



CAPITANES



MARIE DJORDJIAN...

Esta capitana conduce Total México, compañía que recibió por parte de Shell el 40 por ciento de un bloque que compartían en aguas someras de la costa de Campeche. Ahora, con el control del contrato, buscará sacar provecho a la inversión que acumula el proyecto de 12.3 millones de dólares.

Encarrilados por el Maya

Ayer le comentamos que este viernes Fonatur, que dirige **Rogelio Jiménez Pons**, dará a conocer el ganador del tramo 3 de 172 kilómetros del Tren Maya que va de Calkiní, Campeche, a Ixamal, Yucatán.

Ahora le adelantamos que son tres las empresas, de 16 participantes, las que llevan la delantera.

Anote a Sacyr, que maneja **Ignacio García González**. La empresa de origen español sufrió un descalabro con la cancelación de su contrato en el frustrado aeropuerto de Texcoco, aunque recientemente fue elegida para construir la ampliación de la Terminal 2 del AICM.

Otra es Gami Ingeniería, de **Manuel**

Muñoz Cano, un empresario cercano al Presidente **Andrés Manuel López Obrador** cuando éste gobernó la Ciudad de México y construyó el segundo piso de Periférico. Ya con **Claudia Sheinbaum** también ganó el desarrollo del Cablebús de Indios Verdes a Cuauhtepéc y el segundo piso en Xochimilco.

Y ponga en la lista a Caabsa Constructora e Infraestructura, de **Luis y Mauricio Amodio**. Van con la catalana COMSA, de **Ismael García**, y entre sus obras tiene la Autopista Durango-Mazatlán, varios tramos de la autopista que une la CDMX con Tuxpan, además del tramo tres del Tren México-Toluca.

Algunos dan por ganadora a Gami...

¿Más Cambios? a Bordo

Agárrese porque vienen más cambios para abrirle camino al monopolio de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), a cargo del controvertido **Manuel Bartlett**.

Al parecer, en la Secretaría de Energía (Sener), que lleva **Rocío Nahle**, se prepara un nuevo acuerdo para emitir la "Política de Confiabilidad, Seguridad, Continuidad y Calidad en el Sistema Eléctrico Nacional".

Bajo ese paraguas, el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) y la Comisión Reguladora de Energía (CRE) podrán realizar las adecuaciones a las reglas del mercado eléctrico.

El acuerdo trae una sorpresita más en contra de las energías renovables. En su numeral 10 establece que será posible rechazar la interconexión de centrales intermitentes, como solares o eólicas, si considera que en el sistema donde busquen conectarse está congestionado.

Será la Sener la entidad que determine el momento para recibir solicitudes de interconexión y continuar con las que ya hubieran iniciado el trámite. Es decir, que los nuevos proyectos, pese a tener todos los permisos o incluso la central por operar, tendrán que esperar a que la Sener palomee su incorporación al sistema.

Problema

Aeromar, que lleva **Danilo Correa**, arrastra dos problemas importantes, y ambos son previos a la pandemia que desató el virus SARS-CoV2, causante de la enfermedad Covid-19.

Uno de ellos es la orden de la jueza 73 Civil de la CDMX, **Josefina Burgos**, que el 17 de febrero mandó asegurar un millón 167 mil dólares, alrededor de 28 millones de pesos, de las cuentas de Aeromar en BBVA y Santander.

Esto derivado de la demanda mercantil 1470/2019 promovida por la arrendadora EIC Aircraft Leasing, que reclama incumplimientos de un contrato firmado el 9 de septiembre de 2016.

El otro problema: el SAT, de **Raquel Buenrostro**, designó una interventora con cargo a la caja de Aeromar desde mayo de 2018, para dirigir hasta 10 por ciento de sus ingresos al pago de impuestos, y también decretó el embargo de bienes de la aerolínea.

No se conoce el monto de la deuda con el SAT. Pero el embargo de EIC empezó a afectar el pago a los trabajadores, que el pasado 20 de abril promovieron un amparo, luego de que la interventora del SAT les informó que tenía problemas para acceder a las cuentas.

El 25 de abril, el Décimo Primer Tribunal Colegiado Civil concedió una suspensión en la que determinó que la interventora del

SAT puede seguir tomando fondos de las cuentas embargadas, sólo para pago de salarios.

Demoras en Tepeyac

Construir una gran obra siempre toma más tiempo del estimado, pero hay proyectos que viven un viacrucis.

Ese es el caso de Parque Tepeyac, plaza comercial ubicada en la alcaldía capitalina Gustavo A. Madero y que desarrolla Fibra Danhos, dirigida por **Salvador Daniel Kabbaz Zaga**.

La obra se inició en plena convulsión electoral, a principios de 2018, con la expectativa de abrir las puertas en el primer semestre de 2020, pero ante el cambio de Gobierno tuvo que enfrentar la suspensión de obras en la CDMX. ¿Qué raro?

A mediados de 2019 reactivaron la obra y la fecha de apertura se pospuso para mediados de 2021.

En febrero de este año una estimación optimista preveía que la plaza comercial estaría lista en el último trimestre de 2021, pero la contingencia por el coronavirus puso en pausa a las construcciones.

Veremos qué pasa ahora con la inserción del sector de la construcción como actividad esencial, pero hasta ayer se esperaba que la plaza entre en operaciones para finales de 2021.



Bots

"Vamos a pedirle a Face, al Twitter, que informen sobre quiénes son sus clientes, quiénes les compran. En otros países tienen que informar, ¿por qué en México no? Y resulta que México es de los países en donde más se trafica con lo de los bots", señaló el presidente Andrés Manuel López Obrador. Las redes sociales se han convertido en la arena pública, con múltiples temas que abordarse y cada uno con sus particularidades como aquellos de publicidad, acciones contra información falsa, suplantación de identidad, asuntos tributarios y también los bots. Los bots igual sirven al régimen de Gobierno en turno (recuérdese el caso Peñabots revelado por E. Villanueva bit.ly/2zAeBNX) que a sus contrarios, por eso profundicemos sobre bots.

¿Qué son? El término bot se usa para referir a los robots de software. Los llamados *social bots* son aquellos que usan algoritmos para emular comportamientos humanos y usar redes sociales, pudiendo tanto producir y difundir contenido como interactuar con personas humanas. Los social bots pueden ser

muy útiles y benéficos como aquellos que difunden automáticamente cuando hay un temblor, otros son dañinos a la democracia, economía y sociedad pues difunden información falsa, descontextualizada, etc.

Se acostumbra distinguir entre un social bot y un troll en tanto que éste es una persona que provoca, insulta o pretende dificultar la discusión de un tema. Claro está que los trolls se pueden auxiliar de social bots para poner una cortina de humo o hacer pensar que "mucha gente" piensa de una forma determinada.

¿Cómo funcionan? Se pueden crear redes de bots, controlables simultáneamente a través de diversas cuentas. Los bots pueden hacer el *mix and match* que implica combinar contenidos y posts de distintas redes sociales, para difundirlos. Los bots pueden programarse para que a través de palabras clave escaneen lo que se encuentra en las redes sociales, para después identificar hashtags o temas de interés y comenzar a compartir contenidos o vínculos, a interactuar o "debatir". Una investigación del Pew Research Center

en EUA mostró que entre 9 y 15% del tráfico en Twitter provenía de bots y 2/3 parte de los vínculos que eran compartidos se realizaba a través de bots.

¿Bot o humano? Es difícil saber si una cuenta de Twitter o Facebook, por ejemplo, es un bot o una persona humana. Sin embargo, existen herramientas como Botometer que da una calificación sobre la posibilidad de que sea un bot obteniéndola con base en 1,200 rasgos de las características del perfil de la cuenta, amigos, estructura social, patrones de actividad, entre otros.

Redes. Facebook, Twitter, Google y demás plataformas tienen sus términos de uso, se han autorregulado y cuando existe una cuenta que difunde noticias falsas o causa algún daño, se puede denunciar ante ellas las cuales llevan procesos internos para bajar contenido o bloquear a algún usuario. Si como el caso reciente de la Secretaria de Energía, Rocío Nahle, se crean cuentas como si fueran de ella para distribuir información falsa, entonces procede que se denuncie esa situación.

Preguntas pertinentes. ¿Quién está detrás de las cuentas de los bots? ¿Se difunden noticias falsas o son sólo opiniones? ¿Son campañas orquestadas? ¿Qué están haciendo las plataformas para eliminar las noticias falsas? ¿Cuál es la información desagregada sobre publicidad que se obtiene de fuentes mexicanas o que es dirigida al público mexicano? ¿Qué uso se les da a los datos personales recabados por las plataformas? ¿Cómo se les protege? ¿Cómo se informa a los titulares de los datos del uso que se da? Los parlamentos y congresos de países como Reino Unido y Estados Unidos han citado a las plataformas para que provean información. En México más que buscar legislar o regular, es importante que el Congreso de la Unión, el INAI y el Ejecutivo Federal obtengan respuestas para definir el camino que sea eficaz para lograr objetivos definidos de interés público. Y lo que es siempre lo más útil es la alfabetización mediática a la población.

claraluzalvarez@gmail.com
 @claraluzalvarez
 claraluzalvarez.org



COLABORACIÓN INVITADA
DIETMAR PRAGER, INA POPOVA
Y JULIO RIVERA RÍOS

Reclamo de daños bajo el T-MEC

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (“T-MEC”) entrará en vigor el 1 de julio de 2020, reemplazando el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (“TLCAN”). Como su antecesor, el Capítulo de Inversión del T-MEC prevé estándares de protección a la inversión extranjera y el mecanismo de solución de controversias inversionista-Estado (“ISDS”, por sus siglas en inglés) o arbitraje de inversión que le permite al inversionista extranjero reclamar directamente al Estado receptor el pago de daños por violaciones a dichos estándares. Sin embargo, el Capítulo de Inversión del TMEC es sustancialmente diferente al del TLCAN. Las compañías y ciudadanos de México, Estados Unidos o Canadá con inversiones extranjeras en estos países deben analizar cómo estos cambios afectarán su negocio. Las diferencias más significativas en el Capítulo de Inversión del TMEC son las siguientes:

1. Canadá no es parte del ISDS del TMEC. El TMEC limita el arbitraje de inver-

sión a México y Estados Unidos. El acceso a ISDS para disputas entre inversionistas mexicanos o canadienses y Canadá o México, respectivamente, solo será posible bajo el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (el “CPTPP”, por sus siglas en inglés).

2. Régimen privilegiado para contratos gubernamentales en “sectores cubiertos”. El TMEC establece un régimen privilegiado para los inversionistas extranjeros que sean “parte de un contrato de gobierno cubierto” y pertenezcan a alguno de los cinco “sectores cubiertos”: (i) petróleo y gas; (ii) generación de energía; (iii) telecomunicaciones; (iv) transporte; e (v) infraestructura. Prácticamente nada cambia para los inversionistas privilegiados: tendrán acceso al arbitraje de inversión para hacer valer garantías parecidas a las del TLCAN, y les aplicarán condiciones para arbitrar similares a las del TLCAN.

3. Régimen no privilegiado para todas las demás disputas. El TMEC establece un régimen menos fa-

vorable para el resto de los inversionistas extranjeros:

Acceso limitado al arbitraje de inversión. Los inversionistas no privilegiados solo tendrán acceso a ISDS para hacer reclamos sobre (i) expropiación directa y (ii) trato nacional y trato de nación más favorecida (no discriminación). Reclamos sobre expropiación indirecta (interferencia sustancial sin transferencia de título) y nivel mínimo de trato (debido proceso, protección policial, entre otros) deben ser presentados mediante el mecanismo de solución de controversias Estado-Estado o por el inversionista ante los tribunales del Estado receptor.

Litigar ante los tribunales del Estado receptor. Antes de comenzar un arbitraje de inversión, los inversionistas no privilegiados deben obtener una sentencia firme del tribunal de última instancia del Estado receptor o litigar ante sus tribunales por 30 meses, salvo que fuera “obviamente fútil”.

Término prescriptivo. Los inversionistas no privilegiados deben presen-

tar sus reclamos dentro de los cuatro años siguientes de haber adquirido conocimiento de la violación y de los daños ocasionados. Dado el requisito de litigar por 30 meses, los inversionistas no privilegiados tienen 18 meses para presentar sus reclamos ante los tribunales del Estado receptor.

Las disposiciones transitorias disponen que los arbitrajes del TLCAN en curso no serán afectados y que pueden iniciarse nuevos arbitrajes bajo el TLCAN hasta el 1 de julio de 2023, siempre que éstos versen sobre inversiones realizadas bajo el TLCAN y en existencia al 1 de julio de 2020.

Debido a las mayores restricciones del TMEC, los inversionistas no privilegiados deben (i) considerar presentar los reclamos que tengan bajo el TLCAN antes del 1 de julio de 2023; y (ii) reconsiderar su estructura de inversión bajo otros tratados para maximizar el acceso a estándares de protección y al arbitraje de inversión.

Los autores son abogados del despacho Debevoise & Plimpton LLP
Página 23 de 28
New York.



What's News

* * *

La limpieza profunda y desinfección que mata al coronavirus rápidamente se ha vuelto un requisito para una gama de negocios, desde Walmart Inc. hasta gimnasios lujosos como Equinox, causando un aumento súbito en la demanda por compañías que proporcionan servicios de desinfección, así como los productos químicos y el equipo necesarios para hacer el trabajo. El costo de esos servicios puede variar de mil a cientos de miles de dólares, dicen ejecutivos de la industria.

◆ **Los precios** al consumidor estadounidenses en abril registraron su mayor declive mensual desde la recesión más reciente luego de que se colapsaron los precios energéticos y los esfuerzos por contener el coronavirus trastocaron la demanda de una amplia gama de bienes y servicios. El Departamento del Trabajo señaló que el índice de precios al consumidor

cayó 0.8% el mes pasado, el segundo mes al hilo en que los precios han bajado desde que la pandemia llegó a EU, y la caída más grande desde el 2008.

◆ **JPMorgan Chase & Co.** ha aceptado a dos conocidos mercados de bitcoins, Coinbase Inc. y Gemini Trust Co., como clientes bancarios, dicen personas enteradas, la primera vez que el banco ha tenido clientes de la industria de las criptomonedas. Coinbase es la plataforma de bitcoins más grande con sede en EU, con más de 30 millones de cuentas. Gemini, fundado por Tyler y Cameron Winklevoss, es un mercado más pequeño, pero ha estado a la vanguardia del movimiento de la industria para atraer a clientes mainstream.

◆ **Toyota Motor Corp.** dijo creer que lo peor del impacto económico del coronavirus ha terminado y las ventas de autos podrían recuperarse para fines del

año en sus mercados más grandes. "Las regulaciones de la cuarentena se están levantando en EU, y la producción se está reanudando", mencionó Kenta Kon, director financiero de Toyota. En EU y Europa, una recuperación económica y el estímulo gubernamental significan que las ventas de autos podrían repuntar a los niveles del 2019 para fines del año, afirmó.

◆ **El Virgin Group** de Richard Branson planea vender hasta un 12% de Virgin Galactic Holdings Inc. -la empresa de turismo espacial que tuvo su OPI en Nueva York- para apuntalar sus otros negocios de viajes y turismo. En documentos regulatorios, Virgin señaló que venderá hasta 25 millones de acciones en la firma, a fin de recaudar fondos para apoyar su portafolio de negocios de vacaciones, viajes y ocio. Esas acciones estarían valuadas en unos 500 millones de dólares.



DESBALANCE



Alejandro Díaz de León

Banxico corrige incidente

Algo pasó con el primer incidente cibernético del año que reportó Banco de México (Banxico), de **Alejandro Díaz de León**. En su página web, el lunes informó que en abril hubo uno en el sistema financiero relacionado con un ransomware en varios servidores, incluidos aquellos en los que se tienen los aplicativos de banca en

línea y en transferencias SPEI. Nos dicen que se trató de un virus que no causó daño económico. Sin embargo, ayer Banxico corrigió su portal y el incidente lo describió como un ransomware en servidores de un banco participante. Algo raro, pues no se sabe por qué la Dirección de Ciberseguridad primero lo reportó mencionando el SPEI y luego lo omitió.



Carlos Slim Domit

Slim Domit: postura clave

Este jueves se llevará a cabo el evento virtual Cumbre Latam Digital, en el cual participará **Carlos Slim Domit**, presidente del Consejo de Administración de América Móvil. Las palabras del directivo que encabeza la empresa de telecomunicaciones más grande del país serán clave para tener un panorama sobre lo que viene para

el sector a consecuencia de la pandemia por el Covid-19. Nos anticipan que lo que se ha evidenciado durante el confinamiento es que los servicios de telecomunicaciones, sobre todo internet, dejaron de ser un lujo para convertirse en una necesidad. Nos dicen que habrá que estar pendientes de las tendencias que prevén los principales jugadores del sector.

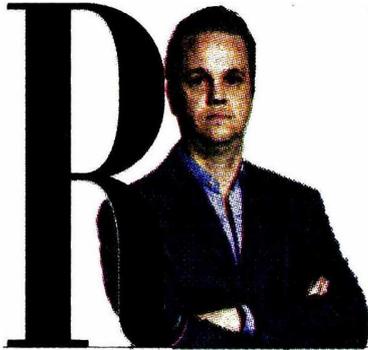
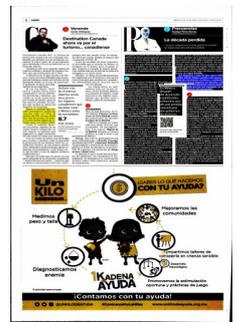


Arturo Herrera

Listas, cuentas para adolescentes

Nos cuentan que pronto la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, publicará en el *Diario Oficial de la Federación* el decreto para permitir la apertura de cuentas bancarias a jóvenes de 15 años. Se trata de una medida prometida desde 2019, como parte del esfuerzo para promover la inclusión

financiera. Ante la transformación que el Covid-19 provocará en el sector, que un joven empiece a tener contacto con bancos y otras instituciones abre la puerta a más opciones de crédito, y se espera que los bancos lancen productos para ese segmento. Habrá que ver qué tanto interés se genera, en tiempos en que los bancos serán más prudentes con los créditos.



Frecuencias

Rodrigo Pérez-Alonso

hola@rodrigoperezalonso.com

La década perdida

- La gran pregunta es si este gobierno sentará las bases para otra década perdida.

Un gobierno puede hacer la diferencia entre asentar las bases para un futuro promisorio o para las vacas flacas. Hay de gobiernos a gobiernos, entre los que administran, los que innovan o los que destruyen. Si bien la diferencia es simplista, es ésta la que determina los cambios de rumbo, para bien o para mal, de un país. El elemento central es el nivel de planeación.



