



# What's News

**James Dimon**, CEO de JPMorgan Chase & Co., dijo que su banco no ha buscado regulaciones más laxas para ayudarlo a manejar el colapso económico provocado por la pandemia del coronavirus, detallando más bien su habilidad para seguir otorgando préstamos bajo circunstancias aún más extremas. En su carta anual publicada ayer, Dimon aseguró que el banco más importante de EU puede lidiar con lo que él anticipa que sea una "fea recesión".

◆ **Las ventas mayoristas de huevo** han aumentado más del triple al tiempo que las compras impulsadas por el coronavirus vacían los estantes de supermercados, subiendo los costos para abarroteros que luchan por mantenerlo en existencia y a precio accesible. Los precios del huevo para supermercados por todo EU promediaron 3.01 dólares por docena al cierre de la semana pasada, comparado con 94 centavos a principios de marzo, según datos del Departamento de Agricultura de EU. Eso supera por mucho los aumentos de otros alimentos comunes, como la carne molida.

◆ **SeaWorld Entertainment Inc.** anunció que el CEO Sergio Rivera renunció el sábado, tras ocupar el puesto unos cinco meses. La compañía de parques temáticos señaló que el director de finanzas y tesorero Marc Swanson fungirá como CEO interino, mientras que la

directora de contabilidad Elizabeth Castro Gulacsy será directora financiera y tesorera interina. SeaWorld también nombró a Walter Bogumil, director de estrategias, como su director de operaciones.

◆ **Tras unos dos meses confinados en casa** para combatir el coronavirus, muchos chinos viajaron este fin de semana para la festividad anual de barrido de tumbas. Las reservaciones de viajes para el fin de semana largo subieron 50% comparado con el fin de semana previo, reportó Trip.com, la agencia de viajes más grande de China. Fliggy, un servicio en línea de viajes operado por Alibaba Group Holding, informó que las reservaciones de tren se duplicaron y las reservaciones de hotel aumentaron 30%.

◆ **Shake Shack Inc.** dista mucho de ser una pequeña empresa, con 7 mil 600 empleados y unos 500 millones de dólares en ingresos anuales. Aún así, planea solicitar un nuevo préstamo gubernamental a pequeñas empresas. Aunque el Programa de Protección de Saldos de 350 mil millones de dólares va dirigido a negocios con 500 empleados o menos, el lenguaje en la iniciativa federal de estímulo de 2 millones de millones de dólares permite la participación de grandes cadenas hoteleras y restauranteras sin importar su número de empleados.



# El plan del Gobierno no es suficiente

*"El conocimiento habla, pero la sabiduría escucha"*

*Jimmy Hendrix*

**E**ste domingo el Presidente dio el tan anticipado informe de actividades trimestral. Ante una de las crisis sanitarias y económicas más severas en generaciones, se esperaba que el Presidente anunciara, como lo han estado haciendo los gobiernos de otros países, un plan económico pertinente para reducir la incertidumbre y plantear canales institucionales para amortiguar la crisis económica. El plan, sin embargo, solo plantea intensificar los programas sociales existentes e invertir más en las prioridades y proyectos también existentes sin ninguna medida extraordinaria. Esto, desafortunadamente, no es suficiente: necesitamos más.

En específico considero que el plan tiene algunos puntos incorrectos que vale la pena analizar para entender los límites de las propuestas del Gobierno.

1. No hubo un anuncio sobre cómo atender al sector informal, el más vulnerable ante la crisis y que comprende más de 30 millones de

personas. En este sector hay cientos de miles de negocios, muchas veces familiares, que viven al día, y uno de los estragos de la informalidad es precisamente su invisibilización. Se necesita una estrategia específica para este sector que considere apoyos económicos, condiciones de bancarización y vías para que transiten a la formalidad.

2. En México la población vulnerable por ingresos es de 6.9% y por carencias sociales de 29.3%. Este grupo por definición no es pobre pero tampoco clase media. Se trata de miles de mexicanos que superan la pobreza por ingresos (por ejemplo), pero pueden perder estatus social *fácilmente* (regresar a pobreza) porque carecen de ahorros, seguridad social, etc., y que muchos dependen de las Pymes.

En el paquete descrito por el Presidente no viene ninguna estrategia de estímulos (como seguro de desempleo, inyección de estímulos importantes a Pymes, transferencias directas) para proteger a este grupo, lo que hubiera significado un programa extraordinario, con nuevos diseño y objetivos,

para una crisis extraordinaria. Este paquete de estímulos, que se esperaba y se está considerando en países como Alemania, Inglaterra y España, necesitaría ser financiado con deuda (la deuda del gobierno de México representa 45% del PIB vs. un promedio de 72% en las 20 economías más grandes del mundo; hay margen de maniobra), porque los ahorros de la austeridad republicana, como la reducción de aguinaldos, por ponerlo de una manera, son solo medidas cosméticas.

3. Dos fantasías: que se van a crear, por arte de magia, dos millones de empleos en 9 meses y que los programas sociales llegarán al 100%, no menos, de los pobres en este año. Este tipo de promesas están de más y la ignorancia en materia económica es irresponsable en un contexto que se necesita, sobre todo, certidumbre.

Se vea como se vea, el plan anunciado por el Gobierno es necesario mas no suficiente, ni siquiera en el escenario más amable. Lo que necesitamos es un nuevo acuerdo entre el Gobierno y el sector privado.

Necesitamos que el Gobierno federal dé señales de que comprende la magnitud de la crisis y que actúe a la altura del reto para tener la credibilidad de exigir lo mismo al resto de los sectores de la sociedad. Por otro lado, es importante que cualquier estímulo gubernamental venga acompañado con compromisos sociales por parte del sector privado, sin que estos compromisos afecten la productividad.

No hay duda de que tanto Gobierno Federal como sector privado quieren lo mejor para México. Y este es, precisamente, el momento idóneo y necesario para que ambas partes se enfoquen en puntos de mutuo acuerdo y hagan a un lado sus sesgos y prejuicios. Esto me recuerda a las tragedias griegas, cuyo mecanismo causal es precisamente el sesgo de confirmación combinado con una visión determinista del mundo. Pero esto es insostenible para la correcta gestión de un país desde el sector público y el privado. Es momento de construir, buscar sinergias y no autosabotearse. Hagamos nuestra parte.



**ESPECTRO**

**Javier Tejado Dondé**

## En encierro, avanzan calorías, alcohol, droga y pornografía

**E**l reporte Axios, que se distribuye ampliamente en Estados Unidos (EU), da cuenta de que varios vicios, adicciones y patrones de consumo están acelerándose a raíz de que 245 millones de personas están en encierro (*lockdown*) en nuestro vecino país del norte.

El tema es delicado, pues cuando la pandemia pase, habrá otra serie de trastornos. Sin embargo, mientras ésta pasa, las personas que están fumando más, drogándose, alcoholizándose o incluso sobrealimentándose, se ponen en un mayor grado de riesgo de que, si contraen el Covid-19, su salud se vea afectada. Justo por ellos, todas las autoridades sanitarias han solicitado que se cuide lo que se consume en estos días y semanas. Veamos qué está pasando en EU y en México:

\*Consumo de alcohol: en EU, éste ha subido de manera importante. La ingesta de vinos ha crecido 66%, destilados 75% y la cerveza 42%. Las ventas en línea de todo tipo de alcohol han crecido 243%. En México, según varios almacenes consultados, la venta de alcohol en marzo no tuvo aumento, pero en los pocos días que lleva abril sí está creciendo su consumo aceleradamente. Los almacenes piensan que

estas inusitadas y crecientes ventas se deben al anuncio de que los cerveceros detendrían su producción y a la rumorología de que se aplicaría "Ley Seca" en algunas entidades.

\*Venta de droga (legal): se reporta también un incremento en todas las

entidades de EU donde la venta de marihuana es permitida.

\*Consumo de pornografía: en nuestro vecino país del norte, el incremento en la demanda de este tipo de contenidos ha aumentado 7%, tanto en TV de paga como en consumo en línea. En México, en las últimas semanas hemos visto también un aumento de 20% en el consumo de pornografía en video. Primero se pensó que el encierro, en familia, haría difícil incrementar estos consumos, pero la tendencia es un aumento mayor al que se reporta en EU.

\*Ingesta de calorías: la gente está, en ambos países, comprando y consumiendo más productos no perecederos (latas, congelados, pastas), lo que genera preocupación por ganar peso de manera importante, sobre todo porque en ambos países, gimnasios y parques públicos están cerrados para practicar ejercicio. Lo que está probando ser un remedio para esto, y creciendo su consumo, son las rutinas de ejercicio en línea que varios clubes y gimnasios están dando a sus clientes.

En algunos de los productos arriba mencionados, tenemos un consumo diferenciado, hasta ahora, entre México y EU. Quizá la diferencia se deba a factores culturales, familiares y a que ellos llevan un par de semanas más bajo "encierro". Como sea, el estrés de enfermarse y los malos hábitos que se están generando van a pesar mucho en la salud física y mental de millones de personas.

Así que, hay que llevar una vida sana

y explicar a los familiares y amigos los riesgos de no hacerlo. También es una buena forma de generar conversación.

**Cambiando de temas:** \*El Instituto Federal de Telecomunicaciones realiza un intenso trabajo para tener planes en telefonía móvil y fija que permitan a la gente estar conectada una vez que llegue la Fase 3 de la etapa de contingencia sanitaria. Hay que reconocer la gran disposición y diálogo entre operadores para resolver temas técnicos de la mayor complejidad. Es también un milagro ver trabajar juntos a América Móvil, Telefónica, AT&T, Izzi, Totalplay y Megacable. Esto es una buena noticia y los planes emergentes que se han venido construyendo serán un referente para el resto de los reguladores del mundo. La SCT también dio el ejemplo al facilitar que los operadores de telecomunicaciones puedan mantener la conectividad sin obstrucciones de autoridades locales.

\*Los números de consumo de televisión abierta siguen creciendo en México. Como prueba, un botón: este domingo, la transmisión de la misa oficiada por el Cardenal Carlos Aguiar desde la Basílica de Guadalupe a las 12 horas -un horario que no es AAA-, logró conjuntar sólo en Canal 9 a 2 millones de personas a nivel nacional. ●

**Hay que reconocer la gran disposición y diálogo entre operadores para resolver temas técnicos de mayor complejidad. Es un milagro ver trabajar juntos a AMóvil, Telefónica, AT&T, Izzi, Totalplay y Megacable**



# DESBALANCE



**Andrés Manuel López Obrador**

## ¡Con el aguinaldo no! Van más amparos

Nos cuentan que las nuevas medidas de austeridad del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, como eliminar el pago del aguinaldo, provocarán nuevos amparos de burócratas, quienes han sido los más golpeados entre despidos, reducciones salariales y eliminación de prestaciones. Varios despachos legales preparan amparos colectivos contra la medida, la cual mermará aún más el talento en el sector público y desalentará a hacer carrera en el gobierno. En el caso del aguinaldo, dicen que no es tan fácil anularlo como medida de austeridad, porque es una prestación de ley. Nos cuentan que el anuncio pegó en el ánimo, en medio de la crisis del coronavirus, el encierro en casa y la incertidumbre laboral.



**Carlos Salazar**

## IP: con sus propias uñas

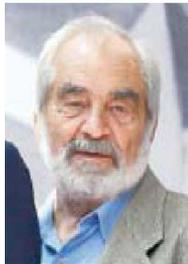
La negativa del presidente **Andrés Manuel López Obrador** a tomarles en cuenta orilla al sector privado a rascarse con sus propias uñas, y por ello se convocó a todas las organizaciones empresariales del país para poner sobre la mesa opciones de defensa ante la crisis económica que empieza a generarse. Se trata de buscar la solidaridad de las cadenas productivas del país, dice el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**. Así, el organismo convocó a exportadores, industriales, prestadores de servicios, comerciantes y banqueros, entre otros, a que saquen la casta y unan esfuerzos en un frente común. Nos dicen que la invitación es a que se planteen todas las propuestas posibles y, en conjunto, encarar la tempestad.



**Gita Gopinath**

#### **Listo, informe clave del FMI**

Nos cuentan que si bien ya están listos los nuevos pronósticos en el documento insignia del Fondo Monetario Internacional (FMI), *Perspectivas Económicas Mundiales* (WEO, por sus siglas en inglés) que se darán a conocer en una semana, **Gita Gopinath**, consejera económica y directora del Departamento de Estudios del organismo, advirtió que hay gran incertidumbre sobre el camino de la pandemia, porque no se descarta un resurgimiento de su propagación en China y otros países. La economista indio-estadounidense está ante el mayor reto de su carrera con la proyección más difícil ante un panorama tan cambiante por el Covid-19. El FMI también dará a conocer el reporte de Estabilidad Financiera el próximo martes, y un día después el Monitor Fiscal.



**Raymundo Artís**

#### **AMLO-CFE: falla conexión**

Durante su informe de gobierno, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dio a conocer que 22 mil comunidades ya están conectadas gracias al programa Internet para Todos, y prevé cerrar el año con 75 mil localidades con el servicio. Sin embargo, nos dicen en la Dirección Corporativa de Negocios Comerciales de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), empresa productiva del Estado encargada del programa, que el plan de conectividad está en planeación. Por lo tanto, una vez que esté listo se darán a conocer los alcances de conectividad para cada estado. Además de que no coincide lo dicho por el Presidente ni lo expresado por la CFE, ¿dónde estará **Raymundo Artís Espríu**, cabeza de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos?

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

alicia@asalgado.info

## T-MEC: Régimen Alternativo de Transición

- Implica que cada armadora o proveedor de partes automotrices presente un plan de inversión a los tres países.

En medio de la crisis del #COVID 19, la industria automotriz agrupada en la AMIA, la Anpact, la INA, y Amda, comienza a ver un respiro en la negociación con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Relaciones Exteriores, respecto de la negociación de las reglas uniformes del sector automotriz.

La salida, un poco como ocurrió con la implementación del TLCAN cuando se tardaron 20 meses en sacar las reglas uniformes, base de las reglas de origen del sector automotriz, es a que el tratado se inicie aplicando el Régimen Alternativo de Transición, inscrito en el artículo 8 (Transiciones) del apéndice automotriz del capítulo IV del Tratado México, Estados Unidos y Canadá, que permite un régimen de transición para negociar las reglamentaciones uniformes. Ese régimen de transición implica que cada armadora o proveedor de partes automotrices presente un plan de inversión a los tres países, plan muy similar al que ha realizado EU con sus empresas y que en México está encabezando la secretaria **Graciela Márquez**. En Canadá hay menos empresas terminales, eso es importante a considerar.

Hay otros regímenes alternativos que se pueden implementar, ya que si un armador o autopartero no puede exportar con los niveles de valor de contenido regional porque no cumple alguno de los 4 requisitos, se puede solicitar el diferimiento del requisito presentando un plan de trabajo en el que se detalle cuándo podría estar en pleno cumplimiento de reglas de origen y contenido laboral, y en cada país tiene que ser aprobado.

En cuanto a los aranceles, quedó pendiente de aprobación en la Cámara de Diputados (ya no le dio o no quiso la fracción parlamentaria que encabeza el diputado **Mario Delgado**), la Ley de Exportaciones e Importaciones y la actualización de la Ley Aduanera, que permite la actualización de aranceles, necesarios para determinar reglas de origen.

Tiene razón la industria automotriz en señalar que no están aún los aranceles y que se tienen que conocer las bases de las reglas uniformes y la oficina de negociación de Estados Unidos ha sido la más lenta en avanzar en esta negociación, pero se pueden usar las

transiciones señaladas para no dañar al sector automotriz. El universo del que hablamos parte de que en México hay 13 armadoras que han instalado 21 plantas de vehículos ligeros y motores; más las 11 armadoras y 12 plantas de vehículos pesados (tractos). El mercado de autopartes ligado a esta industria ronda los 100 mil millones de dólares, pero el encadenamiento productivo es muy elevado porque en el periodo enero-diciembre de 2019 la producción de vehículos fue de 3 millones 750 mil 841 unidades ( 4.1%), y se exportaron 3 millones 333 mil 586 unidades, principalmente a EU, mercado que espera una contracción muy severa este 2020, al igual que el de México.

Regresando al tema. Aunque el sector ha pedido no notificar el T-MEC y hacerlo para que entre en vigor hasta el 1º de enero del 2021, con el fin transitar la crisis ocasionada por el cierre de plantas y el colapso del mercado provocado por la irrupción de la pandemia de COVID-19, la realidad es que la decisión está tomada.

Para que entre en vigor el T-MEC se requiere que los tres países notifiquen. Se es

peraría que México lo haga al finalizar este mes, dado que ha quedado aprobado tanto el Tratado como el Protocolo Modificatorio del año pasado en el Senado de la República.

Ese es el requisito de forma. Si se notifica el 30 de abril, estaría entrando en vigor el 1º de julio, esto es, 90 días después de la notificación.

En el caso del paquete legislativo T-MEC que quedó pendiente, era recomendable que México demostrara a sus socios que adecuó la legislación para facilitar la implementación del Tratado, porque tanto EU como Canadá lo hacen al aprobar sus legislaciones de implementación.



#### DE FONDOS A FONDO

**#BancaDesarrollo.** En la oficina de **Arturo Herrera** y en la de **Alfonso Romo**, se realizará una adecuación al programa de estímulo los créditos de Nafin, Bancomex, Banobras, SHP, FND, FIRA, Focir para acercarla al criterio definido por el Presidente primero micro y pymes, luego medianas y por último las grandes y por sector.

---

**Desde el piso de remates**Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com**Tibia, muy tibia  
respuesta del CCE**

• Los líderes empresariales insisten en lograr un acuerdo nacional tripartita para la recuperación.

No sólo desilusionó el informe de **López Obrador** porque no anunció ninguna medida de apoyo a la economía formal y a los pequeños y medianos empresarios, también decepcionó la respuesta del Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**

Aunque en el CCE sí calificó de “incompleta” la respuesta del gobierno, inician su comunicado reconociendo los avances en los programas sociales y le “dan la bienvenida” a medidas como aumentar la inversión pública, ampliar el programa de créditos de la banca de desarrollo y su compromiso de “instruir al SAT” para agilizar la devolución del IVA.

El CCE recuerda que los empresarios no quieren ni con donaciones ni devolución de impuestos ni privilegios fiscales sino proteger el empleo y nuevamente piden un acuerdo nacional para que la actual crisis de liquidez no se traduzca en una crisis de solvencia.

Seguramente, ayer los empresarios que comieron con **López Obrador** insistieron en este acuerdo nacional tripartito y, aunque es difícil que hayan logrado que cambie de opinión, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** —quien pese a los rumores sigue el cargo—, les dijo ayer a los diputados que se analizarán nuevas medidas de apoyo para el sector formal.

**APOYOS A CLIENTES  
DE PREPAGO MÓVIL**

En plena contingencia sanitaria hay que felicitar a las múltiples empresas —los ejemplos brotan por doquier— que están adoptando medidas en favor de los consumidores y sus trabajadores. En el caso de las empresas de telefonía móvil, el IFT informó que América Móvil, Movistar y AT&T están adoptando diversas medidas para apoyar a los usuarios especialmente de prepago.

El plan de emergencia aprobado e impulsado por el IFT permitiría a los clientes de prepago un paquete de llamadas de voz de 100 minutos y 150 mensajes cortos gratuitos y además podrán seguir recibiendo llamadas y mensajes gratuitos durante la contingencia que, por lo pronto, durará todo abril, aunque no hay ninguna certeza de cuándo se reanudará la actividad económica ni cuáles serán los primeros sectores que podrán reanudar operaciones.

Cada empresa ofrecerá su propio paquete de apoyos a sus usuarios, que se espera abarque también a los de prepago y que incluyen medidas como acceso a la aplicación COVID-19MX de la Secretaría de Salud y, desde luego, llamada sin costo a servicios de emergencia 911.

**AMPLIACIÓN FOX SPORTS**

Hay que reconocer también que el IFT se mantiene muy activo en la emergencia sanitaria, porque la semana pasada, como se anticipaba, otorgó una

suspensión de tres meses a The Walt Disney Company Twenty-First Century Fox para la desincorporación de Fox Sports en México. El nuevo plazo vence el próximo 3 de agosto y la expectativa es que haya terminado ya la emergencia sanitaria no sólo en México, sino a nivel mundial.

Lo que sí se detuvo fue el proceso de selección del nuevo o nueva comisionado del IFT por parte del Comité de Evaluación que integraran el Inegi y el Banco de México. Y también está detenido en el Senado el proceso de elección del nuevo presidente del IFT, cargo que ocupa hoy en forma interina **Adolfo Cuevas** quien, por cierto, ha hecho muy buena labor.

