



CAPITANES

CAMILO AYA CARO...

En Pista de Arranque

Esta semana es crucial para el sector automotor en México, pues en sus plantas de producción podrán volver a pisar el acelerador.

Como recordará, debido a la pandemia en México se cerraron actividades productivas consideradas por el Gobierno como no esenciales, entre las cuales se incluyó la producción de autopartes, vehículos y camiones pesados.

Por ello, ahora que algunas plantas de Estados Unidos anunciaron su reapertura el 18 de mayo, los capitanes de este sector sostienen intensas consultas con las secretarías de Economía, Salud y del Trabajo para afianzar los protocolos que permitan un arranque seguro.

Esta tarea la están realizando, del lado empresarial, **Fausto Cuevas**, por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), **Oscar Albin**, de la Industria Nacional de Autopartes (INA), junto con la cúpula del sector privado que encabeza **Carlos Salazar Lomelín**.

No se trata sólo de regresar y encender motores, sino que están trabajando en la implementación de las nuevas medidas sanitarias en las plantas manufactureras.

Además de la constante higiene y uso de cubrebocas, se escalonarán horarios de trabajo, y por consecuencia de comida, para evitar aglomeraciones en las plantas y áreas del comedor.

Desde luego que se conservará la distancia física entre los empleados, pero si en ciertos procesos no es posible lograrlo, se instalarán barreras entre ellos, que pueden ser de acrílico transparente.



El capitán de Telefonía México ve reflejados los ahorros del acuerdo con AT&T. En el primer trimestre, reportó un alza interanual de 47.7 por ciento en su flujo operativo. Con el acuerdo, migrará el tráfico de 27 millones de líneas a la infraestructura de su aliado, en un proceso de 3 años.

Puja Cerrada

El fallo de la licitación del tramo 3 del Tren Maya entró a su etapa final, el viernes se conocerá al ganador.

En total 16 consorcios presentaron sus propuestas para construir este tramo de 172 kilómetros, desde Calkiní, Campeche, a Izamal, Yucatán, y la competencia está cerrada.

Las ofertas van de los 9 mil 765 millones de pesos hasta los 17 mil 236 millones de pesos. El proceso de evaluación ya está en curso y la competencia está entre cuatro grupos.

Entre los competidores están ICA, de **Guadalupe Phillips**, que ya participó en las licitaciones de los dos primeros tramos y se quedó en el camino.

Cuente también a la filial mexicana de la española Sacyr, dirigida por **Ignacio**

García González, y GIA+A, de **Hipólito Gerard**, que igual se quedaron en el camino en las licitaciones pasadas.

También va por este tercer tramo Operadora Cicsa, de **Carlos Slim**, compañía que se llevó el contrato del tramo dos de este tren en consorcio con FCC, también controlada por el Ingeniero.

Estrena Aplicación

El grupo de autotransporte y logística Traxión, que capitanea **Aby Lijtszain**, adelanta el lanzamiento de "TRAXI", una aplicación de rutas de transporte dedicada exclusivamente a personal médico y de salud.

Las rutas están acomodadas para que pasen cerca de hospitales y clínicas de

las principales ciudades del País y llevar seguros a todos aquellos profesionales situados en la primera línea de combate al Covid-19.

El objetivo es que todos aquellos involucrados en la atención de la enfermedad, desde médicos, enfermeras y camilleros, lleguen con bien a sus centros de trabajo y de regreso a sus hogares, al considerar que han sido presa de ataques en el transporte público.

Inicialmente el lanzamiento de TRAXI estaba previsto para el primer semestre del año, con un enfoque al traslado de transporte particular de grupos de personas de empresas y escuelas, en rutas determinadas.

No sobra decir que las unidades serán esterilizadas constantemente, además de contar con protocolos de sana distancia.

Cumbre Digital

Reguladores, ministros y empresarios de telecomunicaciones de América Latina, incluidos los de México, se reunirán en una conferencia a distancia para hablar sobre las acciones a imple-

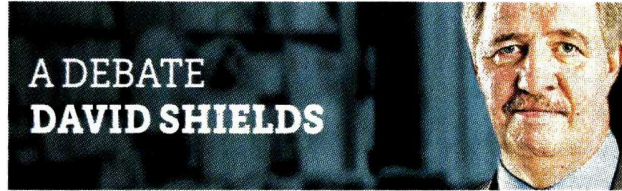
mentar tras la pandemia de Covid-19.

Se trata de Latam Digital Now, organizado por la firma consultora DPL Group, que lidera **Jorge Negrete**; la Cepal, que capitanea **Alicia Bárcena**, y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), que preside **Luis Carranza**.

Será el jueves 14 de mayo y en ella deliberarán ministros como **Salma Jalife**, subsecretaria de Comunicaciones en México; **Virginia Nakagawa**, viceministra de Comunicaciones de Perú, y **Mauricio Agudelo**, coordinador de la agenda digital del CAF.

Ellos participarán en una mesa de discusión sobre la importancia de despliegue de redes de telecomunicaciones para integrar a la economía a quienes no tienen acceso a banda ancha, pues prevén que la pandemia incrementa la desigualdad digital.

Entre otros empresarios, estarán **Carlos Slim Domit**, presidente del Consejo de Administración de América Móvil, y **Ángel Melguizo**, capitán de regulaciones externas de AT&T Direct TV en la región.



Pemexproa a la vista

Si quiebran las empresas, sus dueños deben asumir la responsabilidad y no habrá rescates, dice el Presidente López Obrador. Pero el caso de Petróleos Mexicanos (Pemex) será diferente. Sí tendrá que haber pronto -lo sabe la Secretaría de Hacienda- un rescate financiero por parte del Gobierno federal, aunque el Presidente no lo quiera reconocer como tal. Pemex es perfectamente insolvente y sus dueños -127 millones de mexicanos- tendremos que asumir el costo.

López Obrador, moldeado por su activismo contra el Fobaproa, aborrece los rescates financieros. Pero la inviabilidad operativa de los campos petroleros y refinerías de Pemex, así como su patrimonio negativo (2.3 billones de pesos), sus pérdidas constantes (1.7 billones de pesos en cinco años), su deuda (105 mil millones de dólares) y su pasivo laboral (77 mil millones de dólares) ya hacen impostergable su rescate por parte de la Nación. Sus ingresos no podrán, ni remotamente, cubrir sus pasivos y sus obligaciones de pago en el corto y media-

no plazo.

El Gobierno de México, como accionista único que representa a todos los mexicanos, deberá hacer explícito su apoyo a Pemex, formalizando la obligación solidaria del soberano hacia la deuda de la petrolera. Deberá respaldar y garantizar el pago de varios tranches de la deuda de Pemex, además de inyectar recursos masivamente para mantener su operación.

Quizás lo más sano fuera liquidar a Pemex y estructurarlo para un proceso de quiebra. Pero eso no es una opción para López Obrador, quien, torpemente, colocó a Pemex en el centro de su proyecto de Gobierno. Sus asesores nunca le dijeron que, para efectos prácticos, sus mejores campos petroleros están agotados y sus refinerías son obsoletas, lo cual complica la rentabilidad de sus operaciones. O él no escuchó.

La culpa, según el Presidente, la tiene la mala administración petrolera de los gobiernos "neoliberales". En parte, tiene razón. Pero un cambio de régimen se da precisamente para corregir problemas heredados, lo cual no está sucediendo.

El Gobierno de López

Obrador, por desgracia, ha demostrado que no sabe implementar una mejor política petrolera. Impera la ideología y se aplican estrategias inviables: el desarrollo de campos pequeños "prioritarios" con poco potencial y la construcción de una nueva refinería. Pemex, en medio de petroprecios bajos y la pandemia, ya llegó al precipicio.

Este Gobierno, igual que los anteriores, no hace un esfuerzo serio para adelgazar la empresa, cerrar pozos y plantas no rentables, reducir la nómina, el pasivo laboral y la burocracia, resolver la problemática sindical y desincorporar actividades no esenciales como los servicios médicos. Los directivos de Pemex, también ciegos en su apego a la ideología presidencial, no plantean soluciones basadas en la estricta disciplina financiera y operativa.

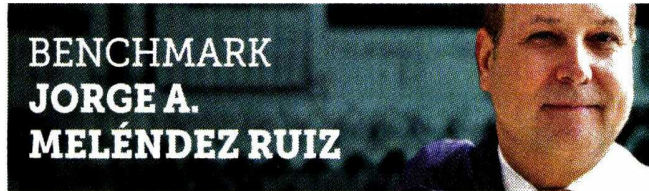
Pemex tiene opciones, como son las alianzas y sinergias de todo tipo con compañías del sector privado, incluyendo a otros operadores petroleros, también el desarrollo de campos no convencionales y el fortalecimiento de cadenas

industriales en el País, por ejemplo, de la mano de los distribuidores de combustibles y las empresas del ramo químico.

Pero López Obrador y su equipo no quieren. Intentan revivir el mito monópico de la soberanía autárquica, dan un trato injusto a sus proveedores y ven a la mayoría de los empresarios, no como socios en un proyecto nacional, sino como mercenarios y mercachifles.

López Obrador ha dicho que su Gobierno rescatará a Pemex y ha llegado el momento de hacerlo. Pero no será un rescate productivo, con base en mayores ingresos, sino un rescate financiero por medio de una fuerte capitalización, inyectando recursos públicos que son de todos los mexicanos. Ya no hay de otra. Pemex fue una gran empresa y no mereció terminar así, pero una administración tras otra le han fallado.

El Pemexproa ya es un hecho inevitable. Implicará enormes aportaciones de capital en detrimento del presupuesto público, pero será necesario si el País quiere mantener su grado de inversión.



La nueva normalidad

El mundo que resurgirá cuando aprendamos a vivir con el Covid-19 (no se va a ir, tendremos que adaptarnos, ya sea con tratamiento o vacuna) será muy distinto al que estábamos acostumbrados.

El virus marcará un antes y un después. Debemos **aprender a desenvolvernos en una nueva normalidad.** Cambiarán la geopolítica, los negocios y, claro, nuestra vida personal.

Respecto a lo macro, un reporte de la firma KKR (que maneja un portafolio de inversiones de 200,000 millones de dólares) advierte que el mundo global interconectado emigraría a uno de tres regiones.

“La globalización ya llegó a su pico. Vemos un modelo más regionalizado. Las Américas alrededor de Estados Unidos, Asia alrededor de China y Europa en algún lugar en medio”, explican.

De acuerdo y, por cierto, dada la terrible ineptitud de López Obrador, **la ironía es que nuestra salvación bien podría ser Trump.** Ojalá que la integración de México con la economía más poderosa del mundo crezca. Quizá así, de rebote, **EU seguirá presionando a YSQ para que entre en razón y deje de cometer estupideces.**

Claramente industrias y empresas se verán impactadas. Al menos:

- Cambia la dinámica de **eventos masivos como deportes y conciertos.**
- Crecerá el **trabajo desde casa.**
- Podría bajar fuertemente la **necesidad de espacios de oficina.**
- Se requerirían **menos estacionamientos y vehículos.**
- Se modifica la **forma, duración y destinos en los viajes.**
- **Menos consumo de comida, impacto en agricultura.**
- El cupo máximo de **restaurantes, tiendas o cines.**
- **Mayor impulso al e-commerce.**
- **Auge en medicinas, higiene e industria de salud.**
- La **educación se transformaría aún más rápido.**
- Crecimiento de **entretenimiento en casa.**
- **Incremento en la tendencia de robotización.**
- **Mayor comunicación virtual e influencia de redes sociales.**
- Cambios a las formas de **transporte público.**

Nuestras vidas también serán afectadas. Como mínimo pienso que el **consumismo masivo bajaría**, pues seremos más cuidadosos con el dinero, **cambiarán reglas de etiqueta personal**, el con-

tacto físico con los mayores será más cauto, podremos ser más asustadizos y, tristemente, este temor es caldo perfecto para un **peor futuro respecto a rumores, exageración, polarización y fake news.**

Habrà que prepararnos, pues, para un **probable florecimiento del nacionalismo y una triste nueva ola de populismo global.**

¿Qué hacer? En términos simples: **crear escenarios personales.** Para política, industrias, negocios y la vida.

Por ejemplo, un reporte del sitio "board of innovation" identifica **10 tendencias que marcarán la era post-Covid.** Lo que interesantemente denominan "la economía del poco contacto":

- 1. Mayor ansiedad, soledad y depresión.**
2. Exigencia de mayor higiene en personas y productos.
- 3. Restricciones extensas a viajes.**
4. Home office para trabajos de todo tipo.
- 5. Alza en tensión y conflictos en todos los niveles.**
6. Desempleo masivo global.
- 7. Entrega a domicilio de todo.**
8. Contacto físico limitado con los mayores.
- 9. La identidad personal va más allá del trabajo.**

10. Surgimiento de "consumidores inmunes certificados".

Son escenarios y tendencias. Cada quien debe crear los suyos. ¿Y después?

Dos cosas. Primera, **identificar disparadores que indican que tal o cual escenario/tendencia** está presentándose.

Y segunda, **actuar en consecuencia. Ajustar estrategias de negocio o personales** (por ejemplo, en el manejo del portafolio de inversión) para minimizar riesgos y aprovechar oportunidades.

Es vital realizar este ejercicio. Aunque parezca conceptual, el mismo tendrá implicaciones prácticas muy relevantes.

Lo peor que se puede hacer ante un cambio sistémico tan dramático como el del Covid-19 es **pensar que volverá el "business as usual". No es así. Hay que encontrar la nueva normalidad.**

Mujer u hombre preparado vale por dos.

EN POCAS PALABRAS...

"El futuro no es lo que solía ser".

Yogi Berra,
jugador de beisbol.

benchmark@reforma.com
Twitter: @jorgemelendez



¿Qué queremos de nuestro sector eléctrico?

La mejor manera de garantizar el abasto de energéticos en condiciones competitivas es utilizando a la competencia. Es también cuestión de diversificar el riesgo por razones de sentido común; nadie quiere poner todos los huevos en una misma canasta. Justamente por esa razón, Estados Unidos terminó superando a Arabia Saudita como el principal productor de petróleo en el mundo, pues ahí los esfuerzos se reparten en múltiples empresas privadas que arriesgan capital y desarrollan tecnología, frente al otro caso que concentra todo en un monopolio estatal (Saudi Aramco).

En el sector de la electricidad sucede lo mismo: por una cuestión de seguridad nacional, bienestar de los hogares y competitividad de la industria nacional, siempre será mejor tener diferentes alternativas de suministro a no tenerlas, incluyendo el aprovechamiento de fuentes de energía convencionales y no convencionales. Esto no impide que puedan coexistir empresas privadas y públicas, pero cuando ello suceda, la exigencia elemental es que exista cancha pareja y un árbitro parcial e independiente.

Hace unos días, el Cen-

tro Nacional de Control de Energía, organismo público que debe garantizar el acceso imparcial a las redes de transmisión, emitió un Acuerdo que prevé una serie de acciones tendientes a garantizar el suministro confiable de la electricidad, en vista de la caída en la demanda provocada por la contingencia sanitaria. El problema es que los principales afectados serían las centrales fotovoltaicas y eólicas que, por su naturaleza intermitente (sólo producen cuando hay aire y sol), supuestamente afectan la estabilidad del sistema eléctrico nacional. Esto, mediante una suspensión de pruebas preoperativas para las centrales que estén en fase de desarrollo (con lo que no podrían arrancar operaciones), y a través de medidas por definir que podrían privilegiar a plantas más ineficientes y contaminantes, en detrimento de las alternativas limpias; esto va en contra la lógica, diseño y marco regulatorio que rigen al Mercado Eléctrico Mayorista.

Si bien cualquier medida técnica encaminada a garantizar el funcionamiento óptimo del sistema eléctrico es legítima, cualquier cambio abrupto en las reglas del juego (sobre todo si esto genera

afectaciones a inversiones establecidas) merece una justificación cristalina. El Acuerdo no logra explicar cuál es el problema y, mucho menos, la pertinencia e idoneidad de las medidas. Llama la atención que el sistema eléctrico siempre ha estado diseñado y visualizado para que convivan distintas fuentes de energía, lo que es normal en muchas otras partes del mundo, donde incluso las fuentes de energía limpia llegan a representar proporciones mucho mayores, sin que ello suponga condiciones de inestabilidad o poca confiabilidad en el despacho del fluido. En California, por citar un ejemplo, el ingreso de energía renovable a la red llega, en ocasiones, a superar el 70%.

Por ahora, será fundamental ofrecer certidumbre y transparentar los criterios y parámetros técnicos que serán utilizados para implementar el Acuerdo, poner fechas ciertas de vigencia (que no están previstas) o, cuando menos, establecer las condiciones bajo las cuales todo regresaría como antes. Esta no puede ni debe ser la nueva normalidad. Tener un sistema robusto, capaz de funcionar al margen del número y tipo de participantes, y que opere en condiciones de eficiencia, beneficia a todos. El objetivo debe ser precisamente detonar inversiones, incrementar la oferta, abaratar el producto, producir a menor costo, contaminar menos y, en consecuencia, contribuir al desarrollo y prosperidad del país. En este contexto, es deseable fortalecer la capacidad productiva y de gestión de la CFE, aunque no de manera artificial ni en detrimento del mercado en general.



What's News

La Dirección de Alimentos y Medicamentos (FDA) de EU aprobó el viernes un nuevo medicamento para el cáncer de Eli Lilly & Co. La firma planea proveer el fármaco en cuestión de días, y difundir la noticia al hacer que los representantes de ventas, trabajando en casa por la pandemia del coronavirus, envíen correos electrónicos a los médicos y programen reuniones remotas con presentaciones de diapositivas, y pongan anuncios promoviendo el nuevo fármaco en sitios en internet.

◆ **Las ganancias de Marriott International** en los primeros tres meses del año cayeron marcadamente al tiempo que la pandemia del Covid-19 causó el cierre de muchos de sus hoteles. La compañía registró una utilidad neta de 31 millones de dólares, comparado con 375 millones de dólares en el trimestre comparable el año pasado. En la Gran China, donde la crisis empezó a desarrollarse en enero, la ocupación cayó un 37.1%, mientras que disminuyó un 18.4% en otras partes de Asia-Pacífico. La ocupación norteamericana cayó un 12.4% en el trimestre y en Europa un 15.3%.

◆ **Disneyland Shanghái** dio la bienvenida a visitantes por primera vez desde enero, mientras China reinicia partes de su economía cerradas por el coronavirus. El número de visitantes fue limitado, algunas

atracciones permanecieron cerradas y no hubo ninguno de los sellos distintivos por los cuales son conocidos los parques de Disney: desfiles, fuegos artificiales y encuentros con personajes conocidos. La estrategia probablemente será repetida cuando Disney reabra sus otros parques de diversiones.

◆ **La Administración Trump** y empresas de semiconductores buscan reactivar el desarrollo de nuevas fábricas de chips en EU al tiempo que crece la preocupación sobre su dependencia de Asia como fuente de tecnología crítica. Un nuevo grupo de fábricas de chips de vanguardia en EU daría nueva forma a la industria y marcaría un giro de 180 grados tras décadas de expansión en Asia por muchas firmas estadounidenses ansiosas de cosechar incentivos de inversión.

◆ **El deseo** de los estadounidenses de desconectar el cable en la sala se está extendiendo a los negocios al menudeo. Las compañías más importantes de televisión por cable y satélite perdieron más de 2 millones de clientes en los primeros tres meses del año, el declive trimestral más marcado de la industria del que se tiene registro, mientras que restaurantes, bares y hoteles afectados por la pandemia del coronavirus se unieron a los clientes en cancelar o poner en pausa el servicio.



La 4T cambia las redes por los medios tradicionales

La actitud hacia el gobierno y hacia el Presidente de la República, al inicio de su mandato, era dominada por un sentimiento positivo en sus conversaciones digitales. De ahí su estima por las entonces llamadas "benditas redes sociales". Pero transcurridas varias coyunturas complejas y al andar de los meses, el escenario ha cambiado. Hoy por hoy, su actitud digital está muy polarizada y los negativos son sostenidos.

Por poner un ejemplo, y comparando dos extremos en la arena digital, durante su toma de protesta la conversación fue 39% positiva y únicamente 11% negativa; en cambio, durante el anuncio del plan económico —en el contexto de la pandemia por el coronavirus— el sentimiento fue 27% positivo y 67% negativo.