En México, después del llamado desarrollo estabilizador, sobrevino una década perdida causada por dos gobiernos desastrosos para las finanzas públicas y el país en general. Después de una férrea disciplina financiera y la política industrial de sustitución de importaciones en boga, el país creció a ritmos de 6 por ciento anual, lo que hizo crecer, sostenidamente, a las clases medias. Todo eso acabó con los gobiernos de **Luis Echeverría** y **José López Portillo**.

Echeverría y López Portillo basaron sus políticas en la estatización de la economía y la preeminencia del Estado sobre todos los demás factores.

Echeverría anunciaba en su toma de posesión que "...la inversión pública tiene la fuerza suficiente para dirigir el crecimiento. La libre empresa sólo puede ser fecunda si el gobierno posee los recursos suficientes para coordinar el cumplimiento de los grandes objetivos nacionales." Eventualmente, sus políticas estatistas e improvisación causaron una devaluación del peso sin precedente y una recesión.

Por su parte, el gobierno de **López Portillo** se vio beneficiado por el descubrimiento del megayacimiento petrolero de la Sonda de Campeche, Cantarell. Esto lo llevó a despilfarrar en proyectos innecesarios, la multiplicación del Estado y la famosa frase de que "teníamos que administrar la abundancia". Clásico ejemplo de la llamada maldición de los recursos, la cual orilla a los países con amplios recursos naturales a destruir sus economías. Aun siendo el tercer productor más grande de petróleo del mundo, México regaló su mercado a Arabia Saudita y a otros países productores con las malas decisiones centralizadas de **López Portillo**.

Así, llegamos a más de diez años (1970 a 1982) donde México perdió toda oportunidad de crecimiento continuo y sostenido. Los platos rotos se pagaron, por décadas, con un endeudamiento externo dolarizado que fue mal manejado. Se le llamó la década perdida.

¿Cuál es el propósito de recordar esos años? Para **López Obrador** esta época representa un periodo formativo de sus ideas sobre la economía y las políticas sociales. Él mismo, constantemente denuesta el periodo neoliberal después de los años dorados de **Echeverría** y **López Portillo**. En sus palabras, por ejemplo, se refiere a su Plan Nacional de Desarrollo como "Vamos por un camino del todo nuevo, no por el periodo neoliberal. (...) Llevábamos 36 años en que no se hacía un plan de desarrollo apegado a nuestras necesidades".

Página 3 de 13

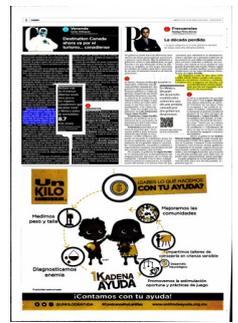
Ahora, al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** la crisis causada por el coronavirus COVID-19 lo agarra con los de-

dos en la puerta. Contrario a toda ortodoxia económica, como lo hacen, incluso, gobiernos de izquierda en el mundo, impone proyectos innecesarios, políticas económicas centralizadas y una nostalgia al petróleo que recuerda a esa década perdida que tanto daño hizo al pueblo que, supuestamente, quiere proteger.

La gran pregunta es si este gobierno sentará las bases para otra década perdida. Esperemos que no.

En México,

después del desarrollo estabilizador, sobrevino una década perdida causada por dos gobiernos desastrosos.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Destination Canada ahora va por el turismo... canadiense

Destination Canada (DC), la oficina de promoción turística de ese civilizado país, decidió, por primera vez en su historia, canalizar la mayor parte de su presupuesto para destinarla a hacer promoción en su mercado interno.

Canadá no sólo es el segundo emisor de viajeros a México, después de Estados Unidos, sino que forma parte del T-MEC.

A diferencia de lo que sucedía con México, cuyos recursos federales para la promoción turística venían del Derecho de No Residente (DNR), en el caso de aquel país, el gobierno le hace una asignación fiscal específica.

Ya con ese dinero, Destination Canada cierra tratos cooperativos con las diferentes provincias y destinos, las cuales ya están padeciendo por la falta de dinero, pues en ese caso en concreto, los fondos que reciben sí vienen del impuesto al hospedaje.

Ahora, lo primero que decidió Destination Canada fue cancelar todas sus ferias de turismo del año, así que, desde hace más de un mes, ese asunto ya está siendo objeto de revisión, pero con miras a 2021.

Como lo señalan diversas encuestas, algunas de las cuales hemos compartido en este espacio, los primero que regresará en algún momento del año serán los viajes por carretera.

Con esa visión ya tienen una estrategia para resistir y también están preparando la promoción de sus destinos entre los canadienses mismos; de una manera mucho más sofisticada y profesional que apelar solamente al nacionalismo, como hemos vis-

to que ha sido el caso de algunos políticos estadounidenses.

Hay que recordar que el turismo es una parte pequeña de la economía canadiense —menos del dos por ciento—, mientras que en México representaba el 8.7 por ciento,

aunque este año puede cerrar en alrededor del 6 por ciento, debido al impacto del coronavirus COVID-19.

Como ha sucedido en otras ocasiones, es previsible que el turismo en México se recupere en el futuro, pero el punto es que, respecto a Canadá, la mayor afectación vendrá más por el lado de su industria energética y el sector aéreo.

Además, su clima extraordinariamente frío regresará con el invierno y ésa será la razón principal que tendrán los canadienses, nuevamente, para ir, otra vez, tras el sol y las playas.

La expectativa es que, mientras todo eso sucede, incluso con las fronteras abiertas y la aviación de regreso, serán muy pocos los viajeros canadienses que decidan venir a México antes de noviembre.

DIVISADERO

Que en paz descanse. El lunes falleció **Paloma Cordero**, viuda de **De la Madrid**, madre del exsecretario de Turismo, **Enrique de la Madrid**.

Ella es recordada por haber sido una mujer discreta que acompañó, sin protagonismos, a su esposo, **Miguel de la Madrid**, durante su carrera política, la cual lo llevó a ser presidente de México.

Diálogo. Hoy a las 12, participaré en una mesa redonda junto a **Braulio Arsuaga**,

presidente del CNET, y **Giancarlo Mulinelli**, vicepresidente comercial de Aeroméxico; plática en Zoom focalizada en el postCOVID-19 y gracias a la invitación de **Diego Arvizu** y **Jaime Levy**.

La apuesta es que a través del intercambio de opiniones, sin cartabones ni formalismos, se enriquezca la conversación turística sobre cómo estaremos después de la pandemia.

Incluso con las fronteras abiertas serán

muy pocos los viajeros canadienses que decidan venir a México antes de noviembre.

8.7

POR CIENTO

del PIB representa el sector turístico en la economía mexicana



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

¡Otro “acuerdo” para consumir la ilegalidad!

Si el acuerdo publicado por el Cenace el 27 de abril, que viola el principio de acceso al Sistema Interconectado Nacional a los generadores privados de electricidad en condiciones no indebidamente discriminatorias, ha provocado un gran escándalo, el “borrador”, “filtrado” ayer, está provocando, en definitiva, la ruptura del diálogo entre las empresas generadoras de energía eólica y solar con el equipo de la secretaria **Rocío Nahle** (con la CFE nunca ha existido).

Hay toda una teoría de la conspiración detrás de él, porque el acuerdo del Cenace fue argumentado como un problema de inestabilidad en la red por la caída en la demanda eléctrica industrial, dado el efecto del COVID-19, pero resulta que el acuerdo de la secretaria **Nahle** se elaboró en enero y pretendió evadir a la Conamer, aprovechando el entorno pandémico. El borrador tiene por título: “Acuerdo por el que se Emite la Política de Confiabilidad, Seguridad, Continuidad y Calidad del Sistema Eléctrico Nacional”, y su único artículo establece que es la secretaria la que emite el susodicho acuerdo y lo firmaría la secretaria **Nahle**. El contenido simplemente hace nugatoria la transición energética, elimina el piso parejo para el acceso a la red de transmisión de las energías limpias y detiene, en forma indefinida e indebida, la interconexión de nuevas centrales para prueba y entrada en operación comercial.

Insisto, es un documento no oficial que

circula como borrador, pero cuyo contenido supone la consumación del golpe final para las renovables en México, dado que parece una disposición definitiva para reemplazar la resolución temporal que emitió el Cenace, de **Morcos Flores**, la semana pasada. Otorga total discrecionalidad al Cenace para otorgar nuevas autorizaciones de interconexión, despachar de forma arbitraria (sin prelación por costo ni horario de producción) y obligaría a pagar a las renovables por nuevos servicios conexos. Y para sortearse la obligación establecida en la Ley del Servicio Eléctrico reformada, que obliga al Cenace a que los generadores privados de energía puedan acceder al mercado en condiciones justas, también se facilita la subordinación de la CRE (bueno, desde hace tiempo ha dejado de ser árbitro imparcial) para que establezca nuevos modelos tarifarios para esos servicios conexos.

En base a una lectura somera del acuerdo, lo preocupante se centra en que el acuerdo faculta al Cenace para limitar o desconectar centrales intermitentes en horarios de rampas solares e, incluso, por ráfagas de viento.

Además, otorga a la CFE Transmisión y Distribución la facultad (derivada de la Sener) de planificar el sistema y peso en la definición de obras necesarias en el proceso de interconexión. O sea, estamos a horas de la judicialización del tema y el inicio de arbitrajes en Estados Unidos contra el gobierno mexicano.

DE FONDOS A FONDO

#Renegocia es la primera plataforma de Mediación COVID-19, que está orientada a aplamar la curva de muertes de micros y pequeñas empresas! en México. Las doctoras **Ana Laura Magaloni** y **Blanca Heredia**, junto con un equipo muy cercano, integraron, en un esfuerzo probono, una plataforma digital gratuita que cuenta con el apoyo de 15 de los despachos de abogados de mayor prestigio para aplamar la curva de los conflictos contractuales civiles y mercantiles que comienzan a afectar la viabilidad de los micronegocios de entrega de bienes y prestación de servicios en México. Esta plataforma de mediación, particularmente en arrendamientos, facilitará el diálogo entre arrendador y arrendatario, para que pueda convenirse en una modificación al contrato de renta, de manera que quien renta tenga la posibilidad de reducir el impacto del cierre del negocio y el dueño del inmueble evite tener que llegar a litigios donde pierda a su inquilino y, con ello, también enfrente meses sin ocupación.

La plataforma ya ha sido presentada a diversas asociaciones, pero debiera ser promovida por la Concamin, de **Francisco Cervantes**, y la Concanaco, de **Manuel López Campos**, como un medio para que el pequeño o mediano industrial pueda encontrar asesoría jurídica para salvar empresas y empleos, un proceso que no debe dejarse al Estado (judicializarse), si puede resolverse en el mercado.



Suma de negocios

Rodrigo Pacheco

Twitter: @Rodpac

La fila de Costco y el miedo

Hay cualquier cantidad de artículos y análisis de cómo cambiarán los patrones de consumo en el mundo postCOVID-19. Algunos análisis hablan de que dejaremos de usar corbata, subirmos a cruceros, a aviones y que muchos ya no regresarán a trabajar a la oficina y tampoco tanto a los restaurantes, etcétera. Por cierto, **Jack Dorsey**, CEO de Twitter, anunció que los empleados de la red social ya no tendrán que volver a la oficina.

En una encuesta que publicó una alianza entre Democracy Fund, UCLA y el Nationscape Project, en la que preguntaron sobre el COVID-19 y sus efectos, se le preguntó a una muestra de 6,250 estadounidenses que, de ser aprobado por las autoridades de salud, qué tanto realizarían algunas actividades masivas. En cuanto ir al cine, 33% dijo que definitivamente no asistirán, mientras que un 25% mencionó que probablemente no lo harían. En relación a tomar un vuelo, 33% contestó que definitivamente no lo harían, mientras que un 25% dijo que probablemente no.

A la industria restaurantera le va menos mal, dado que el 25% dijo que definitivamente no asistirá, mientras que un 24% dijo que probablemente no, sin embargo, hay que recordar que el primer año posterior al 11 de septiembre de 2000 los estadounidenses reportaron que viajaron menos, pero tres años después el volumen del tráfico de pasajeros se había disparado y continuó su tendencia de crecimiento.

Es cierto que los efectos del COVID-19 serán duraderos en tanto no se encuentre una vacuna o tratamiento, sin embargo, se debe considerar que el lóbulo frontal de los seres

humanos hace un pobre papel a la hora de prevenir amenazas abstractas, como el calentamiento global, o intangibles, como un virus.

Lo anterior me quedó claro después de ver las filas para comprar pasteles del 10 de mayo en Costco, las filas para entrar a las tiendas Zara en París o, incluso, las protestas en contra del confinamiento en Michigan, lo que muestra que la tarea de los gobiernos de todo el mundo es doble, por un lado, generar confianza en la población para que reactiven sus actividades usuales, lo que ayudará a atenuar la debacle económica y, por el otro, mantener en alerta a grandes sectores que, ante el desconfinamiento, quieren reanudar sus vidas como antes, poniendo en riesgo la contención del virus.

Hoy, el gobierno de México dará instrucciones de cómo va a ir regresando el país a la nueva normalidad, de acuerdo con la evolución de casos COVID-19, municipio por municipio. Desde el jueves 16 de abril, en la conferencia de las 7 de la mañana, se dijo que los municipios en donde hubiese baja transmisión podrían abrir el 18 de mayo y en ese entonces se presentó un mapa con los municipios señalados en verde, amarillo y rojo, en verde estaba la zona del istmo, la Sierra Madre Occidental y Oriental y algunas zonas desérticas.

De acuerdo con el mapa actualizado en tiempo real de la Secretaría de Salud, el panorama no ha cambiado mucho y es destacable que ninguna capital estatal tiene baja o nula transmisión, lo que implica que los centros económicos más relevantes

del país continuarán apagados hasta el 1 de junio, salvo nuevas actividades esenciales vinculadas a las cadenas productivas con Estados Unidos y sectores como el de la construcción.

El gobierno se encuentra en una encrucijada, reactivar con pocas certezas y muchos riesgos, así como poca capacidad de realizar pruebas y rastreo de contactos, o seguir apagados con un creciente daño económico que ayer se retrató en la eliminación de 555 mil puestos de trabajo. Una difícil decisión entre los que tienen miedo y los que se van a formar a Costco.

El gobierno se encuentra en

una encrucijada, reactivar con pocas certezas y muchos riesgos, así como poca capacidad de realizar pruebas y rastreo de contactos, o seguir apagados con un creciente daño económico.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Mercado Libre: crece comercio electrónico

Una de las empresas ganadoras con el crecimiento del comercio electrónico es Mercado Libre, que tiene presencia en 18 países en América Latina y reportó, al cierre del primer trimestre, un crecimiento de 37.6% en sus ingresos, que ascendieron a 652 mdd, mientras que las ventas ascendieron a 3,400 mdd, con 291 millones de transacciones, un promedio de tres millones diarios.

En el caso de México, que dirige **David Geisen**, dará a conocer un reporte sobre el comportamiento del mercado hasta el 3 de mayo pasado, es decir, en plena fase 3. Desde el inicio de la pandemia se ha registrado un crecimiento positivo, tanto en artículos vendidos como en compradores y en vendedores.

En la fase 1, que terminó el 23 de marzo, lo que más se vendió en México, afirmó **Geisen**, fueron artículos como cubrebocas y geles antibacteriales, pero del 24 de marzo al 20 de abril, que concluyó la fase 2, se incrementaron las ventas y la categoría de productos, incluyendo alimentos y bebidas, consolas y videojuegos, así como equipo de oficina, por el *home office*, mientras que se desaceleró en más de 30% la venta de artículos de lujo y de otros sectores, como autopartes.

Desde el inicio de la fase 3, el 21 de abril, el incremento ha sido de 170%, con más de 3 millones de nue-

vos usuarios y en promedio están activos 6.7 millones.

MAYOR UTILIZACIÓN DE CODI

Geisen informa que Mercado Libre ha puesto en marcha varias medidas por la pandemia, desde el cambio de logotipo, que ahora no son dos manos enlazadas, sino dos codos; un acuerdo con la Cruz Roja y el Banco de Alimentos para facilitar donaciones;

convenios de capacitación a pymes, para que ofrezcan sus productos en línea en el Estado de México, Jalisco, Oaxaca y Tabasco; créditos accesibles con Mercado Pago, y una mayor utilización de pago con CoDI, que se ha convertido en una de las formas más seguras en la pandemia, porque no se utiliza el efectivo; y estrictas medidas sanitarias en los centros de distribución, con la contratación de mil empleados adicionales para enfrentar la mayor demanda.



550 MIL EMPLEOS PERDIDOS

El IMSS informó ayer que, al cierre de abril, se perdieron 555,247 empleos, 55,000 más de lo que anticipó el presidente **López Obrador** el sábado pasado.

Sumando a los 135 mil empleos perdidos en marzo, son ya 685 mil los empleos perdidos desde que inició la pandemia, una cifra sin precedentes en la historia del país. Y la mayor parte, 66%, son empleos formales.

La interrogante es por qué no se aplica un Plan B para evitar que continúe el desplome del empleo, que podría ascender a un millón de trabajadores este año.

SENER, OTRA RAYITA AL TIGRE

Nuevamente se prendieron los focos rojos en el sector privado por un documento que se filtró sobre cambios en la Política de Confianza, Seguridad, Continuidad y Calidad del Sistema Eléctrico Nacional que estaría por enviar **Rocío Nahle**, secretaria de Energía, al Congreso y le daría prácticamente el control total en el marco legal sobre el sector eléctrico, lo que sería otro golpe a la Reforma Energética.

Mercado Libre ha puesto en marcha varias medidas por la pandemia, como un acuerdo con la Cruz Roja y el Banco de Alimentos.



● David Geisen, director de Mercado Libre en México



1234

EL CONTADOR

1. Eli Lilly, que lleva **Dave Ricks**, reportó una ganancia de cinco mil 860 millones de dólares, un incremento de 15% anual. La utilidad estuvo impulsada por un aumento de 22% en el volumen de compra de medicamentos y por la adopción de sus nuevos tratamientos, uno de ellos para cáncer de mama metastásico. Otro motivo de este crecimiento fue la tendencia de prescripción en el inicio de la emergencia sanitaria por COVID-19. En México, la consultora IQVIA reportó que el laboratorio estadounidense se ubicó en el octavo lugar de las 10 empresas farmacéuticas más importantes, lo anterior, como resultado en la atención que proporciona a pacientes con diabetes.

