



CAPITANES



YANG PENG...

Huawei México, dirigida por este capitán, cumplirá 20 años en el País, su mercado más importante de la región. Sus productos y servicios para telecomunicaciones cubren a más de 80 millones de personas en México, donde además tiene centros de capacitación, asistencia técnica y de distribución para América Latina.

Banco del Presidente

El Banco del Bienestar, que dirige **Rabindranath Salar**, sigue incontenible en su afán por tapizar el País con la construcción de 2 mil 700 sucursales que fueron ordenadas por el Presidente para facilitar el reparto de dinero de sus programas sociales.

Ayer, la Sedena, del general Secretario **Luis Crescencio Sandoval**, reportó en la conferencia mañanera que ya terminó 350 sucursales.

¿Y los costos? Bueno, el 8 de abril, se adjudicaron directamente dos contratos al Ejército para construir 171 sucursales por 440.5 millones de pesos, IVA incluido. El 19 de marzo, fueron 331.7 millones para 127 sucursales, y en febrero, 67 millones para otras 26.

Eso son 839.2 millones de pesos por 324 sedes, 2.6 millones por sucursal. La expansión bancaria lopezobradorista terminará por costar unos 7 mil millones de pesos.

El banco dice que paga ese plan con “recursos propios”, pero aquí las comillas son pertinentes dado que la Secretaría de Hacienda le inyectó 5 mil millones de pesos de capital a finales de diciembre, precisamente para ejecutar la orden Presidencial.

La Auditoría Superior de la Federación, que encabeza **David Colmenares**, ha dicho desde hace años que es ilegal que dependencias de Gobierno adjudiquen directamente contratos de obra civil a la Sedena. Así que cualquiera se pregunta por qué también los militares construyen un aeropuerto, cuarteles de la guardia nacional, un mega vivero de Sembrando Vida, y dos tramos del Tren Maya. ¡Firmes! ¡Ya!

Abogados en Alerta

Si un sector está agitado, es el laboral. Por un lado se están llegando los plazos de la reforma a través de la cual se fundará un nuevo sistema de justicia con la creación del Centro de Conciliación y los Tribunales que sustituirán a las Juntas de Conciliación y Arbitraje.

Por el otro, México debe cumplir los compromisos asumidos en el Tratado con Estados Unidos y Canadá, el T-MEC que entra en vigor el 1 de julio, en materia laboral. Estos compromisos se centran en permitir que los trabajadores elijan a sus líderes a través del voto libre, directo y secreto.

En esta encrucijada se empiezan a tejer alian-

zas, como la del despacho Mowat y la línea de servicios Deloitte Legal, liderada por **Mauricio Oropeza**. En México, este equipo cuenta con 23 socios y más de 150 colaboradores.

La asesoría será crucial porque además de estar atentos a los cambios que implica la reforma laboral, los empleadores tendrán que cumplir lineamientos en materia sanitaria para que puedan volver a las actividades en medio de la pandemia.

Preocupa Inseguridad

La industria de alimentos y bebidas están preocupadas por la inseguridad que podría detonarse en plena contingencia por el coronavirus.

A las empresas, proveedores y transportistas del sector lácteo por lo menos, les inquieta que el robo pueda afectar la movilidad, el acopio y hasta el abasto de algunos productos.

La enfermedad causada por el virus SARS-CoV2 trajo una crisis traducida en un mayor desempleo, más trabajadores informales y caída en los ingresos de la población. De ahí que los alimentos estén volviéndose más atractivos para la delincuencia.

La Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), que dirige en lo general **René Fonseca**, visualiza además otros factores que abonan a la inseguridad en el País.

Hay negocios y oficinas que se encuentran cerrados por la contingencia, pero no cuentan con vigilancia, lo que aunado a la reducción de tránsito en las calles facilita el escape de asaltantes.

Estos y otros elementos ha obligado a las empresas

a ser más cuidadosos en la movilización y el transporte de mercancías y a reforzar sus medidas de seguridad.

De Lejitos

En la búsqueda por regresar a lo que sea que venga como normalidad, quienes están muy encarrilados son los trenes de pasajeros El Chepe y Chepe Express, a cargo de **Jimena Ramírez Lombana**, subdirectora de Turismo de Ferromex, propietario de este negocio turístico.

Su equipo está muy ocupado en trazar la estrategia para sumarse a la reactivación del turismo regional.

Entre sus estrategias figuran las de reducir el precio de boletos hasta en 40 por ciento, programar corridas diarias y hacer más sencillo el proceso de venta para operadores.

Dé por descontado que para el segundo semestre de 2020, El Chepe opere con nuevos protocolos de seguridad e higiene y la obligación de uso de cubrebocas a los usuarios.

Aunado a ello, la operación del tren ha incorporado 6 carros para que los pasajeros disfruten de panorama, aunque sea de lejitos, por aquello del distanciamiento nuestro de cada día.



La Fed con la 'bazuca' en la mano

Lo nuevo en el escenario de la economía de Estados Unidos que provocó un mini *rally* alcista en los índices accionarios de ese país, fueron las declaraciones de la Reserva Federal, sobre todo, de Jerome Powell, su presidente.

Este banco central va adelante de la curva y tiene un poder muy fuerte en los mercados financieros.

De hecho, la más simple declaración influye de manera importante en los mercados.

En una entrevista en el programa "60 minutos" en Estados Unidos publicada el domingo 17 de mayo, Powell anticipó la llegada de otro "bazucazo" monetario.

El presidente de la Fed exhibió su nueva "munición": puede usar de manera amplia la **hoja de balance** para dar créditos directos a las empresas.

Esto se suma al programa de ampliación del *Quantitative Easing* (QE), que ahora abarca también la compra de bonos corporativos, esto incluye a los que tenían grado de inversión, pero que las calificadoras los castigaron durante la crisis degradándolos.

Todos los jueves por la tarde el banco central estadounidense actualiza su hoja de balance y sabemos cuánto y que compró; hasta ahora ha comprado 305 millones de dólares de bonos de empresas, lo importante es que ya está dentro del mercado.

La toma de bonos corporativos y el abrir la hoja de balance a créditos a empresas y gobiernos estatales, forma un combo junto con la tasa de referencia en cero y la inyección de liquidez.

En marzo el QE inyectó liquidez por un billón 95 mil millones de dólares (medición mexicana), en abril un billón 401 mil millones y en 13 días de mayo 560 mil millones.

Hay dinero en abundancia a tasa cero y un banco central que toma riesgos crediticios que, de otra manera, ni el mercado en el caso de los bonos, ni los bancos harían.

En la hoja de balance de la Fed los bonos corporativos y los créditos se van al activo. El fondeo es casi cero porque del lado del pasivo está la emisión de billetes y monedas.

Sólo de esta manera se

entiende el porque empresas que han sido degradadas por "las sabias y prudentes" calificadoras por los efectos del confinamiento, y hasta gobiernos soberanos que muchos consideran "apestados", pueden colocar bonos y conseguir recursos.

Igual se explica el *rally* alcista de las bolsas estadounidenses de los últimos cinco días: el Dow Jones ha subido 5.5 por ciento, el S&P 5.3 y 5.6 el Nasdaq.

Básicamente la Fed ha evitado un *crunch* de crédito.

Hasta ahora el banco central y el Tesoro estadounidenses siguen avanzando para evitar el colapso o que esto se convierta en una gran depresión.

Pero el mismo Powell ha señalado de manera insistente que el camino a la recuperación de la economía es aún incierto.

Aún está sobre la mesa la forma que llevará la recesión y ya no hay fe ciega en que será en "V", se vislumbran también la forma de "palomita de *nike* (perdón por el anuncio) y de "U".

La toma de riesgos de crédito empresarial de la Fed, si bien no es inseguro para el

banco central, sí puede estar creando un mundo de negocios *Zombies*, cuya factura puede llegar en algunos meses (ver reportaje de *Bloomberg: America's Zombie Companies Are Multiplying and Fueling New*, de Liza Lee y Michelle Davis).

Aún puede haber susto, pero la Fed sigue manteniendo cierta estabilidad mediante la liquidez, la tasa cero y la apertura de la hoja de balance a los corporativos.

Aún hay mas munición.

Hace una semana Powell mencionó el control de las tasas de la curva, y en la *Minuta* publicada ayer, se habló de un mensaje explícito hacia futuro del nivel de las tasas.

Hasta ahorita el escenario parece controlado por la Fed y el Tesoro pero, aún no han ganado la Guerra.

Lo que sí declaró Powell de manera enfática en su entrevista del domingo, fue que quien apueste en contra de la economía de Estados Unidos va a perder.

No sé si refería a los multimillonarios contratos que hay de *véritas* en corto del índice S&P en el mercado de futuros de Chicago.



Las fases de AMLO

El Presidente López Obrador (AMLO), como la lucha contra la pandemia del Covid-19, atraviesa por diferentes fases ante el desastroso impacto de esa enfermedad sobre la actividad económica, exacerbado por sus incompetentes políticas públicas.

Su primera fase fue el 2 de abril, cuando la Secretaría de Hacienda en el documento de Pre-Criterios Económicos estimó que el Producto Interno Bruto (PIB) real crecería entre -3.9 y 0.1 por ciento en 2020 y entre 1.5 y 3.5 por ciento en 2021. La reacción inmediata del presidente fue señalar "que ahora tampoco coincido ...". En efecto, esa no fue la primera ocasión que el presidente "no coincide" y quiere imponer "su realidad", lo hizo el año pasado cuando hasta entrado el verano se enteró en que el País crecería más de 2 por ciento.

Yo tampoco coincido con la estimación de Hacienda, pero por razones opuestas a las del Presidente. La caída este año será bastante más profunda, y por ello el rebote en 2021 será mayor, por pura arit-

mética y no por las acciones del Gobierno. AMLO pudo reconocer en ese momento sus errores y tomado medidas para realmente hacer menos oneroso el impacto de la pandemia, pero no lo hizo. Su respuesta fue y es

un rotundo no a cualquier cosa que se asemeje a apoyos fiscales a las empresas y sus trabajadores, apoyos que son una práctica universal, mientras que finca la recuperación de la economía en el alicaído sector petrolero.

La fase 2 se presentó cuando el Inegi dio a conocer los datos preliminares sobre la evolución del PIB real en el primer trimestre. Su reacción el jueves 30 de abril fue, primero, señalar que "Algunos pronosticaron que iba a ser mayor la caída y afortunadamente no fue así"; y, segundo, poner esos números en perspectiva con los primeros trimestres de 1995 y 2009. "Miren en la crisis de Zedillo, el primer trimestre como se cayó... Está bien el tema de análisis y de discusión... Acá es Calderón y esto es lo de hoy, de nosotros, del Inegi,.... es para los analistas, ahí queda eso."

Qué bueno que ofrece los números para los analistas, puesto que sus argumentos comparan peras con manzanas. En las crisis de 1995 y 2009, el primer trimestre de esos años fue el primero completo después de que estalló la crisis, una en diciembre de 1994 y la otra en octubre de 2008. En esta ocasión, los números "afortunados" del primer trimestre de 2020 no reflejan los estragos de las medidas de contención del Covid-19, porque estas co-

menzaron hacia fines del mes de marzo. La comparación correcta de esos primeros trimestres posteriores a las crisis es con el segundo trimestre de este año, que mostrará el desplome económico por la paralización. El análisis muestra, además, que aún sin Covid-19, este Gobierno ligó 5 trimestres de caída (y va por el sexto), un gran "logro" de su gestión. Ahí queda eso.

La fase 3 llegó el 6 de mayo, cuando en su conferencia mañanera preparó el terreno para descalificar los datos que conoceremos en unos meses sobre el desastre económico actual. Sabe

que la actividad productiva se desplomó este trimestre, y registrará en el año la mayor caída en más de un siglo. Por ello desvía la atención diciendo: "Mire, ya crecimiento, PIB, Producto Interno Bruto, esos términos ya también deben de entrar en desuso.... En vez de crecimiento, hablar de desarrollo; en vez de Producto Interno Bruto, hablar de bienestar; en vez de lo material, pensar en lo espiritual...".

En síntesis, AMLO insiste que solo creamos en su pontificación matutina, repleta de alucinaciones, porque no hay forma de lograr desarrollo y bienestar sin el crecimiento sostenido de la producción. Esto, por cierto, lo dijo él en noviembre del 2018: "en los últimos 30 años... ha sido un fracaso la política económica... México es.....uno de los países con menor crecimiento ¡en el mundo!... y ... estoy convencido de que si no hay crecimiento, no hay empleos, si no hay empleos, no hay bienestar..." Después de ese comentario auto lapidario, su fase 4, ya sin convicciones, se limitará a delirios en el terreno espiritual. Faltan 742 días.



What's News

* * *

Target Corp. dijo que las ventas repuntaron en el trimestre más reciente, impulsadas en un principio por compradores en línea que acopiaban alimentos y otros artículos esenciales para prepararse para confinamientos por el coronavirus y, más recientemente, por un aumento en la demanda de artículos como aparatos electrónicos y maquillaje. Las ventas comparables, de tiendas o canales digitales en operación durante al menos 12 meses, aumentaron 10.8% para el trimestre que terminó el 2 de mayo. Las ventas digitales subieron 141%.

◆ **Harley-Davidson Inc.** reabrirá sus fábricas esta semana con tasas de producción más bajas y enviará a las concesionarias una gama más estrecha de motocicletas. Al tiempo que muchas de las 698 concesionarias de la compañía en Estados Unidos hacían planes para reabrir, Beth Truett, directora de ventas de producto de Harley, dijo

que alrededor de 70% de ellos probablemente no recibiría ninguna motocicleta nueva adicional este año.

◆ **Lenovo Group Ltd.** anticipa reanudar el crecimiento de ventas en su negocio de computadoras personales y centros de datos en el trimestre actual, gracias a una producción recuperada en fábricas chinas y un auge en la demanda motivado por el coronavirus en medio de más actividades en línea, dijo el CEO a The Wall Street Journal. Mientras tanto, se anticipa que el segmento de smartphones, que aporta alrededor del 10% del ingreso total de Lenovo, mejore contra el trimestre anterior, indicó el director ejecutivo Yang Yuanqing.

◆ **Rolls-Royce Holdings PLC** eliminará 9 mil empleos de su fuerza laboral global al tiempo que busca sortear lo que anticipa que sea un impacto de años a la demanda de viajes aéreos debido al nuevo

coronavirus. El fabricante de motores, que produce turbinas para la aeronave más grande de Boeing Co. y Airbus SE, reveló que los recortes afectarán sobre todo a su negocio aeroespacial civil y equivalen al 17.4% de su personal de 52 mil, a la espera de negociaciones con los sindicatos. Además, recortará el gasto de capital.

◆ **Johnson & Johnson**, asediada por demandas, dejará de vender talco para bebés hecho con mineral de talco en Estados Unidos y Canadá, al citar una caída en la demanda del consumidor en medio de preocupaciones de seguridad sobre uno de sus productos más famosos. J&J, que dice que sus productos con talco no presentan peligro, seguirá vendiendo una versión hecha con fécula de maíz de Johnson's Baby Powder en Estados Unidos y Canadá. Y la compañía seguirá vendiendo productos con talco y fécula de maíz fuera de esos países.



DESBALANCE



Manuel Bartlett

¿Se hacen bolas Cenace y CFE?

En cuestión de horas, este miércoles cambió radicalmente la postura oficial sobre el permiso para que 17 centrales de energías limpias realicen pruebas preoperativas, el cual había sido suspendido el martes por la entrada en vigor de un acuerdo del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace). La instancia, que está a cargo de **Alfonso Morcos**, dijo que daba marcha atrás a las suspensiones, como respuesta a los amparos admitidos por jueces federales a favor de varias empresas. Sin embargo, por la tarde, la Comisión Federal de Electricidad

(CFE), que encabeza **Manuel Bartlett**, calificó como impropiedades los argumentos de los juzgadores, acusándolos de anteponer el interés individual sobre el de la población en general. La compañía eléctrica también manifestó que el Cenace interpuso un recurso de queja ante el Tribunal Colegiado en Materia Administrativa en turno, ante "graves y delicadas irregularidades jurídicas". Después del súbito cambio de opinión, ¿hubo jalón de orejas en el Cenace por recular? Es pregunta...



Alejandro Díaz de León

Banxico, en formato virtual

Ahora que todo mundo se encuentra conectado a internet debido al Gran Confinamiento y ante las medidas para guardar la sana distancia por la pandemia de Covid-19, nos dicen que hay desde teleconferencias, *webinars* y hasta el nuevo concepto de café virtual para escuchar y participar desde la comodidad del hogar en pláticas con especialistas. Nos cuentan que ahora le toca turno al Banco de México (Banxico), que tiene a **Alejandro Díaz de León** como gobernador, con motivo de la presentación del informe trimestral de la inflación, el próximo

27 de mayo. Nos dicen que el banco central invitó este jueves a una sesión de prueba para medios de comunicación para utilizar la plataforma Webex, con la finalidad de que se vea y escuche sin contratiempos la transmisión de la siguiente semana. Nos cuentan que esta será la primera vez que un informe se lleve a cabo de esta forma, aunque en 2009 al entonces gobernador central **Guillermo Ortiz** le tocó protagonizar una audioconferencia en medio de la emergencia por la influenza H1N1.



Kristalina Georgieva

Más mujeres en puestos clave

A pesar de que la mayoría de los organismos multilaterales realizan *home office*, se mantienen activos y produciendo una buena cantidad de trabajos e investigaciones. Por lo que no se detienen, como tampoco lo hacen los cambios. Nos dicen que, en esta coyuntura, el presidente del Banco Mundial (BM), **David Malpass**, dio a conocer un nuevo nombramiento al designar a **Carmen Reinhart** como economista en jefe. Se trata de una economista de origen estadounidense-cubano que ya trabajó para el Fondo Monetario Internacional (FMI), por

lo que de inmediato fue felicitada por **Kristalina Georgieva**, directora gerente de esa institución. Nos comentan que Reinhart estuvo en octubre del año pasado en México, invitada por el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), y fue reconocida con el *Finance Diamond Award*. De esta forma, Carmen Reinhart se une al grupo de mujeres mayores de 60 años con puestos clave en el mundo para la toma de decisiones que requieren de su experiencia para enfrentar los efectos que ha generado la pandemia de Covid-19.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¡Presidente, cuidado con “los radicales”!

• La tragedia chilena ha sido explicada excluyendo, casi siempre, el papel jugado por los radicales.

América Latina tiene, en materia de fracasos de gobernantes y gobiernos populistas, para dar y tirar. Hay casos donde, si bien no debe olvidarse que la responsabilidad del fracaso es del gobernante, una parte no menor la explica la acción de grupos de “intelectuales urbanos” que los distingue, además de un “fervor revolucionario” de pacotilla, su oportunismo.

Ante la oportunidad, las más de las veces se dejan la clandestinidad en la que se han movido como grupúsculos, para “aprovechar la efervescencia revolucionaria” que produce el populismo del nuevo gobierno; dicen que querían hacer avanzar un proyecto revolucionario el cual, obviamente, sólo ellos representan y defienden.

Sabedores de la impunidad que el populismo les otorga frente a los delitos que cometen, empiezan su “labor revolucionaria” con planteamientos radicales los cuales, carecen de toda viabilidad por lo descabellado de los mismos. Sin embargo, esto no los desanima; más bien los radicaliza y piensan, que así lucen más revolucionarios.

El ejemplo más acabado de

lo dicho es, sin duda, la actuación de grupos ultraizquierdistas que antes de la llegada de Allende al gobierno en 1970 vivían, en e-

clandestinaje, a la espera de “las condiciones subjetivas” que harían posible la lucha armada para tomar el poder y así, instaurar el socialismo.