El secretario de Hacienda les dijo ayer a los diputados que se analizarán nuevas medidas de apoyo para el sector formal de la economía.



## Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

### ¡Por favor, desechemos toda ilusión!

• Después del informe del domingo queda claro que el Presidente no se moverá de sus posiciones.

Cada día que pasa se acumulan más y más evidencias de la incapacidad de este gobierno, tantas y tan graves son, que es imposible ocultarlas. Enfrentar el reto de la pandemia que nos golpea desde hace varias semanas ha sido, para este gobierno y quien lo encabeza, haber alcanzado su nivel de incompetencia.

Mientras eso se da en el frente del gobierno, fuera de él surgen las voces de no pocos ingenuos y de uno que otro oportunista, quienes plantean la necesidad de concretar la unidad en torno al Presidente. Ésta —así, en general—, se plantea con quien ni en sueños se unirá a otros, fueren quienes fueren esos otros.

El Presidente, a lo largo de su vida política, jamás ha mostrado interés real en unirse a otras fuerzas políticas para concretar objetivos comunes; menos todavía a personalidades democráticas y, ni pensarlo siquiera, si entre ellas hubiese alguna que lo rebasara en prestigio.

Lo que sí ha habido en la vida política de aquél, es la perversidad de aprovecharse de los otros para, una vez logrado su objetivo, traicionarlos y hacerlos a un lado para, otra vez, buscar nuevos ingenuos sobre los cuales encumbrarse para llegar a la meta que hace años se fijó: La Presidencia de la República. Por eso sorprende que políticos experimentados, pero ingenuos si no es que oportunistas, propongan hoy, como acto de fe, unirse con el Presidente. ¿A qué se debe esta propensión a querer forjar la unidad con quien la desprecia? ¿Unirse con quien lo único que busca son súbditos, siervos que se acomoden a sus ideas, las más, están ancladas en los años setenta del siglo pasado, soportadas en un rosario de acedós clichés, hoy superados por la historia?

¿Qué explica entonces ese afán de unidad

con el Presidente? ¿Acaso, como me respondió un buen amigo, es que hay que atender toda propuesta de unidad? ¿O quizás otros, no mi amigo, estarían buscando objetivos de otra índole, dada la difícil situación que las decisiones del Presidente han generado para algunos?



Como hemos podido constatar una y otra vez, el Presidente jamás ha compartido poder y toma de decisiones con alguien más, nunca como ahora ha estado tan aferrado al rumbo equivocado por él fijado y a la estrategia y visión del desarrollo que adoptó desde los años setenta del siglo pasado, cual si fueren las nuevas Tablas de **Moisés**.

Ahora bien, después del espectáculo del domingo, ¿qué seguiría? No otra cosa que aceptar que el Presidente no va a cambiar ni se moverá de sus posiciones, pues poco le importa el daño al país y su economía.

Para quien quiere a su país y un mejor futuro para los suyos, no está permitido ver impasible la aceleración hacia la debacle; menos seguir con nuestra apatía y valemadrismo sempiterno y tampoco actuar como que nada pasa pues de pasar, afirman algunos, a ellos y los suyos no les afectará.



Mañana, tengámoslo presente, cuando recuperemos algo de normalidad, cada uno recibiría lo que merece por su conducta de hoy. Habría castigos para los que, amparados en su riqueza, hubiesen buscado y busquen con temporizar con aquél cuyas ideas han sido la base de la destrucción de México. ¡Memoria, no amnesia!



## EL CONTADOR

**1** Philips, cuyo CEO global es **Frans van Houten**, también ha visto una oportunidad en la industria de los deportes electrónicos. Acaba de convertirse en uno de los patrocinadores oficiales de División de Honor Telcel, una de las principales competiciones de League of Legends en México, y de la SuperCopa Norte, de la Liga de Videojuegos Profesional México, cuyo director en América Latina es **Mario Pérez**. La tecnológica se interesó en este mercado, en el que entró primero en España, porque la pandemia de COVID 19 está obligando a las personas a quedarse en casa y una forma de sobrellevar la situación es el entretenimiento. Además, ayudará a impulsar el desarrollo de los deportes electrónicos en el país.

**2** Gracias a los esfuerzos conjuntos de autoridades de la Secretaría de Economía Sustentable y Turismo del Estado de Baja California, que encabeza **Mario Escobedo Carignan**, y de Uber Eats, que dirige en México **José García-Pimentel**, hoy inició operaciones la aplicación de entrega de comida a domicilio en el municipio de Rosarito, esto como parte de las actividades que se impulsan para apoyar a la industria restaurantera ante la contingencia del COVID 19. La plataforma también anunció que restaurantes independientes, pequeños y medianos reciben distintos descuentos en los envíos. Para restaurantes seleccionados, se les facilita la opción de recibir diario sus ganancias en todos los pedidos.

**3** Mientras los analistas estimaban un aumento de hasta nueve por ciento en las ventas de las mismas tiendas de Walmart en México durante marzo, **Guilherme Loureiro**, al frente del negocio, decidió no publicar la información, pues ahora se está enfocando en las operaciones de sus tiendas. Lo que sí es un hecho es que la cadena se vio favorecida

por las compras de pánico generadas por el coronavirus. Los consumidores arrasaron con detergentes, abarrotes y alimentos perecederos. En tanto, la cadena ya aplica medidas para evitar contagios en sus instalaciones, como conservar la sana distancia, además de que pide a los clientes no llevar más de tres empaques de productos como gelatinas y galletas.

**4** En la Auditoría Superior de la Federación, de **David Colmenares**, y la Secretaría de la Función Pública, de **Irma Eréndira Sandoval**, se recibieron denuncias respecto a la Licitación LA 009JOC001 E29 2020. Este concurso es para el aseguramiento de obra civil terminada, bienes patrimoniales, flotilla de vehículos y usuarios de Capufe y Fonadin. Las partidas que causaron ruido por presuntas faltas fueron las de vehículos y usuarios, ganadas por GNP, a cargo **Eduardo Silva**, dejando a tras a firmas como Axa Seguros, Seguros Inbursa, Quálitas Compañía de Seguros y HDI Seguros, a pesar de que contaban con propuestas más atractivas, tanto técnicas como económicas.

**5** Las amenazas de **Ricardo Sheffield Padilla**, procurador federal del Consumidor, de aplicar multas por hasta tres millones de pesos a los proveedores que comercialicen el kilo de huevo por encima de los 44 pesos no han dado resultados. En un recorrido realizado por **Excelsior** en tiendas de autoservicio, mercados y tienditas de la esquina, se pudo constatar que el blanquillo se vende en 50 pesos promedio, además de que la mayoría limita su compra por una supuesta escasez. Los tenderos de la Ciudad de México, representados por **Daniel Eduardo Contreras Pérez**, no temen las inspecciones, pues aseguran que tienen poco margen de ganancia ya que prácticamente lo ofrecen al costo.



## Menos dogma, más acción

Es común que cuando los seres humanos atraviesan por momentos de estrés busquen un estado de ánimo en el que se sientan cómodos, aun cuando no sea correcto. Puede ser victimizándose, deprimiéndose o poniéndose violentos.

El Presidente de la República buscó querencia donde se siente seguro, una visión estatista de la economía en la cual la inversión pública es el motor y el gobierno es el gran proveedor. Ese es, y siempre ha sido, su proyecto de gobierno.

En México la inversión total suma 21 por ciento del PIB, sólo dos provienen de la inversión del gobierno. El Presidente prometió la creación de dos millones empleos, algo así como siete mil 250 empleos diarios en promedio (la planta de Constellation Brands que se canceló planteaba una inversión de mil 500 millones de dólares y la creación de tres mil 500 empleos). Contar a los beneficiarios de programas sociales como empleados es un error grave, desde cualquier lugar del que se vea.

El jefe del Ejecutivo mantuvo lo que ha sido su sello, una posición ideológica de la realidad. Está convencido de que el modelo neoliberal, cualquier cosa que eso sea, se está desmoronando en el mundo. El *Padre del Análisis Superior* reitera, no existen políticas económicas neoliberales o de izquierda, sólo las que funcionan y las que no.

Generaliza. Supone que todos los empresarios son como los personajes de **Abel Quezada**, ignorando que la mayoría son personas que viven al día, dueños de pequeños negocios, de entre uno y seis empleados, personas que no tienen cuentas en el extranjero ni grandes ahorros a costa del sudor de los trabajadores.

Crea un silogismo falso. Si bien tiene razón en que el gobierno requiere del pago de impuestos para poder cumplir con sus responsabilidades sociales, se equivoca en negar cualquier apoyo de liquidez a las empresas. Si las empresas no tienen utilidades, no generan impuestos. Si las personas pierden su trabajo, no

contribuyen con el pago de impuestos. No deben hacerse estimaciones alegres de la realidad.

En la zona de confort en la que se colocó el Presidente para enfrentar la crisis, determinó que aquellos que no están a su favor, están en su contra.

Es poco creíble que quienes

esperan alivio para sus negocios y sus trabajadores en la micro y pequeña empresa estén buscando reinstaurar el régimen de corrupción.



### REMATE CREATIVO

Es un hecho que se requieren medidas adicionales para enfrentar la crisis que, de acuerdo con los expertos, podría rondar los 90 días en sus fases más críticas. Las crisis, que por definición son temporales, requieren que se desarrollen habilidades nuevas.

Dejar de pensar todo en términos políticos maniqueos y buscar soluciones nuevas que comienzan por dejar de perderse en etiquetas que descalifican a unos y otros.

**Nassim Taleb** establece que lo que no es antifrágil tiende a desaparecer. No se refiere a ser duro sino a la capacidad de desarrollar nuevas habilidades ante una crisis. Bajo este principio el *PAS* plantea:

1. Dejar de usar conceptos ideológicos y convertirnos en pragmáticos. Un ejemplo, el endeudamiento no es malo en sí mismo, depende del uso que se le dé a los fondos.

2. Poner como principio a los que menos tienen. No mediante sistemas de dádiva, sino de preservación del empleo, de la mano con la iniciativa privada.

3. Créditos fiscales para medianas, pequeñas y microempresas que hayan estado al corriente con el SAT al último día de febrero y que no despidan a uno sólo de sus trabajadores.

4. Que el gobierno asuma todo, o por lo menos una parte, y de manera temporal, el salario de trabajadores que de otro modo serían despedidos ante la caída en las ventas. Un ejemplo, para los empleados en la industria automotriz.

5. Dejar de considerar a los otros, en cualquier lugar de la ecuación, como enemigos. El país requiere de la suma de todos. Divididos somos más débiles.

---

El Presidente de la República buscó querencia donde se siente seguro, una visión estatista de la economía en la cual la inversión pública es el motor de la economía y el gobierno el gran proveedor.



## IP lanza plan; Herrera por medidas; ¿Márquez y...?

El presidente **López Obrador** decidió dar su discurso, él solo, en el Patio del Palacio Nacional, donde refrendó que confía, sin cambio alguno, en su proyecto de la 4T. Y como si no hubiera recesión global, siguió planteando que sus obras sexenales generarán los 2 millones de empleos para pasar una "crisis temporal".

Para el Presidente saldremos de la crisis con su proyecto de hace dos años: Tren Maya, aeropuerto Felipe Ángeles, refinería Dos Bocas y salvar a Pemex.



### CCE CON PLAN CONTRACÍCLICO

La reacción empresarial pasó de la sorpresa a la desesperación. En plena caída económica, no hay ni un solo estímulo, sobre todo para las micro y pequeñas empresas, las que generan 7 de cada 10 empleos en el país.

De ahí que hoy el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, lance su alternativa de plan contracíclico, que es el mismo que le plantearon al presidente **López Obrador**, y del cual, el mandatario no tomó ni una sola propuesta del sector privado.

El CCE propone medidas indispensables para solventar la crisis de liquidez: diferir pago de impuestos, contribuciones sociales (IMSS, afore) y apoyos para sostener uno o dos meses a los trabajadores con goce de sueldo.



### HERRERA BUSCA MEDIDAS ADICIONALES

Sin embargo, ayer surgió una pequeñísima esperanza en el gobierno, la de **Arturo Herrera**, secretario de Hacienda, quien al tener una reunión (a distancia) con los legisladores,

... dijo que tenían en mente introducir medidas adicionales, más allá de los créditos que quieren dar por 25 mil millones de pesos a través de Nafin.

**Herrera** está disminuido. Al igual que a **Carlos Urzúa**, el Presidente tampoco le hace mucho

caso al secretario de Hacienda. Es una lástima.

**Herrera** es un economista completo, con conocimientos financieros solventes, que sabe lo que hay que hacer. Pero se topó con un Presidente, que, exclusivamente, mantiene su proyecto de grandes obras de infraestructura, cuando la situación apremiante es salvar las micro y pequeñas empresas que son las grandes generadoras de empleos formales.

**Herrera**, incluso, llegó a una negociación provechosa con **Alfonso Romo**. Van los créditos Nafin.



### DEBERÍA UTILIZAR A MÁRQUEZ Y ECONOMÍA

El problema de **Herrera** es que el propio presidente **López Obrador** ha puesto en entredicho los pronósticos hacendarios. Más allá de las formas de **López Obrador**, esperamos que **Herrera** pueda sacar adelante un mínimo de plan contracíclico.

¿Por qué **López Obrador** no utiliza su equipo técnico que está para estos momentos? Hablamos, sí de **Herrera**, pero también de la Secretaria de Economía, a cargo de **Graciela Márquez**, donde mucho tendrían que decir para apoyar un plan contracíclico, que fuera para la planta productiva del país que tiene su tejido en las micro y pequeñas empresas.

**López Obrador** sólo ha confiado, plenamente, en **Marcelo Ebrard**, su caballo de mil batallas, y en **Raquel Buenrostro**, quien es eficiente y honesta a quien los empresarios le echan en cara haber convencido al Presidente que puede haber buena recaudación fiscal.

No hay ni un solo estímulo, sobre todo para las micro y pequeñas empresas, las que generan 7 de cada 10 empleos en el país.



Arturo Herrera, secretario de Hacienda.



## Lo que no va a cambiar



**M**uchas personas creen que la pandemia transformará al mundo. Aunque no hay duda de que tendrá un impacto muy importante en el corto plazo, no estoy seguro de que modifique la trayectoria que traíamos. No parece haber sido así en otras ocasiones.

Recordamos grandes plagas del pasado, porque las más frecuentes ni siquiera parecen haberse registrado. La de los Antoninos, en el segundo siglo de esta era, o la de Justiniano, en el sexto, o la Peste Negra, a mediados del siglo catorce, se llevaron cada una de ellas a cerca de la mitad de la población. Frente a eso, no parece raro que no hayan notado otros eventos en los que moría apenas la décima parte. Bueno, pues ésa es la mortalidad de la Influenza en el siglo XX, o del coronavirus hoy en día.

Ninguna de esas grandes plagas modificó el proceso que se vivía. El imperio Romano siguió otros dos siglos más, o el Romano de Oriente, otros diez. La misma Peste Negra,

que sí alteró la relación entre el precio del trabajo y la tierra, no cambió ni las formas de gobierno ni la interpretación del mundo. La gran desgracia bacteriológica que significó el “descubrimiento de América” tal vez aceleró el control europeo, pero no más que eso. La influenza “española” es menor, comparada con el impacto de la Gran Guerra que la precedió.

Como usted posiblemente sabe, esta columna afirma que los grandes cambios en nuestra forma de vida resultan de dos fuentes: transformaciones climáticas severas (hasta antes del siglo XVI) o en la tecnología de comunicación (desde entonces). La razón es que esas dos alteraciones tienen la capacidad de enviar a la sociedad entera al espacio de las emociones, alejándola del uso de la razón. Y es precisamente el modo emocional el que nos hace creer que somos capaces de construir grandes comunidades, alrededor de la religión, el Estado, la naturaleza, la identidad, o lo que sea.

Esos intentos comunitaristas

terminan siempre en lo mismo: pobreza, violencia y autoritarismo. No puede ser de otra manera, porque al suplantar el intercambio con relaciones de comunidad, desaparece la producción de riqueza; y al empobrecer la sociedad, no hay otro camino que el autoritarismo.

La última vez que nos ocurrió eso fue alrededor de la Gran Guerra, y la influenza tal vez ayudó a acelerar el proceso, pero no lo alteró. A pesar de la terrible mortandad (5% de la población mundial), los intentos de construir comunidades alrededor del Estado (fascismo, nacionalismo, comunismo) continuaron. El empobrecimiento se hizo evidente con el menor comercio internacional, luego la depresión, y finalmente la Segunda Guerra Mundial.

Por eso creo que lo que hoy vivimos, con todas las complicaciones que implica, no modificará el proceso que inició con la Gran Recesión de 2008-2011, se acompañó de una caída en el comercio interna-

cional, el ascenso de gobiernos populistas, y la creciente voluntad de construir comunidades identitarias (alrededor de características de nacimiento: color de piel, género, preferencias, etc.).

Es decir que lo que me parecería lógico es que las grandes dificultades de 2020 fortalezcan a los gobiernos populistas, incrementen el conflicto con otras formas de gobierno (autoritarismo chino o ruso, democracia liberal alemana, etc.) y provoquen mayores tensiones entre grupos identitarios. No hago una profecía, sino una predicción teórica, que la realidad pondrá a prueba, como dice Peter Turchin.

Si usted esperaba que los problemas políticos se resolvieran gracias a la pandemia, a cambio del distanciamiento social, creo que no será así. Habrá sin duda una mayor presión económica, y tal vez algunos de esos problemas se conviertan en estallidos violentos. Pero el virus no nos va a salvar de una década sumamente difícil.



# Bimbo y Servitje después del discurso del domingo



**P**ara millones, el lunes ofreció matices de grises en donde regularmente había colores.

Los empresarios están desesperados. Algunos pudieron leer en redes sociales que un grupo preparaba una suerte de “resistencia” contra lo que sienten como la amenaza de una desaparición masiva de negocios en México.

Ésta consistiría en una “mañana” paralela a la narrativa que mantiene a diario el presidente Andrés Manuel López Obrador, e iniciaría a partir de ayer.

El rumor exponía informalmente a Daniel Servitje como líder de otros empresarios relevantes mexicanos que darían balance a la agenda nacional, hoy dominada por la crisis del coronavirus y la difusión de actividades del Gobierno morenista. Resultó falso.

En efecto, el lunes, el director de Bimbo volvió a levantarse temprano, se envolvió en una indumentaria un poco más formal que la que le caracteriza y se preparó para ir a ver al presidente de México. Su intención era otra.

Al final no acudió. En su lugar atendieron la cita Alberto Bailleres, Antonio del Valle, Emilio Azcárraga Jean y Valentín Díez Morodo.

Pero el detalle es lo importante: Servitje no tenía pensado acudir a la reunión pensando en establecer una agenda paralela. Su mensaje se centraría en explicar las acciones de su empresa para mantener los empleos que ofrece.

Lo que de esa reunión surja será historia a partir de hoy. Ya aquí he explicado que la mayoría no conoce al presidente, quien tejió durante años un plan que ejecutará con o sin coronavirus.

¿En qué se concentra Servitje, entonces? En un repentino crecimiento en ventas que vino de la mano con la pandemia del que hablarán tentativamente el 30 de abril en una conferencia trimestral con analistas financieros. Los suyos son productos alimenticios empacados que pueden transportarse fácilmente y no caducan rápido. Es una ventaja comparativa durante una crisis.

¿En qué más? En comunicar que sus precios no aumentarán, pese a alzas en los insumos. Es un

compromiso serio que puede verificarse en los estantes.

Recuerden que el trigo en México es generalmente importado

y para hacer ese producto que los mexicanos conocen como “pan-bimbo” se requieren toneladas de granos que, si bien se mantienen en un precio relativamente estable en este mundo volátil, su cotización en dólares se disparó 30 por ciento junto con el tipo de cambio, en dos meses.

Pero Bimbo tuvo tres buenos años seguidos que le permiten amortiguar ese golpe: De 2017 a 2019, sus ingresos aumentaron 9 por ciento, prácticamente la mitad de sus ventas ya vienen de Estados Unidos y Canadá. México le otorga un tercio de sus ingresos.

Más importante es que las ganancias brutas (EBITDA) se elevaron más, al punto de que en 2019 significaron 13 por ciento de los ingresos, a diferencia de 2017, cuando representaron 10 por ciento de las ventas, de acuerdo con datos recopilados por Bloomberg.