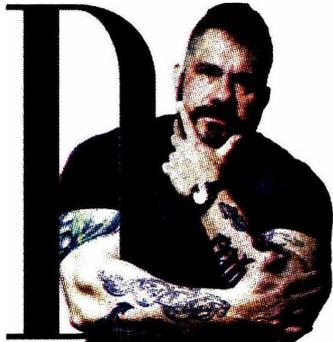
2. Traxión, de **Aby Lijszain**, líder en transporte y logística, demuestra que pertenece a un sector que no puede ni debe detenerse. Por ello dio a conocer Traxi, la aplicación con la cual la firma traslada a cientos de usuarios, entre ellos, personal médico que, a raíz de la contingencia sanitaria por COVID-19, ha sido agredido mientras se dirigen a sus centros de trabajo y hogares. Para lograrlo, cuentan con unidades 100% esterilizadas, medidas de sana distancia, entrega de gel antibacterial al abordar y un equipo de profesionales que se encargan de ofrecer movilidad de las grandes urbes, pues son capacitados para prestar el servicio en las mejores condiciones.

3. El Puerto de Manzanillo registró un importante incremento en el flujo de contenedores en abril, luego de que China y otros países asiáticos reanimaron sus economías, tal como se refleja en el último reporte sobre Impacto del COVID-19 en el transporte intermodal del Instituto Mexicano del Transporte. El Puerto de Lázaro Cárdenas también tiene repuntes

importantes en sus actividades. La SCT, al mando de **Javier Jiménez Espriú**, y la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, de **Héctor López Gutiérrez**, saben que esto se debe a que estos puertos reciben una mayor diversidad de productos para surtir a minoristas como Soriana, Walmart y Chedraui.

4. Hace unos días, **Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo, se molestó al enterarse que un grupo de empresarios, encabezados por **Roberto Ibarra**, habían lanzado el Tianguis Virtual Turístico de las Américas, que se realizará del 3 al 6 de junio. Entonces, **Torruco** amenazó con demandarlos, pues no podían utilizar ese nombre debido a que hace alusión al Tianguis Turístico de México y, en efecto, días después anunció que hará su propia versión digital en septiembre. Es por eso que **Ibarra** ya busca un nuevo nombre para el proyecto que tendrá participación de todas las regiones del continente y, además, contará con la asistencia de turoperadores de Europa.

5. Aunque el sector empresarial sigue esperando una respuesta por parte del jefe del Ejecutivo a las 68 recomendaciones que envió para reducir los efectos negativos por la epidemia del coronavirus y contrarrestar los efectos negativos en la economía y las familias, lo cierto es que los acercamientos se han dado con la titular de Economía, **Graciela Márquez**, quien coordina la reapertura de empresas. **Francisco Cervantes**, presidente de la Concamin, ha sostenido diversas reuniones con la encargada de la política económica para ultimar detalles sobre el inicio de actividades que serán primero en los sectores automotriz y el aeroespacial.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

¿Necesitan más evidencias?

La pérdida de 555 mil 247 empleos registrados en el IMSS en abril, la mayor cantidad desde que existe registro, 493 mil 746 puestos de trabajo en lo que va de este año debería ser suficiente para tomar medidas contra el ciclo económico.

La situación de empleo es sustancialmente peor. Si se consideran los empleos informales o los que no están registrados ante el IMSS se puede inferir que en lo que va del año más de un millón de personas se habrían quedado sin trabajo.

Minimizarlo en términos de que la caída del PIB no es tan grande con un manejo exótico de estimaciones, recurrir a evasiones como decir que ese indicador debe cambiar por mediciones de felicidad es absurdo.

Hacer interpretaciones torcidas diciendo que un país europeo ya mide el bienestar es una doble mentira que busca evadir el problema. Bután y Nueva Zelanda no están en Europa, sus mediciones son bastante parecidas a las que tiene el Coneval sobre niveles de bienestar.

Un jefe de familia no puede ser feliz o ser espiritual cuando no tiene cómo alimentar, vestir y proteger a sus dependientes económicos. Cuando no sabe bien a bien de dónde saldrá la siguiente comida o cómo pagará por el techo al mes siguiente. El estómago no espera ni entiende de razones.

La gravísima caída del empleo es sólo un indicador de la grave situación. Ayer mismo, el Inegi dio a conocer que la producción industrial cayó 4.9% a tasa anual, con lo que ligó año y medio disminuyendo a tasa anual.



REMATE POSITIVO

El gobierno básicamente tiene dos opciones: Mantener el rumbo actual. Que lo que el Presidente llamó ayer "la nueva normalidad" sea más de lo mismo. El gobierno reteniendo el gasto público, destinando cantidades masivas a Pemex y sin hacer alianzas efectivas con los generadores de empleos.

Seguir convencidos de que la pandemia es una oportunidad para terminar con el modelo neoliberal (cualquier cosa que eso sea) y que se aplicarán sólo medidas que de ninguna manera puedan parecerse a lo que la 4T considera

como neoliberal.

La segunda opción, que, desgraciadamente parece mítica en este momento, es escuchar las recomendaciones que ha hecho la iniciativa privada, ésa que no está pidiendo rescates ni apoyos, y tomar de ellas las mejores alternativas. No se trata ni de una imposición ni un paquete único.

En este mismo sentido, iniciar con la apertura de la economía. Estamos cerca del punto de no retorno, es decir, que la caída en la economía genere más riesgos para la salud y vida de las personas que el COVID-19.

Es fundamental coordinar la apertura de la economía con la de Estados Unidos. No se puede decir que México lleva sus tiempos, puesto que por el bien de México es necesario subirse al tren de la economía de Estados Unidos para no perder la fuerte recuperación que irán teniendo.

Más le vale al gobierno entender qué está diciendo claramente el gobierno de Estados Unidos a través de su representante comercial, **Robert Lighthizer**, cuando dijo que su estrategia será mantener los trabajos en su país.

Si no subimos rápidamente al tren como un socio confiable, el T-MEC sólo irá perdiendo su impacto.

Mantener el rumbo simplemente no funciona ante la nueva realidad. El gobierno está llegando a una encrucijada y de las decisiones de estos días dependerá si sólo la mayoría de los mexicanos atravesó una crisis durísima o entró en un largo periodo de recesión.



REMATE BANCARIO

Accendo Banco, encabezado por **Javier Reyes de la Campa**, se ha convertido en el banco más importante para las Fintech. Entre su cartera de clientes se cuentan Rappi, Cuenca, SWAP que le otorgarán más de cinco mil clientes y esperan terminar este año con más de dos millones de tarjetas emitidas.

Este banco, que desde hace tres años ha vivido una fuerte transformación, encontró un nicho verdaderamente interesante puesto que se ha convertido en una institución especializada en *banking as service*, lo que sin lugar a dudas lo convierte en un banco que hay que seguir con detenimiento.



Claudio X. González y López Obrador

Un mes antes de que ganara las elecciones presidenciales, **López Obrador** se veía cara a cara con quien ha considerado uno de los empresarios más influyentes, **Claudio X. González**, a quien, en varios capítulos anteriores, lo había clasificado en la "mafia del poder". Ambos, con excelentes reflejos políticos. Ambos, influyentes. Ambos, diametralmente opuestos en su forma de pensar, encontraron un punto de entendimiento: el beisbol. Después de hablar de los Cardenales de San Luis, equipo al que ambos le profesan su afición, el 5 de junio de 2018 se abrazaron en la reunión del Consejo Mexicano de Negocios. Sabían que no eran amigos, pero se cayeron bien.

DEL HIJO AL PADRE

Ahora, el presidente **López Obrador** vuelve a atizar contra **Claudio X. González**, pero el hijo, **Claudio X. González Guajardo**. El Presidente critica el trabajo de Mexicanos Contra la Corrupción, que igual ha expuesto la compra del IMSS de ventiladores de respiración al hijo de **Bartlett**, que las adjudicaciones directas, que el desabasto de medicamentos, que el Aeropuerto de Texcoco.

López Obrador, de plano, llama a Mexicanos Contra la Corrupción como "Mexicanos con la corrupción", y dice que el enojo de **Claudio X. González Guajardo** y su organización con su gobierno es porque no les ha condonado impuestos a las grandes empresas. "Eso se acabó".

AMLO, NO LE HARÉ CASO

Ahí mismo, el presidente se refirió al otro **Claudio X.**, al padre, a quien lo considera buena persona, con quien comparte el gusto por el beisbol. Pero que, de paso, dice que no le va a hacer caso, que no va a privatizar ni a rescatar a grandes empresas.

López Obrador tiene razón en considerar a **Claudio** (padre) con influencia en el mundo empresarial. **González Laporte**, hoy con más de 85 años de edad, en los años noventa no sólo se conformó con ser un buen empresario (con Kimberly-Clark

México). Durante el gobierno de **Salinas de Gortari** decidió hacer política empresarial. En el cambio de modelo económico, **Claudio** fue el presidente del Consejo Mexicano de Hombres

de Negocios. Estuvo al tú por tú con quienes tenían derecho de picaporte en Los Pinos, con su corriente empresarial-cristiana, como **Juan Sánchez Navarro** (para muchos, el ideólogo de la IP) o **Lorenzo Servitje**, quien promovió lo que, consideraba, debía ser un empresario responsable

con la sociedad.

Claudio X. González Laporte es de los muy contados casos en haber sido presidente del Consejo Coordinador Empresarial y del Consejo Mexicano de Negocios.

DE REFORMAS Y BEISBOL

Don Claudio, como le dicen, tiene un acierto: es transparente en decir lo que piensa. Defiende la libertad de empresa. Considera que la mejor política pública es la que permite invertir a la empresa.

Ahí se enfrentan los puntos de vista de **Claudio** con el presidente **López Obrador**. Mientras el empresario considera que las reformas Educativa y Energética sí eran necesarias, el presidente **López Obrador** prefirió darles marcha atrás. Sin embargo, entre ambos hay un reconocimiento. Ambos le van a los Cardenales.

El Presidente dice que el enojo de **González Guajardo** con su gobierno es porque no les ha condonado impuestos a las grandes empresas.



● Claudio X. González Guajardo, presidente de Mexicanos contra la Corrupción.



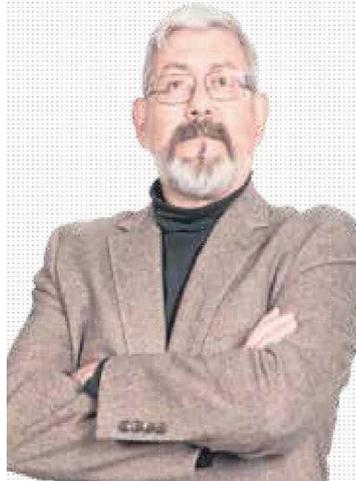
FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



Empleos perdidos

De acuerdo con los datos del IMSS, durante abril tuvimos una pérdida de 555 mil empleos, que se suman a los casi 131 mil perdidos en marzo, para dar un total de 686 mil puestos de trabajo desaparecidos a partir del 29 de febrero. Nunca había ocurrido una caída de ese tamaño, aunque en este gobierno es el tercer mes en que hay un dato excepcional. En los diciembre de 2018 y 2019 tuvimos caídas de más de 300 mil empleos, aunque no es raro que en los diciembre haya ajustes importantes en afiliados al IMSS. Fuera del dato de abril, los siguientes 22 meses en que hay una caída importante son todos diciembre. El mes 23 resulta marzo pasado. Aunque el Presidente dijo hace unos días que la

pérdida de empleos en diciembre fue cosa del "outsourcing", los datos de los últimos 20 años no coinciden con él.

Si medimos en número de empleos perdidos, la mitad ocurren en seis delegaciones del IMSS: Quintana Roo, Ciudad de México Sur, Nuevo León, Jalisco, Ciudad de México Norte y Guanajuato. En ellas se pierden, entre febrero y abril, casi 338 mil empleos: 92 mil en Quintana Roo, 80 mil en CDMX sur, 58 mil en Nuevo León, etc.

Pero si medimos en términos proporcionales al empleo previo, las grandes caídas ocurren en Quintana Roo (-20%), Nayarit (-11%), BC Sur (-10%) y Guerrero (-6%). Como será evidente para usted, se trata de una caída muy fuerte en turismo, que, sin embargo, me

parece que no alcanza a notarse por completo. Seré más claro: los hoteles están cerrados, lo mismo que restaurantes y centros de entretenimiento, por lo que la actividad económica debe estar muy cerca de cero. Si usted duda de ello, basta con que vea lo ocurrido con la industria automotriz, que en abril tiene una caída de 95%. Así debe estar el turismo, pero el impacto en empleo no es de ese tamaño, sino sólo de -20% en el peor caso.

Creo que tenemos aquí un efecto claro de lo que nuestras leyes obligan. Despedir a un empleado implica pagarle tres meses de sueldo, más doce días por año trabajado, calculados con salario integrado. Ese costo es considerable, aunque siempre el empleado pensará

que es poco. No muchos países obligan al empleador a afrontar un costo de ese tamaño. Por lo mismo, aunque el impacto sobre la actividad sea cercano al -95%, el impacto en empleo fue de sólo -20%.

Muchas personas consideran que esto es una gran medida, porque impide despedir personal. Sin embargo, cuando uno piensa un poco más, se da cuenta de que puede ser algo menos bueno. Si despedir es costoso, contratar es costoso. En el momento en que un empleador se compromete con un nuevo puesto de trabajo, asume un costo de tres meses

de sueldo, más proporciones crecientes conforme pase el tiempo. Es por eso que emplear personas en México no es fácil. Y también es por eso que tenemos un sector informal tan grande. Quien nunca ha generado empleos lo percibe de otra forma, claro. Eso incluye a muchos políticos.

Los datos de abril son apenas una muestra del tamaño del golpe. Como hemos dicho, muchas empresas no pueden afrontar el costo de despedir personal, porque eso implica tres, seis o nueve meses de sueldo que hay que pagar de golpe, justo cuando no se

vende ni se cobra. Pero nadie está obligado a lo imposible, y si el panorama no cambia, una cantidad importante de empresas quebrarán en estos días, dejando a sus trabajadores sin empleo, sin tres meses y doce días por año.

Eso es lo que había que evitar. Por eso insistimos tanto en que el gobierno buscara formas de reducir el golpe. No lo hicieron.

*686 mil puestos
de trabajo
desaparecidos
a partir del 29
de febrero*



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

A Kimberly le preocupa el peso mexicano

El viernes de la semana pasada concluyó la fecha límite para que las emisoras que cotizan en la BMV dieran a conocer sus resultados del primer trimestre de 2020.

Dentro de las compañías con los mejores resultados cuenta destacadamente a Kimberly Clark como la líder, con un incremento de 25.6 por ciento anual en flujo operativo (EBITDA), gracias a las compras de pánico y el alza en las exportaciones de papel de baño debido a la expansión del coronavirus.

Sin embargo, la empresa reconoció que hacia adelante tiene el gran reto de gestionar proactivamente su cadena de suministro global para garantizar el abasto de productos, además de simplificar el surtido y trabajar con proveedores y socios de distribución que han experimentado alguna interrupción, incluida la desaceleración temporal de la fabricación.

Además, la firma dueña de marcas como Huggies, Pétalo, Kotex, Cottonelle y Depend, que encabeza **Michael D. Hsu**, reconoció que el 'negrito en el arroz' es la fuerte depreciación del peso frente al dólar, que en el futuro puede impactar a sus resultados, además de que analistas anticipan que el consumo privado y la economía de mexicana se verán afectados debido a los efectos del Covid-19.

"Nuestra filial Kimberly Clark de México se enfrenta a muchas de las mismas incertidumbres que nosotros, incluido un peso mexicano mucho más débil. Mejorar los ingresos netos sigue siendo una de nuestras estrategias para compensar los vientos en contra de la moneda", advirtió María Henry, directora financiera de la compañía en conferencia con analistas.

Agregó que en ese entorno es que se producirá un incremento en precios, aunque destacó que no es posible definir cuándo ocurrirá, porque la incertidumbre ahora es mayor de lo normal.

Covid-19 golpea las fusiones y adquisiciones

El coronavirus golpeó a las fusiones y adquisiciones en México. De enero a abril las operaciones que involucran a firmas mexicanas sumaron apenas 2 mil 635 millones de dólares, una reducción del 48 por ciento anual, reveló la consultora **RiÓN Mergers and**

Acquisitions.

Detalló que la caída no solo tiene que ver con el evento extraordinario pandémico, el cual tuvo sin duda un efecto a partir de abril, sino también con la desaceleración de la economía mexicana.

Durante abril 2020 se registraron 11 transacciones en México, 54 por ciento por debajo de la cifra del mismo mes de 2019, donde la más destacada fue FEMSA, que por 900 millones de dólares se convirtió en el accionista mayoritario de la estadounidense Waxie y North American Corporation.

Traxión, de estreno

El grupo de transporte y logística Traxión lanzó la App TRAXI, con la que los usuarios de iOS y Android podrán trasladarse de forma rápida, cómoda y segura hasta sus destinos, con la certeza de que las unidades son esterilizadas continuamente, además de que al interior de las mismas se aplican medidas de sana distancia y uso de gel antibacterial y tapabocas.

Actualmente, el 59 por ciento de los ingresos de Traxión proviene del transporte de carga y logística, mientras que el 41 restante es por la movilización de personal, estudiantes o *charters* de turismo.

La iniciativa de **Aby Lijtszain**, presidente de Traxión, se acompaña de una visión social, pues ya la firma traslada a personal médico en el país, con lo que busca solidarizarse con enfermeras y doctores que han visto amenazada su integridad física en el transporte público.

La flota de Traxión se compone por más de 8 mil 170 unidades que atienden a más de mil clientes de los sectores *retail*, automotriz, industrial educación, electrónica y gobierno.



Las inversiones “rentables” en la era del coronavirus

Después de haber reflexionado sobre el tema de las inversiones “seguras” en la era del Covid-19 (abril 29) abordemos la inquietud de algunos amables lectores que me preguntan sobre las más rentables.

El mercado bursátil genera oportunidades de rendimientos desde diferentes ópticas. En principio, en el corto plazo no a todas las empresas les va mal y tenemos casos como son Netflix o Amazon. Sin embargo, para adquirir acciones en un horizonte reducido de tiempo es necesario tener conocimiento y estar al pendiente de la información; además, de que los vaivenes provocan pérdidas fuertes.

Podrían existir aparentes inconsistencias, como por ejemplo, que un título suba de valor al esperarse resultados sobresalientes y luego caiga porque los inversionistas percibieron su avance insuficiente, aún cuando haya presentado números positivos.

Es decir, si se quiere estar “casando” se requiere cierto grado de *expertise* y estómago para soportar las alzas y bajas.