Allende, renuente a aplicar la ley a quienes montados en “un gobierno socialista” la violaban, contribuyó a debilitar su propio gobierno o cual fue también aprovechado por aquellos grupos. Así, lo único que produjeron fue la radicalización de la derecha y la intervención flagrante y criminal de Estados Unidos para apoyarla lo cual, finalmente acabó en la tragedia que conocemos.

Imposible e inmoral fue y es, reducir la responsabilidad en esa tragedia del gobierno de Estados Unidos, que jamás se mostró dispuesto a aceptar la existencia de un gobierno el cual, a pesar de haber llegado de manera pacífica, democrática y legal, lo vio como “prueba de la amenaza comunista en América Latina”.

La tragedia chilena ha sido explicada excluyendo, casi siempre, el papel jugado por los radicales que acostumbrados al subjetivismo, soñaban con hacer la revolución: ellos, con su conducta infantil y radicalismo irresponsable, también contribuyeron al desenlace trágico.

Con el conocido infantilismo de la izquierda irresponsable, se lanzaron cual piratas al abordaje de lo que vieron como botín, y recurso idóneo para llegar al socialismo. Dejaron de lado la realidad, y menospreciaron el poder y la fuerza de quienes posibili-

taron la llegada de Allende a la Presidencia.

Hoy aquí, la irresponsabilidad e infantilismo de personajes y grupúsculos de radicales fifí, que piensan que llegó la oportunidad

de hacer la revolución e instaurar el socialismo, además de dejar ver su idiotez e ingenuidad política, han producido una radicalización que a nadie beneficia.

El Presidente, en vez de deslindarse y condenar dicha conducta parece gozarla y luce ya, acorralado por aquéllos. Ante esto, ¿qué suerte correrán el gobierno y el gobernante al preferir la indefinición cómplice, en vez de la clara condena?

Hoy, aquí, el infantilismo de personajes y grupúsculos de radicales fifí, que piensan que llegó la oportunidad de hacer la revolución, han producido una radicalización que a nadie beneficia.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Para Quintana Roo el turismo es una actividad esencial

Una de las frases más comentadas de la reunión del martes entre los miembros de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) fue la del gobernador **Carlos Joaquín González**, de Quintana Roo.

No es un mal dato que, con el tema del turismo como protagonista, el encuentro haya sido uno de los más concurridos en la historia de la Conago, con la asistencia de 18 gobernadores y 31 secretarios estatales de Turismo; pues sólo faltó **Ernesto Rodríguez Escalona**, quien sufrió un infarto el lunes pasado.

Con la "casa llena", y tras escuchar el "recuento de los daños" por parte de **Braulio Arsuaga**, el presidente del CNET, quien, a decir de otros asistentes, generó un buen acercamiento con los gobernadores, vinieron los comentarios de estos últimos.

Joaquín González dijo claramente que "para Quintana Roo el turismo es una actividad esencial", pues es, por mucho, la principal fuente de riqueza de esa entidad.

Así es que él está decidido a abrir al inicio de junio y por ello está insistiendo en que el gobierno federal debe liberar ya las pruebas rápidas, pues es una de las formas más efectivas para romper la transmisión

del 'covid 19', prevenir contagios y salvar vidas.

Es conocida la crítica a **Hugo López-Gatell**, subsecretario con ínfulas de *rockstar* que comanda la lucha contra la pandemia, quien no quiere pruebas rápidas, ya que evidenciaría que el número de contagios es muy superior al que reporta noche tras noche.

Pero ayer el gobernador de Yucatán, **Mauricio Vila Dosal**, planteó un enfoque complementario y muy interesante; pues, desde su perspectiva, el semáforo que se utilizará para la reapertura genera un incentivo perverso, como dicen los economistas, para dejar de hacer pruebas.

Efectivamente, mientras menos contagiados identificados haya, más pronto el gobierno federal les dará luz verde para que abran sus economías.

Pero, además, Yucatán tiene a su lado un gigante que se llama Cancún Riviera Maya, y si la decisión del gobernador **Joaquín González** es abrir para evitar un estallido social, los yucatecos también se van a mover para ir a trabajar y los empresarios querrán arrancar.

De lo que hagan y cómo lo hagan dependerá, en buena medida, el futuro inmediato para el turismo mexicano.

Otra participación importante fue la de **Quirino Ordaz Coppel**, gobernador de Sinaloa, quien, como exfuncionario del Consejo de Promoción

Turística (QEPD), conoce muy bien la importancia de esa actividad.

Así es que ayer puso de relieve el riesgo que representa para México carecer de recursos federales para la promoción, cuando sus principales competidores del Caribe se aprestan para regresar compitiendo con fuertes presupuestos.

DIVISADERO

DIFERENTE RASERO. Mi colega **Lucero Santiago** publica hoy, en *periodicoviaje.com*, una entrevista con **Bruno Cruells**, músico que trabajaba para el crucero Celebrity Infinity cuando se descubrió que iba a bordo un pasajero con covid 19.

El trato inhumano que sufrieron este trabajador y su novia, incluyendo la tortura psicológica, muestra uno de los aspectos más oscuros del turismo y la pandemia.

Joaquín González está decidido a abrir en junio y por ello insiste en que el gobierno federal debe liberar ya las pruebas rápidas.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Foro de París, última llamada

Como usted sabe, por tercer año consecutivo, se llevará a cabo el Foro de París, que preside **Pascal Lamy** y dirige **Justin Vaïsse**, en esta ocasión a celebrarse entre el 11 y 13 de noviembre.

El pasado 13 de marzo se abrió la convocatoria para la inscripción de productos que aporten a la paz mundial, de manera que el mundo pueda apoyarlos y hacerlos posibles económica y financieramente hablando.

México ha inscrito 5 propuestas, una en la primera edición, y 4 en la segunda. En esta ocasión, además de que se extendió la fecha para la presentación de proyectos (originalmente concluía el 12 de mayo), se amplió el número de temas a abordar, dada la irrupción en el mundo de la pandemia por el covid 19.

Dichos temas son: 1) fortalecimiento de la gobernabilidad global del sector salud (en México es un ejercicio que deberá pasar por la revisión de las estructuras de información y transparencia de datos de defunciones, registros sanitarios y epidémicos, y concentración y entrega de estadísticas); 2) el uso y regulación de plataformas y herramientas digitales para responder a la crisis (hoy la oferta de servicios digitales es tan explosiva que presenta serias deficiencias en la entrega de los servicios que se proponen, sobre todo en materia de salud), y 3) apoyo de la sociedad civil y la actividad económica en tiempos de pandemia.

Le anticipo: el formato de participación del encuentro global será híbrido porque combina presencia física y digital de expositores. Lo abrirá **Emmanuel Macron**, presidente de Francia. Los otros temas tienen que ver con propuestas ambientales (foco en océanos y energías limpias —no creo que el gobierno mexicano le interese participar, por obvias

razones—, educación, seguridad y justicia.

Además, el 12 de noviembre, el foro tendrá una reunión especial: la Primera Cumbre de Finanzas en Común, en la que participarán más de 400 bancos de desarrollo que representan 10% de la inversión mundial (¿usted cree que los bancos de desarrollo mexicanos tengan algo que proponer con lo que

to que están para reimpulsar la economía?)

Edna Jaime, directora de

México Evalúa, preside este año el Comité de Selección de proyectos que representarán a nuestro país en dicha reunión global. En este sentido, es importante enfatizar a los interesados en postular sus proyectos, que por la crisis sanitaria el plazo se amplió hasta 24 de junio. Pueden inscribirse en <https://parispeaceforum.org/call-for-projects/>.



DE FONDOS A FONDO

#VerdadesAMedias.. Lo que hace una portada. Hay muchas cosas de las cuales se puede sospechar del ex presidente **Enrique Peña Nieto**, pero calentar la nota para mostrar una falsedad, está feo. El tío de **Peña** fundó en 1991 la empresa Plasti Estéril, pero fue adquirida entre 92 y 99 en tres operaciones —por Baxter International, que tiene 3 plantas en México, incluyendo la de Atotonilco, 16 centros de distribución y más de 3,250 empleados, hace más de dos décadas que dejó de tener socios de apellido **Peña**. **#Cenace**, sigue el escándalo. El vocero de CFE, **Luis Bravo**, firma un desplegado en el que se asume como vocero del Cenace!, al argumentar que fue ilegal el otorgamiento de las 23 suspensiones en los juicios de amparo interpuestos en el juzgado especializado en materia de competencia. Un detalle a recordar: "El Cenace es un organismo público descentralizado cuyo objeto es ejercer el Control Operativo del Sistema Eléctrico Nacional, la Operación del Mercado Eléctrico Mayorista y garantizar imparcialidad en el acceso a la Red Nacional de Transmisión y a las Redes Generales de Distribución".

"Como Operador Independiente del Sistema realiza la operación del Mercado Eléctrico Mayorista en condiciones que promueven la competencia, eficiencia e imparcialidad, mediante la asignación y despacho óptimos de las centrales eléctricas para satisfacer la demanda de energía del Sistema Eléctrico Nacional".

Cito lo que viene en la Ley y en su página y, pareciera que la empresa eléctrica nacional de vocera, pisoteando la autonomía técnica y de gestión del Operador independiente del sistema. Por eso es un amparo de competencia.

¿Usted cree que los bancos de desarrollo mexicanos tengan algo que proponer con lo que están para reimpulsar la economía?



Coneval, reunión con Inegi sobre ENOE

José Nabor Cruz, secretario Ejecutivo del Coneval, aseguró que si hay una preocupación sobre la próxima Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo que realizará el Inegi y que será muy importante porque permitirá medir el impacto de la contención sanitaria en la creación de empleo y el comportamiento del Índice de la Tendencia Laboral de la Pobreza, que al cierre de marzo disminuyó a 35.7%, con un incremento real en el ingreso laboral de 7.6% en el primer trimestre de 2019 y el primero de 2020.

Sin embargo, entre las encuestas presenciales que han sido suspendidas por el Inegi está precisamente la ENOE. Al respecto, José Nabor Cruz explicó que han estado en pláticas con Julio Santaella, presidente del Inegi, y su equipo sobre la realización de la ENOE, que será sustituida por una encuesta telefónica y vía internet.

Explicó que el Inegi dará a conocer en los próximos días la metodología que utilizará en las encuestas telefónicas y vía internet para el levantamiento de la ENOE y la prioridad es que con el nuevo instrumento no se pierda la continuidad histórica sobre los datos de empleo y ocupación.

Aseguró que están confiados en que con la nueva metodología el Coneval pueda continuar realizando la medición del índice de pobreza laboral.

MEDIR EL BIENESTAR ES SUBJETIVO

José Nabor Cruz dijo ser muy respetuoso de la opinión del presidente López Obrador, quien la semana pasada criticó el estudio del Coneval que alertó sobre el crecimiento en la pobreza que tendrá la pandemia. Y en cuanto a la propues

tas de medir el bienestar, señaló es defensor de los derechos sociales en México, pero el bienestar es un indicador subjetivo, que complicaría su medición, por lo que es más importante tener indicadores objetivos con respaldo metodológico y con información estadística sostenible que permita medir la pobreza de una manera mucho más apegada a la realidad.

250 MMDP, SALIDA DE CAPITALES ESTE AÑO

El saldo neto de salidas de capital por parte de extranjeros en lo que va de 2020, sostiene un aná

lisis de Banco Intercam asciende a 250.997 millones de pesos, lo que representa un descenso de 11.6% en la tenencia de valores gubernamentales en manos de

extranjeros en relación al cierre de 2019. Intercam pronostica, sin embargo, que esperan que se haya estabilizado la salida de capitales por la gradual recuperación de los mercados y porque las tasas mexicanas son todavía atractivas si se considera que a nivel global las tasas se ubican en niveles cercanos al 0, incluso, negativas en términos reales.

En torno al dólar que en el mercado interbancario cerró ayer niveles de 23.30 pesos, Intercam explica que la apreciación del peso se debe a factores externos tras el inicio de la reapertura económica en economías avanzadas. El dólar ha perdido en la semana 1.28%, motivado, también, por la agresiva política de estímulo monetario y fiscal en Estados Unidos.

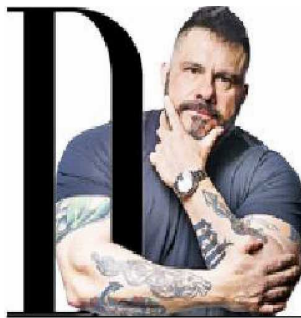
ENCUESTA CITIBANAMEX, BAJAN EXPECTATIVAS

Los analistas encuestados por Citibanamex bajaron ligeramente sus expectativas económicas para este año de 7.5% a 7.6 por ciento. Esperan que la inflación cierre en 2.98% que las tasas bajen a 4.5% y el dólar en 23 pesos.

El Inegi dará a conocer la metodología que utilizará en las encuestas telefónicas y vía internet para el levantamiento de la ENOE.



Julio A. Santaella, presidente del Inegi.



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.
mx

La deuda

• La depreciación del peso aumento el coeficiente de deuda pública al PIB de 45 a 48 por ciento.

Entre diversos expertos y analistas de la economía hay quienes están convencidos de que, necesariamente, el gobierno tendrá que aumentar la deuda como una medida fundamental para la reactivación económica.

Ayer, el subgobernador del Banco de México, **Jonathan Heath**, se pronunció públicamente en ese mismo sentido. No son pocos quienes consideran que el gobierno, incluso, se está tardando excesivamente y hasta hacen argumentaciones sobre la buena situación de las finanzas públicas y el espacio para tomar deuda.

Citan las declaraciones del Fondo Monetario Internacional, que detalla los apoyos fiscales que se están presentando en una gran cantidad de países.

Ante estas versiones, el *Padre del Análisis Superior* le recuerda lo que le dijo el viernes de la semana pasada el Secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**.

Estableció que, si bien el 70% de la deuda del país está en pesos, la depreciación que ha tenido la moneda mexicana hace que la deuda total, como porcentaje del PIB, pase del 45 al 48%, es decir, si ha crecido la deuda y el espacio de maniobra no es tan alto.

Herrera dejó claro, también, que el gobierno no está cerrado dogmáticamente a la posibilidad de incrementar la deuda e incluso dijo que el Presidente de la República está cierto de que no está obligado a lo imposible y que actuarán de acuerdo con las circunstancias.



REMATE PERFECTO

Hace unas semanas, el *Padre del Análisis Superior* publicó en este espacio que, cuando se haga una revisión de héroes y equívocos para enfrentar la crisis, entre los primeros lugares deberán estar los miembros de la Asociación de Bancos de México, presidida por **Luis Niño de Rivera**.

Las instituciones de crédito, que han desarrollado una gran capacidad para enfrentar las crisis a favor de sus clientes desde mediados de la década de los noventa, su pieron que el primer choque para el sistema financiero

vendría por el lado de la liquidez.

Caídas en los ingresos generan menor posibilidad de pago para los clientes y, en la medida que esa situación se prolongue en el tiempo, entonces es mucho más difícil corregir el problema que, de no ser atendido, podría generar una crisis financiera como la que se vivió en la segunda mitad de la década de los noventa.

Mucho más allá de las expresiones políticas de aquellos quienes desean acomodar la realidad a sus intereses políticos, el hecho es que los programas para diferir las deudas primero han ayudado a los clientes y se han convertido en una barrera para no caer en una crisis financiera.



REMATE REITERADO

Nuevamente, **David Páramo** y el *Padre del Análisis Superior* nos vemos en la necesidad de denunciar una apócrifa cuenta de Twitter (DPParamo Mx) que, indebidamente, suplanta mi identidad y nombre, así como las imágenes, que son propiedad de **Grupo Imagen** y este periodista.

Categoricamente niego y descalifico cualquier publicación que se haga en esa cuenta de redes sociales, puesto que no son mías y, por lo tanto, no reflejan mi pensamiento. Cuando tenga.

El autor de esas publicaciones en la red social indebidamente utiliza mi nombre y prestigio profesional para diseminar lo que sólo corresponde a su pensamiento. Se trata de una acción vergonzosa que engaña la buena fe de las personas, quienes han seguido mi carrera durante más de 30 años.

Reitero. Mis opiniones y trabajos periodísticos siempre están avalados por mi nombre y se publican en los diferentes medios de **Grupo Imagen**.

A los múltiples defectos de la red social Twitter, en el que destaca la censura selectiva, disfrazada de reglas comunitarias, debe sumarse su profundísima incapacidad para evitar que ciertas personas suplanten a otros para fines inconfesables.

Le aviso a quienes me siguen que no tengo ni tendré una cuenta en Twitter ni en ninguna otra red social vinculada con mi trabajo. Un favor, denuncien la cuenta indebida DPParamo Mx.



123

EL CONTADOR

1. LoJack, cuyo director general en México es **David Román**, ha tenido que adaptarse a la situación provocada por la pandemia. Por un lado, la empresa de recuperación de vehículos tiene trabajando desde casa a cerca de 25% de su personal, por otro, se ha enfocado en ofrecer paquetes con precios más módicos, de pagos mensuales o difiriendo los pagos en aquellos clientes con falta de liquidez, entre otras medidas. En particular, porque el robo de vehículos está creciendo y se requiere que los dueños adopten herramientas como GPS o radiocomunicación para recuperarlos. LoJack ha rescatado 22 mil vehículos y ofrece una probabilidad de 85% de recuperación.

2. Donde hay fuerte preocupación por el creciente desempleo es en el Consejo Nacional de Seguridad Privada, que comanda **Raúl Sapién Santos**, pues afirma que la pérdida de plazas, que se han exponeado por la pandemia, ha llevado a que más gente se sume a las filas del crimen organizado, al punto que han identificado un aumento de 26% en lo que va del año en llamadas de extorsión y fraudes telefónicos, principalmente en Campeche, Ciudad de México y el Estado de México. Dicen que los criminales reclutan, hasta por mil pesos al mes, para que hagan las llamadas, por lo que ya tratan de convencer al gobierno para que trabaje con la iniciativa privada en la reactivación económica.

3. Uber, que dirige **Gretta González**, anunció nuevas acciones para brindar una alternativa de movilidad confiable y ayudar a aliviar el gasto en alimentos para el personal médico y sus familiares. Apoyará con 100 mil viajes al IMSS, a través de su Fundación, para que personal médico y administrativo que hace posible el funcionamiento de distintos hospitales del país

tengan acceso a la movilidad que necesitan. Para respaldar la importante labor que miles de colaboradores de Cruz Roja Mexicana llevan a cabo, Uber y Uber Eats contribuirán con más de ocho mil 500 viajes, de un promedio de 100 pesos cada uno, y 13 mil comidas de 300 pesos cada una.

4. Pese a la emergencia sanitaria, los puertos del país no frenarán en cuanto a los proyectos de inversión planificados para las Administraciones Portuarias Integrales, para dar respuesta a las necesidades poblacionales. Indicación efectuada por el titular de la SCT, **Javier Jiménez Espriú**. Prueba de ello es que, esta misma semana, en La Paz, Baja California Sur, arrancó el flujo de recursos para el manejo y almacenaje de gas natural, que permitirá generar energía eléctrica para abastecimiento de la zona. También se espera el pronto inicio de operaciones de las terminales de granel agrícola, granel mineral y de fluidos en el puerto de Veracruz, proyectos que lidera la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, de **Héctor López**.

5. En tiempos de pandemia, las conferencias virtuales son una ventaja, pero es una herramienta que no está exenta de riesgos, que van desde fallas en la red hasta la intervención de hackers o bromistas, quienes gustan de sabotear este tipo de reuniones. Esto último le pasó al Centro ITAM de Energía, de **Juan Carlos Belausteguigoitia**, quien organizó un webinar para discutir el tema del petróleo y su impacto en las finanzas, en donde se esperaba la participación de los expresidentes de la CNH y la CRE, **Juan Carlos Zepeda** y **Guillermo García**. Sin embargo, al conectarse, las pantallas se llenaron de pornografía y una serie de bromas que obligaron a los organizadores a suspender la transmisión. Lástima.



