



CAPITANES

Sin Celebración en la Obra

El 3 de mayo ha sido una tradición para celebrar a los trabajadores de la construcción, pero ayer no hubo razones para ello.

La actividad de la construcción en México arrastra por meses un estancamiento y ahora, con la pandemia, el Gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** la ubicó entre las actividades no esenciales, así que cuál celebración en las obras en proceso.

En muchos países, EU, Reino Unido y Alemania, por ejemplo, los gobiernos permitieron que la construcción siguiera activa durante la crisis de Covid-19.

Sólo por citar algunas actividades críticas que harían a la construcción elegible para que se reactive más pronto, mire las que destacan en Cemex, que preside **Rogelio Zambrano Lozano**.

La construcción permite que sigan operando los sistemas de comunicación, las vías de transporte, la infraestructura hospitalaria, además de que ayuda a edificar hospitales de emergencia e instalaciones de atención médica temporales que fortalecen el sistema de salud pública.

Además, coadyuva en el funcionamiento de diversos sistemas que cubren las necesidades básicas de la sociedad: vivienda, agua, drenaje, energía, entre otros. Relevante, ¿no le parece?

Para darle perspectiva del peso en la economía mexicana, la construcción aporta 77 por ciento del PIB, genera 9 millones de empleos directos, 10.4 por ciento del empleo total, y activa otros 3 millones de empleos indirectos.

Siguen Rodando

Los que sí alcanzaron a terminar el camino son los de Sacyr.

La compañía española lidera el consorcio que finalizó los trabajos de rehabilitación de la carretera Pirámides-Tulancingo-Pachuca,

para que entraran en servicio esta semana.

Sacyr, dirigida en México por **Ignacio García González**, concluyó junto con sus socias los trabajos del proyecto asignado en 2017 y que implicaron una inversión por mil 678 millones de pesos.

La relevancia de este proyecto de 183 kilómetros radica en que es el punto central para un eje troncal que cruzará del Pacífico al Golfo de México.

Sacyr tendrá la concesión de la carretera por 10 años, y también se encargará de la rehabilitación y conservación de los dos tramos de 130 y 132 de la carretera libre que conectan al Estado de México con Hidalgo.

Sacando las cuentas, se estiman ingresos para el grupo por casi 4 mil 409 millones de pesos durante el plazo de concesión.

Apuntala Negocio

De las empresas que sí han registrado alzas en sus ventas originadas por la pandemia que causa el virus SARS-CoV2 (Covid-19) está Kimberly Clark México, que comanda **Pablo González Guajardo**, y que tiene 10 plantas productivas en el País.

Algunos datos interesantes: sus ventas en el primer trimestre crecieron 6 por ciento en comparación con el mismo perio-

do de 2019, principalmente por mayor venta de productos de higiene para el hogar como papel higiénico, servilletas faciales y servitoallas.

También creció 4 por ciento la demanda y venta de productos de la categoría de profesional como despa-chadores, higiénico jumbo y trapos industriales, destinado a hoteles, restaurantes, oficinas y fábricas.

Por cierto, será de las pocas empresas que prevén realizar contratación de personal, y que como medida de apoyo a sus trabajadores, durante abril pasado adelantaron el pago de 50 por ciento de las utilidades a sus empleados, el otro 50 por ciento entregarán en mayo.

Para este año, Kimberly-Clark programó inversiones por 3 mil 500 millones de pesos, 16.7 por ciento más de los casi 3 mil millones de pesos que realizó en 2019.

Trabajo en Línea

La semana pasada le platicábamos que más de una tienda departamental ha tenido que ingeniárselas para aprovechar la temporada y apuntalar sus ventas.

Quizás una de las propuestas más agresivas es la de El Puerto de Liverpool, que dirige **Max David Michel**. Puso en marcha su tradicional venta nocturna en línea y la extendió seis días.

Recientemente la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) anticipó que con el confinamiento, el comercio electrónico ha dado un salto espectacular y que el avance que se anticipaba para tres años quizás se logre en sólo un año.

Hasta ahora, alimen-

tos y productos de limpieza han sido los reyes del comercio en línea, pero el confinamiento podrá ocasionar que se detonen otros como electrónicos, ropa y muebles, donde Liverpool tiene un largo camino recorrido.

Por lo pronto, a quien sí

beneficiará en el corto plazo es a sus trabajadores, pues nos cuentan que para lograr obtener su complemento salarial por comisiones, algunos se han puesto en contacto directamente con sus clientes habituales para que todas sus compras se registren en las arcas de los colaboradores.

JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA

Este capitán obtuvo buenas cuentas al cierre del primer trimestre de 2020. Arca Continental, segunda embotelladora de The Coca-Cola Company en América, logró aumentar 6 por ciento sus ventas en México, por arriba del desempeño logrado en Sudamérica.





What's News

La división de capital de riesgo de Intel Corp. ha adquirido una participación minoritaria en Hypersonix Inc., una startup de analítica de datos para inteligencia artificial, con lo que intensifica una estrategia de inversión para respaldar a compañías de datos basadas en la nube e impulsar aún más la demanda para su división de centro de datos. Intel Capital, que toma casi todo su capital de su compañía matriz, invirtió 11.5 millones de dólares en Hypersonix.

◆ **El programa de ayuda** de 660 mil millones de dólares del Gobierno federal de Estados Unidos para pequeñas empresas que lidian con la pandemia de coronavirus amenaza con dejar a cientos de miles de compañías luchando por sobrevivir debido a sus límites sobre gastos no relacionados con nómina. El Programa de Protección de Sueldos requiere que

el 75% de los fondos se destine a salarios para empleados y no más de 25% a renta, intereses hipotecarios y pago de servicios. Eso está resultando un factor fatal para muchos pequeños negocios en zonas urbanas.

◆ **Boeing Co.** lanzó una oferta de bonos de 25 mil millones de dólares que, dijo, cumplía con requisitos financieros a corto plazo y evitaba por ahora solicitar financiamiento federal para sortear la crisis de coronavirus. La oferta de siete tramos, que incluye bonos que no serán liquidados hasta el 2060, tuvo una demanda que superó la emisión y atrajo mejores precios de lo que se había esperado para una compañía con la calificación de crédito y los retos de Boeing, reveló un banquero informado sobre el trato.

◆ **El minorista** de ropa J. Crew Group Inc. se prepara para solicitar protección por bancarrota, una de va-

rias cadenas prominentes de Estados Unidos al borde de colapsarse durante la pandemia de coronavirus. J. Crew ha estado en pláticas con prestamistas durante varias semanas desde que se vio obligada a cancelar planes para cotizar a su subsidiaria Madewell en la bolsa, dijo gente enterada. Había planeado usar las ganancias de la OPI de Madewell para pagar parte de su deuda.

◆ **Apollo Global Management Inc.** reportó una pérdida en el primer trimestre, al convertirse en la tercera firma de capital privado que se cotiza en la bolsa que ve una reducción en el valor de sus inversiones debido a una caída en el mercado impulsada por el coronavirus. Pero la cartera crediticia de la firma resistió mejor que el mercado en general. El valor de la cartera de capital privado de Apollo se depreció 21.6% en el trimestre. Eso se compara con una caída del 20% en el índice S&P 500.



Contra la inversión

Inversión deprimida

Por distintas razones, "el clima" para las inversiones privadas ha sido desfavorable a lo largo ya de dos años. Entre esas razones sobresalen, sin duda, tanto una retórica gubernamental adversa, como varias políticas públicas de plano contraproducentes. A ello, que es mucho, se suma la calamitosa pandemia del Covid-19. En consecuencia, la perspectiva para el crecimiento económico de México es francamente negativa. No íbamos bien, y ahora vamos peor.

Por ejemplo, en marzo de este año las importaciones de bienes de capital cayeron 18% con respecto al mismo mes de 2019. Esto continuó una tendencia iniciada a principios de 2018.

Lo anterior concuerda, lógicamente, con lo que muestra el índice de la evolución de la inversión total en planta y equipo que publica Banxico, aunque en este caso el dato más reciente corresponde a enero pasado. Por cierto, el indicador se refiere a la "inversión bruta", es decir, sin restarle el desgaste y/o la obsolescencia de los activos existentes. Así pues, la inversión neta, la verdadera adición al capital existente,

es menor.

Inversión => capital => desarrollo

Me he ocupado del tema en repetidas ocasiones en este espacio. No ha sido casual. La causa principal del letárgico desarrollo económico de México en el largo plazo, y, en consecuencia, de la persistencia de la pobreza, ha sido, y es, la muy baja dotación de capital por trabajador. El aumento del capital eleva la productividad del trabajo y, por tanto, del ingreso y, a fin de cuentas, del bienestar de la población. El cambio tecnológico requiere por lo común de inversión física.

El capital acumulado es el resultado de las inversiones pasadas, y éstas, a su vez, de los ahorros recurrentes.

Específicamente, de los ahorros de los particulares, porque los gobiernos rara vez ahorran suficiente (cuando lo hacen). Al contrario, típicamente financian sus inversiones con una parte del ahorro (interno y externo) de las personas físicas y de las empresas. Por desgracia, a menudo las inversiones del gobierno son improductivas, lo que equivale a un desperdicio de lo ahorrado. Más todavía: no es raro que el gobierno emplee el ahorro de

los particulares para financiar su gasto corriente.

Ahorro público

En México, según las definiciones oficiales, "el ahorro corriente del sector público presupuestario" federal equivalió al 1.2% del PIB en 2018, pero sólo al 0.8% un año después. (SHCP, Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas). Como la inversión

pública representó en 2019 un 2.3% del PIB, las cifras implican que, en efecto, el ahorro privado financió la diferencia. Creo que estos datos son suficientes para validar la idea.

¿Cuál es el mensaje del pesado conjunto de números previos? Creo que es muy simple y muy importante. En las circunstancias actuales, además de las actitudes negativas ya referidas, hay al menos dos posturas contrarias a la acumulación de capital y, por tanto, opuestas al progreso: 1.-por un lado, la decisión gubernamental de dedicar una porción importante y creciente del gasto público al consumo; y, 2.-por la otra, complementaria, la inclinación de una parte (¿mayoritaria?) de la ciudadanía a considerar al gobierno como un gran dis-

pensador de beneficios. Esto último me recuerda un viejo proverbio económico: "todos quieren vivir a costa del gobierno, y se olvidan que el gobierno vive a costa de todos".

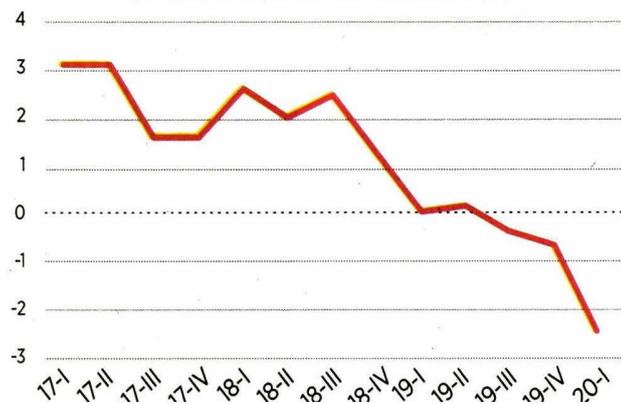
Recesión En el primer trimestre de este año el PIB cayó 2.4%, en relación con el mismo periodo de 2019, según la estimación oportuna del INEGI. No, no vamos bien.

Importaciones de Bienes de Capital
(variación anual, promedio móvil trimestral, %)



Fuente: Banxico

PIB real
(variación anual, cifras desestacionalizadas, %)



Fuente: INEGI



DESBALANCE



Rabindranath Salazar

Banco del Bienestar, en rojo

Nos cuentan que entre las dudas que sigue generando la continuidad de los programas sociales del gobierno, llaman la atención las pérdidas del Banco del Bienestar, a cargo de **Rabindranath Salazar**. Nos explican que de acuerdo con los datos de la cuenta pública 2019, este banco de desarrollo tuvo pérdidas por 318 millones 631 mil pesos, cifra que contrasta con los más de 44 millones de pesos de 2018. Nos hacen ver que ante las circunstancias complicadas, mantener planes como la construcción de 2 mil 700 sucursales se antoja cada vez más complicado, si se considera que esta institución debe ser ancla para el sector popular en el proceso de recuperación después de que pase la crisis de la pandemia de Covid-19 en México.



Horacio Duarte

El tercero en Aduanas

En un proceso legislativo *fast track*, **Horacio Duarte** fue ratificado por el Congreso como nuevo administrador general de Aduanas (AGA), en sustitución de **Ricardo Ahued**. Así, se convierte en el tercero en ocupar esta posición en lo que va de la 4T. **Ricardo Peralta** fue el primero en recibir el visto bueno de los diputados, bajo la reforma que le dio facultades a la Cámara Baja, que antes era exclusiva del Senado. Posteriormente, en junio de 2019, Ahued fue ratificado por la Comisión Permanente. Hoy, también a Duarte le tocó recibir la aprobación en la instalación de la Permanente, y nos cuentan que pasará a la historia por haber rendido protesta ante el pleno del Congreso con cubrebocas y guardando sana distancia, como procede en tiempos de la pandemia del Covid-19. Con ello, a partir de hoy podrá despachar en sus oficinas del SAT.

IP: cada quien su estilo

En la iniciativa privada hay varios estilos de liderazgo. Los conciliadores como los presidentes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**, y del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), **Antonio del Valle**. Están también los que prefieren decir las cosas como son, como lo hace el presidente de la Confederación Patronal (Coparmex), **Gustavo de Hoyos**. Un caso similar es el del titular de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), **Enoch Castellanos**. En un estilo mixto se ubican los presidentes de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), **José Manuel López Campos**, y el del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), **Bosco de la Vega**. Sin embargo, hay quienes prefieren mantenerse a la sombra como el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), **Francisco Cervantes**, quien prefirió tener tres voceros para que ellos salgan a opinar.



Guillermo Prieto Treviño

Canadá, preludio automotriz

Este viernes se dio a conocer que durante el mes pasado las ventas de autos nuevos en Canadá tuvieron una caída sin precedentes, de 74.6%, en comparación con el mismo mes de 2019. Se vendieron únicamente 45 mil 833 vehículos, en comparación con 180 mil 616 en abril del año pasado. En marzo, las ventas de autos cayeron 48.3% debido a que las medidas de confinamiento comenzaron las últimas dos semanas de marzo. Estos niveles de comercialización de vehículos no se veían desde la crisis automotriz de 2009, cuando el peor mes fue febrero, con una disminución de 27.7% en ventas que los canadienses consideraron entonces como alarmante. Aquí en México, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), de **Guillermo Prieto Treviño**, prevé para abril un resultado peor que el de Canadá, lo que implicaría un desplome de 90% en la comercialización de autos, ya que quedaban sólo 7 mil 800 vehículos en inventario para ese mes. La cifra real se conocerá este miércoles.



Los abandonados de la “nueva normalidad”

Home office, clases digitales por internet o televisión, comercio electrónico, capacitación *online*, todos conectados. Así es el lenguaje de la llamada “nueva normalidad”, pero, ¿quiénes en México realmente tienen acceso a ello? ¿Ya se pensó en la gente en pobreza, en las comunidades indígenas donde no llega internet o en aquellos que ni siquiera tienen acceso a un dispositivo para entrar a la red?

El COVID-19 ha vuelto a acelerar la brecha digital, aquella que se prometió acabar desde hace años en México, aquella que había “cambiado” a qué tipo de velocidad de internet tenías, pues había conectividad para una mayoría a través del internet público.

Más allá de que los pobres no tienen servicios básicos, que están excluidos por el sistema de salud, que no tienen documentación para acceder a programas sociales y con caminos de difícil acceso que les impide abastecerse de alimentos, ahora son una cifra más que se sumará a los que no podrán acceder a la “nueva normalidad digital”, a la que se nos ha forzado entrar antes de tiempo por temas de infraestructura, al menos en México.

Según el Coneval, son 52.4 millones de mexicanos los que viven en situación de pobreza, que trabajan de tiempo completo y reciben un salario mínimo que dista mucho de ser suficiente para vivir con lo indispensable, porque en este país se puede estar en el sector formal de la economía y ganar un sueldo que, incluso, está por debajo de la canasta básica. Si ellos con penas pueden conseguir lo poco para subsistir, imagine si tienen para gastar en una computadora. Y, si con esfuerzos logran una, ¿cree que tienen para pagar internet de alta velocidad en casa?

Desde hace años en México, y en gran parte del mundo, el acceso a internet se da a través de los equipos móviles, llámese un smartphone, tablets o laptops, y aunque la mayoría de la población ya cuenta con uno, según los datos más recientes de la AMIPCI, más de 40% no tienen conexión en casa, y una gran parte de ellos usa el wifi público que hoy, con el #Quedateencasa, están sin conectividad a la red.

En diversas partes del país, madres y padres sin tra-

bajo comentan que tal vez unas semanas antes podían disponer de 50 pesos para poder tener datos y recibir mensajes de Whatsapp o texto. Pero hoy, cuando las maestras o profesores mandan la tarea por el celular, ya no hay saldo para poder recibir o mandar el trabajo escolar, menos imprimirlo. Muchos de ellos, inclusive, no le ponían recarga a su teléfono por la falta de recursos, y hoy eso es más difícil, pues antes tienen que ver cómo comer, cómo pagar la luz, o no hay equipo móvil o fijo que funcione.

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2019, del Inegi, muestra que en la zona rural de México sólo 47.7% de la población es usuaria de internet y 43.6% de hogares no tiene conexión fija. También se estima que en el área rural el porcentaje de usuarios de teléfonos móviles es 58.9%, es decir, más de 40% carece de esta tecnología.

La brecha digital se va a ampliar, y no sólo esa, también la laboral, la educativa, la de acceso al cambio a lo que hoy llamamos la nueva normalidad. Los pueblos indígenas, los pobres, ellos necesitan también inversión para una transformación digital de sus hábitos, de su manera de ganarse la vida.

México es una nación que poco invierte en llevar a su gente hacia un verdadero cambio digital y eso nos está arraigando frente a otros países. Piense cómo vamos a llegar en julio de este año a un acuerdo comercial tan fuerte como es el T-MEC, con personas sin acceso a internet, sin conocimiento digital, sin tener acceso a un equipo o a una red en su hogar o zona de residencia. Inclusive esos pequeños negocios que no han trabajado con el comercio electrónico, que viven al día. Eso sin hablar del tema laboral informal, que es mayoría en este país, cuya apuesta es refinar petróleo y construir trenes y aeropuertos que poco impulsarán el PIB en los próximos años.

Dejar a tanta gente fuera de la “nueva normalidad” en el aspecto digital traerá consecuencias severas en los próximos años y será una condicionante para el desarrollo en el corto y mediano plazo.

Los pueblos indígenas, los más pobres, especialmen-

te las mujeres y los jóvenes, no están lo suficientemente representados en los medios digitales, no cuentan con perfiles en redes sociales, no tienen sitios de comercio electrónico, y no son apoyados en ello por el gobierno federal, lo que crea desafíos para su participación política, social y económica en un mundo que ya cambió.



Tendencias financieras

Planes de estímulo económico en México

Es un hecho que las medidas de contención para evitar la propagación del COVID-19 en México agudizarán la caída del Producto Interno Bruto (PIB). Cabe señalar que desde el primer trimestre de 2020 (IT20) se observa una contracción anual del PIB de -2.4 por ciento. Lo que aún es incierto es la magnitud de la caída en 2020. En este sentido, de acuerdo con las proyecciones de Banco Multiva, es probable que el PIB tenga una baja de -8.0% este año.