En los últimos 12 meses, la conversación sobre el Presidente ha generado más de 90 millones de tuits. Hay tendencias a su favor y tendencias en su contra. En ambas hay usuarios reales, comunicación orgánica, pero también muchos bots. Así que, tanto apoyadores como detractores están invirtiendo fuertes recursos para plasmar su mensaje en redes sociales. El hashtag (HT) con el que más se le apoya es #AMLOEstamosContigo y con el que más se le ataca es #ElCacas.

Los HTs positivos sobre AMLO son más numerosos que los negativos, pero éstos son, en su mayoría, posicionados por la estructura autodenominada #REDAMLO, integrada por cuentas de instituciones y funcionarios de la 4T, así como de sus aliados políticos y simpatizantes. Sin embargo, éstos no han podido frenar un ambiente crítico y polarizante.

Beatriz Gutiérrez Müller, esposa del Presidente, ha sido una de las figuras de la 4T con mayor notoriedad en redes sociales. Sus opiniones nunca pasan desapercibidas y lo mismo una canción, sus publicaciones sobre el paro de mujeres del 9M o la lucha frontal que ha emprendido contra las *fake news*, se vuelven motivo de conversación. Su opinión sobre estas plataformas, en específico Twitter, misma que ha hecho pública en numerosas ocasiones, parece, sobre todo, partir de su experiencia personal. Sólo recordar que una de las razones de su autoexilio de esta red social se dio (con razón) a raíz de los ataques a su hijo Jesús, un menor de edad, tras la publicación de una imagen de su regreso a clases luego de una fractura de tibia y peroné en 2018.

El regreso a Twitter de Gutiérrez Müller este 2020 se ha dado únicamente por la pandemia. Sus afirmaciones de que la plataforma en México carece de ética persisten, así como sus llamados a la red social a eliminar bots. Estas polémicas posturas le han generado un ambiente digital crítico, lo que ha llevado a que incluso un tema positivo como el lanzamiento de la canción *Esto pasará*, le generase una conversación 59% negativa y únicamente 14% positiva.

Otro aspecto que ha sido muy visible en las redes es el de los ataques a la prensa desde octubre de 2019. Algunas de las cuentas que se organizan para enfrentar a determinadas figuras públicas (periodistas) se identifican como simpatizantes de la 4T. Tan es así que, conceptos como "#PrensaCarronera", "#PrensaBasura", "#PrensaCorrupta", "#PrensaProstituida", "#NoZopilotear", han sido una constante en Twitter, generando cerca de un millón de tuits.

Con un ambiente que ha cambiado en redes sociales, el gobierno ha hecho un cambio de estrategia: por un lado, las critica e, incluso, da cátedra sobre ellas en lo que denomina "Infodemia", y exige a Facebook y Twitter autorregularse, así como una mayor fiscalización de quiénes les pagan recursos. Pero, por otro lado, busca estar más en radio y TV, los medios que los mexicanos más siguen y en donde la polarización no es ni de cerca como la de las redes sociales.

Así que, en esa estrategia, están dedicando ya seis horas diarias a conferencias de prensa desde Palacio Nacional: la mañanera, que cada día dura más tiempo, y las vespertinas, que van de las 5 a las 8 pm por cuenta de varias secretarías de Estado.

Parece que la polarización continuará rumbo al proceso electoral de 2021, donde se renovarán 15 gubernaturas y la Cámara de Diputados. Habrá que ver cómo los cambios de estrategia favorecen o no al gobierno, pero queda claro que, en las redes sociales, de tener el control pleno, han pasado a la crítica y a una retirada táctica. Sería saludable que todos intentáramos bajar el grado de polarización en estas plataformas, pues tenemos problemas muy reales que atender y enfrentar de lleno. ●



DESBALANCE



Andrés Manuel López Obrador

Mensajes entre AMLO y la IP

La iniciativa privada, a través del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), sigue esperando que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** cumpla la oferta que les hizo hace un mes y medio, de reunirse para evaluar la situación económica. Nos dicen que se suponía que la cita era el 15 de abril, pero luego de un rompimiento, hasta ahora no hay nada en concreto. Hace una semana, el CCE presentó sus "Recomendaciones para el Acuerdo Nacional, lista de las 68 ideas para México", luego de una serie de mesas de análisis que se llevaron a cabo desde hace dos semanas, pero el

Presidente dijo que la IP seguía pidiendo rescate y que buscan un Fobaproa. Ayer, el presidente del CCE, **Carlos Salazar**, en una conferencia del sector maquilador, le reviró a AMLO. "No se le ha informado correctamente lo que venía en ese documento, no habla de recomendaciones. Son ideas para la recuperación y (...) recogen una enorme cantidad de ideas".



Luisa María Alcalde

Secretaría del Trabajo se confunde

Nos cuentan que las constantes menciones de la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, en las mañaneras en las cuales señaló que la industria automotriz no cumple las medidas de suspensión de actividades, parten de la confusión entre las diferentes áreas del sector. Hace unas semanas dijo que Autofin seguía vendiendo autos, pero el que operaba es Mi Banco Autofin, el cual puede hacerlo por ser una institución financiera. Ayer, Alcalde volvió a la carga sobre la venta de vehículos y los servicios de reparación y mantenimiento, pues afirmó que deben estar cerrados al no ser

esenciales. Sin embargo, desde la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), de **Guillermo Prieto Treviño**, nos explican que la reparación y el mantenimiento pueden operar, como lo hacen las refaccionarias, para garantizar el funcionamiento del sistema de transporte. Para las agencias, esa área aporta 50% de los ingresos.


Enrique Yamuni
Tapatíos dan batalla a Telmex

Hace unos meses, Telmex anunció que incluiría en sus paquetes de telefonía e internet el servicio de Netflix. Ante la iniciativa de la empresa que dirige **Héctor Slim**, Megacable no se quiso quedar atrás, nos comentan. Este lunes, la empresa tapatía que dirige **Enrique Yamuni** anunció la incorporación de Netflix en sus paquetes, de manera que la programación de la plataforma estadounidense se suma a las más de 10 mil horas de contenido que ya ofrece la empresa. Sin embargo, nos dicen que Megacable la tiene difícil, porque el paquete que incluye dos dispositivos con Netflix más internet que ofrece Telmex cuesta 579 pesos al mes, y el de la tapatía vale 700 pesos. Por otro lado, la ventaja de Megacable es que brinda TV de paga, servicio que la empresa de **Carlos Slim Helú** tiene prohibido ofrecer en México.


Giorgio Trettenero
Ciberterminología contra ataques

Ante el latente riesgo de ciberataques aprovechando la pandemia del coronavirus, nos dicen que la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban), que tiene como secretario general a **Giorgio Trettenero Castro**, está lanzando una serie de cápsulas para tomar conciencia sobre este problema que afecta al sistema financiero. Nos cuentan que para alertar a los usuarios, les hace ver que hay diferentes códigos maliciosos o amenazas en el ciberespacio que es importante conocer. Pide estar bien informados sobre lo que son los malware en códigos maliciosos y software defectuosos. También se refiere a los que funcionan como virus, conocidos como troyanos, disfrazados de archivos para robar información, así como respecto a los gusanos que infectan equipos informáticos para evitar ser víctimas. Nos comentan que toda esta serie de información tiene como objetivo orientar para que las instituciones refuercen sus sistemas y eviten sorpresas desagradables.



Economía sin lágrimas
Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¡Cuán afortunados somos! ¿En verdad?

• Hoy, ante lo que padecemos, podemos afirmar que estamos en los años de la farsa.

Al revisar las declaraciones por parte de los que piensan que lo mejor que a México le ha sucedido en decenios, es el triunfo del actual Presidente, no pude menos que recordar el tiempo que pasé en la República Popular China, allá por los años 69-70.

Las manifestaciones de idolatría y los excesos que llegaban a lo grotesco —por la sola dicha de tener como guía al *Gran Timonel* y *Sol Rojo* que iluminaba su camino: el presidente **Mao Tse-tung**—, me sorprendían.

En esos años carecía de la experiencia y madurez necesaria para entender la perversidad de aquel proceso de idiotización masiva en el cual, por supuesto, había caído. Debieron pasar años de trabajo político y reclusión (soy egresado de la Universidad de Lecumberrí) para alejarme y verlo con objetividad.

Debido a la obligada distancia que la experiencia y la realidad me proporcionaron, comprendí, a cabalidad, aquella perversidad y la abdicación acrítica de la capacidad y obligación crítica ante el poderoso. Todo eso deseché, una vez estudiado y comprendido aquel proceso y sus objetivos de control ideológico y manipulación política.

En esos años, era difícil entender procesos como la adoración y culto a **Mao Tse-tung**. El control era total, lo que hacía imposible la publicación de obras como *The Private Life of Chairman Mao*, escrito por su doctor personal, **Li Zhisui**, y la impactante trilogía del historiador **Frank Dikötter**: *The Tragedy of Liberation*, *Mao's Great Famine* y *The Cultural Revolution*.

El culto a la personalidad y la adoración contruidos alrededor de la figura de **Mao**

Tse-tung superaron, con creces, lo que la JRSS padeció con **Stalin**, Alemania con **Hitler** y Cuba con **Castro** (el mayor, no el aprendiz de dictador de su hermano menor). En América Latina, los intentos recientes para construir y consolidar una adoración como aquellas alrededor de **Chávez**, **Ortega** y **Morales** son, para decirlo claro, trabajo de aprendices, mas copias de lo logrado en aquellas latitudes.

Sin embargo, a contrapelo de la historia y desechando las enseñanzas de la historia relacionadas, todas ellas, con la suerte que corren los países que tuvieron la desgracia de adorar a dictadores, en México parecemos estar enfrascados, hoy, en reproducir esas tragedias.

A contrapelo de la historia, en México parecemos estar enfrascados en reproducir tragedias relacionadas con adorar a dictadores.



• Mao Tse-tung.

Hoy, como consecuencia de la ignorancia de varios casos de culto a la personalidad y las tragedias que resultaron ser, el oportunismo y la sinvergüenzada de muchos lleva a pensar a millones —ilusoriamente—, que es factible vivir sin trabajar, sólo de la dádiva gubernamental.

Ver al gobernante, en tiempos de democracia y apertura, como si fuere el mesías y sabio infalible que de todo, sabe todo, es el peor de los absurdos.

Como señaló **Marx** en el *XVIII Brumario*: "**Hegel** dice en alguna parte que todos los grandes hechos y personajes de la historia universal aparecen, como si dijéramos, dos veces. Pero se olvidó de agregar: una vez como tragedia y la otra como farsa."

Hoy, ante lo que padecemos, podemos afirmar que estamos en los años de la farsa. Y ante los resultados económicos obtenidos y los que se proyectan, ¿quién afirmaría y/o aceptaría que somos afortunados, que vamos muy bien?



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Coppel confía en que California salvará de nuevo a Los Cabos

Ernesto Coppel, fundador de la cadena de hoteles Pueblo Bonito, asume su "ego de *King Kong*" y mientras sigue presumiendo tener "72 años, aunque parezca de 35", también está demostrando por qué son importantes los empresarios con arraigo.

A los analistas de cifras frías y duras no les gustan las compañías familiares, pues a veces las decisiones humanas no son las mejores para la rentabilidad.

Pero **Coppel**, quien desde hace dos meses decidió resguardarse del COVID-19 en su casa de Los Cabos, también apoyó, junto con su consejo de administración, un plan para cuidar a sus colaboradores.

A todos les pidieron 10 días solidarios al mes, pero también les adelantaron 50 por ciento de sus propinas, mismo que pagarán el próximo año para que no pierdan, por completo, su principal fuente de ingresos durante el tiempo de la pandemia.

También ha grabado algunos videos en los que, básicamente, dice que de nada sirve quejarse o lamentarse, pues la única opción es mantener arriba el ánimo para trabajar duro cuando se pueda.

"¿Sabes por qué he sido un empresario exitoso?", pregunta. "Porque sé comer m... sin hacer gestos. Todo esto nos va a costar como tres años de utilidades, pero no podemos hacer nada al respecto". afirma.

"En mi hotel tengo una sola habitación ocupada y es la de mi hija, que en lugar de pagarme también me cuesta", dice y suelta una carcajada.

Sobre las inversiones en marcha, confirma que su grupo seguirá adelante con la construcción del Hotel St. Regis Los Cabos.

Aunque es público que algunos de sus proyectos inmobiliarios irán más despacio, **Coppel** dijo que, prácticamente, ninguno se cancelará, incluyendo Lighthouse, cerca del faro viejo, donde se prevé el desarrollo de varias mansiones.

En Los Cabos se anticipa una apertura por etapas, la cual debe comenzar el próximo junio, e irá aumentando hasta tener, otra vez, toda la oferta de cuartos en operación para la temporada alta de fin de año.

Los hoteles Pueblo Bonito están consi-

derados en la primera etapa, pues muchos de ellos fueron comercializados mediante el sistema de "tiempos compartidos" cuyos clientes, seguramente, serán los primeros en volver.

Coppel dijo que su compañía tratará de ser muy flexible para brindarle la oportunidad a la mayoría de sus clientes de que puedan usar sus membresías.

También sostiene que tendrán las mejores condiciones sanitarias y que no han descartado la idea de las pruebas del COVID-19, siempre y cuando lo permitan las autoridades y el costo de las mismas sea manejable dentro de la tarifa.

Además, confía en que esa mezcla entre un destino con grandes bellezas y su cercanía con California será otra vez la fórmula para salir adelante.

También tenemos el mercado doméstico, reconoce, pero "si yo tuviera que que-

darme con un pedacito del mundo, lo haría con ese espacio entre San Diego y Los Ángeles, porque allí está todo el dinero que te puedas imaginar".

Y lo mejor, confía **Coppel**, es que a esos californianos les gustan mucho Los Cabos.

Si yo tuviera que quedarme con un pedacito del mundo, lo haría con ese espacio entre San Diego y Los Ángeles, porque allí está todo el dinero que te puedas imaginar:
Ernesto Coppel.



● Ernesto Coppel, fundador de los hoteles Pueblo Bonito. *Página 4 de 10*

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Sener y Cenace: litigios y arbitrajes en puerta

La Secretaría de Energía, de **Rocío Nahle**, y la CFE, de **Manuel Bartlett**, han convencido al presidente **López Obrador** de que, sin cambiar las leyes que dieron lugar a la Reforma Energética, pueden ser nulificadas mediante “decretos ejecutivos, acuerdos unilaterales, cambios de reglas discrecionales”.

Le comento que hoy vence el plazo para que inicien las acciones legales. No hay empresa que no esté dispuesta a iniciarla y el canciller **Marcelo Ebrard** conoce bien que se ha iniciado desde las representaciones diplomáticas un acercamiento potente para evitar que comiencen los procesos de arbitraje internacional, tanto en Washington como en Bruselas, Estado-Estado, cuando apenas se están cerrando los capítulos de libre comercio bajo nuevas reglas con los dos principales mercados del país.

Las denuncias mostrarán que la razón de ser del acuerdo no es la salvaguarda de la confiabilidad del Sistema Eléctrico Nacional por la caída de la demanda eléctrica ocasionada en la pandemia del COVID-19.

De entrada, la reducción en la demanda en el Sistema Interconectado Nacional (SIN) no es crítica. Es menor al 10% en abril de 2020 comparado con el mismo mes de 2019, pero muy similar a como operó en varios meses en 2018, 2019 y el propio 2020 (enero y febrero).

En opinión de los abogados, se pretende favorecer los ingresos de la CFE, restringiendo

de forma arbitraria la generación de privados, violando la ley y el trato equitativo inscrito en las negociaciones comerciales cuando se trata de empresas de energía del Estado mexicano y, por último, violenta la Ley de Competencia Económica. Entiendo que también los socios de los proyectos de generación intermitente y los clientes calificados están definiendo si se suman a las demandas del generador o lo hacen de forma independiente, por el impacto económico que les generará.

Han documentado que los datos de afectaciones técnicas que argumenta el Cenace sucedieron antes de que la contingencia de COVID-19 estuviera presente en México, como las fallas atribuidas a la generación renovable

sobre las líneas de transmisión del corredor Tabasco-Ticul en 2019, que la propia CFE las reportó en 2019 como fallas originadas en la quema de pastizales. Si hubiesen existido esas intermitencias y fallas, la corrección debió realizarse bajo las reglas establecidas para el Código de Red, que contempla las medidas que el Cenace tiene que implementar en situaciones de emergencia (“Procedimiento de reducción de generación por confiabilidad”).

Comienza por reducir la entrega de tecnologías, como la hidroeléctrica y la generación térmica, dado que son más fáciles de controlar en caso de que se requiera un incremento súbito de la generación y considera el costo. Las tecnologías renovables son más baratas,

reducen las emisiones por generación y la necesidad de quemar combustibles fósiles. Sigue el proceso, se avecina el escándalo y en esto no hay conspiración.

DE FONDOS A FONDO

#BIC... BIC, la empresa que “no sabe fallar”, ha donado más de 1.5 millones de dólares en producto en el mundo para cubrir necesidades de trabajadores médicos y diversas ONG en los países donde tiene presencia. En México, el corporativo dirigido por **Ricardo Ibarra** donará cinco mil litros de gel desinfectante y cinco mil cubrebocas, equivalente a 1.5 millones de pesos, a la Fundación IMSS y a Alimento Para Todos I.A.P. Estas donaciones se harán mediante el Fondo Unido México.

#TrenMaya... El Tren Maya, uno de los tres proyectos insignia del gobierno actual, a cargo del Fonatur, que dirige **Rogelio Jiménez Pons**, ha logrado algo poco común. La licitación de los dos primeros tramos ha transcurrido sin contratiempos ni impugnaciones de las empresas participantes, a pesar de que ha sido una competencia muy cerrada. Los consorcios coinciden en que las licitaciones han sido transparentes y con apego a los criterios técnicos. Más bien, las piedritas vienen desde fuera.

Por cierto, este viernes 15 de mayo la dependencia dará a conocer el nombre del ganador del tercer tramo, que va de Calkiní, Campeche, a Izamal, Yucatán, en el que participan 16 consorcios nacionales y extranjeros.



Alerta el Coneval sobre incremento en la pobreza

• Ojalá el Presidente ponga atención al documento sobre la política social que elaboró el Coneval.

Uno de los argumentos reiterados del presidente **López Obrador** para no autorizar un Plan B o contracíclico para enfrentar la recesión económica, y para ni siquiera recibir a los dirigentes del sector privado, es que la política y estrategia de la 4T se centra en apoyos a la población más vulnerable, sin entender que el problema de que quiebren miles de empresas no es que los empresarios pierdan su inversión, sino los cientos de miles de personas que perderán su empleo.

Y si **López Obrador** no escucha a los empresarios, ojalá sí ponga atención al documento sobre la política social en el contexto de la pandemia COVID-19 que elaboró el Coneval, dirigido por **José Nabor Cruz**, que alerta sobre el riesgo de que se incremente la pobreza y se agudice la desigualdad en México por la crisis sanitaria y económica.

Las consecuencias de la pandemia se agudizan por la vulnerabilidad en la que estaba México por la precariedad laboral; estancamiento económico y brechas en el cumplimiento de derechos sociales como salud, alimentación, vivienda, educación y seguridad social.

Los datos del Coneval que deberían prender todas las señales de alerta en Palacio Nacional son que la población en situación de pobreza extrema por ingresos podrá incrementarse entre 6.1 y 10.7 millones de personas, con un aumento para el segundo trimestre de este año de entre 37.5% y 45.8% de la pobreza laboral.

AFECTACIÓN PARA CLASE MEDIA

Y un punto muy relevante es que, ante la falta de políticas públicas que atiendan a la población con ingreso medio, se incrementará la cantidad de personas en situación de pobreza por ingreso.

Lo que **López Obrador** no ha entendido al minimizar la pérdida de 500 mil empleos en abril, que hoy confirmará el IMSS, es que no sólo disminuyen los ingresos, sino también la pérdida de prestaciones sociales de los empleos formales.

Y como ha insistido hasta el cansancio el sector privado, el Coneval recomienda que, además de los apoyos a las microempresas, se aprueben medidas de apoyo para las empresas medianas y pequeñas, y subsidios parciales o totales de las cuotas obrero-patronales durante el confinamiento, con lo

que se apoyaría al 43.8% de la población ocupada.