López Obrador, trancazo y sobadita a energéticos

• La señal para inversión privada es clara: no meterse más al mercado mexicano.

Que no se confundan, no se nacionalizará el sector energético, enfatizó en su *mañanera* **López Obrador**. El Presidente responde al sospechoso energético, sobre todo después de haber prohibido la inversión privada en energía renovable (eólica y solar).

El mandatario trae vapuleado al sector energético. Que hacían jugosos negocios con la CFE, que no tienen sensibilidad porque sólo piensan en el lucro, que no es para tanto porque no se les están suspendiendo los contratos, que sólo se trata de ponerles orden. Ahí y que pidan disculpas.

Ayer llegó la sobadita. El bálsamo vino del Centro Nacional de Control de Energía, (Cenace), que les permitirá a las 23 plantas de inversión privada, de energía renovable, mantener pruebas. Una señal correcta a favor de las inversiones que ya se hicieron.

Trancazo y sobadita.

Los trancazos son mucho más fuertes: congelan inversiones. Las sobaditas, no se nacionalizará la energía, y un permiso temporal para seguir operando.

SEÑAL, NO MÁS INVERSIONES PRIVADAS

La señal para inversión privada es clara: no meterse más al mercado mexicano.

No hay más subastas petroleras. No hay más subastas eléctricas. Se prohíbe la energía renovable por ser intermitente.

El mandatario tiene plena confianza en **Rocío Nahle**, su secretaria de Energía, quien ha sido la encargada de enfriar las nuevas inversiones privadas en electricidad, como sucedió con las renovables mediante el acuerdo de confiabilidad energética publicado en el *Diario Oficial*.

Nahle explica que el gobierno mexicano quiere mantener a la CFE tal y como está, sin perder más mercado de generación eléctrica, donde la empresa estatal tiene 54% y los privados 46 por ciento. Hasta ahí llegaron las fuertes inversiones privadas.

No hay vuelta atrás. El Presi-

dente considera que la Reforma Energética sólo beneficiaba a las grandes empresas. El problema es si regresar a darles fuerza a Pemex y CFE, de verdad, saldrá mejor para el consumidor final,

el medio ambiente y las finanzas del país. La historia nos dice que no.

CERVEZAS, MODELO, Y SHEINBAUM

La cerveza fue considerada por **Sheinbaum** como actividad esencial. Para la Canacintra (**Enoch Castellanos**) debió ser considerada esencial desde el inicio. Y no por la broma de que debe pertenecer a la canasta básica, sino porque es el principal producto agropecuario de exportación. Desde el principio, **Sheinbaum** ha sido abierta a vender la cerveza en la capital, en plena pandemia, hasta que casi se acaba.

La jefa de Gobierno capitalino, con buen tino, añadió la producción de cerveza y su venta como actividad esencial, junto con la construcción, minería y transporte para el impulso de las bicicletas. En la capital sólo hay una planta grande, la de Modelo (aunque hay varias artesanales). Las otras plantas están a lo largo del país. Son las que se deben abrir. Los mexicanos consumimos 6.1 litros de cerveza al mes (Cerveceros Mexicanos). Pero somos los principales exportadores del mundo. Bien valdría retomar la cerveza como actividad esencial. Ya se les adelantó **Sheinbaum**.

El mandatario tiene confianza en Rocío Nahle, quien ha sido la encargada de enfriar las nuevas inversiones privadas en electricidad.



• Rocío Nahle, secretaria de Energía.



Los apoyos de América Móvil

Daniel Hajj Aboumrad, que encabeza América Móvil, informó que en México cerca de 28 millones de clientes de prepago, es decir los que realizan recargas, pudieron beneficiarse en abril del paquete de minutos y SMS gratis que ofrecieron ante la emergencia sanitaria por la pandemia de coronavirus.

“Dimos a 28 millones de clientes un paquete de minutos y SMS gratis durante abril a todos los clientes de prepago, los que descargan ese paquete es gratis, y pueden hablar algunos minutos y SMS”, aseveró en conferencia con analistas.

Adicionalmente, Hajj Aboumrad afirmó que, para los clientes de pospago, es decir los que tienen planes de renta mensual, también habilitaron tres opciones para migrar a un esquema de consumo controlado, suspender y recorrer el pago de renta, de equipo y plazo forzoso o activar un plan preferencial con servicios mediante recargas de saldo para apoyar a sus consumidores, todas estas opciones de manera temporal, mientras dura la pandemia.

“Reducimos el alquiler por dos o tres meses hasta que todo esté listo (...) a veces los llamamos planes de emergencia”, afirmó.

En términos regulatorios, lo único con lo que se declaró en contra, es con el hecho de que, en Ecuador y Perú, si el consumidor no puede pagar el servicio, los operadores no le pueden desconectar la línea.

“En Ecuador y Perú, dijeron, si no puede pagar porque estamos encerrados, entonces no puede desconectar la línea (...) pero no creo que sea una buena idea para dispositivos móviles”, puntualizó.

Así regresarán las minas

El subsecretario de Minería de la Secretaría de Economía, **Francisco Quiroga Fernández**, se reunió con los cuatro líderes sindicales más importantes del sector para determinar la estrategia, con el fin de que sea segura la operación de reactivación de las minas en el país.

Mediante videoconferencia, estuvieron presentes con el subsecretario Quiroga Fernández, Javier Villarreal Gámez, secretario general del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria Minero-Metalúrgica CTM; Carlos Pavón Campos, dirigente del Sindicato Nacional Minero-Metalúrgico Frente; Pedro Haces Barba, secretario general de la Confederación Autónoma Nacional de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), e Ismael Leija Escalante, dirigente del Sindicato Nacional Democrático Minero.

En la reunión, los líderes sindicales se comprometieron a que los trabajadores que representan cumplirán los protocolos sanitarios.

Se expuso la relevancia de la minería en la generación de 370 mil empleos directos y 2.3 millones de indirectos en todo el país y su relevancia como sector que aporta insumos a todas las industrias y su importancia en la economía nacional, al representar casi 4 por ciento del PIB nacional y 8 por ciento del PIB industrial.

Home office incrementó consumo de contenido para adultos

¿Cómo se comportan sus empleados desde el *home office*? Según la empresa de ciberseguridad **Kaspersky**, 43 por ciento de los mexicanos que trabaja desde casa comenzó a ver más contenido para adultos, y admiten que lo hicieron en los mismos dispositivos que usan para fines relacionados con el trabajo.

Un 13 por ciento de ellos incluso hace esto en los equipos que les proporcionan sus empleadores, y el 30 por ciento admitió que ve contenido para adultos en sus dispositivos personales que también utilizan para hacer su trabajo.

Entre otras actividades que reveló el informe 'Cómo Covid-19 cambió la forma en que las personas trabajan', mostró que 57 por ciento de los trabajadores mexicanos afirmó que ha aumentado la cantidad de tiempo que dedica a la actividad personal.



FUERA DE LA CAJA
Macario Schettino
 Profesor de la Escuela de Gobierno,
 Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario.mx



Inundar de basura

El tránsito de medios electrónicos a redes sociales implica transformaciones muy profundas, que no son percibidas por la mayoría de las personas, incluyendo a quienes trabajan en los medios. Los periódicos, cadenas de televisión y radio, construían el discurso público, evaluando, seleccionando, y dando contrapeso a noticias y declaraciones. Sus criterios de imparcialidad, de dar la voz a la otra parte, de responder al qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, se construyeron en ese proceso.

A partir de 1999, con la llegada de Big Brother, que es el primer programa de televisión interactivo, y desde 2003 las redes sociales propiamente hablando, estas herramientas dejaron de ser tan útiles. Poco a poco, la ruta de la

información dejó de pasar por un tamiz de cuidadores (gatekeepers) que evaluaban, seleccionaban y ponían en contexto la información. Poco a poco, miles, millones de interlocutores aportaban, destruían, criticaban, sin medida ni clemencia.

El cambio es monumental, y no se ha querido entender así. Quienes se dedican al periodismo, sea escrito, oral o audiovisual, quieren seguir haciendo lo que sabían hacer. Cada vez los ve menos público, su influencia es menor, y los ataques que reciben son más violentos.

Creo que nuestros mecanismos de comunicación han vivido muy pocas etapas, y el tránsito entre ellas había sido más o menos largo, facilitando el ajuste. Aunque la escritura aparece hace 5,500 años, la cultura oral

se mantuvo firme por mucho tiempo. Todavía Sócrates defiende la oralidad por encima de la escritura hace 2,400, e incluso la defensa oral del conocimiento sigue siendo determinante hasta el siglo XV. El tránsito a la imprenta es lo que finalmente derrota a la palabra hablada, y al mismo tiempo produce una amplitud de ideas desconocida en los tiempos de la escritura. Tantas ideas, que la religión se derrumba.

Oralidad, escritura, imprenta, y después los medios audiovisuales, epónimos del siglo XX, capaces de transmitir no sólo información, sino sentimientos, dando lugar a las generaciones más sentimentales de la historia humana. Nadie, como los ahora vivos, cuidó tanto a las mascotas, por poner un ejemplo.

Esta quinta etapa, las redes sociales, tienen algo que sólo la oralidad tenía: la interacción. Escritura, imprenta y medios electrónicos eran esencialmente unidireccionales. Uno escribía, cientos leían; uno hablaba en prime time, millones escuchaban. Apenas la imprenta lograba un pequeño equilibrio, con cientos de ediciones para miles de lectores. Pero hablar todos y escuchar todos, sólo lo conocimos hace decenas de miles de años, lo perdimos, y lo recuperamos hace apenas diez, pero ahora para miles de millones, al mismo tiempo.

Y cuando todos pueden hablar, sin cuidadores, la olla de grillos

es inmanejable. Bueno, pues de eso se trata lo de hoy. Aunque llevo algunos años trabajando estos temas, lo que hoy le platico resulta de un texto de Sean Illing en *Vox* (17 de mayo), en el que describe cómo Trump (guiado por Steve Bannon) ha aprendido a inundar todo de basura (mierda, dice él). Las redes lo permiten, como no lo permitía ni la escritura, ni la imprenta, ni los medios electrónicos. “El objetivo es simple: introducir historias de mierda (bullshit) en el flujo de información, esperarse a que los medios la cubran, y explotar el caos resultante de la niebla de desinformación”. Pues sí: los periodistas buscan opiniones

“del otro lado” para mentiras flagrantes, confrontan evidencias con creencias, y son incapaces de decir, con toda claridad: el presidente miente.

Así es como Trump logró convertirse en un candidato factible, y luego en presidente, y ahora en un problema global. Y lo mismo ocurrió con López Obrador, que cada día nos avienta, en promedio, 71.5 mentiras en la mañana (Luis Estrada) que los medios transmiten, describen, analizan, confrontan...

Es un cambio de época, de inmensa profundidad. Hay que volver a pensar las reglas del periodismo.



La historia de Bancoppel

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@JLeyvaReus



Hace 15 años el sistema bancario mexicano vio el nacimiento de varias instituciones que fueron llamados “bancos tienda” por estar asociados a cadenas comerciales, duramente criticados en su momento porque se alegaba que tendrían más ventajas que la banca tradicional al tener muchas cajas abiertas para operar; con el paso de los años se demostró que no fue así, que lo que contó fue el plan de negocio, la experiencia en los servicios financieros, el segmento al que van dirigido y, sin duda, el compromiso de los dueños por crear y hacer crecer un banco.

Prueba de ello, es por ejemplo WalMart que pese a ser un gigante, nunca pudo definir el modelo bancario y terminó vendiendo a Inbursa el negocio, pero quienes tenían experiencia dando créditos a través de sus tiendas atendiendo a un segmento que hasta la fecha no es volteado a ver por la banca tradicional han mostrado su aporte a la banca, pero sobre todo a las familias que han visto en ellos una opción para ahorrar, pedir crédito y entender poco a poco los beneficios de estar bancarizados.

Y una de esas historias de éxito es la que ha ido construyendo BanCoppel que hoy pre-

cisamente cumple 13 años de haber arrancado operaciones, y que si bien al principio del 2020 la expectativa de cómo recordarían la fecha era diferente, hoy tienen más que claro que van por el camino correcto: dar servicios a la base de la pirámide y a todos aquellos que hoy no podrían tener un crédito o una cuenta de ahorro en una institución financiera formal.

En todo este camino, la visión y mano de Agustín Coppel Luken, como presidente del Consejo de Grupo Coppel ha estado más que presente y atenta, pero también la habilidad y experiencia de Julio Carranza

como su director para ir adaptando el entorno del negocio bancario a cada momento que vive nuestro país, en materia económica, social e incluso de desastres naturales, no solo para darles opciones a sus clientes, sino vía los otros canales que tienen que estar presentes.

Pendiente de todo, Agustín Coppel considera que en estos 13 años de operación BanCoppel, que nació de las tiendas Coppel como parte de un proceso comercial natural para ofrecer servicios financieros a los clientes Coppel, les ha permitido cambiar el mundo de millones de mexicanos.

Coppel Luken nos recuerda que más de la mitad de los clientes no pueden comprobar sus

ingresos, por lo tanto han sido rechazados para otros bancos, “solo en Coppel y en BanCoppel los aceptamos sin comprobante de ingresos, porque entendemos que no los pueden comprobar” eso ha servido para que más de las dos terceras partes de los clientes se atrevan a presentar una solicitud de crédito y obtengan por primera vez un crédito.

Eso sí, cada financiamiento ha sido no solo explicado, asegura Julio Carranza su director, sino el enfoque de educación financiera es parte ya de la base para dar un crédito; saber y conocer el mundo al que van a entrar ha sido fundamental para que hasta ahora la morosidad siga controlada.

Uno de los logros 13 años después de haber iniciado es que más de 20 millones de personas tengan un historial de pago en su gran mayoría positivo, lo que eso cambiará sus vidas en el futuro.

Los retos para el futuro siguen siendo crecer, tener una cartera sana, bancarizar a más personas, dar crédito, ayudarles a ahorrar y en ese camino la dupla y sobretodo el equipo que han creado en todo el grupo y el banco confían que servirá para que más mexicanos se conviertan en buenos clientes, no solo del banco, sino de todo el sistema financiero mexicano, ya que ese es el camino para que el país crezca. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



El crecimiento es fundamental para el desarrollo y el bienestar

COLABORADOR
INVITADO

**Carlos Serrano
Herrera**

Economista en Jefe de BBVA México

Opine usted:
economia@elfinanciero.com.mx



En los últimos días, como resultado de la publicación del documento “La nueva política económica en tiempos del coronavirus”, en el país se ha desatado una discusión acerca de si el crecimiento económico debe ser un objetivo de la política económica y una medida adecuada del desarrollo y el bienestar. Creo que es una discusión de la más alta relevancia.

Me parece que el crecimiento económico no debe de ser una medida única del desarrollo y el bienestar de la población. Es posible que un país tenga altas tasas de crecimiento, pero que solamente una minoría se beneficie del mismo y que, por tanto, el crecimiento se acompañe de una mayor desigualdad. También podemos tener el caso de que el crecimiento económico resulte en deterioros del medio ambiente. Por tanto, el crecimiento no debe

de ser un criterio único para medir el progreso de una sociedad ni la única meta de la política económica. Entre otros objetivos y métricas deben de figurar la disminución de la pobreza y de la desigualdad, la sostenibilidad ambiental, el aumento de la esperanza de vida y la disminución de la mortalidad infantil.

Por otra parte, la evidencia nos muestra que para conseguir objetivos como los mencionados, y por tanto una sociedad más justa, con igualdad de oportunidades de modo que todos tengan posibilidades de desarrollar su potencial, es necesario tener crecimiento económico. No hay un solo país de los que hoy se definen como desarrollados que haya logrado tal estatus sin antes tener periodos prolongados de alto crecimiento económico. Esto incluye a los países nórdicos que tienen

los mayores niveles de desarrollo y de equidad en el mundo. Un país que ya haya logrado niveles altos de desarrollo ya no necesita de tasas altas de crecimiento para seguir dando altos niveles de bienestar a sus ciudadanos. Pero para convertirse en desarrollado, un país tiene que crecer.

Nunca en la historia de la humanidad han dejado atrás la pobreza tantos cientos de millones de personas como en los últimos veinte años. Esto ha sido resultado, principalmente, de que dos países —India y China— hayan logrado tener durante este lapso tasas de crecimiento muy altas (muy superiores a las que México ha tenido en las últimas dos décadas). No existe política social alguna que hubiese logrado sacar a tantas personas de la pobreza como lo fue el alto crecimiento económico de estas dos naciones.

La evidencia también nos mues-

tra que para lograr una mayor igualdad de oportunidades entre los ciudadanos de un país es necesario que el Estado provea a la población de educación y salud de calidad, así como de infraestructura básica. Todo esto requiere de recursos fiscales, lo cual significa un Estado fuerte y para ello se necesita crecimiento económico: no hay Estados fuertes y eficientes en países pobres.

Por tanto, y ante la evidencia histórica, creo que se debe reconocer que el crecimiento económico es una condición necesaria más no suficiente para alcanzar las metas de un mayor desarrollo y de una sociedad más plena y más justa. No hay duda: hay que combatir la pobreza y la desigualdad, mejorar el medio ambiente, tener buena educación y salud. Pero también hay que buscar crecer mucho más. Desafortunadamente no hay recetas únicas ni mágicas para lograr tasas de crecimiento altas y sostenidas. Pero si sabemos que algunos elementos son fundamentales: fomentar la inversión, Estado de derecho y certeza jurídica, respeto a la propiedad

privada, limitar la participación del gobierno en la actividad económica y proveer de seguridad a la ciudadanía.

Creo que la pandemia está dejando claro que somos un país con grandes limitaciones y carencias, en la que una gran parte de la población no tiene ahorros para enfrentar una contingencia, ni cuenta con mecanismos de seguro de desempleo, ni tiene acceso a salud y educación de calidad. Se debe aprovechar la coyuntura para cambiar el contrato social y construir una sociedad más justa. Y también se deben sentar las bases para lograr tasas mucho mayores de crecimiento. Sin crecimiento no tendremos ni desarrollo, ni prosperidad, ni igualdad ni justicia. El crecimiento y el desarrollo no son sustitutos; son complementos.

“El crecimiento no debe de ser un criterio único para medir el progreso de una sociedad ni la única meta”

“Se debe aprovechar la coyuntura para cambiar el contrato social y construir una sociedad más justa”



PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:

jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



¿Qué estado entrega más dinero a la federación?

La pandemia acentuó una discusión vieja: algunos estados dan más a México de lo que reciben.

La razón de la mayor fricción está, a decir de gobernadores como Enrique Alfaro, de Jalisco, en que lo que les entrega de vuelta la federación, no alcanza para atender bien a los pacientes que enfrentan el COVID-19, ni la crisis económica que desató esta enfermedad.

Eso ocurre, pero hay otro asunto de fondo: la eliminación en este año del Ramo 23, que permitía a los estados conseguir recursos extraordinarios para proyectos específicos, pero que expuestos a actos de corrupción, enfrentaron críticas y su desaparición con la llegada de Morena al

poder. Los gobernadores enfrentan con menos herramientas esta tormenta.

Ayer, la mexicana HR Ratings, una calificadora crediticia que compete en el ambiente de Fitch o Moody's, afinó la discusión con un ranking basado en datos a 2018: ¿Qué estados 'padecen' más el desbalance entre lo que recaudan y lo que reciben por transferencias federales?

En primer lugar, Colima, cuyos habitantes reciben 11 centavos por cada peso que recaudan para las arcas de la federación. Luego, la Ciudad de México, Tamaulipas y Nuevo León, en ese orden. Los nuevoleonenses hasta 2018, recibían 23 centavos por cada peso.

