



CAPITANES

Luz en Juzgados

Ayer, **Rodrigo de la Peza**, juez primero especializado en materia de Telecomunicaciones y Energía, otorgó las dos primeras suspensiones contra el Acuerdo del 29 de abril en el que el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), restringe la entrada en operación de centrales renovables que estaban a punto de iniciar pruebas operativas.

La novedad es que el Cenace, a cargo de **Alfonso Morcos**, está debidamente informado y deberá acatar la resolución judicial en tanto el juzgado se pronuncia por el fondo de asunto.

La empresa FV Mexsolar XI, y una más cuya identidad fue resguardada, podrán iniciar sus pruebas para arrancar operaciones y el Cenace no podrá impedirlo. En fila vienen otros 27 amparos contra esta medida que podrían admitirse y seguir el mismo camino.

Así que estos proyectos que estaban a punto de arrancar operaciones, podrán hacerlo y de momento no tendrán afectación.

Se sabe que una de las suspensiones de ayer corresponde a un proyecto de las subastas eléctricas.

Sin duda será en los juzgados donde se vea una luz en el camino de este proceso.



ALEJANDRO PREINFALK...

Este capitán asumirá la conducción de Siemens México, Centroamérica y el Caribe a partir de julio, desde donde impulsará la adopción hacia la industria 4.0 en el País. Una primera tarea será implementar un acuerdo para digitalizar la industria de San Luis Potosí, suscrito con el Gobierno local.

Protocolo a Prueba

Nada contentos andan los de la recientemente creada Asociación Mexicana de Gimnasios y Clubes (AMEGYC), que capitanea **Nelson Vargas**. Eso de estar al final de los giros económicos que podrán reactivarse a nadie le gusta.

El plan de reactivación económica del Gobierno federal considera que los gimnasios y clubes deportivos podrían reabrir sus puertas hasta septiembre de este año. No obstante, los capitanes de las principales cadenas de gimnasios que forman parte de la AMEGYC no se han quedado de brazos cruzados.

Desde hace semanas se pusieron a elaborar un protocolo de operaciones para el retorno a la nueva normalidad, donde contemplan adecuar sus espacios, de tal forma que se reduzca considerablemente la posibilidad de contagio a través del distanciamiento de los aparatos

de ejercicio, el uso constante de gel antibacterial y desinfectante, así como la disminución del aforo permitido en cada club.

El plan contempla que incluso las albercas de los clubes estén reabiertas desde el inicio.

Nos dicen que aunque el protocolo todavía no cuenta con el visto bueno total de las autoridades en materia de salud, los capitanes están luchando por obtenerlo y reiniciar lo más pronto posible, porque abrir hasta septiembre equivale a un maratón al que pocos llegarían.

Viajes en Riesgo

La compra de viajes siempre había estado en los primeros lugares de preferencia durante el Hot Sale, el periodo de rebajas en tiendas en línea que organiza la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

De hecho, la categoría

de viajes registraba hasta el año pasado un 76 por ciento de preferencia de consumo, siendo ésta la de mayor participación en ventas totales durante la edición de Hot Sale 2019.

Pero el virus SARS-CoV2 que dio lugar a la pandemia de Covid-19 vino a cambiar las cosas. Nos dicen que se prevé que este año la venta de viajes sea la más golpeada entre los sectores que lanzarán sus ofertas en las tiendas online.

No obstante, aerolíneas como Aeroméxico, que lleva **Andrés Conesa**; Volaris, de **Enrique Beltranena** y VivaAerobús de **Juan Carlos Zuazua**, están más que apuntadas para participar en la campaña.

Los que han escuchado hablar a los capitanes de las aerolíneas, saben que está complicada la venta de vuelos de este verano e incluso de fin de año, por lo que su principal apuesta será 2021.

Atrapados en la Red

La Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (Conapesca), a cargo de

Raúl Elenes Angulo, y el sector, enfrentan una presión creciente por el embargo pesquero de Estados Unidos.

EU notificó recientemente la prohibición de las importaciones de camarón y otros productos procedentes de México, específicamente del Alto Golfo de California, por el problema de la vaquita marina.

Argumenta que las redes utilizadas para la pesca en esta zona están acabando con la vaquita, una especie en peligro de extinción, y el País no ha demostrado ser efectivo ni en la atención, ni en la solución de esta amenaza.

La prohibición de compra de productos pesqueros mexicanos por parte de EU genera graves afectaciones para los exportadores y su consecuente impacto social.

Muchos pensarían que es una situación que merece toda la atención. Sin embargo, Angulo declaró que el tema del embargo pesquero de EU se va a revisar con mayor profundidad durante este año.

Quién sabe si el problema resista los clásicos tiempos del Gobierno.



El auge del comercio electrónico

"Hemos visto lo equivalente a dos años de transformación digital en dos meses".

Satya Nadella, CEO de Microsoft

La pandemia ha transformado radicalmente la cotidianidad y, desde todos los sectores, nos hemos tenido que adaptar. La pérdida de valor en la economía será inmensa, así como los retos sociales que enfrentar en el futuro próximo. Sin embargo, no todos los actores han perdido en esta crisis: algunas empresas se han vuelto indispensables para mantener con éxito el aislamiento masivo durante la cuarentena.

Desde el paro de actividades en el espacio público, diversas actividades esenciales (como médicas, educativas y empresariales) han migrado a sesiones por Internet y nuestras conductas de consumo han cambiado. En lo que se refiere al comercio electrónico, quienes se han beneficiado han sido las empresas que, desde hace años, ya tenían preparada la infraestructura.

La empresa beneficiada más popular ha sido Amazon, cuya eficiente red de distribución tiene un diseño casi perfecto para satisfacer la demanda de los consumidores durante la cuarentena;

en estos meses, en un tiempo de caídas históricas de los mercados, ha aumentado sus ventas 26% en el primer trimestre (vs. 2019), la acción ha crecido más de 30% y han tenido que contratar a 175,000 nuevos empleados.

Es evidente que los márgenes de utilidad deben estar más comprimidos por estar operando bajo un escenario tan complejo, pero considero que cuando pase la crisis Amazon habrá de salir aun más fortalecida y con mayor participación de mercado a nivel mundial.

Walmart es otra empresa que ha logrado adaptarse, utilizando las tiendas físicas como una red para potenciar la venta digital de alimentos y productos esenciales; la multinacional estadounidense también planea contratar a 150,000 nuevos empleados para finales de mayo. Otras empresas beneficiadas, naturalmente, han sido las de diseño de software. En esta crisis la suma de valor entre Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet y Facebook representa más del 20% del valor del S&P 500.

En México recordemos

que el comercio digital ya venía creciendo formidablemente en los últimos años, con un 20% en 2017, 24% en 2018 y 28.6% en 2019.

Según un reporte de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), en México, en esta crisis, los principales motivos por los que la gente prefiere comprar sus bienes por Internet son para no salir de casa o evitar las aglomeraciones en las tiendas físicas; además, las compras en línea

de comidas a domicilio se han incrementado 40%; de moda 30%; de supermercado 28%; de productos de higiene 26% y de eléctricos 24%, según el mismo reporte. Y de acuerdo con una encuesta realizada por Kantar, el 57% de los compradores en México declararon que seguirían utilizando métodos de pago electrónicos una vez acabada la pandemia.

Las empresas que posiblemente aprovechen este crecimiento son las empresas que previamente ya invertían en sus canales de comercio electrónico. Por ejemplo, Liverpool ya



vendía 8.6% del total de sus ventas en línea vs. un promedio en América Latina de 3%. Según datos de Euromonitor, el 24% del gasto online en México se realiza a través de no más de 15 empresas, siendo Amazon, Mercado Libre y Liverpool las líderes del mercado, y también es importante decir que solo 10% de las pymes tiene presencia digital.

Por otro lado, la principal limitante del crecimiento del comercio electrónico en nuestro contexto es la baja bancarización de nuestra economía. Tanto México como Brasil, las economías más grandes de América Latina, tienen las penetraciones de crédito y débito más bajas per cápita en comparación con los mercados más grandes de comercio electrónico.

El comercio electrónico está teniendo un auge inédito, con repercusiones en los hábitos de consumo que quizá sean permanentes. La pandemia puede implicar una aceleración tanto en el crecimiento de la base de consumidores digitales como en la adopción de más y mejores estrategias digitales por parte de la oferta.



México en la silla eléctrica

"Se compraba primero la energía a los particulares y paraban plantas de la CFE. Si garantizamos que no aumente la luz, no puede ser que estemos haciendo un esfuerzo de reducción de costos y los privados no aporten nada y se continúa con los mismos contratos leoninos".

Perdón por la franqueza, pero más estupideces de Andrés Manuel.

En noviembre de 2017 pronostiqué que él ganaría la elección. Entonces empecé a analizar sus propuestas. Pensé que era el único que podía darle un "shock" a un sistema anquilosado y corrupto.

Pero me di cuenta que **sus ideas son terribles**. Carecen de cualquier lógica económica. Pretenden **revivir un pasado que él ve como glorioso, pero que fracasó rotundamente** (relee "Back to the past").

Por eso pensé que era cuestión de tiempo que llegara una crisis económica. **Si las ideas son malas, el destino final será malo**. Originalmente estimé que la crisis se cocinaría a fuego lento.

Ya no.

La combinación del **shock externo del Covid-19**, la increíble **falta de apoyo de la 4T a la planta producti-**

va y el empleo y la **absoluta terquedad** de AMLO **aceleran la llegada de la debacle**.

México está sentado en la silla eléctrica y el Presidente va a prender el switch. El tema energético ejemplifica esto perfectamente.

En el caso de la electricidad, primero hay que explicar el concepto del **despa-**

cho de luz. Imagina que en un momento del tiempo la demanda de electricidad es de 35,000 megawatts. ¿Cómo se satisface?

Despachando generadoras eléctricas que satisfagan esta demanda. ¿Y cómo se eligen? Ahí está el detalle, como diría Cantinflas.

El criterio que le conviene al consumidor es el despacho económico. Es decir, primero se elige a la generadora más eficiente, luego a la que le sigue y así sucesivamente.

Esto minimiza el costo de la luz, que se calcula como el promedio ponderado de las generadoras despachadas.

Pero esto no le gusta al gobierno porque **las plantas de la CFE son viejas e ineficientes**. Imagina, en promedio **generan electricidad a \$141 dólares por megawatt/hora (Mw/hr)**. No

las despachan mucho porque son muy caras.

Los **productores privados**, que por cierto **generan 46% de la luz** en México, **la producen a \$68 dólares por Mw/hr**.

Bueno, y en la **tercera subasta eléctrica** el promedio de costo de producción fue de **\$21 dólares por Mw/hr**, 85% menor al de CFE!

Esto no le gusta al Tlatoani. Por eso cambia las reglas para perjudicar al consumidor. Porque sí, **nosotros pagaremos el chistecito de la 4T**. Ya sea a través de **luz más cara o de impuestos**, si cumplen la promesa de "no subir la electricidad".

El punto es que **la luz será más cara. Ah, y habrá más contaminación**.

Las plantas de CFE que van a prender **usan combustible**, que es hipercontaminante. Y aquí está el puente a la tragedia petrolera.

Porque todo está interconectado.

El otro desastre energético de la 4T está en el petróleo. **Pemex es obesa e ineficiente. Imagina, Chevron produce 70% más petróleo que nuestra gorda con apenas 36% de sus trabajadores**.

A los precios actuales del petróleo, mientras más pro-

duce Pemex, más pierde. ¿Y qué quieren hacer los genios de la 4T? ¡Producir más!

Quieren procesar más petróleo en refinерías muy ineficientes. Imagina, **de cada barril de refinados producidos en México, 26% es combustible**. Esto es terrible: esta cifra **en EU es apenas 1%**.

El combustible de Pemex es súper contaminante y no lo pueden vender. No sirve para nada. ¿La genial solución? ¿Que lo utilice la CFE para producir luz cara y matar al medio ambiente!

De locos. Y así están en todo. Sus ideas son terribles.

Por eso **no les saldrán las cuentas**. Por eso ahora **Morena quiere que el Inegi esculque ingresos y el patrimonio**. Yo lo vengo diciendo desde hace tiempo: **el 43% que estamos en la economía formal vamos a pagar el desastre** que se nos viene encima.

Que no te quepa la menor duda: ahí viene el ramalazo.

Yo me pregunto: **¿dónde está Poncho Romo? ¿Arturo Herrera? ¿Por qué permanecen callados?** Muchos llevamos años advirtiendo del peligro. La IP parece que ya despertó. Urgen más voces.

O nos levantamos de la silla o nos electrocutamos todos.



What's News

* * *

Huawei Technologies Co. señaló que la decisión de la Administración Trump de frustrar su acceso a los semiconductores dañará su capacidad de mantener sus redes de telecomunicaciones alrededor del mundo y lanzar tecnología de la siguiente generación. La medida probablemente aislará Huawei de las compañías que fabrican los chips utilizados en las torres celulares y los servidores de Huawei, así como en sus propios teléfonos inteligentes.

◆ **Hertz Global Holdings Inc.** nombró a Paul Stone como su presidente y director ejecutivo, en un momento en que los estragos en los viajes globales han golpeado a la industria de la renta de autos. Stone fue vicepresidente ejecutivo y director de operaciones al menudeo para América del Norte de la compañía. La firma contrató FTI Consulting Inc. como asesor en reestructuración para una quiebra planeada,

además de otra ayuda legal y financiera, reportó The Wall Street Journal.

◆ **El éxito de Elon Musk** la semana pasada en reiniciar la producción en la única fábrica de Tesla Inc. en EU pone fin a un drama, pero inicia otro con una gran pregunta: ¿puede el fabricante de autos entrar al S&P 500? Esto impulsaría a los fondos indexados a apresurarse para incluir las acciones de la empresa en sus valores en cartera. Ser incluido en el S&P 500 requiere una ganancia acumulada durante cuatro trimestres consecutivos. Con las ganancias de Tesla en sus últimos tres trimestres es posible que ingrese al influyente índice si puede lograr utilidades de nuevo en este periodo.

◆ **Jack Ma**, cofundador de Alibaba Group Holding Ltd., renunciará al consejo de administración de la compañía de inversión tecnológica SoftBank Group Corp., el confidente más reciente de Masayoshi

Son, director ejecutivo de SoftBank, en irse. Softbank indicó que Ma, que ha sido miembro del consejo por 13 años, renunciará el 25 de junio, cuando la empresa celebre su reunión anual de accionistas.

◆ **Amazon.com Inc.** informó que planea empezar a reabrir sus bodegas en Francia esta semana, tras resolver una disputa sobre las condiciones laborales con los sindicatos de trabajadores. Bajo el trato, las seis bodegas francesas de Amazon reabrirán progresivamente a partir del 19 de mayo. Como parte del trato, los más de 10 mil trabajadores de Amazon en Francia volverán voluntariamente durante un periodo de reinicio que se extenderá hasta el 2 de junio. Los trabajadores recibirán 2 euros (2.16 dólares) adicionales por hora hasta fines de mayo, dijeron los sindicatos.

Una selección de What's News

© 2020 Todos los derechos reservados


ESPECTRO
Javier Tejado Dondé

¿Qué consumos han crecido en tiendas, medios y redes sociales en la cuarentena?

El encierro, la disminución de movilidad, que la mayoría de las tiendas estén cerradas, el nerviosismo de mucha gente, la pérdida de empleos y una menor disponibilidad de ingresos han cambiado los patrones de consumo en México. A continuación, un listado de los que, de acuerdo con Nielsen Ibope México y otras fuentes disponibles, están siendo los ganadores y perdedores:

Entre los grandes ganadores se ubican las tiendas de productos alimenticios. A los comercios de autoservicio, 65% de los consumidores mexicanos de todos los niveles socioeconómicos señalan haber ido más que de costumbre.

La compra en línea también ha crecido 15%; de hecho, 32% de los consumidores mexicanos aseguran haber comprado productos vía internet durante las semanas que llevamos de pandemia. En línea, lo que más se ha comprado son alimentos (+35%), insumos de salud (+20%) y productos para uso doméstico que permitan pasar un poco más cómodos el encierro (+35%).

Ya sea en línea o directamente en las tiendas de autoservicio abiertas, lo que más se ha comprado es lo siguiente: gel con alcohol (+800%), cubrebocas (+528%), comida empacada (+62%), condimentos en polvo (+50%), insecticidas (+47%), atún en lata (+44%), café tostado y molido (+33%), huevo (+23%), útiles escolares y de oficina (+23%), papel higiénico (+20%), productos de limpieza (+19%), botanas (+16%), galletas (+12%) y refrescos (+7%). Y lo que más se ha dejado de comprar: leche con sabor artificial (-1%), yogures (-3%), bebidas energizantes (-7%) y aguas saborizadas (-11%).

En cambio, las compras en las tiendas tradicionales se han visto severamente afectadas: 94% de los tenderos encuestados declara haber cerrado a causa del Covid-19.

Otro segmento ganador es el de las tiendas que venden alimentos en línea. Antes de la cuarentena, 17% de los consumidores las utilizaban y ahora lo hace 61%.

En materia de medios tradicionales y digitales, el consumo de TV abierta ha crecido 9.6%, y dentro de ésta, Televisa fue la que más incrementó sus niveles de audiencia en 19%. Por su parte, la TV de paga ha crecido 4% y los canales porno han aumentado en 200% su consumo.

En medios digitales también hay novedades: el consumo de redes sociales ha aumentado 42%, particularmente Facebook y YouTube, y la permanencia de tiempo promedio por suscriptor en Netflix se ha elevado 48%. Curiosamente, y sin entenderse las razones, el uso de WhatsApp ha decrecido 42% y el de Google Maps también ha disminuido 39%; esta última es entendible dado que hay menos movilidad de personas y vehículos. Por su parte, el sitio de EL UNIVERSAL ha crecido 34%, siendo que su mayor grupo de lectores son ahora los que se ubican entre 25 y 34 años.

Y, por último, si hay sesgos por género en los portales visitados. Las mujeres en México han hecho crecer en 45% las compras en Amazon, mientras que los hombres prefieren Mercado Libre, que ha incrementado sus visitas en 14%, y las apuestas a través de Caliente, a pesar de que no se están llevando a cabo eventos deportivos.

Habrà que ver si los patrones de consumo regresan a la etapa pre Covid-19 o si, por

el contrario, las marcas y empresas que han aventajado seguirán creciendo.