¿Entonces Servitje se desliza suavemente sobre las olas del

coronavirus? Temporalmente sí, pero viene un asunto interesante. En el horizonte ya alcanza a ver el impacto de la recesión económica.

Durante crisis pasadas, las empresas de consumo como las refresqueras y todas las que llenan el mostrador de una "miscelánea" se adaptaron para un repentino crecimiento de la pobreza. Los empaques se hacen más chicos para venderlos a un menor precio, por ejemplo. Tómenlo como una señal: Bimbo está re-

dimensionando su portafolio de productos.

Quieren mantener cercanía con "la base de la pirámide", conformada por la gente con menos ingresos, grupo que lamentablemente crecerá rápido durante las próximas semanas ante un mercado nacional e internacional casi parado en el que abundan restaurantes y tiendas cerrados.

¿Habrá un "panbimbo" con menos rebanadas? Puede ser.

Impactante resulta que esta vez, la empresa de los Servitje analiza medidas de este tipo glo-

balmente. La estrategia puede aplicar ahora en los 33 países que opera, ante el ataque mundial de un virus. Servitje no parece tener la mira en una campaña de resistencia en México.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

*"Tómenlo como una señal: Bimbo está redimensionando su portafolio de productos"*



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

Durante la segunda sesión de la semana, la agenda en los mercados financieros estará algo limitada, por lo que la atención de los participantes financieros estará en indicadores de la inflación y subastas en distintas regiones. En México, la información estará a cargo del INEGI y el Banco de México. Mientras que, en Estados Unidos habrá subastas de deuda y cifras del crédito al consumidor. En Europa, se tendrán indicadores por regiones.

#### MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique un par de indicadores relacionados con la inflación. El primero de ellos es la inflación al consumidor durante marzo. Analistas consultados por BLOOMBERG estiman que durante el tercer mes del año la presión sobre los precios se haya incrementado a una tasa de 0.06 por ciento y a tasa anual estiman que esta ronde el 3.37 por ciento.

A las 9:00 horas, el Banco de México hará públicos los datos de las reservas internacionales al 3 de abril. El último dato reportado por la institución reveló que el principal activo del banco alcanzó los 185 mil 509 millones de dólares.

Durante el día es probable que la Secretaría del Trabajo dé a conocer las cifras de la creación de empleo formal durante marzo.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte la información dará comienzo a las 13:00 horas, cuando el Departamento del Tesoro realice una reapertura de notas a 10 años por un monto de 25 mil millones de dólares.

A las 15:00 horas, se espera que la Reserva Federal publique cifras del crédito al consumidor durante febrero. Se estima que los préstamos otorgados por el sistema financiero hayan alcanzado los 14 mil millones de dólares, 2 mil millones más respecto a los datos reportados durante enero.

#### EUROPA

En el Viejo Continente, la información disponible serán los datos de la actividad industrial en Alemania; balanza comercial en Francia; ventas minoristas en Italia y precios de vivienda en Inglaterra. — *Rubén Rivera*



## MONEDA EN EL AIRE

## Jeanette Leyva Reus

[@JLeyvaReus](#)



# Falta el apoyo de la banca de desarrollo

**L**as noticias sobre las perspectivas económicas realizadas por diversas instituciones financieras tanto nacionales como internacionales muestran escenarios más que negativos sobre la economía mexicana, los cuales más se diseñan basados en los datos económicos que se tienen del país y del mundo, donde la combinación de ambos anticipa un escenario muy malo para el país.

Por eso, en ese entorno, más de uno sintió un ligero respiro, que aun cuando el domingo el Presidente no presentó un plan económico para ayudar a la economía existe la esperanza de que los programas para apoyar ante la pandemia del Covid-19 y que así ya fueron clasificados y presenta-

dos en los Pre-Criterios de 2021, estén en marcha en este año.

Varios de estos programas, principalmente los de Nafin y Bancomext, así como los del sector de la construcción serían una válvula de escape para empresas que ya tienen créditos con ellos, es decir que ya son sus clientes pero no están teniendo actividad y el darles, como ha hecho la banca comercial un periodo de gracia para pagar, ayudaría a sobrevivir este periodo de cuarentena que se vive.

Mientras eso se define, en todos estos escenarios y propuestas que analiza el gobierno federal, fuentes bien enteradas, comentan que dos bandos discuten qué harán con el sistema financiero

si la crisis se agrava; primero hay que recordar que ya está en marcha la propuesta de posponer el pago de créditos de 4 a 6 meses que fue hecha por las instituciones financieras, quienes más allá de condonar deudas, se comprometen a no mandar a nadie al buró de crédito con un reporte negativo, pero la deuda e intereses siguen corriendo, ya que es algo que se debe. Una de las propuestas del bando "rudo", nos comentan es que si el panorama económico se deteriora aún más, nadie sea incluido en el buró de crédito con reporte negativo, lo cual de hacerse daría al traste la construcción de este padrón que ha servido hasta ahora para tener más o menos un sistema sano, que otorga créditos con mayor

conocimiento para no sobreendeudar a las personas. Otra de las propuestas, nos dicen en la que incluso participa Alfonso Romo consiste en que de agravarse el problema, los bancos más chicos que aunque hoy cumplen con los requerimientos de capital, pudieran ser adquiridos por otros más grandes para evitar alguna quiebra bancaria.

Y en todo ese entorno, nos recuerdan que al menos un par de bancos que hicieron análisis de riesgo el año pasado, incluyeron escenarios tan catastrofistas como una eventual toma de los

bancos populares para ser utilizados por el gobierno, sin llamarlo expropiación e hicieron un ejercicio si sucediera algo parecido; nos comentan que uno aceptaría en su peor escenario incluso ceder el nombre, pero resguardar datos de clientes, recursos, etc, en otra entidad fuera de México, incluso vieron escenarios legales.

Y en el otro lado de la moneda, una que se andaba perdiendo, con todo el tema de la pandemia del Covid-19, es que la banca recibió una nueva extensión para poner en marcha la apertura de cuentas con datos biométricos,

esto tras la aprobación de las autoridades del programa gremial con el cual los bancos tendrán en un futuro su propia base de datos de biométricos; desde luego que atender la pandemia es prioridad y en ella, también la toma de huellas dactilares ya es un tema que se comenta al tener que compartirse al lector, los cuales sin duda tendrían que ser sanitizados de forma adecuada. Tener datos biométricos de los clientes para evitar el robo de identidad, será una medida que seguirá teniendo un lento, muy lento avance. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



## PERSPECTIVA GLOBAL

## Gabriel Casillas

 @G\_Casillas



# ¿AMLOCALÍPSIS?

Cuando inició la crisis económico-financiera global en septiembre de 2008, los mercados financieros sufrieron un gran descalabro, el desempleo en los Estados Unidos se empezó a elevar significativamente las automotrices prácticamente dejaron de producir coches, el mundo entró en una profunda recesión y en México no se ‘sentía’ la recesión. Fue hasta 2009, precisamente cuando experimentamos el brote inicial epidémico de la influenza A(H1N1) fue cuando ‘se empezó a sentir’ la recesión. Fue entonces cuando el PIB se contrajo 5.3 por ciento y la tasa de desempleo se elevó a niveles por arriba de seis por ciento, que implicó una pérdida de más de un millón de empleos.

Hoy en día, considero que a pesar del descalabro financiero

global de grandes dimensiones y de algunos datos duros que ya nos dan idea del calibre de la recesión, para la mayoría de la población en México, todavía ‘no se siente’. Sin embargo, estamos muy próximos a sentirlo, sobre todo porque la cuarentena está teniendo un impacto muy importante en la actividad económica. Pero más importante todavía, que cuando las empresas se les acabe el dinero en caja para hacer frente a semanas sin percibir ingresos, pero que a su vez, tengan que enfrentar los pagos de nómina, renta, luz, impuestos y cuota obrero-patronal del IMSS —entre otros—, tendrán que tomar la difícil decisión de despedir a su personal y en muchos casos, inclusive, cerrar sus empresas. Hablo de todo tipo de empresas. Desde el puesto de

tacos de la esquina, hasta la fondita de Don Chuy, la tlapalería, los pequeños hoteles, hasta empresas de mayor envergadura.

¿Para qué se instrumentan las cuarentenas? Para ‘aplanar’ la curva de contagio, nos dicen los epidemiólogos. Así se restringe el número de contagios para que ‘no se vaya al cielo’ y así cuidar que el sistema de salud no quede rebasado. Desafortunadamente ‘parar la economía’ tiene un impacto negativo muy relevante en el PIB. Ni modo, debemos de cuidar la salud a costa de la economía. ¿Es esto así? ¿Debemos optar entre la salud o la economía? Algunos dicen: “Claro, el ser humano no está para servir a la economía, sino la economía para servir al ser humano”. Yo creo que eso no tiene ningún sustento. La economía no

es algo separado del ser humano. La economía —que etimológicamente significa ‘ley de la casa’—, la hace el ser humano y es parte intrínseca de las personas. En el extremo, para las personas que viven ‘al día’, tanto mata el Covid-19, como el no comer. Es este sentido, así como están las políticas de salud pública para ‘aplanar’ la curva de contagio, con el fin de que no se colapse el sistema de salud pública y se minimice la tasa de mortandad, así también existen las políticas públicas para ‘aplanar’ el impacto económico que recibe la economía por instrumentar las cuarentenas y que no se colapse esa parte intrínseca del ser humano, que es su economía.

En resumen, se tienen que instrumentar políticas públicas que ‘aplanen’ ambas curvas.

He repetido hasta el cansancio que nuestro presidente Andrés Manuel López Obrador, pregonó sus promesas de campaña y las escribió muy claramente tanto en su libro ‘La salida’, como más recientemente en ‘Hacia una economía moral’. La gente votó de manera abrumadora por él. Así, nuestro presidente se siente totalmente legitimado a hacer lo que él prometió (e.g. pro-

gramas sociales, refinería de ‘Dos Bocas’, el ‘tren Maya’). Ha sido muy consistente durante su mandato y me queda claro que no se quiere ‘salir del guion’. Por eso creo que no debió habernos sorprendido que el domingo pasado en su mensaje a la nación, no hayamos escuchado algún programa especial de política pública para ‘aplanar’ o aminorar el impacto económico de las cuarentenas por el Covid-19.

¿Qué va a pasar? ¿El AMLO-CALÍPSIS? Yo creo que no. Lo que creo que va a ocurrir es una serie de aspectos negativos —sin duda—, que se conjugarán con algunos positivos y con algo de suerte y el país seguirá adelante. ¿A qué me refiero? Recordemos que nuestro presidente no quería hacer caso al ‘Quédate en casa’ al principio luego, cuando la realidad lo alcanzó, se puso a promocionar el ‘Quédate en casa’. Así, cuando se empiece a ‘sentir’ el brutal impacto económico de las cuarentenas, veremos a un presidente que para ‘salvar al pueblo’, instrumentará algunas medidas que no quería llevar a cabo en un principio. Se dará cuenta de que la austeridad no es lo mismo que las finanzas públicas sanas. Asimismo, el hecho de que el sector privado y algunos

gobiernos estatales hayan tomado medidas de distanciamiento social desde el pasado 18 y 23 de marzo, también ayudará a que los casos de contagio y la tasa de mortandad no sean tan altos. Es más, con la suerte que tiene nuestro presidente, considero probable que la teoría de algunos científicos de que a mayor temperatura, baje el nivel de contagio de Covid-19, pueda apoyar. Así que no veo un ‘AMLOCALÍPSIS’. Veo un país que saldrá adelante, como siempre, desafortunadamente con algunos problemas graves que pudieron haberse evitado, sobre todo para la población más vulnerable.

Referencias: López Obrador, Andrés Manuel. 2018. *La Salida. Decadencia y renacimiento de México*. Ciudad de México: Ed. Planeta, 2017.

—. *Hacia una economía moral*. Ciudad de México: Ed. Planeta, 2019.

\* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF. \* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



## BanBajío ofrece diferir pagos

Tiene crédito en BanBajío, si la respuesta es sí, esta información le interesa. Para ayudar a sus clientes a disminuir sus problemas de liquidez, este banco dará la opción de diferir hasta seis meses el pago de sus créditos hipotecarios, de auto, personal, de nómina, Pymes, agronegocios, empresariales y tarjetas de crédito, sin cobro de intereses moratorios, ni cargos por gasto de cobranza.

“Todos los clientes que al 28 de febrero de 2020 estaban al corriente en sus pagos, podrán adherirse a este esquema de apoyo y si presentan algún pago vencido, contaremos con opciones”, informó el banco.

Además, BanBajío, que dirige **Edgardo del Rincón**, informó que cerraría temporalmente aproximadamente 35 por ciento de sus sucursales y se apoyará en sus canales digitales, frente a la emergencia sanitaria declarada por el gobierno la semana pasada. Así, al día de hoy, de las 308 sucursales que tiene, 200 de ellas permanecen



rán abiertas.

Adicionalmente, BanBajío informó que, ante la situación actual, definió un Grupo de Alto Nivel para evaluar la evolución

de la contingencia, además de ajustar procesos y productos, así como llevar a cabo un control de acceso a sucursales. Un banco más que suma, en lugar de restar.

## Walmart prioriza operaciones

Ayer se esperaba que Walmart, que encabeza **Guilherme Loureiro**, reportara sus resultados de ventas mensuales de marzo, pero la cadena de auto-

servicios decidió posponer su reporte, hasta nuevo aviso.

“Por ahora, todos nuestros esfuerzos están enfocados a atender la situación que estamos enfrentando y asegurar que nuestras clientas, socios y asociados se encuentren bien y con posibilidades de servir a la población”, informó la empresa.

En medio de la emergencia sanitaria, la cadena ha mantenido sus horarios en la mayoría de sus unidades, además de fortalecer su estrategia omnicanal con sus sitios de comercio *online*, sus aplicaciones de compra y los quioscos en tiendas y clubes de precio, además de trabajar con sus socios comerciales para contener los precios de los productos de mayor demanda en estas fechas.

“La labor de contención de precios que realizamos implica no permitir que se aumenten los precios en la medida en que sea posible, siempre cuidando que esta acción de contención no implique una afectación en la cadena de, especialmente a los pequeños y medianos productores, o de desabasto”, informó la empresa.

Walmart opera 2 mil 572 unidades en México, en 520 localidades y cuenta con más de 200 mil asociados en el país y en conjunto con Centroamérica tiene 42 mil proveedores, de los cuales 93 por ciento son Pymes y aproximadamente mil 800 pequeños productores agrícolas de la región, de ahí la importancia

de que la cadena le dé prioridad a sus operaciones.

### **Posadas, tiempos complejos**

Dada la rápida y creciente propagación del brote de coronavirus, el deterioro de las perspectivas económicas mundiales y la afectación al turismo, las calificadoras S&P y Fitch Ratings ajustaron la nota crediticia de Grupo Posadas a la baja.

S&P decidió ajustar la calificación de Grupo Posadas a CCC+ con perspectiva negativa, mientras que Fitch la ajustó a CCC+ y en la escala local a B- con perspectiva negativa.

La semana pasada, Posadas, que dirige **José Carlos Azcárraga**, compartió que suspendería operaciones de 76 hoteles administrados en la semana del 23 de marzo, 17 hoteles en la semana del 30 de marzo y probablemente 12 hoteles más para el 13 de abril, lo que representaría en total 14 mil 955 habitaciones que significarán el 49 por ciento del inventario administrado. No hay duda que son malos tiempos para el sector de hospedaje.



# Grupo Monterrey sale a defenderse



**Carlos Salazar**

**Carlos Salazar**, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) vive sus peores momentos como líder de la cúpula de cúpulas. A poco más de un año de haber asumido, muchos lo quieren fuera.

No le perdonan que una vez más se estrellara con el muro que es **Andrés Manuel López Obrador**. Un sector del empresariado ya rompió lanzas con el presidente y no toleran que Salazar los siga representando.

Dicen que el dirigente está cuidando su propia agenda y los intereses de FEMSA, la empresa regiomontana que encabezó hasta enero del 2018 y que a toda costa busca evitar la confrontación con el tabasqueño.

Precisamente hoy 8 de los 10 principales industriales de Monterrey comerán en Palacio Nacional con López Obrador. La reunión se pactó con la Oficina de la Presidencia de **Alfonso Romo** desde la semana pasada.

De los que están convidados apunte a **José Antonio Fernández Carbajal**, precisamente de FEMSA; **Armando Garza Sada**, de Alfa; **Adrián Sada González**, de Vitro, y **Eugenio Garza Herrera**, de Xignux.

El primero hasta anoche no había confirmado y mención aparte merece **Rogelio Zambrano**, presidente de Cemex, que sí estará presente de forma destacada. ¿Por qué? Hay una buena historia atrás.

Lo que los principales industriales del país van a poner hoy en la mesa de AMLO es la viabilidad de la economía. Y no tiene que ver con ayudas o lo que aquél considera dadas como impuestos y dinero.

La cosa va más allá: estamos a un tris de que la actividad se estrangule por un Decreto que obligó a casi todas las industrias a parar para evitar el Covid-19. Las llamadas "actividades no esenciales".

Pero a una semana de anunciarse, Trabajo de **Luisa María Alcalde**, Economía de **Graciela Márquez** y Salud de **Jorge Alcocer**, han sido incapaces de publicarlo y definir qué cadenas de producción abarcan.

Muchos empresarios están que trinan con la 4T porque los forzaron a parar líneas de producción, lo que no era necesario porque venían aplicando protocolos de seguridad que acotaban el riesgo.

En abril del 2018, previo a la Asamblea de Accionista de Cemex, Rogelio Zambrano ofreció una conferencia de prensa. Ahí dio un voto de confianza a López Obrador, previo a las elecciones.

Debido a que México es un país fuerte y con una economía sana, en el extranjero no existe el temor de que Andrés Manuel López Obrador resulte electo presidente del país en las próximas elecciones, vaticinó.

AMLO valoró mucho ese voto de confianza, más viniendo de un representante del compacto Grupo de los 10 de Monterrey. Meses después le pidió a Romo una reunión con él y esa relación se estrechó más.

Hoy Zambrano abogará por Cemex. La principal cementera paró operaciones con las millonarias pérdidas que implica. Por cada día que sus hornos de producción sigan parados, la pérdida es letal.

Y detrás de Zambrano los demás pedirán algo muy parecido. A ver si el Presidente devuelve ese voto de confianza que en su momento recibió.

**EL PRESIDENTE LÓPEZ** Obrador viene reuniéndose con algunos empresarios.

La semana pasada sostuvo en Palacio Nacional un encuentro con integrantes de su Consejo Asesor. Apunte a **Ricardo Salinas** de TV Azteca, **Bernardo Gómez** de Televisa, **Olegario**

**Vázquez Aldir** de Grupo Empresarial Ángeles, **Daniel Chávez** de Grupo Vidanta y **Miguel Rincón** de Bioppapel. Ayer el tabasqueño repitió el ejercicio con **Emilio Azcárraga** de Televisa, **Alejandro Baillères** de Grupo BAL, **Valentín Díez Morodo** de Aeroméxico y **Antonio del Valle Perochena** del Consejo Mexicano de Negocios. En la reunión de este lunes ya se puso sobre la mesa el riesgo que implica un virtual cese de la actividad económica. El paro de labores en acatamiento del Decreto que se publicó la semana pasada, que no termina de definir “actividad esencial”, es el tiro de gracia para la industria. El presidente se aferra a defender a **Hugo López-Gatell**, artífice de la medida que tiene postrada a sectores claves como la industria automotriz, minera, cementera, cervecera, tequilera y textil, entre otras.

**LA COMISIÓN FEDERAL** de Competencia, de **Alejandra Palacios**, acaba de



Hugo López-Gatell

autorizar a Viva Aerobús recibir la capitalización de un fondo de Singapur por 200 millones de dólares. El financiamiento se anunció en diciembre. El tema ahora es que las huestes de **Roberto Alcántara**

no saben qué harán con el dinero, porque su objeto fue la adquisición de nuevos aviones. Esta semana habrá comité en Viva Aerobús para determinar qué hacer. La idea es pedir a Airbus, que preside **Guillaume Faury**, una recalendarización de entregas. Este año el fabricante les tendría que entregar 6 Airbus- A320 Neo.

