



EMPRESA

Resucita Pemex; agonizan navieras

Alberto Barranco

Encarrillado Petróleos Mexicanos a un escenario de recuperación de utilidades al hilar tres trimestres positivos tras una larga cadena de pérdidas, el escenario contrasta con el de las firmas que le rentan barcos ya para transporte de combustible, mantenimiento de plataformas o creación de infraestructura en alta mar

El escenario no sólo afecta a firmas de vieja y nueva data, sino a sus trabajadores. Ciudad del Carmen, Campeche, alguna vez el enjambre de la actividad naviera, se ha convertido en fantasma.

Utilizados los navieros como víctimas propiciatorias a la debacle de la empresa productiva de Estado, ésta les modificó una y otra vez contratos en marcha castigando el monto de renta pactado.

Ahora que a otros de plano les cancelaron unilateralmente los contratos.

El numerito se intentó repetir hace unas semanas a lo que se opusieron los contratistas dada la precariedad en que operan.

La atonía le pega a empresas tradicionales como el Grupo R, de Ramiro Garza Cantú; a Perforadora Latina, de Adolfo Del Valle Ruiz; a Seadrill, filial de Sea Dragon, todas ellas con emisiones internacionales de deuda en curso para renovar su flota en el supuesto boom que auguraba la reforma petrolera.

Ahora que el peor escenario es para las empresas el nuevo ingreso que se cobijaron en la apuesta de la bonanza que viene, adquiriendo navíos de astilleros de Singapur o Noruega.

La lista incluye a empresarios como Germán Larrea Mota Velasco, del Grupo México, y a los magnates Carlos Slim Helú y Alberto Bailleres.

El caso más dramático lo constituye la empresa Oro Negro integrada a iniciativa de los primos Gonzalo Gil White y José Antonio Cañedo White, quien nació con la expectativa de proveer de plataformas marinas a la debacle de Oceanografía, por más que ésta se enfocaba hacia el mantenimiento de éstas.

La firma adquirió plataformas tipo Jack-up apuntalada con recursos de las administradoras de fondos para el retiro, vía Certificados de Capital de Desarrollo, conocidos como CKD,

emitidos por Axis Capital Management.

Estos fueron adquiridos por las afores Siglo XXI-Banorte, Banamex y Sura.

La firma lleva meses en la antesala de un concurso mercantil.

Y aunque, licitados ya los primeros contratos para exploración y explotación en aguas profundas, tienen una cláusula que le permite a las empresas ganadoras cuatro años de trepa para iniciar sus operaciones.

Según ello, el paréntesis les permitirá realizar estudios geológicos para mayor precisión en su actividad explorativa.

Como usted sabe, los dos nuevos yacimientos ubicados por consorcios integrados por empresas extranjeras, ya Premium Oil, Sierra Oil Gas y Talos Energy, cuyo potencial alcanzaría mil 400 millones de barriles de petróleo crudo equivalente, se ubican en aguas someras.

Una empresa china de razón social Cusi que había obtenido rápidamente siete contratos con Pemex, se le cancelaron de golpe hace algunos meses.

Condenado por la Secretaría de Hacienda a llevar la pauta mayor en los recortes presupuestales, Petróleos Mexicanos le cargó el peso a las contratistas de navíos, colocándolas de espaldas a la pared.

El trampolín para la recuperación.

Balance general. Atribuido el campanazo al fortalecimiento de sus reservas laborales tras haber renegociado con el Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana el Contrato Colectivo, con énfasis en el capítulo de jubilaciones, al duplicar el gobierno el ahorro obtenido, la Comisión Federal de Electricidad no pudo sostener el paso en el marco de la ganancia de 122 mil 65 millones de pesos obtenida en

el primer trimestre del año.

Al segundo la utilidad alcanzó sólo 2 mil 452 millones, es decir 98% menos.

Aunque los incrementos de tarifas provocaron un salto en la facturación industrial de 40.2% y en la comercial de 25.3% para llegar a los 114 mil 541 millones, la utilidad de operación se ubicó solo en 178.1 millones.

Madrugete de Mancera. Sorpresivamente, la semana pasada el jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, promulgó una reforma al Reglamento la Ley de Publicidad Exterior que habían impulsado en la Asamblea Legislativa el perredista Víctor Hugo Romo y la panista Margarita Martínez Fisher.

La intención, según ello, es reordenar la actividad que genera ingresos por mil 500 millones de dólares al año.

El problema es que a juicio de los actores el remedio resulta peor a la enfermedad, al vacunarse los llamados permisos administrativos temporales revocables que permiten colocar publicidad en túneles, estaciones de bicicletas, casetas telefónicas, buzones o parabrisas.

Bajo el marco se mantiene la protección a un permiso calificado de ilegal que se otorgó en 2012 a la empresa Ipker ligada a los hermanos Hugo y Raúl Camou Rodríguez que les permite acaparar la publicidad en el Metro.

Ahora que está en marcha un proyecto de la Secretaría de Desarrollo Urbano para que los llamados espectaculares abandonen los espacios privados para concentrarse en públicos vía nodos y corredores autorizados.

Seguridad alimentaria. Este martes, bajo el patrocinio de la empresa 3M, firma multinacional de investigación y desarrollo, se efectúa en nuestro país un congreso de

seguridad alimentaria al que acuden expertos internacionales.

Entre los temas en la mesa estarán generalidades y consecuencias de los principales patógenos en alimentos, Norma Oficial Mexicana 210 en favor de la inocuidad; la sustentabilidad como factor relevante en la industria alimentaria y validación y verificación de procesos en la seguridad alimentaria

La firma tiene 76 años en México, con una plantilla de nueve mil 810 empleados y cuatro factorías en San Luis Potosí, Ensenada, Ciudad Juárez y Monterrey.

Cumbre aeroespacial. De acuerdo con la Secretaría de Economía, de 2007 a 2016 los países que se habían integrado al fallido Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (TPP), invirtieron mil 392 millones de dólares en plantas orientadas a la industria aeroespacial en el país.

El 75% del total, sin embargo, provino de sólo dos de ellos, es decir Estados Unidos y Canadá.

El primero lleva una apuesta de 663.6%; el segundo de 791.3%.

El principal destino de los recursos es Querétaro, a donde se llevará a cabo el 30 y 31 de agosto la Cumbre Aeroespacial de México en su quinta edición.

Casa del Pavo. Fundada en 1901 en la esquina de Motolinía y 16 de septiembre, la Casa del Pavo vive su peor pesadilla. Hete aquí que en atropello a su derecho de tanto, el edificio donde se ubica fue vendido a un particular de nombre Israel López Téllez, quien le ha declarado la guerra a los inquilinos pese a que el litigio está en los tribunales.

Apoderado de lo que era el Hotel Lafallete en los altos de la construcción, éste rompió el piso y abrió las llaves del agua a todo lo que da para minar los techos del negocio tradicional.

El desperdicio es de 10 mil litros diarios. ●



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

INDUSTRIA BALANCE HOY EN PRO
DE LECHE MATERNA, MEDIDAS
EXTREMAS RIESGO Y FÓRMULAS
PUNTAL EXPORTADOR

ALBERTO
AGUILAR

**CANACEM aún sin respuesta y prevale molestia en
CANADEVI Y CMIC; cae Índice de Construcción de BIMSA
por alza del cemento; crece a junio taquilla en cines 18.6%*



OY SE REUNIRÁ la industria de fórmulas infantiles con las autoridades para presentar los resultados alcanzados con la implementación del código de ética y buenas

prácticas en la comercialización y publicidad de sus productos.

El balance lo realizará la Comisión de Fabricantes de Fórmulas Infantiles de CANILEC que preside **Fabrice Salamanca Ract** con la presencia de **José Narro Robles** de SALUD y Julio Sánchez y Tépoz de COFEPRIS.

Fue en noviembre cuando la industria suscribió ese código orientado a normar la comercialización de las fórmulas de primera etapa, o sea las que van de 0 a 6 meses.

Hay un código global ex profeso de la OMC que en su momento suscribió la industria mexicana para privilegiar la lactancia en esa primera etapa, básica en la salud del niño.