Desde una perspectiva de largo plazo, la historia de crisis anteriores indica que la bolsa puede dar buenas ganancias. Con cifras de cierres mensuales, en 1987 el Índice de Precios y Cotizaciones cayó en 69 por ciento y en un año se recuperó en 100 por ciento.

En 1995 la pérdida fue de 44 por ciento y luego de 12 meses, la rentabilidad era de 83 por ciento. En 2008, la caída fue también de 44 por ciento y en un año el alza de 78 por ciento.

La moraleja es que hay una posibilidad de obtener un jugoso rendimiento si compramos en el desplome a los precios mínimos y aguantamos al menos un año.

La pregunta es si la BMV ya tocó fondo. En diciembre de 2019, antes del efecto de la pandemia, se situaba 15 por ciento abajo del nivel más alto de agosto

de 2017.

Si contraponemos ese nivel máximo de 2017 después de la explosión del Covid-19 en marzo, la disminución es de 32 por ciento. En abril observó un pequeño repunte de 5.5 por ciento con respecto al mes previo.

Ahora bien, debemos de estar claros que la pandemia es un evento sin precedentes en la historia moderna de la humanidad y desconocemos el impacto total en la recesión mundial y en particular en México, por lo que los tiempos no son comparables por completo.

Ese entorno es lo que induce a un mayor riesgo y por eso es prudente que si vas a disponer patrimonio para esta alternativa seas muy consciente.

El tema da para más, me permitiré continuar en la siguiente entrega.

¿Te gustaría invertir en la bolsa? Coméntame en Instagram: @atovar.castro.



RAZONES Y
PROPORCIONES

**Manuel
Sánchez
González**

 @mansanchezgz



El desastre económico y social de Venezuela

Desde 2014, la economía venezolana ha experimentado un vertiginoso deterioro que ha conducido a una crisis humanitaria sin precedente.

Durante los últimos seis años, el PIB de esa nación se contrajo cerca de 70 por ciento, lo cual representa un descenso de casi tres veces el registrado durante la Gran Depresión en Estados Unidos. Al mismo tiempo, se ha desatado la hiperinflación, hasta alcanzar tasas similares a las observadas en Alemania en 1923 y Zimbabue durante el primer decenio del presente siglo.

Estos indicadores han implicado el desplome del ingreso medio y el agravamiento de la pobreza. Por ejemplo, en 2018, el PIB por ha-

bitante se ubicó casi 40 por ciento por debajo del observado en 1960 y, en 2017, 61 por ciento de los hogares se encontró en situación de pobreza extrema, casi triplicando la proporción de tres años antes.

El desfavorable desempeño de Venezuela no ha obedecido a la mala suerte, sino a un inadecuado manejo gubernamental que ha alcanzado su máxima descomposición durante el presente siglo.

Esta nación ha sido afortunada por contar con las mayores reservas probadas de petróleo en el mundo. Así, durante la primera mitad del siglo XX, los hallazgos de los yacimientos de crudo y su explotación rentable, mediante concesiones a empresas priva-

das, le permitieron impulsar su desarrollo.

La importancia del petróleo en la economía se acrecentó, en detrimento de la agricultura y de una mayor diversificación industrial. La riqueza petrolera y la estabilidad política fueron imanes para la inmigración. En 1950, el PIB per cápita de Venezuela llegó a ser el cuarto más elevado del mundo.

No obstante, las posibilidades de progreso se restringieron durante la segunda mitad de la centuria. Los sucesivos gobiernos buscaron acrecentar la participación del Estado en la economía con el fin de diversificarla y aumentar los programas sociales.

El régimen más emblemático fue presidido por Carlos Andrés

Pérez, durante los años setenta, quien introdujo un plan de industrialización basado en las entidades de gobierno y la sustitución de importaciones.

Para ello, completó la nacionalización de la industria petrolera, iniciada en la administración anterior, así como creó muchas empresas estatales y adquirió otras privadas. A pesar del auge en los precios del petróleo, incurrió en un elevado endeudamiento para acrecentar el gasto público.

Los gobiernos siguientes continuaron la expansión de las erogaciones. El resultado fue la menor producción de petróleo, la escasa diversificación económica y fiscal de ese insumo, la desaceleración y mayor volatilidad en el ingreso por habitante, la devaluación y la inflación.

Con mucho, el período de mayor desvarío en políticas públicas de la historia moderna de Venezuela lo inauguró el presidente Hugo Chávez, quien llegó al poder en 1999 con la promesa

de implantar un sistema socialista para combatir la corrupción y la pobreza.

Este mandatario aplicó programas de bienestar social, entre los que destacó el denominado Misiones, el cual se apoyaba con maestros, doctores, y paramédicos cubanos y era financiado con transferencias directas del monopolio petrolero estatal PDVSA.

Con el supuesto objetivo de redistribuir la tierra y la riqueza, recurrió a expropiaciones masivas de empresas y propiedades privadas. Con ello, gran parte de la economía quedó en manos del Estado, incluyendo el petróleo, la electricidad, el acero, las telecomunicaciones, los bancos y un sinnúmero de negocios de menor tamaño.

Además, utilizó los precios elevados del petróleo para aumentar la deuda pública y recurrió con intensidad al financiamiento inflacionario, lo cual impulsó transitoriamente el PIB.

Implantó también contro-

les generalizados de precios y cambiarios, lo que amplificó las distorsiones, generó desabasto y no frenó la salida de capitales derivada de la inseguridad jurídica.

Desde 2013, el presidente Nicolás Maduro ha buscado profundizar las medidas de su antecesor recurriendo cada vez más a la coerción. La caída de las cotizaciones del crudo y el cierre de los mercados internacionales de capital han resultado en la suspensión de pagos de la deuda pública y la incapacidad de importar bienes básicos, con la consecuente escasez y racionamiento.

El balance de la estrategia gubernamental durante el presente siglo es alarmantemente negativo. La producción de petróleo se ha contraído en más de dos terceras partes y cerca de diez por ciento de la población ha emigrado. Estas miserias deberían servir de lección a algunos políticos mexicanos que sorprendentemente parecen seguir deseando la implantación de un sistema semejante al de Venezuela en nuestro país.



DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



Ahora el 'contagio' de desempleo y pobreza

El deterioro de la actividad económica como resultado de las medidas para mitigar la pandemia de Covid-19 ha agravado la pérdida de empleos formales en México.

Ayer se anunció que el empleo formal en el país, medido por el número de trabajadores asegurados en el IMSS, **perdió 555 mil plazas en abril**.

El dato convierte a abril, primer mes completo de confinamiento en México, en el de peor pérdida mensual de empleos desde que hay registro.

Cabe recordar que entre el 13 y el 31 de marzo ya se habían perdido 198 mil empleos en el país.

En mes y medio se destru-

yeron 753 mil puestos de trabajo formales, más del doble de los creados en 2019.

En 2009, año de la más reciente crisis y recesión económica, pero también de la epidemia de influenza A(H1N1), se perdieron 172 mil empleos en 12 meses.

El pasado 23 de marzo arrancó la Jornada Nacional de Sana Distancia, que implicó una pausa económica por la suspensión de las actividades no esenciales.

Inicialmente la campaña 'Quédate en casa', principal componente de la Jornada Nacional de Sana Distancia, concluiría el 19 de abril, pero se extendió hasta el 30 de mayo.

Eso anticipa que miles de

trabajadores más verán afectado su empleo e ingreso familiar en este mes.

En lo que va del periodo de ausentismo laboral, la actividad manufacturera orientada a la exportación se ha visto muy afectada, como la industria automotriz y la de autopartes, que desde finales de marzo realizaron paros técnicos y redujeron sus actividades al mínimo.

Los analistas encuestados por el Banco de México a finales de abril prevén la destrucción de 700 mil empleos para el cierre de 2020, aunque entre ellos hay quien cree que **podrían perderse hasta un millón 474 mil plazas en este año**.

En el reciente foro virtual de

EL FINANCIERO sobre el futuro económico del país tras el encierro, Carlos Serrano, economista jefe de BBVA en México, dijo que “podemos perder en este año entre un millón y millón y medio de empleos”.

Los empleos perdidos durante esta crisis epidemiológica **no van a recuperarse rápidamente** cuando se reinicien las actividades y reabra la economía.

Lamentablemente, la pérdida de empleos formales y su impacto en el ingreso debilitarán el consumo de las familias mexicanas y eso terminará perjudicando aún más a la economía.

Además, la capacidad para absorber o incorporar mano de obra del mercado informal al formal será prácticamente nula.

Más bien, quienes pierdan un empleo formal buscarán migrar a la informalidad.

Al quedar desprotegido un amplio sector de la sociedad, **habrá un incremento de la población en situación de pobreza a niveles nunca vistos**, como lo advirtió esta semana el Coneval.

El organismo estima que, por la contingencia sanitaria, el número de personas en situación de pobreza extrema por ingresos aumentará entre 6.1 y 10.7 millones para 2020 desde 21

millones en 2018.

Se refiere a la población cuyo ingreso es insuficiente para comprar una canasta alimentaria y que es la más expuesta ante la ausencia de políticas públicas en la materia.

El Coneval advierte que la crisis puede revertir los avances en materia de desarrollo social y afectar principalmente a los grupos más vulnerables.

Dado que el camino para retomar el rumbo del crecimiento y la generación de empleos está muy distante aún, **millones de mexicanos estarán condenados a permanecer por debajo de las líneas de pobreza y bienestar.**



Mexicano en EU encabeza proyecto de vacuna rápida contra Covid-19

¿Si pudieran pedir un deseo hoy para el mundo cuál sería? Si se tratase de la vacuna contra el Covid-19, ¿podrían añadir a su petición que la invente y la venda un mexicano?

En octubre del año pasado el Senado de la República entregó a Rosario Ibarra de Piedra la Medalla Belisario Domínguez. Esa selección dejó en el camino 458 propuestas, entre las que se quedó el candidato número 311: Andrey Zarur.

Él es un empresario mexicano de nacimiento y también presidente y fundador de una compañía establecida en Boston, llamada Greenlight Biosciences. Se graduó por la UNAM y tiene un doctorado en ingenie-

ría química por el Massachusetts Institute of Technology, el MIT, institución que lo propuso sin éxito para la citada condecoración.

Posee más 100 patentes a su nombre y desde esta semana también tiene bajo su control 17 millones de dólares equivalentes a unos 400 millones de pesos que usará para acelerar una fábrica de nuevas vacunas que pueden combatir el Covid-19.

“Welcome to the GreenLight Revolution. Our purpose is to deliver sustainable solutions to protect the health of all people and feed our planet”, reza el eslogan de su empresa en su sitio de internet.

Se trata de una compañía que presume del conocimiento y apli-

cación de la biología para atender a productores de alimentos vegetales y ahora se involucra en la solución de problemas de la gente.

¿Recuerdan sus clases de biología y el ADN? Zarur trabaja con el menos popular ARN, que también vino en esos cursos de educación básica. El ADN contiene la información genética; el ARN la comunica al exterior del núcleo de cada célula.

El más nuevo negocio de la empresa de Zarur consiste en crear productos que ponen a trabajar ARN –en particular su parte mensajera ARNm– en las células de seres vivos para que una vez preparado, éstas cumplan con ciertos propósitos, como dar instrucciones al cuerpo para atacar un virus. Se distinguen de las

vacunas existentes que generalmente usan formas debilitadas o muertas de un patógeno, que tardan aproximadamente dos años en llegar al mercado.

El interés por el proyecto de una vacuna de Greenlight radica en que, si bien no precisa tiempos, su expansión pretende dar una respuesta más rápida a virus emergentes, como el nuevo coronavirus.

“Además de expandir su capacidad de fabricación, Greenlight está desarrollando varios candidatos a vacunas de ARNm diferenciados contra el SARS-CoV2, el virus responsable del Covid-19”, informó en un texto la compañía.

“Andrey Zarur, es un empresario mexicano, presidente y fundador de Greenlight Biosciences”

“Además, tiene bajo su control 17 mdd que usará para acelerar una fábrica de nuevas vacunas que pueden combatir el Covid-19”

“Una vacuna eficaz contra Covid-19 es el único medio realista para evitar la propagación de Covid-19 y permitir un reinicio de nuestras sociedades y economías globales”, expuso en un comunicado Zarur, director general de la empresa.

Los 17 millones de dólares que obtuvo durante la ronda de esta semana provienen de Flu Lab, Xeraya Capital, and Baird Capital, fondos de inversión atraídos por proyectos de riesgo a cambio de potenciales rendimientos.

GreenLight tiene una posición única para ofrecer rápidamente productos prácticos a gran escala al mercado, de acuerdo con Mike Liang, socio de Baird Capital.

“Promete los miles de millones

de dosis necesarias con tiempos de fabricación significativamente más rápidos que otras plataformas tecnológicas”, dijo Liang.

Los humanos experimentan un reto histórico en principio para salvarse a sí mismos, pero inmediatamente después a su economía para enfocarla idealmente en una innovación explosiva en la que participa un mexicano en su propia empresa en Estados Unidos, país que brinda a los emprendedores niveles de colaboración y capital que en México todavía son incipientes. Atención a los candidatos de este año para la Belisario Domínguez.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Y usted, ¿todavía tiene trabajo?

En el mes de abril se perdieron **18 mil 508 empleos en promedio cada día**. En total, la merma fue de poco más de 555 mil.

Parecen muchos y lo son. No quiero preocuparlo, pero lo más probable es que sean muchos más.

Le explico la razón.

En **2009**, el peor mes de aquella crisis fue abril. A tasa anual, la caída del empleo formal fue de **-3.4 por ciento**.

Este abril no será el peor mes. La caída anual tiene una tasa de **-2.2 por ciento**.

Los pronósticos de los expertos que consulta mes a mes el Banxico establecen el consenso de que en todo el

segundo trimestre la caída del PIB será de -14.1 por ciento.

En 2009, el descenso del PIB en el segundo trimestre, el peor de la recesión, fue de **-7.8 por ciento**. En este año, si se cumplen las previsiones, será casi del doble.

Si la proporción de la caída del empleo respecto a la caída del PIB fuera como en aquella crisis, entonces al término del trimestre tendríamos un retroceso de **alrededor de -6 por ciento en el empleo**.

Eso significa **la pérdida de alrededor de 1.2 millones de puestos de trabajo**.

De hecho, si consideramos los empleos perdidos en las últimas tres semanas de marzo y no el saldo del mes

completo, puede estimarse una caída de poco **más de 750 mil empleos en un lapso de mes y medio.**

Es decir, si se cumplen las previsiones de los expertos, aún se perdería otro medio millón de puestos de trabajo entre este mes y junio.

Estamos en la era de los “nunca”: nunca habíamos visto en la historia moderna de México una caída de este tamaño en el nivel de empleo.

Pero, pareciera que al presidente López Obrador no le preocupa. En su mensaje a través de redes sociales del pasado domingo 10 de mayo, señaló que el gobierno pensaba que la caída del empleo iba a ser mayor.

Instituciones como el Coneval y la CEPAL han advertido respecto **al impacto social que el deterioro económico tiene.**

El Coneval advirtió hace un par de días que el número de **personas en condición de pobreza**, es decir, a quienes no les alcanza su ingreso para una canasta básica, podría aumentar en una cifra de entre **8.9 a 9.8 millones de personas**, y de **6.1 a 10.7 millones los que viven en pobreza extrema.**

En esta era de los “nunca”, habría que agregar que jamás se habría producido en México un alza tan rápida en el número de pobres. En la crisis de 2008-09, el incremento fue de 4.9 millones.

Por su parte, la CEPAL estima –en su escenario alto publicado ayer– que el número de pobres en México subiría en el equivalente a casi 9 millones de personas, en línea con los datos de Coneval.

Es claro que ninguna institución seria cree que las políticas instrumentadas por el gobierno de AMLO, presuntamente para mitigar el impacto de la crisis entre los más pobres, van a tener algún efecto significativo.

El saldo al final **no será solo un golpe a la clase media** sino también a los estratos más olvidados del país, que fueron a quienes abanderó este gobierno.

Si en la estadística de empleos formales sumáramos la pérdida de ingresos de los empleados en la informalidad, el panorama del empleo sería todavía peor.

Y pensar que políticas económicas y sociales, activas y responsables, pudieron mitigar la dimensión de esta crisis.

Pero, hoy pareciera que el presidente está ‘montado en su macho’ y que no va a cambiar de estrategia, a pesar de que las evidencias digan que, en la más grande de las paradojas, en su gobierno tendremos **el mayor crecimiento de la pobreza que se haya presentado en la historia** reciente del país.

Y, a todo esto, ¿usted todavía tiene trabajo?

Si la respuesta es afirmativa, cuídelo. Va a escasear.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

AMLO, ¿primero los pobres?

Una de las frases que más repite el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y que menciona como uno de sus objetivos principales es "primero los pobres". Paradójicamente el gobierno de la cuarta transformación lleva un mal récord en materia económica.

Los resultados hasta ahora se están traduciendo en más pobres, más desempleados y cientos de negocios quebrados.

Es cierto que el Covid-19 ha provocado severos efectos negativos en todos los países del mundo en los que se ha padecido la pandemia. Pero también es cierto que antes de que llegara el virus a nuestro país, la economía ya marchaba mal y que la falta de un programa de estímulos se reflejará en una caída más profunda y en una mayor destrucción de unidades productivas y de empleos.

En el primer año de este gobierno, el 2019, cerró en recesión; una contracción del 0.1 por ciento. El peor dato en una década.

Y en este año 2020, las cosas van peor. Tan sólo en el mes de abril, se perdieron 550,000 empleos.

Coneval pronostica que casi 11 millones de mexicanos caerán en pobreza extrema.

La cifra aumentará de 60 a 70 millones los mexicanos en pobreza. El Covid habrá borrado de un plumazo una década de programas de combate a la pobreza.

Todas las proyecciones apuntan a una contracción o recesión económica de 6.5% para el cierre de año.

Aunque escenarios más pesimistas anticipan una caída de dos dígitos, del 10% y hasta 12 por ciento.

Los análisis coinciden en que la profundidad de la caída dependerá de la reacción y respuesta que dé el gobierno mexicano a la crisis económica que está generando la crisis sanitaria del Covid-19. El presidente de México ha rechazado apoyar al sector productivo.

Ha proclamado insistentemente que no rescatará grandes empresas porque no caerá en los esquemas del modelo neoliberal.

Su apuesta es apoyar, a través de sus programas sociales, a los que menos tienen: al 70% de la población y, al otro 30% de la población, le ofrece beneficios intangibles.

Ha rechazado aplicar un programa de apoyo fiscal al aparato

productivo de México por el "trauma del Fobaproa"; no quiere socializar las pérdidas de quienes primero privatizaron las ganancias. Su modelo económico apuesta por la ortodoxia financiera: no gastar más de lo que tiene; no aumentar la deuda; no crear nuevos impuestos ni aumentar los existentes.