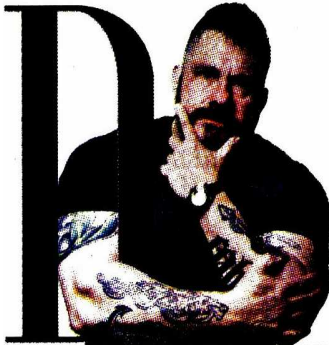
APLAUSO UNÁNIME A LA SCJN

El CCE y todos los organismos del sector privado hicieron un reconocimiento público a los 11 ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación porque, en forma unánime, avalaron el proyecto presentado por el ministro **Fernando Franco** e invalidaron la reforma aprobada por los diputados de Baja California, que ampliaron de dos a cinco años el mandato del gobernador **Jaime Bonilla**, cuyo mandato para el cual fue electo terminará el 30 de octubre de 2021.

Gustavo de Hoyos, presidente de la Coparmex, señaló que la *Ley Bonilla* pasará a la historia como un intento fallido de fraude a la Constitución; **Francisco Cervantes**, presidente de la Concamin, aseguró que el respeto a la ley

es factor central del desarrollo del país, al igual que la autonomía del Poder Judicial. Y el CCE, que preside **Carlos Salazar**, reconoció la decisión de la SCJN de defender el Estado de derecho y la democracia.

El Coneval recomienda que, además de los apoyos a las microempresas, se aprueben medidas para las medianas y pequeñas.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Por debates serios

Uno de los muchísimos defectos de los políticos es que, salvo pocas excepciones, toman posiciones según en dónde estén parados en relación con el gobierno en turno.

Bastaría como ejemplo ver los tuits de **Manuel Bartlett**, **Mario Delgado**, y otros, quejándose de la supuesta militarización del país durante el sexenio pasado y ahora callando como momias luego de que ayer se publicara el decreto a través del cual el Ejército podrá hacer labores policíacas durante los siguientes cinco años.

En materia económica, un grupo de gobernadores y legisladores de oposición al gobierno están tratando de organizar un debate que llevará a cambiar el pacto fiscal. Básicamente, lo que plantean es que sus entidades federativas aportan mucho para la federación y, a cambio, reciben muy poco. Sin embargo, estas posiciones resultan curiosas por lo menos en dos sentidos.

Primero. Durante el gobierno del presidente **Felipe Calderón**, los legisladores de Acción Nacional impulsaron y aprobaron una reforma hacendaria en materia de federalismo fiscal que entró en vigor a partir de 2008, es decir, se trata de una idea que impulsó el mismo partido que hoy está impugnándola.

Segundo. La única entidad federativa que se opuso a esa reforma e, incluso, presentó una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, fue el Distrito Federal (ahora Ciudad de México) cuando era gobernada por **Marcelo Ebrard**.

Lo que debe quedar claro es que, si el pacto fiscal funcionaba a partir de 2008, también lo hace en el 2020, sin importar quién está en el gobierno.

Como absolutamente todo en la vida, el pacto de coordinación fiscal es perfectible y si el tema se quiere debatir, pues más vale que se haga con argumentos meramente técnicos, que beneficien a las personas, y no bajo principios de interés político.

RE
MA
TE

REMATE ESTORBOSO

Tras el acuerdo del Centro Nacional de Control de Energía que, abiertamente, bloquea la competencia para favorecer a las dos empresas estatales, CFE y Pemex, propiciando el uso de energías contaminantes en contra de las limpias, había quienes tenían esperanza de que la Comisión Federal

de Competencia Económica se convirtiera en un bastión a favor de los consumidores.

Alejandra Palacios le recordó ayer a quienes tienen alguna esperanza en su gestión al frente de esa comisión que deberían perderla, como debieron haberlo hecho cuando anunció que la Cofece alinearía su agenda a la de la 4T.

Publicó un artículo en el que, básicamente, dice que la Cofece no tiene atribuciones y que sólo podrán dar opiniones.

RE
MA
TE

REMATE TRAMPOSO

Tristemente, el caso, la rendición o la auto captura de la Cofece que elimina, de facto, su capacidad de ser un órgano autónomo y no al servicio del gobierno no es única. La Cofepris se está convirtiendo en un obstáculo grave para atender la crisis de salud.

Cada vez son más conocidos los casos en los que la comisión presidida por **José Novelo** bloquea, abiertamente, la entrada de productos que, sin duda, ayudan a disminuir los riesgos a la salud derivados del COVID-19.

A Volkswagen le han impedido la entrada de ventiladores idénticos a los que fabricó SEAT en España y ahora estarían obstaculizando las pruebas de inmunidad. Pareciera que tienen interés en bloquear todo aquello que venga de la iniciativa privada o no sea de sus cuates.

RE
MA
TE

REMATE ABSURDO

Resulta realmente patético que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, encabezada por **Javier Jiménez Esprú**, tenga que emitir un comunicado para tranquilizar a los tenedores de bonos del aeropuerto de Texcoco ante la caída del TUA.

Una vez que el gobierno tomó la decisión de no construir esa terminal aérea tuvo que seguir pagando los bonos emitidos para financiar esa terminal aérea y así evitar una crisis financiera por la caída en la confianza, lo que hubiera derivado de no cumplir con ese compromiso financiero.

El comunicado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes recuerda que la 4T decidió pagar por un aeropuerto que no se construirá con la idea de que aun así pueden hacer otro y ahorrar dinero del erario.



1234 EL CONTADOR

1. México se perfila para ser uno de los países beneficiados con la llegada de inversión de Apple, la compañía que comanda **Tim Cook** a escala mundial. Luego de los problemas que ocasionó el COVID-19 en logística y producción a las empresas que maquilan en China, Apple ha decidido sacar una quinta parte de la fabricación de sus equipos hacia otras naciones, siendo India, México y Vietnam los que han sido elegidos. Hay que recordar que Foxconn, la empresa que maquila a la firma de la manzana sus iPhone e iPad tiene tres fábricas en el país, dos en Ciudad Juárez y una en Chihuahua, por lo que ya sólo falta que se pongan de acuerdo con autoridades mexicanas para que se reciba esta cadena de producción.

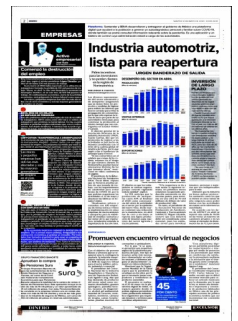
2. Los deportes electrónicos siguen creciendo durante la pandemia. Riot Games, que en AL dirige **Raúl Fernández**, reveló que la final de la temporada de apertura 2020, de la Liga Latinoamérica de *League of Legends*, tuvo un récord histórico. El partido entre All Knights e Isurus Gaming tuvo 1.2 millones de visualizaciones y 150 mil espectadores simultáneos el pasado 2 de mayo. El 87% de la audiencia estuvo conectada por medio de canales propios de Riot Games, siendo la mayor parte de los usuarios de Argentina, Colombia, Chile, México y Perú, pero sorprendió la participación de EU. Esto a pesar de que los encuentros no se pudieron transmitir bajo el espectáculo al que los seguidores están acostumbrados.

3. Diversos organismos empresariales, como la Concamin, de **Francisco Cervantes**; el CNA, de **Bosco de la Vega**; la Concanaco, de **José Manuel López**, y la Canacintra, de **Enoch Castellanos**, trabajan a marchas forzadas, pues el 15 de mayo vence el plazo de la Comisión de Hacienda del Senado para recibir opiniones sobre el proyecto de la ley de Infraestructura

de la Calidad. Situación que unió al sector empresarial, pues este proyecto, además de ser contradictorio en sí mismo, afectará en la protección a la población y en las cadenas productivas. En Economía, de **Graciela Márquez**, tienen mucha prisa por aprobar esta iniciativa pues, presuntamente, forma parte del paquete de reformas para el T-MEC.

4. Uno de los organismos que no da tregua a la pandemia del COVID-19 es el Instituto Mexicano del Seguro Social, que dirige **Zoé Robledo**, pues a la fecha, suman más de 15 millones de insumos médicos como ventiladores, caretas protectoras, cubrebocas, material de curación, termómetros, batas quirúrgicas y gel antiséptico, entre otros, los cuales son entregados por la Sedena y la Marina a lo largo del país. Asimismo, entre esta y la próxima semana se entregarán los llamados hospitales temporales, los cuales han sido levantados contra reloj en estacionamientos, siendo entidades como la Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco, Morelos y el Estado de México en las que están con el mayor avance y equipamiento.

5. De acuerdo con datos de la Coparmex, 43% de las empresas afectadas por la contingencia sanitaria son micro, pequeñas y medianas, para las cuales se vislumbran riesgos y problemas de viabilidad o de continuidad. Por ello, quienes ya pusieron manos a la obra para apoyar a los empresarios del país son los expertos del IPADE Business School. La escuela de negocios, que dirige **Rafael Gómez Nava**, lanzó un nuevo programa virtual —Liderazgo ante la Reactivación— diseñado para responder a las inquietudes de los empresarios durante la coyuntura, ayudarles a desarrollar las habilidades para enfrentar las complicaciones del contexto actual y proponer líneas de acción aterrizadas a la realidad de cada empresa.



Comenzó la destrucción del empleo

Hoy conoceremos una pérdida catastrófica de empleos en abril, que, según el mismo presidente **López Obrador**, podría ser de hasta 500 mil puestos de trabajo.

Ya en marzo el IMSS había reportado en su afiliación de trabajadores formales la pérdida de 130 mil puestos de trabajo. Ahora, en abril, la cifra será dramática y mostrará un desempleo histórico, en un solo mes, de 500 mil puestos de trabajo. El confinamiento económico, cierre de la actividad económica, está golpeando la fuerza laboral como nunca.

Las micro y pequeñas empresas han sido las más afectadas con el cierre económico y son las mayores generadoras de empleo en el país.

BBVA: MÁS DE UN MILLÓN DE EMPLEOS SE PERDERÁN

Este año podríamos tener un desempleo de más de un millón de trabajadores. BBVA estima entre 900 mil y 1.1 millón de trabajadores que perderán su fuente laboral. En esta ocasión también se perderían empleos informales que, con el confinamiento, han dejado de laborar. Y mientras más se tarde el gobierno en actuar, más trabajadores quedarán en el desempleo.

CEEY-OXFAM: TRANSFERENCIAS A DESEMPLEADOS

Es el momento de que el gobierno de **López Obrador** pueda instrumentar medidas. ¿Cómo? Quizá con un seguro temporal de empleo. Esta propuesta ha venido por todos lados, desde el ala empresarial-patronal, como la Coparmex,

hasta otras propuestas, como las del Centro de Estudios Espinosa Yglesias, Oxfam México y ahora el mismo Coneval, perteneciente al Estado mexicano.

El Centro Espinosa Yglesias propone un seguro de desempleo. A cada trabajador formal que quede en el desempleo se le darían dos salarios mínimos por tres meses. A las empresas formales que tengan empleados, el gobierno podría darles una transferencia de un salario mínimo mensual por trabajador

afiliado al IMSS. Otra propuesta es la de Oxfam, donde, de plano, sí regresa a la propuesta de una renta básica universal, para quienes no tengan empleo, pero sí puedan consumir. La lógica es contundente, generan demanda.

CONEVAL: APOYO A EMPRESAS CON EMPLEOS EN IMSS

Tan sólo ayer, el Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) dio a conocer que, por la pérdida de empleos formales, habrá pérdida de prestaciones laborales. En estos momentos, miles de trabajadores se quedarán sin la posibilidad de un servicio médico o pensión. El Coneval propone que a las empresas que mantengan el empleo formal se les brinde un apoyo. Tan sólo con esta medida se preservaría el 43.8% de la ocupación.

En la economía mexicana comenzó la destrucción de empleos. Ello acarreará mayor pobreza, desigualdad y más contracción económica al golpear al consumo. Por todos lados hay llamados al gobierno para tener un esquema de transferencias a los desempleados, formales y hasta informales, que pudiera ser temporal. Pero, hasta el momento, el gobierno está empeñado en que los microcréditos de 25 mil pesos serán suficientes, cuando, a todas luces, están quedando muy rebasados por la realidad del enorme desempleo que se viene encima.

Las micro y pequeñas empresas han sido las más afectadas y son las mayores generadoras de empleo en el país.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



Superar el dilema

La disputa por establecer la narrativa de 2020, comentamos ayer, será muy dura y a nivel global. Coincidentemente, el artículo de Gideon Rachman en el *FT*, ayer mismo, plantea las dificultades que enfrenta la democracia liberal en esta perspectiva. La contrapone con el populismo, al que ayer dedicamos unas líneas, pero no incluye los otros dos discursos, más lejanos para nosotros: el autoritarismo (Rusia, China) y las democracias conservadoras (Japón, Corea, Taiwan). Intentaremos hacerlo en próximas colaboraciones, pero ahora vale la pena comentar otro de los aspectos en discusión: si el daño del confinamiento es peor que el de la pandemia en sí misma.

Un problema grave de las políticas públicas es que si lo-

gran tener éxito, resuelven un problema que rápidamente se olvida. Si la política pública fue costosa, abundarán los críticos que afirmen que era innecesaria, porque el problema ya no está. Con el sesgo de retrospectiva, que produce gloriosos toreros a toro pasado, quedan reclamos y no reconocimientos. En el caso de un confinamiento como el actual, incluso la puesta en marcha es muy complicada, porque nadie quiere reducir sus libertades a cambio de una amenaza difusa. Por eso muchos gobiernos prefirieron esperar, para que la amenaza fuese más evidente, y se aceptaran las restricciones.

De hecho, los datos muestran que en buena parte de los países occidentales, el distanciamiento inició por parte de la sociedad,

al menos dos semanas antes de que los gobiernos decretaran el confinamiento obligado (en donde lo hicieron). Algunos investigadores (libertarios) han usado esta información para afirmar que el confinamiento no tiene impacto en el control de la pandemia, porque la disminución del contagio ocurre con el distanciamiento social previo. Se trata de un mal uso de los datos para defender ideas preconcebidas acerca del gobierno.

Para quien dude del terrible costo social de la pandemia, la evidencia es muy clara. Los países que tardaron en aplicar medidas han tenido mayores contagios, con mayor presión sobre su sistema de salud, y por lo mismo más muertes "en exceso", que es la forma correcta

de medir. No sólo quienes fallecen por Covid-19, sino aquellos que mueren de otras cosas, por no tener espacio en hospitales saturados por la pandemia. Incluso en donde se está intentando ahora relajar las restricciones, el contagio regresa rápido. En pocas palabras: no existe manera de evitar el distanciamiento. Cuanto haya medicina o vacuna, esto cambiará. O sí, como hace cien años, el mismo virus se modifica.

Ahora bien, el costo del confinamiento es severo, pero mal distribuido, como comentamos aquí hace tiempo. Algunas personas no tienen mayor

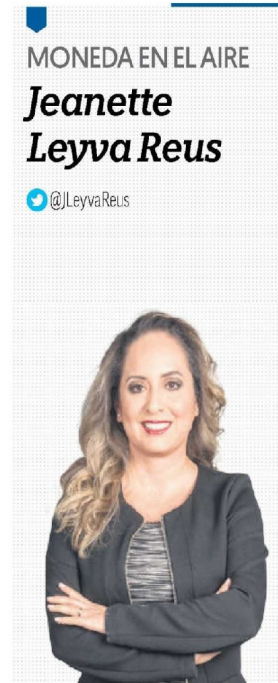
problema, porque siguen recibiendo su sueldo: maestros, funcionarios públicos, y empleados de algunas empresas que todavía aguantan. Otros ya sufren mucho: empleados del sector turismo, de servicios con gran contacto personal, y quienes participan en la economía informal, que representan más de la mitad de los mexicanos. En este grupo, de hecho, el confinamiento no ha sido respetado, por razones obvias: si no salen, no comen.

Por eso se requiere repartir mejor el costo: quienes pueden aguantar mejor deben apoyar a quienes no pueden hacerlo. He visto intentos de todo tipo,

pero si en verdad queremos que funcionen, es un trabajo para el gobierno. Es una de las pocas cosas que los gobiernos deben hacer: coordinar esfuerzos de toda la sociedad, obteniendo recursos a menor costo, repartiendo de forma eficiente. Y eso están haciendo en todos los países, menos en éste. Otra vez, habrá quien se queje del tamaño de las deudas públicas y la invasión al mercado. Esa postura ideológica es tan pernicioso como la que, en condiciones normales, insiste en tener un Estado omnipresente. Se trata de resolver problemas, no de imponer dogmas.



Fintechs aprenden a ganar en épocas duras



Las empresas de tecnología financiera en México viven un momento clave para distinguirse de los bancos o bien, como podría suceder, los veremos integrándose a ellos, dado la facilidad que tienen para adaptarse.

La pandemia del Covid-19 ha dejado claro que las cientos de Fintechs que operan en el país tienen el reto de demostrar que están preparadas para adaptarse al momento, entender de forma rápida a sus clientes, darles soluciones y aprovechar la ventaja que tienen hoy de que nacieron y operan en un mundo virtual, que todo indica es más seguro operar al menos, para evitar ese virus entre las personas.

Víctor Manuel Borrás, director de la Fintech “Bien para Bien” tiene algo claro y es que las Fintechs llegaron para quedarse y hoy tienen el gran reto, reconoce, de operar en tiempos adversos, ya que hasta ahora lo habían hecho en el mejor de los

escenarios, incluso lograron tener su propia ley.

Operar ahora en plena pandemia y con un problema económico a la vista, significará para las Fintechs tener que demostrar que son buenas también en tiempos difíciles, y que la tecnología es una aliada para las personas y las Pymes.

En el caso de las Fintech que otorgan créditos, considera Borrás que son las que tienen una mayor oportunidad, ya que en estos momentos en que por un lado, los bancos operan con menos personal, y sus plataformas tecnológicas no son muchas veces tan amigables o accesibles para las personas o Pymes, estas empresas de tecnología operan, asegura, de forma más rápida y resuelven en un menor tiempo las solicitudes de crédito. Ahí el éxito de varias de ellas.

La pandemia actual es un reto para todas las Fintechs, porque además de adaptarse al igual que los bancos para dar tiempo

a sus clientes para que paguen, también ha servido en el caso de la Fintech que dirige, en innovar en esquema de ventas y han contratado a personas que están en su casa para que promuevan sus créditos y obtengan de pago, una comisión. La Fintech “Bien para Bien” ya tiene más de 6 mil personas trabajando en este programa, pero lo más importante es también que con ello el crédito sigue fluyendo, en su caso a seguir dando liquidez a las personas que se dedican al comercio principalmente.

El sector Fintech es uno de los que tampoco ha parado, un ejemplo, la semana pasada se realizó por primera vez de manera completamente virtual el Demo Day de Startupbootcamp Scale FinTech, ahí a distancia las *startups* ai360, Apperto, Bederr, Koibanx y Siembro cerraron 25 alianzas y 4 *startups* procedentes de otros países consiguieron iniciar sus operaciones en México.

Los modelos de negocios suenan interesantes, en lo personal la de ai360 que está enfocada en el sector inmobiliario que con métricas compara a competidores para ver temas de créditos hipotecarios y puente y por banco en estos momentos en que es uno de los sectores más afectados, tener herramientas adicionales de análisis puede ayudar a más de uno.

Sin duda la pandemia pondrá

a prueba a este sector, ya veremos su evolución y actuación en estos tiempos de crisis.