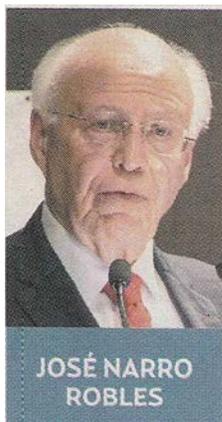
Los fabricantes optaron por llevar la práctica hasta el año, esto frente a la presión de algunas ONGs que los acusan de la caída que hay en la lactancia.

Este es un asunto que data de los 80's cuando el consumo de leche materna era del 40%, nivel desde el que cayó al 18%.

Ha influido la incorporación de la mujer al mercado laboral, la falta de capacitación para ayudar a las madres que no tienen leche y por supuesto lo estético.

Como quiera los fabricantes optaron por suscribir ese código que certifica el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA) que lleva **Juan Francisco Millán**, instancia creada hace 10 años.

Hay el compromiso de evitar la



mercadotecnia orientada al doctor, o sea las muestras médicas, para promover las marcas orientadas a esa fase.

Ya se levantaron del mercado 2 millones 160 mil latas que eran muestras y se capacitó a 5 mil 500 agentes para que su labor se apegue a los nuevos tiempos.

En mayo y junio se realizó un muestreo cuyo resultado se entregará.

Como parte del esfuerzo también se modificó el contenido informativo de la lata para que las instrucciones sean genéricas.

Hay un buen balance, aunque aún se requiere que los hospitales ya no promuevan la fórmula, lo mismo que los autoservicios que incluso manejan hasta ventas cruzadas. Hay la intención de suscribir un acuerdo con ANTAD de **Vicente Yáñez**.

Obvio el esfuerzo ha generado una caída en las ventas, pero la lactancia también se ha elevado a 30% del consumo total. En esta industria hay también leche para necesidades especiales -reflujo y alergias- y diversas variantes para cubrir hasta los 36 meses de vida.

El mercado de fórmulas significa 550 millones de dólares, aunque las de primera etapa son las más importantes con 70% del total.

Entre los actores de este negocio que crece 0.5% anual desde el 2009, está Nestlé de **Marcelo Melchior**, Aspen de **Raúl Camarena**, Mead Johnson de **Michael Jahn**, Abbott de **Carlos García**,

**LA LACTANCIA.
DE ACUERDO
CON LA OMS ES
BÁSICO PARA LA
SALUD DEL NIÑO**

Pisa de **Carlos Álvarez Bermejillo**.

Apunte también a Danone que lleva en ese ámbito **Nicolás Llorens**, Bayer de **Stephan Gerlich**, Sanfer de **Ricardo Amtmman** y Nucitec de **Jorge Luis Rosado**.

Para la industria es nodal que quede claro su compromiso con la lactancia para evitar propuestas extremas que hoy se manejan en otras latitudes como marcas blancas.

Además porque México es un influyente productor de fórmulas. El 50% de lo que se consume en AL proviene de México, pues se exporta a 17 países.

Es una plataforma con 7 factorías y 18 mil trabajadores. Las fórmulas son el 20% del valor total del negocio lácteo.

Como quiera hoy un primer balance.

LE ADELANTO QUE en el rubro de la construcción y vivienda prevalece una enorme molestia porque hasta ahora las cementeras no han presentado ninguna propuesta en concreto, tras las mesas de negociación que hubo a instancia de CONCAMIN de **Manuel Herrera Vega**. Se camina hacia la tercera semana sin noticias de la CANACEM que preside **Mauricio Doehner**. Como se conoce el aumento del 12% al cemento fue la gota que derramó el vaso en CANADEVI que preside **Carlos Medina**, y la CMIC de

Gustavo Arballo. Fue un fuerte golpe tras el aumento del 15% de enero.

Y SI DE la construcción se trata, resulta que esta semana se dará a conocer el Índice de Confianza de ese rubro al segundo trimestre por parte de BIMSA Report que comanda **César Ortega** de la Roquette. Hubo una baja a 51.08 puntos, el equivalente a 1.5 puntos con respecto al primer trimestre. Esto se debió al alza de los materiales de construcción en particular el cemento. Sirva señalar que ese índice viene de una caída que hubo a finales del 2016.

LA SEMANA PASADA ya se ratificó en asamblea a **Tábata Vilar Villa** como nueva directora general de CANACINE en sustitución de **Agustín Torres Ibarrola**. Ahí mismo se dio a conocer el balance de este rubro al primer semestre. A junio se llegó a 176 millones de asistentes, un alza del 5.2% vs 2016 en el mismo lapso. En cuanto a la taquilla sumó 8 mil 450 mdp, 10.6% de incremento. Cuatro filmes mexicanos rebasaron el millón de asistentes: *Cómo Ser un Latin Lover*, lo hizo con creces con 10 millones; en tanto que *3 Idiotas* y *Todos Queremos a Alguien* estuvieron sobre los 2 millones. *El Tamaño sí Importa* estuvo en un millón. La más taquillera fue *Rápidos y Furiosos 8* con 14 millones.



DESBALANCE



Idefonso Guajardo

Misterioso equipo negociador para TLC

Mientras en Estados Unidos se presentaron públicamente los objetivos de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en Canadá se dan a conocer el próximo 14 de agosto. Sin embargo, en su reciente visita al Senado, el secretario de Economía, **Idefonso Guajardo**, dijo que no revelará la estrategia de negociación, ni los objetivos. Nos dicen que con eso de que el secretismo parece deporte nacional, ni tardos ni perezosos, varios más se sumaron a esa estrategia. El presidente del Consejo Estratégico de Negociaciones Internacionales, **Moisés Kalach**, dijo que no harán pública ninguna de las estrategias ofensivas o defensivas que pongan en riesgo la negociación, porque es un acuerdo del sector empresarial. *Nomás* para darse una idea, en la Unión Europea también todo se hace público, incluso la negociación del tratado vigente que tienen con México.



Ernesto Torres Cantú

CitiBanamex, de mudanza en mudanza

Nos adelantan que CitiBanamex, a cargo de **Ernesto Torres Cantú**, está realizando el cambio de oficinas de varias de sus operaciones estratégicas que se ubican en diversos puntos de la Ciudad de México. Nos explican que desde septiembre y hasta marzo de 2018 el grupo hará la mudanza de sus áreas de atención a clientes, aclaraciones y detección de fraudes, entre otras, al llamado "Centro Primario" situado en avenida Revolución. A la par, desde marzo las operaciones de cobranza y *call center* iniciaron el traslado a Metepec, Estado de México, al "Centro Secundario". Nos detallan que estas nuevas instalaciones forman parte de la renovación y plan de inversiones hacia 2020 del grupo en México, y tienen un costo estimado de 93 millones de dólares. El grupo arrancará operaciones formales de estas nuevas sedes en 2018, mientras que el corporativo se mantendrá en Santa Fe.



José Antonio Meade

Anuncio de BIVA, después de vacaciones

Hace unos días le platicamos que a principios de agosto se llevaría a cabo un anuncio importante para el mercado de valores. Sin embargo, por motivo de las vacaciones de verano, el acto se pospuso para finales de ese mismo mes, porque hasta los mercados quieren ponerse el bikini. Será el titular de la Secretaría de Hacienda, **José Antonio Meade**, el encargado de presidir el evento en el cual se darán a conocer medidas para fortalecer la transparencia y la competencia en el mercado de valores. Nos cuentan que eso suena más bien como el nacimiento oficial de la nueva Bolsa, y cuyo nombre oficial es Bolsa Institucional de Valores (BIVA). Nos anticipan que la banca de desarrollo tendrá un papel importante para que las empresas más pequeñas lleguen a una liga mayor, y que habrá nuevos mecanismos para financiar proyectos productivos y de infraestructura.



