



CAPITANES

JUAN CARLOS BAUMGARTNER

Este capitán dirige SpAce, empresa de diseño de interiores que obtuvo tres reconocimientos en la edición 2020 del Novum Design Award en París por proyectos en la Ciudad de México y el Estado de México. La firma tiene un inventario de 3 millones de metros cuadrados diseñados en 12 países.



Lupa al Tren

Pues parece que ahora sí se pretende terminar la construcción del Tren Interurbano México-Toluca (TIMT), que actualmente registra una inversión de 82 mil 116 millones de pesos y que, por su sobrecosto, tendrá la lupa encima para el tramo de la Ciudad de México.

Se lo decimos porque la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que dirige **Jorge Arganis**, lanzó una licitación pública nacional para un contrato sobre el control de los recursos federales transferidos este año al Gobierno de **Claudia Sheinbaum**.

No olvide que en 2019, la Administración federal transfirió a la Ciudad de México 500 millones de pesos y apenas este mes le entregó otros 400 millones para dichas obras.

La empresa que gane el concurso por el contrato deberá controlar, vigilar y dar seguimiento al uso correcto de los recursos federales para el tramo que ahora denominan Túnel-Metro Observatorio y que mide 17 kilómetros.

En la licitación para supervisar los recursos usados para dicho tramo, cuyo fallo será la próxima semana, la única empresa que ha mostrado interés ha sido Sistema Integral de Transporte (SINTRA), que representa legalmente **Antonio Soltero**.

Por cierto, este tramo ha sido el más complejo, su trazo original fue cambiado y la liberación de derechos de vía ha sido un dolor de cabeza. Al cierre de junio, el avance era de 52 por ciento, cuando la obra en conjunto ya tenía 87.6 por ciento.

Estrategia Turística

Esté pendiente de la Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que dirige **Braulio Arsuaga**, en la que hoy se prevé el anuncio de algunas de las acciones que conforman la Alianza Nacional Emergente por el Turismo (ANETUR).

Nos adelantan que se instalará la Mesa de Infraestructura Turística, y lo primero que hará es elaborar un banco de proyectos de infraestructura para un mejor desempeño de esta actividad, ya sea de carácter pú-

blico o público-privados.

También se propone mejorar y ampliar la infraestructura y conectividad aérea, terrestre y ferroviaria para apoyar la diversifica-

ción del mercado.

Un grupo de trabajo interdisciplinario será responsable de identificar alternativas a las necesidades que existen para impulsar al turismo nacional.

El turismo puede ser una de las actividades más golpeadas por la pandemia del Covid-19 y se prevé que pase mucho tiempo para que se recuperen negocios como el aéreo, el de hospedaje, restaurantes, transportes y servicios. Hoy operan en niveles que oscilan entre 25 a 30 por ciento de su capacidad.

Tan sólo el número de turistas extranjeros que llegaron a México por vía aérea entre enero y julio de este año cayó 57.5 por ciento por la pandemia.

En la asamblea participará como invitado **Arturo Blancas**, director general

de Estadísticas Económicas del Inegi.

Ojo a Financiera

Sígale la pista a la financiera Crédito Real, que dirige **Ángel Romanos Berrondo**, pues acaba de contratar a Casa de Bolsa Santander, del Grupo Financiero Santander México, para la prestación de servicios como formador de mercado.

Santander intervendrá ahora, y por los próximos seis meses, en el mercado de capitales para promover la liquidez, establecer precios de referencia y contri-

buir a la estabilidad y continuidad de precios de las acciones de Crédito Real.

La decisión se toma luego de que Crédito Real se constituyó como proveedor financiero de Grupo Famsa, que lleva **Luis Gerardo Villarreal**, para la totalidad de sus productos de crédito con descuento por nómina y crédito para adquisición de bienes de consumo ofertados a través de su red de tiendas.

La alianza inició apenas en agosto, pero ya se advirtieron riesgos e implicaciones negativas porque el

segmento de bienes duraderos a los que está dirigido Famsa ha reportado tasas de morosidad más altas que otros competidores, y es un nicho que se ha visto muy afectado con el Covid-19.

Cambios

en Mapfre

Le reportamos cambios directivos en la aseguradora Mapfre. **José María Romero Lora** es ahora capitán de Mapfre en México, pero también es el CEO de la Región LATAM Norte.

Romero llega a sustituir a **Jesús Martínez Castellanos**, quien ahora se ha convertido en el capitán de Mapfre para toda Latinoamérica, un lugar que hasta hace unos días ocupaba **Aristóbulo Bausela Sánchez**. Este último se incorpora a la matriz de Mapfre en España.

Bajo la dirección de Martínez Castellanos la compañía aseguradora tuvo uno de sus más fuertes crecimientos en el País.

Mapfre tiene a Pemex entre sus grandes clientes en México y alcanzó casi 24 mil millones de pesos en primas en 2019.

capitanes@reforma.com



What's News

A **amazon.com Inc.** lanzó un nuevo servicio de música, convirtiéndose en la última participante en este mercado de rápida expansión. La compañía dijo que puede abordar de manera diferente a sus competidores, atrayendo nuevos oyentes de podcasts, particularmente a través de sus parlantes activados por voz. “A pesar de toda la publicidad y el crecimiento, el podcasting aún se encuentra en las primeras etapas de adopción generalizada”, declaró Steve Boom, vicepresidente de Amazon Music.

◆ **La Comisión Federal de Comercio (FTC)**, por sus siglas en inglés) está preparando una demanda antimonopolio contra Facebook Inc. Ha pasado más de un año investigando si Facebook ha estado usando su poderosa posición en el mercado para reprimir a la competencia, como parte de un esfuerzo más amplio de las autoridades estadounidenses para examinar la conducta de las empresas tecnológicas dominantes. La mayoría de los cinco miembros de la FTC deberá aprobar la demanda.

◆ **ByteDance Ltd.**, con sede en Beijing, retendría una participación mayoritaria en su unidad de aplicaciones TikTok como parte de una propuesta que está siendo revisada por los reguladores de seguridad nacional estadounidenses, con miras a cerrar un acuerdo antes de la fecha límite del próximo domingo. Las

negociaciones apuntan a que Oracle Corp. se convierta en socio tecnológico de TikTok en la Unión Americana, para mitigar las preocupaciones de seguridad nacional que ha expresado el Presidente Trump.

◆ **Inversionistas de riesgo** están apuntando a las nuevas empresas de drones a medida que los avances tecnológicos y las aprobaciones federales permiten el crecimiento en el sector. El último ejemplo es Volansi Inc., que ofrece un servicio de entrega de drones para transportar piezas de máquinas y otras cargas a empresas industriales y militares. Esta startup con sede en San Francisco recaudó 50 millones de dólares a través de Icon Ventures, Lightspeed Venture Partners y Combinator.

◆ **Un comité especial** contratado por Eastman Kodak Co. encontró varios problemas de gobernanza en la firma con respecto al anuncio que hizo en julio sobre un préstamo por 765 millones de dólares que le iba a conceder el Gobierno de Estados Unidos para elaborar ingredientes de medicamentos para la lucha contra el coronavirus y futuras crisis de salud. Sin embargo, el comité aseguró que ninguno de los problemas detectados violaban la ley. El anuncio en su momento hizo que se disparara el precio de sus acciones.



El dólar puede bajar hasta 19.20-19.50 pesos

El precio del dólar en México es cuasi contable, no depende de ideologías y no tiene influencia alguna de los flujos de salida de las inversiones patrimoniales locales a bancos extranjeros.

La economía y el sistema financiero en México son extremadamente abiertos y el precio del dólar de mediano plazo depende del estado de cuenta de la balanza de pagos.

El precio de corto plazo puede sufrir altibajos, y en algunos casos violentos, como pasó con el triunfo de Donald Trump hace cuatro años o con las encuestas electorales que perfilaban el triunfo de AMLO en 2018 o ahora con la recesión mundial de marzo a mayo de 2020 debido a la pandemia.

En estos tres casos, los repuntes del precio del dólar nunca tuvieron un sustento estructural en la balanza de pagos.

Pero hoy, a muchos "líderes de opinión" les parece fácil explicar por qué el dólar ha bajado tanto, en realidad el reto es explicar hasta dónde puede caer.

Desde hace cinco meses, cuando su precio había alcanzado niveles superiores a

25 pesos, advertí que de mediano plazo era muy caro (ver En el Dinero del 30 de abril: "Un dólar muy caro en el mediano plazo").

Hoy queda claro que en el momento en que el coronavirus fue reconocido como pandemia, los mercados se adelantaron buscando hacer la máxima liquidez posible.

Vendieron acciones y bonos en países desarrollados, y todo lo que pudieron de activos financieros de mercados emergentes (ver En el Dinero del 13 de agosto: "La vacuna milagrosa").

Los grandes salvadores fueron los bancos centrales del mundo, sobre todo la Fed; inyectaron enormes cantidades de dinero nuevo con sus *Quantitative Easing* (QE) (ver En el Dinero del 20 de agosto: "El colapso mundial del dólar").

Esto junto con los estímulos fiscales y la reapertura de las economías ha logrado mejores perfiles para el crecimiento.

Ayer la OCDE mejoró sus expectativas para el PIB mundial en 2020, gracias a Estados Unidos, China y los grandes países de la zona del euro.

En junio la OCDE tenía para 2020 los siguientes pro-

nósticos del PIB: para la economía mundial caída de -6 por ciento; para la Zona Euro de -9.1; para Estados Unidos de -7.3, y de -2.6 para China.

Ahora, en su revisión de septiembre ve una caída del PIB para 2020 de -4.5 por ciento en el mundo; -7.9 en la Zona Euro, y -3.8 en Estados Unidos.

En China de plano estima un crecimiento del PIB de +2.8 por ciento en 2020.

Aunque aún preocupa el hecho de que todavía no hay vacuna, lo cierto es que la visibilidad ha mejorado.

Sólo que ahora tenemos un escenario con nuevos factores condicionantes:

Las tasas de referencia de los bancos centrales desarrollados están en cero.

El 80 por ciento de los bonos soberanos de los países desarrollados tienen tasas negativas o debajo de uno por ciento.

Los QE de los bancos centrales desarrollados han inyectado 5 billones 500 mil millones de dólares (en nominación mexicana) de dinero nuevo, que está en manos de particulares.

Ayer en su Comité de Tasas, la Fed no sólo mejoró su

escenario macroeconómico, sino además prometió dejar en cero su tasa de referencia cuando menos hasta el 2022 y reafirmó la idea de que habrá más QE (ver En el dinero del 3 de septiembre: "Viene segundo bazucazo de la Fed").

Hoy la salida de dinero de los portafolios globales de mercados emergentes ya tocó fondo, al menos los datos en México señalan que ya hay embriones de entrada.

Según los datos de Banxico, en agosto ya hubo entrada de extranjeros a bonos mexicanos con tasas en pesos por el equivalente a 200 millones de dólares y los primeros tres días de septiembre entraron otros 195 millones de dólares.

Una vacuna mundial o un mejor panorama va a llevar, sino es que ya lo está haciendo, a los portafolios globales a buscar rendimientos en el mundo.

Ya en varios documentos de estrategia global sale la idea de invertir en activos financieros mexicanos, ojo, porque estos flujos pueden bajar más el tipo de cambio.

Recordemos la máxima: los portafolios globales no tienen ideología.



Debilidad Crónica

El 8 de este mes, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) presentó al Congreso el llamado Paquete Económico 2021, con los Criterios Generales de Política Económica (CGPE), la Iniciativa de Ley de Ingresos, una Miscelánea fiscal y el Proyecto de Presupuestos de Egresos de la Federación 2021. Los legisladores revisarán el Paquete y se limitarán, como cada año, a hacer cambios simbólicos a las propuestas del Ejecutivo. Mientras eso sucede, comentario algunos mensajes y previsiones de crecimiento que aparecen en los CGPE.

Este documento consta de 111 páginas, con estimaciones de cierre para las variables macroeconómicas y fiscales de este año, el programa económico de 2021, así como previsiones de las principales variables económicas durante el próximo quinquenio. En esas páginas, sobra decirlo, hay mucho material para comentar, en particular la idea que prevalece a lo largo del texto de que la actuación del Gobierno de la 4T ante las crisis sanitaria y económica ha sido acertada y ejemplar.

Esa retórica vacía trata de ocultar la realidad. Es absurdo que un Gobierno cuyo manejo de la salud pública ya era caótico antes de la pandemia y que ésta lo agudizó, afirme que garantiza la disponibilidad de atención médica; así como que asegure cínicamente que procura una recuperación económica sostenida, cuando insiste en no aplicar recursos para aliviar los daños causados en buena parte por sus decisiones.

Lo cierto es que en lo que toca al Covid-19, México ocupa los nada honrosos primeros lugares en el mundo en número de casos y muertes por millón de habitantes; mientras que, en el terreno económico, la recesión, el cierre de empresas y el desempleo tardarán más que en otros países en superarse por la falta de una política fiscal apropiada.

Más allá de la retórica, las previsiones económicas de los CGPE son razonables, si bien optimistas. El Producto Interno Bruto (PIB) real cae 8 por ciento en 2020 y se recupera parcialmente (4.6 por ciento) en 2021. Ambas estimaciones son posi-

bles, en particular la correspondiente a este año, ya que el intervalo oficial contempla que la caída pudiera ser de hasta 10 por ciento.

Las perspectivas para el año próximo, en cambio, son menos razonables. Los CGPE suponen que seguir privilegiando los programas asistenciales y los proyectos mascota del Presidente son estímulos suficientes para impulsar la actividad productiva, mientras que en lo demás propone una política fiscal cuya austeridad y orientación acabarán por exacerbar la de por sí debilidad crónica de la economía.

El Gobierno espera, además, una respuesta vigorosa de la inversión privada nacional y externa, a pesar de los muchos ejemplos en los que la 4T atenta contra la seguridad de dichas inversiones. La previsión oficial de crecimiento es posible, en mucho porque la economía "rebotará" en 2021, pero considero que será a un ritmo menor (entre 2 y 4 por ciento) al estimado en los CGPE y sin sentar las bases para acelerarse en los años subsecuentes.

Esto último lo confir-

man las previsiones de los CGPE para el crecimiento de la economía en el mediano plazo (2022 a 2026) que, si bien llama inerciales, muestran una falta total de confianza en que las políticas de la 4T podrán modificar esa tendencia y alcanzar el 6 por ciento prometido en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. De hecho, los números de la SHCP presentan un panorama muy distinto al que promete el Presidente para el final de su Gobierno.

Por un lado, según las estimaciones oficiales, el nivel del PIB de diciembre de 2018 se recuperará hasta 2023 y en su escenario pesimista hasta 2025; mientras que, por otro lado, a pesar de su retórica aduladora de la 4T y la orientación del Presupuesto hacia apoyos asistenciales, el rescate de Pemex, y los proyectos faraónicos del Presidente, el ingreso por persona al terminar esta Administración será inferior al que existía a su comienzo. Esto último, por cierto, sería un legado más desastroso que los de los vituperados sexenios "neoliberales". Falta 623 días.



DESBALANCE

Condusef: más quejas

:::: Nos cuentan que, ante un aumento en las operaciones bancarias y el reinicio paulatino de actividades, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (Condusef), de **Oscar Rosado**, ha comenzado a recibir cada vez más quejas en contra de instituciones como bancos, afores y aseguradoras, entre otras. Nos explican que después de los días en que la Condusef tuvo que suspender la atención presencial y concentrarse en servicios remotos, a partir de agosto se ha retomado parte de su actividad en las oficinas y en los próximos días se anunciarán más alternativas para atender a distancia. Por lo pronto, todavía no se sabe si el comercio electrónico va a incrementar el número de quejas, ya que hasta el momento el comportamiento de los usuarios no es muy distinto a lo registrado en 2020.

Cleaver-Carone, bien recibido

:::: Luego de que **Mauricio Cleaver-Carone**, estadounidense de origen cubano, fue elegido nuevo presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en una reunión virtual el sábado a las seis de la mañana, hora local, el sucesor del colombiano **Luis Alberto Moreno**



Mauricio Cleaver-Carone

no ha recibido felicitaciones de otros organismos multilaterales. Uno de ellos fue **David Malpass**, quien, en su momento, al ser nombrado para dirigir el Banco Mundial (BM), también fue cuestionado por su cercanía con el presidente estadounidense, **Donald Trump**. Malpass no dejó pasar este momento para enviarle, vía redes sociales, sus parabienes. También hizo lo propio la búlgara **Kristalina Georgieva**, a nombre del Fondo Monetario Internacional (FMI), para desearle que puedan trabajar de manera sólida y coordinada, pues las tres instituciones son vecinas en Washington DC.

En pláticas con Aeroméxico

:::: La Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA), de **Ricardo del Valle**, ya tuvo una primera reunión con Aeroméxico para discutir el recorte de mil sobrecargos, a los que la aerolínea ya no puede seguir empleando ante la caída en el tráfico de pasajeros y la reducción de su flota aérea por su reestructura financiera. Nos cuentan que habrá una segunda reunión en unos días, pues aún no hay nada oficial sobre el ajuste. ASSA realizó una asamblea esta semana, pero fue para elegir a la comisión electoral, no para tratar el asunto de los despidos. Se supone que todo procedimiento de ajuste de personal debe realizarse conforme a lo que establece la Ley Federal del Trabajo en su Artículo 437, donde se indica que se tomará en consideración el escalafón de los trabajadores para que sean eliminados los de menor antigüedad.



Carlos Urzúa vs. Herrera y Yorio

Arturo Herrera y Gabriel Yorio fueron alumnos de Carlos Urzúa en El Colegio de México. Ambos lo consideran –o consideraban– su maestro, no sólo porque les dio clases, sino porque coincidían en buena medida con los postulados y las doctrinas del doctor en Economía por la Universidad de Wisconsin en Estados Unidos.

Urzúa fue su jefe de 2000 a 2003 en la Secretaría de Finanzas del entonces Distrito Federal, a la que renunció para regresar a la academia. Y, tras un fugaz man-

dato de Gustavo Ponce –un economista relacionado con las administraciones de Ernesto Zedillo y Carlos Salinas, quien fue acusado y enjuiciado por fraude genérico, enriquecimiento ilícito y peculado– Arturo Herrera se convirtió en el secretario de Finanzas de López Obrador.

Algo similar sucedió en el actual gobierno: Urzúa renunció al gobierno para regresar a su cubículo del Tecnológico de Monterrey y el presidente Andrés Manuel López Obrador nombró a Herrera como su relevo al frente de la Secretaría de Ha-

cienda. Sin embargo, las discrepancias entre ambos afloraron desde que el primero dejó su cargo en el gabinete y comenzó a cuestionar la política económica de su pupilo, cuya mano derecha es Gabriel Yorio.

La crítica más reciente de Urzúa a sus pupilos –quienes, a diferencia de él, pasaron casi una década en puestos relacionados con el Banco Mundial– es que el paquete económico 2021 que entregaron la semana pasada a la Cámara de Diputados “no tiene sustento alguno”.

En estas páginas de EL UNIVERSAL, el también fugaz secretario de Hacienda de la 4T –del 13 de diciembre de 2018 al 9 de julio de 2019– calificó las iniciativas gubernamentales del paquete económico del próximo año de “poco realistas”.

Entre otras cosas, el ex secretario de Hacienda ve sobreestimaciones en los ingresos por la exportación de petróleo como cuentas alegres, “pero no culpamos por ello a los sufridos funcionarios que arrastraron el lápiz día y noche para entregar a tiempo el paquete económico al Con-

greso. Ellos, simplemente, tenían que inflar los ingresos para poder justificar el presupuesto que ejercerá el año que entra el gobierno”, señaló Urzúa, y adelantó que el próximo lunes elaborará sobre “las incongruencias de ese presupuesto”.

La renuncia de Urzúa fue estridente, culpando al Presidente y a sus funcionarios de nepotismo y de incompetentes. Así lo reiteró en una entrevista posterior con el semanario *Proceso*, y también lo ha hecho patente en sus columnas de opinión. Un economista cercano a Urzúa me dijo que consideraba la actitud del exsecretario como poco elegante, por decir lo menos.

Lo cierto es que hoy Herrera y Yorio son los encargados de las finanzas públicas del gobierno. Ambos tienen mucho de neoliberales porque trabajaron para el Banco Mundial, pero también hablan el lenguaje del Presiden-

te: el de la política económica con enfoque social.

Urzúa y Herrera apuntaban a ser el yin-yang de Hacienda: dos funcionarios con visiones complementarias para lograr el objetivo de encaminar la economía a un mayor crecimiento y una mejor distribución de la riqueza.

Urzúa, sin embargo, no soportó el hecho de que AMLO quisiera presentar el Plan Nacional de Desarrollo en términos ideológicos, en lugar de técnicos. “Era un manifiesto político”, decía.

Ahora, el dúo dinámico de Hacienda lo conforman Herrera y Yorio, quienes son de la edad y comparten ideologías y visiones económicas.

Así, frente a las airadas críticas de su mentor, tendrán que probar que sus políticas económicas fueron mejores que las obvias, es decir las contracíclicas, y que los cuestionamientos de Urzúa, desde su cómoda silla del Tec de Monterrey, no son del todo acertadas. A ver cuál realidad se impone.

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Un economista cercano a Urzúa considera la actitud del exsecretario como poco elegante



EL CONTADOR

1. El Cross Border Xpress, que dirige **Jorge Goytortua**, prepara el lanzamiento de una nueva aplicación para teléfonos móviles mediante la cual los usuarios del puente podrán realizar un proceso de cruce más cómodo, rápido y libre de contactos. La app permitirá a los pasajeros comprar boletos, llenar los cuestionarios de salud, sincronizar el boleto del CBX con el pase de abordar de la aerolínea, entre otras funciones. Las restricciones de viaje en el cruce fronterizo han limitado la capacidad de operación del CBX, que conecta entre Tijuana y San Diego, California. De enero a agosto el volumen de cruces muestra un retroceso de 44.3% de 1.9 millones de usuarios atendidos en 2019, a un millón 58 mil visitantes.

2. La pandemia cambió la forma de comprar y ha impulsado nuevas plataformas, como Dilmun, de **Agustín Ortiz**. Este supermercado a domicilio surgió de la creciente necesidad de adquirir alimentos frescos y de la dificultad para encontrarlos, pues sólo estaban disponibles en unas cuantas tiendas o directamente con pequeños productores. Ahora, la firma está ganando popularidad, principalmente a raíz de la pandemia, ya que los clientes están buscando opciones para que les llegue el súper hasta la puerta de su casa y debido a que están más conscientes de la importancia de consumir local. Actualmente, Dilmun ofrece más de 600 productos de 80 pequeños y medianos productores mexicanos.