Y en el otro lado de la moneda, y hablando de Fintechs, la *startup* de salud, Sofía, abrió la cobertura de su servicio de videoconsultas gratuitas con médicos en todo el país. Para quienes no tienen posibilidad de salir y requieren una consulta esta puede ser una opción; la aplicación disponible para los celulares

ya ha dado 800 videoconsultas en la Ciudad de México y ha detectado más de 10 posibles casos del virus, la aplicación Sofía coordina la prueba a domicilio con el laboratorio Vianto, autorizado para la administración de la misma por la SSA. Eso sí como siempre les comentamos antes de bajar cualquier aplicación hay que leer los términos y condiciones. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



PERSPECTIVA GLOBAL

**Gabriel
Casillas**
 @G_Casillas


Baja de tasas: condiciones lo permiten, emergencia lo amerita

Pasado mañana, el Banco de México dará a conocer su decisión de política monetaria, después de que la Junta de Gobierno sostenga su reunión programada. Es muy probable que los miembros de la Junta de Gobierno decidan disminuir la tasa de referencia, al menos en 50 puntos base (0.50 puntos porcentuales) a 5.50 por ciento. Esto es lo que anticipamos en el equipo de análisis del Grupo Financiero Banorte, que tengo el privilegio de dirigir. Asimismo, esa es la expectativa del consenso de los analistas de mercado en la encuesta Citibanamex, en donde 86 por ciento anticipan un recorte de 50 puntos base (pb), 11 por ciento una disminución de 25pb y 3 por ciento una reducción de 75pb. La encuesta captura un mayor riesgo de que la Junta de Gobierno del Banco de México decida recortar 25pb, que de una disminución de 75pb, en caso de

no darse el escenario base. No obstante lo anterior, considero que el sesgo real de la Junta de Gobierno se encuentra inclinado a llevar a cabo un recorte mayor, no menor. Es más, considero que la decisión que conoceremos este jueves no será unánime. Veo muy probable que dos miembros (de cinco) de la Junta de Gobierno voten por una reducción mayor. En mi opinión, esto será una señal de que en su siguiente decisión, Banxico pueda recortar la tasa de interés a un ritmo mayor. En lo que resta de este espacio comentaré sobre los tres factores que creo que tendrán mayor incidencia en la decisión de nuestro Instituto Central. (1) Inflación lo permite. El último dato de inflación anual —dado a conocer la semana pasada—, se ubicó en 2.15 por ciento, en abril, el segundo nivel más bajo de la historia, después del 2.13 por ciento de diciem-

bre de 2015. Por su parte, las expectativas de la inflación para fin de año se encuentran en tres por ciento, utilizando la misma encuesta que mencioné en el primer párrafo. Así, la inflación —la condición más importante—, sin duda permite a la Junta de Gobierno bajar la tasa de referencia.

(2) Crecimiento económico lo amerita. Las expectativas de crecimiento para este año y el que sigue se han deteriorado significativamente por la recesión global y local que propiciaron las políticas de distanciamiento social instrumentadas para atajar la pandemia de Covid-19 y el ambiente poco propicio para la inversión en nuestro país. En la encuesta que publicó el Banco de México la semana pasada, la mediana de la tasa de crecimiento del PIB, entre los especialistas consultados, se ubicó en 7.1 por ciento para 2020 (Banorte: -7.8 por ciento) y 2.2 por ciento para

2021 (Banorte: 1.5 por ciento) y en la encuesta Citibanamex en -7.5 por ciento y 2.5 por ciento, respectivamente. Si se materializa este escenario, México experimentará su peor recesión económica de la historia (desde 1980 que se tiene la serie disponible en el INEGI). Sin duda esto amerita e inclusive requiere que el Banco de México disminuya la tasa de referencia, máxime si tomamos en cuenta que la respuesta fiscal en México ha sido muy limitada.

(3) Entorno global lo permite. La respuesta de política económica a nivel global ha sido muy significativa. Al menos 62 bancos centrales en el mundo han recortado su tasa de interés de referencia de marzo a la fecha, algunos en más de una ocasión e incluso algunos han llevado su tasa de interés nominal a terreno negativo. Adicionalmente, varios han instrumentado estímulos cuantitativos con montos sin precedentes. Asimismo, los paquetes de

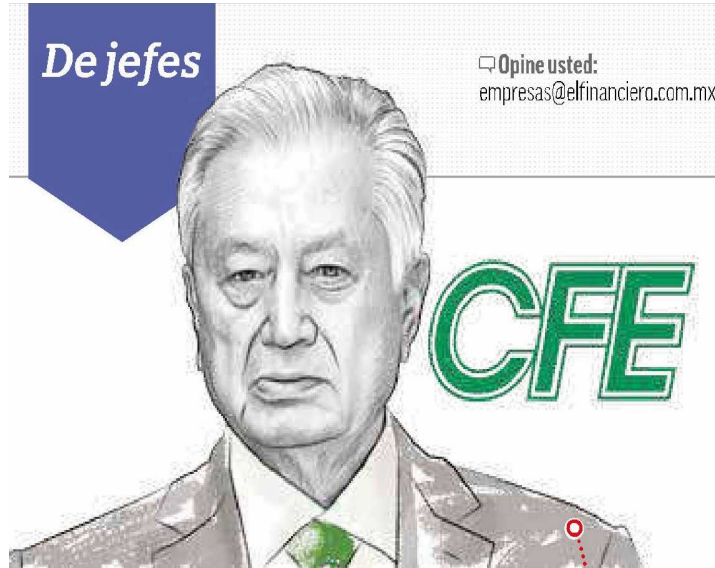
estímulo fiscal a nivel global no se han quedado atrás, con montos equivalentes a 5, 10 y hasta 20 por ciento del PIB (México: 0.62 por ciento).

¿Por qué Banxico no recorta 75, 100 o 150pb de una vez? Todos los argumentos anteriores validan una respuesta mucho más contundente y oportuna de parte del Banco de México. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que, por ejemplo, a diferencia de Brasil, cuyo banco central ha reducido la tasa 200pb de marzo a la fecha y se espera que la disminuyan aun más hacia delante: (1) En México, el beneficio de relajar nuestra política monetaria es mucho más limitado (penetración crediticia en México: 18 por ciento del PIB; Brasil: >50 por ciento); y (2) México está más expuesto a una salida de capitales por ser una economía mucho más abierta (el doble que Brasil) y con un altísimo volumen de operación

diario de nuestra moneda (la segunda más operada del mundo emergente y casi el doble del real de Brasil). Considero que este ejemplo ilustra la razón principal por la cual varios miembros de la Junta de Gobierno del Banco de México han propiciado que el ajuste monetario en nuestro país se lleve a cabo con mayor cautela, relativa a otros bancos centrales. Asimismo, una vez que disminuya el temor por la pandemia, nos encontraremos en otro episodio de alta volatilidad en los mercados financieros internacionales: La campaña presidencial de los Estados Unidos.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



Rebelión del Carbón por culpa de CFE

La decisión de la CFE de incumplir sus contratos de compra de carbón para centrales eléctricas en Coahuila ya provocó problemas entre los productores de este mineral, que se quejan de que la empresa, que maneja **Manuel Bartlett**, incluso ha tratado de modificar acuerdos ya establecidos para adquirir menores volúmenes y a precios más bajos, lo que sería ilegal.

En días pasados, los productores protagonizaron marchas sobre carreteras en la principal zona carbonífera de Coahuila, en un movimiento al que llamaron la Rebelión del Carbón, para demandar a CFE que firme contratos multianuales y dieron a conocer que habrá protestas en las principales ciudades de la entidad y en la zona.

Hasta ahora CFE mantiene paralizada la compra de por lo menos 250 mil toneladas de carbón, que representan una de las principales fuentes de energía para mantener la operación de las carboeléctricas.

Desde fines de 2018 se agravó la situación de las carboníferas, cuando CFE suspendió contratos que garantizaban la compra de 3 millones 200 mil toneladas anuales de carbón. La empresa sólo ha mantenido compras menores emergentes, pero insuficientes para las carboníferas, que han quebrado de manera paulatina.

La principal región carbonífera del país representa 95 por ciento de las reservas del mineral y se encuentra al norte de Coahuila, en una extensión de 16 mil kilómetros cuadrados.

Mary Kay producirá desinfectantes

Una firma que se sumó a los esfuerzos para apoyar a combatir la emergencia sanitaria es Mary Kay, liderada en México por **Paul Van Der Linden**, que por primera vez comenzó a producir desinfectantes.

La empresa global de belleza y cuidado de la piel también comenzó a donar miles de desinfectantes de manos para apoyar al personal de atención médica y de enfermería. Nos dicen que esta donación forma parte de la reciente iniciativa puesta en marcha por la compañía de dedicar parte de su producción y cadena de sumi-

nistro global por primera vez a la fabricación de desinfectantes para manos.

México es uno de los países que serán apoyados con esta iniciativa y en donde se entregarán 50 mil unidades de desinfectantes.

Mary Kay cuenta con millones de miembros independientes que integran su fuerza de ventas en cerca de 40 países. Anualmente Mary Kay dedica un porcentaje de sus ventas para invertir en la ciencia detrás de la belleza y la fabricación de productos para el cuidado de la piel, cosméticos y fragancias. En México cuenta con 2 centros de distribución y más de 360 mil consultoras de belleza independiente en todo el país.

Liderazgo ante la reactivación

La crisis sanitaria originada por el Covid-19 ha puesto al mundo en una situación sin precedentes, al sumarse las complicaciones en el entorno económico. De acuerdo con datos de la Coparmex, 43 por ciento de las empresas afectadas por la contingencia son micro, pequeñas y medianas, para las cuales se vislumbran riesgos y problemas de viabilidad o de continuidad en el corto o mediano plazo.

Los que ya pusieron manos a la obra para apoyar a los empresarios del país son los expertos del IPADE Business School. La escuela de negocios, que dirige **Rafael Gómez Nava**, acaba de lanzar un nuevo programa virtual titulado Liderazgo ante la Reactivación, diseñado para responder a las inquietudes de los empresarios durante la coyuntura, para ayudarles a desarrollar las habilidades para enfrentar las complicaciones del contexto actual y proponer líneas de acción aterrizadas a la realidad de cada empresa.

El programa, que iniciará este mes, está pensado para ayudar a los empresarios a redefinir los modelos de negocio para revitalizar a la empresa.



COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E_Q



Jugando a la 'ruleta rusa'

En México se han practicado pruebas para detectar el Covid 19 solo en el **0.1 por ciento de la población del país**.

Otras naciones, que han tenido otra filosofía frente a la pandemia, han practicado muchas más. Por ejemplo, Corea del Sur aplicó exámenes al 1.3 por ciento de su población. **Alemania**, otra nación con un desempeño relativamente exitoso, exploró en el **3.2 por ciento**; Chile en el 1.5 por ciento, por citar solo tres casos.

Si el porcentaje de la población examinada en México sigue en los mismos parámetros, el escenario más probable para los siguientes meses es que, **tras la reapertura parcial** de la economía y del fin del confinamiento, no tardaremos en observar **una reactivación de los contagios** que va a conducir... a un **nuevo confinamiento**.

Ayer le expresé en este espacio las que, a mi juicio, son dudas legítimas respecto a nuestro real conocimiento de la trayectoria de la pandemia en nuestro país.

Si el número de casos confirmados, del que se nos informa cada tarde, es un subconjunto incierto del número de casos reales, entonces la curva de contagios con la cual se modela **la probable trayectoria** de la epidemia también es **altamente incierta**.

Dada la alta proporción de casos asintomáticos que existen, es probable que un relajamiento de las medidas de distanciamiento físico, vaya a dar lugar a un crecimiento de contagios que va a **afectar a población vulnerable**, la cual va a demandar atención hospitalaria.

Por esa razón fue oportuna la demanda del Consejo Coordinador Empresarial, expresada de nuevo ayer, de **hacer pruebas**, como condición para el retorno de los trabajadores a la actividad productiva.

Se nos ha dicho que quizás hoy mismo se den a conocer lineamientos para la reapertura a partir del 18 de mayo, es decir, el próximo lunes, en un cierto número de municipios.

Lo más probable es que esa reactivación desencadene más contagios. La razón es que es **virtualmente imposible suspender el tránsito entre municipios** contagiados y los que no lo están.

Pero, además, el mensaje que se enviará con la relajación de las medidas, va a dar lugar a una mayor movilidad en todo el país.

De acuerdo con los datos diarios de Apple Trends, al 10 de mayo, la movilidad en automóvil en la CDMX bajó 72 por ciento respecto al 13 de enero. Pero en Guadalajara lo hizo en 62 por ciento; en el Estado de

México en 61 por ciento; en el estado de Nuevo León en 49 por ciento, y en Tijuana solo en 38 por ciento, por citar algunos puntos relevantes.

Cuando se mande el mensaje de que en algunos lugares ya habrá desconfinamiento, tenga la certeza de que estos porcentajes van a disminuir, aun en las ciudades donde no se puede abandonar aún el confinamiento.

Es algo natural, **la gente necesita y quiere salir.**

El problema es que con un nivel real de contagios que no conocemos, pero que seguramente es muchas veces más que el número de casos confirmados, los asintomáticos o los que tienen síntomas leves, van a contagiar a más, de los cuales muchos van a desarrollar síntomas y a requerir hospitalización.

Por eso creo que el escenario más probable que tenemos en México es **una sucesión de aperturas y cierres en el curso de los siguientes doce meses.**

Si tuviéramos una sociedad con capacidad para cumplir con las normas y seguir los protocolos exigidos, quizás podríamos reducir el riesgo, pero todos los indicios señalan que tras la reapertura pronto tendríamos hacinamientos en transporte público o en actividades comerciales, sin el cumplimiento de las medidas requeridas.

No es un dilema fácil, pero, como le dijimos aquí el pasado 6 de abril, **estamos jugando a la ruleta rusa**, con la política de mejor no enterarnos de lo que pasa con el 99.1 por ciento de la población.



Agronegocios

Juan Ramírez Cárdenas y Nehemias Vasquez Bautista*
jramirez@fira.gob.mx y nvasquez@fira.gob.mx



Reactivación económica en Quintana Roo

Es un hecho que la pandemia de Covid-19 ha dejado un fuerte impacto en los mercados financieros globales y reducido la actividad económica internacional

(Segunda parte)

Este representa un enorme reto para el sistema financiero global y expone a la economía mundial a una recesión de magnitud y duración inciertas, ante la cual, México no se encuentra exento.

El efecto que este suceso conlleva, se ha visto reflejado en la depreciación del peso frente al dólar y la alta volatilidad de los mercados de valores, mostrando caídas históricas.

En ese sentido y con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del Covid-19, el gobierno federal ordenó la suspensión de las actividades no esenciales, dejando en funcionamiento solo actividades esenciales como la producción agrícola, pecuaria, pesquera, agroindustria, venta de alimentos, abarrotes y venta de alimentos preparados, las cuales son actividades elegibles de apoyarse a través de los programas de financiamiento y garantías de FIRA.

Para apoyar a las empresas afectadas por la contingencia sanitaria, FIRA activó una serie de medidas que modifican temporalmente sus condiciones de operación para disponer de sus recursos de fondeo y garantía, en los créditos destinados a empresas y acreditados que cumplan

con los criterios de elegibilidad de FIRA, que, a través de una amplia red de intermediarios financieros bancarios y no bancarios, consideran medidas de apoyo tales como reestructuras de créditos y créditos adicionales para las empresas que así lo requieran.

De igual forma y por su parte, las instituciones financieras con autorización de la CNBV han abierto a las empresas el apoyo para el diferimiento de pagos y/o reestructura de sus créditos vigentes y evitar con ello caer en cartera vencida.

Se consideran elegibles de apoyo para FIRA, todos los proyectos del sector agroalimentario y los del sector rural localizados en poblaciones menores de 50,000 habitantes, lo cual permite considerar elegibles de apoyo las empresas del sector turismo y servicios de Quintana Roo para contribuir así a su reactivación económica.

Cuando el periodo de confinamiento termine y se reactiven el 100% de las actividades económicas, la mayoría de las empresas va a requerir de financiamientos adicionales para retomar su actividad productiva, ya sea créditos de cor-

to plazo para capital de trabajo, factoraje y/o crédito de largo plazo para rehabilitar instalaciones, remodelaciones, ampliaciones, maquinaria, equipo, incluso proyectos nuevos, por lo que es necesario que se gestionen con anticipación líneas de crédito que les permitan cubrir sus necesidades y reanudar sus actividades productivas con mayor facilidad.

Estas líneas de crédito pueden ser fondeadas o garantizadas por FIRA en función de la elegibilidad del proyecto de inversión, por lo que si su negocio agroalimentario, comercial o de servicios en el sector turismo requiere de estos apoyos, es importante que los identifique y conozca sus condiciones.

La cobertura geográfica de FIRA considera dos oficinas de atención en Quintana Roo, ubicadas en las Ciudades de Cancún y Chetumal.

**Juan Ramírez Cárdenas, es residente estatal de FIRA en Quintana Roo y Nehemias Vasquez Bautista, es promotor de FIRA en la Agencia Cancún, Quintana Roo. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*



● Se capitaliza

● Tache

● Habrá baja de tasa

Grupo Vasconia, de José Ramón Elizondo, celebró la colocación de certificados bursátiles por 150 millones de pesos por conducto de Activer, de Héctor Madero.

Se trata de una emisión de deuda a corto plazo a una tasa TIE + 100 puntos base a un plazo de un año, la cual forma parte de una estrategia para mantener la liquidez del Grupo.

La emisión es relevante por ser la primera en varias semanas, desde el inicio de la crisis por Covid-19, en que un *roll over* de Certificados Bursátiles se coloca completo en el mercado financiero mexicano, además de haberse colocado a una tasa atractiva para el emisor.

Las calificaciones crediticias a escala global y nacional de Grupo Kuo fueron degradadas a "BB-" de "BB" y a "mxBBB+" de "mxA", respectivamente, debido a problemas operativos, informó S&P Global Ratings.

La firma calificadoradora dijo que la perspectiva del conglomerado mexicano es negativa debido al incendio, el pasado 4 de mayo, en una de sus plantas procesadoras de carne de cerdo, lo cual le pegaría a su generación de EBITDA y en su nivel de apalancamiento.

"La incertidumbre acerca de la fecha en que la planta reestablecerá su plena capacidad y si los otros segmentos de negocio podrían verse más

afectados por la actual recesión en los siguientes 12 a 18 meses, lo que potencialmente se traduciría en un mayor índice de deuda a EBITDA", argumenta la calificadoradora.

Dicha planta procesadora de carne de cerdo representa alrededor de 30% del total de la carne procesada que vende Kuo.

Se trata pues, de una línea de negocio que generó 47% de sus ingresos totales durante el año pasado.

Además, sus líneas de negocios de autopartes y productos químicos podrían tener dificultades dados los cierres de producción y la caída de los precios y demanda de las materias primas, respectivamente.

Los analistas de Masari Casa de Bolsa esperan que en la próxima reunión de Banco de México este jueves se decida un recorte de 50 puntos base en la tasa de referencia, ubicándose en niveles de 5.50 por ciento.

La caída generalizada de la actividad económica nacional así como la baja presión del componente no subyacente, estarían proporcionando holgura para el recorte en la tasa de interés.

Pese al optimismo que hay en los mercados, la compañía de gestión de activos y fondos de inversión francés Natixis IM será cautelosa en sus inversiones. Los principales índices estadounidenses muestran un avan-

ce de casi 30% desde su desplome del 23 de marzo, sin embargo, Esty Dwek, Jefa de Estrategia Global de Mercados de la firma advierte que, "debido a la fortaleza del repunte hasta ahora, y al hecho de que las expectativas de una segunda ola de caídas es el consenso, creemos que probablemente no se van a registrar mínimos otra vez. No obstante, el riesgo de una decepción persiste y preferimos mantener la prudencia".

Señalan que los mercados podrían no estar considerando suficientes ajustes aún, especialmente cuando las valoraciones no lucen tan atractivas con una proporción del factor ganancia mucho más baja.

Hacia adelante, revisarán si el número de muertes por el brote vírico se confiere con medidas más relajadas de confinamiento para ver si el camino hacia la reapertura será fluido. "También revisaremos si hay noticias alentadoras sobre nuevos tratamientos", finalizaron.

Iberdrola México, que lleva Enrique Alba, entregó ocho ventiladores con todos sus insumos y 600,000 unidades de material sanitario, entre mascarillas quirúrgicas, respiradores KN95 y pantallas de protección facial, al gobierno de la Ciudad de México para apoyar la lucha contra la pandemia por Covid-19.

Esta ayuda forma parte del plan de apoyo que la firma anunció, el cual contempla la donación de más de 30 millones de pesos en material sanitario que ya ha comenzado a ser entregado.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Desconfinamiento, reincidencia y negligencia

La pandemia sigue determinando el comportamiento de la economía mundial, pero serán las políticas internas de cada país las que marquen la velocidad con la que se pueda dar la recuperación de esta nueva Gran Depresión.

Las posibilidades de un rebrote de la enfermedad Covid-19 es el temor que domina estos días a los mercados. Los ejercicios de desconfinamiento (sustantivo ya avalado por la Real Academia Española) llevados a cabo en China y Corea del Sur, donde se han presentado rebrotes del SARS-CoV-2 hacen temer que el planeta pueda estar lejos de intentar regresar a una normalidad económica, así sea la nueva normalidad de la que hoy se habla.

