorizado el pago o compra con tarjeta de débito. Supongo que no estarán contentos porque a los bancos les aumentará el costo realizar este pequeño cálculo, pero es algorítmico, se puede realizar con la misma velocidad con la que hoy se despachan hasta el 4% sobre la referencia cuando la operación es en divisa diferente del dólar. Y, por último, para que no tengan problema alguno de dónde consultar la referencia de la moneda no estadounidense con el fin de que puedan convertirla a dólar FIX, se establece que puede ser en cualquier proveedor de precios que no sea la del banco emisor, esto es, tendrán que consultar Valmer o PIP. ¡Nada de personas relacionadas!

Este cambiecito puede, incluso, reducir la dispersión que existe entre bancos de los precios de referencia de mercado. ¿No cree? Hasta hoy no hay ninguna opinión en la página de consulta, proceso que fue abierto el pasado 21 de marzo y estará abierto hasta el 20 de abril y corresponde a modificaciones sobre las disposiciones emitidas mediante la Circular 3/2012, así como las "Reglas de Tarjetas de Crédito", emitidas mediante la Circular 34/2010. ¡Espero la disfrute!

DE FONDOS A FONDO

#**NAICM...** En la electorera discusión sobre el NAICM, hay tres temas que como sociedad estamos mezclando. ¿Cuál es la mejor opción en cuanto a ubicación? ¿Si nos parece o no el diseño arquitectónico?. y todo lo referente a contratos y transparencia.

En cuanto a la ubicación, los estudios sobre la mejor forma de aumentar la capacidad aeroportuaria de la CDMX empezaron en la década de los ochenta y se intensificaron a partir de 1995, lo que dio lugar a elegir como primera opción Texcoco, en segundo lugar Tizayuca y en tercer lugar, Toluca. De las opciones, Texcoco era, claramente, la mejor y Santa Lucía nunca llegó a la final, ya que era aún menos conveniente que Tizayuca por el elevado costo para construir la infraestructura de acceso terrestre.

Deberían entregarle los dos mil 700 expedientes de evaluación realizados de 1995 al 2011 para que **AMLO** y su equipo de técnicos tengan en qué entretenerse, y también pueden mandar en un USB a cada uno de ellos la liga que se dirige a cada contrato que ha sido licitado desde 2015 a la fecha.

#**Acciona...** La empresa española Acciona Construcción representada en México por **Francisco Vique**, a través de su marca Parque Reforma, que dirige **Rodrigo Díaz**, colocó la primera piedra de la última etapa (tres torres más) del complejo residencial PlayaMar Tres Cantos, que ya cuenta con siete torres en operación. Esta etapa implica una derrama de 900 millones de pesos en este desarrollo inmobiliario premium con ingeniería mexicana. La empresa inmobiliaria es una de las principales desarrolladoras de la capital con cerca de mil viviendas de clasificación residencial y vivienda media, que acumula más de siete mil millones de pesos de inversión. Ahora, su expansión se ha dirigido hacia Guerrero, Quintana Roo y la zona de El Bajío. La firma española tiene más de 30 años y ha construido más de 500 mil m2.

Esta columna tomará unos días de descanso por la Semana Santa. Regresamos el próximo 3 de abril.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_

¿En dónde está la corrupción en México?

Hay consenso en el país en que los dos problemas más graves que sufre México son la **inseguridad pública y la corrupción**.

En medio del ruido político, no tuvo suficiente atención la información que respecto al tema de corrupción dio a conocer el INEGI la semana pasada, mediante su *Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental*.

No se trata de la corrupción en todas sus dimensiones, pero sí la que padece de manera más frecuente **el ciudadano promedio**, cuando realiza trámites y gestiones ante la autoridad.

De entrada, el primer hecho que hay que destacar es que las cifras del INEGI **sí muestran un incremento en la percepción de corrupción**.

En 2013, el porcentaje de los encuestados que manifestó haber padecido un acto de corrupción en su contacto con algún servidor público fue de 12.08 por ciento. En 2017, ese porcentaje subió al **14.63 por ciento**.

Aunque el incremento relativo es de 2.55 puntos, **en términos absolutos significa que creció en 21 por ciento** el número de personas, por cada 100 mil habitantes, que padecieron un acto de corrupción el año pasado respecto al 2013.

No es sorpresa que el ámbito en el que haya más corrupción, de acuerdo con el estudio del INEGI, sea el de **la seguridad pública**. En este caso, el 59 por ciento de los entrevistados refirieron haber padecido corrupción.

El segundo lugar se lo llevan los **trámites relacionados con la propiedad**, con un 30.7 por ciento; y, el tercer lugar lo tienen las gestiones relacionadas con **el Ministerio Público**, con un 25 por ciento.

Entre los trámites más usuales, el que aparece con el menor porcentaje de prevalencia de corrup-

ción es el pago del servicio de luz, apenas con un 2.0 por ciento.

El INEGI también cuantificó lo que se paga por mordidas. **La dádiva promedio** para los servidores públicos en los trámites más usuales, es de **2 mil 273 pesos**.

Claro que es diferente según el tipo de trámite. Para las autoridades de seguridad pública, el pago promedio es de 861 pesos, mientras que, por ejemplo, los trámites en el registro civil suponen pagos de mordida de 454 pesos en promedio.