3. El regreso a clases virtual es todo un reto para los niños y padres de familia, y la alimentación es fundamental para aprovechar el aprendizaje. Por ello, durante la infancia, en la etapa de crecimiento, es crucial que las proteínas sean las de mayor calidad y cantidad, como es la alfa lactoalbúmina que se encuentra en la leche humana, pues contiene propiedades bioac-

tivas que favorecen el desarrollo adecuado del bebé. En este terreno, Sanulac Nutrición México, que encabeza **Mario Sánchez**, promueve el consumo de nutrientes y proteínas, tal y como la reciben a través de la leche de la mamá, cuando son amamantados. Con esta acción se previenen enfermedades crónicas en la edad adulta.

4. Los Industriales neoloneses cosechan el esfuerzo de adaptarse a la nueva normalidad. Y es que datos de la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León, que lidera **Adrián Sada Cueva**, han contabilizado 521 mil 450 plazas de trabajo durante agosto en los rubros de la manufactura, con lo cual ya superan los niveles de empleo del 2019. Y es que Sada impulsó a sus agremiados para que la generación de empleos se realice en medio de una reactivación responsable de la industria, con la continua implementación de los protocolos sanitarios, para proteger a los trabajadores y sus familias. La industria manufacturera del norte pone el ejemplo de que sí es posible la recuperación económica.

5. Donde alistan un cabildeo con el Congreso son los empresarios del campo. El presidente del Consejo Nacional Agropecuario, **Bosco de la Vega Valladolid**, buscará que los diputados incrementen en al menos 58.4% el presupuesto para 2021 en este ramo productivo, al ser uno de los castigados con el ajuste presupuestal que se contempla para el siguiente año; sin embargo, es una actividad que ha mantenido en constante crecimiento tanto en producción como en exportaciones. **De la Vega**, que sabe de las necesidades de los grandes productores, y si bien reconoce que se favorezca al pequeño productor para eliminar desigualdades, lamenta que olviden incentivos para las grandes empresas que invierten.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¡Salgamos a ver el mundo, y el futuro!

• Al paso de los días ese "encuentro con el futuro", diría un buen amigo, da paso al conformismo de siempre.

Uno de los más viejos lugares comunes usados para hablar de las ventajas de la apertura económica y su incorporación a la globalidad, es el que plantea el imperativo (para un país como el nuestro, que retrasó la apertura y perpetuó el rechazo de lo ajeno y lo externo), de salir a ver el mundo y, aún cuando nos neguemos a entenderlo y aceptarlo, a ver el futuro que allá afuera se disfruta.

Hoy, no hay alguien que por razones de índole diversa deba salir de México y pasar algunos días en algún país europeo (para dejar de lado los viejos referentes de Estados Unidos y Canadá), que no regrese maravillado de lo que vio y disfrutó durante ese viaje.

La infraestructura de primera, los excelentes servicios públicos y las aplicaciones diversas de los avances científicos en áreas tan mundanas y "tan sin chiste" dirían algunos, como el servicio de transporte público, y el ejemplar papel de la autoridad para hacer que todos, sin distinción alguno, respeten la ley, son los temas obligados de conversación una vez reincorporado a sus actividades habituales.

Al paso de los días, ese "encuentro con el futuro", diría un buen amigo, da paso al conformismo de siempre; a las quejas sin sentido, salvo desfogar un descontento que jamás pasa del meme y el chistorete, pero sin pensar en las causas de aquellos beneficios disfrutados por los habitantes de los países visitados.



A los mexicanos, por más atractivo que luzca "el futuro" en decenas de países en el resto del planeta, no nos conmueve, menos invita

a buscar, cómo aquí podríamos tener algo de aquello. El legado de aquel aislamiento y rechazo de lo ajeno se hace presente, y exige lo suyo: Nada de querer cambiar lo que tenemos.

¿Qué es lo que nos impulsa a rechazar, casi compulsivamente, pensar siquiera en la posibilidad de aspirar a tener en México eso

mismo? ¿Acaso se debe ese rechazo a cambiar y mantener hoy una visión atrasada en no pocos temas, a que nos gusta vivir entre la basura y la suciedad ofensiva que la acumulación de aquella genera? ¿O será, en efecto, que así entre la peste y el hacinamiento cotidiano somos felices, felices, felices?

El legado que menciono arriba se niega a abandonarnos: hoy, cuando padecemos una gobernación que en vez de ver al futuro busca ir lo más al pasado que podríamos imaginar, lo refuerza y como alguna vez sentenció **Carlos Castillo Peraza**, los que hoy nos gobiernan "quieren vendernos el pasado como el mejor de los futuros".

Esa ilusión, imposible de concretar, guía y norma la gobernación actual: para este gobierno, el pasado es objetivo y meta: Hacia allá quiere llevarnos para vivir, afirman sus panegiristas, en un nuevo paraíso terrenal. Esa baratija resume lo que ya roza la insania; tonterías que sólo los adoctrinados con los métodos y mentiras de la perversidad cardenista aceptan y creen en ese

regreso a un idílico pasado el cual, sólo existe en la mente de los populistas que padecemos.

A pesar de lo imposible que es esa vuelta al pasado, no nos conformemos y salgamos a ver el futuro; al regresar, hagamos todo para que aquí no se arraigue este desastre, y aquel futuro sea nuestra realidad.

¿Estaremos ya al borde del precipicio?

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Lo que realmente importa del Tianguis Digital

La cuenta regresiva del Tianguis Turístico Digital va muy avanzada y su éxito dependerá de que realmente sirva para cerrar un volumen relevante de negocios.

De lo contrario, será otra *mafufada* política que incluirá una hora de discursos y un video del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien, seguramente, dirá que el presupuesto del próximo año será por más de 38 mil millones de pesos para el sector.

De esta propuesta de presupuesto, 36 mil millones irán para el Tren Maya, otros mil 600 también para Fonatur y 600 millones para la Secretaría de Turismo, de **Miguel Torruco**, y que, como en la canción de **Bartola**, tendrá que pagar con ellos "la renta, el teléfono y la luz".

Los organizadores de Crea, filial de CIE que tiene concesionado el Tianguis, dicen que los resultados rebasaron las expectativas.

El mejor dato es que ya van mil 721 compradores y que posiblemente llegarán a mil 800 para el momento del cierre del registro, cuando el escenario original era de entre mil 300 y mil 500 participantes.

También habrá 220 expositores y turistas de 45 países incluyendo a China, aunque ya no haya vuelos; Rusia, con la que hay que hacer méritos por si falla la vacuna de AstraZeneca, y Cuba, dado que al presidente tabasqueño le gusta "abrir y cerrar la muralla", como recomendaba **Nicolás Guillén**.

Por supuesto, también estarán los representantes de los principales mercados emisores para México como Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña y Colombia.

Un logro de las herramientas digitales, pues, salvo el vecino del norte y dado que, como México, ha conducido la pandemia de forma desastrosa, los demás no quieren saber nada de los mexicanos de carne y hueso

en el corto plazo.

Los resultados del Tianguis Digital influirán en el Tianguis físico de Mérida, pues ofrecerá información sobre el tamaño ideal del próximo evento y en qué medida deberá hacerse a través de las pantallas.

Otra conversación pendiente será si en 2021 deberá haber una versión "presencial" y otra digital en fechas distintas o si sería mejor fusionarlas.

El Tianguis Digital de este año, por lo pronto, se politizó según los "usos y costumbres" de los mexicanos, donde los líderes no se confrontan, sino que se toleran.

Unos cuantos estados, los que tienen compromisos con la Secretaría de Turismo, como es Yucatán, al que no le conviene distanciarse del gobierno federal teniendo programado el próximo Tianguis Turístico en su terruño, invirtieron dinero en el evento.

Igual que algunos empresarios cercanos a **Miguel Torruco**, titular de Turismo, como Interjet, de su "sobrino putativo" **Miguel Alemán Magnani**; Telmex, de su con suegro **Carlos Slim**, y Presidente Intercontinental, de **Braulio Arsuaga**, quien como presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico sigue haciendo malabares para man

tener a empresarios y autoridades contentos, sin asumir que es imposible lograrlo.

En la parte de las conferencias habrá algunas interesantes, como la del vicepresidente de Expedia, **Freddy Domínguez**.

Todavía está por definirse si el evento cerrará o no con el concierto de algún famoso, pero de lo contrario queda la posibilidad de que **Torruco**, guitarrista consumado y fan de The Beatles, salve la situación con algunas canciones como *Magical Mystery Tour* o *Yesterday*.



✪ Miguel Torruco, secretario de Turismo.



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Sheinbaum y su encrucijada del Metro

• Es notorio que el proceso de licitación ha sido lento.

Nos cuentan que la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, otra vez la tiene difícil para modernizar la infraestructura de la Ciudad de México porque, sin duda, busca los mejores costos sin que se eleve la deuda y, además, para quedar bien con el Presidente.

López Obrador en su *mañanera* del 11 de septiembre y luego en diversas reuniones con sus allegados dijo que el país no puede seguir con esquemas donde el capital privado termine siendo una opción muy costosa para el país. Así fue como echó para atrás la construcción del tramo 5 del Tren Maya, que encabezaba el súper fondo mundial BlackRock de **Larry Fink**, al que me referí ayer.

Como le dije, dado el cambio en el sistema contable internacional y las reglas financieras (IFRS) vigentes desde el año pasado, si se comprometía Fonatur con la propuesta no solicitada bajo el esquema de APP que supone un compromiso anual de pago, se tendría que registrar como deuda pública la totalidad de la deuda a valor presente, y la tasa de interés es muy elevada si la compara con la que obtiene el gobierno si él se fondea para pagar la obra.

En el fallo de la licitación de Fonatur sobre el caso BlackRock se señala que la propuesta técnica del único participante en el concurso se declaró solvente, pero la propuesta económica no era viable, contemplaba 14 mil 965 millones de pesos, sin IVA, como inversión total, y dos mil 275 millones de pago por servicio anual por los 18 años del contrato. El capital de riesgo sería de tres mil 314 millones de pesos, mientras que 11 mil 650 millones de pesos correspondían a deuda. De aceptarse, el gobierno federal habría tenido que pagar dos mil 275 millones anuales más IVA por servicio más un financiamiento de 11 mil 650 millones de pesos.

López Obrador argumentó que el financiamiento habría generado una deuda enorme para el país y las obras de infraestructura terminan pagándose a más de 10 veces su valor real. Con esta premisa, todo parece indicar que la jefa de Gobierno tomó nota porque ha venido posponiendo el PPS que se tiene planeado para la Línea 1 del Metro.

El costo total a valor presente de los próximos 19 años sería de 38 mil 734 millones 691 mil 404 pesos en este esquema de PPS. Por su duración y costo se observa caro a primer vistazo, pero bien dicen que el dinero más costoso es el que no se tiene para hacer frente a necesidades prioritarias, y una de ellas es la expansión de los servicios de una de las líneas más utilizadas en la CDMX.

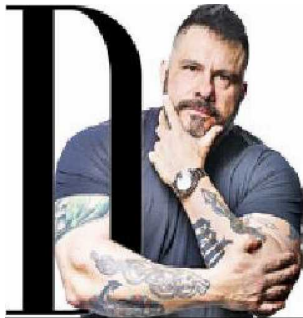
Es notorio que el proceso de licitación ha sido lento, y para hoy —como parte de la licitación—, los consorcios —en los que participan los gigantes constructores de trenes como: Bombardier, Alstom, CAF, Siemens y los chinos China Railway Construction Corp. y CRRC Zhuzhou— están esperando que las autoridades resuelvan sus dudas para poder hacer las propuestas y continuar con el proceso. Ahora, la jefa de Gobierno debe analizar cuánto podría ahorrarse si contrata por separados los servicios de señalización, material rodante y mantenimiento, pues el equipo del primer mandatario le ha dicho que pueden tenerse ahorros de hasta 50% y no generar deuda. Veamos qué decide la doctora, cuya lealtad para el Presidente ha quedado demostrada a lo largo de su mandato.



DE FONDOS A FONDO

¿Qué ocurrió entre el subsecretario de Salud, **López-Gatell** y su jefe? Todo indica que, quien se convirtió en el vocero de las cifras catastróficas (el número de muertos por la pandemia) ahora tropezó con otra piedra, se atrevió a promover la elevación de impuestos, sin primero preguntar.

Cuentan que su jefe le llamó la atención, y en directo dejó claro que no habrá aumento de impuestos y que no está de acuerdo con el impuesto a la industria de alimentos y bebidas. Menos ahora, urge la recuperación económica, si no pregunte a las tienditas de la ANPEC, que encabeza **Cuahtémoc Rivera**, y pequeños comerciantes de la Canacope, que preside **Daniel Contreras**, cómo han visto afectadas sus ventas durante la crisis sanitaria. No nos olvidemos que el Presidente, durante muchos años, se opuso a cualquier IVA en alimentos o medicinas.



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Aliste la conversación

Desde el gobierno se han impulsado historias fantásticas sobre el remanente de operación de Banco de México, la cual es seguida con especial emoción por políticos y hasta periodistas, que van desde que el remanente de operación saldría este año de multiplicar el monto de reservas al cierre del año pasado por tres o simplemente llegar al punto que serían 700 mil millones de pesos. No vale la pena detenerse a explicar cómo llegan a estos números.

El *Padre del Análisis Superior* ha decidido educarlo en torno al remanente de operación de Banxico.

1.- Para el cálculo del remanente de operación primero se requiere determinar cuál es el resultado preliminar del ejercicio del banco, el cual se dividen en dos grupos: resultados financieros, que se obtienen la inversión de las reservas internacionales, compensados por los intereses que paga el banco con la cuenta del gobierno federal y pasivos de regulación monetaria.

También los resultados cambiarios en donde el balance de Banxico siempre es expresado en moneda nacional, dado que las reservas internacionales están invertidas en instrumentos de mercados extranjeros, es necesario expresar el valor de los activos en moneda nacional.

2.- Después de calcular los resultados preliminares si es que son positivos (si la depreciación del tipo de cambio generó un resultado cambiario lo suficientemente grande para compensar la tradicional pérdida financiera), por ley se deben utilizar para sanear el capital, considerando sanear pérdidas de ejercicios anteriores y para constituir reservas de capital que preserven su valor real.

3.- Una vez saneado el capital se determina si hay resultados para compartir. En ese caso el banco los utiliza para constituir reservas de revaluación de activos. Puede leer el artículo 53 de su ley donde dice "El Banco de México solo podrá constituir reservas en adición a lo que dispone este artículo cuando resulten de la devaluación de activos o así lo acuerde la Secretaría de Hacienda."

4.- Una vez saneado el capital y constituidas las reservas de revaluación de activos, si hubiera resultado por repartir se debe entregar al gobierno federal como remanente de operación como lo establece el artículo 55 de la propia ley de Banco de México.

Si usted quiere opinar sobre el remanente de operación y cómo impactará a las finanzas públicas el año próximo, pero no entendió perfectamente los cuatro apartados anteriores, no está listo para esa conversación.



REMATE PREGUNTA

Por el momento, el PAS no se detendrá a cuestionar los ingresos reales que pudiera haber tenido el gobierno por la rifa del avión sin avión, el presunto desvío de recursos de algunas dependencias para comprar boletos, las presiones que reportan en privado ciertos proveedores del gobierno... sólo hará una pregunta: ¿para cuándo venden el avión?



REMATE AUDITORÍA

La semana pasada, la jefa del Servicio de Administración Tributaria, **Raquel Buenrostro**, y el administrador general de grandes contribuyentes, **Antonio Martínez Dagnino**, se reunieron con los seis directores generales de la banca de desarrollo para hablar sobre los procesos de auditoría que realizarán al sector.

A pesar de que la Secretaría de Hacienda emitió un comunicado para dar relevancia a este encuentro que, como detallaron, lo hacen en cumplimiento a una instrucción del Presidente de la República, parecería que no se comprendió la profundidad de lo que están buscando.

El Ejecutivo mandó a su equipo estrella, por lo que los bancos no son auditados por las direcciones de Hacienda o la CNBV encargadas de la supervisión de la banca de desarrollo sino en su carácter de contribuyentes. El propio texto del comunicado deja claro que plantearán que se autocorrijan.

Existen sospechas fundadas de la operación masiva de factureras en la banca de desarrollo, así como otras operaciones por lo menos dudosas desde el punto de vista fiscal.

Aquí es necesario establecer dos puntos: ¿los bancos de desarrollo sólo retribuirán lo que no pagaron o habrá acciones en contra de los exdirectores? Parecería que este tipo de acciones no sólo se cometieron en sexenios anteriores, sino en este mismo. Como este es un operativo del SAT no espere grandes declaraciones ni filtraciones, sino una gran eficiencia recaudatoria.



Videograbación y patrimonio

El SAT está funcionando. Su jefa, **Raquel Buenrostro**, logró elevar la recaudación y cobrarle a los grandes contribuyentes. Empresas como Walmart, Femsá, IBM, Modelo o BBVA han pagado adeudos fiscales pendientes. Además, ahora el SAT tiene dientes al equiparar como delito grave la evasión fiscal.

Por eso es extraño que en el Paquete Económico 2021 venga una inquietante facultad para los agentes del SAT, que puedan videgrabar adentro de las casas del contribuyente.

En el SAT nos hacen ver que el actual Código Fiscal de la Federación ya permite verificar los domicilios a través de una georreferencia. Hay muchos domicilios fiscales falsos, que son empresas fachada, y cuando llega el inspector tributario se encuentra con un lote baldío o simplemente que la empresa no existe.

Hoy en día, el artículo 69 del Código Fiscal ya autoriza tomar fotos del domicilio, para, con base en "elementos tecnológicos", hacer constar que los activos o bienes del domicilio fiscal sí se encuentran ahí.

Sin embargo, no deja de ser motivo de preocupación que en un ambiente de tanta inseguridad, de venta de datos personales, de falta de confianza en un entorno institucional, puedan grabar dentro del domicilio.

Sabemos que hay un secreto fiscal, mediante el cual el SAT se compromete a resguardar la información del contribuyente.

Sabemos que el SAT tiene acceso a las cuentas bancarias. Y con las modificaciones legales del año pasado, ahora el SAT (**Raquel Buenrostro**) y la Procuraduría Fiscal de la Federación (**Carlos Romero Aranda**) pueden equiparar como delito grave la evasión de impuestos. Por eso, distintos despachos contables y grandes contribuyentes han estado poniéndose al día con el SAT.



SOSPECHOSISMO SOBRE IMPUESTO AL PATRIMONIO

El SAT cuenta con un equipo eficiente. La misma **Buenrostro** tiene un tino acertado de ir por los grandes contribuyentes, que son los mayores aportantes al fisco. Ya cuenta con herramientas para hacerlo, como lo hemos visto. Entonces, ¿para qué más herramientas?

La iniciativa de videgrabar dentro de domicilios fiscales despierta las sospechas de conocer el patrimonio de los contribuyentes para ejercer, como

siguiente paso, un impuesto al patrimonio, sumamente controvertido.

El SAT está haciendo bien su trabajo. Ya lograron más de 2 puntos del PIB de aumento en recaudación. Su cruzada para que paguen grandes contribuyentes es equitativa. Esperemos que vayan por la economía informal. ¿Es necesario el ruido de las videgrabaciones?



APPLE Y SAMSUNG, AHORA EN RELOJES INTELIGENTES Y TABLETS

Ahora las empresas tecnológicas se adaptan a las necesidades. Apple acaba de lanzar su reloj (Apple Watch serie 6) para medir el ritmo cardíaco y la oxigenación, que son claves para el coronavirus. Pero ya lo había hecho hace semanas la empresa coreana, Samsung, a través de su Watch 3. Y buena parte de la competencia también es en tablets. Ahí, Samsung ha sacado su tecnología fold, donde un teléfono se hace tablet (Galaxy Z Fold2). Y Apple está respondiendo con nuevos diseños y más rápidos de su iPad. La guerra entre ambas, continúa.

© 2020 Excelsior. Todos los derechos reservados.

El SAT cuenta con un equipo eficiente. La misma **Buenrostro** tiene un tino acertado de ir por los grandes contribuyentes.



● Raquel Buenrostro, titular del SAT.





Desde
el piso
de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Trump se impone en organismos multilaterales

La elección de **Mauricio Claver-Carone**, el candidato de **Donald Trump** como presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, demostró la gran presión que ejerce Estados Unidos en la elección de los dirigentes de organismos multilaterales.

Lo preocupante es que, además del BID están abiertos los procesos en la hoy acéfala Organización Mundial de Comercio, OMC, y en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que encabeza el ex canciller y extitular de la SHCP, **José Angel Gurría**, quien ya no tiene oportunidad de otra reelección.

Claver-Carone es el primer estadounidense que a partir del 1º de octubre presidirá el BID con la abierta oposición de muchos países latinoamericanos, que no lograron impedir su elección porque **Trump** se impuso y el hecho es que obtuvo la mayoría de votos tanto de los países latinoamericanos como de los patrocinadores comenzando por el principal, que es, desde luego, Estados Unidos.

México se había unido a Argentina y otros países que buscaban retrasar la elección de **Claver-Carone** para después de noviembre porque el candidato demócrata **Joe Biden** se manifestó en su contra por su proteccionismo y posturas contra Venezuela y Cuba, pero no lo lograron. La gran interrogante es qué pasará con el BID si **Biden** gana y con todos los programas de apoyo al desarrollo.



OCDE, IMPULSA TRUMP A LIDDELL

En el caso de la OCDE, el candidato de **Trump** es **Christopher Liddell**, quien de ganar sería también el primer estadounidense en llegar a la OCDE que, tradicionalmente, había estado presidida por un europeo hasta que **Gurría** logró el número suficiente de votos para ser electo como secretario ejecutivo. Aunque **Liddell** tiene

doble nacionalidad porque nació en Nueva Zelanda, trabaja en el equipo de **Trump** en la Casa Blanca y fue director de Finanzas de General Motors, y senior VP de Microsoft.

Desde luego no será tan fácil para Trump como en el caso del BID impulsar a su candidato porque Suecia nominó ya a **Cecilia Malmström**, excomisionada de Comercio ante la Unión Europea.

El proceso en la OCDE apenas está iniciando porque **Gurría** terminará su periodo hasta mayo próximo, pero en el caso de que **Trump** llegara a ganar en noviembre, seguramente impulsará fuerte la candidatura de **Liddell**.