**VOLARIS ES OTRA** que no se salva. La aerolínea dirigida por **Enrique Beltrana** también está aplicando medidas de supervivencia. Nos dicen que la compañía implementó un esquema mediante el cual ofrece a sus cerca de 4 mil empleados que en lo que resta del 2020 elijan 25 días de vacaciones forzosas, periodo que sería sin goce de sueldo. Volaris está reduciendo hasta en 80% sus operaciones. Al igual que Aeroméxico, la que dirige **Andrés Conesa**, y Viva Aerobús, la de **Roberto Alcántara**, está bajando la mayor parte de su flota. En su caso cerca de 40 aviones que está guardando en hangares de Tijuana, Guadalajara y CDMX.



Guillaume Faury

**UN CONSORCIO DE 9** empresas dedicadas a la administración de nóminas liderado por Team Business Management, se adjudicó la semana pasada un contrato de 655 millones de pesos para hacerse cargo de 5 mil trabajadores de Segalmex. Ofreció una comisión del 4.5% mensual por el pago anticipado de sueldos y asimilados, con lo que amarró esa cuenta por lo que resta del año. La agencia que lleva **Ignacio Ovalle** los contratará mediante servicios de terciarización para apoyar actividades de Diconsa y Liconsa en zonas de mayor pobreza como una medida de mitigación del impacto económico ante la crisis generada por el coronavirus.

**EL INSTITUTO FEDERAL** de Telecomunicaciones (IFT) trabajó a marchas forzadas planes y paquetes de emergencia para que la gente siga conectada, en caso de que se profundice la emergencia sanitaria. El equipo de **Adolfo Cuevas** observó en particular las



Carlos Slim

medidas regulatorias de Chile y Brasil, que están siendo efectivas y se acordaron con la industria. Otros países como El Salvador o Argentina, con enfoques populistas y sin diálogo con los operadores, están viendo colapsar sus redes de Internet y telefonía. Ayer el IFT anunció acuerdos con AT&T que preside **Mónica Aspe**, Telcel de **Carlos Slim** y Telefónica-Movistar que lleva **Camilo Aya**.

**LAS SECRETARÍAS DE** Hacienda de **Arturo Herrera** y Salud de **Jorge Alcocer** por fin fincaron la semana pasada buena parte de las claves de medicinas de patentes que son de la compra consolidada del 2020. Los contratos se empezarán a firmar esta semana. Algunos laboratorios ganadores son Novartis de **Ana Longoria**, Sanofi que dirige **Fernando Sampaio**, Takeda que conduce **José Manuel Caamaño**, Amgen al mando de **Elvin Martin**, Janssen que encabeza **Mario Sturion**, Abbvie que comanda **Arturo de la Rosa**, Gilead que conduce **Erik Mussalem**, MSD de **Carlos Annes** y Roche de **Andrés Bruzual**, entre otras.



## Viaje a la mente de López Obrador

**H**ay algunos que piensan que la estrategia del presidente López Obrador para enfrentar la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19 **no tiene ni pies ni cabeza**.

Difiero de esa visión. Creo que la estrategia **tiene su razón...** aunque ésta pueda no corresponderse con la realidad.

Como aquí le comentamos, López Obrador se convirtió en una figura política nacional, entre otras cosas, a partir de su **intensa crítica al Fobaproa**.

En su mente, quedó la imagen –parcialmente correcta– de que se habían utilizado recursos fiscales a gran escala para **rescatar de la quiebra a empresas y empresarios poderosos**. Y, en contraste, el esquema había socializado los costos de este rescate, que tuvo que pagar la sociedad.

Por eso, ahora que a él le toca afrontar una crisis económica desde la Presidencia de la República, está convencido de que **no se deben utilizar los recursos fiscales** para rescatar ni a empresas ni a empresarios.

Pero, además, el presidente supone que **el crecimiento de la deuda pública** en México ha derivado **en buena medida de la corrupción**, del hecho de que se contrataban créditos para que hubiera recursos para que echaran mano de ellos funcionarios y proveedores.

La combinación de estas dos visiones explica en buena medida su programa anunciado el domingo.

Supone que el dinero público debe utilizarse para

**apoyar a los sectores de menores ingresos**. Por eso los recursos habrán de canalizarse principalmente a los 22 millones de personas que están en los padrones de los programas sociales, así como a 2 millones de microempresas, incluyendo el sector informal. Incluso el apoyo de los créditos debe estar fundamentalmente orientado a los pequeños empresarios.

Dado que para impactar en estos segmentos **no se requiere de sumas cuantiosas**, el presidente está convencido de que no es necesario tomar más deudas ni

tampoco elevar la carga impositiva.

La Jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, le ha convencido de que, a través de un mayor cumplimiento tributario, **puede subsanarse la potencial pérdida** de tributación por efecto de la menor actividad económica.

En realidad, a AMLO no le importa si el PIB cae en 5 o 6 por ciento. Lo que le preocupa es que los grupos de menores ingresos no pierdan.

Esa visión del funcionamiento de la economía no va a cambiar.

Lo único que podría suceder es que **las evidencias empíricas le mostraran** y que los supuestos de los que parte son incorrectos, que el dinero no alcanza.

Quizás **el asunto clave sean los ingresos del gobierno**.

Página 17 de 18

En 1995, por ejemplo, con una **caída del PIB de 6.3**

**por ciento, los ingresos tributarios se desplomaron 20 por ciento** en términos reales. Pero, el resultado de 2009 fue muy diferente. **El descenso del PIB fue de 5.3 por ciento, pero los ingresos tributarios crecieron en 7.9 por ciento real.**

El presidente le está dando crédito a quienes le ofrecen datos y juicios que soporten sus intuiciones. Por eso, está creyendo plenamente en el juicio de la Jefa del SAT.

Me parece que la clave será lo que se observe en este mes de abril.

Si en las siguientes semanas se confirman los peores temores de los empresarios y de los expertos y la recaudación se desploma, **no descarte un giro** en la manera en la que este gobierno está encarando la crisis.

El presidente López Obrador es capaz de ajustar sus juicios, como ya se vio en el caso de las medidas para contener la pandemia.

El problema es que hay el riesgo de que **ese eventual cambio** pueda darse **demasiado tarde**, cuando ya poco pueda hacerse para evitar el desastre.



## Columna invitada

Stephanie Henaro  
@HenaroStephanie

# “Gracias China” o el Plan Marshall en 5G

China aprovecha la crisis provocada por la pandemia para posicionarse como un líder mundial en lo económico y en lo moral. La tendencia mundial de “Gracias China” con aproximadamente más de 470,000 tuits en los últimos 90 días, podría ser un buen indicador de un mundo que está cambiando, y de un país que, después de haber sido el primero en caer en la pandemia, se está recuperando antes que nadie, y su Plan Marshall podría venir en 5G.

Porque, después de todo, ¿Quién podría reclamarle algo en cuestión de derechos humanos a un país que se ha preocupado por el mundo ante un Estados Unidos ausente?

Parece que China ha superado al maestro y creo que, de seguir los tiempos así, el tablero geopolítico del mundo podría cambiar y, al igual que en otras ocasiones, dar origen a un nuevo orden mundial.

Así es como surgió Estados Unidos, después de la Segunda Guerra Mundial y la historia ha demostrado que, aquí, el golpe no avisa y que China tampoco da pasos sin huarache.

Porque “casualmente” produce casi la mayoría de los productos con los que está ayudando al mundo y de esta manera logra unificar un modelo económico orientado al exterior, con la activación de la economía interior que se da cuando el gobierno u otros países le compran a los fabricantes locales para el mismo fin y así es como una economía que se estaba frenando ha dejado de hacerlo.

Por otro lado, la actuación de Huawei no es menor. La multinacional ha acompañado los esfuerzos del gobierno en una diplomacia empresarial que la ha humanizado y le ha dado un valor moral como marca que sin duda tendrá su recompensa en términos del 5G.

¿Quién podría vetarlos después de la ayuda?

La alianza de los Cinco Ojos, liderada por

Estados Unidos e integrada por Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, podría dividirse aún más. Recordemos qué, después del *Brexit*, Reino Unido decidió mantener a Huawei en el desarrollo de esta tecnología.

La bandera de la solidaridad China brilla sobre el egoísmo trumpista y da como resultado un contraste moral que el gigante asiático ha sabido capitalizar.

Fue al rescate de Italia y del resto de Europa, incluso antes que los mismos europeos, y su alianza tradicional Estados Unidos. Experiencia que ha sido compartida también por México.

Porque China nos ayudó con ventiladores y con 50,000 kits para hacer exámenes. Justo cuando éramos el país con el menor número de pruebas registradas en el mundo.

¿Dónde está **Jared Kushner**?

¿Qué no era muy amigo de muchos en este país?

¿Por qué no viene a sus reuniones importantes?

¿Será porque China también ha tenido que ayudar a los neoyorquinos?

Me parece que la diferencia entre esta “bondad” y esta indiferencia mundial está en el tiempo de entrada y salida de la pandemia y, también en el tiempo necesario, para reactivar la economía. Haciendo esto de China el único país que, tal vez, podría ayudar al mundo en un futuro cercano.

¿Qué pasará con los países no desarrollados?

Recordemos que el brote de coronavirus aún no llega a su máxima expresión en África y América Latina y lo ocurrido en Europa podría ser peor en estas latitudes por el terrible rezago en salud, la acción tardía de los gobiernos, y la poca fuerza para disciplinar a la población y lograr que se guarde una sana distancia para lograr frenar los contagios.

El Plan Marshall podría estar en 5G y comenzar con “Gracias China.”

El último en salir apague la luz.



Siendo honestos, para nadie debió ser sorpresa que el presidente López Obrador haya optado por enfocarse a dirigir este domingo un mensaje desde la soledad de Palacio Nacional, bajo la idea de rendir un informe trimestral que no está previsto en disposición constitucional o legal alguna. Ya sabíamos que tiene especial predilección por ese rito del pasado que ocurría sólo una vez al año cuando el presidente acudía a rendir su informe ante el Congreso de la Unión, que ahora reproduce, al menos cuatro veces por año, sin la grandilocuencia del siglo pasado, pero con la esperanza de lograr pronto esa sensación general de ser el día del presidente.

Desde que acudió a la Convención Bancaria de este año, el 13 de marzo pasado, momento en el que ya era evidente para todos el efecto negativo que el brote del Covid-19 tendría sobre la economía mundial, y desde luego, sobre la mexicana, resultó evidente que el presidente no tenía la intención de estructurar paquete alguno de medidas para hacer frente a la amenaza del retroceso económico, pues en el mensaje que dirigió ahí a banqueros y funcionarios del sector bancario en nuestro país incluso habló de que había "condiciones inmejorables para el crecimiento" y en el que sólo mencionó una vez la palabra coronavirus, por cierto.

En el mensaje del domingo, el presidente apenas esbozó algunas medidas que, según estimaciones que difundió ayer Citibanamex, representan sólo 1.5% del PIB de México. Ya dejó claro que no pretende considerar ningún tipo de política de apoyo al sector productivo de nuestro país, con excepción de un paquete de garantías para créditos para mipymes que se instrumentará a través de Nafin y que el secretario de Hacienda y Crédito Públi-

co, **Arturo Herrera**, anunció que esta semana se explicaría.

Está claro que la política a la que apuesta la actual administración para hacer frente a la caída de la actividad económica provocada por el Covid-19 está centrada en los grandes proyectos de infraestructura, que desde el principio hemos cuestionado por el costo en bienestar que terminarán significando para la economía mexicana. En ese paquete están desde luego la refinera de Dos Bocas, el aeropuerto de Santa Lucía y el Tren Maya, de manera señalada, aparte de la significativa apuesta para incrementar la producción de crudo por parte de Pemex.

El presidente dijo ayer en su conferencia de prensa mañanera que con el enfoque que su administración está siguiendo, centrado fundamentalmente en sus programas sociales, México será un modelo a seguir para otros países. Con el tímido tamaño de los recursos que se piensan canalizar a la intención de preparar a la economía para hacer frente al doble choque que ha ocasionado el brote del Covid-19, dudo que seamos un modelo a seguir por país alguno.

Basta ver el tamaño de los paquetes de estímulo que han estado anunciando diversos países para hacer frente a la crisis provocada por la pandemia del nuevo coronavirus, claro, medidas como proporción del tamaño de sus economías o el PIB; por ejemplo, el de EU representa 10% del PIB; el de Alemania, 28%; Italia, 21.4%; Japón, 20%; Reino Unido, 15%; Australia, 10%; República Checa, 18%; Hungría, 20%; o España, 8 por ciento.

Frente al tamaño de esos esfuerzos, el de México parece una broma. De ese tamaño será la brecha que se abrirá entre nuestra economía y la de esos países.

\*El autor es economista.



Año y medio de aprendizaje y una pandemia. Las dos vertientes que hoy permiten que el gremio farmacéutico y de dispositivos médicos puedan entablar una relación laboral acorde con la Secretaría de Hacienda, al mando de **Arturo Herrera**.

Todo parece indicar que ya comenzó a fluir la relación de compra y licitaciones en materia de salud, aunque el abasto aún no se regulariza, dado que el proceso de compra de dispositivos y medicamentos que se cerraba en septiembre del año pasado, para abastecer en este 2020, aún sigue abierto, incluso con adjudicaciones directas, debido a la urgencia que se necesita en muchas líneas de la salud.

En cuanto a los medicamentos se refiere, nos aseguran que la compra de parte del gobierno federal, de **Andrés Manuel López Obrador**, para abastecer las medicinas, de primer, segundo y tercer nivel estaría quedando concluida hacia finales de mayo.

Aunque paralelamente se realizan negociaciones para adquirir todo lo relacionado con el medicamento y dispositivos médicos que se necesitan para hacer frente al Covid-19, haciendo incierto que comience a finales de agosto o septiembre la licitación de medicamentos del 2021. Pero avanzan por ahora. El gremio ha tenido que ir justificando cada uno de sus procesos y explicando a las autoridades el porqué.

Los industriales no pudieron ganar la batalla completa de la tercerización en la distribución de todos los medicamentos y dispositivos, sólo de algunos de muy alta especialidad o manejo en su entrega, a cambio de la promesa de que el gobierno federal pagara las facturas en un lapso de dos meses y no de 18 meses como en muchos casos se daba.

Además, las empresas no están asumiendo compromisos sin contrato firmado. A fin de no quedarse con inventario que no utilizarán.

Lo que daría un respiro al gremio industrial que ha visto elevar sus costos, debido a que son ellos quienes hacen las negociaciones y facturación de forma directa con las autoridades, dejando a un lado a los proveedores, quienes, en un porcentaje mínimo, siguen operando de forma independiente, en caso de los medicamentos de alta especialidad o dispositivos médicos muy específicos. Por lo que hace al gremio de dispositivos médicos, los procesos para atender las necesidades de este año se llevan al paralelo que las del año próximo, a fin de acortar la descompensación con la que se han enfrentado este año, pues se trata de 4,200 claves en cuadro básico.

Prácticamente titulares de Canifarma, Canacinttra y ADM se encuentran dando asesoría a las autoridades, explicando la problemática y estableciendo soluciones, para que los procesos avancen, a fin de que el 2021 no sea catastrófico para nadie en la cadena productiva. Lo único que se esperaría es que los pagos de gobierno no se aplacen hasta año y medio, porque muchas empresas del sector salud entrarían en terapia intensiva.

**SIN GANANCIAS.** El presidente Andrés Manuel López Obrador informó que "el tiempo oficial dedicado a publicidad de gobierno se entregará a los medios de comunicación".

Sin duda pone fin a un impuesto confiscatorio e ilegal que implementó el gobierno del expresidente **Gustavo Díaz Ordaz** en 1968 para coartar la libertad de expresión de la radio y televisión.

Dado que los spots del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial que se difunden en todas las señales de radio y televisión no representan ninguna ganancia para los radiodifusores.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

### Pymes, destino incierto

**C**ristina es una pequeña empresaria que inició su negocio hace 29 años. Es una emprendedora, curtida por algunas de las crisis económicas más severas que se han registrado en México, que a pesar de todo no lograron que sucumbiera, como miles de pymes que nacieron y murieron en las últimas tres décadas. Sin embargo, hoy frente a la crisis económica que se avecina, provocada por la pandemia del coronavirus, Cristina, por primera vez, teme que en esta ocasión no logre superarla.

No obstante, como la mayoría de los microempresarios mexicanos, con el optimismo que los caracteriza, expresa con desazón: "Ya hemos salido de muchas".

La pyme de Cristina forma parte de la estadística. Las pymes representan 99% del sector privado y 52% del empleo. Son un eslabón muy importante del aparato productivo.

Son importantes en la estadística. Pero en los hechos, nadie las apoya, todos abusan de ellas y tienen que superar toda clase de obstáculos. También forma parte de la potencial oleada de mortandad de pequeños negocios que dejará la estela del coronavirus.

Cristina no lo sabe, pero de acuerdo con proyecciones de analistas especializados, la crisis económica que provocará en México el Covid-19 derivará en la quiebra y el cierre de alrededor de 150,000 pequeñas y medianas empresas. Son cálculos preliminares y es muy probable que sean muchas más.

Cristina y su pyme pudieron sortear la crisis económica del 2008-2009. Aquella que estalló en EU con las hipotecas subprime y se agravó con la quiebra de poderosas firmas financieras estadounidenses. En México se registró como la peor recesión económica en 70 años, hasta ese momento, con devaluaciones consecutivas que hicieron perder 50% de su valor al peso frente al dólar.

Esa crisis también se resintió con otra epidemia, la del H1N1, que detuvo parcialmente y, por un periodo más bien corto, las actividades productivas.

Con todo y su gravedad, la pyme de Cristina logró sobrevivir como también lo hizo en 1994 con la crisis conocida como

el error de diciembre al final del sexenio de **Carlos Salinas de Gortari** e inicio de la administración de **Ernesto Zedillo Ponce de León**. Hoy, en el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador**, Cristina, observa cómo cada día se complica el futuro. Su futuro como empresaria, el futuro de su negocio, el futuro de sus empleados. El inesperado, obligado e indefinido paro de labores, porque luego de un par de semanas de inactividad, todavía no se sabe exactamente cuándo podrá volver a sus actividades normales, es lo que más le preocupa.

A los salarios de la decena de trabajadores que tiene hay que sumarle la deuda con sus proveedores, la caída vertical de sus ventas, el pago de los impuestos, más los gastos fijos de agua, luz, gas, Internet, etcétera.

Por el número de empleados su empresa está considerada como una microempresa, pero por el monto de ventas que logra cada año, cae en el perfil de una pequeña empresa.

Cristina asegura que su proyecto empresarial le ha dado más que utilidades, enormes satisfacciones porque le ha permitido emplear a muchas personas que en la vorágine de las crisis económicas cambian de trabajo incesantemente.

La incesante rotación que para unos es la eterna esperanza de mejoría y para otros es el dolor de cabeza de la infinita capacitación desde cero, a los nuevos empleados. Su principal reto ha sido la sobrevivencia, a los fenómenos de los que poco entiende y que todos conocen como crisis económicas.

La existencia de la pyme de Cristina, como la de todas las pymes, ha sido una carrera de obstáculos. Desde las extorsiones de inspecciones y autoridades locales y federales, la concentración de los mercados y el abuso de las medianas y grandes empresas que siempre se recargan en "sus proveedores" para financiarse y los traen a las vueltas con pagos a los tres, cuatro y hasta cinco meses. Y por si fuera poco, los constantes cambios fiscales, que además de no simplificar el pago de los impuestos los encarecen y los hacen más difíciles de cumplir.

El panorama hoy para Cristina y su pyme, igual que para miles o millones de pymes, es desolador. La inactividad y la incertidumbre las están matando.



### Columna invitada

Jose Arosa,  
presidente y CEO de AES México



## Sector energético en tiempos del Covid-19

El Covid-19 o coronavirus ha creado un efecto dominó en el planeta. La sensación de pánico y miedo en la sociedad y gobiernos, aunado al aumento de casos y decesos en todos los países, son los factores preocupantes ante la situación que estamos viviendo y que nos está afectando a todos. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos prevé que la economía mundial reducirá su crecimiento en 0.5% este 2020, por lo que podemos decir que el avance del coronavirus en México y el resto del mundo no sólo tendrá consecuencias sanitarias y sociales para la población, sino también económicas.

Actualmente, el escenario comienza a ser crítico para muchos sectores y también es muy incierto para la mayoría de estos, debido a que se desconoce cuándo y con qué consecuencias terminará la pandemia. Las actividades cotidianas de movimiento y comercio están en pausa o se llevan a cabo de una forma restringida con un número importante de compañías dando facilidades a sus colaboradores para que trabajen desde sus casas, por lo cual se está viendo afectado el sistema en el que vivimos todos los días, teniendo impactos directos en sectores como la hotelería, el comercio, la manufactura, la construcción, el sector agropecuario, la aeronáutica, los servicios, entre otros. Sin embargo, todos estos sectores dependen del aspecto energético, por lo que también se considera a este último como uno de los más afectados, ya que se estima que ha caído hasta 45% en el último mes a nivel mundial.