¿Y quiénes son los campeones de la corrupción en el país?

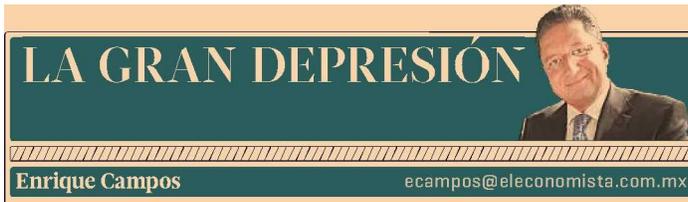
En el **primer lugar** aparece la **Ciudad de México** con una tasa de 20 por ciento. La medalla de plata se la lleva **Quintana Roo**, con un 17.6 por ciento, mientras que el tercer lugar corresponde a **Morelos** con 17.2 por ciento.

En el otro extremo, el estado con menor prevalencia de corrupción a escala nacional es Guanajuato, con una tasa de 8.9 por ciento.

Finalmente, la encuesta pregunta por el nivel de confianza que los ciudadanos tienen a diversas instituciones.

Los más desprestigiados son los partidos políticos, a los que sólo les tienen confianza el 17.8 por ciento de los ciudadanos. Luego están los diputados y senadores, con un 20.6 por ciento de confianza y en antepenúltimo lugar, el gobierno federal, cuyo nivel de confianza es de 25.5 por ciento.

En el otro extremo, **le tenemos confianza a nuestros familiares**, con un 87 por ciento de porcentaje; para sorpresa de algunos, en segundo lugar, se encuentran las universidades públicas, con un porcentaje de 77 por ciento; y, en tercer lugar, están las escuelas públicas básicas, con un 75 por ciento.



¿Miedo, ignorancia o declaración política del CCE?

Cuando hace poco más de un año se daba la discusión con más intensidad sobre la necesidad de elevar el salario mínimo, una organización del sector privado tomó la voz cantante e hizo de este tema su bandera.

Más allá del uso político que le dieron las autoridades de la Ciudad de México, que se olvidaron de los graves problemas de la capital para hacer campaña con el salario mínimo, la Confederación Patronal de la República Mexicana, le dio notoriedad a este tema, que terminó con un aumento mediocre al minisalarío.

Es un hecho que este activismo del sindicato patronal generó inconformidad entre otras agrupaciones del sector privado que se vieron rebasadas y relegadas en ese protagonismo que tanto les gusta.

Por eso es que ahora el populismo amenaza con echar para atrás las reformas estructurales y obras de infraestructura tan determinantes como la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) vio la oportunidad de colgarse del tema.

O puede ser que también quisieran lavarse la cara ante aquel candidato después de haber sido los creadores de aquella campaña, que hoy muchos dan por válida, de que el señor López era un peligro para México. O quizá sólo se subieron al tema desde su perspectiva naíf de querer contribuir políticamente sin medir las consecuencias.

Como sea, los representantes de la llamada cúpula empresarial han cometido un error garrafal al validar una discusión que no existe: la viabilidad del NAICM.

Se han puesto de tapete de quien ya se siente presidente y han anulado a los otros candidatos presidenciales al rendir pleitesía a las ideas autoritarias de un popu-

lista que pretende borrar todo avance que haya tenido el país. Avalan que ese personaje quiera gobernar desde hoy a su antojo.

Lo que parecen ignorar tanto **Juan Pablo Castañón**, presidente del CCE, como los rupturistas, es que ya se discutió ampliamente la conveniencia, tanto de llevar a cabo la construcción del nuevo aeropuerto, como la conveniencia de la reforma energética.

Esa idea de juntar a los técnicos para hablar del proyecto ocurrió desde el 2014 cuando se llevaron a cabo foros abiertos para discutir del tema antes de la primera piedra. Como por ejemplo, aquel al que convocaron entre otros el Instituto Mexicano para la Competitividad, para crear desde el 2014 el Observatorio Ciudadano para el proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Y como éste, varios más.

Discusiones a tiempo del proyecto que determinaron su viabilidad. No sin antes escuchar los argumentos en contra que al final no prevalecieron.

Con la reforma energética sucedió lo mismo. Desde el 2013 se llevaron a cabo discusiones, algunas incluso muy acaloradas donde se plantearon las consideraciones técnicas, económicas y políticas de la reforma. Todo antes de mover un dedo en el Congreso.

El NAICM es un proyecto discutido, viable, en marcha y para el que no hay que llevar técnicos del populismo para que lo avalen.

El CCE decidió hacer campaña del lado de los que quieren destruir todo lo que se ha hecho. Optaron por avalar una locura que suena a capricho. ¿Miedo, ignorancia, declaración política? ¡Quién sabe! Pero ya está hecho.



INVERSIONES

•• Mixup deja Yucatán

Nos llegó la mala noticia de que Mixup Altabrisa, en el estado de Yucatán, ha cerrado definitivamente sus puertas. No cabe duda que la ola en crecimiento de consumo de contenidos digitales frente a la adquisición nostálgica de productos físicos ha pegado a las tiendas tradicionales y en esta ocasión le tocó al negocio de la venta de discos musicales. Estaremos al pendiente para ver en qué segmentos se sigue replicando este singular fenómeno.