Sin duda ese plan estaba bien para tiempos normales no los tiempos extraordinarios que hoy se viven con la pandemia.

Además, ha trazado una ruta de desarrollo basado en grandes y onerosas obras de infraestructura: el Tren Maya, el aeropuerto de Santa Lucía y la refinería de Dos Bocas.

A pesar de que han sido y siguen siendo cuestionados por su inviabilidad, y a pesar del radical cambio en el contexto económico que implica la pandemia del Covid-19, el Jefe del Ejecutivo se ha negado a cambiar de rumbo.

Al mismo tiempo ha confrontado a todas las organizaciones cúpula del sector empresarial y ha enfrentado a las poderosas compañías del sector de energía en donde aplica una contrarreforma energética por la vía administrativa. Está rechazando, en la práctica inversiones por miles de millones de dólares.

Hace apenas unos cuantos días, luego de rechazar el plan alternativo de emergencia económica del sector privado, aseguró que su gobierno crearía 2 millones de empleos en los siguientes meses. Apenas unos días después reconoció que sus números preliminares registraban la pérdida de alrededor de 500,000 empleos y dijo que en su gobierno habían pensado que iban a ser más.

Ayer el IMSS difundió la cifra de empleos perdidos: 555,000 sólo en el mes de abril.

Apenas es la expresión del primer mes de inactividad mayoritaria. Falta ver lo que viene en los próximos meses.

Aún y cuando miles de mexicanos reciben apoyos gubernamentales, lo cierto es que aumentará la pobreza y el desempleo y desaparecerán cientos o quizás miles de negocios.

Atisbos

CONTRACCIÓN INDUSTRIAL.- La producción industrial de México sumó seis trimestres consecutivos en contracción. Comenzó en el último trimestre del 2018 cuando se canceló el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.



Se compromete

Recuperación

Organiza colecta

Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que dirige José Oriol Bosch, refrendó su compromiso como aliado de las empresas, de la sociedad mexicana y de sus colaboradores.

Por ello, desde el 17 de marzo activó el Plan de Continuidad de Negocio de las empresas del Grupo BMV en respuesta a la contingencia sanitaria mundial por el Covid-19. Desde ese momento y hasta el día de hoy, se tienen dos prioridades: Proteger la salud del personal y mantener funcionando la operación del Grupo al 100% de forma eficiente, competitiva y con altos niveles de servicio y compromiso.

La emisora se sumó a la iniciativa "Quédate en casa" y ha mantenido en todo momento una relación estrecha y comunicación constante con las autoridades financieras, así como también con las empresas emisoras, entidades financieras y grupos de interés.

El Nasdaq podría estar mostrando una recuperación en V, pues cotiza en niveles superiores a los que mantenía antes de la caída significativa y acelerada que el mercado vivió a finales de febrero, señalaron los analistas de Black Wallstreet Capital en una nota para inversionistas.

No obstante, esto podría representar un riesgo, pues advierten que hay una separación entre los datos económicos, el desempeño de las empresas y la cotización de las acciones donde históricamente, dichos comportamientos tienden a ser convergentes, razón por la cual mantienen su recomendación de extremar precauciones al momento de tomar decisiones de inversión de corto y mediano plazo.

Hay factores que, desde su perspectiva, estarían en contra del optimismo en el mercado, como las posibles consecuencias de una eventual reapertura de la economía estadounidense; especialmente en aquellos estados en los que los contagios de Covid-19 se encuentran todavía en niveles crecientes, y dónde un regreso prematuro a la "normalidad"

podría provocar brotes secundarios que obliguen a endurecer nuevamente las medidas de aislamiento social.

"En el mismo sentido, los reportes financieros correspondientes al primer trimestre de 2020 han sido presentados ya por el 88% de las empresas listadas en el S&P, lo que permite dibujar ya algunas conclusiones preocupantes, como una contracción promedio de 64% a nivel agregado en la utilidad por acción de las emisoras", aseveraron en su comentario diario de mercados.

Citibanamex, en alianza con la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, A.C., lanza la colecta de fondos para alimentos a través de CODI.

Mediante esta iniciativa se pretende entregar despensas que beneficien a más de un millón de personas en carencia alimentaria en todo el país.

El banco hará una aportación inicial de 16.7 millones de pesos.

El objetivo es llegar a 21 millones de pesos a través de esta colecta realizada entre colaboradores, clientes, familiares y amigos, con la que se entregarán despensas a más de 287 mil familias en todo el país.

"Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso integral con México y su gente, pilar fundamental de nuestra misión como institución financiera. Estamos convencidos que el apoyo y la solidaridad de nuestros colaboradores, clientes, familiares y amigos nos permitirá alcanzar la meta que nos hemos fijado y así podremos apoyar a muchas familias en carencia alimentaria de todo el país. Los invito a sumarse y que juntos hagamos que México no se detenga", señaló Andrés Albo, director de Compromiso Social Citibanamex. Cualquier persona puede participar en esta iniciativa escaneando el código QR desde la app de Citibanamex Móvil o Transfer, o realizando un depósito.



La administración del dinero en tiempos de pandemia

(SEGUNDA PARTE)

El gobierno federal anunció que en próximos días se llevará a cabo una apertura gradual de la movilidad social, incluyendo la actividad económica que empezará en aquellas regiones que han sufrido un menor impacto de contagio de Covid-19. Esta reapertura se llevará a cabo manteniendo las normas sanitarias que han sido establecidas para la pandemia, entre otras, la sana distancia, el uso de tapabocas y otros artículos de protección, el monitoreo de la salud de los empleados y proveedores que ingresen a las instalaciones, entre otros.

Lo anterior significa que los encargados de la administración de las empresas en esas regiones tienen que empezar a planear el reinicio de operaciones, incluyendo el acondicionamiento de sus instalaciones para cumplir con las normas de sana distancia, procesos de limpieza y seguridad sanitaria. Además, tendrán que implementar un protocolo de reacción si aparece un brote de contagio, incluyendo la identificación de las personas y áreas con las que pudo haber tenido contacto el contagiado. Esto tendrá un costo extra al del reinicio de operaciones y de la operación normal.

Como comentamos la semana pasada, la administración de las empresas debe elaborar presupuestos de flujo de efectivo para cumplir con todos esos requerimientos y proteger a sus empleados, funcionarios y, en consecuencia, la continuidad de las operaciones. Ese proceso tendrá que identificar las fuentes de recursos que requiere la empresa.

La primera opción podrá ser los recursos que la propia empresa tenga disponibles, para esto la administración tendrá que revisar los planes anteriores y ajustar para eliminar desembolsos superfluos o no necesarios y aplicar esos recursos en la reactivación. El problema reside cuando la empresa ha vivido al día, entonces tendrá que revisar toda la estructura de gastos y hacer los ajustes pertinentes para

aprovechar todas las oportunidades de ahorro.

La segunda opción son los proveedores de mercancías y servicios. Habrá que revisar y verificar hasta donde puede apoyar un financiamiento adicional en la compra de materias primas, insumos o productos, o en la contratación de los servicios que utiliza la empresa. En ese caso hay que reconsiderar las condiciones de cada proveedor y buscar alternativas de las que se puedan obtener mejores condiciones.

Otra opción es la aportación de capital por parte de los socios o accionistas de la empresa. Para que los socios hagan una aportación adicional, la administración tendrá que presentar un plan de negocios atractivo que les otorgue un rendimiento mejor del que obtendrían en otra inversión, o bien convencer a los accionistas, si éstos no pueden hacer la inversión, de aceptar a otros inversionistas que tengan la capacidad e interés de aportar ese capital adicional.

También la administración puede acudir a las instituciones financieras, tanto de banca comercial, como de desarrollo para obtener el financiamiento necesario para el reinicio de las operaciones. Tendrá que presentar todos los elementos que den la certeza de que el negocio generará los recursos suficientes para operar y pagar sus financiamientos.

Otra fuente de financiamiento son los acuerdos de diferimiento de impuestos y cuotas de seguridad social. Sin embargo, estas son caras y de alto riesgo, por lo que no es recomendable basar el financiamiento del reinicio en esta estrategia, aunque si fuera necesario financiarse con impuestos, es importante que la administración no caiga en la tentación de financiarse con impuestos retenidos, cuotas retenidas de seguridad social o de Infonavit, ya que eso se considera un delito de defraudación fiscal.

Los administradores de las empresas tienen que entender que en las circunstancias actuales, una administración cuidadosa del flujo de efectivo es fundamental para la supervivencia de los negocios.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

Sería un crimen reabrir la economía sin pruebas masivas

Las distintas ramas industriales que ya quieren reactivar actividades, sobretodo las vinculadas al TMEC por la presión de Estados Unidos, como la automotriz, aeronáutica, electrónicos y dispositivos médicos, están evaluando cómo reabrir sus plantas pero hay un temor generalizado porque necesitan más certeza sobre el riesgo para sus trabajadores. Y para que haya más certidumbre se necesita un mayor tamizaje. El problema es que el número de pruebas aplicadas -se estima que a la fecha no han subido de unas 1,200 diarias- sigue siendo muy bajo y ello no da certeza; por el contrario, genera nerviosismo entre el sector productivo. Lo último que quiere un industrial es que al reabrir tempranamente haya rebrotes de contagios en sus fábricas y pongan en riesgo a su planta laboral. Y es que como no hay confianza en las cifras que reporta diariamente la Secretaría de Salud, hay incertidumbre sobre cuál es el momento adecuado.

Es de esperarse que de una vez por todas el Gobierno Federal, específicamente el regulador sanitario Cofepris, libere ya las pruebas rápidas para aplicarlas en forma masiva, como lo han hecho otros países. No se sabe cuántas empresas son las que ya metieron solicitud a la ventanilla de Cofepris pero seguramente son decenas que están esperando respuesta. Todo está en que la autoridad decida cuáles son las de

mayor calidad y efectividad.

La duda sólo debería estar en torno a cuál tipo de pruebas rápidas elegirá México. De hecho los laboratorios de diagnóstico integrados en el Consejo Mexicanos de Empresas de Diagnóstico (Comed) están igualmente a la espera de saber de cuáles tipo de kits se tienen que proveer si las de anticuerpos IgG o IgM o las de antígenos. Estas son mucho más accesibles y en cuestión de horas dan el resultado. Nada que ver con los 2,000 o hasta 7,000 pesos que cuestan las moleculares tipo PCR y que además tardan de 24 a 48 horas.

El subsecretario **Hugo López-Gatell** ha sido renuente en permitir el uso de las pruebas rápidas con el argumento de que no son totalmente confiables, pero ahora sí ya no hay razón para que las rechace. En países europeos como España están aplicando pruebas rápidas en forma masiva y ello les está permitiendo ubicar las regiones de reapertura. Por otro lado la FDA de Estados Unidos -el regulador sanitario más exigente del mundo- acaba de autorizar las pruebas con antígenos, que tienen mayor confiabilidad y las sacaron a un precio de cinco dólares.

El argumento del subsecretario para no aceptarlas es porque no son confiables, pero la posición ya es obsoleta. Y máxime ahora que se supo, las

PCR tampoco han sido totalmente efectivas como se esperaba. Ayer se difundió en el sitio Latinus que en reunión con gobernadores el mismo López-Gatell aceptó que las pruebas moleculares PCR aplicadas en México han reflejado baja efectividad pues se ha encontrado una alta proporción de falsos negativos. Esto tendrá que explicarlo el Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicas (INDRE) encabezado por la doctora **Celia Alpuche** que sólo ha permitido utilizar los reactivos de un único proveedor que es una empresa asentada en la ciudad de Irapuato.

Con las pruebas rápidas a costo accesible, sí podrían aplicarse en forma masiva, e incluso de a dos por trabajador para reducir el riesgo sobretodo de los falsos negativos; una segunda prueba puede descartar o ratificar el resultado. Si con las pruebas PCR no es factible un muestreo masivo, con las rápidas sí lo es. Quizá no se apliquen a los 15 millones de trabajadores pero sí a una muestra más representativa que los 1,200 diarios que actualmente se están aplicando en todo el país. Una cosa que tienen claro en el sector privado, es que reabrir la economía sin tener test masivos no sería más allá de irresponsable, simplemente sería un crimen porque el riesgo de rebrotes implicaría perder más vidas humanas cuando se pueden evitar.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Inmobiliario, otro herido del Covid-19; daño general y ajuste a contratos

Si el año pasado fue complicadísimo para el rubro inmobiliario, se imaginará este 2020 con la construcción en picada, el consumo por los suelos y la confianza del consumidor maltrecha.

Pero además el impacto de la pandemia será lluvia sobre mojado con la edificación de nuevos espacios a la baja y una absorción por la clientela lejos de los mejores tiempos.

Estas últimas variables no se modificarán en demasía, y en cambio muchas empresas ajustarán sus espacios de oficinas a tono de una crisis que se hará más clara en el segundo trimestre ya con las cifras del Inegi de **Julio Santaella**.

En ese replanteamiento de espacios pesará la experiencia del *home office* que se mantendrá dada la necesidad de continuar con la sana distancia en esta crisis sanitaria del Covid-19 que está lejos de superarse.

Desde abril iniciaron las negociaciones de los contratos vigentes. Los inquilinos insisten en ajustar a la baja los términos y los propietarios tendrán que ceder en detrimento de su rentabilidad.

Este tipo de situaciones se harán más enfáticas en julio y agosto no sólo en los espacios de oficinas, sino también en los comerciales y no se diga el turístico.

El riesgo de no ceder para los dueños es alto frente a la andanada de acciones legales que podrían venir. En el Código Civil los inquilinos pueden acogerse a la imposibilidad de usar lo arrendado "por causas no imputables" a su interés y en 60 días hasta pueden rescindir sus contratos sin penalización alguna.

En la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** los inversionistas ya tienen en la mira a las Fibras que van a padecer en esta difícil coyuntura, que igual afectará a la vivienda con precios que deberán decaer al ritmo de una demanda que se verá mermada por el creciente desempleo y la precarización salarial. Quizá la única ventaja será la baja de tasas por Banxi-

co de **Alejandro Díaz de León**, aunque para estos efectos deberá reflejarse en los réditos hipotecarios que no necesariamente descenderán en automático.

Así que el rubro inmobiliario otra víctima del Covid-19 y de la ausencia de medidas contracíclicas por la SHCP de **Arturo Herrera**.

Son 4 aviones que embargó el SAT a Interjet

Le platicaba que el SAT de **Raquel Buenrostro** embargó algunos aviones a Interjet de **Miguel Alemán Velasco** y **Miguel Alemán Magnani**. Le preciso que son cuatro aeronaves, aunque no de las más nuevas. Un par son del 2013 y dos del 2015. Tienen casi dos años sin uso por problemas operativos. Se calcula que el valor comercial de cada avión andaría entre 3.5 y 5.5 mdd. Esto implica que el SAT recuperaría máximo 500 mdp, poco más de la mitad de los 983 mdp que es el pasivo involucrado con el fisco.

Semáforo estatal de Salud en junio

El Consejo de Salubridad General que preside **Jorge Alcocer** tuvo ayer cuatro acuerdos para levantar gradualmente la contención por el Covid-19. Construcción, minería y fabricación de equipo de transporte se sumaron a la lista de actividades esenciales; se liberan restricciones para actividades escolares y laborales en municipios sin contagios; habrá medidas sanitarias obligatorias en el entorno laboral para empresas y comercios, y el primero de junio se definirá un semáforo semanal para cada estado. Según el color se liberarán las actividades. Así que poco a poco.

Construcción perdería un millón de empleos

La caída de la construcción en marzo del 7.5% y del 8.2% en el trimestre no es nada para la negra película que se ve para el lapso abril-junio. Están al borde de cerrar más de 3,000 pequeñas empresas. Dada la falta de apoyos gubernamentales, CMIC que preside **Eduardo Ramírez Leal** calcula que a final de año podrían perderse hasta un millón de puestos de trabajo. Como quiera algo ayudará su incorporación como actividad esencial.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Un respiro de autonomía, cortesía de la SCJN

El laboratorio de Morena en Baja California, con la llamada "Ley Bonilla" resultó en un maravilloso resultado para el país: la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) no sólo reprobó por unanimidad ese fraude poselectoral, sino que dejó en claro que es un órgano autónomo que hace valer esa condición.

El valor de la unanimidad de la resolución de la SCJN compromete a aquellos ministros llegados en los tiempos de la 4T a actuar con apego a la lógica constitucional. Porque si bien este caso era flagrantemente violatorio de la ley, los 11 ministros decidieron quedar del mismo lado de la independencia de poderes.

Y de paso los patrocinadores y avales de este intento de fraude poselectoral quedaron exhibidos. Lo mismo aquellos que, aun con el dominio de la materia jurídica, habían apapachado al gobernador Jaime Bonilla, como los no pocos que pretendieron voltear a otro lado mientras se vulneraba la democracia del país.

Este triunfo de la división de poderes es un golpe fuerte para los que, desde el poder ejecutivo y su apéndice legislativo, ya veían que la 4T se podía brincar cualquier traba legal para imponer su modelo a través de decretos y leyes mayoriteadas.

Y como muestra, ese botón de decreto sobre facultar a las fuerzas armadas para labores de seguridad pública, el mismo día de la resolución de la Corte sobre la "Ley Bonilla".

Pero también en los temas económicos se ven retos legales importantes en el futuro. Desde el intento, por ahora suspendido, de dotar al presidente de las facultades para el manejo discre-

cional de los recursos presupuestales, hasta esos escauceos que se hacen para regresar al control gubernamental el manejo de las cuentas de ahorro para el retiro.

Ya hay ejemplos concretos de violación a las disposiciones legales para pasar por encima de los sectores productivos y privilegiar los planes arcaicos de la 4T. La Comisión Federal de Electricidad, del protegidísimo Manuel Bartlett, ha dado al menos dos golpes contundentes a la legalidad: la violación a los contratos de los gases el año pasado y la restricción a los proyectos de energías limpias el mes pasado. Sume los golpes dados por Pemex y tenemos varios golpes a las leyes y con ellos a la confianza.

Por eso, organismos autónomos como el Inegi deberán echar por delante todo el peso de su libre operación, para mantener la certeza y la confiabilidad de sus cifras. Sobre todo, ahora que también hay un intento de enterrar la trascendencia de los resultados del Producto Interno Bruto para generar un índice de estabilidad espiritual.

Y el Banco de México también deberá hacer valer su autonomía, no sólo en su labor central de mantener el control inflacionario con su política monetaria, sino también para defender la facultad de hacer programas emergentes de apoyo a sector financiero, como ese que tanto enojó al presidente en semanas anteriores.