En Europa, Alemania ya reportó un nuevo incremento en el número de casos y ahora mismo España e Italia inician estos procesos de desconfinamiento de forma más agresiva y están a la espera de conocer el comportamiento de la enfermedad.

Estados Unidos tiene ese gran problema llamado Donald Trump y su urgencia de reactivar la economía para poder influir en los electores que en seis meses deben acudir a las urnas a elegir presidente.

Y México, bueno lo que tiene este país son cálculos aproximados de los casos de Covid-19 que también le permitirán tener cálculos aproximados de lo que suceda cuando terminen la Jornada Nacional de la Sana Distancia.

Los expertos esperan que la pandemia se comporte en tres fases. La primera que hemos visto con esa expansión descontrolada de la enfermedad,

las cifras de contagio y muerte. La segunda es la que empezamos a ver. Un desconfinamiento y los nuevos brotes que este paulatino regreso a la convivencia social pueda traer. Y la tercera, la combinación de la baja en la temperatura en el hemisferio norte, el inicio de la temporada de influenza y la prevalencia del Covid-19 en organismos expuestos a los efectos del frío.

Por ahora, y como una repetición de la pesadilla del inicio del año, una vez más China está hoy en el centro de la atención, seguida por Corea del Sur, después Europa y América. La pericia que muestren estos países y regiones para el desconfinamiento sin una alta reincidencia de la Covid-19, marcará la posibilidad de que puedan iniciar la recuperación económica.

México, mientras tanto, se enfrentará la negligencia de la ceguera provocada por esa política de minimizar el tamaño de la epidemia. Claro que pocas pruebas de Covid-19 arroja pocos contagiados de la enfermedad. Eso es altamente útil para ese discurso presidencial del no pasa nada.

Pero para la terca realidad y el coronavirus que no conoce de populismos la ausencia de pruebas masivas hará imposible saber dónde están verdaderamente los casos y por lo tanto no se puede aspirar a dar de manera segura ese siguiente paso hacia la relajación de las medidas de aislamiento.

Y si a esa falta de controles sanitarios agregamos la ausencia de un plan verdaderamente estructurado de relanzamiento económico, lo que tenemos en puerta es un prolongado estancamiento y un descontrol de la epidemia.



El 30% de trabajadores y empresas en el limbo

Nada volverá a ser igual, y en los negocios menos. Ante la falta de una estrategia de apoyos fiscales, créditos más acordes a la economía mexicana y un verdadero soporte a las condiciones del país, todo se debe hacer bajo las lices que se dejan entrever en las leyes actuales.

El cierre de empresas vía quiebras será lo que escucharemos, no necesariamente por que quebraron. Las condiciones monetarias para mantenerse abiertas o subsistir son imposibles, con ingresos nulos y egresos que se mantienen intactos o al alza.

Al parecer una alternativa es quebrar, y evitar toda una serie de pagos y gastos imposibles de afrontar.

Y es que todos los empresarios esperaban que el gobierno Federal de **Andrés Manuel López Obrador** diera el anuncio de contingencia sanitaria, como lo ordena la Ley Federal del Trabajo en su artículo 42-Bis, la cual daría un respiro en este proceso de freno económico.

Las empresas hubieran podido indemnizar a razón de salario mínimo por 30 días a sus trabajadores, y posteriormente, los trabajadores serían responsabilidad del Estado, como ha sucedido en la mayoría de países.

Ejemplo de ello, Dinamarca, donde el gobierno asumió 70% del salario de los trabajadores; Estados Unidos a través del seguro de desempleo hizo lo propio, e incluso República de El Salvador que otorgó estímulos fiscales.

Sin embargo, el gobierno mexicano utilizó todas las herramientas posibles para darle la vuelta y eludir su responsabilidad al no declarar la contingencia sanitaria y decretó el 30 de marzo de 2020, a través del Consejo de Seguridad General, Emergencia Sanitaria por causa de fuerza mayor.

Situación que obliga, desde entonces, a los patrones continuar pagando a los trabajadores sus salarios y prestaciones íntegras.

Es cierto, que pudo haber acuerdos vía las Juntas de Conciliación, pero da la casualidad que muchas de estas se encuentran cerradas.

De ahí y ante la falta de programas que les permitan pasar este freno a la economía, y prepararse para la reapertura de labores, muchos están optando por la quiebra.

Ya se habla en las Juntas de Consejos que un 30% de las empresas en México, en su mayoría micros, pequeñas o medianas, no regresarán al mercado cuando éste vuelva a reactivarse.

No es cosa menor, porque en dicha medida la mano de obra se quedará en el limbo, además, en esta reapertura las condiciones sanitarias marcarán el ritmo del trabajo, tiempos y estructura.

Se calcula que el distanciamiento que se requiere, mientras no haya una vacuna para combatir al Covid-19, hará que muchas empresas opten por seguir con *home office*, dejando caer la renta de espacios.

Y en el caso de diferenciar condiciones, implicará una reducción de plantilla de entre 20 y 30%, panorama que complica el retorno como se venía dando en el 2018. La reactivación de la economía en junio y las buenas acciones como es el T-MEC, no alcanzarán para que todos los mexicanos y empresas retomen su rumbo, no sin ayuda de un programa real.

Menos cuando las indemnizaciones por la cancelación de inversiones y la aplicación de impuestos se mantienen latentes. Primero viene el apoyo o rescate de un país, para entonces, y sólo posteriormente, retomar el rumbo con una reforma fiscal.

En fin, las llamadas de ayuda de empresarios de todos los rubros se hacen llegar al Gobierno Federal, y la fecha para retomar la economía, se avecina, y hay quien nos asegura podría llegar la ayuda vía presiones del vecino país, Estados Unidos. ¿Será?



Ímpetu Económico

Gerardo Flores Ramírez*
@gerardofloresr

Las estimaciones de Coneval

El presidente López Obrador nos insiste que los términos crecimiento y Producto Interno Bruto (PIB) ya deben de entrar en desuso, que en lugar de crecimiento, ahora debemos hablar de desarrollo y que en vez de hablar de Producto Interno Bruto, hablemos de bienestar. Ello, como dije aquí la semana pasada por el evidente mal desempeño que tendrá su sexenio en términos de tasa de crecimiento promedio anual del PIB, que dependiendo de la profundidad de la caída en este año y el tamaño de la recuperación parcial que se observaría en el 2021, todo apunta a que se ubicará prácticamente en 0% como promedio para sus seis años de gobierno.

Ahora bien, el problema es que no por dejar de hablar del PIB mejorará la percepción sobre cómo está evolucionando México. Por ejemplo, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (Coneval) difundió ayer un análisis preliminar sobre los posibles efectos de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, en el que nos advierte sobre el riesgo de que se puedan revertir los avances en materia de desarrollo social que se habían logrado hasta ahora.

Lo primero que señala Coneval en su estudio, a manera de recordatorio, es que "los hogares mexicanos dependen fuertemente de sus ingresos laborales (el ingreso por trabajo subordinado e independiente representa más de 50% del ingreso corriente total de los hogares en cada uno de los deciles de ingreso)". Por lo que no es difícil imaginar que ante un escenario en el que se prevee una pérdida significativa de empleos, y por tanto de pérdida de ingresos laborales, un número importante de esos hogares vea empeorar su situación.

Al respecto, Coneval señala que "una primera

aproximación a los efectos potenciales de la coyuntura anticipa aumentos preocupantes en la pobreza por ingresos, la pobreza laboral y el riesgo de que, en ausencia de políticas públicas orientadas a esta población, grupos de ingreso medio enfrenten condiciones de pobreza". Asociado con la pérdida de empleos formales y la consecuente caída en los ingresos que les generan a los hogares, está también la pérdida de las prestaciones laborales que esos empleos significan.

Seguramente el estudio de Coneval no cayó nada bien al interior de la administración del presidente López Obrador, pues entre otras cuestiones, de manera muy objetiva apunta que, si bien en el contexto de la pandemia el gobierno incluyó dentro de sus 38 programas prioritarios 19 programas que corresponden al desarrollo social, "ninguno de los programas se dirige explícitamente a la población en situación de pobreza, de acuerdo con la medición del Coneval".

Si a la actual administración no le gusta hablar de PIB y crecimiento, por lo menos deberían preocuparle las conclusiones del estudio de Coneval, que apunta a que el número de personas en condición de pobreza extrema podría incrementarse en 10.7 millones como consecuencia de la actual crisis, aún con los programas de apoyo dirigidos a grupos específicos que ha puesto en marcha la 4T; y que el índice de pobreza laboral se ubique en 45.8 puntos, con un incremento mayor al que se observó en la crisis del 2009. Así que el estudio de Coneval es una llamada de atención oportuna, que no digan después que no se les advirtió que había que apoyar el empleo de otras formas.

*El autor es economista.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Cierre de minas golpe fiscal por 14,600 mdp y 2,000 mdd en divisas

Tras la reunión que ayer tuvo el presidente **Andrés Manuel López Obrador** con **Graciela Márquez**, **Luisa María Alcalde** y el titular de Salud, **Jorge Alcocer**, varios rubros encendieron sus veladoras.

Y es que miércoles o jueves se sabrá del plan para el regreso escalonado de las actividades a partir del lunes.

Este tema trae en jaque a los gobiernos del mundo dado el riesgo de una segunda ola de contagios.

Un rubro que de inicio se mostró inconforme por no ser considerado esencial es la minería, máxime su rol de proveedor inicial para la siderurgia, química, farmacéutica, agroindustria y dispositivos médicos.

Ahora mismo se conoce de las dificultades que hay para fabricar los inhaladores de asma en GB por la falta de fluorita que se genera en las minas de SLP.

La Subsecretaría de Minas de Economía que lleva **Francisco Quiroga** no ha dejado de pelear para la reapertura de la minería. Desde que no se consideró como esencial se ha trabajado con la industria en protocolos para poder producir con seguridad.

Economía ya ha revisado los planes de 60 plantas y su experiencia ya ha servido a otras industrias como electrónica, metalmecánica y el rubro médico no ligado a la emergencia.

En el esfuerzo también considere a Camimex de **Fernando Alanís**, Concamin de **Francisco Cervantes**, CCE vía **Javier Treviño**, AmCham de **Jorge Torres**, CanCham de **Armando Ortega** e incluso los embajadores de EU, **Christopher Landau** y Canadá, **Graeme Clark**.

Retornar el 18 de mayo es nodal, ya que restablecer la producción no será automático. Además se hará con una baja capacidad por las medidas sanitarias y el golpe que la crisis ya generó en la demanda. Aunque aún no hay pronóstico del desplome que tendrá la producción minera en el 2020, el propio Quiroga Fernández hace ver será dramático. De ahí la importancia de retomar para salvar a miles de micropymes y con

ello 370,000 empleos directos y 2.6 millones en la cadena.

Se hace ver que la minería puede ser parte de la solución en la crisis del Covid-19, ya que al operar en zonas de difícil acceso ofrece infraestructura médica. Hoy en los 249 municipios mineros apenas se han detectado cinco contagios.

Economía también han cabildeado con estados y municipios para regresar. Y un elemento a considerar es que en los dos meses de cierre de las minas se dejarán de pagar impuestos y derechos por 14,600 mdp y en divisas, México que es el sexto exportador de productos mineros del orbe, tendrá una merma de 2,000 mdd.

Así que mucho en juego ante a un eventual regreso.

Conago cita a dos reuniones para reiniciar

Y más del tema. Le platíco que ayer la Conago que preside **Carlos Mendoza Davis** a la sazón gobernador de BCS giró dos circulares para convocar a sus miembros a dos reuniones digitales: una hoy por la mañana con **Olga Sánchez Cordero** de Segob y otra para el jueves con **Arturo Herrera** de SHCP. En la primera estarán también **Marcelo Ebrard**, **Graciela Márquez**, **Jorge Alcocer**, **Luisa María Alcalde**, **Esteban Moctezuma** y el propio Herrera. Se van a evaluar algunos casos para el reinicio de operaciones como el de la cerveza. Así que en marcha el plan de regreso con sus bemoles.

AMDA cabildea y sólo 678,000 autos en 2020

Ayer hubo junta en AMDA que preside **Guillermo Prieto** y que lleva **Guillermo Rosales**. Aún se hará un último esfuerzo para que los distribuidores se incluyan en la vuelta a las actividades que ya se planea para la producción automotriz. Y es que mantener cerrados los pisos de venta de esos negocios llevará a la quiebra a muchos. En mayo las ventas serán catastróficas. De hecho para el 2020 se planean dos escenarios: uno con una caída del 50% que significaría desplazar sólo 678,000 vehículos y otro con 40% en alrededor de 800,000 unidades. De terror.



Las otras víctimas del virus

Para nadie es un secreto que hay aerolíneas en todo el mundo que desaparecerán como resultado de la pandemia y, entre ellas, las primeras serán las que -como en el caso de los seres humanos- padezcan ya de alguna enfermedad que las haga débiles y vulnerables. No es una cuestión de gustos, sino de lógica. Y como en todo últimamente, los medios de comunicación hemos sido denostados por señalarlo, pero hay que recordar que no somos verdugos sólo reseñamos las cosas que vemos.

Hasta el momento, se tiene conocimiento de 13 aerolíneas que entre febrero y mayo han quebrado, desaparecido o entrado en Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de los Estados Unidos. Entre ellas, Atlasglobal (Turquía); Flybe (UK); Trans States Airlines (USA);

Compass Airlines (USA, filial de American Airlines); Air Italy (Italia); Ravn (USA); Virgin Australia (Australia); Germanwings (Alemania); South African Airways (Sudáfrica); South African Express (Sudáfrica); German Airways (Alemania); Miami International (USA) y Avianca (Colombia)

Por otro lado, ha habido algunas fusiones que permiten a las empresas sobrevivir sumando esfuerzos, como es el caso de las alemanas Germanwings y Eurowings con Lufthansa o Austral con Aerolíneas Argentinas y sin duda veremos otras empresas lograr acuerdos, ya sea con sus gobiernos o con otras empresas. Por lo pronto, los gobiernos de diversos países han hecho apuestas decididas por sus aerolíneas. Entienden perfecto que estamos en una época especial -muy diferente a los tiempos "normales"- donde el rescate podría ser sólo una forma de disfrazar malas prácticas. En este momento no es así, la pandemia y la depre-

sión económica que sigue no sólo son producto de una plaga mundial y ajena a las decisiones de los empresarios, además no ha significado de ninguna manera un lucro indebido de ningún actor, al contrario.

De esta forma, los gobiernos de los países europeos, asiáticos y de América del Norte, han decidido apostar por la conectividad, el empleo y la preservación de este importante pivote del desarrollo y el crecimiento económico que es la aviación. Alemania, por ejemplo, está apoyando a Lufthansa; Italia a su aerolínea bandera a la que por muchos años la dejó buscar su camino ahora está destinando 3,000 millones de euros y un esquema de apoyo a sus trabajadores; además, están los apoyos del gobierno estadounidense a sus aerolíneas y hay muchos otros casos similares.

Un caso que será difícil de resolver es el de IAG, conformada por British, Iberia, Air Lingus y Level pues aunque parece haberse olvidado, la salida de Reino Unido de la Unión Europea pone a este conglomerado en un momento muy delicado, ya que será complicado desmadejar la propiedad de las aerolíneas y conseguir recursos frescos.

Los aeropuertos no la están pasando mejor. El Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) ha calculado pérdidas por casi 100,000 millones de dólares en este año, debido a que unos 4,600 millones de pasajeros dejarán de utilizar sus servicios.

En México, ni modo, tendremos también algunas bajas: reducción de rutas y flotas, tal vez alguna aerolínea llegue a desaparecer. Pero esperemos que esta crisis no haga quebrar a nuestras empresas, sino que el mercado se redimensione y pueda ser atendido por la mayoría de las actuales líneas aéreas, con un crecimiento en el futuro.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Cofece: sin filo frente a gobiernos

Resulta paradójico, pero la comisión antimonopolios cuyo principal objetivo es defender a los consumidores finales, no puede defenderlos frente a los gobiernos (federal, estatal o municipal).

Y en el caso específico de un potencial incremento en el costo de la electricidad, derivado de la modificación al marco regulatorio, con el que se excluye a competidores privados, en beneficio del monopolio de electricidad estatal, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), simple y sencillamente no puede frenarlo.

Es el caso del reciente acuerdo del Centro Nacional de Control de Energía —publicado el pasado 3 de mayo, por un periodo indefinido—, que ordena la suspensión de las pruebas y conclusión de proyectos de energías limpias, con el que según los propios afectados, se impide la participación de empresas de energías eólica y solar, más eficientes y con menores precios, en favor de Cofece.

La propia Cofece encuentra que al final podrían subir los precios de la electricidad de los consumidores, por la barrera de entrada que impuso la Cenace.

La Cofece sí puede alertar a la sociedad e incluso emitir una opinión no vinculante a la autoridad respectiva, pero tal opinión no vinculante, puede ser acatada o no por la autoridad que la recibe.

Lo reconoce la presidenta de la Cofece, **Alejandra Palacios**, en entrevista. A la Comisión Federal de Competencia Económica le urge que el poder legislativo la dote de "colmillos" que le permitan suspender medidas anticompetitivas, de manera rápida y temporal, mientras se analizan los beneficios o perjuicios de las medidas, para el bienestar de los consumidores.

En particular, el énfasis debiera hacerse para enfrentar los cambios regulatorios que se hacen desde cualquier instancia gubernamental y que en algunas ocasiones se realizan intencionalmente para favorecer a uno de los jugadores en el mercado.

El acuerdo emitido por el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) deja claro que la comisión antimonopolios está limitada a emitir una opinión no vinculante.

Es decir está limitada a emitir una opinión que puede ser acatada

o rechazada por la autoridad que toma la decisión presuntamente anticompetitiva. O sea que el máximo organismo pro competencia puede alertar a la sociedad sobre los riesgos de medidas anticompetitivas, incluso señalar alternativas de corrección, pero no tiene facultades para frenarla.

En algunas ocasiones, la autoridad respectiva, atiende las opiniones no vinculantes, pero en otras no.

El precio más competitivo

Lo cuento que una de las empresas que quedó "congelada" con el acuerdo de Cenace, es la compañía francesa de energía renovable Neoen cuyas instalaciones fueron completadas en febrero pasado y estaba en la etapa de pruebas preoperativas.

Lo relevante del caso es que su energía que ya cotizaba en el mercado spot ofrecía el precio más competitivo a nivel mundial, de menos de 19 dólares por megawatt.

El acuerdo del Cenace ha escandalizado a los participantes en el mercado que han invertido 20,000 millones de dólares y en virtud de su eficiencia ofrecen tarifas mucho más competitivas que la CFE.

De hecho, el sistema está diseñado para que opere bajo el principio de costos menores.

Atisbos

MÁS POBREZA.— Que la pandemia del Covid-19 provocará que se pierdan los avances en combate a la pobreza de los últimos 10 años.

Lo anticipa el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social que encabeza **José Nabor Cruz**.

Están en riesgo de caer en pobreza extrema casi 11 millones de personas.

Coneval proyectó que el total de personas en situación de pobreza extrema por ingresos —aquellas a las que no les alcanza para comprar una canasta alimentaria— podría aumentar entre 4.9% y 8.5% por la epidemia de coronavirus.

Esto equivaldría a entre 6.1 millones y 10.7 millones de personas, dependiendo del escenario que se cumpla.

El efecto negativo del Covid-19 en la economía será muy importante y su impacto será notable entre los que menos tienen.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

El mercado de las flores

MIGUEL PINEDA

EL DÍA DE las Madres es cuando se venden más flores en el mundo. En el principal centro de intercambios, ubicado en los Países Bajos, se realizan 100 mil millones de transacciones en esa fecha.

SIN EMBARGO, LAS flores son otra víctima del coronavirus. Los tallos de los tulipanes estaban listos para su venta en Holanda desde mediados de marzo, pero los precios eran tan bajos que costaba más distribuirlos que dejarlos morir y más de 400 millones de tallos fueron destruidos.

LOS TULIPANES SON emblemáticos por su belleza y también porque la primera gran crisis financiera moderna se debió a que estas flores alcanzaron precios irracionales en 1636. Se dice que en ese año un bulbo exótico se vendió al precio de una casa en Ámsterdam, aunque eso no es verdad. Pero lo que sí fue real es que después de alcanzar un precio récord, el mercado se desplomó en unos cuantos meses y colapsó en 1637, dejando en la quiebra a decenas de especuladores.