El proceso en la OCDE apenas está iniciando porque Gurría terminará su periodo hasta mayo próximo.



● Jesús Seade, negociador del T-MEC del gobierno mexicano.



OMC, SEADE NO ES FAVORITO

En cuanto a la Organización Mundial de Comercio, es el patito feo porque el organismo está sumamente debilitado por el gobierno de **Trump** y no ha logrado imponerse ante las medidas proteccionistas de EU, que sigue haciendo lo que se le da la gana imponiendo aranceles a diestra y siniestra, incluso a los socios con los que tiene firmado tratados de libre comercio, como es el caso de México y Canadá.

La OMC está acéfala desde el pasado 31 de agosto tras la repentina renuncia del brasileño **Roberto Azevedo** y parte del estancamiento en el proceso de elección no es que quiera imponer a su candidato, sino su constante amenaza de retirarse.

Aunque **Jesús Seade**, el ¿aún? subsecretario de SRE, sigue en la contienda, la candidata que se perfila como favorita en la ya tercera y última fase de consultas es la keniana **Amina C. Mohamed**.



De jefes



Xiaomi abre tienda en Amazon

El fabricante de celulares Xiaomi, que encabeza **Lei Jun**, busca fortalecer sus canales de venta y presencia en México, tanto *online* como *offline*, por lo que esta semana abrirá su tienda oficial en Amazon México, a través del distribuidor DGL Latam y próximamente se espera que la marca llegue a tiendas como Liverpool y a otras cadenas que se anunciarán antes de que termine el año.

Con esta expansión, Xiaomi en México aumenta su presencia actual a más de 3 mil puntos de venta de cadenas de *retail* en diferentes tiendas del país, además de sus ocho puntos de venta propios en Ciudad de México, Estado de México, Querétaro, Puebla, Mérida y Guadalajara.

Actualmente, Xiaomi se mantiene dentro de los 5 mejores fabricantes en números de envíos de *smartphones* en México, donde registra un crecimiento interanual de 75 por ciento en ventas, de acuerdo con la consultora internacional de estudios de mercado, Canalys.

Así serán los líderes futuros

LLYC (antes Llorente & Cuenca), que en México dirigen **Javier Rosado** y **Rogelio Blanco**, presentará hoy a nivel mundial su investigación *Future Leaders*, basada en técnicas de procesamiento lingüístico e Inteligencia Artificial, que busca anticipar cómo serán los líderes del futuro

de lengua hispana y portuguesa.

Este proyecto de LLYC, en colaboración con la empresa Trivu, se realizó a partir de la identificación de 120 jóvenes líderes del futuro nacidos después de 1990 en 12 países (España, Portugal, Perú, Estados Unidos, Argentina, Chile, Ecuador, Brasil, Colombia,

República Dominicana, Panamá y México). Con este reporte se busca esclarecer las tendencias y rasgos de personalidad de los *Future Leaders* y establecer un contraste con los caracteres de los líderes actuales. Por cierto, LLYC fue premiada como la consultoría de comunicación del año en América Latina en los International Business Awards 2020 de los Stevie Awards.

Una cerveza mexicana, entre las mejores del mundo

Una marca mexicana que está dando de qué hablar en el mundo es la Cerveza Charro, que con su versión Pilsner, acaba de ganar el bronce en los World Beer Awards 2020 en el Reino Unido, donde compitió contra más de 2 mil 200 cervezas de más de 50 países.

La empresa dirigida por **Pablo Sosa** cuenta con una planta de producción en el Valle de México, la cual presume uno de los equipos más sofisticados del mundo, con una capacidad anual de producción de 20 mil hectolitros, factoría que es dirigida por Gilberto Figueroa, un experto en la elaboración de cervezas.

Siga de cerca a esta marca que

busca posicionarse en un nicho de cerveza Premium mexicana que ellos mismos han creado y que ya comercializan en City Market, La Europea y Beerhouse.

ifahto crea división de marketing experiences

La agencia mexicana de *marketing* promocional y digital, ifahto creó una nueva unidad de negocios, ifahtoXP, enfocada en la experiencia del comprador.

Ignacio Famanía, CEO de ifahto, explicó que, para adaptarse a la nueva normalidad, se creó la división ifahtoXP, que produce experiencias pensadas y adaptadas para las condiciones actuales.

“Generamos estrategias y experiencias pensadas y adaptadas a la nueva realidad. El objetivo

es crear una experiencia de consumo innovadora, con base en el análisis de los puntos de contacto que se tienen con el comprador, para convertir a los clientes en fanáticos de la marca mediante tecnología y entregas a domicilio basadas en emociones”, dijo.

ifahtoXP aprovecha la versatilidad que ofrecen muchos edificios para generar experiencias en *roof gardens*, terrazas y áreas que se adaptan para grupos pequeños.



Menos malo



Este lunes pasado, Leo Zuckermann me hizo favor de invitarme a su programa “La Hora de Opinar”, en Foro TV. En el transcurso de la emisión, tuvimos un breve momento de emoción, en que fui un poco excesivo en mi queja acerca de la manera en que el secretario de Hacienda engaña a los mexicanos a través de los medios. Después de la grabación, me comuniqué con Leo para disculparme, y en el breve intercambio que siguió a ello, encontré el punto de conflicto. Para Leo, es preferible tener a alguien como Arturo Herrera en Hacienda, porque con él puede dialogarse, en lugar de un radical como los que abundan en el grupo que ha llegado al poder.

Algo parecido escribió unos días antes Mario Maldonado, periodista especializado en negocios.

Mi opinión es diferente, y creo que vale la pena ponerla en blanco y negro. Me parece que los funcionarios que no tienen el valor de enfrentarse a su jefe son un problema serio. Y ese problema es doble cuando la imagen pública hace pensar que las cosas podrían ser diferentes. Más claro: nos convencen de que saben su oficio, de que están haciendo todo lo posible, pero al final acaban subordinándose al ignorante de palacio, provocando exactamente lo mismo que habría ocurrido sin ellos. Después de haber creado expectativas que no se cumplirán.

En esta misma lógica, podemos reclamar a Carlos Urzúa haber dado legitimidad a López Obrador. En su descargo, pudo haber imaginado que el Presidente realmente quería serlo, y gobernaría, a diferencia de lo que hizo en el DF, cuando fue jefe de Gobierno. Entonces estaba en campaña permanente, y se entendía. Una vez en la Presidencia, imagino que pensó Urzúa, entraría en razón y gobernaría. En medio año fue evidente que no sería así, y Urzúa optó por renunciar y convertirse en uno de los críticos más acerbos del actual gobierno.

Herrera se quedó, ~~maso~~ ^{maso} de 15 no es un crítico, sino que es un mentiroso igual que su jefe. Si alguien quiere encontrarle

atenuantes, puede compararlo favorablemente con López-Gatell, cuyo servilismo es todavía mayor. El punto de disputa con Leo el lunes pasado tuvo que ver con la manera en que México debió reaccionar frente a la pandemia en cuestión económica. Todos los economistas con acceso a medios, desde el CEEY, Coparmex o el Consejo Coordinador Empresarial, hasta Rolando Cordera o Gerardo Esquivel, propusimos que el gobierno contratara deuda para llevar a cabo un programa de contención económica, primero, y uno de reactivación después. Teníamos (y seguimos teniendo) una

línea de crédito con el FMI por hasta 60 mil millones de dólares, con una tasa de interés que difícilmente superaría 0.1% (gracias a Jorge A. Castañeda por esta información).

Pudimos contratar 5 puntos del PIB de deuda, y utilizar dos para frenar el golpe, y tres para reactivar la economía, como lo comentamos el martes. Sumar cinco puntos desde el gobierno implica reducir la caída de este año de -10 a -5%, desde donde la recuperación de 2021 es mucho más fácil. Por otra parte, el tamaño de la deuda neta habría sido menor, porque el PIB habría caído menos.

No lo hicimos, le dijo Herrera

a Leo, porque contratar deuda en México es más caro. Si fuese deuda interna, lo creo. Pero aún en ese caso, el costo de la deuda depende esencialmente de la confianza que tienen los acreedores en el gobierno. Si éste decide tirar el dinero en Pemex, no habrá forma de conseguir créditos. Si el dinero es para reactivar la economía, sobrarán quienes quieran apostar por la economía número 11 del mundo.

Pero con un gobierno de cuarta, y funcionarios de quinta, es más probable que esta economía sea pronto el lugar 20, 30 o 50 en el mundo. Con un gobierno miserable, el país será miserable.



¿En los veinte? Inicia tus finanzas con el pie derecho

Si estás en tu década de los veinte y estás iniciando el manejo de tus finanzas personales es oportuno reflexionar sobre algunos elementos básicos.

1.- El primer paso es saber hacia dónde se está yendo tu dinero. Haz una lista de tus gastos mensuales para averiguarlo. Solo anótalos, para luego ir priorizando a qué “debes” destinar tu ingreso y construir un presupuesto formal.

Hay una infinidad de herramientas con aplicaciones telefónicas para ir monitoreando los gastos y te pueden ser útiles.

2.- Como parte del presupuesto, te recomiendo determinar un ahorro “mínimo” mensual como porcentaje; ojalá sea arriba del 20 por ciento. Si estás en la casa de tus papás es probable que tengas un subsidio implícito y eso permita subir el monto.

Entre más guardes de tus percepciones, podrás ir alcanzando tus sueños de independencia, adquisición de bienes, un auto, vacaciones o simplemente sentirte con solvencia.

3.- ¿Es bueno sacar una tarjeta de crédito? La respuesta es sí. Evitan que utilices efectivo; tienes acceso a recursos de emergencia; viajas con facilidad; realizas compras por Internet; cuentas con un reporte exacto de tus adquisiciones; obtienes premios; y puedes tener un financiamiento gratis.

El punto central es evitar excederte con ellas y cumplir el presupuesto; además de “pagar el saldo al corte completo en cada mes”. Si te es difícil lograrlo, deja de usarlas, porque es el crédito más caro del mercado y terminarán minando tu orden financiero.

4.- Con seguridad ya has escuchado sobre el tema de las Afores y es muy probable que no sea tu preocupación en estos momentos; empero, te garantizo, llegarás a viejo si no mueres antes. Así que vale la pena ponerle atención a ese aspecto.

Identifica tu Afore a través de la página de la Consar y analiza cuál es la institución con los mejores rendimientos netos para que siempre estés entre las primeras tres.

5.- Para crecer en términos económicos es importante pensar en tener tu patrimonio bien invertido, con ganancias que al menos superen el proceso inflacionario y puedan ganar poder de compra.

En el arranque, lo fundamental es acumular ahorro con el fin de elevar los montos y poseas recursos suficientes para diversificar tu portafolio. Por ahora, capacítate en los mecanismos de cada uno de los instrumentos. Sigue la regla de oro: “nunca deposites tu dinero en algo que no entiendas y conozcas los riesgos”.

¿Tienes dudas? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



Nos faltan más de 23 millones de empleos

Los datos más recientes del mercado laboral en México confirman una incipiente recuperación del empleo, que se ha concentrado en el sector informal, donde no hay seguridad social.

En cuanto al empleo formal, la creación de puestos de trabajo afiliados al IMSS mostró en agosto un desempeño positivo por primera vez desde que apareció la epidemia de covid-19 en el país.

La generación fue superior a 92 mil plazas en el octavo mes del año, que resarce marginalmente la pérdida acumulada entre marzo y julio de poco más de un millón 117 mil puestos de trabajo.

Pero casi la mitad de los empleos recuperados en agosto son eventuales, donde los trabajadores se ven obligados a aceptar

ocupaciones con salarios bajos.

Aún es baja la demanda de trabajadores especializados o calificados, que son los que podrían recibir los beneficios de empleos permanentes mejor pagados.

De acuerdo con el presidente López Obrador, la economía mexicana recuperó cerca de 120 mil plazas formales en agosto y los primeros días de septiembre, por lo que "ya no estamos perdiendo empleos".

Ahí se ve el efecto de la reapertura de actividades que habían sido catalogadas como no esenciales y del relajamiento de las restricciones a la movilidad.

La generación de poco más de 92 mil empleos formales en agosto representa la recuperación de 8.2 por ciento de las posiciones laborales destruidas en los cinco meses previos.

Algunos analistas estiman que, de mantenerse ese ritmo de creación de plazas, **llevaría 11 meses más reponer los empleos perdidos** y regresar al nivel de febrero en términos de los trabajadores asegurados en el IMSS.

La información también muestra que **la reincorporación de la población mexicana al mercado laboral está siendo muy desigual y dispareja**.

Según la nueva edición de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, durante julio se incorporaron 1.5 millones de personas a la población económicamente activa, pero lo hicieron a través del sector informal, que es 'más flexible'.

De los 12 millones de personas que salieron de la PEA en abril a causa del confinamiento

y la paralización económica, 7.2 millones ya regresaron al mercado laboral.

Sin embargo, **la población desocupada es de 2.8 millones** y está representada por las personas que no contaban con trabajo, pero buscaron activamente uno en el último mes.

La población económicamente inactiva, que no trabajó ni buscó empleo, pero que aceptaría un trabajo si se lo ofrecieran, **es de 11.3 millones**.

Y la población subocupada, que cuenta con una ocupación, pero tiene necesidad de trabajar más horas, **es de 9.2 millones**.

Esas tres categorías suman **23.3 millones de personas con necesidad o deseos de trabajar** y reflejan la magnitud de la amplia brecha laboral en México.

La Coparmex propone imple-

mentar un seguro solidario para otorgar un ingreso mínimo vital a los trabajadores que perdieron su ocupación. Consiste en una contribución del gobierno equivalente a una proporción del sa-

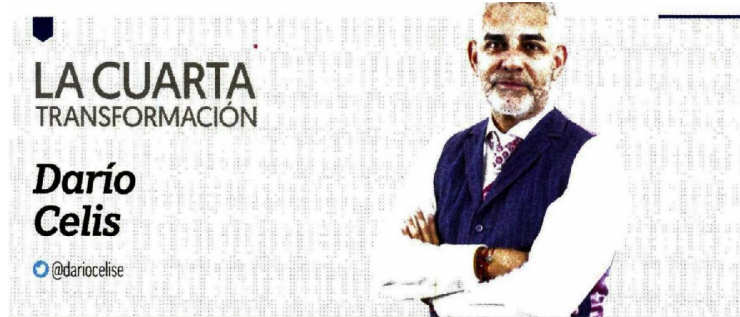
lario del trabajador contratado por un periodo de tres meses.

Con independencia de que el gobierno se ha negado a tomar medidas de política fiscal que rompan con el enfoque de

austeridad, la pregunta es si las finanzas públicas tienen la capacidad de enfrentar el reto.

Hasta ahora, quienes desafortunadamente perdieron su empleo y vieron reducir sus

ingresos, han asumido el costo de manera individual, como lo evidencian **los retiros por desempleo de las Afores**, que en los últimos meses **alcanzaron máximos históricos**.



Coca-Cola vs Go Gaba



Galya Frayman

Un nuevo frente se abrió en el pleito entre Coca-Cola y el emprendedor mexicano José Antonio del Valle, creador del refresco Go Gaba. Tiene que ver con los abogados de la multinacional.

Recordará que demandó penalmente a la firma fabricante de refrescos que preside aquí Galya Frayman por supuestamente despojarlo de una creación por la que ahora exige una multimillonaria indemnización.

Su empresa desarrolló Gaba, que es un ingrediente especial donde radica su innovación, y por la que ahora exige una compensación a la firma de Atlanta por la friolera de 345 millones de dólares.

Del Valle acusa fraude corporativo al incumplir un acuerdo de 2017 en el que se declaraba que Coca-Cola y sus subsidiarias o partes

relacionadas no podían participar en un proyecto específico.

Se trata de la producción, distribución o venta de una bebida similar a Go Gaba, o que incluyera el ingrediente Gaba, durante al menos 30 meses después de que concluyera su exclusividad.

Pero antes de que se cumpliera medio año de ese acuerdo, Del Valle se percató de que su socio de negocios lanzó en Japón "Fanta Gaba" que se producía localmente y se empezaba a exportar vía distribuidores.

El expediente sigue empantanado en la Fiscalía de Justicia de la CDMX, a cargo de Ernestina Godoy, mientras Coca-Cola instruyó a su batería legal a ir contra Del Valle, no sin incurrir en un conflicto.

La refresquera contrató los servicios del abogado Gerardo Ramírez Ornelas y éste acreditó como colitigante a su asociado, Luis Robles Santamarina, para demandar civilmente a Del Valle.

La cosa pasaría desapercibida, de no ser que se trata del hijo del ex presidente del Consejo de Administración del banco que intermedió la alianza entre Go Gaba y Coca-Cola de México: Luis Robles Miaja.

Go Gaba realizó un convenio con la banca de inversión del BBVA-Bancomer en 2016 para levantar 28 millones de dólares y lanzar la renovada versión del producto en 50 países durante cinco años.

En 2017 fue reconocida por el Consejo México Francia para el Emprendimiento y la Innovación, y ese mismo año BBVA propuso a Del Valle un acuerdo con Coca-Cola Company para desarrollar su proyecto.

El acuerdo se firmó en diciembre, después de seis meses de negociaciones, reuniones y presentaciones con los más altos funcionarios de la empresa en México y con la intermediación del BBVA-Bancomer.

La demanda civil interpuesta por Ramírez Ornelas ha sido una forma de presionar a Del Valle y de desacreditar las denuncias penales que Coca-Cola enfrenta en su contra.

Pero ahora el bufete tiene un conflicto de interés.

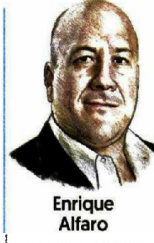
DEBIDO A LA nueva realidad que vivimos, la prevención y solución de conflictos es prioridad en la agenda de cualquier comerciante o arrendador, y especialmente en los bancos. Esto da pie a que los Medios Alternativos de Solución de Controversias (MASC), contenidos en el artículo 17 Constitucional, tomen relevancia y los mediadores privados sean hoy una muy buena herramienta para obtener resultados favorables para alcanzar los acuerdos requeridos. Pero el proyecto de ley federal de las MASC que se encuentra en el Senado, produjo ya un enfrentamiento interesante. Y es que se busca que sea la Secretaría de Gobernación, que comanda **Olga Sánchez Cordero**, la que controle a los mediadores privados y decida también cuándo un convenio tiene efectos de cosa juzgada. El tema central es que los notarios, que sí controlan Gobernación y los gobernadores, han perdido buena cantidad de negocio al permitirse que los mediadores privados intervengan en la constitución de garantía para el cumplimiento de los conflictos en que participan, lo que antes resultaba un jugoso negocio reservado para el gremio notarial. La magistrada **Paula García Villegas Sánchez Cordero**, como miembro del Poder Judicial Federal, e hija de la promotora de la ley, se ha pronunciado abiertamente en que tal posibilidad reflejada en el proyecto es inconstitucional, al existir una clara invasión de esferas del Ejecutivo federal sobre los juzgadores. Los temas de los convenios de mediador y los efectos de sentencia ejecutoria están regulados en leyes como el Código de Comercio y los códigos procesales, lo que reserva solamente a los jueces el cumplimiento de tales acuerdos de mediación. Así es que el gremio de los mediadores va con todo para oponerse al proyecto y seguir dependiendo de los Centros de Justicia Alternativa de cada estado del país, como lo han venido haciendo desde hace más de ocho años.



Paula
García Villegas
Sánchez Cordero

CON MÁS DE 50 procedimientos judiciales por el incumplimiento de contratos, pago de créditos y defraudación, Pounce Consulting mantiene su negativa de responder demandas civiles. Están asentadas en los juzgados 1º, 3º, 8º, 34, 46, 48 y 70 en materia mercantil en los estados de Jalisco, Zacatecas y CDMX, que gobiernan **Enrique Alfaro, Alejandro Tello y Claudia Sheinbaum**. De

acuerdo con documentos a la vista, el empresario **Rogelio Viera Ayala** ha participado en las licitaciones de alumbrado público en al menos diez municipios de los estados de Jalisco y Zacatecas. Y se ha negado recurrentemente a reparar las lámparas LED que no cumplen con la vida útil de cien mil horas y que carecen de la certificación de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de Energía (CONUEE). A principios de año, el municipio de Zapopan, que gobierna **Pablo Lemus**, canceló una licitación a Pounce Consulting para colocar 14 mil 500 luminarias por 78 millones de pesos. Sucedió que el ayuntamiento detectó que incumplían la Norma Oficial Mexicana NOM-031-SENER-2012. Según la información, la empresa también está en falta con varias instituciones financieras. Empresas declaradas en quiebra contrataron créditos con Scotiabank que dirige **Adrián Otero**, Santander que encabeza **Héctor Grisi** y Unifin de **Rodrigo Lebois**. Aunado a ello, empleados denunciaron que Viera Ayala ejerce hostigamiento laboral, les retiene salarios hasta por dos meses y los despide sin las indemnizaciones que corresponden por ley. Por ello también tiene juicios abiertos en materia laboral en juzgados de los mismos estados de Jalisco, Zacatecas y la Ciudad de México.



Enrique Alfaro

AL FINAL TODO un éxito la operación que cabildeó el Consejero Jurídico de la Presidencia, **Julio Scherer**, en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Éste terminó ordenando al INE que revisara el mecanismo de elección de la dirigencia de Morena, lo que en la práctica derivó en el descarrilamiento del proceso y en un freno en seco a **Mario Delgado**, el aspirante que ya se perfilaba a ganarla. El lunes le dimos cuenta aquí del enojo que había en **Claudia Sheinbaum** y su equipo por el rebase que significaba para su principal contendiente, **Marcelo Ebrard**. Pero la oportuna intervención desde Palacio Nacional evitó que el canciller tomara ventaja asumiendo el control del partido.



Marcelo Ebrard

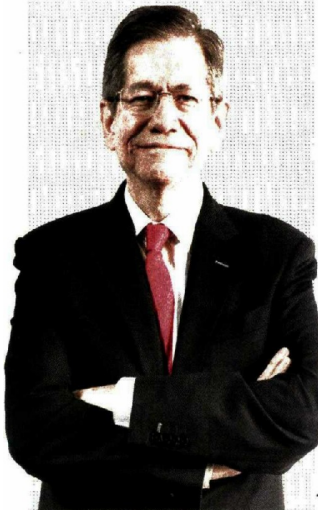


Covid-19: la nueva crisis que viene

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 Opine usted:
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E_Q


En contra de lo que algunos creen, la pandemia de covid-19 sigue como la **principal amenaza para el mundo y para México**.