El poder Legislativo tendrá que recuperar su autonomía como poder de la Unión a través del voto ciudadano.

Pero, por lo pronto, la resolución y sobre todo la actitud de la SCJN son un respiro en estos tiempos.



Algunos atribuyen las incoherencias del presidente López Obrador a un problema del cerebro, quizá algo relacionado con la irrigación vascular, pero lo cierto es que se comporta y habla igual que hace veinte años. Aquellos que perciben un cambio es porque en las últimas elecciones quisieron ver a alguien diferente. Es cierto que López Obrador es incoherente desde un punto de vista lógico, jurídico, económico o incluso político, pero es muy coherente con el propio López Obrador. Todo lo que está haciendo es lo que siempre dijo que iba a hacer, a veces de manera velada, otras, dependiendo de la audiencia, con toda crudeza. Tiene pocas ideas y a ellas se aferra. No cree en el progreso ni en la razón, por el contrario, si ponemos atención a los postulados básicos de su pretendida transformación, le gustaría regresar a cada hogar mexicano a un nivel de auto subsistencia agrícola y ganadera con pequeños oficios basados en el trueque y no en la moneda, para agradar a Dios. En su conservadurismo, la riqueza es pecado y el conocimiento, soberbia. Por eso está convencido de su honestidad personal. Aunque él y los suyos han desviado recursos del erario público desde hace décadas para mantener un movimiento político permanente, él no vive de manera lujosa. Pasa por alto que el robo al erario es el mismo, independientemente del fin para el que se utilice el dinero. Uno incluso podría pensar que es menos grave para la República comprar un Rolex que el poder absoluto.

La transformación de López Obrador consiste en volver al hombre natural, al buen salvaje de

Rousseau, intocado por las perversiones de la modernidad a las que, sin mucho estudio, él suele llamar neoliberalismo. A ese hombre bueno que vive dentro de todos nosotros si nos despojamos de los artificios de la civilización y volvemos al burro para producir jugo de caña y dejamos de hablar de crecimiento para hablar de bienestar u olvidamos lo material para enfocarnos en lo espiritual.

Lo grave es que la fantasía bucólica de López Obrador se empieza a parecer más a "El Salvaje" de Papini y Soffici, quien en santa obediencia a su Señor Jesucristo debe odiar al mundo moderno. Como nos recuerda **Roger Bartra**, se trata de un hombre primitivo que repudia con violencia a la Ilustración, la razón y la ciencia; todo aquello que ponga en duda la fe y cause el desasosiego de la falta de certezas. Por eso el ataque constante del gobierno a científicos y creadores. A cualquiera que piense. El núcleo duro del lopezobradorismo está conformado por masas urbanas desarraigadas, carentes de educación y sin perspectiva de un futuro mejor. Aunque López Obrador se pretende de izquierda su conservadurismo es absolutamente radical; él va mucho más allá que cualquier conservador: él pretende destruir la modernidad misma gestada desde el Renacimiento para convertir a México no en un estado socialista sino en una secta adventista-colectivista para esperar la segunda venida de Cristo al mundo en cuerpo y alma, por eso su metódico desmantelamiento de la República. Mientras no entendamos que el proyecto de López Obrador es religioso y sectario, y no político, no tendremos herramientas para enfrentarlo.



DINERO

Medio millón de trabajadores sin empleo... y el seguro de las Afore, a gotas // Noruega usa su fondo de pensiones para estimular la economía

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN ESTADOS UNIDOS suman ya más de 20 millones de personas que no tienen empleo; sin embargo, aunque no recibirán completo su último sueldo, el seguro de desempleo les continuará garantizando un ingreso por varios meses, hasta que encuentren un nuevo trabajo. En México, ayer el Instituto Mexicano del Seguro Social dio a conocer que 555 mil 247 trabajadores fueron dados de baja en abril por las compañías privadas a las que prestaban sus servicios. No hay registro de si fueron indemnizados conforme a la ley o simplemente los dejaron tirados a su suerte. Lo bueno es que existe un Sistema de Ahorro para el Retiro y los despedidos tienen ahorros en las Afore. Lo malo es que el sistema fue armado de tal manera que no pueden retirar más de 10 por ciento, aproximadamente, de su dinero. Cuando menos esa cantidad podrán tenerla en su poder prontamente. Lo peor es que no es así: la tramitología es espantosa. Aun cuando las Afore manejan 4 billones de pesos que son propiedad de los trabajadores, en la práctica fueron expropiados por las Afore. Además, cobran una comisión que es el doble del promedio internacional. Estamos a un año de la primera generación de trabajadores que se jubilará bajo el modelo Afore. Sin embargo, de 75 mil personas que dejarán de laborar y tramitarán su pensión, sólo 750 tendrán el tiempo suficiente de cotización. Hay que recordar que la ley exige actualmente cotizar mil 250 semanas o 24 años de trabajo en la economía formal. Recientemente el presidente López Obrador anticipó que una vez que pase la situación crítica que estamos viviendo, será revisado el modelo.

El fondo noruego

HAY OTRAS FORMAS de emplear las pensiones de los trabajadores. Noruega planea disponer de 37 mil millones de su fondo de un billón de dólares, el mayor del mundo. La cuantía del retiro muestra la magnitud del daño económico causado por el Covid-19 y el co-

lapso en los mercados mundiales de petróleo; Noruega es el mayor exportador de crudo de Europa occidental y ahora enfrenta su peor depresión económica desde la Segunda Guerra Mundial. El gobierno usará los recursos para apuntalar la economía de las empresas y las familias.

Remdesivir

DIEZ PACIENTES CON Covid-19 en México han sido tratados con el antiviral Remdesivir y han reducido en seis días el tiempo de su recuperación, según informó Guillermo Ruiz Palacios, investigador emérito del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. Del grupo de 10, todos casos graves, nueve ya fueron dados de alta y uno sigue hospitalizado pero en franca recuperación. El antiviral desarrollado por un laboratorio de Estados Unidos ya ha sido certificado como tratamiento contra Covid-19 en aquel país y en Japón. No obstante, en China no dio buenos resultados.

Ombudsman social

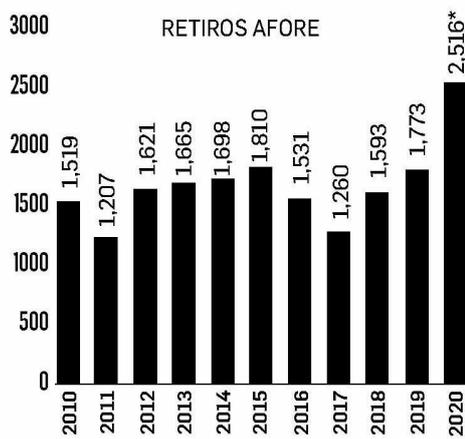
Asunto: el Issste y las medicinas

MI NOMBRE ES Consuelo Romero Cruz, soy derechohabiente del Issste. Quisiera denunciar la falta de sensibilidad del personal del Hospital Primero de Octubre del Issste. Padezco artritis reumatoide y soy vulnerable en extremo ante la pandemia de Covid-19. Hace un mes que no tienen el medicamento Abatacept y a un grupo de 30 o 40 pacientes nos han estado haciendo ir a preguntar si ya hay medicamento, pues no contestan en la línea telefónica de la farmacia ni en la coordinación de medicina interna. El medicamento es de aplicación semanal y llevamos ya un mes sin aplicárnoslo, con el deterioro que eso implica para nuestra salud.

Consuelo Romero Cruz / Edomex
(verificado vía telefónica)

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Sentados en un barril de dinero... pero no los dejan usarlo.



*Millones de pesos.

Los trabajadores tienen ahorrados 4 billones de pesos en las Afore. Sin embargo, tienen que pasar una tramitología terrible para poder retirar una pequeña cantidad de dinero.

Si pudieran disponer de su dinero las penalidades del desempleo no serían tan duras.

Fuente: Consar



▲ Protesta en Barcelona al conmemorarse el Día Internacional de la Enfermera. Foto Afp



MÉXICO SA

Covid-19 vs mercado laboral //

Pérdida acelerada de empleo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TREMENDA FACTURA LA que el Covid-19 cobra al mercado laboral, porque más allá del impacto en la salud de muchos mexicanos –y de los habitantes del planeta en general– el bicho atenta contra el empleo, el bienestar social y la estabilidad económica. Primero es la vida, sin duda, pero hay que estar preparados para el coletazo más allá de la frontera sanitaria.

MUESTRA DE ELLO es el informe divulgado ayer por el IMSS: en abril, 555 mil 247 personas perdieron su empleo, con lo que la cifra de afiliados se ubicó por debajo de 20 millones. El descenso más drástico, medido en forma anual, se reporta en Quintana Roo (-18.1 por ciento) y Baja California Sur (-10.8 por ciento). La desocupación registrada en el cuarto mes del año se debe a la emergencia sanitaria por el Covid-19. En el balance anual, la suma de empleos cancelados es de 451 mil 231.

ANTE TAL PANORAMA la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) “propone que los gobiernos de la región garanticen transferencias monetarias temporales inmediatas para satisfacer necesidades básicas y sostener el consumo de los hogares, lo que será crucial para lograr una reactivación sólida y relativamente rápida. En el largo plazo, el alcance de esas transferencias debe ser permanente, ir más allá de las personas en situación de pobreza y llegar a amplios estratos de la población muy vulnerables a caer en ella, lo que permitiría avanzar hacia un ingreso básico universal para asegurar el derecho básico a la sobrevivencia”.

LO ANTERIOR, DE acuerdo con la secretaria ejecutiva de dicho organismo, la mexicana Alicia Bárcena, en el entendido de que “la pobreza, la pobreza extrema y la desigualdad aumentarán en todos los países de la región”. Por ello debe considerar que “un ingreso básico de emergencia debe implementarse inmediatamente, con perspectivas de permanecer en el tiempo de acuerdo con la situación de cada país. Esto es especialmente relevante dado que la superación de la pandemia tomará su tiempo y las sociedades deberán coexistir con el coronavirus, lo que dificultará la reactivación económica y productiva”.

BÁRCENA DIVULGÓ LA tercera entrega del informe especial de la Cepal (*El desafío social en tiempos del Covid-19*), en el que se subraya que la pandemia “tiene fuertes efectos en el ámbito de la salud y profundas implicaciones sobre el crecimiento económico y el desarrollo social. Llega a América Latina y el Caribe en un contexto de bajo crecimiento y, sobre todo, de alta desigualdad y vulnerabilidad, en el que se observan tendencias crecientes en la pobreza y pobreza extrema, un debilitamiento de la cohesión social y manifestaciones de descontento popular”.

DE ACUERDO CON el organismo, las medidas de cuarentena y distanciamiento físico, necesarias para frenar la propagación acelerada del coronavirus y salvar vidas, generan pérdidas de empleo (en 2020 habría 11.6 millones de desocupados más que en 2019) y reducen los ingresos laborales de personas y hogares. La pérdida de ingresos afecta sobre todo a los amplios estratos poblacionales en situación de pobreza y vulnerabilidad, así como a las personas que trabajan en actividades más expuestas a despidos y reducciones salariales y, en general, en condiciones de precariedad laboral.

EN LA REGIÓN, documenta, los mercados laborales suelen ser precarios: existe una alta proporción de empleos informales (53 por ciento en 2016, según la Organización Internacional del Trabajo). En 2018 sólo 47 por ciento de ocupados aportaban al sistema de pensiones y más de 20 por ciento de ellos vivían en la pobreza. Mujeres, jóvenes, indígenas, afrodescendientes y migrantes están sobrerrepresentados entre los trabajadores informales. Ante la caída del PIB en 2020 (5.3 por ciento para la región) y el aumento del desempleo (3.4 puntos porcentuales), la pobreza en América Latina aumentaría al menos 4.4 puntos.

NADIE DIJO QUE sería fácil, pero esto se pone color de hormiga.

Las rebanadas del pastel

VICENTE FOX, MONUMENTO al cinismo: “Yo vivo al día y apenas tengo para comer”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

Reapertura, consideraciones

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Dos son los retos en materia económica. El inmediato: reabrir la parte de la economía que se cerró, formada por las actividades económicas consideradas no esenciales. El mediato: reactivar la economía, es decir, retomar el crecimiento del PIB y lograr que crezca lo más posible. Reabrir y reactivar.

Con relación al reto inmediato, la reapertura de las actividades económicas consideradas no esenciales, prohibidas a partir del 1 de abril, hay que preguntarse cuántas de las empresas/negocios estarán en posibilidad de reiniciar actividades o, dicho de otra manera, cuántos de los negocios/empresas que no han operado desde el 1 de abril no han quebrado. Además hay que tener presente que la reapertura se dará en dos frentes, oferta y demanda, y que una cosa será que las empresas/negocios rei-nicien la oferta de sus bienes y servicios, y otra muy distinta que vaya a haber demanda suficiente. Lo primero, que las empresas/negocios reinicien la oferta de sus bienes y servicios, será condición necesaria, más no suficiente, para que la economía eche a andar. La otra condición, para reiniciar la marcha, es que haya demanda suficiente para los mismos, lo cual de-

pendará de tres elementos.

Primero: el tipo de bienes y servicios de que se trate, porque la respuesta de los consumidores no será la misma si se trata de bienes y servicios que satisfacen necesidades básicas, o si se trata de satisfactores que solamente satisfacen gustos, deseos o caprichos.

Segundo: con cuánto poder adquisitivo contarán los consumidores para, por lo menos, retomar el nivel de consumo que tenían antes del cierre de las actividades económicas consideradas no esenciales, lo cual eliminó puestos de trabajo y fuentes de ingreso, afectando a miles de familias. Según un estudio reciente del CONEVAL, el porcentaje de mexicanos en condición de pobreza laboral (su ingreso no alcanza para comprar la canasta alimentaria básica), podría pasar del 37.3 de la población

total, en el cuarto trimestre de 2019, al 45.8 en el segundo trimestre de 2020. Estamos hablando de un aumento, más o menos, de 10 millones de personas.

Tercero: qué tanto ánimo habrá, de parte de los consumidores, para, suponiendo suficiente poder de compra, regresar a hoteles y restaurantes, centros comerciales y vacacionales, cines y teatros, gimnasios y clubes, y demás negocios/empresas que supongan aglomeración de personas.

Todo lo anterior quiere decir que la reapertura de la economía, y la vuelta a las condiciones que se tenían el 31 de marzo pasado, antes del cierre parcial de las actividades económicas, no se dará de la noche a la mañana. Lo primero será ver en qué condiciones, tanto por el lado de la oferta, como por el de la demanda, se encuentra la economía.



• PUNTO Y APARTE

Adeudo de SLP con Manpower desde 2015 y pronto acciones legales

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Paga lo que debes... Es bien conocido el enorme reto fiscal que enfrentan algunos estados de cara a la laxa disciplina presupuestaria, lo que a menudo deriva en grandes deudas e incumplimientos para pagar a sus numerosos proveedores.

En este contexto precisamente se encaja una de las principales firmas de tercerización del país que es Manpower, al mando de **Mónica Flores**, pues resulta que el gobierno de San Luis Potosí, cuyas riendas lleva el priista **Juan Manuel Carreras López**, tiene un adeudo pendiente con esta empresa, a pesar de las múltiples gestiones que se han llevado a cabo para establecer un plan de pagos.

El tema es delicado, máxime la actual coyuntura que se vive en materia de desempleo. Sólo en abril, según el IMSS, se perdieron 555 mil 247 puestos formales, la mayoría de 3 salarios mínimos (SM) o más.

Además en este renglón, las perspectivas son poco halagüeñas. Se calcula que en el año se podrían llegar a destruir entre mil 600 y hasta 2 mil plazas, muchas de las cuales no podrán recuperarse...

Puentes laborales... De ahí la importancia de este asunto con uno de los actores protagonistas para garantizar el empleo legal. Hoy Manpower tiene presencia en más de 80 países donde atiende a cerca de 400 mil clientes.

De igual forma en México, esta empresa es de vital importancia. Con 51 años en

nuestro territorio da servicio a cerca de 2 mil clientes al mes y capacita a 9 millones de trabajadores.

Al año, bajo su ala, se administran más de 250 mil puestos laborales en áreas que van desde el campo hasta servicios tecnológicos especializados.

Al detalle, el adeudo con el gobierno de San Luis Potosí se arrastra desde 2015 y se explica por múltiples contratos para servicios en el sector salud, en los últimos años. Hoy el monto del pasivo supera los 50 millones de pesos más intereses, cifra equivalente al pago de salarios para cerca de 700 personas de aquí al fin de año.

Además, persiste la preocupación de que dicho ejemplo se replique por alguna otra entidad lo que pondría en entredicho la liquidez de la empresa en México...

Cuentas claras... Hace un par de semanas se envió al gobierno de ese estado una carta notarial con el requerimiento de pago. Sin embargo, no ha habido respuesta.

En ese sentido de mantenerse la rrazón por parte de ese gobierno, cuyo secretario de Desarrollo Económico es

Gustavo Puente Orozco, la transnacional Manpower estaría por iniciar acciones legales en unas semanas.

Le paso al costo el espinoso expediente que se suma de forma directa a la maltrecha certidumbre jurídica del país...

CEPAL PUGNA POR INGRESO MÍNIMO

Como resultado de la precarización... México será una de las naciones con mayor número de pobres tras la pandemia del Covid-19.

De acuerdo con datos de la Cepal a cargo de **Alicia Bárcena**, en el país la pobreza podría aumentar entre 4.8 puntos y hasta 7 puntos para alcanzar al 48.9% de la población, prácticamente la mitad de los mexicanos.

Por lo que urgió la implementación de un salario mínimo general equivalente a la línea de bienestar mínima urbana, de 73 dólares mensuales, por 6 meses. Dicho desembolso podría representar un 10.3% del PIB, pero garantiza el derecho a la supervivencia y podría impulsar el golpeado consumo.



•BRÚJULA ECONÓMICA

Evidencias sobre la debacle económica

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

Como anticipamos en este espacio, el impacto de la emergencia sanitaria derivada del Covid-19 sobre la actividad económica, sería evidente en los datos de marzo y de forma más concreta y evidente en abril y mayo. Cifras económicas publicadas ya manifiestan el gran daño que está padeciendo la economía.

En primer lugar, a pesar de que los efectos económicos de la pandemia empezaron a surtir efecto a finales de marzo (las medidas para contener la propagación del Covid-19 iniciaron con la Jornada Nacional de Sana Distancia el pasado 23 de marzo), cifras preliminares del Inegi indicaron que durante el primer trimestre la producción nacional se contrajo -2.4% respecto al primer trimestre del 2019. Con ello, estimaciones propias indican que en marzo la producción pudo haberse desplomado a una tasa de 5% anual.