Cambiando de tema... Tres señales vinculadas a la 4T han puesto nerviosos a los inversionistas nacionales y extranjeros: el acuerdo de la Secretaría de Energía, prácticamente desapareciendo los proyectos privados de generación de energía limpia; el nuevo manifiesto económico del Presidente, y la idea del dirigente nacional de Morena de utilizar al Inegi para hacer visitas domiciliarias e inspeccionar la "riqueza del país".

Todo esto parece parte de una nueva estrategia en la que más que generar riqueza y empleos, el gobierno estaría enfocando sus trabajos en hacer un reparto de lo que ya existe, lo que significará no tener crecimiento en años. Esto, además, se da en un contexto en el que instituciones del Estado están alertando del mayor crecimiento de pobres en la historia reciente del país.

Desde luego que la 4T puede apostar por la narrativa que más le convenga, pero está optando por algo que no ha servido en ningún otro país. Y, además, los datos en México no pintan bien. ¿Acaso están cambiando de discurso ahora que se dan cuenta de que van a incumplir la mayoría de sus propuestas de campaña? Ojalá rectifiquen. ●

A los comercios de autoservicio, 65% de los consumidores de todos los niveles socioeconómicos señalan haber ido más que de costumbre



DESBALANCE



Alfonso Ramírez Cuéllar

Ven polémica innecesaria

Una vez más, Morena fue el centro de atención gracias a una propuesta polémica. Nos dicen que el que se estrenó fue **Alfonso Ramírez Cuéllar**, ahora como líder del partido. Generó confusión, pero se trató de un manifiesto que aún no se discute en las bases del organismo, nos comentan. Por lo menos en el Senado, la bancada se lavó las manos, pero en San Lázaro aún no se manifiestan. Lo interesante es que despertó un intenso debate entre organizaciones empresariales, académicos y otros que dicen que en lugar de estar concentrados en el coronavirus, lo demás es polémica innecesaria.

Economía, ¿ayuda oportuna?



Graciela Márquez Colín

La secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, dio a conocer hace unos días la plataforma Mercado Solidario, para que las empresas se registren y ofrezcan sus productos. La iniciativa es buena, nos reportan, pero hay delegaciones con menos de media docena de registros. También anunció **#LeAtiendoPorInternet**, proyecto dirigido a profesionistas independientes y microempresarios de todos los sectores, para apoyarlos con una campaña de comunicación. Pero, nos dicen, cada vez son menos los microempresarios que podrán beneficiarse, puesto que muchos cerraron sus negocios.

La secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, dio a conocer hace unos días la plataforma Mercado Solidario, para que las empresas se registren y ofrezcan sus productos. La iniciativa es buena, nos reportan, pero hay delegaciones con menos de media docena de registros. También anunció **#LeAtiendoPorInternet**, proyecto dirigido a profesionistas independientes y microempresarios de todos los sectores, para apoyarlos con una campaña de comunicación. Pero, nos dicen, cada vez son menos los microempresarios que podrán beneficiarse, puesto que muchos cerraron sus negocios.

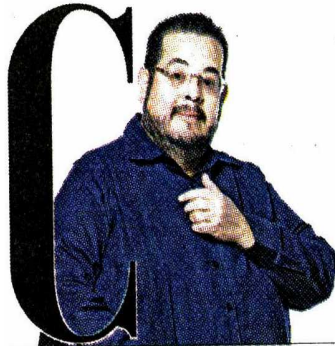
Covid-19 pega a Airbnb



Brian Chesky

La plataforma Airbnb, que copreside **Brian Chesky**, se vio afectada por la baja o nula afluencia de viajeros que utilizan su servicio de renta de habitaciones, departamentos y casas en diferentes partes del mundo, a causa del coronavirus. Aunque pareciera que todo es digital en su operación, nos explican que cuenta con una fuerza laboral de 7 mil 500 personas; sin embargo, en una carta enviada a sus colaboradores la semana pasada, Chesky informó que mil 900 empleados tendrán que dejar la empresa, lo que representa 25% del recurso humano de la compañía.

La plataforma Airbnb, que copreside **Brian Chesky**, se vio afectada por la baja o nula afluencia de viajeros que utilizan su servicio de renta de habitaciones, departamentos y casas en diferentes partes del mundo, a causa del coronavirus. Aunque pareciera que todo es digital en su operación, nos explican que cuenta con una fuerza laboral de 7 mil 500 personas; sin embargo, en una carta enviada a sus colaboradores la semana pasada, Chesky informó que mil 900 empleados tendrán que dejar la empresa, lo que representa 25% del recurso humano de la compañía.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Viajeros reaccionan a pagos chiquitos para diciembre

En la línea de batalla para el regreso de la pandemia, PriceTravel, la agencia de viajes por internet (OTA, en inglés), que dirige **Jorge Restrepo**, está lanzando unos paquetes que muestran el ánimo real de los viajeros mexicanos.

Así es que desde ahora está tratando de enamorar a los turistas con su campaña *México, por ti viajaré*, con la que busca estar lista para repuntar los viajes cuando se levante la emergencia sanitaria.



Dicha propuesta está enfocada en promocionar destinos nacionales. Para ello está trabajando, junto a sus proveedores, en un esquema que permita ofrecer políticas de cambios flexibles, atractivos descuentos y diferentes formas de pago con el objetivo de brindar confianza a sus clientes y facilitar la posibilidad de viajar.

Para incentivar los viajes a futuro, en conjunto con sus socios comerciales como AMResorts y Hotel Xcaret México, por mencionar dos grupos fuertes, están ofreciendo, en Riviera Maya, descuentos que van desde 40 hasta 68

por ciento.

En el buscador proponen como fecha inicial el 15 de septiembre. Para este verano también hay ofertas, pero menos atractivas, lo que refleja que su verdadera apuesta es para el último trimestre de 2020.

La novedad es que, precisamente, ya comenzó a haber reservaciones, pero se concentran en diciembre y además en pagos de 18 meses sin intereses y con posibilidades abiertas de cancelación.

Esa es la realidad hasta este momento, aunque los escenarios pueden cambiar de un momento a otro en esta época de sueño ahora, viaje pasado mañana y pague en año y medio.

DIVISADERO

Licitaciones. Ayer en la mañanera, **Rogelio Jiménez Pons**, director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), anunció que el tramo 4 del Tren Maya lo construirá Grupo ICA por asignación directa.

Así es que ya sólo queda el tramo cinco, el que irá de Cancún a Tulum y el que es considerado "la joya de la corona" de esta obra de infraestructura tan relevante para el presidente **López Obrador**.

Hasta ahora, de todos los procesos que se han realizado, el más polémico ha sido el del tramo tres, que irá de Calkiní, Campeche a Izamal, Yucatán, y que fue para el consorcio liderado por Grupo GAMI, de

Manuel Muñoz Cano.

Aunque se mencionaba que la pelea estaba reñida con Caabsa, de los hermanos **Luis y Mauricio Amodio**, quienes han construido obras como la

● Rogelio J
titular de

autopista entre la Ciudad de México y Tuxpan, y el túnel subterráneo de Coatzacoalcos; y la española SACYR, la cual construyó la ampliación de la terminal dos del AICM.

Pero todo indica que GAMI hizo valer sus relaciones con **López Obrador**, para quien había trabajado en la Ciudad de México.

Este tramo de 172 kilómetros atravesará la capital de Yucatán y es uno de las partes que cuenta con mayor derecho de vía, de las siete que integran el proyecto.

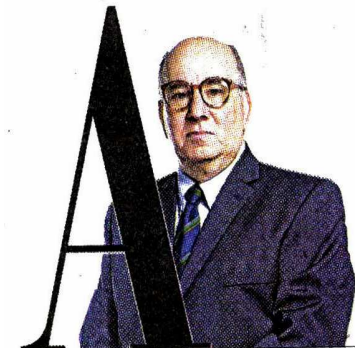
En ese caso, sorprendió que horas después del fallo Caabsa, que tenía la oferta más económica, emitiera un comunicado señalando estar en desacuerdo con la evaluación técnica que hicieron de su propuesta, lo que deja abierta la puerta a que en los próximos días se pueda presentar una impugnación

al proceso.

PriceTravel, en conjunto con algunos socios comerciales, está ofreciendo, en Riviera Maya, descuentos que van desde el 40 hasta el 68%.



Rogelio Jiménez Pons,
titular del Fonatur.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Qué tan al pasado llegaremos?

- No sólo no regresaremos a esos años, sino que seguiremos con la actual economía de mercado.

En América Latina se suspira por el pasado, y/o el antepasado. Esta práctica, digna de desequilibrados mentales y sinvergüenzas, goza en nuestros países de gran popularidad entre los millones educados en esa práctica perversa que los mantiene atados al poderoso en turno: extender la mano para recibir la dádiva miserable.

Si bien la ilusión de pretender regresar la rueda de la historia es completamente infructuosa, no faltan "mentes brillantes" que, incluso, teorizan para justificar lo injustificable: es bueno regresar al pasado y reproducir aquel estado de cosas (idílico, por decir lo menos).

Ante esta visión del mundo, preguntemos: ¿Qué tan al pasado podría llegar un país, su economía y la mentalidad de sus habitantes? ¿En verdad es posible regresar a los años de logros inventados del desarrollo estabilizador o, cuando menos, a los de **Echeverría** y **López Portillo** con todo y su **Rocío Nahle** (**José Andrés de Oteyza**)? Ya entrados en gastos, ¿es posible siquiera, pensar en regresar a los años supervalorados de **Lázaro Cárdenas**?

Por otra parte, ¿es factible pensar que alguien con una visión arcaica como **Cárdenas** y el ejército de oportunistas que lo rodea —con miras a roer un fémur o un peroné—, sería la salida para este sufrido país?

Hoy, cuando es más que imperativo ver hacia el futuro, este gobierno se empeña —infructuosamente por fortuna, pero con un altísimo costo a pagar por las próximas generaciones— en replicar un pasado inventado, un pasado de escenografía construido con base en lecturas incompletas, en el mejor de los casos, o mal digeridas y peor comprendidas.

De ahí viene la pregunta: ¿Qué tan al pasado regresaremos? ¿En verdad regresaremos a los años de fantasía que pinta el gobernante actual, de la docena trágica de **Echeverría** y **López Portillo**? ¿O a los de **Lázaro Cárdenas** o **Benito Juárez** y sus gigantes de la Reforma?



La verdad, aún cuando el Presidente y los que venden las baratijas esas de las transformaciones se nieguen a aceptar la realidad, no sólo no regresaremos a esos años que él y los suyos anhelan, sino que, por encima de ocurrencias, desatinos y dispendio criminal de cientos de miles de millones de pesos, seguiremos con la actual economía de mercado.

La economía de mercado y su incorporación a la globalidad, junto con la concreción de un conjunto de reformas en materia laboral, campo y educación pública constituirán, guste o no, una nueva realidad la cual, sin duda alguna, vendrá a fortalecer lo que hemos construido en más de 30 años de apertura económica.

Los años de este gobierno servirán, aún cuando ^{en el fondo} trabajen en sentido opuesto, para ratificar la idea que muchos mexicanos entendieron y acep-

taron desde los años noventa del siglo pasado: es mejor la apertura que el aislamiento.



Lo avanzado desde entonces, lejos de dañar al país contribuyó a su modernización y a recuperar el tiempo perdido durante los años de aislamiento que, por fortuna, terminaron en el año 1987.

Millones de mexicanos no conocen otro modelo que no sea una economía de mercado, saben que su mejor futuro está ligado al mundo, no al país aldeano y cerrado que este gobierno quiere construir.

¿Es factible

pensar que alguien con una visión arcaica como Lázaro Cárdenas sería la salida para este sufrido país?



● Rocío Nahle, titular de Energía.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Energías intermitentes: a la cancha de la CRE y del Cenace

Le resultará interesante, amable lector, conocer el contenido del oficio que remitió **Gilberto Lepe Sáenz**, director de Manifestaciones de Impacto Regulatorio, al titular de la Unidad de Administración y Finanzas de la Sener, **Jenrry Vera Burgos**, el pasado 15 de mayo, a las 17:45 horas.

Esto porque, además de explicar las causas de la renuncia del extitular de la Conamer, **César Hernández** (como a las 17 horas), y la rápida comunicación de la secretaria de Economía, **Gabriela Márquez**, de designar temporalmente a **José Daniel Jiménez Ibáñez** como responsable temporal de la Conamer, pues, de lo contrario, ese oficio (Conamer/20/2079) no habría salido para ir al especial vespertino del *Diario Oficial*.

En ese oficio, la Conamer contestaba a la Sener, de **Rocío Nahle**, que, al tratarse de una política, el "Acuerdo por el que se emitirá la Política de Confiabilidad, Seguridad y Calidad en el Sistema Eléctrico Nacional", no requería del proceso de mejora regulatoria.

Insiste en que se trata de un instrumento programático que deberán seguir las autoridades competentes en materia del Mercado Eléctrico Mayorista, pero llama la atención a la Sener para que todas las regulaciones que emitan los órganos reguladores coordinados en materia energética (la CRE y el Cenace, que es desconcentrado) "deberán sujetarse al procedimiento de mejora regulatoria y cumplir con los plazos y obligaciones en la materia".

Hasta ayer se han emitido cinco suspensiones provisionales al Acuerdo del Cenace, y el documento de "lineamientos de política" recibió 16 opiniones de particulares, interesados en la emisión de la propuesta regulatoria. ¿ventana de negociación o medida para brincar la judicialización del tema?

DE FONDOS A FONDO

#SIEMENS... Corporativo alemán con gran presencia en México, ha transitado la coyuntura laboral del #Covid19 con la dificultad que imponen medidas de sana distancia, personal reducido, trabajo en casa, traslados de personal controlados, sobre todo porque sus operaciones están inscritas, en su mayoría, dentro de las manufacturas esenciales, por encontrarse en los sectores de salud, energía, transporte y

digitalización educativa. En medio de la reapertura en México y en Estados Unidos, el próximo 1° de julio, **Juan Ignacio Díaz**, quien actualmente es el presidente y CEO de Siemens México, Centroamérica y el Caribe, asumirá una vicepresidencia para Siemens Estados Unidos con base en Atlanta.

Su reemplazo será **Alejandro Preinfalk**, quien mantendrá sus funciones actuales como vicepresidente de Digital Industries, lo que les impone a ambos un doble reto: mantener la continuidad operativa y garantizar el retorno a la nueva realidad "sanitizada" de sus 7,500 empleados. En días pasados, Siemens Global mostró buenas utilidades, y las operaciones de México y CA son también positivas, lo que le ha permitido tener reserva para sostener a la planta de empleo sin afectación en sus siete plantas y tres centros de Investigación y Desarrollo.

#TrenMaya. El viernes pasado, el Fonatur, de **Rogelio Jiménez Pons**, adjudicó el tramo tres del Tren Maya a la mexicana GAMI Ingeniería, en alianza con la española Azvi.

No se dejaron esperar las versiones que vinculan este fallo con la cercanía que tiene la empresa de **Manuel Muñoz Cano** con la 4T, y en particular con el gobierno de la CDMX, de **Claudia Sheinbaum**, donde construyen la línea uno del Cablebus y el segundo piso de Xochimilco. El mismo viernes, Caabsa, de los hermanos **Luis y Mauricio Amodio**, que habían hecho la oferta económica más baja de las 16 empresas concursantes, expresaron su inconformidad

con el resultado de la evaluación técnica, lo que fue interpretado como el inicio de un litigio que afectaría el proyecto del Tren Maya. No, el consorcio sólo quiere entender las razones de su no calificación. ¡Válido!, el Fonatur debería explicarles, eso no se ha hecho en México.

Por si fuera poco, este lunes le ha llovido en

críticas a **Jiménez Pons** por la decisión de adjudicar, en directo y sin licitación, el 4º tramo del tren a ICA, de **Guadalupe Phillips**, porque la constructora es la dueña de la concesión de la carretera Kantunil-Cancún, autopista paralela al trazo del proyecto ferroviario, por lo que son quienes tienen el derecho de vía y por 30 años, y el tren ¡les haría competencia ilegal, a menos que se integren!



Perspectivas

Luis Enrique Mercado

luemer@gmail.com

Fracasan los apoyos de AMLO a las pymes

• La economía informal es la más afectada.

El gobierno federal carece de una estrategia clara y eficaz para enfrentar la profundización de la crisis económica debido al covid-19 y, desde luego, para lograr una recuperación hacia 2021.

Las estrategias ya aplicadas son un fracaso.

Datos que surgieron de la última reunión de los secretarios de finanzas de los estados revelan que del millón de créditos para pequeñas y medianas empresas que anunció el Presidente de la República el 5 de abril, apenas alrededor de 165,000 empresas los han recibido.

Y en el Instituto Mexicano del Seguro Social, sólo 64,000 empresas solicitaron el apoyo de 25,000 pesos, por la sencilla razón de que casi ninguna empresa cumple con el requisito básico de que haya mantenido la planta laboral completa en los primeros tres meses del año.

Fuera de esos dos esfuerzos, lo único es el ensayo del Primer Mandatario sobre la economía después del covid-19, en el que rechaza la medición del Producto Interno Bruto y dice claramente que el apoyo será para los pobres y que los ricos tendrán su apoyo con la entrada en vigor del T-MEC el primero de junio.

No importa si al presidente **Andrés Manuel López Obrador** no le gustan las cifras del Producto Interno Bruto, pronto no le gustarán las del desempleo y un poco más tarde tampoco serán de su agrado los datos del crecimiento de la pobreza en nuestro país.

Es probable que los empleos formales perdidos lleguen, en mayo, a los 750,000 y que en todo el año rondan entre 2.5 y 3 millones. No hay que ir muy lejos, muchas familias de la economía informal ya perdieron su ingreso y pasaron de la pobreza a la miseria y miles de negocios, formales e informales, no volverán a abrir sus puertas.

La nueva realidad de la Cuarta Transformación se dibuja ya en el horizonte con ejércitos de desempleados y crecimiento dramático de la pobreza.

El Primer Mandatario sigue pensando que la economía se recuperará sola. Ahora también dice que lo hará con la entrada en vigor del T-MEC y que por eso su gobierno se dedicará a subsidiar a los más pobres.

Tiene razón en que el gobierno debe dar un colchón para los más desprotegidos, pero ignora que si la economía se hunde y no se ve recuperación en el horizonte, son los más pobres los que recibirán los peores efectos de una economía con cifras negativas.

Algunos analistas ya aceptan que la caída puede acercarse al 10 por ciento, como lo hemos señalado en este mismo espacio desde hace semanas, pero sólo uno por ahí ha reconocido que no ve cómo es que pueda haber recuperación para el 2021.