Para aliviar los devastadores efectos que la recesión provocada por la pandemia del COVID-19 puede tener en el empleo

y en el aparato productivo de sus economías, la mayoría de los países han tomado medidas fiscales y monetarias de gran envergadura, las cuales se explicaron en nuestra columna del 20 de abril. Para México existen tres planes propuestos, uno por el gobierno federal, otro por el Banco de México (Banxico) y uno más por el Consejo Mexicano de Negocios (CMN). Los paquetes tienen las siguientes características:

1. El Plan Emergente para el Bienestar y el Empleo (PEBE) fue anunciado por el Ejecutivo Federal el 5 de abril. Este es un programa que se caracteriza por incrementar los apoyos de los programas sociales del gobierno federal, por ejemplo, se adelantarán cuatro meses de la pensión para adultos mayores. Se otorgarán préstamos a un millón de micro empresas por hasta 25 mil pesos, aunque no pertenezcan al sector formal de la economía. Estos recursos se distribuirán de la misma forma en la que el gobierno reparte el resto de sus programas sociales, es decir, a través de mecanismos como los denominados "siervos de la nación". El monto total que se inyectará a la economía será, aproximadamente, de 140 mil millones de pesos (0.6% del PIB).

2. El 20 de marzo el banco central redujo su tasa de referencia en medio punto porcentual para ubicarla en 6.50%, además redujo el Depósito de Regulación Monetaria (el monto que los bancos deben mantener en el instituto central) en 50 mil millones de pesos.

Posteriormente y ante la insuficiencia de las medidas adoptadas el 20 de marzo, el 21 de abril el Banco de México volvió a reducir su tasa de referencia en medio punto porcentual para colocarla en 6.0 por ciento. Además, dio a conocer diez medidas de política monetaria para apoyar al sector productivo a través de la expansión del crédito del sistema bancario.

En total, los estímulos monetarios propuestos por el banco central ascienden a 750 mil millones de pesos, es decir 3.3%

del PIB. Entre las medidas de política monetaria más importantes destacan:

a. La liberación del DRM, lo que permitirá al sistema bancario disponer de hasta 300 mil millones de pesos con el objetivo de aumentar la oferta de crédito en la economía nacional.

b. Dará una facilidad de financiamiento extraordinario a las instituciones de banca múltiple garantizada con créditos

corporativos hasta por 100 mil millones de pesos, los recursos e destinarán a micro, pequeñas y medianas empresas.

c. Incrementará la liquidez durante los horarios de operación del mercado de dinero para evitar presiones sobre su tasa objetivo (tasa de referencia).

3. Por parte del sector privado, y ante la imposibilidad de coordinarse con el gobierno federal para un programa de protección al sector productivo y el empleo, el CMN y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) llegaron a un acuerdo para otorgar créditos a las micro, pequeñas y medianas empresas

que participen en las cadenas de valor de la compañías representadas en el CMN. El esquema de financiamiento es un factoraje inverso a través de facturas, es decir, el BID hará préstamos a aquellas empresas que son proveedores de las grandes firmas mexicanas en el sector formal organizado y que esperan el pago hasta dentro de 90 días. La garantía de los préstamos la otorgan las compañías que tienen representación en el CMN. El monto total del programa es de aproximadamente 300 mil millones de pesos (1.32% del PIB).

Lo anterior implica que en México hay disponibilidad de tres planes de alivio económico que en total ascienden a 1.19 billones de pesos (equivalentes a 5.23% del PIB).

Es de destacar que una buena magnitud del paquete del Banco de México (400 mil millones de pesos) está destinado a la expansión del crédito bancario, adicionalmente otra importante cantidad (300 mil millones de pesos) está orientada a incrementar el crédito comercial a través del convenio del BID y del CMN.

Sin embargo, estos créditos tendrán un componente de riesgo ante la recesión de la economía y otros problemas como la contracción del comercio internacional y la incertidumbre financiera. En este sentido, y a diferencia de Estados Unidos, Reino Unido o Francia, el gobierno federal no ofrece garantías

que permitan disminuir el riesgo para los bancos.

En conclusión, de los tres programas de alivio, el más modesto en magnitud es el anunciado por el gobierno federal. Lo anterior responde al poco espacio de maniobra que hay en las finanzas públicas, derivado de su fallida apuesta petrolera y la contracción en la recaudación por la recesión económica.

En conjunto,
los planes del
gobierno, banco
central y sector
privado, suman
apoyos por
1.19 billones
de pesos,
equivalentes a
5.23% del PIB.



Perspectivas
Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

Se acelera el camino a la tragedia económica

- Los indicadores como PIB y empleo lo muestran.
- No hay una acción que deje ver que se mejorará.

México se encamina hacia una tragedia económica sólo comparable a la que se vivió en la Revolución Mexicana, donde la mayor parte de la población cayó en la pobreza extrema.

En materia económica no hay una sola decisión de este gobierno que sea acertada. En sólo 17 meses de gobierno casi ha acabado con todas las fuentes de riqueza del país, destruido parte del patrimonio del Estado, colocado en situación de quiebra a la más importantes empresas de México, destruido los equilibrios en las finanzas públicas, aumentando la deuda externa, ahuyentado la inversión privada y con lo que, desde el segundo trimestre del año pasado, la economía está en cifras negativas.

Los primeros resultados se empiezan a ver. Se perdieron ya más de 300 mil empleos formales y se calcula que para mediados de año la cifra llegará a un millón. Un sector fundamental para la economía como lo es la construcción está colapsado, miles de mexicanos ya no tienen dinero para sostener a sus familias.

Es lógico que haya un culpable en todo esto y pronto, muy pronto, el gobierno dirá que esta tragedia económica se debe a la pandemia del COVID-19, una pandemia en la que el Presidente de México no cree y que ha tratado de evitar con estampitas religiosas o con manifiestos, vi- denándole al virus que se vaya y no nos dañe.

La verdad es que la tragedia económica hacia la que avanzamos nació en junio del 2018, cuando, de hecho, **Andrés Manuel López Obrador** empezó a tomar decisiones de jefe de Estado.

En el tercer trimestre de ese año la economía creció 2.5%, en sólo un trimestre de toma de decisiones desplomó el crecimiento a 1.4%. En el primer trimestre del 2019 ya sólo se pudo crecer 0.1% y de ahí, hasta ahora, todas son cifras negativas.

La más reciente, la del primer trimestre de este año, con una caída de 1.6%, significa que, anualizado este ritmo, nos da una caída de 6.4% para todo 2020, cifra que ni siquiera vimos en la gran crisis mundial del 2008-2009.

Pemex está en quiebra, con más pasivos que activos, y sus bonos ya son bonos chatarra. La deuda aumentó, según cifras de Hacienda, poco más de un billón de pesos porque se les olvidó que los intereses también

son deuda y colocaron bonos por seis mil millones de dólares a una tasa de 5.0%, cuando a principios de año se contrató a 3.1%; la inversión privada que pudo ya huy

El siguiente paso es que se quite a la deuda del país el grado de inversión, que se confirme desplome en la recaudación tributaria y que, en unos meses, siquiera haya dinero para financiar los programas sociales ni las obras públicas que privilegia el Primer Mandatario.

Es probable que, si este panorama ya es grave, más grave sea el hecho de que no hay una sola acción que permita vislumbrar que la economía se recuperará, que la inversión privada empezará a fluir, que se enderezará el manejo de Pemex y que habrá un severo ajuste en el gasto público, y no en los salarios de la burocracia, para pensar que el rumbo ha cambiado.

Hasta este momento, lo único que ha sucedido es que hemos acelerado el paso hacia la peor tragedia económica de México en los últimos 200 años.

Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de leerme en mi página de Facebook, Perspectivas de **Luis Enrique Mercado**, y en mi cuenta de Twitter, @jerezano52

**Veranda**
Carlos Velázquez
carlosvelazquez@mayor@gmail.com**Ibarra lanza Tianguis Virtual**• Una idea disruptiva que puede tener éxito.
• Cobra a las empresas y destinos 490 dólares.

El Tianguis Virtual Turístico de las Américas (TVT) puede tener éxito porque se trata de una idea disruptiva, que llega a México en el momento más peligroso de la tormenta del COVID-19.

Dicho proyecto se enfoca en el núcleo de las ferias de turismo —las cuales son las citas de negocios entre compradores y vendedores— a través de una plataforma digital que funcionará del tres al cinco de junio.

Quien está invirtiendo en el concepto, la plataforma y la comercialización, es **Roberto Ibarra**, un empresario que lleva toda su vida dedicado al turismo de reuniones y quien con su empresa ha organizado eventos de la talla del G20, en Los Cabos, en el 2012.

Su aliado tecnológico es **Carlos Drombo**, quien también ha hecho varios esfuerzos relacionados con el turismo y la tecnología.

Así es que **Ibarra** da confianza de que cumplirá. Por el momento le está cobrando a empresas y a destinos 490 dólares por garantizarles, en tres días, hasta 48 citas de negocios.

Unos 250 pesos por cita, que le permitirá a destinos, hoteles, receptivos y demás jugadores, presentar sus productos y cerrar ventas para la segunda mitad del año.

Algunas cosas del proyecto causan dudas, como el alcance, ya que todo indica que lo primero que podría reactivarse es el turismo doméstico, entonces es previsible que ningún destino mexicano estará interesado en buscar a los viajeros latinoamericanos, pues la conectividad estará muy mermada.

Quizá los chilenos hagan citas con chilenos, los argentinos con argentinos y los colombianos con colombianos.

Pero si en este primer esfuerzo logran subir a un número interesante de participantes y se cierran buenos negocios, la

experiencia, incluso, podría replicarse varias veces en el año.

Emprender implica arriesgar e imaginar y para ello hay que saber reconocer a un viejo lobo de mar, que es el caso de **Ibarra**, quien se esté lanzando a navegar con ideas como ésta.

DIVISADERO

Subsecretaría. La semana pasada, una fuente generalmente bien informada,

El costo significa unos 250 pesos por cita, lo cual permitirá a los participantes presentar sus productos y cerrar ventas en este año.

como decía la fórmula de antaño de los periodistas, le compartió al autor de este espacio que la Subsecretaría de Planeación de Sectur estaba en la lista de las que cerrarían por el nuevo decreto de austeridad del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Al pedir la confirmación del dato por el conducto oficial de la Sectur, la respuesta fue que no podían hacerlo pero que tampoco lo desmentían, lo que sea que ello signifique.

En realidad, el ahorro sería muy limitado y, hasta donde se sabe, incluso **Alejandro Aguilera**, el subsecretario, se mantendría en la Sectur con otro puesto.

Lo que sí no parece una gran decisión, desaparezca o no la Subsecretaría, es que desde marzo haya dejado de publicar los datos sobre ocupación hotelera, como habitualmente lo venía haciendo Datatur.

Ahora hay una versión muy mermada, con cifras agregadas y sin actualizar, que poco sirve para quienes analizan el fenómeno turístico.

Con o sin Subsecretaría, la transparencia y los datos duros serán fundamentales para la toma de decisiones, todavía más en éstas que son “las horas más oscuras” para el turismo.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

alicia@asalgado.info

#Etanol, ¡modificaron la regla en pleno asueto!

- Se permitiría el uso de etanol al 10% en gasolinas, excepto entre mayores zonas metropolitanas.

Le confirmo: la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside **Vicente Melchi**, envió a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) que encabeza **César Hernández**, el primero de mayo, pese a ser festivo, el Acuerdo 009/2020, con el que, afirma, dará cumplimiento al fallo de la SCJN publicado el 15 de enero.

En el Acuerdo sostiene que la forma en la que se había modificado la NOM-016-2016 sobre especificaciones de la calidad de petrolíferos, en 2017, en la CRE, para permitir el uso de mezcla de etanol al 10% en gasolinas, con excepción de la CDMX, Guadalajara y Monterrey, había sido inadecuado.

Fuentes cercanas al proceso aseguran que este acuerdo, firmado por el órgano regulador el 10 de marzo de 2020, no afecta la discusión y evaluación en marcha para conocer los argumentos técnicos y científicos que está llevando un grupo de trabajo, el cual se creó específicamente para ello, por lo que se incluye a un amplio número de expertos en la materia. De hecho, la CRE dice que proseguirá el análisis.

Hasta ahora, en este grupo se analizan los beneficios ambientales, económicos y sociales que puede traer permitir el uso de mezclas de etanol al 10%, como una opción más a las que ya existen en el mercado de combustibles, incluyendo reducciones al precio de la gasolina y una fuente de de-

sarrollo para los productores de caña de azúcar en el país, pues con todo y el 1.4 millones de exportación a EU, el ciclo podría dejar un millón de toneladas sin mercado: para sostener a los agricultores, la Sader dedica casi nueve mil millones de pesos al año en subsidio a pequeños cañeros.

Será interesante observar la participación de todos los interesados en la consulta pública, porque la resolución de la Corte determinó que el procedimiento no incluyó a todos los que debían haber opinado.

En el acuerdo publicado, la CRE señala que estima mantener el porcentaje del 5.8% (que quería Pemex, si mal no recuerdo) en ese momento, para efectos del informe de cumplimiento que dará a la Corte.

DE FONDOS A FONDO

#CNA... Buena noticia fue la decisión dada a conocer por el Departamento de Comercio de EU, que lleva **Wilbur Ross**. Concluyó la revisión quinquenal del cumplimiento de los Acuerdos de Suspensión del Azúcar, firmados en diciembre del 2014, y negociados con los integrantes de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica, que preside **Humberto Jasso Torres**.

Los mecanismos de autorregulación del CNIAA y la gestión realizada por la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**; la subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, y la embajadora de Estados Unidos,

Martha Bárcena, son especialmente reconocidas por los ingenios para alcanzar la primera prórroga de la exportación de azúcar (no refinada) libre de arancel por otros cinco años. La siguiente revisión será en abril del 2025. Por el momento, en el presente ciclo azucarero habrá un total de hasta 1.42 millones de toneladas de azúcar libres de arancel, 26 por ciento de la producción nacional oficialmente estimada.

#TrenMaya... El 15 de mayo, Fonatur, de **Rogelio Jiménez Pons** adjudicará el tramo tres del Tren Maya que irá de Calkiní, Campeche, a Izamal, Yucatán. Es un tramo muy atractivo pues cruza Mérida, la capital del estado que gobierna **Mauricio Vila**. Y aunque corrían versiones que daban por ganador a Grupo Carso (la semana pasada se quedó con el segundo tramo), pareciera que la competencia será fuerte. Participan 16 consorcios. Entre ellos destaca Caabsa Constructora, que encabezan los hermanos **Luis y Mauricio Amodío** con la oferta económica más baja por nueve mil 700 millones de pesos. En la fórmula está con la catalana Comsa Corporación, cuyo CEO es **Guillermo Lorenzo**, especialista en infraestructura ferroviaria de trenes de alta velocidad, metros y tranvías, principalmente en España, pero también con proyectos en Argentina, Polonia, Portugal y Turquía, con 125 años en el segmento.



El largo plazo
Édgar Amador
dinero@gmm.com.mx

Cuarenteneconomía para principiantes I

Como escribimos aquí el 23 de marzo, la economía de la cuarentena funciona como en un toque de queda.

Dividida en dos: una parte esencial, centrada en el frente de batalla contra la pandemia, y la otra, la gran mayoría no esencial, acatando el encierro que dicta la autoridad para maximizar la probabilidad de vencer al virus, deteniendo los contagios.

La cuarenteneconomía, entonces, tiene unas características peculiares. Veamos.

1.- Los trabajadores de actividades esenciales trabajan mucho más que antes, con un nivel de riesgo mucho mayor. Ante la ausencia de un mercado de seguros para estos trabajadores es necesario aumentar sus salarios reales de manera importante.

2.- Los trabajadores no esenciales, a su vez, se dividen en dos categorías: los empleados y los desempleados.

3.- Los empleados mantienen sus ingresos y, por lo tanto, la duración de la cuarentena no es una variable de decisión crítica. Los desempleados han perdido sus ingresos, y la duración de la cuarentena es una restricción de vida o muerte o, en el mejor de los casos, que determina el valor de su capital humano en el mercado laboral.

4.- La población no esencial que sigue empleada requiere apoyo económico limitado y sus necesidades son, sobre todo, el abasto de alimentos y la minimización del riesgo de contagio, así como apoyo en su moral y ánimo.

5.- La población no esencial desempleada es la variable económica crítica porque puede dificultar la estrategia sanitaria. Los trabajadores desempleados tienen incentivos muy poderosos para romper, necesariamente, la cuarentena, lo que reanuda la cadena de contagios.

6.- Dadas las decisiones del sector privado, orillados a preservar el capital ante la cuarentena, los desempleados sólo tienen una fuente legal de ingresos posible: el sector público.

7.- El gobierno debe, entonces, convertirse en un mecanismo de transferencia

gratuita, en un gigantesco seguro de desempleo para los trabajadores despedidos, por toda la duración de la cuarentena.

8.- La población debería de estar bancarizada, lo que posibilitaría implementar la cuarentena de manera eficiente.

9.- De no estar completamente bancarizada, una solución subóptima para apoyar a los trabajadores desempleados es mediante los apoyos en especie: despensas.

10.- Casi seguramente, dado que la cuarentena no estaba presupuestada de origen, es imperante aumentar el gasto en el monto necesario para armar y equipar a la población esencial, para dar seguro de desempleo a los trabajadores no esenciales despedidos y para dotar, hasta que pase la pandemia, a toda la población de un seguro de vida universal.

11.- Si el país no cuenta con fondos previos para contingencias epidemiológicas, eso no debe de ser obstáculo para elevar el gasto en el monto que sea necesario para atender a las víctimas de la pandemia, ni para mantener en casa a los no esenciales. Si no alcanza el presupuesto original, que se contrate crédito adicional por el monto necesario. No se puede dejar el resultado de la pandemia a la restricción presupuestal.

12.- Recurrir al endeudamiento adicional tiene un objetivo sencillo: financiar el gasto para atacar la pandemia y mantener la cuarentena. Es deuda para mantener la vida.

13.- Y dado que la vida está siendo arrasada por la contingencia de la pandemia, es previsible que no exista una solución de mercado para contratar un seguro de vida en estas circunstancias.

14.- Todo ciudadano, esencial o no esencial, debe de contar con un seguro de vida para mitigar la recesión económica. Salir a trabajar en pandemia implica un riesgo imposible de asegurar, a menos que sea mediante un seguro público.

15.- Si no tenemos un seguro de vida, el costo de salir a trabajar, mientras no haya una vacuna, es prohibitivamente elevado. El mercado no funciona en este caso. Debemos de tener un seguro general para toda la población mientras no haya una vacuna.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Propone CCE un Consejo Económico de Emergencia

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), que dirige **Carlos Hurtado**, publicó un interesante análisis sobre la polémica iniciativa para reformar la Ley del Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, la cual fue frenada por el bloque de oposición y, argumentando la emergencia sanitaria, en las próximas dos semanas no se convocará a periodo extraordinario.

El CEESP critica la iniciativa porque le daría al Ejecutivo autoridad total, a través de Hacienda, para disponer del presupuesto con mayor discrecionalidad.

Cuestiona que, aun modificada por las críticas de la oposición y la sociedad, sería el Ejecutivo quien podría emitir una declaratoria de emergencia económica sin temporalidad, y que uno de los elementos sería una tasa de negativa del PIB de -1% respecto al registrado en el mismo trimestre del año anterior.

Lo que propone el CEESP es la creación de un Consejo Económico de Emergencia, en el que participen representantes del gobierno y de la

sociedad, que opere en forma similar al Consejo de Salubridad General.

Al igual que Coparmex, propone la creación de un Consejo Fiscal Independiente,

capaz de hacer recomendaciones sobre política fiscal y el uso de los recursos públicos

GRACIELA MÁRQUEZ: TLCUEM

El Premio Naranja Dulce es para **Graciela Márquez**, secretaria de Economía, porque concluyó las negociaciones de libre comercio con la Unión Europea, cuyo nombre oficial es Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre México y la Unión Europea.

Las negociaciones terminaron después de que la UE aceptara la propuesta mexicana de compras de gobierno a nivel subfederal. **Márquez** espera que el TLCUEM entre en vigor en 2021, una vez que hayan concluido varios procesos, como la traducción a todos los idiomas de la Unión Europea.



HACIENDA, MANEJO AMAÑADO DE CIFRAS

El Premio Limón Agrio es para el secretario de Hacienda, Arturo

Secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, por el amañado manejo de cifras en el Informe sobre la Situación Económica, Finanzas Públicas y la Deuda Pública en el primer trimestre.