NO TODO FUE trágico, ya que desde entonces los Países Bajos se dedican a sembrar esta planta que tiene su origen en Asia. Además, diariamente se llevan a cabo va-

rias subastas en Ámsterdam para fijar el precio de 7 millones de tulipanes y de 30 millones de flores de todo el mundo.

ESTA AGROINDUSTRIA CUENTA con tecnología de punta y con una impresionante logística para su distribución. Después de su cosecha, las flores se enfrían lentamente para trasladarlas a los Países Bajos y de ahí a todo el mundo y en otros casos el precio se fija en Ámsterdam, pero el traslado va directo del productor al consumidor final. La flor es una belleza efímera que se marchita en unas cuantas semanas, pero es el sustento de cientos de miles de trabajadores distribuidos en todos los continentes.

EL MERCADO MUNDIAL de este producto vale 100 mil millones de dólares anuales, pero este año será el peor desde 1900, ya que millones de flores no se han cosechado por el desplome de los precios.

INCLUSO LAS VENTAS por Internet y las entregas en casa no fueron suficientes para mantener el dinamismo de este producto que expresa grandes sentimientos. Sin embargo, es tan emblemático que en cuanto pase la pandemia retomará su crecimiento.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

Pemex: herencia asfixiante //

¿“Dinero bueno al malo”?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

A **PETRÓLEOS MEXICANOS, EMPRESA** productiva del Estado, la tecnocracia neoliberal la endeudó a niveles insostenibles, la exprimió fiscalmente hasta la última gota, le redujo drásticamente su producción y la corrompió a más no poder. En síntesis, la destrozó, pero ahora los “expertos” en la materia –todos pertenecientes a dicha corriente de pensamiento– se quejan, en el caso de Pemex: “¿por qué el gobierno de López Obrador se aferra a echarle dinero bueno al malo?”

¿EN SERIO? ¿CUÁL fue la herencia? Del “Pemex se prepara para atender las exigencias futuras del desarrollo nacional” de Miguel de la Madrid al “nuevo paradigma que depare para México desarrollo y prosperidad” (léase la “reforma energética”) de Enrique Peña Nieto, lo que lograron seis gobiernos neoliberales al hilo fue quebrar técnicamente a la ahora empresa productiva del Estado, no sin antes asfixiarla en lo financiero, amén de la constante reducción en lo productivo, es decir, lo inversamente

proporcional en materia de corrupción.

AHORA QUE LOS “expertos” se quejan de “echarle dinero bueno al malo”, la información financiera más fresca (primer trimestre de 2020) de Petróleos Mexicanos revela lo siguiente: “Entre abril y diciembre de este año Pemex enfrentará amortizaciones de deuda por 9 mil 756 millones de dólares, de los cuales 3 mil 156 millones son para el pago de la deuda denominada en pesos mexicanos y 6 mil 600 para la contratada en monedas extranjeras. Por lo que resta de la administración (de López Obrador), la empresa enfrenta vencimientos de deuda por 29 mil 801 millones de dólares, según las cifras oficiales” (*La Jornada*, Julio Gutiérrez).

EL REPORTE DE resultados de Petróleos Mexicanos –primer trimestre de 2020–, agrega la información de *La Jornada*, revela que su deuda total “asciende a 104 mil 795 millones de dólares, y de ese monto 70 por ciento está en dólares estadounidenses; 9 por ciento en pesos mexicanos; 15 por ciento en euros; 2 por ciento en yenes; 2 por ciento en Unidades de Inversión; uno por ciento en francos sui-

zos, y uno por ciento en libras esterlinas”.

ASÍ DEJARON A Pemex, y la administración de López Obrador –que se ha comprometido a no endeudar más a los mexicanos– paga las consecuencias, porque el endeudamiento de la ex paraestatal (un enorme negocio sólo para los prestamistas) no se utilizó para incrementar la producción petrolera ni mejorar su perfil financiero, sino para cubrir los intereses del creciente débito y tapar los enormes y cuantiosos “agujeros” financieros de la corrupción.

DE ACUERDO CON la estimación de la ex paraestatal, en el presente sexenio de las arcas nacionales deberán salir alrededor de 670 mil millones de pesos para cubrir los vencimientos de la deuda de Pemex, es decir, la heredada por el actual gobierno. Y el titánico intento por reflotar a la empresa más importante del país sólo recibe el cínico reclamo (“echarle dinero bueno al malo”) de quienes la endeudaron a más no poder. Eso se llama cara dura.

EL PROBLEMA SE acrecienta cuando se conoce que tan espeluznante panorama no sólo afecta a Pemex. De acuerdo con la información

de la Secretaría de Hacienda, en el sexenio de López Obrador el perfil de amortizaciones de la deuda del sector público federal rebasa 57 mil millones de dólares (más de un billón 300 mil millones de pesos), sin nueva deuda.

LOS NEOLIBERALES ENDEUDARON a la nación en una proporción nunca vista, y cómodamente heredaban el voluminoso paquete a los gobiernos subsiguientes. Así, las cifras de la Secretaría de Hacienda revelan que, una vez concluido el sexenio de López Obrador, México deberá pagar (en el periodo 2025-2115, o si prefiere en los próximos 90 años) más de 153 mil millones de dólares por amortizaciones de la deuda externa del sector público, siempre y cuando no se contrate más deuda.

Las rebanadas del pastel

LENTA, PERO SEGURA, la Suprema Corte de Justicia de la Nación declaró inconstitucional la denominada *ley Bonilla*. Felizmente, el desvergonzado gobernador de Baja California se quedó con las ganas.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

La Corte desinfla la ley gandalla // Eterna condición humana: en París la gente hace filas en Zara // No pagan en la Universidad Nicolaíta

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA SUPREMA CORTE de Justicia de la Nación puso fin ayer formalmente a la ambición de Jaime Bonilla de quedarse cinco años en el gobierno cuando fue electo sólo para dos. Había obtenido un acuerdo del Congreso local, entonces dominado por panistas, para reformar la Constitución local. La Suprema Corte emitió ayer un fallo en el sentido de que se trató de un “fraude a la ley”. La llamada *ley Bonilla* pasará al anecdotario como un frustrado acto de gandallaje político de un gringo que al tener poco éxito en su carrera política en California decidió meterle dinero a la política electoral de Baja California. Morena casi no existía, llegó el adinerado empresario de medios a inyectarle dinero, primero se coló como senador, luego como candidato a gobernador por dos años, pero se le hizo poco tiempo e intentó quedarse cinco. Para Baja California no ha terminado la pesadilla. Bonilla acaba de decretar un aumento de impuestos. Obviamente, quiere reponerse de los gastos.

Filas afuera de Zara

MUCHO SE HA dicho y escrito en el sentido de que la pandemia que estamos sufriendo hará que cambie el ser humano en sus valores y actitudes frente a la vida. Sin embargo, al reabrir sus puertas la tienda Zara en París y Madrid se registraron filas de clientes ansiosos por volver a un viejo hábito: comprar. Las fotos y videos que distribuyeron las agencias de información y las redes sociales muestran a clientes, principalmente mujeres, sin cubrebocas. Sin embargo, el problema está muy lejos de haber quedado resuelto. En Wuhan, China, donde comenzó la epidemia, se informó de nuevas infecciones desde la conclusión de su cuarentena. Rusia reportó un número récord de nuevos casos en un día y ahora es el principal foco de infección en Europa. Francia, Suiza y Grecia están aflojando las medidas de

aislamiento y el Reino Unido esbozó un plan para aliviar sus restricciones. El gobernador de Nueva York, Andrew Cuomo, dijo que algunas regiones del estado podrían comenzar a reanudar las actividades normales esta semana. A medida que los países terminan la cuarentena, el riesgo de transmisión se elevará de nuevo y podría desencadenar un resurgimiento global, según la Organización Mundial de la Salud.

Plan de recuperación

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador adelantó que de mayo a julio su administración repartirá 356 mil millones de pesos en apoyos sociales. Detalló que se dispersarán así: 132 mil millones de pesos en mayo; 101 mil millones en junio y 123 mil millones en julio. El miércoles o jueves de esta semana presentará su programa completo de reactivación de la economía.

Ombudsman social Asunto: no les pagan su sueldo

PERTENEZCO A UN grupo de cerca de 2 mil 200 empleados administrativos de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Desde diciembre de 2019 no se nos han pagado nuestros sueldos ni prestaciones, solamente estamos percibiendo medio sueldo, incluyendo el personal ya jubilado, todo esto en plena pandemia, lo que nos lleva a pedir ayuda, pues parece que en Michoacán no existe el estado de derecho ni autoridad que haga algo por nosotros.

Moisés Mendoza /Morelia (verificado vía telefónica)

R: ¿Y EL gobernador Silvano Aureoles?

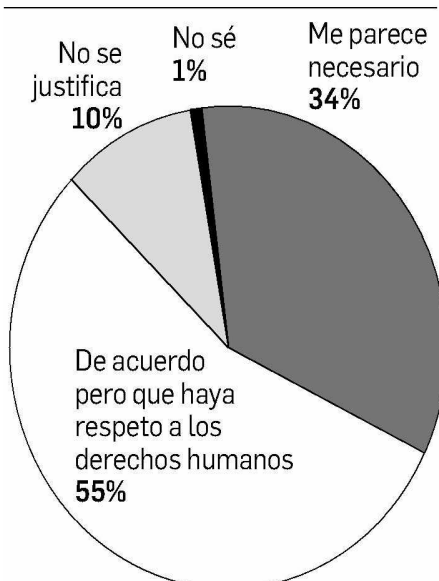
Twiteratti

ESCRIBE @HECTORATARRABIA: MUE-RO por leer en el libro de *Jelipe*, el capítulo sobre la difícilísima decisión: “¿Construir una refinería o nomás una barda y digo que cómo el doble?” ¡Vaya dilema! Un prócer, me cae.

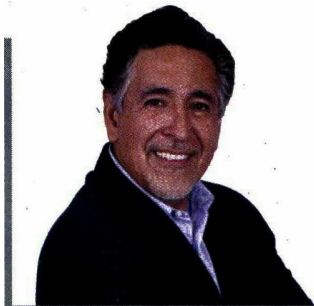


▲ En los alrededores del Hospital General de México los transeúntes se aseguran de portar de forma correcta los cubrebocas. Foto Pablo Ramos

Sondeo: el Ejército apoyará a la Guardia Nacional en la tarea de conservar la paz, mientras la guardia alcanza pleno desarrollo. Tu opinión:



A las 8 pm de ayer habían participado mil 21 personas de Twitter, Facebook y El Foro Mexico.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Inyección de vitaminas financieras

mauricio.flores@razon.com.mx

En un escenario económico tan complejo como el actual, es prudente escuchar a los expertos (sus consejos sí tienen "chiste") como es Alberto Senties Palacio, experto en financiamiento y colocación de créditos. Su primera sugerencia: actuar con cautela con el endeudamiento y analizar las diferentes opciones. Una de ellas es el factoraje -directo e inverso- como el que el Consejo Mexicano de Negocios, de Antonio del Valle, y el BID, de Luis Alberto Moreno, lanzan para reactivar cadenas productivas completas con 12 mmdd.

"En este plan, las empresas 'factor' serán pieza clave para que los recursos lleguen rápido a las empresas, y de esta forma puedan seguir operando", comentó Senties Palacio. Y para los créditos que la banca comercial dispone a las Pymes (apoyados en la mayor liquidez autorizada por Banxico), las empresas deberán recurrir a asesores que evalúen monto y plazo de los créditos a fin de tener una solución y no un problema nuevo.

Reducción petrolera... y de petroleros. Efecto inmediato del anuncio de que Pemex no alcanzará la meta de 1.85 millones de barriles de petróleo diarios este año, será la reducción de personal directo y del indirecto, a través de los contratistas y prestadores de servicio para exploración y producción en la empresa dirigida por Octavio Romero que, por si fuera poco, ha tenido que reducir cerca

de 50% del personal en plataformas marinas para atajar los contagios de Covid-19 entre trabajadores, contagios que hasta el día de ayer alcanzaron a 738 personas.

El área de exploración y producción, encargada hoy a Francisco Javier Flamenco, es la directamente afectada por la guerra internacional de precios y por la caída de casi 30% en el consumo mundial de hidrocarburos previsto para este año debido al "Gran Encierro". Así, las acciones para mitigar la propagación de la pandemia y la recesión, obligan a Pemex a reducir su volumen de producción de crudo y con ello a reducir su ritmo de trabajo y por tanto, a empequeñecer la materia de trabajo.

En consecuencia, contratistas y proveedores —que tienen también que acatar las cada vez más intensas medidas sanitarias para ingresar a las instalaciones petroleras en tierra y mar— han visto reducir entre 30% y 33% el número de trabajadores a su servicio.

El *shock* de oferta y el *shock* de demanda de la pandemia sobre la industria petrolera está aquí y es inevitable.

¿Gel de gasolina? ¿Se acuerda de que hace unas semanas fallecieron 26 personas y otras 79 resultaron intoxicadas en Jalisco por consumo de alcohol adulterado con metanol? Pues tras ese expediente, los fabricantes nacionales de gel desinfectante —producto hoy ampliamente popular— denunciaron que han rechazado lotes de alcohol adulterado con las mismas sustancias cancerígenas que provocó el envenenamiento arriba evocado. También alertaron que presuntamente la empresa Andikem, representada por Fernando Fernandin y Alma Medina, comercializan alcohol con mayor cantidad de etanol del permitido, además de que habrían comercializado etanol de gasolina para fabricación de gel desinfectante, insumo que reduce la efectividad del producto final y representa un riesgo de salud. Un asunto que tendrá que esclarecer la Cofepris, de José Alonso Novelo.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Recuperación, ¿cuándo?

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

¿En qué momento, ¡y falta mucho!, podremos decir que se recuperó la economía mexicana? ¿Cuál es la respuesta correcta?

Recuperación, según el Diccionario de la Lengua Española, de la Real Academia Española, es la “acción y efecto de recuperar o recuperarse”, y recuperar es “volver a tomar o adquirir lo que antes se tenía”. Partiendo de estas definiciones podemos decir que la economía mexicana se habrá recuperado cuando vuelva a estar como estaba antes.

Como estaba antes, ¿de qué? Como estaba antes, ¿en función de qué? Estas son las dos preguntas cuyas respuestas hay que encontrar para responder correctamente la pregunta ¿en qué momento podremos decir que se recuperó la economía mexicana?

Como estaba antes, ¿de qué? Del inicio de la caída general y sostenida de la producción de bienes y servicios, del Producto Interno Bruto, el PIB. Como estaba antes, ¿en función de qué? Del PIB por habitante, antes del inicio de la caída en el PIB. Puede haber otras respuestas pero, puestos a elegir, estas son

las que yo elijo.

Como estaba antes, ¿de qué? Del inicio de la caída general y sostenida del PIB, que tuvo lugar en el tercer trimestre de 2018, y que pasó de crecimiento cada vez menor (tercero y cuarto trimestres de 2018, y primero de 2019) a crecimiento negativo (segundo, tercero y cuarto trimestres de 2019, y primero de 2020).

Como estaba antes, ¿en función de qué? Del PIB por habitante, que durante el segundo trimestre de 2018, antes de que empezara la caída general y sostenida del PIB, lo estimo en 150,964.89 pesos.

Supongamos que este 2020 el PIB decrece, en términos reales, tomando como referencia la media de las respuestas obtenidas por el Banco de México en la encuesta de abril sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, 7.3 por ciento. ¿De cuánto sería el PIB por habitante? De 137,253.33 pesos, 9.1 por ciento

menor que el PIB por habitante del segundo trimestre de 2018, antes de que se iniciara la caída general y sostenida, del PIB.

Mi propuesta para responder la pregunta ¿en qué momento podremos decir que se recuperó la economía mexicana? no es la única (se puede usar como referencia la tasa de crecimiento del PIB o el valor del PIB), pero sí es la que responde mejor. Lo digo en términos coloquiales: la economía mexicana se habrá recuperado cuando la rebanada de pastel que nos toque a cada mexicano (el PIB por habitante) vuelva a ser del tamaño que era antes de que el pastel comenzara a achicarse (en el tercer trimestre de 2018).

Lo que tardemos en recuperar el PIB por habitante que teníamos en el segundo trimestre de 2018 será el tiempo que perdamos por la combinación de las malas decisiones de política económica de la 4T (tanto las del pasado como las del futuro), y del efecto coronavirus.



• PUNTO Y APARTE

Por Covid-19 pobreza laboral 45.8% y 9 millones más a la miseria

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Empobrecimiento inexplicable... En medio de la compleja crisis de salud que se vive a nivel global, el deterioro económico para nuestro país se ha dado a pasos de gigante.

En las últimas semanas las proyecciones para el PIB se desplomaron. Hoy la media de los analistas apuntan que en este año la caída podría ser cercana al 8%, aunque por ahí algunas estimaciones revelan una estrepitoso retroceso de hasta 13%.

En ese sentido, las previsiones para empleo tampoco son las más halagüeñas. Sólo entre el 13 de marzo y el 6 de abril, según el IMSS, se perdieron 347 mil empleos, la mayoría de 3 salarios mínimos (SM) o más.

La realidad es que la pandemia por el Covid-19 fue la cereza del pastel para la sistemática precarización que ya se transpiraba en el mercado laboral.

El año pasado apenas se generaron 342 mil 77 plazas, prácticamente la mitad de los 660 mil 910 que se alcanzaron durante 2018 y a años luz del millón 200 mil que se requieren...

No alcanza pa' nada... Además la mayoría de estas vacantes corresponden a oportunidades con sueldos bajos, con lo que actualmente 90% de la PEA se ocupa en puestos que pagan por debajo de los 3 SM.

De ahí que no resulte sorprendente que el número de personas que aún con un trabajo fijo no logra garantizar el bienestar de su familia, supera al 37.3% de la fuerza laboral; es decir, que 47 millones 195 mil mexicanos reciben sueldos de hambre.

Por si fuera poco, en los últimos meses los recortes salariales abonan a la terrible situación.

De acuerdo con el estudio "La política social en el contexto de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) en México" desarrollado por Coneval para el segundo trimestre de este abatido año, la pobreza laboral podría alcanzar el 45.8% de la población, es decir, que 10 millones 700 mil trabajadores más no podrán hacerse de la canasta básica ni **con el sudor de su frente...**

En los huesos... De igual forma, la pobreza en su sentido más amplio, es decir, aquellos con ingresos por debajo de las líneas de bienestar y con al menos una carencia social pasarían

del 48.8% al 56% de la población, para alcanzar los 70 millones de mexicanos en esa situación, un incremento de entre 8 millones 900 mil y hasta 9 millones 800 mil personas.

A lo anterior sume que la pobreza extrema, es decir, aquellos con más de tres carencias aumentará entre 6 millones 100 mil personas y hasta 10 millones 700 mil, dependiendo de la profundidad de la crisis, para ubicarse entre 21% y 25.3% de la población. Así que como ve **el hambre al acecho...**

AL ALZA DEUDA PÚBLICA E INTERESES

Costosa deuda... Como resultado de la baja de la nota crediticia y de una menor confianza por parte de los inversionistas, el pago de los intereses en relación con los ingresos gubernamentales podría aumentar este año 2.5 puntos porcentuales, para ubicarse cerca del 15%.

Asimismo, de acuerdo con datos de la calificadora Moody's, al mando de **Alberto Jones Tamayo**, el tamaño de la deuda como porcentaje del PIB en este año podría elevarse en 8.1 puntos porcentuales, por arriba del promedio de la región. Como ve **más y costosa deuda...**



IN- VER- SIONES

DONA CUBREBOCAS

Pepsico apoya labor de personal médico

Nos platican desde Pepsico que la marca de galletas Emperador tiene una iniciativa para reconocer el trabajo del personal de salud ante la contingencia sanitaria por el covid-19, pues donará 20 mil cubrebocas N95 a través de la fundación de la empresa; el objetivo es apoyarlos con los insumos necesarios para continuar con su labor.

COATZACOALCOS

Analizarán obras en recinto de Pajaritos

Entre los proyectos que siguen en pie está el desarrollo del corredor interoceánico del Istmo de Tehuantepec en la Administración Portuaria Integral de Coatzacoalcos, donde invitaron a cuando menos tres personas para analizar el impacto ambiental de la red ferroviaria exterior del recinto portuario Pajaritos. Esta semana se presentarán las propuestas.