Con una caída del 10 por ciento este año, habría que pensar en recobrar el crecimiento en 2021, pero con los criterios y la filosofía del Presidente la República, pensar en recuperación es, solamente, un sueño

Fecha: 19/05/2020

Columnas Económicas

Página: 5

Luis Enrique Mercado "Perspectivas"

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 262

Costo: 18,630

2 / 2

Luis Enrique Mercado

guajiro.

Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de Luis Enrique Mercado, y en mi cuenta de Twitter @jerezano52

**En el IMSS,
sólo 64,000**

empresas han solicitado el apoyo de 25,000 pesos pues pocas cubren los requisitos.



Medir la riqueza, otra preocupante iniciativa

Parecía al principio *fake news*, pero resultó ser cierta: una iniciativa de Morena para que el Inegi mida la concentración de riqueza, permitiendo que los encuestadores, “sin ningún impedimento legal”, puedan ingresar a los hogares a revisar el patrimonio inmobiliario y financiero de todos los mexicanos. Esto implica que no sería una encuesta voluntaria, como todas las que hace el Inegi, sino obligatoria, y que tendría acceso a la “totalidad de todos los activos”, incluidos datos fiscales a través del SAT y toda la información financiera y bursátil de todos los mexicanos.

El problema es que no se trata de una ocurrencia más de un trasnochado legislador, sino una propuesta formal presentada, ni más ni menos, que por el dirigente de Morena, **Alfonso Ramírez Cuéllar**, y del Comité Ejecutivo Nacional.

Son, en total, cinco puntos que propuso para medir el bienestar social y la desigualdad, que incluye también la creación de un Consejo Fiscal, que no sería independiente, como ha demandado el sector privado, sino que dependería del Congreso.

El objetivo es que, así como se mide la pobreza, se mida también la riqueza, y que vaya mucho más allá de la Encuesta de Gasto e Ingreso de los Hogares (ENIGH), que es la que, efectivamente, sirve de base al Coneval para evaluar el comportamiento de la pobreza a nivel multidimensional.

Ramírez Cuéllar, quien hoy ofrecerá una conferencia de prensa para explicar su propuesta, que fue inmediatamente rechazada por empresarios y partidos de oposición, pretende también vigilar la “concentración de poder” de algunas empresas, con una reforma constitucional que fortalezca a la Cofece.

Resulta en verdad inaudito que, en plena pandemia, con pronósticos de caídas del PIB de 8% para este año, en lugar de impulsar medidas de apoyo a empresas para disminuir la pérdida de empleos, surjan este tipo de iniciativas que inhiben la inversión y generan un gran nerviosismo, porque son estas ocurrencias las que nos acercan a Venezuela.



QUE LOS EMPRESARIOS SE DISCULPEN

Como era de esperarse, el presidente **López Obrador** defendió a la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, quien ha sido severamente criticada por el Acuerdo publicado el viernes en la tarde en el *Diario Oficial*, que frena la entrada de nuevas centrales eléctricas eólicas y solares.

En lugar de presentar demandas en contra del Acuerdo — dijo **López Obrador**—, los empresarios deberían disculparse, porque “se excedieron” y, desde luego, sin presentar ninguna prueba o denuncia en concreto, dijo que “en algunos casos en lugar de energías limpias eran negocios sucios”.

Evidentemente, los empresarios mantendrán su lucha jurídica y ayer mismo se informó que tres empresas consiguieron ya una suspensión temporal en contra del acuerdo del Cenace, que detiene las pruebas de nuevas plantas de energía renovable y es sólo el principio de una intensa lucha jurídica.

SE RECUPERAN MERCADOS

Buena jornada en los mercados bursátiles, con una recuperación de la BMV de 3.98% y de 3.91% en BIVA, ante el optimismo que generó en los mercados la reapertura de varias ciudades de Estados Unidos y de Europa y el alza en los precios del crudo. El dólar cerró en 23.80 pesos y la mezcla mexicana en 26.73 dpb.

Alfonso Ramírez Cuéllar pretende también vigilar la “concentración de poder” de algunas empresas.



Alfonso Ramírez Cuéllar, presidente nacional de Morena.



123# EL CONTADOR

Los integrantes de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, a cargo de **Aldimir Torres**, han mostrado su compromiso con la población ante la pandemia del covid-19 y gracias a distintas iniciativas han donado caretas de protección, unidades de material sanitario, botellas para envasado de gel antibacterial, polietileno de baja densidad para la elaboración de bolsas de residuos biológicos infecciosos, cubrebocas y otros insumos. Así, esta asociación, la cual emplea a casi un millón de personas, trabaja al 100 por ciento de su capacidad para abastecer de todos los requerimientos necesarios al sector salud. La importancia del plástico hoy es más visible por la emergencia sanitaria.

El Icade Business School, que dirige **Rafael Gómez Nava**, fue reconocido por el *Financial Times* como una de las 20 mejores escuelas de negocios incluidas en su Executive Education Custom Program Ranking 2020. Ocupó el lugar 13 entre 85 instituciones globales y es la única mexicana que aparece en el listado por la calidad de sus programas In-Company, los cuales han sido aprovechados por firmas como BBVA, Bimbo, Nissan, Samsung, Cisco, GM, Coca-Cola, Pfizer, Banorte, Santander, Citibanamex, entre otras. Además, figuró en el top ten en categorías como nuevas habilidades y aprendizaje, claustro académico, métodos y materiales de enseñanza, logro de objetivos y valor por el dinero.

Los empleados de bancos no están exentos de enfermarse de covid-19. La buena noticia es que, con el objetivo de proteger la salud de sus empleados, clientes y comunidades en las que operan, se hace pública la información. Tal es el caso de Scotiabank, encabezado por **Adrián Otero**, pues informó que uno de sus cola-

boradores de la sucursal Paseo Interlomas está bajo supervisión médica tras resultar positivo por covid-19. Además, los empleados de dicha sede se sometieron a un aislamiento preventivo por 14 días. La sucursal permaneció cerrada y se llevó a cabo un proceso de sanitización, ahora un equipo de relevo brinda el servicio al público.

Ignacio Cabrera, director general de Diplomacia Turística de la Secretaría de Relaciones Exteriores, trajo nuevamente a la mesa el tema de los fines de semana largos. El funcionario considera que estos deben mantenerse vigentes como una estrategia para reactivar el turismo tras la crisis de covid-19. No hay que olvidar que en febrero al Presidente de México se le ocurrió que sería bueno eliminar los tres fines de semana largos debido a que los mexicanos desconocen el origen histórico de esos días de asueto. Aunque por el momento la atención de los empresarios se ha concentrado en contener los efectos de la pandemia, siempre han estado en desacuerdo con la propuesta de eliminar estas fechas.

Paessler, cuyo director para América es **David Montoya**, tiene el objetivo de expandir su ecosistema de canales en cerca de 20% en México este año. La oportunidad deriva de la creciente demanda que hay en el mercado de monitorear toda la infraestructura de tecnologías de la información e internet de las cosas. Esto porque la pandemia de covid-19 está acelerando la transformación digital de la economía local, y muestra de ello es que incluso las empresas tradicionales se están moviendo rápidamente hacia la venta en línea de productos y servicios. Para contar con un ecosistema de canales más amplio, Paessler está identificando a socios de negocio en las regiones norte, centro y sur de México.



Cuidado con las mentiras

Hay quienes, ante su incapacidad para conseguir información seria y útil, recurren al invento de rumores o hacen malas interpretaciones de informes como el de Banco de México sobre ciberataques a participantes del sistema financiero, diciendo que fueron a la institución encabezada por **Alejandro Díaz de León**. Otro ejemplo es el invento de que las afores se están quedando sin efectivo para cubrir los retiros de desempleo. Se trata de una aberración verdaderamente grave y que, en estos tiempos de ingenuidad informativa, podría generar alguna clase de confusión.

Si bien puede haber quienes se asusten al saber que hasta el momento se han retirado 5,100 millones de pesos por concepto de desempleo, hay que considerar que los 2 millones de personas que tomaron esta determinación equivalen sólo al 0.7% de los recursos que administran las afores.

Ciertamente, se están registrando retiros por desempleo de una manera inédita en el país, pero de ahí a suponer que esto podría afectar la solvencia financiera de las empresas, hay una distancia enorme.



REMATE OCURRENTE

Alfonso Ramírez Cuéllar es de esos que creen que por su cargo adquieren una inteligencia superior, o algo similar, sin necesidad de estudiar. Ya ve que la 4T tiene desprecio por cualquier tema que implique aprender.

El fin de semana, el presidente de Morena escribió un mamotreto que no tiene pies ni cabeza. Luego de que fuera público su pésimo texto, el cual hasta chairros radicales creyeron que era *fake news*, el presidente de Morena tuvo que salir a explicar que no escribió lo que se puede leer. Es lo malo de no tener buena redacción.

En el otro lado hubo quienes, hipersensibles ante los intentos expropiatorios de los miembros de la 4T, pasaron buena parte del fin de semana pensando en cómo el gobierno trataría de orquestar esta barbaridad.

Tras leer el texto y oír las explicaciones del autor, queda claro que no hay que tomarlo en serio.

Tomó algunas ideas, las pasó por el matiz de una redacción lamentable y creyó que estaba

escribiendo *El capital*. A veces son patéticos.



REMATE LÓGICO

En las múltiples presentaciones públicas que hizo ayer la secretaria de Energía, fueron reiterados varios puntos característicos de **Rocío Nahle**: Siente profundo desprecio por la iniciativa privada, cree que sus acciones le darán orden al sector energético y que todos quedarán conformes cuando oigan sus explicaciones.

Según ella, los participantes en el sector energético estaban cometiendo actos indebidos al crear un mercado secundario, pues tenían permisos de autoconsumo. Gracias a ella, supuestamente, el mercado será reordenado.

Cuando fue cuestionada en torno a posiciones como las del CCE, las cuales la acusan de haber cometido actos ilegales, aseguró que sus acciones están basadas en la Constitución. Ante las quejas, señala que "las explicará".

Después de oírlas queda perfectamente claro que no tiene sentido hablar con ella y que las empresas deberán recurrir a tribunales y/o a funcionarios dentro del gobierno, los cuales podrían servir para tender puentes que dañen lo menos posible la inversión privada y para que no se detenga la recuperación de la economía.

Es necesario entender que las posiciones asumidas durante toda la gestión de **Nahle** son sacadas de los manuales del estatismo y, quizá lo más grave, que van en contra del país. Negociar con ella no tiene sentido, puesto que cree que sus acciones brindan seguridad energética al país.

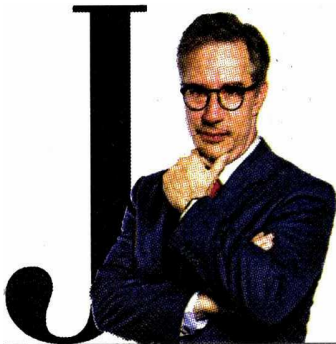


REMATE CUESTIONADO

¿Lo importante es rescatar a empresas como CFE y Pemex o que la energía sea barata, confiable y cause el menor daño al medio ambiente?

Está la mentira de que las afores se están quedando sin efectivo para cubrir los retiros de desempleo. Se trata de una aberración muy

grave y que, en estos tiempos, podría generar confusión.



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Morena: ¿medir a los ricos?

• Para contar con ingresos para un verdadero Estado de bienestar, entonces Morena sí tiene razón en cobrar bien los impuestos. Que los grandes contribuyentes (que aportan el 70%) también paguen. En esa tarea están Raquel Buenrostro y el SAT. Pero Morena se queda totalmente corta de alcances. Debería ser urgente revisar la enorme economía informal que no paga un centavo de impuestos. Y ahí ni la tocan.

Morena, con el argumento de tener un Estado de bienestar para combatir la desigualdad, quiere conocer los ingresos y gastos de los más ricos del país, peeeero..., también saber de sus propiedades, sus bienes inmuebles y cuentas bancarias. Que sean públicos. Y que el Inegi le haga el trabajito. Veamos todos los *asegunes* para tal fin.

En primer lugar, lo que se quiere. Para contar con ingresos para un verdadero Estado de bienestar, entonces Morena sí tiene razón en cobrar bien los impuestos. Que los grandes contribuyentes (que aportan el 70%) también paguen. En esa tarea están **Raquel Buenrostro** y el SAT. Pero Morena se queda totalmente corta de alcances. Debería ser urgente revisar la enorme economía informal que no paga un centavo de impuestos. Y ahí ni la tocan.



INEGI YA ELABORA ENIGH; SAT YA CONOCE A LOS RICOS

En segundo lugar, el partido dirigido por **Alfonso Ramírez Cuéllar** parece querer “desnudar” a los más ricos de los ricos. Quiere saber “la composición del X decil” de ingresos. Y cuidado. El X decil comienza desde quienes ganan 55,583 pesos mensuales. Si usted gana esos más de 55 mil pesos

mensuales, ya está en el rango de los más ricos del país, y esto muestra que el X decil tiene muchos subgrupos de ingresos, no sólo los millonarios.

En tercer lugar, dice Morena, utilicemos al Inegi para conocer al X decil. De hecho, el Inegi ya elabora el principal insumo para la medición de indicadores de pobreza y desigualdad. Se tra-

ta de la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH). Cada dos años la levanta y viene completa: desde el tipo de vivienda y sus características hasta nivel de ingreso, gastos y entorno socioeconómico. El ahora célebre coeficiente de Gini (con el que se equivocaron en su interpretación dentro de La nueva Política Económica del presidente **López Obrador**) se elabora en base a la Encuesta Ingreso-Gasto de los Hogares. La

medición de la pobreza dimensional del Coneval, también.

Además, el SAT ya cuenta con el conocimiento de las cuentas bancarias y de los ingresos de los contribuyentes. Para el SAT no hay secreto bancario. Entonces, ¿para qué Morena quiere hacer pública la información de los más ricos?



SAT ID SÍ FUNCIONA; HUAWEI PIDE APOYO

Hablando del SAT, resulta que **Buenrostro** y su equipo sí apuestan por la aplicación del SAT ID, funcionando para actualizar sus contraseñas y hacer sus delaciones anuales con el quédate en casa. La declaración de personas físicas, que se puede hacer hasta el 30 de junio, se puede realizar bajo este SAT ID... La que se quejó con el gobierno de Estados Unidos fue Huawei, después de que el Departamento de Comercio la incluyó en su norma a productos extranjeros. Huawei ha resistido el embate que viene desde el 16 de mayo de 2019, tratando de mantener su suministro y clientes. Y otra vez pide apoyo a sus consumidores.

Para el SAT no hay secreto bancario. Entonces, ¿para qué Morena quiere hacer

pública la información de los más ricos?



¿Desempleado? Aprende.com ... un oficio

Hoy, **Martin Claire**, CEO y Fundador de Aprende Institute, dará el banderazo de salida para su nueva plataforma: Aprende.com, que ofrecerá en México diplomados en línea enfocados en oficios y habilidades para emprender o generar ingresos extra y con la que espera alcanzar 50 mil estudiantes en 2020.

Recientemente esta firma que proporciona un aprendizaje *on-demand*, levantó una ronda de capital semilla por 1.6 millones de dólares, con la participación de Angel Ventures a través de su fondo AV Pacific Alliance Fund II LP, Artisan Venture Capital, 500 Startups, Claire Group y ángeles inversores latinoamericanos.

Esto muestra que la educación en línea tiene oportunidad y que los inversionistas confían en la industria *edtech* y su impacto en América Latina y Estados Unidos.

Aprende.com ofrece diplomados enfocados en habilidades vocacionales para emprender o generar vías de ingreso, a través de cinco escuelas: moda y belleza, oficios, gastronomía, bienestar y emprendimiento. Al momento tiene 25 diplomados, y espera aumentar su oferta a 32 al terminar este año, con opciones como repostería, nutrición, maquillaje, corte y confección, hasta la capacitación para la administración de emprendimientos.

¿En dónde van a estacionar el avión presidencial?

En medio de la peor crisis para la aviación en el mundo, los principales aeropuertos en el país se han convertido en verdaderos estacionamientos. Con esto, hay un nuevo obstáculo que el gobierno tendrá que sortear: ¿dónde va a estacionar el avión presidencial?

La base aérea de Santa Lucía no es una opción, pues las obras del nuevo aeropuerto han, incluso, obligado al Ejército a movilizar una veintena de aviones a otras terminales aéreas del país.

En el AICM, aviones de diversas empresas han utilizado sus hangares para mantener sus flotas en tierra por la caída en la demanda,

mientras que en Toluca, aerolíneas como Interjet han llevado algunos de sus equipos para resguardarlos.

Aunque el presidente **Andrés Manuel López Obrador** anunció que el avión presidencial, que se encuentra en Estados Unidos desde hace 14 meses, aterrizará en los primeros días de mayo, éste no ha llegado. ¿Será que no tienen dónde estacionarlo?

Empresas preguntan sobre los donativos

Las manifestaciones del personal de salud por falta de equipo para atender la pandemia del coronavirus no paran en diferentes partes del país, y ante esto diversas empresas de distintos sectores se preguntan dónde están todos los donativos que el mismo gobierno federal les ha indicado enviarlos a ciertos almacenes.

Incluso, algunas empresas han denunciado que la autoridad les ha pedido que lo que sea que donen tenga una caducidad mayor a un par de años, para que aguante el tiempo de almacenamiento y la pregunta es: ¿por qué requirían tener almacenados productos que deberían ser entregados con urgencia en la actual pandemia?

Los donativos al gobierno federal para atender la pandemia del coronavirus suman más de 150 millones de pesos, además de productos en especie tanto de salud como de alimentos y bebidas para que los profesionales puedan realizar su labor.

Algunos de los ejemplos son 2.2 millones de Electrolit de Pisa, dirigida por **Óscar Osorio**; 100 mil dólares que puso Nike México, dirigida por **Alejandro Calderón**; 25 millones de pesos de Mars México, que dirige **Gabriel Fernández**; un millón de botellas de Cloralex y Pinol que otorgó Grupo AIEn México, dirigida por **Enrique García Gamboa**, entre muchos otros apoyos que en esta columna le hemos relatado. No queremos ser mal pensados, pero las empresas sí exigen claridad sobre el destino de sus apoyos.



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

 @JLeyvaReus


Bancos recortan límites a las tarjetas

En los últimos quince años hemos visto prácticamente de todo en la forma en cómo los bancos ofrecían su producto estrella, me refiero a la tarjeta de crédito, al regalarlas en cualquier lado y módulo en la calle a diestra y siniestra, sin el mínimo control y requisitos hace más de una década hizo que nos inundáramos de plásticos en nuestras carteras.