Gary Kelly

Aerolíneas de EU sacan jugo a convenio

Quienes están aprovechando en serio el Convenio Bilateral Aéreo entre México y Estados Unidos son las aerolíneas extranjeras. Southwest Airlines, de **Gary Kelly**, recientemente inauguró un vuelo directo de Fort Lauderdale a Cancún y la semana pasada agregó otras dos nuevas rutas directas a ese destino desde St. Louis, Misuri y Nashville, Tennessee. Desde hace varios años, Cancún es el lugar favorito de los estadounidenses, sobre todo de los *springbreakers*, y se estima que llegan por lo menos 40 mil de ellos cada año. Sin embargo, las aerolíneas canadienses no se quedan atrás. WestJet, de **Gregg Saretsky**, también incrementó de seis a siete los vuelos semanales de la ruta Vancouver-Cancún, y de siete a ocho frecuencias la ruta Vancouver-Puerto Vallarta. Además, ya anunció un nuevo vuelo Vancouver-Huatulco a partir del 29 de octubre. El nuevo convenio aéreo permite que cualquier aerolínea mexicana o estadounidense transporte pasajeros entre ciudades de ambos países sin límite de frecuencias, destinos o capacidad de las aeronaves, mismas libertades que existen en el caso de Canadá.



CAPITANES

CÉSAR
SANTOS
CANTÚ...

Evasión Exprés

No cabe duda de que cuando una obra se estrena todos quieren salir en la foto, pero cuando algo falla, la mayoría se deslinda, y el socavón que dejó dos muertos en el Paso Exprés de Cuernavaca no es la excepción.

Lo decimos porque los recursos de la obra salieron de Banobras, que lleva **Alfredo Vara Alonso**, que hasta ahora no ha dicho ni pío, pero su participación durante el proceso de planeación y construcción fue bastante activa.

Por ejemplo, en 2012 el banco contrató un estudio para la mejora de las condiciones de operación del libramiento de Cuernavaca, analizando la opción de una ampliación a nivel y de una posible vialidad elevada.

Posteriormente, siguió con el proceso de análisis para la elaboración del proyec-

to ejecutivo.

Además, fue la principal fuente de ingresos para el proyecto y como dato curioso, el entonces director de Banobras era **Alfredo del Mazo**, próximo Gobernador del Estado de México.

Quienes relativamente se salvaron de estar involucrados fueron los de Caminos y Puentes Federales (Capufe), encabezada por **Benito Neme**, pues la obra se quedó en el limbo administrativo en tanto la SCT se las entrega para operación.

Y después de que el viernes pasado, **Gerardo Ruiz Esparza**, titular de SCT, dijo que los dictámenes y resultados de investigaciones preliminares apuntan a que hubo fallas, omisiones y anomalías por parte de funcionarios y empresas, menos querrán involucrarse.

Faltan ellos

Será esta semana cuando **Chrystia Freeland**, Ministro de Relaciones Exteriores de Canadá y a quien le toca coordinar las negociaciones del TLC por su país, se presentará ante el Congreso canadiense para explicar los objetivos que habrán de perseguir.

Días antes que empiecen las negociaciones, ella será la última en hacer lo propio, pues **Robert Lighthizer**, Representante Comercial de Estados Unidos, entregó el 17 de julio e **Ildefonso Guajardo**, Secretario de Economía, se presentó la semana pasada ante la junta de Conciliación Política del Senado.

La presentación se hace en medio del debate de qué tan públicas deben ser

las discusiones en aras de la transparencia, o privadas, como estrategia de negociación. Por cierto, no se le olvide que ya se pasó por esta misma discusión cuando se negociaba el TPP.

Esta vez, el Gobierno mexicano ha intentado ser más receptivo, ya que hicieron dos grandes procesos de consulta además de que se mantiene una relación constante con los sectores productivos. Por ejemplo, la segunda consulta, que ya terminó y recibió más de 600 comentarios, fue totalmente abierta

al público.

Sin embargo, a diferencia de Estados Unidos que sí publicó cada comentario que se hizo, el País rechaza hacerlo. Guajardo explica que sus razones obedecen a una clara estrategia... y será

el tiempo el que determine si tuvo razón.

Nuevas oficinas

En septiembre iniciará operaciones el nuevo centro operativo tecnológico de CitiBanamex que dirige **Ernesto Torres Cantú**.

Se trata de un inmueble ubicado en Avenida Revolución y otro en Metepec, Estado de México.

Estos edificios forman parte de la inversión multimillonaria que anunció el CEO de Citigroup, **Michael Corbat**, destinada a mejorar el servicio al cliente, que había quedado rezagado.

El banco concentrará en un sólo inmueble las oficinas de prevención de fraude que tiene dispersos en la ciudad. Recuerde que conforme ha crecido la colocación de créditos, ha aumentado el robo de identidad.

En Metepec entrará en operación un call center donde se realizan las operaciones de los clientes, las quejas y la promoción para ampliar la cartera de clientes. Este inmueble quedará completamente ocupado en noviembre del 2018.

Traje a la medida

La mexicana **Vittorio Forti**, una firma que nació en el centro histórico de la Ciudad de México y que encabeza **Cecilia Blanco**, está viendo una buena oportunidad de mercado entre los jóvenes recién egresados de universidades, la llamada Generación Z.

Con una atractiva campaña que no sólo ofrece descuentos en la compra de trajes para llamar la atención de los jóvenes que están en busca de un empleo, sino también una plataforma de asesoría, la empresa quiere convertirse en la primera opción de los recién egresados.

Esta plataforma ofrece asesoría especial sobre los puntos a tomar en cuenta a la hora de escoger un traje y cómo presentarse el día de la entrevista de trabajo.

La firma con más de 40 años de presencia en el mercado y que hoy tiene en operación 57 tiendas en 16 estados del País, busca posicionarse frente a marcas internacionales de trajes y accesorios para caballeros.

La idea es que los jóvenes adquiera de Vittorio Forti su primer traje y cuando aumenten sus ingresos puedan seguir adquiriendo otros de mayor precio con los que cuenta la propia marca.

capitanes@reforma.com





A la defensa del TLCAN, cuidado, nos pasó con azúcar

Claro que el secretario de Economía, **Ildelfonso Guajardo**, tiene razón al no revelar su estrategia de negociación del TLCAN. Sólo la conocerán algunos senadores.

Ildelfonso es buen negociador, tiene conocimiento en el tema (estuvo en Washington durante la primera negociación del acuerdo comercial hace 17 años) y conoce la industria mexicana. Sin embargo, sí hay un tema que no hemos resuelto, y es el de decir exactamente qué queremos de la renegociación.

Hasta el momento somos receptivos, estamos a la defensiva con el tema de mantener acceso al mercado estadounidense. Pero no hemos dicho públicamente, y sí lo podríamos decir, qué metas queremos.

AZÚCAR, ACCESO SÍ, VALOR POCO

Con el tema del azúcar fuimos receptivos, y no fue el mejor acuerdo que pudimos alcanzar. Sí logramos mantener nuestro acceso al mercado estadounidense.

Sí pudimos lograr un precio sostenible para la cadena productiva ingenios-industria. Sí se logró que si EU necesita más dulce, antes que a otro país, le deba comprar a México. Pero lo cierto es que perdimos el principal punto: el de tener mayor cuota de exportación del azúcar refinada.

Fuimos receptivos.

En cambio, **Wilbur Ross**, secretario de Comercio de EU, en todo momento dijo lo que querían: bajar la cuota mexicana de exportación del azúcar refinada, la de mayor valor. Y lo lograron.

¿POR QUÉ NO DECIMOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS?

En la renegociación ge-

neral del acuerdo comercial sucede algo similar. Somos recepti-

vos. Sólo decimos que queremos mantener el acceso al mercado más grande del mundo de manera preferente.

Y claro que eso queremos en general, pero podríamos definir objetivos mucho más específicos en sectores que somos altamente competitivos: apertura total a las exportaciones agropecuarias mexicanas o mejores garantías para la industria automotriz. Por dar dos ejemplos. En cambio, estamos esperando para defendernos.

EU ESPECIFICÓ: DESAPARECER SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Estados Unidos ya dijo lo que quiere: Reducir el déficit comercial con México, desaparecer el capítulo 19 del TLCAN sobre solución de controversias y evitar el manejo cambiario para promover exportaciones.