También en marzo, la producción industrial presentó una caída de 3.4% respecto a febrero. El dato

reciente profundizó la tendencia decreciente del indicador. Ya refleja el impacto económico de marzo, todos los grandes componentes de la producción industrial presentaron caídas respecto a febrero: la manufactura, la más afectada, -4.8% mensual; la construcción -1.4%; la minería -0.9% (a pesar del incremento en la producción de petróleo), y la producción de electricidad gas y agua -1.8%.

Los datos de marzo en la producción industrial y de la estimación en la producción nacional para ese mes son el preámbulo de la crisis económica que mostrará su mayor fuerza durante abril y mayo, cuando se aplican totalmente las medidas para combatir la emergencia sanitaria. El confinamiento de la población lleva a una parálisis de movilidad de personas y productiva que está necesariamente afectando el desempeño económico.

Ya en abril, algunas cifras como los indicadores de pedidos manufactureros del IMEF y del Inegi anticipan caídas muy abruptas de la industria, además de que la producción de automóviles se detuvo completamente ese mes. Es muy probable que en el cuarto mes del año la industria haya reducido su nivel de

producción en una tasa cercana al 30% anual. Asimismo, solamente en abril, se perdió casi medio millón de empleos formales.

Todas estas cifras ya anticipan una caída muy acentuada de la producción del PIB durante el segundo trimestre, que según estimaciones propias será cercana al 20% anual; es decir, que se perderá una quinta parte de la producción nacional.

Empero, debe considerarse que se trata de una caída económica que puede tener una reactivación rápida a partir de la segunda parte del año. En cuanto se reactive la movilidad social, se impulsará la producción a un ritmo relativamente acelerado. En este punto es donde se verificará la efectividad de las medidas económicas adoptadas en los ámbitos fiscal y monetario, además de la estrategia de desconfinamiento de la población.

Desafortunadamente, a pesar de que se anticipa una reactivación en la segunda parte del año, ello no será suficiente para compensar la caída del primer semestre, por lo que en el promedio del año el PIB nacional se reducirá alrededor de 7%. Una cifra que marcará esta recesión como una de las más profundas en la historia económica de México.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio Flores**

"Priánistas" a la mar

Vaya a usted a saber qué cara habrá puesto el secretario Javier Jiménez Espriú tras revisar los nombres y currículo de los directores de algunos de los puertos más importantes del país (colocados ahí con la venia de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, que lleva Héctor López) y toparse con personajes identificados plenamente con gobiernos del PAN y del PRI; es fácil imaginar al jefe de la SCT hacer gestos de quien prueba un limón extremadamente ácido.

Por ejemplo, figuran en la Administradora Portuaria Integral (API) de Tuxpan a Marcial Guzmán; en Manzanillo a Héctor Mora y en Lázaro Cárdenas a Raúl Correa. Todos ellos "priánistas de cepa" que transitaban del mandato de Vicente Fox al de Felipe Calderón, al de Enrique Peña y al presente.

Ellos pueden explicar su permanencia por el "servicio profesional de carrera" y la experiencia acumulada... aunque en algunos casos, como el de Raúl Correa, su reinsertión a la 4T parece cargada de viejas

prácticas. Y es que ha sido visible para ojos escrutadores que el jefe portuario en Michoacán llegó con sus propios operadores para asignar, sin molestas licitaciones, nuevos espacios dentro del recinto portuario bajo condiciones muy preferentes, como American Ports y otros embarcadores de carga automotriz y de contenedores.

Vaya, Correa tuvo buenos mentores al punto que en 2017 se integró al equipo de Emilio Lozoya en Pemex, como subgerente de la Unidad de Responsabilidad: en su trayectoria figura ser gerente de ingeniería en 2002 de Juan Paratore, entonces a cargo del puerto de Lázaro Cárdenas. Paratore fue entonces jefe de Salvador Vega Casillas, director comercial de la API y que con Calderón fue nombrado titular de la Secretaría de la Función Pública.

Y para el recuerdo: el "Trío Paratore" hizo una jugada bajo la mesa en 2003 para que Mexgal revendiera su concesión en Lázaro Cárdenas para operar contenedores a Hutchinson Port que a la fecha dirige Jorge Lecona.

Regresaron de donde nunca se fueron.

Avanza la ignorancia. ¿Se acuerda usted del Comité de Moléculas Nuevas (CMN), dependiente de la Comisión Federal de Protección de Riesgos Sanitarios y que autoriza comercialmente los productos farmacéuticos innovadores, esos especialmente importantes durante la pandemia del Covid19 y en la próxima "nueva normalidad"? Pues el CMN duerme el sueño de los justos desde el año pasado. José Alonso Novelo, así como José Ignacio Santos Preciado, han ignorado 51 solicitudes de reunión por parte de empresas farmacéuticas nacionales, internacionales e investigadores independientes con soluciones a enfermedades oncológicas, metabólicas, cardiovasculares, inmunológicas, respiratorias, del sistema nervioso, además de vacunas y antibióticos; casi todos vinculados a procesos terapéuticos contra el Covid-19. El Centro Nacional de Farmacovigilancia, a cargo de Felipe de la Sancha, actúa como si no viviéramos la pandemia más extensa de la historia; desde junio de 2019 no convoca a una sola reunión del CMN. ¿Qué se puede esperar del "regreso a la normalidad" sin nuevos tratamientos?

MERCADOS
EN PERSPECTIVAJUAN S.
MUSI AMIONEjuanmusi@gmail.com
@juansmusiBanco de México
seguirá actuando

A quienes sigo y respeto por sus conocimientos en economía, políticas públicas, macroeconomía y política monetaria, me dicen que el Banco de México ha sido "tibio" y que debió ser y seguir siendo agresivo con la baja de tasas. Lo primero que uno se pregunta es: ¿si bajamos las tasas, se nos va a salir más dinero del que ya se ha salido? Y sí, la pregunta es lógica y la respuesta también. Se ha salido mucho dinero, más de 12 mil millones de dólares en lo que va del año, pero la tasa ni es la única ni la más importante razón de esta fuga de capitales.

Durante este año la fuga de capitales ha sido muy importante por la retirada y la minusvalía en el tipo de cambio. Para dar una idea, lo que en enero valía más de 100 mil millones de dólares hoy vale más o menos 78 mil mdd, no es una salida neta de 30 mil mdd, pero por el efecto cambiario (tipo de cambio de 18.6 a 24.3 pesos) y la salida de más de 12 mil mdd, sí equivale a esa suma. El dinero se ha salido por varias razones, la pandemia, la degradación de México, la degradación de Pemex, las malas decisiones del gobierno federal, la asignación de prioridades, la crisis del petróleo y ser país emergente.

Ante lo anterior, los inversionistas buscan refugiarse en países y monedas más seguras; en el caso de México, siendo un destino natural de inversión de EU, es bueno y malo. En las buenas, llega mucho dinero; en las malas, se va mucho dinero.

En el México de la 4T este castigo ha sido mayor porque los estadounidenses siguen cerca y confían en las calificadas, no están de acuerdo con la política social y dañó mucho la relación la decisión sobre el NAIM. No es invento mío, pero también el cómo está lidian-

do el gobierno con el covid-19 ha deteriorado la confianza. Habrá quien diga: ¿y cómo lo ha hecho Trump? Pues también mal, y ya lo juzgarán en noviembre.

Volviendo al tema, ¿qué va a hacer el Banxico mañana? Expertos, el sondeo y yo creemos que bajará la tasa 50 puntos, de 6 a 5.50%. ¿Va a salir dinero? Seguro sí, un poco más. ¿Se puede subir el tipo de cambio? Quizá sí, unos 15 o 20 centavos. ¿Entonces porque lo hace? Recuerden que el mandato del banco central es controlar la inflación. Hoy la situación de la economía es trágica y el costo del crédito debe ser más bajo; por ende, bajar las tasas es lo apropiado.

La inflación tan baja, en 2.15%, lo permite, y ante la incertidumbre y posible mayor deterioro de la economía se justifica. Otra razón, cuando las tasas son altas la gente prefiere dejar su dinero en Cetes y no invertir o arriesgar, estas nuevas tasas promueven la inversión productiva y "animan a arriesgar" a inversionistas pasivos. Para que veamos porque muchos piensan que nuestro banco ha sido tibio les comparto como está la tasa de referencia de algunos países contra los que competimos en materia de atraer inversión y con otros más desarrollados: Brasil, 3%; Chile, 0.5%; Perú, 2.25%; Colombia, 3.75%; Canadá, 0.25%, y EU, 0.25%.

Hace sentido bajarla y actuar en concordancia con el resto de las bancas centrales; seguro veremos más bajas. Sigo preocupado al no ver a nuestro gobierno a la altura de la problemática. Seguimos presumiendo los avances en Dos Bocas, asignando tramos en el Tren Maya y tirando dinero en Santa Lucía. ■■■

La situación es trágica
y el costo del crédito
debe ser más bajo; por
ende, disminuir las
tasas es lo apropiado



IN- VER- SIONES

CEMEFI

Virtual, entrega del Distintivo ESR 2020

Ante la contingencia sanitaria, el Centro Mexicano para la Filantropía entregará hoy de manera virtual el Distintivo ESR 2020. El galardón cumple 20 años y evaluarán 244 mensajes para campañas de bien público de 12 países. Cuentan que hay muchos emocionados, entre ellos Crédito Maestro, financiera que comandan los hermanos Fernández Mena.

GOBERNADORES

Surgen dudas sobre reapertura turística

Las iniciativas de la Sectur para integrar a los empresarios en los planes de reactivación del sector han sido constantes y prolíficas. Ayer se reunieron con los alcaldes del país, ya habían hablado con los gobernadores, pero surgió una incógnita: ¿se busca que las acciones sigan un mismo criterio a escala nacional y no que cada destino tenga sus lineamientos?

ESTADO DE MÉXICO

Ve industria inacción de Economía local

Hay preocupación entre la IP del Estado de México debido a

que, pese a ser la segunda entidad con mayor contribución al PIB nacional, la Secretaría de Economía estatal no está discutiendo propuestas ni acciones en medio de la pandemia, y que no hay un plan para la apertura que evite caídas en el empleo y una mayor pobreza.

COVID-19

Bic dona insumos prácticos al IMSS

En medio de la pandemia por covid-19, Bic decidió donar en México productos por 1.5 millones de pesos. Nos dicen que la empresa donó instrumentos de escritura y rastros, así como 5 mil litros de gel antibacterial para Fundación IMSS y la organización Alimentos para Todos.

AEROPUERTO DE CDMX

Proveerá firma CPG ingeniería de costos

En el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México nos comentan que contrataron a Constructora e Inmobiliaria CPG, por 5.4 millones de pesos, para atender los servicios relacionados con la ingeniería de costos y la elaboración de las investigaciones de mercado, para la conformación de presupuestos de obras del ejercicio 2020.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



El torbellino que traerá el trabajo a distancia

Basta una palabra para apreciar el cambio que millones de personas han vivido en su forma de trabajar: Zoom. El confinamiento social nos ha obligado a permanecer en nuestras casas y, en consecuencia, a buscar maneras de cumplir con nuestras responsabilidades laborales sin tener que ir a la oficina. Resulta que, para sorpresa de muchos, con herramientas de videoconferencia como Zoom no es tan complicado como se pensaba.

Trabajar a distancia no es algo nuevo. Compañías han experimentado con este esquema desde principios de siglo, pero el coronavirus ha provocado que sea hasta ahora que se considere seriamente. Ayuda que no existan muchas alternativas. Gran parte de las empresas no tienen opción que operar con sus empleados en casa. Y todo indica que esta tendencia continuará aún después de que se flexibilice el distanciamiento social. Facebook, por ejemplo, recién anunció que permitirá que sus empleados continúen trabajando desde sus hogares por el resto del año. Cerca de la mitad de los directores financieros encuestados por una empresa consultora afirmaron que planean mantener a por lo menos 10% de sus empleados trabajando fuera de la oficina aun después de la pandemia.

Las consecuencias de esta transformación serán profundas. ¿Para qué vivir cerca de la oficina si no hay que estar ahí físicamente? ¿Por qué no mejor irse a la playa o al campo? Por

otro lado, las oportunidades laborales podrían extenderse para beneficio de personas que viven en regiones rezagadas. Un chipaneco, por ejemplo, podrá trabajar en la matriz capitalina de una empresa sin tener que dejar su estado. El acceso a las oportunidades se ampliaría y, de la mano, la movilidad social. Eso sí, para que esto suceda tendrán que mejorar tanto la educación como el acceso y el uso de la tecnología en las regiones más pobres.

Del lado de las empresas, el esquema de trabajo a distancia les puede permitir ampliar su base de reclutamiento para aprovechar mejor el capital humano del país. También les puede aportar ahorros significativos. Pueden rentar menos espacio de oficinas y reducir el monto destinado a viajes de sus colaboradores ahora que más gente se siente cómoda con las videoconferencias.

No todos saldrán ganando de esta dinámica laboral. Los bienes raíces en las zonas metropolitanas pueden caer. Las aerolíneas, las cuales dependen en gran medida de los viajeros de negocios, podrán sufrir, al igual que los restaurantes. El reclutamiento de las empresas se puede extender más allá de nuestras fronteras y dejar de contratar mexicanos.

Me queda claro que la transformación no será absoluta. No todos los empleados podrán trabajar desde sus casas ni tampoco podrán dejar de viajar, pero de que estamos viviendo un cambio no hay duda. La magnitud es lo que es incierto. Por lo pronto, el mercado parece anticipar que será muy relevante. Hace unos días, el valor de mercado de Zoom superó el de las cinco aerolíneas con mayores ventas en el mundo. ■■■■■



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

París, tan lejos, tan cerca

A fines de 2015 México fue uno de los países que firmó el Acuerdo de París, ese tratado global para reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Nos comprometimos a reducir estas emisiones en un 22% para 2030. Firmamos el Periodo de Cumplimiento (el arranque del plan) empezaba este año, en 2020.

Lo cierto es que no nos preparamos para esta carrera y seguimos generando cada año más emisiones. Con 800 millones de toneladas al año de dióxido de carbono equivalente que emitimos, ya estábamos en el lugar 12 entre los países más contaminantes. Y estamos cerca de subir al top 10, no solo por la falta de mejoras de nuestra parte sino por la efectiva acción de otros países.

Este año, México debe presentar su 'ruta de descarbonización' para llegar a aquella meta y "seremos el primer país del G20 que le daremos la espalda al Acuerdo de París. Ya estábamos lejos y nos estamos alejando más", de acuerdo con el Observatorio Ciudadano de Calidad del Aire.

Las recientes decisiones de Sener son un listado de acciones 'anti Acuerdo de París': la cancelación de las subastas de energías limpias, el cambio en los Certificados de Energías Limpias (hoy inútiles) y el Acuerdo del Cenace que suspende en forma indefinida la incorporación al sistema eléctrico de nuevas plantas de energías renovables.

Para sumarle otro ingrediente al coctel, la CFE aumentará el uso de combustóleo en sus

plantas generadoras (un petrolífero cargado de sustancias tóxicas, principalmente azufre).

Aquí hay una explicación más política que ambiental: cerrar la pinza con Pemex.

El combustóleo es un subproducto de la refinación de crudo. En las refinerías mexicanas (poco eficientes), de cada barril que se refina, 30% termina siendo combustóleo.

Hasta 2019, se exportaba la mayor parte de este energético, siendo las grandes embarcaciones marítimas sus mejores clientes. Desde enero de este año, el Convenio Internacional para la Prevención de la Contaminación por los Buques prohíbe que los barcos operen con combustible con altos niveles de azufre.

Esta restricción más la decisión de Sener de extraer y refinar más petróleo —aún con pérdida— genera un exceso de este combustóleo y su mejor cliente es la CFE, ya que buena parte de sus plantas siguen funcionando con combustóleo. Una de ellas es la Central Termoeléctrica de Tula (Hidalgo), que afecta de manera directa a la contaminación ambiental del centro del país.

La CFE ya está violando las normas ambientales que prohíben quemar combustibles con 4% de azufre, como es el combustóleo. Quemarlo también aumenta las concentraciones de las partículas PM 2.5 en el aire, esas que disparan las contingencias ambientales y que respirarlas por lapsos prolongados disminuye de la función pulmonar y aumenta la mortalidad prematura.

Impulsar el uso de este producto es un atentado a la salud pública (sobre todo en una crisis sanitaria como la del covid-19) y es una ruptura con el Acuerdo de París. ANDERSON



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Equipo antiviral de Fujifilm

Hace tres años se lanzó al mercado mundial el equipo de radiología digital móvil más ligero para uso en los hospitales; las máquinas de rayos x de Fujifilm bajaron el peso de 600 a menos de 100 kilos y elevaron la sensibilidad del registro de imágenes con menos radiación. Ahora, para atender pacientes de coronavirus, “prácticamente se agotaron los inventarios y viene en camino más equipo para atender la demanda”, me comentó **Enrique Giraud de Haro**, director general de la empresa en México, quien destacó que cada máquina está recubierta con una tecnología de Fujifilm con tratamiento antiviral y antibacterial en la superficie para evitar cualquier contagio. “En los tradicionales puede haber contagio en el chasis, y el virus se puede activar en otras personas al mover los aparatos de un lado a otro, por pasillo o elevadores; en las pantallas y casetes de nuestro equipo no, por ese recubrimiento especial”.

Reveló que ante la recomendación de las autoridades de salud de mantenerse en casa, se aceleran los trámites de certificación ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) para ofrecer una especie de cámara digital de rayos x que permite diagnosticar una neumonía y seguir la evolución de un paciente desde su hogar. Así se evita la movili-

zación de personas, se evitan contagios y se mejora la calidad de vida del paciente.

Giraud de Haro explicó que se requiere la aprobación de la Cofepris para poderlos ofrecer, pero que en Japón, con una población cada vez más adulta, es una práctica común que llegue a casa un técnico radiólogo y una enfermera con una mochila y la cámara para realizar diagnósticos adecuados incluso con pacientes graves.

Adicionalmente, Fujifilm utiliza inteligencia artificial para equipo de ultrasonido, como el de los broncoscopios, que contribuyen a combatir el coronavirus en pacientes graves. “Ya colocamos muchas de estas máquinas del tamaño de una pequeña *laptop* donde los traductores que se ponen en contacto con el cuerpo son muchísimo más resistentes”.