•• Incertidumbre

Este próximo 15 de abril comenzará el último Tianguis Turístico de la actual administración, con lo cual empieza a generar incertidumbre entre la iniciativa privada y los estados, referente a si continuará la itinerancia de este evento. Usted recordará que a finales del gobierno de **Felipe Calderón** se decidió que esta reunión se hiciera un año en Acapulco y el siguiente en un destino diferente, aspecto que siguió con la administración de **Enrique Peña Nieto**; sin embargo, viene un nuevo

sexenio y no se tiene claro si habrá modificaciones o todo seguirá de la misma forma.

•• Inversión pactada

El Gobierno de Ciudad de México pactó la inversión de 25 millones de pesos con The Nature Conservancy. El objetivo será enriquecer el proyecto de fondos de agua que se lanzará en la primera semana de abril en el pueblo de Topilejo. **Colin Herron**, director del Programa de Agua Dulce en México, aseguró que esta inversión seguirá vigente, independientemente del resultado de las próximas elecciones presidenciales.

•• Manita de gato

Quien parece estar consciente del poder adquisitivo que van cobrando las nuevas generaciones es Banco Santander. Y es que nos cuentan que lanzó a escala global una nueva imagen de marca, cuya principal característica es que luce más moderna y adecuada a los canales digitales y al móvil, esto con el objetivo de adaptarse al nuevo entorno, donde los *millennials* toman cada vez más importancia.



México SA

Meade-Anaya: que siempre sí Andrés Manuel marca agenda política Reforma energética ¿exitosa?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

El candidato con apodo de pez debe estar muerto de la risa, porque no sólo impone la agenda política, sino que a sus contrincantes, por llamarles así, una vez más los ha puesto a parir, y el asunto del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) es muestra fehaciente de ello.

En un principio, la construcción de la nueva terminal área fue anunciada con bombos y platillos, pero de allí en adelante el tema poco a poco se apagó, aunque en silencio la obra seguía su curso, ya sin el estruendo de la propaganda oficial, pero con los consabidos “atrasos”, convenios modificatorios, presupuestos inflados y tantas otras gracias que van de la mano cuando de obra pública se trata.

Pero fue suficiente que Andrés Manuel López Obrador lanzara el dardo –que incluía una reunión temática con la cúpula empresarial– para que los dos candidatos *priazules* al hueso mayor palidecieran, sacaran el cobre, se hicieran bolas y vociferaran que de ninguna manera participarían en tal encuentro, para que al final de cuentas regularan y salieran con la batea de que siempre sí.

Cuando el Peje advirtió que mediante amparos frenaría el otorgamiento de más contratos en el NAICM, porque “no aceptaré acuerdos leoninos, manchados de corrupción y amenazas, pues no soy títere de nadie”, de su ronco pecho el dúo dinámico *priazul* respondió: “Absurdo frenar los contratos, porque el estado de derecho no se discute ni debe ser materia de debate o de reflexión” (Meade) y, por si fuera poco, “no es facultad de un organismo empresarial decidir si continúa la construcción del nuevo aeropuerto; es un absoluto disparate”.

Pues bien, unas cuantas horas después de tan “firme posicionamiento”, la versión neoliberal de Batman y Robin (ustedes deciden cuál es cuál) reuló y Meade anunció ayer: “Estoy dispuesto a acudir a cualquier mesa informativa sobre el aeropuerto”, mientras Anaya sostuvo que dada “la corrupción del actual gobierno es imperativo

revisar cada uno de los contratos para la construcción del nuevo aeropuerto”.

Pero al final de cuentas tanto el pronunciamiento de López Obrador como lo dicho por Meade y Anaya (para un lado y para el otro) sirvió para retomar el asunto del NAICM, hurgar en las auditorías prácticas por la Auditoría Superior de la Federación (ASF) y recordar quiénes son los empresarios participantes en los jugosos contratos de construcción de la nueva terminal aérea, que no son otros más que los de siempre. Y una vez concluida la construcción y la entrada en operación del aeropuerto vendrán más negocios.

Allí aparecen Carlos Slim (Cicsa), su tucayo Hank Rhon (La Peninsular), Olegario Vázquez Raña (Prodemex), Bernardo Quintana (ICA, la misma empresa “rescatada” por Pensionissste, y corresponsable de la autopista México-Acapulco, la del Sol, que acumula 25 años de reparación permanente, dada la pésima construcción, pero sigue obteniendo contratos de obra pública); la española FCC (en la que también Slim tiene participación accionaria), Hipólito Gerard Rivero (GIA-A), cuñado de Carlos Salinas, y algunas más, aunque no muchas, como Eppcor y Aldesem, las empresas “responsables” de construir el Paso Exprés de Cuernavaca. Y la inenarrable OHL –la de la *Casa Blanca*, Malinalco y otras– allí está como sanguijuela.

Salvo el consorcio ibérico –que también tiene su historia–, todas las mexicanas son empresas constructoras nacidas al amparo del poder político, siempre de la mano de jugosos contratos con cargo al erario y políticas públicas hechas a su medida. Y lo mismo en este giro que en la minería, las telecomunicaciones, las finanzas, los medios electrónicos de comunicación, el petróleo y muchísimo más.

