



CAPITANES

Meta Costosa

Ahora ya queda más claro por qué el Acuerdo del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), encabezado por **Alfonso Morcos**, busca sobreproteger a la Comisión Federal de Electricidad donde despacha como director **Manuel Bartlett**.

El fondo del asunto está en hacer cumplir aquella meta que una mañana impuso el Presidente de repartir el mercado eléctrico en 46 por ciento para el sector privado y 54 por ciento para la CFE. Una regla que, por cierto, dejó con los ojos cuadrados a expertos en competencia.

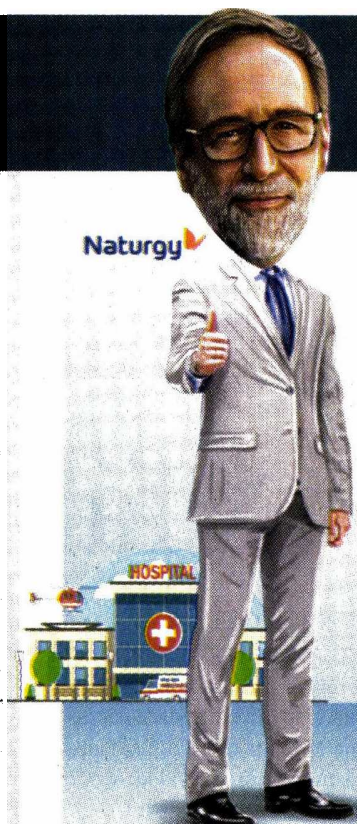
Resulta que el Acuerdo del Cenace, por el que se limita la entrada a proyectos eólicos y solares nuevos, puede usarse de manera discrecional, según especialistas, pues no contiene ningún elemento de temporalidad.

Dicho de otro modo, puede usarse para apretar o aflojar con el sector privado a conveniencia.

La demanda eléctrica en los siguientes meses irá para abajo. Muestra de ello es que, para estas fechas, el año pasado ya se habían registrado problemas de desabasto en algunas regiones.

Así que la CFE necesita garantizar sus ingresos y para ello requiere que sus plantas sean despachadas, aunque sean cafeteras con más de 40 años de antigüedad, ineficientes y altamente contaminantes al usar combustible con hasta 4.5 por ciento de azufre.

El torzón a la ley para darle una 'ayudadita' a la empresa del Estado será costoso.



NARCÍS DE CARRERAS...

Este capitán dirige Naturgy, antes Gas Natural Fenosa, empresa que anunciará la gratuidad en el consumo de gas natural en más de 60 hospitales públicos conectados a sus redes en Ciudad de México, Nuevo León, Coahuila, Guanajuato y Tamaulipas. El beneficio aplicará en mayo y junio.

Tercera Llamada

Una vez que los empresarios llegaron a 68 ideas para cambiar el rumbo económico del País, lo que sigue es que el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** las analice y a esperar que el Gobierno se sume al llamado Acuerdo Nacional.

A decir del Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Carlos Salazar**, esta sería la tercera llamada que le hacen al Presidente para que adopte medidas que contengan la caída de la economía y mitigue sus efectos devastadores para las empresas.

El documento con las propuestas ya fue presentado a López Obrador y, a decir de Salazar, están a la espera de que los cite a Palacio Nacional.

Algunas de las propuestas seguramente no gustarán al Mandatario. Antes ya

bateó eso de elevar la deuda pública hasta 5 por ciento del PIB, o que los empresarios formen parte de un Consejo de Emergencia para reactivar la economía.

Parece un consenso difícil de lograr.

Final Cerrada

México se convirtió en el único País, de 23 donde se solicitó la fusión de The Walt Disney Co. con Twenty First Century Fox, y la operación se condicionó a que Disney venda los canales deportivos Fox Sports.

Ayer, el regulador de competencia económica de Brasil, conocido como CADE, otorgó la autorización de la fusión sin que Fox se desprenda de sus canales deportivos.

La decisión ocurrió después de que Disney no consiguiera un comprador para los canales de Fox Sports,

y el CADE, que preside **Alexandre Barreto**, aceptara la fusión a condición de que Disney sostenga las mismas transmisiones deportivas durante tres años y mantenga activo Fox Sports.

En México, una de las empresas que se ha opuesto a la fusión es Televisa, de **Emilio Azcárraga**. Por algo será.

La fusión supone que Disney, con su empresa ESPN, tendría junto con Fox Sports, la transmisión de eventos como la Champions y Europa League, además de algunos partidos de equipos de la Liga MX y torneos de las ligas de Alemania e Inglaterra, entre otras.

Por cierto, Televisa informó que por la crisis del coronavirus renegociaría contratos de publicidad y transmisión de ligas de fútbol, situación a tomar en cuenta.

La decisión del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) tiene como límite el primero de agosto próximo.

Temporada de Rebajas

La Asociación Mexicana de Venta Online, que capitanea **Eric Pérez Grovas**, presen-

tará hoy la séptima edición de Hot Sale, el periodo de descuentos exclusivos a través de tiendas online que se ha convertido en una tradición entre los consumidores mexicanos.

Este año se realizará en condiciones no vistas. De entrada, Hot Sale arrancará desde el viernes 22 de mayo y se extenderá hasta el lunes primero de junio, por lo que serán 11 días de descuentos.

El año pasado fueron cinco días de duración y ahora la campaña se va a más del doble de tiempo.

Hot Sale llega en un momento determinante para la mayor parte de las tiendas, especialmente para las cadenas departamentales y especializadas, que se quedaron con mercancía que tenían previsto vender antes de la Semana Santa y el 10 de mayo.

La campaña Hot Sale es prácticamente la última oportunidad que tienen para rematar todo el stock de la temporada primavera-verano.

Tiendas departamentales ya han revelado que para los siguientes meses han detenido la mayor parte de sus pedidos, toda vez que prevén una difícil y tardada vuelta a la normalidad.



Sopa de letras

Este mes varios países han comenzado su regreso a la normalidad, que puede ser lento o rápido, pero en algún momento futuro la tragedia sanitaria actual y sus repercusiones económicas serán un recuerdo triste de nuestra historia. La interrogante hoy es si dicho tránsito tendrá forma de V, W, U, o L.

La V supone que las medidas de cierre son exitosas en mitigar y hasta desaparecer el virus, por lo que la economía cae fuerte, pero repunta rápido y en forma acelerada. Esta hipótesis es la menos socorrida por los economistas, pero la favorita de algunos políticos, como el presidente Donald Trump y su yerno Jared Kushner, a quienes urge dejar atrás esta pesadilla antes de las elecciones presidenciales de noviembre en Estados Unidos (EU).

En México, el principal defensor de esa trayectoria es el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), quien afirmó el jueves 30 de abril, al comentar la caída del Producto Interno Bruto en el primer trimestre, que se “van a inyectar recursos para que logremos un efecto en V, que la caída sea de poca duración y que haya un rebote...”

La gran mayoría concuerda, sin embargo, en que esa ilusión está muy alejada de la realidad para EU, México y el resto del mundo.

Lo más probable es que la recuperación económica, dependiendo del país, tendrá forma de W o U. Esto se debe a que persisten múltiples interrogantes respecto al Covid-19. Por ejemplo, ¿Cuánto dura la inmunidad? ¿El virus va a aminorar en verano sólo para regresar en invierno? ¿Qué tan efectivos son las pruebas y el rastreo de contactos? ¿Cuándo se tendrán tratamientos y vacunas para combatirla?

Mientras se responden esas y otras preguntas en relación con el Covid-19, los Gobiernos tendrán que elegir entre reducir, por un lado, el costo en vidas humanas o, por el otro, el costo económico (desempleo y menores ingresos) de las medidas de contención, que en varios lugares son motivo de un creciente descontento social. El malabareo de políticas públicas para privilegiar uno u otro inclinará la trayectoria de la recuperación hacia la W o U.

La W refleja un proceso de pare y siga que se prolonga hasta el 2021. La caída se sigue de un relajamiento de la contención y una fuer-

te recuperación, para luego, ante la reaparición del virus en el invierno, provocar el endurecimiento de las restricciones y otra contracción económica. Uno de los personajes que teme este comportamiento para EU es Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal, quien el miércoles de la semana pasada comentó dicha posibilidad.

La U supone que la economía, después de caer, barra un tiempo en el fondo, debido a que se mantienen diversas medidas de contención, el aparato productivo es débil, y los consumidores no superan rápidamente sus temores para regresar a sus actividades normales.

Esta es la trayectoria que considero más probable para México, si bien la parte ascendente pudiera tener una pendiente muy pequeña, en gran parte por nuestras deficiencias sanitarias y los daños que sufrirá el aparato productivo por los pocos apoyos del Gobierno, debido a que AMLO

se empecina en su obsesión de no elevar el déficit público para ayudar a las empresas, mientras distrae los recursos presupuestales hacia proyectos inútiles.

El Presidente no entiende la importancia del sector privado y de la política fiscal en esta coyuntura, y ensordece ante los argumentos de economistas y empresarios nacionales. En este contexto, es interesante la opinión de Jerome Powell, quien señaló la semana pasada que, a pesar de la enorme cantidad de recursos públicos que ya se destinan a familias y empresas en EU, “este no es el momento” para permitir que las preocupaciones sobre el tamaño del déficit federal limiten el alcance de la respuesta ante la pandemia.

El peligro, en nuestro caso, es que las malas políticas de AMLO y su desdén por la inversión privada conviertan la U en L, y entonces el rebote sería débil y efímero, sin que la economía recupere el terreno perdido durante la pandemia en lo que resta de este Gobierno. Faltan 756 días.



Banxico acelera, "ahogado el niño..."

En el próximo Comunicado de Banxico del 14 de mayo, el consenso espera que baje su tasa de referencia en 50 puntos básicos, para ubicarla en 5.50 por ciento.

El banco central ha sido más que cauteloso en el manejo de su política monetaria, ha aplicado una política fuertemente restrictiva que llevó la tasa Banxico a 8.25 por ciento el 20 de diciembre de 2018.

¿Qué nivel define si una tasa de referencia es restrictiva o no en México?

El propio Banxico presentó un modelo que ubica en que tasa nominal tiene una política monetaria neutral y en promedio es de 5.6 por ciento, reconociendo un rango de 4.8 - 6.4 por ciento.

Con esto, el jueves de la semana que entra apenas estaríamos entrando a la zona de neutralidad monetaria, eso quiere decir que caminamos lento, muy lento.

La reducción de la tasa ha sido a cuenta gotas, sólo 100 puntos base en 2019.

Apenas el 15 de agosto de 2019 bajó 25 básicos para ubicarse en 8 por ciento, el 26 de septiembre a 7.75, el 14 de noviembre a 7.50 y cerró ese año bajando a 7.25, el 19

de diciembre.

Pero llegó la pandemia y con ella, el cierre de las economías.

La recesión alcanzó a todo el mundo y el Banco de

México tuvo que acelerar su paso y todavía va "años luz", no sólo de los bancos centrales de países desarrollados, sino hasta de sus pares emergentes Latinoamericanos (Latam).

En sólo cinco meses habrá bajado casi el doble de lo que hizo el año pasado y aún le queda más trecho.

El 15 de febrero bajó 25 básicos para ubicar su tasa de referencia en 7 por ciento, en dos reuniones extraordinarias bajó 50 básicos en cada una, a 6.50 el 20 de marzo y a 6 el 21 de abril.

¿Qué veo en las siguientes semanas?

Bajas de 50 básicos en cada uno de los Comunicados futuros para ubicar la tasa de referencia en 5.50 por ciento el 14 de mayo, 5 el 25 de junio y 4.50 el 13 de agosto.

Banxico llega tarde, muy tarde, "pero sin sueño", la tasa de 4.50 por ciento es apenas el nivel bajo de una tasa monetaria neutral -como lo señalamos arriba-

Desde hace rato, los bancos centrales de Latam tienen

sus tasas de referencia bajas, como Brasil y Colombia que están en 3.75 por ciento, Chile con 0.50 y en 0.25 Perú.

La discusión entre las corredurías es ¿hasta dónde bajará Banxico?

En lo personal, creo que debido a lo “timorato” que ha sido el banco central, la tasa Banxico tiene un piso fuerte de 4.50 por ciento y dependerá de los datos por venir en los siguientes meses, para que la política monetaria sea muy laxa.

Quizá sólo cuando estemos hundidos será que (como ahora): “ahogado el niño, tapan el pozo”, porque la política monetaria tarda cuando menos seis meses en trasladar sus efectos a la economía real.

La encuesta quincenal de Citibanamex publicada ayer arroja que la mediana de los pronósticos, es que la tasa Banxico alcance un mínimo de 4.75 por ciento en este año.

Las proyecciones por correduría de cómo va a cerrar la tasa Banxico en 2020 van desde los tibios como B x+ que espera 5.50 y Multiva y Signum que proyectan 5.25 por ciento, hasta los agresivos

como BBVA y JP Morgan que pronostican 3 por ciento.

Sinceramente creo que una tasa de referencia de 3 por ciento por ahora es difícil que esté en la agenda de Banxico.

No sólo por los tabúes que tiene la vieja ala tecnócrata, sino porque hay una nueva realidad y México tiene un margen de maniobra más estrecho por tres razones principales:

1.- Una calificadora nos tiene en el último escalón de grado de inversión.

2.- Es necesario regresar a un escenario de viabilidad de Pemex, más allá de visiones catastrofistas que exageren la realidad.

3.- Una división no sólo al interior de Banxico sino entre el banco central y Hacienda.

Cierto que entre 2014 y 2015 tuvimos esa tasa, pero en ese entonces los tecnócratas -que van de salida- sólo cambiaban de puesto en el Gobierno y el banco central.

Y además tenían delegado todo el control de las políticas públicas, igual había grillas internas, pero en ese entonces “la ropa sucia se lavaba en casa”.



What's News

General Motors Co. reportó una ganancia neta de 292 millones de dólares en el primer trimestre pese a un fuerte revés por los efectos colaterales de Covid-19, al tiempo que ventas fuertes para las camionetas pickup y una reestructuración antes de la crisis le ayudaron a evitar las pérdidas trimestrales sufridas por sus rivales de Detroit. GM dijo que sus ganancias antes de impuestos, sin incluir items extraordinarios, fueron de 1.25 mil millones de dólares para el primer trimestre, una caída del 46% contra el mismo periodo el año anterior.

La lira turca descendió a su nivel más bajo en dos años el miércoles al tiempo que inversionistas especulaban que su banco central batallaría para contener la caída de la moneda en medio de la crisis económica causada por el coronavirus. Al enfrentar reservas menguantes de divisas extranjeras, Turquía ha sostenido charlas con funcionarios de Estados Unidos para ver si el banco central turco podría tener acceso a las líneas de intercambio de divisas lanzadas por la Reserva Federal.

El principal fabricante de chips de China se prepara para una venta bursátil de varios miles de millones de dólares. Semiconductor Manufacturing International Corp. dijo que su consejo aprobó un plan para vender hasta 1.69 mil millones de acciones

nuevas -que representan alrededor de una cuarta parte de la compañía- para cotizarse en el Consejo de Innovación Científica y Tecnológica, el mercado tipo Nasdaq de la Bolsa de Shanghái. Analistas de Bernstein Research estimaron que la empresa podría recaudar cerca de 2.4 mil millones de dólares.

Ejecutivos de CVS Health Corp. anticipan un repunte en problemas médicos no relacionados con el coronavirus, al tiempo que los datos de la cadena de farmacias sugieren que los estadounidenses están aplazando la atención médica de rutina durante la pandemia. CVS, dueña del gigante de los seguros Aetna, dijo que los pacientes están recibiendo menos recetas nuevas y consultando con menos frecuencia, lo que puede llevar a hospitalizaciones costosas.

KKR & Co. registró una pérdida de más de mil millones de dólares en el primer trimestre, resultado de la agitación en los mercados en los primeros tres meses de este año y el impacto en el panorama para la economía por la pandemia de Covid-19. La firma de capital privado dijo tener una pérdida neta de 1.28 mil millones de dólares en el primer trimestre, en comparación con ganancias hace un año. La compañía reportó 3.94 mil millones de dólares en pérdidas netas por actividades de inversión.



DESBALANCE



Abraham Vela

Afore, la gran tentación

Nos hacen ver que siguen saliendo propuestas para echar mano de los ahorros de los trabajadores en las Afore para enfrentar los tiempos complicados que se vienen por el impacto del coronavirus en la economía. Nos explican que el presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), **Abraham Vela**, advirtió sobre los riesgos de aprobar retiros masivos de las Afore, tal y como propone el Partido Verde. El funcionario fue claro: las Afore no son banco, y tendrían un serio problema de liquidez en caso de que se sacaran recursos por parte de los ahorradores. Si bien son propuestas, llama la atención que más de un partido esté volteando a ver estos recursos como un “guardadito” de 4 billones de pesos de donde se pueda echar mano en los meses complicados que vienen. Hace semanas se propuso que el ahorro de trabajadores sea administrado en una sola Afore, a cargo del Banco del Bienestar.



Lorenza Martínez

Dos mexicanos en Harvard

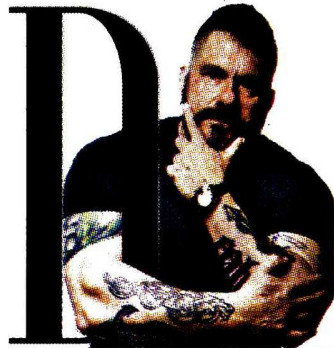
Para hablar del impacto de Covid-19 y la recuperación económica en México, nos dicen que el Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard, que dirige **Asim Khwaja**, organizó un evento virtual este miércoles, al que invitó a dos mexicanos relacionados con el Banco de México (Banxico). Nos dicen que participó **Lorenza Martínez**, quien hasta 2018 se desempeñaba como directora de sistemas de pagos y servicios corporativos en Banxico, y actualmente directora de Accenture México, quien compartió el panel virtual con **Gerardo Esquivel**, subgobernador del banco central. Martínez, doctora por el MIT, planteó la necesidad de contar con un programa sólido para definir una nueva normalidad y proteger la inversión privada, así como contar con un seguro de desempleo. En tanto que Esquivel, quien por cierto estudió su doctorado en Harvard, abordó el tema de los efectos del confinamiento a causa de la pandemia.



Arturo Herrera

Segunda baja para Herrera

Nos cuentan que en los pasillos de Palacio Nacional y en los círculos financieros desconcertó que en estos momentos de fuerte recesión, **Alejandro Gaytán** haya dejado la secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), donde se desempeñaba como economista en jefe. Nos dicen que en su lugar, el secretario **Arturo Herrera** designó a **Iván Cajeme Villarreal**, quien se desempeñaba como titular de la Unidad de Política de Ingresos no Tributarios en Hacienda. Se trata de un joven economista con maestría por el Colegio de México, de donde se tituló en junio de 2006 con la tesis *Cambios demográficos y convergencia regional en México*, contando con la asesoría de **Gerardo Esquivel**, hoy subgobernador del Banco de México. Nos dicen que es la segunda baja que se da desde que Herrera tiene la titularidad de la SHCP. Primero, **Luis Arturo Castañeda** se fue a Deloitte, dejando la Unidad de Legislación Tributaria. Por cierto, nos recuerdan que a Gaytán se le identificaba como alguien muy cercano al secretario.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Todos serán juzgados

Cuando pase la crisis podrá hacerse un juicio correcto de la realidad. Perderán su capacidad las campañas de distracción que tratan de crear una verdad diferente a los hechos. Se conocerá quién hizo qué.

En algún lugar estarán los que actuaron incluso más allá de su responsabilidad y los que fueron omisos o estuvieron haciendo cálculos políticos. Se verá con toda precisión quién es quién en estos momentos de crisis, que separan a los grandes personajes de los tipos patéticos.