Cuarto de junto

El viernes vence el plazo de la Comisión de Hacienda del Senado, que preside **Alejandro Armenta**, para recibir opiniones sobre el proyecto de Ley de Infraestructura de la Calidad de la Secretaría de Economía, y que es una amenaza para el sector de Normalización y Evaluación de la Calidad, a decir de Canacindra, Concamin, Concanaco. —

Cada máquina está recubierta con tratamiento en la superficie para evitar cualquier contagio



Julio Brito A.

julobrito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@abrtoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Se quedan cinco millones sin trabajo ni ingresos*
- * *De nada sirvió el discurso intimidatorio de AMLO*
- * *Hoy anuncian la reapertura del sector automotriz*

Los más de 685 mil empleos formales que se han perdido desde marzo, cuando empezó a impactar la pandemia de COVID-19, es el más claro mensaje de que la ayuda fiscal que se pedía al gobierno no era para los grandes empresarios, sino para millones de mexicanos, que hoy, sin una fuente de trabajo sólida empezará por recortar de manera dramática sus gastos y entrar al "selecto" grupo de "Primeros los Pobres". Es un golpe que afecta a más de 5 millones de personas, en la inteligencia de que por cada puesto de trabajo dependen 4 personas.

En una economía como la de México, donde el 50 por ciento es informal, no existe un registro sobre pérdida de empleo, pero se calcula que es otro tanto, lo que sumaría un millón 200 mil puestos de trabajo y todavía falta contabilizar mayo y junio, en donde se sentirá lo recio de la crisis. Así, que los aspavientos del Presidente sobre preservar el empleo por medio del discurso violento e intimidatorio, fueron sólo

gritos al viento, porque no existe manera de sostenerlos a fuerza.

El Centro de Estudios Económicos de BBVA, que dirige **Carlos Serrano** ya lo anticipaba hace un par de semanas que "de no reactivarse rápidamente la actividad económica y paralelamente mantener y paulatinamente incrementar el número de empleos formales que permitan preservar el ingreso de las familias de forma que se proteja su capacidad de compra. Adicionalmente, el panorama de contracción generalizada de la actividad económica, acompañado del deterioro paulatino de los indicadores de empleo en los siguientes meses, podrían agravar y prolongar los efectos negativos de la pérdida de ingresos de los hogares".

Por ejemplo, ya se está planeando el retorno a la actividad productiva. Se augura que hoy se dará a conocer el reinicio del sector automotriz, sumando las autopartes, pero, ¡alto! No se piense que será un retorno a cómo estábamos el 15 de marzo. Ahora, el recalcule es totalmente nuevo y

conlleva recortes de actividad productiva y con ellos de empleos, líneas de producción etc. Donde había tres turnos, se recortará a uno.

En abril, el Indicador de Pedidos Manufactureros en México se ubicó en 42.7 puntos, el más bajo desde que se tiene registro en 2004, e hiló tres meses consecutivos debajo del umbral de los 50 puntos. "Si no hay confianza en la inversión, evidentemente la generación de empleo, y el crecimiento económico asociado a ello, también se debilita", dijo José Luis de la Cruz, presidente de la Comisión de Estudios Económicos del organismo De la Cruz de Concamín.

Proteger y preservar las empresas era proteger, cuidar el empleo y nivel de vida de millones de mexicanos. Hoy la banca está dispuesta a prestar hasta 300 mil millones de pesos, pero en un ambiente depresivo lo único a que lleva es que el próximo año, quien esté en problemas sean los bancos porque no les pagan los créditos. Los pronósticos son de que ante la pandemia superamos lo difícil, pero en lo económico viene lo peor.





MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Funday, apoyar con mucha cautela

La compañía que preside **Marcelo de Fuentes** quiere apoyar a las pequeñas y medianas empresas con liquidez inmediata, y al mismo tiempo buscar evitar un sobreendeudamiento de sus clientes, una ecuación que pareciera difícil de lograr. Sin embargo, la empresa de tecnología financiera que nació en 2016 con un modelo de financiamiento colectivo respondió de inmediato a la contingencia sanitaria: ofreció a sus clientes la opción de pasar de corto a largo plazo sus créditos, y aceptar el prepago sin penalización y de manera simultánea activar una nueva línea, equivalente a 40 por ciento de la que se liquidó, pero a una menor tasa, y el monto se normalizará en cuanto se supere por completo la contingencia.

La colocación de créditos de Fundary suma cerca de 100 millones de pesos; una base de más de 70 clientes que en su gran mayoría pertenece al sector servicios; los préstamos van de 50 mil a 10 millones de pesos a plazos de uno hasta 24 meses; y con un esquema de tasas decrecientes dependiendo del comportamiento del cliente que inicia en 36 por ciento y puede bajar hasta 20 por ciento. El objetivo original para este año es colocar hasta 230 millones de pesos, pero ante la contingencia, un proceso más riguroso de aprobación, y la disminución temporal del monto de los préstamos la meta podría no lograrse.

LECCIONES BANCARIAS

Ante la contingencia por el coronavirus, la consultoría española Latintia Intelligentia que dirige **Oriol Ross**, apresu-

ró su estudio anual sobre las tendencias del sector bancario en América Latina para considerar los efectos del coronavirus en este sector tan relevante en los consumidores, los clientes y las propias instituciones. Y así fue como surgió "10 lecciones del Covid-19 que transforman la banca", las mismas que son muy marcada en los bancos que operan en México que tuvieron una rápida reacción para reforzar sus canales digitales por las medidas de aislamiento, aunque hubo una falta de anticipación para atender a clientes cuando presentaron sus programas de apoyo por la saturación de canales como internet o teléfono; y la colaboración entre diversas instituciones bancarias para apoyar iniciativas del gobierno federal.

Entre las lecciones más relevantes para la banca de la región está el cierre de las sucursales que supone el punto final para una época, pero este nuevo modelo de trabajo a su vez, exige a las entidades buscar alternativas para generar la misma confianza que tenían con el negocio físico; el fraude electrónico encontró en la cuarentena el escenario perfecto para actuar, con mucho mayor impacto en los segmentos que cuentan con menor educación financiera y suelen ser más susceptibles; el debate sobre el dinero en efectivo ya estaba dado, pero el virus lo acrecentó al representar un fuente potencial de transmisión; y la forma como el banco actúe en estos meses será recordada por el cliente durante muchos años.

El debate sobre el dinero en efectivo ya estaba dado, pero el virus lo acrecentó por los riesgos de contagio que implica



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

¿Se va el director de Pemex?

En Pemex Exploración y Producción calculan que la producción en 2021 terminará más cerca de los 1.5 millones de barriles que de los 1.9 a 2 millones que quiere el gobierno. La crisis de Covid-19 y los bajos precios del petróleo bloquearon cualquier oportunidad real que se tuviera de alcanzar esas metas y esta situación empeora: en el Consejo de Administración, Rocío Nahle, titular de Sener y CEO de Pemex y el director de la petrolera, Octavio Romero, tienen choques cada vez más duros y agresivos.

Se dice que Nahle hizo comentarios en su círculo cercano sobre si el director, que es de todas las confianzas del Presidente, es confiable para la misión asignada: salvar a Pemex, pero ¿ya se lo comentó al Presidente? Lo que se sabe es que quien escuchó quejas fue Julio Scherer, el consejero Jurídico. Si eso no hace sonar las alarmas, nada lo hará.

Pemex avisó formalmente a la SEC de NY que no va a cumplir su meta de producir 1.85 millones de barriles diarios por el acuerdo con la OPEP de recortar 100 mil, pero la realidad es que no llegarían a ella de cualquier modo. La tasa de éxitos es hoy la mitad de la del sexenio pasado, las jubilaciones de las eminencias de Exploración pegaron a la tasa de éxito.

No hay manera de incrementar la producción de aceite este año y así van a seguir al menos los siguientes tres. Se viene una nueva reunión de la OPEP en junio y los países miembros analizan un nuevo recorte, uno que a Pemex le podría caer de perlas, porque presionar para aumentar la producción ya es imposible. Tanto como que la titular de la Sener pueda correr al director de Pemex, a pesar de sus deseos.

BUZOS

1.- En Tabasco se corre la versión de que los contratos para las obras en Dos Bocas tendrían en Juan Carlos Fong, propietario de Construcciones y Reparaciones del Sur, un beneficiario de la 4T. El rumor lo pone como operador directo de José Luis Peña, conectado a la Secretaría de Energía. Fong es integrante del consorcio tabasqueño formado por Huerta Madre, propiedad del ferretero y distribuidor de alimentos Manuel Santandreu. Huerta Madre se pudo adscribir a la prestigiada firma holandesa Van Oord para ganar el contrato de 5 mil millones de pesos en el dragado de Dos Bocas.

Ahora corre la versión de que Fong, con el beneplácito de Pepe Peña, hace la "Lista de Ganadores del Paquete V", el último concurso del proyecto que incluye 49 tanques y 34 esferas de almacenamiento.

Fong se supone es quien distribuye entre sus "allegados" las obras. Ya recibió las de caminos, accesos y drenaje de la refinería y los contratos de la residencia de trabajadores y militares al interior del polígono. Construcciones y Reparaciones del Sur está presente en la mayoría de los paquetes a través de la subcontratación con aliados de Coatzacoalcos y Cadereyta.

2.- La salida de Grupo Hostós del consorcio que tiene con KBR en la construcción de la refinería de Dos Bocas es un tema que debería haberse decidido desde febrero pasado, cuando la propia secretaria de Energía, Rocío Nahle, los puso contra la pared por los atrasos que tienen. Sería sustituida por Construcciones Industriales Tapia, de Juan Carlos Tapia. Lo interesante es que Santiago Nieto, el titular de la UIF, los tiene bajo la mira.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



ABANDONAR EL PIB

AMLO prometió 4% de crecimiento anual promedio, algo imposible de alcanzar desde que arrancó su gobierno

CARLOS MOTA

E

l presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO) ha iniciado la acometida para persuadir a la sociedad de la conveniencia de abandonar el Producto Interno Bruto (PIB) como medida para conocer el desempeño de la economía.

El propósito es acelerar el convencimiento de que ese indicador es fútil; y permear totalmente su irrelevancia.

Al gobierno de AMLO no le ha ido bien con el PIB. El Presidente prometió 4 por ciento de crecimiento anual promedio, algo imposible de alcanzar desde que arrancó su gobierno, por sus decisiones antiempresariales.

Y ahora, la pandemia de COVID-19 está agravando fuertemente el desempeño de este indicador.

Lo más seguro es que el PIB caerá entre 7 y 10 por ciento este año. Por eso su urgencia por restarle relevancia.

Pero AMLO tiene enfrenará tres dificultades para eliminarlo. La primera es que internacionalmente no existe un indicador alternativo de bienestar y felicidad estándar.

Hay índices creados por centros de investigación, sí; pero no hay un acuerdo mundial sobre la medición. Existe, por ejemplo, el World Happiness Report, donde México apareció en la posición 24 en 2018.

En ese reporte aparece que desde hace años estamos mejor que los japoneses, por ejemplo.

La segunda dificultad es de orden práctico en sus propias políticas públicas.

Su secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, presentó los Precriterios 2021 hace apenas siete semanas. En ellos se afirmó que el PIB podría decrecer hasta 3.9 por ciento este año.

Es decir, todo el marco referencial para planificar el presupuesto está anclado a ese indicador, que año con año se presenta al Congreso.

Resultaría imposible eliminarlo para anclar el paquete económico a algún indicador alternativo y desconocido.

Y la tercera es el descrédito. Cualquier votante de AMLO con un grano de memoria quedará decepcionado si el gobierno de plano abandona toda referencia al PIB, sobre todo porque millones le votaron bajo la premisa de que el crecimiento vigoroso arrojaría beneficios para las mayorías.

Querer eliminar el PIB en plena recesión equivale a modificar la comanda del restaurante, servirle al comensal huevos tibios en vez de la fruta con yogurt que pidió para desayunar; y decirle cínicamente que se ve que su cuerpo necesita proteína sin grasa, y que le sobran carbohidratos simples. Eso, simplemente, sería inadmisibles.

SAT Y DIGITALES

En poco menos de tres semanas, el SAT, que encabeza **Raquel Buenrostro**, iniciará con el cobro del IVA a plataformas digitales. Ayer lo reiteró, y enfatizó que "la posibilidad de que los servicios digitales aumenten de precio no está relacionada con un nuevo tributo".

TOYOTA

A pesar de la caída en ventas, la firma japonesa mantendrá su inversión de 10 mil millones de dólares en nuevas tecnologías, como autonomía vehicular y ciudades inteligentes.

**EL PIB CAERÁ
ENTRE 7 Y 10%
AL FINAL DE
ESTE AÑO**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

AVIACIÓN COMERCIAL, EN VILO

Canaero estima que este año las aerolíneas tendrán pérdidas por más de cinco mil millones de dólares

ROGELIO
VARELA

A

unque queda claro que el gobierno federal no realizará ningún rescate de empresas, sí podría tomar algunas medidas para atenuar la profundidad de la recesión en sectores claves para la economía.

Uno de ellos es la aviación comercial, donde las empresas están perdiendo dinero a carretadas, por lo que las empresas están en riesgo de caer en insolvencia.

A decir de **Luis Noriega**, presidente de la Cámara Nacional del Aerotransporte (Canaero) este año la industria podría perder la friolera de 5 mil millones de dólares a consecuencia del COVID-19, por lo que una estrategia a corto plazo será concentrarse en las rutas más rentables.

En el caso de las rutas no rentables, han iniciado un diálogo con los gobiernos de los estados para mantener los vuelos a esos destinos, en el entendido que la recuperación del pasaje difícilmente se dará de la noche a la mañana.

Las aerolíneas esperan que la reactivación inicie con rutas nacionales, pero de forma muy selectiva, y entienden que será necesario garantizar la conectividad del país por temas de seguridad, por ello la necesidad de buscar apoyos, ya sea con el gobierno federal o con los estados.

**UNA ESTRATEGIA
A CORTO PLAZO,
CONCENTRARSE
EN LAS RUTAS
MÁS RENTABLES**

Un tema toral serán los lineamientos que dicte la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer**, para reanudar vuelos, ya que desconoce cómo se tratará de limitar los riesgos de contagio.

En el corto plazo, el desplome de la aviación comercial

originará que muchos aviones se queden en tierra, lo que también afectará el empleo en una industria que invierte mucho en su personal, tanto de aire como en tierra, y donde el riesgo es la pérdida de más de 500 mil empleos directos e indirectos dado su papel estratégico para la logística.

LA RUTA DEL DINERO

Si bien la contingencia sanitaria por el COVID-19 ha traído consigo el descenso de diversas actividades económicas, en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), de **Javier Jiménez Esprilú**, y en la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, de **Héctor López Gutiérrez**, no han parado, pues de marzo a abril se registró un ajuste en cadenas de suministro y distribución por la reapertura económica en China, esto los llevó de mover 200 mil TEUs a 230 mil contenedores. Así, de acuerdo con el último reporte del Instituto Mexicano del Transporte (IMT) sobre el "Impacto del COVID-19 en el transporte intermodal", el Puerto de Manzanillo y Lázaro Cárdenas, han vivido el principal aumento de flujo de contenedores; no obstante, se precisa que sus actividades se han mantenido debido a que entre la gama de productos con los que operan están aquellos de retail y primera necesidad... Entre los más optimistas en el gabinete de la 4T en torno a la coyuntura económica figura el secretario de Turismo, **Miguel Torruco Marqués** quien confía en que antes que concluya la administración la industria turística recuperara los niveles de recepción de viajeros y divisas que se tenían a finales de 2019, aunque todavía no hay un plan estratégico para reactivar ese sector.



El sector bancario, riesgo y oportunidades



En marzo pasado, con el inicio de todo este problema Covid-19, los bancos implementaron el Programa de Diferimiento en el pago de tarjetas de crédito, créditos personales, automotrices, hipotecarios, entre otros, por espacio de 4 a 6 meses, adelantándose al problema del desempleo y el riesgo de cierre de empresas de todos tamaños, que afectarán su desempeño y el riesgo de la calidad de sus carteras.

El sector bancario vive hoy un momento difícil en su toma de decisiones. Al cierre de marzo de 2020 (última información), el índice de capitalización de la banca múltiple se ubicó en 16.27% (Capital Neto / Activos Sujetos a riesgo total), muy por arriba de los mínimos requeridos por la autoridad.

Entre los bancos de tamaño grande y/o medio, existen algunos que tienen un índice de capitalización superior al promedio como Banorte, Inbursa, Invex, Bansí y Santander. Otro grupo, ligeramente abajo del promedio, lo representan Banco Azteca, Monex y BBVA.

En lo que respecta al índice de morosidad (IMOR), el sistema se ubicó en 2.31%. Los bancos que se encuentran con una morosidad menor al promedio están, Monex, Scotiabank, BBVA, Santander, Invex, Banamex, HSBC e Inbursa. Ligeramente mayor al promedio, Banco Base, Bansí, Ve por Más, Intercam, Afirme, Banca Mifel y Compartamos, entre otros.

En cuanto a rendimiento por activos (ROA), el sistema se ubica en 1.51%. Por arriba del promedio se ubican Bansí, Inbursa, BBVA, Intercam, Banorte, Bajío y Banregio.

Ligeramente abajo del promedio están Santander, Banco Base, Banamex, Mifel y Monex.

En cuanto a la exposición a créditos, tanto empresariales, de consumo y de vivienda, consideramos que algunos bancos como Sabadell, Intercam, Banco Base, Compartamos, Actinver y Bajío presentan los mayores riesgos para efectos de buscar en un buen número, reestructuras importantes con sus clientes.

Llama la atención que los bancos de mayor tamaño, tienen en general una mayor diversificación entre créditos empresariales (incluyen empresas, entidades financieras y entidades gubernamentales), consumo y vivienda. Entre ellos, quizá Inbursa tiene el mayor peso en créditos empresariales de su cartera, luego Santander y HSBC. En cuanto a la parte de consumo, BBVA tiene el mayor peso entre su cartera y de vivienda, Scotiabank, Banorte y BBVA, en ese orden. Esta diversificación, les dará un mayor amortiguamiento a sus diferentes índices de rentabilidad y riesgo de morosidad.

Por todo ello, la señal de apoyar reestructuras de clientes morales es primordial. En la medida de controlarlo, ayudará a los bancos en el mediano plazo.

En estos tiempos, la banca normalmente "cierra" la puerta a nuevos créditos y en especial, a empresas que están en sectores vulnerables. Sin embargo, hay que ver que un buen número de empresas medianas y grandes, han cuidado su caja, han renegociado acuerdos con proveedores, arrendatarios y han buscado mejorar su perfil de vencimientos. Inclusive, algunas de ellas junto con sus empleados, han llegado a acuerdos para reducir temporalmente sus nóminas.