Con una identificación oficial, sin historial crediticio y con el poder de nuestra firma, en cuestión de minutos teníamos acceso a una línea de crédito, que hay que decirlo bien utilizada sí puede cambiar muchas cosas en un hogar, pero sin educación financiera, sin conocimiento y

sin control en los pagos mínimos que esencialmente no servían para pagar la deuda obligó a cambios legales para revertir esa parte y que fuera disminuyendo aunque fuera “poquito”.

En la década pasada vimos el gran problema que se tuvo por el mal uso que muchos dieron a este crédito fácil de obtener; muchos se fueron con reporte negativo al buró, se tuvieron que poner en marcha planes de reestructura, planes de pagos fijos y eso también hizo que nacieran los créditos personales con los que se sabe con exactitud cuánto se paga y no se confunde el crédito revolving de un plástico.

Lo positivo también fueron los meses sin intereses, donde más

personas se volvieron totales y otras más aprendieron a financiarse alrededor de 50 días, sin tener que pagar comisiones, anualidad, intereses y generar puntos dependiendo el plástico.

Precisamente todo eso sirvió para que hoy nuevamente en este problema económico que se viene arrastrando por el cero crecimiento de la economía desde el año pasado, a lo que se sumó la pandemia del Covid-19, haya hecho que los bancos prendan los focos amarillos y optaran desde hace un mes ir reduciendo, de plano y sin aviso en muchos casos, las líneas de crédito de muchos de sus clientes.

Hemos recibido muchas quejas de eso, y dejen decir que

no solo redujeron las líneas de crédito, sino incluso limitaron las compras en línea y lo hicieron sin excepción, varios incluso funcionarios o exfuncionarios sufrieron la dureza de los criterios bancarios.

Desafortunadamente los primeros en ver esta reducción en sus líneas de crédito en sus tarjetas fueron aquellos que solicitaron apoyos o el diferimiento del pago de sus créditos, por eso aquella circular que sacó la CNBV que no podían reducirla en más del 50 por ciento, pero también lo han hecho a clientes que no solicitaron el apoyo, donde simplemente optaron por hacer el recorte a la línea.

Los bancos o las sofomes que

emiten plásticos tienen la facultad para reducir o cancelar la línea de una tarjeta de crédito; la cláusula novena del Banco de México que supervisa esta parte, indica que “la emisora podrá disminuir o incrementar unilateralmente el límite de crédito de la tarjeta de crédito y cuando así lo establezca el contrato”.

En esta temporada veremos cómo irán recurriendo más a estas medidas para mitigar los riesgos de elevar su cartera de morosidad, lo cual en general parecería positivo si se basa en un análisis real y detallado de cada cliente, ya que hay casos realmente incongruentes donde una persona con ingresos por 10 mil pesos tiene líneas otorgadas

e incrementadas por el banco en 300 mil pesos, ¿quién midió el riesgo ahí cuándo se otorgó ese aumento de la línea?

Reducir líneas de crédito basadas en un análisis y con moderación no se vería mal porque también evitan que las personas se sobreendeuden, que no puedan pagar y que manchen su historial crediticio, pero por el otro lado, al hacerlo sin ton ni son solo como una política general podría generar un importante freno al consumo, así que quizás antes de ir a comprar este fin de semana en el “Hot Sale” hay que revisar antes, no sea que ya no tenga el límite de crédito que pensaba. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Son los 'moditos'... y la desconfianza

Alfonso Ramírez Cuéllar, presidente de Morena hasta la realización de su próximo Congreso, es alguien usualmente sensato.

Por eso, causó extrañeza la redacción de su propuesta, que ha generado una tormenta.

Dice un párrafo del comunicado de Ramírez Cuéllar del domingo pasado:

“El INEGI debe entrar, sin ningún impedimento legal, a revisar el patrimonio inmobiliario y financiero de todas las personas.

El Inegi también debe tener acceso a las cuentas del **Servicio de Administración Tributaria** y a **toda la información financiera y bursátil** de las personas”.

El presidente de Morena justifica que sea un órgano constitucionalmente autónomo quien tenga acceso a toda esta información.

En otro tiempo, tal vez el hecho de que se tratara de un organismo que forma parte del Estado pero no del aparato de gobierno podría haber generado confianza en que la información sería correctamente utilizada, solo en términos agregados.

Pero, en estos tiempos, en los que **múltiples órganos autónomos han estado bajo ataque** del gobierno, hay razones fundadas para la desconfianza.

Por eso, lo que la propuesta de Ramírez Cuéllar ha propiciado es la imagen de un encuestador del Inegi

que tiene acceso a toda la información de los hogares a los que visita, entrando en los domicilios para observar la “riqueza”, que pide toda la información de los activos financieros, así como de las propiedades inmobiliarias y de otro tipo de todos y cada uno de los integrantes del hogar.

La caricatura que los pintaba ayer como **una especie de ‘Gestapo’** no era casual.

A lo largo del día de ayer, diferentes académicos, investigadores y funcionarios, como Gerardo Esquivel, subgobernador de Banxico, quien ha estudiado profusamente la desigualdad, han señalado que la investigación de los activos financieros e inmobiliarios **es algo usual en los países desarrollados**. Incluso Esquivel refiere una encuesta practicada por Banxico e INEGI en nuestro país: la “Encuesta sobre Finanzas de los Hogares”, levantada entre el 7 de octubre y el 29 de noviembre del año pasado, y cuyos resultados se darán a conocer en los próximos meses.

La gran diferencia entre un estudio como el referido y lo que muchos temen **la marca el contexto**.

En un ambiente polarizado, en el cual el presidente ve como adversarios a todos los que no están con él, acceder a toda la información económica y financiera de un ciudadano se percibe, no sólo como **una invasión a**

la privacidad, sino como la posibilidad de usar esa información **para presionar políticamente**.

La burra no era arisca... pero ya lo es.

¿Para qué obtener información fiscal y financiera de las personas si el presidente López Obrador ha dicho hasta el cansancio que no habrá una reforma fiscal?

¿Qué propósito tendría entonces el contar en el INEGI con todos estos datos? ¿Hasta qué punto la Junta de Gobierno del INEGI podría mantener su autonomía si el gobierno decide que es tiempo de colocar en esa institución a amigos de la 4T?

Si Alfonso Ramírez Cuéllar mantiene la sensatez que le ha caracterizado, en cuestión de algunos días **va a retirar su propuesta** y va a concentrarse en otras muy relevantes que contiene su documento y que quedaron completamente perdidas, destacadamente **la creación de un Consejo Fiscal** profesional que cuente con autonomía y que no dependa del Ejecutivo sino del Congreso, para evaluar las políticas de gastos e ingresos del gobierno y elaborar propuestas.

Eso sería mucho más relevante que querer que el INEGI se convierta en la Gestapo de la 4T.

Le robo su expresión a Gonzalo Hernández Licona: lo que espanta son los “moditos” de Morena... y una justificada desconfianza.



¿Y si se desconectan las empresas?

“El CCE abatido por el fracaso en su relación con el gobierno, ahora concentra su energía en reaccionar a cada golpe que recibe”

Se quedan en la queja. ¿Acaso los más astutos están perdiendo de vista oportunidades?. Quizás solo deben ponerse las pilas, literalmente.

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) encabezado por Carlos Salazar, abatido por el fracaso en su relación con el gobierno, ahora concentra su energía en reaccionar a cada golpe que recibe de quien debería fungir como interlocutor.

Primero fue entre muchas otras, la mañosa inclusión gubernamental de hidroeléctricas viejas para competir con nuevas plantas de renovables en un incipiente mercado de certificados de energías limpias.

Ahora es el franco bloqueo a estas inversiones por parte de la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, decidida a privilegiar la

quemada de combustibles fósiles, por medio de una “nueva” política energética que obstaculiza las redes nacionales a los parques eólicos y solares.

Los empresarios responden solo con convocatorias y comunicados, como en días de Eugenio Garza Sada, como si no hubiese ocurrido una revolución tecnológica durante todo este tiempo.

Los líderes mexicanos decidirán esta década si continúan en la mediocridad de la dependencia total de Estados Unidos y del gobierno mexicano, o si finalmente optan por influir en la decisión del destino de sus negocios.

Va un ejemplo: ¿batallan por la inestabilidad de las reglas en energía? Pueden poner baterías al local y ganar su independencia. La desconexión ya es

factible.

Ya suficiente se publicó acerca de la dramática baja en el precio de los paneles solares.

Aquí mismo expuse el mes pasado que el precio por watt de esos dispositivos bajó de 1.96 dólares en 2010, a 40 centavos de dólar al inicio de este año. Y seguirá cayendo.

Lo que no está claro es la dimensión de otro tsunami en formación: la caída en los precios de los sistemas de baterías que acumulan energía y cubren los horarios en los que no hay sol o viento. Bajaron 84 por ciento 2010 a 2018, hasta ubicarse ese año en 176 dólares por kilowatt hora.

Ayer, la Energy Information Administration del gobierno de los Estados Unidos abrió el juego con un documento de aburrí-
Página 9 de 10
 mismo nombre:

“Los sistemas de baterías grandes a menudo se combinan con plantas de energía de energía renovable”.

Esto no existía al inicio del siglo, es definitivamente un mercado nuevo.

El informe oficial se concentra en la fila de proyectos que pasaron al siguiente nivel: de generar electricidad con base en el viento y el sol, a almacenar grandes volúmenes de esa energía en centros de concentración de baterías. Suena futurista... pero ya estamos en lo que antes llamaban “futuro”. Adiós a la volatilidad en los precios de la energía.

“El último inventario de generadores eléctricos de la Administración de Información de Energía de EU muestra que el número de sitios de generación solar y eólica ubicados junto con baterías ha aumentado de 19 sitios emparejados en 2016 a 53 sitios emparejados en 2019.

“Se espera que esta tendencia continúe: Según las instalacio-

nes planificadas informadas a la EIA, otras 56 instalaciones que combinan energía renovable y almacenamiento de baterías estarán en línea a fines de 2023”.

Empresarios de Texas, Nevada y California aprovechan cantidades de luz solar que también baña los estados del norte de México.

Texas hoy cuenta con almacenamiento suficiente para atender las necesidades de una ciudad como Saltillo, los proyectos en marcha duplicarán esa capacidad en un par de años.

Esto aplica para todos, desde un sistema casero cuyos precios empiezan en unos 170 mil pesos, hasta proyectos industriales como el de la centenaria Southern California Edison que anunció la firma de siete contratos por un total de 770 megawatts de recursos de almacenamiento de energía basados en baterías.

La tecnología ya abrió las puertas no solo de la energía...

luego hablaremos de blockchain y notarán cómo las administraciones gubernamentales arcaicas pueden quedar rebasadas.



- Fuerte caída
- Piden cautela
- Unen esfuerzos

Infraestructura Energética Nova (IEnova), perteneciente al S&P/BMV IPC de la Bolsa Mexicana de Valores, cayó 13.78% en la jornada del lunes, perdiendo 15,370 millones de pesos en valor de mercado.

El viernes, la Secretaría de Energía publicó su política de "Confiabilidad, Seguridad, Continuidad, y Calidad en el Sistema Eléctrico Nacional", el cual suspende y limita por tiempo indefinido las pruebas de proyectos de Energía Renovable (plantas eólicas y solares). Ello implicaría la suspensión de proyectos de diversas empresas tanto nacionales como internacionales (principalmente de Canadá y la Unión Europea).

IEnova declaró que "por el momento se encuentran analizando el impacto que dicha política podría implicar en sus proyectos, así como algunas vías de defensa para éstos casos".

Grupo Financiero Monex indicó que dicha noticia resulta negativa para la emisora, ya que podría afectar importantes proyectos de energía renovable.

En la actualidad IEnova cuenta con un diversificado portafolio de proyectos tanto en los segmentos de gas, almacenamientos, negocios conjuntos y electricidad. En estos últimos cuenta con una importante participación en el subsegmento de proyectos renovables, donde destacan las plantas de Ventika, Rumorosa, Solar, Tepezalá Solar, Don Diego Solar, Border Solar y Pima Solar, y por otro lado cuenta con la Termoeléctrica de Mexicali (principal proyecto de "Power").

Los mercados están cautelosos ante una nueva ola de contagios, indicaron los analistas de Invex en una nota para inversionistas.

"La disyuntiva, por lo tanto, sigue estando en cómo contener la pandemia sin dañar aún más a la economía; en medio de cifras alarmantes", puntualizaron.

Un nuevo brote es el principal riesgo para los mercados, la posibilidad de una nueva ola ha sido remarcada por funcionarios de alto rango.

Anthony Fauci, principal experto de Estados Unidos en enfermedades infecciosas advirtió sobre los

riesgos de levantar demasiado pronto la cuarentena y que los esfuerzos previos se vengán abajo, recordó el equipo de análisis de Invex.

Grupo Modelo y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) suman esfuerzos para instalar en la ciudad de Tijuana, Baja California, un hospital temporal donde se atenderá a pacientes con Covid-19, acción que se suma a las estrategias para hacer frente a la emergencia sanitaria.

El hospital se ubicará en el predio del Hospital General Regional No. 1 de Tijuana y se prevé que entre en operación a partir de la primera quincena de junio; en él se atenderá a pacientes de dicha ciudad y otras cercanas, como Mexicali y Ensenada, lo que permitirá brindar atención ante la emergencia sanitaria que se enfrenta actualmente.

La unidad hospitalaria estará equipada con Triage respiratorio, áreas de estabilización, hospitalización con capacidad para 60 camas y un espacio de servicios médicos.

El personal del IMSS, con especialidad médica en enfermedades respiratorias, estará a cargo de la operación de este hospital.

En la tercera fase de Covid-19, Tijuana es una de las ciudades con el mayor número de casos acumulados de esta enfermedad.

Ante la contingencia por Covid-19 y la creciente necesidad de apoyo en zonas vulnerables del país, Iberdrola México duplicará hasta los 60 millones de pesos la inversión para la compra de material sanitario que donará al sector público, con el fin de proteger al personal médico y atender de forma segura a los pacientes.

A finales de abril, Iberdrola México anunció una inversión de 30 millones de pesos para la compra de material sanitario como mascarillas quirúrgicas, respiradores N95, overoles médicos, caretas y ventiladores, que desde entonces se han comenzado a entregar a diferentes instituciones públicas en 16 estados del país.



Patrimonio

Joan Lanzagorta

contacto@planeatusfinanzas.com

Los riesgos de invertir

Hoy quiero reflexionar sobre los riesgos que implica invertir nuestro dinero. Porque siempre los hay y es importante que estemos conscientes antes de tomar cualquier decisión.

Muchas personas cuando piensan en riesgo, piensan en la posibilidad de perder su dinero y entonces toman decisiones basadas en miedo. Buscan opciones demasiado conservadoras o que simplemente no son adecuadas a su situación personal o metas de vida. Estas decisiones a su vez acarrearán otros riesgos que a veces las personas no alcanzan a visualizar:

El riesgo de que nuestro dinero pierda poder adquisitivo. Debemos recordar siempre que en cualquier país existe inflación, que aunque sea pequeña, en el largo plazo puede significar una pérdida de valor importante. Por eso es necesario que nuestras inversiones puedan generar rendimientos por encima de la inflación. La gran mayoría de los pagarés bancarios, por ejemplo, pagan intereses muy por debajo de ella, por lo cual al "invertir" en ellos en realidad estamos perdiendo dinero. Es decir, son una forma "segura" de que nuestro di-

nero pierda valor.

El riesgo de no alcanzar nuestra meta. Hay personas que tienen la disciplina de ahorrar toda su vida una parte importante de sus ingresos y logran así juntar un capital importante. Pero que no es suficiente para vivir un retiro cómodo. Esto me parece trágico. La razón: haber invertido de forma demasiado conservadora y no haber calculado en realidad cuánto necesitaba juntar para poder vivir de la manera como él lo deseaba.

El riesgo de que lo que creímos que era "seguro", al final no lo sea tanto.

Mucha gente piensa que la inversión en bienes raíces es "seguro" ya que su valor tiende a subir con los años. Esto no necesariamente es cierto: también hay ciclos de alzas y bajas. A uno le pueden poner una gasolinera o un antro al lado de su casa, y esto incidirá en el valor de la misma. O bien, una colonia que hoy es buena, al cabo de los años puede convertirse en un rumbo "feo" donde no mucha gente quiere vivir.

El riesgo de perseguir un rendimiento "muy atractivo". Muchas instituciones poco serias atraen a sus clientes con la promesa de intereses muy superiores a los del mercado, para después

defraudarlos. Pero por otro lado, también mucha gente persigue altos rendimientos sin ponerse mucho a pensar en el riesgo asociado a ellos. Recuerdo el caso de una persona que invirtió su dinero en un fondo de inversión que estaba dando rendimientos muy altos, sin haberse dado cuenta que traía una parte considerable del portafolio en bolsa. Con la crisis generada por la pandemia covid el valor de su inversión se vio muy afectado.

El riesgo de invertir en instrumentos que uno no entiende. Esto es fundamental, y pasa mucho. Por ejemplo, gente que invierte en fondos de deuda de largo plazo pensando que son instrumentos de "renta fija". Cuando se dan cuenta de que a veces tienen minusvalías, piensan que hubo malos manejos con su dinero, cuando en realidad fue un movimiento natural típico del instrumento en el que decidieron invertir.

En fin, todos estos aspectos, aunados a la falta de una cultura financiera básica, hacen que nos equivoquemos y paradójicamente terminemos corriendo riesgos innecesarios, que podríamos haber evitado. Por eso es importante ir leyendo, preguntando, entendiendo y saber asesorarnos.



La semana pasada el presidente de la Fed, Jerome Powell, hizo una presentación de la situación económica actual ante el *Peterson Institute for International Economics* en Washington D.C.

En dicha intervención, Powell pintó un panorama bastante menos optimista, en comparación con lo que los mercados parecen estar descontando, sobre el rumbo de la recuperación económica en Estados Unidos.

Como mencionamos en la edición de Sin Fronteras del jueves pasado, el desempeño de los mercados parece estar descontando un escenario de recuperación en forma de V. En este escenario, la actividad económica comenzaría una fuerte y vigorosa recuperación coincidente con la conclusión de las medidas de distanciamiento social que han puesto a la economía en un coma inducido.

Para Powell, la recesión actual es una sin precedentes ya que la magnitud y velocidad del deterioro no tiene comparación. De acuerdo él, casi 40% de los integrantes de hogares que ganan menos de 40,000 dólares al año perdieron su trabajo en marzo. Devastador. Aunque Powell destacó el esfuerzo extraordinario hecho en términos de política fiscal y monetaria, también reconoció que las medidas podrían ser insuficientes.