Se verá con claridad el trabajo de **Carlos Salazar** y los miembros del Consejo Coordinador Empresarial. Esos que ayer realizaron 68 propuestas y propusieron 10 acuerdos fundamentales, luego de escuchar todas las voces interesadas, lo mismo la del gobierno que las de la iniciativa privada y la sociedad civil.

Y contrastará con los que están obsesionados con lo que llaman un golpe blando de Estado. Pensar que la iniciativa privada puede estar en una acción de este tipo, cuando la Coparmex no tuvo los arrestos ni siquiera para mantener un vocero a favor del Estado de derecho... ¡No inventen!

REMATE BANCARIO

Se valorarán las medidas que tomó la Junta de Gobierno del Banco de México para abrir espacios de liquidez por 800 mil millones de pesos, equivalentes al 3.3% del PIB, y se contrastará con aquellos a quienes se les ocurrió que los programas de apoyo, a través del IMSS, tuvieran la imagen presidencial.

Imagine por un momento el gran escándalo que hubiera estallado en el país si en los apoyos, luego de los sismos de 2017, el IMSS hubiera puesto la imagen del presidente **Enrique Peña Nieto**. Quienes habrían gritado antes hoy callan como inomias.

Habrán quienes puedan ver la gran diferencia entre el Consejo Mexicano de Negocios, que consiguió con BID Invest un programa de factoraje hasta por 12 mil millones de dólares en favor de 30 mil mypmes, y aquellos que estaban preocupados por el modo con el que se anunció esta transacción.

REMATE EVASIVO

Con toda precisión podrá saberse la diferencia de aquellos quienes deciden acusar a Facebook y a Twitter por estar ganando por atacar al gobierno a través de lo que no hace mucho llamaban las benditas redes sociales y las acciones altruistas de algunas instituciones, como la que ayer anunciaron BBVA México y Santander, quienes, más allá de la competencia bancaria, crearon una APP para que el gobierno de la Ciudad de México pueda dar mejor información a quienes estén preocupados por el COVID-19.

La sociedad tendrá los mejores elementos de análisis para distinguir la diferencia entre quienes se ocuparon en tomar medidas, desde su ámbito de responsabilidad, para disminuir la crisis con actos de solidaridad entre empresas y patrones con trabajadores, y aquellos quienes optan por evitar la realidad diciendo que el PIB o el crecimiento económico ya no deben ser considerados y deben cambiarse por otros conceptos etéreos.

REMATE GUBERNAMENTAL

Dicen que las crisis revelan el carácter de las personas. Se verá la diferencia entre funcionarios públicos que han tratado de actuar y aquellos que han preferido esconderse o vivir en sus islas de fantasía.

Habrán elementos para saber cuánto vale el paso por el servicio público de la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, a quien los empresarios ven como una de las pocas personas que trata de hacer algo en favor de la reactivación económica, aun cuando la ven limitada en cuanto a sus alcances.

La desaparición del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, quien, hasta el momento, ha declinado a estar públicamente al frente del timón de la crisis económica, o los permanentes errores de la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, quien parecería estar empeñada en destruir el sector energético con la entelequia de rescatar a Pemex y a la CFE.

Cuando se tenga perspectiva para hacer un recuento de los daños de esta pandemia y la crisis, se podrá hacer una dicotomía entre los políticos serviles que sólo quieren complacer a su líder y aquellos que actúan en favor de la democracia.

**1234**

EL CONTADOR

1. Los industriales del país siguen de cerca la evolución de la pandemia del coronavirus y sus afectaciones a las actividades productivas que han tenido que parar operaciones. Para dar cuenta de los estragos que esta crisis sanitaria ha ocasionado, **Francisco Cervantes**, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), presentará los resultados de la cuarta encuesta que la central industrial realiza entre sus agremiados. Se prevé que los datos demuestren la tendencia negativa de los últimos tres reportes. También el líder de la construcción, **Eduardo Ramírez**, dará un panorama de este sector, el cual ha sido uno de los más golpeados.

2. Uno de los bancos que no se ha quedado con los brazos cruzados ante la paralización de la economía es Citibanamex, encabezado por **Manuel Romo**, que, junto con EVO Payments y ADN, empresa especializada en diseño de páginas web, ofrecen alternativas a sus clientes pymes para digitalizar sus operaciones, a fin de que continúen con sus negocios. Las pymes interesadas recibirán apoyo para crear, de manera acelerada, sus tiendas en línea, con las herramientas necesarias para aceptar pagos con tarjetas de crédito y débito en línea a un precio preferencial. De esta manera, las empresas podrán recibir pedidos y cobrar sin necesidad de salir de su oficina.

3. La empresa que busca diversificar para ganar en ventas es Chevrolet, que en México comanda **Francisco Garza**, pues acaba de anunciar la incorporación de un nuevo modelo a su portafolio de camionetas en México: la Chevrolet Tracker. La SUV, que tiene estilo urbano y ofrecerá innovaciones tecnológicas en seguridad, conectividad y eficiencia, busca colarse en el gusto y las tendencias de los clientes, con un diseño

moderno, así como conectividad total. La Tracker 2021 estará equipada con OnStar 4G LTE, el sistema de conectividad y asistencia personalizada disponible las 24 horas del día, que ofrece servicios de atención a emergencias y un hotspot WiFi.

4. La Entidad Mexicana de Acreditación, de **Jesús Cabrera**, encargada de acreditar a los Organismos de Evaluación de la Conformidad, obtuvo el aval de cumplimiento de la norma NMX-EC-17011-IMNC-2018 (ISO/IEC 17011:2017), por parte de la Cooperación de Acreditación de Asia-Pacífico. Esta norma emite los requisitos para la competencia, transparencia, operación e imparcialidad, y será aplicable de manera obligatoria a los organismos de acreditación a nivel mundial a partir de noviembre de este año. Esta entidad también ha sido reconocida por el Foro Internacional de Acreditación y por la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios.

5. Al parecer no todo son malas noticias en el sector turístico, pues, con todo y que México estará recuperándose de la crisis de COVID-19, Karisma Hotels & Resorts, cuyo director para la región es **Sasa Milojevic**, prepara un nuevo hotel para abrir en 2021. La propiedad será un Nickelodeon Hotel & Resort Riviera Maya, que tendrá 276 suites inspiradas en los personajes del canal de televisión. El hotel contará con toboganes, juegos, albercas y experiencias gastronómicas, entre otras amenidades que estarán acompañadas de personajes como Bob Esponja y su inseparable amigo Patricio Estrella, Helga G, Pataki, Angélica Pickels y muchos más, y que estará dirigido a familias.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Cuándo unos dirán no, y otros dirán sí?

Una actividad que le recomiendo encarecidamente realizar por las mañanas —de lunes a viernes—, es la lectura de la *Bitácora*, de **Pascal Beltrán del Río**, en **Excelsior**; de hacerlo, cuando menos lo llevará a pensar en lo leído. Podría no coincidir con él, pero no evitar pensar en lo que escribió.

Este lunes, el título mismo (“Decir que no”) ya es un reto; en los tiempos que corren, atreverse a “decir que no” es un deporte extremo. Sin embargo, como en muy pocas ocasiones, hoy es de suma importancia decir no a una insensatez u ocurrencia dañina para el país y su economía. De atreverse a hacer lo que le pido, aquí podría leer ese “Decir que no”: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/pascal-beltran-del-rio/decir-que-no/1379792>

Ahora bien, así como hoy tiene una gran importancia decir no a los desatinos del poderoso, igual de importante es ver la otra cara de la moneda: decir que sí. Veamos.

Decir que no, se refiere a la conducta, éticamente obligada, del servidor público tal y como lo detalla **Pascal Beltrán del Río**; frente a esta negativa a aceptar con un silencio cómplice dañar al país de múltiples formas, está la obligación del ciudadano —ética también—, que en el ejercicio pleno de su li-

bertad, debe “Decir que sí”.

Decir que sí se equivoca el poderoso; que ésta o aquella política pública sí causa un daño al país y su economía, es también una obligación ética del ciudadano. ¿Cómo aceptar impasible la ocurrencia del poderoso, sin decir que sí causa un daño a las ya de por sí débiles finanzas públicas? ¿Por qué callar para no decir que sí, que esos proyectos inviables dañan al país?

¿Por qué voltear a otro lado y hacer

como que no escuchamos las ofensas y amenazas a agentes económicos privados sin que la Fiscalía presente, como sería su obligación, elementos probatorios a la autoridad judicial que es la única —constitucionalmente hablando—, que puede manifestarse sobre la inocencia o culpabilidad del defenestrado por el poderoso en turno?

La democracia obliga a ambos; tanto al servidor público a “Decir que no”, como a los ciudadanos a “Decir que sí” sobre dos temas diferentes; el primer caso (Decir que

no) tendría que ver con las decisiones equivocadas del gobernante y el segundo, con lo que el ciudadano juzga equivocado de la gobernación, y dañino para el país.

De ser servidor público le preguntaría: ante lo que hubiese considerado una decisión dañina para el país, ¿se atrevió a decir que no? Por el contrario, prefirió —con su silencio cómplice—, exhibir

su falta de ética y abierta disposición a contemporizar con la incapacidad y soberbia del poderoso?

Ahora pregunto al ciudadano: ¿se ha atrevido a comentar con los suyos el daño que nos han causado tantas ocurrencias? Asimismo, ¿no ha dicho que sí nos afectan los proyectos inviables los cuales, por decir lo menos, agravan las ya de por sí débiles finanzas públicas?

Si no se ha atrevido a decir que no al poderoso, o no ha dicho que sí nos dañan las ocurrencias y proyectos inviables, ¿cómo responderá mañana a hijos y nietos cuando le reclamen su silencio cobarde y cómplice de hoy? ¿Les dirá que prefirió ser la vergüenza familiar, no el orgullo?

Decir que sí se equivoca el poderoso; que ésta o aquella política pública sí causa un daño al país y su economía, es también una obligación ética del ciudadano.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Todos de acuerdo en que el Tianguis se vaya a 2021

Ayer, **Miguel Torruco**, titular de Turismo, lanzó unos tuits anunciando que cambiaba la fecha del Tianguis Turístico de Mérida, de septiembre a marzo de 2021.

Decisión que fue bien recibida por la industria turística, pues, como expusimos en este espacio la semana pasada, el camino era cuesta arriba por los retos sanitarios de la pandemia y la previsible falta de conectividad aérea hacia Mérida.

Además de que le permitirá a los destinos y empresas hacer una mejor planeación de sus golpeados presupuestos, ya con la certeza de que el Tianguis no se hará este año.

Es lógico también que, teniendo el músculo de Visit México, la Sectur y el gobierno de Yucatán, que encabeza **Mauricio Vila**, hayan decidido lanzar un Tianguis Turístico Digital que sí se llevará a cabo en septiembre y permitirá el acercamiento de compradores y vendedores a través de las pantallas.

En realidad, y como dice el comunicado de la Secretaría de Turismo, será el primer Tianguis digital, pues, aunque en junio **Roberto Ibarra** celebrará una feria digital turística que será pionera en este terreno, en aras de la concordia su nombre será TVT de Las Américas.

Inmediatamente después de sus mensajes, secretarios de Turismo de los estados y profesionales de la industria manifestaron en las redes su apoyo al cambio de fecha.

Más tarde, la Unión de Secretarios Estatales de Turismo, que preside **Luis Araiza**, emitió un comunicado en el que respaldó la decisión.

Estamos seguros, señaló, de que en marzo las condiciones serán mejores y que el evento reunirá a los líderes del sector de viajes y turismo a nivel internacional.

Braulio Arsuaga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, también manifestó estar de acuerdo con el cambio, pues en septiembre generaba incertidumbre respecto a los visitantes extranjeros.

También celebró que Mérida fuera ratificado como sede.

Todo esto deja constancia de que, cuando la Sectur escucha al sector al que se debe, los resultados son positivos e impulsa la unidad del gremio.

DIVISADERO

ENCUESTA. Magma Global es una agencia relevante en Nueva York y Los Ángeles y acaba de compartir los resultados de una encuesta, hecha entre mil 955 estadounidenses, para indagar cómo reaccionarían si se levantaran las restricciones de viaje el 15 de junio en ese país.

Hay respuestas realmente sorprendentes, por ejemplo, en lo que se refiere a regresar a Asia, 66%, dijeron que no lo harán hasta que haya la vacuna contra el COVID-19.

Muy preocupante que 60% haya dicho que nunca volverán a viajar en un crucero en su vida y que 26% lo hará hasta

que se encuentre la vacuna.

Mientras 54% dijo que de inmediato volverá a viajar a algún sitio que se encuentre a una distancia razonable para llegar manejando.

¿Cuándo irán a una conferencia con mucha gente o a un festival?, pues 41% va a esperar hasta que esté lista la vacuna, 15% en agosto y 13% a partir de octubre.

Además, 26% querrá preparar su viaje con el apoyo de una agencia de viaje, a 49% le es indiferente y 24% dijo que seguirá por su cuenta.

**Cuando la Sector
escucha al sector
al que se debe,
los resultados
son positivos
e impulsa
la unidad
del gremio.**

Anuncian nueva fecha
para el Tianguis Turístico.



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

López Obrador, ¿sustituir al PIB?

- El PIB no mide ni desarrollo social ni bienestar ni felicidad o calidad del tiempo libre.

El presidente **López Obrador** tocó un tema central en el debate de desarrollo económico, si debemos seguir teniendo como principal comparativo económico al PIB. Sustituir la medición de crecimiento, en estos momentos, cuando la economía mexicana cayó 0.1% en 2019 y va a caer dramáticamente en el segundo trimestre del año entre 15% y 18%, parece una estrategia mediática para desestimar el crecimiento.

Sin embargo, **López Obrador** tiene un punto. El PIB no puede ser la única medición económica, y menos de desarrollo social y bienestar. En el mundo hay intentos por complementar el PIB como medición de crecimiento.

El Producto Interno Bruto (PIB) mide la producción de bienes y servicios en un año dentro de la economía. Su limitación es clara: no mide el bienestar de la población ni el desarrollo social.

Estados Unidos, con un PIB enorme, no tiene el desarrollo social de países nórdicos.

Ahora, cuando sólo se intenta medir la felicidad subjetiva, el resultado es curioso. Ejemplo: los mexicanos somos de los más felices del planeta, según el índice de felicidad Happy Planet Index. Sin importar pobreza, inseguridad y falta de oportunidades.

Hay otros indicadores más completos, como el Índice de Desarrollo Humano de PNUD. Mide salud, educación e ingreso. Ocupamos el lugar 76 del mundo.

Dentro de la OCDE se lanzó la medición de Bienestar Subjetivo (BIARE) que da a conocer el Inegi. La satisfacción de vida actual fue de 8.3 en enero pasado. El PIB no mide ni desarrollo social ni bienestar ni felicidad o calidad del tiempo li-

bre. Ahí **López Obrador** tiene un punto, pero el PIB sigue siendo la principal medición de crecimiento. Y si no crecemos, la distribución y bienestar social de la 4T serán muy limitados.

NAHLE: SE LOS DIJIMOS

Rocío Nahle es transparente (y se le agradece) en su opinión: Se los dijimos a los empresarios, que había inequidad, y que la Comisión Federal de Electricidad va a mantener la generación del 54% de electricidad. Que no quieran más. Nos dice que la suspensión de energía eólica y solar es porque el consumidor final, en la pandemia, necesita abasto estable, y las renovables no se lo dan.

OBSERVATORIO CIUDADANO DE CALIDAD DEL AIRE, OTROS DATOS

El Observatorio Ciudadano de Calidad del Aire tiene otros datos. Argumenta que el acuerdo del Cenace para evitar energías renovables, no tiene justificación técnica ni jurídica. Sólo beneficia electricidad sucia, cara y obsoleta. Y el punto clave: México no cumplirá con los objetivos climáticos del Acuerdo de París. El temor del Observatorio es la operación de plantas de combustóleo por parte de la CFE, con gran emisión de gases de efecto invernadero.

TORRUCO, SOLUCIÓN AL TIANGUIS

El Tianguis Turístico se planea, pero hasta marzo del siguiente año. Será en Mérida, Yucatán. **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, fue propositivo al intentar un “tianguis virtual” en septiembre, donde se busquen paquetes turísticos para que México, una vez superada la pandemia y bajo medidas sanitarias, pueda tener turismo.

El PIB sigue siendo la principal medición de

crecimiento. Y si no crecemos, la distribución y bienestar social de la 4T serán muy limitados.

- Rocío Nahle, secretaria de Energía.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

**CCE: pasar de la
petición a la propuesta**

La economía mexicana liga 22 meses consecutivos en caída. Y hoy, por primera vez, tanto el Indicador Coincidente (a febrero) como el Adelantado (a marzo) está apuntando una baja en el PIB del país que podría rondar el menos 13.0 por ciento en el segundo trimestre, y al menos 7.5% acumulado en el año. Todo originada en la parálisis de 85% de las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias, producto de la necesidad de mantener el distanciamiento social para contener la epidemia del COVID-19.

Ante la caída real y esperada, el CCE que encabeza **Carlos Salazar** ha realizado un diagnóstico desde las 12 cámaras y asociaciones que lo conforman sobre la parálisis y los efectos de la clausura temporal de las actividades económicas y, como resultado, ayer se presentó el documento Recomendaciones para el Acuerdo Nacional: 68 ideas para México. **Salazar** se lo envió ayer al presidente **López Obrador**, y con ello la petición de reunión para presentar a detalle su propuesta, para recuperar el crecimiento y donde la prioridad está en la reapertura de actividades económicas con base en protocolos de salud claros, mapas de riesgo pandémico, tipo de cobertura, realización de pruebas, etc.

Ayer el Presidente, y esta es la mejor noticia, dio a conocer que, atendiendo el diagnóstico de "los técnicos", leáse el equipo del subsecretario **Hugo López-Gatell**, se está revisando cómo podría reiniciarse la actividad

en el sector automotriz, autopartes, minero, metalúrgico y algunas cadenas de valor que son indispensables para restablecer el comercio México-Estados Unidos-Canadá.

Al mismo tiempo, otra de las peticiones incluida tiene que ver con el establecimiento de los protocolos de salud en el sistema de logística para el transporte de personas y mercancías, y la seguridad de su traslado.

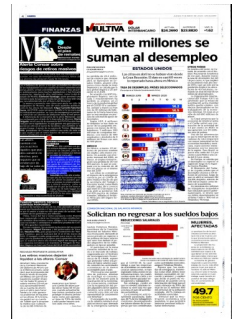
Las acciones están más allá de posturas. Por ejemplo, también ayer, y coordinado por el titular de la SRE, **Marcelo Ebrard**, encargado del Presidente para coordinar los esfuerzos del gobierno federal, se instaló el Comité Interinstitucional de Seguridad en el Transporte, en el que participan todas las dependencias del Programa de Carreteras Seguras encabezadas por la SCT de **Javier Jiménez Espriú**, todas las cámaras del transporte privado y todas las que tienen que ver con salud.

Si bien el tema de seguridad es clave, la otra prioridad es establecer los protocolos para garantizar que insumos y medicamentos lleguen de forma oportuna a los centros hospitalarios, que los alimentos lleguen a toda la población en corredores sanitizados, y que el transporte de personas se realice con equipo y protocolos para detectar temperatura en terminales de autobuses, manteniendo la sana distancia.

**DE FONDOS A FONDO**

#AstraZeneca... que preside y dirige en México **Sylvia Varela**, en alianza con Direct Relief, concretó la donación de 350 mil máscaras quirúrgicas a Fundación IMSS para uso de profesionales de salud que están atendiendo a pacientes afectados por COVID-19 en México, apoyo que incluye la entrega de alimentos, adquisición de insumos médicos a través de un programa de aportaciones voluntarias de colaboradores y voluntariado de médicos para apoyar la atención de la pandemia con goce de sueldo.