Después de ellos, Veracruz,

Baja California, Chihuahua, Querétaro, Sinaloa y Michoacán, estado que completa el grupo de los 10, cuyos representantes pueden argumentar una relación más desbalanceada con el centro del país.

Quintana Roo, Coahuila, Jalisco, Aguascalientes, Sonora, Baja California Sur, Estado de México, Guanajuato, Yucatán y San Luis Potosí, se ubican a media tabla en un grupo de entidades que se aproximan a recibir un peso por transferencias federales por cada peso recaudado.

Bajo esta misma lógica, la entidad más dependiente de la federación es Chiapas, con casi 8 pesos por cada uno de los que recaudó en 2018, luego Guerrero, Oaxaca, Tlaxcala, Durango, Hi-

dalgo, Tabasco, Nayarit, Campeche, Morelos, Puebla y Zacatecas, que obtuvo el doble de lo que acopió para la federación en ese año, de acuerdo con el análisis de HR ratings.

Todos esos estados enfrentan además una realidad: la entrega de estos ingresos extraordinarios y deliberadamente desbalanceados, no han propiciado un crecimiento económico que les permita alcanzar a otras entidades. Eso es la discusión de fondo.

Pero volviendo al año 2020 y lo que puede venir como efecto de esta relación asimétrica con la federación, vendrán tres etapas inevitablemente, una detrás de la otra. Primero, está el inmediato:

Yucatán, Jalisco y Tamaulipas, entre otros, estructuran ya estrategias para obtener recursos extraordinarios por la vía de préstamos bancarios de corto plazo para solventar la crisis.

Las instituciones financie-

ras aguardan el momento, pues apetito hay, me expuso Ricardo Gallegos, director de Deuda Subnacional de HR Ratings.

Es la primera reacción de los gobernadores, posterior a la reducción de gastos y el reacomodo del presupuesto para dirigirlo a la atención de primer nivel para la gente.

Pero luego vendrá la estrategia de préstamos de largo plazo, en los cuales hay todavía más interés por parte de los bancos, considerando la dificultad para que una entidad federativa incurra en "default". "Tendría que venir una guerra civil" antes de que las entidades incurran en el impago de largo plazo, me aclaró Gallegos.

Esos créditos podrían permitir a las entidades reactivar la economía una vez pasada la pandemia. Posiblemente a partir del 2021.

Algunos estados preocupan más a este experto en materia de

deuda: Quintana Roo, definitivamente golpeada en la que parece su única actividad productiva, el turismo.

Luego, Chihuahua, Jalisco y Baja California, que tienen una limitada flexibilidad financiera.

Después de los préstamos vendrá la discusión definitiva: ¿puede cambiar la fórmula de repartición de impuestos federales? "Definitivamente debe revisarse", me dijo el ex subsecretario de Hacienda, Miguel Messmacher, en una conversación reciente.

"¿Qué estados 'padecen' más el desbalance entre lo que recaudan y lo que reciben por transferencias federales?"

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



AMLO le pide al tiempo que vuelva

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E_Q_


La nostalgia del presidente López Obrador por el pasado, nuevamente se hizo presente el día de ayer cuando presentó una presunta carta enviada al pueblo de México por el presidente Adolfo López Mateos el 27 de septiembre de 1960.

En el **Informe Presidencial** del 1 de septiembre de aquel año, López Mateos **anunció la nacionalización de la industria eléctrica.**

A diferencia de lo que ocurrió con la expropiación petrolera, en el caso de la industria eléctrica el proceso

fue a través de la **compra de las acciones de las empresas que operaban en México** entonces.

De hecho, el entonces secretario de Hacienda, Antonio Ortiz Mena, contó el episodio e indicó que las compras se hicieron con sigilo, a través de agentes financieros, con objeto de que los vendedores no supieran que era el gobierno mexicano quien **compraba**

La Comisión Federal de Electricidad producía entonces **el 54 por ciento de la energía eléctrica del país.** El 25 por ciento era producido por la Mexican Light

and Power, que luego se convertiría en Luz y Fuerza del Centro, y el resto de la electricidad la producían otras empresas más pequeñas.

Con la adquisición de las acciones de estas compañías, el Estado, que no la CFE, se quedó con el monopolio de la generación y distribución eléctricas.

La exaltación del discurso nacionalista de López Mateos el día de ayer muestra que en realidad lo que en el fondo quisiera el presidente es que **regresáramos al estado de cosas que teníamos en 1960.**

A diferencia de lo que ocurrió con la industria petrolera, en donde se mantuvo el monopolio de la producción hasta la reforma energética del sexenio pasado, en la industria eléctrica, a través de **cambios en reglamentos y leyes**, se fue abriendo a una situación de competencia desde el sexenio de Ernesto Zedillo. Los productores independientes, que le vendían energía a CFE, fueron creciendo de manera importante.

La situación financiera de las dos empresas eléctricas limitaba sus capacidades para invertir, por lo que se dejó que el sector privado lo hiciera.

López Obrador sabe que, emprender como en 1960, **un proceso de ‘mexicanización’**, como entonces se denominó, de la industria eléctrica, es **poco menos que imposible.**

Repetir el esquema y **comprar el control de las empresas privadas** está fuera de las posibilidades financieras del gobierno y pretender expropiar propiciaría una crisis de proporciones gigantescas.

Por eso se ha elegido un camino de gradualidad para

limitar al sector privado, en el que **se van erosionando las reglas del mercado eléctrico** que se habían venido definiendo desde hace algunas décadas y que se perfilaron de manera más clara con la reforma energética.

Cuando existe un monopolio, como lo teníamos, y se quiere crear un mercado, lo natural es que se establezcan **reglas que limiten al monopolio** –el que sea– y que alienten a la competencia.

Eso ha sucedido prácticamente en cualquier lugar del mundo en el cual los mercados han desplazado a los monopolios.

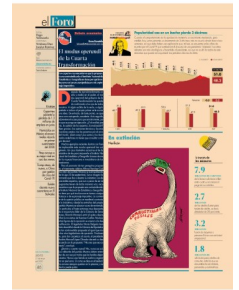
Esa condición regulatoria es la que no gusta ni al presidente de la República ni a su equipo en el sector energético y por lo mismo, prácticamente desde el comienzo de esta administración, se han ido tomando **decisiones para revertir la reforma energética pero sin cambiar las leyes.**

En términos propagandísticos, es mucho más rentable hablar de la soberanía energética y enarbolar banderas de personajes que se encuentran en la memoria colectiva con una connotación positiva como Lázaro Cárdenas o Adolfo López Mateos.

Nuestro problema es que **el mundo de 1960 ya no existe.**

Hoy, el entorno global es completamente diferente y las decisiones que en aquel momento fueron pertinentes hoy probablemente podrían tener consecuencias muy negativas.

No hay manera de que el tiempo vuelva, aunque sea el presidente quien lo pida.



Los expertos recomendaron que la propuesta era contraindicada: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía no tiene por qué involucrarse en tareas cuasipoliciacas o de espionaje impositivo.

Después de aproximadamente un año y medio en el poder, el *modus operandi* del gobierno de la Cuarta Transformación ha quedado confirmado a los ojos de todos nosotros. A algún acólito de la secta, a algún prelado o incluso al propio prócer se le ocurre una idea. De entrada, de bote pronto, se aparece como estupenda, excelente. Acto seguido, sobreviene el ucace para que se instrumente, para que se ponga en ejecución. ¿Y el análisis previo, la opinión de los expertos, la evaluación? Bien gracias: las opiniones técnicas y las evaluaciones previas nos las pasamos por el arco del triunfo. ¡Qué caray! ¡Los santos y los iluminados redentores no tienen que consultar a ningún técnico!

Muchos ejemplos recientes ilustran con fuerza implacable este *modus operandi* tan sui géneris. Un caso ilustrativo actual es el de la iniciativa de ley para imponerle al Instituto Nacional de Estadística y Geografía la tarea de medir la riqueza financiera e inmobiliaria de los mexicanos.

Pero el promotor de tan peregrina propuesta, el tristemente célebre Alfonso Ramírez Cué-

llar, líder del partido Morena (y exsimpatizante de la Liga 23 de septiembre), nunca imaginó la tormenta que iba a desatar su iniciativa. Los depreciables expertos, que aun a pesar de ser repugnantes tienen de todas maneras voz, recomendaron que la propuesta era contraindicada: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía no tiene por qué involucrarse en tareas cuasipoliciacas o de espionaje impositivo. La corriente de la opinión pública se manifestó contraria a la iniciativa y desde las entrañas del propio partido Morena se alzaron voces de enmienda. En particular, el hasta entonces muy desacertado e inoportuno líder de la Cámara de Senadores, Ricardo Monreal, entró al quite y descalificó la iniciativa de Ramírez Cuéllar. Muchas otras figuras de la oposición se unieron a la descalificación. El legislador Mario Delgado también descalificó desde la Cámara de Diputados la tan controvertida propuesta al igual que muchos otros legisladores de oposición. Finalmente, para dar carpetazo al asunto, el presidente Andrés Manuel López Obrador decretó su desacuerdo con la propuesta: "No creo que sea correcto", concluyó.

¿Borrón y cuenta nueva? No, nunca es así. Los militantes del partido Morena deben entender de una vez por todas que las heridas dejan cicatriz. Nunca una herida se vuelve a regenerar en piel sana. O como se dice en el beisbol: los errores siempre quedan en la pizarra y nadie los puede quitar.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*
perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



La narrativa contra los hechos

Desde hace mucho tiempo los mercados globales se mueven conforme a narrativas simples. Eso significa que la percepción de los traders y manejadores de fondos es de gran influencia

Los humanos respondemos más ante historias que ante números o modelos científicos. Esto lo podemos trasladar también a nuestra interpretación de los eventos en política o incluso en asuntos personales.

En los mercados financieros los números normalmente deberían predominar en las decisiones. Muchas personas nos hemos dedicado a estudiar con formalidad la evolución de la economía, los negocios, la situación de las empresas y los sectores que éstas conforman, para tener elementos sobre los cuales fincar una estrategia. Pero a la hora de tomar decisiones, no hay mejor argumentación que una buena historia.

A lo largo de este año nos topamos con un evento inédito, en el que somos muy inexpertos casi todos y en el que no podemos prever el desenlace. Observamos cómo este hecho inédito produjo una parálisis económica forzada sin precedente y que deja un camino hacia adelante todavía más difícil de clarificar.

Durante dos meses los inversionistas se toparon con esta historia de terror. Rápidamente ajustaron sus estrategias para defenderse de un cambio radical en las economías. Los mercados se ajustaron con violencia y el riesgo de un colapso se acrecentó. Así de sencillo.

Ante esta situación las autoridades respondieron también de una manera totalmente inusual, ampliando fuertemente su gasto y en el caso de los bancos centrales intensificando

la postura de relajación de las condiciones financieras hacia el sector bancario y al resto de los agentes. La presencia de estos apoyos, generó calma, pero no ha solucionado los problemas.

Los hechos nos hablan de una economía en recesión, de un elevadísimo desempleo, del riesgo de deflación, de sectores arruinados, de riesgo de quiebras y de un plazo muy prolongado hacia adelante en el que se normalizarían las cosas.

Sin embargo, las bolsas suben y hay una propensión al riesgo por parte de los inversionistas que no concuerda con la realidad.

Esta propensión se debe, como ya se lo he explicado en otras colaboraciones, a la intervención tan potente de las autoridades que ha distorsionado la mecánica de establecimiento de precios en muchos activos. Hay la confianza de que las autoridades monetarias y fiscales harán lo que sea para evitar un desastre.

Por ello, en esta era de comunicación vertiginosa y abundancia de información, los movimientos en el corto plazo responden con más fuerza ante el miedo o el entusiasmo que provocan las noticias.

Los análisis reflexivos sirven poco como herramienta de convencimiento si sobre la mesa hay historias que pueden modificar el futuro, tanto para bien como para mal. Por tal motivo vemos a las bolsas subir fuertemente si se propaga la idea de que hay una vacuna que

parece ser exitosa o si las tasas de contagio bajan, etc. Por eso mismo, es poco probable que veamos una corrección como la de febrero – marzo.

En días recientes podemos ver el entusiasmo de los mercados ante la narrativa de hoy que apuntar a una temporalidad del problema de la pandemia y a una recuperación económica. Eso lo vemos en las cifras generales que nos dicen que los índices se mueven al alza o recuperan pérdidas.

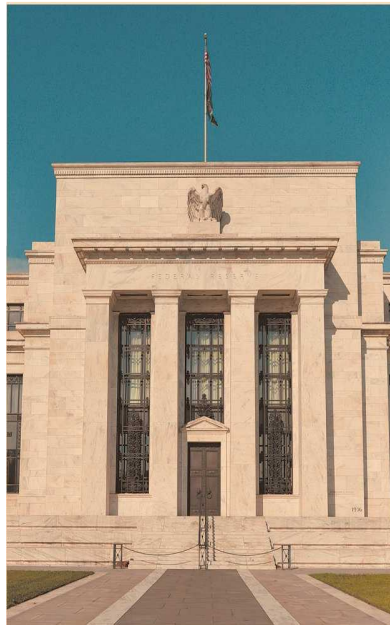
Con todo y las distorsiones los inversionistas no son tan ingenuos. En realidad actúan con base en hechos ineludibles. Vea las clases de activos que han recuperado con fuerza desde el punto mínimo de marzo: empresas de tecnología, comercio electrónico, biotecnológicas, de servicios de salud, el oro y la plata; vea también aquellas que no repuntan: los bancos, mercados emergentes, el petróleo, las empresas de baja capitalización, el sector inmobiliario de rentas, las aerolíneas, el sector hotelero, el comercio discrecional.

Claramente hay una distinción en donde, a pesar de las narrativas vigentes, los inversionistas reconocen la nueva realidad e invierten en donde parece haber hechos contundentes de mejora y evitar sectores en donde parece haber hechos contundentes de fracaso.

Al interior de los mercados se observa mejor la realidad. Por ello, la tarea de analizar con cuidado y diversificar sigue teniendo relevancia, a pesar de las **Página 4 de 15** los días.

Las bolsas suben y hay una propensión al riesgo por parte de los

parte de los inversionistas que no concuerda con la realidad.



Los bancos centrales, como la Fed, intensificaron su postura de relajación macroeconómicas. FOTO: SHUTTERSTOCK



- Cautelosos
- Sigue creciendo
- Medidas

Los analistas siguen estando cautelosos como se vio el martes con la baja en los mercados estadounidenses, pese a que el lunes los índices registraron su mayor alza desde marzo pasado.

“Los inversionistas siguen atrapados entre las mejores noticias sobre el virus y estímulos versus la realidad económica y de ganancias. El sentimiento se ha vuelto más frágil, comparado con el optimismo. Debido a la Fortaleza del repunte hasta ahora, y al hecho de que las expectativas de una segunda ronda de caídas es el consenso, podríamos no llegar a registrar los mínimos. No obstante, el riesgo de una decepción permanece y optamos por permanecer con una actitud prudente”, dijo Esty Dwek, jefe de estrategia global de mercados de Natixis IM.

De acuerdo con los especialistas de Black Wallstreet Capital, el mensaje de Jerome Powell, presidente del Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal sobre el compromiso que hay para seguir implementado las herramientas de política monetaria que considere necesarias para acelerar la recuperación económica de su país, va perdiendo poder.

“Esta referencia fue interpretada por los inversionistas como una propuesta que ya suena repetitiva con respecto a la intervención de la Fed para inyectar cualquier cantidad de estímulos que sea necesaria en los próximos meses e incluso años, lo que nos hace mantener cierto pesimismo moderado con respecto al rumbo del mercado en el corto plazo”, dijeron los estrategas de BWC.

Con el interés en promover la inclusión financiera, la responsabilidad social y ofreciendo servicios

para mejorar el bienestar económico de la población, Moneyman, empresa que otorga préstamos en línea, ha alcanzado su crecimiento más alto en lo que va del 2020, al haber otorgado 200,000 créditos en el país y estima que para el cierre del 2021 la cifra ascienda a más de 650,000.

Dado al crecimiento de la demanda se ha puesto especial atención en los niveles de riesgo para prevenir escenarios de morosidad y se han implementado acciones para mantener la calidad y capacidad de procesar ésta, lo que ha traído buenos resultados generando la confianza del mercado a lo largo del tiempo.

El 70% de los préstamos se auto aprueban, es decir, no necesitan una interacción humana, lo cual nos permite seguir otorgando créditos a altas horas de la noche y durante la madrugada.

Dentro de su portafolio la empresa que ofrece créditos cuenta con un gran número de clientes jóvenes.

En ese sentido asegura que la gente joven es la que está más alineada a nuevas tecnologías, las buscan y se sienten satisfechos con el resultado o producto que obtienen.

El Banco Central Europeo (BCE) lanzó un paquete de medidas sin precedente que relaja los requisitos de capital de los bancos para aliviar el trago de pasar la crisis del coronavirus y evitar que se frene el crédito y la actividad económica. Ello también significa que suaviza los requisitos para evitar que las instituciones financiadoras cierren el grifo del crédito.

Este estímulo monetario representa un total de

750,000 millones de euros, que equivale a 7.3% del PIB de la eurozona”, señaló Gustavo Mendoza especialista en financiamiento e infraestructura de la firma legal Santamarina + Steta.

Aunque en el país el Banco de México anunció diez medidas de política monetaria para reforzar el crédito en la economía y el buen funcionamiento del sistema financiero por un total de 750 mil millones que equivalen a 3.3% del Producto Interno Bruto (PIB), pudieran no ser suficientes para reactivar la economía en el nivel necesario.

El especialista opinó que el gobierno mexicano debería replantear sus grandes proyectos y analizar con profundidad y toda seriedad si se cancelan o no o invertir en otros proyectos más rentables y atractivos dadas las nuevas condiciones geopolíticas y del entorno global.

Se debe tomar la decisión responsable para beneficio en cumplimiento de las leyes, y del mandato constitucional que tiene el poder ejecutivo.

70%

DE CRÉDITOS

que presta Moneyman son aprobados.

7.3%

DEL PIB

de la zona euro representa el estímulo monetario del BCE.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
 contacto@planeatusfinanzas.com

¿Por qué debes cuidar mucho el costo de tus inversiones?

Todas las inversiones, todas, tienen un costo. En algunos casos es transparente y te lo dicen de frente. En otras puedes saberlo, si investigas o si te tomas el tiempo de leer la documentación relativa al producto (por ejemplo, el Documento con Información Clave para Invertir -DICI- que por ley tienen todos los fondos de inversión). Otras veces son costos ocultos (como ocurre en algunas pólizas de seguros) o simplemente, disfrazados a través de una tasa de interés muy inferior a la que se podría conseguir en otro lado (por ejemplo, los pagarés y otros productos bancarios).

En todos los casos, el costo de una inversión va en contra del rendimiento que obtenemos como inversionistas. Por ejemplo, si un instrumento generó un rendimiento de 6% anual y la comisión por administración que se cobra al inversionista es de 2% anual, en realidad recibiremos sólo 4 por ciento. Es decir, la empresa financiera que lo administra se quedará con la tercera parte de las ganancias y eso, sin lugar a duda, es muchísimo.

Lo mismo pasa con un banco. Hoy los Cetes a 28 días están pagando 5.39% anual a partir de tan sólo 10 pesos. Todos podemos invertir en ellos a través de Cetesdirecto y son instrumentos emitidos y garantizados por el gobierno federal. Son más seguros que invertir en el banco. Comparemos eso con la "tasa preferencial" que ofrece un banco grande para inversiones a partir de 2,000 pesos a 28 días: 4.25% anual. La diferencia es más de un punto porcentual que perdemos por no investigar.