Los datos de la Universidad Johns Hopkins indican que el pasado **15 de septiembre** se llegó a una **nueva marca en los nuevos contagios** diarios en el mundo, alcanzando los **368 mil 28 nuevos casos**.

Entre hoy y mañana, se llegará a los 30 millones de casos reconocidos oficialmente en todo el mundo.

Hace algunos días, el Instituto de Métricas y Evaluación de la Salud de la Universidad de Washington (IHME) presentó sus proyecciones globales para fin de año. Estimó que el **número de fallecidos en el mundo por covid-19** alcanzaría los **2.8 millones**, de los cuales, la mayoría, 1.9 millones, se presentaría **entre la mitad de septiembre y el fin de año**.

En el peor de los escenarios, se podría llegar a los 4 millones de fallecidos. La estimación de los modelos del IHME señala que, con medidas como el uso generalizado de cubrebocas en espacios públicos y el distanciamiento social, sería factible salvar algo así como 770 mil vidas.

Ya es un hecho que en diversos países que parecían haber controlado el virus, **hay una segunda ola** que ha llegado con una intensidad que supera la mayoría de los pronósticos.

En **España** se presentaron el 14 de septiembre **27 mil 404 nuevos casos**. En la primera ola que causó la crisis de marzo, el máximo había sido de poco menos de 10 mil casos.

Hoy, nuevamente, empieza a haber saturación en los hospitales y si bien el número de fallecidos sigue bajo (156 en esa misma fecha) hay el riesgo de que pueda dispararse próximamente.

El de España no es caso único, en Francia hubo más de 22 mil nuevos casos diarios esta semana tras haber estado en cifras de 500 por día en julio.

La proyección base del IHME para el **caso de México** indica un estimado de **138 mil fallecidos**, sobre la base de las cifras reconocidas oficialmente hasta ahora.

Pero, en un escenario en el que se asume un uso generalizado de cubrebocas y distanciamiento social, baja esa cifra a 129 mil. En otro caso, si no hay distanciamiento social ni uso masivo del cubrebocas, la cifra de fallecidos **podría alcanzar 155 mil**. Insisto, sobre la base de cifras oficiales. Es muy probable que los llamados "fallecidos excedentes" pudieran superar ampliamente los 250 mil al final del año.

Hoy sabemos que ni en México ni en el mundo es ya opción el confinamiento generalizado. Así que el reto para muchos países es **transitar con el menor daño posible** el lapso que va de este mes de septiembre hasta el momento en el que haya una vacunación generalizada.

Y ese periodo puede ir **entre 6 meses en los casos más optimistas hasta 18** en los más pesimistas.

Habría que vivir con el virus entre nosotros en ese lapso.

Y lamentablemente, en el mundo el instrumento fundamental para evitar que la enfermedad pueda golpear con más fuerza es la realización de **pruebas en mayor escala y el seguimiento de contactos** de los contagiados, para interrumpir cadenas de contagio. Pues esa estrategia en México no se lleva a cabo.

Si pensamos que "lo peor ya pasó" y que poco a poco vamos a tener una vida como era antes de la pandemia, estaremos creando las condiciones para que la segunda ola pegue con más fuerza.

Las lecciones de España y Francia, o bien la tragedia que se vive en la India, donde se llegó a 174 mil casos nuevos el 15 de septiembre y dentro de muy poco va a desbancar a Estados Unidos como el país más afectado, nos deben enseñar que la crisis no ha terminado.

Una segunda ola, además del daño humano, puede golpear a nuestra maltrecha economía y alargar la crisis hasta el 2021.

Esperemos que, así sea por el puro autointerés de llegar con otro panorama a las elecciones de 2021, el gobierno rectifique y actúe seriamente para enfrentar esta crisis sanitaria.



El predecible paquete económico de 2021



El paquete económico de 2021, enviado por el Ejecutivo al Congreso para su discusión y, en su caso, aprobación, exhibe una considerable inercia respecto a los dos ejercicios anteriores, al reflejar las premisas que han determinado el enfoque de la administración actual. Esta predictibilidad ha implicado que el programa no contenga sorpresas, ni negativas ni positivas.

Dentro de la primera categoría, destaca el rechazo al llamado de algunos observadores sobre la presumible urgencia de una reforma orientada a aumentar los ingresos del gobierno mediante un incremento de las tasas impositivas o nuevos gravámenes.

Tal medida resultaría inadecuada porque la economía se encuentra en la más profunda recesión de la historia moderna del país y la mayor carga tributaria

profundizaría el deterioro.

Además, la amplificación de los impuestos, al significar la extracción de recursos productivos de los particulares, debería estar condicionada a un diseño que no desincentive el trabajo y la inversión, así como a una revisión de la pertinencia del gasto público actual. Por desgracia, ninguno de estos dos requisitos parece regir las iniciativas.

A su vez, la ausencia de sorpresas favorables se detecta, de forma indirecta, en los ingresos, pero principalmente en los egresos previstos.

Como es costumbre, las proyecciones de ingresos se sustentan en supuestos macroeconómicos cuyo grado de acierto es necesariamente desconocido de antemano. Empero, al dar la pauta a las posibilidades de gasto, ha prevalecido la tendencia hacia escenarios relativamente benignos.

El paquete de 2021 no es la excepción. En particular, el gobierno estima que el PIB aumentará 4.6 por ciento, casi dos puntos porcentuales por arriba de la mediana de los pronósticos del sector privado, y que la producción petrolera alcanzará 1.9 millones de barriles diarios, a pesar de que durante los últimos quince años esta variable ha exhibido un constante declive y, en julio pasado, se ubicó en el nivel más bajo desde 1980.

Estos y otros supuestos dieron pie a calcular una significativa expansión, en términos reales, de los ingresos petroleros y de los no petroleros tributarios, respecto a la estimación de cierre de 2020.

La eventualidad de que el gobierno esté subestimando la gravedad de la crisis conlleva el riesgo de que, durante el próximo año, los recursos resulten muy in-

feriores a los proyectados, lo que ejercería presión sobre el gasto y el déficit públicos.

Una consecuencia más de fondo del posible exceso de optimismo es que el gobierno no vea la necesidad de aplicar acciones que fortalezcan la confianza de los individuos y las empresas en el rumbo de la política económica.

La falta de sorpresas positivas es más evidente en el presupuesto de egresos. Por una parte, no hay grandes cambios respecto a la orientación del gasto a los problemas centrales derivados de la pandemia del coronavirus.

De acuerdo con la clasificación funcional, se prevé un aumento real en las erogaciones de salud en poco más de un punto porcentual respecto al presupuesto de 2020. Sin embargo, este moderado incremento podría no ser una guía de la prioridad otorgada por el gobierno a la materia ya que, con base en datos hasta junio pasado, el gasto público en salud se ha ubicado por debajo del programa y del nivel registrado en igual lapso de 2019.

Tampoco es claramente identificable el monto de recursos dirigidos a la población más vulnerable afectada por la recesión. Como en ejercicios anteriores, el gasto social continuará canalizándose primordialmente a través de las acciones en marcha antes del

Covid-19 y la transparencia de sus reglas sigue limitada.

Por otra parte, en lugar de una reasignación del gasto hacia las necesidades más apremiantes, el presupuesto mantiene las mismas acciones prioritarias, como la construcción de la nueva refinería, el Tren Maya, la adecuación del aeropuerto militar y los programas “Sembrando Vida” y “Jóvenes Construyendo el Futuro”. No se cuestiona la razonabilidad de tales obras ni los resultados de las mencionadas políticas.

La deficiencia en la estructura presupuestal se ejemplifica en el hecho de que, del total del gasto programable, energía absorberá 21.9 por ciento mientras que educación lo hará en 18.1 por ciento. La intención del gobierno de perseguir la “soberanía energética”, cimentada en las empresas estatales, refleja una costosa desviación de las erogaciones, en detrimento de una mayor inversión en capital humano.

La asignación ineficiente de los recursos públicos y los obstáculos gubernamentales a la iniciativa de los particulares continuarán reduciendo las posibilidades de un mayor crecimiento económico sostenido.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Están preocupados

Se queda vestida y alborotada

Vende negocio

3,200

MILLONES de dólares ofreció Kraft Heinz por una gran parte de su negocio de quesos.

Una preocupación, más allá de la crisis sanitaria actual, es el calentamiento global. Según un reporte de la Comisión de Transiciones Energéticas (ETC), conseguir la meta de emisiones netas cero para mediados de siglo costaría entre 1 billón y 2 billones de dólares al año en inversiones adicionales a nivel global, equivalentes a entre 1% y 1.5% del Producto Interno Bruto del mundo.

Para limitar el avance del calentamiento global a un máximo de 1.5 grados Celsius este siglo, las emisiones de gases de efecto invernadero tienen que alcanzar el nivel cero neto. Cuando se alcance este objetivo, la reducción de los estándares de vida en 2050 en las naciones ricas y los países en vías de desarrollo representarán menos del 0.5% del PIB global, de acuerdo al informe.

La ETC es una coalición global de 40 productores energéticos, compañías industriales e instituciones financieras, entre ellas ArcelorMittal, HSBC, BP, Shell, Orsted y Bank of America, que están comprometidos con una economía libre de gases de carbono para el 2050.

Desde el 2000, el calentamiento global ha costado a Estados Unidos y a la Unión Europea al menos 4 billones de dólares en producción perdida y las naciones tropicales son 5% más pobres que si no hubieran sido impactadas por el cambio climático, según la investigación de la Universidad de Stanford.

Al parecer, que siempre no será Microsoft quien sea la "ganona" comprando la operación estadounidense de la red social china Tik Tok.

Según un análisis de Black Wallstreet Capital, ByteDance, dueña de la popular aplicación de redes sociales Tik Tok, anunció que no buscará vender la plataforma a algún operador dentro de Estados Unidos a pesar de las crecientes regulaciones impulsadas por la actual administración.

"En su lugar eligió a la compañía Oracle como socia, en una jugada que le permite cumplir con los requisitos legales sin tener que vender participación alguna. En el agregado, y a pesar de que la reactivación de la industria tecnológica constituye una buena noticia de mediano plazo, mantenemos nuestra reco-

mendación de extremar precauciones al momento de realizar cambios significativos al interior del portafolio de inversión institucional", expresaron los analistas de BWC.

Kraft Heinz, una empresa del sector alimentos, está lista para poner a la venta una gran parte de su negocio de quesos al grupo francés Lactails por 3,200 millones de dólares. Esta operación es parte de su estrategia para enfocarse en otros negocios.

De acuerdo con Wall Street Journal, Kraft Heinz ha batallado en años recientes para complacer a los consumidores que buscan alimentos más saludables.

La dificultad de la compañía para levantar las ventas se ha reflejado en el desempeño de sus acciones, que han perdido la mitad de su valor y ostenta ahora una capitalización de mercado de 40,000 millones de dólares, cantidad solo un poco mayor a la totalidad de su deuda, de 30,000 millones.

La compañía ya ha anunciado un plan de reestructuración de costos por 2,000 millones de dólares en cinco años en una vuelta a la estrategia que inspiró a la fusión de Kraft y Heinz hace cinco años.

La francesa Lactails, entre cuyas marcas está la línea de quesos President, entró al mercado estadounidense hace 40 años y gozó de gran aceptación en ese país, adquiriendo también el negocio de yogur de Danone en 2017 por 875 millones de dólares.

Hoy, la consultora de comunicación LLYC (antes Llorente y Cuenca), presenta a nivel mundial, "Future Leaders", una investigación enfocada al procesamiento lingüístico e Inteligencia Artificial, cuyo propósito es anticipar cómo serán los líderes del futuro de lengua hispana y portuguesa.

La firma, que en México dirigen Javier Rosado y Rogelio Blanco, desarrolló este proyecto en colaboración con la empresa Trivu, en donde, a partir de referentes de diversos ámbitos como tecnología, medicina, medioambiente, emprendimiento y gastronomía, entre otros pretenden dar a conocer **Página 47 de 18** los rasgos de personalidad de estos líderes futuros y contrastarlos con los líderes actuales. Para ello, identificaron a 120 jóvenes nacidos después de 1990 en 12 países.

120

JÓVENES empleó LLYC para llevar a cabo su estudio Future Leaders.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*
perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



Sobre el repunte del peso

En esta columna le hemos repetido en varias ocasiones que los determinantes del tipo de cambio no son las noticias sobre escándalos políticos; tampoco, tristemente, la nota roja. El tipo de cambio se determina por los flujos de entrada y salida de dólares del país

Desde principios de julio y hasta el martes pasado el tipo de cambio del peso frente al dólar se ha reducido dos pesos, de 23.06 a 21.10. Se trata de una revaluación del peso de 8.5 por ciento.

A muchos sigue sorprendiendo la estabilidad del peso en momentos en que se hacen públicas las peores cifras registradas a causa de la pandemia y cuando los temas de corte político en las noticias se han vuelto más inquietantes.

En esta columna le hemos repetido en varias ocasiones que los determinantes del tipo de cambio no son las noticias sobre escándalos políticos; tampoco, tristemente, la nota roja. El tipo de cambio se determina por los flujos de entrada y salida de dólares del país.

Si usted piensa que estos flujos son generados por el mal humor de personas que deciden enviar sus recursos al exterior está equivocado.

Hay flujos mucho más poderosos. Uno de ellos son las cuentas externas. Los dólares que entran al país producto de las exportaciones que realizamos y a los que se resta los flujos de dólares que pagamos por las importaciones que realizamos. Hace muchos años que México es un exportador importante de mercancías.

En estos momentos experimentamos un superávit comercial, producto de la recuperación de las exportaciones, principalmente de coches, y de que las importaciones no se han

reactivado en la misma proporción. El flujo de dólares es positivo.

Otro mecanismo son las famosas remesas que envían los paisanos que trabajan en el extranjero. Hasta el último dato, este flujo se ubica en niveles récord.

Cerca de 40,000 millones de dólares al año entran al país por medio de esta vía. La merma del segundo trimestre se recuperó rápido y hoy en día es muy positiva.

Una fuente adicional son los recursos que pretenden aprovechar la ganancia que representa una tasa de interés que aún es muy superior a la que pagan otros países en el exterior; en especial aquellos con los que se puede comparar a México.

A pesar de que se ha reducido el monto de deuda en poder de extranjeros, en semanas recientes hemos visto que se ha revitalizado el flujo de recursos hacia activos en pesos.

En síntesis, debo repetirle que México no necesita dólares para financiar su actividad económica.

Ahora bien. Otra premisa que aquí hemos expuesto varias veces es que existe un mecanismo de ajuste en nuestra economía, de corte neoliberal, que permite que los ajustes en momento de adversidad se centren en una reducción del crecimiento y no en ciclos perversos de inflación – devaluación.

Este mecanismo lleva varios años en funciones y, curiosamente, esta administración está

decidida a no violentarlo a pesar de su naturaleza. Los principales pilares del mecanismo son la apertura comercial, la liga comercial a la economía más dinámica del mundo, la autonomía del banco central, el mantenimiento de Reservas Internacionales elevadas y, desde luego, la austeridad fiscal y la estabilidad de la deuda.

Estos últimos aspectos han sido reforzados con la publicación del plan presupuestal para el 2021. La semana pasada enumerábamos características que podrían debilitar a las finanzas públicas en el largo plazo; pero por ahora, ya se lo decía, las cuentas seguirán cuadradas y los déficits, al menos en los planes, volverían a disminuir.

El mecanismo funcionando, flujos positivos y un momento de optimismo en los mercados globales en donde la mayoría de las monedas emergentes han ganado terreno frente al dólar propician que el tipo de cambio disminuya por ahora.

Su permanencia es cuestionable si no recuperamos una mejor dinámica de crecimiento.

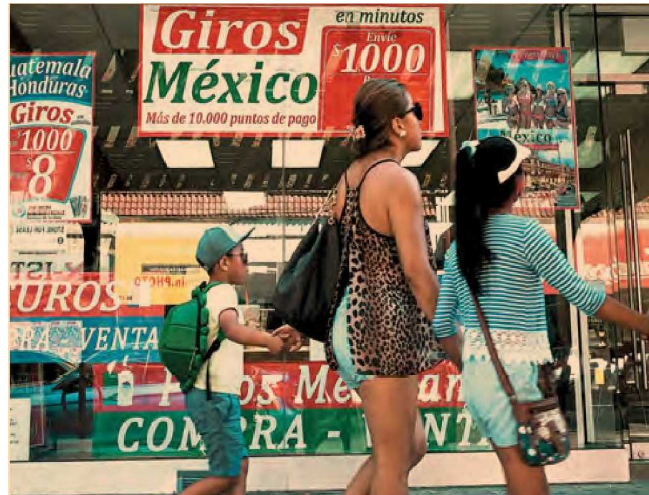
Asimismo, si en los mercados globales se gesta un nuevo momento de aversión al riesgo no dude en que el dólar subirá de precio; algo que no parece suceder por ahora gracias a la Reserva Federal y su postura de ultra relación. Si compra dólares no piense en ganancias para la próxima semana.

**Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.*

40

MIL

millones de dólares entran cada año a México por medio de las remesas.



Las remesas que los connacionales que viven en EU mandan a México están en niveles récord. FOTO: AFP



Tormenta, en la Volkswagen de Coyoacán

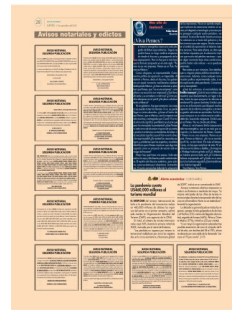
La reacción de la empresa matriz fue la de retirar la concesión para operar a la agencia de la marca, ubicada en la avenida México-Coyoacán y Río Churubusco.

Tal vez la reacción de la Embajada de Alemania, del encargado de Negocios en México y de la propia casa matriz de la Volkswagen (VW) en ese país fue excesiva. Una desmesura. El caso es que una persona del público hizo una denuncia en redes sociales por una fotografía histórica que se había colgado, aparentemente con satisfacción, en una de las paredes del área de oficinas en la agencia VW de Coyoacán. La imagen hacía alusión a la ceremonia en la cual se anunció la creación del famoso vochito (el *escarabajo* que motivó el establecimiento de esa empresa automotriz con sede en Wolfsburg, Alemania), rebotante de banderas nazis, esvásticas y con la asistencia del propio Adolf Hitler en persona, en el año 1938. En particular, la reacción de la empresa matriz fue la de retirar la concesión para operar a la agencia de la marca, ubicada en la esquina de Río Churubusco y avenida México-Coyoacán.

Frente a la reacción tal vez excesiva de los tres participantes mencionados, se nos presenta también el ejemplo de la insensibilidad y la ignorancia de las autoridades de

la aludida agencia en Coyoacán. ¿A quién, en su sano juicio, pudo habérsele ocurrido colgar con orgullo una imagen histórica que indirectamente también recuerda las atrocidades sin límite cometidas por el régimen nazi durante la Alemania de Hitler? Ante tales atrocidades de lesa humanidad que penden como espada de Damocles sobre la consciencia de todos los alemanes vivos, la única reacción posible es la del canciller Helmut Kohl, que se arrodilló y lloró tembloroso en el museo al holocausto erigido en Yad Vashem, Israel.

De manera particularmente relevante se aparecen asimismo en el escenario del episodio las víctimas que se han producido. En un reportaje televisivo comparecieron, con una angustia visible en el rostro, empleados de la agencia automotriz a la que se le ha retirado la concesión. Su intento es defender su lugar de trabajo. Según noticias, los empleados en esa situación llegan en número hasta 200. Hasta el momento de escribir estas líneas, todavía no se pronunciaban sobre el caso los dueños de la agencia castigada que por el retiro de la concesión podrían perder una fortuna. Asimismo, también debe haber preocupación en la alcaldía de Coyoacán, en razón de la posible clausura para una fuente tan importante de actividad económica, empleo y pago de impuestos.



¿Viva Pemex?

La historia energética mexicana está plagada de falsas equivalencias. Seguro se podría hacer un largo análisis empezando desde el discurso y propagando de la expropiación. Pero no hay que ir más lejos que la fórmula propuesta ya en este siglo: "Pemex no es una empresa. Pemex es un País. Pemex es México."

Como silogismo, es impresentable. Como mantra político de oposición, es impecable. Al destruir a Pemex, decía el discurso, los gobiernos en aquel momento neoliberales estaban destruyendo México. ¿Cómo se atrevían a plantear que Pemex, que "no es una empresa", competiría o se asociaría con empresas? ¿Qué fuera eficiente y se sometiera a métricas? ¿Cómo podría rebajarse así al país? ¿De plano odiaban tanto a México?

Ya en gobierno, hay que serenarse. Las cosas no se pueden tomar tan literales. Si no, se puede llegar a ciertos absurdos. ¿Acaso el hecho de que Pemex, que es México, sea la empresa con más muertos y contagiados por Covid-19 en todo el mundo significa que México es el país que peor ha manejado la pandemia? ¿Que Pemex no esté cerca de alcanzar ninguna de sus metas o producir evidencias contundentes de haber sido rescatada significa que el País va en la dirección equivocada? ¿De verdad los crecientes peligros y problemas que los expertos y analistas identifican para Pemex implican que algo tan sagrado como un proyecto de nación esté en riesgo de fracasar?

Mejor hay que hacer una pausa. Todo esto está en la raya y fácilmente puede malentenderse. El espíritu del discurso auténtico, para aclarar, nunca se destruye ni abandona. Se transforma. El punto siempre fue defender la soberanía

de los mexicanos. No en un sentido amplio, que implicara los mexicanos tuvieran un acceso privilegiado a tecnología y recursos para perseguir cualquier sueño petrolero – en realidad, la única forma de hacerlo en el sueño soberano es a través del gobierno y los funcionarios que este asigne. Mucho menos en el sentido de aprovechar al máximo nuestros recursos. Para estas alturas, es claro que los límites impuestos por la soberanía implican que mucho del petróleo mexicano – que, en algún momento bajo otras condiciones, podría haber sido valioso – va a quedarse enterrado.

Pero estas ya son minucias. Son detalles, que a ninguna plaza pública encienden o emocionan. Además, como cualquier comunicador político experimentado sabe, si estás explicando estás perdiendo. Comunicar así es inaceptable.

¿Qué tal, entonces, el escandalazo de **Emilio Lozoya**? ¿Qué tal esas maletas que muestran que absolutamente, sin lugar a dudas, todos los que apoyaron la reforma se vendieron? Es que es clarísimo: Emilio Lozoya no es un funcionario que bloqueó muchos aspectos de la reforma energética y terminó su gestión asfixiado en escándalos. Emilio Lozoya tampoco es un exfuncionario caído y detenido, buscando venganza. Emilio Lozoya es Pemex. No no, olvida esto último.