Por el lado de la investigación, AstraZeneca está dedicando gran parte de sus recursos de I&D a la identificación de anticuerpos monoclonales con potencial de reconocer, unirse y neutralizar el virus SARS-CoV-2, que iniciará dos estudios clínicos fase III en menos de dos semanas. El primero para evaluar el potencial de uno de sus medicamentos oncológicos, acalabrutinib, para reducir la respuesta inflamatoria inducida por COVID-19, y otro para evaluar el efecto de unos de sus medicamentos cardiometabólicos, dapaglifozina, en la reducción de riesgo y protección cardiovascular-renal en pacientes. El 5 de mayo, **Pascal Soriot**, CEO de AstraZeneca, anunció un acuerdo con la Universidad de Oxford para el desarrollo y la distribución global de la potencial vacuna ChAdOx1 nCov-19, desarrolladas por el Instituto Jenner y el Grupo de Vacunas de la Universidad, basada en un adenovirus recombinante.



Alerta Consar sobre riesgos de retiros masivos

• Proponen modificar la ley para que los trabajadores puedan, en caso de emergencia económica, retirar de sus ahorros de jubilación hasta 10 mil pesos.

Los 4 billones de pesos a los que ascienden los ahorros de los trabajadores en sus cuentas de retiro administradas por las afores, se han convertido en un tesoro muy atractivo políticamente para muchos legisladores y han brotado ocurrencias, algunas de ellas aberrantes, como la del diputado de Morena **Edelmiro Santiago**, quien presentó una iniciativa para desaparecer todas las afores y crear sólo una que sea administrada por el Banco del Bienestar.

La nueva ocurrencia vino ahora por parte no sólo de integrantes de Morena, sino de otros partidos políticos, como lo fue ahora del diputado **Edgar Gerardo Sánchez Garza**, del PVEM, quien propuso modificar la ley para que los trabajadores puedan, en caso de emergencia económica, retirar de sus ahorros de jubilación hasta 10 mil pesos.

A diferencia de la iniciativa de la afore Bienestar, que fue rechazada por el jefe de la bancada de Morena, **Mario Delgado**, en el caso de la ocurrencia del PVEM ha sido bien vista por otros legisladores, lo que generó una gran preocupación no sólo en el sector de las afores, sino también en la propia Consar. A través de su cuenta de Twitter, **Abraham Vela**, presidente de Consar publicó una serie de tuits en la que explicó que el retiro masivo de ahorros generaría severos problemas en el sector.

AFORES PODRÍAN QUEBRAR

“Las afore, dijo cuentan con pocos activos líquidos que pueden convertir en efectivo, pero requiere que se vendan por debajo

de su valor de mercado”.

Si se realizara un retiro masivo de 5 mil pesos, es decir la mitad de lo que propone el PVEM, por parte de 4 millones de trabajadores inscritos en el SAR, es decir 20 mil millones de pesos se agotaría por completo la liquidez de todas las afores.

Vela Dib fue más allá al señalar que una de las razones por las que las afores no pueden quebrar es porque no están expuestas a retiros masivos, como sí puede ser el caso de los bancos.

Ojalá sus 16 tuits hagan eco no sólo en Morena, sino también en el PVEM y los otros partidos

de oposición y esta ocurrencia no avance.

TIANGUIS TURÍSTICO, DECISIÓN ACERTADA POSPONERLO

El sector de turismo es uno de los más afectados globalmente por la pandemia y el que más tardará en recuperarse por el temor a viajar no sólo por parte de turistas, sino también de los gobiernos, por rebotes.

China, Corea del Sur y varios europeos como Francia han comenzado a abrir sus fronteras están estableciendo medidas draconianas como obligar a los visitantes ya sean nacionales o extranjeros a realizarse pruebas de CoVID-19 y guardar cuarentena.

En este contexto, fue acertada la decisión del secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, y del gobernador de Yucatán, **Mauricio Vila**, para posponer la realización del Tian-

guis Turístico, que se realizará del 21 al 24 de marzo de 2021. El tianguis estaba programado para marzo de este año y por la pandemia se pospuso para septiembre mes en que se realizará ahora una versión digital del tianguis, en un esquema novedoso y se mantiene el Tianguis de Pueblos Mágicos en San Luis Potosí del 26 al 29 de noviembre.

Las afores
cuentan con
pocos activos
líquidos que pue-

den convertir en
efectivo, pero
requiere que se
vendan por de-
bajo de su valor de
mercado: Consar.

- Edgar Sánchez
Garza, diputa-
do del PVEM.



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



EU reinicia industria automotriz... México es un obstáculo

Se espera que a mediados de este mes la industria automotriz estadounidense reinicie actividades, pero no puede hacerlo sin los proveedores de autopartes en México, que se encuentran imposibilitados para reabrir operaciones, al menos hasta el 30 de mayo, ya que fueron declarados industrias no esenciales por el Consejo de Salud General mexicano.

Hasta el momento no han prosperado las gestiones del Senado de la Unión Americana con el secretario de Estado, Mike Pompeo, para que defina con las autoridades mexicanas cuáles son los sectores económicos esenciales que deben seguir trabajando en la pandemia, a fin de sincronizar operaciones en-

tre ambas naciones.

El gran dilema en que se encuentra el gobierno de la Cuarta Transformación es el de permitir que se reactive la economía en aquellas empresas en donde hay una garantía sanitaria de que no habrá más contagios por coronavirus o dejar que varias firmas ‘mueran’ financieramente a falta de ingresos.

“Ciertamente, ese es un tema que actualmente está sobre la

mesa y ha habido discusiones activas con el gobierno en México para asegurarnos de que nos alineamos con el reinicio de las operaciones en Estados Unidos. Entonces, hay diálogos en curso mientras hablamos”, reconoció **Alberto Sada**, director financiero de Nemark, en conferencia con analistas, cuando le preguntaron por el tema.

Sin embargo, reconoció que

con la extensión al 30 de mayo de la Jornada Nacional de Sana Distancia, “ciertamente eso (el reinicio de operaciones) todavía está sobre la mesa para que haya un diálogo continuo con los representantes del gobierno para tratar de impulsar esa alineación tanto como podamos”, apuntó.

Acciones a favor de la belleza

Antes de la pandemia, los salones de belleza facturaban anualmente 2.6 billones de pesos, generaban 200 mil empleos, atendían a cerca de 80 millones de clientes, de los cuales el público femenino acudía a ellos una vez cada dos meses. Hoy están en crisis y se requiere del apoyo de clientes, iniciativa privada y gobierno. *Página 3 de 11*

La difícil situación a causa de la contingencia sanitaria por Covid-19 motivó que firmas como

L'Oréal, dirigida en México por **Kenneth Campbell**, implementen acciones solidarias para minimizar el impacto económico y así evitar la desaparición de estos negocios.

A través de 'Belleza Amiga, dale una mano a tu estilista', las personas podrán adquirir cupones por productos o servicios en su salón de belleza preferido y L'Oréal otorgará un cupón extra que podrá canjearse por productos de la marca en cuanto se reactiven las actividades.

Esto daría un respiro a peluquerías, salones de belleza y estéticas durante esta etapa de

confinamiento prevista hasta el 30 de mayo, de los cuales el 80 por ciento es dirigido por mujeres jefas de familia. Con la iniciativa, estos negocios serán apoyados para remediar su complicada situación financiera, lo que les permitirá iniciar sus operaciones en cuanto la cuarentena concluya.

Cabify conduce seguro


Nos cuentan que Cabify, que lidera en México **Agustín Jiménez**, inició la entrega de kits de prevención para miles de socios conductores en diversos

países donde opera la plataforma. En México ya iniciaron la distribución en la Ciudad de México, Puebla y Querétaro. Esto forma parte de un plan de inversión inicial de Cabify de cerca de un millón de dólares, que se usarán para la compra de cubrebocas, gel antibacterial y materiales para limpiar y desinfectar los coches de decenas de miles de conductores, así como la instalación de mamparas protectoras en el mayor número posible de vehículos. Cabify busca suministrar globalmente al menos 100 mil unidades las próximas semanas y mantener ese ritmo en los meses siguientes.



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

 @JLeyvaReus


Falta toque humano a las apps bancarias

Los bancos y las Fintechs tienen más que claro hoy que las crisis son momentos de oportunidades, de meter el acelerador, cambiar, atender pero sobretodo entender a sus actuales y futuros clientes, pero no solo para venderles servicios y productos de manera digital, sino algo mucho más importante: resolver sus problemas por la misma vía.

En las últimas semanas, las redes sociales parecen más muros de lamentos y quejas, que de petición de nuevos servicios, en donde los clientes expresan sus malestares y reciben a cambio respuestas robotizadas y con cero empatía a lo que escriben; en momento de crisis también hay oportunidades de mejorar ese punto porque la forma en cómo actúen los bancos y las instituciones financieras en general en esta pandemia podría definir el futuro de muchos de ellos.

El informe de Latinia Intelligencia 2020 que es un fabricante de software de procesamiento de eventos en tiempo real, explica precisamente como la banca ha actuado en este entorno de Covid-19, pero más que eso advierte como las prioridades de los clientes y futuros con-

sumidores cambian y cambiarán tras esta pandemia; uno de ellos es que si bien se ha crecido en las aplicaciones bancarias y en las ventas de servicios bancarios *online*, se ha dejado de lado resolver los problemas de la misma manera, fácil y rápido y con un lenguaje humano.

Si las *apps* son los nuevos bancos, la experiencia del usuario representa ahora la sonrisa de quien lo atiende en la ventanilla, es decir son la nueva cara de la institución, en donde lo que más se escucha en redes es que no hay agilidad para resolver problemas por esa vía, no hay disminución de procesos y existe burocracia para resolverlos; un ejemplo, para cancelar una tarjeta de crédito puedes activarla o solicitarla fácilmente desde la aplicación, pero si la quieres cancelar obligatoriamente tienes que llamar por teléfono, si está en ceros no tendría porque no poder hacerse, y así infinidad de “pequeños trámites”.

Latinia considera que los bancos no lograron interpretar lo que significa usar las redes sociales, captaron la atención de las personas, pero no contemplaron su masiva respuesta, tema en el que les falta aún ser más ágiles;

aquel que aproveche y resuelva de manera rápida y por esa vía las quejas y problemas más comunes de sus clientes tendrá un mejor futuro, por lo pronto, a seguir teniendo paciencia.

Y en el otro lado de la moneda, este fin de semana es Día de las Madres en México, las madres en la economía local tanto formal como informal son muy importantes; datos del 2019 mostraban que el 44 por ciento de ellas son parte de la población económicamente activa contra un 90 por ciento de quienes no están económicamente activas y se dedican al trabajo doméstico sin ningún tipo de remuneración.

De las madres que participan en el mercado laboral, 69 por ciento ganan de uno hasta tres salarios mínimos, mientras que en los hombres la proporción es de 48 por ciento, como vemos la brecha salarial y de género sigue amplia, ser mujer y madre significa en muchos casos ganar mucho menos, esa es un área en la que se debe trabajar más.

Este mes del Día de las Madres es cuando se reciben más remesas familiares, incluso más que en diciembre y también donde los negocios tienen un

alza importante en sus ventas, pero este año al menos en este último punto puede ser muy diferente debido al momento que se atraviesa por la pandemia del Covid-19; hoy festejar a la distancia es lo más recomendable, como dice doña Victoria Reus,

para festejar en cualquier fecha y lugar no importa que no sea el 10 de mayo o el mero día de su cumpleaños, estar sanos y reunirnos en cualquier momento que se pueda es la mejor celebración. ¡Felicidades a todas las mamás!. Por lo pronto, la moneda

está en el aire.

“Los bancos no lograron interpretar lo que significa usar las redes sociales”



FUERA DE LA CAJA

**Macario
Schettino**

Resultados del destructor

Publicó INEGI el sistema de indicadores coincidente y adelantado, al mes de febrero. Como ya hemos comentado, todavía en ese mes la economía estaba prácticamente libre de impacto de coronavirus, de forma que es el último que debemos asignar por completo a la conducción económica del gobierno actual. En marzo, tuvimos quince días de mayor consumo (y envío de remesas), porque empezó la preocupación entre la sociedad, y después quince en los que poco a poco nos fuimos aislando. Abril ya fue de cuarentena (a medias, claro, porque no se ha generalizado por diversas razones).

De ese mes, ya tenemos indicadores de expectativas, que ayer comentamos, y de venta de autos, con una caída de -65% frente a abril de 2019. La verdad, las ventas de autos han estado cayendo desde 2016, el año de mayor éxito de vehículos, pero las caídas eran de 3 o 4% cada año, muy probablemente por el alza en el precio de la gasolina. En 2019, ya con una economía deficiente, la caída anual de ventas en abril era de 10%, pero ahora, con coronavirus, es una tragedia. Y así se quedará en mayo, seguramente.

Marzo fue, entonces, un mes de transición y abril es el primero de caída libre debido a la pandemia. Febrero, sin em-

bargo, es todavía atribuible a las pésimas ideas económicas del gobierno, como hemos dicho. El sistema de indicadores nos ofrece más sustento para esta hipótesis.

Tal vez usted recuerde que esta columna ha insistido mucho en cómo la cancelación del aeropuerto modificó el rumbo de la economía. Se trató de una medida absurda, cuya excusa (una consulta popular ficticia) amplió la presunción de estar frente a un gobierno autoritario. Considerando el historial del nuevo Presidente, la decisión fue interpretada como el inicio de un gobierno antiempresarial. Año y medio después, no cabe duda de que la interpretación fue correcta: López Obrador de verdad es enemigo de las empresas. Sus defensores podrán encontrar razones para ello, pero no es importante. El hecho concreto es que López Obrador no quiere saber nada de los empresarios y ha tomado todas las decisiones posibles para acabar con ellos.

Precisamente por ello, la economía se fue debilitando desde el fin de octubre de 2018. Lo mostramos con el comportamiento del IGAE en varias ocasiones, y ahora lo complementamos con los indicadores, coincidente y adelantado. El indicador coincidente alcanzó un valor de 113 unidades en

octubre de 2018, después de crecer a un ritmo de 1.7%, si calculamos desde el inicio de 2017, o de 1.3%, si tomamos los 17 meses previos. Este número es porque de octubre de 18 a febrero de 2020 hay también 17 meses, en los que el indicador ya no sólo no creció, sino que cae a un ritmo de -3.1%. Es decir, antes de la cancelación del aeropuerto, el indicador crecía 1.3% anual, después, cae -3.1%.

Si utilizamos el indicador adelantado, ocurre exactamente lo mismo. En los 17 meses previos a la cancelación, crecía a un ritmo de 3.3% anual. En los 17 siguientes, la caída es de -1.8%. Mientras que con el indicador coincidente tenemos una pérdida de 4.4 puntos de crecimiento, con el adelantado, la caída es de 5.1 puntos.

Por eso todas las agencias, bancos e instituciones que pronostican están augurando que la caída de la economía mexicana será una de las mayores: porque arranca desde una posición negativa, pero también porque no podrá recuperarse rápidamente, ni por completo. El intento de López Obrador de acabar con las empresas está siendo exitoso, y por eso esta crisis le "cayó como anillo al dedo". En todas partes en donde eso ha ocurrido, el resultado final es siempre el mismo: pobreza, autoritarismo y violencia. *Página 7 de 11*

Si eso querían, eso tienen.



El Producto Interno... Espiritual

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



El presidente de la República dijo ayer, en su conferencia mañanera, que términos como **Producto Interno Bruto (PIB) o crecimiento**, deberían ya **estar en desuso** y ser sustituidos por: desarrollo y bienestar.

Igualmente, señaló que en vez de pensar en lo material debieramos **pensar en lo espiritual**.

Si éstas son las premisas de las cuales parte para hacerle frente a una crisis económica como la que hoy enfrentamos, entonces **ni caso tiene discutir**.

Ayer, el **Consejo Coordinador Empresarial** presentó una lista de 68 recomendaciones que resumieron

tres días de discusión entre expertos, empresarios, políticos, y diversos integrantes de la sociedad.

El problema es que casi todos los análisis **partieron de la base de que es una tragedia que el PIB vaya a caer en este año** en más de 7 por ciento y que por lo tanto, deben emprenderse acciones de política pública para evitar ese resultado.

Pero, si esta variable resulta irrelevante y hay que ponerla ya en desuso, entonces no tiene ningún sentido, en la perspectiva del presidente de la República, tratar de impedir que caiga con esa fuerza.

Es decir, si no es grave que el paciente esté anémico

sino más bien que esté ansioso, entonces, su diagnóstico prescribe darle un tecito de tila y no hierro o vitamina B.

Total, la **'ciencia neoliberal' no entiende bien a los mexicanos.**

El presidente cree que lo importante es hacer llegar recursos a los sectores de menores ingresos y piensa que eso es posible aun si el PIB cae en picada.

Le ha dicho la jefa del SAT que todo es cuestión de cobrar bien los impuestos, y el presidente López Obrador está convencido de ello. Habrá dinero para los más pobres y para las obras consentidas. Lo demás es lo de menos.

Los argumentos no lo van a convencer. Se trata de una creencia y no de una conclusión razonada.

Cuando, en el Plan Nacional de Desarrollo, refirió de que la meta de su gobierno era lograr un **crecimiento promedio de 4 por ciento** para la economía en su administración, en realidad estaba haciendo esa afirmación para consumo público y **para que se viera bien el documento.** No porque pensara emprender políticas para conseguirlo.

Así que, si usted y yo seguimos pensando que el crecimiento del PIB es relevante, hay que prepararse para tener cifras fatídicas porque lo que las políticas emprendidas van a curar es... la ansiedad.

La dimensión de este desastre ya lo empezamos a observar, por ejemplo, en variables como la venta de autos. El día de ayer se informó que **hubo una caída de 64 por ciento en la venta de automóviles** durante el mes de abril. Total, los pobres no compran coches.

Pronto nos enteraremos de variaciones del mismo orden de magnitud en diferentes sectores y variables.

Y quizás lo más grave, también veremos que, pese a todos los llamados, habrá **cientos de miles de empleos perdidos** en el sector formal y muchos más en el informal.

Pero, no pensemos que estas mediciones son importantes. Si reflejan **150 años de ciencia económica**, es que todo este tiempo la tecnocracia que la creó estuvo pervertida por el neoliberalismo.

Si estas mismas mediciones las utilizan en casi todas las naciones, es que **no tienen la cultura que nos heredaron nuestros ancestros.**

Y si resulta que, como resultado de esta crisis, mucha gente se empobrece, esta circunstancia le permitirá reflexionar y entender que **lo verdaderamente importante no es lo material**—es algo de lo que los neoliberales han querido convencer al pueblo— sino tener un gobierno honesto y dar amor al prójimo.

Respecto a lo material, ya Dios proveerá.



PARTEAGUAS

Jonathan
Ruíz

México echará humo... y azufre

Aquí pueden ver hasta dónde fue a dar el impacto de la caída en los precios del petróleo que inicialmente solo anunció un impacto para las finanzas públicas.

Esto ocurrió el miércoles pasado a eso de las 5 de la tarde. Hermilo Ceja Lucas presentó una ponencia: “Un proyecto de resolución por la cual se otorga a Pemex Transformación Industrial una autorización temporal para el suministro de diésel de 500 partes por millón”, solicitó este ingeniero, comisionado de la Comisión Reguladora de Energía.

No profundicemos hoy en asuntos técnicos, el azufre daña al cuerpo humano, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud y la CRE trabaja en el aval para que el diésel a vender en ciertas zonas del país contenga altos volúmenes de este elemento.

Esto publicó hace un par de años la ahora más conocida Organización Mundial de la Salud (OMS):

“La contaminación del aire exterior es carcinógena para el ser humano, y las partículas del aire contaminado están estrechamente relacionadas con la creciente incidencia del cáncer, especialmente el cáncer de pulmón”.