En todos esos capítulos, lo más seguro, es que nos podamos defender. En solución de controversias podríamos ir a la Organización Mundial del Comercio. El manejo cambiario para estimular exportaciones no lo hacemos, pues nuestro régimen cambiario es de libre flotación y la cotización la va poniendo el mismo mercado.

Sin embargo, volvemos a lo mismo: somos receptivos. No proactivos. Estamos a la defensiva, sólo esperando dónde nos va a doler menos el golpe estadounidense. Pero carecemos de objetivos específicos.

El mencionar, a grandes rasgos y tan general, que sólo queremos tener acceso al mercado de Estados Unidos, no basta. Y menos cuando nos da pavor que en la negociación salga el tema del bajo régimen salarial, ya sea por *dumping* laboral o porque la industria estadounidense alegue maquiladora en la industria automotriz por bajo nivel salarial.

estadunidense.

**MÉXICO, PARTE DE LA SOLUCIÓN
FRENTE A CHINA**

México puede dar el salto a una poderosa política de competitividad, donde dejemos de recargarnos en el bajísimo costo de mano de obra, o en tener acceso al mercado estadounidense, sino en productividad, competitividad, capacitación, y que sepamos que somos parte de la solución productiva de la región norteamericana para competir con China.

Estamos llegando a la renegociación de agosto sin decir públicamente nuestros objetivos específicos. Está bien tener acceso al mercado estadounidense. Está bien que **Ildefonso Guajardo** no nos diga la estrategia, e insistimos, es un buen negociador y conocedor. Pero el problema es que ya nos pasó con el azúcar: fuimos a la defensiva, sólo queríamos mantener el acceso al mercado estadounidense, sin dar puntos específicos de negociación, y así nos fue: mantuvimos el acceso al mercado estadounidense, cierto, pero perdimos cuota de mercado en el principal proceso de valor, el del azúcar refinada.

**Hasta el momento
somos receptivos,
estamos a la
defensiva con el
tema de mantener
acceso al mercado**



A la defensa del TLCAN, cuidado, nos pasó con azúcar

Claro que el secretario de Economía, **Ildelfonso Guajardo**, tiene razón al no revelar su estrategia de negociación del TLCAN. Sólo la conocerán algunos senadores.

Ildelfonso es buen negociador, tiene conocimiento en el tema (estuvo en Washington durante la primera negociación del acuerdo comercial hace 17 años) y conoce la industria mexicana. Sin embargo, sí hay un tema que no hemos resuelto, y es el de decir exactamente qué queremos de la renegociación.

Hasta el momento somos receptivos, estamos a la defensiva con el tema de mantener acceso al mercado estadounidense. Pero no hemos dicho públicamente, y sí lo podríamos decir, qué metas queremos.

AZÚCAR, ACCESO SÍ, VALOR POCO

Con el tema del azúcar fuimos receptivos, y no fue el mejor acuerdo que pudimos alcanzar. Sí logramos mantener nuestro acceso al mercado estadounidense.

Sí pudimos lograr un precio sostenible para la cadena productiva ingenios-industria. Sí se logró que si EU necesita más dulce, antes que a otro país, le deba comprar a México. Pero lo cierto es que perdimos el principal punto: el de tener mayor cuota de exportación del azúcar refinada.

Fuimos receptivos.

En cambio, **Wilbur Ross**, secretario de Comercio de EU, en todo momento dijo lo que querían: bajar la cuota mexicana de exportación del azúcar refinada, la de mayor valor. Y lo lograron.

¿POR QUÉ NO DECIMOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS?

En la renegociación ge-

neral del acuerdo comercial sucede algo similar. Somos recepti-

vos. Sólo decimos que queremos mantener el acceso al mercado más grande del mundo de manera preferente.

Y claro que eso queremos en general, pero podríamos definir objetivos mucho más específicos en sectores que somos altamente competitivos: apertura total a las exportaciones agropecuarias mexicanas o mejores garantías para la industria automotriz. Por dar dos ejemplos. En cambio, estamos esperando para defendernos.

EU ESPECIFICÓ: DESAPARECER SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Estados Unidos ya dijo lo que quiere: Reducir el déficit comercial con México, desaparecer el capítulo 19 del TLCAN sobre solución de controversias y evitar el manejo cambiario para promover exportaciones.

En todos esos capítulos, lo más seguro, es que nos podamos defender. En solución de controversias podríamos ir a la Organización Mundial del Comercio. El manejo cambiario para estimular exportaciones no lo hacemos, pues nuestro régimen cambiario es de libre flotación y la cotización la va poniendo el mismo mercado.

Sin embargo, volvemos a lo mismo: somos receptivos. No proactivos. Estamos a la defensiva, sólo esperando dónde nos va a doler menos el golpe estadounidense. Pero carecemos de objetivos específicos.

El mencionar, a grandes rasgos y tan general, que sólo queremos tener acceso al mercado de Estados Unidos, no basta. Y menos cuando nos da pavor que en la negociación salga el tema del bajo régimen salarial, ya sea por *dumping* laboral o porque la industria estadounidense alegue maquiladora en la industria automotriz por bajo nivel salarial.

estadunidense.

**MÉXICO, PARTE DE LA SOLUCIÓN
FRENTE A CHINA**

México puede dar el salto a una poderosa política de competitividad, donde dejemos de recargarnos en el bajísimo costo de mano de obra, o en tener acceso al mercado estadounidense, sino en productividad, competitividad, capacitación, y que sepamos que somos parte de la solución productiva de la región norteamericana para competir con China.

Estamos llegando a la renegociación de agosto sin decir públicamente nuestros objetivos específicos. Está bien tener acceso al mercado estadounidense. Está bien que **Ildefonso Guajardo** no nos diga la estrategia, e insistimos, es un buen negociador y conocedor. Pero el problema es que ya nos pasó con el azúcar: fuimos a la defensiva, sólo queríamos mantener el acceso al mercado estadounidense, sin dar puntos específicos de negociación, y así nos fue: mantuvimos el acceso al mercado estadounidense, cierto, pero perdimos cuota de mercado en el principal proceso de valor, el del azúcar refinada.

**Hasta el momento
somos receptivos,
estamos a la
defensiva con el
tema de mantener
acceso al mercado**



Gloria Guevara se estrena como hotelera

No pasaron tres meses desde que se cerró la posibilidad de que fuera a la Secretaría General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para que **Gloria Guevara** consiguiera un puesto interesante en el mundo de la hotelería.

A partir de esta semana ella será la directora interina, no ejecutiva, de la junta de consejo de los Hoteles y Resorts Playa.

Este grupo cuenta con 13 propiedades en México y el Caribe, varios de los cuales operan con la marca Hyatt Ziva en el concepto de todo incluido. Esta posición la asume luego de la salida de **Paul Hackwell**, quien renunció a ese puesto el 27 de junio pasado.

Apenas el 13 de marzo esta compañía entró a cotizar en el Nasdaq, que es la segunda bolsa de valores electrónica más grande de Estados Unidos.

Ello después de que se completara la fusión con Pace Holdings; la señora **Guevara** estará en esa posición al menos hasta el próximo año, cuando sesionará la asamblea de esta firma.

Nuevamente, en su arribo, se observan las relaciones de **Guevara** con Sabre; pues otro de los miembros relevantes del Consejo, cuyo presidente es **Bruce Wardinski**, es **Tom Klein**, quien también proviene de dicha compañía.

De hecho, **Guevara** mantendrá su posición como asesora para temas de gobierno de Sabre México y como experta en turismo sustentable para la Harvard T.H. Chan School of Public Health.

DIVISADERO

Viajemos todos por México. Hoy se presentará la segunda versión de la campaña para impulsar este "movimiento" que concentra los esfuerzos nacionales del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Los tres mercados objetivo son: los

jóvenes con ingresos propios; las familias y los adultos mayores. También se espera que la Secretaría de Turismo, cuyo titular es **Enrique de la Madrid**, comparta nuevos datos sobre los resultados que ha tenido esta propuesta.

■ **Poder chino.** Del 11 al 16 de septiembre se llevará a cabo la Asamblea General de la OMT, en la ciudad de Chengdú, China.