A corto plazo eso puede no ser muy relevante: quizá unos pocos pesos. Pero en el largo plazo es bastante importante. No voy a entrar demasiado en números, pero nada más para darnos una idea: si invertimos 100,000 pesos a 6% anual, en 20 años

tendremos 302,500 pesos. Pero si esa inversión está sujeta a un costo de 1% anual, nuestro saldo final será de 252,700 pesos, 16% menos. La diferencia es considerable. Y estamos hablando de un costo relativamente acotado.

Por eso es tan importante siempre tener muy claro cuál es el costo asociado a cada producto financiero y cuidarlo mucho. Es una prioridad. Si entendemos cuánto nos afecta, podremos sin duda buscar opciones mucho más eficientes.

Como mencioné al principio, a veces los costos son transparentes, pero hay que buscarlos. Los bancos publican por Ley todas las comisiones que cobran por sus servicios (aunque también, como hemos explicado, hay otros "costos" que se cobran a través de una menor tasa de interés). Las casas de bolsa, los fondos de inversión y las afores también los publican, algunos de manera más transparente que otros, pero siempre se puede encontrar.

En el caso específico de los fondos, éstos suelen tener distintas series según el monto que se invierte, cada una de esas series paga comisiones distintas. Lo malo es que se tiene que buscar el documento señalado anteriormente, en la página de Internet de la operadora o distribuidora. Ojalá se les obligara a publicar esas comisiones de manera más visible para que todas las personas pudieran conocerlas de forma sencilla, antes de tomar una decisión.

Hay otros sectores, sin embargo, en donde todavía queda mucho más por hacer. En el sector seguros, donde muchos planes combinan protección con componentes de ahorro e inversión, los costos asociados no son transparentes porque se refieren a gastos operativos de la aseguradora que están implícitos en la prima que el cliente paga. Están en la nota técnica del producto, la cual no es pública y no se puede conocer o consultar.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

La desinformación que conduce a errores de juicio

*"La censura ya no funciona ocultándote información ...
funciona inundándote con inmensas cantidades de
información errónea ... irrelevante".*

Yuval Noah Harari, historiador y escritor israelí.

En el contexto de la pandemia actual, encontramos cotidianamente juicios basados en información incorrecta, imprecisa o francamente tendenciosa, que en muchos casos tratan de impulsar o descalificar una visión, más política o ideológica que científica.

Observamos la difusión de "noticias" que presentan información falsa o de dudosa procedencia frecuentemente incluso, sin consultar el contenido. O se cuestiona el juicio que otros emiten, descalificándolo por no tener conocimientos sobre el tema; como si ese argumento no aplicara en sentido inverso y quien cuestiona no careciera de conocimientos para decidir si el otro juicio es correcto.

La falta de pensamiento científico lleva a crear argumentos que no corresponden a ningún hecho verificable, comprobable y, consecuentemente, a no entender lo que un concepto o una situación reflejan. Como ejemplo está la versión (sorprendentemente difundida) de no se trata de una pandemia, sino de un complot inducido por fuerzas oscuras y que la enfermedad se "activa" por las señales 5G.

Son tantas las imprecisiones y absurdos de estos argumentos que resulta difícil decidir por dónde empezar a descalificarlos, pero además ello es casi imposible, cuando lo que se discute no es la existencia de una evidencia, sino que se cree que la falta de evidencia es precisamente la muestra de la conspiración.

Un error frecuente, se da en la interpretación de la inmunidad del rebaño. Esta inmunidad, es un concepto epidemiológico que se refiere a que una proporción (entre 70

y 90% dependiendo de la tasa de contagio) de una población es inmune a una enfermedad, como resultado de que: se han generado anticuerpos porque ya se padeció la enfermedad o porque la persona fue vacunada (siendo este último caso la proporción más importante).

Para México esto implicaría que entre 84 y 108 millones de habitantes fueran inmunes. Dado que no existe una vacuna y conociendo el comportamiento de la enfermedad, ello implicaría más de 80 millones de enfermos y más de 1 millón de personas fallecidas. Si se considera además el tiempo para desarrollar una vacuna, probarla, producirla y distribuirla a nivel mundial, una inmunidad de rebaño por vacunación requeriría más de un año.

Esa inadecuada comprensión de lo que significa la inmunidad rebaño, es lo que lleva a la sugerencia de que una rápida reanudación de la actividad económica puede disminuir el efecto económico negativo y tener un costo razonable de salud.

La postergación del retorno a la actividad en cada país debe depender de varios factores: de su capacidad hospitalaria para atender los picos derivados del contagio. De la capacidad de los sistemas de monitoreo, prueba y verificación de la ruta que sigue el contagio (situación que México se negó a seguir pese a la recomendación internacional al respecto). Y, de la capacidad para tener medidas de salud pública, como la colocación de sanitizantes y reparto de cubrebocas obligatorios en sistemas de transporte público y otros espacios potenciales de concentración.

Postergar unas semanas el retorno a la actividad (por ejemplo, en una ciudad como la de México), puede representar un efecto económico negativo, pero disminuye la probabilidad de un potencial rebrote y nuevo pico de contagio, que obligue a una posterior cuarentena adicional con efectos adicionales sanitarios y económicos.



La apuesta al T-MEC

Ante la falta de estímulos fiscales y medidas para otorgar liquidez a las empresas, queda claro que la principal apuesta de nuestro gobierno a la recuperación está en la implementación del T-MEC y la recuperación de la economía de Estados Unidos (EU).

La tesis de esta apuesta es que México debería ser el principal beneficiario de la nueva era de la relación comercial y política entre China y Estados Unidos, caracterizada por crecientes fricciones a pesar del Acuerdo Comercial Fase 1 firmado por ambas potencias hace un par de meses. Aunque la escalada en el enfrentamiento geopolítico entre China y EU da un nuevo impulso a esta tesis, la dinámica no es nueva.

México viene ganando mercado a China en el envío de mercancías hacia EU desde hace una década gracias a una mejoría en la competitividad relativa de nuestras exportaciones.

Esta mejoría en competitividad observada en la última década estuvo basada en varios factores entre los que destacan: i) la depreciación relativa del peso frente al yuan; ii) la creciente estabilidad macroeconómica en México; iii) una creciente percepción de que el Estado de Derecho y la protección a la propiedad intelectual son más robustos en México que en China; iv) la calidad del capital humano en nuestro país; y v) el alza, en su momento, de los costos de transporte.

Aunque algunos de estos factores claramente han perdido peso, el cambio en la relación geopolítica y comercial entre EU y China posiciona a México como un beneficiario natural por su ubicación geográfica y gran integración logística a la cadena de suministro norteamericana.

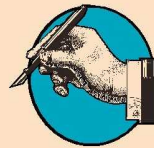
La mudanza de plantas manufactureras de China a México, permite a las empresas tener un ciclo de producción e inventarios más ágil, eficiente y confiable. México tiene todo para convertirse en la central manufacturera y logística de América del Norte pero para lograr esto es primordial generar un entorno confiable para la inversión.

Aunque el deterioro en la relación China-EU le viene como anillo al dedo a México, la tesis corre peligro de estancarse o revertirse. La competitividad mexicana enfrenta limitaciones por factores como la presencia de monopolios públicos y privados que implican costos elevados de servicios claves como energía.

Mas allá de éstas limitaciones, la variable que constituye el desafío más grande para que México se beneficie de esta coyuntura es la creciente percepción de debilidad en el Estado de Derecho. Así como en bienes raíces lo más importante es "location, location, location", para la inversión privada lo más importante es "Estado de Derecho, Estado de Derecho, Estado de Derecho".

La falta de certidumbre jurídica introducida por decisiones gubernamentales como la cancelación de la planta de Constellation en Mexicali, la cancelación del NAICM, la renegociación de los contratos de gasoductos, y los recientes cambios regulatorios en el mercado eléctrico, constituyen un fuerte golpe a la confianza de los inversionistas.

Adicionalmente, el clima de creciente violencia en algunas zonas del país también juega en contra de México como destino de inversión. La entrada en vigor del T-MEC es, sin duda, una buena noticia cuyo impacto se puede diluir significativamente si no se toman decisiones que generen un entorno propicio para la inversión.



Columna invitada

Carlos Martínez Velázquez*

Más allá del PIB, medir el bienestar

En los últimos días se han generado diversas reacciones y opiniones en múltiples foros con respecto a la conveniencia del uso del Producto Interno Bruto (PIB) como un indicador de bienestar social. El tema ha sido ampliamente estudiado por las ciencias sociales desde hace décadas, pero el debate sigue vigente, principalmente, porque algunos investigadores y columnistas siguen utilizando el concepto como lo más aproximado al bienestar. En el extremo, hay quienes de forma equivocada creen que las políticas orientadas al crecimiento por sí mismas siempre generan mayor prosperidad.

Antes de seguir, conviene recordar lo que sí trata de medir el PIB: el valor agregado de todos los bienes finales y servicios que se producen y consumen en un país durante un tiempo. Esta medición encontró su consolidación en el periodo de entre-guerras en el siglo XX. En particular, el antecedente es el trabajo de **Simon Kuznets**, premio Nobel de Economía, en la creación de las cuentas nacionales en Estados Unidos, aunque la definición vigente se le atribuye al inglés **John Maynard Keynes** por su ensayo "Cómo pagar la guerra", que publicó durante la Segunda Guerra Mundial, mientras trabajaba para el Departamento del Tesoro Británico.

Ahora bien, si decimos que el PIB "trata de medir" es porque esta métrica, con un objetivo particular, está sujeta a limitaciones metodológicas y de diseño que hay que tener en cuenta, más en un país como México. Por ejemplo, economistas como **Martin Feldstein** y **Diane Coyle** destacan que el PIB excluye algunos bienes y servicios que son producidos en los hogares, los cuales no son comercializados, por lo tanto, no se les imputa un valor. Esta limitación del indicador, como métrica de la producción nacional, es relevante porque existen muchas regiones del país en donde los hogares producen bienes para consumo propio. A ello también debe sumarse una proporción de actividad que ocurre en la llamada informalidad o en esquemas de intercambio comunitario.

Otro elemento metodológico que limita al PIB como medida fidedigna de la producción es que los bienes y servicios que lo constituyen cambian en el tiempo. Particularmente, hay variaciones significativas en calidad o transformaciones donde aparecen nuevos productos en los mercados, lo que limita la comparabilidad del número y el valor de los bienes y servicios producidos. La estimación de los cambios en la calidad típicamente está sujeta a errores de medición estadísticos, y no siempre se puede diferenciar la causa de los cambios en los precios. Además, regularmente existen rezagos importantes para actualizar la canasta de bienes utilizada para incorporar nuevos productos.

El diseño mismo del indicador hace que elementos relevantes para el bienestar queden fuera de la medición. Pensemos en actividades que se hacen en el hogar, como el cuidado de niños, abuelos, enfermos, actividades culturales o la creación para entretenimiento en redes sociales. Todas ellas, al no estar sujetas a una transacción comercial, son omitidas en el cálculo del PIB. O en el caso de la vivienda, si bien la construcción computa en el cálculo, no se valora su calidad o la satisfacción de una familia al formar un patrimonio.

El crecimiento del PIB —o del PIB per cápita— está asociado con una noción de que la población cuenta con mayores ingresos, lo que aumenta sus posibilidades de consumo, por lo tanto, su bienestar material potencial. Sin embargo, utilizar al PIB como el indicador único del bienestar de la población llevaría a conclusiones incompletas y probablemente erróneas. Como ejemplo basta ver cuando Ghana cambió su base metodológica de ponderación de los bienes y servicios y como

consecuencia su PIB en el 2010 incrementó en 60%, sin que ello implicara ningún cambio en las condiciones de vida de su población.

El PIB y su crecimiento no informan de forma directa sobre la evolución de la distribución del ingreso y la riqueza ni tampoco sobre elementos adicionales de bienestar que no están asociados exclusivamente con el ingreso como la salud, la educación, la movilidad social, el medio ambiente, la seguridad, la libertad individual, entre otros. El debate también debe centrarse en cómo medir y mejorar esos indicadores alineados a los objetivos que tengamos como país. Incluso ya se han hecho avances en ese sentido con propuestas como el Índice de Progreso Social, o el Índice de Desarrollo Humano, que tienen una perspectiva más amplia.

Como escribieron los premios Nobel de Economía, **Joseph Stiglitz y Amartya Sen**, así como su coautor **Jean-Paul Fitoussi**, en su libro *Mal midiendo nuestras vidas*: "Si tenemos las métricas equivocadas, nos esforzaremos por las cosas equivocadas. En nuestra búsqueda por incrementar el PIB, podríamos terminar con una sociedad en la que sus ciudadanos estén peor". Por ello, además de usar el PIB, es útil y necesario analizar la evolución de un conjunto amplio de indicadores que permitan medir el bienestar social de forma multidimensional.

La invitación a abrir el debate es pertinente y necesaria, mientras que cerrar el debate refuerza dogmas que ya han sido superados en otras partes del mundo. Una agenda que cuestione las formas de medir el bienestar no tiene el objetivo de ir en contra del crecimiento económico, sino que busca parámetros más precisos e incluyentes.

**El autor es director general del Infonavit.*



Sí hay una conspiración energética en México

Pues sí, tal parece que sí hay una conspiración en el sector energético nacional, tal como lo denunció el presidente López Obrador. Una trama que pretende que los consumidores paguen mucho más por la electricidad y que además busca que la empresa petrolera del Estado se acerque inevitablemente a su quiebra por concentrarse en negocios donde seguro pierde dinero.

Imagine a esos complotistas, que tanto detestan al país, que buscan descarrilar a las empresas del sector privado, esos que arriesgan sus capitales sin poner en peligro los limitados recursos públicos, que buscan aprovechar la realidad de que México es uno de los países con más luminosidad solar.

Mucho sol, buena parte del año, para que a través de celdas fotovoltaicas se pueda generar electricidad barata, limpia y sin tener que pagar derecho de uso al astro rey.

Pero estos declarados enemigos de México también buscan atentar contra aquellas empresas que ya han invertido miles de millones de dólares en aprovechar el viento con aerogeneradores que aportan importantes cantidades de electricidad, a costos bajos y con mínimo impacto ambiental.

Los confabuladores quieren minar esta fuente inagotable de energía con el argumento de que afean el paisaje, como si una refinería a la mitad de un pantano en Tabasco no fuera algo francamente feo a la vista, al olfato y a la salud.

Llega a tal nivel ese intento de sabotaje al sector eléctrico que a base de decretos minan la confianza de los inversionistas privados para poner en riesgo sus negocios energéticos y todo con tal de

privilegiar que la Comisión Federal de Electricidad mantenga el monopolio de la generación eléctrica con combustibles fósiles.

Y ni siquiera con gas natural, porque ese ya no se produce en México, sino con combustóleo que es altamente contaminante y genera electricidad 300% más cara que con energías limpias.

Pero no paran ahí. Los conspiradores que tanto rencor le tienen a México quieren acabar con lo que queda de la empresa petrolera del gobierno.

Quieren que Pemex, la empresa energética más endeudada del mundo, renuncie al único negocio que le deja ganancias: la explotación y exportación de petróleo para concentrarse en la refinación de gasolinas solo para el mercado interno.

El plan de los diseñadores del complot es que México ya no busque más extracción de hidrocarburos, más allá del que necesiten para hacer combustibles para el mercado nacional.

Esto es, buscar la mediocridad en el negocio básico para concentrarse en una actividad que no deja ganancias, en la que sus ingresos son totalmente en pesos mexicanos, aunque tengan una tan abultada deuda en dólares y otras divisas.

No hay duda de que sí hay una clara intención de destruir el sector energético mexicano. No sólo son planes trasnochados que buscan la simpatía de los que se quedaron atorados en las ideologías del Siglo pasado, sino que son acciones en proceso que ya empiezan a causar serios estragos en la confianza y viabilidad de la economía mexicana.

No hay duda de que sí, hay una conspiración en proceso y que desafortunadamente le está dando resultado a sus autores materiales e intelectuales de esa atrocidad.



Amás de seis años de la aplicación de medidas niveladoras del terreno competitivo en el mercado de telecomunicaciones en México y más de dos desde su primera revisión, se ha perpetuado la posición de un solo jugador, el preponderante en telecomunicaciones: América Móvil (Telmex-Telnor/Telcel).

Esto a partir de seguir registrando niveles excesivos de participación e incluso una ya prolongada reconcentración de mercado a favor de este operador en el segmento móvil.

Pasemos a los números que los mismos operadores reportan a los inversionistas y a las autoridades.

Participación de mercado en ingresos y líneas móviles. Al primer trimestre del 2020 (1T-2020), el peso del preponderante en los ingresos móviles ascendió a 72.1% del total y sigue una trayectoria ascendente en los últimos 13 trimestres. En líneas, ha reconcentrado su posición para llegar a 62.4% del total y comienza a tomar distancia de una estructura de mercado más competitiva.

Esta cuasi perenne y desproporcionada huella de mercado prácticamente impide que sus competidores puedan ofrecer en igualdad de condiciones sus servicios, al contar con recursos económicos, políticos y mercadológicos superiores, así como merma la libertad de decisión de operador y limita la capacidad de aceptación de precios de los consumidores. De ahí, la necesidad de que sea y continúe como un agente económico ampliamente regulado y que amerita la imposición de medidas compensatorias de la competencia adicionales.

Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH). Este indicador consensuado para el análisis de la concentración de mercado confirma la persistente reconcentración a favor del preponderante. El IHH registra un nivel de 5,628 puntos en ingresos al 1T-2020, incluso 0.8% superior al que al-

canzaba al ser definido como agente económico preponderante (5,586 puntos).

Por supuesto, en el umbral que se identifica como de excesiva concentración al superar los 2,500 puntos, incluso más que lo duplica.

El IHH en ingresos sigue una trayectoria marcadamente al alza desde el comienzo del 2017, periodo en el que el IHH era de 5,182 puntos, puntaje más bajo que ha registrado en esta fase de regulación asimétrica.

Así, el operador ha revertido las escasas ganancias en competencia y parecería buscar perpetuar su posición preponderante. Medido en líneas, el IHH alcanza los 4,555 puntos, nivel superior al que se observaba en el cuarto trimestre del 2018, en el que alcanzó el puntaje más bajo (4,529 puntos). La mayor reconcentración en ingresos es atribuible a la estrategia del operador por decantar su base de clientes y atraer a aquellos que generan mayor gasto mensual, los de postpago o contrato.

El diferencial entre el IHH medido en ingresos y en líneas se ha ampliado marcadamente desde la Declaratoria de Preponderancia, en marzo del 2014, cuando el diferencial era de sólo 190 puntos, mientras que en la primera revisión de las medidas (marzo del 2017) pasó a 325 puntos y en la actualidad alcanzó una distancia de 1,073 puntos entre estos dos indicadores. ¡Se ha multiplicado más de cinco veces!

Todo esto advierte una consolidación del poder de mercado vía ingresos, métrica obviada por el regulador para dimensionar su peso y potencial anticompetitivo.

Por eso, si alguien tuviera una sesuda deliberación de regular vista hacia adelante, la ruta a seguir debe ser de una regulación efectiva, que revierta esta continuada profundización de la concentración de mercado en ingresos y en líneas.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Fuerte alza de cartera vencida y sector no bancario principal víctima

Por desgracia la recesión que atraviesa el país se ha profundizado lo que se evidenciará en las cifras del PIB que para el segundo trimestre mostrarán una caída de al menos 12 por ciento.

No en vano la mayoría de las firmas de análisis ya ubican sus pronósticos anuales a la baja en cerca del 9 por ciento. Citibanamex que lleva **Manuel Romo** ya está en ese nivel y Valmex de **Luis Burillo** sitúa la caída en 9.7 por ciento. Ciertamente la crisis del Covid-19 agudizó el declive, pero hay que recordar que éste era evidente por la pérdida de confianza ocasionada por las políticas y el discurso en contra del capital del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Además, el gobierno federal ha rechazado implementar medidas contracíclicas como otras economías.