Hasta ahora, el gobierno ha implementado un paquete de apoyo fiscal de aproximadamente 2.9 billones (millones de millones) de dólares que equivale a 14% del PIB. Adicionalmente, la Fed ha anunciado una serie de medidas incluyendo un programa ilimitado de inyecciones de liquidez mediante la

compra de bonos del Tesoro y bonos respaldados por hipotecas.

Dicho programa después fue extendido para permitir la compra de bonos corporativos y papel respaldado por créditos al consumo. La Fed también lanzó un programa de 600,000 millones de dólares en financiamiento a pymes y un plan de 500,000 millones de dólares para comprar bonos emitidos por estados y algunos grandes municipios.

A pesar de esta vorágine de estímulos, a la Fed le quita el sueño la posibilidad de quiebra de miles de pequeños negocios lo que provocaría daños profundos e irreversibles en algunos sectores de la economía. En palabras de Powell: "La pérdida de miles de pequeñas y medianas empresas a lo ancho del país destruirían una vida de trabajo y el legado familiar de muchos negocios y comunidades, limitando la fortaleza de la recuperación cuando ésta llegue. Estos negocios son una fuente principal de creación de empleo. Una recesión prolongada y una recuperación débil también podría desincentivar la inversión privada, limitando aún más la recuperación de empleos y el crecimiento del acervo de capital y la velocidad de los avances tecnológicos. El resultado podría ser un periodo extendido de baja productividad e ingresos estancados".

Esta advertencia de Powell es una súplica a las autoridades fiscales de EU para que no cierren la llave de los estímulos y una indicación de que la Fed podría contemplar medidas adicionales de estímulo con la excepción del uso de tasas de interés negativas.



Quebrantar las leyes y destruir la confianza en las instituciones, no deberían ser estrategias de ningún gobierno, por más que su promesa sea cambiarlo todo.

Ganar una elección con una cantidad histórica de votos no significa que nadie les endosa la propiedad del país. Simplemente ganan la responsabilidad de administrarlo.

Hay que mantener la expectativa de que el 30 de septiembre del 2024 será el último día del gobierno de Andrés Manuel López Obrador. El así lo prometió.

Y si las reglas de la democracia se siguen respetando en México, cualquier otro partido y candidato puede gobernar a partir de ese momento.

Así es que a la 4T de López Obrador le quedan cuatro años, cuatro meses y 10 días que no le dan derecho a dejar una herencia de desconfianza en el país, en sus leyes y en sus instituciones. Porque lo que hacen de no respetar los compromisos legales y desprestigiar a las instituciones, como ahora mismo lo intentan con el Inegi, corre en contra de la estabilidad futura de México.

El golpe que este gobierno dio a las energías limpias, por decreto presidencial, no sólo pone en peligro inversiones que ya se llevaron a cabo y arriesga miles de empleos en ese sector, sino que deja la certeza de que en México las leyes no valen. Dejan claro que en este país puede un solo hombre ponerse por encima de cualquier ley, incluso la Constitución.

Si el pasamiento decimonónico del actual gobierno lleva a pensar que es mejor la energía cara y contaminante del combustóleo, controlada

por el Estado, en lugar de la libre competencia de los capitales privados en energías limpias, entonces debió impulsar cambios constitucionales para echar para atrás la reforma energética. Pero dar golpes a punta de decretos implica un daño en la confianza de México que prevalecerá cuando ellos ya se hayan ido.

Asimismo, desde esa visión arcaica y de ADN autoritario del partido Morena se impulsa la idea de obligar al Instituto Nacional de Estadística y Geografía a convertirse en la policía de la reivindicación comunista. Quieren que el Inegi mida la concentración de la riqueza.

Ese planteamiento, de enorme tufo chavista, busca de entrada desprestigiar a esa institución, a reserva del uso que le quisieran dar a esa información.

¿Quién en su sano juicio dejaría entrar a un encuestador del Inegi a revisar su patrimonio?, ¿Quién volvería a confiar en el trabajo de ese instituto?

Sólo hay que recordar dos episodios recientes. El presidente López Obrador cree que los aerogeneradores afean el paisaje: la Secretaría de Energía detiene la generación de energías limpias.

El presidente López Obrador dice que la medición del Producto Interno Bruto que hace el Inegi ya no sirve y que ahora se va a medir la espiritualidad: Morena busca desacreditar el trabajo del instituto encargado de las estadísticas económicas.

El día que acabe este gobierno (en 1,592 días), éstos y todos los daños que se acumulan en la legalidad, en la confianza y en las estructuras social y económica nacionales, se van a quedar.



Nadie niega que hay cosas que se deben regular y mejorar, pero de eso a echar por la borda y comenzar de cero, como si no hubiera leyes nacionales, ni acuerdos comerciales... tampoco se puede pensar que lo pasado fue mejor.

Se avecinan muchas demandas y amparos de frente a las decisiones que se toman en torno a la dilución de acuerdos internacionales, en esta ocasión se trata del energético, donde se aniquila la Reforma Energética, se violan todas las leyes nacionales, de la CFE, y ni qué decir, a los acuerdos comerciales que México tiene con otros países.

En breve comenzarán a llegar todas las demandas, que se preparan, a manos del Gobierno Federal, que encabeza **Andrés Manuel López Obrador**.

Nos comentan que esta decisión solo será por 15 días, y se debe a que se estaba aniquilando la compra de combustóleo a la CFE, que encabeza **Manuel Bartlett** y a Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**. Dado que las alternativas vía energías renovables son mucho más económicas y limpias al medio ambiente.

Pero eso es parte de la evolución, mejoras, oferta y demanda. Cuántas industrias no hemos visto evolucionar, transformarse o desaparecer.

Así que las dependencias en materia energética que pertenecen al gobierno deberán dar ese paso hacia la evolución, porque el costo de tanta demanda y fuga de capital se traducirá en un declive en la economía y más desempleo. Por

decir lo menos. Los antecedentes que se establecen en el mundo siguen siendo de poca seriedad en las decisiones que se toman en México, y para los ciudadanos el costo de indemnizar todo lo que no se quiere se traduce en desempleo y deuda.

Como si fuera poco, hay dos temas que se encuentran en el tintero y no se desechan, y podrían ser muy peligrosos para las finanzas públicas. Me refiero a la decisión que ya llega al congreso para que el Inegi, que encabeza **Julio Santaella**, defina, sin impedimento legal, revisar el patrimonio inmobiliario y financiero de todas las personas.

Tema que nos aseguran es algo que no se aprueba al interior de la Cámara de Diputados, bajo la tutela de **Mario Delgado**, y más aún, que es algo que se dio a conocer para ver la reacción de los diferentes sectores industriales, y por supuesto, social. La realidad es que hay incertidumbre. El tema de las Afores no se ha descartado del todo, ni en los pasillos legislativos ni gubernamentales. Y corre peligro el estado de derecho. Que necesita una reforma el sistema de las Afores porque el ahorro no alcanzará, es real. Sí, pero de eso a que el Gobierno Federal vuelva a administrar una parte o todo el sistema de ahorro de los trabajadores, la realidad es diferente. Sería un golpe brutal a las finanzas públicas. En fin, es una realidad que este gobierno no quiere endeudarse, a fin de apoyar en momentos de pandemia, pero sí se siguen tomando decisiones que implican indemnizar y perder inversiones, ¿entonces?



Inversión extranjera: ¿festejo prematuro?

El fin de semana, el presidente López Obrador nos hizo una nueva entrega sobre sus reflexiones en materia de política económica. En este nuevo documento, básicamente reitera conceptos que ya le hemos escuchado, sin embargo, desde mi punto de vista, lo que sobresale después de haber leído este documento y el anterior es una firme convicción de que a México no le está afectando tan fuerte la dramática desaceleración de la economía en el plano global. Se distingue una especie de miopía que asigna a los datos correspondientes a diversas variables del primer trimestre de este año un valor indicativo optimista, respecto de lo que viene para los siguientes trimestres. Ya lo hizo hace cerca de dos semanas con el dato de la tasa de crecimiento interanual del PIB. En este nuevo documento destaca que la inversión extranjera directa creció 1.7% frente al valor preliminar que se reportó hace un año para el primer trimestre, que conforme a la práctica, ya fue revisado, de los 10,162 millones de dólares que se reportaron en mayo del 2019, a 14,019 millones de dólares.

Así que midiendo dato preliminar contra dato preliminar, todo indica que sí creció la inversión extranjera directa. Ahora bien, al comparar el dato preliminar de este año, contra el dato revisado del mismo período del año pasado, encontramos que hay una caída de 26.3 por ciento. Habrá que esperar varios meses para conocer cuál fue el dato definitivo del primer trimestre y poder hacer una valoración más precisa sobre el comportamiento de hace un año. En este contexto, vale la pena destacar que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) publicó a principios de este mes un reporte en el que aborda

las expectativas para el comportamiento de los flujos de inversión extranjera directa para este 2020, con especial atención a los posibles efectos de la pandemia del Covid-19 sobre esta variable. La OCDE estima que bajo el escenario más optimista, los flujos de inversión extranjera directa se reducirán en 30% en comparación con los flujos observados en el 2019.

Así que valdría la pena que alguien en el gabinete le advierta al presidente que los datos del primer trimestre hay que manejarlos con mucha prudencia. Para empezar, tendrían que hacerle ver que en la crisis del 2008-2009, referida como la Gran Recesión, México resintió de manera significativa una caída en los flujos de inversión extranjera directa, de 9.1% en el 2008 frente a lo registrado en el 2007; y de 39.5% en el 2009 frente al 2008. En el 2020, seguramente observaremos un comportamiento similar. Lo anterior, porque para nadie es un secreto que las utilidades de las empresas se verán mermadas de manera significativa, y en el caso de México, la reinversión de utilidades de las empresas globales representó en el 2019 el 53% de la inversión extranjera directa, así que una caída importante en ese rubro, se resentirá de inmediato. En el rubro de nuevas inversiones, la OCDE reporta que para el período enero-febrero ya se observa a nivel mundial una reducción importante en comparación con el 2019 y años anteriores. No hay indicios que nos hagan pensar que México sería ajeno a ese comportamiento. Nuevamente, parecería que el presidente se está abstrayendo de los escenarios más probables para el resto del año y que festeja de manera prematura.

*El autor es economista




Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
aviles0829@gmail.com

La nueva normalidad, una oportunidad para México

A pesar de que el regreso de la actividad industrial no será fácil y de las pérdidas que en los meses de cuarentena han sufrido muchas de las empresas del sector aeronáutico y aeroespacial instaladas en México, lo cierto es que se vislumbran algunas oportunidades para nuestro país que, si son bien entendidas y aprovechadas tanto por las autoridades federales y estatales como por el resto de la industria, pueden darle a México el empujón que necesitaba para estar a la altura del reto que se viene en los siguientes años.

¿En qué consiste la oportunidad? Bueno, en primer lugar hace tiempo que la Federación Mexicana de la Industria Aeronáutica y Aeroespacial (Femia) había alertado de la necesidad de darle profundidad a las cadenas productivas del sector. Esto significa que nuestro país necesita desarrollar proveedores en cada cadena pues muchos de los productos que se hacen en México se fabrican con partes traídas de otros países y aquí nada más se ensamblan o se les da un pequeño componente, lo cual implica que si la balanza comercial muestra 9,500 millones de dólares de exportaciones, por un lado, por el otro habrá más de 7,000 millones de dólares de importación de componentes. Es decir, sólo estamos poniendo un pequeño valor agregado.

Si pudiéramos ampliar y darle profundidad a la cadena, las importaciones se reducirían y el beneficio para el país sería mayor. Y este momento ha llegado porque, con la crisis del coronavirus, se ha visto que la dependencia que tiene este sector de la región asiática es percibida como un mal negocio por parte de los principales consumidores de partes de es-

te sector, lo que permitiría a nuestro país contar con la anuencia de éstos para desarrollarse y a pesar de la disminución de la demanda que se espera en los próximos dos años, este lapso le daría a la industria mexicana la oportunidad que está necesitando para ampliarse.

Así, en el bloque norteamericano y europeo se está evaluando positivamente que México se integre a la red de proveedores con una fuerza mayor, lo que en el corto plazo significa ventas por 3,500 millones de dólares anuales y en el mediano, por 5,000 millones de dólares. La Femia cuenta ya con un inventario de 800 empresas establecidas en México que tienen capacidad para integrarse y que podrían apuntalar las fortalezas del sector aeroespacial.

Por lo pronto, la industria se prepara para regresar a las actividades en la llamada "nueva normalidad", con un protocolo sanitario que garantiza que los trabajadores del sector no estarán expuestos al virus, o cuando menos reducirán el riesgo de contagios, a partir del 1 de junio.

Esto significa que las plantas contarán con aditamentos y procesos sanitizadores y que garantizarán la sana distancia, lo que podría implicar más turnos con menos personal, pero en principio ayudaría a reestablecer la fabricación de partes que son urgentes para los clientes y muy posiblemente no se reestablecerá al 100% hasta dentro de unos meses. No obstante, son excelentes noticias este regreso y estas oportunidades que se abren para nuestro país. Ojalá las aprovechemos.

Lo oí en 123.45: Uno de los damnificados de la pandemia ha sido el MRO de Mexicana, más que nunca urge el apoyo.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Afore única, opción vigente con AMLO, temor en IP y quizá en septiembre

Tras de que Sener de **Rocío Nahle** ejecutó el fin de semana los cambios al sector eléctrico que modificaron las reglas para el sector privado, ahora hay temor en las afores.

Hay ya varias iniciativas de Morena en el Congreso con propuestas para modificar el estatus de ese sistema; el propio presidente **Andrés Manuel López Obrador** se comprometió a un análisis a fondo tras la crisis sanitaria.

Desde hace años está pendiente una reforma al sistema de pensiones. Tanto **Felipe Calderón** como **Enrique Peña Nieto** la dejaron pasar pese a los desafíos.

Recién el propio CCE de **Carlos Salazar** se comprometió a que las empresas aporten más, aunque con la coyuntura quizá dicha propuesta que se analizó con SHCP de **Arturo Herrera** y Consar de **Abraham Vela** se dificulte.

Pero parece que el gobierno buscaría ir más a fondo. En las filas de Morena muchos legisladores no ven con simpatía a las administradoras. De ahí que se hable de concentrar en una sola entidad el manejo de los más de 4 billones de pesos acumulados en 66 millones de cuentas.

Se ha hablado del Banco del Bienestar o Banxico de **Alejandro Díaz de León**. Obvio, eliminar a la IP del negocio de pensiones sería un acto expropiatorio con consecuencias para los mercados y un nuevo frente de batalla legal.

En el 2018 el equipo de transición ponderó esa alternativa que según expertos no está descartada. Obvio aumentar la aportación sigue en pie y no es descartable un control más férreo de las comisiones. Incluya una reducción de las semanas de cotización que no ven con malos ojos los miembros de la Amafore que preside **Bernardo González**. También habría modificaciones al actual régimen de inversión y quizá la obligación de apoyar más a Pemex de **Octavio Romero** y CFE de **Manuel Bartlett**.

Vaya, hasta se habla de eliminar la obligatoriedad de ahorrar para la pensión y liberar recursos, lo que sería muy

bien recibido en el actual entorno y de cara a las elecciones.

Lo que es un hecho es que vienen cambios para las afores y quizá no habrá que esperar más allá de septiembre.

Llueven dudas de pymes por ley de Economía

Como parte de la lluvia de comentarios para la Ley de Infraestructura de la Calidad que recibió la Comisión de Hacienda en el Senado de **Alejandro Armenta**, hay cantidad de inquietudes de muchas pymes que ven en riesgo su sobrevivencia como organismos acreditados para evaluar la conformidad. Hay unos 6,000 y son básicos para verificar las normas. En la nueva legislación que reemplazaría a la Ley de Metrología se pretende que sus funciones las asuma el Estado, lo que generaría una competencia desleal. Otra arista de los riesgos que se abren con la propuesta de Economía de **Graciela Márquez**.

Se perderá el 27% del empleo turístico

El CNET de Braulio Arsuaga no quita el dedo del renglón para que el gobierno apoye al rubro turístico. Por desgracia ni SHCP de Arturo Herrera ni Sector de **Miguel Torruco** hay algo en concreto. El golpe será severo. Este año el tamaño de su contribución al PIB caerá del 8.7% al 4.9%, toda vez que se estima una contracción anual del 49.3%, equivalente a 1.6 billones de pesos. Desaparecerán miles de pequeños negocios con un 27% del empleo del rubro, o sea un millón de trabajos.

Up Sí Vale lanza nueva tarjeta mañana

Resulta que Up Sí Vale que dirige **Gerardo Yépez** lanzará mañana la tarjeta digital "Oficina en Casa", para que con el *home office*, los empleados cuenten con una herramienta para pagar de forma segura servicios como agua, luz, teléfono o inclusive sus suministros de papelería. El plástico también puede aprovecharse por las empresas. Hoy, de acuerdo a una encuesta que realizó esa firma, 68% de los colaboradores convirtieron su casa en oficina y 90% reportó un alza en su gasto por realizar la labor ahí.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Desdeña AMLO inversiones privadas

El gobierno de la cuarta transformación ya dejó claro que está en contra de la iniciativa privada.

En los 15 meses de ejercicio, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** no sólo ha repetido lo que decía en sus discursos de campaña, lo está cumpliendo.

En casi año y medio de gobierno ha denostado a los empresarios de México.

Incluso les ha aplicado actos confiscatorios.

Su animadversión en contra de los hombres de negocios ha sido una constante en sus declaraciones y acciones.

Y es mucho más evidente en el sector energético.

Ha dejado claro que su intención es fortalecer a dos monopolios del Estado: Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad.

En el sector de la energía ha descalificado y desdeñado a la inversión privada; le apuesta a un modelo de "soberanía energética", al que canaliza multimillonarios recursos.

En año y medio ha dejado ver que no le gustan las inversiones privadas, ni nacionales ni extranjeras.

Antes de que tomara el poder, el actual presidente de México pidió que se suspendiera la realización de las rondas petroleras.

De acuerdo con cálculos de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (Amexhi), el costo para el Estado mexicano de cancelar las subastas petroleras rondaría los 169,000 millones de dólares.

A la fecha, las rondas petroleras siguen suspendidas.