En los últimos 15 años, dos de estas asambleas se habrán realizado en destinos del gigante asiático y ahora en una ciudad que no está todavía en los principales radares de los viajeros occidentales.

Se trata de la capital de la provincia de Sichuan, tiene 14 millones de habitantes y ahora cobra interés turístico no sólo por su historia sofisticada, ligada a la aristocracia china, sino porque en esa región viven 80% de los alrededor de mil 500 pandas que no están en cautiverio.

Allá también **Zurab Pololikashvili** deberá asumir la Secretaría General de la OMT, en reemplazo de **Taleb Rifai**.

El tema central de la reunión será el turismo sustentable, pero en realidad la política estará a todo lo que da, pues muchos de los participantes en la pasada elección, sobre todo de origen africano, quedaron muy molestos con los resultados.

Así es que seguramente las artes diplomáticas estarán en su apogeo para que el encuentro no culmine con la salida de varios países, como ya ha ocurrido en el pasado.

Nuevamente, en su arribo, se observan las relaciones de Guevara con Sabre; pues otro de los miembros relevantes del Consejo es Tom Klein.



#Detección Temprana: reto presupuestal de la salud

Lviernes, el IMSS, que dirige **Mikel Arriola**, inició el proceso de licitación de casi 27 mil equipos médicos, instrumental y mobiliario para las mil 214 unidades médicas del país, que involucra un monto de dos mil 100 millones de pesos. De ese presupuesto, 65% se ejerce a nivel central y el 35% por las unidades médicas a nivel local. Esta licitación —como el programa de infraestructura que también fue presentado, involucrará un presupuesto superior a los 25 mil 700 mdp en la construcción de 12 nuevos hospitales generales de zona y 40 UMF— tienen un enfoque de regionalización e incorporación plena de la tecnología de salud remota para aumentar la capacidad de diagnóstico temprano y certero y, al mismo tiempo, reducir el traslado de pacientes de una unidad a otra.

La transformación en el IMSS en la administración **Peña** es impresionante, como la administración adecuada de su balance que, no cabe duda, podrá generar, por segundo año consecutivo, un superávit suficiente para fundear el aumento del 35% en la capacidad de infraestructura y equipo instalado, para aumentar —como se ha propuesto la administración— en una cuarta parte adicional la capacidad de atención.

Analizando la convocatoria PC-019GYRO40-E4-2017 para la adquisición de equipo médico, instrumental y mobiliario, que incluyen equipos de alta tecnología, como 39 mastógrafos digitales que permiten detección y extracción de biopsias en una sola revisión de la paciente, tres angiografos digitales y ocho resonadores magnéticos, 120 carros rojos para el código infarto, así como mobiliario, manteniendo así el esfuerzo de inversión logrado desde 2016.

Es difícil trasladar lo que vi el viernes en el Hospital General de Zona número 1 de Colima, de 144 camas, porque el equipo a licitar corresponde directamente con la transformación que está teniendo lugar en la entrega de servicios médicos de prevención y en los hospitalarios de especialidad, que están permitiendo aprovechar los superávits para fundear adecuadamente compras e infraestructura con visión de futuro, no sólo para remediar el rezago. El avance de medicina remota *in situ* y en interconsulta de especialidad, si bien es posible porque el Estado que gobierna **Ignacio Peralta** tiene una infraestructura de

conectividad sólida para recibir el nuevo equipamiento, el objetivo en los nuevos 12 hospitales de especialidades, es reducir en un 90% el traslado de pacientes del segundo al tercer nivel, porque la detección de enfermedad sea identificada a tiempo, y porque el uso de equipos de última generación permita actuar en tiempo y no cuando la gravedad también aumenta el costo de la atención. Sólo ese cambio puede fundear la expansión de la infraestructura y la compra del equipo de última generación.

DE FONDOS A FONDO

#CorazónAzul2.0... Este lunes 31 de julio, **John Brandolino**, titular de la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, encabezará el lanzamiento de la campaña Corazón Azul 2.0, un movimiento de sensibilización que invita a la población de los países donde la investigación muestra el impresionante desafío institucional que tienen para luchar contra la trata de personas y su impacto en la sociedad. El evento será encabezado por el secretario de Gobernación, **Miguel Ángel Osorio**, y se espera que asistan, entre otros, la embajadora de Estados Unidos en México, **Roberta Jacobson**.

Corazón Azul no llega a México de improviso, pues tuvo un año de investigación previa con varios sectores de la sociedad. La primera se lanzó con **Felipe Calderón** en 2010 y, después se extendió a Chile y Perú. Ahora regresa a México y es un llamado a la sociedad en general para denunciar y combatir la trata en todas sus manifestaciones y formas de explotación: sexual, laboral, mendicidad y tráfico de órganos, entre otros.

¿Sabe qué es lo que me motiva más de esta campaña?, no es su patrocinio oficial, sino que pone en marcha un proceso para que los mexicanos nos informemos sobre las características y modalidades de este delito, con el fin de construir esa cultura de denuncia que tanto requiere el fortalecimiento institucional del país. #MeSumoA, #CorazónAzul2.0, #YoDenuncio, #NoAlaTrataDePersonas...

■ #ProtecciónDeDatos... El miércoles venció el plazo que fijó la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, vigente desde el 26 de enero, contenido en su segundo transitorio, para que los Congresos de los Estados homologaran su legislación estatal de protección de datos a la general y... paravariar,

los Congresos de ocho estados le quedaron a deber a su ciudadanía. Aunque el mismo transitorio dice que si no la tenían en tiempo y forma, deberían aplicar supletoriamente la Ley General (se protege a las personas y empresas), lo cierto es que los congresos estatales que no cumplieron son: Oaxaca, Ciudad de México, Nuevo León, Chihuahua, Michoacán, Tabasco, Nayarit y Chiapas. El reporte del Inai, que preside **Javier Acuña Llamas**, indica que 22 congresos legislaron, pero sólo 12 publicaron el decreto. Los estados que sí cumplieron son Aguascalientes, Baja California Sur, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Quintana Roo, San Luis Potosí, Yucatán y Zacatecas.

■ #SeguridadSanitariaMéxico... El secretario de Salud, **José Narro Robles**, encabeza este lunes 31 de julio la celebración del 60 Aniversario del Laboratorio Nacional de la Comisión de Control Analítico y Ampliación de Cobertura (CCAYAC) de la Cofepris, cuyo titular es **Julio Sánchez y Tépoz**. El CCAYAC se ha transformado en el tiempo, no sólo ampliando sus capacidades de análisis, investigación y comprobación que la

vigilancia sanitaria de medicamentos, dispositivos y todos los productos e insumos que consumimos en México en materia de alimentación, salud y cuidado personal, etcétera. Hoy el CCAYAC se apoya en cobertura con dos redes de laboratorios: 32 Laboratorios Estatales de Salud Pública (LESP) y 89 Terceros Autorizados Privados (TA), lo que ha permitido el abatimiento del rezago en autorización y, facilitará sin duda la revisión de las condiciones de publicidad de medicamentos y alimentos, que se ha convertido en un verdadero embudo prohibicionista.



COORDENADAS

¿Repetirá AMLO la historia?

ENRIQUE
QUINTANA

Los partidarios de Andrés Manuel López Obrador deberían estar **muy preocupados**.

Asoma cada vez con más claridad el **temperamento que hizo perder** al entonces candidato del PRD en el 2006 una elección que pudo haber ganado con holgura.

Van sólo algunos datos para la memoria.

En **agosto de 2005**, a poco menos de un año de la elección, López Obrador tenía una **ventaja de 10 puntos** frente a su contendiente más cercano, en ese entonces Santiago Creel. Aún en **febrero de 2006**, mantenía esa **ventaja de 10 puntos** ya frente a Felipe Calderón. Pero, en **abril** de ese año, a poco más de un par de meses de la elección iba ya **ligeramente por debajo del candidato panista**.

Uno de los factores que motivó la erosión de la ventaja de AMLO fue su **actitud agresiva** e intolerante que asustó a votantes de centro-izquierda, que se habían inclinado por él en los meses anteriores.