Y si hubiera duda de los enjuagues, entonces el pilón lo aporta Gerardo Ruiz Esparza, pues este desacreditado funcionario es el presidente del consejo de administración del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), el “responsable del

financiamiento y la construcción” (versión oficial) de la nueva terminal aérea de Ciudad de México.

Por cierto, ayer Federico Patiño Márquez, director general del GACM, aseguró que “la eventual cancelación de la construcción del nuevo aeropuerto de Ciudad de México implicaría pérdidas estimadas en 120 mil millones de pesos, algo así como la mitad del costo del proyecto, pero sin aeropuerto” (pero sí con contratos leoninos), lo que además implicaría, según él, “la pérdida de 70 mil plazas de empleo que se espera contar este año”; afirmó que “el proyecto no está concebido como un programa de gobierno sino como un programa con visión de Estado que por sí mismo ha involucrado la participación de mil 750 empresas, 90 por ciento mexicanas y en la actualidad mantiene activas en el proyecto 292 empresas” (*La Jornada*, Alonso Urrutia).

Pero bueno, la presencia de Patiño Márquez en Los Pinos fue la excusa para que el vocero presidencial, Eduardo Sánchez, se involucrara en la bandera peñanietista y lanzara su inspirado mensaje: “Es una barbaridad la pretensión de cancelar este proyecto (el NAICM) en función de las consideraciones de los más importantes expertos internacionales en materia aeroportuaria; desde su concepción hubo un compromiso gubernamental para favorecer la transparencia sobre los 321 contratos involucrados en la construcción. Se trata del conjunto de beneficios que está detrás de esta obra; es sin duda una afirmación de Estado del Presidente, quien resuelve necesidades con soluciones eficientes de largo plazo y no con paliativos sin perspectiva de futuro”.

Lástima que la ASF no tenga sensibilidad para entender el alcance del emocio-nado, cuan novelesco mensaje del vocero presidencial, aunque sí la tiene para detectar errores, abusos, presupuestos inflados, incumplimiento, enjuagues y demás irregularidades e ilícitos en torno al jugoso negocio de los contratos públicos con fines privados.

En este sentido, a David Colmenares Páramo, flamante titular de la ASF, le tocó la rifa del tigre, porque no sólo debe meterse a las “tripas” financieras y contractuales del NAICM, sino a todos los muchísimos negocios chuecos con recursos públicos. Qué tal si empieza, por ejemplo,

con Emilio Lozoya y Rosario Robles, con sus respectivos guajiros.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Dice José Antonio Meade que la “reforma” energética “no ha fracasado”. Es bueno saberlo, y una de las pruebas es que la producción de gasolina en México se desplomó 42 por ciento en el primer bimestre de 2018. Entonces, ¿así, o más “exitosa”?



DINERO

Negocios de “fin de sexenio”: Pemex vende almacenes

Slimpuerto: ¿alguna razón para no revisar los contratos? Compra de votos en Venustiano Carranza

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Los políticos del priísmo aprendieron de la peor manera que vivir fuera —y lejos— del presupuesto es vivir en el error. Estuvieron 12 largos años fuera de Los Pinos. La derrota de su candidato presidencial Francisco Labastida Ochoa los tomó tan de sorpresa que ni siquiera se había creado una partida especial para los “gastos de la toma de posesión” de un candidato de otro partido. El entonces secretario de Hacienda, José Ángel Gurría, tuvo que habilitar una partida de 100 millones de pesos para los gastos de Vicente Fox y Marta Sahagún mientras tomaban posesión. Los priístas aprendieron la lección. Y ante el riesgo de que pierdan nuevamente el control del presupuesto, están haciendo negocios de esos que se conocen como “de fin de sexenio”. Petróleos Mexicanos puso en venta sus Terminales de Almacenamiento y Reparto, ubicadas en Mérida y Progreso. Las llamadas TAD, ubicadas en la carretera Mérida-Progreso y en la vía Mérida-Umán, respectivamente, son utilizadas para recibir el combustible que se consume en toda la Península. Aunque se desconoce el monto fijado para dicha operación, lo oficial es que la venta de estas instalaciones fue aprobada en la primera reunión de Consejo de Administración de 2018 de Pemex, en la que se instruyó a la dirección general dar cumplimiento a las modificaciones de los lineamientos aplicables al proceso de liquidación de Pemex Cogeneración y Servicios. ¿Por qué fueron puestas a la venta? ¿En cuánto? ¿Será por vía de licitación o de “invitación a tres” interesados, o asignación directa? Hay varias preguntas en torno a este negocio que debería contestar el director general de Pemex, Carlos Treviño Medina.