CONCANACO-SERVYTUR

Preparan campaña para evitar contagios

Mañana será un día especial para la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, pues

a las 9:45 horas presentará de manera oficial la campaña A la Distancia Vive México, cuyo objetivo es, a través del confinamiento social, disminuir los riesgos de contagio de coronavirus.

AEROLÍNEA CANADIENSE

West Jet amplía la suspensión de vuelos

Si usted es viajero frecuente a Canadá, le interesará saber que debido a la baja demanda provocada por la pandemia, la aerolínea West Jet decidió extender la suspensión de sus vuelos hasta el 25 de junio. De hecho, se trata de una ampliación menor a la programada para varias de sus rutas nacionales.

SECTOR VULNERABLE

Urge el FMI a luchar contra la corrupción

El Fondo Monetario Internacional recordó que para garantizar que la asistencia necesaria llegue a las personas más vulnerables es esencial mantener la lucha contra la corrupción, así como prevenir el uso indebido del financiamiento de emergencia destinado para combatir el brote de coronavirus.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA
MOY

@ValeriaMoy

La economía de las propinas

Elfreno a una parte importante de la actividad económica ha puesto en evidencia las grietas del mercado laboral mexicano. Antes eran niños los que ayudaban en los supermercados a empaquetar las compras, ahora —pre-Covid19— son más bien adultos mayores. Nunca han sido empleados —ni formales ni informales— de las tiendas y por supuesto que no tienen adscripción a la seguridad social. En muchos casos, las propinas son los únicos ingresos de esas personas y éstas contribuyen al ingreso familiar en alguna medida. En los miles de salones de belleza del país, la fuente principal del ingreso de quienes ahí laboral son las propinas. Algunos empleados afortunados reciben un salario por parte del dueño de la estética, pero es raro el trabajador en este sector que cuenta con seguro social. Los cocineros y meseros de la cafetería en la que compro el café han visto sus propinas reducirse casi por completo.

Para quienes trabajan en el sector servicios, las propinas son una parte importante del ingreso, y el sector servicios —las actividades terciarias— es el preponderante en la estructura económica del país; 63% del PIB se concentra ahí.

Las propinas escapan muchas mediciones, la informalidad y el uso de efectivo hacen su medición más difícil. Los datos más recientes que tenemos son de la ENIGH de 2018. A partir de ahí, 8.3% de los hogares mexicanos manifiestan que sus ingresos dependen de las propinas, casi tres millones de hogares. Conforme va escalando el decil de ingresos, es mayor el porcentaje de hogares que dependen de

las propinas y las comisiones; en el primer decil 1.3% manifiesta depender de ellas, mientras que en el noveno ese porcentaje es 13.4%.

De acuerdo con esa misma encuesta, del ingreso total que reciben las familias mexicanas, las propinas representan 1.7%. De estos datos, se puede deducir que serán los deciles de medianos y altos ingresos quienes mayormente se verán afectados. En el primer decil, las propinas y comisiones representan solo 0.4% del ingreso, pero en el noveno este porcentaje sube a 2.1%.

El que la frase “todas las crisis representan oportunidades” sea un cliché, no le quita lo cierto. Este sería un buen momento para replantearse los modelos de negocio que dependen de las propinas y analizar con más detalle la relación entre la formalidad, informalidad y carga fiscal. Nuestro mercado laboral tiene un sector formal, con las rigideces propias que le da la legislación, y uno informal, completamente flexible sin leyes ni salarios mínimos que le apliquen. No son dos sectores separados, en la vida laboral es común fluctuar entre ambos mundos, con las consideraciones fiscales y pensionarias correspondientes.

Formalizar a los trabajadores aumenta el costo para el empleador alrededor de 47%. Si ese costo ya es suficiente incentivo para tener a más de la mitad de la población ocupada bajo un esquema informal o registrada en el IMSS pero con salarios menores a los que realmente se le paga a los trabajadores para pagar menos impuestos o contribuciones, una recuperación económica paulatina hará que ese costo sea más perceptible y frenará la recuperación del empleo.

Sería el momento de replantear la política fiscal, los ingresos y el gasto. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Avigan ya se usa en la emergencia

Italia autorizó en marzo el uso de las tabletas Avigan de Japón como un medicamento antiviral para pacientes con covid-19, al igual que España, Turquía, Ucrania, República Checa, Hungría, Indonesia, Irán y Arabia Saudita. Estados Unidos anunció a principios de abril ensayos clínicos con el medicamento, al igual que la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos y recientemente Canadá.

México también podría hacer pruebas con enfermos de esta pandemia si solicita al gobierno de Japón la pastilla creada en 2014 por la empresa Fujifilm Toyama Chemical contra la influenza, porque inhibe la reproducción del virus antes de que se convierta en neumonía o covid-19. “El gobierno controla el medicamento, pero ya puso a disposición de muchos países el Avigan como medicina de emergencia para el tratamiento”.

Enrique Giraud de Haro, director general de Fujifilm de México, me comentó que en Japón el fármaco ya está en fase tres con pacientes locales, listo para ser aprobado como una medicina para atender un padecimiento particular. “En EU y otros países europeos está en fase dos, pero ya lo utilizan contra covid-19. En EU los ensayos con 50 pacientes los realizarán el Hospital

Brigham and Women’s, el Hospital General de Massachusetts y la Facultad de Medicina de la Universidad de Massachusetts”.

Por lo pronto, la empresa elevó la producción de la tableta y formalizó acuerdos con otras farmacéuticas para atender la creciente demanda mundial, después de que China reconoció resultados alentadores en las pruebas que se realizaron en Wuhan y Shenzhen contra la infección respiratoria causada por el coronavirus.

Giraud de Haro recordó que se controló la epidemia de ébola en África con el uso de Avigan, y el único medicamento aprobado contra el cólera es la pastilla de Fuji. “Cuando comenzó el coronavirus, el gobierno de Japón donó a China el medicamento y el resultado de los estudios es que inhibe la reproducción del virus si se suministra en etapas tempranas de la enfermedad, antes de la etapa crítica”.

Agregó que la negociación para obtener la medicina es de gobierno a gobierno. “El gobierno japonés es el que gestiona. Fujifilm no tiene un enfoque de ventas o de patente con el Avigan; es un asunto de contribuir a controlar la epidemia; se trata de curar a la población antes de pensar en fines de rentabilidad o beneficio”. Le seguimos mañana. ■

México también puede hacer pruebas con enfermos si solicita al gobierno de Japón la pastilla



Rosario Avilés

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

El regreso de las tripulaciones

La cuarentena para limitar la propagación del virus ha restringido los viajes y la interacción social. El resultado ha sido el cierre o la restricción de operaciones de las aerolíneas, con la consiguiente puesta en tierra de aeronaves y tripulaciones. De acuerdo con estudios sobre el tema, los operadores en muchos países están bajo un esquema de licencia para que los empleados mantengan sus contratos y salarios, con asistencia financiera de los gobiernos, pero en muchos casos con el requisito de que el personal no realice ningún trabajo remunerado durante ese tiempo.

Según algunos investigadores, hay efectos psicológicos tanto negativos como positivos en el bienestar y la salud mental de las personas, incluido el estrés post-traumático, ansiedad, depresión y confusión; los positivos tienen que ver con la libertad, al no tener una rutina diaria, una oportunidad de estar más cerca de sus familias o de aprender nuevas habilidades y hacer ejercicio.

Pero en algún momento las tripulaciones volverán a volar y ya se están generando guías para administrar esta transición y garantizar operaciones seguras, como sucede con el documento "Listos

para el despegue", de la Core Aviation Psychology.

Y es que, cualquiera que sea el esquema de regreso a las operaciones, la tripulación es clave para cambiar de las condiciones de "bloqueo", a las condiciones de operaciones normales con todo lo que conlleva, por ejemplo regresarle al viajero la confianza en volar y mucho de ello le toca a las tripulaciones. De acuerdo a estos especialistas, hay cuatro áreas donde debiera ocurrir un reajuste: la parte física, incluido el control del sueño; la parte cognitiva, la parte emocional y la de las relaciones.

Para muchos estudiosos, las habilidades clave del piloto se encuentran concentradas en tres áreas: conciencia situacional, resolución de problemas y toma de decisiones. Por ello, para el regreso a la normalidad, los expertos recomiendan hacer una lista de verificación para que el cuerpo no pierda la preparación, como alinear los patrones de sueño con los habituales que se experimentan en tiempos normales. También es necesario un régimen de ejercicio que pueda mantenerse una vez de vuelta a la operación, así como mantener una dieta saludable.

Asimismo es importante preparar el

cerebro para la lista de verificación; continuar leyendo material relacionado con el trabajo para mantenerse actualizado y ponerse en contacto con otros colegas para sostener conversaciones virtuales sobre la aviación. Algo importante para los comandantes es ubicarse mentalmente en el asiento izquierdo, cerrando los ojos y visualizando el diseño de la cabina, así como los controles de vuelo y medio ambiente. Por último, se recomienda utilizar la tecnología para recrear la operación a través de la realidad virtual o el software de simulación para resolver problemas y visualizar la cabina, así como verbalizar los principales comandos.

En fin, la situación actual en todo el mundo ha causado cambios y las tripulaciones experimentan muchas emociones relacionadas con la incertidumbre con la que habrá que lidiar en el futuro. Esperemos que el regreso sea pronto para la mayoría.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

** México, uno de los países más afectados: FMI*

** Es imposible estar peor, asegura José Román*

** Los umbrales no son de días sino de horas: INA*

La posición del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador de no implementar ningún programa de apoyo fiscal para reactivar a la economía será la base sobre las que empresas proyecten el regreso a la actividad, luego de enfrentar con aislamiento domiciliario la pandemia de Covid-19. Los ajustes serán dramáticos, advirtió Alejandro Warner del Fondo Monetario Internacional, al señalar que México será una de las naciones más afectadas, pues el PIB sufrirá una caída de menos 6.6%, un nivel mayor al promedio de América Latina, que se espera sea del 5.5%.

El retorno a la actividad económica será lento, con paros ocasionales por desabasto o asimilar nuevos procedimientos y ajustes en producción, dado que la mayor parte de empresas consideran una baja importante en sus ventas, por lo que habrá también un ajuste en las plantillas laborales, que sólo en abril se calcula en 500 mil plazas.

Un ejemplo, es la industria automotriz y autopartes, que serán una de las primeras en volver a la actividad. Después

de una caída en la producción del 93 por ciento en abril, se espera apenas una recuperación del 10 por ciento en lo que resta de mayo. Bajo esas condiciones lo que regularmente sucede es la suspensión de turnos de trabajo, además descansos los fines de semana, ante una débil demanda.

Se espera que para mañana, el gobierno federal dé luz verde para el reinicio de las actividades productivas, bajo condiciones muy estrictas para evitar contagios y que se acelere la epidemia de Covid-19.

“De permitir el retorno mañana miércoles por la noche vamos a aprovechar el tercer turno de ese día para empezar a arrancar las máquinas, sanitizar instalaciones y organizar la entrega del equipo de protección”, dijo en videoconferencia Óscar Albín, presidente de la Industria Nacional de Autopartes. “Nuestros umbrales ya no son de días sino de horas. Estamos con el tiempo encima para arrancar y empezar a surtir a nuestros clientes en Estados Unidos, Canadá y México”, añadió.

José Román, presidente de Nissan Mexicana en una entrevista que dio a Grupo Expansión dijo que “Nadie nos entrena en la universidad o en la escuela de ne-

gocios para este tipo de situaciones. Antes de esta crisis no estábamos en el mejor momento para la industria automotriz mexicana: 2019 fue un año bajo en ventas y si a esto ahora le sumas el coronavirus, la volatilidad cambiaria y la caída en los precios del petróleo, nos deja en una situación compleja. Creo que es imposible estar peor.”

CIERRE. Grupo Elektra, de Ricardo Salinas Pliego, decidió, por voluntad propia cerrar sus actividades comerciales, salvo los servicios financieros. “Es momento de apoyar al Presidente”, dijo.

CURSOS. Los expertos del IPADE Business School, la escuela de negocios que dirige Rafael Gómez Nava, acaba de lanzar un nuevo Programa, cien por ciento virtual, titulado Liderazgo ante la Reactivación, diseñado para responder a las inquietudes de los empresarios durante la coyuntura, ayudarles a desarrollar las habilidades para enfrentar las complicaciones del contexto actual y proponer líneas de acción aterrizadas con la realidad de cada empresa.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



FAUSTO BARAJAS

Obras en tiempo de crisis

Especialista en infraestructura

@FAUSTOBARAJAS

DESDE 2019 MÉXICO ENTRÓ en recesión económica, con la llegada del coronavirus al país el panorama económico se volvió más complicado y hoy estamos en la antesala de una depresión económica.

Para enfrentar la depresión económica será fundamental la inversión en infraestructura. Sin embargo, el gobierno federal está invirtiendo poco y lo está invirtiendo mal.

En el Presupuesto de Egresos de la Federación de 2020 asignó 761 mil millones de pesos de inversión que equivalen solo tres por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y a 12 por ciento del total del presupuesto.

Las cifras están lejanas a las que se registraban una década atrás, cuando en 2010 se invertía el equivalente a cinco por ciento del PIB y a 25 por ciento del presupuesto.

La otra arista del problema está en que la inversión se está canalizando hacia proyectos que no son viables como el tren maya, el aeropuerto de Santa Lucía y la refinería en Dos Bocas.

Estos proyectos consumirán del orden de 600 mil millones de pesos y ayudarán de poco para salir de la depresión económica, porque son más intensivos en capital y su efecto multiplicador, así como su nivel de empleo se acotará a un punto específico del país.

La crisis económica derivada de la pandemia de coronavirus, debe ser motivo suficiente para que el gobierno federal replantee su estrategia de inversión e incluso cancele estos proyectos que no tienen viabilidad. Esto liberaría recursos que se podrían aplicar a obras que den liquidez al mercado de la construcción.

Las alternativas que tiene el gobierno para invertir son varias. Por ejemplo, la realidad exige el fortalecimiento del sistema de Salud y éste pasa por la construcción y equipamiento de los hospitales. En México se tiene 1.5 camas por cada mil habitantes, mientras que en Brasil tienen 2.2; en España, 3.0; y en Alemania tienen 8.3. Construir y ampliar mil hospitales y clínicas demandaría recursos del orden de 70 mil millones de pesos, que sería apenas una quinta parte de lo que costará la refinería Dos Bocas en Tabasco.

En México hay dos millones de indígenas que no tienen acceso al agua potable en su casa, esta cifra equivale a toda la población del estado de Querétaro. Llevarles sistemas de agua potable requeriría una inversión del orden de 25 mil millones de pesos.

Este tipo de obras de agua potable pueden ser un buen comienzo para darle liquidez al sector de la construcción, porque son obras de una rápida preparación y son altamente demandantes de mano de obra, lo que ayudaría a mitigar el grave problema de desempleo que está enfrentando el país.

Por otro lado, el país tiene una infraestructura carretera que va en un franco deterioro.

En la última década la red federal libre de peaje en buenas condiciones pasó de 80 por ciento en 2010 a 65 por ciento en la actualidad.

El presupuesto para conservación de carreteras en 2020 es de seis mil millones de pesos y se requiere de un presupuesto del orden de los 20 mil millones de pesos anuales para incrementar el porcentaje de la red en buenas condiciones a niveles superiores a 80 por ciento.

Invertir en este tipo de obras de conservación carretera en el contexto de la reactivación económica es viable por la facilidad de preparación de los proyectos y lo ágil de su ejecución, además de tener un impacto a nivel nacional.

En el Presupuesto de Egresos de la Federación de 2020, se quedaron 184 proyectos sin asignación de recursos, que en conjunto requerían 32 mil millones de pesos.

Estos proyectos son candidatos naturales para canalizar recursos y reactivar la economía a través de su construcción.

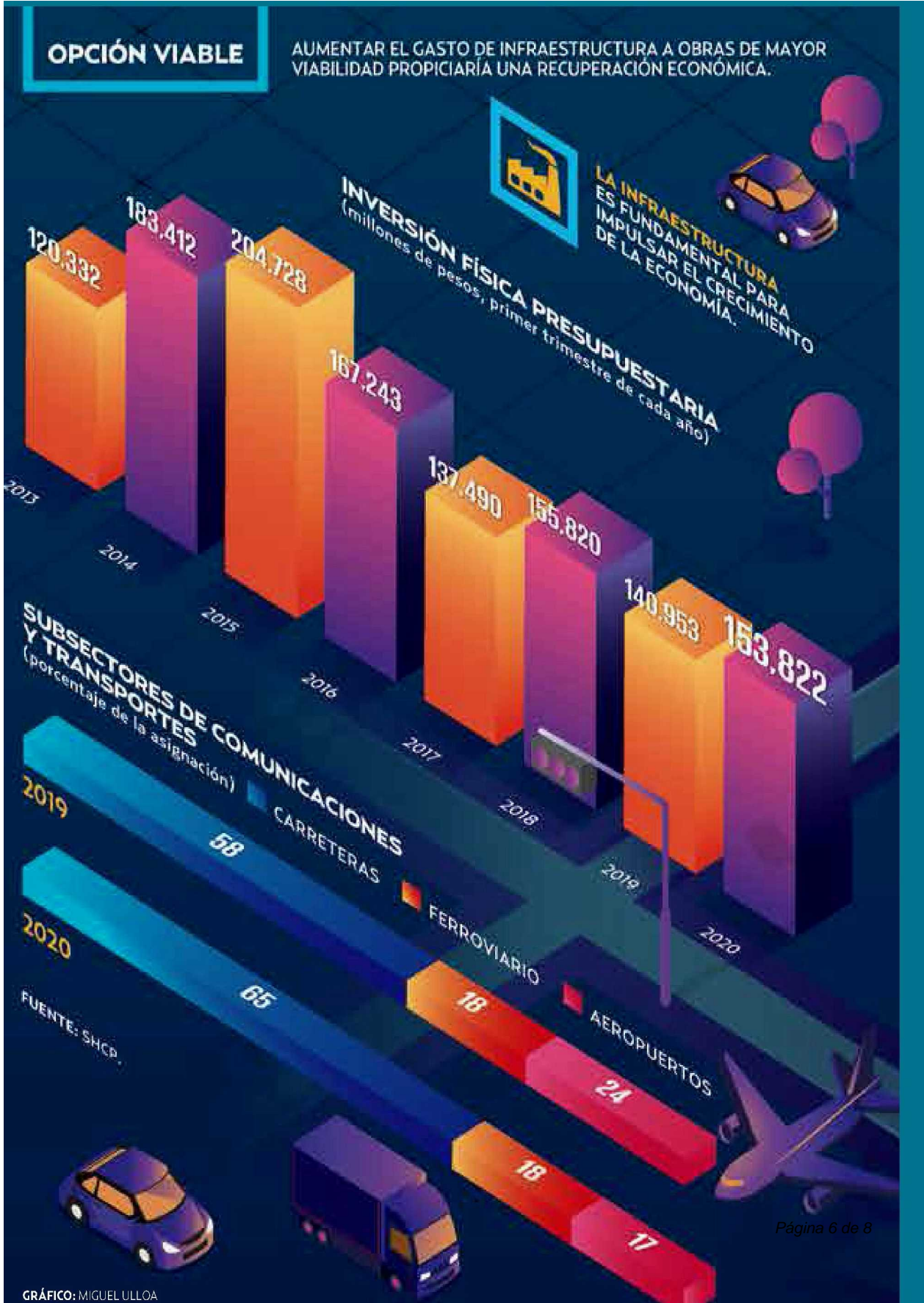
En el mismo sentido, se debe de acelerar la construcción y modernización del corredor carretero del Pacífico, que con una inversión cercana a los 40 mil millones de pesos se modernizarían las carreteras costeras que van desde Oaxaca hasta Nayarit.

Al hacer estas obras se podría transitar en carreteras de altas especificaciones desde Tapa-chula, Chiapas hasta Guaymas Sonora, conectando los principales puertos del Pacífico, importantes destinos de playa y con la posibilidad de generar el corredor turístico de playa más grande del mundo.

La inversión en infraestructura fue un pilar de la recuperación económica de la crisis de 2009 y en especial el sector carretero, que en 2010 vio la construcción y modernización de cuatro mil 665 kilómetros de carreteras, el año con mayor construcción en la historia del país.