Resaltó que "en el primer trimestre se observaron datos que reflejan un mercado sólido y resistente" y cita la generación de 190 mil 421 puestos de trabajo permanentes, pero no son los creados en el trimestre, sino en los últimos 12 meses.

Lo que llama la atención es que el IMSS reportó, el 12 de abril, que en el IT se crearon sólo 61 mil 51 empleos y poco más de la mitad, el 55 por ciento, fueron permanentes. Además, en los últimos 12 meses se crearon 134 mil 435 empleos y

se perdieron 130 mil 593 en marzo.

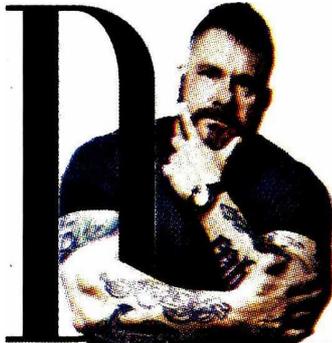
También, tratando de minimizar la caída de 1.6 por ciento del Producto Interno Bruto, que es la mayor desde 2009, lo que hizo Hacienda fue compararla con las caídas de 5.7 por ciento del IT de 1995 y la de 5.1 por ciento en el IT de 2009.

La interrogante es, que dirá Hacienda en el informe del 2T para minimizar la caída

del PIB, la cual algunos analistas pronostican será mayor a dos dígitos por el cierre de actividades de la economía en abril y mayo y el desplome en los precios del crudo.

Los economistas
del sector
privado

proponen,
al igual que
Coparmex, la
creación de un
Consejo Fiscal
Independiente.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Fracaso anunciado

El que Petróleos Mexicanos no haya presentado estos financieros con el pretexto de las medidas sanitarias ante la pandemia, ratifican que la administración del dúo **Rocío Nahle-Octavio Romero** es desastrosa desde cualquier punto de vista.

Pemex tiene problemas estructurales, ya que la estrategia planteada por la 4T era muy equivocada ante la caída de los precios internacionales del petróleo y se convirtió en insostenible; problemas que se hacen más graves por una administración profundamente incapaz.

Quienes están al frente de Pemex, quizá confiados por sus agarraderas políticas, tienen una ideología setentera, pero se aferran a los lujos. Contraviniendo los principios de la 4T fue hasta hace unos días que anunciaron que recortarán viajes en primera clase, telefonía celular y esas cosas que parecen centavos si se comparan con el dispendio y exceso de personal que recorre a esta empresa estatal.

Comencemos por el comunicado que envían a las autoridades bursátiles de Estados Unidos, argumentando la pandemia. Se trata del recuento de lo que sucedió el año pasado, es decir, no se requiere una gran cantidad de juntas presenciales para tenerlo listo.

Suponiendo sin conocer, confirman la profunda inefectividad de una empresa que aduce sin rubor que sus malos resultados al cierre del primer trimestre se deben a pérdidas cambiarias cuando tienen ingresos en dólares. Sin meterse en la operación de la tesorería, queda demostrado que dejar de vender en el extranjero es un gravísimo error.

Resulta mucho peor cuando, tratando de que no se notara mucho, confiesan que su auditor externo, KPMG, dice que tiene dudas sobre la viabilidad de la empresa. Esto sí precipitará la caída en las calificaciones, ya sólo en una tiene grado de inversión y aumentará más sus costos de financiamiento y la presión sobre las finanzas públicas. Ante la imposibilidad de ir a los mercados, es de esperarse que la Secretaría de Hacienda tenga que suplir los costos de financiamiento de la petrolera.



REMATE SOBERANO

De no corregirse inmediatamente hará que la deuda soberana y todas las emisoras privadas pierdan el grado de inversión.

Quizá por los problemas que pueden causar los auditores, los de la otra empresa estatal hicie-

ron una asignación directa. El *Padre del Análisis Superior* le informó oportunamente que CFE decidió asignar directamente. Quizá hoy tengan la bendición de la Secretaría de la Función Pública, pero eso no les será eterno a quienes defienden a su jefe.

De la información oficial de Pemex se desprende que están vendiendo menos, teniendo pérdidas antes del pago de impuestos (lo que demuestra su baja capacidad de gestión), caída en las ventas y un deterioro gravísimo en su salud financiera a pesar de las inyecciones masivas de recursos que les ha dado el gobierno federal, ya sea por medio de cambios en su régimen fiscal o inyecciones de recursos, los cuales, este año, se plantean en más de 150 mil millones de pesos. Los datos, contra los que no hay discusión, demuestran que Pemex está en uno de los peores momentos de su historia y que mantener el rumbo actual generará que la caída sea muchísimo más grave, sino es que arrastra a la economía en su conjunto.



REMATE DETENIDO

Desde octubre, el gobierno federal prometió que habría un plan energético con la participación de la iniciativa privada. Como sabe, el asunto se ha venido posponiendo a pesar de que en abril el Presidente de la República prometió que ahora sí se presentaría como parte de los trabajos para la reactivación de la economía tras la pandemia.

La razón es muy sencilla. Cualquier plan energético pasa por reconocer el fracaso de Pemex y la estrategia seguida por esta administración.



REMATE PANDÉMICO

El que Estados Unidos esté abriendo su economía y que esté presionando para que México establezca con claridad cuáles son las actividades consideradas como prioritarias, está siendo muy mal tratado por la 4T.

Han optado por un discurso de tipo nacionalista, cuando la falta de coordinación con nuestro principal mercado puede generar consecuencias sustancialmente más graves.



EL CONTADOR

1 Twitter, cuyo CEO es **Jack Dorsey**, decidió reducir el ritmo de contrataciones ante la situación económica debido al impacto de la pandemia de COVID-19. El plan de la red social a inicios de este año era aumentar la plantilla laboral 20%, o más, anualmente, cifra a la que no llegarán al tratar de cuidar sus gastos. En su lugar, enfocará su inversión en segmentos como confianza y seguridad, ingeniería y producto. Esto se refleja en el lanzamiento de nuevas herramientas en la red social, como una mejor organización de los temas o cambiar la ubicación para acceder a más información. El objetivo de la empresa es ayudar al mundo a mantenerse informado y apoyar a que las personas se unan.

2 Luego de una inyección de 440 millones de pesos a su capital, Accendo Banco, de **Javier Reyes de la Campa**, buscará convertirse en un jugador importante en el mercado de los Bancos Fintech. Esta inversión fue realizada por Toka Internacional, de **Eduardo y Hugo Villanueva**, una firma mexicana con 19 años de experiencia en monederos electrónicos para compra de despensa y combustible, avalada por el SAT y con la visión de que el futuro de la banca está en la digitalización de los servicios financieros. El proyecto pretende ofrecer a la población soluciones de pagos digitales y servicios bancarios de próxima generación a la gente desatendida por la banca tradicional.

3 Donde andan muy optimistas es en Quintana Roo, estado que gobierna **Carlos Joaquín González**, y es que el Consejo de Promoción Turística de esa entidad, el cual está a cargo de **Darío Flota**, prevé que el sector turístico podría retomar sus actividades el 1 de junio. Las aerolíneas han alentado la esperanza pues algunas,

como Air Canadá, Air Transat, Southwest, Delta, Sunwing, Copa Airlines, Air Europa y Aeroméxico, llegarían nuevamente al destino a principios del próximo mes. A esta buena vibra se unió Viva Aerobus, dirigida por **Juan Carlos Zuazua**, la cual puso vuelos hacia Cancún desde la Ciudad de México y Guadalajara desde el 1 de mayo.

4 La pandemia expuso las cualidades de los plásticos como la mejor opción para separar residuos sanitarios durante la contingencia por COVID-19. Según la Semarnat, los pacientes contagiados en México han generado alrededor de 300 toneladas de residuos biológicos infecciosos como cubre bocas, guantes y batas, por lo que organizaciones civiles como México, Comunicación y Ambiente, de **Carlos Álvarez Flores**, hicieron un llamado a las autoridades para replantear el uso de los plásticos, indispensables para prevenir nuevas enfermedades, pues tiene cualidades sanitarias que evitan la exposición y protegen el entorno de la contaminación, además de separar adecuadamente los residuos, tal como lo han dispuesto las autoridades.

5 Más de tres mil 150 preguntas se recibieron durante la Conferencia Nacional para la Recuperación Económica, que se realizó por tres días seguidos y a la que convocó **Carlos Salazar Lomelín**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial. Frente a la amplitud de preguntas y aportaciones de los participantes, el organismo está desarrollando una propuesta consensuada en un documento que será entregado al jefe del Ejecutivo, por medio del jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, en los siguientes días. El documento tendrá diversos acuerdos para implementar políticas públicas y privadas que ayuden a hacer frente a la crisis sanitaria y lograr la recuperación económica.

**Activo
empresarial**José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Aviones presidenciales, Trenes Maya...

Las pérdidas de Pemex durante el primer trimestre del año son tan impresionantes que vale la pena ver su monto y compararlo con otros gastos públicos.

179 AVIONES PRESIDENCIALES

Las pérdidas de la petrolera sólo en este primer trimestre ascendieron a 562,251 millones de pesos. Equivalen a 179 aviones presidenciales, como el Dreamliner que el presidente **López Obrador** ha traído y llevado en las mañaneras, en los debates públicos y en los *cachitos* de Lotería. El avalúo del 787 Dreamliner es por 130 millones de dólares. Con tan sólo lo que perdió Petróleos Mexicanos podríamos haber comprado 179 aviones presidenciales más.

La apuesta por Pemex es muy elevada, sobre todo cuando tenemos bajos precios de crudo, no hay ventas y hay una deuda en dólares altísima, de más de 103 mil millones de dólares.



4.3 VECES SALUD

Las pérdidas de Petróleos Mexicanos, durante el primer trimestre de este año, significan 4.3 veces el Presupuesto de la Secretaría de Salud, que es de 128,826 millones de pesos para el 2020 (sin incluir, obvio, IMSS, ISSSTE e Insabi, sólo Secretaría de Salud).

Lo que se gasta el gobierno en Pemex podría canalizarse hacia otros rubros y tener un gasto social y de inversión mejor utilizado.



4 TRENES MAYA

Hasta para las propias obras insignia del gobierno *lopezobradorista* las pérdidas de Pemex resultan sumamente onerosas. Veamos, en comparación con el Tren Maya. Las pérdidas de Pemex, tan sólo en el primer trimestre, equivaldrían al costo de cuatro Trenes Maya. El Tren Maya tendrá un costo de alrededor de 130 mil millones de pesos a lo largo de los tres años de construcción. El gobierno podría estar construyendo 4 trenes maya.

Por donde se le vea, las mermas de Petróleos Mexicanos son impresionantes y llaman a la reflexión inmediata.

Hay quien dirá que son temporales, pues se refieren al efecto cambiario de una deuda que al estar cotizada en dólares se ha elevado conforme a la nueva cotización de la divisa estadounidense.

DEUDA DE 103 MMDD, SIN GRADO DE INVERSIÓN

Desde luego existe una pérdida cambiaria muy fuerte, la cual llevó a una caída dramática en sus estados financieros.

De las pérdidas trimestrales por 562,251 millones de pesos, 469,206 millones fueron por su deuda en dólares.

Y conste que la administración de **Octavio Romero** ha buscado reducir la deuda total a alrededor de 103 mil millones de dólares.

El futuro se ve de color chapopote para Pemex y su deuda. Perdió el grado de inversión de Moody's y Fitch, le costará más caro refinanciarse, está sostenida en el aval gubernamental y el dólar quién sabe cuándo regrese a 20 por uno. Seguir apostando a Pemex, como está, resulta muy caro.

SHEFFIELD Y AEROLÍNEAS

Ricardo Sheffield, titular de la Profeco, lamentablemente dio positivo en la prueba de COVID-19. Sin embargo, el titular de la Profeco antes de irse a descansar dejó las órdenes para que las aerolíneas no vayan a quedar mal con sus pasajeros. Interjet tuvo que hacer 186,177 devoluciones vía electrónica.



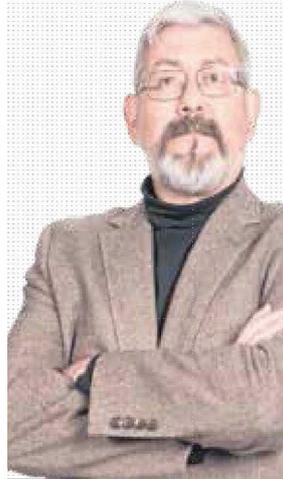
FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario_mx



Opacando datos

La semana pasada cerró con información de Pemex, no muy agradable. Gracias a Alicia Salgado, supimos que el reporte de la empresa no fue dictaminado por KPMG, la firma de contadores que tenía esa comisión. No queda claro por qué decidieron no dictaminar el reporte del cierre de 2019 (el del primer trimestre de 2020 apenas se presentó en versión preliminar). De acuerdo con lo que Pemex mismo informó a la SEC (Securities and Exchange Commission) hay preocupación de que la empresa no pueda continuar con sus funciones. Pero el origen de esa prevención no es claro. Puede ser la cantidad ingente de recursos que pierden por producir petróleo, por refinarlo, o simple-

mente por existir; puede ser el hackeo que sufrieron hace unos meses. Nadie sabe.

El viernes hacíamos énfasis en este tema. No tenemos certeza de la información gubernamental. Esto no es nada nuevo en México, nunca sabíamos nada. El Banco de México, por ejemplo, anunciaba el monto de reservas en dos ocasiones al año: el primero de enero y el día del informe presidencial (1 de septiembre). Los datos económicos aparecían cuando se les ocurría. Fue hasta inicios de los noventa, especialmente después de la firma del TLCAN, que pudimos tener algo de certeza con la información. En los 25 años siguientes, avanzamos muy rápidamente, al extremo de convertirnos en

ejemplo de calidad estadística, a nivel internacional.

Todo esto parece estar desapareciendo. El gobierno controla información que ahora no resulta confiable. La verdad, no se entiende cómo lograron un incremento en recaudación en el primer trimestre de este año, por poner un ejemplo. Para que lo aquilate: desde la reforma fiscal, la recaudación de ISR se incrementó de forma importante, para ubicarse en un promedio de 6.8% del PIB, y el IVA en 3.9%. El total de tributación estaba en 12.8%. En este primer trimestre, el ISR brinca a 9.2%, el IVA a 5%, y la tributación a 17%. No es un fenómeno explicable. Estadísticamente, la probabilidad de esta recaudación es de 0.4%

para el total, 2.3% para el ISR y 0.003% para el IVA.

Tal vez, como dicen los rumores, la señora Buenrostro amenazó a las empresas para pagar más ISR del debido en marzo, y se ha negado a aplicar las devoluciones de IVA que la ley obliga. Tal vez nada más están mintiendo. El asunto es que no podemos saber. Cabe aclarar que desde 1993 no teníamos dudas de este tipo con la información fiscal. Tampoco ocurría que Pemex no pudiera tener dictaminados sus reportes. Algo similar nos ocurre con los datos de contagiados y defunciones

debido al Covid. No tenemos certeza de lo que se publica. El sábado, Dulce Soto, reportera de *Reforma*, presionó un poco al subsecretario López-Gatell para que explicase los datos. Ofreció hacerlo este domingo, pero debo escribir antes de la conferencia, de forma que dejaré pendiente la confirmación de si hubo o no la explicación a detalle. En cualquier caso, las cifras son realmente confusas: hay mucha variación en nuevos contagiados, no coinciden los datos de defunciones con los publicados por los estados (como ha documentado Alejandro Hope),

y tenemos datos rarísimos en los boletines epidemiológicos (como lo mostramos hace semanas).

En suma, 25 años de arduo trabajo para tener información confiable de parte del gobierno ha desaparecido en los 15 meses de este gobierno. No dudo que se deba, en parte, a la destrucción de capital humano que ha provocado la animadversión de López Obrador por el conocimiento técnico. Pero creo que también hay un intento de regresar a esas épocas opacas del priismo. Nada raro, así fue la administración de López en el DF.



El compás de espera improductivo en la era del auto-confinamiento

En el mundo del auto-confinamiento, hay colaboradores en diferentes empresas que atienden la video-conferencia semanal con su jefe con la única expectativa silenciosa de que les diga que la empresa está lista para regresar a la 'vida normal'; y –peor aún– quien llama a un cliente con el deseo de que espontáneamente le informe que está listo para retomar los proyectos habituales.

En su fuero interno, esas personas saben que el mundo enfrenta retos sanitarios complejos y una crisis económica de profundas repercusiones. En su fuero externo, sin embargo, su pasividad es manifiesta y su falta de productividad notoria. Están en compás de espera.

En su definición más simple, esperar es permanecer en un lugar (físico o mental) al que se cree o se sabe que ha de llegar una persona o ha de ocurrir una cosa. Fundado o no, es aguardar a que algo ocurra. Esperar, por

definición, es un acto pasivo por excelencia.

¿Cómo identificar a aquellos funcionarios, directivos, vendedores u operadores que resultan ejemplo palpable de quienes sólo están en compás de espera? Aquí tres indicadores para la posible identificación:

1) Son los protagonistas del silencio circunstancial. - No se sabe de ellos hasta que uno explícitamente los busca. No se observan conectados con la dinámica de soluciones y sí es fácil percibirlos alejados de lo prioritario. Quizá hacen cosas y quizá muy necesarias en otros contextos. Pero dentro de la crisis que muchas organizaciones enfrentan, son sujetos guardados y fundamentalmente reactivos.

2) Su falta de resultados se lo atribuyen a la circunstancia. - Proyectan estar en mínimos de aportación. Hacen actividades diversas, pero no resuelven, no venden, no estudian nuevos

datos, no construyen nuevas posibilidades.

Cierto. Son contados los que pueden afirmar que dar resultados óptimos hoy es un día en el parque, pero –en tanto unos siempre pretextan el entorno para justificar la ausencia de contribución– otros permiten ver que se mueren en la raya por producir resultados constructivos mínimos.

3) En semanas de contingencia no han aportado una sola idea viable. - Aunque verbalicen que es momento de cambiar o de renovar, a la hora de las conversaciones sensitivas o de los momentos en que subyace el embrollo del contexto, no contribuyen con una sola idea de mérito. Algo que se advierta pre-analizado o con posibilidades de ser instrumentado.

Y no tiene que ser la idea del erudito siempre, pero un planteamiento que se advierta viable en la muy compleja ensalada de

limitaciones en los márgenes de maniobra de la organización. Algo que –por lo menos– pretenda producir ingresos de corto plazo o reducir costos relevantes.

En público y en privado, tiros y troyanos debaten cuándo se podrá retomar lo que conocían como su actividad regular y evaluarán proactivamente qué tienen o tendrán que hacer diferente para responder a la nueva complejidad post-COVID19.

Y si bien es usual que se tengan más preguntas que respuestas, es

importante subrayar que hoy hacen daño los colaboradores que viven en un compás de espera corporativo. El exceso de calma, la confusión de la prudencia con la auto-contención improductiva o la paciencia infructífera son tan inapropiadas como incorrectas en un escenario de crisis.

Y es que profilaxis contra la pérdida de competitividad no es la pasividad, el aguardo o la expectación, sino el cómo actuamos proactivamente a

la necesidad productiva en la incertidumbre.

“El exceso de calma, la confusión de la prudencia con la auto-contención improductiva o la paciencia infructífera son inapropiadas e incorrectas en una crisis”



¿Puede separarse México?

Quienes durante su vida han vivido solamente en un estado de la República podrían perder de vista que esta nación está hecha en realidad de muchos países.

Al mismo producto, en la Ciudad de México le dicen “chela”, en Monterrey, “cheve” y en Mérida, “cheva”. Esas sutiles diferencias sumadas al rompecabezas gastronómico del país pueden sumar a la diversión en la convivencia de todos.

El presidente Andrés Manuel López Obrador sabe leer muy bien esos matices, pero también, el tufillo a rencor que existe entre algunos hacia la Ciudad de México, o bien, esa suerte de desdén que el norte arroja sobre el sur.

Tejió su campaña sobre esas bases cuando prometió a cada entidad su secretaría de estado aunque en los hechos, como hoy está claro, nunca operó el deshuesadero del poder Ejecutivo.