Para evitar esa contaminación, la misma OMS hizo recomendaciones puntuales como la

siguiente, mediante este texto <https://bit.ly/2ziyNno>:

“(La) utilización de vehículos pesados de motor diésel más limpios y vehículos y combustibles de bajas emisiones, especialmente combustibles con bajo contenido de azufre”.

Mediante la ponencia del comisionado Ceja Lucas, México da otro paso en sentido contrario al de las naciones que intentan solucionar el problema de la contaminación y el calentamiento global.

Es otro paso adicional al del viernes, cuando el Cenace, que coordina el flujo de electricidad por los largos cables nacionales, mediante una instrucción detuvo indefinidamente nuevos proyectos de generación de energía eléctrica renovable a partir del viento y el sol.

México es cada vez más parte del problema que intenta contrarrestar el Acuerdo de París de la ONU que abandonó Estados Unidos y del que los mexicanos aún forman parte.

Cuando son cuestionados al respecto, los funcionarios federales estructuran argumentos como éste, mientras sostienen un *smartphone* en la mano: “los mexicanos deben abandonar su mentalidad de colonia de los imperios”.

Las regiones a las que amenaza el proyecto de Ceja Lucas están bien definidas también en su ini-

ciativa y son: “Escamela, Tierra Blanca, Perote, Jalapa, Tehuacán, Oaxaca, Iguala y Veracruz, que actualmente son consideradas como zonas de diésel de ultra bajo azufre de conformidad con lo previsto en la Norma Oficial Mexicana NOM-016-CRE-2016, Especificaciones de Calidad de los Petrolíferos”, expuso él mismo en su texto.

El problema de origen es el bajo precio del petróleo que motivó una instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador: Pemex debe procesar más petróleo nacional y fabricar más gasolina y diésel para no malbaratar el crudo en el extranjero.

El problema es la baja calidad del hidrocarburo y de las refinerías nacionales, abandonadas a su suerte durante el sexenio de Enrique Peña Nieto.

En Pemex intentan producir más gasolina, pero también diésel que contiene altos niveles de azufre que ya otras naciones no aceptan, inevitablemente también, desechos como el combustóleo que como expuse ayer, por sus características ya no encuentra mercado, menos ahora que los barcos internacionales que lo compraban, están expuestos a nuevas normas ambientales internacionales.

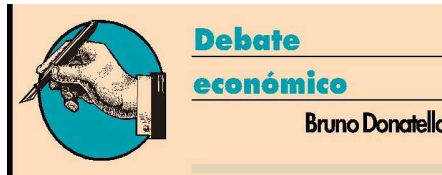
El diésel alto en azufre pues, va a Puebla, Veracruz, Guerrero o Oaxaca, el combustóleo que no

cabrá en las refinerías, a decir de las señales del Poder Ejecutivo federal, será útil en las plantas de generación de la CFE, que dirige Manuel Bartlett.

Todo ese humo sea por no detener a Pemex ni los planes de gobierno, aunque en eso vaya el riesgo para la salud de las personas.

“El bajo precio del petróleo motivó una instrucción del presidente: Pemex debe procesar más petróleo nacional”

“El problema es la baja calidad del hidrocarburo y de las refinerías nacionales, abandonadas a su suerte”



¿Salvar al Poseidón o al Titanic?

La austeridad, que con tanta insistencia ha recomendado López Obrador en tiempos recientes, tiende a profundizar la contracción de la demanda agregada y el estancamiento.

En su obra cumbre, *La Teoría General*, de 1936, el economista inglés John M. Keynes insiste en la necesidad de actuar con premura en una situación de recesión profunda de la actividad económica. Una situación de estancamiento severo, como la actual en la que ha caído la economía de México por efecto de la pandemia del Covid 19. La herramienta es una transfusión masiva de gasto público al alicaído aparato productivo, aunque sea para cavar zanjas que la mano de obra recién contratada tenga que tapar después.

La renuencia tan empecinada que muestra el presidente López Obrador para hacer en la coyuntura actual de México una aplicación de la receta keynesiana clásica se debe aparentemente a que le recuerdan los rescates de la época supuestamente neoliberal, del tipo Fobaproa. Pero nadie le está solicitando al mandatario que ponga en ejecución la receta clásica de Keynes para apoyar a las grandes empresas, a las cuales aparentemente les guarda tan elevado resquemor. De lo que se trata es de evitar el hundimiento del Poseidón, que es la economía nacional y

en el cual navegan inexorablemente la totalidad de las unidades productivas del país: pequeñísimas, chicas, medianas y grandotas. Metafóricamente, la opción de no hacer nada podría ser el *Titanic*.

En *La Teoría General*, Keynes escribió de manera perspicaz que en tiempos de recesión severa, como la que estamos viviendo, la virtud de la austeridad se puede convertir en un pecado colectivo. Ello, en razón de que la austeridad, que ha recomendado López Obrador con tanta insistencia, tiende a profundizar el desplome de la demanda agregada y por esa vía a intensificar el estancamiento. Y de ahí el llamado de Keynes a la aplicación de una política anticíclica.

Un primer componente en la aplicación de la receta keynesiana se trata de la premura. De no ser así, en el largo plazo ya todos estaremos muertos. Es decir, hay que actuar rápido en razón de que muchas empresas (sobre todo las pequeñas) están muriendo como moscas. El segundo componente es que una intervención contracíclica de esa naturaleza debe ser siempre temporal. Que a nadie tampoco se le ocurra la peregrina equivocación en que cayó la política económica de México en los decenios de los 30, 40 y parte de los 50, de intentar impulsar el desarrollo económico de manera permanente mediante el expansionismo fiscal y monetario. Así fue y así nos fue.



Columna
invitada

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

Las estadísticas oficiales no muestran toda la realidad. Aquí un ejemplo

Cuando se analiza la crisis de la industria turística mundial y nacional, generalmente se comenta cómo se están afectando las aerolíneas, los hoteles, los restaurantes y otros servicios relacionados con el turismo.

Y vaya que están siendo duramente golpeados estos negocios.

De acuerdo con el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), debido a la pandemia de Covid-19, 100 millones de personas que trabajan en el sector turismo alrededor del mundo perderán sus empleos este año. En millones, éstos serán los empleos perdidos por región: Asia Pacífico: 63.4; Europa: 13.0; Norteamérica: 8.2; África: 7.6; Latinoamérica: 4.7; Medio Oriente: 2.6; Caribe: 1.2. Sólo en México quedarán sin empleo más de 2 millones de trabajadores de la industria turística.

El WTTC estima que las pérdidas que sufrirá el sector ascenderán a 2,689.4 millones de dólares. En México, de acuerdo con la Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur), las pérdidas podrían superar los 10,000 millones de dólares.

Tan sólo las líneas aéreas podrían perder más de 300 millones este año, de acuerdo con la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). El director general y CEO, **Alexandre de Juniac**, dice que "el panorama de la industria se vuelve más oscuro cada día. La magnitud de la crisis hace que una recuperación aguda en forma de V sea poco probable. Siendo realistas, será una recuperación en forma de U, primero con un regreso más rápido de los viajes nacionales que los internacionales".

Sin embargo, las estadísticas oficiales no reflejan toda la realidad porque no incluyen los datos de giros de negocio que oficialmente no pertenecen a la industria turística.

Me refiero al negocio de la renta de casas, departamen-

tos, cuartos, ranchos y otros inmuebles con fines vacacionales a través de servicios como Aibnb, Tripping, HomeToGo, FlipKey, HomeAway, VRBO, HouseTrip, VayStays, VaycayHero, Luxury Retreats y Wimdu, por mencionar los 10 más importantes.

De acuerdo con ipropertymanagement.com, en el 2018 había 23,000 empresas rentando propiedades vacacionales en Estados Unidos y 115,000 alrededor del mundo. En conjunto, antes de la pandemia, ofrecían 10 millones de unidades para renta vacacional en 80,000 ciudades. En el 2019, atendieron a 32,000 millones de clientes y registraron ingresos de casi 58,000 millones de dólares, y para este año se esperaba que fueran superiores al de la industria hotelera mundial.

En la Ciudad de México, tan sólo a través de Airbnb y VRBO se ofrecían ayer 17,940 propiedades en renta vacacional, 55% de ellas casas o departamentos completos; 43%, habitaciones privadas, y 2%, cuartos compartidos.

En Playa del Carmen se ofrecían 13,097 propiedades, 9,163 en Cancún, 7,388 en Puerto Vallarta, 5,865 en Los Cabos, 5,836 en Acapulco, 3,835 en Guadalajara, 2,355 en Monterrey, 1,090 en Cozumel, 940 en Isla Mujeres, por anotar a algunas ciudades.

Al desplomarse el turismo, ¿cómo resultarán afectadas decenas de miles de personas cuya fuente de ingresos era una propiedad para renta vacacional? Y, en caso de que tuvieran trabajadores a su servicio para la administración, limpieza y mantenimiento de esas propiedades, ¿cuántos de ellos se quedarán sin trabajo?

Éste es un ejemplo de cómo las estadísticas oficiales generalmente no presentan en su totalidad la realidad de las cosas.

Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

Instagram: ruizhealy



Perspectivas con Invex Banco



Rodolfo Campuzano*
perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.

El parámetro de riesgo no es el tipo de cambio

Haga una recapitulación de lo que ha pasado en los últimos dos meses en nuestro país; la economía, que no crecía desde el año anterior, ha entrado en una espiral de recesión cuya magnitud no se puede precisar aún

Le bajaron la calificación a Pemex quitándole el grado de inversión, y también a la deuda soberana (justo por encima de grado de inversión). Entramos a la pandemia y la economía se ha detenido como en otros lados, pero el apoyo de las autoridades parece no ser suficiente. El precio del petróleo se desplomó a niveles insospechados.

Sin embargo, desde la última semana de marzo el tipo de cambio registra un nivel promedio de 24.40 pesos aproximadamente, y un rango de oscilación estrecho, entre 23.50 y 25 pesos. Hablamos de dos meses.

Es cierto que la devaluación acumulada es alta. Ésta comenzó a registrarse al originarse la desviación de los estimados de crecimiento en el mundo y al corregirse fuertemente los mercados.

Hay varios factores, tanto externos como internos, que han motivado la estabilidad del tipo de cambio en dicho periodo. Intentaré delinear los principales:

1. Los mercados globales han repuntado fuertemente. La fuerza de los estímulos, tanto monetarios como fiscales, y la percepción de que hay un proceso de reapertura de la economía en marcha han distendido el riesgo en los mercados. Ello se refleja en estabilidad en los mercados cambiarios, incluida la cotización peso-dólar.

2. A pesar de las bajas de calificación, el gobierno pudo colocar deuda hasta por 6,000 millones de dólares en los mercados internacionales, en donde se volvió

a observar una demanda satisfactoria de más de cuatro veces su valor.

3. Las cuentas externas no muestran apremio. En el primer trimestre se registra un superávit acumulado de la balanza comercial de 3,800 millones de dólares. La corrección de las importaciones en concordancia con el menor crecimiento permite este resultado.

4. Las remesas de nuestros paisanos que viven en el exterior fueron de 4,000 millones de dólares en marzo nada más.

5. Los mecanismos de contención de la volatilidad de la cotización del dólar no se han usado en toda su extensión. No hay mermas en las reservas internacionales de relevancia.

Todos estos factores simplemente generan la idea de que México no necesita dólares en el corto plazo para financiar sus cuentas externas, y puede refinanciar su deuda sin problemas en los mercados internacionales.

En un asunto meramente de cartera, a México le siguen sobrando dólares.

Ahora bien. Eso no quiere decir más que el tipo de cambio. Debido a estos mecanismos, algunos estructurales y otros coyunturales, no es el mejor reflejo de la situación del país. ¿Entonces qué lo es? Las tasas de interés.

Sí, en efecto, la curva de largo plazo se ha reducido en recientes semanas, pero observe bien: el nivel absoluto de las tasas es menor en plazos largos, pero porque el Banxico ha reducido velozmente, ahora

sí, la tasa libre de riesgo (en 1 punto nada más el mes pasado) y porque los réditos en el exterior son también históricamente bajos (la tasa del bono del Tesoro a 10 años en Estados Unidos es de 0.60 por ciento).

La realidad es que las tasas en México no han reducido su diferencia ni contra la tasa de corto plazo que establece el Banxico ni contra las tasas de largo plazo en el exterior. El premio por el riesgo México sigue siendo muy elevado, entre 575 y 600 puntos base al día de ayer.

Es un margen enorme que refleja la incredulidad de los inversionistas con respecto a la viabilidad en el mediano y largo plazos de nuestra economía.

México acarrea dos grandes riesgos en donde se concentran nuestros problemas. Uno es la situación de Pemex, la terquedad del gobierno con respecto a sostenerla, y la presión que esto ejerce sobre las finanzas públicas.

El otro es la ausencia de crecimiento. Ambos temas son muy importantes, y en ambos hay mucha displicencia por parte

de las autoridades.

Mientras estos factores prevalezcan, el riesgo de invertir en activos mexicanos seguirá siendo muy elevado, y lo veremos reflejado en los niveles de nuestras tasas de interés. Y si ambos no funcionan, tengo por seguro que la fortaleza del peso terminará siendo muy temporal.

4,000

MILLONES

de dólares fueron las remesas de los mexicanos en el exterior en marzo.

6,000

MILLONES

de dólares de deuda logró colocar el gobierno en el exterior.



Le bajaron la calificación a Pemex quitándole el grado de inversión. FOTO:

REUTERS



- Está deprimido Mickey Mouse
- Lleva la calma
- Cierra en las noches por vez primera

Los analistas de Black Wallstreet Capital anticipan resultados más moderados para Disney en lo subsecuente, y es que la firma presentó sus resultados financieros trimestrales, los cuales se quedaron ligeramente por debajo de las estimaciones, de por sí conservadoras del mercado.

En su reporte diario señalaron que la empresa acumuló un ingreso por arriba de lo esperado, con entradas por 18.1 mil millones de dólares, la utilidad por acción se quedó en "apenas" 0.6 dólares por título, frente a un promedio de pronósticos que apuntaba a 0.89 dólares.

"De ahí que, aunque los números no pueden catalogarse todavía como catastróficos, la falta de crecimiento es un buen adelanto de la debilidad que podríamos observar en el desempeño económico durante los próximos meses", precisaron los analistas de BWC.

El estado de Puebla ha reportado, hasta el momento, cerca de 850 casos de Covid-19 y se prevé el incremento de casos en las próximas semanas. Ante ello, GNP Seguros decidió extender el alcance de su programa Ruta de Héroes y Heroínas que inició en la CDMX el pasado 17 de abril, hacia dicha entidad con el fin de apoyar a quienes se encuentran salvando la vida de los mexicanos en ese estado.

En la CDMX ya transportan diariamente más de 500 héroes y heroínas que laboran en los ocho principales hospitales públicos que atienden a pacientes con Covid-19.

La iniciativa de GNP Seguros consiste en poner a disposición de personal médico y de enfer-

mería de Centros de Salud Públicos que oficialmente atienden casos de pacientes afectados con Covid-19, servicio de transporte gratuito, seguro y cómodo para llegar al lugar de trabajo, así como para el regreso a su hogar después de la jornada laboral; hoy, este servicio incluirá la ciudad de Puebla, iniciando con dos rutas para el IMSS La Margarita.

Grupo Nacional Provincial adaptó sus unidades y logística de transporte para llevar a cabo este proyecto Ruta de Héroes y Heroínas.

De esta manera, en ambas localidades, Ciudad de México y Puebla, la logística de horarios y rutas establecida alcanza una capacidad para transportar diariamente a más de 500 profesionales de la salud.

La puesta en marcha del servicio Ruta de Héroes y Heroínas, forma parte de la serie de iniciativas de GNP en esta difícil situación por la que atraviesa el mundo y nuestro país no es la excepción, y se suma al reciente anuncio de extender el servicio de Orientación Médica Telefónica a todos los que cuentan con un Seguro Médico GNP, así como la modificación de las cláusulas de este seguro para cubrir la pandemia del Covid-19, desde el primer día de contratación.

El metro de la Ciudad de Nueva York en Estados Unidos, es uno de los pocos sistemas de transporte público disponibles las 24 horas del día en el mundo y símbolo de una ciudad que nunca duerme. Pues resulta que detendrá su servicio de 1 a 5

de la mañana diariamente para poder desinfectar los trenes, el equipo y las estaciones durante la pandemia.

Así lo anunció el gobernador del estado Andrew M. Cuomo; el cierre nocturno por primera vez en sus 115 años de historia refleja las fuertes medidas que están tomando las autoridades para contener la dispersión del Covid-19. Nueva York es el centro de la epidemia en Estados Unidos.

No obstante, gente sin hogar y organizaciones de caridad han criticado la medida pues consideran que será contraproducente y dañina para quienes buscan refugio en el sistema de transporte, pues ahora deberán permanecer en las calles o en los refugios de la ciudad, donde más de 700 personas han dado positivo a la prueba del nuevo coronavirus en las últimas semanas.

18.1

MIL MILLONES de dólares fueron los ingresos trimestrales de Walt Disney Company.

115

AÑOS había dado servicio 24 horas al día el metro de Nueva York.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

20 piezas para la construcción de tu patrimonio

(CUARTA Y ÚLTIMA PARTE)

Cuando construimos un patrimonio no debemos olvidar un aspecto fundamental que es protegerlo de situaciones imprevistas. Ahora mismo, estamos viviendo una grave que nunca imaginamos y para la cual, poquísima gente estaba preparada: la pandemia por Covid-19.

De la misma forma, hay muchísimos riesgos que pueden destrozarnos todo lo que hemos construido y por eso las últimas piezas son fundamentales:

15. El primer paso para proteger nuestro patrimonio es establecer un fondo de emergencias que sea, por lo menos, equivalente a entre tres y seis meses de nuestro gasto familiar corriente. Si uno trabaja por su cuenta (por honorarios, o en un negocio propio), el fondo debe ser incluso mayor (hay personas que por su actividad necesitan tener ahorrado para emergencias entre 12 y 18 meses). Recordemos que en México es relativamente fácil perder un empleo (por ejemplo, en recortes de personal) y difícil encontrar uno que nos pague lo mismo que ganábamos, particularmente, a niveles gerenciales o directivos.

16. Recordemos que los gastos irre-

gulares, pero previsible, NO son emergencias. Por lo tanto, no podemos distraer recursos de nuestro fondo para emergencias para sufragar estos gastos, ya que corremos el riesgo que, ante una verdadera contingencia, nuestro fondo no nos sea suficiente. Por el contrario, estos gastos deben ser considerados en nuestro plan de gastos como describimos en un paso previo.

17. Protejamos nuestro patrimonio y el de nuestra familia, a través de seguros que se adapten a sus necesidades y a los riesgos específicos a los que estamos expuestos. Si tenemos dependientes económicos, un seguro de vida es esencial: nos permite dejarles recursos para continuar con su vida, en caso de que les llegemos a faltar. Si tenemos casa propia, debemos asegurarla. Además de que las pólizas de hogar pueden ser más baratas que las de nuestro auto, nos permiten proteger nuestros bienes en casos de incendios o catástrofes naturales. Además, hay otros que, dependiendo de nuestro estilo de vida, pueden ser muy necesarios, como el de gastos médicos mayores, o el de automóvil.

18. Tener todos nuestros documentos y registros en orden. Un gran consejo es revisar, por lo menos una vez al año, los beneficiarios de nuestras cuentas ban-

carías, de inversión y de nuestras pólizas de seguro. También debemos revisar si éstos siguen respondiendo a nuestras necesidades. Por otro lado, la familia más cercana debe saber qué cuentas y seguros tenemos y dónde podemos encontrarlos, para hacer los trámites correspondientes si es que llegamos a faltar.

19. Hacer nuestro testamento y mantenerlo actualizado. Es un acto de amor: nos garantiza que si fallecemos, nuestros bienes serán entregados conforme a nuestros deseos, y además evita a nuestra familia disputas y largos problemas legales.