Ahora sí, va la buena: Emilio Lozoya es la reforma energética, que no es más que corrupción y la destrucción de Pemex. Exacto. Y Pemex no es una empresa. Pemex es un país. Pemex es México. ¿Ya no se acordaban? No, no tan literal. No todo el tiempo. Caray, no hay que complicar de más. Ni enrollarse con los datos o detalles. ¿Te imaginas si Hidalgo hubiera gritado así? ¿Si Madero se hubiera pronunciado así? ¿Si Cárdenas hubiera expropiado así? ¿Quién en su sano juicio los hubiera seguido? ¿Qué transformación habrían logrado?

Viva México. Viva Pemex.



- Están preocupados
- Se queda vestida y alborotada
- Vende negocio

Una preocupación, más allá de la crisis sanitaria actual, es el calentamiento global. Según un reporte de la Comisión de Transiciones Energéticas (ETC), conseguir la meta de emisiones netas cero para mediados de siglo costaría entre 1 billón y 2 billones de dólares al año en inversiones adicionales a nivel global, equivalentes a entre 1% y 1.5% del Producto Interno Bruto del mundo.

Para limitar el avance del calentamiento global a un máximo de 1.5 grados Celsius este siglo, las emisiones de gases de efecto invernadero tienen que alcanzar el nivel cero neto. Cuando se alcance este objetivo, la reducción de los estándares de vida en 2050 en las naciones ricas y los países en vías de desarrollo representarán menos del 0.5% del PIB global, de acuerdo al informe.

La ETC es una coalición global de 40 productores energéticos, compañías industriales e instituciones financieras, entre ellas ArcelorMittal, HSBC, BP, Shell, Orsted y Bank of America, que están comprometidos con una economía libre de gases de carbono para el 2050.

Desde el 2000, el calentamiento global ha costado a Estados Unidos y a la Unión Europea al menos 4 billones de dólares en producción perdida y las naciones tropicales son 5% más pobres que si no hubieran sido impactadas por el cambio climático, según la investigación de la Universidad de Stanford.

Al parecer, que siempre no será Microsoft quien sea la "ganona" comprando la operación estadounidense de la red social china Tik Tok.

Según un análisis de Black Wallstreet Capital, ByteDance, dueña de la popular aplicación de redes sociales Tik Tok, anunció que no buscará vender la plataforma a algún operador dentro de Estados Unidos a pesar de las crecientes regulaciones impulsadas por la actual administración.

"En su lugar eligió a la compañía Oracle como socio, en una jugada que le permite cumplir con los requisitos legales sin tener que vender participación alguna. En el agregado, y a pesar de que la reactivación de la industria tecnológica constituye una buena noticia de mediano plazo, mantenemos nuestra reco-

mendación de extremar precauciones al momento de realizar cambios significativos al interior del portafolio de inversión institucional", expresaron los analistas de BWC.

Kraft Heinz, una empresa del sector alimentos, está lista para poner a la venta una gran parte de su negocio de quesos al grupo francés Lactails por 3,200 millones de dólares. Esta operación es parte de su estrategia para enfocarse en otros negocios.

De acuerdo con Wall Street Journal, Kraft Heinz ha batallado en años recientes para complacer a los consumidores que buscan alimentos más saludables.

La dificultad de la compañía para levantar las ventas se ha reflejado en el desempeño de sus acciones, que han perdido la mitad de su valor y ostenta ahora una capitalización de mercado de 40,000 millones de dólares, cantidad solo un poco mayor a la totalidad de su deuda, de 30,000 millones.

La compañía ya ha anunciado un plan de reestructuración de costos por 2,000 millones de dólares en cinco años en una vuelta a la estrategia que inspiró a la fusión de Kraft y Heinz hace cinco años.

La francesa Lactails, entre cuyas marcas está la línea de quesos President, entró al mercado estadounidense hace 40 años y gozó de gran aceptación en ese país, adquiriendo también el negocio de yogur de Danone en 2017 por 875 millones de dólares.

Hoy, la consultora de comunicación LLYC (antes Llorente y Cuenca), presenta a nivel mundial, "Future Leaders", una investigación enfocada al procesamiento lingüístico e Inteligencia Artificial, cuyo propósito es anticipar cómo serán los líderes del futuro de lengua hispana y portuguesa.

La firma, que en México dirigen Javier Rosado y Rogelio Blanco, desarrolló este proyecto en colaboración con la empresa Trivu, en donde, a partir de referentes de diversos ámbitos como tecnología, medicina, medioambiente, emprendimiento y gastronomía, entre otros pretenden dar a conocer las tendencias y rasgos de personalidad de estos líderes futuros y contrastarlos con los líderes actuales. Para ello, identificaron a 120 jóvenes nacidos después de 1990 en 12 países.

3,200

MILLONES

de dólares ofreció Kraft Heinz por una gran parte de su negocio de quesos.

120

JÓVENES

empleó LLYC para llevar a cabo su estudio Future Leaders.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

Espectro encarecido para 5G

El espectro radioeléctrico es un recurso esencial para la transmisión de las comunicaciones móviles (voz y datos) que hoy se encuentran en la víspera de evolucionar a una nueva generación de capacidades y velocidades de transmisión, la 5G.

En días recientes, se dio a conocer una iniciativa de la SHCP para actualizar y establecer nuevas cuotas anuales por el uso y explotación del espectro radioeléctrico en las bandas de 600 MHz, 800 MHz, 1,500 MHz y 3.5 GHz. Precisamente, estas bandas son fundamentales para el desarrollo de redes 5G.

La propuesta de reforma a la Ley Federal de Derechos contempla un alza de 56.5% en las cuotas anuales aplicables a diferentes bloques correspondientes a la banda de 800 MHz y propone la creación de erogaciones para bandas que no estaban sujetas a este régimen de pago de derechos. Todo, por arriba de los estándares internacionales para las mismas bandas.

Recurso esencial para los operadores. De aprobarse esta iniciativa, se estaría encareciendo la estructura de costos para el despliegue de 5G para los operadores de telecomunicaciones móviles, quienes ya desde hace mucho tiempo han denunciado como desmedida la política recaudatoria del Es-

tado, por un insumo esencial para sus operaciones.

Incluso esta ha propiciado la devolución de espectro por parte de Movistar, quien han optado mejor por no contar con espectro y mejor adquirir capacidades de otros jugadores para proveer servicios.

No obstante, al ser parte de la función de producción, será inevitable para los operadores móviles desembolsar más recursos para hacerse de este recurso esencial y acceder a sus capacidades que se suma a la pesada estructura impositiva que tienen que enfrentar para ofrecer servicios en el mercado.

Consecuentemente, se anticipa un alza en los precios finales de estos, resultante del aumento en costos, a pesar de las eficiencias generadas por el despliegue de una nueva generación de redes.

Inelasticidad de la demanda por conectividad móvil. En la actualidad, el uso intensivo que hacemos de conectividad móvil para fines sociales, profesionales, educativos, informativos, de entretenimiento y mucho más, resulta para nosotros, los consumidores en que nuestra función de demanda por estos servicios sea crecientemente inelástica.

Es decir que, ante aumentos en sus precios, no podremos bajar nuestra cantidad demandada de esos servicios. Las estadísticas mues-

tran que, como usuarios, hoy preferimos recortar el gasto en otros bienes y servicios, que prescindir de nuestra conectividad móvil.

Este evidente acto de desesperación fiscal, resultará simultáneamente en afectaciones para los consumidores en términos de pérdidas en el bienestar social a partir del alza (injustificada) de precios de los servicios móviles, resultante del encarecimiento en términos de la estructura de costos de los operadores móviles para el despliegue de redes 5G.

Así, el gobierno actual ha entrado en una franca contradicción, al prometer mayor bienestar entre la población y acceso universal a las telecomunicaciones, a la vez que propone una onerosa política fiscal para la conectividad de nueva generación.

Si efectivamente el gobierno de la 4T busca alcanzar el escenario de cobertura universal, se requiere promover por todos los medios el despliegue y desarrollo de más y mejor infraestructura que alcance a todos los rincones del país, con mejoradas capacidades de conectividad para el aprovechamiento eficaz del acceso a sus herramientas y aplicaciones.

He aquí la promesa de 5G que hoy enfrenta barreras a su materialización al quedar supeditada a fines recaudatorios.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*
perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



Sobre el repunte del peso

En esta columna le hemos repetido en varias ocasiones que los determinantes del tipo de cambio no son las noticias sobre escándalos políticos; tampoco, tristemente, la nota roja. El tipo de cambio se determina por los flujos de entrada y salida de dólares del país

Desde principios de julio y hasta el martes pasado el tipo de cambio del peso frente al dólar se ha reducido dos pesos, de 23.06 a 21.10. Se trata de una revaluación del peso de 8.5 por ciento.

A muchos sigue sorprendiendo la estabilidad del peso en momentos en que se hacen públicas las peores cifras registradas a causa de la pandemia y cuando los temas de corte político en las noticias se han vuelto más inquietantes.

En esta columna le hemos repetido en varias ocasiones que los determinantes del tipo de cambio no son las noticias sobre escándalos políticos; tampoco, tristemente, la nota roja. El tipo de cambio se determina por los flujos de entrada y salida de dólares del país.

Si usted piensa que estos flujos son generados por el mal humor de personas que deciden enviar sus recursos al exterior está equivocado.

Hay flujos mucho más poderosos. Uno de ellos son las cuentas externas. Los dólares que entran al país producto de las exportaciones que realizamos y a los que se resta los flujos de dólares que pagamos por las importaciones que realizamos. Hace muchos años que México es un exportador importante de mercancías.

En estos momentos experimentamos un superávit comercial, producto de la recuperación de las exportaciones, principalmente de coches, y de que las importaciones no se han reactivado en la misma proporción. El flujo de

dólares es positivo.

Otro mecanismo son las famosas remesas que envían los paisanos que trabajan en el extranjero. Hasta el último dato, este flujo se ubica en niveles récord.

Cerca de 40,000 millones de dólares al año entran al país por medio de esta vía. La merma del segundo trimestre se recuperó rápido y hoy en día es muy positiva.

Una fuente adicional son los recursos que pretenden aprovechar la ganancia que representa una tasa de interés que aún es muy superior a la que pagan otros países en el exterior; en especial aquellos con los que se puede comparar a México.

A pesar de que se ha reducido el monto de deuda en poder de extranjeros, en semanas recientes hemos visto que se ha revitalizado el flujo de recursos hacia activos en pesos.

En síntesis, debo repetirle que México no necesita dólares para financiar su actividad económica.

Ahora bien. Otra premisa que aquí hemos expuesto varias veces es que existe un mecanismo de ajuste en nuestra economía, de corte neoliberal, que permite que los ajustes en momento de adversidad se centren en una reducción del crecimiento y no en ciclos perversos de inflación – devaluación.

Este mecanismo lleva varios años en funciones y, curiosamente, esta administración está decidida a no violentarlo a pesar de su naturaleza. Los principales pilares del mecanis-

mo son la apertura comercial, la liga comercial a la economía más dinámica del mundo, la autonomía del banco central, el mantenimiento de Reservas Internacionales elevadas y, desde luego, la austeridad fiscal y la estabilidad de la deuda.

Estos últimos aspectos han sido reforzados con la publicación del plan presupuestal para el 2021. La semana pasada enumerábamos características que podrían debilitar a las finanzas públicas en el largo plazo; pero por ahora, ya se lo decía, las cuentas seguirán cuadradas y los déficits, al menos en los planes, volverían a disminuir.

El mecanismo funcionando, flujos positivos y un momento de optimismo en los mercados globales en donde la mayoría de las monedas emergentes han ganado terreno frente al dólar propician que el tipo de cambio disminuya por ahora.

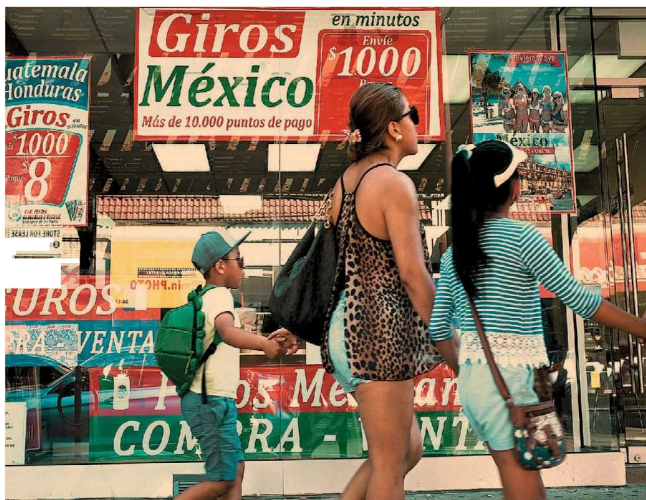
Su permanencia es cuestionable si no recuperamos una mejor dinámica de crecimiento.

Asimismo, si en los mercados globales se gesta un nuevo momento de aversión al riesgo no dude en que el dólar subiría de precio; algo que no parece suceder por ahora gracias a la Reserva Federal y su postura de ultra relación. Si compra dólares no piense en ganancias para la próxima semana.

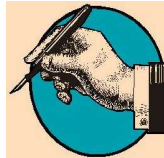
*Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.

40

MIL millones de dólares entran cada año a México por medio de las remesas.



Las remesas que los connacionales que viven en EU mandan a México están en niveles récord. FOTO: AFP



Economía y sociedad

Sergio Mota
smota@eleconomista.com.mx

Aumenta la tensión y disminuye el liderazgo

¿Qué tenemos ahora? En Estados Unidos a Trump que es producto del populismo de derecha. Es narcisista, misógino, indisciplinado y errático.

Todo está dicho, pero como lo olvidamos hay que repetirlo. La grandeza de Franklin Delano Roosevelt, presidente de Estados Unidos por tres periodos consecutivos, sobresale ahora ante las dificultades creadas por la crisis económica acelerada por la pandemia.

El gobierno de Roosevelt realizó un vasto programa de recuperación económica y moral. A través de la Autoridad del Valle de Tennessee, creó 25 presas para controlar inundaciones, producción de nitrato y generación de energía eléctrica; se instalaron 8,000 kilómetros de líneas de transmisión; se construyeron ferrocarriles subterráneos en Chicago y Virginia; se edificaron dos tercios de todos los nuevos edificios escolares de la nación y un tercio de los nuevos hospitales; se dio trabajo a 10 millones de desempleados que construyeron 1 millón de kilómetros de carretera, 125,000 edificios públicos, 8,000 parques, 850 campos de aterrizaje y miles de plantas de energía; se repartió dinero a 20 millones ciudadanos, uno

de cada seis estadounidenses; se apoyó a los granjeros; se creó el Seguro Social para todos; hubo trabajo de medio tiempo para 5 millones de jóvenes estudiantes. Toda una epopeya. Estados Unidos salió de la crisis recesiva que venía de 1929.

Roosevelt declaró: "El gobierno tiene una responsabilidad final por el bienestar de sus ciudadanos. Si el esfuerzo cooperativo privado no da trabajo a las manos bien dispuestas, ni alivio a los desventurados, quienes padecen miseria sin que sea culpa de ellos, tienen el derecho de pedir ayuda al gobierno. Un gobierno digno de ese nombre debe darles una respuesta. Otros líderes posteriores a Roosevelt, mismo que muere poco antes de terminar la Segunda Guerra Mundial, consolidaron las definiciones de Roosevelt y de Churchill diseñadas para la posguerra: la paz y el desarrollo económico y social. Se realizó la reconstrucción de Europa y se crearon las instituciones multilaterales vigentes.

¿Qué tenemos ahora? En Estados Unidos a Trump que es producto del populismo de derecha. Es narcisista, misógino, indisciplinado y errático. "Sólo se interesa en hacer dinero para él", dijo Nancy Pelosi, la presidenta de la Cáma-

ra de Representantes.

En Inglaterra, Churchill sólo es nostalgia de grandeza. El país ahora tiene como líder a Boris Johnson, que promovió la autodestrucción que es el *Brexit*. En Estados Unidos el gobierno de Trump ha intentado romper el esquema del multilateralismo en las relaciones internacionales, afectando las decisiones globales. En Inglaterra, Boris Johnson está atrapado en la confusión y errores que ahora admite como tales. Demasiado tarde.

Joseph Nye, destacado profesor de la Universidad de Harvard, tiene una opinión contundente de lo que viene en Estados Unidos. Dice: "Después del 3 de noviembre sabremos si estamos en un punto de inflexión o en momentos finales de un accidente histórico".

Ahora, la economía mundial está marcada por la incertidumbre. Todos los países están inmersos en el miedo creado por la pandemia y el desempleo. Se revalora la seguridad que es un sentimiento muy fuerte, asociado a la supervivencia. Será el fin de la pandemia con toda su secuela destructiva lo que determine regresar a la normalidad y enfrentar los problemas que se han diferido. Ésa es la experiencia mundial con catástrofes similares.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolaes.com.mx

Lo que reflejan algunas discusiones sobre la independencia nacional

Casi todos los años, cuando conmemoramos la independencia de México, escuchamos o leemos reflexiones acerca de lo que, en principio, algunos creen que debiera abarcar la independencia de nuestro país.

Recientemente, dos temas han vuelto a colocarse en la discusión respecto a si México realmente tiene independencia y soberanía: estos son el tema alimentario y el científico.

En ambos conceptos, subyace una idea que resulta profundamente arcaica: que existen hoy productos o recursos que deben ser estrictamente producidos en el país, porque en caso de que provengan del exterior, ello nos hace susceptibles de presiones o controles de fuerzas (abiertas u oscuras) que pueden así controlar el destino del país.

Cuando se habla de la "soberanía alimentaria", se hace referencia por ejemplo a la necesidad de que el país produzca todo el maíz que consumimos y que es inaceptable que una parte importante del maíz se importe.

Y cuando se habla del de una "soberanía científica", aparentemente se refiere a la necesidad de producir todo el conocimiento y del desarrollo tecnológico dentro del propio país y que esté orientado a atender los problemas específicos (y aparentemente "únicos"), que el país enfrenta.

Ambas premisas parten de conceptos que hoy, en un entorno global, no tienen fundamento. Porque en primer lugar supondrían que, por ejemplo, hablando de la alimentación, existirían mecanismos potenciales y reales para el caso de México, para bloquear el acceso a las importaciones de productos de consumo o que estos fueran adquiridos en condiciones negativas.

En este sentido, uno de los aspectos más relevantes de la ampliación del comercio internacional y la globa-

lización asociada, es que los países pueden optar por canalizar sus recursos productivos hacia aquellos sectores en que son más competitivos, generan más valor y, apoyados en una adecuada política pública, pueden contribuir mejor a un crecimiento económico más equitativo y sostenible.

Dejando de lado el hecho de que la mayor parte de la importación de maíz es para alimentación de ganado, no hace ningún sentido económico (excepto el autoconsumo que no debiera ser un objetivo), que las los productores agrícolas en México, de la escala que sean, deben producir un producto poco competitivo y menos rentable y que además puede ser adquirido de forma más económica con otros productores internacionales.

Por lo que se refiere a la ciencia y la tecnología, el tema resulta aún menos factible. El conocimiento científico y el desarrollo tecnológico son acumulativos; se construyen con base en desarrollos previos que generan la posibilidad de nuevos descubrimientos y avances. O, como en muchos casos gracias al método científico, a partir de la revisión y de la refutación de ideas previas.

Pensar que el pensamiento científico puede ser autocontenido a un solo país, implicaría en primer lugar que no se requiere conocer los desarrollos que en distintos campos se lleva a cabo a nivel mundial y que, además, en un período corto, seríamos capaces de desarrollar las capacidades de desarrollo científico y tecnológico que nos permitieran ser autónomos.

Independencia no es autarquía. En un sentido nacional, la independencia simplemente se refiere al hecho de que un país no sea gobernado o dirigido por otro.

Resulta complicado y potencialmente desastroso para el desarrollo futuro, pretender normar la vida económica y política a partir de conceptos arcaicos que, aunque románticos, son claramente inoperantes.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Independencia es elegir tu camino

La gente a veces se sorprende cuando les digo que se vale gastar y disfrutar el dinero que ganan. Las finanzas personales no son nada más ahorrar o hacer presupuestos, por el contrario, son herramientas que nos ayudan a tomar mejores decisiones, para vivir mejor.

El dinero no es y nunca debe ser un fin en sí mismo. Es un medio que nos permite alcanzar las cosas que más nos importan. Por eso debemos tenerlas claras.

¿Qué es lo más importante para ti?

Es increíble, pero muchísima gente no tiene claras sus prioridades en la vida. Cuando le pregunto a las personas siempre los pongo a pensar. Les pido determinar sus valores más importantes y suelen defenderse con aquellos que les enseñaron en la primaria, pero que no corresponden a los suyos. Dicen lo que a otros les gustaría escuchar.

Por ejemplo: algunos dicen que la seguridad es importante, pero no compran seguros para proteger a sus hijos, o el hogar donde viven.

Otros me dicen que lo más importante es la independencia, pero viven atados a deudas enormes que tardarán años en pagar. Eso sí: cuando sale el nuevo iPhone no tienen empacho en adquirir uno más.

Todos tenemos que elegir nuestro camino

Siempre he dicho que las finanzas personales son eso: personales, ya que no existe una verdad absoluta ni una solución única para todos los casos. Cada persona es diferente y por lo mismo, lo que conviene a cada una de ellas depende de su situa-

ción personal y de lo que para esa persona sea más importante.

Es decir, todos elegimos un camino en la vida. El dinero es parte de la vida, lo usamos todos los días para poner comida en la mesa y para transportarnos. También lo necesitaremos para lograr las cosas que son importantes. Las finanzas personales nos brindan herramientas para asegurarnos que eso suceda y nos acompañan para sortear los obstáculos que encontremos en el camino.

Pero si no tenemos claro qué es lo que queremos o cuáles son nuestras metas, difícilmente podremos alcanzarlas. Será como navegar en un barco con todos los instrumentos a bordo, pero sin un destino.

¿Me puedo comprar un nuevo automóvil? Depende de tu situación personal y de tu capacidad económica. Hazlo si no te distrae de las cosas que son más importantes para ti. Recuerda que aún si lo pagas sin intereses, la deuda compromete tu flujo de efectivo futuro: estás usando dinero que todavía no has ganado.

Toma siempre una decisión informada, conociendo su alcance y las consecuencias. Como cualquier otra decisión importante en la vida. Para eso hacemos un plan de gastos (o presupuesto): no es una herramienta para restringirnos sino precisamente para tomar decisiones conscientes.