Hoy que el dinero del erario escasea, gobernadores de distintos estados amenazan con llevar sus tortas ahogadas a otro lado y cambiar las relaciones que tienen

con la federación. La ruptura del pacto fiscal es la bandera que tienen entidades como Nuevo León, Chihuahua o Jalisco.

No voy a meterme con sus razones. Si hay argumentos válidos, defenderlos es cosa de cada quien.

Pero expertos en finanzas públicas no lucen tan confiados en un eventual rompimiento como el propuesto por los mandatarios estatales.

Por un lado, están los estados anclados, aquellos que aportan menos de lo que reciben. Un funcionario estatal me lo dijo claramente: nosotros damos un tercio de lo que nos devuelven, no hay manera de sumarnos a una iniciativa así.

Por el otro, están los arrojados, representados por las entidades que argumentan que su aportación es mayor que lo que la federación les devuelve. Ahí es en donde el asunto está más interesante.

“Dejar el pacto fiscal es difícilísimo”, me expuso durante una llamada reciente Miguel Messmacher, quien tuvo casi

todos los cargos de mayor relevancia en la Secretaría de Hacienda, salvo la del despacho de secretario.

Su argumento es simple, pero poderoso: los estados no están facultados para cobrar ISR o IVA. Las leyes son federales. Parece un asunto fácil de darle la vuelta: que el congreso del estado faculte esos cobros y listo.

Dejemos a un lado si les parece la discusión jurídica. El que el corporativo esté ubicado en una ciudad no significa que el negocio también se sitúe ahí.

¿Cómo dividirían el ISR que deben pagar los OXXO por sus ventas de Veracruz o de Puebla? ¿Cómo cobraría el estado de Nuevo León el IVA del cemento que Cemex cobre a un cliente de la Ciudad de México? ¿Qué haría con los parabrisas que Vitro entregue, por ejemplo, en Toluca, a una trasnacional?

¿Cómo operaría eso? Requeriría que la Secretaría de Hacienda programe operaciones que separen los recursos por lugar de origen de las compañías, aunque sus ingresos los hagan con el di-

nero de otros estados. Todo ello después de un rompimiento hostil justamente con esa Secretaría. Eso no ocurrirá.

Ya ni hablemos del lío que levantaría en materia de aranceles interestatales que los gobernadores "afectados" por estar anclados, buscarían cobrar a empresas "foráneas" para compensar la salida de esos recursos.

Pero atención, que el asunto es serio. La narrativa del presidente

López Obrador no aporta a una mayor cohesión, por el contrario, los vínculos nacionales crujen.

Un empresario con mucho poder me habló hace poco más de un año de la posibilidad real de que surjan pactos regionales que ante una dinámica económica adversa como la actual, propicien blindajes, acuerdos para que las empresas compren exclusivamente a proveedores locales.

Lo más estremecedor es que es-

tas pláticas que antes estaban al nivel de broma, ahora sean abordadas públicamente por quienes toman decisiones por millones. México puede cambiar.

"La narrativa del presidente no aporta a una mayor cohesión, por el contrario"



De jefes



'Guerra' de streaming

La orden, prácticamente mundial, de quedarse en casa para evitar la propagación del coronavirus ha provocado una guerra entre plataformas de streaming como Netflix, Disney+, Amazon Prime Video y Hulu, que están ganando suscriptores, mientras experimentan un crecimiento en la demanda de contenidos, de acuerdo con *Navigating Covid-19 Special Report*, elaborado por Parrot Analytics.

Sin embargo, no todo es color de rosa, ya que uno de los principales contratiempos del encierro, es que las producciones de nuevas series y películas también se encuentran en pausa por la pandemia, lo que podrá ser un problema en el futuro, ya que después del aislamiento la demanda de contenido será aún mayor y las actividades fuera del hogar supondrán una mayor competencia para las plataformas, de acuerdo con el reporte de Parrot Analytics.

Con este reto en la mira, Netflix —que registró un récord mundial de 15.8 millones de clientes en los primeros meses de este año— ya planea

una nueva serie de antología llamada "Social Distance" ambientada durante la pandemia de coronavirus, que se adapta al cierre de la producción de

Hollywood mediante el uso de actores en cuarentena.

Para Netflix trabaja **Jenji Kohan**, creadora de "Weeds" y "Orange is the New Black", quien producirá el programa, una comedia en la que los actores se filmarán desde sus propios hogares. Los escritores han comenzado a trabajar en guiones, y la producción comenzará en unas pocas semanas. ¿se apunta para verla?

Mérida Futura: desarrollo de tierra en tiempos de incertidumbre

CBRE México desarrolla en conjunto con los propietarios del proyecto Mérida Futura el primer distrito inteligente del sureste, que contará con viviendas en renta y venta, un centro comercial y de salud, oficinas y hotel.

La firma internacional se

encarga principalmente del desarrollo y venta de la tierra para facilitar el trabajo a las inmobiliarias que llegarán a edificar sus obras en los próximos meses.

Carlos de la Mora, director de Land Development en CBRE, explicó que si bien los recientes sucesos causados por el coronavirus pudieran retrasar las decisiones de inversión de algunas empresas, confían en que las ventas de lotes se cierren en el próximo trimestre.

El directivo detalló que para dar mayor certeza al proyecto, la unidad que encabeza se encarga de agilizar y resolver todas las autorizaciones locales y federales, incluyendo las del INAH, estudios de impacto ambiental y uso de suelo.

"En tiempos de incertidumbre como el que vivimos ahora, este nivel de certeza lo hace por demás atractivo y no vemos otro proyecto en el sureste de México con la solidez que tiene Mérida Futura", aseguró.

El proyecto, que contará con un parque central de 15 mil metros cuadrados, ya tiene muy avanzada la negociación

para el desarrollo de un edificio de vivienda en renta para estudiantes y el siguiente será el del centro comercial.

Accendo y Toka, por banco de nueva generación

Unidos por la visión de que el futuro de la banca está en la digitalización de los servicios

financieros, Accendo Banco, de **Javier Reyes de la Campa**, y la valera Toka Internacional, de los hermanos

Eduardo y Hugo Villanueva Cantón,

invierten millones de dólares en capitales para formar un banco fintech. La fusión entre Accendo y Toka dará pie a una de las mayores apuestas de la

banca digital del futuro.

El proyecto tiene una visión muy clara: ofrecer a la población soluciones de pagos digitales y servicios bancarios de próxima generación que permitan avanzar hacia la eliminación del uso de efectivo en beneficio de los comercios, y consumidores. Por lo que Toka inyectó ya 440 millones de pesos a Accendo.



La importancia de una administración de riesgos para el Estado mexicano

En una columna publicada el 12 de noviembre del 2018, aún antes de que tomara posesión el nuevo Gobierno, propusimos que el Estado Mexicano adoptara una política de Administración Integral de Riesgos. En una colaboración más reciente, el pasado 20 de noviembre señalamos que para este año estimamos que Pemex presentaría una pérdida de entre 700 a 800 mil millones de pesos, por la caída de los precios de los hidrocarburos, de la demanda global y la devaluación, lo que nos puede hacer más vulnerables frente a la calificación de la deuda soberana.

Pemex acaba de reportar hace unos días sus resultados al primer trimestre del 2020, y presenta una pérdida neta de 562 mil millones de pesos. De esta cantidad monstruosa, 469 mil millones se deben a la pérdida cambiaria de la deuda externa de Pemex, que asciende a 101 mil millones de dólares. El resto de la pérdida se atribuye a la disminución en los precios y

volúmenes de ventas de crudo y de refinados, más los cargos por depreciación, la carga del pasivo laboral, la carga fiscal, y algunas operaciones de cobertura en otras divisas que perdieron contra el dólar. ¿De que sirvieron todos los recursos fiscales inyectados para rescatar a la empresa, y las muy importantes reducciones a la carga fiscal? El incremento del tipo de cambio de 18.85 pesos a fin del año pasado a 23.51 al 31 de marzo, no se cubrió en la deuda externa. El pasivo financiero vale ahora más en pesos y se tiene que pagar a ese precio más alto a no ser que ocurra una revaluación del peso.

Se puede ver aquí la importancia de que se adopte una política de Administración Integral de Riesgos por parte del Estado. Volvemos a plantear aquí los componentes que se incluyen en nuestra propuesta:

a) Programa de Coberturas en el precio de importación de la gasolina. Hoy en día alrededor del 75% de nuestro consumo de

gasolina proviene de las importaciones que hacemos desde varios países. Una parte importante de las mismas viene de la coinversión que tiene Pemex con Shell en Deer Park Haber, Texas. Dado que somos deficitarios en hidrocarburos, nos es más importante cubrir el precio de la gasolina que compramos que el precio de venta del crudo que vendemos.

b) Programa de Coberturas en el precio del gas natural.

A partir de la proliferación de gasoductos, en los últimos años hemos estado incrementando en una tendencia exponencial, tanto el consumo como la importación de gas natural. La CFE ha venido sustituyendo el uso de combustóleo, y del carbón por el consumo de gas natural para la generación de electricidad en sus plantas de ciclo combinado. Hoy en día estamos importando más del 80% de nuestras necesidades de gas natural, y la gran mayoría proviene de Estados Unidos. Cubrir el precio del gas que compramos tiene diversas

implicaciones en la competitividad de nuestra economía.

c) Cobertura contra incrementos en la tasas de interés tanto para la deuda externa como para la interna. Estamos inmersos de nuevo en la era de las políticas monetarias de los bancos centrales de los principales países, y es muy probable que las tasas de interés vuelvan a aumentar tanto en dólares como en pesos. Con una deuda externa consolidada del sector público, gobierno federal, Pemex y CFE que asciende a más de 200 mil millones de dólares, y una deuda interna superior a los 3 billones de pesos. Es indispensable que el

Gobierno Federal y los gobiernos estatales realicen programas de coberturas de tasas de interés en dólares para la deuda externa y en pesos para la deuda pública en moneda nacional, en los tramos de deuda con tasas revisables.

d) Cobertura de riesgos cambiarios.

Enfocada a cubrir el riesgo de alza en el tipo de cambio para la deuda externa, tanto del gobierno federal, como en la de Pemex y en la de CFE, así como en la importación de equipo médico y medicamentos para el sector salud en sus programas anuales

e) Creación de una reserva estra-

tégica física de crudo, de gasolina y de gas natural.

Estados Unidos, Japón, España y muchos otros países más han creado desde hace varias décadas reservas físicas de crudo. México es deficitario en hidrocarburos, y es miembro de la Agencia Internacional de Energía, desde el 2004, por lo que está obligado a crear una reserva física de hidrocarburos. Pero siendo deficitario en derivados del petróleo, sería muy relevante el lograr el establecimiento de reservas físicas de petróleo, de gasolina y de gas natural.



¿Qué debe hacerse para reabrir los negocios?

Todos quisiéramos que **en muy pocos días se normalizara la actividad económica**, que saliéramos ya del confinamiento, que los negocios reabrieran y que se normalizara la vida pública.

Lamentablemente, **eso no va a ocurrir**. En el mejor de los casos lo que tendremos es una **reapertura selectiva y gradual**.

Las condiciones para la “normalización” en el lapso de uno a dos meses son las siguientes.

1- Que se cumplan los pronósticos de los modelos epidemiológicos.

Si resulta que llega la fecha en donde presuntamente tendríamos el pico de contagios, 6 de mayo, pero resulta que en los días que siguen continúa creciendo el número de casos diarios, entonces no va a ser posible realizar la reapertura.

Si se observan los **datos de movilidad** que ofrecen tanto Apple como Google, se aprecia que en la segunda quincena de abril **ya no hubo más descenso** y en algunos casos se observa incluso un leve repunte en los últimos días del mes pasado, lo que no es buena señal.

2- Pruebas, pruebas y más pruebas.

Va a ser muy difícil tomar decisiones sobre la reapertura si el gobierno mantiene la filosofía de que se apliquen pruebas sólo a aquellas personas que tienen síntomas (y a veces ni a ellas). Para tener la certeza de que es factible reabrir con un nivel de seguridad razo-

nable sería necesario que esa visión cambiara y se hicieran cientos de miles de pruebas de manera proactiva, buscando detectar el virus o los anticuerpos que algunos ya han desarrollado. Esta es quizás la condición más difícil porque implica una modificación radical en la visión que hasta ahora ha sostenido la autoridad.

3- Protocolos sanitarios estrictos.

Aun si se cumplieran las dos condiciones previas, se requiere que tras la reapertura selectiva, los negocios, el transporte y los espacios públicos apliquen protocolos sanitarios estrictos como el uso de cubrebocas, en algunos casos de mascarillas y guantes, y desde luego la distancia física. Si esto no pudiera cumplirse, lo más probable es que una reapertura traiga consigo el rebrote de los contagios y conduzca a un nuevo confinamiento.

4- Una definición racional de las actividades que deben reabrirse.

Dado que no se podría reabrir de golpe toda la economía, sería necesario que hubiera una decisión racional respecto a qué actividades son las que deben reabrirse. Cuando en el decreto del 24 de marzo se definieron actividades esenciales, claramente hubo decisiones que implicaban capricho de la autoridad, como considerar esencial la construcción de la refinería en Dos Bocas, el Tren Maya, o el aeropuerto de Santa Lucía o permitir que los proveedores tuvieran actividad para evitar que

estas obras no pararan por falta de materiales.

Lo que ahora se requiere es una decisión que integre realmente los criterios de salud, económicos y sociales, y que no sea la simpatía presidencial por los proyectos... o por determinados empresarios, lo que defina la reapertura.

5- Se necesita información libre de toda sospecha.

Si resulta que los datos oficiales de la Secretaría de Salud indican un descenso de la curva, pero existen fundadas sospechas de que no se están integrando

todos los casos generados en los estados o por los particulares, y que se están ajustando para que el modelo ofrezca los resultados deseados, entonces **habrá razones fundadas para dudar de que sea el momento de reabrir**. Se requiere información libre de toda duda.

Más nos vale en la etapa que viene actuar con inteligencia, honestidad y prudencia si no queremos que apenas efectuada la reapertura tengamos que volvernos a poner en cuarentena ante un virus que vuelve a atacar.



Columna
invitada

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

Lo que ocurre en otros países, sucederá en México

¿Cómo está golpeando la pandemia de Covid-19 a la economía global, la cual aún antes de que se esparciera el nuevo coronavirus ya mostraba signos de debilitamiento?

La pregunta es relevante y más para quienes vivimos en México, en vista de que cada mañana se nos asegura, con un optimismo desbordado, que vamos bien, que la crisis es transitoria, que la economía de nuestro país se recuperará rápidamente y que muy pronto regresaremos a la normalidad; porque pareciera que, para quienes conforman el gobierno de la 4T, la realidad mexicana está de alguna manera desligada de la del resto del mundo y que lo que sucede fuera de nuestras fronteras no nos afecta gran cosa.

Recordemos cómo iban las principales economías del mundo antes de que apareciera y se esparciera por todo el planeta el temible y devastador virus denominado SARS-CoV-2.

Desde hace varios años, las principales economías europeas venían registrando un crecimiento cada vez menor.

Entre el 2014 y el 2019, ésta fue la tasa de crecimiento del PIB respecto al año anterior en las cinco mayores potencias económicas de Europa:

Alemania: 2.22% en el 2014; 1.75% en el 2015; 2.23% en el 2016; 2.47% en el 2017; 1.52% en el 2018; y 0.54% en el 2019.

Reino Unido: 3.13% en el 2014; 2.3% en el 2015; 2.0% en el 2016; 2% en el 2017; 1.3% en el 2018; y 1.4% en el 2019.

Francia: 0.96% en el 2014; 1.11% en el 2015; 1.1% en el 2016; 2.26% en el 2017; 1.73% en el 2018; y 1.25% en el 2019.

Italia: 0.11% en el 2014; 0.92% en el 2015; 1.12% en el 2016; 1.68% en el 2017; 0.86% en el 2018; y 0.01% en el 2019.

España: 1.38% en el 2014; 3.65% en el 2015; 3.17% en el 2016; 2.98% en el 2018; y 2.18% en el 2019.

En el mismo periodo así fue la tasa de crecimiento del PIB de la Unión Europea: 1.8% en el 2014; 2.3% en el 2015; 2.0% en el 2016; 2.5% en el 2017; 2.0% en el 2018; y 1.4% en el 2019.

¿Y cómo les irá este año a las economías de esos países?

Todas se caerán. ¿Cuánto? Pues dependiendo del pronosticador. Goldman Sachs, por ejemplo, estima que el PIB de Alemania disminuirá 8.9%, el de Reino Unido 7.5%, el de Francia 7.4%, el de Italia 11.6% y el de España 9.7 por ciento. En todos los casos serán caídas fuertes. Es más, para la Unión Europea se pronostica un desplome de 13% y una recesión generalizada que dejará a millones sin empleo.

De la pésima situación que guarda Estados Unidos he escrito antes: desplome del PIB, 37.5 millones de desempleados hasta la semana recién concluida, consumidores con menos capacidad de compra.

Finalmente, el otro motor de la economía mundial, que es China, sólo crecerá, según algunos pronósticos, 1.25%, lo que es ridículo si consideramos que del 2014 al 2019 creció, en promedio, 6.8% anual.

Todas estas caídas significan menos utilidades para la mayoría de las empresas del mundo, la quiebra de muchas otras, desempleo masivo alrededor del mundo, baja sensible en los ingresos de las familias.

Todo lo que ocurre y ocurrirá en la mayoría de los países, sucede y sucederá en México, por más que se nos diga lo contrario. No vamos bien ni iremos bien durante quién sabe cuánto tiempo. Debemos, cada uno de nosotros, estar preparados para enfrentar tiempos difíciles que algún día se superarán de alguna manera.

¿Cómo estarán México y sus habitantes cuando termine esta crisis económico-sanitaria? Me temo que no muy bien y en una próxima columna expondré mis razones para creerlo así.



Columna invitada

Román Meyer

¿Keynes en México?

Frente a las crisis económicas —previsibles pero inevitables— desde la que ocurrió en 1929 hasta la del 2008, el modelo emergente de reactivación económica impulsado desde el Estado ha sido el más común.

Me refiero al modelo keynesiano, llamado así por **John Maynard Keynes**, economista británico que alcanzó reconocimiento mundial a partir de la crisis de 1929 por sus ideas sobre el papel de los gobiernos en el manejo del desequilibrio macroeconómico.

El modelo se basa en la teoría de que las recesiones y la inflación, generadas periódicamente por la volatilidad de la economía de mercado, pueden ser mitigadas por los gobiernos a través de políticas fiscales y monetarias diseñadas para estabilizar el ciclo económico. Las estrategias de Keynes fueron adoptadas por las principales democracias liberales de occidente a lo largo del siglo XX, y resurgieron en el debate público durante la crisis financiera del 2008.

Más de una década después, ante un panorama económico desalentador y en medio de la pandemia del Covid-19, este modelo debe regresar a la discusión. El Estado mexicano debe actuar de forma rápida y eficiente, haciendo a un lado los enredos burocráticos que no hacen sino retrasar la urgente respuesta. El objetivo debe ser llenar la demanda de bienes y servicios, incluso cuando esto signifique un mayor gasto por parte del Estado para compensar el déficit del sector privado.

Uno de los principales problemas que estamos viendo en estos momentos es el número creciente de personas desempleadas y de maquinaria desocupada, es decir, de recursos humanos y materiales en desuso. El papel del Estado en momentos como el que atravesamos, tal y como lo propuso Keynes, puede ser una solución.

Cuando los recursos públicos se invierten en infraestructura, como es la obra pública, se genera un importante número de empleos que, además de ayudar a indi-

viduos y familias, dinamizan la economía nacional. La efectividad del modelo keynesiano depende también de que el Estado actúe de manera inmediata. Se debe priorizar el desarrollo de infraestructura básica en las regiones más marginadas del territorio nacional.