A pesar de lo anterior, la energía eléctrica cobra gran relevancia en esta crisis. La energía es sumamente importante para poder asegurar la

continuidad de las cadenas de producción y manufactura para que los empleados y sus familias puedan afrontar esta crisis con menores preocupaciones y para que la economía se resienta lo menos posible por la falta de ingresos. El suministro de electricidad en los hospitales es y será de vital importancia, siendo que la falta de ésta puede tener consecuencias directas en la vida de los pacientes. De igual manera, en estos tiempos de confinamiento y resguardo en casa, se convierte en un servicio fundamental para poder llevar a cabo nuestras actividades diarias con la normalidad que la actual situación permite.

Estando en un momento donde la solidaridad es necesaria para salir adelante, el sector energético cuenta con una gran disposición para continuar sumando al país, con la apertura de colaborar con las distintas dependencias de gobierno para garantizar un suministro eléctrico seguro y confiable que nos permita afrontar las circunstancias actuales y futuras que el Covid-19 traiga consigo, y teniendo como compromiso garantizar la continuidad de las operaciones de las plantas, a las que miles de trabajadores siguen y seguirán asistiendo físicamente, con el fin de que familias y la sociedad puedan mantenerse en resguardo y que personas afectadas puedan ser atendidas adecuadamente.

México y el mundo entero han pasado, a lo largo de la historia, por muchas situaciones delicadas tanto de sanidad como económicas, por lo que es seguro que superaremos juntos esta situación con el apoyo y arduo trabajo solidario de la sociedad, el gobierno y las empresas en su conjunto.



**E**n nuestro vocabulario hay ciertas palabras que tienen connotación negativa. Una de ellas es “dieta”, que los nutriólogos han sustituido por “plan de alimentación”. Otra es sin duda el “presupuesto”, que he decidido sustituir por “plan de gastos” y que es un elemento absolutamente indispensable para que podamos controlar nuestro dinero.

La razón es que tener un plan de gastos implica decirle a nuestro dinero qué es lo que queremos que haga por nosotros. Si no lo tenemos, el dinero hará lo que le venga en gana y no sabremos ni en qué se nos fue (o bien, si llevamos un registro de gastos, lo sabremos después, cuando ya no podemos hacer nada para corregir el rumbo).

Tristemente, hay muchísimos artículos con recomendaciones sobre el “presupuesto” que simplemente no son prácticos (aunque suenen coherentes). Por eso es importante entender cuáles son las claves para que nuestro plan de gastos sí funcione.

1. El plan de gastos se hace con el dinero que tenemos en mano. No “presupuestamos” el ingreso (puede ser que no recibamos lo estimado, particularmente si tenemos un ingreso variable). No estamos jugando a adivinar.

En lugar de eso, cada vez que recibimos nuestro ingreso, nos tenemos que hacer una pregunta: “¿Qué es lo que quiero que este dinero que ya tengo haga por mí, antes de que me vuelvan a pagar?”.

Esto implica que si nos pagan por semana, o por quincena, cada vez que ocurra nos tenemos que sentar y decidir en qué vamos a ocupar ese dinero. Esto al principio nos genera una sensación rara, de escasez, porque no estamos planeando

todos los gastos del mes, sino sólo de la semana o quincena. Pero uno se acostumbra rápido.

2. Siempre hay que tomar en cuenta los gastos irregulares, aquellos que no ocurren cada mes pero que sabemos que vendrán. Como el Predial, las inscripciones escolares, los uniformes o los regalos de cumpleaños. Es mucho más fácil ir guardando de poquito en poquito para que cuando se presenten los podamos afrontar sin problemas, que tener que pagarlos de sopetón cuando lleguen (lo cual muchas veces hace que las familias se tengan que endeudar).

3. Debe ser flexible. La gente piensa que hacer un presupuesto y cumplirlo al pie de la letra es imposible y por eso claudican. Tienen cierta razón: la realidad nunca es exactamente como la planeamos. El recibo de la luz o del gas no llegan siempre por la misma cantidad: si llega por un monto mayor al presupuestado, habrá que ajustarlo porque de todas formas tenemos que pagarlo.

Por otro lado, siempre hay cosas que se cruzan en el camino y que nos obligan a cambiar los planes. Eso es, entonces, exactamente lo que tenemos que hacer. Un presupuesto no puede ser algo escrito en piedra: tiene que ser una guía que nos permita cambiar el rumbo si se cruza una tormenta. Así de sencillo.

Recuerda: son unas por otras. La idea de un plan de gastos es que te sirva como una guía para tomar tus decisiones. ¿Viste una camisa en oferta que te quieres comprar y que no habías considerado? Mira tu plan. Revisa qué ajustes tendrías que hacer. ¿De qué otra categoría puedes sacar, para poder comprarte la camisa? ¿Eso qué implicaría? ¿Qué es más importante para tí?



**Sin  
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza  
jjoaquinld@eleconomista.mx

## La experiencia de otros *bear markets*

**D**espués de caer 35% entre el 19 de febrero y el 23 de marzo, el S&P 500 ha registrado un incremento de aproximadamente 20% al cierre de ayer, pero aún se encuentra 22% por debajo del máximo histórico del 19 de febrero.

Si bien la semana pasada analizamos los factores que podrían llevar al mercado a romper el piso establecido el 23 de marzo, en esta edición nos concentraremos en analizar el panorama para el mediano y largo plazo.

En este sentido, resulta útil estudiar el comportamiento histórico del S&P 500 en otros *bear markets*. En los últimos 60 años se han presentado 10 *bear markets* — 1962, 1966, 1970, 1973, 1982, 1987, 1990, 2001, 2008 y el actual. Un *bear market* se define comúnmente como un ajuste a la baja de 20% o más.

La duración promedio de un *bear market* es de aproximadamente 21 meses y la pérdida de valor promedio de pico a piso es de 40 por ciento. El común denominador de todos estos episodios es que una vez que se materializó la caída inicial de 20%, el S&P 500 siguió cayendo y tardó semanas en encontrar un piso verdadero.

En promedio, el S&P 500 se tardó

aproximadamente dos meses entre la fecha en que entró en territorio de *bear market* y el momento en el que logró encontrar un piso. Con excepción de la Gran Depresión de 1929, el episodio más largo entre el inicio del *bear market* y el mínimo fue el de la Gran Recesión del 2008 cuando el S&P 500 tardó casi seis meses en finalmente encontrar un piso el 11 de marzo del 2009.

Independientemente del tiempo transcurrido en encontrar un verdadero mínimo, el retorno promedio del S&P 500 para los 12 y 48 meses posteriores al inicio del *bear market* es de 10 y 21% respectivamente.

Aunque este promedio vislumbra un panorama alentador, no hay que olvidar que los dos *bear markets* más recientes, el del 2001 y el del 2008, generaron rendimientos negativos a los 12 y 48 meses posteriores a su inicio (-1 y -29% para el del 2001, y -28 y -14% para el del 2008).

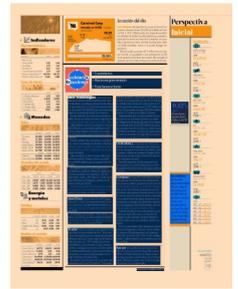
De hecho, el *bear market* de la Gran Recesión provocó un ajuste negativo de 57% entre pico y piso. No obstante, ambos periodos fueron seguidos de varios años de *bull market*, incluyendo al más largo de la historia que comenzó el 11 marzo del 2009 y concluyó el 23 de marzo pasado.

Tomando en cuenta la evidencia histórica, es altamente probable que el S&P 500 se recupere en el mediano plazo y que busque nuevos máximos históricos, una vez superada la crisis económica y sanitaria provocada por la pandemia. Aunque es probable que en el corto plazo sigamos viendo un alto grado de volatilidad y posibles mínimos nuevos, la actividad económica se recuperará eventualmente.

Aunque esta crisis es diferente, tanto en magnitud como en naturaleza, la evolución del desarrollo de un tratamiento antiviral eficaz y una vacuna contribuirán al eventual relajamiento de las medidas de distanciamiento social.

Mientras esto sucede, el mercado tendrá que evaluar la eficacia de las medidas de apoyo fiscal y monetario así como el desarrollo de los patrones de contagio. Los mercados tienden a adelantarse a los factores económicos y es por esto que pondríamos el fin del *bear market* antes de que concluya la recesión.

Sin embargo, cualquier evidencia de ineficacia o insuficiencia en las medidas de apoyo o un comportamiento adverso en el número de casos generará ansiedad y volatilidad en los mercados, prolongando la búsqueda de un piso.



- Cazatalentos
- Hacia una gran recesión
- Triste Semana Santa

**Uber Technologies** comunicó que su aplicación mostrará ofertas de trabajo en la industria alimenticia, de entrega y producción de alimentos disponibles para sus conductores estadounidenses, que se han visto afectados por una caída en la demanda de transporte debido al coronavirus.

A partir del lunes, los conductores pueden encontrar listados de trabajo de otras compañías en una nueva sección de su aplicación, refirió Uber.

Uber también comunicó que llegaría a más de 240,000 de sus conductores registrados con licencia comercial para conectarlos con compañías de logística para oportunidades de empleo y contratos.

También alentó a los conductores a inscribirse en su servicio de entrega de alimentos, Uber Eats, afirmando que los pedidos de restaurantes han experimentado un aumento significativo desde mediados de marzo.

Uber señaló que si bien la nueva oferta estaba limitada ahora a Estados Unidos era parte de un esfuerzo global, pero no proporcionó más detalles.

La empresa de servicio de transporte privado detalló que publicaría ofertas de empleo de más de una decena de compañías, incluidas McDonald's, FedEx, UPS, PepsiCo, Hertz, la cadena de farmacias Walgreens y tiendas de alimentos en Estados Unidos.

Un portavoz de Uber dijo que la firma no estaba recibiendo ningún beneficio monetario al conectar a conductores con otras compañías.

**Jamie Dimon**, director ejecutivo de JPMorgan Chase & Co, indicó que la pandemia del coronavirus conducirá a una gran recesión económica y a estrés financiero como el registrado durante la crisis del 2008.

De manera puntual señaló: "como mínimo, asumimos que incluirá una mala recesión económica

combinada con algún tipo de estrés financiero similar al de la crisis mundial del 2008".

**El sector** turismo no aparece en la agenda de las prioridades en este momento de crisis, "pues carecemos del respaldo que nos corresponde por parte del Estado mexicano", de tal suerte que la Semana Santa para más de 1,951 instalaciones de parques temáticos, de diversiones, museos, parques acuáticos, zoológicos y acuarios, así como centros de entretenimiento familiar y atracciones en México, está perdida, se quejaron representantes de la industria de parques de atracciones.

Recordemos que el sector cerró sus puertas ante la pandemia del Covid-19 desde el 15 de marzo

de forma paulatina, y el pasado 1 de abril el cierre fue total, lo que representa que más de 20 millones de visitantes dejen de acudir a estos centros de diversión generando pérdidas por 8,000 millones de pesos, lo que pondrá en riesgo 326,000 empleos directos y 1.3 millones de empleos indirectos.

Representantes de la industria advirtieron lo anterior, por lo que solicitaron al Estado una estrategia integral para el rescate del sector, el cual genera anualmente más de 20,000 millones de pesos por concepto de recibir en todas sus instalaciones a 53 millones de clientes, por lo que la supervivencia del sector se encuentra en riesgo debido a que la afluencia en sus instalaciones es nula.

**Constructores y** proveedores de vivienda demandan que continúe operando esta cadena productiva, incluyendo el suministro de cemento, acero y concreto, a efecto de mantener el ingreso de los trabajadores de este sector y aminorar el impacto en la economía nacional.

Para ello, proponen incluirla como actividad esencial para que continúe trabajando con estricto cumplimiento de las normas de higiene contra el Covid-19.

**La empresa** de big data Dunhumby ha encontrado grandes variaciones en el comportamiento del consumidor ante la pandemia por el Covid-19. La firma detalló que entre sus principales hallazgos está que los consumidores se prepararon para el aislamiento almacenando alimentos básicos, así como artículos para el cuidado de bebés y mascotas. “La acumulación de corto plazo de productos no perecederos o de larga vida afectará las ventas futuras de categorías como medicamentos, artículos para el hogar y alimentos enlatados”, afirmó.

También encontró que los consumidores se desplazan con menos frecuencia y se impulsan las compras locales conforme el distanciamiento social y las restricciones de cuarentena cambian sus hábitos.

Así, los consumidores están optando por presentaciones más grandes y visitas de “tienda completa”, atípicas en locales pequeños. Las ventas por visita están creciendo hasta 20% en estos establecimientos. También destacó que aumentaron las compras en línea.

**Ayer por** error publicamos en la sección Tendencias que las acciones de Grupo Alfa cayeron 696% en la Bolsa Mexicana de Valores durante la semana pasada, cuando debía decir 6.96 por

ciento. Ofrecemos nuestras más sinceras disculpas a la emisora y a sus inversionistas.

[accionesyreacciones@eleconomista.mx](mailto:accionesyreacciones@eleconomista.mx)

## 0.12%

**CAYÓ**

el lunes el peso argentino frente al dólar, a 64.99 unidades.

**La cadena de tiendas departamentales Macy's dejará de pertenecer al S&P 500 el próximo viernes, como una muestra de lo mal que les está yendo en Bolsa a las minoristas desde el brote del coronavirus.**



**A** juzgar por su informe, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** no alcanza a percibir la gravedad de la crisis que vivimos.

Estas palabras, propias de prácticamente cualquier persona con una pequeña dosis de sentido común, son de alguien que le conoce y que conoce las entretelas económico-financieras de la 4T. Esto es lo que dice **Carlos Urzúa**, quien fuera el primer secretario de Hacienda de este gobierno y presentara su renuncia a los pocos meses de gestión.

Habrá que ver si su sucesor, **Arturo Herrera**, le aguanta el paso a la inmovilidad de la 4T ante la crisis, porque este funcionario tiene también un prestigio personal que cuidar.

No es posible pensar que verdaderos expertos en temas económicos sean los autores intelectuales de los reiterativos planteamientos presidenciales. Más bien, dejan ver disciplina en la cadena de mando, pero eso es algo que definitivamente arruina su carrera y los marcará en la historia de este país.

No entender el tamaño de lo que hoy mismo vive el país y el mundo en materia económica, marcará la diferencia entre los países que rápidamente puedan rebotar tras la brutal recesión, y se dediquen a pagar las facturas fiscales durante los años por venir, y las naciones que se estanquen y se queden en el fondo de una crisis.

El presidente Andrés Manuel López Obrador ha perdido una oportunidad tras otra para mostrarse como un líder a la altura de las circunstancias, como alguien que entiende el tamaño del problema y que es capaz de girar 180 grados su visión dog-

mática para tomar decisiones de estadista.

No será capaz, su gobierno, de crear dos millones de empleos en plena recesión y mostrar datos truqueados sobre los beneficiarios de sus becas como trabajadores, no ayuda en nada.

Pretender quitar el aguinaldo a un pequeño grupo de burócratas no ayuda y sí genera malestar y una lluvia de amparos entre esos trabajadores.

Insistir en los proyectos inútiles que ha enarbolado, como el Tren Maya o la refinera de Tabasco, no son planes de infraestructura para superar muy pronto la emergencia económica.

Los combustibles suben por precios internacionales y si México es de los países con menos casos positivos de Covid-19 es porque, también es de los países que menos pruebas aplica.

Lo que el presidente Andrés Manuel López Obrador tiene que hacer es convocar a un gran pacto nacional. Tiene que hacerlo sin prejuicios, sin creer que es un corrupto por otorgar beneficios fiscales a los que mantienen los empleos en este país. Tiene que hacerlo con la visión de que, en los pactos, en las negociaciones con los sectores productivos, todos asumen compromisos en beneficio del país.

Que no nos quede duda de que el 2020 quedará marcado en la historia de la humanidad. Pero los capítulos que se escriban a partir de superar la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 serán diferenciados entre aquellos países, sus líderes y poblaciones que supieron qué hacer para salir adelante y los que llevaron al precipicio a sus ciudadanos por su ignorancia y testardez. ¿Dónde queremos ver a México?



**Nombres, nombres  
y... nombres**

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

## Sin plan de apoyo en el 2020 la peor crisis y suben reclamos vs Salazar

Es probable que la caída de la actividad económica, con al menos 8% en este 2020, sea la más pronunciada que ha tenido México en los últimos 25 años.

En 1995 con el impacto a la banca, el PIB descendió 6.22% y en el 2009 con la crisis *subprime*, 5.95%, con una recuperación gradual en los años subsecuentes.

El factor nodal para esto último fue la aplicación de medidas contracíclicas, tanto monetarias como fiscales que implementaron **Ernesto Zedillo** y luego **Felipe Calderón**, con el apoyo de **Guillermo Ortiz** y **Agustín Carstens**, respectivamente.

Es el camino neoliberal que cuestionó **Andrés Manuel López Obrador**, nada lejano a lo que ahora mismo implementan EU, GB, UE, Japón e inclusive AL.

Por desgracia aquí el presidente renunció a ello, lanzándose la moneda para un golpe que para todos será más severo, y lejos de ser transitorio, ya que las secuelas las veremos en el 2021 y en muchos sectores en el 2022 al destruirse empleos, la inversión y debilitar más el consumo por el daño al aparato productivo y al sector financiero.

A diferencia de otras crisis, ni siquiera el comercio exterior, otro motor, ayudará a amortiguar, puesto que la economía de EU también decrecerá o avanzará lento. Agregue la reconfiguración de las cadenas de suministro globales por efecto de la emergencia sanitaria.

Ya se imaginará el desconsuelo que había ayer en el sector privado. Si desde el fin de semana existían recriminaciones contra la política negociadora de **Carlos Salazar**, en las últimas horas la efervescencia se ha elevado.

Hasta ahora nulos resultados en las gestiones con AMLO y peor aún con **Alfonso Romo** para influir en los temas nodales frente a un gobierno en el que prevalece la ideología.

Le platicaba que Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, ha analizado abandonar el CCE. Según esto no lo hará por aho-

ra, ya que al dividir la IP se debilitará más. Otros organismos, aunque no lo expresan públicamente, están en la misma tesitura contra una estrategia negociadora estéril.

De hecho se cree que fue un error que el jueves sólo fueran cuatro miembros del CCE a platicar con el presidente, máximo que la visión de Concamin, de **Francisco Cervantes**, el CMN, de **Antonio del Valle**, y la ABM de **Luis Niño de Rivera**, no representa a toda la membresía.

Así que en medio de una profunda crisis hay enojo y recriminaciones en la IP con la exigencia de levantar la voz más alto.

**Asamblea de ANTAD y empujan plan de alivio**

La semana pasada la ANTAD, de **Vicente Yáñez**, realizó por vía digital su asamblea. Más allá del frustrado plan de emergencia gubernamental el comercio ya había decidido implementar un programa denominado "Cadena de alivio", no sólo para apoyar a sus colaboradores y empacadores de la tercera edad, sino también a sus proveedores mediante el plan "Pymes preferencia". Se adelantarán pagos a un plazo no mayor de 30 días a fin de dar liquidez. En los centros comerciales se reprogramarán las condiciones contratadas. El esfuerzo involucra 800,000 empleos directos y tres tantos más si se incluyen indirectos, ligados con la cadena de suministros.

**Perdería turismo sólo en abril 240,000 mdp**

La gravedad de que no haya un plan de emergencia por el gobierno de Andrés Manuel López Obrador queda al descubierto en el análisis que realizó el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, que dirige **Francisco Madrid**. Sólo en abril y un escenario en el que se cancela 75% de viajes domésticos y 80% hacia México, se perderán 240,000 millones de pesos, cifra 25% más alta que el costo de la refinera de Dos Bocas, 1.7 veces más que lo que se invertirá en el Tren Maya. Obvio, sólo en un mes para un rubro que aporta 8.7% del PIB y que ocupa a 4.1 millones de personas. Golpe seco y sin paracaídas.