20. Recordar que construir un patrimonio no depende de nadie, sino de nosotros mismos. Muchísima gente culpa de su situación personal a factores externos: "es que no me pagan lo suficiente", "los bancos quieren que la gente se endeude", "no consigo buenos rendimientos", entre muchos otros pretextos. Aún cuando parte de esto pueda ser cierto, uno tiene que buscar, que educarse y sobre todo, tomar responsabilidad de su propio destino. La construcción de un patrimonio se logra a lo largo de la vida y para ello se requiere persistencia, constancia, disciplina y aplicar estos consejos.



Razones para bajar las tasas muy por debajo de cero

- **Hasta que la inflación y el tipo de interés real salgan del pozo, sólo una política de tipos de interés efectivos muy negativos puede funcionar**

Cambridge. Aquellos que ven la aplicación de tipos de interés negativos por parte de los bancos centrales como algo excesivo tal vez deban reconsiderarlo. Ahora mismo, en Estados Unidos, la Reserva Federal (con el apoyo implícito y explícito del Tesoro) va camino de dar respaldo a casi todas las deudas de la economía (privadas o de los gobiernos de nivel estatal y municipal). Muchos otros gobiernos se han sentido obligados a tomar medidas similares. Una crisis que (esperamos) sólo ocurre una vez en un siglo exige una intervención gubernamental a gran escala, pero ¿quiere decir eso prescindir de los mecanismos de asignación basados en el mercado?

El respaldo crediticio indiscriminado es buena idea si se parte del supuesto de que las presiones recientes en los mercados sólo fueron una contracción de liquidez transitoria que se resolverá pronto, cuando después del Covid-19 haya una recuperación fuerte y sostenida. Pero ¿y si esa recuperación rápida no se materializa? ¿Si, como uno sospecha, le lleva años a la economía de Estados Unidos y del mundo volver a los niveles del 2019?

Si así fuera, no parece probable que todas las empresas sigan siendo viables, o que todos los gobiernos de nivel estatal y municipal conserven la solvencia.

Lo más seguro es que nada será igual. Se destruirá riqueza en proporciones catastróficas, y las autoridades deberán hallar un modo de asegurar que, al menos en algunos casos, los acreedores asuman una parte de las pérdidas, proceso que llevará años de negociaciones y litigios. Para los abogados especializados en quiebras y los cabilderos habrá grandes beneficios (derivados en parte de presionar a los contribuyentes para que paguen por el cumplimiento de las garantías de rescate). Será un desastre indescriptible.

Ahora, imaginemos que para apuntalar los mercados, en vez de limitarse a proveer garantías, la Fed pudiera llevar la mayoría de los tipos de interés a corto plazo de la economía cerca o por debajo de 0 (Europa y Japón ya han incursionado en territorio negativo). Supongamos que, para oponer resistencia a la actual búsqueda de refugio en la deuda pública, los bancos centrales fueran más allá y bajarán las tasas de referencia a corto plazo, digamos, a -3% o menos.

Para empezar, igual que los recortes de tasas en los viejos tiempos de los tipos de interés positivos, las tasas negativas salvarían del default a muchas empresas, estados y ciudades. Con una implantación correcta (datos empíricos lo avalan cada vez más), las tasas negativas pueden, a la manera de la política monetaria normal, reforzar la demanda agregada y aumentar el nivel de empleo. Así que antes de lanzarse a reestructurar deudas por doquier, ¿no sería mejor probar una dosis de estímulo monetario normal?

La factibilidad y eficacia de los tipos de interés muy negativos depende de una serie de medidas básicas. La más importante, que hasta ahora no ha tomado ningún banco central (incluido el BCE) es impedir el atesoramiento de efectivo a gran escala por parte de empresas financieras, fondos de pensiones y aseguradoras. Para ello debería bastar alguna combinación de regulación, comisiones dependientes de la duración para los redépósitos a gran escala de efectivo en el banco central y retiradas de depósitos de alta denominación.

No es física nuclear (¿o debería decir virología?). Descartado el atesoramiento de efec-

tivo a gran escala, la cuestión del traslado de los tipos de interés negativos a los depositantes bancarios (la mayor preocupación) queda eliminada. Incluso sin evitar totalmente el atesoramiento (algo arriesgado y costoso), para los bancos europeos ha sido cada vez más factible el traslado de las tasas negativas a los grandes depositantes. Y los gobiernos no cederían mucho al brindar a los pequeños depositantes protección total contra las tasas negativas. Repito, con suficiente tiempo y planificación adecuada, es fácil de hacer.

Los tipos de interés negativos han generado un sinfín de objeciones, pero en su mayoría son producto de un razonamiento confuso o admiten una solución fácil, como examino en mi libro del 2016 sobre el pasado, el presente y el futuro del dinero, así como en escritos relacionados. Donde también explico por qué no hoy que pensar en los "instrumentos monetarios alternativos" (por ejemplo, la flexibilización cuantitativa y el helicóptero monetario) como formas de política fiscal. Si bien una respuesta fiscal es necesaria, también lo es en gran medida la política monetaria, que es la única que opera sobre el crédito en toda la economía. Hasta que la inflación y el tipo de interés real salgan del pozo, sólo una

política de tipos de interés efectivos muy negativos puede funcionar.

El uso de esa política en las economías avanzadas también sería una enorme bendición para las economías emergentes y en desarrollo, muy afectadas por el abaratamiento de los *commodities*, la fuga de capitales, el alto endeudamiento y tipos de cambio desfavorables (además de estar enfrentando las primeras etapas de la pandemia). Incluso con tasas negativas, muchos países todavía necesitarán una moratoria de deudas. Pero un dólar más débil, un crecimiento global más firme y una reducción de la fuga de capitales ayudarían, sobre todo, en el caso de los mercados emergentes más grandes.

Lamentablemente, en la revisión de instrumentos de política de la Reserva Federal en el 2019, la implementación de tipos de interés muy negativos quedó en la práctica descartada, lo que limitó la capacidad de la Fed frente a la pandemia. Los cabilderos de bancos influyentes los detestan, aun cuando bien implementados no tienen por qué afectar las ganancias de los bancos. Y parte de la culpa es de los economistas, hipnotizados por la presencia de interesantes resultados contrarios a la intuición que surgen en las econo-

mías cuando realmente hay un límite inferior de cero para los tipos de interés.

La implementación de emergencia de tipos de interés muy negativos no resolverá todos los problemas actuales, pero sería un primer paso.

Si (como parece cada vez más probable) el tipo de interés real en equilibrio en los próximos años va camino de ser más bajo que nunca, es hora de que los bancos centrales y los gobiernos hagan un urgente y detenido examen de la idea.

El autor

Kenneth Rogoff, profesor de Economía y Políticas Públicas en la Universidad de Harvard, recibió en el 2011 el premio Deutsche Bank de Economía Financiera y fue economista en jefe del Fondo Monetario Internacional entre el 2001 y el 2003. Es coautor de *This time is different: eight centuries of financial folly and author of the curse of cash*.





**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Estímulos monetarios e inflación

(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

En la última edición de "Sin Fronteras" abordamos el tema de los estímulos monetarios y la inflación —o más bien, ausencia de— durante la Gran Recesión y la década posterior.

La realidad es que la ola de liquidez creada por los bancos centrales en la Gran Recesión únicamente generó inflación en los precios de los activos financieros, debido a que el dinero se quedó, en gran medida, atrapado en el sector financiero por la naturaleza de aquella crisis.

Aunque las medidas de estímulo monetario en la actual crisis siguen el manual de la Gran Recesión del 2008-09, pero en versión corregida y aumentada, la crisis actual tiene diferencias muy importantes con aquella.

La Gran Recesión se gestó a raíz de una burbuja de endeudamiento que mantuvo los niveles de consumo artificialmente altos y que, al reventar, devastó al sector financiero y al sector inmobiliario, arrastrando a toda la economía.

En contraste, la crisis actual se da por un parón súbito y prácticamente completo de la actividad económica por razones totalmente exógenas asociadas a las medidas de confinamiento social para contener la pandemia.

A diferencia de la Gran Recesión, en esta ocasión, la economía de Estados Unidos (EU) se encontraba en un buen estado de salud general, cerca de pleno empleo y sin problemas fundamentales, con un sistema financiero bien capitalizado y con niveles aceptables de endeudamiento del sector privado.

En este sentido, es válido preguntar si la receta de grandes estímulos monetarios podría tener conse-

cuencias diferentes sobre la inflación que la observada en la década que siguió a la crisis del 2008-09.

Durante la Gran Recesión la caída en el empleo y la demanda agregada fue mucho menos súbita, pero la recuperación fue muy lenta. Los niveles precrisis de PIB y empleo en EU no se alcanzaron hasta el tercer trimestre del 2011 y agosto del 2015, respectivamente.

En la crisis actual, existe la esperanza de que la recuperación sea menos lenta. Aunque los especialistas apuntan a una recuperación en forma de "U", el buen estado de salud de la economía previo a la crisis y la implementación de estímulos monetarios y fiscales debería contribuir a evitar daños permanentes y facilitar que la economía recuperará los niveles de PIB y empleo precrisis, en un plazo menor que durante la Gran Recesión.

Asimismo, la introducción de una vacuna en los próximos 12-18 meses debería permitir un retorno a la normalidad más rápido. Tomando en cuenta que el sector financiero está en mucho mejor posición para canalizar recursos monetarios a la economía real (a través del programa de crédito a empresas de la Fed), se antoja que la velocidad del dinero se recuperará mucho más rápido que en la Gran Recesión.

En este sentido, es posible que la ausencia de inflación que vimos después de la crisis del 2008-09 no se repita, una vez que la demanda agregada y el empleo se recuperen.

La inflación le ayudaría al gobierno de EU a reducir el valor real de su deuda que, después de esta crisis, superará 100% del PIB este año y el déficit se aproximará a 17% del PIB.

No obstante, es posible que otros factores, como la debilidad en los precios de los energéticos, siga contribuyendo a mantener los niveles de inflación bajos.



¿Realmente la inflación no es una preocupación?

Los especialistas que consulta habitualmente el Banco de México dejaron de preocuparse repentinamente por los temas de seguridad pública, a pesar de que se siguen registrando cifras históricas en la comisión de delitos en México.

En febrero pasado, la inseguridad era el factor que más angustiaba a los especialistas consultados como lo que podría entorpecer el crecimiento. Pero dos meses después apenas alcanza algunos cuantos puntos de preocupación.

Claro, con esta tan inesperada como mortal pandemia, es lógico que otros temas dominen la atención de estos expertos en economía. El Banxico debería encontrar la forma de que la encuesta deje ver qué tanto les preocupa el virus como la violencia.

Pero hay otro tema que también ha pasado a un segundo plano en los focos amarillos de la mayoría de los analistas que consulta el banco central, no de todos, hay que decirlo, y esto es la inflación.

Ciertamente, en este corto plazo la angustia mayor es el derrumbe económico en el que estamos. El Producto Interno Bruto (PIB) sufre en estos momentos la caída más drástica de toda la historia económica contemporánea de México. Y no hay duda de que esa debacle del PIB quedará indudablemente ligada a la fotografía del actual presidente, **Andrés Manuel López Obrador**. Por eso es que ya no quiere que se mida el PIB, sino una especie de índice de espiritualidad nacional. Bueno, no merece la pena detenerse en estas barbaridades.

El tema es que la inflación hoy, por la pulverización de la demanda, apunta hacia el sur, y el Índice General de Precios al Consumidor, calculan los expertos, quedará este año por debajo de 3

por ciento.

Pero el fenómeno económico que enfrentamos hoy parte de una realidad tan humana como el temor a la muerte ante un coronavirus, como el SARS-CoV-2, que no tenemos dominado y que nos obligará a una nueva normalidad de aquí en adelante, en lo que vencemos al Covid-19.

Los restaurantes tendrán que espaciar sus mesas, los bares no podrán recibir a las multitudes de antes y los vuelos comerciales deberán dejar espacios más amplios entre sus viajeros.

Donde antes consumían 50, ahora deberán consumir no más de 25. Un vuelo de 200 pasajeros debe reducirse a 140 ocupantes. Un espectáculo para 5,000 deberá ser ahora para no más de 2,500.

Esa menor escala hará que los costos sean mayores y por lo tanto los precios de recuperación también tendrán que ser superiores.

Además, no hay que olvidar que la combinación pandemia-gobierno no preparado le ha costado a la cotización del peso frente al dólar una depreciación de más de 25 por ciento. Y, claro, tardarán en desplazarse los inventarios por el derrumbe en el consumo, pero, cuando se resurtan los productos importados o con componentes cotizados en dólares, ahí vendrá el aumento.

No conocemos qué efectos devastadores traerá esta depresión global a muchas cadenas productivas y esto puede afectar la proveeduría de muchos productos. Además, habrá un necesario cambio en los hábitos de consumo, que también podría modificar la dinámica de formación de precios.

En fin, la depresión económica está garantizada. Pero hay que echarles un ojo a los precios también.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Jugueteras en aprietos, fracasa Día del Niño y peligran microempresas

Como era de esperar, las expectativas para la economía en el 2020 continúan su deterioro y en la encuesta de Citibanamex ya hay pronósticos para una caída del PIB hasta de 9.6% como el de Credit Suisse de **Nicolás Troillet**.

El deslustre no sorprende. Considere la tendencia a la baja que ya traía la actividad desde el 2019, la desconfianza y ahora mismo la carencia de medidas contracíclicas.

Pocos rubros están ajenos a esta vorágine. Sume también al del juguete. Le platicaba que la Amiju que preside **Miguel Ángel Martín** propuso mover la celebración del Día del Niño al 5 de octubre, para aprovechar el mejor consumo que hay en el segundo semestre. Habrá que trabajar para concretar.

Por lo pronto, las ventas del 30 de abril fueron decepcionantes. Lógico, los centros comerciales están cerrados y ahí se realiza 60% de las ventas.

Este negocio tiene grandes expectativas con el TMEC, ya que EU es un mercado de casi 30,000 mdd y México sólo aprovecha 1,500 mdd. Además, la relación con China no pasa su mejor momento.

Por ahora, el reto está en superar la crisis del Covid-19. Dada la interrupción productiva en China, los inventarios se han secado y de no regresar pronto a producir, no habrá manera de surtir para fin de año que es 75% de la venta.

Aquí, además unas 200 microempresas están al borde de la iliquidez. Están en Oaxaca, Jalisco y Michoacán. La industria trabaja en apoyarlas vía la reprogramación de pasivos entre proveedores.

Tampoco es fácil el estatus de otras 68 compañías medianas y grandes entre las que están Mattel de **Gabriel Galván**, Hasbro de **Abel Anaya** y Lego de **Daniela Cavinatto**.

Por desgracia, todos los esfuerzos para recibir algún soporte del gobierno, incluida SHCP de **Arturo Herrera**, han fracasado. Ayudaría mucho la posposición de pagos al IMSS o al SAT para salvar 14,000 empleos directos.

Para el 2020, las ventas internas que significan 2,800 mdd se

ven complicadas, máxime la situación del consumo, y no se descarta que éstas puedan caer a sólo 10%, apenas 300 mdd.

Así que, para los juguetes, igual un panorama que no alegra.

Avala Economía normalizadora de EU y enojo

Ayer se publicó en el DOF la autorización de Mexicana de Acreditación (MAAC) de **Enrique Zavala**. Para Economía y en concreto **Alfonso Guati** titular de Normas, todo un logro, dado el propósito de abrir un competidor a EMA que preside **Jesús Cabrera**. Respecto a la IP nueva derrota en un contexto de animadversión con el gobierno. Según denuncias, **Graciela Márquez** estuvo otra vez en el Senado para presionar en la aprobación de la nueva Ley de Infraestructura de Calidad. Adujo compromisos con EU en el TMEC. También ya se avaló un nuevo organismo de normalización a una firma estadounidense. Se trata de Underwriters Laboratories (UL), que vigilará estándares en equipos de incendios y salvavidas. Obvio enojo en Concamin de **Francisco Cervantes** y Canacintra de **Enoch Castellanos** al abrir espacios a firmas extranjeras en un ámbito que debe corresponder a mexicanos.

Flotillas mejoran autos y quieren regresar

Las ventas de autos que ayer dio a conocer AMDA de **Guillermo Prieto** y que lleva **Guillermo Rosales** superaron las expectativas. Caída terrible que al final fue de 64.5 por ciento. El diferencial fueron las operaciones rezagadas de marzo y lo que se desplazó en flotillas. Para mayo el derrumbe sí se situará en 80 por ciento. De ahí la importancia de que la distribución pueda sumarse como negocio esencial, ahora que la producción de coches se abra gradualmente tanto en EU como aquí.

Benedetti's Pizza, a médicos y enfermeras

Y en el esfuerzo que realizan diversas empresas para apoyar en la emergencia, bien la campaña de Benedetti's que lleva **Carlos Maldonado**. Cientos de pizzas para médicos y enfermeras en hospitales. La iniciativa es Estamos Contigo y vaya que cuenta.



Esencialidad de las redes fijas

La realización y traslado de nuestra cotidianidad desde nuestros hogares ha requerido del soporte de las redes de telecomunicaciones residenciales.

El teletrabajo, modalidad que se ha implementado de manera generalizada en oficinas de gobierno y empresas de toda escala, así como la teleeducación, a través de la cuál sería imposible continuar con el ciclo escolar de niños y jóvenes de todo el país, se han valido de la disponibilidad, desarrollo y robustez de la infraestructura fija de nuestro país.

Al respecto, la amplia cobertura y capacidad de transmisión de estas redes se debe a las cuantiosas adiciones de capital dedicadas por el conjunto de empresas de telecomunicaciones, especialmente aquellas.

Huella de cobertura. Éstas se han traducido en una abundante huella de casas y negocios pasados que alcanza a aproximadamente tres cuartas partes de éstos y un despliegue de infraestructura de más de 450,000 km de fibra óptica a lo largo de todo el territorio nacional.

Este despliegue y balance de infraestructura permite una dotación de servicios de telefonía fija a las 16.2 millones de líneas residenciales y a las 5.6 millones de unidades económicas que cuentan con estos servicios, así como provee de conectividad de banda ancha a 19.2 millones de conexiones disponibles en hogares y negocios del país.

Inversiones en infraestructura. Los significativos y crecientes ejercicios de inversión destinados en la última década por parte de los cableros se traducen a que de un total de 386,500 millones de pesos dedicado al despliegue y desarrollo de redes de telecomunicaciones entre el 2013 y el 2018, una proporción de 36.5% correspondía a éstos, nivel superior al que registró el conjunto de operadores móviles (35.7%) y a aquellos fijos (25.5 por ciento).

En su dinámica por segmentos, también destaca el crecimiento registrado por las inversiones de estos operadores que ascendió a un coeficiente acumulado de 60.7%, mayor a la trayectoria de los operadores móviles (tradicionales y virtuales/OMV) y aquellos fijos, al crecer 38.9% y contraerse 67.1%, respectivamente.

Su notable aportación a la robustez de las redes fijas resulta de haber dedicado una razón promedio de 24.3% del total de sus ingresos generados durante el periodo referido. Esta proporción es superior a la que registran sus pares en los mercados fijo (18.4%) y móvil (9.4 por ciento).

Creación y diversificación del tráfico. Amerita decir que, en su mayoría, el tráfico actual que experimentan las redes fijas resulta de su diversificación al trasladarse el volumen que, previo a la etapa de aislamiento, se generaba desde las empresas al hogar de cada uno de los empleados y ejecutivos de éstas.

Escasos son los ejemplos de creación de tráfico. El más representativo quizás sea el de la conexión de un salón de clases (docentes y alumnos) a través de una plataforma de teleeducación, al tener la necesidad de crearse un espacio virtual individual para continuar con el programa del curso.