Tal fue el caso del conjunto de políticas que implementó el presidente estadounidense **Franklin D. Roosevelt** en 1933. Lo que se conoció como el New Deal, fue una serie de reformas financieras y programas de desarrollo urbano para activar la economía, frenar la caída general de los precios y el desempleo producidos por la crisis de 1929. La prioridad fue ayudar a las clases más pobres, a campesinos, adultos mayores, y a los grupos sociales más afectados por la inminente crisis. Hoy, el New Deal se considera uno de los mayores aciertos de política social y económica en Estados Unidos durante el siglo XX, y hasta nuestros días sigue siendo motivo de estudio y análisis.

El pasado 5 de abril, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** precisó un conjunto de medidas de reactivación económica centradas en mantener la recaudación de la hacienda pública y seguir adelante con los programas prioritarios, con un corte principalmente social y de prestar atención en donde nunca antes se había hecho.

Entre las diferentes medidas que se anunciaron destaca, para la Sedatu, el incremento de recursos al Programa de Mejoramiento Urbano (PMU), por 25,000 millones de pesos. Gracias a ello podremos intervenir en 68 municipios adicionales a los 18 que ya se tenían contemplados para este año. Además, en todos los municipios, esperamos generar un estimado de 260,000 empleos directos y 140,000 indirectos, todo para dotar de servicios, equipamientos y espacios públicos a las colonias con mayor marginación, violencia y pobreza en México.

El PMU es una de las estrategias prioritarias de este sexenio. Con la edificación de escuelas, mercados, hospitales, deportivos,

centros culturales, plazas públicas, parques, y ampliando, mejorando y construyendo vivienda para más de 50,000 familias, este programa pretende transformar al país desde el territorio.

Este conjunto de equipamientos y servicios, además de crear un sentido de pertenencia en colonias devastadas por un modelo de desarrollo que les dio la espalda, busca conformar una identidad comunitaria a nivel local. Las primeras obras de este programa ya están terminadas en más de 20 municipios del país, como es el caso de San Luis Río Colorado, Sonora. Estas obras son funcionales y de alta calidad, hechas por y para las comunidades más necesitadas.

El involucramiento es clave para que sean los propios vecinos quienes resguarden y garanticen el uso adecuado del espacio público, generando ambientes sanos, accesibles y seguros, así como la renovación de la vida pública.

En un país como México, en el que más de la mitad de la población trabaja en el sector informal y casi el mismo número vive debajo de la línea de bienestar, es momen-

to de dimensionar el reto que tenemos enfrente. Es momento de abandonar el temor y ejecutar rápida y oportunamente acciones que garanticen lo antes posible un escenario mejor para toda la sociedad.

Las ideas de Keynes vieron la luz por primera vez en un momento de inestabilidad social y económica similar al actual, y han resurgido con las crisis subsecuentes. Su efectividad está comprobada, porque se basa en la sencilla premisa de la cooperación mutua para el bien común. Haremos bien en recordar que, ante momentos difíciles, no podemos, ni debemos, dividir. Los gobiernos están ahí para dar la cara por sus ciudadanos y proteger su bienestar, especialmente para aquellos en situaciones vulnerables.

A lo largo de la historia, México ha salido adelante de toda clase de adversidades, y ésta no será la excepción. Pero no podemos perder de vista que el camino será complejo y que necesitamos recorrerlo juntos. Nuestro mayor empeño será dotar de oportunidades a las personas que más las necesitan, porque será la mejor manera de salir fortalecidos de esta contingencia.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Elude gobierno a IP para nueva ley de normas y cuela otra acreditadora

Desde el año pasado trascendió el interés del gobierno de sustituir la actual Ley de Metrología y Normalización por otra más actualizada. Dada la nueva visión de la administración de **Andrés Manuel López Obrador**, en el sector privado se encendió de inmediato la alarma por la importancia que ese asunto tiene para las cadenas productivas.

Puesto que Economía es la que está al frente del proyecto de la nueva Ley de Infraestructura de la Calidad, **Graciela Márquez** se reunió desde febrero con el Senado para plantear el tema comprometido en el T-MEC.

Desde entonces la IP, vía Concamin, de **Francisco Cervantes**, CNA, de **Bosco de la Vega**, Concanaco, de **José Manuel López**, ha insistido en aportar sus opiniones, lo que no se ha dado. Es más, en marzo el proyecto no se envió a la Comisión de Economía del Senado, del panista **Gustavo Madero**, como correspondía, sino a la de Hacienda, del morenista **Alejandro Armenta**. Para mayor sorpresa, ya trascendió de una consulta pública que vence el 9 de mayo y que se publicó en un micrositio de esa comisión. Ahí también se convocó a un Parlamento abierto que vence el 15 de mayo. La IP ya reaccionó, pero va tarde en otro expediente que se enfila a un nuevo enfrentamiento gobierno-IP.

Y es que, además, a través de la Dirección de Normas de Economía, a cargo de **Alfonso Guati Rojo**, área desde donde se opera este desaseado asunto, ya también se aceleró el proceso para aprobar una nueva instancia de acreditación que competirá a EMA que preside **Jesús Cabrera**.

Es encabezada por **José Enrique Zavala López**, quien por cierto ya tiene que ver con dos certificadoras, y la Conamer, de **César Hernández**, dispensó inclusive el trámite de impacto regulatorio a Mexicana de Acreditación AC, nombre de la nueva firma.

Evidentemente no hay aún ningún reglamento en específico para lo que será la coexistencia en el mercado con EMA, lo que a la postre lastimará la estructura de normas que hoy

valida a las empresas mexicanas en otros mercados y salvaguarda al consumidor nacional.

Así que en otro tema nodal, imposición y nulo diálogo con la IP.

CNET: quiebras y caída turística de 29%

Y si hablamos de inconformidad en el rubro turístico es extrema por la pasividad gubernamental y en específico de Sectur, a cargo de **Miguel Torruco**. Pese a todo, el CNET, que preside **Braulio Arsuaga**, insiste en un plan emergente con recursos presupuestales extraordinarios, créditos y coordinación entre los tres órdenes de gobierno. De lo contrario, hace ver, no se descarta la quiebra de aerolíneas, empresas de transporte de pasajeros, restaurantes y hoteles. Faltaba conocer la estimación de caída del rubro turístico con el Covid-19 para este año. Estará entre 13 y 29% con el consecuente perjuicio para 4.2 millones de empleos.

Interjet vende más de lo que vuela

El fin de semana Profeco, de **Roberto Sheffield** —por cierto, enfermo por el Covid-19—, requirió a Interjet, que lleva **William Shaw**, para detener cualquier tipo de práctica que lesione al consumidor. La moción no es gratuita.

Sucede que esa aerolínea vende más vuelos de los que realiza, para captar liquidez. El jueves fue más o menos un día convencional y sólo tuvo dos vuelos, México-Monterrey y México-Cancún.

Fox contratos hasta el 2023 y Disney prórroga

Aunque es un hecho que los contratos de TV de los equipos de fútbol se van a ajustar por la crisis, le preciso que en el caso de Fox Sports, que encabeza **Ernesto López**, no hay ningún vencimiento con los equipos que maneja, sino hasta el 2023. Se trata del Monterrey, Xolos, Querétaro, Santos, Pachuca y León. Sucede que la firma se preparó ante la desincorporación de Fox Sports México hasta el 19 de junio por la emergencia.



Entre números

Soraya Pérez
@PerezSoraya

Defendiendo la división de poderes

La crisis económica vivida en el país se ha acelerado por la pandemia del coronavirus y se le ha salido de control al gobierno federal, también es la principal razón de la desesperada propuesta de reforma a la Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria que mi paisano, el presidente López Obrador, envió a la Cámara de Diputados. Dicha iniciativa, fomenta la discrecionalidad del gasto público, pretende borrar las facultades que otorga nuestra Constitución a los diputados federales, y atenta contra la democracia en México.

Grosso modo, esta iniciativa establece que el Ejecutivo federal, a través de la Secretaría de Hacienda, maneje el presupuesto de la nación durante una situación de "emergencia económica o de salubridad general" y ya no tenga que acudir a los diputados para autorizar cambios.

Adicionalmente, es importante señalar que esta misma ley YA ESTABLECE el mecanismo de compensación de recursos que el presidente puede usar cuando se presentan este tipo de contingencias; es decir, la iniciativa no sólo es inconstitucional, sino INNECESARIA.

En un intento de corregir lo incorregible, el recién nombrado presidente de la Comisión de Presupuestos en la Cámara de Diputados presentó un dictamen, modificando la iniciativa enviada por el presidente, para acotar la discrecionalidad hasta 10% del gasto aprobado. Para ponernos en contexto, en el caso del presupuesto 2020, esto representaría aproximadamente 620,000 millones de pesos (cuatro veces la refinera de Dos Bocas o dos veces el cancelado aeropuerto de Texcoco).

¿Por qué mejor Hacienda no nos prepara un proyecto de modificación presupuestal para atender la

emergencia sanitaria, que pueda ser discutido y autorizado por nosotros, los representantes de los ciudadanos? ¿o es que quieren este enorme margen de discrecionalidad para más programas clientelares?

Ahora ¿qué sigue? Primero tendrían que aprobar dicho dictamen los integrantes de la Comisión, y segundo la Comisión Permanente deberá aprobar un periodo extraordinario de sesiones para discutir esta reforma. Lo más difícil será conseguir los votos en la Permanente cada miércoles, porque los grupos parlamentarios de oposición seguiremos firmes en nuestra convicción de mantener la división de poderes.

Urge sesionar para legislar cómo mitigar la crisis de finanzas públicas originada por las malas decisiones que han tomado y la reciente pandemia del coronavirus. Por cierto, uno de los temas prioritarios será empezar con Pemex, la empresa productiva más importante de nuestro país que, tan sólo en el primer trimestre de este año reporta pérdidas multimillonarias, y que según KPMG, sus propios auditores externos, persiste "una duda significativa sobre la capacidad de Pemex para continuar como negocio en marcha".

En estos tiempos difíciles, México necesita que todos trabajemos con base en el diálogo constructivo y propositivo, sin colores partidistas y con un único objetivo en común: el bienestar de todos los mexicanos. Sin duda, el enorme rechazo ciudadano manifestado en redes sociales sobre esta iniciativa fue lo que obligó a que Morena reculara. Y siguiendo el ejemplo de los ciudadanos, hoy más que nunca, los legisladores debemos resistir esta embestida anticonstitucional, fungiendo como el verdadero hospital de la democracia, defendiendo con valentía los principios de nuestra Constitución y, sobre todo, la división de poderes.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Afores: largo plazo, máximos rendimientos

Hoy que los recursos de las afores están en la mira de muchos, sobre todo de aquellos que las están observando como la llave mágica que resolverá las enormes necesidades de recursos del gobierno mexicano, vale la pena enlistar una serie de cifras que dejan ver claramente que el sistema privado de pensiones, en 23 años de existencia, sí ha beneficiado a los trabajadores y que lo que se requiere es fortalecerlo, no estatizarlo como lo han propuesto en un par de iniciativas de ley.

Como contexto hay que destacar que, en días pasados, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que el sistema de afores se hizo para perjudicar a los trabajadores y que en cuanto pase la pandemia del Covid-19 lo "rescatará".

Por eso es relevante analizar qué ha pasado con los recursos de los trabajadores que administran las afores.

En primer lugar, hay que decir que la bolsa de recursos que acumulan las afores, de acuerdo con información de la Consar que preside **Abraham Vela**, al cierre del pasado mes de abril, suma 4 billones 67,100 millones de pesos.

En el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), las plusvalías que han registrado los ahorros de los trabajadores, ascienden a 1 billón 920,800 millones de pesos.

Esa cantidad equivale a 47.2% del total de activos del sistema.

Tales cifras muestran lo que históricamente se ha concentrado como ahorro de los trabajadores y lo que durante el tiempo que ha operado, ha logrado en ganancias para los ahorradores.

Según datos de la Amafore presidida por **Bernardo González**, las afores han dado muy buenos rendimientos en el tiempo, de 10.87% nominal y 5.08% real; y los costos (que cobran) se redujeron más de 90% desde que se creó el SAR

La misma fuente asegura que el saldo de las cuentas de ahorro o los activos administrados por las afores, siempre se han incrementado.

Esto quiere decir que las afores jamás han perdido dinero de los trabajadores. Hay que decir que en diferentes episodios de intensa volatilidad, se han registrado importantes minusvalías que con el tiempo, se superan.

En ese sentido, es importante ver lo que ha pasado en los últimos

12 meses.

En ese periodo, las plusvalías acumuladas en el SAR fueron de 303,226 millones de pesos.

Esa cantidad representa un rendimiento anualizado de 12%, es decir, ¡9 puntos porcentuales por encima de la inflación!

No sólo fue una o un pequeño grupo de afores las que obtuvieron plusvalías. Las 10 afores del sistema registraron plusvalías en abril.

Casi todos los instrumentos de inversión mostraron plusvalías en abril. Registraron plusvalías, en orden de importancia, las inversiones en renta variable, los Bonos M, los Udibonos, los fibras, la deuda corporativa y los valores gubernamentales.

En abril se recuperaron las minusvalías que por más de 80,000 millones de pesos registraron en febrero y marzo.

Todo esto muestra que para el sistema privado de pensiones, lo más importante es el largo plazo.

¿Por qué? Porque con la perspectiva de inversiones de largo plazo se logra maximizar la pensión de los trabajadores a pesar de los inevitables episodios de turbulencia financiera.

Sin embargo y a pesar de todas sus bondades, lo que también es cierto es que el sistema privado de pensiones requiere urgentemente que se modifique su ley para que aumente la aportación que actualmente es de 6.5% una de las más bajas a nivel internacional.

Es una realidad que los trabajadores se jubilarán con montos que apenas alcanzarán 30% de los salarios que recibieron en su vida laboral activa.

Sin duda, se trata de un desafío enorme que requiere el consenso de todos los actores.

Lo positivo es que hay buena actitud y disposición en el sector privado y entre las propias afores.

Falta ver cuál es la posición del gobierno mexicano.

Habrà que ver si escucha a los expertos en el sector financiero oficial mexicano que recomiendan la vía de la modificación de la ley y el monto de la aportación o si prefiere la ruta de los radicales que quieren estatizar al sistema.

Para los conocedores del tema, esta última opción representaría un enorme riesgo en términos sociales. Al tiempo.



Portafolio de Futuros

Alfonso Garaa Araneda*
aga@gamaa.com.mx



El maíz sigue sin tocar fondo

Tras las fuertes alzas que presenciamos en Chicago el pasado jueves, muchos pensaron que quizás el maíz ya habría tocado fondo, pero no fue así, ya que el viernes, abriendo mayo, retomó la senda bajista

Y es que desde el 17 de junio del año pasado, el contrato de maíz a julio que cotiza en la Bolsa de Chicago, y que es el que utilizan nuestros productores del ciclo otoño-invierno como referencia, ha caído estrepitosamente al perder al cierre del viernes un espectacular 32.94% equivalente a 61.51 dólares/tonelada, y todo apunta a que revertir esta tendencia será difícil, al menos en el corto plazo, lo cual genera grandes preocupaciones a nuestros agricultores que están por iniciar la cosecha y comercialización del ciclo otoño-invierno.

Las razones para la caída del precio en el maíz son varias.

Primero, tuvimos una guerra comercial que duró más de un año, entre las dos economías más grandes del planeta: Estados Unidos, principal productor y consumidor de maíz a nivel mundial, y China, segundo productor y consumidor de maíz, pero principal comprador del maíz estadounidense, lo que vino a afectar de manera importante la demanda del grano y empezó a ponerle una fuerte presión a la baja al maíz estadounidense que tuvo que competir contra las exportaciones de Brasil y Argentina.

Cuando parecía que el problema comercial entre las dos potencias se habría solucionado con la firma de la fase 1 de un acuerdo comercial entre ellas en enero se anuncia el surgimiento del coronavirus en China, lo que provoca el cierre de las importaciones y exportaciones entre los dos países, lo cual días más tarde se extendería a Europa y luego al resto del mundo, provocando de nueva cuen-

ta una fuerte disminución de la demanda y el incremento de los inventarios en la bodegas de nuestros vecinos del norte. Más presiones a la baja.

A finales de marzo, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos anunció en su reporte sobre intenciones de siembra un incremento en la superficie a sembrar casi 3 millones de hectáreas, lo que significa un probable aumento en la producción de maíz de ese país de más de 30 millones de toneladas, es decir, aproximadamente 20% más que la producción de México de todo un año, lo cual vino a generar presiones adicionales a la baja.

El cierre de la economía en Estados Unidos vino a provocar fuertes disrupciones en las cadenas productivas, por lo que automáticamente, al haber un menor consumo, los ganaderos se han tenido que ver en la penosa necesidad de sacrificar ganado, ya que se encuentran sobreinventariados y no tienen espacio para recibir a las nuevas crías del ganado vacuno y porcino. Lo anterior significa una menor demanda de grano para uso forrajero.

Para aderezar toda esta situación, la guerra de petroprecios entre Arabia Saudita y Rusia vino a derribar las cotizaciones del petróleo, y el coronavirus a destruir la demanda de gasolinas, razón por la cual, los márgenes en la industria del etanol, que consume un tercio del maíz que produce la Unión Americana, se vinieron abajo, generando una disminución radical en el consumo de maíz y el cie-

re de muchas plantas.

Por lo pronto, el clima en Estados Unidos ha sido sumamente favorable para el avance de siembras en el maíz, por lo que al lunes pasado se llevaba ya un avance de 27% contra 7% de la semana pasada y 20% del promedio de los últimos cinco años; mientras que para este lunes 4 de mayo, se espera que ya esté sembrada 50% de la superficie.

Mientras no exista un incremento de la demanda, ya sea por parte de China o por parte de la industria del etanol, o se presente un evento climatológico grave, el maíz seguirá bajando, pudiendo llegar a tocar niveles de 114.16 dólares/tonelada en el corto plazo.

Para nuestros agricultores del ciclo primavera-verano, las cosas se pueden complicar más, ya que tendrán costos elevados de producción y precios de venta bajos.

¿Ya tomaron coberturas?

50%

DE LA

superficie de maíz estaría sembrada para este 4 de mayo en EU.

30

MILLONES

de toneladas de maíz sembrará Estados Unidos este ciclo.



El clima en Estados Unidos ha sido favorable para la siembra del maíz. FOTO: REUTERS



En esta época de cuarentena por el Covid-19, no hay que olvidarse de los médicos que tratan a los animales no humanos. Tan sólo en México hay cerca de 5,000 médicos veterinarios autorizados por la Secretaría de Agricultura, que prestan sus servicios en unidades de producción, a fin de garantizar el cumplimiento de la normatividad en materia zoonosanitaria.

“Las prácticas veterinarias son actividades esenciales que deben permanecer abiertas para las mascotas, que pueden llegar a enfermarse o que necesitan un seguimiento continuo por parte de un médico veterinario. Y es que México es uno de los países con más amantes de las mascotas en el mundo, es decir, que 70% de los hogares tiene un perro o gato, el cual se ha convertido en un miembro más de la familia, explicó Oscar Herrera, director de la Unidad de Animales de Compañía de MSD Salud Animal en México.

Asimismo, la atención de la salud de los animales de compañía es vital, sobre todo en esta emergencia sanitaria en donde muchos propietarios enfrentan largos periodos de aislamiento, lo que hace que las mascotas sanas sean un salvavidas para quienes conviven diariamente con ellas en sus casas.

Tampoco hay que olvidar que la ganadería animal es un eje central dentro de la cadena alimentaria mundial. Se necesita un ganado sano para proporcionar alimentos seguros y abundantes. Por ejemplo, si los ganaderos no pudieran contar con el apoyo de los médicos veterinarios ni acceder a las vacunas de rutina ni para sus reses, pollos o cerdos, no podrían cumplir con los estándares de seguridad alimentaria.

Roche obtuvo una aprobación de emergencia de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por su sigla en inglés) para una prueba de anticuerpos que determina si las personas han estado alguna vez infectadas con el nuevo coronavirus.

Según directivos, uno de los principales objetivos de la compañía es duplicar la producción de pruebas de unos 50 millones al mes a más de 100 millones para finales de año.