## DINERO

# AMLO, su plan y la reacción de los opositores // Estados Unidos: más decesos que en seis guerras // Ahorro y crecimiento

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**L PLAN QUE presentó el presidente Andrés Manuel López Obrador provocó reacciones más violentas que de análisis de reflexión. Fue el desquite de la oposición. Después de que fue derrotada en las elecciones de 2018 cayó en la estupefacción, nunca imaginó que su pérdida iba ser del tamaño que fue. Sus candidatos prácticamente desaparecieron del escenario y una reciente reaparición de Ricardo Anaya le valió una dura andanada de ataques en redes sociales. López Obrador tuvo todo 2019 para tejer una fuerte alianza con el Ejército y la Marina para impulsar sus reformas constitucionales para recorrer todos los rincones del país y reafirmar su cercanía con la gente. Sus programas sociales están goteando dinero en la economía de millones de familias. La oposición ha tenido como voceros a Vicente Fox y Felipe Calderón, pero Fox tiene varias semanas que se esfumó, al parecer arrastra problemas fiscales. Calderón perdió autoridad moral con la captura de su secretario de seguridad pública, Genaro García Luna, quien sigue en la cárcel en Nueva York y la formación de su partido está en veremos. AMLO también ha ganado puntos importantes en su lucha anticorrupción, mantiene en prisión a Rosario Robles, Emilio Lozoya, Juan Collado y Alonso Ancira. La oposición comenzó a vivir y reaccionar fuertemente a finales del año pasado y los meses que han transcurrido del actual. Los ataques que ha recibido en redes sociales y las encuestas de opinión amañadas han hecho alguna mella al menos en el ánimo de los grupos antagónicos a los que llama conservadores. En estas circunstancias le cayó encima la pandemia que vino a sumarse al crecimiento cero de la economía. Presentó un plan que más de rescate debería ser llamado de supervivencia nacional. Su eje: primero los pobres y después también los pobres. No gustó a las cúpulas empresariales. Aunque levantan la bandera de defender el empleo –algunos son sinceros– en realidad quisieran pilotear la crisis. Les gustaría que el gobierno pidiera prestado y los ayudara a mantenerse a flote. Eso no es posible, sostiene el Presidente. Ya en otra crisis Ernesto Zedillo recurrió a un préstamo de 50 mil millones de dólares, operación que lideró Bill Clinton y el dinero se empleó para salvar a inversionistas

nacionales y extranjeros que habían comprado bonos. La crisis no cedió y Zedillo echó a andar el Fobaproa. Rescató a bancos y grandes empresas –algunos no lo necesitaban– incluso pidiendo dinero a los propios bancos rescatados. Sus deudas las convirtió en deuda pública. Todos los años que han transcurrido desde entonces –cuatro sexenios– ha sido abonada la deuda del Fobaproa, hoy convertida en IPAB, y todavía hoy sus pasivos son de alrededor de un billón de pesos. Este es el momento de crisis que la oposición esperaba para recuperar –si lo consigue– lo perdido en las urnas.

## Los muertos de seis guerras

**ESTADOS UNIDOS ALCANZÓ** ayer un hito sombrío en su lucha contra el coronavirus: más de 10 mil personas han muerto por Covid-19, según los indicadores de la Universidad Johns Hopkins. Ese total supera el número de muertes en batalla de seis guerras estadounidenses combinadas, según datos del Departamento de Asuntos de Veteranos (VA, citados por *USA Today*, un total de 9 mil 961 soldados en la revolución estadounidense, la de 1812, la llamada guerra de México, las guerras de los indios, el Escudo del Desierto de Warand y la Tormenta del Desierto.

## Ombudsman Social

### Asunto: el ahorro

**UN ESTADO OBSESIVAMENTE** ahorrador no puede conseguir ese objetivo y no se trata por supuesto de permitir que los altos funcionarios usen los recursos públicos como propios. En 2019 el ahorro obsesivo impidió el crecimiento de la economía, en 2020 con esa misma estrategia y el problema de la salud pública es necesario que el Estado tome la iniciativa para impedir la contracción económica. El presidente López se hace asesorar por economistas ortodoxos que no creen en el desarrollo ¿no hay voces discordantes en su entorno?

Fidel Aroche Reyes, profesor de Economía/UNAM

**R: ESTIMADO PROFESOR:** si no hubiera ahorrado el año pasado, no dispondría de 500 mil millones de pesos para hacer frente a la crisis.

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



## MÉXICO SA

*¡Qué tiempos aquellos! //*

*Barones ya no aplauden*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**L**O QUE SON las cosas: el 8 de octubre de 2008 (avanzada ya la sacudida económico-financiera y seis meses antes de la pandemia por influenza, en abril de 2009) el *comandante Borolas*, entonces inquilino de Los Pinos, hizo público su “plan oportuno contra la crisis” (lo divulgó más de un semestre después de que su secretario de Hacienda, Agustín Carstens, reconociera que para el país la situación se ponía color de hormiga), que impulsaría –según dijo– “el crecimiento y el empleo”, y mitigaría “el impacto negativo”.

**MÁS TARDÓ CALDERÓN** en anunciar su “plan oportuno” que la cúpula del sector privado (y jilgueros que la acompañan) en ovacionarlo, porque, prometía el susodicho, la “estrategia anticrisis” no sólo “evitará una recesión, sino permitirá mantener un crecimiento económico, si se quiere más lento, pero crecimiento económico y generación de empleos al fin”.

**¿QUÉ INCLUÍA EL** paquete calderonista? Entre otras medidas, la construcción, porque

“a México le hace falta” (ojo) “una nueva refinera (en realidad, la anunció en marzo de 2008), con 12 mil millones acumulados del Fondo de Estabilización de Petróleos Mexicanos; instrumentación de medidas para acelerar el ejercicio del gasto en infraestructura; apoyo a las pequeñas y medianas empresas; desregular y desgravar aranceles para hacer más competitivo el aparato productivo nacional; conversión de los pasivos de los Pidiregas (Pemex) en deuda pública y exclusión de la inversión de Petróleos Mexicanos del Presupuesto de Egresos”.

**EL DÉFICIT PÚBLICO** aumentaría un punto porcentual y, “a diferencia de lo que ocurre en otros países ahora mismo”, el “plan oportuno no es un rescate financiero, sino está enfocado al fortalecimiento de los motores internos de la economía, que darán un impulso equivalente a cifras cercanas al 1 por ciento del PIB. En conjunto implica un mayor impulso fiscal, disponibilidad de financiamiento a sectores prioritarios y apoyo a proyectos de infraestructura por un total de 255 mil 300 millones de pesos”.

**Y DE CEREZA** Calderón aseguraba (después de meses de negar el golpe interno, “porque la crisis es externa”) que “la fortaleza de las finanzas públicas evitará una crisis como las que solíamos sufrir en el pasado y que condujeron al país a la bancarrota. Lo he dicho y lo reitero: la situación adversa de la economía mundial tendrá impacto en México, sí, pero saldremos adelante. Una vez que pase esta adversidad el país estará más fuerte, crecerá más rápido y generará más empleos. El gobierno federal tiene un margen de maniobra importante para hacerle frente al problema y evitar que la crisis internacional paralice la economía y provoque despidos masivos”.

**¿QUÉ SUCEDIÓ?** EL “plan oportuno” fue un desastre y en un año se cancelaron más de 550 mil empleos formales, mientras la informalidad avanzaba velozmente, la economía se hundía, la deuda se incrementaba, la pobreza aumentaba a paso veloz, el producto interno bruto se desplomaba (-6.5 por ciento) y la refinancia nunca se construyó.

**PERO EL PUNTO** fino, el que motivó la ovación de la cúpula empresarial, fue el “rescate”

(con dinero público, obvio es) de los grupos corporativos, para los que el gobierno calderonista –vía banca de desarrollo– dispuso multimillonarias cantidades (oficialmente se anunció que se canalizarían a las micros, pequeñas y medianas empresas), amén de que les permitió asaltar las reservas internacionales, vía especulación cambiaria.

**EL RESULTADO ECONÓMICO** del calderonato fue el peor (lo que ya es decir) desde el sexenio de Miguel de la Madrid (1.8 por ciento de “crecimiento” anual promedio), pero lo llamativo de todo esto es que la cúpula empresarial de entonces (la misma de ahora; lo que cambia es el nombre de quien da la cara al público) aplaudió a rabiar aquel “plan oportuno”, por la sencilla razón de que el erario la volvía a rescatar. Lo demás era lo de menos.

## Las rebanadas del pastel

**ONCE AÑOS DESPUÉS**, con otra crisis y su respectiva pandemia en ejercicio, los barones ya no aplauden. Están verdes de coraje, porque no los incluyeron.

*cfmexico\_sa@hotmail.com*



## NEGOCIOS Y EMPRESAS

### La importancia del consumidor

MIGUEL PINEDA

**C**UANDO SE CONTROLE al coronavirus, la recuperación de la economía dependerá de los consumidores. Por ahora, la mayor parte de la población dejó de adquirir todo tipo de bienes y servicios, por lo que ya se presenta una fuerte recesión.

**ES DE VITAL** importancia el consumo porque de eso dependen las empresas. Sin embargo, la mayor parte de analistas y políticos están más preocupados por la caída de la producción y de las inversiones y no por la caída de las ventas; pero los empresarios no realizarán nuevas inversiones y contratarán a más personas hasta que se reactive el mercado.

**IMAGINE USTED DOS** casos sencillos: la fonda de la esquina y el pequeño vendedor de artesanías. Si no hay consumidores que compren una torta, una comida corrida o una muñeca de trapo, ambos microemprendedores no tendrán dinero para hacerle frente a sus necesidades, por lo que quebrarán y se quedarán sin empleo.

**LA CAÍDA DEL** consumo se presenta en todo el mundo, lo que ha generado millones de personas que han perdido su trabajo. En el caso de Estados Unidos el deterioro del empleo no tiene precedente. Las peticiones iniciales del seguro de desempleo en semanas

recientes evolucionó de la siguiente manera: el 14 de marzo 282 mil personas se inscribieron en este seguro, el 21 de marzo esa cantidad se multiplicó por 11, al llegar a 3 millones 307 mil y para marzo 28 la cifra se duplicó al situarse en 6 millones 648 mil personas que se quedaron sin trabajo, niveles nunca vistos en Estados Unidos.

**LOS DESEMPLEADOS Y** el resto de la población resguardada en sus casas redujeron su consumo a niveles mínimos, lo que generará nuevos despidos y quiebras empresariales. Por ello, para evitar más pobreza, además de controlar la pandemia, lo que urge es que la gente compre todo tipo de bienes y servicios.

**SIN LA REACTIVACIÓN** del mercado, la recesión puede durar dos o tres años, con lo que aumentará el desempleo y la pobreza y muchas familias no contarán con los recursos suficientes ni siquiera para adquirir los productos básicos para su subsistencia.

**ES MUY PROBABLE** que ante la epidemia del coronavirus, en la que la población mundial compra pocos bienes y servicios, se produzca la recesión más profunda del mundo moderno.

[miguelpineda.ice@hotmail.com](mailto:miguelpineda.ice@hotmail.com)



• PESOS Y CONTRAPESOS

## AMLO, deudófono

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

De lo que es un plan anticíclico, para contrarrestar la contracción en la demanda agregada, AMLO propuso nada. Para contrarrestar las presiones recesivas que se nos vienen encima no contamos con el gobierno.

La causa primera (habrá segundas) del problema económico de hoy es, consecuencia del aislamiento, la contracción generalizada de la demanda por bienes y servicios, lo que se conoce como demanda agregada (DA), compuesta por la demanda de las familias, las empresas, el gobierno y los extranjeros.

Para resolver (aliviar) un problema hay que eliminar (minimizar) su causa. Dado que la causa primera del problema económico es la caída de la DA, la solución implica aumentarla, mantenerla o evitar que la caída sea mayor. ¿Cómo?

Supongamos que el primer paso en la contracción de la DA se debe a la

caída de la demanda de las familias, que afecta las ventas, ingresos y utilidades de las empresas, razón por la cual también reducen su demanda por bienes y servicios, a lo cual hay que sumarle la disminución en la demanda de los extranjeros (exportaciones), todo consecuencia de los aislamientos (tanto intra como internacionales) ocasionados por el coronavirus. Resultado: descenso en tres de los cuatro componentes de la DA. ¿Qué se debe hacer? Compensarlo con el aumento en la demanda del gobierno por bienes y servicios, financiado con deuda externa.

Si el gobierno gasta más para compensar el menor gasto de familias, empresas y extranjeros, y financia ese mayor gasto con más impuestos y/o con más deuda interna, lo que el gobierno gasta de más es lo que los contribuyentes (familias y/o empresas) y/o los acreedores (empresas y/o familias) gastan de menos, sin darse un aumento en la DA, solamente una recomposición. Una política anticíclica, cuando la causa primera del problema es la contracción de la DA, implica que el

gobierno gaste más, sin que nadie más gaste menos, razón por la cual el mayor gasto gubernamental debe financiarse con deuda externa y para eso están, a disposición del gobierno mexicano, las líneas de crédito del Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo, mismas que AMLO, ¡lo dejó muy claro!, no utilizará.

(¿Qué pasará con la DA cuando, consecuencia de la menor actividad económica, desde la producción hasta el consumo, el gobierno recaude menos, desde ISR hasta IVA, y tenga que reducir y/o eliminar gastos?).

Al respecto enfrentamos dos males: 1) más deuda externa gubernamental; 2) mayor contracción de la DA, debiendo elegir el menor: más deuda externa gubernamental para, en la medida de lo posible, que siempre será menor que la deseable, aumentar o mantener la DA, cuya contracción es la causa primera de la recesión que nos amenaza.

Para terminar. Deudófono: dícese de quien le tiene fobia a la deuda. Dícese de AMLO.



La Razón • M... 07.04.2020



• PUNTO Y APARTE

## Abren alas capitales golondrinos y salida de hasta 260 mil mdp

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**C**ielo negro... En este año las oscuras aves de la incertidumbre abrieron sus pesadas alas sobre el entorno económico de cara a una de las mayores pandemias de la última década.

La suma de preocupaciones sobre el dinamismo elevó la aversión al riesgo. En ese entorno nuestra divisa fue el principal amortiguador ante los embates del nerviosismo internacional.

El domingo el limitado plan de reactivación económica que se presentó no abonó a la confianza con lo que en la jornada el tipo de cambio se elevó desde los 25.01 pesos por dólar a un nuevo máximo de 25.78 unidades por billete verde.

La realidad es que desde su mínimo en febrero de 18.52 pesos por dólar la moneda nacional se depreció en un 39%, lo que la ubica como la denominación con mayores caídas...

**Echen paja...** El panorama es cada vez más sombrío, pues ante el necesario cierre de fábricas y centros de consumo la actividad económica se desploma a pasos acelerados y sin un paracaídas real que frene el descenso hoy las proyecciones de -5% parecerían optimistas.

En general, el promedio de analistas ya apunta más bien a una contracción del 8%, aunque como ya le comentaba por ahí algunos especialistas vislumbran una baja de doble dígito. De materializarse dicho escenario este año sería el peor para México desde 1932, cuando se vivía la Gran Depresión.

Al ríspido contexto sume que en el horizonte persisten riesgos como otra baja en la nota crediticia de Pemex. Desde la semana pasada la agencia calificadora Fitch Ra-

tings, a cargo de **Carlos Fiorillo**, la recortó de un nivel de BB+ a uno de BB y mantuvo la perspectiva negativa.

**Gabriela Siller**, economista en jefe de Banco Base, hace ver que para Fitch, Pemex ya se ubicaba por debajo del grado de inversión, por lo que la reacción en los mercados fue moderada. Como quiera de concretarse una acción similar por parte de Moody's de **Alberto Jones Tamayo**, se podría acelerar el ritmo en la salida de capitales...

**La golondrina que de aquí se va...** El año pasado entraron al país recursos por parte de extranjeros en valores gubernamentales por 18 mil 515 millones de pesos (mdp).

Sin embargo, ante el lúgubre entorno, dicha tendencia se frenó y ya va de reversa. Desde su nivel máximo el 21 de febrero muestra una salida de 169 mil 813 millones de pesos.

Por sí fuera poco, no se descarta que ante un nuevo tijeretazo sobre la nota de Pemex otros 90 mil mdp podrían salir, para sumar un éxodo de 260 mil mdp, una situación que de golpe llevaría al tipo de cambio hacia los 27 pesos por dólar.

Así que **capitales golondrinos por abandonar el nido...**

### CAEN PARTICIPACIONES Y ADIÓS FONDO DE ESTABILIZACIÓN

**Desde el año pasado...** el gobierno debió echar mano de los recursos disponibles en el Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas (FEIEF) para mantener el nivel de las participaciones que reciben los estados.

De igual manera para este año con la caída del PIB se prevé que harán falta 76 mil mdp para cubrir dichas transferencias. No obstante, en el FEIEF ya sólo se dispone de 60 mil 461 mdp con lo que se acabará con esa red de emergencia que se tenía y aún así no será suficiente para cubrir el déficit. **Oh, oh...**



• GENTE  
DETRÁS  
DEL DINERO

Por Mauricio  
Flores

**Spots: menos grasa,  
no más músculo**

La industria de la radiodifusión, representada en la CIRT, de José Luis Aguirre, anda desconcertada pues no conoce el sentido y detalles del decreto con el cual el Presidente López Obrador devuelve 40% de los Tiempos Fiscales que le corresponden al Poder Ejecutivo en televisoras y grupos radiofónicos... aunque el problema real es que, por tope de ley, no se pueden comercializar.

Lo que López Obrador afortunadamente suprimirá es el remanente de aquel Tiempo Fiscal, lo que resta de aquel 12.5% sobre el tiempo total transmitido que injustamente impuso el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz en 1969. Pero el Tiempo Fiscal devuelto por el Ejecutivo no se puede comercializar así como así: regresará a los concesionarios su 40% de los 18 minutos (7.2 minutos) del tiempo total transmitido que las televisoras daban a cambio, así como el 40% de los 40 minutos (16 minutos) de tiempo total transmitido de las estaciones de radio. Pero hoy la radio puede comercializar máximo 40% del tiempo total transmitido, y las televisoras, 18% de ese tiempo. La medida hará más ágiles a los medios electrónicos pues el público no tendrá que padecer la infumable propaganda de Gobierno. También los anunciantes agradecerán que sus elaboradas campañas no vayan anexas a soporíferos y repetitivos estribillos oficiales. Los concesionarios tendrán menos grasa, pero no más músculo. Además resulta muy difícil vender en tiempos de vacas flacas (muy flacas) y menos frente a las disruptivas plataformas digitales que tienen una tajada relevante del

mercado publicitario. Y en paralelo se deberá abrogar la ley de cobros en especie para que no paguen en efectivo 60% del Tiempo Fiscal correspondiente al Poder Legislativo, Judicial y Autónomos.

Por eso mienten los malquerientes de la radio y la televisión cuando aseguran que hubo “regalazo” para una industria de por sí sobre regulada. Hay oportunidad, pero también costo para agregar más contenido atractivo. Y se puede decir que el apapacho salió caro pues tras reducirse la publicidad oficial 70% durante 2019, el Presidente también agregó que se achicara aún más dicha publicidad. Así las cosas.

**Outourcing para Pymes.** En estos momentos cuando el empleo está al centro de la preocupación nacional, el director de la asociación de empresas de capital humano, TallentiaMx, Elías Micha, plantea una solución ante la amenaza de que desaparezcan 7 millones de puestos de trabajo en el sector de Pymes. Se trata de impulsar acuerdos laborales flexibles y la subcontratación. Esto resulta importante en el sector salud y estratégicos que requieren funcionar durante la emergencia sanitaria. La administración responsable y conforme a la ley de personal puede ser una salida para las Pymes pues existen firmas de *outsourcing* que les pueden dar financiamiento.

**Cemex-Cemex Go.** Como respuesta a la emergencia Sanitaria, la compañía de Fernando González detiene hasta el 30 de abril su producción, mostrando su apoyo sin cortapisas al Gobierno. El hecho de que Cemex cuente con la plataforma CemexGo conectada con 90% de sus clientes, le permitirá monitorear sus operaciones globales y reelaborar las proyecciones financieras para 2020. La multinacional va pertrechada con un crédito revolvente de 1,135 mdd, otros 500 mdd por venta de activos y ahorros programados de otros 200 millones de dólares.



## PERAS Y MANZANAS

VALERIA  
MOY

@ValeriaMoy

Algunos números para  
comprender la magnitud

**N**o me refiero a la magnitud de la caída en el producto que se espera para este año. Las expectativas cambian día con día y los pronósticos optimistas estiman una caída de al menos 3%. Me refiero a la magnitud del apoyo que se necesitaría en México para paliar en algo los efectos que esta crisis podría tener sobre la economía del país.