Esto exacerbará el deterioro de muchas empresas que terminarán por cerrar sus puertas en las próximas semanas. De ahí que ya se visualicen cantidad de esfuerzos de reestructura y concursos mercantiles, sobre todo de grandes compañías.

El grueso de las pymes no tendrá más remedio que dejar de pagar sus deudas, lo que se traducirá en un fuerte incremento de la cartera vencida en el sistema financiero.

La ABM que preside **Luis Niño de Rivera** da seguimiento puntual a esta situación. Ayer se informó que a la fecha 7.9 millones de clientes han aprovechado la prórroga de cuatro meses. Esta es una ayuda valiosa, pero a la larga implicará mayor endeudamiento para los involucrados, ya que hay un cargo de intereses de por medio.

Si se pondera que un 30% de los implicados en la trampa son de tarjeta de crédito y que para fin de año se perderán 2 millones de empleos formales, se puede imaginar el desenlace.

Expertos estiman, sin embargo, que la mayoría de los bancos podrá enfrentar el vendaval, dado un índice de capitalización del 16.3 por ciento.

En ese sentido el principal dolor de cabeza para la SHCP de **Arturo Herrera**, será el segmento no bancario, esto es,

sofomes, arrendadoras, uniones de crédito y sofipos. Incluso las firmas especializadas en créditos de nómina.

Para muchas firmas la agobiante situación de las micro-pymes traerá consecuencias catastróficas, que a su vez las obligará a cerrar o bien a consolidarse, en el mejor de los casos. En consecuencia la actual problemática, tendrá en el mediano plazo serias repercusiones y claramente habrá un retroceso en la inclusión financiera, justo cuando supuestamente el objetivo es eliminar la pobreza.

Así que tiempos aciagos.

Aeroméxico sin salvavidas pese a Delta

Más allá de los serios aprietos de Interjet que dirige **William Shaw**, prácticamente sentenciada, la aviación del país es otro rubro seriamente amenazado. Con la actual epidemia, junto con la hotelería, será de los últimos en recuperarse dado que prevalecerá el miedo a viajar. Tampoco SCT de **Javier Jiménez Espriú** aceptó implementar un plan real de apoyos, a diferencia de EU en donde se inyectaron 12,400 mdd a ese rubro. Los números de abril y mayo serán desastrosos y ninguna de las aerolíneas nacionales está a salvo. En el caso de Aeroméxico que lleva **Andrés Conesa**, si bien tendría como garantía ser aliado de Delta, resulta que esta compañía estará impedida de amortiguar a su socia mexicana. De hacerlo quedaría al margen del plan de rescate que aprobó el gobierno de **Donald Trump**. Así que tampoco la compañía de aviación líder tiene salvavidas.

Firmas de seguridad estables y crecen robos

La agrupación de firmas de seguridad Asume que preside **Armando Zúñiga** reporta que en general el desempeño de las empresas de ese negocio se ha mantenido estable. Quizá algunos problemas de liquidez por el retraso de pagos de clientes. Además las exigencias para su apoyo continuarán, ya que en plena pandemia hay un alza en robos a casas habitación, extorsiones y hurtos al transporte en carreteras, fenómeno que podría agudizarse por el desplome económico.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Banca, red de protección

Frente a la pandemia mundial del coronavirus, la banca mexicana extendió una red de protección para los ahorradores que, sin duda, está amortiguando el severo impacto entre millones de cuentahabientes por la recesión que ya está resintiendo la economía mexicana.

La banca mexicana, previó, se anticipó y actuó con toda premeditación para evitar una crisis masiva de impagos de los ahorristas mexicanos.

Aunque la paternidad del exitoso programa de diferimiento de pagos crediticios la han reclamado desde el sector financiero oficial, lo cierto es que las medallas claramente las merecen los banqueros y el Banco de México. Fueron los banqueros los que solicitaron a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores las modificaciones regulatorias pertinentes.

Adicionalmente, Banxico, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, extendió facilidades extraordinarias de liquidez a los bancos.

Como siempre, cuando se trata de un fracaso, los que lo cometen, buscan esquivar la maternidad y cuando se trata de un éxito, siempre hay varios padres.

Pero más allá de la paternidad, lo cierto es que las cifras de la Asociación de Bancos de México que preside **Luis Niño de Rivera**, hablan de una sólida estrategia que previó y evitó lo que pudo haber sido una dolorosa oleada de morosidad; un pico extraordinario

en la cartera vencida de los bancos.

Hasta el pasado 15 de mayo, es decir a poco más de un mes de iniciado el programa de diferimiento de pagos crediticios, un total de 7.9 millones de clientes de la banca habían solicitado diferir entre cuatro y seis meses el pago de sus créditos.

De ese total, 2.7 millones, es decir, alrededor del 30%, correspondieron a cuentahabientes con tarjeta de crédito; y 3.2 millones de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) o personas físicas con actividad empresarial.

Además se registraron 281,000 solicitudes de aplazamiento de pagos para créditos hipotecarios; y 1.8 millones para créditos de consumo: de nómina, personales y automotrices.

Este programa de diferimiento de pagos en créditos, es la primera etapa. Los banqueros ya analizan con las autoridades una segunda etapa para extender otras facilidades a los cuentahabientes; por ahora se están afinando.

La actuación de la banca está siendo no sólo responsable sino solidaria y su pragmatismo y previsión, contrasta con lo que se está observando en la actuación gubernamental.

Afortunadamente, la peor contracción económica que registrará México en su historia, la observará con una banca sólida.

Sin duda, la banca, como dicen los propios banqueros, hoy está siendo parte de la solución. A diferencia de otros capítulos,

cuando fue parte del problema.

El dirigente de los banqueros difundió ayer la última tomografía de la banca, tomada antes de que irrumpiera la crisis sanitaria del Covid-19.

Hasta antes de la irrupción del Covid-19 en México, la banca reflejaba un excelente estado de salud.

La tomografía al cierre del primer trimestre revela que la banca mexicana se encuentra en excelente estado de salud, a pesar de la recesión en que cayó la economía nacional.

La banca, tiene el nivel más alto de capitalización, y liquidez extraordinaria, sus créditos al sector privado crecieron 3%; la captación aumento 12.8% y su cartera vencida se mantiene en 2.3%, dentro de los niveles bajos.

Atisbos

CORTO CIRCUITO.- Ayer hicieron corto circuito las posiciones en torno a la Ley Nahle. Por el lado positivo, Cenace reculó y ordenó la reanudación de pruebas que permitirán el arranque de despacho energético para 23 plantas renovables, luego de sus respectivos amparos fueron admitidos por el poder judicial, contra el Acuerdo para garantizar la confiabilidad del sistema por la emergencia de Covid-19. Luego vino el comunicado de la Comisión Federal de Electricidad en el que anuncia que Cenace interpuso un recurso de queja ante el Tribunal Colegiado en materia administrativa. Sostiene que los amparos provisionales son improcedentes.



DINERO

Afores, la influencia de Videgaray-Meade //

Brasil: tercera parte de contagios y la mitad

de muertes de toda AL // Pagar por ahorrar

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

S I EL CONGRESO aprueba la modificación a la Ley del Sistema de Ahorro para el Retiro, las Afore estarían dispuestas a disminuir el número de días que un trabajador despedido debe esperar para solicitar su seguro. Ahora son 46 días (y mientras tanto él y su familia deben llevar vida de faquires). También serían capaces de ceder en algo que se han rehusado: reducir el número de semanas de cotización, uno de los requisitos para acceder a la pensión mínima garantizada. En un medio laboral tan incierto como el mexicano es difícil que un trabajador tenga un empleo formal a lo largo de muchos años. Ya poniéndose en un plan generoso, podrían considerar que el seguro de desempleo fuera mayor al 11.5 por ciento de la suma de dinero ahorrado. En lo que no están dispuestas a ceder es en sus sagradas comisiones, que casi duplican el promedio internacional. En reunión con la Comisión de Hacienda y Crédito Público de la Cámara de Diputados, el presidente de la Amafore, Bernardo González Rosas, dijo que de 2019 a 2020 subió 44 por ciento el número de solicitudes de retiro. Antes de presidir la organización, fue presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, cargo al que llegó gracias a la recomendación de los ex secretarios de Hacienda Luis Videgaray, José Antonio Meade y lo designó José Antonio González Anaya. Sustituyó a Jaime González Aguadé, quien se fue a coordinar la campaña de Meade y después del naufragio entró a trabajar (González Aguadé) a la Caja La Libertad, del abogado Juan Collado, hoy preso por varios delitos. En Amafore González Rosas sustituyó a Carlos Noriega, ex subsecretario de Hacienda, (primero de enero de 2000-30 de noviembre de 2000), quien ahora se reintegró a esa secretaría como director de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social, una de cuyas funciones es regular a las Afore. También se le identifica con el *prianismo*. En otras palabras, las Afore están blindadas; el presidente López Obrador anun-

ció ya que será ajustado el sistema.

Brasil, enorme tragedia

EL PASO DEL coronavirus por América Latina ha sido cruel. De acuerdo con la información del canal Tv Covid-19, hasta el día de ayer el número de infectados alcanzaba la cifra de 600 mil 218 y el de fallecimientos 32 mil 339. (ver gráfica) Particularmente doloroso lo que ocurre en Brasil. Registra alrededor de la tercera parte de todos los casos confirmados y la mitad de los fallecimientos de la región.

Gran Bretaña: te cobran por guardar tu dinero

ABRIÓ NUEVOS CAMINOS para la venta de bonos el miércoles, recibiendo préstamos a tasas negativas por primera vez, en una señal de que los inversores esperan más estímulos económicos del Banco de Inglaterra. El Reino Unido vendió 3.8 mil millones de bonos en libras esterlinas a tres años de plazo con un rendimiento de menos 0.003 por ciento, dijo la Oficina de Gestión de la Deuda. En otras palabras, si compran un Cete inglés (por decirlo de algún modo) en vez de que te paguen un rendimiento tendrás que pagar porque te guarden el dinero. Es la ventaja de la tasa de interés de Banxico de 5.5 por ciento. Sigue siendo muy atractiva.

Twitteratti

ESCRIBE @NUBIA_SCG: DEJARON a Pemex al borde de la quiebra, pequeñines, cuando era una de las empresas más importantes a escala mundial. ¿Qué los hace pensar que ustedes pueden asesorar o administrar energías renovables? Ni su mamá los cree capaces.

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com

#QuédateEnCasa

CAUSA ESTRAGOS LA PANDEMIA EN LATINOAMÉRICA

SITIO	PAÍS	POBLACIÓN	CASOS	MUERTES	CASOS CONFIRM. POR CADA 100 MIL HAB.	MUERTES POR CADA 100 MIL HABIT.
1	Brasil	210.1	275,382	18,130	131	9
2	Perú	31.9	99,483	2,914	311	9
3	México	125	56,594	6,900	45	6
4	Chile	18.7	53,616	544	286	3
5	Ecuador	17	34,154	2,839	201	17
6	Guatemala	17.2	21,332	43	124	0
7	Colombia	49.8	16,935	613	34	1
8	R. Dominicana	10.2	13,223	441	129	4
9	Panamá	4.1	9,726	279	234	7
10	Argentina	44.5	8,783	393	20	1
11	Honduras	9.5	2,955	147	31	2
12	Puerto Rico	3.1	2,805	124	88	4
13	Cuba	11.3	1,887	79	17	1
14	El Salvador	6.6	1,498	30	23	0
15	Costa Rica	5	882	10	18	0
18	Paraguay	7	829	11	12	0
17	Venezuela	28.8	749	10	3	0
18	Uruguay	3.4	738	20	21	1
19	Bolivia	11.3	441	29	4	0
20	Nicaragua	6.4	254	17	4	0

*Población en millones de habitantes.

Fuentes: Canal Tv Covid-19 (tiempo real, 20 de Mayo, 19 horas) y Secretaría de Salud.

Comparativo de los países latinoamericanos en casos confirmados y fallecimientos, por cada 100 mil habitantes.



MÉXICO SA

Banca: ¿“solución” o agio?

// Intereses: historias de terror

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EL PRESIDENTE DE la Asociación de Bancos de (en) México, Luis Niño de Rivera, asegura que en esta nueva crisis tales instituciones financieras “no son parte del problema, sino de la solución”, aunque como bien apunta la Rayuela jornalera de ayer a este personaje: “Le faltó precisar que las altas tasas de interés espantan a cualquiera”.

EN ENTREVISTA CON *La Jornada* (Julio Gutiérrez) Niño de Rivera (a la vez presidente de Banco Azteca, propiedad de Ricardo Salinas Pliego, el de los “abonos chiquitos” y los intereses descomunales) reconoce que “debido a la pandemia de Covid-19 la demanda de crédito en el país ha disminuido y el uso de tarjetas de crédito y débito ha caído 46 por ciento en ambos casos, lo cual demuestra que el consumo está prácticamente detenido. Los índices de morosidad podrían incrementarse, pero es labor de las instituciones mantener los niveles de capitalización y liquidez, tal como estaban antes del brote del nuevo coronavirus”.

EL BANQUERO RECUERDA que dos meses atrás el sector que representa ofreció el programa de diferimiento de pagos, “que fue nuestra respuesta inmediata a la situación que está viviendo el país frente al confinamiento. Hay una enorme falta de liquidez. Lo que tenemos es que más de 4.7 millones de personas se han apegado al programa”, y detalla que el sistema que opera en el país cuenta con 600 mil millones de pesos para créditos.

BIEN, PERO AQUÍ es donde la Rayuela jornalera entra en acción: ¿qué precio deberá pagar quien se anime a solicitar un crédito?, y una vez concluido el citado “programa de diferimiento de pago” ¿con qué responderá la clientela? Ello, porque resulta abismal –por no decir insultante– la diferencia existente entre inflación, costo de captación y demás indicadores que utiliza la banca y las tasas de interés que cobra a sus usuarios, especialmente en las “modernas” tiendas de raya, ahora conocidas como tarjetas de crédito.

POR EJEMPLO, SI tras la pandemia alguien se anima a solicitar un crédito personal (este ejercicio es de la Condusef, con información al cierre de abril pasado) de 50 mil pesos, a cubrir

en 36 mensualidades, el asunto se convierte en una historia de terror.

¿CUÁNTO TERMINARÍA PAGANDO?

Depende el banco y la tasa que aplique, pero de cualquier suerte el resultado es verdaderamente terrorífico, porque en el plazo referido el cliente deberá hacer frente a tasas de interés que van de 66 a 112 por ciento (más IVA), es decir, que por un crédito de 50 mil pesos terminarán pagando entre 83 mil (HSBC, el “más barato”) y 106 mil pesos (Scotiabank).

EXISTEN OTRAS “OPCIONES”, como las sociedades financieras de objeto múltiple (Sofom) y las sociedades financieras “populares” (Sofipo), que otorgan créditos. Por los mismos 50 mil pesos las tasas de interés que cobran van de 62 a 290 por ciento, de tal suerte que el cliente terminaría pagando entre 81 mil y 195 mil pesos.

PERO FALTA, PORQUE las tarjetas de crédito ejemplifican de qué se trata la “solución”. De acuerdo con el Inegi, la inflación anualizada fue de 2.15 por ciento al cierre de abril pasado, y en ese mismo mes el costo porcentual promedio de captación (lo que, en promedio, le cuesta a la banca captar recursos del público) fue de 5.3 por ciento, pero las tasas de interés que las instituciones financieras cobran por el uso del dinero de plástico son de agiotaje.

POR EJEMPLO, TALES tasas (más IVA) llegan hasta 83 por ciento en HSBC, 106 en BBVA, 124.5 en Inbursa, 88.3 en Banco Azteca (que preside Niño de Rivera), 92.5 en Citibanamex; 95 en Banorte, 90 en Santander, 84 por ciento en American Express y así por el estilo.

ENTONCES, ¿LES PARECE que esa es la “solución” y “no el problema”?

Las rebanadas del pastel

¿QUIÉN ES EL maniático que promovió un juicio de amparo para suspender la conferencia cotidiana sobre el Covid-19 que encabeza Hugo López-Gatell? Óscar Davis Hernández Carranza, ex presidente de la Comisión Nacional de Seguridad Social y Salud de la Coparmex, o lo que es lo mismo uno de los sicarios de otro maniático, Gustavo de Hoyos. De cualquier forma, se les apesó.



•PUNTO Y APARTE

Ausencia de plan contracíclico acentúa tobogán bursátil

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Electrocardiograma... En este inverosímil 2020 una serie de sobresaltos llevaron a las principales bolsas del mundo a registrar movimientos erráticos.

La mayoría de los mercados alcanzaron niveles máximos en febrero para posteriormente desplomarse en medio de la ola de incertidumbre derivada por los efectos de la pandemia del Covid-19.

Para finales de marzo el entorno bursátil se tiñó de rojo como resultado del desplome accionario. En Europa el Euro Stoxx 600 se contrajo a los 268.57 puntos, una caída del 38.1% vs. sus mejores resultados.

Asimismo, en EU el rendimiento del Dow Jones registró en ese periodo una reducción del 38.4%, el S&P 500 del 35.4% y el NASDAQ de 32.6%

A su vez, en México la realidad se impuso lo que llevó a un derrumbe del 29.27% en el IPC...

Sin vacunas... Desde aquel entonces la implementación de medidas contracíclicas en otras naciones favoreció el desempeño bursátil. El NASDAQ incluso logró

recortar todas sus pérdidas con una recuperación del 41.3% vs. la enorme caída que se tuvo a finales de marzo.

Asimismo, el S&P de las 500 y el Dow Jones, aunque aún no muestran un rendimiento positivo anual, acumulan ya una recuperación cercana al 35.5% desde sus mínimos de este año.

En contraste, en México dada la falta de un plan de acción gubernamental que vacune a las empresas de mayores caídas y favorezca el empleo formal, la mejora ha sido sólo del 10.8%.

Ayer el IPC cerró la jornada cerca de los 36 mil 021 puntos, es decir, 17.27% por debajo del cierre del 2019...

Echen paja... Por si fuera poco, hacia adelante no se descarta que el surgimiento de un nuevo brote podría mermar la recuperación económica.

Para este año las perspectivas para el PIB rápidamente se encaminan hacia una baja del 10% un golpe que tomará por lo menos 4 años borrar.

En esa misma tesitura las proyecciones para el mercado bursátil no son las más halagüeñas. **Luis Alvarado**, especialista en el mercado de capitales de Banco Base, hace ver que en el año el IPC podría terminar en un nivel cercano a los 39 mil 500 puntos; es decir, un rendimiento anual del -9.28%.

Como quiera de prolongarse los efectos de la pandemia derivado de una segunda ola de contagios y de acentuarse la incertidumbre jurídica como resultado de la imposición de políticas poco ortodoxas, no se descarta que ese índice podría terminar el año en niveles cercanos a los 32 mil puntos, un descuentón del 26.51% ¡Vaya golpe!...

MARCAS PREDILECTAS DEL MUNDO

¿Cuál es tu favorita?... Ayer la firma de mercadeo Kantar dio a conocer su estudio "Brand Footprint edición 2020" documento que analiza cuáles son las marcas más elegidas a nivel mundial.

El año pasado 40 productos se hicieron de un lugar en los carritos del súper en más de mil millones de ocasiones.

Sin embargo, Coca-Cola, que en el orbe comanda **James Quincey**, aún se mantuvo como la predilecta, luego de ser seleccionada de los estantes en 6 mil millones de veces. A ese líder en el mundo de los refrescos le siguió Colgate, de **Noel Wallace**, con 4 mil millones de compras y Maggi, la subsidiaria de Nestlé de **Ulf Mark Schneider**, con 3 mil millones. Así el **podio de las marcas...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Despropósito

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

En la página 22 del documento La nueva política económica en los tiempos del coronavirus, AMLO escribe que “si se aplica la austeridad como forma de gobierno, puede convocarse también a la colectividad a convertirla en una forma de vida; es pues, urgente empezar a convencer y persuadir, con el proverbio del poeta Salvador Díaz Mirón, que ‘nadie tiene derecho a lo superfluo mientras alguien carezca de lo estricto’”.