La holgura con la que éstos han operado y provisto servicios es producto de la trascendental dedicación de esfuerzos de inversión por parte de los operadores cableros y consecuentemente, de la robustez de su infraestructura.

Asimismo, ha permitido y continuará permitiendo, durante el tiempo que dure el confinamiento, dar soporte al cúmulo de aplicaciones de productividad, comunicación, educación y entretenimiento.

De ahí, su meritorio reconocimiento de esencialidad y apoyo a su cometido dentro del conjunto de operadores de telecomunicaciones en México.



La bula presidencial en materia eléctrica

Hasta el martes en la noche, era difícil entender por qué el muy técnico Centro Nacional de Control de Energía (CENACE) —la torre de control del sistema eléctrico nacional— había tomado una decisión tan burdamente falta de técnica el viernes pasado. En plena pandemia, ningún país ha prohibido la entrada en operación de nuevas plantas renovables ni se ha inventado atribuciones para declarar nuevas plantas esenciales (must-run) a su antojo. Claro que se han adoptado medidas para garantizar la seguridad del sistema; eso es pan de todos los días para el CENACE y sus homólogos en todo el mundo, haya crisis o haya calma. Pero quitar alternativas de generación de la mesa a rajatabla y ampliar la esfera de activos que no compiten en todo el territorio nacional y sin límite de tiempo, como lo hace el acuerdo del CENACE, no coincide con la forma de pensar de los técnicos en todo el mundo.

Desde el principio esto sonó más a movida política. Hay varios precedentes. Los funcionarios del gobierno federal han aprovechado cada oportunidad que tienen para manifestar su apego por CFE y su disgusto por la presencia de los generadores privados en el sector eléctrico. En distintas ocasiones han descargado sus prejuicios sobre las energías renovables, que la CFE de plano no ha podido dominar. De forma más específica, el asunto de los CELs y el pliego petitorio de CFE ante la Comisión Reguladora de Energía (CRE) en el que exige una serie de medidas para desplazar a los privados y reconstituir varios de sus espacios monopólicos alimentaron las sospechas de intervención política.

El martes en la noche, la secretaria de energía Rocío Nahle despejó cualquier duda. En entrevista con Maricarmen Cortés, José Yuste y Marco Antonio Ma-

res, recordó que el presidente ha planteado que se busca un balance —que en realidad se entiende como un límite— de 46 por ciento de la generación para privados. Es un límite arbitrario y anticompetitivo, que no sólo no está en la ley, sino que la contradice. Pero hasta ahora no se había aplicado; no había aterrizado de forma directa en actos regulatorios específicos.

Ayer este número retórico y caprichoso se elevó al grado de bula presidencial. La secretaria confesó que ella instruyó el acuerdo con el CENACE y que había motivaciones (anti)competitivas por detrás: “pues claro” que se les tiene que “bajar el despacho” a los privados porque en este momento están generando más allá de 46%. Es una declaración que contraviene preceptos clave de los derechos constitucionales de libre empresa, de la ley federal de competencia económica, de la ley federal de responsabilidades de los servidores públicos y de varios tratados internacionales.

Después la secretaria dijo que este 46% de los privados “lo traían” inestable, como si eso fuera cierto o descalificante para crecer. Pero al presidente en su mañana de ayer se le olvidó el maquillaje técnico y redobló su apuesta en el mensaje anticompetitivo. Dejó manifiesto su resentimiento contra el 46% de los megawatts neoliberales generados en el país y sus deseos de desplazar cualquier intento de crecimiento de la industria privada, como si se trataran de electrones sucios.

Es irónico. La bula presidencial en materia eléctrica busca desplazar megawatts ideológicamente impuros, de acuerdo con su perspectiva, con electrones realmente sucios, generados con las plantas más caras y contaminantes de la CFE. Y lo hace con acciones, regulaciones e instrucciones que, desde la perspectiva jurídica, también son inmundas.



Columna invitada

Gerardo Trejo Veytia*

Evitando un suicidio económico colectivo

Evitando un suicidio económico colectivo, la pandemia mundial ocasionada por el coronavirus nos sorprendió sin ningún plan razonable, efectivo y coherente para enfrentarla con éxito. Estamos en una guerra contra un enemigo invisible, pero muy poderoso y letal. La Organización Mundial de la Salud nos recomienda aplicar la sana distancia y los gobiernos interpretan que para ganar la guerra tenemos que cerrar la gran mayoría de los negocios, industrias y quedarnos en casa; sin embargo, mientras lo hacemos, observamos todos los días cómo los trabajadores de la salud están en el frente, luchando cuerpo a cuerpo con el enemigo, pero sin el equipo, las armas ni el instrumental necesario para ganar la batalla. Al estar cerrada la mayoría de la industria, no ha podido reconvertirse como en guerras anteriores, para diseñar, inventar y producir lo necesario para enfrentar con éxito al enemigo y ganar la guerra.

Sin duda, en estos momentos, hay que aplicar la sana distancia y una proporción de la población debe permanecer momentáneamente en casa para achatar la curva de contagios, evitando saturar los hospitales, pero esta es una medida improvisada y desesperada ante la ausencia de un plan eficaz, que sin duda salvará algunas vidas, pero alargará la pandemia y la agonía económica.

Los retos inmediatos: evitar que los adultos mayores y personas vulnerables se contagien, que los demás no enfermemos al mismo tiempo para no saturar hospitales, y evitar que la economía colapse.

¿Priorizar la salud o la economía? Es un falso dilema, no hay economía sin salud, ni salud sin economía; lo importante es implementar una estrategia para cuidar ambas al mismo tiempo. El plan para enfrentar al virus nunca debió ser un suicidio económico colectivo, paralizando la mayoría de las actividades productivas, afectando la cadena de suministros indispensables para la emergencia, y entorpeciendo el desarrollo de las soluciones definitivas a futuro.

Las equivocaciones del gobierno federal en la estrategia para enfrentar la crisis sanitaria, como el negar la utilidad de las pruebas rá-

pidas masivas y un insuficiente presupuesto e insumos para el sector salud, costarán vidas y alargarán innecesariamente la parálisis económica.

Los empresarios tenemos la doble responsabilidad de cuidar la salud de nuestros colaboradores y la propia, al tiempo que aseguramos la continuidad de nuestras operaciones; para poder sostener los empleos debemos seguir trabajando y generando valor, aún con la sana distancia.

El gobierno pretende dejar a su suerte al sector productivo (empresas y sus trabajadores), negándoles cualquier tipo de ayuda, ni siquiera prórrogas para cumplir con el pago de impuestos y servicios (luz, agua); ni ayudando para garantizar un salario solidario durante la emergencia. La inacción del gobierno costará millones de empleos.

Los empleos no se sostienen ni se crean por decreto; se generan y mantienen cuando hay demanda de bienes/servicios y consumo (ventas a clientes), hoy ausentes.

La posible solución definitiva vendrá en primera instancia de los laboratorios médicos, con algún tratamiento o vacuna; pero mientras llegan, los ingenieros en las fábricas deben inventar y desarrollar dispositivos efectivos para proteger mejor a nuestros soldados, los trabajadores de la salud; también deben fabricar mejores respiradores y elementos para la atención de los pacientes y rediseñar los espacios públicos para que las personas en general puedan reincorporarse lo más pronto posible a sus actividades productivas, con poco riesgo de contagiarse.

Cuando alguien nos dice que esto sólo se solucionará quedándonos en casa indefinidamente, está equivocado, este virus muy probablemente estará con nosotros varios años y pronto tendremos que salir nuevamente, por lo que necesitamos empezar de inmediato a diseñar y fabricar los elementos que nos darán la posibilidad de hacerlo, con una razonable seguridad.

Urge un acuerdo nacional, para que unidos en lo esencial, logremos sortear con éxito la crisis sanitaria y la emergencia económica.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Afores, ¡creatividad riesgosa!

La creatividad de los legisladores es tan notable como errática y en algunos casos hasta peligrosa para el sistema privado de pensiones y hasta para la estabilidad social.

A veces parece que se les olvida que el ahorro de los trabajadores tiene como propósito fundamental garantizar una jubilación digna.

A últimas fechas, se les han ocurrido iniciativas de ley que buscan apropiarse de esos recursos en favor del gobierno en curso, y ahora, con el pretexto de la emergencia sanitaria, se les ocurrió que los trabajadores dispongan de parte de sus ahorros para afrontar la coyuntura.

El diputado **Oscar Bautista Villegas** (PVEM) propuso que los trabajadores puedan retirar 10 salarios mínimos (33,000 pesos por trabajador), a fin de sobrellevar la crisis económica por la que pasan muchos mexicanos, debido a la pandemia por el Covid-19.

Lo increíble es que hasta el coordinador de la bancada de Morena, **Mario Delgado**, estaría de acuerdo con esta iniciativa.

El presidente de la Consar, **Abraham Vela**, respondió vía twitter por qué no es viable, e incluso su eventual retiro provocaría minusvalías en el ahorro de todos los trabajadores que se convertirían en pérdidas efectivas al retirarse.

La propuesta del partido verde implicaría meter en serios problemas de liquidez a las afores, con las minusvalías resultantes.

¿Por qué? Porque significaría que cualquiera de los 66 millones de mexicanos pueda retirar esa cantidad de su cuenta individual.

Para dar una idea de las consecuencias de esta medida, la Consar estima que un retiro de sólo 5,000 pesos por 4 millones de trabajadores del SAR (equivalentes a 20,000 millones de pesos) agotarían por completo la liquidez de todas las afores.

Los 20,000 millones de pesos son 20 veces la facilidad de liquidez que abrió el Banxico para todo el sistema financiero.

En lugar de andar de creativos, los legisladores deberían leer la iniciativa para modificar la Ley del SAR, que tienen congelada, que ofrece soluciones reales sin destruir los ahorros de los trabajadores.

Aeroméxico: estándares sanitarios, los más altos

Aeroméxico prevé que el segundo trimestre será el más difícil del año y que operará a 20% de su capacidad.

En un videomensaje, el CEO de la aerolínea, **Andrés Conesa**, asegura que a pesar de las dificultades por las que atraviesa y las que vienen, está buscando todas las alternativas, no sólo para superarlas, sino para estar entre las mejores frente al cambio de paradigma al que obliga el Covid-19.

Aeroméxico se prepara para competir entre las que ofrezcan los servicios más seguros en materia sanitaria, además de los parámetros tradicionales con los que venía operando.

Conesa deja ver a un líder seguro y confiado.

Gas gratuito a hospitales

Le puedo adelantar que en una acción solidaria, 60 hospitales públicos recibirán, en los siguientes dos meses, el suministro de gas, de manera gratuita, precisamente en el momento en que enfrentan el pico del contagio del Covid-19.

Naturgy en México, encabezada por **Narcís de Carreras Roques**, hará hoy el anuncio oficial. La red hospitalaria que se beneficiará es aquella que está conectada a las redes de distribución de la compañía, que busca beneficiar a la sociedad mexicana y a miles de pacientes que padecen la enfermedad.

La empresa gasera decidió poner su granito de arena porque considera que es momento de sumar esfuerzos para que todos los recursos de salud estén dedicados a la atención de la sociedad. ¡Enhorabuena!

ATISBOS

Banco Accendo y sus nuevos socios del Grupo Toka Internacional —quienes acaban de inyectar 440 millones de pesos de capital a la institución bancaria—, le apuestan prioritariamente a la banca digital y a cuatro pilares: mercados, servicios fiduciarios, banca institucional y créditos pyme. La firma, catalogada como banco *fintech*, es presidida por **Javier Reyes de la Campa** —con los hermanos Hugo y **Eduardo Villanueva** a bordo del consejo—, tiene agresivos planes de expansión para los próximos meses. Vale recordar que Toka es una empresa especializada en medios de pago. En el pasado quedaron los tiempos del antecedente de Accendo: Investanank. A ver.



MÉXICO SA

Para los tercetos: no más deuda

// Fobaproa: pasivos perpetuos

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador ha sido puntual y reiterativo: no más deuda pública para “rescatar” a los de arriba y en automático pasar la factura a los de abajo. Se acabó esta “fórmula” utilizada por décadas, con los resultados por todos padecidos.

DE HECHO, EN la mañana de ayer el mandatario subrayó la necesidad de “reducir el costo del gobierno a la sociedad, y vamos a hacer un esfuerzo más. ¿Para qué? Para no endeudarnos, porque si nos endeudamos tenemos que pagar más de intereses, y cada vez más y más, y se reduce el monto del presupuesto que se le destina al pueblo. Si solicitamos deuda nos dan, pero ¿qué va a suceder? No vamos a tener para educación, salud, las pensiones a adultos mayores, bienestar del pueblo”.

ASÍ ES: AÑO tras año de las arcas públicas salen miles y miles de millones de pesos para cubrir el costo financiero de la deuda del sector público federal (la mayor parte, por mucho, al pago de intereses) y de cualquier forma la cuenta se mantiene creciente.

SÓLO COMO EJEMPLO, en el primer trimestre de 2020 el gobierno erogó más de 130 mil millones de pesos para cubrir el costo financiero de la deuda (interna y externa) del sector público federal, y de ese monto 98 por ciento se destinó al pago de intereses del propio débito.

UN CASO REPRESENTATIVO de cómo se maneja la deuda pública es el ilegal “rescate” bancario de 1995 que Ernesto Zedillo endilgó a los mexicanos, pero que los priistas se encargaron de “legalizar” en el Congreso (“desaparecieron” el Fobaproa e inventaron el IPAB, en el clásico de que se trata de la misma gata, pero revolcada). El voluminoso monto de este “salvamento”, calculaban en el gobierno de entonces, terminaría de pagarse en dos décadas, es decir, en 2015.

PUES BIEN, MÉXICO arriba al 2020 con bancos hinchados de ganancias netas, pero ahora se estima que el citado adeudo terminaría de pagarse, si bien va, en 2070, es decir, 75 años después del “rescate”, aunque el periodo podría prolongarse, si es que algún día se salda el “regalito” de Zedillo.

TODOS LOS AÑOS el Presupuesto de Egresos de la Federación destina importantes cantidades

para el servicio de la deuda del Fobaproa-IPAB, a intereses mayoritariamente. Miles y miles de millones para el “rescate” de los barones del dinero que deben ser pagados por los mexicanos.

COMO CÁPSULA DE memoria es necesario mencionar que, a comienzos de 1995, cuando los 18 grupos beneficiarios de la reprivatización salinista de la banca habían exprimido y quebrado las instituciones financieras que recibieron, el entonces gobernador del Banco de México, Miguel Mancera Aguayo, alegremente aseguraba que el “apoyo” económico del gobierno federal, vía Fobaproa, no pasaría de 50 millones de dólares y se otorgaría “temporalmente” y “solo en caso de necesitarse”.

EN LOS HECHOS, los 50 millones de dólares de Mancera se convirtieron en 120 mil millones de billetes verdes –más intereses–, y salvo uno, que permanece en manos mexicanas, los bancos “rescatados” terminaron –limpios de polvo y paja– en manos extranjeras. Eso sí, los gobiernos neoliberales dejaron el pago de la deuda del Fobaproa, íntegra y en exclusiva, a los mexicanos.

HA TRANSCURRIDO UN cuarto de siglo desde el “rescate” ordenado por Zedillo, a lo largo del cual los mexicanos no han dejado de abonar a la deuda del Fobaproa. En ese periodo México perdió sus instituciones bancarias; el mercado financiero es controlado por firmas foráneas y los mexicanos pagaron alrededor de un billón de pesos por tal “salvamento”. Pero en 2020 aún adeudan otro billón, y contando.

ESE FUE EL “apoyo temporal” de Mancera Aguayo. Cifras de la Secretaría de Hacienda detallan que cuando Zedillo se fue de Los Pinos el saldo de la deuda del Fobaproa-IPAB sumaba 648 mil 570 millones de pesos; dos décadas después asciende a 961 mil millones.

Las rebanadas del pastel

LAS BRUJAS NO existen, pero de que vuelan, vuelan. De allí la relevancia de lo dicho por el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Juan Pablo Graf: “no vislumbramos algún rescate bancario”.



DINERO

Se desploma la venta de automóviles nuevos // Santander y BBVA desarrollan app para detectar el virus // ¿Y los préstamos para las mipymes?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LOS CONSUMIDORES MEXICANOS han obrado con sensatez y no se han endeudado con la adquisición de automóviles nuevos. Lamentablemente es una muy mala noticia para el sector automotriz. De acuerdo con las cifras publicadas por el Inegi, en abril la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 34 mil 903 unidades, 64.5 por ciento por debajo de las comercializadas en el mismo mes de 2019. En el acumulado enero-abril se comercializaron 331 mil 580 vehículos, lo que representa una caída de 23.1 por ciento con relación al mismo periodo de 2019. La industria ha vivido una década de vino y rosas, con ventas muy superiores a un millón de unidades al año. Tal vez 2020 no lo logre. Haciendo lo imposible, inclusive promoviendo ventas por Internet. El cliente no tiene que ir a la agencia, escoge el auto, negocia la línea de crédito y le llevan el coche a las puertas de su casa.

Una app muy útil

SANTANDER Y BBVA desarrollaron una aplicación para que los ciudadanos realicen un auto-diagnóstico de Covid-19, localicen los hospitales disponibles para atender estos casos y obtengan información oficial de forma fácil y segura. Telcel ofrecerá acceso gratuito a la aplicación, los datos por el uso de la misma no tendrán costo para sus usuarios. La herramienta está conectada a los demás servicios públicos como Locatel y el servicio SMS que ha presentado el gobierno de la ciudad para hacer frente a la pandemia. A partir de hoy se pone a disposición de la ciudadanía la aplicación que fue donada por los bancos al gobierno de la Ciudad de México.

Triple Premio Nobel

EL MINISTERIO DE Defensa de Israel informó que el Instituto para la Investigación Biológica ha completado la fase de desarrollo de un anticuerpo innovador que ataca al coronavirus. Explicó que el anticuerpo cumple tres importantes parámetros científicos: 1. Es monoclonal, nuevo y refinado, y contiene una proporción excepcionalmente baja de proteínas dañinas. 2. Puede Neutralizar al Covid-19.

3. Se probó específicamente en el coronavirus agresivo. El ministerio de Defensa asegura que se trata del primer avance científico que cumple con estos parámetros. No ofrecieron más detalles sobre qué pasos siguen. Sean los científicos israelíes, los británicos, los cubanos o los estadounidenses los que encuentren una vacuna o un tratamiento curativo, desde ahora los propongo para tres premios Nobel: Medicina, Economía y la Paz.

Ombudsman social

Asunto: los préstamos a las mipymes

ENRIQUE, ¿SABES EN qué quedó el préstamo millonario que estaban gestionando los empresarios?

Eduardo Verdín-López (Gmail)

R: EL FINANCIAMIENTO que gestionó el Consejo Mexicano de Negocios ante el BID era para los 50 miembros del Consejo y sus proveedores. Ya quedó claro que no compromete la deuda pública, es un asunto privado, a menos que alguno de los machuchones quiebre más adelante y quiera ser rescatado por el gobierno. Ojalá que no. El otro financiamiento es con recursos que el Banco de México regresará del "encaje legal" a los banqueros para que otorguen préstamos a las MiPymes. Se está implementando el mecanismo, tal vez esté listo ¡en septiembre! (Avisen si en la mañana o en la tarde, al cabo ni urge).

Twiteratti

ADRIÁN ARROYO@ARROYOLEGASPI:

ANTES y después. ¡Los Pinos se volvió a inundar de esa dignidad que no se veía desde Cárdenas! De palacio de la corrupción neoliberal a recinto al servicio de heroico cuerpo médico.