Roche, con sede en Basilea y que también realiza

pruebas moleculares para identificar infecciones activas por el Covid-19, señaló que su prueba de anticuerpos tiene una tasa de especificidad superior a 99.8% y una sensibilidad de 100%, lo que significa que mostraría muy pocos falsos positivos y ningún falso negativo.

Un resultado falso positivo podría llevar a la conclusión errónea de que alguien tiene inmunidad. Roche informó que su prueba se basa en la extracción de sangre por vía intravenosa, con mayor precisión que las pruebas de pinchazo en los dedos.

Pruebas similares de anticuerpos han sido desarrolladas por compañías como Abbott Laboratories en Estados Unidos, Becton Dickinson y DiaSorin en Italia.

En México existen alrededor de 80 millones de internautas, de los cuales, sólo 8%, es decir, alrededor de 6.4 millones, busca inmuebles. Sin embargo, a pesar que esta cifra es relativamente baja, se espera que crezca, incentivada principalmente por la coyuntura provocada por el Covid-19.

Como parte de la estrategia para apoyar a las familias mexicanas que desean comprar una casa en esta contingencia, Vivanuncios, el portal inmobiliario de eBay, realizará del 4 al 10 de mayo la primera feria virtual de vivienda denominada Expo Virtual Bienes Raíces.

El evento buscará acercar la oferta inmobiliaria de más de 8.5 desarrolladores de vivienda a nivel nacional. Los interesados podrán acceder las 24 horas del día a través del sitio www.expo.vivanuncios.com.mx, en donde tendrán acceso no sólo a información de las viviendas, sino a descuentos y promociones exclusivas.

Al respecto, Roberto Esses, director general de Vivanuncios, destacó que la firma que encabeza se encuentra en un proceso constante de innovación y mejora, en aras de ofrecer a las familias herramientas tecnológicas que faciliten los procesos de compra o renta de viviendas. Ante la actual coyuntura, añadió, esta visión toma una mayor importancia, pues se vuelve fundamental generar los instrumentos para que las personas no detengan su decisión de compra.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Momento de comprar más vacunas

En plena crisis de una pandemia, ¿qué economía puede dudar de que es una buena inversión comprar vacunas para proteger a su población?

La vacuna del coronavirus aún tardará, pero aun así cada país tiene que ir haciendo su guardadito para cuando salga al mercado porque seguramente será dura la competencia por adquirirla; ya nos pasó que por tardarnos en comprar equipo de protección nos quedamos a la zaga. La lección de comprar oportunamente debe estar bien aprendida.

Pero hablemos de las vacunas que ya existen y hoy más que nunca son primordiales. Es de esperar que hacia adelante, la actual administración le dé más prioridad a la compra oportuna y suficiente de inmunizaciones para cubrir toda la cartilla de vacunación y ésta la siga ampliando. El gasto promedio anual de México en vacunas fue de 7,000 millones de pesos, pero lo de este año no se sabe bien a bien dada la poca claridad sobre las compras públicas de estos insumos.

Hablemos específicamente de la vacuna de viruela. Aunque suene alarmista, hay un riesgo latente de que reviva la viruela. Por supuesto que en el actual escenario donde aún no salimos de una, nadie quiere hablar de la siguiente... Pero ahora más que nunca hay que abordarlo.

Bill Gates, quien venía advirtiendo de la actual pandemia por años, lo ha dicho varias veces en las últimas semanas: lo que estamos viviendo no es nada comparado con lo que puede venir con una epidemia de viruela.

Y hay señales temerarias: por un lado el avance de la biotecnología que hoy permite con menos dificultad la manipulación de un virus, y por otro la amenaza de desequilibrio internacional que eleva el riesgo de las armas biológicas.

Los científicos saben que la biología sintética actual hace posible recrear o reproducir el virus de la viruela que sería de muy alta peligrosidad, y no sólo por su alta letali-

dad —de 30%, cuatro veces más que 7% del Covid19—, sino por sus efectos secundarios como ceguera, deformaciones, etcétera.

La misma OMS recomienda tener en reserva lotes de vacunas suficientes para cubrir a población estratégica en caso de dispersión intencional del virus que la misma OMS ha aprobado su resguardo en dos laboratorios: los centros de control y prevención de enfermedades (CDC) en Atlanta, Estados Unidos, y en Koltsovo, Rusia. Pero persiste el temor de que existan muestras clandestinas en Irak o Corea del Norte. En Estados Unidos se acrecienta la idea de que China pudo haber originado desde u laboratorio la dispersión del actual virus SARS-Cov-2; ayer mismo el secretario de Estado estadounidense, **Mike Pompeo**, afirmó que hay una enorme cantidad de pruebas de que China ocultó información importante sobre el brote y expuso al mundo a un gran riesgo.

Son no pocos países los que tienen reservas de vacuna contra la viruela, algunos las tienen para cubrir a segmentos vitales como su ejército y focos estratégicos de gobierno.

El 30 de abril se dio a conocer que Estados Unidos decidió invertir 200 millones de dólares en comprarle a la farmacéutica danesa Bavarian Nordic 66 millones de dosis de SmallPox vaccine y así aumentar su anterior reserva de 13 millones de dosis.

El regulador sanitario estadounidense FDA también recién aprobó una nueva versión de esta vacuna, la no replicativa, que tiene menos efectos colaterales.

En el caso de México, siendo un país con mucho menos recursos que Estados Unidos, no puede darse el lujo de adquirir tal dimensión de vacunas, pero sí valdría ver nuestras opciones para estar protegidos ante la posible siguiente amenaza viral.

Es difícil poner dinero en algo que no se tiene la certeza que va a suceder, pero justo es la lógica de la prevención que siempre es menos costosa.



Algo que no mide bien el presidente cuando sale triunfante en su conferencia mañanera a decir que fallaron los pronósticos y que la economía tuvo una baja menor a lo esperado es que tiene ante sus ojos datos del pasado.

Se planta en su tribuna a alegrarse de una caída de "sólo" 1.6% (comparación preliminar del primer trimestre contra el trimestre inmediato anterior publicado por el Inegi) del Producto Interno Bruto (PIB), cuando este dato corresponde a la historia económica de México del lapso enero-marzo de este año. Una historia que, por el cambio tan radical de la condición económica, es una historia ya lejana.

Lo hace para no verse derrotado ante esa clientela política que todavía le cree, pero que padece los efectos económicos en tiempo real de la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2.

La brutalidad de la caída de hoy será el impactante dato estadístico de la caída de 2 dígitos en la actividad económica que veremos el miércoles 26 de agosto de este 2020, cuando el Inegi publique las cifras definitivas del comportamiento del PIB de este segundo trimestre del año.

Pero hoy, cuando se siente la peor depresión en casi 100 años, los mexicanos escuchan a su presidente minimizar las cosas y lo ven cruzado de brazos ante una economía que se derrumba.

Hoy, el juego del gobierno federal no es de los malabares con las cifras económicas, sino su manejo con los asuntos de la salud pública. Específicamente con el conteo de casos de Covid-19.

Está claro que hay una subestimación deliberada, con su modelo centinela, que sirve muy

bien para presentar como muy exitoso en el combate de la pandemia a un gobierno que en realidad oculta datos.

Por eso es que el propio presidente habla de haber "domado" la pandemia, de tener "crecimientos horizontales" de los casos. Y por eso, muchas personas han dejado de tomar las precauciones necesarias para cuidar su salud, porque su presidente anunció el sometimiento de la enfermedad.

En materia económica, se congratulan de los errores en los pronósticos, cuando no es así. Abusan de que la mayoría no sabe cómo interpretar los números para, por ejemplo, comparar los datos con Estados Unidos.

La película que quiere ver el presidente con el pedazo de información que reportó del PIB del primer trimestre y la propia Secretaría de Hacienda con un optimismo no apto para expertos en su interpretación de los resultados del lapso enero-marzo no es igual a la cinta de terror que hoy mismo se vive por parte de los ciudadanos.

El discurso presidencial tiene que adaptarse al tiempo real. Y no sólo porque debería abandonar sus dogmas ideológicos que se quedaron atorados por ahí de finales de los años 60 del siglo pasado, sino porque la información que alimenta su discurso tiene un retraso que no lo hacen empático con los que sufren hoy las consecuencias económico-sanitarias de la crisis.

Pero también porque, en la medida que tengan conciencia del tiempo real en materia de la evolución de la enfermedad Covid-19 y del derrumbe económico, tendrán más oportunidad de pensar y ejecutar medidas paliativas efectivas.



DINERO

Mayo: podría registrarse una mejoría en el mercado petrolero // Slim pierde casi una tercera parte de su fortuna

ENRIQUE GALVAN OCHOA

¿QUÉ NOS DEPARA mayo? Este mes será de prueba y error. En algunas ciudades del mundo el gobierno ya dejó a la gente salir a la calle. Sin embargo, no se sabe si tal medida provocará un rebrote del coronavirus. En economía, las señales son poco halagüeñas. Enseguida, algunos sucesos destacados.

El entorno mundial

1. LA INDUSTRIA ha perdido alrededor de un billón de dólares. Sin embargo, podría mostrar alguna mejoría los próximos días, como resultado del recorte de la producción de más de los 10 millones de barriles diarios acordados por la OPEP y el G-20. Las petroleras de *fracking* están cerrando operaciones por incosteabilidad en Estados Unidos. Al final, Arabia Saudita ganó.

2. EXXON-MOBIL, LA petrolera más grande del mundo, por primera vez en décadas registra pérdidas de 610 millones de dólares de enero a marzo.

3. EL FONDO de inversiones Berkshire-Hathaway, del legendario Warren Buffett, accionista de Apple y Bank of America, así como de algunas de las principales líneas aéreas, reconoce un descalabro de casi 50 mil millones de dólares. (El doble que Pemex).

4. ANTICIPAN QUE esta semana el desempleo llegará a 30 millones de ciudadanos de Estados Unidos. El seguro no les alcanza para vivir. Hay disturbios en algunas ciudades como resultado del aislamiento y la desocupación laboral.

5. LA PANDEMIA hace más ricos a algunos de los ricos. La fortuna del creador de Amazon, Jeff Bezos, alcanzó la cifra de 139 mil millones de dólares; creció 23.7 mil millones. Y las fortunas combinadas de los hermanos Walton, principales accionistas de Walmart, Alice, Jimmy y Rob, ahora suman 169 mil millones. (Las reservas internacionales de México son de 186 mil 128 millones de dólares).

6. LA GENTE comienza a viajar en avión. La firma de consultoría FlightRadar24 reporta

que el 30 de abril hubo 33 mil 500 vuelos. En marzo de 2009 fueron 169 mil.

Y en México

1. AVANZA EL Programa Un millón de créditos a pequeños patrones del IMSS. Han sido distribuidos más de 2 mil 700 millones de pesos. La oposición se anota un triunfo pírrico: no llevarán carta de AMLO, sólo del gobierno federal.

2. LA DEUDA neta del sector público federal alcanzó en marzo pasado un nuevo récord: 12 billones 125 mil millones de pesos, reportó la Secretaría de Hacienda. En parte, el incremento es reflejo de la devaluación del peso.

3. UN HIJO del director general de la CFE, Manuel Bartlett, vendió ventiladores al IMSS en Hidalgo. En redes sociales dicen que la familia Bartlett hace negocios mientras el pueblo llora a sus muertos.

4. HUGO LÓPEZ-GATELL estima que el 6 de mayo (pasado mañana) la pandemia llegará a su punto más alto; luego descenderá.

5. EL OTRORA hombre más rico del mundo, Carlos Slim, ahora ocupa el lugar número 21. Su fortuna está cifrada en 42 mil millones de dólares, de acuerdo con el Índice de Billonarios Bloomberg. De un año a la fecha, según el indicador, ha disminuido 18.2 mil millones.

6. INFORMA EL Banco de México que el financiamiento otorgado por la banca comercial aumentó 9.2 por ciento en términos reales anuales durante marzo de 2020. A su interior, el financiamiento al sector privado tuvo un crecimiento de 6.9 por ciento y el destinado al sector público federal, un incremento de 25.8 por ciento. (El gobierno es un cliente insuperable por eso quieren que se endeude más).

Twiteratti

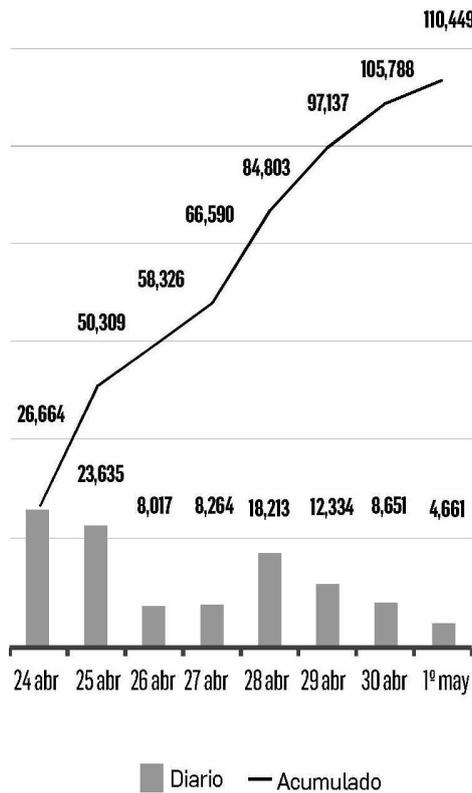
ESCRIBE @BEATRIZGMULLER:

AÚN CON EL dolor que nos deja la pandemia, parece que ya va de salida. Pero, como dicen los matemáticos y repite el doctor @HLGatell, "si y sólo si" seguimos quedándonos en casa y guardando #SusanaDistancia. ¡Ánimo, cada

día falta menos!

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Rescate sin Fobaproa...



El programa de un millón de créditos de 25 mil pesos cada uno para pequeños empresarios inscritos en el IMSS –que no han despedido empleados– alcanzó ya a 110 mil 449 patrones. Han recibido en conjunto más de 2 mil 700 millones de pesos. La gráfica muestra el avance diario del programa.

Fuente: IMSS



MÉXICO SA

*Barones placean a funcionarios
// No todos jalan parejo en la 4T*

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

COMO EN LOS “buenos tiempos” –que, por lo visto, no terminan de irse– y para que nadie dude quiénes son los dueños de la batuta en esos menesteres, los barones mexicanos de la minería placean a funcionarios (ahora de la 4T) en Toronto, Canadá. Por si fuera poco, también viajan con sus mascotas disfrazadas de “líderes” de sindicatos blancos.

EN LA CONVENCION más reciente (marzo de 2020) con los barones de la minería, compartieron el pan y la sal Luisa María Alcalde y Graciela Márquez, secretarías del Trabajo y de Economía, respectivamente, y el subsecretario de Minería, Francisco Quiroga (otrora empleado del grupo privado Villacero, al que Carlos Salinas “vendió” –léase: regaló– la Siderúrgica Lázaro Cárdenas-Las Truchas; desde 2006 pasó a ser propiedad de la transnacional ArcelorMittal).

JUNTO A ELLOS aparecieron algunas mascotas de Baillères y Larrea, como los “líderes” sindicales Javier Villarreal y Tereso Medina (CTM Sonora y Coahuila, respectivamente) y Carlos Pavón –alias *La Marrana*–, actual diputado priísta de representación proporcional (cortesía de los barones de la minería) y zacatecano que se presume “muy amigo” de su paisano Ricardo Monreal, el descarado canchero del *outsourcing*. A su lado, Fernando Alanís Ortega, director general de Industrias Pe-

ñoles, propiedad del también dueño de El Palacio de Hierro. Y todos fueron felices.

OFICIALMENTE, LA CÁMARA Minera de México es la que placea a los funcionarios mexicanos en convenciones como la mencionada, pero (como lo ha denunciado el dirigente minero Napoleón Gómez Urrutia) ese organismo empresarial “es dominado por dos de los grupos más grandes de este sector: Grupo Peñoles y Grupo México”, de tal suerte que todo apuntaría a que la “visita” de los funcionarios mexicanos fue por cortesía de Alberto Baillères y Germán Larrea. No hay problema por el lado de los “líderes” de los sindicatos blancos, porque siempre han sido los gatos de los patrones.

ENTONCES, ¿QUÉ SUCEDE con Luisa María Alcalde y Graciela Márquez? Tienen tiempo para el placeo, pero no para lo importante. Por ejemplo, en febrero de 2019 el presidente López Obrador ordenó el rescate de los mineros que, desde 2006, permanecen bajo toneladas de rocas en Pasta de Conchos. Transcurridos 15 meses, la secretaria del Trabajo sólo da largas y más largas.

EN MARZO DE 2019 el mandatario anunció que su gobierno no otorgará más concesiones mineras (“porque ni en mil generaciones terminarían de explotar los 80 millones de hectáreas que fueron concesionadas en gobiernos anteriores), aunque detalló que no cancelará las vigentes. Sin embargo,

ordenó una detallada revisión para conocer el estado que guardan las activas. Más de un año después, la secretaria de Economía no ha dicho ni pío al respecto.

EN NOVIEMBRE DE 2018 el grupo parlamentario de Morena en el Senado presentó una iniciativa de reforma a la Ley Minera, pero a casi 17 meses de distancia tal propuesta permanece en el cajón de los recuerdos, siempre con los atentos saludos de Ricardo Monreal, muy amigo, según presume, de Baillères, Ancira y otros barones de la minería.

ENTONCES, PARECE QUE no todos jalan parejo en la 4T.

Las rebanadas del pastel

EL SOLO APODO da en qué pensar, pero un hecho define a *La Marrana*: en diciembre de 2008 fue encarcelado en Coahuila, acusado de fraude y malversación. El sindicato minero pagó su fianza –5.6 millones, que el hoy diputado priísta nunca reintegró a las arcas sindicales– para que abandonara el reclusorio. Entonces fungía como secretario de Asuntos Políticos del sindicato minero, y hablaba maravillas de su “jefe y amigo” Gómez Urrutia. Culpó a Larrea y Ancira, y dijo que ellos “están dispuestos a pagar lo que sea para acabar con el sindicato”. Pero algo sucedió en la cárcel, porque después Carlos Pavón se dedicó a despotricar contra la organización que lo arropó, lo que quiere decir que en el penal lo hicieron totalmente Palacio.



Aspecto de la principal convención mundial de la industria minera que anualmente se desarrolla en Toronto, Canadá. En el cónclave participaron las secretarías de Economía, Graciela Márquez (sentada) y del Trabajo y Previsión Social, Luisa María Alcalde. También acudieron Fernando Alanís Ortega, director general de Industrias Peñoles; el diputado priísta Carlos Pavón; los líderes sindicales Javier Villarreal y Tereso Medina (CTM Sonora y Coahuila, respectivamente), y el subsecretario de Minería, Francisco Quiroga (con gorra). Foto *La Jornada*



REPORTE ECONOMICO

Postneoliberalismo. Una Nación, tres economías (2/2)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

ESA PARTIR de la segmentación sugerida que se hace factible construir una estrategia nacional de desarrollo en la globalidad. No más trato igual a desiguales. Se haría posible diseñar políticas económicas transversales para cada segmento con una visión integral de coexistencia regulada por el Estado, reglas claras hacia cada uno de ellos, y con actividades estratégicas de sustentación básica: educación, capacitación, salud, seguridad social, comunicaciones, agua, energía, ordenamiento de mercados, financiamiento,... Un estado que se rediseñe para ser rector efectivo de la economía, eficiente, ágil, desburocratizado y honesto.

PUNTO ESENCIAL ES constituir un centro neurálgico para la planeación democrática de la nueva estrategia y el diseño e implementación de las políticas económicas segmentadas y sectoriales que le den cuerpo. Para los neoliberales – que sólo sabían "seguir los mercados" y obedecer a los monopolios – resultó lógico desaparecer la Secretaría de Programación y Presupuesto (que absorbió Hacienda bajo criterios exclusivamente monetarios), y la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial que se convirtió en la deslactosada Secretaría de Economía básicamente enfocada a abrir fronteras, atraer inversión transnacional y administrar el TLCAN. Más que transformar a esta viciada entidad, lo mejor sería sustituirla por una nueva Secretaría de Desarrollo capaz de entender, diseñar y administrar la nueva estrategia, y de desplegar nuevos consensos y acuerdos (un New Deal mexicano) para la participación de todas las fuerzas productivas del país.