Viene a colación este recuento porque la actitud asumida por el presidente de Morena en el **caso Tláhuac**—como ocurrió previamente en el de Eva Cadena, y que quizás le impidió el triunfo en el Estado de México— puede costarle votos y hacerle perder el primer lugar en el que hoy marcha

en la mayoría de las encuestas.

La más elemental racionalidad política hubiera recomendado una actitud de **fuerte crítica a los responsables de que en Tláhuac** proliferara el narcomenudeo y haber exigido una investigación, demandando que se castigara a cualquiera que fuera responsable de contubernio con el crimen organizado independientemente de su filiación partidista.

No le hubiera costado absolutamente nada y lo hubiera posicionado como político responsable.

En lugar de ello, **criticó el viernes pasado a los que demandan investigar al delegado**: “es un asunto que tiene como propósito manchar a Morena, porque están muy nerviosos por su crecimiento... quieren reeditar lo de la señora Eva (Cadena), están muy nerviosos los de la mafia del poder”.

Esas declaraciones de AMLO reciben aplausos de sus partidarios. Pero, para los **electores indecisos**, que eventualmente votarían por AMLO como opción para cambiar el sistema político, la estrategia no funcionará si al final se fincan responsabilidades a Rigoberto Salgado, pues quedará de manifiesto que **AMLO tolera a corruptos** o aun mafiosos en su entorno.

Como en el camino a las elecciones de

2006, a veces pareciera que el propio gobierno federal puede ser el mejor propagandista de AMLO.

Pero también hay algunos en el PRI, PAN y PRD, que ya aprendieron la lección del 2005-06 y saben que, orillando a AMLO a exhibirse, él sólo se desacredita con electores que no son sus partidarios incondicionales.

La prueba para verificar si el **PRI** aprendió las lecciones se mostrará en la **Asamblea** que tendrá lugar la segunda semana de agosto.

Si se **abre la puerta a que los ciudadanos** sin partido sean candidatos, incluso a la Presidencia, mostrarán que todavía quizás puedan competir en 2018.

Si no es así, entonces, le habrán puesto otro escalón al camino de AMLO a la Presidencia, apostando a que habrá de tropezarse solo.

Manlio

Del círculo muy cercano de Manlio Fabio Beltrones nos aclaran que él, en ningún momento, ha pretendido limitar la prerrogativa histórica del presidente de la República, para determinar al candidato presidencial del PRI, como lo comentamos en este espacio el jueves. Vale la aclaración.



LA GRAN DEPRESIÓN



Enrique Campos

ecampos@eleconomista.com.mx

La estrategia de comunicación, clave en la renegociación del TLCAN

Cuando inició la negociación original del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) a finales de 1991 se dio una batalla entre la prensa que deseaba información y las autoridades que reservaban muchos datos.

Fueron negociaciones largas y complejas en las que los reporteros buscábamos algún dato exclusivo que se pudiera obtener de manera adelantada de la agenda de negociaciones.

Había filtraciones intencionales para mandar mensajes negociadores, hubo documentos que se filtraron que realmente sí provocaron estragos en las negociaciones. Vamos, hasta algunos reporteros ponían la oreja en la cerradura de la puerta cerrada de las negociaciones para tratar de captar algo. Y hubo muchos rumores que se dieron por buenos.

Muchos de los experimentados funcionarios que en ese entonces ya tenían un papel preponderante en las negociaciones originales de principios de los años noventa conformarán la delegación mexicana que encabezará la renegociación, empezando por el propio secretario de Comercio, **Ildefonso Guajardo**.

Y también habrá algunos de los reporteros de aquella vieja guardia cubriendo la información que se

genere en este proceso. Otra vez se podrán repetir aquellas escenas de tensión entre el que busca y el que oculta información.

Lo que hay que entender de la renegociación que viene dentro de 15 días es que a diferencia de la buena voluntad de hace un cuarto de siglo, cuando las autoridades de México, Estados Unidos y Canadá se sentaban con gusto y con deseos reales de alcanzar un acuerdo, ahora, estamos frente a un país amenazante que dice que si no obtiene lo que quiere, se va.

Entonces, esa hostilidad que plantea de saque el gobierno de **Donald Trump** debe ser una señal más que suficiente para que las partes negociadoras sean extremadamente reservadas con sus estrategias.

Pero también, al menos en el caso de la delegación mexicana, los negociadores deben entender que a diferencia de los años noventa hoy la información fluye de formas muy diferentes.

Está claro que velocidad no es precisión y que las noticias que se filtren o inventen a través de redes sociales del proceso renegociador podrían afectar no sólo las pláticas mismas, sino los mercados y el ánimo

social.

Por lo tanto, establecer una buena relación de comunicación con el Congreso, con los medios y con la sociedad puede garantizar al gobierno mexicano la formación de un bloque con un interés común frente a una contraparte, básicamente la estadounidense, que resultará estresante y disruptiva.

El peor enemigo de la prudencia informativa durante las renegociaciones del TLCAN seguramente lanzará sus despachos de 140 caracteres desde el baño presidencial de la Casa Blanca y su impacto suele ser devastador.

La comunicación debería ser tan buena que se podría tener la capacidad de reaccionar rápidamente ante una filtración de las contrapartes, ya sea sobre temas muy específicos y sectoriales, hasta una bomba nuclear como el abandono de la mesa negociadora.

En los noventa, los reporteros corríamos al teléfono a dictar o pasar al aire el dato novedoso de la negociación entre tres países deseosos de un acuerdo comercial. Hoy será mucho más difícil poder competir contra la cuenta de Twitter del presidente Trump, quien gozará sin duda de información exclusiva y privilegiada.



INVERSIONES



:: Nuevas reglas

La Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA) acusó que Aeromar, empresa para la que trabaja, ha acosado a los empleados para que acepten una reducción en su contrato colectivo a cambio de que llegue el nuevo inversionista, Grupo Sinergy, con 100 millones de dólares. ASSA especificó que los cambios que pretende realizar la compañía son inverosímiles, ya que quieren tenerlos a su servicio por 24 horas, disminución en prestaciones y eliminar la cláusula de afiliación del sobrecargo al sindicato.

:: Integración

Banobras integrará a la Dirección General Adjunta de Relación de Inversionistas, que dependía de Bancomext, y fortalecerá sus mecanismos de vinculación con inversionistas para promover la inversión en sectores clave de México. Buscan administrar y continuar con el desarrollo del sitio web Proyectos México, para vincular proyectos de infraestructura y energía con inversionistas, promover las alianzas público-privadas y atraer financiamiento de largo plazo.

:: A diversificar mercados

El presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario, Héctor Padilla Gutiérrez, consideró que ante las negociaciones del TLC, la apuesta de México está en la diversificación de su mercado agropecuario; ésta es la fórmula complementaria en caso de que el TLC sufra cambios en la materia, por lo que también se buscará elevar la competitividad de los productores.

:: Emprendedores energéticos

Los que apuestan por un impulso al talento de emprendedores en el sector energía en México son Citibanamex y New Ventures, una plataforma latinoamericana de crecimiento para empresas verdes y sociales. Hace unos días se graduaron seis empresas de su programa de aceleración para startups, donde no solo se les brinda capacitación, también se les aporta el capital semilla para su negocio; ya se han apoyado a 100 empresas sociales con una inversión superior a 20 millones de pesos.



ESTIRA Y AFLOJA

Trámites proclives a la corrupción

J. JESÚS RANGEL M.

El próximo jueves **Arely Gómez**, secretaria de la Función Pública (SFP), y **Juan Pablo Castañón**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), presentarán las mejoras que se realizaron al primer universo de trámites proclives a la corrupción a escalas federal, estatal o municipal.

Por cierto, la SFP espera los comentarios del Banco Mundial para concluir la guía de aplicación en toda la administración pública con medidas de protección a denunciantes, víctimas y testigos de conductas ilícitas por parte de funcionarios.

El 12 de junio pasado se anunció el Programa de Integridad Empresarial que promueve la autorregulación y la denuncia de incidentes de corrupción. Ya se trabaja con varias cámaras empresariales, entre ellas la de construcción y la farmacéutica.