El paquete de apoyo aprobado por Estados Unidos es de dos billones de dólares (millones de millones), aproximadamente 10% de su PIB. Los detalles del paquete son complejos y su implementación lo será aún más. Las personas en lo individual recibirán un apoyo monetario en función de su ingreso, las pequeñas empresas recibirán 20% del total del paquete anunciado, las grandes 25% del mismo. Los 500 mil millones asignados a las grandes empresas se otorgarán dependiendo del sector y el impacto negativo de la crisis. De los 377 mil millones que recibirán las pequeñas empresas, 350 se darán en créditos de hasta 10 millones para las empresas que los soliciten y podrán ser usados para pagar los costos fijos, como la renta, o para pagar la nómina y poder mantener a los empleados durante la crisis. Los 17 mil millones res-

tantes se asignarán para las empresas pequeñas que necesiten cubrir sus costos operativos. Es decir, en este paquete hay programas de transferencias directas y apoyos al empleo. Aún así, con estos montos, la semana pasada 6.6 millones de trabajadores solicitaron ayuda por desempleo. En dos semanas, 10 millones de personas, equivalente al 10% de las personas ocupadas en Estados Unidos, perdieron su empleo.

Canadá tiene un apoyo más modesto como porcentaje del PIB, alrededor del 4%, pero al parecer bien estructurado. Hay programas específicos para los niños, para los adultos mayores, para la población indígena, y me interesa destacar el apoyo al empleo, un beneficio fiscal de hasta 2 mil dólares canadienses al mes durante cuatro meses que puede ser solicitado en línea.

Para poner los números en contexto, un punto porcentual del PIB de México es igual a 242 mil 391 millones de pesos. 5% es igual a 1.21 billones de pesos y 10% equivale a 2.42 billones.

Se han anunciado algunas ideas, como la ampliación del programa de tandas para el bienestar que otorgaría créditos por 25 mil pesos a las pequeñas y medianas empresas, y el adelanto de un bimestre en la pensión para adultos mayores. Pero sumando lo que ha dicho el presidente en diversas maneras, más lo señalado en el informe del domingo, no queda claro cuáles programas son nuevos y necesitarían nuevos recursos, y cuáles son continuaciones de los programas ya en curso y presupuestados. En la totalidad de los fideicomisos a los que ha hecho referencia el presidente hay 740 mil 572 millones de pesos, incluyendo lo que queda del FEIP. (Sería un error utilizarlo todos sin hacer una decisión estratégica, por cierto). Hasta el momento, no hay claridad en los programas específicos ni en los recursos que se necesitarán.

Es urgente el diseño de un plan para atender la emergencia económica. Un plan debe tener objetivos y un conjunto de acciones para lograrlos. Hoy tenemos algunas ideas, pero sin estructura. La columna vertebral de ese plan deberían ser los apoyos al empleo. ■



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## El problema es de liquidez, carajo

**S**i había dudas, el mensaje presidencial las despejó. El gobierno no tiene ni la menor idea de que el problema por la pandemia sanitaria en la economía mundial es de liquidez. Las medidas temporales que se han aplicado buscan que las familias, las empresas y los propios gobiernos tengan dinero. Nadie habla de recetas neoliberales, de rescates “de los de arriba” ni condonación de impuestos.

Si el Banco de México y la Secretaría de Hacienda a través de la Comisión de Cambios, han destinado miles de millones de dólares para dar liquidez al mercado financiero, ¿por qué negarlo a otros sectores? Solo es dar tiempo para el pago de las obligaciones. Con políticas públicas sensatas se evitará la insolvencia financiera, que no se rompan las cadenas productivas, de distribución y de abasto; que no se presente escasez de bienes y servicios con elevación de precios; que no exista desempleo masivo; que la gente tenga posibilidades de salir bien librada. La crisis es sanitaria y de liquidez, no financiera, no de deuda, no de estupideces.

Es claro que todo cambiará, que ningún país será el mismo. Por lo pronto se requiere diálogo y entendimiento porque la crisis económica por venir será más grave en México si al sector productivo se le desprecia. Por cierto, ayer la Secretaría General Iberoamericana, que encabeza **Rebeca Grynspan**, dio a

conocer su plataforma web para conocer las medidas económicas que aplican los 22 países que la integran, y hay sorpresas.

Por ejemplo, en Chile se suspendió el pago del ISR durante tres meses para 700 mil empresas y se inyecta liquidez por 2 mil 400 millones de dólares; todos los gastos de las empresas para enfrentar la contingencia sanitaria “serán aceptados como gasto tributario”. Postergó el pago del IVA durante tres meses para empresas con ventas anuales menores a 12 millones de dólares, con lo que aporta mil 500 millones de dólares de liquidez para 240 mil empresas.

Costa Rica autorizó una moratoria de tres meses para el pago del IVA y del ISR a empresas; Cuba aplazó hasta después del 30 de abril el “pago de impuestos o tributos en las sucursales bancarias de manera presencial” y la “obligación de la contribución especial a la seguridad social”; Nicaragua puso en marcha el Plan de Continuidad de Negocios covid-19 para garantizar que sigan las operaciones financieras, de tesorería, contables y administrativas, mientras que Venezuela suspendió hasta en seis meses los pagos de capital e intereses de crédito; exoneró de impuestos y tasas aduanales a las importaciones de materia prima para industrias que puedan adquirir insumos para mantener la producción, y otorgó el “beneficio tributario” para sectores estratégicos como agroindustria y la industria farmacéutica, “aunque se puede extender a otras áreas que se consideren de vital importancia”. ■



## IN- VER- SIONES

### COMPRA PROPIEDADES Fibra Prologis invierte 353 mdd

Mientras todo mundo espera guardar su dinero para aguantar la crisis del covid-19, Fibra Prologis invirtió 353 millones de dólares en la adquisición de ocho propiedades industriales en México. La compra de estos inmuebles ya tiene nombre y apellido. Los clientes son Amazon, Mercado Libre, Diageo, Hasbro, Mary Kay y Truper.

### PUERTO PROGRESO Hosmex abandera un nuevo buque

Con todo y la crisis del covid-19, la naviera mexicana Hosmex, que dirige Eduardo Enrique Alfaro, abanderó su nuevo buque *Hos Renaissance*, en Puerto Progreso, Yucatán. En el evento estuvieron autoridades de la Secretaría de Marina. Es la embarcación número 16 de una flota que da servicios de transportación de hidrocarburos.

### LUCHA CONTRA VIRUS Grupo México dona hospital en Oaxaca

Grupo México formalizó ayer la entrega al gobierno fede-

ral del hospital en Juchitán, Oaxaca, de conformidad a lo acordado por la empresa minera de terminarlo de forma anticipada. El nosocomio abarca seis mil 800 metros cuadrados, será equipado y utilizado por la Secretaría de la Defensa Nacional.

### OBRAS EN VERACRUZ Siguen inconclusas dos autopistas

Resulta que tras el decreto para desaparecer los fideicomisos públicos se quedaron en el tintero dos proyectos: el Estudio y Proyecto para la construcción de una rampa de emergencia en la Autopista Córdoba-Veracruz y otro de la Autopista Ciudad Mendoza-Córdoba.

### COMBATE AL BROTE Interceramic cierra sus tiendas y plantas

Una semana después de que se emitiera la segunda fase de la emergencia sanitaria por el covid-19, Interceramic anunció que tomó la decisión de cerrar temporalmente sus 279 tiendas y plantas productivas que tienen en todo el país. La empresa expuso que tiene planeada la suspensión hasta el próximo 30 de abril.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

*\* AMLO devuelve tiempos oficiales a radiodifusores*



**Julio Brito A.**

juliobrito@cronica.com.mx  
jbrito@yahoo.com  
@abritoj

*\* Lanza Mazda apoyo en servicios de mantenimiento*

*\* Murió Jerónimo Aragón, quien fundó Tiendas Aurrera*

Una noticia que se consideró cayó como anillo al dedo fue la reafirmación del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien en su informe del pasado domingo dijo "el tiempo oficial dedicado a publicidad de gobierno se entregará a los medios de comunicación, porque en esta nueva etapa el gobierno informa a diario y no necesita hacer propaganda, ya que confía en la sensatez e inteligencia del pueblo". Se trata de un anuncio histórico que pone fin a un impuesto autoritario, confiscatorio e ilegal que implementó el gobierno del expresidente **Gustavo Díaz Ordaz** en 1968 para coartar la libertad de expresión de radio y televisión. Al ser considerados estos tipos como oficiales, los spots del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial que se difunden en todas las señales de radio y televisión no representan ningún ingreso para los radiodifusores, por el contrario, es una sobretributación, en este caso en especie. Desde el viernes pasado, el Presidente subrayó la importancia de devolver a los me-

dios un tiempo para que los concesionarios de una de las industrias más importantes para el desarrollo del país puedan comercializarlo y evitar así despedir a sus empleados. El mensaje presidencial llega en un momento crucial para el futuro de México, porque como lo dijo el mismo Presidente: "La industria de la radio y la televisión está pasando por un mal momento, porque han bajado sus ingresos en general y nosotros no podemos darles dinero para publicidad como antes, se ha reducido considerablemente y se va a reducir aún más el gasto de publicidad".

**CONDOLENCIAS.** **Jerónimo Arango**, uno de los fundadores de tiendas Aurrera, junto con sus hermanos Manuel y Plácido, falleció el día de ayer. Descanse en Paz.

**ACTIVA.** Gracias a los esfuerzos conjuntos de autoridades de la Secretaría de Economía Sustentable y Turismo del Estado de Baja California, que encabeza **Mario Escobedo Cartignan**; y de Uber Eats, que dirige en México, **José García-Pimentel**, hoy inicia operaciones la aplicación de entrega de comida a domicilio en el municipio de Rosarito, esto como parte de las ac-

tividades que se impulsan para apoyar a la industria restaurantera del estado ante la contingencia por el COVID-19.

**APOYOS.** A partir del 1 de abril, todos los servicios limpios de mantenimiento de 10,000 kms o más, ya sea en su formato normal o exprés para cualquier vehículo Mazda, no tendrán costo alguno durante abril, dio a conocer **Miguel Barbeyto**, presidente de Mazda de México.

**ALIANZA.** FundaciónGIN, Asociación Civil de GINGroup, que preside el **Raúl Beyruti Sánchez**, realizó una alianza con el Museo Franz Mayer, la Escuela Secundaria Técnica 77 y el makerspace Hacedores, para ofrecer el taller De Cero a Prototipo, a jóvenes de segundo y tercer grado, con el propósito de acercarlos a la tecnología, la programación y control de sensores. La capacitación se realizó en días pasados y aportó al pensamiento crítico, lógico y creativo de los jóvenes, pues los retó a hacer proyectos para su casa y entorno, en el que pudieran resolver algún problema, así como el uso de energía y eficientar los recursos.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

# La industria aeroespacial al rescate

Rosario Avilés



raviles\_2@prodigy.net.mx  
raviles8329@gmail.com  
@charoaviles

**L**a volatilidad del sector aéreo y aeronáutico, en lugar de hacer frágil a la industria, le ha permitido ser flexible y saber moverse en entornos complicados. Pese a que nunca antes el mundo había vivido una crisis como la que estamos viendo, hay algunos segmentos del sector aeronáutico que han podido actuar en forma ágil, tanto para apoyar los esfuerzos encaminados a transportar médicos y equipo sanitarios, como para solventar los problemas del sector salud, justo cuando son más necesarios.

En este caso estamos hablando de la impresión 3D, es decir, la impresión de piezas cuyo modelo es enviado vía remota y se imprime en tercera dimensión (o en físico), para poder evitar la transportación y hacer mucho más rápida la reproducción de materiales necesarios. Tal hazaña la está haciendo la empresa M Aerospace, una pequeña compañía mexicana dedicada al diseño y manufactura de partes por medio de realidad virtual e impresión 3D.

Ante la pandemia que tiene semiparalizadas las actividades de muchas empresas en México y el mundo, M Aerospace acaba de aliarse con 14 organizaciones más, entre

empresas y organismos de la región de Baja California, en una iniciativa que llamaron "Aditiva por BC" para desarrollar productos médicos que contrarresten la expansión del coronavirus en México a través de la manufactura aditiva, la cual es mejor conocida como impresión 3D.

Al momento, sus esfuerzos ya están concentrados en satisfacer una demanda de tres mil 600 caretas, las cuales serán utilizadas en diversas instituciones del sector salud en Baja California. Sólo M Aerospace ya ha entregado mil 100 caretas al Instituto Mexicano del Seguro Social y varias de sus clínicas, más otros hospitales que las requieren para que los médicos, enfermeras y el personal de asistencia puedan lidiar en forma segura con los entornos que están contaminados por la presencia de enfermos de COVID-19.

Los costos de producción de estas caretas se han estado cubriendo con donaciones, ya que se acordó que esta iniciativa no tiene fines de lucro. Otra modalidad de ayuda es la aportación de maquinaria o insumos para la elaboración tanto de caretas, como de ventiladores y respiradores, entre otras cosas que se están requiriendo con urgencia.

Además de liderar la iniciativa, M Aerospace busca que se replique este modelo en diversas partes de la República, pues, según los especialistas, uno de los mayores beneficios de la tecnología 3D es la rapidez con la que se pueden hacer modificaciones a los diseños y depender en menor medida de los insumos, los más importantes de los cuales son los filamentos.

Quienes están en colaboración con "Aditiva por BC" son CETYS Universidad, Universidad Autónoma de Baja California, Preparatoria 16 de Septiembre y empresas de la región como El Garage Hub, Pathways, entre otras. La tecnología 3D se ubica dentro de una industria que, tan sólo en el sector de transporte aéreo, se prevé que crezca en promedio 4.3% anualmente durante los próximos 20 años y M Aerospace ya ha formado parte de esfuerzos internacionales para impulsarla. Enhorabuena.

**Lo í en 123.45:** Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



**COPARMEX**

LA VOZ DE LA IP

## Siete estrategias para sobrevivir la crisis

JOSÉ MEDINA MORA

SECRETARIO GENERAL DE COPARMEX NACIONAL

Estamos ante momentos complicados para la humanidad. La crisis de salud por el coronavirus (Covid-19) ha cambiado las dinámicas de trabajo y de relacionamiento entre las personas, entre las organizaciones y entre los países.

Enfrentamos un desafío en la salud y en la economía, y el reto de encontrar un balance entre ambas.

De acuerdo con los expertos, la crisis de salud por el Covid-19 en México podría terminar entre junio y julio. La recuperación de la economía se daría hacia fin de año o el primer trimestre de 2021. En estos escenarios, las empresas deben tomar decisiones para lograr la sostenibilidad económica, cuidando la salud y el bienestar de todos, especialmente de los colaboradores y los clientes.

El gobierno federal ha indicado que no habrá ayuda en diferir pago de impuestos, ni incentivos fiscales para favorecer las inversiones, tampoco deducibilidad adicional. Ante esta realidad, es importante cuidar ciertos aspectos para lograr la supervivencia de las empresas; con la confianza de que, si hemos superado crisis anteriores, ahora también saldremos adelante.

Proponemos siete estrategias para afrontar la crisis desde una visión de largo plazo:

1. Cumplir con las obligaciones legales y fiscales. Pagar los impuestos correspondientes. Pagar a tiempo a colaboradores y a proveedores.

2. Cuidar la liquidez, reducir gastos, posponer inversiones. Bajar inventarios, bajar la cartera y negociar plazos con proveedores. Además, tramitar líneas de crédito bancarias.

3. Mantener las fuentes de trabajo, cuidar a los colaboradores. En caso necesario, proponer jornadas reducidas, ingresos variables de acuerdo con resultados.

4. Cuidar a los clientes, atenderlos para lograr su lealtad cuando se reactive la economía.

5. Ser innovadores. En épocas de crisis surgen también oportunidades para el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

6. Ser socialmente responsables. Actuar con ética, poner a la persona en el centro de las organizaciones, cuidar el medio ambiente y vincularnos con la comunidad.

7. Ser solidarios con los que menos tienen, empezando por nuestros colaboradores y continuando con las micro y pequeñas empresas que son nuestros proveedores o clientes. Compartir con los que menos tienen.

En Coparmex, seguiremos buscando las condiciones que propicien medidas de mitigación y una posterior recuperación económica para el país.

Bien dicen que "En las crisis se conocen a los verdaderos estadistas". Tenemos la oportunidad histórica de actuar ante la adversidad y seguir siendo una comunidad solidaria que se apoya en momentos difíciles. Este momento demanda nuestro apoyo y compromiso con los demás.

Si cada persona y cada empresa se hace cargo de lo que le toca, saldremos adelante y cuando la economía se recupere, tendremos la plataforma para una economía con desarrollo social, que logre un México más justo, más libre y en paz.

#NoNosDetieneElVirus



## UN MONTÓN DE PLATA

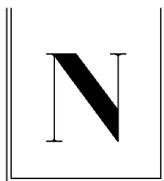
#OPINIÓN

NO TODO ESTÁ PERDIDO CON AMLO

El problema es de flujo de efectivo y el Presidente lo sabe. Pero parece registrar este desafío sólo en la población más pobre



CARLOS MOTA



o todo está perdido con el plan de rescate económico que presentó el presidente **Andrés Manuel López Obrador** el domingo. En realidad, las medidas fiscales presentadas son adecuadas, pero incompletas.

De hecho, en todo el mundo se están estableciendo medidas similares. Veamos.

En Tailandia, por ejemplo, el gobierno repartirá efectivo a más de tres millones de trabajadores, y le dará préstamos a quienes no tienen seguridad social.

En Turquía, un paquete de 11 mil 600 millones de dólares será utilizado, principalmente, para dar asistencia a pensionados, a quienes se les elevará la aportación mensual, lo mismo que a las familias más necesitadas.

En Perú, el gobierno transferirá el equivalente a 0.14 por ciento del PIB directamente a familias pobres que están aisladas por la pandemia.

En Filipinas el gobierno extenderá los beneficios de la seguridad social a trabajadores vulnerables y dará créditos a microempresas.

¿Cuál es el problema, entonces, que refieren tantos expertos y economistas respecto del plan de AMLO? Que

está incompleto. El Presidente de México no quiere ver que las empresas medianas, y muchas grandes, también requieren ayuda en esta crisis.

Además de las ayudas sociales, en Tailandia se reducirán las retenciones de ISR y se elevan

las deducciones; en Turquía se apoyará financieramente a Turkish Airlines y a otras empresas fundamentales; en Perú se aprobaron extensiones de tres meses para la declaración del ISR de las Pymes, y se dará flexibilidad para créditos fiscales; y en Filipinas se dará ayuda financiera a empresas medianas.

Lo triste de México es que nadie pudo convencer al Presidente de complementar su plan de ayuda a la población vulnerable con un paquete de medidas para empresas medianas y grandes que también requieren ayuda.

El problema es de flujo de efectivo, y el Presidente lo sabe. Desgraciadamente parece registrar únicamente este desafío en la población más pobre, cuando en realidad afecta a todo el país.

López Obrador reconoció ayer en su conferencia que, si se demuestra objetivamente que las medidas que anunció no funcionan, cambiará de modelo. Pero él primero quiere que se lo demuestren. En pocas palabras: sólo hasta que quiebren empresas, se despidan a miles de trabajadores, se den de baja del IMSS, y los bancos vean elevada su cartera vencida, sólo en ese caso ajustaría o añadiría algo a lo que anunció el domingo. Antes, no. O sea: pagaremos un costo muy elevado.

### VISA

La empresa de pagos electrónicos Visa, que en México encabeza **Luz Adriana Ramírez**, a través de su Fundación, apoyará con 200 millones de dólares a Pymes encabezadas por mujeres en América Latina y otras regiones. "A medida que el virus COVID-19 se extiende, las comunidades comienzan a sentir el impacto y necesitan nuestro apoyo inmediato", dijo **Al Kelly**, CEO y presidente de Visa.

**EL PRESIDENTE  
NO QUIERE VER  
QUE LAS EMPRE-  
SAS REQUIEREN  
DE AYUDA**



**TINTA Y PAPEL**

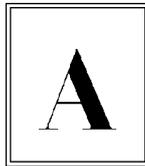


#OPINIÓN

EN LA MIRA, IMSS GUANAJUATO

ENGGE CHAVARRÍA

Hay que tomar en cuenta el mandato de López Obrador para cuidar los recursos



pesar de la emergencia oficial sanitaria que se vive en el país por la propagación del COVID-19, algunos empresarios han querido aprovechar la situación y hacer negocios que dejan mucho

que descartar.

En el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), a cargo de **Zoé Robledo**, diversos proveedores han insistido en ofertar cartuchos marca Lexmark, aún cuando pondrían en riesgo la calidad de la impresión de estudios clínicos y recetas.