LA ECONOMÍA QUE México y sus habitantes reclaman hoy no existe; si queremos avanzar debemos construirla ya. Es preciso romper la loza corporativa que hoy nos asfixia y liberar el enorme potencial productivo interno para beneficio de nuestra población y consolidación del país. Al efecto, consideramos que existen ciertos elementos clave imprescindibles para hacer posible el cambio; aquí enumeramos 12:

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA para la segmentación económica y el diseño de políticas

sectoriales para relanzar la economía.

2. NUEVAS REGULACIONES anti-concentración económica por empresas, productos, servicios, ramas y sectores

3. FORTALECIMIENTO FISCAL del Estado. Pasar de una captación actual del 22-23% del PIB al 35% (promedio de la OCDE, donde países avanzados como Francia, Bélgica y Dinamarca captan 45% o más), mediante:

A) El cierre de las fisuras que hasta hoy permiten la evasión y sobre todo la elusión fiscal de empresas y capitales. Lo menos que se puede pedir es que por ISR (a ingresos y utilidades) México capte el 11.5% del PIB (promedio de la OCDE) y no el 7.1% (2018); captan el 16% o más por ejemplo Bélgica, Canadá, Islandia, Nueva Zelanda, Noruega y Suiza.

B) El reordenamiento más justo del ISR a las personas físicas, con inclusión paulatina de toda la población aunque sea en forma casi simbólica en los bajos ingresos, con fórmulas simplificadas al máximo. Cuando las personas pagan sus impuestos y aportan a su seguridad social pasan de ser receptores pasivos de dádivas a ciudadanos plenos y exigentes. Lo justo es que quienes concentran el ingreso paguen en proporción.

4. EMPLEO Y ocupación productiva como prioridad absoluta, así como remuneraciones justas y acceso de la "informalidad" a la seguridad social.

Privilegiar en todo lo posible a la fuerza de trabajo sobre la mecanización y la tecnificación sería objetivo expreso de los dos segmentos enfocados al mercado interno (el nacional y el rezagado) para una generación masiva de empleo tan superior al millón de plazas como sea posible. Los salarios y el ingreso informal deben representar al menos 60% del PIB.

5. ELEVAR LA inversión productiva del país a cuando menos el 33% del PIB (del 22% actual) con una inversión pública mínima del 10% del PIB (2.5% actualmente). Con ello será posible que la economía crezca a cuando menos 4% anual.

Página 7 de 8

6. RECUPERAR PARA el país y garantizar lo básico: alimentos, agua, energía (en especial

limpia),... ahorro y sistema de pagos. Asegurar el control del Estado en las áreas estratégicas para dar solidez estructural a la economía, y definir las formas de participación privada (construcción básicamente).

7. REINCORPORAR EL impulso de la sustitución de importaciones adaptado a las condiciones actuales.

8. TERMINAR CON la permisividad en materia de inversiones extranjeras directas: restablecer reglas de control y selectividad para que operen en el segmento global; y transparentar lo que son nuevas inversiones, compra de empresas establecidas (restringida), cumplimiento fiscal, laboral y de compromisos; no deprecación ambiental, respeto al país, sus recursos y sus necesidades.

9. LIMITAR LA inversión extranjera de cartera en bonos, cetes y otros valores gubernamentales internos (con saldo a febrero de 124 mil millones de dólares), a no más del 40% de las reservas internacionales (186 mil mdd) para evitar que sus corridas especulativas causen más crisis financieras e inestabilidad cambiaria al país. Restringir el reingreso de capitales foráneos fugados.

10. ESTABLECER CON el sector privado nacional acuerdos y compromisos para arraigar los capitales en México a fin de invertirlos directamente o financiar nueva inversión; así como el retorno de capitales invertidos afuera y la canalización al país de las utilidades por inversión

directa en el exterior.

11. CONCRETAR SIN medias tintas la autosuficiencia alimentaria en básicos, asegurando para el campo el mercado interno, precios justos, inversiones en infraestructura, crédito, seguros, semillas e insumos nacionales; y transformando la estructura monopolística de intermediación campo- agroindustrias-exportación-importación. Dar trato preferencial a los productores de semillas criollas naturales, riqueza base de la reproducción de siembras híbridas. Dosificar a la baja las importaciones con normas estrictas de calidad, inocuidad (no transgénicos ni contaminantes) y caducidad.

12. ESTABLECER FÓRMULAS para que inversiones y compras públicas y privadas otorguen prioridad a empresas, bienes y servicios nacionales.

EN EL FRENTE externo no se debe descuidar la cooperación e integración con América Latina vía acuerdos comerciales, de inversión, y de desarrollo científico-tecnológico de nueva generación, que respondan no a los intereses y normas de los corporativos globales sino al fortalecimiento regional. Y con el mundo, pugnar por reconstruir un sistema de instituciones democráticas internacionales capaz de regular a los monopolios globales (hoy poderes supranacionales sin control), y apto para establecer un nuevo orden económico mundial (empezando por normas fiscales, financieras y ecológicas) para la supervivencia del planeta y para lograr una vida libre y digna de sus habitantes.



Deflación educativa

El coronavirus hace estallar la burbuja universitaria de Estados Unidos.

Rana Foroohar, columnista de Negocios Globales de *FT*

ELLA DICE

“EL ALTÍSIMO COSTO DE LA MATRICULACIÓN, LOS TÍTULOS INÚTILES Y LAS INVERSIONES ARRIESGADAS SE HAN CONVERTIDO EN UN ENORME OBSTÁCULO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA MOVILIDAD SOCIAL”

Las burbujas están estallando en todas partes y la exportación de más prestigio de Estados Unidos (EU)—la educación superior— no será inmune.

Muchas universidades están considerando impartir clases en línea hasta el otoño y más allá. Pero eso requiere recursos adicionales que la mayoría no está preparada para costear. Incluso antes del coronavirus (Covid-19), 30% de las universidades a las que le da seguimiento la agencia calificadora Moody's manejaba un déficit, mientras que 15% de las universidades públicas tenía menos de 90 días de efectivo disponible.

Ahora, con las universidades cerradas, los ingresos reducidos, el desplome de las inversiones de fondos y la dificultad adicional de pasar de la educación presencial a la virtual, Moody's rebajó la calificación a todo el sector de estable a negativa.

El American Council on Education cree que los ingresos de la educación superior van a caer en 23,000 millones de dólares (mdd) durante el próximo año académico. En una encuesta que se realizó, 57% de los presidentes de universidades dijeron que tienen previsto despedir personal. La mitad dijo que va a fusionar o eliminar algunos programas, mientras que 64% dijo que la viabilidad

financiera a largo plazo es su problema más apremiante. Es muy probable que estemos a punto de ver cómo se cava el pozo del sistema universitario de EU.

Las universidades estadounidenses son de clase mundial. Pero el sistema en su conjunto está en problemas. El costo es una buena parte del problema. El altísimo costo de la matriculación, los títulos inútiles y las inversiones arriesgadas que hicieron tanto las universidades como el gobierno se han convertido en un enorme obstáculo para el crecimiento económico y la movilidad social.

Desafortunadamente, el sistema de educación superior de EU, así como la atención médica están colapsando. A los que tienen títulos con elegantes nombre de marca de las principales escuelas les va muy bien. De igual manera a los que asisten a programas de *community college*.

Pero millones de personas en medio no obtienen una educación barata ni útil. En el subempleo y endeudados, tenían problemas incluso antes de que llegara el Covid-19. Un estudio que realizó el grupo de expertos, Demos, encontró que la carga promedio de la deuda estudiantil para una pareja casada con dos títulos de cuatro años fue de 53,000 dólares, y en sus vidas resultó en una pérdida general de riqueza de 208,000 dólares.

Desde el punto de vista económico, los jóvenes se han visto especialmente afectados por la crisis, ya que realizan gran parte de los trabajos de servicios mal remunerados y de alto contacto que se han cerrado. Sin embargo, pocos son elegibles para el dinero del rescate federal.

Sin embargo, las universidades van a recibir mucho. Muchos de los principales receptores de ayuda federal son grandes universidades estatales, como la Universidad de California, que incurrió en 558 mdd en costos relacionados con el Covid-19 tan solo en marzo.

Pero varias universidades ricas de la Ivy League también recibieron ayuda. Harvard, con su fondo de 40,000 mdd, recibió un subsidio de 9 mdd de CARES. Está devolviendo los fondos, al igual que muchas otras escuelas, a raíz de la presión pública.

Tienen razón en hacerlo. El Covid-19 puso el riesgo moral al frente y al centro de la agenda nacional. EU no puede tener rescates financiados por los contribuyentes que pongan a las grandes empresas ricas —o universidades— por encima de aquellos que necesitan más ayuda. Tenemos que centrarnos en el uso más productivo de los fondos y preocuparnos primero por ayudar a las personas e instituciones públicas más vulnerables.

Aún así, algunas escuelas —particularmente las instituciones privadas de segundo nivel— se van a hundir, como ocurrió con muchas en la Depresión de la década de 1930. Eso es apropiado dada la falta

de seriedad en el sector en la actualidad.

En ese sentido, la crisis que provocó el Covid-19 podría ser una buena oportunidad para enfrentar algunos de los problemas en la educación superior de EU.

Los economistas, desde Michael Spence hasta Joe Stiglitz, han demostrado que una buena parte del valor de un título universitario radica en la señalización del mercado más que en la adquisición de habilidades.

Además, pagar 75,000 dólares al año por un título privado de cuatro años no es la única forma de aprender. Mi hija se graduará esta primavera de Bard High School Early College en Manhattan, donde los estudiantes obtienen dos años de créditos universitarios así como un título de preparatoria en cuatro años. Es una de las muchas escuelas “6 en 4”, que debería convertirse en un nuevo modelo nacional para la educación secundaria.

También podríamos examinar detenidamente los efectos de nuestro experimento en tiempo real inducido por una pandemia con el aprendizaje en línea. Las instituciones están bajo presión para bajar las tarifas de las clases que se llevan a cabo de forma virtual.

Las tarifas pueden volver a subir siempre y cuando las cosas vuelvan a ser como de costumbre. Pero, dada la probable disminución en las tasas de inscripción, algunas pueden mantenerse bajas para siempre. Si es así, ese sería el comienzo de una deflación muy necesaria en el precio de la educación superior de EU.

FT



Ilustración: Shutterstock





ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

HughesNet avanza; Pemex, con dudas

Antes del día 15, la empresa HughesNet México aumentará la cobertura de internet satelital de 95 a 97 por ciento en todo el país, con la incorporación de Tijuana, Ciudad Juárez y otras zonas fronterizas, y alcanzará ciento por ciento en 2021 con el satélite *Júpiter III*. Paralelamente, fortalecerá el nuevo servicio residencial.

Marcos Duarte, director de Operaciones de la empresa, y **Cristina Mendoza**, directora de Mercadotecnia, recordaron que en octubre se lanzó este servicio que ya atiende a más 3 mil hogares. Durante la pandemia que se vive no tuvo fallas en la transferencia de datos a la velocidad de 25 megas la descarga y tres megas para subir. “Tenemos demanda, aunque hay zonas donde hay bloqueos y no se permite el ingreso de nadie por temor a contagios del covid-19; es entendible y es un reto que no teníamos previsto”.

HughesNet México es líder en internet satelital y tiene 30 años de presencia en el país a través de HNS en temas de seguridad para los gobiernos, con Pemex, Telmex, bancos e industrias. Ahora se enfocará al internet de alta velocidad en áreas rurales para disminuir la brecha digital incluso en áreas urbanas.

El costo es de 37 pesos al día en promedio. “Si lo comparas con otras tecnologías como cable, fibra o internet inalámbrico que usa la telefonía móvil, sí es más alto. La diferencia es internet de banda ancha y alta velocidad. Nuestro mercado son las zonas donde no hay

ninguna cobertura”, dice **Duarte**.

Le pregunto si también empaquetan telefonía celular a lo que me responde: “No dependemos de la telefonía para ofrecer el servicio porque en internet puedes hacer una videollamada, Facetime o una conferencia. No nos da ningún valor agregado”.

La empresa, a través de EchoStar, participó en el diseño y construcción de los primeros satélites mexicanos lanzados en 1985. La inversión más importante es la fabricación y puesta en órbita de un satélite que va entre 500 y mil millones de dólares; le siguen los equipos como el módem con wifi incluido, la antena y el radio para recibir y transmitir señales. “En el caso de México no se paga instalación ni equipo, solo la renta mensual según el paquete que se adquiera de 10, 20, 30 o 50 gigas”, precisa **Cristina**.

Cuarto de junto

Emmanuel Quevedo, director gerente interino del Tesoro y director gerente asociado de Finanzas de Pemex, informó a la SEC que la petrolera entregará su informe anual el 7 de mayo, previsiblemente, y que incluirá un párrafo donde los auditores de KPGM Cárdenas Dosal indican “que existe una duda sustancial en cuanto a nuestra capacidad de continuar como empresa en marcha”... El acuerdo azucarero con EU se debió a las acciones de la secretaria de Comercio, **Graciela Márquez**, y de la embajadora de México en EU, **Claudia Bárcena**; los industriales del ramo lo reconocen. ■



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



El único lugar donde Pemex ganó dinero

Cerramos el mes de abril con las peores cifras históricas de Petróleos Mexicanos: una pérdida neta en el primer trimestre de este año de 562 mil 130 millones de pesos (23 mil mdd). Esta cifra es 150% más que la pérdida del mismo lapso en 2019. Para poner en contexto, esto es 62% del total de las pérdidas de todo el año pasado (que sumaron 35 mil mdd).

Uno de los datos que más se ventilaron de este Q1 fueron los de refinación: Pemex perdió de enero a marzo un promedio de 12.51 dólares por cada barril de crudo que procesó en alguna de sus seis refinерías en el país. El año pasado tampoco era negocio para refinar 'en casa' e incluso en el último trimestre se tiraban 2.51 dólares por barril refinado.

Pero hay una séptima refinерía fuera de México, en la que sí pudo ganar dinero: una planta modelo en EU que le dejó un margen de cerca de 3 dólares por barril refinado. Se trata de la refinерía Deer Park Refining Limited, en Houston (Texas), donde el brazo internacional de Pemex (PMI) tiene una sociedad 50/50 desde 1993 con la petrolera Royal Dutch Shell y que se renovó en 2018 por otros quince años más.

En su calidad de socia, la firma holandesa es la responsable ni más ni menos que de la operación y la administración de esta refinерía.

Revisando el informe de Shell también de este primer trimestre de 2020, se puede ver cómo todo su negocio de refinación alrededor del mundo dio ganancias a pesar de lo volátil del

mercado (excepto en Singapur). Allí claramente muestra que las refinерías de la costa oeste de EU tuvieron una ganancia de 10 dólares por barril, mientras que las que están frente al Golfo de México (como es la ubicación de Deer Park) el margen fue de 3 dólares por barril.

Esta refinерía, que es la sexta más grande de EU, tiene una capacidad de operación de 360 mil barriles por día. La Administración de Información Energética de EU indicó que Deer Park operó a 80.8% de su capacidad instalada. Barriles más, barriles menos, esta refinерía gringa de Pemex refina el 54% de lo que producen sus seis pares mexicanas juntas.

En el Q1 de 2020, Deer Park refinó 26.5 millones de barriles. A los valores publicados por Shell, la planta ganó en este lapso 79.4 mdd, de los cuales 39.7 mdd son de Pemex (PMI). Esto es solo petróleo, sin contar los otros productos que se generan en este enorme parque industrial.

En cambio, del otro lado de la frontera, la paraestatal procesó unos 542 mil barriles diarios en mismo lapso de tiempo, según publicó el Sistema Nacional de Refinación (SNR). Los estados financieros no desagregan las cifras de las seis refinерías, pero sí es posible conocer que Pemex Transformación Industrial perdió en el trimestre 47 mil 912 mdp por operación (mil 947 mdd). Todas procesan a 33% de su capacidad.

Se puede explicar de muchas maneras por qué Deer Park sí logra hacer de la refinación un negocio y por qué no pasa lo mismo con las seis mexicanas. El dato de que sea administrada por una empresa privada, con estándares y buenas prácticas internacionales no es menor. **Página 7 de 8**



IN- VER- SIONES

VA POR SECTOR INTERNO Preparan en Sectur plan de recuperación

Nos cuentan que la Secretaría de Turismo se encuentra trabajando en una estrategia de recuperación del sector ante la crisis del covid-19. En el diseño de este plan se estipula que en una primera etapa se buscará reactivar el turismo interno, ya que es uno de los subsectores más importantes en el país, con más de 100 millones de viajeros al año.

SIGUE LA AYUDA

Grupo Modelo dona 500 comidas y cenas

Quienes siguen trabajando en nuevos programas para apoyar en la lucha contra el coronavirus es Grupo Modelo. Resulta que la firma se alió con Cervecería Chapultepec y en conjunto entregarán en los próximos días 500 comidas y cenas para personal de salud. Habrá que estar pendientes de los siguientes pasos de apoyo.

AGUA PARA TODOS

Reconocen en BMV iniciativa de Rotoplas

La Bolsa Mexicana de Valores reconoció las acciones de sus

empresas listadas que ayudan a combatir la pandemia. Ahora fue el turno de Rotoplas, que reactivó su Programa de Agua para Zonas Afectadas para ayudar a la población vulnerable, pues el acceso al agua limpia es fundamental para mantener la salud de la población.

ALEGRA.COM

Pymes mexicanas, con la menor caída de AL

Un estudio realizado por la plataforma Alegra.com revela que las pymes mexicanas han sufrido una caída promedio de 45%, mientras que en América Latina es de 64%. Además, indica que los sectores con mayor afectación son el de hotelería y turismo, con una caída de 84 por ciento.

SHEFFIELD, CON COVID-19

En vilo, informe de Profeco con AMLO

Luego de que el titular de Profeco, Ricardo Sheffield Padilla, dio positivo a coronavirus, aún no se sabe quién dará el informe semanal de los precios de las gasolineras que se hace los lunes en la conferencia matutina del presidente Andrés Manuel López Obrador. ¿Se suspenderá o habrá un representante?



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

**Caen 60% las ventas de FCA en abril por COVID-19*

** Obligó pandemia tardía en México a posponer arranque*

** Plásticos, el mejor material en contra del virus: Álvarez*

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

Una de las industrias que iniciarán más rápido el arranque de producción es el sector automotriz; sin embargo, primero se tendrán que hacer el recuento de los daños de un mes sin ventas. De principio, lo que dejaron ver los resultados en abril en México de FCA, que aglutina a las marcas Fiat y Chrysler, que dirige en México, **Bruno Cattori**, fue una caída del 60 por ciento; lo que augura hacia delante un largo y difícil camino a la recuperación.

Uno de los sectores más integrados en la globalización y en especial en la región del Tratado México, Estados Unidos y Canadá, es el automotriz. Una pieza puede cruzar varias veces la frontera de los países antes de que aterrice a manera de auto. Por eso, reactivar el sector obliga a un esfuerzo global, en donde desgraciadamente los desfases de la COVID-19 lo hace doblemente difícil.

Desgraciadamente la curva alta de esta pandemia se da en México casi dos semanas después de que sucediera en Estados Unidos, quienes se reportan listos pa-

ra empezar la producción, pero el hecho de que la pandemia llegará a su punto cúlmine hasta esta semana en nuestro país obligó a las empresas como Ford, Toyota, Volkswagen a posponer la apertura, que se reubicó en la tercera semana de mayo.

Será un arranque lento, porque implica ir armado diferentes piezas y actividades. Revisar por ejemplo, el estado en que se encuentran todos y cada uno de los proveedores de la cadena productiva, dentro de las plantas incorporar no ya el departamento médico, sino de infectología, quienes serán los encargados de incorporar en la línea de ensamble las condiciones para evitar un brote generalizado de la epidemia.