El CCE recibió de la SFP la propuesta de 10 trámites para su análisis a fin de contribuir a la identificación de acciones proclives a la corrupción. De esto se hablará el jueves.

El punto es que el CCE entregó a la SFP la propuesta de 71 trámites más analizados desde la perspectiva de su aplicación federal, estatal y municipal. "Actualmente

se cuenta con un inventario provisional de 61 trámites que estarán sujetos a revisión conjunta con el CCE y que posterior a su depuración, se les realizará por parte de las instituciones responsables de los mismos el diagnóstico respectivo para su inclusión al segundo universo de trámites proclives a corrupción", comentó la SFP.

Falta mucho por hacer, pero no hay parálisis. También se mejoraron los procesos de elaboración y actualización de la normatividad: entre el 6 de julio de 2015 y el 30 de junio de 2017 las dependencias y entidades simplificaron 7 mil 992 normas internas con el propósito de facilitar su cumplimiento y evitar corrupción.

CUARTO DE JUNTO

La modernización del TLC fortalecerá al sector agroalimentario; el mensaje de certeza fue de los secretarios de Agricultura de México y EU, **José Calzada** y **Sonny Perdue**, en la reunión de Mérida... La Concanaco de **Enrique Solana** solicitará a la Judicatura de la Federación destrabar el juicio de amparo que no avanza en el Juzgado 10 de Distrito en Materia Administrativa y que impide el cambio de dirigencia en el organismo. **M**



DINERO

► Fue ilegal el despido de Carmen Aristegui

► Crece el (aparente) superávit comercial con EU ► Primer hospital digital del IMSS

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Un juez civil declaró ilegal la cancelación del programa radiofónico de Carmen Aristegui por MVS, al considerar que a la empresa de Joaquín Vargas no le asistía la razón ni el derecho para interrumpir la transmisión de Noticias MVS, Primera Emisión. En su sentencia, el juez 14 de distrito en materia civil de la Ciudad de México, Guillermo Campos Osorio, concluyó que el pretexto utilizado por la radiodifusora para terminar anticipadamente el contrato con Carmen Aristegui fue el anuncio del lanzamiento de la plataforma *Méxicoleaks*, sin que en ello hubiese existido conducta ilegal, ni de la conductora ni de sus colaboradores. La razón, no el pretexto, eso no lo dice el juez por supuesto, fue la publicación de la historia de la *Casa Blanca* de la familia presidencial. El camino ha sido peligroso, áspero, pero Carmen Aristegui ganará al final. Mientras tanto, su programa Aristegui Noticias, difundido por Internet (YouTube y Facebook), porque las estaciones de radio la tienen en el congelador, se afianza todos los días.

EL DÉFICIT QUE ENOJA A TRUMP

Si damos como verídicas las cifras de la Oficina del Censo de Estados Unidos, México desplazó a Japón y Alemania en términos del superávit con su país en los primeros cinco meses de

2017. La exportación de automóviles ha contado poderosamente. De enero a mayo, el saldo a favor de México fue de 30 mil 328 millones de dólares, en tanto que el de Japón se ubicó en 28 mil 395 millones y el de Alemania fue de 25 mil 48 millones. Ufff. Las cifras le van a echar a perder el desayuno al señor Trump. Sobre todo si suma el déficit con China, que alcanzó 138 mil 89 millones de dólares. Los consumidores estadounidenses prefieren los productos fabricados en otros países. Sin embargo, en el caso de México, habría que tomar en cuenta que son estadounidenses las empresas que exportan desde México. Aquí fabrican o maquilan sus productos porque la mano de obra es más barata. Pero sus utilidades regresan, en muchos casos, y en buena medida, a Estados Unidos. Por otro lado, si el gobierno mexicano continúa asfixiando a Pemex e importando gasolina, gas y hasta petróleo crudo, con el paso del tiempo el déficit se convertirá en superávit.

IMSS, HOSPITAL DIGITAL EN COLIMA

El fin de semana fue la inauguración operativa por el director general del Instituto, Mikel Arreola, del primer hospital digital del Instituto en Colima. Ya lo había inaugurado antes el presidente Peña Nieto. Cuenta con los equipos de una clínica de primer mundo. Lo más notable es la sala de

tomografía. Va a salvar muchas vidas. Un diagnóstico temprano de cáncer es la diferencia entre la vida y la muerte. También es notable el equipo de telemedicina.

GATO POR LIEBRE

Vecinos que interpusieron un juicio de amparo contra la Línea 7 del Metrobús sobre Paseo de la Reforma, refutaron los argumentos del Gobierno de la Ciudad de México respecto a los beneficios ambientales y de movilidad de los nuevos autobuses de doble piso. Eduardo Farah, Mauricio Soto, Víctor Juárez y Gustavo García, calificaron como una mentira que los autobuses vayan a mejorar el servicio de transporte público. Funcionan a base de diésel, cuando esta tecnología ya va quedando obsoleta, sustituida por unidades que operan con electricidad, y por supuesto, generan cero emisiones de gases tóxicos. Cuestionaron, además, que esos automotores no tienen la potencia para realizar el recorrido cuesta arriba hasta Santa Fe, lo que requerirá que al menos 120 autobuses ordinarios presten el servicio hacia esa zona de la ciudad. El grupo de vecinos lamenta la falta de información relativa a la tarifa que se establecerá en esta ruta. Por los dichos de distintas autoridades, será mayor a las actuales. Acusaron también que el segundo piso no admite acceso a personas con discapacidad. En otras pala-

bras, es un negociazo del presidente de la Coparmex de la Ciudad de México, Jesús Padilla. Ya es el franquiciatario del corredor Insurgentes y ahora quiere apoderarse también del Reforma, con la participación de funcionarios del gobierno perredista de la capital.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: CRISTINA PACHECO

Me parece una injusticia que nadie hable de cómo la señora Cristina Pacheco, cada domingo nos obsequia un cuento corto de su autoría. Tiene años haciéndolo y nadie siquiera la felicita. Me da la impresión que sólo ponemos atención a la nota roja política. Felicidades, Cristina Pacheco, también usted merece ser premiada.

Jesús Daniel Valdez Cadena/Ciudad Obregón

R: Cristina Pacheco tiene una legión de lectores y admiradores. *La Jornada* no sería lo mismo sin su cuento corto dominical. Aquí va un mega aplauso.



Impresentable la injerencia del gobierno mexicano en Venezuela. @EPN al servicio del imperio que desea apoderarse del petróleo de ese país.

Jaime Cárdenas G @jaicardenas_g

Peña Nieto convirtió la reserva petrolera de México en negocio privado de Salinas, Shell y Calderón. #DesdeElSocavón

Juan Manuel Valero @esvalero

Construcciones ilegales que serán demolidas en #CDMX, aumentan a 100, aunque el gobierno las permitió con corrupción.

@RevelaMexico





México SA

► México: “rostro” real ► EPN: chistorete cruel ► Rechazo mayoritario

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

A golpe de frases de ocasión, el gobierno peñanietista pretende convencer a propios y extraños que gracias a la política económica, a las “reformas estructurales” y, obvio es, al mismísimo inquilino de Los Pinos, “en cinco años le hemos cambiado el rostro a la economía del país”, y para redondear su dicho el de la residencia oficial colocó la cereza: “Basta con voltear a ver lo que ocurre en los sectores energético, de telecomunicaciones y el financiero, por nombrar los más emblemáticos”. ¿En serio?

Como chiste tal declaración resulta muy cruel y alejadísima de una realidad lacerante, que mantiene en el hoyo a millones y millones de mexicanos, porque la economía “crece” al mismo ritmo escuálido desde hace tres décadas y pico (es decir, nada de muertito), el desarrollo social se mantiene prófugo y los sectores “más emblemáticos” son férreamente controlados por los mismos grupos político-empresariales de siempre, con los precios y los costos más elevados de la historia, tanto en materia energética como financiera, en tanto que en las telecomunicaciones —cuasi monopolícos— se ofrecen servicios de baja calidad.