Adicionalmente, el Jefe del Ejecutivo, decidió cancelar la construcción del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, por el que todos los mexicanos, tendremos que pagar entre 120,000 y 250,000 millones de pesos, dependiendo los costos que se incluyan. Luego comenzó a desacreditar y cooptar a los órganos reguladores del sector energético y descabezó a la Comisión Reguladora de Energía y a la Comisión Nacional de Hidrocarburos.

Casi de inmediato ordenó la suspensión de las subastas de largo plazo en el sector eléctrico, con las que los inversionistas privados

competían para generar energía eléctrica al menor costo.

En días pasados, decidió, mediante un acuerdo administrativo, suspender la autorización de nuevos proyectos de energías limpias.

En ese mercado, en el que se han invertido alrededor de 20,000 millones de dólares, los potenciales afectados, se quedarán, con inversiones en marcha o programadas por 6,000 millones de dólares.

Por supuesto la reacción ha sido una lluvia de amparos por parte de los empresarios afectados.

La idea gubernamental es fortalecer a la Comisión Federal de Electricidad, que le apuesta a energía que utiliza combustóleo, es decir, insumos contaminantes.

Es una más de las decisiones que refrendan la intención gubernamental: aplicar una contrarreforma energética; cerrar o limitar al mínimo las inversiones privadas.

El presidente de la República no ha mentado. En sus discursos como candidato siempre dijo que haría lo que hoy está haciendo.

El proyecto de soberanía energética busca eliminar por la vía administrativa la reforma constitucional que permitió la apertura al sector privado.

Esto está a punto de abrir un canal de disputa de los gobiernos de EU, Canadá y la Unión Europea contra el mexicano.

El presidente defendió ayer el acuerdo y advirtió que quienes se oponen deberían de disculparse. O sea que no habrá marcha atrás.

El poder judicial tiene en sus manos una papa caliente y su resolución será definitiva de su independencia respecto del poder Ejecutivo.

Por otra parte, representantes del partido político en el poder, Morena, ha propuesto iniciativas, que van en el mismo sentido que ha marcado el primer mandatario: en contra de la inversión privada.

Afortunadamente, hasta ahora no han prosperado, pero se han pronunciado a favor de la estatización de las Afores, de la regulación por decreto de las comisiones bancarias y ahora propone que se fiscalice a los ricos de México y se les aplique "progresividad fiscal".

Todo indica que en la Cuarta Transformación no hay lugar para la libre empresa.



DINERO

Resurge el petróleo, baja el dólar //

Quiebran JCPenney y Neiman Marcus //

“Sonríe, vamos a ganar”

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL BARRIL DE petróleo de exportación de Pemex subió ayer a 26.73 dólares el barril mientras que el dólar –en su cotización interbancaria– bajó a 23.73 pesos. Dólar ventanilla cuesta un peso más, como promedio. A principios de año el petróleo se cotizó a casi 60 dólares y el dólar había bajado a 19 pesos. Detrás de la historia se encuentra el resurgimiento del precio del petróleo, animado por la perspectiva de un aumento de consumo al volver a la actividad algunas industrias y comercios en distintas partes del mundo. También han influido las restricciones a la producción. Hay un pronóstico sombrío, sin embargo, de grupos de científicos. En el verano bajará la virulencia del

Covid-19 pero volverá a atacar en el invierno. El aumento del petróleo, aunque no ha recuperado su nivel de antes, constituye una buena noticia para Hacienda y Pemex, aunque no tanto para los consumidores. Subirá la gasolina.

Se nos fue la gran Chaneca

“**SONRÍE, VAMOS A ganar**”, fue la divisa de las campañas presidenciales de López Obrador. La autora de la frase fue *Chaneca* Bertha Maldonado. Falleció y es un pesar para todos. La señora fue un personaje de la política, la publicidad y las relaciones públicas. Alcanzó a ver realizado el sueño por el que luchó: llevar a AMLO a Palacio Nacional. Socia de *La Jornada*

#QuédateEnCasa...

Funciona la estrategia de López-Gatell; no hay que aflojar

Sitio	País	Número de habitantes*	Fallecidos	Fallecidos por cada 100 mil personas
1	EU	327.3	91 mil 731	28
2	Rusia	146.8	2 mil 722	2
3	Reino Unido	66.6	34 mil 796	52
4	Brasil	210.1	16 mil 792	8
5	España	45.6	27 mil 709	61
6	Italia	60.3	32 mil 7	53
7	Francia	67.2	28 mil 239	42
8	Alemania	83	8 mil 130	10
9	Turquía	82	4 mil 171	5
10	Irán	82.3	7 mil 57	9
17	México	125	5 mil 332	4

*Millones de habitantes

Fuentes: Canal Tv Covid-19 (tiempo real, 18 de mayo, 19 horas) y Secretaría de Salud

Comparativo de México y los 10 países más afectados por número de fallecimientos en proporción con su población.

junto con un grupo de intelectuales y periodistas, nuestro diario la recordó así: ‘Feminista, mecenas, sobre todo amiga de decenas de grandes escritores a los que impulsó en su juventud, entre ellos Gabriel García Márquez, fue también cercana a Fidel Castro y al poeta José Carlos Becerra. Carlos Fuentes le dedicó el cuento *Un alma pura*, incluido en su libro de relatos *Cantar de Ciegos*, y fue coautora de la letra en español de las canciones de la obra de teatro *Mi bella dama*’.

En bancarrota

DOS ALMACENES SE acogieron a la ley

de quiebras de Estados Unidos: JCPenney y Neiman Marcus. La primera es un ícono de los consumidores de la clase media; la segunda, es de las favoritas de los adinerados. A esta última iba a hacer sus compras la profesora Elba Esther en sus mejores días.

Ombudsman social Asunto: Pensionisste

LLEVO CINCO MESES tratando de recuperar los fondos de mi Afore y el problema se ha solucionado adecuadamente hasta esta semana, cuando, después de realizar los trámites correspondientes del IMSS, llego a Pensionisste pero me dicen (a pesar de no estar haciendo nada) que sólo van atender por cita. Llevo tres días hablando a un *call center* en el que nunca contestan.

Samuel Mejía /CDMX

R: ¿CALL CENTER? Entonces la única Afore que no está operada por empresarios privados también contrata personal por *outsourcing*. ¿Así cómo?

Twiteratti

ESCRIBE VÍCTOR ROMERO Soto Ruiz@vicosoru: Energías limpias manejadas por manos sucias... Eso es lo que extraña la #OposicionMiserable. #EnergiasLimpias

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Las crisis generan oportunidades

MIGUEL PINEDA

DESDE LA PERSPECTIVA de los negocios, ahora se presentan con nitidez dos maneras de ver el futuro. La mayoría lo aprecia como algo trágico, pues hay enfermedad, muerte, quiebras empresariales y un creciente desempleo.

SIN EMBARGO, JUNTO con esta visión pesimista hay visionarios en todos los ámbitos de la vida, quienes saben que esta crisis también pasará, como sucede siempre en la evolución humana. En este contexto, muchos empresarios ya se preparan para la recuperación económica.

UN EJEMPLO LO tenemos en una colocación de deuda que realizó a principios de este mes América Móvil (AMX), de Carlos Slim, por la friolera de mil millones de dólares en el New York Stock Exchange. Usted se preguntará ¿cómo es posible que en medio de esta pandemia algunas empresas realicen este tipo de operaciones?

LA REALIDAD A lo largo de la historia ha mostrado que quien invierte en medio de las crisis, tiene más oportunidades de ganar dinero. Además, es ahora cuando las tasas de interés y las acciones están a precios de regalo. En el caso de la emisión comentada de AMX, la tasa es de 2.875 por ciento anual; si a este costo le descontamos la

inflación esperada en Estados Unidos para éste y los próximos años, resulta que el crédito en términos reales será un regalo.

LAS TASAS DE interés están muy atractivas en estos momentos a nivel internacional debido a que hay una gran liquidez. Muchos gobiernos están incorporando dinero al sistema monetario, para tratar de que la economía repunte o que, cuando menos, no se desplome más. Así, hay préstamos en Europa, Estados Unidos y en Japón que en términos reales están con tasas de interés negativas. Esto significa que los bancos regalan dinero a quien pide un crédito.

ESTA SITUACIÓN NO durará toda la vida, pero mientras se mantenga hay que aprovecharla y empresarios de diversos países ahora toman créditos baratos para comprar empresas, recomprar acciones de sus grupos, pagar deudas anteriores con tasas más altas o para iniciar nuevos proyectos productivos.

SIN DUDA, EL futuro de los negocios estará en manos de los que ven una oportunidad en la crisis y, aunque la riqueza se concentrará aún más que ahora, quienes se suban a la ola desde estos momentos ganarán mucho dinero.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

No más atraco a la CFE //

Fuera contratos leoninos

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

ANTE EL CRITERIO de la cúpula empresarial por los recientes anuncios del gobierno de la República en materia de energía, el presidente López Obrador es claro: se acabó el asalto a las empresas del Estado, concretamente la Comisión Federal de Electricidad (CFE), y, Constitución en mano, a los “olvidadizos” les recuerda que “corresponde exclusivamente a la nación la planeación y control del sistema eléctrico nacional, así como el servicio público de transmisión y distribución de energía eléctrica”.

CON CONTRATOS A modo y totalmente lesivos al interés nacional, a lo largo de los seis gobiernos neoliberales las empresas privadas –fundamentalmente trasnacionales y de ellas las españolas en primerísimo lugar– hicieron lo que les vino en gana en el sector eléctrico –como en tantos otros– y “silenciosamente” desplazaron a la CFE en la generación de energía eléctrica, con la “colaboración” de muchos funcionarios públicos que, ya en el plano civil, terminaron laborando para esos mismos consorcios (croquetas para ex inquilinos de Los Pinos, ex secretarios de Energía, ex secretarios de Comunicaciones y Transportes, ex directores de la CFE y demás).

AL CIERRE DEL sexenio calderonista, un análisis de la Cámara de Diputados dio cuenta del panorama: “La generación de energía eléctrica por los permisionarios privados aumentó a una tasa media anual de 26.4 por ciento, destacando el crecimiento y volumen generado de los productores independientes de energía (PIE), el autoabastecimiento y la cogeneración: su contribución en el volumen generado pasó de 4.3 por ciento en 2000 a 40.3 por ciento en 2009 (al cierre del sexenio peñanietista esa proporción se acercó a 50 por ciento), porque la capacidad de la CFE se ocupa parcialmente, debido a que se privilegia la generación potencial de los privados”.

DESDE 2000, DETALLA el análisis, “los permisionarios venden electricidad a la CFE, la cual es colocada en el segmento que es el más rentable: el doméstico, donde se encuentran

los más altos costos de suministro. Los permisionarios tampoco corren riesgos: venden la energía comprometida a la Comisión y, aunque haya paros o una menor demanda, la paraestatal tiene que colocar los excedentes al costo que sea necesario, porque la electricidad no se almacena. Las altas tarifas de la electricidad no son producto exclusivamente de la energía generada por el servicio público; también se derivan de los altos costos de interconexión de los PIE y del gas natural, que es el único combustible que ellos utilizan”.

POR ELLO, LÓPEZ Obrador subrayó que los gobiernos neoliberales “entregaron el mercado de la electricidad a particulares, violando la Constitución; en el salinato otorgaron contratos a empresas particulares nacionales, pero fundamentalmente extranjeras, que luego se llevaron a trabajar a los altos funcionarios públicos que les permitieron esas privatizaciones; hasta un ex presidente de la República se fue de consejero a una empresa española.

OTORGARON “CONTRATOS LEONINOS muy favorables a las empresas, tanto en la adquisición de gas como en la compra de la energía eléctrica, dejando de lado a la CFE, con un plan de cerrar sus plantas para entregar todo el mercado a las particulares, al grado de que llegaron a vender a la Comisión 50 por ciento de la energía eléctrica que consumimos en el país”.

ENTONCES, CON LAS nuevas disposiciones, “estamos poniendo orden, no ha aumentado el precio de la luz como ellos lo hicieron, pero necesitamos que no siga el saqueo del periodo neoliberal”. Los empresarios “están en todo su derecho de acudir a los tribunales, como también nosotros, en el marco de la legalidad vigente y en defensa de los intereses de los mexicanos”. Pero la verdad, dijo, “es para que ofrecieran disculpas, no para que demanden”.

Las rebanadas del pastel

Y COMO NO saben otra, ahora disfrazadas de “ambientalistas”, las trasnacionales eléctricas beneficiadas por los gobiernos neoliberales ya comenzaron la campaña: “Pérdida de confianza”, “incertidumbre”, “amparos”, etcétera.



• PUNTO Y APARTE

Se eleva tsunami para turismo y gobierno oídos sordos

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Qué bonito era Acapulco... Es innegable el atractivo turístico del que goza nuestro país. Con 11 mil kilómetros de costas enriquecidas de brillantes playas, 121 pueblos mágicos y diez ciudades históricas, México es un auténtico faro para los visitantes.

Hoy la llamada industria sin chimeneas es nodal para la economía, pues representa el 8.7% del PIB nacional y el sustento directo de 4.2 millones de trabajadores.

Sin embargo, en los últimos años la delincuencia, la falta de promoción y una política de menor énfasis en el sector derivaron en un deterioro de esos flujos. En 2019 las afiladas tijeras presupuestales hicieron mella en los recursos para el impulso de destinos y llevaron la desaparición del CPTM.

Como resultado de ello el consumo turístico apenas logró un avance del 1.5%. De hecho en el año el gasto receptivo, es decir, la derrama que dejan los turistas extranjeros en nuestro país, se contrajo a razón del 14%...

Playa sin sol... Por si fuera poco en este 2020, la repentina llegada del Covid-19 se robará el sol para este importante sector.

Ayer el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Braulio Arsuaga Losada**, y el Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) Anáhuac, que dirige **Francisco Madrid**, dieron a conocer su análisis en torno a las afectaciones de la pandemia sobre el flujo de visitantes. Sobra decir que el panorama es devastador.

La realidad es que las restricciones de movilidad y los riesgos relacionados a los viajes representará para México una merma de 1.6 billones de pesos, una contracción en el consumo del 49.3% respecto al 2019.

El asunto es preocupante, pues la cuantiosa cantidad equivale al 25% de todo el presupuesto de egresos gubernamental y 11 veces superior a la construcción del Tren Maya.

De materializarse dicho escenario la participación de esa actividad sobre el PIB pasaría del 8.7% a sólo el 4.9%.

Amén de que el cierre masivo de hoteles, hostales, restaurantes, tours y demás negocios que viven de ese rubro podría repercutir en la pérdida de un millón de empleos, el 27% de su fuerza laboral....

Maremoto... Bajo esos retos que se erigen como una imponente ola sobre el turismo,

queda claro que es necesaria una política pública que acote los daños y que sienta las bases para una pronta recuperación.

Como quiera, pese a la insistencia del sector la respuesta gubernamental ha sido el silencio, pues en la propia Secretaría de Turismo a cargo de **Miguel Torruco**, no se tiene un plan de acción ante el maremoto que enfrenta esa actividad y que podría desbordar en una caída adicional de 3.7 puntos para el PIB nacional.

Además de no recibir apoyos enfocados a preservar del empleo y acotar la quiebra de pequeñas y medianas empresas no será sino hasta el 2022 que esa actividad podría recuperarse. Así que **elevado tsunami de riesgos para el turismo...**

MAITE RAMOS, MUJER AL MANDO EN ALSTOM

Ascenso en tacones... La especialista en sistemas y equipo de transporte Alstom anunció el nombramiento de **Maite Ramos Gómez** como nuevo timón de la firma en sustitución de **Ludovic d'Hauthuille**.

Ramos cuenta con 18 años de experiencia en el desarrollo e implementación de proyectos de transporte y movilidad urbana y actualmente preside la Comisión de Movilidad de Coparmex. **Conoce bien de caminos...**



Twitter: @Soy_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

¡Preocupante!

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



El domingo, el Comité Ejecutivo Nacional de Morena publicó un comunicado de prensa titulado “El bienestar social y la lucha por la igualdad pueden iniciar los trabajos para el diálogo y el acuerdo nacional”, en el cual propone “modificaciones fundamentales a nuestro sistema jurídico”, con la intención, entre otras, de que el INEGI “tenga la facultad constitucional de medir la concentración de la riqueza en nuestro país”.

Reconociendo que “medir la pobreza en México es un gran avance”, pero que “ahora se demanda, con urgencia, medir también la desigualdad y la concentración de la riqueza”, para lo cual, así lo propone Morena, “el INEGI debe entrar, sin ningún impedimento legal, a revisar el patrimonio inmobiliario y financiero de todas las personas, para

lo cual “cada dos años debe de dar cuenta de los resultados que arroja la totalidad de los activos con los que cuenta cada mexicano. El INEGI también debe tener acceso a las cuentas del Servicio de Administración Tributaria y a toda la información financiera y bursátil de las personas”.

Si el grado de conocimiento y de control que el gobierno ya tiene con relación a los ingresos y el patrimonio de los ciudadanos (por ejemplo: a través de las declaraciones de impuestos y del pago de los mismos) es una clara violación al derecho de propiedad privada, lo que propone Morena es un paso más en el camino de esa violación, que por ningún motivo (subrayo: por ningún motivo) debe darse.

Leemos en el mentado comunicado que, en materia de impuestos, “la proporcionalidad y equidad (Art. 31 constitucional) deben de dar paso a la justicia y la progresividad, (y que) la progresividad fiscal tendrá que aplicarse a la propiedad, la riqueza, el ingreso, las emisiones de CO2 y los daños a la salud”, debiendo recordarle

al Comité Ejecutivo Nacional de Morena que, en materia del Impuesto sobre la Renta, el ISR, ya existe la progresividad, de tal manera que a mayor ingreso mayor tasa impositiva. Lo que están proponiendo no es “progresividad” sino “mayor progresividad” y sería bueno, para irle midiendo el agua a los tamales, que nos dijeran cuál consideran que debe ser la tasa máxima del ISR o, dicho de otra manera, cuál es el porcentaje del ingreso de los contribuyentes que el gobierno tiene “derecho” de exigirles.

Termino citando el Manifiesto Comunista, en la cual Marx y Engels apuntan cuál debe ser, después de “la expropiación de la propiedad inmueble”, la segunda medida para instaurar el comunismo: “Fuerte impuesto progresivo”, sin olvidar esta afirmación de Marx: “Solo hay una manera de matar al capitalismo: impuestos, impuestos y más impuestos” afirmación contradictoria, porque el mismo Marx dijo que serían las contradicciones intrínsecas del capitalismo las que acabarían con él.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

AT&T, o pollitos en fuga

Luego de miles de millones de dólares en adquisiciones en despliegue de red, financiamiento de equipos para consumidores y mucho *marketing*, AT&T, que encabezará John Stankey, no llega al 20% de participación del mercado móvil de México; si bien es cierto que las reglas asimétricas de competencia no alcanzaron a contener la fuerza del operador preponderante, no menos peso tienen los yerros de conducción que se pone en relieve con salida de varios ejecutivos.