NO HAY RAZÓN PARA NO REVISAR LOS CONTRATOS

El director del Grupo Aeroportuario de Ciudad de México (GACM), Federico Patiño, asegura que cancelar la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional

de la Ciudad de México (NAICM) traería una pérdida de aproximadamente 120 mil millones de pesos, la mitad del costo total de la obra, pero sin que se edifique. ¿Cómo llegó a esa suma? Parece exagerada. Sin embargo, es infinitamente menor a lo que está costando el Fobaproa: 120 mil millones ¡de dólares! Y no se ha terminado de pagar, y posiblemente no será eso posible este siglo, porque la deuda crece todos los años, en lugar de disminuir, y el aeropuerto podría repetir la historia. Además, se trata de revisar contratos, no de cancelar. Por otro lado, el candidato presidencial de Morena, Andrés Manuel López Obrador, dijo ayer esto: “Yo espero de manera paciente que se cumpla el compromiso que hizo Juan Pablo Castañón, presidente de Consejo Coordinador Empresarial, para que se forme una comisión tripartita: del gobierno actual, de nosotros, y del Consejo Coordinador Empresarial, para revisar la constitución del nuevo aeropuerto de Texcoco. Que se conozcan los contratos, se transparenten y se analice la viabilidad de esta obra, que se estima en 300 mil millones de pesos”. Agregó: “Hoy Enrique Galván en *La Jornada*, habla de los principales contratistas de esta obra: Carlos Slim, Carlos Hank Rohn (...) e Hipólito Gerard, cuñado de Carlos Salinas de Gortari, creo que ellos y otros que están recibiendo esos contratos no se opondrían a que haya un revisión, que haya transparencia”. El Consejo Coordinador Empresarial se ha pronunciado contra la corrupción por los graves prejuicios que causa a las empresas.

PEÑA NIETO, MACRÓN Y EL SLIMPUERTO

Cuando los presidentes no participan en los negocios, ni tampoco sus familiares ni sus “cuates”, no les resulta imposible tomar decisiones fuertes. Vean esto: “El presidente de Francia, Emmanuel Macron, zanjó medio siglo de batalla política y anunció el abandono de uno de los grandes proyectos de desarrollo del oeste francés. No importó el

apoyo de los principales cargos electos locales al proyecto ni su ratificación hace dos años en una consulta popular. El aeropuerto de Notre-Dame-des-Landes no se construirá, según anunció el primer ministro, Édouard Philippe. La decisión es una victoria para los activistas que ocupan los terrenos donde debía construirse la infraestructura y para los oponentes en todo Francia a un proyecto que simbolizaba el enfrentamiento entre modelos de desarrollo y durante años puso a prueba la capacidad del Estado para imponer sus planes”.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: COMPRAN VOTOS EN VENUSTIANO CARRANZA

Aquí en la delegación Venustiano Carranza, en concreto es las colonias de *Los arenales* (bastión perredista), personal de dicha demarcación, obviamente perredista, comenzó a repartir a gente previamente registrada con ellos, tarjetas bancarias por 2 mil 500 pesos (y son muchas personas de todas las edades). ¿Por qué o para qué será (pregunta tonta, pues la respuesta es obvia)? ¿Eso se vale en tiempos electorales? No olvidar que algo similar está sucediendo en el estado de México con el “salario rosa”. Cinismo al máximo.

Lupita Cortés López/vía Facebook

R: Habría que seguir una pista: ¿el origen del dinero es el fondo de reconstrucción de Ciudad de México? La capital es el botín del perredismo; si lo pierde, se acaba.



El Nuevo Aeropuerto es necesario y urgente, oponerse es un capricho. Apoyo totalmente su construcción. Su cancelación sería irresponsable y afectaría el desarrollo de nuestro país. México merece empleos, inversiones y competitividad. #ElAeropuertoVa

@JoseAmeadeK

A propósito de #YaPágameINBA mi #CI-SEN me informó recientemente que la Secretaría de @cultura_mx, todavía le debe una parte de sus honorarios al fotógrafo que retrató al presidente Peña Nieto @EPN para la pintura que le harán para el Palacio Nacional.

señor dijo “educación”, otro más agregó “empleo” y juntos cantamos el Himno Nacional, fue hermoso.

@Intrapiernoso

Cobran comisiones muy altas las Afores

	2018
Pensionisste	0.85 %
Inbursa	0.97 %
Banamex	0.98 %
XXI Banorte	0.99 %

Profuturo	1.02 %
Sura	1.02 %
Principal	1.07 %
Azteca	1.08 %
Coppel	1.08 %
Invercap	1.08 %
Metlife	1.09 %
Promedio Sistema	1.02 %

Las comisiones que cobran las Afores en México son mayores al promedio(0.50 %) internacional. Aun así, apuestan con el dinero en negocios de alto riesgo como Pensionisste en ICA (perdió 400 millones de pesos) e Inbursa en el *Simpuerto*.

FUENTE: Consar

@betotavira
El ambiente está tan politizado que estornudé y una señora gritó “salud”, un



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Chocan proyectos del NAICM y la Línea 12 del Metro*
- * *Costo a los contribuyentes 48 mil millones de pesos*
- * *Nissan venderá un millón de autos eléctricos en 2022*



JULIO BRITO A.

El Nuevo Aeropuerto Internacional de México es un proyecto estratégico y clave para el desarrollo del país para los próximos 100 años. El actual aeropuerto está saturado y recibe al año 44 millones de pasajeros. Ya desde el sexenio de Vicente Fox se intentó construirlo, pero resistencias del mismo grupo que hoy quiere detenerlo, aplazaron la decisión tan necesaria para la conexión del país.

La gran obra de infraestructura pondrá a México en la ruta correcta para detonar su potencial turístico, comercial y económico. Tan sólo hoy en día trabajan 292 empresas nacionales e internacionales en la obra y se han generado más de 45 mil empleos directos e indirectos en la zona, cifra que en 2018 llegará a 70 mil personas.