Si el inquilino de Los Pinos y su séquito recordaran que las políticas públicas deben beneficiar a la mayoría —ya no digamos a todos— de los mexicanos y que ese es el objetivo de un gobierno, tal vez dejarían a un lado el desgastado discurso de “todo marcha de maravilla”. Pero se aferran a decir que todo resulta exitoso en la medida que los grandes corporativos —a quienes van destinadas esas políticas públicas— obtengan más y más prebendas, más y más utilidades, más y más poder, a costillas de la pisoteada ciudadanía.

¿Cuál es el “nuevo” rostro de la economía mexicana? Bueno, esa pisoteada ciudadanía responde, por medio del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (Cesop) de la Cámara de Diputados, que recientemente levantó una encuesta (*Situación económica nacional y salario mínimo*) y de la que se toman los siguientes resultados, entre los que, desde luego,

no destaca el festejo de la población ni lejanamente coincide con el alegre discurso del inquilino de Los Pinos. Va, pues.

Nueve de cada 10 entrevistados (89 por ciento) perciben que el país va por un camino equivocado. Sólo uno de cada 10 (8 por ciento) considera que va por el rumbo correcto. Ocho de cada 10 participantes (82 por ciento) consideran que la situación económica del país ha empeorado en los pasados 12 meses. Asimismo, 41 por ciento considera que ha empeorado mucho y el mismo porcentaje que ha empeorado poco.

Cuando se les pregunta por su economía personal, dos de cada tres (66 por ciento) señalan que ha empeorado en los pasados 12 meses; 21 por ciento dice que está igual y 12 por ciento que ha mejorado. Sólo uno de cada cinco entrevistados (21 por ciento) indica que ha podido ahorrar en los últimos 12 meses. Ocho de cada 10 (77 por ciento) mencionan que en el año pasado el dinero que ganan les rinde menos. Seis de cada 10 (63 por ciento) enfatiza que con el aumento de la gasolina los precios se han disparado y no les alcanza; 24 por ciento apunta que ha tenido un incremento, pero sí le alcanza y 12 por ciento que los precios se han mantenido.

La mitad de los entrevistados (53 por ciento) respondió que vive al día; 14 por ciento menciona que con su ingreso le alcanza para planear entre dos y cuatro días. Al 23 por ciento le permite programar una semana y 9 por ciento vive holgadamente. Las expectativas a futuro no son positivas entre los encuestados: 60 por ciento señala que en los próximos dos años el dinero le rendirá menos, 18 por ciento que le rendirá igual y 15 por ciento que le rendirá más. En tanto, 78 por ciento de los entrevistados califica de mala la situación económica del país, 15 por ciento como regular y 6 por ciento como buena.

Respecto a la dificultades económicas que enfrentaron los encuestados en los pasados 12 meses las respuestas fueron las siguientes; a 39 por ciento le faltaron recursos para pagar la renta; a 57 por ciento se le di-

ficuló el pago de servicios (luz, agua o gas); 29 por ciento tuvo dificultades para tener tres alimentos al día; a 72 por ciento se le complicó salir de vacaciones; a 42 por ciento le fue difícil ir a consulta con el médico; 46 por ciento tuvo problemas para la compra de medicamentos.

A continuación se realizó una serie de preguntas para los que reportaron tener trabajo remunerado: 47 por ciento reporta laborar más de ocho horas al día, el promedio es de 9.18 horas trabajadas. En tanto, 29 por ciento considera que le será difícil conservar su empleo; 43 por ciento indica que tendrá estabilidad y le será fácil conservarlo; 41 por ciento no tiene las prestaciones de ley; 17 por ciento no tiene ninguna prestación.

Respecto al salario mínimo diario, sólo 16 por ciento de la población estudiada sabe que actualmente es entre 80 y 81 pesos (80.04). Casi la totalidad de la población (96 por ciento) señala que el salario mínimo no es suficiente para satisfacer las necesidades normales de un(a) jefe de familia. Sólo 25 por ciento resalta que cuando se retire tendrá estabilidad económica. La mitad de los entrevistados (46 por ciento) responde que en su experiencia el sueldo de hombres y mujeres por el mismo trabajo no es el mismo. El 23 por ciento que por su edad o su estado civil no lo han contratado. Entre los entrevistados 38 por ciento señala que alguien de su hogar perdió el empleo o la fuente de ingresos.

Por último, a la pregunta de si durante los pasados 12 meses las oportunidades para tener un empleo han mejorado o empeorado, los encuestados respondieron: 27 por ciento, empeorado mucho; 38 por ciento, empeorado algo; 15 por ciento, siguen igual; 13 por ciento, mejorado algo y 2 por ciento, mejorado mucho.

Hasta allí el resultado de la encuesta del Cesop, el cual no resume “un nuevo rostro”, sino el mismo de cuando menos los últimos 35 años, y el de un país verdaderamente sometido por el mismo grupo político-empresarial, que al país lo tomó por

asalto y de él hizo su jugoso negocios privado.

Entonces, echen cuentas, consulten a sus bolsillos y evalúen si –como asegura el inquilino de Los Pinos y séquito que lo

acompaña– efectivamente viven en una nación con “rostro nuevo”.

REBANADAS DEL PASTEL

Todo apunta a que el gobierno venezola-

no ganó la partida, que la ciudadanía salió a votar, que la Asamblea Constituyente va y que la gringada y la derecha autóctona no pudieron. ¿Qué sigue? ¿Trump invadirá para tapar su propia crisis y Videgaray, disfrazado de *Rambo*, la encabezará?



» GENTE DETRÁS DEL DINERO



El viernes la compañía española que preside **Tomás García** y el fondo australiano IFM culminaron por los pelos la compra del 85.85% de las acciones de OHL México, que preside **Juan Luis Osuna** (la meta inicial era comprar 95%, pero se tuvo que hacer una rebaja) a través de la firma Magenta Infraestructura... cuyo administrador único es el mismo **Juan Luis Osuna** y que entre sus objetos sociales tiene disolver y liquidar todo tipo de sociedades.

De acuerdo con diversas interpretaciones, la rebaja en el nivel de recompra para luego deslistar la empresa de la Bolsa Mexicana de Valores fue para convencer a los inversionistas (ya castigados con un precio -36% nominal y casi -50% real abajo del cotizado en agosto de 2014) que el fondo encabezado por **Brett Himbury** realmente capitalizará a OHL México una vez que desaparezca a la vista del público en general. Y aunque su director **Sergio Hidalgo** niega que los negocios serán escondidos, pues serán vistos por los fondos de inversión, lo cierto es que sus números ya no estarán a la vista de cualquiera que tenga paciencia de analizar e interpretarlos.

Y no es un tema menor, pues en “la panza” de

OHL México van concesiones públicas, como el Viaducto Bicentenario, el Circuito Exterior Mexiquense, la inconclusa carretera Atizapán-Atlacomulco, 49% del aeropuerto internacional de Toluca, una deuda de casi 63 mil millones de pesos que soterradamente anexará al gobierno entrante de **Alfredo Del Mazo**, así como el libramiento Amozoc-Perote y la Supervía Poniente. Parece difícil OHL México vuelva a ganar algún contrato público relevante, pero cuando se desliste y liquide del mercado lo hará bien forrada.

Trabajo competitivo. Siendo que 58% de la población económicamente activa trabaja en la informalidad y ello representa 40% menos productividad, el presidente de GINGroup, **Raúl Beyruti**, mantiene los propósitos para capacitación y educación de empleados y trabajadores, haciendo extensivo el llamado para elevar al país dentro del Índice Global de Competitividad del World Economic Forum. Vaya, conforme a las conclusiones del 5º Congreso Nacional de GINxti, orquestado por **Alfredo Cerdillo**, la meta clave para salir de la llamada “trampa del ingreso medio” es incrementar la calidad por un México competitivo.

CONASAMI: RIP. Argumentando que la Comisión Nacional de Salarios Mínimos no cumple sus funciones institucionales —ignorando a la SCJN para elevar tales salarios— **Miguel Ángel Mancera** entregará una propuesta al Congreso para desaparecer la entidad a cargo de **Basilio González**. No elevar el minisalarario, apunta **Salomón Chertorivski** desde la Sedeco, expone a México a la acusación de “dumping social” en la renegociación del TLC.