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

*Moneda nacional

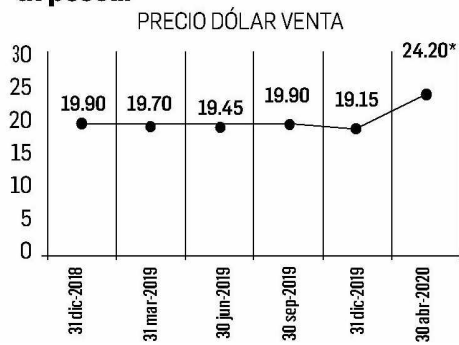
Fuente: El Dólar. Info

Página 4 de 5

Comparativo trimestral del 31 de diciembre de 2018 al 30 de abril de 2020. Después de permanecer estable durante más de un año, el peso –en

su cotización ventanilla bancaria- fue contagiado por el virus Covid-19. En los días recientes ha oscilado entre 24 y 25 unidades por dólar.

Quando el virus contagió al peso...



▲ Ayer se reportaron mil 609 nuevos casos de Covid-19 en México. Foto José Antonio López



Twitter: @Soy_AngelesA



arturodamm@prodigy.net.mx

• PESOS Y CONTRAPESOS

Recuperación, ¿de qué tipo?

Por Arturo Damm Arnal

Cuatro son las causas de la difícil situación económica que enfrentamos. 1) Las malas decisiones que, en materia económica, ha tomado la 4T, desde la cancelación de la construcción del NAICM en Texcoco, hasta la cancelación de la construcción de la cervecera en Mexicali, con la consiguiente caída en la confianza de los empresarios, en las inversiones directas, en la producción de bienes y servicios.

2) El aislamiento al que, de manera voluntaria (el gobierno lo ha sugerido, no impuesto), nos hemos sometido los mexicanos, con la consiguiente caída en la demanda por bienes y servicios, el impacto que ello tiene sobre el desempeño de las empresas, sobre los puestos de trabajo y sobre las fuentes de ingreso de millones de personas. 3) La prohibición de realizar actividades económicas consideradas arbitrariamente no

esenciales, con la consiguiente caída en la producción de bienes y servicios, y una amenaza adicional sobre los puestos de trabajo y las fuentes de ingreso. 4) La negativa del gobierno a aplicar una política fiscal anticíclica y/o a conceder ayudas eficaces a las empresas, con el fin de preservar, todo lo que sea posible, puestos de trabajo y fuentes de ingreso, la mejor manera de ayudar a la gente.

Tarde o temprano saldremos del barranco y la pregunta es qué tipo de recuperación tendrá la economía, comenzando por una de las variables más importantes: la producción de bienes y servicios, el Producto Interno Bruto, PIB, variable con la que se mide el crecimiento de la economía. Antes de responder veamos que tipo de recuperación tuvo la economía en 1996, después del Efecto Tequila de 1995, y en 2010, después de la Gran Recesión de 2009.

En 1995 (Efecto Tequila) la economía mexicana decreció 6.3 por ciento. Al año siguiente, 1996, creció 6.8 por ciento. En

2009 (Gran Recesión) el crecimiento de la economía mexicana fue menos 5.3 por ciento. Un año después, 2010, creció 5.1 por ciento. En ambos casos, después del tropezón, se dio un crecimiento similar al decrecimiento: menos 6.3 y más 6.8, en el primero; menos 5.3 y más 5.1, en el segundo. ¿Qué se espera para 2020 y 2021?

Tomando en cuenta la media de las 38 respuestas recibidas en la última encuesta del Banco de México sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, este año la economía decrecerá 7.3 por ciento y el año entrante crecerá 2.5 por ciento. No se espera que se repita el tipo de comportamiento que se observó en 1996 y 2010, cuando, al año siguiente del tropezón, se dio un crecimiento similar al decrecimiento.

Se prevé que la recuperación de la economía mexicana sea más lenta de lo que fue en las dos recesiones anteriores, con todos los inconvenientes que ello supondrá. El gobierno, ¿qué va a hacer al respecto?



• PUNTO Y APARTE

Dispositivos médicos a toda marcha por Covid-19 y empujón del 12%

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

El enemigo invisible no da marcha atrás... A nivel mundial la inesperada llegada del Covid-19 ya afecta a un total de 3 millones 788 mil personas y ha cobrado la vida de arriba de 261 mil.

De igual manera, en México los datos van rápidamente en ascenso. En esta semana se tuvo uno de los días más letales, tras el fallecimiento de 236 enfermos en 24 horas.

Estimaciones oficiales apuntan más de 25 mil personas infectadas y 2 mil 507 fallecimientos, aunque debido a la falta de pruebas y atención oportuna, no se descarta que la cifra podría ser 50 veces mayor.

En ese contexto, la industria de dispositivos médicos, cuyas 33 principales empresas se agrupan en la AMID, a cargo de **Fernando Oliveros**, trabajan a marchas forzadas para garantizar el abasto de curas, instrumentos de prevención, equipo hospitalario y pruebas...

Animación asistida... Actualmente en México hay cerca de 40 plantas especializadas en este ramo que representan el empleo directo de 140 mil trabajadores. En ellas se fabrican desde tapabocas,

textiles de protección, jeringas, hilos de sutura, plásticos amoldables y hasta compresores de alta tecnología necesarios para manufactura de ventiladores de respiración asistida.

Hoy la producción de dispositivos médicos para consumo nacional supera los 5 mil millones de dólares.

De igual forma, en el contexto internacional México es nodal para las cadenas de suministro. En este rubro nuestra nación se ubica como el 8º productor en el orbe y el primero de AL. Asimismo ocupamos el 3er puesto en exportación de agujas de sutura y el 4º en jeringas, catéteres y aparatos de medicina.

Sólo el año pasado las exportaciones de material médico superaron los 9 mil 800 millones de dólares.

En ese sentido, las necesidades por la actual crisis de salud podrían significar para este sector un empujón de entre 10% y 12% en el año...

A marchas forzadas... Sin embargo, el rápido incremento de la demanda también representa un enorme reto para las cadenas logísticas y la capacidad de dicho rubro. Oliveros hace ver que en las últimas semanas el sector debió llevar a cabo una importante reingeniería de sus cadenas para prácticamente duplicar su generación de algunos materiales.

Sólo en los últimos 4 meses la demanda de ventiladores fue superior a la de los últimos 7 años. De igual forma en lo que hace a máscaras N95 el consumo aumentó en 50 veces, lo que dificulta el abasto.

En ese sentido, es crucial una mayor coordinación entre autoridades federales y estatales a fin de acelerar la distribución de insumos.

De igual forma, es urgente agilizar el aparato de certificación de Cofepris de **José Alonso Novelo** en especial en lo referente a la fabricación de pruebas rápidas, mismas que serán esenciales para reducir una nueva ola de contagios.

Así que como ve **chimeneas de la salud a toda máquina...**

PONCHADO SECTOR AUTOMOTRIZ

En abril... apenas se comercializaron 34 mil 903 vehículos, una contracción del 65.5% respecto al mismo mes del 2019. De acuerdo con datos de la AMDA, al mando de Guillermo Prieto, en el trimestre la caída acumulada asciende al 23%.

En ese contexto, para mayo de mantenerse cerrados los puntos de venta al público, de este negocio que quedó fuera del catálogo de actividades esenciales, la caída en ese mes podría ser cercana al 92%. **Llantas ponchadas...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

CAABSA, el camino a Mérida

mauricio.flores@razon.com.mx

El concurso del Tramo 3 del Tren Maya tiene un primer ganador, en cuanto a la oferta económica se refiere: es la que realizó CAABSA, de Mauricio Amodio, en alianza con la catalana Comsa, de José Miarrau, que con una propuesta de 9,765.5 mdp obtuvo 50% de los puntos necesarios para habilitar la vía de Calkiní a Izamal, donde no hay retos ambientales como en el Tramo 2 asignado a Grupo Carso, de Carlos Slim, pero implica una compleja ingeniería social en las zonas urbanas, Campeche y el corazón de Mérida.

El actual derecho de vía que sale de la capital de Campeche está rodeado de cerca de 2 mil asentamientos humanos, donde Fonatur junto con ONU-Habitat, que dirige Eduardo López, han realizado una intensa labor de acercamiento con los pobladores en la zona, a fin de establecer mecanismos para una reubicación sustentable. Empero, no es imposible que en esa entidad aparezcan grupos inconformes que busquen beneficios.

En tanto que la llegada a Mérida se trata de un asunto de otras dimensiones. Rogelio Jiménez Pons ha expuesto que se busca evitar que el Tren Maya dañe el valor y entorno urbano, por lo que la construcción de acercamiento a la zona centro es subterránea (no túneles), zanjadas con losas soportados en muros verticales, creando un nuevo espacio peatonal. Aunque esa solución minimiza la perturbación urbana e hidráulica de la zona mediante cárcamos, no es imposible que ciertos grupos vecinales muestren inconformidad. Aún falta la evaluación técnica

de las 17 ofertas presentadas, pero en caso de que CAABSA-COMSA ganen el concurso, tendrán que tener en cuenta sus experiencias sociales en la construcción del tren México-Toluca y de la hidroeléctrica Chicoasen II.

¡Rapino, no te rajes! Pues ahora resulta que Live Nation Entertainment, de Michael Rapino, quiere incumplir un acuerdo de compra con Televisa que involucra más de 5.3 mmdp. Parece ser que a la más afamada organizadora de conciertos y festivales (amén de venta de boletos y mercadeo de marca) sintió frío para cerrar su acuerdo para comprar la participación accionaria del segundo mando en OCESA. Pero actuando como caballeros y sin necesidad, Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia abrieron un periodo de negociación para escuchar a Live Nation... pero, eso sí, dejando claro que no perderán los derechos contractuales a los que se obligaron las partes. Por cierto, el entorpecimiento de un acuerdo que estaba a punto de turrón no se debe al Covid-19 (que hizo perder a Live Nation 70% de su valor), sino a la Cofece... pues los "veloces expertos" de Alejandra Palacios llevan más de 8 meses analizando si validan o no la operación.

Atrapados y sin bandera. El reportaje de Renán Martínez Casas, difundido en el portal Enfoque Oaxaca, expone la dura realidad con que las comunidades indígenas enfrentan entre la miseria y el hambre el embate del Covid-19: la complejidad política y étnica, acompañada de la pobreza secular, hacen prácticamente inútiles los llamados al distanciamiento social. La disyuntiva entre enfermar o comer es la decisión que miles toman a diario, careciendo además de los medios para atender la enfermedad. Da cuenta de actos de creciente protesta, así como de la conmovedora solidaridad de quienes comparten su propio plato. Hechos que no pueden pasar desapercibidos al gobernador Alejandro Murat



IN- VER- SIONES

SUSTENTABILIDAD Reconocen la alta eficiencia de GIA

En GIA, constructora que preside Hipólito Gerard, están muy orgullosos, y es porque la Clínica-Hospital Issste de Mérida, Yucatán, recibió la Certificación LEED for Existing Buildings: Operations + Maintenance, en su nivel Oro, por su alta eficiencia en el consumo de energía, agua, tratamiento de residuos, transportación y experiencia humana.

DE TINTE ALTRUISTA L'Oreal va al auxilio de salones de belleza

La industria de la belleza, que incluye 220 mil establecimientos en el país, está en jaque por la pandemia; por ello L'Oréal México, dirigida por Kenneth Campbell, lanzó "Belleza Amiga, dale una mano a tu estilista" para ofrecer cupones a cambio de productos o servicios en el salón de belleza favorito, y así impulsar a más de 80 mil negocios.

PREVENIDOS Sport World hace efectivo crédito

En lo que pasa el tiempo de aislamiento y pueden reabrir

sus gimnasios, Grupo Sports World se previno para contar con la liquidez y solidez financiera suficiente para afrontar la pandemia. Hizo efectiva una línea de crédito simple quirografario por 130.4 millones de pesos, que devengará a Banco Santander en 4.1 años.

CAFÉ SOLIDARIO Nestlé sirve desayuno a personal sanitario

Nos platican que entre las acciones de apoyo a las medidas por el coronavirus, Nestlé donará 750 desayunos diarios a profesionales de la salud de tres hospitales de Ciudad de México. El donativo lo harán a través del proyecto Apapacho Nescafé y en el Centro Médico Nacional, La Raza y el INP.

COPARMEX Y USEM Abre convocatoria al galardón Servitje

Ya está abierta la convocatoria 2020 del reconocimiento don Lorenzo Servitje al empresario joven con responsabilidad social, galardón que otorgan Coparmex y la Confederación Usem a quienes ponen como principio y fin de su actividad la dignidad humana, y cuya actividad empresarial mantiene un desempeño responsable.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA REYES-HEROLES C.

@vivircomoreina



Mamás de la pandemia

Para mi mamá, a quien extraño

La pandemia cambió todo: cómo trabajamos, nos relacionamos, usamos la tecnología y hasta gastamos. Pienso en las mamás porque en medio de esta pandemia veo cómo nuestro rol evoluciona. Pienso que mi madre, como muchas, está aislada de sus hijos y nietos, que otras enfrentaron el desempleo o decremento salarial, unas malaborean nuevos roles (el de maestra, el de cuidadora, el de médico en la primera línea), y que quienes son las únicas proveedoras buscan alternativas para asegurar su supervivencia. Todas cambiamos cómo consumimos: compramos más litros de leche que nunca, nos animamos a pedir todo en línea, reducimos al máximo los gastos o hemos tenido que pedir ayuda financiera.

“La crisis es un estado de desequilibrio porque los mecanismos para resolver problemas no funcionan como antes, no son suficientes o resolutivos”, me dijo el Dr. **Jorge Abia**, codirector del Instituto Milton H. Erickson de CdMx.

Malaboreamos con las emociones y “trabajamos con la maestra frustración”, como la llama **Abia**, para resolver. En ese proceso debemos comprender qué roles definen nuestra identidad y cómo impactan la negociación en los sistemas a los que pertenecemos: la familia, el ámbito laboral, el social... y el financiero.

El Dr. **Abia** me explicó que las negociaciones en cada sistema se dificultan porque muchas veces no tenemos un plan/proyecto de vida. Hay

que preguntarnos: ¿qué siento?, ¿qué pienso?, ¿qué quiero?

En el caso financiero las respuestas permiten negociar o acordar qué pago va primero y qué meta es más importante.

Por ejemplo, en las últimas semanas Credifiel notó que las mujeres, sobre todo madres solteras, solicitan financiamiento por montos hasta 35 por ciento mayores a lo usual. Además, ahora las razones son: salud y liquidez diaria, porque “los pagos no paran”, me dijo su director comercial, **Dante Teytud**, y añadió que pesa más el tema de alimentos porque se quiere un abastecimiento mayor para no salir mucho y porque estamos todos en casa. Las cuentas no salen, manejamos el miedo y quizá el enojo, y muchas resuelven pidiendo un préstamo.

Lo mismo debemos hacer en cada sistema, ya sea con las tareas del hogar, el tiempo que dedicamos a los hijos, sus clases y tareas virtuales, y las horas en las que contestamos mensajes del trabajo.

“Emociones como la frustración, el dolor emocional, el miedo, la tristeza y el vacío son extraordinariamente útiles. Tienen una función evolutiva y si las aprovechamos para resolver, evolucionaremos a una mejor perspectiva de calidad de vida”, me dijo el Dr. **Abia**.

No sabemos si al final de las crisis ajustes como el *home office* serán rutina, aprendizaje, o solo un recuerdo, pero quiero pensar que las mamás que sobrevivimos no olvidaremos los ajustes que otros hagan (como que el sistema financiero nos dé créditos cuando los necesitemos) por acomodar nuestro plan de vida.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Crean centros comerciales digitales

El Acuerdo Nacional para la Recuperación Económica propuesto ayer por todo el sector empresarial en voz de su dirigente, **Carlos Salazar**, integra propuestas del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Es la tercera llamada y no será la vencida por los oídos sordos. Se plantea el fomento a la inversión en infraestructura, certidumbre a la inversión y que la crisis de liquidez no se convierta en crisis de solvencia, como ha planteado **Liliana Reyes**, directora general de la Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap).

La propuesta empresarial surge de las mesas convocadas por el CCE en las que participaron 263 panelistas escuchados por más de 135 mil interesados. No impera el liberalismo, es la unidad por México ante una situación inédita en todo el mundo. Se trata de innovar.

Por lo mismo, cobra importancia que mencione otra vez a la *startup* Rappi, porque firmó una alianza con Gicsa, la empresa líder en desarrollar conceptos de centros comerciales en México, en beneficio de millones de usuarios y cientos de tiendas de plazas como Forum Buenavista, Paseo Interlomas, La Isla Mérida, Explanada Puebla. Este acuerdo impulsará los primeros Centros Comerciales Digitales donde las personas podrán comprar en una sola aplicación, una amplia variedad de productos de todas las marcas en un solo pedido y entrega el mismo día.

Hay muchas ideas y **Liliana Reyes** me comenta que los fondos de infraestructura, de energía, de bienes raíces, ya tienen recursos disponibles y ahora analizan proyectos como el señalado para detonar inversiones. “Se afinan planes que necesita el país y son benéficos para la sociedad; falta certidumbre en la inversión y no obstante continuamos posicionando a la industria en México y afuera; los riesgos actuales están en todo el mundo y nosotros vamos por el país”.

Cuarto de junto

Son muchas las empresas que han canalizado apoyos frente a la pandemia en todo el país. Algunas lo repiten, como el caso de IEnova, su fundación y colaboradores que aportarán hoy cerca de 50 millones de pesos para que con Save The Children se distribuyan despensas y kits de higiene en Mexicali, Tecate, Pitiquito, Benjamín Hill y Caborca; con Cáritas Sinaloa entregará respiradores al Hospital General de Los Mochis y despensas a familias de Topolobampo; con Ecogas, su filial de distribución de gas natural en Mexicali, Chihuahua, La Laguna y Durango, brindará gratis su servicio en abril y mayo a hospitales, clínicas y clientes pensionados y jubilados. Sigma ya apoyó a 2 millones de personas de 41 instituciones de asistencia social con alimentos; Mars México hoy donará 25 millones de pesos en productos y afectivo para comunidades y sectores vulnerables; Dahua Technology, con cámaras termográficas para el Hospital Militar, y muchas, muchas más.



Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@jbritoj



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Live Nation quiere suspender compra de Ocesa*
- * *Acuerdo nacional para arrancar a la economía: CCE*
- * *Mazda logra colocar 24% de su oferta vía digital*

La decisión de Live Nation Entertainment, Inc que informó a CIE y a Grupo Televisa que no se encuentra obligada a cerrar la compra de la posición accionaria en Ocesa Entretenimiento, anunciada en julio del año pasado, causó sorpresa en el ámbito de los negocios, y abre un compás de espera de pronóstico reservado.

Y es que como la empresa que preside **Emilio Azcárraga** Jean lo dio a conocer a la BMV, no está de acuerdo con esta determinación. De ahí que ambas partes celebrarán un acuerdo de suspensión (*standstill agreement*) para permitir que ocurran las conversaciones correspondientes.

La televisora aclaró que "se reserva todos sus derechos en relación con dichos argumentos y cualquier acción relacionada, incluyendo en el caso de que no se llegue a un acuerdo durante el plazo del acuerdo de suspensión, y revisará y evaluará todos los recursos y acciones que tenga a su disposición bajo los acuerdos y leyes existentes".

Más allá de la coyuntura de la pandemia, que ya de por sí ha puesto en jaque en todo el mundo a innumerables empresas, resulta sin duda extraño que un corporativo del tamaño y la importancia de Live Nation, ponga el freno a este acuerdo, sin —por lo visto— argumentos jurídicos de peso.

El hecho de que la Cofece se haya tardado —por burocratismo puro— cerca de ocho meses en aprobar la operación, no es razón suficiente para que Live Nation amague con no concretar la operación. Ojalá que no prospere el litigio legal, dejaría un mal precedente por parte de la principal empresa líder de entretenimiento en vivo.