Para tener una perspectiva hagamos la comparación con la Línea 12 del Metro, a cargo del exjefe de Gobierno Marcelo Ebrard, quien llevó a la quiebra el proyecto con un sobrecosto de 25 mil millones de pesos. Todos fueron ingresos tributarios, que nos costaron a los contribuyentes.

Hoy, bajo el esquema de inversión público-privada se están desarrollando las obras del Nuevo Aeropuerto.

A la fecha se han realizado dos colocaciones de bonos, bajo el esquema de Fibra E por más 50 mil millones de pesos. Esto quiere decir, que la obra no sólo le costará al erario público, sino el riesgo será compartido con capital privado.

Muchas veces propuse que este esquema, público-privado se utilizara para construir una nueva línea de Metro, que corriera sobre todo Insurgentes, misma ruta del Metrobús actual. La respuesta es que era demasiado caro y se optó por la opción barata, que en sólo unas cuantas estaciones, resultó ser muy cara. Cerca de 48 mil millones de pesos.

PARTICIPACIÓN. Grupo Altavista, pionero en la integración de soluciones tecnológicas especializadas, que preside Ricardo Orrantía Cantú, participó en interesante clúster de conferencias relacionadas con temas de salud, organizado por la revista *América Economía* y con el apoyo de prestigias instituciones de salud como la Clínica Mayo y el Hospital Israelita Albert Einstein. Las conferencias, entre otros temas, se enfocaron en la calidad de los servicios a los pacientes relacionados con los pade-

cimientos de mayor incidencia en México y la forma de prevenirlos.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

FUTURO. Mientras que el candidato a la Presidencia de “ya sabes quién” anunció la construcción de refineras para producir gasolina, Nissan pretende vender un millón de autos eléctricos, expandir y desarrollar sistemas de conducción autónomos, y acelerar la conectividad de vehículos como parte de su plan a mediano plazo “Nissan M.O.V.E to 2022”. Entre sus objetivos, Nissan busca vender un millón de vehículos eléctricos – ya sean modelos eléctricos puros o aquellos con motores e-POWER – anualmente para el año fiscal 2022.

“Nuestra estrategia de productos y tecnología está dedicada a posicionar a Nissan como líder de la evolución automotriz, tecnológica y en los negocios,” aseguró Philippe Klein, Chief Planning Officer. “Nuestros esfuerzos se centran en ofrecer Nissan Intelligent Mobility, que abarca los tres elementos principales de electrificación, conducción autónoma, conectividad y nuevos servicios de movilidad”. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Turbosina... otra vez Cofece

No cabe duda que la aviación es un tema muy “sexy”. Todo el mundo quiere hablar de ella y opinar, aunque no siempre sepan. Lo peor es cuando hay decisiones que pueden afectar a la industria y que son tomadas por dependencias que por alguna razón tienen injerencia en el sector, lo que termina por dañar al transporte aéreo de todo un país. Un caso emblemático en México ha sido la Comisión Federal



ROSARIO AVILÉS

de Competencia Económica (Cofece, antes CFC). En algún momento se hará un recuento completo de lo que le han costado al país y a la aviación sus intromisiones (que, entre otras cosas, propiciaron quiebras, entre las más importantes la de Mexicana de Aviación y todas sus consecuencias para el empleo, el crecimiento económico y la estabilidad del sector).

Sabemos que ha opinado sobre los slots del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México sin tener todos los datos correctos y sin tomar en cuenta ni a las instancias establecidas, ni a las herramientas que la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) tenía previstas para la gestión de slots, sino proponiendo mecanismos que implican cero experiencia y más gasto.

Pero lo que llama la atención de las resoluciones y pronunciamientos de la Cofece que los hace sin tener toda la información del caso. Esto ya se vio en el tema de los slots, pero acaba de suceder otra vez en el tema de la turbosina que se expende en los aeropuertos del país. Como se sabe, la mayor parte de los aeropuertos mexicanos fueron construidos por el gobierno federal. Para administrarlos, en su momento se creó el organismo Aeropuertos y Servicios Auxiliares que, como su nombre lo indica, incluía también los servicios que las aerolíneas requieren para operar. Entre otros, el abastecimiento de combustible, un insumo que produce y distribuye Pemex en exclusiva desde 1938 y que era almacenado en las terminales aéreas y suministrado a las aerolíneas por ASA, también en exclusiva.

las aeronaves por ASA, también en exclusiva.

Y aunque en los 90 se privatizaron la mayoría de los aeropuertos y otros se quedaron en poder de ASA, el servicio de suministro de combustible continuó, simple y llanamente porque la exclusividad de Pemex permanecía, porque ambas empresas son estatales y la Constitución (que no se ha cambiado en absoluto) determina que todas las funciones que el Estado ejerce de forma exclusiva no constituyen monopolios, según lo apunta con mucho tino el abogado especialista en derecho aeronáutico, Pablo Casas.

Ahora que se ha realizado la reforma energética, desde enero de 2016 salieron las disposiciones para el transporte por ducto y almacenamiento de petrolíferos y desde noviembre del año pasado, ASA envió a la Comisión Reguladora de Energía las reglas para que los privados que deseen incursionar en este negocio utilicen la capacidad de almacenamiento de ASA en los diversos aeropuertos.