Gastar no tiene nada de malo, siempre que no sea un distractor que nos aleja de lo que en verdad queremos y de lo que es más importante para nosotros. El dinero al final de cuentas es para disfrutarlo pero también para lograr lo que realmente queremos en la vida.



Nombres, nombres y... nombres

Construcción caería 15% este año, gris 2021 y los 274 proyectos de CMIC

Esta semana **Iván Arias** y **Adrián Garza**, directores del área de Estudios Económicos de Citibanamex, presentaron un estudio con el que ponen los puntos sobre las fes respecto al tiempo que tardará la recuperación económica en esta cuenta crisis.

El PIB regresará al tamaño que tenía en 2019 hasta 2025, el nivel del empleo se recuperará en 2023 y peor aún el pírrico ingreso per cápita de 9,900 dólares del país, se retomará hasta el 2030, o sea otra década perdida.

Un rubro indicativo de la problemática es el de la construcción. Tras caer 5% el año pasado, los expertos de la CMIC que preside **Eduardo Ramírez Leal**, proyectan que el descenso en este 2020 se ubicará entre 10% y hasta 15% con la consecuente afectación a 2,500 micros, pequeñas y algunas medianas empresas.

Más allá de la pandemia, la situación se ha agravado por la caída de la inversión pública. Hay también cambio de reglas en las asignaciones de obras para evitar corrupción y peor aún subejercicios. Hay partidas donde la asignación prevista no llega al 30 por ciento. Ya desde ahora tras de que la SHCP de **Arturo Herrera** presentó el presupuesto 2021 no hay mucha esperanza de una recuperación. Lo asignado a la

inversión productiva es inercial y por ende insuficiente. El grueso se lo quedan las grandes obras como el Tren Maya, Santa Lucía o Dos Bocas.

La CMIC, con el apoyo del CCE de **Carlos Salazar** y Concamin de **Francisco Cervantes** no ha quitado el dedo del renglón para que a través de foros permanentes se discuta el impulso de diversos proyectos, no sólo en el sureste, sino en todo el país. Dada la escasez de recursos públicos la idea es destrabar obra con el acompañamiento de la IP vía APP o fórmulas autofinanciables para sumar a inversionistas.

El propio Ramírez Leal plantea que el contacto entre gobierno e IP debe ser continuo para que los proyectos evolucionen de la fase técnica y se hagan realidad.

La CMIC ya entregó a la Conago de **Juan Manuel Carreras** un documento con 274 proyectos que son urgentes. También se han tenido pláticas con algunos de los 10 gobernadores que dejaron esa agrupación para tratar de dinamizar obra. De hecho, 50 de estos podrían ser la base del plan de infraestructura que debe anunciar pronto el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y que se ha retrasado porque aún lo analiza la SHCP.

Como quiera, gris horizonte para la construcción.

Con pérdidas 14 bancos y Banamex otro golpe

En la medida en que transcurran los meses la crisis será más palpable en la banca. La CNBV de **Juan Pablo Graf** dio a conocer los números de julio. El crédito apenas creció 1.3% real. El de las empresas 4% e hipotecario 5.2% con grandes dudas de que pueda mantener el paso, en tanto que el crédito al consumo ya trae una baja del 8.2%, sumándose al terreno negativo los créditos de nómina, a tarjeta y préstamos personales. Las utilidades cayeron 33% y hay 14 bancos que arrojaron pérdidas, entre ellos Compartamos de **Carlos Danel**, Autofin de **Juan Antonio Hernández**, Finterra de **Mark McCoy**, así como Accendo, Forjadores y ABC. Entre los grandes Citibanamex de **Manuel Romo** fue el que tuvo la mayor caída de sus utilidades, por segundo mes, con 54%, seguido de Scotiabank de **Adrián Otero** con 42.9 por ciento.

Conago el martes con Herrera para Pacto

Conforme al *script* la debilitada Conago de Juan Manuel Carreras ya convocó a la reunión de trabajo programada con el titular de SHCP Arturo Herrera para tratar de realizar ajustes al Pacto Fiscal. No será hoy, sino hasta el martes 22 de septiembre en Palacio Nacional. Junto con **Claudia Sheinbaum** estarán el resto de los gobernadores. El martes ya hubo un encuentro de avanzada de los funcionarios fiscales. Veremos si concretan.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Despegar y Best Day: ¿sí o no?

La Comisión Antimonopolios analiza y está a punto de resolver si autoriza o no la compra de Best Day por parte de la plataforma Despegar.

Es una operación que originalmente se tasó en 136 millones de dólares y está considerada como la operación más grande de la industria.

La empresa argentina Despegar es uno de los siete unicornios tecnológicos de América del Sur, como se denomina a aquellas que alcanzan un valor de más de 1,000 millones de dólares.

Y la mexicana Best Day logró, al cierre del 2019, ventas superiores a los 140 millones de dólares.

Para Despegar, la compra de Best Day representa la oportunidad de aumentar en 25% sus ventas totales y se convertiría en la agencia de viajes más grande de la región.

La Comisión Federal de Competencia Económica, presidida por **Alejandra "Jana" Palacios**, está próxima a emitir su opinión.

La agencia antimonopolios emprendió el camino de supervisión y vigilancia de las fusiones en el ámbito tecnológico. Y lo está haciendo con rigor absoluto, bajo la premisa de preservar la sana competencia y resguardar a los consumidores.

Recientemente tumbó la compra de Cornershop por parte de Walmart. Y luego de enfrentarse a la poderosa agencia de regulación de las telecomunicaciones, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que encabeza **Adolfo Cuevas**, logró la facultad para decidir si autoriza o no la compra de Cornershop por parte de Uber.

Esta es otra operación que está en análisis y pendiente de resolución.

Cofece vs IFT

La Comisión Antimonopolios pegó primero y pegó fuerte. La Cofece derrotó en los tribunales especializados al IFT en una primera batalla. Pero todo indica que se trata de una de varias batallas que se irán definiendo en tribunales; sobre la marcha se irá definiendo la jurisprudencia que irá definiendo las competencias de cada una.

En mayo pasado, se registró el primer triunfo a favor de la Cofece.

La Cofece reclamó para sí la facultad para analizar y resolver si autoriza o no la fusión entre las dos plataformas: Uber y Cornershop.

La argumentación de Cofece resultó más contundente que la del

IFT. Y el Primer Tribunal Colegiado en Materia Administrativa, especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, aprobó por unanimidad de votos el proyecto elaborado por el magistrado **Humberto Suárez Camacho**, en el cual se propuso declarar que la Cofece es la autoridad competente para conocer de la concentración entre Uber y Cornershop.

Al grito de "No todo lo digital es telecomunicaciones", Jana Palacios se enfrentó al IFT.

El fuego sobre el tema lo atizó Palacios cuando en Twitter comentó que ella se pondría una camiseta con una leyenda con esa advertencia.

Lo cierto es que la zarina antimonopolios tiene un punto a su favor.

Los negocios tradicionales que transitan hacia la vía digital, no están en la esfera de competencia del IFT.

La agencia que vigila la competencia en telecomunicaciones sí tiene que ver con los temas de regulación en radio difusión, siempre y cuando exista una concesión de por medio.

En los casos de Uber y Cornershop se trata de servicios de logística que se realizan a través de la vía digital.

En esa medida, le toca a Cofece llevar a cabo la vigilancia de tales plataformas.

De hecho, recuerda Palacios, la Cofece ha venido analizando muchas transacciones relacionadas con negocios *fintech*, que no son otra cosa más que servicios financieros que se dan a través de internet.

Veremos qué resuelve la Cofece en este par de casos, en los que las operaciones de compra-venta involucran cantidades millonarias, pero sobre todo permitirían participaciones crecientes en los mercados correspondientes.

Atisbos

PESIMISMO. El Club de Ricos (OCDE) observa con optimismo el comportamiento de la economía mundial y con pesimismo el comportamiento de la economía mexicana.

Pronostica para el 2020, una caída del PIB global de -4.5%; EU -3.8%; Europa -7.9% y México registrará recesión de -10.2 por ciento. Un escenario más pesimista que en el reporte de junio, cuando proyectaba una contracción de -7.5 por ciento.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@economista.mx

La Fed formaliza su postura más *dovish*

Como era ampliamente esperado, el Comité de Mercado Abierto de la Fed (FOMC, por su sigla en inglés) mantuvo la tasa de fondeo estable en un rango 0.0 a 0.25% por decisión unánime.

Sin embargo, la atención del mercado estaba puesta sobre el comunicado, la conferencia de prensa y la publicación de nuevos estimados económicos oficializando el nuevo marco de referencia para la toma de decisiones de política monetaria que Jerome Powell anticipó hace unas semanas, en el Simposio de Política Monetaria de Jackson Hole.

En este sentido, el comunicado de la Fed incluyó cambios sustanciales en comparación con los de anuncios anteriores de política monetaria. El primer punto de énfasis del comunicado fue en el compromiso de la Fed para utilizar todo su arsenal de herramientas de política monetaria para apoyar a la economía estadounidense. Adicionalmente, la Fed confirmó que en el contexto actual su mandato dual estará sesgado hacia alcanzar el objetivo de pleno empleo sobre el de control de la inflación.

Este cambio en el marco de referencia permitirá que la Fed mantenga las tasas de interés en el nivel actual de cero, aún y cuando la inflación rebase el objetivo de 2% y que esta situación se mantenga hasta que la Fed esté convencida de que la economía está en una situación robusta de recuperación.

Dada la situación actual, la Fed está convencida de que prefiere correr el riesgo de dejar que la inflación supere su meta temporalmente, que el descarrilar la recuperación con un alza prematura en las tasas de interés.

Parte del razonamiento detrás de este nuevo en-

foque es una apuesta a que la inflación se tardará varios años en llegar, y aún más en superar el objetivo de 2%, y que aún y cuando esto suceda, las expectativas de inflación de largo plazo se mantendrán estables.

De acuerdo a las nuevas proyecciones económicas de la Fed, la inflación se mantendrá bien por debajo de 2% hasta por lo menos el 2023 lo cual implica que las tasas de interés podrían mantenerse en el nivel actual de 0% hasta por lo menos el 2024.

Aunque las nuevas proyecciones de la Fed también consideran un escenario más favorable para la recuperación del empleo que las publicadas en junio, el mensaje de apoyo a la economía y el compromiso de mantener la tasa de interés de referencia sin cambios en un periodo prolongado fue prevaeciente tanto en el comunicado como en la conferencia de prensa del presidente de la Fed, Jerome Powell.

La Fed suavizó su estimado de contracción del PIB para el 2020 de -6.5 a -3.7% y redujo su estimado para el 2021 (de 5.0 a 4.0%), el 2022 (de 3.5 a 3.0%) y presentó uno de 2.5% para el 2023. En cuanto a la tasa de desempleo, la Fed redujo sus estimados para el 2021 (de 9.3 a 7.6%) y el 2022 (de 5.5 a 4.6%) e introdujo uno de 4.0% para el 2023.

Esto quiere decir que la Fed considera necesario mantener las tasas en el nivel actual durante por lo menos los siguientes tres años para que el mercado laboral se recupere totalmente.

El riesgo de que la postura más *dovish* de la Fed detone un problema de inflación parece ser bajo, sin embargo, la principal preocupación de la Fed debería de ser que esta nueva postura contribuya a la potencial gestación de burbujas en los mercados financieros.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Pronóstico para México: caída fuerte y recuperación mediocre

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) le dice a 36 de sus 37 países miembros que sigan como van hasta hoy, que no dejen de aplicar estímulos a sus economías para que se pueda lograr una recuperación más rápida durante el 2021.

Este consejo solo no es válido para México, porque es el único de todos los integrantes de este club que no aplicó planes emergentes para contrarrestar los efectos económicos devastadores del confinamiento por la pandemia de Covid-19.

A pesar de ello, la 4T debería escuchar el principal mensaje de la OCDE para los países afiliados, ahora que actualizó sus expectativas del comportamiento de sus economías, y es que generen confianza entre los agentes económicos, porque será determinante para lograr una recuperación.

Justo lo que no tiene la economía mexicana, apoyos emergentes y generación de confianza. Por eso, México será una de las dos únicas economías de la OCDE que tuvo un retroceso en el 2019. Será una de las que más habrá de caer durante el 2020 y una de las que peor rebote tendrá durante el 2021.

Solamente Argentina y México presentaron resultados negativos en su Producto Interno Bruto (PIB) durante el 2019. Ambos emergentes, ambos latinoamericanos y ambos con gobiernos de corte populista.

Y tanto Argentina como México están en la

ruta de obtener los peores resultados económicos este año. Para nuestro país la cifra revisada del comportamiento del PIB para este año es de -10.2 por ciento.

De acuerdo con los pronósticos actualizados de la OCDE, seis países habrán de presentar un derrumbe de su PIB de doble dígito. De esos, cuatro son economías emergentes. Argentina, India, México y Sudáfrica.

Y dos economías desarrolladas superarán también -10% de caída: Italia y Reino Unido. Sin embargo, estas dos naciones europeas se espera que tengan un rebote más vigoroso durante el 2021, de hasta 7.6% en el caso británico.

Y entre los emergentes, con excepción de India, esas economías tendrán bajas fuertes y recuperaciones muy mediocres. Para México, la expectativa es que durante el 2021 apenas logre 3% de rebote.

El caso de India es notable, porque constituye la auténtica recuperación en forma de "V", si bien la OCDE espera una caída de su PIB este año de 10.2%, esperan para el 2021 un crecimiento de 10.7 por ciento. Caerán 10 pisos, pero subirán 11 el próximo año, eso sí es recuperación.

Hay que mencionar a China en estas previsiones de la OCDE, pero como un caso aparte. Como una economía sorprendente. Para este año, el país origen del SARS-CoV-2 habrá de crecer, sí crecer, 1.8 por ciento. Y para el 2021 pronostican una expansión de su PIB de 8 por ciento.

Otra mención honorífica es para Corea del Sur, un país que en los años 80 tenía una econo-

mía de la cuarta parte del tamaño de la economía mexicana y que hoy merecer ser considerado como un país desarrollado. Ese país habrá de caer este año 1% y crecer 3% el siguiente.

México, pues, sin estímulos y sin un trabajo gubernamental para reforzar la confianza habrá ser una de las economías con peores resultados este año y con un rebote mediocre para el 2021.

10.2%

DE CONTRACCIÓN económica para este año pronosticó la OCDE para México.

6 PAÍSES

presentarán una caída de su PIB de doble dígito. De esos, cuatro son economías emergentes. Argentina, India, México y Sudáfrica.

México, sin estímulos y sin un trabajo gubernamental para reforzar la confianza habrá ser una de las economías con peores resultados este año y con un rebote mediocre para el 2021.



MÉXICO SA

Juicio a la banda de los cinco // Van por los depredadores

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

S E INICIÓ FORMALMENTE el proceso de consulta popular para enjuiciar a los cinco ex inquilinos de Los Pinos del régimen neoliberal (tres priístas, dos panistas; el sexto, Miguel de la Madrid, murió en 2012) por los incalculables daños por ellos causados a la nación y los mexicanos. Del discurso se pasó a la convocatoria formal –con una destacada participación ciudadana: 2.5 millones de firmas– y de allí a la presentación legal de la demanda para realizar dicho procedimiento con el fin de investigar y sancionar, en su caso, “la presunta comisión de delitos por parte de Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto, antes, durante y después de sus respectivas gestiones”.

LA ELABORACIÓN, ANUNCIO y entrega formal del documento respectivo corrió a cargo de López Obrador, lo recibió el Senado de la República y este lo turnó a la Suprema Corte de Justicia de la Nación, la que definirá la constitucionalidad de la solicitud presidencial y en un máximo de 20 días debe pronunciarse al respecto.

SE CONOCEN MUCHAS de las tropelías (verdaderos asaltos a la nación) de los directamente involucrados en la petición presidencial, pero si la investigación procede quedarán al desnudo todas las corruptelas no sólo de los ex inquilinos de Los Pinos y sus respectivas pandillas, sino de políticos, legisladores, jueces, magnates y fauna conexas que de México hicieron su negocio particular, con incalculables costos para el país y sus habitantes. Y en este sentido la banda de los cinco arrasó.

ENESO DE dismantlar al Estado y depredarlo, de “reconvertir” al país en un negocio particular, se puede decir que Miguel de la Madrid fue el “ingeniero” responsable de la obra negra, mientras Carlos Salinas de Gortari fue el “arquitecto” encargado de los acabados, y cada uno de los sucesores en Los Pinos aportó lo suyo, y de ello da puntual cuenta la petición formal del presidente López Obrador, con el respaldo de 2.5 millones de firmas ciudadanas.

corrupción galopante, impunidad garantizada, “rescates” privados con recursos públicos, saqueo permanente, violencia creciente, pobreza galopante, espeluznante concentración de la riqueza y el ingreso, privatizaciones al por mayor siempre favorables a la pandilla, fraudes electorales y muchísimo más. ¿Cómo explicar las impresionantes fortunas marca Forbes sin las privatizaciones y “atenciones especiales” de los ex inquilinos de Lo Pinos?

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador subraya que “entre el 1° de diciembre de 1988 y el 30 de noviembre de 2018 México vivió un periodo caracterizado por la concentración desmesurada de la riqueza, quebrantos monumentales al erario, privatización de los bienes públicos, corrupción generalizada, procesos electorales viciados y prácticas gubernamentales que desembocaron en un crecimiento descontrolado de la violencia, la inseguridad pública, la violación masiva de derechos humanos, la impunidad como norma y el quebrantamiento del estado de derecho en extensas zonas del territorio nacional.

“LOS MALES SEÑALADOS en el párrafo anterior no ocurrieron de manera fortuita, sino que fueron consecuencia de la aplicación, durante cinco sexenios, de un modelo político y económico elitista, antidemocrático, antinacional y antipopular. Las más altas esferas del poder público y específicamente quienes ejercieron la titularidad del Poder Ejecutivo dieron fe en innumerables ocasiones, de palabra y en los hechos, de su determinación de privilegiar a los grandes poderes económicos y de su empeñamiento en estrategias de seguridad violentas, inhumanas y contraproducentes. En suma, los desastres humanos, sociales y nacionales sufridos por el país durante esos 30 años fueron resultado de una suma de actos de quienes lo gobernaron en ese lapso”.

ENTONCES, LA SALUD de la República exige una respuesta positiva para proceder en consecuencia.

Las rebanadas del pastel

SI SE INVESTIGA, faltarán cárceles para enjaular a la banda de los cinco, sus respectivas familias y “amigos” del régimen neo porfirista.



DINERO

*El ministro que resolverá la consulta fue
propuesto por Calderón // La ley fue hecha para
impedirla // Infonavit, en manos equivocadas*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA LEY DE Consulta Popular aprobada originalmente por el Congreso en 2014 lleva el sello de Emilio Gamboa Patrón y Manlio Fabio Beltrones, líderes del Senado y la Cámara de Diputados, y, por supuesto, del jefe del Ejecutivo, Enrique Peña Nieto. Paradójicamente, fue hecha para impedir las consultas populares. El viejo régimen no quería que los ciudadanos se expresaran, entonces trazó un laberinto de requisitos antes de que llegaran a realizarse. Las reformas a la ley del año pasado no mejoraron el acceso de los ciudadanos al procedimiento. Aun así, el presidente López Obrador envió la solicitud para hacer una consulta sobre si deben ser sometidos a juicio por las autoridades correspondientes los cinco presidentes del neoliberalismo –Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón y Peña Nieto. Tiene un sólido sustento, fue elaborada por el consejero jurídico de la Presidencia, Julio Scherer Ibarra. Ya está en la Suprema Corte el documento. Le tocará estudiarlo y resolverlo al ministro Luis María Aguilar. Egresado de la Facultad de Derecho de la UNAM, forma parte de la Corte desde el 1 de diciembre de 2009 y se desempeñó como su presidente del 2 de enero de 2015 hasta el 2 de enero de 2019. Fue propuesto al Senado por el presidente Calderón en noviembre de 2009. Es decir, el ministro Luis María Aguilar se encuentra en la encrucijada de aprobar, o rechazar, que sea sometido a juicio el presidente al que le debe la bien pagada chamba. Cualquiera que sea su decisión, hará ruido. Más allá de la suerte que corra la propuesta del presidente López Obrador, quedará grabado en el libro de las efemérides naciona-

les el día que un presidente decidió romper con el ciclo de complicidades de sus antecesores. Entre ellos se taparon todo.

Infonavit, en manos equivocadas

LOS EX PRESIDENTES han guardado silencio hasta hoy, excepto Calderón. La investigación, si procede el juicio, revelaría que él y su gente están muy embarrados. ¿Recuerdan a Patricia Flores Elizondo, la jefa de la Oficina de la Presidencia de la República y la funcionaria más cercana a Calderón? La relación personal entre ellos es previa a 2006. Flores Elizondo llegó a ser secretaria general de la Cámara de Diputados durante el sexenio de Vicente Fox, por el impulso del entonces diputado federal y líder de la fracción panista, Calderón. Aparece su nombre en la trama de Etileno XXI vinculada a la denuncia de Emilio Lozoya. Es el contrato que involucra a las empresas Braskem-Idesa, Odebrecht y Pemex, que ha costado centenares de millones de pesos al gobierno mexicano y puede desembocar en un litigio todavía más costoso. De acuerdo con esta información, la responsable de “coordinar” las mesas de negociación entre las secretarías de Energía y Hacienda, Pemex y las empresas privadas fue la jefa la Oficina de la Presidencia. Flores Elizondo tenía a dos operadores bajo su mando: Carlos Martínez Velázquez y Bernardo Altamirano. Actualmente, Martínez Velázquez es director general del Infonavit (tiene a su cargo la gestión de la multimillonaria cartera hipotecaria) y Altamirano es subdirector general. Martínez Velázquez también fue miembro del consejo editorial del diario *Reforma*.

Ombudsman social

Asunto: se quedó sin inscripción

EL CICLO ESCOLAR pasado mi nieta estuvo en una escuela particular, pero con esta situación del coronavirus ya no es posible seguirla enviando, por lo cual hemos buscado la forma de inscribirla a una primaria pública, pero como no se hizo la preinscripción en su momento –a principios de año–, ahora no podemos. Vivimos en Metepec, estado de México, y el gobierno habilitó portales electrónicos para hacer trámites

relacionados a este tema. Entramos a uno llamado PAEB, el cual nos asigna una escuela que ya no tiene cupo, al igual que todas alrededor de aquí. Asimismo, el gobierno del estado pone en su portal dos direcciones electrónicas para cualquier aclaración, pero nadie contesta. Mi nieta ha estado estudiando –le conseguimos unos libros–, ve los programas de primero de primaria en la tele, pero no está inscrita.