ACUERDO.- Javier Treviño, director General de Políticas Públicas del Consejo Coordinador Empresarial señaló que "para llegar a la reapertura de la economía se requiere de un acuerdo nacional para la Reactivación Económica, en donde en la toma de decisiones esté presente el sector privado". Si bien los programas sociales del gobierno son buenos, dice el CCE, esto

no basta, dijo durante la mesa redonda *Futuro laboral tras el COVID-19 ¿Oportunidad o desastre?*, organizada por TallentiaMX.

"En el sector privado queremos proteger el empleo: las familias, queremos la reactivación económica más rápida y el sector privado cuenta con acciones inmediatas, acciones para abrir la economía y también a largo plazo. Hay que evitar que la crisis de liquidez de las empresas se convierta en falta de solvencia y para ello son necesarias políticas públicas como diferir impuestos, tener diálogo para contar con decisiones adecuadas y no parciales", señaló.

DERRUMBE.- Compra de flotillas y vehículos utilitarios evitaron un mayor derrumbe de la venta de vehículos en México, al caer 64.5% en el mes de abril y acumular un derrumbe de 23.1% en los primeros cuatro meses del año, según dio a conocer el INEGI, que dirige Julio Santaella. Entre lo destacado es que Mazda, que lleva **Miguel Barbeyto** logró evitar una mayor caída, a pesar de no tener vehículos comerciales, al colocar 24% de su oferta por la vía digital.





ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

Adiós al "cigarrito"

El poeta inglés John Donne (1572-1631) escribió que "ningún hombre es una isla entera por sí mismo", que "cada individuo es una pieza del continente, una parte del todo". Quizá existan personas que se perciban a sí mismas como una isla glamurosa al estilo de Ibiza -el narcisista interpretado por Hugh Grant en *About a Boy* (2002), por ejemplo-, pero hasta los genios más indolentes saben que la creatividad y la innovación son actos que nacen de una conjunción de circunstancias que sólo puede emerger de una dinámica grupal. Steve Jobs era uno de ellos. De acuerdo con Ed Catmull, cofundador de Pixar y autor de *Creatividad S.A.*, Jobs estaba tan obsesionado con la idea de que los creativos del estudio de animación interactuaran físicamente que mandó diseñar las oficinas de tal forma en que todo el personal tuviera que confluir con diversos colegas cada vez que requiriera utilizar los baños. El mismo diseño está presente en las actuales oficinas sede de Apple (el Apple Park, ubicado en Cupertino, California), donde la planta circular del edificio prácticamente obliga a los ejecutivos a trabajar de manera abierta y ajena al aislamiento.

Ahora que la Covid-19 ha obligado a la clase ejecutiva del orbe a trabajar desde su casa para mantener la "sana distancia", varios han descubierto las ventajas de evitar desplazamientos innecesarios que redundan en pérdida de tiempo y energía. Otros, sin embargo, comienzan a resentir la pérdida de los canales de comunicación informal que les permitían involucrarse de forma más intensa con la empresa. Si bien a veces es vista como una ame-

naza por algunos gerentes y directivos, la comunicación espontánea que se da en los corredores de las empresas (el famoso "radiopasillo" o *grapevine*, como se le conoce en Estados Unidos) tiende a crear vínculos que cohesionan el espíritu de una organización. Sin ellos, el sentido de identidad que una compañía requiere para motivar a su staff se torna en algo prácticamente imposible.

Antes de la crisis sanitaria, las personas habitaban dos realidades distintas: en la realidad factual eran individuos tolerantes que entendían los matices y complejidades de la vida, pero en el ámbito online, el de las redes sociales y las cámaras de eco, tendían a comportarse como seres de pensamiento binario y maximalista, capaces de crucificar a cualquiera por el simple hecho de ir a contracorriente en algún tema sensible de la agenda sociocultural. ¿Qué pasaría si esta frontera desapareciera por completo?

Nuestro avatar podrá parecerse a nosotros, pero no es una representación fiel de lo que somos y sentimos. Durante el encierro, los ejecutivos que han podido trabajar desde su hogar han interactuado con colegas que ya conocían bien en el mundo físico, pero ¿qué sucedería si ese vínculo previo no existiera y sólo trabajaran con avatares del mundo online? ¿Preferirían trabajar todo el tiempo aislados desde su casa -y disfrutar a plenitud el llamado "síndrome de la cabaña"- para privarse de la posibilidad de chismear sobre la nueva estrategia de la compañía mientras salen a fumarse un "cigarrito"? No estoy tan convencido que la primera sea la mejor opción.



Conforme se han desarrollado los avances tecnológicos en el sector de transporte, el cuidado al medio ambiente ha ido incorporándose como parte fundamental de la agenda; hoy en día vemos soluciones libres de emisiones como son los vehículos eléctricos, sin embargo estas continuaban mejorándose para mitigar costos.

Actualmente, los vehículos que operan con combustibles fósiles siguen acaparando el mercado, en México de un parque vehicular de 77,246,224 a marzo de 2020, sólo 0.0023% son eléctricos y la gran mayoría del transporte de carga opera con diésel. El valle de México desde hace años enfrenta problemas relacionados con la calidad del aire, debido, entre otras razones, al crecimiento del parque vehicular y grandes concentraciones urbanas, para lo cual se han incorporado políticas públicas que contribuyan a mitigar esos efectos negativos, como el "Hoy no circula" o los combustibles con características químicas especiales, como el diésel de ultra bajo azufre (DUBA).

Poniendo el tema en contexto, el diésel "regular" que produce Pemex tiene 500 partes de azufre por millón (ppm), el DUBA tiene sólo 15 ppm y está regulado por la CRE en las zonas con problemas en la cali-

dad el aire y ciertos corredores de transporte, pero, desde finales de 2018, se generó el compromiso de sólo utilizar este diésel; primero se pospuso a 2020 y ahora hasta 2024. ¿Por qué? La idea original era que Pemex proveería a nivel nacional DUBA, a través del plan de reconfiguración de sus 6 refinerías, sin embargo, a la fecha sólo 3 han llevado a cabo este proceso. La producción de DUBA por Pemex en 2019 atendió 19% de la demanda nacional equivalente a 74 mil barriles diarios, lo que representó que aproximadamente por cada 5 litros de diésel, uno fue producido por Pemex. En el mismo año, la producción de diésel de 500 ppm fue de 54 mbd del total nacional.

Aunado a esto, el 29 de abril la CRE exigió cumplir en terminales de almacenamiento y reparto de Pemex en dos corredores que al momento proveen DUBA, una de las explicaciones que encontramos para esta medida es que se quiere poner en el mercado los inventarios de 500ppm de las refinerías de Pemex.

¿Recuerdan que a inicios de los 90 las lluvias de la CDMX contenían plomo y gran cantidad de azufre, formando lluvia ácida? En parte, por las características de los combustibles.

Todos queremos un Pemex fuerte y rentable, pero no a costa del medio ambiente, la salud y la economía de los mexicanos.

LA PRODUCCIÓN DE DUBA POR PEMEX EN 2019 ATENDIÓ 19% DE LA DEMANDA



UN MONTÓN DE PLATA

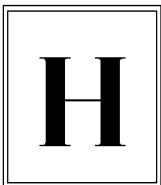
#OPINIÓN



ENIGMA EN EL IMSS

La institución es la encargada de informar cuántos pequeños empresarios han recibido el crédito solidario de 25 mil pesos

CARLOS
MOTA



Hay un gran enigma en el Instituto Mexicano del Seguro Social. La institución es la encargada de informar cuántos pequeños empresarios –de aquellos que tienen registrados empleados ante la institución– han recibido el crédito solidario a la palabra de 25 mil pesos que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dispuso se entreguen a quienes no habían despedido trabajadores durante la pandemia.

¿En qué consiste el enigma? En la cuantía. Es bajísimo el número de empresarios que han solicitado dicho apoyo. De acuerdo con cifras dadas a conocer por el director **Zoé Robledo**, hasta el martes se habían entregado casi 108 mil créditos de 122 mil solicitudes recibidas. No obstante, Robledo mencionó que hay 645 mil empresas pequeñas que califican para recibir el dinero.

¿Por qué es un número tan bajo de empresarios –menos

de 20 por ciento–, el que solicita el crédito a la palabra? El enigma puede tener tres respuestas: la primera, porque no lo necesitan; la segunda, porque desconfían del gobierno; y la tercera, porque 25 mil pesos no resuelven el problema real y las empresas pequeñas prefieren otras fuentes de financiamiento que sí comprendan sus necesidades, como los bancos.

Zoé Robledo se la pasa exhortando casi todos los días a los empresarios que él ya identificó como “solidarios” para que se registren y pidan el crédito. Casi se los tiene que pedir por favor: soliciten el dinero. Es un fenómeno extrañísimo en un país cuyo PIB caerá más de 7 por ciento este año. Y es más raro aún que el IMSS y el gobierno sigan en la lógica de que es así, y sólo así, como se debe distribuir

el apoyo económico.

Este es un momento desesperante para quienes ejecutan el plan de ayuda, porque otras instituciones sí lograron éxito masivo en sus programas de apoyo. Por ejemplo, en BBVA, el banco que encabeza **Eduardo Osuna**, se reporta que más de un millón de personas ya han sido beneficiadas con distintos mecanismos: 31 por ciento de la cartera minorista ya recibió un beneficio; lo mismo que 40 por ciento de la cartera de las PyME y 6 por ciento de la cartera mayorista. En el caso de Citibanamex, el apoyo ya llegó a más de 730 mil personas físicas y morales. De hecho, los bancos reportaron ya más de 3 millones de clientes con beneficios.

El gobierno lleva velocidad de fracaso en sus créditos solidarios a la palabra para empresas registradas en el IMSS. Y, al final, podría ser muy vergonzosa la comparación contra los bancos privados (mayoritariamente extranjeros).

TELEvisa DIÁLOGO

Televisa sí está dispuesta a escuchar a Live Nation en relación con la compra que debe hacer esta productora de eventos de 40 por ciento de OCESA Entretenimiento (más 11 por ciento de compra directa). Live Nation se quiere desistir. Televisa no está de acuerdo con el incumplimiento y ejercerá sus derechos.

**ES BAJÍSIMO
EL NÚMERO DE
EMPRESARIOS
QUE HAN
SOLICITADO EL
APOYO**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ACCENDO Y TOKA, NUEVA BANCA DIGITALIZADA

Statista estima que en México ya operan más de 75 millones de teléfonos inteligentes

ROGELIO
VARELA

S

in duda, la tecnología se ha convertido en catalizador de oportunidades de negocio, basta revisar que el sector financiero apuesta por la digitalización.

Esto tiene más relevancia si pondera que de acuerdo con la proveedora de datos Statista, 75 millones de mexicanos ya cuentan con teléfonos inteligentes, dispositivos que se han convertido en la herramienta más socorrida para conectarse a internet y acceder a aplicaciones inteligentes.

En ese contexto Toka Internacional, que llevan **Hugo y Eduardo Villanueva**, inyectó 440 millones de pesos a Accendo Banco con miras a posicionarse como el banco fintech de México, visión que se antoja posible por los conocimientos que cada una aporta desde su *expertise*.

Desde su trinchera, la institución al mando de **Javier Reyes de la Campa**, fue reconocida tres años atrás como "El mejor banco para las fintechs" por la revista *Capital Finance International* ya que de manera temprana abrió sus sistemas para que cada cliente tenga al alcance de sus manos la gestión de sus cuentas, al posibilitar pago de servicios y tarjetas, transferencias de dinero, entre otros servicios que permiten añadir rapidez y facilidad a cada movimiento, ya que no requieren de la asistencia a una sucursal para concretarlos.

A su vez Toka Internacional es conocida como especialista en medios de pago, en especial a través de monederos electrónicos para compra de despen-

ya combustible, autorizados por el SAT de **Raquel Buenrostro**, así como en el desarrollo de tecnología avanzada y segura en materia financiera.

Todo parece indicar que este banco tendrá como su principal objetivo la inclusión financiera a través de la tecnología, misma que será una de sus principales vías de circulación, pues de acuerdo con la última encuesta del Inegi, de 2012 a 2018 incrementó 37 por ciento entre los mexicanos mayores de edad el acceso al menos a un servicio de este corte. El terreno se muestra como área fértil para los nuevos socios de Accendo, quienes han cumplido con los requisitos que solicita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de **Juan Pablo Graf**, para cumplir con la Ley Fintech, amén de casi 20 años de experiencia en el sector privado y gobierno.

LA RUTA DEL DINERO

Quien esta semana luce como pavorreal es la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), organismo que preside **Jesús Cabrera**, y no es para menos, ya que recibió un reconocimiento por parte del organismo Cooperación de Acreditación de Asia Pacífico (APAC). Se trata del aval de cumplimiento de la norma NMX-EC-17011-IMNC-2018 (ISO/IEC 17011:2017), misma que aplicará de manera obligatoria para los organismos de acreditación en el mundo a partir de noviembre de 2020. Esta regulación emite los requisitos mínimos obligatorios en materia de transparencia, imparcialidad y competencia. Con esto, México puede presumir contar con un organismo que busca velar por la salud pública, la seguridad, el medio ambiente y el bienestar de los consumidores, además de apoyar a los organismos reglamentarios y a los usuarios finales.

**TOKA
INTERNACIONAL
INVIRTIÓ
440 MDP EN
ACCENDO BANCO**



CONTROL DE DAÑOS

Covid-free, un peligro latente

Irene Muñoz
imunoz@ejecentral.com.mx

✳ Exdirectora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Cocreadora de la Marca Destino CDMX. Comunicación y Crisis.



Ante la inminente necesidad de recuperación del sector turístico mundial, gobiernos, asociaciones, expertos, así como estrategias en comunicación y manejo de crisis generan productos que permitan su reactivación de la forma más pronta posible.

México, que carece de autoridades activas que protejan al sector, es rebasada por la derecha por la iniciativa privada que, preocupada, se une, capacita y trata de implementar acciones coordinadas para salir adelante. Por medio de conversatorios, videoconferencias, reuniones y conferencias de prensa tratan de consolidar su plan para superar la crisis sanitaria, económica, y laboral.

En medio de estos conversatorios, una idea expuesta por autoridades de la Secretaría de Turismo federal, y tomada ya por algunas cámaras para ser implementado, ha levantado todas las alertas por su falta de viabilidad: la creación de una certificación para determinar establecimientos y entidades "Covid-free".

Generar un certificado con estas características, y además avalado por la autoridad mexicana, tendría como función normar y hacer públicos los espacios en los que no exista el virus tanto en su cadena de abastecimiento, producción, empleados, establecimiento y usuarios.

Si bien la idea puede sonar bien, su implementación es inviable. La propia Organización Mundial de la Salud (OMS) se ha pronunciado en contra de los países que han sugerido la creación de "certificados" del tipo, y de los "pasaportes de inmunidad", ya que no se cuenta con evidencia científica que permita generarlos. De entrada, no se cuenta aún con la certeza científica de que en los humanos, no exista un doble contagio o recaída.

Ahora, imagine usted, que el gobierno avale estos certificados para atraer al turismo. Efectivamente sería muy llamativo y da mucho material para una campaña de promoción turística, por consecuencia los visitantes o usuarios lo podrían creer, pero es de una gran

irresponsabilidad jugar con la seguridad sanitaria de las personas.

Si siguiendo en el canal imaginario, si un espacio cuenta con el certificado "Covid-free", imagine qué pasará cuando cualquier persona de la cadena de abasto y servicio contraiga o transmita el virus. Se perdería de inmediato esa certificación, pero ya habrían puesto en riesgo la vida de las personas que ahí estuvieron. Esto sin contar con que las autoridades turísticas no cuentan con facultad o atribución sanitaria para expedirlas.

Si bien es cierto que todos los que estamos inmersos en el sector, hemos pedido a gritos que las autoridades se activen en el tema, ya que hemos visto que no son capaces de luchar por él ni protegerlo a pesar de que sea su responsabilidad por funciones y cobren por ello; tampoco es buena idea tener ocurrencias no sustentadas que vulneren la seguridad sanitaria de personas usuarias y visitantes.

Piden deducción de impuestos

Presidentes de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, Asociación Mexicana de Agencias de Viajes en CDMX, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados en CDMX y representantes del Hospitality Sales and Marketing Association Internacional capítulo México; presentarán para reactivar al sector, una solicitud al Congreso de la Unión para que los viajes (traslados y hospedajes) sean deducibles en su totalidad de impuestos; así como solicitarán la deducibilidad de los consumos y la eliminación del 16% del IVA en restaurantes.

En el esfuerzo por regresar al mercado a un sector que particularmente en nuestro país es de los más golpeados, sin importar que sea generador del 9% del PIB de México ni tampoco que emplee a una de cada 10 personas; esta medida sería de gran ayuda y haría viable el camino de la recuperación. **EC**



Prepara la 4T el discurso para la crisis

Este Gobierno no se caracteriza precisamente por su velocidad de respuesta ante los problemas. Y cuando finalmente los ve, suele equivocarse en su estrategia.

Ejemplos sobran, pero tomemos este: México tuvo muchos meses para prepararse ante los efectos más funestos de la pandemia por Covid-19. Pero la 4T los desaprovechó en la negación presidencial.

Cuando finalmente vieron el tamaño del problema optaron por el manejo poco transparente de las cifras. Por las compras de última hora de equipos médicos y por la improvisación de facilidades médicas para atender a los pacientes.

Pero hay que ver el tamaño de sus contradicciones: la unidad médica que montan a toda prisa en el Autódromo Hermanos Rodríguez, en la Ciudad de México, estará lista durante los últimos días de mayo. Pero el propio presidente López Obrador sostiene que la gran reapertura nacional se dará ¡el 1 de junio! Entonces, ¿no se necesita ese hospital del autódromo o se necesita más tiempo de confinamiento?

En la economía sucede algo similar. El Gobierno se pasmó. Cree que la fotografía de los indicadores del primer trimestre es igual al presente económico, cuando realmente son datos del pasado.

Y tal parece que ahora que ya empiezan a dimensionar el tamaño de la debacle de la economía mexicana que sufre en estos momentos, se preparan... pero con un discurso para mantener el engatusamiento de su clientela política.

Seguro que en la cúspide de la 4T ya vieron el tamaño de la caída del Producto Interno

Bruto de este segundo trimestre del año. Será histórico, será un espanto, será un fracaso para el Gobierno de López Obrador. En la historia acompañaremos el resultado del PIB del segundo trimestre de este 2020 con la fotografía del actual mandatario.

Y entonces lo que hace el Presidente es adaptar el discurso a la fantasía de la Cuarta Transformación. Pero lo hace a niveles que preocupan en voz de un mandatario.

Si toca a su puerta el representante de una secta religiosa y le dice que su economía no importa, sino su índice de espiritualidad, le puede dar el portazo y a lo que sigue.

Pero si este mensaje llega del propio presidente López Obrador, quien dice que ya no importa medir el Producto Interno Bruto sino la espiritualidad, entonces hay que preocuparse.

Sobre todo, si llegara a ordenar a la Secretaría de Hacienda recalcular el gasto con base en el, digamos, Índice Nacional de Espiritualidad Bruta, y no en el PIB.

Mientras las autoridades financieras del país conserven la seriedad y una relación racional con los mercados y todos los agentes económicos, lo único que estaremos atestiguando es la adaptación del discurso presidencial ante lo inevitable: a la 4T le tocará cargar con el peor resultado económico que haya podido atestiguar cualquier mexicano vivo.

Y cuando tenga frente a sí el resultado del PIB del Inegi del segundo trimestre del año, entonces dirá a su feligresía que eso no importa. Si perdieron su trabajo, o el dinero ya no alcanza, es lo de menos, porque lo que vale es el elevadísimo nivel de espiritualidad y bienestar intangible que asegurará se ha conseguido en México con la Cuarta Transformación... y habrá quien le crea.