Y nos pide que “imaginemos lo importante que sería en lo personal y colectivo que le bajáramos al consumismo, a las extravagancias y se disminuyera la frivolidad; que en vez de ser uno de los países donde más se compran productos de lujo pasáramos a ser, lo más pronto posible, uno de los pueblos más sobrios, con menos os-

tentación, derroche y, sobre todo, con menos desigualdad social”.

Cito completo a Díaz Mirón: “Sabedlo soberanos y vasallos, próceres y mendigos: nadie tendrá derecho a lo superfluo mientras alguien carezca de lo estricto. Lo que llamamos caridad y ahora es solo un móvil íntimo, será en un porvenir lejano o próximo el resultado del deber escrito. Y la equidad se sentará en el trono del que huya el Egoísmo, y a la ley del embudo, que hoy impera, sucederá la ley del equilibrio”.

Lo que dice Díaz Mirón es que la caridad, que es una virtud, y que para que lo siga siendo debe ejercerse libremente, a partir de “un móvil íntimo”, será sustituida por la redistribución del ingreso, realizada por el gobierno, “resultado del deber escrito”, esencia del Estado de Bienestar. Al respecto escribe AMLO en la página 61 de su libro Hacia una economía moral que vamos a “procurar que el Estado democrático (que para todo efecto práctico es el gobierno en turno) distribuya con equidad (...) el ingreso y la riqueza del país”, lo cual se

hace, ¡como se viene haciendo desde hace décadas!, con el gobierno quitándole a Pedro lo que, por ser producto de su trabajo, es suyo, para darle a Juan lo que, por no ser producto de su trabajo, no es suyo, lo cual, para decirlo con Federico Bastiat, es una expoliación legal.

Si crees que debemos vivir gracias al trabajo propio (no del de los demás), que tenemos derecho al producto íntegro de nuestro trabajo (que nadie más tiene derecho a una parte del mismo), y que la ayuda que nos brindemos unos a otros debe ser voluntaria (no exigida por el gobierno), entonces no debes estar a favor, ni del Estado de Bienestar, ni del gobierno redistribuidor del ingreso, que obligan a unos (a quienes les quita) a ayudar a otros (a quienes les da), haciendo que los segundos (a quienes les da) vivan a expensas de los primeros (a quienes les quita), no reconociendo el derecho de los primeros (a quienes les quita) al producto íntegro de su trabajo.

El proverbio de Díaz Mirón, bien analizado, es un despropósito.



• NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS

BUSINESS DEVELOPMENT

Cambios en la demanda por el Covid-19, ¿cómo satisfacer los nuevos patrones de consumo?

Por Angélica Ruiz G. y Carlos Murrieta R.

La pandemia generada por el Covid-19 está provocando cambios en todos los niveles. Oferta y demanda se están viendo modificadas por un aislamiento forzoso que, por un lado, nos genera un replanteamiento de las necesidades del mercado y que, a su vez, limita la oferta de bienes y servicios imponiendo nuevos retos a nuestras empresas. Para no quedarse fuera del juego, las empresas deberán encontrar la mejor forma de adaptarse al nuevo mercado.

Los cambios son muy diversos y han cambiado los patrones de consumo de manera global. El desplazamiento de personas disminuyó significativamente, las actividades que antes se realizaban de manera presencial ahora se cubren de manera virtual; mientras que el gasto en combustibles ha disminuido, el consumo de productos de limpieza

y salud ha aumentado.

El aislamiento también está afectando la continuidad en las cadenas de suministro. La gente falta por enfermedad, por cuidar a otros o por cubrir nuevas necesidades, afectando la disponibilidad de productos y servicios en el mercado; adicionalmente, se generan cuellos de botella por incrementos en eslabones particulares con ciertos productos y servicios. En síntesis, tenemos un cambio en el mercado por el lado de la demanda y por el lado de la oferta, cadenas de suministro afectadas.

Es necesario enfrentar estas transformaciones; como lo hagamos determinará si nos salimos del juego, si sólo nos mantenemos a flote o si logramos aprovechar las nuevas oportunidades de los mercados emergentes y salir fortalecidos.

Debemos adaptarnos al nuevo contexto: requiere ser flexibles y apalancarnos en nuestras propias competencias, y en las habilidades y competencias de nuestros colaboradores.

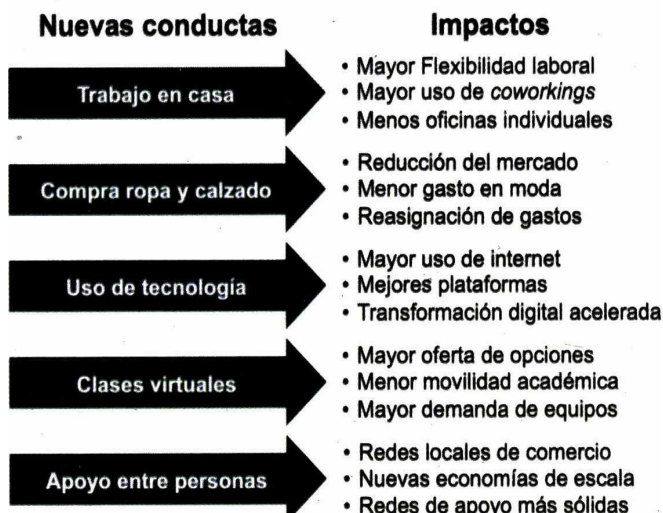
La adaptación también requiere trabajar en la operación de nuestro

negocio y alinear nuestras capacidades a las necesidades del mercado. Así, podremos determinar cuáles son nuestros servicios o nuestros procesos productivos que se pueden poner a disposición del mercado para satisfacer las nuevas necesidades. Identificar las oportunidades de negocio con la capacidad productiva instalada es la clave para la adaptación.

En la medida que identifiquemos estas oportunidades e incorporemos una mayor proporción de la capacidad productiva instalada, podremos salir fortalecidos de la crisis, aportaremos a la reconstrucción de las cadenas de suministro que se han visto afectadas y esto tendrá impacto en la recuperación económica a nivel nacional. Tu empresa, ¿qué servicios o procesos productivos puede poner a disposición del mercado?

En IRALTUS contamos con una herramienta que permite fortalecer la vinculación comercial entre oferta y demanda, al dotar de mayor visibilidad a proveedores y compradores, lo que facilitará el acceso a nuevos productos y a nuevos mercados. Conoce más en www.irtalus.com

Cambios que inciden en la vida cotidiana, ¿llegaron para quedarse?





• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Conagua y el aliado vital

La administración de los recursos hídricos de la nación ha sido un elemento clave en las medidas sanitarias para hacer frente a la pandemia, tanto para las tareas sanitarias, para la cuarentena en casa y para la producción de alimentos... y las obras que ejecuta Conagua, a cargo de Blanca Jiménez, no sólo servirán a esos propósitos una vez que acontezca la reapertura económica, sino además será un catalizador para la propia recuperación de las actividades productivas.

Una breve relación de obras pone de manifiesto la importancia estratégica del organismo adscrito a la Semarnat, a cargo de Víctor Manuel Toledo. Por ejemplo, está el proyecto Agua Saludable para la Laguna, aprovechando las presas Francisco Zarco y Lázaro Cárdenas para sustituir las fuentes subterráneas que padecen elevadas concentraciones de arsénico. Uno más es la Planta Desaladora de Los Cabos para satisfacer las necesidades actuales y futuras en esa región; en tanto que la ampliación y rehabilitación de la potabilizadora Los Berros permitirá al Sistema Cutzamala recuperar has 18 metros cúbicos por segundo para el Valle de México.

En tanto que la rehabilitación del acueducto Río

Colorado-Tijuana busca garantizar el abasto en Tecate, Tijuana, Playas de Rosarito y a Ensenada; en tanto que los habitantes de la Zona Metropolitana de Monterrey contarán con 47.3 millones de metros cúbicos anuales de agua con las mejoras a la Presa La Libertad; y para los habitantes de Guadalajara, los Altos y León, recibirán las aguas del Río Verde, aprovechadas por la presa y acueducto El Zapotillo. Y en Yucatán, se incrementan los trabajos de saneamiento de aguas residuales para detener la contaminación de agua subterráneas.

Y en zonas vulnerables, a través del Apartado Rural Proagua, Conagua realiza con 743.5 millones de pesos de fondos federales 315 acciones para suministro en comunidades de alta marginación e indígenas, a fin de garantizar el derecho de acceso al agua.

Ésos son los trabajos de infraestructura. Ahora toca cuidar el agua.

Energía verde, gana primer round. El pasado martes, el organismo a cargo de Alfonso Morcos, a través de su director de operación Gustavo Villa, emitió el oficio CENACE/DOPS/079/2020 informando que 23 diferentes plantas eléctricas con fuentes eólicas y fotovoltaicas que estaban ya en etapas de pruebas o que estén programadas para las pruebas operativas en el futuro inmediato deberán recibir “la licencia correspondiente, previo análisis de confiabilidad del Sistema Eléctrico Nacional”, pues obtuvieron 4 suspensiones provisionales contra el bloque que se les intenta aplicar a través de un decreto de la Secretaría de Energía. El Poder Judicial, encabezado por Arturo Zaldívar, protegió el derecho procesal de las empresas denunciadas, evitando un severo retroceso en materia eléctrica... aunque todavía falta resolver el “fondo del litigio”. Esto no se acaba hasta que se acaba.



IN- VER- SIONES

DIFIERE OTROS COBROS Rentas industriales de Fibra Nova, al día

En Fibra Nova, que preside **Oscar Baeza**, están de buenas, pues 83.5 por ciento de su portafolio, que reúne las áreas industrial, logística, oficinas y retail, ha seguido en operación y las rentas están cobradas a mayo. No así las escuelas, y por eso pactaron en Chihuahua, Guadalajara y Querétaro diferir 25 por ciento las rentas de abril y mayo.

FAMILIAS VULNERABLES Lala ha donado 200 mil litros de leche

Ya suman más de 200 mil litros de leche los que Fundación Lala ha entregado este mes a bancos de alimentos y organizaciones que apoyan a familias vulnerables en Tijuana, Mexicali, Ensenada, Culiacán, CdMx y Cancún. Y si quiere llevar la cuenta marque otras 500 toneladas de alimentos que la firma donó en marzo a personas afectadas por el coronavirus.

GIMNASIOS Y ALBERCAS Nelson Vargas debe 20 mdp por cierres

Si bien la industria *fitness* no ha hecho anuncios sobre sus

pérdidas económicas ante el cierre de unidades, **Nelson Vargas** que nos cuenta que en la acuática que maneja ya han pedido alrededor de 20 millones de pesos para pagar renta y mantenimiento... Y la apertura en Ciudad de México se prevé para septiembre.

IBAN POR ALCANCIAS Frenan protesta de Coparmex en CdMx

Donde se puso de a peso fue en el Monumento a la Revolución, pues policías de Ciudad de México le impidieron a la Coparmex romper las alcancías gigantes que ahí se encuentran, esto como parte de una manifestación para enfatizar la propuesta del salario solidario.

LICITACIÓN DE SCT Van seis firmas por estudios geológicos

Nos cuentan que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes recibió seis propuestas para elaborar los estudios necesarios para la atención de una falla geológica localizada en la carretera Cuernavaca-Chilpancingo. Las ofertas llegan hasta más de un millón de pesos; el fallo se espera para el próximo 4 de junio.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

El líder poscovid-19 será ágil

No hay aprendizaje que dure toda la vida”, me dijo **Laura Zapata**, decana académica asociada de Egade del Tec de Monterrey.

En un mundo de incertidumbre, volatilidad, complejidad y ambigüedad como el de hoy, la supervivencia y el éxito de cualquier profesionalista está en mantenerse al día, capacitarse y, sobre todo, ser ágil.

Después de ocho semanas de *home office*, *saña distancia* y niños en *home-learning*, todo líder tuvo que adaptarse y aprender algo: manejar equipos remotos, operar con una oficina vacía y una virtual, o a soltar y aprobar que los colaboradores se llevaran a casa su equipo de cómputo.

¿Será esto suficiente para diferenciarse y lograr mayores éxitos cuando la pandemia acabe?

Las competencias o habilidades que covid-19 puso a prueba no fueron técnicas sino conceptuales y dos han sido clave: resiliencia y pensamiento estratégico y sistémico. Esas, en miras al futuro, serán también “las que te impulsen a sobresalir” en el nuevo normal al que lleguemos cuando pase la pandemia, me dijo **Laura**.

La resiliencia es recuperarse de la adversidad y seguir proyectando el futuro; es adaptarse y responder constructivamente a los retos más inesperados. Para **Laura**, implica aprender de los errores y salir adelante.

“Hay tres ‘factores protectores o de facilitación’ (como los llaman los psicólogos) que predicen si las personas tendrán resiliencia:

altos niveles de confianza en sus habilidades, rutinas disciplinadas para su trabajo, y apoyo social y familiar”, escriben **David Sluss** y **Edward Powley** en un artículo publicado en Harvard Business Review, en el que plantean que solo los equipos y líderes resilientes regresarán con éxito al ‘nuevo normal’.

El pensamiento estratégico y sistémico, que la experta del Egade llama “la visión de microscopio y telescopio”, implica leer el entorno, sumar esa información al conocimiento técnico de cómo opera y funciona la organización, y así trabajar escenarios.

Un líder no puede solo. “La organización es un conjunto de personas y el pensamiento sistémico es esencial, porque un líder puede tener la fuerza estratégica, pero de manera sistémica el equipo ayuda a tomar la mejor decisión”, me dijo **Laura**. El líder que trabaja colaborativamente y que invita al equipo a involucrarse será más exitoso.

Estas competencias se han requerido antes. La resiliencia, el pensamiento estratégico y sistémico, y la colaboración están en el lenguaje de los líderes. Pero, esta vez, tuvieron que enmarcarse en una habilidad más: la agilidad. Hay que estar alerta, pensar y comprender con velocidad. La agilidad implica involucrar la tecnología, explicó **Laura**, sin dejar de agregar valor.

Líderes que responden a los retos no esperados y reconfiguran las estrategias o los procesos son muy valiosos, pero aquellos que además son ágiles, serán los que mejor se adapten a lo que venga poscovid-19. ■

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Apoyo bancario y petróleo estable

Hay dos noticias muy importantes para México. Una es el anuncio de **Luis Niño de Rivera**, presidente de la Asociación de Bancos de México, sobre el programa de diferimiento en el pago de capital e intereses de cuatro a seis meses, en 7.9 millones de créditos que incluyen a mipymes, tarjetas de crédito, de nómina, hipotecas, automotriz y demás. Es una actuación responsable para evitar un Fobaproa y dar liquidez a deudores.

La segunda se refiere al petróleo. No habrá un nuevo precio negativo en los futuros del petróleo, como el mes pasado, porque ayer cerró el contrato de junio del WTI a 32.83 dólares por barril y porque en Estados Unidos los productores petroleros operan el menor número de plataformas de perforación desde 1987. Los recortes en la oferta de crudo funcionan y empezó a mejorar la demanda mundial.

Niño de Rivera, acompañado por **Carlos Rojo**, presidente ejecutivo de la ABM, y los vicepresidentes, dijo que se trabaja conjuntamente con gobiernos de los estados y agrupaciones empresariales que han aportado garantías para favorecer a las mipymes. Además, los banqueros han colocado créditos de Nafin y Bancomext por 28 mil 600 millones de pesos y facilitado el crédito hipotecario con Infonavit. No se puede negar lo que significa este tipo de apoyos cuando crece la inseguridad y el gobierno se empeña en acciones elec-

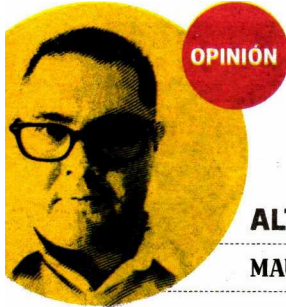
toreras y desprecio a la actividad privada.

En cuanto al petróleo, la EIA destacó que el número de plataformas de perforación de petróleo y gas natural al 12 de mayo fue de 339, el más bajo desde que existe este conteo en 1987. El número comenzó a bajar desde mediados de marzo y la caída es de un 56 por ciento, sobre todo en la región Pérmica de *fracking*, el oeste de Texas y al sur de ese estado, en Eagle Ford. En la primera, el número de plataformas operativas se redujo de 405 a 175.

En cuanto a los futuros, llama la atención que el precio del contrato de junio de 32.83 dólares por barril con 36 millones 70 mil barriles es mayor que el de julio, de 32.39 dólares con 440 millones 669 mil barriles. Los expertos indican que esto refleja un exceso de oferta en el corto plazo y es un incentivo para almacenar el producto. En Pemex ya pueden dormir un poco.

Cuarto de junto

Francisco Quiroga, subsecretario de Minería de la Secretaría de Economía, se reunió con los cuatro líderes sindicales más importantes del sector para asegurar la operación de las minas. Los protocolos acordados recibirán el aval del IMSS; participaron **Javier Villarreal**, del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria Minero-Metalúrgica CTM; **Carlos Pavón**, del Sindicato Nacional Minero-Metalúrgico Frente; **Pedro Haces**, de la Confederación Autónoma Nacional de Trabajadores y Empleados de México, e **Ismael Leija**, del Sindicato Nacional Democrático Minero.



ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

La importancia del legado

Nadie que desee cambiar al mundo significativamente puede hacerlo sin la colaboración estrecha de la comunidad empresarial. La corporación se ha convertido en la institución más poderosa del mundo posmoderno, como lo fue el Estado en la primera mitad del siglo XX, o la iglesia en la Edad Media. En el caso de varios superempresarios globales, para bien y para mal, el fenómeno rebasa a la organización y se convierte en un asunto estrictamente personal.

Las incesantes demandas de múltiples stakeholders para implementar una mayor responsabilidad social en el manejo de las grandes fortunas, sumada al hecho de que el aumento exponencial en la calidad de vida ha redundado en que la edad productiva de los ejecutivos se haya elevado más allá de los 60 años, ha derivado en que los CEOs ya no visualicen su retiro como una vida de descanso en la playa o en las montañas, sino como una oportunidad para ser un agente de cambio social y construir un legado del que puedan sentirse genuinamente orgullosos.

No se trata de elegir la filantropía como una actividad social después del retiro, sino de dedicarse de tiempo completo a proyectos programáticos y ambiciosos que sirvan como agentes de cambio social. Durante la segunda mitad del siglo pasado, cuando un ejecutivo de alto nivel entraba en una crisis de mediana edad era común que comprara un coche o se consiguiera una amante más joven. Ese era el cliché. Hoy, en cambio, adopta una causa social y se dedica a promoverla con el vigor propio de un joven progresista. Muchos son extremadamente competitivos y comparan con altas dosis de frivolidad el número de donaciones

obtenidas como si estuvieran apostando al fútbol o los caballos. Algunos terminan consumidos por la idea de su propia importancia y enfrentan infantilmente a las autoridades, como hemos visto recientemente con Elon Musk y su postura frente al coronavirus. Y otros, como evidencia la Fundación Bill Gates, lo convierten en una segunda carrera, en un segundo acto de vida.