Es decir, el organismo estatal ha cumplido con las disposiciones y en los tiempos establecidos en las modificaciones a las leyes y reglamentos, para que le sea posible “privatizar” su servicio de almacenamiento y comercialización.

Pero Cofece se lanzó hace unas semanas a exigir que se privatice el servicio de almacenamiento y comercialización de turbosina en los aeropuertos, para que haya competencia en el sector y “bajen los precios” (por su decreto soberano, suponemos).

Es decir, ni siquiera se han dado a la tarea de revisar lo que ASA ha realizado y ya están exigiendo que hagan lo que ya hicieron. Si estaba muy difícil acercarse a los especialistas, bastaba con leer los periódicos. Pero tal vez sea pedir demasiado.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



#OPINIÓN

CRECE PFIZER 9% EN 2017, AVALA READ EN SU VISITA, PRONTO 6 NUEVAS MEDICINAS Y MÉXICO PRIORIDAD GLOBAL

ALBERTO
AGUILAR

****Incertidumbre y potencial drama en los próximos 100 días, prevé Goldman Sachs; IEnova por 4ª ocasión en el IPC Sustentable; en COFEMER reprogramación de BIVA***

L

A SEMANA PASADA

estuvo aquí **Ian Read** presidente de la farmacéutica Pfizer, la más importante del mundo con una facturación de 52 mil millones de dólares (mdd)

fruto de su presencia en 170 países.

Fue una visita de rutina para evaluar el desempeño del mercado mexicano, prioritario en su portafolio global por el enorme potencial.

El ejecutivo de la multinacional cuya casa matriz está en NY, regresó satisfecho ya que la estrategia delineada por Pfizer México se ha dado "al pie de la letra".

La prueba es que Pfizer, también líder aquí, creció en 2017 un 9%, el doble del mercado que llegó a 4.5%.

Rodrigo Puga, que es su timón en México, expuso que el secreto de la estadounidense con 66 años en nuestro

país es su empeño por la innovación.

De 42 años, el argentino con casi 20 años en Pfizer a donde llegó como becario, estima que en este 2018 se podría replicar un desempeño similar.

Trae en la mira 6 nuevos medicamentos: un antibiótico para cuidados críticos -tras de que lanzó el primero el año pasado-, otro para menopausia y osteoporosis, uno más para dolor agudo y 3 oncológicos genéricos.

En 2017 también lanzó un anticonceptivo inyectable, una nueva línea de condones, el multivitamínico Emergen-C y un antidepresivo genérico.

Hoy de su portafolio de 150 productos ya hay 25 genéricos, terreno en el que Pfizer arrancó hace 5 años para adaptarse a las necesidades de los mexicanos.

También está en biocomparables. Ahí lanzó en 2015 un medicamento para artritis reumatoide, que ya incluyó en su cuadro básico el IMSS de **Tuffic Miguel Ortega**.

En ese terreno Pfizer trae otras 4 novedades en el tintero: 2 para enfermedades autoinmunes y 2 oncológicas.

La corporación global tiene claro que para mantener el liderazgo no puede bajar la guardia en investigación, a la que destina el 15% de lo que factura. En 2017 erogó 7 mil 900 mdd.

En México además es un impulsor de la investigación clínica. De 90 proyectos que tiene en el orbe, más de 30 se realizan aquí.

En diciembre **Puga** asumió los bártulos de la AMIIF que dirige **Cristóbal**

Thompson y con la industria busca impulsar un rol más activo en ese campo.

Pfizer tiene 100 centros de investigación aquí, y el año pasado invirtió 15 millones de dólares.

También destinó 10 millones de dólares al apuntalamiento de su sofisticada planta en Toluca y este 2018 invertirá otros 7 millones de dólares.

En responsabilidad social, 2017 fue relevante por el terremoto. Pfizer aportó un millón de dólares en donación de medicamentos y dinero en efectivo.

Con ventas anuales aquí por 530 mdd y una plantilla de 1,600 empleados, más allá de la coyuntura, **Puga** no tiene la menor duda en poder sostener el ritmo de crecimiento por encima del mercado.

En torno al TLCAN hay certeza de que se modernizará y respecto a las elecciones se muestra respetuoso de la decisión que tomen los mexicanos.

Hace ver que Pfizer trabajará con quien se elija, máxime las enormes necesidades que hay en un país en el que el gasto para salud ha caído.

Así que la farmacéutica líder no tiene la menor intención de bajar la guardia.

+++

GOLDMAN SACHS QUE comanda **Manuel Camacho** liberó un análisis en el que hace ver que México enfrenta para los siguientes 100 días un ambiente de incertidumbre y de "potencial drama". Las 2 variables son la negociación del TLCAN y las elecciones. Con respecto a la primera se cree que en 3 ó 4 meses habrá más claridad. Si bien hay elementos que favorecen las expectativas, se hace ver que si no hay un acuerdo para mayo-junio después el entorno se hará más complicado. Respecto al proceso electoral se puntualiza que el momento está lejos del ambiente convencional que viven las empresas. El resultado

puede modificar el balance político con posiciones más hacia adentro y decisiones más centralizadas al Estado. Se cree que si bien hoy las encuestas favorecen a **Andrés Manuel López Obrador**, no será tan fácil que éste mantenga la distancia de cara a lo que podría ser su desempeño en los 3 debates por venir.