Servando Chávez Camacho / Metepec

Facebook y Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



•BRÚJULA ECONÓMICA

Paquete Económico 2021: austeridad y optimismo



Por Arturo Vieyra

avieyra@live.com.mx

La semana pasada, el Ejecutivo presentó al Congreso el Paquete Económico 2021, que consta de los Criterios Generales de Política Económica, la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos de la Federación. Son, sin duda, los documentos más importantes sobre política pública que presenta el gobierno en el año. En ellos, a través de la proyección de los ingresos y gastos, se plasma la estrategia económica para la promoción del crecimiento y, principalmente, la política para incrementar el bienestar y disminuir la desigualdad social.

La programación del presupuesto debe partir de dos premisas fundamentales. La primera, el marco macroeconómico (bajo el que subyacen los pronósticos de crecimiento económico, precio y producción de petróleo y otras variables, como el tipo de cambio y la tasa de interés), que a su vez implica -en ausencia de modificaciones al marco fiscal vigente-, la estimación sobre los ingresos públicos que, sumado a las decisiones de endeudamiento y tamaño del déficit público, finalmente definirán el monto del gasto.

La manera en la que se ejerce el gasto define las prioridades del gobierno tanto en términos de crecimiento como de bienestar social, refleja directamente la orientación de la política económica y prioridades del gobierno, no sólo en materia económica y social,

sino incluso, también política.

La definición del Paquete Económico para el 2021 tiene tres elementos que vale la pena mencionar por debilidad implícita que conllevan y porque definen la naturaleza de la política económica del actual gobierno. El primero se refiere al hecho de que hay, desde mi punto de vista, mucho optimismo en las estimaciones económicas, particularmente las de crecimiento del PIB (4.6%) y de la producción petrolera (1.86 millones de barriles diarios versus 1.65 millones que se produjeron en julio).

Un segundo elemento importante se refiere a la firme decisión del gobierno de mantener la disciplina fiscal. Se plantea reducir el déficit público amplio hasta 3.4% del PIB en 2021 desde un estimado de 4.7% en este año. Asimismo, se

pretende reducir la deuda pública hasta 52.4% del PIB desde 53.6%.

Si bien establecer metas ambiciosas no es cuestionable, que sean poco factibles si lo es. Si no se alcanza el crecimiento económico y la producción petrolera deseadas, los ingresos públicos (tributarios y petroleros) serán menores a los programados y, las metas en materia de gasto deberán ajustarse, o bien, recurrir a un mayor endeudamiento mutilando el objetivo de disciplina fiscal. Es en este sentido, que el paquete económico presenta cierta vulnerabilidad. A la fecha son pocos los analistas que consideran que las proyecciones económicas son alcanzables.

Finalmente, el tercer elemento se refiere a la orientación del gasto. En línea con el planteamiento de austeridad, no se prevé para 2021 un gasto mayor a que se estima será ejercido en este año. Así, bajo esta convicción, las erogaciones se destinarán en fortalecer los pilares de la 4T: seguridad social, salud y fortalecimiento del sector energético.

Se presenta de esta forma un paquete económico que es consistente con la estrategia de la actual administración. Sin embargo, el dilema entre los objetivos de promoción social y disciplina fiscal saltan a la vista en los documentos oficiales. Temas para discutir a fondo en el Congreso.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Progreso social

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Ya tenemos el Índice de Progreso Social 2020 (IPS), publicado por México, ¿cómo vamos? y Social Progress Imperative, calculado a partir de cincuenta indicadores reunidos en tres grupos: Necesidades Humanas Básicas (NHB), Fundamentos del Bienestar (FB), Oportunidades (O).

El grupo de NHB se compone de las siguientes variables: (I) nutrición y cuidados médicos: ¿cuenta la gente con suficiente comida y atención médica?; (II) agua y saneamiento: ¿cuenta la gente con suficiente agua potable para beber y asearse?; (III) vivienda: ¿cuenta la gente con vivienda adecuada?; (IV) seguridad personal: ¿se siente la gente segura?

Estas son las variables del grupo FB: (I) acceso a conocimientos básicos: ¿tiene la gente acceso a educación básica?; (II) acceso a información y conoci-

mientos: ¿tiene la gente acceso a información e ideas de cualquier parte del mundo?; (III) salud y bienestar: ¿tienen las personas vidas largas y saludables?; (IV) calidad medioambiental: ¿se usando los recursos de manera sustentable?

El grupo de O está integrado por estas variables: (I) derechos personales: ¿están protegidos los derechos de las personas?; (II) libertad personal y de elección: ¿tiene la gente la libertad para decidir su manera de vivir?; (III) inclusión: ¿tienen todas las personas la oportunidad de contribuir a la sociedad?; (IV) acceso a educación superior: ¿tiene la gente acceso a lo más avanzado de la educación mundial?

Entre 163 países México ocupa el lugar 62 con una calificación, entre 0 a 100, de 73.52. En materia de NHB la posición es 84, la calificación 82.54. En lo referente a FB la posición es 70, la calificación 74.76. En materia de O el lugar es 57, la calificación 63.36. ¿Conclusión? Falta mucho por hacer y el reto es mantener la tendencia de los últimos diez años. En 2011 la calificación de

México fue 69.64 y, después de nueve años de mejora continua, la calificación del 2020 es 73.52.

Por grupos de indicadores estas son, de más a menos, las calificaciones: agua y saneamiento 94.12 (lugar 57); nutrición y cuidados médicos 92.17 (lugar 79); vivienda 90.79 (lugar 76); acceso a conocimientos básicos 81.19 (lugar 88); calidad medioambiental 76.47 (98); derechos personales 75.38 (lugar 78); salud y bienestar 64.77 (lugar 83); libertad personal y de elección 63.63 (lugar 92); acceso a educación superior 58.96 (lugar 70); inclusión 55.48 (lugar 52); seguridad personal 53.07 (lugar 136).

El IPS mide la eficacia con la que el crecimiento económico se traduce en progreso social, siendo el primero una condición necesaria del segundo. Queda claro que la “relación entre el PIB per cápita y el progreso social es fuerte”. Sin crecimiento económico no hay progreso social. En México sumamos 38 años de crecimiento mediocre. Nos urge el crecimiento elevado, general y sostenido.



Twitter @LaRaz



• PUNTO Y APARTE

Anémico dólar, veleta cambiaria y llegan capitales

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Esperar lo inesperado... En este año lleno de altibajos la única constante es la incertidumbre. Los cañonazos comerciales entre EU y China, la llegada de la pandemia, las amenazas climáticas y el descontento social generaron una inestabilidad sin precedentes.

Puntualmente en el mercado de divisas, la volatilidad en lo que va del año fue la más elevada en 25 años. Sólo en marzo ésta alcanzó un nivel del 34.6%.

Además, aun pese a la paulatina reapertura de negocios, a septiembre ese termómetro aún supera el 11.9%, por arriba del promedio del 7.9% del 2019. Es decir que en el mercado cambiario **emociones a flor de piel...**

Premio mayor.... Bajo esa tesitura, el comportamiento del peso también ha sido caprichoso. Al inicio de este 2020, el tipo de cambio arrancó a niveles de 18.92 pesos por dólar para posteriormente depreciarse a máximos de 25.78 pesos por billete verde.

Como quiera, en las últimas 5 semanas nuestra divisa logró recuperar parte del terreno perdido. Ayer, luego del anuncio de la Fed, al mando de **Jerome Powell**, en el que se destacó que las tasas en EU podrían mantenerse bajas hasta 2023, el tipo de cambio se movió hasta los 20.95 pesos por dólar, su menor nivel desde el arranque de la pandemia.

En ese sentido, **Gabriela Siller**, economista en jefe de Banco Base, hace ver que entre los factores que soportan ese avance se encuentran la política monetaria acomodaticia en EU que se tradujo en una debilidad generalizada del dólar contra la mayoría de las monedas.

Asimismo, el optimismo sobre una posible vacuna llevó a los inversionistas a salir de los activos refugio en busca de

mayor rentabilidad, lo que ha favorecido la entrada de capitales en economías con altas tasas de interés.

Actualmente, México mantiene una tasa de referencia del 4.50%, muy por arriba de la media del 3.50% de los países con la misma nota crediticia y superior a sus pares en AL como Chile con una del 0.50%, Brasil 2.25% y Colombia 2.50%. De ahí la entrada de capitales de las últimas semanas.

Durante agosto, la tenencia de valores gubernamentales por parte de residentes en el exterior subió en 13 mil 303 mdp, mientras que en los primeros 4 días de este mes entraron unos 16 mil 051 mdp...

Veleta cambiaria... Como quiera, persisten los mismos riesgos en el panorama, pues la pandemia aún está lejos de llegar a su fin, por lo que la recuperación económica mundial podría estancarse. Asimismo, hacia el año próximo, la especulación de otra baja en la nota crediticia de México podría derivar en una nueva salida de capitales.

Hacia finales del año, el tipo de cambio podría cerrar entre 20.90 y 21.50 pesos por dólar. Como quiera, los riesgos podrían fácilmente llevar la veleta cambiaria hasta los 22.80 pesos por dólar. Así que en el mercado de divisas **vientos encontrados...**

AVANZAN CHATBOTS 60%

Operadoras digitales... En esta Nueva Normalidad el uso de los chatbots u operadores virtuales se disparó en 60%.

Según datos la empresa Atento, al mando de **Elia Santillán**, el uso de estos buzones inteligentes se profundizó en sectores como *retail*, banca y seguros.

Sólo en México Atento gestiona ya más de 2 mil millones de contactos mediante estos asistentes virtuales. Para el cierre del año se espera que la implementación de estos mensajes avance 70%. **¿En qué puedo ayudarle?...**



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

El nuevo plan de T-5 del Tren Maya

mauricio.flores@razon.com.mx

Fue decisión de Andrés Manuel López Obrador rechazar la propuesta del consorcio BlackRock-Pinfra-Prodemex para construir el Tramo 5 del Tren Maya, plan que empezó hace 3 años y se perfeccionó en el tiempo hasta arrojar la mejor relación "valor del dinero" con un ahorro directo de 1,177 millones de pesos; lo que no gustó al primer mandatario fue el rendimiento esperado por los accionistas equivalente a sólo 24.7% del pago total por el servicio anual de 2,275 millones de pesos; así que el nuevo plan que se publicará la semana entrante será Obra Pública, pero subdividido en dos tramos.

Es decir, en la publicación de las prebases se buscará contratar sólo el proceso constructivo ya sin un modelo de Asociación Público-Privado. Nos cuentan que en la discusión en torno a la oferta de ese consorcio (denominado GreenField SPV VIII) realizada en Palacio Nacional, el primer fin de semana de septiembre, el director de Fonatur, Rogelio Jiménez Pons, y el consejero jurídico de la Presidencia, Julio Scherer, expusieron las ventajas y oportunidades

que esa APP representaba en lo económico y lo técnico, aunque el titular de Hacienda, Arturo Herrera, no se pronunció sobre el asunto.

Esa decisión presidencial tiene dos grandes implicaciones: para el Tren Maya será necesario garantizar la disponibilidad presupuestal, que si bien en 2021 se perfila como cubierta con 36.3 mil millones de pesos, en los años subsecuentes se deberá cubrir con recursos públicos la culminación de todos los tramos, además de considerar la adquisición de los trenes en un contexto de debilidad macroeconómica.

La segunda es el efecto que ese cambio de modelo para el Tramo 5 tendrá para el Plan de Inversión en Infraestructura que se presentará el mes próximo y en el cual se contiene en buena medida las APP que, por supuesto, incluyen tasas de retorno aceptables para los inversionistas.

La buena chela. Y un acuerdo muy valioso para uno de los productos agroindustriales más importantes del país, es el que firmó Víctor Villalobos, al frente de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, con Grupo Modelo y Heineken para que utilicen de manera intensiva semillas certificadas de cebada que garantice la calidad de la materia que se entrega y de este modo se mantenga el bien ganado prestigio por la cerveza mexicana. En su etapa inicial, el acuerdo con las firmas que encabezan Cassiano de Stefano y Etienne Strijp, respectivamente, son 25 mil toneladas para atender 150 mil hectáreas que beneficiarán a los productores de Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Edomex, Oaxaca, Veracruz y Querétaro con miras a que usen semillas mejoradas en el 50% de sus superficies de labor. Esta APP sí jala.



IN- VER- SIONES

VENTAS DIGITALES

Walmart usa tiendas como almacén *online*

A Walmart le ha ido tan bien en *e-commerce* durante la pandemia que hay tiendas que han resultado más efectivas para este segmento, razón por la cual dos de sus unidades funcionan en parte como *dark stores*, almacenes de supermercados que trabajan para el canal *online*. Nos cuentan que la firma planea manejar más este tipo de actividades.

WORLD BEER AWARDS

Premian con bronce a cerveza mexicana

La marca *premium* de cerveza Charro Pilsner fue premiada con el bronce en los World Beer Awards 2020, que desde Inglaterra reconoce a lo mejor en estilos cerveceros de entre 2 mil 200 marcas de más de 50 países. La ganadora se elabora en el Valle de México con capacidad de producción de 20 mil hectolitros y tiene su propia planta de tratamiento de agua.

ABRIRÁ NUEVAS TIENDAS

Afianza Hugo Boss presencia en México

La firma alemana Hugo Boss, que en América Latina lidera

Laura Torres del Cueto, planea abrir unidades dentro de tiendas departamentales y una boutique para afianzar su presencia en México. La marca no cerró ningún local en la contingencia y potenció sus ventas *online*, por lo que analiza oportunidades de crecimiento.

DERECHOS LABORALES

CNA capacita sobre T-MEC a agricultores

El Consejo Nacional Agropecuario y la Alianza Hortofrutícola Internacional para el Fomento de la Responsabilidad Social realizarán hoy y mañana videoconferencias para capacitar a los agricultores sobre derechos laborales del T-MEC y las consecuencias de no adaptarse a las nuevas reglas.

REUNIÓN ENTRE IP

Revisan Concamin y SAT acuerdos fiscales

Hace unos días el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, Francisco Cervantes Díaz, y miembros de otras ramas del sector privado se reunieron con la jefa del SAT, Raquel Buenrostro, y representantes de aduanas y Prodecon, con el objetivo de revisar las áreas de interés mutuo en materia fiscal.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



La tragedia de las deserciones universitarias

Contar con un título universitario tiene mucho valor. Para aquellos que vienen de familias pobres, con padres que no tuvieron la oportunidad de acabar una carrera, puede servir de trampolín hacia una mejor vida. No obstante, la pandemia ha venido a irrumpir el sueño de miles de jóvenes mexicanos de mejorar su condición de origen al obligarlos a abandonar sus estudios profesionales. Las consecuencias pueden ser devastadoras para los afectados. Su movilidad social, de por sí baja, puede estancarse aún más.

Lograr terminar una carrera no es fácil, sobre todo para los mexicanos menos favorecidos. Mientras que casi dos de cada tres hijos de padres con estudios profesionales obtienen un título universitario, solo cinco de cada 100 padres sin estudios lo logran. Estas cifras nos dan una idea del enorme reto que enfrentan algunos jóvenes para salir adelante. El premio, en la mayoría de los casos, justifica el esfuerzo. Una persona con un título universitario puede esperar ganar, en promedio, 60% más que una con preparatoria y casi el doble que una con secundaria.

Por desgracia, la crisis económica que ha desencadenado el coronavirus ha provocado un éxodo de estudiantes de universidad, principalmente de aquellos que no tienen los recursos para seguir adelante. Dichos estudiantes son precisamente los que más les ha costado llegar donde están y los que más se beneficiarían de un título. Los avances al-

canzados en las últimas décadas de ampliar la matrícula universitaria a más mexicanos y así ofrecerles la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida están en peligro de revertirse a raíz del tsunami de deserciones que se avecina.

Basta ver lo que está pasando en la UNAM. A unos días del inicio del semestre, el 21 de septiembre, se estima que 20% de la matrícula está en riesgo de abandonar sus estudios. Esta es una cifra alarmante. Son más de 70 mil estudiantes de preparatoria y licenciatura que pueden ver sus sueños de movilidad social desvanecerse.

Las razones son las esperadas. Ante la crisis económica que estamos viviendo, muchos jóvenes no tienen para cubrir los costos que van con sus estudios (alojamiento si vienen de provincia, por ejemplo) o tienen que ayudar a sus familias para salir adelante. Otro factor es la tecnología. Todo indica que el semestre se llevará a cabo en línea. Entre 10 y 40% de los estudiantes no cuentan con computadoras o tabletas para seguir los cursos; 30% no tiene conexión de internet. Un factor adicional son los problemas psicológicos que ha generado la pandemia en los alumnos.

Si esto ocurre en la UNAM, ahora imagínese cuál será el índice de deserción en las universidades privadas, las cuales cobran colegiaturas mucho más elevadas.

¿Qué va a pasar con los jóvenes que se sacrificaron tanto para poder aspirar a un título profesional y que ahora tendrán que dejar la universidad? ¿Cuánto potencial humano se perderá? ¿Cómo se afectará la movilidad social? Las cicatrices serán profundas. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA REYES-HEROLES C.



@vivircomoreina

¿Estamos listos para el futuro del trabajo?

La flexibilidad laboral es una realidad. Pocos seguirán evangelizando a empresas para convencerlas de que pueden operar sin colaboradores físicamente en la oficina.

La pandemia nos dejó este primer aprendizaje y nos acercó al futuro del trabajo, que no solo “será híbrido en cuanto a trabajar entre la casa y oficina, también enfocado en la autogestión y en la parte del ser”, me dijo **Ana Lucía Cepeda**, fundadora y CEO de Bolsa Rosa, empresa de tendencias laborales y flexibilidad.

Para **Ana** la pandemia, por lo menos, cuestionó la forma de trabajar y puso dos temas sobre la mesa: la confianza y el control.

La flexibilidad laboral, no solo *home office*, es un contrato de confianza, responsabilidad y respeto entre el líder y su colaborador. Para que funcione debe haber claridad en cómo medir; tanto el líder como el colaborador deben conocer el perfil del puesto, sus responsabilidades, tiempos de entrega y los resultados u objetivos.

“Aprender a medirse bajo resultados y autogestionarse, sin necesidad de que tu jefe te diga qué hacer, da libertad para elegir horarios, genera tranquilidad y resultados positivos para la empresa”, me dijo **Sofía Mendoza**, socia y directora de operaciones de Bolsa Rosa.

Si el líder quiere monitorear y el colaborador no sabe autogestionarse, el modelo no funciona. Ahí hay todavía un área de oportunidad, así como en la brecha de género.

Según el Imco, aunque se percibe una ligera recuperación económica desde junio, son los hombres los que más rápido regresan al mercado laboral. Las mujeres que lo han logrado tienen condiciones desventajosas o carecen de seguridad social: de abril a julio de este año, aumentaron las trabajadoras pro-

pias de 14 a 23 por ciento y se duplicó el número de trabajadoras no remuneradas. Si sumamos escuela a distancia, una pregunta es: ¿por qué son las mujeres quienes deben supervisar que los niños atiendan las clases?

Tenemos mucho que aprender. No es ideal ofrecer esquemas flexibles solo a las mamás o a la población vulnerable. “¿Qué pasa con los que no tienen hijos o están sanos?, ¿no pueden tener flexibilidad? La empresa debe considerar a la familia y al individuo para que el esquema sea parejo”, me dijo **Ana**.

Regresar a la oficina es una opción si el líder entiende las necesidades de bienestar, incluso emocional, de sus colaboradores, considerando la realidad de que falta la vacuna y los niños no han regresado a clases. Por eso es imperativa la relación de confianza y control.

“En las crisis te das cuenta con quién cuentas, entiendes la cultura de la empresa y de su liderazgo”, me dijo **Sofía**.

La pandemia fue un parteaguas y si estamos más cerca del futuro del trabajo, pero las empresas que navegarán con éxito esta y otras crisis serán las que entiendan “el liderazgo flexible, el trabajo sin fronteras y las nuevas formas de ver el organigrama”, me dijo **Sofía**.
¿Quién, en serio, está listo? ■



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * México, entre caídas económicas más resonantes
- * Elevada deuda pública evitará un fuerte repunte
- * González Guerra defenderá Prisa por Radiópolis

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, que dirige **José Ángel Gurría**, consideró que la economía de México sufrirá una contracción de 10.2 por ciento en 2020, lo que por desgracia la coloca entre las cinco caídas más significativas en el mundo. Sudáfrica y Argentina toman la cabecera con derrumbes estimadas de 11.5 y 11.2 por ciento, respectivamente; les siguen México e India con una contracción de 10.2 por ciento y luego Reino Unido, en donde se anticipa que el PIB se contraiga 10.1 por ciento. No sólo es una de las caídas más pronunciadas, sino la recuperación parece ser un acertijo. "La elevada deuda pública y los pasivos contingentes, o una base impositiva baja, limitan el uso ulterior de la política fiscal para respaldar el crecimiento y los ingresos de los

grupos vulnerables en algunas economías de mercados emergentes de gran tamaño, como Brasil, India, México y Sudáfrica". Si sirve para consuelo la OCDE estima un crecimiento de 3 por ciento para el próximo año, lo que se considera un rebote muy pobre, en comparación con la caída. Al igual que otros estudios, México se podrá recuperar los niveles del 2019, hasta entrado el 2023. Asegura la OCDE que "se proyecta que las disminuciones de la producción en 2020 serán aún más profundas de lo anticipado anteriormente en Argentina, India, México y Sudáfrica, lo que refleja la prolongada propagación del virus, altos niveles de pobreza e informalidad y medidas de confinamiento más estrictas durante un período más prolongado.

PREMIO. - La firma de origen español LLYC (antes Llorente y Cuenca), que encabezan **Ja-**

vier Rosado y Rogelio Blanco, asumieron el liderazgo de acuerdo al Ranking Anual de Agencias de Relaciones Públicas que realiza el Departamento de Investigación de Merca 2.0, y a nivel internacional fue premiada como la consultoría de comunicación del año en América Latina en los International Business Awards 2020 de los Stevie Awards, que es el premio empresarial internacional más importante. El caso de América Latina representa gran relevancia para LLYC, toda vez que esta firma dirigida a nivel mundial por José Antonio Llorente, el 55% de sus ingresos provienen de esta región mientras que el restante 45% es de España y Portugal.