El deseo de algunos súperempresarios de involucrarse en el bienestar social se ha incrementado en este siglo. Antes podían abstenerse de toda preocupación social; hoy, en cambio, resulta casi imposible abstraerse de esta dinámica sin experimentar severos costos de imagen. Esta toma de conciencia de los súper ricos marca un punto de inflexión interesante en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y del management. No se trata de suplantar al gobierno como rector de políticas públicas o administrativas; se trata, eso sí, de aceptar que el papel de la empresa ha cambiado radicalmente en la globalización, y que es un error no asumir ese potencial para corresponsabilizarse del estado que hoy guarda el mundo. Es hora de ponerse a trabajar, y la mejor manera de hacerlo es siendo socialmente responsables de una manera genuina e integral, no con una intención cosmética. La transformación integral de la sociedad pasa por el protagonismo y la altura de miras de nuestros empresarios. No entenderlo así es no comprender el tiempo que nos tocó vivir.

Los CEOs ya no visualizan su retiro como una vida de descanso, sino como una oportunidad para ser un agente de cambio social



JORGE
LAVALLE

Del presente eléctrico y otras historias

Socio de Accuracy
Legal and Consulting

@JLAVALLEMAURY Y
JLM@ACCURACY.COM.MX

EN EL ÚLTIMO MES, HUBO ACCIONES PARA LIMITAR A LAS RENOVABLES

H

emos tenido la oportunidad de presenciar un desarrollo veloz de las energías eólicas y solares; antes de 2015 era necesario viajar a La Venta, Oaxaca, o La Rumorosa, Baja California, para observar un

parque eólico, o a La Paz, Baja California, para ver una planta solar. Ahora, las podemos encontrar en diferentes localidades que aprovechan las condiciones climatológicas para la producción de energía limpia, con ello se ha acercado una oportunidad de desarrollo e inversión en puntos remotos, además reduciendo los costos.

El crecimiento ha sido asombroso. En 2015, contábamos con 3,271 MW de capacidad instalada de eólicas y 173 MW de solares, conforme se dieron las condiciones ante un mercado abierto, las energías renovables encontraron la oportunidad para incrementar su participación. Para 2017, a través de las subastas de largo plazo, se comprometió la inversión de 78 plantas de generación renovable, con valor de 9 mil millones de dólares equivalente a 7.6 GW.

Al finalizar 2019, se estima que la capacidad instalada de todas las tecnologías en México fue de 80,997 MW, 5.5 por ciento son solares (4,400 MW) y 8.14 por ciento, eólicos (6,591 MW), localizados en 16 y 13 estados respectivamente. Lo anterior, significa que

en sólo cuatro años se duplicó la capacidad de eólicos y de solares alrededor de 25 veces.

Durante el último mes, se han llevado a cabo acciones que pretenden limitar la participación de las energías renovables, por ejemplo, un acuerdo por el Cenace que indica que ante una baja de la demanda, las eólicas y solares, al ser variables, no puedan realizar pruebas para su integración en la red, en otras palabras, no pueden iniciar operaciones; otro ejemplo, la Política de Confiabilidad, emitida por la Secretaría de Energía, que crea un nuevo marco que fuerza a la Comisión Reguladora de Energía y al Cenace a interpretar la ley de la Industria Eléctrica y la ley de Transición Energética, para generar una mayor participación de tecnologías fósiles.

Esto, inicialmente se justificó bajo el supuesto de la contingencia por el COVID-19, pero pareciera haber la intención de mantenerlo sin una razón clara, más bien la sospecha debido a que las refinerías de Pemex están saturadas en inventarios de diésel y combustóleo, ambos altamente contaminantes y el único que tiene la capacidad de consumirlos es la CFE. Estas acciones representan un riesgo a las inversiones; los amparos ya están siendo promovidos por las empresas, pero las estimadas para iniciar en el corto plazo suman otro detractor para no llevarlas a cabo.

**EN 2019, SE
ESTIMA QUE
LA CAPACIDAD
INSTALADA FUE
DE 80,997 MW**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



EL REGRESO DE AEROMÉXICO

Con itinerarios muy restringidos, la firma ha mantenido a 90% de su personal administrativo trabajando desde casa

CARLOS MOTA

Y

a tiene fecha Aeroméxico para su paulatino regreso a la normalidad: 1 de junio. Será un regreso muy meticuloso para la empresa que encabeza **Andrés Conesa**, con el que se realizarán ajustes cada semana, con una segunda fecha clave hacia el 15 de junio. Por el momento y

con itinerarios muy restringidos, la empresa ha mantenido a 90 por ciento de su personal administrativo trabajando desde casa.

Aeroméxico ya preparó un Sistema de Gestión de Salud e Higiene. Probablemente se trate de uno de los estándares más sofisticados de cualquier industria en el país, porque, a diferencia de otros sectores, la movilidad de personas requiere de sanitizaciones en un gran espectro de puntos operativos: la plataforma, las salas de registro y espera, las aeronaves y la recógida de maletas... El sistema va más allá del uso de caretas o de gel antibacterial. Incluye también el registro de temperatura de cada cliente y la nebulización constante de las aeronaves. La utilización de cubrebocas será la norma en todo vuelo.

Ayer la IATA (International Air Travel Association) publicó un documento clave para el regreso de la industria a la normalidad: "Bioseguridad en el transporte aéreo: una guía para el reinicio de la aviación". Propone un sistema de "capas" superpuestas con medidas de bioseguridad. El propósito es que se instrumenten medidas consensuadas a nivel internacional y que se respeten los roles actuales de gobiernos y de aerolíneas, cada uno en el ámbito de sus atribuciones. Una propuesta central es que cualquier medida de bioseguridad en un viaje debe

aplicarse antes del inicio de éste, y no cuando finalice el vuelo. Otra propuesta consiste en aplicar pruebas rápidas de COVID-19 a cada persona que ingrese a un aeropuerto tan pronto como estas pruebas diagnósticas sean desarrolladas y estén disponibles. Viajar será muy distinto a partir de esta pandemia.

Y el regreso no será sencillo. Hay aerolíneas que están instrumentando sus propios procesos de recuperación. United, por ejemplo, anunció ayer alianzas con la Clínica Cleveland y con la empresa Clorox para apresurar un regreso bio-seguro. Una de las medidas de esa empresa será facilitar un asiento en otro vuelo al mismo destino cuando el cliente encuentre que su vuelo está demasiado lleno.

Aeroméxico estuvo muy presente durante la crisis con los vuelos que organizó a China para traer equipo de protección médica. Su regreso a la normalidad, aunque paulatino, será uno de los más fascinantes ejemplos de la nueva realidad que le tocará vivir a varias generaciones de mexicanos.

VAIVÉN DE NAHLE

Bien por el Poder Judicial, que responde a la altura del desastre energético de las últimas semanas de **Rocío Nahle**. Al menos 23 proyectos podrán retomar programas preoperativos como debió ocurrir antes del desplante de la secretaria.

LA EMPRESA
YA PREPARÓ
UN SISTEMA
DE GESTIÓN
DE SALUD
E HIGIENE



CORPORATIVO



#OPINIÓN

IP, ¿TRAICIONADA?

El subsecretario de Minas dialogó de manera virtual con los líderes mineros más importantes del país

ROGELIO VARELA

E

n las últimas semanas los desencuentros del gobierno con la iniciativa privada han venido en aumento, lo que no es bueno para la economía.

Se pensaría que ante una recesión de proporciones históricas debería darse un ambiente para invertir, pero no es así.

Una perla japonesa se acaba de dar en la Secretaría de Economía, de **Graciela Márquez**, quien parece tener oídos sordos sobre abrir mesas de trabajo para analizar el Proyecto de Ley de Infraestructura, que el titular de la dirección de Normas, **Alfonso Guati**, impulsa con toda celeridad y hermetismo entre senadores.

A pesar de que existe un riesgo en la seguridad de la población, la calidad de miles de productos y hasta del medio ambiente, además de la permanencia de cientos de empresas mexicanas que operan este sector a través de la actual Ley Federal Metrología y Normalización, a Economía parece no importarle con tal de quedar bien con organismos extranjeros.

El 15 de mayo venció el plazo para recibir toda queja y sugerencia acerca del proyecto, y diversos organismos como la Asociación Mexicana de Unidades de Verificación en Auditoría Ambiental; la Asociación Mexicana de Metrología; y las Unidades de Verificación de Instalaciones Eléctricas (UVIESAC), enviaron enérgicas misivas al escritorio de **Alejandro Armenta**, encargado de la Comisión de Hacienda y Crédito Público del Senado de la República, en donde está dicha iniciativa.

La petición, no difiere mucho de lo ya antes solicitado por la Concamin, de **Francisco Cervantes**; el CNA, de **Bosco de la Vega**; y la Caname, de **Hugo Gómez**, entre

otros organismos empresariales, que imploran por ser tomados en cuenta en una ley que, pareciera, tiene como fin beneficiar a otras empresas que sustituirían a lo que hasta ahora han hecho entidades que ya cuentan con las acreditaciones nacionales e internacionales para efectuar el trabajo de manera profesional.

Asimismo, hacen notar que por la actual normatividad, se ha tenido un crecimiento de más de 500 por ciento, pues ya son más de seis mil pymes que trabajan en favor de la salud y protección al consumidor, en el cuidado al ambiente y a las vías generales de comunicación a través de la certificación de las NOM.

LA RUTA DEL DINERO

El subsecretario de Minería de la Secretaría de Economía, **Francisco Quiroga** dialogó con los cuatro líderes sindicales más importantes del sector para definir la operación segura de las minas con el inicio de junio. El funcionario cuenta con el aval del IMSS de **Zoé Robledo**. Mediante videoconferencia estuvieron **Javier Villarreal**, del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria Minero-Metalúrgica CTM; **Carlos Pavón**, del Sindicato Nacional Minero-Metalúrgico Frente; **Pedro Haces Barba**, de la Confederación Autónoma Nacional de Trabajadores y Empleados de México, e **Ismael Leija**, del Sindicato Nacional Democrático Minero. La idea es que los trabajadores laboren de manera segura, ahora desde lo sanitario.

MÁS DE SEIS
MIL PYMES
TRABAJAN EN
LA SALUD



CONTROL DE DAÑOS

A dónde vamos a parar*

Irene Muñoz
 imunoz@ejecentral.com.mx



México, un país que contaba al cierre de 2018 con un sector de servicios que representó el 63.8% del PIB y el 62% de la fuerza laboral; seguido por el sector industrial que contó con el 28% del PIB y el 24% de la fuerza laboral, y cuyo promedio de crecimiento era de 2.1%, ahora está en camino a la ruina.

Sumidas en una crisis profunda que aún está lejos de tocar fondo, las empresas de todo tamaño buscan medios que les permitan sobrevivir, continuar con su personal y lograr seguir operando con un obstáculo mayor, enfrentarse a un gobierno recurrente que además, intimida; y ya ves, siempre acabamos así. Ya no podemos hablar, sin una guerra empezar*.

No se trata solamente de ser el único país en el mundo en el que su gobierno no ha hecho nada por las industrias, sino del cúmulo de sucesos que cada día salen a la luz y demuestran la apatía, desdén e incluso odio, por la clase que genera la riqueza y sostén de las familias en México. A dónde vamos a parar con esta hiriente y absurda actitud* en la que todo lo que haga la iniciativa privada, será tomado como una guerra contra el gobierno.

En un momento en el que el mundo cuida sobre todas las cosas los derechos humanos, la libertad y mejorar a su sociedad, en nuestro país se vive una especie de intimidación a los empresarios. Si llevan a cabo alguna actividad que no guste al gobierno, independientemente de sus causas, son exhibidos y linchados en la plaza pública por medio de la conferencia mañanera.

La apatía que existe ha llegado al grado de hacer creer a la sociedad y afirmar, que no se requiere apoyar a las industrias ya que se cuenta con el T-Mec, insinuando que ese tratado liberará recursos y negocios para todos, lo que es falso porque los sectores son muy específicos. Pero no importa estar cayendo siempre en el mismo error*.

El generar prestamos por medio del IMSS de 25 mil pesos, como si fueran apoyos fiscales, tratando de insinuar que con eso es suficiente para cubrir las nominas de por lo menos dos meses, fue de tal nivel que del millón de créditos, sólo el 30% fueron solicitados.

Por su compromiso con sus empresas y empleados, los empresarios buscan la manera de sobrevivir, aún si para ello deben recortar a sus plantillas para sostener algunos empleos, así como buscar financiamiento por parte de otros espacios lo deben hacer.

Pero aparece la otra amenaza, y ante un "no me gustó el modito" fue presionada la clase empresarial y tratada de ser linchada públicamente, cuando se puso de acuerdo con el BID Invest y el Consejo Mexicano de Negocios para lograr un programa de créditos por hasta 12 mil millones de dólares para 30 mil micro, pequeñas y medianas empresas. Tal vez, por lo que fue nuestro ayer, nos cuesta tanto ceder*, pero si no lo hace el Estado y permite avanzar, está cavando en contra de sus propios ingresos y finanzas.

Las amenazas continúan, puede ser el SAT la UIF o ahora, con la nueva iniciativa del presidente de Morena, Alfonso Ramírez Cuéllar, que hasta el INEGI mida la riqueza individual, como si trabajar y generar empleo fuera algo amoral o sin principios. Esta propuesta, por cierto, la ha tenido que explicar en reiteradas ocasiones pues lo que dice, asegura, no es lo que quiso decir.

Las ocurrencias están a la orden del día, pero el quiebre de empresas y generación de desempleo está al alza, y en lugar de atenderlo, distraen con temas irrelevantes o fuera de lugar para ver si con eso logran callar al sector económico que le exige la buena administración de sus impuestos y evitar las quiebras porque, recordemos, para eso está el gobierno, para administrar los recursos de los ciudadanos.

*A dónde vamos a parar/Letra: Marco Antonio Solís. **EC**



LADY VARO

MAMÁ, HAZ QUE TUS CHICHARRONES TRUENEN EN FINANZAS PERSONALES

LADYVARO

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), en su revista Proteja su Dinero del mes de mayo dedica un apartado para hablarle a las mamás y jefas de familia de hoy y animarlas a que mejoren su administración.

Nos cuenta que existen en México 15 millones 785 mil madres trabajadoras, lo que representa el 72.9% de la población femenina económicamente activa, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2018. Y aunque la mayoría de ellas puede llevar unas finanzas personales saludables, también es posible adoptar el rol de mamá moderna y tener el control de su dinero mediante la tecnología. Aquí la Condusef nos dice cómo:

Controla tus gastos. ¿Eres de las que al recibir su quincena pagan automáticamente todo, colegiaturas, despensa, ropa, aseo, entre otros, sin planear con exactitud los gastos a cubrir? Si te quieres ver más moderna puedes realizarlo con la aplicación móvil "Presupuesto Familiar" de la CONDUSEF, con ella podrás conocer y calcular el balance de los ingresos y gastos mensuales. La aplicación es gratuita y está disponible para que la descargues en tu ce-

lular en equipos Android e iOS.

Respetar tus ahorros. Si ya realizas un presupuesto, tenlo por seguro que podrás contar con un excedente y destinarlo al ahorro. "BBVA Plan" es una aplicación que se encuentra disponible para teléfonos inteligentes con sistema Android e iOS para clientes de ese banco. Su objetivo es ayudarte a ahorrar con base en metas y reglas de ahorro, de manera gratuita y sin comisiones. Puedes ahorrar de diferentes maneras y disponer de tu dinero cuando lo necesites. Por porcentaje, tú escoges la cantidad que deseas ahorrar. Por redondeo puedes redondear tus compras en automático y ahorra la diferencia. O por metas: designa una meta y la app te ayudará a cumplirla con el monto que quieras.

Elimina tu miedo a invertir. ¿Sigues pensando que la inversión es solo para personas que tienen mucho dinero? Gracias a la tecnología este mito quedó en el pasado, descarga la aplicación de "Piggo" es una app diseñada de forma amigable y sencilla por el Grupo Bursátil Mexicano (GBM), con la que puedes llevar tu ahorro a otro nivel. El primer paso es definir una meta e indicar la cantidad de dinero para llevarla a cabo, la cuenta walará los recur-

sos para que no tengas que preocuparte por depositar lo correspondiente cada mes. Los recursos que ahorras en Piggo se colocan en dos fondos de inversión, uno de renta fija y otro de renta variable, tú misma indicarás el porcentaje de dinero que destinarás a cada fondo. El monto mínimo es de mil pesos y no cobra comisiones por retiro. Se encuentra disponible para Android e iOS.

Involucra a tu familia y aprovecha tus tiempos libres. Aunque parezca difícil, tómate un tiempo para analizar todos los aspectos relacionados con tus ingresos y gastos, pues es una actividad muy importante. Descarga la app "Dómituss" es una app especialmente pensada para parejas y familias, para su organización familiar y doméstica. Te permite agendar las actividades semanales, hacer listas de compra e incluso, tiene un calendario compartido al que pueden tener acceso todos los miembros de la familia. Es ideal para organizar planes y para repartirse las tareas del hogar. Está disponible tanto en Android e iOS.

Toma tu dispositivo móvil y descarga las aplicaciones que te ayuden a amparar tus tareas en el hogar e involucren la participación de tus seres queridos y ¡haz que tus chicharrones truenen por toda la casa!



Mediciones del Coneval no le gustan a AMLO... y lo saben

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (Coneval) hace maroma y media para tratar de deslindar al Gobierno actual de lo inevitable: la pérdida de empleos y el aumento de la pobreza que actualmente enfrenta el país.

Claro, no hay duda que la pandemia de Covid-19 tendrá efectos devastadores para la economía de todo el mundo. Pero también es un hecho que México llega a la condición actual con la economía estancada y sin planes de rescate económicos que hagan que en el menor tiempo posible entremos en una dinámica de recuperación.

Ya el Coneval hizo enojar al presidente Andrés Manuel López Obrador con una verdad incontrovertible: la pandemia habrá de incrementar la pobreza en México en al menos diez millones de personas. Con mucho cuidado, este Consejo señaló hace algunos días que la expansión mundial del coronavirus SARS-CoV-2 será el responsable de esa pauperización.

Pero la 4T no quiere que ni la Covid-19 se

atraviese en sus planes y dijo que era falsa esa expectativa porque se hizo con el Producto Interno Bruto del pasado.

Esta respuesta tan absurda desde la cúpula del poder no aporta nada a las predicciones de lo que resultará inevitable por la pandemia. Pero sí confirma que, en adelante, cuando lleguen los datos más difíciles de la economía, el presidente López Obrador los va a desechar y no usará esas referencias técnicas para tomar decisiones.

El más reciente reporte de Coneval del Índice de Tendencia Laboral de la Pobreza en México pretendió ser un guiño hacia las políticas de la 4T. La línea discursiva de este Consejo era que entre el primer trimestre del año pasado y el primero de este 2020 había disminuido ese indicador de pobreza laboral.

Esto, que al final sería más un guiño a la política monetaria del Banco de México que a las claramente fallidas políticas del Gobierno federal, quedó en segundo plano, porque la nota era que ese resultado fue previo a los efectos de la pandemia en la vida laboral del país. Y aunque alcanza al pasado mes de mar-

zo, cambió tanto la realidad nacional que parece información de la prehistoria.

Y vaya problema para el Coneval cuando tenga que encontrar la salida menos dolorosa para la 4T, al explicar cómo se agravará la situación laboral de millones de mexicanos ante la ausencia de planes del Gobierno de López Obrador para apoyar a los mexicanos para que no pierdan su trabajo.

Casi 80 países en el mundo han implementado programas de apoyo a los trabajadores para que no pierdan su fuente de ingreso. Desde el Reino Unido que con su programa de retención del empleo paga el 80% de los salarios de los trabajadores en riesgo de despido por la pandemia, hasta los modestos pero significativos respaldos a las empresas en Trinidad y Tobago. Ochenta naciones y México no.

En este país, como salvajes capitalistas, dejarán que sean las fuerzas del mercado las que determinen quiénes conservan su trabajo y quienes no. Ya veremos cómo mide eso en el futuro el Coneval, cómo lo reporta con pincitas y sí hace valer su autonomía.