* * *

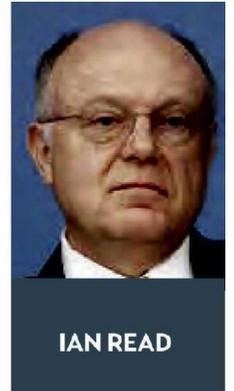
RESULTA QUE IENOVA de **Carlos Ruiz Sacristán** acaba de ser incluida por cuarta ocasión en el IPC Sustentable de la BMV que dirige **José-Oriol Bosch**. Es la única empresa de infraestructura energética que es parte de ese listado. Además mejoró su propia calificación al situarse por arriba del promedio en todas las categorías evaluadas. En el IPC Sustentable sólo están emisoras con altas credenciales ambientales. IENOVA ha diversificado su portafolio renovable. Va abastecer pronto a DeAcero que lleva **Raúl Gutiérrez Mugerza** con energía solar desde su

parque PIMA que pronto estará listo en Sonora, y en febrero firmó con Liverpool que lleva **Graciano Guichard** para suministrarle energía solar por 15 años.

* * *

LE PLATICABA QUE el inicio de operaciones de BIVA de **Santiago Urquiza**, se llevó al 23 de julio a petición de algunas casas de bolsa. Tomar la decisión en cuanto a los nuevos tiempos no fue fácil y hubo que armar una especie de ruta crítica entre AMIB de **José Méndez Fabre**, la CNBV de **Bernardo González** y la BMV de **José-Oriol Bosch** para lo que son las conexiones, elaboración de manuales y los avales. El plazo ya contempla las pruebas que deberán realizarse para que haya garantía de éxito. Desde ayer el asunto ya está en COFEMER de **Mario Emilio Gutiérrez**.

**SERÁ HASTA
EL 23 DE JULIO
CUANDO
ARRANQUE LAS
OPERACIONES
DE BIVA**



IAN READ

ALBERTOAGUILAR@DONDINERO.MX
@AGUILAR_DD



El Valle del Yaqui y del Mayo son la sede de la "Revolución Verde" que impulsó **Norman Borlaug** con variedades mejoradas de trigo, que salvaron de la muerte por hambre a más de mil millones de personas a mitad del siglo XX; el legado Borlaug se agregó a la diligencia y habilidad de los agricultores sonorenses para administrar el recurso más valioso —el agua— con el que hoy entablan acuerdos con Constellation Brands, que comanda **Rob Sands**.

El presidente municipal de Cajeme, **Faustino Félix** sabe bien de la cultura del ahorro del agua y de la fuerte expectativa que en toda la entidad, ahora a cargo de **Claudia Pavlovich**, genera la actividad Constellation, máxime que ahora casi triplicará su producción de cerveza —de unos 14 mil cartones por hora a 32 mil cartones— y provocará fuerte demanda de materiales, servicios y agua. **Baltazar Peral**, quien preside el Organismo de Agricultores del Sur de Sonora dice que en la asamblea donde los agricultores decidieron dotar de agua a la firma que lleva aquí **Daniel Baima**, se analizó la capacidad de las cuencas Angostura-Plutarco Elías Calles-Álvoro Obregón y cómo aprovechar los remanentes sin afectar la distribución en 46 módulos en más de 36 pozos, y aprovechar las ventajas del desarrollo de proveedores y

creación de empleos. En paralelo, los empresarios de la región, representados por **Juan R. Bours** y la actividad altruista que representa Gustavo Villarreal, sopesan el efecto que Constellation ha tenido en la región y cómo se involucra en lograr soluciones técnicas para suministro como en materia social. La oportunidad llama dos veces.

Sermón sin Montaña. Pongamos las cosas en claro: **López** quiere un foro con los empresarios del país para determinar si se cancela o no el nuevo aeropuerto; en tanto que las cámaras empresariales firmantes en el desplegado de ayer aseguran que lo que pretenden es un foro sobre las ventajas que implica la edificación en Texcoco del proyecto encabezado por **Federico Patiño**. Mientras, el candidato de Morena quiere llevar el tema al terreno electoral (como otro ariete contra **Enrique Peña**), los que quieren llevar al asunto al terreno técnico son en definitiva los organismos empresariales como el CCE de **Juan Pablo Castañón**; Concamin, que representa **Francisco Cervantes**; la Canaero que encabeza **Sergio Allard**; la CMIC; que preside **Gustavo Arballo** y Canacar, al mando de **Enrique González**. Por eso no hay todavía ni lugar ni fecha para el dichoso diálogo... y al parecer no lo habrá hasta pasadas las elecciones de julio pues López no tiene aún cargo público que le acredite para cancelar o renovar cualquier obra.

El beso de Cházaro. Se dice en los pasillos del PRD capitalino que la última estocada de los Chuchos contra **Miguel Mancera**, es la designación de su supuesto operador financiero, **Luis Ángel Espinoza Cházaro**, como candidato a diputado federal por el 7° Distrito, en lugar de **Luis Serna**. Vaya, Espinoza Cházaro es enemigo acérrimo de **Adrián Ruvalcaba** y sus escándalos no empatan con el ideario del Frente por México.