PELEA. - **Jesús Guerra Méndez**, que encabeza el bufete Guerra González y Asociados será el representante legal de Grupo Prisa, en sus diferencias con el Grupo Coral de **Miguel**

Alemán y Carlos Cabal Peniche respecto a la XEW y considera cuatro agravantes. 1).- La ilegal Asamblea Especial de Accionistas de Sistema Radiópolis del 21 de agosto y las también ilegales asambleas de sus subsidiarias del 24 de agosto. 2. El intento de toma hostil de las instalaciones de Sistema Radiópolis el 25 de agosto y 3.- El acoso e intento de amedrentar a directivos y funcionarios de Radiópolis, incluido el falso despido de su Director General, **Francisco Enrique Cabañas Soria**, quien sigue desempeñando sus funciones a pesar del hostigamiento a que está siendo sometido por Corporativo Coral.

BENEFICIOS. - **JOBFFIT**, la nueva bolsa de trabajo en línea, del consorcio GINgroup presidido por **Raúl Beyruti Sánchez**, dio a conocer una alianza con Teletón, para beneficiar a todas las personas que forman parte de Fundación Teletón. Dicha alianza tiene como base la plataforma thejobfit.com, habilitada desde el pasado 7 de septiembre, para ayudar a que los egresados y padres de los niños que conforman la Fundación Teletón, puedan conseguir un trabajo que se adapte a sus necesidades.

julibrito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com



OPINIÓN

AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

Dos Bocas en crisis

El IMP de plano ya tiró la toalla en la supervisión de la construcción de la refinería de Dos Bocas y recibe propuestas para que un tercero haga un diagnóstico, avalado por una empresa de prestigio internacional, y determinar el estado actual del proyecto de refinería.

Es en serio, la Dirección de Finanzas y la Gerencia de Proveeduría y Servicios tienen abierta una licitación de asistencia técnica para hacer el diagnóstico, porque necesitan validar los datos entregados por Pemex, revisar su viabilidad técnica y entender qué están haciendo.

¿Es normal que un tercero revise datos, haga este trabajo y que se licite este servicio? Sí, pero se hace antes de poner un peso al proyecto, mover tierra o pedir equipos; antes de decidir que es viable.

"Se requiere determinar el grado de desarrollo que tiene el alcance del proyecto, identificando cada uno de los elementos críticos con el fin de determinar posibles factores de riesgo", es lo que necesita saber el IMP para poder proponer estrategias y acciones que reduzcan riesgos.

El IMP necesita una metodología para determinar el nivel de madurez o de definición del proyecto, esto conforme a las prácticas internacionales y evaluar la información técnica y económica y determinar el nivel de riesgo de ejecución del proyecto. Hacerlo ahora implica que hay correcciones urgentes que hacer, correcciones que alterarán las actuales definiciones.

Lo que quiere comprar es la estrategia para el desarrollo del diagnóstico del proyecto de Dos Bocas. Hacer los cuestionarios para personal clave de Pemex en el proyecto más el análisis de la información proporcionada al IMP.

Si el proyecto es viable o no, cuáles serán los problemas de diseño, de oportunidad, saber si los costos en que está planeado en este momento son viables o si los equipos que se piensan pedir sirven para lo que se requiere, es algo que sólo el consultor, el IMP y Pemex van a saber, porque los resultados no serán públicos.

La crisis en Dos Bocas crece y los funcionarios tienen que comenzar a tomar medidas, antes de que el desastre se desborde, por lo que el IMP busca ayuda, la bronca es más grande a la prevista y eso que están acostumbrados a las sorpresas de Pemex.

BUZOS

1. No pierda de vista a una empresa que se llama Transcamello, ubicada en las cercanías de Cuauhtepc, Hidalgo; en medio de uno de los mercados negros más importantes de Gas LP que hay en la zona. Ojo, es un pequeño pueblo en donde una gran parte de la población está involucrada. Nos cuentan que existe una enorme movilización de pipas grandes y medianas que prefieren moverse de noche. La empresa tiene el permiso de distribuidor de la Comisión Reguladora de Energía a nombre Pedro Olgado y fue otorgado el 30 de enero pasado, según la resolución número RES/124/2020 que le permite operar como comercializador.

2. El rumor de que ya está la lista de pagos a proveedores en Pemex es muy grande y tiene esperanzados a los contratistas. En este momento, 90 por ciento de ellos están al borde la quiebra, muy pocas empresas pueden aguantar, a ver si Octavio Romero Oropeza, director de Pemex, logra que su director de Administración, Marcos Herrería, le haga caso y pague.



México demanda recursividad

-El país requiere buen orden, salud y confianza

El filósofo italiano Antonio Labriola decía: "si comprender es superar, superar es sobre todo haber comprendido." A dos años del gobierno federal en turno y a seis meses de la pandemia, ha quedado comprendido que México demanda buen orden, salud y confianza, pero de manera recurrente.

El impacto social, económico y político por el Covid-19 ha sido tan profundo para el país que para poder dimensionarlo es necesario reconocer que vivimos por analogía en "estado de guerra". Eso significa que las relaciones sociales, políticas y económicas han sido alteradas.

En situaciones ordinarias, dichas relaciones operan a través de las relaciones humanas pero, sobre todo, de la recursividad; es decir, se sustentan en pautas recurrentes. Eso permite que las relaciones se repliquen y sean predecibles.

En situaciones extraordinarias -como las que hoy vivimos- dichas relaciones son disruptadas. De ahí que el futuro de México pasa por la recursividad en tres relaciones críticas.

Primero, en materia de relaciones políticas, lo que la nación demanda es buen

Si la confianza

en los contratos se
rompe, lo mismo su-
cede con la econo-
mía, porque se sus-
tenta en la certeza

orden. Las relaciones en el ámbito de la cosa pública son las que cristalizan en la figura del Estado.

La política es una praxis en torno al poder y su objetivo último es unir a la sociedad y durar en el tiempo.

Sin embargo, el clima de animadversión así como el regreso al centralismo político y hacendario con el que el presidente López Obrador ha envuelto al país, resulta por demás lejano al buen orden o eutaxia, como lo llamaban los griegos.

En segundo término, en materia de relaciones médicas, lo que la nación exige es salud. Esta es la variable que ha emergido por la pandemia, cuya figura es el cuerpo y la capacidad para mantenerlo vivo. Sin embargo, ignorando lo que experiencias pasadas e indicaciones de especialistas internacionales señalan no es la manera de domar la pandemia.

El uso de cubreboca, la aplicación masiva de pruebas y rastreabilidad de casos es lo que el gobierno federal debió de haber implementado desde un inicio.

La pandemia nos ha demostrado que sin una gestión adecuada de la salud, la siguiente tercer relación no es sostenible.

Finalmente, en materia de relaciones económicas, lo que el país requiere es confianza.

Sin embargo, esta no cristalizará con un presidente de la República que destruye proyectos tractores, vulnera contratos y permite la interrupción férrea y carretera. La variable crítica de la empresa es su capacidad autorreguladora para mantenerse viva.

Y eso demanda confianza pues, como advierte el economista, Karl Sigmund, si la confianza en los contratos se rompe, lo mismo le sucede la economía porque ésta se sustenta en certidumbre.

Para superar la zozobra política, médica y económica que estamos viviendo, la nación demanda buen orden, salud y confianza.

Comprenderlo nos permitirá superarla.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



INDITEX LOGRA
UN MILLÓN DE
PEDIDOS AL DÍA

Es la empresa de moda del hemisferio occidental que estaba mejor preparada para un salto definitivo al mundo en línea

CARLOS
MOTA

Compré escasas prendas de ropa durante el encierro por la pandemia. Dubitativo de lo que sería la experiencia en línea, pero forzado por la necesidad, adquirí unos pantalones cortos en Mercado Libre, que resultaron una porquería. Luego hice algún intento con Liverpool.com, que tiene mejores productos, pero el servicio más deficiente de logística y distribución. Únicamente logré quedar satisfecho con la tienda en línea de Massimo Dutti. Fue la mejor experiencia (en el ámbito más complejo, la determinación de tallas, cuenta con parámetros finamente diseñados para evitar decepciones).

Ayer, la empresa controladora de Massimo Dutti, Inditex, española, reveló los números más esperanzadores para la industria de la moda: logró utilidades por €214 millones en su segundo trimestre fiscal, que corre de mayo a julio, lo que causó euforia en el mercado de España y envió la mejor señal en Europa: la recuperación viene. Ha iniciado.

Dos datos de Inditex (dueña también de Zara, Oysho, Bershka y otras marcas), cayeron como bálsamo ayer: el primero fue el crecimiento de 74 por ciento en las ventas

**LAS REDES
SOCIALES DE
LAS TIENDAS DE
INDITEX TIENEN
MÁS DE 190
MILLONES DE
SEGUIDORES**

de sus tiendas en línea durante el semestre fiscal. Esto significó el afianzamiento de su "anticiación digital", que su CEO **Pablo Isla** celebró: *"demuestra la importancia de nuestra estrategia de integración de tienda y online, como parte esencial de nuestro modelo de negocio, con tres pilares clave: flexibilidad, integración y sostenibilidad"*.

El segundo fue la dimensión del contraste: los €214 millones de utilidad de ahora resultaron un 'blanco y negro' respecto de los €409 millones de pérdidas del trimestre más adverso de la pandemia, entre febrero y abril, cuando el encierro en Europa estaba en plenitud.

Inditex es la empresa de moda del hemisferio occidental que estaba mejor preparada para dar un salto definitivo al mundo en línea. Sus tiendas en línea ya existían, pero la pandemia exhibió su relevancia y confiabilidad, pues la firma tuvo un logro icónico: alcanzó la cifra de un millón de pedidos en un día. Las redes sociales de las tiendas de Inditex ya cuentan con más de 190 millones de seguidores.

Inditex invertirá más de €2 mil 700 millones en los siguientes dos años para acelerar su transformación digital (adicionales a los €10 mil millones que ya ha invertido).

BBVA MÉXICO

El banco que encabeza **Eduardo Osuna** emitió deuda no garantizada por Dls. \$500 millones y obtuvo la tasa más baja de que se tenga recuerdo por parte de una institución financiera en México. Sólo pagará 1.875 por ciento.

MASTERCARD

La firma que encabeza en México **Laura Cruz** lanzó una plataforma global para que bancos centrales (como Banxico) hagan pruebas y experimenten la forma en la que funcionarían las monedas digitales nacionales. 80 por ciento de los bancos centrales ya trabajan en eso.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060



CORPORATIVO



#OPINIÓN

SINDICATOS PELEAN MINA

British Petroleum estima que la demanda mundial de crudo no regresará jamás a los niveles previos a la pandemia

ROGELIO
VARELA

Y

a le he comentado de la incertidumbre que priva en el sector minero en torno a las disputas entre sindicatos por la titularidad de contratos colectivos, lo que puede pegar en las inversiones.

Para muestra anote lo que ocurre con la mina San Rafael, ubicada en Cosalá, Sinaloa, que provocó que la CTM se retire del recuento de trabajadores que se realizará hoy en ese yacimiento, ante el jaloneo entre el Sindicato Nacional Minero Metalúrgico FRENTE, de **Carlos Pavón**, y el Sindicato Minero, que lidera **Napoleón Gómez Urrutia**.

La mina está bloqueada desde el 26 de enero pasado por un grupo encabezado por **Yasser Beltrán**.

La CTM detenta actualmente el contrato colectivo de trabajo, pero cesó toda actividad sindicalista en cuanto esa mina fue bloqueada ilegalmente por Beltrán, quien ni siquiera es minero y no tiene personalidad jurídica en el caso.

Los sindicatos de Gómez Urrutia y de Pavón, demandaron un recuento para disputar legalmente el contrato.

El caso es que la mina, propiedad de la canadiense Americas Gold and Silver Corporation, encabezada por

**LA MINA DE
AMERICAS GOLD
AND SILVER
ANUNCIÓ QUE
SE VA DEL PAÍS**

Darren Blasutti, ya anunció que se va del país, después de sufrir pérdidas superiores a 20 millones de dólares.

De ahí la incertidumbre sobre lo que pasará en unas horas en la mina San Rafael en donde se espera un recuento de obreros tenso.

LA RUTA DEL DINERO

Todo sería una gran historia de no ser porque a **Rafael** y **Teófilo Zaga Tawil** se les cayó el teatro que quisieron montar con el supuesto despojo en el desarrollo vacacional en Playa Mujeres, Quintana Roo. Nada más absurdo. Queda claro que su única relación empresarial en ese negocio es con **Félix Romano**; además que es un secreto a voces en la península que **Teófilo Zaga** quiso sobornar al juez para que cancelara la asamblea del 8 de septiembre pasado donde simplemente fue designado con toda la formalidad de ley a **Félix Romano** como apoderado único. El caso es que los hermanos **Zaga Tawil** deberían hacer un alto en su proceder y darse cuenta que sus arrebatos sólo los están haciendo perder terreno en el reducido campo empresarial que aún les queda, máxime que siguen abriendo frentes y pistas que enriquecerán las líneas de investigación de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de **Santiago Nieto**... LLYC que llevan en México **Javier Rosado** y **Rogelio Blanco** darán a conocer una propuesta denominada *Future Leaders* en colaboración con Trivu, para definir tendencias y rasgos de personalidad de los líderes actuales. El proyecto, entre otras cosas, identifica a 120 líderes jóvenes nacidos después de 1990 en 12 países, incluido México. La lista agrupa a referentes de varios ámbitos de influencia desde tecnología, medicina y medioambiente hasta los asuntos sociales pasando por el emprendimiento... Un llamado de atención: British Petroleum dice que ante el mayor interés por las energías limpias la demanda de petróleo mundial nunca volverá a los niveles que tenía previo a la pandemia y que se pensaba duraría una década.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA



¿Qué sigue en la propaganda oficial?



El sorteo de la Lotería Nacional con la imagen del avión presidencial y la recopilación de firmas para la consulta para aplicar la ley a los expresidentes que presuntamente cometieron delitos, fueron dos maneras de jugarle el dedo en la boca a los ciudadanos mexicanos.

A pesar de que ambos fueron dos fracasos, porque se perdió dinero en el sorteo de la Lotería Nacional y Morena fue incapaz de juntar las firmas para la consulta, de cualquier forma, fueron un par de temas exitosos en materia de propaganda oficial.

Tanto los que creen cualquier cosa que les diga la 4T, como los que tenían claro el nivel del engaño de las dos cosas, se encargaron de llenar las páginas y el tiempo aire que opacaba los temas verdaderamente importantes y que tan mal ha manejado el Gobierno federal, como la pandemia y la crisis económica.

Ya pasó el 15 de septiembre y el avión sigue

ahí, pero ya no hay sorteo con el cual machacar en las mañaneras. De la consulta ya quedó claro que es un asunto del entero interés del Presidente y su camino legal puede ser menos atractivo para el público en general, hasta que lleguen las resoluciones.

Así que, sin estos temas que conduzcan la línea discursiva de las mañaneras, los expertos en propaganda del Gobierno federal deben encontrar nuevos distractores para evitar que regresen al interés de la opinión pública los asuntos de verdadero interés.

Porque seguro que el presidente Andrés Manuel López Obrador querrá mantenerse lo más alejado posible de este camino rumbo a los cien mil muertos por Covid-19 en México y a la realidad de que esta crisis económica no se resuelve en diciembre, como prometió el propio mandatario.

No querrá López Obrador tener que responder por qué se han elevado los índices delictivos una vez que terminó el confinamiento y ni hablar de los focos de conflicto

social que se han encendido, lo mismo en las instalaciones de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, como en las presas de Chihuahua.

Así que debemos esperar que en cualquier momento se eche a andar la siguiente estrategia de propaganda gubernamental que gane la agenda de discusión de la opinión pública.

No sabrán vender billetes de la Lotería, el manejo de una crisis económica no es su fuerte, pero la propaganda sí que lo es.

Desde Carlos Salinas de Gortari que no había un manejo de ese nivel de maestría de la propaganda gubernamental.

El tema es que ante la magnitud de los problemas que se acumulan en el país, el nivel de efectividad de los temas propagandísticos se tiene que elevar y eso conlleva incluso algunas acciones con tintes más autoritarios.

Así que no debe pasar mucho tiempo antes de conocer la agenda de los temas que buscará la 4T posicionar en el centro del debate nacional.

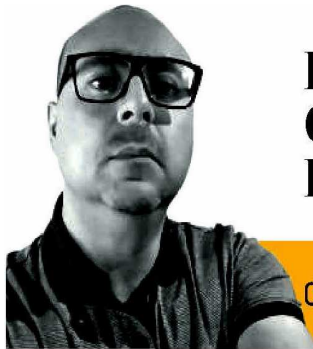
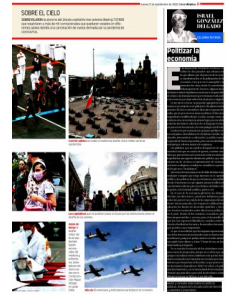
Página: 5

Area cm2: 254

Costo: 48,102

1 / 1

Israel González Delgado

**ISRAEL
GONZÁLEZ
DELGADO**

COLUMNA INVITADA

Politizar la economía

El indispensable Fernando Escalante escribió en días pasados una columna en la que afirma que el proyecto de la cuarta transformación es la politización de la economía. Creo que eso es innegable y la intención fue clara desde la cancelación del aeropuerto de Texcoco y algunas otras decisiones donde el gobierno mexicano es responsable de daños e indemnizaciones que terminan resultando más costosas que dejar sobrevivir el proyecto original.

Yo me atrevo a hacer un pequeño agregado; la economía nunca dejó de estar politizada. Simplemente los pasados 36 años se subordinó a directrices supranacionales, que no por eso eran menos políticas. El discurso hegemónico neoliberal (que sí existe, aunque suene a mala trova) se caracterizó, en primer lugar, por encubrir todas las decisiones colectivas de un lenguaje técnico, un poco entre la economía y la antropología más frívola.

La idea era que se pensara en aparatos públicos como máquinas articuladoras de decisiones sociales racionales, democráticas y ordenadas. La política nunca ha gozado de buena reputación, pero con esta ideología terminó por volverse motivo de vergüenza.

Los políticos, que no pueden desaparecer de una sociedad más que en estado de guerra, tuvieron también que ponerse las cachuchas más exóticas mientras impulsaban una agenda claramente política, que aún conservan: de víctimas o representantes de víctimas, activistas, ecologistas, estudiantes, científicos, expertos de lo que sea o "ciudadanos".

Esto es interesante porque crea la falsa división entre cualquier categoría que tenga intereses en la agenda

pública y los políticos, lo que es, obviamente, imposible. Desde el momento en que alguien pretende influir en una decisión colectiva por vías distintas del delito o de la guerra, está haciendo política, quiera o no.

En el caso de la economía global de las últimas décadas, las directrices y presiones definitivas para todos los países han venido de los organismos financieros internacionales, las empresas calificadoras privadas, los fondos de inversión apátridas y dos o tres Estados nacionales; todos ellos hacen política y de la peor. Detrás de los axiomas, ecuaciones, gráficos impenetrables y recetas para el desarrollo, lo que hay son supuestos filosóficos y sociales, sobre el Estado, el individuo, la razón y la naturaleza humana, que pueden o no compartirse.

Lo que sí sucedió fue que los órganos representativos de las democracias nacionales cada vez fueron menos eficaces, porque se podían meter con todo, menos con quién hace dinero y cómo. Y fuera de eso, no hay demasiado que importe.

No es extraña la reacción de los ciudadanos europeos contra la integración, porque no es obvio que un griego o un italiano estén conformes con que las decisiones nacionales más importantes se tomen por unos señores que despachan en Bruselas. Lo que parece estar intentando el presidente AMLO es volver a la politización doméstica, y no transnacional de la economía. Mostrar que para bien o para mal, las decisiones sobre México se toman en México. A ver si le sale.

•Autor y consultor especialista en políticas públicas. Abogado de la Escuela Libre de Derecho y catedrático universitario.



ALMA ROSA
NÚÑEZ CAZARES

EL GABACHO

iCandidato o presidente!

Si de algo no podemos señalar a **Donald Trump** es de inocente en el terreno político, será impulsivo, antisistémico, mentiroso y hasta ventajista, pero inocente nunca. El tener la posibilidad de mantenerse como presidente y ser candidato a esa misma posición le da una ventaja importante.

Sólo basta revisar algunos hechos recientes. El presidente mexicano **Andrés Manuel López Obrador** visitó a su similar estadounidense, trataron asuntos de Estado, hablaron y protocolizaron un nuevo acuerdo comercial (T-MEC, USMCA o CUSMA) y el equipo de campaña del candidato republicano (**Trump**) utilizó imágenes de esa visita en un promocional para la contienda electoral. Otro botón de muestra es que el presidente **Trump** designó a un nuevo director general del Servicio Postal (**Louis DeJoy**) su amigo y patrocinador en la campaña de 2016, (también en la de este año) en busca de contener el voto por correo en beneficio del republicano.

Y para finalizar, hace unos días el presidente Trump impulsó la elección de **Mauricio Claver Carone** como director del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con lo cual, rompe la tradición no escrita de 60 años de que un latino ocupara esta posición. El proceso que generó una fuerte polémica con errores de algunos de los actores involucrados deja un ambiente innecesario de

tensión. El nuevo titular de esta dependencia es el responsable de otorgar créditos a los países del sur del continente americano y quien no apoye al candidato republicano no contará con los favores de la presidencia de Estados Unidos.

A pesar de esta dualidad de funciones de **Donald Trump** -presidente y candidato republicano-, el futuro no se ve tan benéfico para sus intenciones reeleccionistas tal como lo muestran los recientes sondeos de CNN, Morning Consult y YouGov, cifras que lo ubican por abajo del 40 por ciento incluso algunas hasta del 37 por ciento, preferencias preocupantes por su pobreza sobre todo si se analizan en un contexto histórico: ningún presidente en los pasados 50 años desde que se instituyeron las mediciones, ha logrado un segundo periodo en la Casa Blanca con cifras tan bajas.

Sólo tenemos que revisar qué pasó con el demócrata **Jimmy Carter** en 1980 y del republicano **George H. Bush** en 1992, ambos contaban con cifras similares a las que tiene el candidato **Trump** en esta misma etapa de la campaña y bueno ambos terminaron perdiendo cuando llegó el día de la votación. Esta votación presidencial bien se ha calificado como histórica, estará marcada por un suceso único, la pandemia y los profundos efectos causados. Veremos cuántos estadounidenses finalmente salen a votar y precisamente cuántos son lo que elegirán a su nuevo Jefe de Estado. **Trump** no es digno de ser presidente de Estados Unidos.