Las marcas han hecho un esfuerzo para vender autos tipo Uber, o sea, a la puerta de la casa. Hay avances importantes, pero la distribuidora continúa siendo el eje para que los clientes vaya a comprar un vehículo. La caída que muestra FCA será confirmada en esta semana para el resto de la industria, cuando empiecen a dar las marcas el resto de resultados, pero no habrá cambios porque la caída tiene el mismo ori-

gen: la Covid 19.

MATERIALES.- La pandemia ha dejado en claro las cualidades de los plásticos como la mejor opción para separar residuos sanitarios durante la contingencia por Covid-19. Acorde con cifras de las Semarnat, los pacientes contagiados en México han generado hasta el momento alrededor de 300 toneladas de residuos biológicos infecciosos como cubrebocas, guantes y batas, por lo que organizaciones civiles como México, Comunicación y Ambiente, del experto en residuos **Carlos Álvarez Flores**, hacen un llamado a las autoridades para replantear el uso de los plásticos, ya que se harán indispensables para prevenir nuevas enfermedades. El plástico tiene cualidades importantes sanitarias ya que nos permite evitar exponernos y proteger nuestro entorno de la contaminación con patógenos, además de separar adecuadamente los residuos, según las recomendaciones de la Sedema del Gobierno de **Claudia Sheinbaum** y la Secretaría de Salud federal de **Jorge Alcocer**.





OPINIÓN

ECONOMÍA 4.0

JOSÉ LUIS DE LA CRUZ

La magnitud de la "Crisis Transitoria"

El subsecretario de Industria, Comercio y Competitividad de la Secretaría de Economía, Ernesto Acevedo, reconoció que "la magnitud de la recesión será inédita y de un tamaño que no hemos visto en la historia reciente".

Parece que el coronavirus permitió terminar con la duda que 2019 presentó: ¿había o no recesión en México?

De acuerdo con el Inegi, la contracción de (-) 2.4 por ciento del PIB durante el primer trimestre fue la tercera consecutiva (datos ajustados por estacionalidad) y la cuarta si se considera la información original (antes de cualquier ajuste estadístico).

Bajo el contexto descrito, el coronavirus no fue la causa de la caída observada en la economía mexicana, su función ha sido exacerbar una debilidad preexistente.

El subsecretario Acevedo tiene razón al afirmar que, según la información histórica, la crisis podría durar entre 19 y 36 meses. El PIB podría contraerse seis por ciento.

El cierre de la economía decretado para contener los contagios, la recesión industrial (17 meses de caídas consecutivas), la pérdida de empleo ante el IMSS, la crisis de Pemex, la quiebra de empresas nacionales y la caída del PIB en Estados Unidos, la Unión Europea y China son elementos suficientes, no los únicos, para prever que México vivirá una recesión que superaría la de 1995.

La cuestión relevante es cómo se logrará reconstruir a la economía mexicana: ¿cuál es el programa integral de política económica para revertir una recesión "inédita"?

El subsecretario Acevedo apunta que "los instrumentos que debemos usar tienen que ser diferentes". Nuevamente tiene razón, ahora es momento de presentarlos.

El primer paso sería modificar el escenario económico

contenido en los pre criterios de política económica publicados hace un mes: ahí se estableció que México podía crecer 0.1 por ciento y que, en el peor de los escenarios, se contraería sólo (-) 3.9 por ciento.

El segundo elemento es una estrategia para evitar las pérdidas en Pemex: que en el primer trimestre fueron de 562 mil millones de pesos, más que las de todo 2019.

El tercer aspecto se refiere al establecer una ruta crítica de reactivación económica, es decir: ¿cuál va a ser el proceso y los tiempos de apertura?, ¿Cuáles las condiciones de cuidado a la salud, financiamiento, de seguridad pública, logística, regulación y fiscales, por ejemplo?

La mayoría de las economías emergentes y desarrolladas ha implementado programas de estabilización, apertura, reactivación y reconstrucción. México aún no.

Ello lleva a un cuarto punto: establecer mesas de diálogo entre el gobierno federal, los estados y el sector privado para conformar una agenda que atienda las necesidades reales de cada región y sector productivo, sin dejar de lado el T-MEC, a la Unión Europea y Asia.

La agenda es compleja. En otras crisis la estrategia de los gobiernos neoliberales fue realizar recortes presupuestales y favorecer a las importaciones, una opción que causó la precarización social y económica de México.

En 2020, la Cuarta Transformación tiene la oportunidad de aplicar "instrumentos" diferentes que deben tener cuatro métricas básicas: generación de empleo formal, crecimiento económico, aumento de la inversión productiva y reducción de la pobreza. Justamente lo que no ha funcionado en las últimas cuatro décadas. Lo Hecho en México y la política industrial son el camino.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Fibra Uno, ventajas de la diversificación

Los resultados del fideicomiso inmobiliario que dirige **Gonzalo Robina** fueron positivos con alzas de dos dígitos en sus ingresos totales y en los ingresos operativos netos provenientes de un portafolio diversificado por segmentos y geográficamente, un elemento decisivo para enfrentar la desaceleración de la economía que será evidente en los siguientes trimestres. En los primeros tres meses del año de las ventas totales de Fibra Uno 37 por ciento fueron del segmento comercial; 30 por ciento del industrial; y 26 por ciento de oficinas, y la administración se mantiene muy cerca de sus inquilinos para buscar literalmente un "traje a la medida" porque no habrá condonaciones, sino más bien descuentos o facilidades para diferir el pago de las rentas por un periodo máximo de 12 meses. Un factor adicional es que con la devaluación la mayoría de las rentas de Fibra Uno, que se cobran en pesos, serán mucho más atractivas respecto a la competencia que las cobra en dólares, y esto junto con su cartera de inmuebles, su posicionamiento de mercado y la progresiva incorporación de más espacios reiteran la posición defensiva de dicho fideicomiso.

IP DEBE SEGUIR

La reactivación progresiva de la economía mundial estará aparejada del restablecimiento del intercambio de bienes y el transporte marítimo será uno de los principales protagonistas. Sin embargo, es necesario que la participación de la iniciativa privada no se interrumpa y, al contrario, se fortalezca para seguir apoyando la modernización y consolidación de dicha infraestructura, como

sucedió desde la promulgación de la Ley de Puertos en 1993, que permitió atraer a los grandes operadores internacionales y las principales navieras del mundo y colocar a México en el mapa de las rutas marítimas más importantes a nivel mundial. Además, la comunión entre el sistema portuario nacional y los empresarios que se caracteriza por el diálogo y compromiso de las dos partes se extiende al apoyo humanitario que desde el mes pasado se brinda a embarcaciones de cruceros, esto sin poner en riesgo a la población aledaña a los puertos, gracia a la coordinación y colaboración de todos los órdenes del gobierno en puertos de Quintana Roo, Ensenada, Puerto Vallarta, Los Cabos, Mazatlán, y Progreso, entre otros. Además se debe considerar la creación de fuentes de trabajo en el segmento logístico que tienen un impacto positivo global.

VALIOSO APOYO

Grupo SEB, que en México encabeza **Marco Quintero**, también se sumó al apoyo del personal médico que afanosamente combate el coronavirus. La empresa francesa que representa marcas como Krups, T-fal, y Rowenta, y sus empleados donaron más de 300 productos para equipar las salas descanso en los hospitales Covid-19 de la CdMx donde conviven doctores, enfermeras, enfermeros, camilleros y personal administrativo. Los orígenes del grupo datan de 1857 y actualmente tiene presencia en más de 150 países con 34 mil empleados a nivel mundial.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

PARCHADA, SÍ, PERO HAY POLÍTICA CONTRACÍCLICA

CARLOS MOTA

Puede aliviar en algo la gravísima crisis económica que estamos viviendo

S

e acumula evidencia de que el gobierno sí está aplicando cada vez más una política contracíclica que puede aliviar en algo la gravísima crisis económica que estamos viviendo.

Es muy probable que nunca le llamen por su nombre y que no termine de ser una política integral. De hecho, es errática y parcial, pero algo es algo, y hay varios ejemplos de que el gobierno sí quiere activar este tipo de acciones. Lo siguiente es el resumen de la política contracíclica de AMLO:

(1) El Servicio de Administración Tributaria (SAT) de **Raquel Buenrostro** extendió dos meses el plazo para que las personas físicas presenten su Declaración Anual 2019, lo que era uno de los principales reclamos de la clase media; (2) Se está desplegando la entrega de los dos millones de créditos a la palabra, tanto a empresas pequeñas informales como a las que el gobierno bautizó de "solidarias" con trabajadores registrados en el IMSS: es poco, pero va funcionando; (3) El Infonavit que dirige **Carlos Martínez** difirió hasta septiembre el pago de las cuotas de los trabajadores para las empresas pequeñas y hasta julio para las empresas grandes; (4) De manera casi silenciosa,

Nacional Financiera, que encabeza **Carlos Noriega**, ha estado anunciando créditos a empresas de hasta cinco millones de pesos. Empezó en Sinaloa y siguen Baja California Sur y Tlaxcala. Veremos si este programa se convierte en nacional; y (5) la Secretaría de Hacienda colocó bonos por Dlls. \$ 6 mil

millones hace dos semanas para financiar el gasto del gobierno. Además de lo anterior, todo indica que habrá un anuncio inminente para apoyar a las aerolíneas, difiriéndoles el pago de cuotas patronales, los pagos fiscales, e incluso la TUA y combustible.

Así que sí, con parches e incompleto, pero hay un programa contracíclico en marcha. La Cuarta Transformación no lo mencionará por ese nombre, pero no estaría mal que en Hacienda buscaran un término para darle su toque, no solo por el hecho de bautizarle, sino para que la población vea que no son una horda de irresponsables.

IEDF

El IEDF rechazó la solicitud del Partido Verde: quería utilizar sus prerrogativas para adquirir alimentos e insumos médicos

para apoyar en la pandemia de COVID-19. Hay caminos, le dijeron a **Jesús Sesma**. Si quiere ayudar, que reintegre los recursos a la Tesorería de la capital.

ÁNFORA

La empresa que encabeza **Hans Kritzler** cumple 100 años en medio de la pandemia. Atravesó guerras. Ahora se diversifica con productos de cerámica para la casa, muebles de baño y macetas de exportación.

En esta crisis no despidió a uno solo de sus mil empleados. Su producto estrella es la vajilla pintada a mano.

JÁÑEZ CONSEJERA

Gran decisión de **Juan Carlos López Villarreal** de Grupo Industrial Saltillo por haber nombrado consejera independiente a **Claudia Jáñez**, la CEO de DuPont.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM

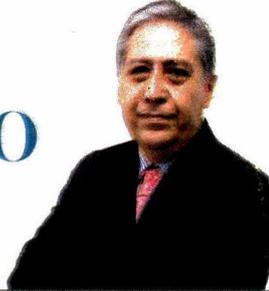
WHATSAPP 56-1164-9060

**TODO INDICA
QUE HABRÁ
UN ANUNCIO
INMINENTE PARA
APOYAR A LAS
AEROLÍNEAS**



CORPORATIVO

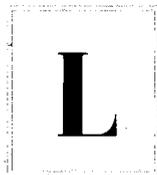
#OPINIÓN



SUBEN ALERTAS EN ALTAMAR

El gobierno de Andrés Manuel López Obrador debe tomar medidas urgentes para mejorar las finanzas de Pemex

**ROGELIO
VARELA**



La Marina Mercante del país sufre de graves problemas de inseguridad a los que se enfrentan tanto en las costas del Pacífico como en las del golfo de México, no obstante que algunos los han desacreditado y han solicitado una disculpa.

La petición se generó luego de la conferencia mañanera del pasado 24 de abril en la que el funcionario acusó de colusión a la tripulación de la sonda de Campeche con los "piratas" que se han dedicado a saquear los buques de la zona.

"Se pretende inmiscuirnos en delitos que corresponde combatirlos a esa Secretaría de Marina-Armada de México a su cargo, la cual hasta la fecha se ha visto rebasada por la delincuencia", se lee como parte de la misiva firmada por el Cuerpo Consultivo Marítimo Mercantil, la Orden de Capitanes y Pilotos Navales de la República Mexicana, la Consultoría de Profesionistas de la Marina Mercante y Puertos, el Colegio de Marineros Mercantes de Veracruz, el Colegio de Marineros de Tamaulipas, el Colegio de Marineros de Tabasco, la Asociación de Oficiales en Comunicaciones Marítimas, Terrenas, y Satelitales de México, así como por el Colegio de Marineros de Sonora.

La petición fue enfática en el incumplimiento del personal de la Semar en cuanto a la aplicación del Código Internacional para la Protección de los Buques y las Instalaciones Portuarias, con respecto al procedimiento de Sistema de Alerta de Seguridad para Embarcaciones. Entre

sus aseveraciones resalta también la sospecha de que integrantes de la marina han pactado con la delincuencia organizada "ya que siempre llegan tarde a las llamadas de auxilio que oportunamente les hacemos las embarcaciones comerciales que enfrentamos peligros en la sonda de Campeche".

Así, en lo que los señalamientos van y vienen, la ola de inseguridad en embarcaciones de apoyo, plataformas petroleras y embarcaciones pesqueras ha provocado que se lancen alertas por de la Administración Marítima de EU de América, además de la aseguradora GARD de Noruega.

Ante este escenario, el sector portuario y marino, exige que si no se cumplen los procedimientos para frenar a los asaltantes, la Capitanía de Puerto y la Autoridad Marítima Nacional serán reintegradas a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, al mando de **Javier Jiménez Espríu**, en donde existe la experiencia y el personal calificado.

LA RUTA DEL DINERO

Como es público Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, no entregó sus estados financieros a marzo ante la SEC, autoridad bursátil de EU, mercado donde negocia gran parte de su deuda.

Las pérdidas hasta marzo por Pemex, que rebasaron 23 mil mdd, han encendido las señales de alarma porque auditores e inversionistas han comenzado a dudar sobre la viabilidad de la empresa en un entorno de precios deprimidos del crudo y porque la deuda de la petrolera sigue creciendo por la devaluación del peso. El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** deberá tomar cartas en el asunto de manera urgente.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM

@CORPO_VARELA

**SE ACUSÓ DE
COLUSIÓN A
LA TRIPULACIÓN
DE LA SONDA
DE CAMPECHE**



Desempeño de los Estados al cierre de 2019 y el juego político para 2021



La caída de la **economía mexicana** en 2019, se vio impactada en la mayoría de los Estados. La semana pasada se conoció el desempeño del último trimestre de 2019 de las economías de los Estados de la República.

Es el reflejo de la caída de 0.5% en el cuarto trimestre de 2019 en nuestra economía global en México y que es previo a este problema del coronavirus, en donde el **PIB al 1T '2020** cayó 1.6% anual como dato preliminar. Así que es muy probable que las recesiones de algunos Estados se incrementen fuerte y aquellos con actividad económica positiva, se contraigan.

Haciendo un recuento de cómo cerraron los Estados, de manera anual, los ubicamos de la siguiente manera:

- 1.- **Recesión fuerte:** Baja California Sur -15.5%, Oaxaca -7.2%, Morelos -7.1%, Zacatecas -4.2% y Guerrero -4.0%.
- 2.- **Recesión moderada:** Aguascalientes -2.9%, Quintana Roo -2.1%, Hidalgo -2.0%, Campeche -1.6%, Nayarit -1.0%, Querétaro -0.8% y Chiapas -0.3%.
- 3.- **Estados en contracción económica:**

Puebla -3.9%, Durango -3.0%, San Luis Potosí -0.8%, Sonora -2.4%, Coahuila -1.4%, Guanajuato -0.8%, Tlaxcala -0.8%, Chihuahua -0.7%, Nuevo León -0.4% y Yucatán -0.4%.

- 4.- **Sectores en desaceleración (pero aún crecieron al cierre de 2019):** Tamaulipas +1.3%, Sinaloa +0.9%, Michoacán +0.8%, Baja California Norte +0.7% y Jalisco +0.2%.

- 5.- **Sectores en crecimiento:** Colima +5.5%, Tabasco +2.8%, Veracruz +1.6%, Ciudad de México +1.1% y el Estado de México +0.4%.

¿Qué Estados vienen con tendencia clara "negativa"?

Algunos Estados que tuvieron un buen desempeño durante 2017 y en los primeros dos trimestres de 2018, vienen en clara tendencia a la baja:

Baja California Sur, Chiapas, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Yucatán y Zacatecas.

Estos Estados tendrán una caída importante en el primer semestre de 2020 con el

Covid-19 y su recuperación será una prueba muy significativa para los partidos gobernantes hacia las siguientes elecciones, en 2021, primero con las intermedias y en 14 estados.

Los tiempos están en contra de ellos. Por eso, hay que entender las acciones que han tomado diferentes gobernadores, especialmente, de partidos opositores al gobierno federal, de actuar, primero en apoyo a la población con los recursos que tienen y segundo, alzando la voz porque varios de ellos, generan mayores ingresos hacia la federación de lo que reciben posteriormente.

A su vez, **el Gobierno federal**, en tiempos de gran crisis, no deja su juego político y no accede a recursos y programas económicos y fiscales que ayuden a acolchónar esta caída económica. Su interés político, supera la débil condición de la economía nacional. Veremos si con la caída del segundo trimestre, aumenta el desacuerdo de la sociedad hacia el Gobierno federal. Habrá miles o millones de desempleados y cierre de muchas empresas que incluyen a una gran cantidad de personas que en el 2018 favorecieron el voto a Morena.

Página: 16

Area cm2: 238

Costo: 45,072

1 / 1

Alma Rosa Núñez Cazares



ALMA ROSA NÚÑEZ CAZARES

EL GABACHO

Una luz

La cifra de personas recuperadas del coronavirus a escala mundial ha superado el millón, según los datos recogidos por la Universidad Johns Hopkins, que ha situado en más de 3.4 millones el número de casos y en más de 235 mil los fallecidos.

España es el país que más rápidamente ha encontrado la ruta de la recuperación en este mundo convulso con 140 mil personas, le siguen Estados Unidos, Alemania y China.

Referente al total de casos a escala internacional, la Universidad Johns Hopkins ha señalado que se han detectado casi 3.5 millones de casos; Estados Unidos tiene el nada honroso primer lugar con casi 1.3 millones, seguido de España con casi 215 mil, e Italia que ya superó los 206 mil.

Por otra parte, Estados Unidos es el país que ha registrado hasta la fecha más fallecidos a causa de la Covid-19, con más de 63 mil, Italia con 28 mil, Reino Unido con 27 mil, España con 25 mil y Francia con 25 mil.

Y para continuar con noticias alentadoras el jueves pasado La Administración de Medicamentos y Alimentos de Estados Unidos (FDA) autorizó el uso de emergencia del antiviral Remdesivir en la lucha contra el coronavirus.

Eso significa que los hospitales estadounidenses ahora podrán utilizar al fármaco originalmente desarrollado para combatir el Ébola en el tratamiento de los casos más graves de Covid-19

La autorización para la utilización

del medicamento se dio después de que un reciente ensayo clínico encontrara que el medicamento había ayudado a acortar el tiempo de recuperación de personas gravemente enfermas por el coronavirus.

Los primeros datos son alentadores, no se puede cantar victoria, pero insisto ya se ve una luz al final del túnel, ahora lo importante es seguir la ruta para llegar a la vacuna y el medicamento, sobre todo porque se estima que este virus puede seguir recorriendo el mundo por más de un año, aprovechando los cambios climáticos.

Durante una reunión con el presidente estadounidense **Donald Trump**, en la Casa Blanca, el presidente ejecutivo de Gilead, **Daniel O'Day**, dijo que la autorización de la FDA era un primer paso importante. Incluso O'Day dijo que la compañía va a donar 1.5 millones de dosis del medicamento para avanzar más rápido en una solución definitiva.

El Remdesivir no funcionó como cura para el Ébola y Gilead lo describe en su sitio web como "un medicamento experimental que no ha establecido la seguridad o la eficacia para el tratamiento de ninguna afección».

La farmacéutica también advierte ahí sobre posibles efectos secundarios graves. Sin embargo, el presidente **Trump** ha sido un defensor vocal del Redemsivir como tratamiento potencial para el coronavirus.

No es la cura este producto, pero parece haber una luz en este lúgubre camino.