Le ha tocado a Mónica Aspe enfrentar los errores de sus antecesores quienes, confiados en una gran marca y en el poder de la publicidad, no lograron un desempeño amplio de la compañía. Tampoco lograron evitar perder el estratégico litigio de “Interconexión a Costo 0”, aunque tampoco formularon un plan de negocios que no dependiera de que Telmex regalara esa conectividad para crecer territorialmente.

Tan sólo en las últimas semanas, se sabe, AT&T se quedó sin vicepresidente de redes, Carlos Sánchez... quien rápidamente fue fichado por Altan que dirige Salvador Álvarez. También salió de AT&T el responsable de ventas empresariales, Carlos Allende, así como Jesús Cansino que tenía la responsabilidad de *marketing* y servicio al cliente.

Está por verse si la desbandada será una purga para

mejorar o para perder mayor participación de mercado a manos del operador preponderante. AT&T, de acuerdo a los datos de The Competitive Intelligence Unit que dirige Ernesto Piedras, tiene la fortaleza de tener un coeficiente de 71.5% de prepago en base a contrato con sus 19.2 millones de clientes, una calidad 2.5 veces mayor que los otros operadores... pero qué si no se despabila, perderá esa fuerza.

Tren Maya, tramos 4 y 5. Desde que el año pasado Fonatur retomó al trazo original del Tramo 4 del Tren Maya, de Izamal hasta el Aeropuerto Internacional de Cancún, se conocía la ventaja de aprovechar el derecho de vía de la autopista en ese tramo para asignarse el proyecto –bajo la modalidad de ampliación de concesión con las obligaciones de inversión que conlleva– al poseedor de la concesión, es decir a ICA que dirige Guadalupe Phillips. Y en tanto que se formaliza ese procedimiento, el organismo que dirige Rogelio Jiménez Pons decidirá en los próximos días la fecha para lanzar el concurso del Tramo 5, el de Cancún y Tulum... y por el cual presentó una oferta no solicitada –con todo y proyecto ejecutivo y técnico que en la licitación le podría agregar 10 puntos en su oferta global– el megafondo de inversión global BlackRock que encabeza Laurence Fink.

Habemus chela. El primero de junio –si no hay sorpresa alguna– la titular de Economía, Graciela Márquez, oficializará que reinician de manera escalonada la producción industrial de cerveza. Así, Modelo, que encabeza Carlos Lisboa, Heineken, que lleva aún Dolf van den Brink, y Constellation Brands, al mando de Daniel Baima, retomarían la elaboración de 125 millones de hectolitros anuales de la popular bebida... y dar por concluido un largo estiaje.



IN- VER- SIONES

BUENOS AIRES

“Transformación global” poscovid-19

Ante la reapertura de negocios y la reactivación de la economía, la cadena de comida rápida Burger King anunció una “transformación global” de sus servicios en más de 430 unidades en México. Entre las estrategias a seguir está un sistema de señalización de mesas para mantener la sana distancia, desinfección después de cada uso y tener gel antibacterial.

BUENOS AIRES

Maite Ramos, jefa de la firma en México

Nos cuentan que en Alstom México hubo cambio de mando y anunció a Maite Ramos Gómez como directora general de la firma en el país, en sustitución de Ludovic d’Hauthuille. Destaca en la trayectoria de Ramos 18 años en el desarrollo de proyectos de transporte y movilidad urbana masiva en la República mexicana.

BUENOS AIRES

Contra el virus, Glitzi y laboratorio Vianto

Y justo ahora que se viene tiem-

pos de reapertura, Glitzi, una plataforma de salud y belleza, se ha reconvertido y alza la mano para ofrecer consultas *online* para detección de covid-19, en alianza con el laboratorio Vianto, certificado por el Indre, para aplicar pruebas a domicilio y dar al paciente sus resultados en 48 horas.

BUENOS AIRES

UPS anuncia ayuda logística para pymes

El gigante de logística y mensajería UPS lanzó la campaña dirigida a pymes mexicanas diseñadas para agilizar el proceso de recuperación económica con medidas que van desde descuentos de 55% al abrir una nueva cuenta, hasta herramientas tecnológicas para facilitar el proceso de envíos.

BUENOS AIRES

Industria de bebidas dona caretas y leche

La industria de bebidas nos platica a través de su asociación (la Anprac) ya ascienden a mil caretas protectoras de material de PETG, así como 200 mil litros de agua embotellada y 3 mil litros de leche, los donativos que han dado al IMSS y han repartido entre las autoridades locales en distintas zonas del país.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA MOY

@ValeriaMoy



Empleo, pobreza y bienestar

Son 555 mil 247 empleos formales perdidos en un mes. Abril de 2020 tiene, hasta el momento, el récord del peor mes en eliminación de plazas de trabajo. Los economistas hablamos siempre de números: nivel de ingreso, producción, desempleo, pobreza; pero no perdamos de vista que esa pérdida de más de medio millón de empleos repercutirá en la vida de más de 2 millones de personas. La familia mexicana tiene en promedio 3.8 integrantes. La pérdida de cada empleo formal desencadena una pesadilla para sus dependientes económicos. Esas familias pierden no solo el ingreso de uno de sus integrantes, sino también las prestaciones que les da la formalidad, como el acceso a servicio médico y la cotización a un sistema de seguridad social.

Todavía es pronto para saber el impacto que esto tendrá sobre la informalidad. Más de la mitad de la población ocupada en México se encuentra en esa situación. Se suele hablar de la pérdida de empleos en el sector informal, aunque considero que será justo ese sector el que se incrementará. En el país no hay una red de seguridad que sostenga a los trabajadores —formales o informales— que pierdan el empleo, por lo que salen al mercado de trabajo a enfrentar las condiciones que sean para poder obtener un ingreso con el que mantener a sus familias. Si el mercado laboral formal está detenido, ya sea por haberse considerado no esencial, por haber frenado actividades o incluso por enfrentar una demanda menor, la gente buscará sustento de cualquier forma posible, siendo la informalidad la opción más viable. Hay que

recordar que en la informalidad no hay regulación que aplique, no hay salarios mínimos ni prestaciones laborales. Esta crisis económica hará que el mercado laboral se precarice. Los trabajadores formales que mantengan su empleo enfrentarán menores salarios y los ingresos del sector informal se verán mermados.

El documento que Coneval presentó la semana pasada refleja el impacto que tendrá en pobreza la precarización en el empleo. De acuerdo con sus estimaciones, la población en pobreza extrema —aquella que tiene un ingreso por debajo del valor de una canasta básica alimentaria, alrededor de 1,600 pesos por persona al mes— podría incrementarse entre 6.1 y 10.7 millones de personas. Para referencia, en 2018 9.3 millones de personas se encontraban en esa situación; esta crisis puede duplicar la población en pobreza extrema en solo unos cuantos meses. La pobreza laboral rondaba el 37% de la población a finales de 2019. Coneval estima que puede incrementarse a 45.8% en los primeros dos trimestres del año. Son cifras difíciles de imaginar, millones de personas incorporándose a la pobreza en solo seis meses.

El concepto de bienestar es más amplio que el PIB, pero no se puede negar su relación. El Índice de Progreso Social, una medida de bienestar, muestra que el 63% del desarrollo en México se debe al PIB, al ingreso. Y comprueba lo que la intuición señala, que, a mayor pobreza, menores serán los niveles de progreso.

Se podrá criticar el lento avance en términos de pobreza y desarrollo del país. Sin embargo, 2020 será un parteaguas, los retrocesos en ambos serán de décadas. El apoyo brilla por su ausencia.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Dañados: BM, Nafin, Banobras, Citi...

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** insistió ayer en su retórica política: “a lo largo de los años (los empresarios) se apoderaron de la industria energética y estaban conspirando para destruir a Pemex y a la CFE”; se entregaron contratos “violando la Constitución”, con “negocios sucios” que dejaron a un lado a la CFE.

Es claro: CFE y Pemex no saben competir y por eso hay que reconvertirlas en monopolios, en dictadoras de políticas públicas, que no es su función, y de paso en promotoras de amigos que participen en obra pública energética. El caso de la refinería de Dos Bocas es un ejemplo.

Juan Carlos Fong, dueño de la empresa Construcciones y Reparaciones del Sur, forma parte del consorcio Huerta Madre que, junto con la holandesa Van Ord, ganó en una licitación restringida el dragado de Dos Bocas por 5 mil millones de pesos. Huerta Madre tenía una semana de haberse constituido con un capital de 160 mil pesos! **Fong** se presenta como “operador de **José Luis Peña y Rocío Nahle**”; el primero es esposo de la titular de Sener, y **Fong** ya dice que es el contacto para lograr un acuerdo a modo para el último paquete de la refinería.

Y bueno, lo grave y que parece no importar, es que los acuerdos sobre electricidad del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) del 29 de abril y de la Secretaría de Energía del 15 de mayo, causarán da-

ños colaterales, entre ellos a los que financian las obras. Se están dando un balazo en el pie, porque ahí están Nacional Financiera, Bancomext y Banobras, que corren el riesgo de no recuperar los créditos.

La lista de afectados también incluyen al Banco Mundial a través de la Corporación Financiera Internacional (apoyó con 65 millones de dólares a Potrero Solar en Jalisco, donde también está Power China, y con 10 millones de dólares a Mexsolar en Veracruz, por ejemplo), Scotiabank, Santander, Citigroup, BBVA Bancomer, el Banco Norteamericano de Desarrollo del que el gobierno mexicano es socio.

Las repercusiones, pues no se limitan al daño directo contra las empresas obligadas a parar. La repercusión internacional es mayor a la que por ahora se puede determinar. Hay más sobre el tema, como las mentiras planchadas para aprobar los acuerdos.

Cuarto de junto

Roberto Carlos Fernández, tesorero de Ciudad de México, comenzó con la privatización de servicios de esa dependencia clave sin que nadie de la 4T abriera el pico. El 14 de mayo autorizó a las empresas Business First Class BFC y NCR Consulting SC a “fungir” en temas de recaudación, concentración, manejo, administración y custodia de fondos y valores de propiedad o al cuidado de CdMx. También a la ejecución de pagos y administración de recursos financieros. Han corrido a los especialistas que tenían y han minimizado a los trabajadores que quedan.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

**Subcontratación, la opción ante desempleo masivo*

**Aumentó 95.52% el retiro de recursos de las afores*

**Cuenta regresiva para arrancar producción: ANPACT*

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

@abritoj

Ante el descomunal e histórico despido que dejó a más de 700 mil trabajadores sin empleo en los dos primeros meses de pandemia de Covid-19, **Elias Micha**, director de Tallentia.com señala que una de las formas que evitará que continúe la ola de despidos es recurrir a la subcontratación, que ha dado muestras de una “vocación creadora de empleos, ya que alrededor del 30% del trabajo formal en México, es decir, 8 millones 488,096 puestos empleos están contratados con esta modalidad”.

Elias Micha asegura que en medio de un panorama tan problemático, la subcontratación legal está vinculada directamente con modelos como la capacitación a distancia, el teletrabajo, el empleo de tiempo parcial y otras prácticas que protegen a los trabajadores y permiten adecuar las actividades laborales al contexto de la crisis. “Al mismo tiempo, las empresas de tercerización han coadyuvado muy especialmente a generar empleos emergentes, a protegerlos con el cumplimiento cabal de las me-

didias sanitarias y a gestionar apoyos y donaciones al sector salud”.

Señala que en los sectores en donde se utiliza la subcontratación de manera masiva se ha reducido la informalidad del 33% al 22%, “con lo cual los trabajadores cuentan con seguridad social y pueden acceder a un retiro, además de pagar impuestos y seguridad social. Entre 2004 y 2019, la subcontratación creció del 17 al 42%.

SALUD.- Gobierno municipal de Antonio Jaimés, iniciará en estos días la operación de la unidad de asistencia covid-19 municipal, que contará con un total de 40 camas exclusivas para enfermos de la región norte del estado que estén relacionados a este padecimiento que se suman a las 20 camas que hay en el hospital general de la localidad. Para echar a andar este hospital, se realiza una inversión inicial de 25 millones de pesos. La Minera Media Luna de Torex Gold Resources que dirige **Fred Stanford** ha hecho su parte, al proveer de la instalación eléctrica del lugar, una planta de luz, manutención y personal que le opere, que significa una inversión de 2 millones de pesos.

CRISIS.- Ante el masivo desempleo que se generó en abril, los trabajadores afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social, que dirige **Zoe Robledo**, retiraron 1,591 millones de pesos, de acuerdo con la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro. La cifra es 95.52% superior al mismo mes de 2019 y 55.80% más que en marzo pasado.

ARRANCAN.- Miguel Elizalde, presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones comentó que “Ya estamos listos, pero tenemos que atenernos a este periodo de evaluación, vamos a poder cumplir con todos los lineamientos que publicará la autoridad como obligatorios”. Conforme a lo publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF), entre el 18 de mayo y 1 de junio de 2020, las secretarías de Salud, Economía y del Trabajo y Previsión Social evaluarán los planes de salubridad de las empresas automotrices y podrán operar desde ese momento sin esperar al 1 de junio.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

El desafío

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com

Twitter: @charoaviles



El 65% de la flota aérea global está en tierra. Ante la crisis que del COVID-19 los expertos calculan que en el mejor de los escenarios desaparecerá al menos el 17% de la industria, y en el peor el 70%, los inversionistas se centran en determinar por cuánto tiempo podrán mantenerse a flote las aerolíneas del mundo. Asimismo, muchos se preguntan cómo harán las aerolíneas y los aeropuertos para desarrollar ideas e iniciativas que ayuden, por un lado, a diferenciar los protocolos y por la otra, a optimizar la demanda inicial de pasajeros y, desde luego, los ingresos.

Por lo pronto, los principales temores de los pasajeros se centran en minimizar la ansiedad y el miedo que provoca el riesgo de contraer Covid-19, padecimiento para el cual aún no existen ni cura ni vacuna y que, se entiende, es más fácil de contraer en ambientes cerrados como son los aviones y en lugares donde se concentra una gran cantidad de personas, como sucede con los aeropuertos.

El gran dilema es, pues, que la industria del transporte aéreo está obligada a generar demanda para, en primera instancia, recuperar el nivel que tenía antes de la cri-

sis y después para crecer, y en segundo lugar, para que las economías del mundo se recuperen y todo ello deberá ser fruto de la concertación entre autoridades, operadores y aeropuertos que, en conjunto, generen las formas óptimas de asegurar la inocuidad.

De acuerdo con diversos expertos, la recuperación de la demanda de pasajeros será un proceso lento, por fases, gradual y no habrá fórmulas mágicas de recuperación rápida de la demanda. Aún antes de la llegada de la epidemia, la industria del transporte aéreo y la economía global ya registraban síntomas de sobreoferta de asientos, crecimiento de costos, problemas de rentabilidad y desaceleración económica.

En ese sentido, se señalan tres etapas para que los operadores puedan tener una recuperación exitosa. La primera etapa ya está en marcha y es donde interviene la reducción de costos, el replanteamiento del tamaño de las flotas y el análisis de la red de rutas, la preservación del efectivo (que es vital) y el aumento de liquidez, a través de mecanismos públicos y privados.

En una segunda fase, las aerolíneas necesitan entender los temores y ansieda-

des, tanto de sus clientes y empleados, como de los gobiernos de los países a los que vuelan. Esto puede llevarse a cabo a través de encuestas comprensivas y de acercamientos diplomáticos.

La última etapa implica el uso de tecnología, innovación y digitalización para disminuir estos temores, así como reducir hasta en un 30% los costos operacionales y que esto ayude a las aerolíneas a desarrollar una organización de bajo costo, ágil, flexible en sus estructuras laborales, que impulse la rentabilidad y la mejora de ingresos y oportunidades, además de que permita adelantarse a las necesidades de los usuarios.

Para hablar de estos temas, René Armas, consultor internacional, estará charlando sobre este tema en un webinar que se transmitirá este miércoles 20 a las 10 hrs. de México: <https://www.eventbrite.es/e/entradas-traveling-in-the-future-new-challenges-for-airline-companies-104675685794?aff=ebdssbeac>

Lo oí en 1.23.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



La pandemia del COVID-19 obliga a los distintos sectores económicos a adaptarse rápidamente, a pesar de la existencia de información incompleta que propicia incertidumbre sobre los potencialmente peligrosos efectos que esta enfermedad conlleva sobre las labores productivas.

Este fenómeno se hace aún más patente en lo que respecta a las actividades esenciales; la relevancia de éstas radica en que su continuidad es indispensable para satisfacer las necesidades mínimas para el funcionamiento de las comunidades. Tal es el caso de las vías de comunicación, particularmente de carreteras y autopistas. En condiciones de normalidad, la transportación de insumos esenciales como alimentos, bebidas, medicamentos y otros materiales requiere de modos de transporte eficientes y seguros; en el contexto de la emergencia, esta necesidad se potencializa.

A fin de garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores de las autopistas, así como la continuidad de la operación de éstas, los concesionarios miembros de la AMCIV y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes hemos diseñado e instrumentado, desde el inicio de la emergencia, una serie de protocolos de actuación alineados a las estipulaciones de la Secretaría de Salud. Una estrategia similar se ha puesto en marcha con la Secretaría de Comunicaciones del Estado de México. Entre estos, destacan:

Personal considerado de riesgo: Desde que se anunció la Jornada Nacional de "Sana Distancia", la totalidad de los trabajadores en condiciones riesgo (mujeres embarazadas, personas de la tercera edad o con condiciones preexistentes) fueron incluidos en modalidades de trabajo desde casa.

Llegada a las plazas de cobro: En la gran mayoría de los casos, se brinda transportación desinfectada para los trabajadores de las casetas; a su llegada a éstas, se les toma la temperatura y se les hace un cuestionario para identificar posibles síntomas. En caso de sospecha, se reporta de inmediato a los servicios de salud. Asimismo, se han multiplicado los turnos, a fin de que una persona no permanezca en las cabinas durante largo tiempo.

Sanitización continua: A los operadores de las casetas se les brinda de manera ininterrumpida tapabocas, guantes y gel antibacterial. De igual forma, las cabinas son sanitizadas durante varias veces al día.