Le explico, este miércoles 8 de abril se dará a conocer al encargado de proveer los insumos en la Delegación Guanajuato del IMSS, a cargo de **Marco Antonio Hernández Carrillo**, no obstante, un grupo de contratistas, presuntamente comandadas por **Jesús Lorenzo Bujaidar Blackaller**, no se apegaron a los requisitos de la licitación LA-050GYR027-E55-2020, misma que ronda los 18 millones de pesos.

Resulta que, en el proceso se dejó claro que los tónceres o consumibles deben ser totalmente nuevos, pero el pasado 2 de abril, firmas como AP Química Industrial y Soluciones Elsa presentaron propuestas en las que

recurrieron a Lexmark, la cual ha quedado expuesta en otras delegaciones del IMSS por no entregar productos con esta característica.

Fue en febrero pasado cuando se descubrió que la fabricante, al mando de **Isaac Bessudo**, entrega cartuchos remanufacturados, rellenados o reciclados a sobrepuestos de hasta 70 por ciento. El hallazgo quedó a título de la Delegación Tamaulipas del IMSS.

Sin embargo, las investigaciones provocaron que el fallo se difiriera en cinco ocasiones, y al final el proceso fue declarado desierto.

Así, se espera que en cada latitud del país las delegaciones del Instituto tomen en cuenta los estudios previamente realizados para dar celeridad a la adquisición de los cartuchos, ahora tan importantes para el diagnóstico oportuno y tratamiento de millones de pacientes.

También hay que tomar en cuenta el mandato del presidente **Andrés Manuel López Obrador** para cuidar los recursos al máximo, y no aceptar *gato por liebre*.

Hablando del IMSS, la distribuidora de medicamentos Marzam, que dirige **José Alberto Peña**, pasó un trago amargo en el sexenio pasado con la institución, por ahora pese a que tiene intenciones de crecer su negocio en el sector público se irán con precaución; Mexicanos Contra la Corrupción acusó a la empresa de obtener contratos a través de **Héctor Doperto**, consejero técnico del IMSS e hijo del dueño de la distribuidora.

A un año de esa acusación, aseguran que fue un proceso "triste", porque en 2016 vendió poco más de 500 millones de pesos, que representaban 0.7 por ciento de las compras del seguro social, por lo que descarta que haya habido cierto favoritismo.

Lo que sí es real es que por ahora se van a concentrar en surtir 100 por ciento de los medicamentos en sus 26 mil farmacias por todo el país, porque muchos de éstos establecimientos es en donde llegan trabajadores de Pemex que van y surten su receta médica, concesión que tienen desde hace un par de años.

**SE DARÁ A CONOCER AL ENCARGADO DE PROVEER INSUMOS**



**TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA**



**¿Educación pública a distancia?**

ÚRSULA CARREÑO COLORADO  
Socia fundadora de Duomo Brunell, S.C.  
@UBSCARREÑO

LA PLANIFICACION LABORAL, EDUCATIVA Y FAMILIAR SERÁ MÁS SENCILLA EN LA MEDIDA EN QUE SE CUENTE CON EL HARDWARE, SOFTWARE Y CONECTIVIDAD (INTERNET) ADECUADOS, A TRAVÉS DE DISTINTAS PLATAFORMAS

**S**IN DUDA, HOY EN DÍA, el avance tecnológico y la conectividad remota han hecho factible trabajar a distancia y la contingencia sanitaria, (generada por el COVID-19), una necesidad; prácticamente, en un muy corto periodo de tiempo, miles de personas permanecen en casa, modificando sus hábitos laborales y familiares, con el objetivo de minimizar los riesgos de contagio.

Esto supone un gran reto; crear rutinas que empaten la vida personal con la profesional; diseñar calendarios, asignar horarios y lugares de trabajo, así como compaginar actividades y fomentar nuevos hábitos entre distintos miembros de la familia; y, si nos encontramos con niños y adolescentes, seguramente, el desafío escolar crecerá exponencialmente.

Considero que, la planificación laboral, educativa y familiar será más sencilla en la medida que se cuente con el *hardware*, *software* y conectividad (**internet**) adecuados, a través de distintas plataformas; básicamente, aquellas que faciliten la co-

municación a distancia y cuenten con una gran variedad de contenidos, entre ellos, el educativo (en muchos casos, disponible gratuitamente). En este sentido, el objetivo sería brindar a cada familia las herramientas necesarias para continuar con el aprendizaje y desarrollo académico, así como mantener la productividad laboral.

De acuerdo con la “Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares 2019”, del Inegi, en México hay 80.6 millones de usuarios de internet y 20.1 millones de hogares con acceso a este servicio, de los cuales 91 por ciento se concentra en zonas urbanas y sólo 9 por ciento corresponde a rurales. Es importante señalar que, en los últimos diez años el crecimiento promedio de hogares con acceso a internet ha sido de 15 por ciento; este incremento se debe a diversos factores, entre ellos, cambios en las leyes de telecomunicaciones y en el desarrollo de proyectos federales como **México Conectado**, actualmente denominado **Internet para Todos** y, la **Red Compartida**.

Este último, una **colaboración público-privada**; en éste, se dio en concesión, a un operador privado mayorista, el uso de la banda del espectro radioeléctrico para poder suministrar telefonía y banda ancha a la población con equipos electrónicos. Así:

- El privado es responsable de instalar antenas para captación y retransmisión de la señal en diferentes puntos del país para el servicio a los usuarios finales mediante operadores minoristas.

- El objetivo final del proyecto es: 1) Seguir aumentando la cobertura de los servicios de telecomunicaciones, 2) Promover precios competitivos de los servicios de internet y; 3) Elevar la calidad de los servicios de telecomunicaciones a estándares internacionales.

Adicionalmente, insistiría que se hiciera un gran esfuerzo para que, además de los hogares, **TODAS** las escuelas del país, tanto públicas como privadas, contaran con la **infraestructura y el equipamiento tecnológico** apropiado para que niños, adolescentes y jóvenes desempeñen nuevas actividades escolares y desarrollen al máximo su potencial cognitivo; diseñar, implementar nuevos programas y garantizar educación a distancia al 100 por ciento, independientemente de las circunstancias, debería ser uno de los principales objetivos en el andamiaje de planeación y ejecución educativa.

De acuerdo con información del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación en México (INEE), para el ciclo escolar 2016-2017, 68.7 por ciento de escuelas primarias y 69% de escuelas secundarias contaban con al menos una computadora para uso educativo con conexión a internet. Lo deseable sería que hubiera cobertura total y que no solo existiera una computadora, si no que todas las escuelas públicas pudieran tener, al menos, un aula digital.

Y bien, así como el proyecto de la **Red Compartida** ha impulsado la conectividad en un mayor número de hogares y usuarios, es posible que, con un **proyecto público-privado** se dotara a las escuelas públicas de infraestructura para su inclusión digital. Y no sólo eso, mediante un proyecto de esta naturaleza se puede, además, rehabilitar y mantener a las escuelas públicas, permitiendo que directivos y profesores canalicen sus esfuerzos a labores docentes al 100 por ciento, delegando cuestiones administrativas y de mantenimiento a los privados.

Obviamente, todos soñamos con un México incluyente en materia digital que permita elevar la calidad educativa y hacerla competitiva. Lo podemos lograr si impulsamos proyectos de esta naturaleza. **Hoy más que nunca necesitamos propuestas propositivas que apoyen sectores prioritarios como es el educativo, pero que también estimulen la economía del país mediante la inversión.**

**SEGÚN EL INEE,  
PARA EL CICLO  
ESCOLAR 2016-  
2017, 68.7% DE  
PRIMARIAS  
Y 69% DE  
SECUNDARIAS  
CONTABAN CON  
AL MENOS UNA  
COMPUTADORA**

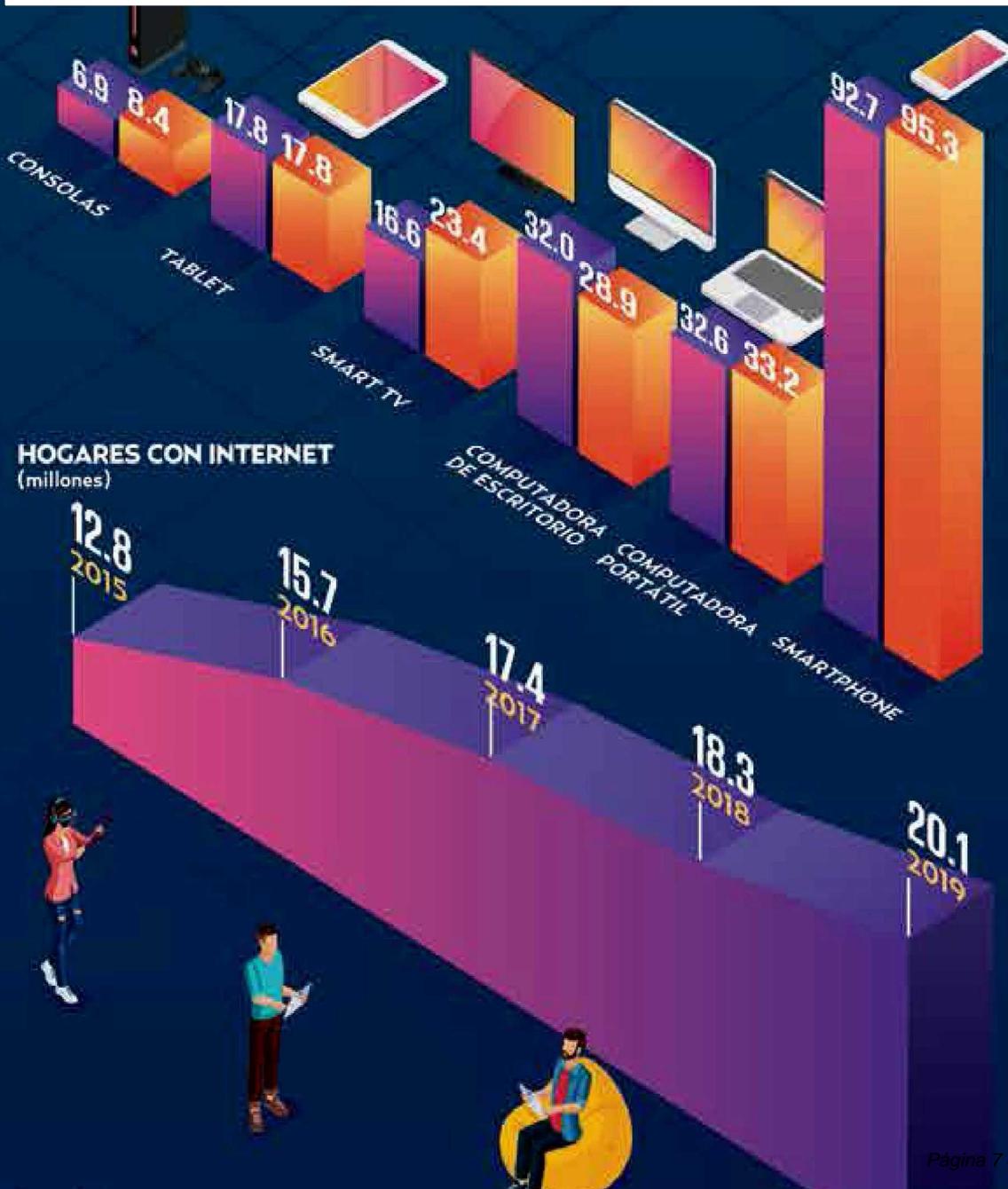
**MÁS CONECTADOS**

EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS, EL CRECIMIENTO PROMEDIO DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET ES DE 15 POR CIENTO.

**USUARIOS DE INTERNET SEGÚN EQUIPO DE CONEXIÓN**  
(porcentaje)

2018 vs 2019

\*Los usuarios pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet.





CORPORATIVO

#OPINIÓN

CRÉDITO MAESTRO  
Y COVID-19

Las empresas fabricantes de pinturas  
operarán con normalidad al incluirse  
entre las actividades esenciales



ROCELIO  
VARELA

E

l acceso al financiamiento será clave para superar la actual crisis del COVID-19, así como el apoyo de las instituciones que buscan ampliar el acceso al mercado financiero en comunidades remotas, y a toda persona fuera del sector bancario.

Bajo este contexto habrá que seguirle la pista a Crédito Maestro, de **Gerardo y Oliver Fernández Mena**, dedicada a créditos de nómina, con 18 años de experiencia y 80 sucursales en el país.

Esta firma recientemente se hizo del distintivo Empresa Socialmente Responsable 2020, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial.

Y vaya que el sentido de responsabilidad social de esta firma mexicana es el que se necesita para la actual contingencia sanitaria, pues se ha caracterizado desde sus inicios por su contribución social. Muestra de ello, es la Fundación OFEM, que desde 2008 realiza campañas altruistas, como los financiamientos de becas escolares y acceso a la tecnología para la niñez indígena en diversas comunidades del Estado de México.

No perdamos de vista que los créditos de nómina se pueden convertir en un producto fundamental para subsanar las consecuencias del parón económico, pues datos del Banco de México muestran que ese tipo de Sofomes colocaron en el país más de 300 mil créditos el año pasado para alcanzar una cartera de 76 mil millones de pesos amén que cuentan con

**LOS CRÉDITOS  
DE NÓMINA  
SERÁN MUY  
IMPORTANTES  
DURANTE LOS  
DÍAS DE PARO**

fondeo institucional que permiten ofrecer condiciones competitivas de crédito.

Crédito Maestro basa su éxito en que su fuerza de ventas, con más de 2 mil 500 asesores que manejan una cartera de clientes de 250 mil acreditados, y que tienen la encomienda de dar asesoría a la medida, algo que ha sido muy útil para los trabajadores en festividades, sumado a programas de apoyo en rubros como la alimentación, útiles escolares, entre otros.

La firma de los hermanos **Fernández Mena** fue pionera en obtener la certificación por parte del INAI, de **Francisco Javier Acuña**, por el manejo y seguridad en el uso de datos personales, lo que los consolida como una institución de alta confiabilidad en el rubro de préstamos para trabajadores de gobierno, jubilados, pensionados y maestros.

#### LA RUTA DEL DINERO

Los fabricantes de pinturas aglutinados en la Anafapyt, que preside **Víctor Leal**, informaron ayer que ese gremio continuará trabajando de forma responsable y segura teniendo como prioridad el bienestar de sus colaboradores y de la sociedad, al ser considerada esa industria dentro de las actividades esenciales. La idea es hacer un frente común con la secretaría de Salud, pero al mismo tiempo mantener ese negocio en marcha... Por el contrario, la que detendrá sus operaciones hasta el 30 de abril es Cemex, de **Rogelio Zambrano Lozano**. Para paliar esa situación la cementera anunció un programa de ahorros por 200 millones de dólares.



## Una crisis que no está para cuentos chinos

LOS NUMERITOS

ENRIQUE  
CAMPOS



@camposuarez

**I**ludos, así es como les dicen a los que esperaban algo diferente en la actitud del presidente Andrés Manuel López Obrador, al momento de anunciar el supuesto plan económico emergente.

Peores están los que encontraron en el discurso presidencial de la tarde del domingo un verdadero plan de emergencia, porque a pesar de la dramática caída en la popularidad de la 4T, todavía hay aquellos que creen que este camino nos puede llevar a algo bueno.

Dejemos de lado la escenografía de un templete solitario a la mitad del enorme Patio de Honor del Palacio Nacional, podemos obviar la manera como López Obrador diría un mensaje como si tuviera frente a sí a una de esas multitudes que él y solo él saben reunir.

Es el contenido, es la evidente falta de una capacidad de reacción ante la profunda crisis que enfrentamos lo que preocupa.

López Obrador preparó un plan de Gobierno para un país que tenía tasas de crecimiento del 2.5% en promedio. Pero su primer año de

Gobierno no solo se encargó de que la economía decreciera, sino que también se gastó buena parte del guardadito que se había juntado para una eventual crisis.

Llega a este momento, de una situación que le ha cambiado al mundo entero la cara, con un antecedente de tener una economía estancada y con la mitad del cochinito que se había juntado para los tiempos complicados. Y con el mismo plan, sin cambiarle una sola coma.

Pero como la crisis amerita un programa especial, entonces adereza el discurso de siempre con los tristemente famosos "otros datos", una carga de datos imprecisos que podrán satisfacer, temporalmente, a su feligresía, pero que definitivamente angustian a los que saben del tamaño de la crisis económica y la padecen.

Y vamos con lo económico, porque esa referencia de ser el segundo país con menos infectados de Covid-19 tiene que ver con la baja cantidad de pruebas que se aplican para detectar la enfermedad.

Dice el Presidente que no van a subir de precio los combustibles. Esto es falso. Actualmente el Gobierno federal aplica el 100% de los impuestos a las gasolinas, lo que mantiene el precio en los niveles actuales, en torno a los 16 pesos por litro de gasolina regular, es el bajo precio del petróleo, algo que no depende de la 4T.

Se van a crear dos millones de empleos. Falso, las expectativas de una recesión importante hacen imposible esa meta, salvo que claro, nos salgan con el cuento chino de que las becas a los jóvenes son plazas laborales, y ni así se logra esa meta imaginaria.

Bajar sueldos y quitar aguinaldos. No. Las disminuciones en los ingresos de un grupo reducido de burócratas no aportan recursos importantes al gasto y quitar prestaciones de ley implicaría una lluvia de amparos.

No hay pues ningún programa emergente para enfrentar la crisis. Hay una reiteración de las mismas ideas de siempre, fuegos artificiales y una gran cantidad de cuentos chinos.



## GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

# Guardadito, la palabra cancelada

**C**on seguridad alguna vez ha tenido la necesidad de buscar y utilizar un guardadito; algo imprevisto... bueno hasta un antojo, se vale por salud mental. Dice mi vecina que sin el guardadito que tenía en la bolsa del saco gris que colgó en su clóset le hubiera sido imposible reparar su refrigerador luego de la descarga eléctrica que le provocaron los fuertes vientos de la semana pasada.

De igual manera Oaxaca, por ejemplo, o Veracruz, e incluso el sureste siempre expuesto a la temporada de huracanes que, en ocasiones, parece ensañarse con la zona, sabían que hasta el pasado 2 de abril contaban con un guardadito para recuperarse del susto y continuar con su vida, lo más normal que se pudiera.

Estas bolsas de recursos, en la formalidad, son los denominados fideicomisos (conformados con dinero público y privado) y que hasta el 31 de diciembre pasado sumaban 338 y reportaban 740 mil millones de pesos.

Pues como les comenté por decreto presidencial, desde el jueves pasado, dejaron de existir todos "los que no cuentan estructura orgánica, mandatos o análogos de carácter federal en los que funjan como unidades responsables o mandantes"; en concreto, 281 fideicomisos, cuyos recursos, 250 mil millones de pesos (casi un punto del PIB), deben ser recuperados y entregados al Gobierno a más tardar el próximo 15 de abril, en una semana.

¿Y para qué? El jefe del Ejecutivo aseguró que se trata de dinero que sumará a los programas sociales (no productivos, solo de ayuda); para reactivar la economía y otorgar créditos (no se aclara cómo se distribuirán); apuntalar a Pemex ante la caída de los precios del petróleo (el presupuesto 2020 contó con que el barril se vendiera en 49 dólares, el promedio en lo que va del año es de 20 dólares, hay un seguro que cubre la pérdida pero además de costoso, tampoco alcanza para cubrir el descalabro). Y finalmente para pagar deuda pública.

En estos días, sin respiro, una cosa lleva a la otra y nos olvidamos de los detalles que pueden convertirse en bolas de

nieve que, en cualquier momento, pueden rodar sin control. Dejé de existir el Fondo de Desastres Naturales (Fonden), con casi 10 mil millones de pesos. La naturaleza no tiene palabra y esperemos no haga acto de presencia.

También, eran muertes anunciadas, desapareció el Seguro Popular y el Fideicomiso para el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, éste con 27 mil 687 millones de pesos, igual el Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadín) con 11 mmp. Sin hablar de otros que tienen que ver con urbanización, cultura y pensiones. Todos esos guardaditos, que siempre tienen un fin a la bolsa del erario.

El Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), del Congreso, aclaró que el decreto contempla una cuarta parte de los recursos del total que aglutinan los fideicomisos, y equivale a 0.74 por ciento del PIB; es decir, 181 mil 440.3 millones de pesos. Lo demás son los guardaditos con los que contribuyó el sector privado y que, me imagino, habrán de devolver, ¿o no?