Es imperativo invertir más en infraestructura para que al salir de la crisis sanitaria y económica tengamos un país más eficiente, mejor conectado y listo para ser la plataforma logística global que está destinado a ser.

**SE QUEDARON
184 PROYECTOS
SIN RECURSOS**





UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL PIE DE PÁGINA DE LA SECRETARIA

Con más de 12 millones de empresas, México cuadruplica a España, que cuenta con tres millones 300 mil

CARLOS MOTA

La secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, reconstituyó hace unos días el número total de empresas que hay en el país. Durante una conferencia con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** presentó una lámina en la que mostró que el número total de empresas del país es de 12 millones 315 mil 447. Esta cifra es significativamente más grande a la que habíamos escuchado durante años.

Con más de 12 millones de empresas, México cuadruplica el número de empresas de España, que cuenta con tres millones 300 mil, de acuerdo con el Directorio Central de Empresas de ese país; y duplica el de Japón, que cuenta con cinco millones 300 mil, conforme al Censo Económico de Actividad Empresarial de ese país.

El dato de la secretaria también contrasta fuertemente con lo que reportó el Inegi en noviembre pasado, cuando señaló que el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas cuenta a cinco millones 447 mil 591 negocios en México.

¿Qué es lo que hizo la secretaria Márquez para añadir casi siete millones de negocios a la cuenta? La respuesta está en un pie de página de una de sus láminas: "Se considera a los trabajadores y empleadores por cuenta propia en micro, pequeños y medianos negocios familiares de acuerdo con la ENOE al 4º trimestre de 2019".

¿Es correcto que el gobierno altere así el conteo del Inegi?

ALGUIEN ESTÁ MAL: EL INEGI O LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Ese es un tema debatible. Sin embargo, un país no puede presentarse al mundo con dos cifras tan distintas de un indicador tan relevante.

La secretaria calificó como empresas a millones de personas que, por ejemplo, un día laboran como jornaleros y al siguiente están pintando una barda.

Son individuos que trabajan en la informalidad pero que lo mismo son empleados temporales de un taller una semana y a la siguiente reparan por su cuenta la plomería de un edificio.

¿Son empresarios este tipo de trabajadores? No parece, por la sencilla razón de que no tienen esa condición de forma intencional, permanente y decidida. No es lo mismo el dueño de una tiendita que lleva doce años en una esquina, que un joven que ayer vendía autos usados, y hoy su primo lo invita a incorporarse como albañil en la obra nueva del pueblo.

Alguien está mal: el Inegi o la Secretaría de Economía. Si el Inegi está mal, que incorpore de ahora en adelante a los empresarios que la Secretaría incluyó, aunque sean millones de informales. Pero si el gobierno está mal, que recule y acepte que esos millones simplemente son personas autoempleadas de oportunidad, sin vocación empresarial de mediano ni largo plazos.

ASEVAL

Marco Martínez, presidente de la Asociación de Sociedad de Emisoras de Vales, hizo un llamado urgente para que los patrones no dejen de apoyar a sus empleados con vales de despensa. En promedio cada empleado recibe 850 pesos al mes y 34 millones de personas se benefician de su existencia.



CORPORATIVO

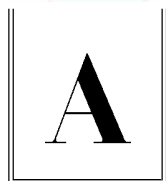


#OPINIÓN

LAS DEUDAS DE PEMEX

El Centro Mexicano para la Filantropía realizará su ceremonia anual de entrega de reconocimientos, pero de forma virtual

ROGELIO
VARELA



demás de las pérdidas multimillonarias, un foco rojo en Pemex son los pasivos con proveedores donde los atrasos siguen acumulándose. En el caso de las empresas relacionadas con la petrolera y que están en el sector de transportación marítima y plataformas queda claro que la baja en los precios del petróleo y la saturación en el almacenamiento de combustibles ha creado un escenario poco alentador.

El caso es que las compañías siguen sin recibir pagos por los servicios prestados a Pemex de **Octavio Romero Oropeza** que es su principal cliente, lo que las ha llevado a reducir costos de operación para mantenerse a flote. El monto de la deuda sólo con ese sector ronda 7 mil mdp y esta situación ha sido aprovechada por navieras extranjeras que operan con bandera mexicana para realizar cabotaje en aguas nacionales, a pesar de que se sabe que el verdadero control de las compañías es extranjero. Tal es el caso que le platique de Hornbeck Offshore México, y también las estadounidenses Harvey Gulf y Tidewater.

La Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo (Cameintram) que lleva **Armando Rodríguez**, y que agrupa a más de 50 compañías nacionales, ha hecho un llamado al gobierno, incluyendo la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de **Javier Jiménez Espriú** para que intercedan ante Pemex para que se cubran esos adeudos y con ello se cuiden los empleos y la permanencia de las compañías nacionales. Y es que ante la debilidad de la marina

mercante nacional se corre el riesgo de que el excedente de embarcaciones, particularmente de Estados Unidos, lo manden a países como México, cuya regulación en la práctica no garantiza un piso parejo de competencia.

LA RUTA DEL DINERO

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), presidido por **Jorge V. Villalobos**, sí festejará las dos décadas de su distintivo ESR, pero por la contingencia sanitaria lo hará de manera virtual. Será a través de su página web donde se podrá seguir el "XIII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables", del 12 al 14 de mayo. Así, el máximo galardón de compromiso social en Latinoamérica anunciará a las empresas ganadoras de este año, entre los que destaca la financiera mexicana Crédito Maestro, de los hermanos **Gerardo y Oliver Fernández Mena**, cuya fuerza de venta realiza labores altruistas en más 29 estados del país, además de llevar el crédito a un sector no contemplado por la banca tradicional. Enhorabuena... Nada que el fin de semana pasado en la séptima Reunión Interestatal COVID-19, en Durango, el gobernador **Francisco García Cabeza de Vaca** lamentó el acuerdo emitido por el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), mediante el cual suspende de forma indefinida proyectos de energías renovables y que traerá afectaciones por 2 mil mdd a entidades como Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y Durango. El acuerdo, con efecto el pasado 3 de mayo, dañará proyectos en fase preoperativa dentro de la etapa de construcción, es decir, que están por realizar pruebas con el Sistema Eléctrico Nacional.

**LAS COMPAÑÍAS
SIGUEN SIN
RECIBIR PAGOS
POR LOS
SERVICIOS A
PEMEX**



El enemigo es la desinformación



Sí, claro, hoy el mundo no tiene peor enemigo que el coronavirus SARS-CoV-2, no hay duda. Y tampoco se puede negar que las secuelas económicas dejadas por la enfermedad que produce, el Covid-19, serán devastadoras para las condiciones que conocimos antes del inicio de este año.

Pero la desinformación a la que nos enfrentamos en México y en otros países, hace que tanto la enfermedad como la recesión económica se agraven.

Nunca será buen momento para que una pandemia ataque al mundo, pero la del Covid-19 lo hizo cuando muchos países optaron por aborrecer a los gobernantes más moderados y preparados para experimentar con carismáticos populistas.

No hay que ir lejos para ver los efectos de esos regímenes, pero allá fuera están, por ejemplo, un Donald Trump en lugar de un Barack Obama o un Boris Johnson en lugar de un David Cameron. Hay que ver lo letal que ha sido la combinación coronavirus-Jair Bolsonaro en Brasil, por ejemplo.

Algunos de los mejores aliados de esos regímenes son la distracción, la desinformación y la tergiversación.

En México vamos a empezar a cosechar los peores datos económicos de los que tengamos referencia. Se van a sumar a los malos datos que ya se habían acumulado tras un 2019 terriblemente malo.

Esa evidencia de una caída nunca antes vista en la historia económica de México no servirá, sin embargo, para que el Gobierno federal corrija el camino, haga planes eficientes de recuperación y busque la manera de salir del atolladero.

Ya lo anticipó el Presidente, medir el Producto Interno Bruto, para él, ya no es útil. Es mejor la espiritualidad del pueblo. Contra eso no hay más remedio que tratar de explicar a la mayor cantidad de personas que sea posible que sí es importante la medición económica y que tenemos que exigir que las autoridades federales se tomen en serio la defensa de la estabilidad.

El reto es hacer ver a la mayor cantidad posible de mexicanos que la estrategia gubernamental no funciona y que es nuestra responsabilidad exigir estrategias efectivas.

Hay una enorme incapacidad de los expertos en temas económicos de hacer ver a los demás la importancia de la Inversión Fija Bruta, del Indicador Global de la Actividad Económica, o de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Explicarles que son determinantes para que estén bien, para que tengan dinero que llevar a sus casas, producto de un trabajo bien pagado.

Mientras haya tantos que acepten que les jueguen el dedo en la boca con cuentos como el avión presidencial, pasarán por la puerta trasera temas de tanta importancia como la falta de planes económicos concretos o qué tal el decreto presidencial para disponer todo el resto del sexenio de las fuerzas armadas para labores de seguridad pública.

Siempre habrá mejor recepción al discurso del vamos bien, del fin del neoliberalismo, del pueblo bueno y no somos como los de antes. Cuando se tienen tantas horas al día de conferencias de propaganda, que son seguidas por tantas personas, es difícil convencer a los ciudadanos que, quien tanto les habla en las mañanas, les engaña y les está fallando como gobernante.



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Con las llantas por delante

Nada será igual, cuando se regrese a lo “normal”, claro. Ninguna medición, indicador, referencia o comparativo se podrá hacer de la misma forma que antes de este rompimiento que la pandemia Covid-19 vino a colocar en medio de la humanidad que empezaba a perder el enfoque entre lo real, lo natural, lo divino y los mandatos.

Cuál será la manera de medir el producto interno bruto (PIB) de una nación, o las aportaciones e influencia económica que tendrán cada uno de los actores productivos, si ningún regreso o acción para renacer será igual. Las puertas se empezarán abrir, pero ninguna a la vez.

Los primeros ya iniciaron o por lo menos ya los mencionan como reactivadores de la economía: todos aquellos que tengan que ver con la industria automotriz.

Hagamos memoria, con **Donald Trump** al frente del país más poderoso del mundo, nación que llegó a ese lugar tras aprovechar las guerras mundiales

para ocupar el primer lugar en proveeduría bélica, también llegó el nuevo concepto de América para los “americanos” empezando por la industria automotriz (por delante también).

A las grandes marcas estadounidenses se les presionó para privilegiar las empresas que se encontraran dentro de ese territorio (luego del cierre de la planta de GM en Ohio) y a los negociadores del T-MEC para aumentar el porcentaje de las reglas de origen en el armado; además de conmocionar a la industria nacional con la disyuntiva de igualar el marco laboral con el estadounidense, en particular la paga por hora.

Después y ante la expansión del coronavirus se buscó que General Motors y Ford, principalmente, se convirtieran en fabricantes de ventiladores por obligación, “rapidito y de buen modo”, les ordenó **Trump**...

A mediados de marzo escribió en su cuenta de Twitter: “¡¡¡General Motors DEBE abrir de inmediato su estúpida abandonada planta de Lordstown, Ohio, o alguna otra, y EMPEZAR A HACER VENTILADORES, RÁPIDO!!!” (sic).

Ahora, la otrora boyante y prometedora industria automotriz va por delante... Los países que ya se ven dentro de una inminente reactivación y los que la planean para el cierre de este mes, llaman a uno de los sectores más golpeados por la crisis económica que se gestaba sin y con Covid-19 para abrir y cumplir su papel dentro de las cadenas de valor manufacturero

La industria mexicana automotor confirmó que en abril su producción cayó 98.8 por ciento y sus ventas 64.5 por ciento, y aunque sí aceptan ser los primeros en reactivarse también piden certeza en fechas de reinicio de la actividad, pues lo peor que puede ocurrir “es ser nosotros (México) los causantes de la disrupción de la industria automotriz”.

“Se requiere certeza jurídica para estar claro sobre las leyes y normas en los que se operen tanto vehículos como en leyes laborales. Esto además de que se garantice la seguridad, el mal que afecta a toda la industria, porque solo así se puede atraer inversiones a México”. Acuse de recibo, por favor.

•Editora de ACTIVO. @lupitaromero



Ingresos

ACREEDORES DEL NAIM SI COBRAN

• La Secretaría de Comunicaciones y Transportes informó que se han tomado las previsiones necesarias para garantizar, a los inversionistas extranjeros, el pago del servicio de la deuda, derivada de los bonos emitidos para el financiamiento del cancelado aeropuerto de Texcoco. El Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM) cuenta con las reservas suficientes para hacer frente al compromiso de pago de intereses a los tenedores de los bonos. Así lo expuso la SCT, en un comunicado, ante la disminución de los ingresos por concepto de la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) por el descenso de la actividad en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), situación que se recuperará una vez que se supere la contingencia sanitaria. El GACM realizará los pagos en los plazos convenidos a través del Fideicomiso Deudor 80460, “sin la necesidad de recurrir a recursos públicos”.

Y HABLANDO DE VOLADAS...

• Le sigue lloviendo sobre mojado a Intejet, de la familia Alemán, ayer la revista de aeronáutica Debtwire publicó un artículo en donde detalla sobre un “intento fallido” de la aerolínea mexicana por resguardarse en los derechos y obligaciones de un concurso mercantil para amortiguar y, en algunos casos, olvidarse un buen rato de sus acreedores.

Lo malo es que nada de nada, no hay concurso mercantil aprobado y la declaratoria de quiebra aún no es el siguiente capítulo para Interjet.

EL CRUDO EN LUNES

• El barril de la mezcla de crudo de exportación inició la semana con un descenso de 84 centavos respecto al cierre del pasado viernes, al cotizar en 21.05 dólares. Las principales mezclas de petróleo cerraron la sesión con pérdidas, ante las preocupaciones por una posible segunda ola de infecciones de coronavirus, lo que mantendría la demanda por petróleo limitada durante más tiempo, informó Banco Base.

SI EL DIAGNÓSTICO AYUDA...

• Telmex, Santander y BBVA ofrecen plataformas de apoyo a la población para el diagnóstico personal y familiar de Covid-19. Los bancos, de origen español, desarrollaron y entregaron al Gobierno federal la opción digital donde también podrá consultar información relevante sobre la pandemia. Ambas instituciones han puesto a disposición de la Secretaría de Salud y de la Coordinación de Estrategia Digital Nacional una App y un tablero de control, cuya administración de realizará enteramente por las autoridades. Telmex se une a la iniciativa permitiendo a sus clientes acceder en forma gratuita a la aplicación, ya que los datos por el uso de la misma no tendrán costo, al igual que los mensajes de texto (SMS) utilizados por la App Covid-19 MX.

Página: 8

Area cm2: 260

Costo: 49,238

1 / 1

Olivia Garza

**OLIVIA
GARZA**

COLUMNA INVITADA

Pequeño comercio en tiempos de la pandemia

La pandemia ha orillado a los pequeños y grandes negocios a cerrar. Este fin de semana, por el día de las madres, muchos comercios, e incluso mercados públicos, estuvieron cerrados, no obstante que las actividades que desempeñan son esenciales.

En días pasados tuve la oportunidad de platicar con el dueño de un pequeño negocio del Mercado de la Merced, quien me comentó sobre lo que estaba viviendo a partir de la pandemia. Me dijo que su negocio estaba catalogado dentro de las actividades esenciales, no obstante, autoridades del Invea habían acudido a su local comercial diciendo que tenía que cerrar y amenazándolo con clausurarlo si no lo hacía. El anciano, aunque un poco asustado, confesaba que le había dicho a las autoridades que la actividad de su negocio, según le había dicho su hijo, era esencial, ya que se trataba de la venta de productos del campo, e incluso le había enseñado a las autoridades y a los policías el decreto presidencial, donde se mencionaba la actividad agroalimentaria como esencial, pero el pobre anciano me comentaba que parecía que la autoridad no lo escuchaba y, cuando se intentaba defender, los jóvenes del Invea lo hostigaban.

No obstante, lo anterior este hombre decidió cerrar parcialmente su negocio, y vender solo a través de una pequeña ventana, pero aparecieron los funcionarios del Invea con la misma amenaza, así que ahora da servicio estando cerrado, y solo cuando las personas le

tocan la cortina para pedir producto, abre una pequeña ventanita desde la que vende sus productos. Es decir que un comercio legalmente establecido tiene que funcionar como si no lo fuera, y aunado a lo anterior nos comentaba que la zona luce muy sola, ya que muchos locales están cerrados y hay poca vigilancia, lo que ha provocado robos en los negocios aledaños. Ahora vive con miedo de los delincuentes y de las propias autoridades.

Este hombre de la tercera edad comenta que este negocio era de su familia, que él desde niño había trabajado ahí, lo hicieron su padre y su abuelo, y que era muy feo sentir que hace algo malo, cuando en realidad, él sabe que es temporada de venta de sus productos, que si no vende su mercancía se echa a perder por lo que no puede cerrar y además también está preocupado porque de él dependen varias familias, ya que no abrir significaría despedir a sus empleados que él considera parte de su familia, por lo que no los puede abandonar y menos aún en estos momentos tan difíciles.

Después de escuchar la historia de este anciano me surgió la pregunta. ¿Cómo es posible que algunas tiendas de autoservicio como es el caso Elektra que no representan ninguna actividad esencial están funcionando normalmente y estos pequeños negocios pareciera que son castigados?

Hay un doble discurso del gobierno, ya que existe falta de apoyo y menosprecio a estos pequeños comercios.

Página: 7

Area cm2: 251

Costo: 47,534

1 / 1

Israel González Delgado

**ISRAEL
GONZÁLEZ
DELGADO**

COLUMNA INVITADA

Nueva economía mundial

Las medidas de confinamiento comenzaron a abrir heridas de forma inmediata en la salud mental de las personas, y en la salud económica de los países. Entonces se volvió indispensable la estadística epidemiológica. Muy pocos la entienden a cabalidad (yo no soy uno de ellos), pero mientras en el mundo de las ideas se sostienen debates sobre métodos matemáticos que leen 10 y entienden 4, en la caverna las personas avientan cloro a las enfermeras en el camión y las personas abarrotan las pastelerías el día de las madres. Ahí estamos ahora. Pero se dibuja ya lo que viene.

Por un lado, una crisis económica pronunciada, pero cuya duración y efectos concretos nadie tiene muy claros. Las propias estimaciones del FMI, por ejemplo, que tienen más supuestos y asteriscos que afirmaciones se asumen por el organismo como una especie de bosquejo difuso. Aún si se asumiera como verdadero, ¿qué implica bajar 6.6 por ciento de PIB a nivel nacional? No es como si todas las empresas perdieran el 6.6 por ciento de su ingreso y ya. Bueno fuera. Implicará el concurso mercantil de muchas (quiebra) y el crecimiento inesperado de otras. La burbuja especulativa de empresas sanitarias, quizás, y la repentina liberación de mercados que ya estaban saturados y por ese hecho volverán a ser buenas oportunidades de inversión. A nivel micro, el desempleo y el sufrimiento de las familias más pobres se acrecentará conforme pase la emergencia sanitaria, y muy posiblemente el resentimiento social conura el gobierno (todos los gobiernos) por que las medidas sanitarias les hicieron perder todo lo que tenían. Cuando la emergencia pasa, irónicamente, mientras más se haya controlado, más incrédula es la gente de que haya sido para tanto. Las decisiones de Estado son frecuentemente ingratas.

Luego de los efectos económicos de la crisis, quizás el ciclo de noticias sobre la pandemia cambie al de la crisis alimentaria, que puede convertirse en hambrunas para muchos países africanos, caribeños y centroamericanos. Esto obligará a plantear, posteriormente, el rediseño del sistema económico globalizado, basado, precisamente, en cadenas de suministro global. Los países no permitirán (aunque las empresas quieran) que el 70 por ciento de los medicamentos genéricos del mundo sigan saliendo de la India, o que un país dependa de otros para sus insumos alimenticios básicos. La suficiencia alimentaria pasará a formar parte de la agenda nacional de muchos gobiernos, junto con la suficiencia energética. No llegará al extremo de volver a un mundo de fronteras cerradas, porque la información ya no puede controlarse, y con ella, el movimiento de capitales financieros. Pero sí puede haber una integración de nuevos bloques económicos regionales. Mientras tanto, la OMS seguirá recomendando nuevos confinamientos hasta el 2024 porque se reportó un estornudo en un estadio. No es probable que los gobiernos vuelvan a hacerle caso, con razón o sin ella. Un nuevo orden económico, pues, con otro tablero, otras reglas, y otras piezas. ¿Dónde quedará México? La respuesta no es obvia.