Telepeaje: El uso del tag como medio seguro de pago debe generalizarse; durante la emergencia, se ha invitado constantemente a los usuarios a hacer uso de este medio; sin embargo, esta tarea deberá trascender. Es fundamental lograr una mucho mayor penetración de estos dispositivos en el corto plazo (hoy es de alrededor de 35 por ciento).

Es importante señalar que, al 15 de mayo, estas acciones han permitido tener un saldo blanco en lo que respecta a los miembros de la AMCIV. No obstante, resulta de la mayor importancia profundizar estas medidas durante el pico de la pandemia e incluso instalada la "nueva normalidad". Esto aplica para las labores cotidianas de conservación y mantenimiento, así como para las de construcción, ya incluidas en el catálogo de actividades esenciales.

Desafortunadamente, el éxito de estas medidas puede erosionarse ante la existencia de otros factores negativos, en concreto de la multiplicación de grupos que, aprovechando la emergencia, se han organizado para llevar a cabo actividades ilícitas como la toma de casetas.

En anteriores ocasiones hemos descrito cómo estas agrupaciones, en su mayoría creadas específicamente para cometer este delito, hacen uso de la violencia para obligar a usuarios a dar dinero a cambio de que se les permita seguir su trayecto; en las últimas semanas, esta conducta se ha incrementado en entidades como el Estado de México, Jalisco, Sonora, Michoacán y Nayarit. Esto

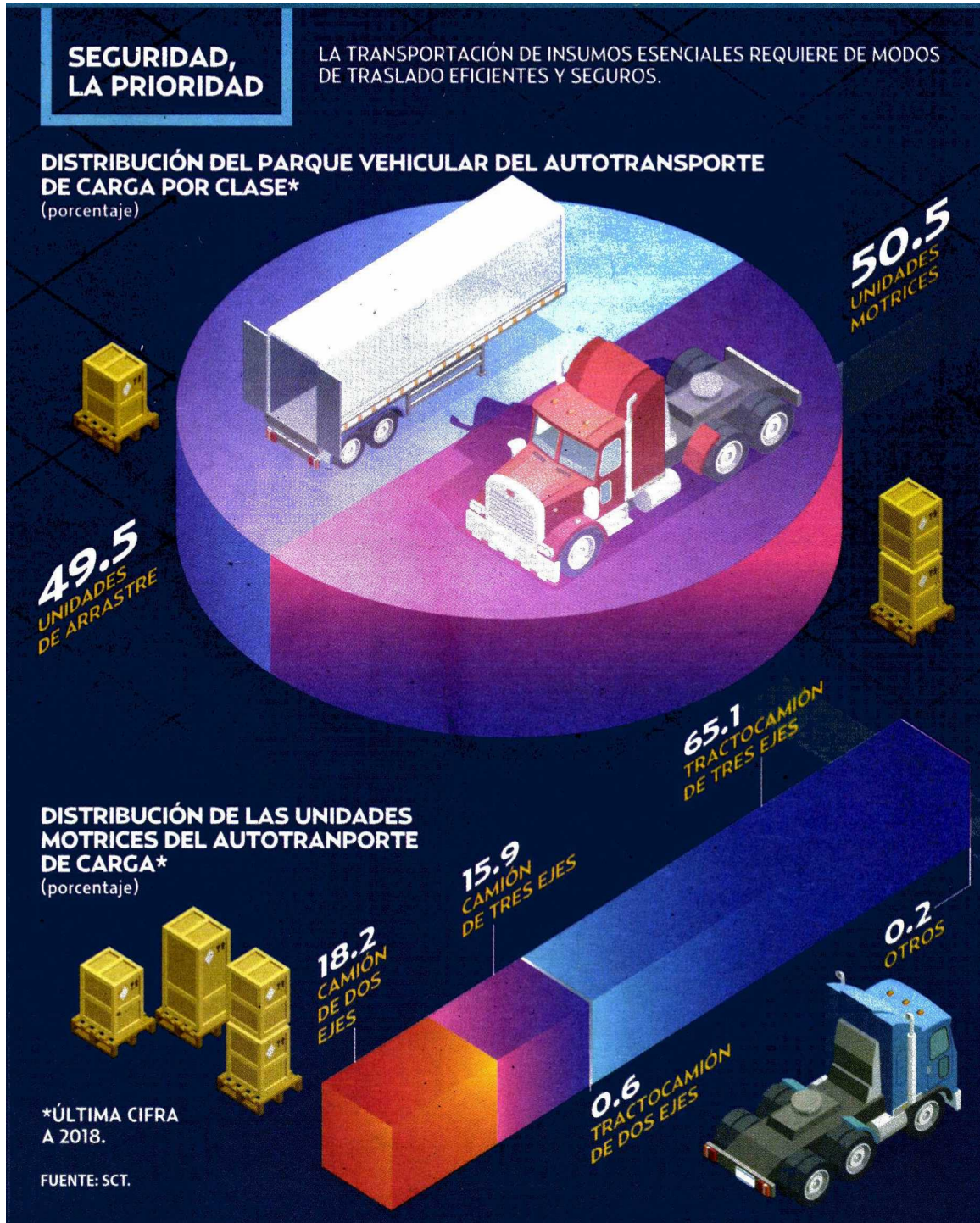
representa una clara amenaza a la seguridad de los usuarios y de los operadores de las casetas, un atentado a la inversión y al Estado de Derecho y, en el contexto de la pandemia, un potencial riesgo a la salud pública.

Es precisamente en Nayarit donde dicho fenómeno encuentra su expresión más acabada. Al menos cinco plazas de cobro en esta entidad permanecen tomadas desde diciembre de 2019. Agrupaciones que van desde los 40 hasta los 80 participantes, se han hecho del control total, y sin medidas de protección sanitaria, de la operación de esos puntos, extrayendo, a placer y con total impunidad, los recursos de quienes transitan por dichas vías y entorpeciendo la eficiente transportación de alimentos frescos y otro tipo de mercancías esenciales. En síntesis, hoy más que nunca, estas agrupaciones están generando a México, a sus empresas y a sus trabajadores, un costo social y económico por demás relevante.

Esta problemática se ha abordado con autoridades federales y estatales; desde nuestro punto de vista, es fundamental que se repliquen esquemas de atención exitosos como los de 2019 en las plazas de cobro de Tijuana, Sonora, Talpan y Tepetzotlán. La correcta, eficiente y oportuna intervención de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, a través de la Guardia Nacional, envió un mensaje relevante sobre las consecuencias de cometer dichos actos ilegales. Es necesario también que ésta se acompañe por una estrategia judicial sólida que resulte en acción legal contra los líderes e integrantes de dichas agrupaciones.

La impunidad con la que estos grupos se manejan es el principal incentivo para delinquir. Por el bien de México, tenemos que desterrarla.

**EL ÉXITO DE
LAS MEDIDAS
SANITARIAS
PUEDE
EROSIONARSE
POR EL ALZA
DE GRUPOS
QUE SE HAN
ORGANIZADO
PARA LA TOMA
DE CASETAS**





UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

SÍ, ES COMUNISMO

*Morena busca legislar
para que el Estado cobre
impuestos progresivos*

Morena sí equivale a comunismo. Ayer el presidente de ese partido **Alfonso Ramírez Cuellar** lo desveló en su totalidad, al hacer pública su intención de empujar una agenda legislativa absolutamente intrusiva y fiscalizadora de la vida privada del ciudadano mexicano.

Ramírez Cuéllar quiere que la Constitución incluya al Estado de Bienestar como propósito último del país y, a partir de ese precepto, legislar para que el Estado cense el patrimonio de cada mexicano y le cobre impuestos progresivos.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** no puede desentenderse de esta estrategia. El creó ese partido político y siembra todos los días las semillas de las ideas que ahora emergen desde Morena.

Ayer dijo: "Necesitamos revisar la política económica que se ha aplicado, el fracaso del modelo neoliberal y optar por algo del todo nuevo, ya no seguir con el mismo camino trillado de siempre".

¿Qué quiere Morena? Iniciar el establecimiento de un Estado comunista en México. Así de sencillo. Lo hace disfrazándolo con el término "Estado de Bienestar". Pero no nos engañemos: es comunismo puro y duro.

El término políticamente correcto de Morena es "la lucha contra la desigualdad", que a muchas personas ya sedujo, tirando a la basura en su conciencia toda posibilidad de que un sistema de méritos sea el que rija en el país.

Hay tantos millones de mexicanos moralmente culposos de sus propios logros a quienes el discurso de "lucha contra la desigualdad" les parece normal y hasta deseable, sin haberse percatado de que en el fondo conlleva la anulación de la

propiedad privada y el establecimiento de un Estado totalitario.

Morena lo tendrá fácil, ahora o más adelante. Ramírez Cuéllar sabe dónde pisa. Su propósito es que el Inegi cense nuestra casa por dentro, se meta en nuestras computadoras y en nuestros estados de cuenta para reportarle al SAT el acumulado de activos de cada mexicano.

¿Qué seguirá después? Que la diferencia patrimonial entre un cirujano de la Colonia Roma, en la capital, será inaceptable frente a las carencias de un dentista de Campeche y, tras evidenciarse, vendrán los golpes maestros comunistas para equiparar el patrimonio de ambos.

Los mexicanos no debieron sacralizar el precepto de la "lucha contra la desigualdad". Pero sus culpas pudieron más que su amor

propio, y el resultado es que incluso las clases medias, que lograron mucho con su trabajo, están ahora atrapadas por haberse convencido de que todos debemos ser iguales. La iniciativa de Morena no es otra cosa sino la

falacia de la igualdad en la práctica.

QUIEREN QUE INEGI ENTRE A NUESTRAS CASAS Y ESTADOS DE CUENTA PARA REPORTAR AL SAT

GRUPO XCARET

Todo listo para que el 1 de junio reabran el Parque y el Hotel Xcaret, las piezas fundamentales del grupo de **Miguel Quintana Pali**. La reapertura tiene el aval de la International Association of Amusement Parks and Attractions y de la OMT.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

DONACIÓN DE VENTILADORES

Varias empresas privadas han donado al sector salud dos mil ventiladores en la parte más alta de contagios de COVID-19

ROGELIO VARELA

E

n un entorno de incertidumbre que se expresa en los mercados financieros, ante los esfuerzos de científicos por encontrar la vacuna para enfrentar la pandemia del coronavirus, y ante la triste realidad de que aún no están todos los hospitales equipados, ante la escasez en todo

el mundo de equipo médico, el sector empresarial puso manos a la obra y cumpliendo con su sentido de responsabilidad social, acaba de hacer un importante donativo.

Me refiero a la compra de 2 mil ventiladores que llegaron la semana pasada, en el momento en que el país encara el picó de contagios de COVID-19.

Entre las empresas que se organizaron para concretar dicha compra anote a Grupo Televisa, de la mano de la Fundación Mexicana para la Salud, A.C. (Funsalud).

Los ventiladores fueron hechos por la empresa Phillips y como le digo han venido a subsanar la falta de equipos de apoyo respiratorio para atender a enfermos graves.

Esfuerzos de esta naturaleza son bien valorados tanto por la sociedad en su conjunto como por diversas organizaciones, no en balde el Centro Mexicano para la Filantropía

(Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE), acaban de otorgar un reconocimiento a varias empresas, entre ellas a Televisa, por cumplir con los estándares para alcanzar el Distintivo ESR© en 2020. Ojalá que este tipo de apoyos entre la ini-

ciativa privada y el gobierno federal se mantengan, porque lo último que le conviene a México es enfrentar una crisis sanitaria con enconos y diferencias, algo que más temprano que tarde termina por afectar a la ciudadanía en su conjunto.

LA RUTA DEL DINERO

Desde hace años, en la Delegación Estatal de Coahuila del IMSS, hoy bajo el mando de **Leopoldo Santillán Arreygue**, la adquisición de consumibles de equipo de cómputo, ha tenido un único favorecido: la empresa ACCECOMPU, de **Jaime Herrera Torres**. Y se sabe que, a pesar de la llegada de la 4T, no piensa soltar este contrato. Por ello, alista ya sus contactos en dicha delegación para llevarse el evento PC-050GYR026-E111-2020, el cual rondaría 27 millones de pesos, sin importar que el tóner que oferta es vendido al mismo IMSS hasta 40% más económico en otras delegaciones del país, lo que significa un puñetazo a la austeridad proclamada y puesta en marcha por el mismo **Zoé Robledo Aburto**, quien debería revisar a esta firma y sus precios ofertados en el sexenio anterior, lo que sin duda le garantizará ahorros considerables para la compra de insumos médicos... Muy activa ha estado en las últimas semanas la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapit) que preside Victor Manuel Leal González para intercambiar experiencias con los industriales en torno al diseño de protocolos sanitarios que permitan reactivar la economía. De hecho acaba de organizar un foro al respecto con la participación de Canacintra, ANIQ y Canadevi. La idea es revisar con la secretaria de Salud, de **Jorge Alcocer Varela**, muchas de esas experiencias para replicarlas en otros sectores productivos.

OJALÁ QUE ESTOS APOYOS ENTRE LA IP Y EL GOBIERNO SE MANTENGAN



La pandemia adelantó el golpe de la 4T



La ruta diseñada por este Gobierno desde la campaña política incluyó hacer los cambios legislativos más importantes durante la segunda mitad del mandato, tras las elecciones federales intermedias.

Sus expectativas, muchos meses antes de las elecciones, era ganar la presidencia y posiblemente tener una mayoría simple de la mano de todos los partidos satélites que aliaron en torno a su candidato, Andrés Manuel López Obrador.

El sueño de la 4T era convencer a todo el pueblo de lo buenos que eran gobernando, que lograrían la mayoría absoluta en las elecciones de diputados de 2021, para que en ese momento hicieran todos sus cambios.

No imaginaron dos cosas. La primera, que arrasarían en las elecciones de 2018. Y, la segunda, que sus ideas arcaicas y arbitrarias derrumbarían la economía en 2019.

El año previo a la gran crisis de la Covid-19 demostró que la 4T era un fracaso como modelo de desarrollo nacional. Y la actual contingencia económica derivada de la pandemia del SARS-CoV-2 no hace sino confirmar que ese camino solo tiene por destino una crisis económica profunda en México.

Mucho debería agradecer López Obrador a los Gobiernos anteriores, esos que califica de neoliberales y conservadores, porque le dejaron un marco de estabilidad financiera que brinda un poco de contención a los efectos devastadores de sus políticas económicas de Gobierno.

La pandemia lo precipitó todo. La recesión

a la que llevó al país durante 2019 ya le empezaba a quitar clientela política, pero el mal manejo económico en medio de una también mal manejada emergencia sanitaria, hace dudar que pueda conservar la mayoría en la Cámara de Diputados.

Por lo tanto, la decisión es acelerar la 4T. Es el anillo al dedo que tan cínicamente presumió en tribuna. Es acelerar las decisiones radicales, usar al Congreso en las que se pueda y en las que no, dar pinceladas de autoritarismo a punta de decretos presidenciales.

La intenciona de hacerse del control presupuestal por la vía de su mayoría legislativa fracasó, en buena medida por la impericia de los mediocres soldados que tiene en San Lázaro. Por eso, para sacar al ejército a las calles a sustituir a la policía del Gobierno federal, le bastó un decreto.

Para echar para atrás las inversiones ya en marcha en el sector de las energías limpias, le bastó otro decreto. Para asignar de manera directa los contratos a los consentidos del Gobierno, solo hace falta la palabra presidencial.

Eso, más todo lo que viene. El "ensayo" de política económica del Presidente es la base para desacreditar las mediciones económicas del Inegi. Ahora hay que esperar el decreto.

Van tras el ahorro para el retiro y no dejará el Presidente de insistir en tener el control total del gasto presupuestal.

El 2021 ya no garantiza mayorías para su movimiento, no por la vía democrática. La pandemia agravó la condición económica, así que este es el momento que han elegido para adelantar el golpe de la 4T.

Página: 16

Area cm2: 251

Costo: 47,534

1 / 1

Guadalupe Romero



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Covid-19 da vida a los coyotes mexicanos

Como en toda ocasión que lo amerite, la presencia del malévolo ingenio mexicano para defraudar, aprovecharse y sacar tajada de la debilidad de las personas en momentos en los que lo menos se puede es pensar; vales acechan a sus presas potenciales en funerarias, hospitales y todo lugar en donde la pandemia sume víctimas.

Ellos son los más vulnerables, los más débiles y el “pueblo bueno” que necesita el apoyo y el trabajo obligado del gobierno. Aunque, como siempre, parece que los últimos en enterarse son las autoridades hoy los focos rojos ya los encendió la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

La dependencia aceptó e informó que en región centro del país, en la zona metropolitana del Valle de México donde la emergencia sanitaria tiene el pico más alto de expansión y fallecidos, ya es notoria la presencia

de intermediarios para la contratación de servicios funerarios, mejor conocidos como “coyotes”.

Los que también pudieran ser “zopilotes” rondan a las familias que sufren y lloran a sus enfermos por Covid-19 para ofrecerles todas las facilidades y servicios funerarios, en momentos en los que no tienen cabeza para analizar la opción más segura y económica.

Pero, además, Profeco aceptó que luego de visitas de verificación y monitoreo, ha registrado que la gran mayoría de las funerarias no han modificado precios, aunque haya mayor demanda ocasionada por defunciones a causa del Covid-19, pero se han cometido abusos al ser contratadas por terceros y no por los deudos.

Y solo para darse una idea, en el Quién es Quién en los Precios, de la Profeco en servicios funerarios, en la Ciudad de México el servicio de cremación pasó de 12 mil a 12 mil 852 pesos, lo que representó un aumento de 6.3 por ciento.

Y el costo por servicio de inhumación en mayo en ciudades como Puebla está en promedio a 9 mil 323 pesos; Cuicacán, Sinaloa 9 mil 896; en Tabasco, 10 mil 566; León, Guanajuato, 14 mil 294; Cancún, Quintana Roo, 14 mil 920; Mexicali y Tijuana, Baja California, 17 mil 193 y 18 mil 726, respectivamente; Guadalajara, Jalisco, 17 mil 261, y en Monterrey, Nuevo León, 19 mil 884 pesos.

En la Ciudad de México existen 24 servicios de cremación, de los cuales seis pertenecen al sector público, y ni la Agencia de Protección Sanitaria del gobierno capitalino ni la Profeco cuentan con facultades para establecer tarifas, precios, derechos o cuotas para los servicios de cremación. Solo por servicio. Abrazo en medio de esta tragedia.