



# CAPITANES

## Estrategia de Negocios

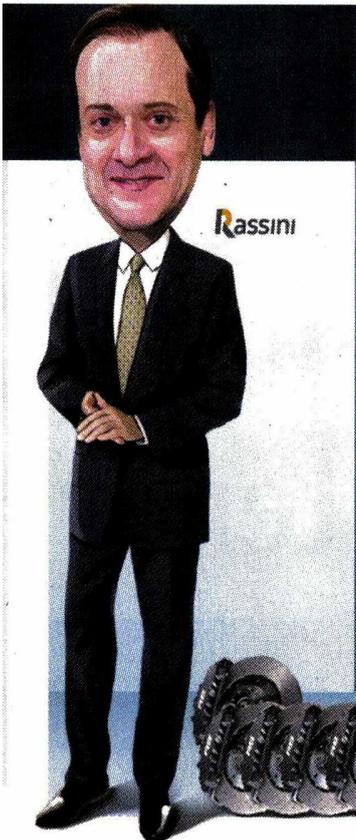
Luego de su adquisición en el giro de alimentos congelados con la compra de las heladerías Moyo, el capitán de Grupo Herdez, **Héctor Hernández-Pons**, dio los primeros pasos para deshacerse de activos de otro de sus negocios, el de atún.

El 5 de marzo pasado, la compañía vendió sus tres buques atuneros: El Duque, Bonnie y Nair II, en una transacción valuada en poco más de 29 millones de dólares. Eso no quiere decir que vaya a salir del negocio del atún, uno de sus productos enlatados más emblemáticos. Al menos ahora.

El objetivo de la venta está más bien

relacionado con un mejor aprovechamiento de los recursos de la compañía de alimentos, que hoy cuenta con 14 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 600 puntos de venta. Además de Moyo, recuerde la reciente adquisición de la cadena de cafeterías Cielito Querido Café.

De hecho, ambas compras, que en total representaron para Herdez un desembolso por 480 millones de pesos en noviembre de 2019, llegaron en el peor momento, pues a raíz de la enfermedad causada por el virus SARS-CoV2 (Covid-19) la firma debió cerrar todos sus puntos de venta y dejar de vender.



## EUGENIO MADERO PINSON...

El capitán de Rassini puso a punto los protocolos de seguridad sanitaria en sus plantas de México, EU y Brasil para entrar en la reapertura automotriz. La multinacional de muelles, resortes y discos de frenos es un estratégico proveedor de Toyota, Ford, GM y FCA, entre otros.

## Empuje Constructor

Para darle una idea de lo que significa el mercado de Estados Unidos para las empresas mexicanas con negocios y relación en ese país, haciendo a un lado a automotrices, textiles o al sector agropecuario, está el caso de Grupo Cementos Chihuahua (GCC), que capitanea **Federico Terrazas**.

Su flujo operativo en el primer trimestre del año registró un incremento de 18.3 por ciento en relación con el mismo periodo de 2019; el resultado estuvo impulsado por las operaciones de GCC en EU, que representaron 63 por ciento del total, mientras que 37 por ciento se generó en México.

Hay una razón interesante de fondo: la compañía no suspendió su producción en EU porque la construcción se estableció como actividad esencial para combatir la pandemia.

Sin embargo, en México las cosas fueron diferentes: a pesar de que se autorizó el 7 de abril la operación al mínimo de las cementeras luego de haber sido paralizadas por la pandemia, la demanda de sus clientes se cayó porque no fueron considerados actividades esenciales.

Claro, las cosas no serán iguales para lo que resta del año. La misma compañía anticipa que, a pesar de que todas sus operaciones están en marcha a un ritmo estable, tendrá un impacto en

sus resultados en los próximos trimestres.

## Problema Inesperado

Una vez más, **Pedro Luis Martín Bringas**, consejero de Organización Soriana, puso a trabajar horas

extra a los apagafuegos de la compañía mexicana de supermercados más grande del País comandada por **Ricardo Martín Bringas**.

Pedro Luis, quien es consejero suplente de la compañía, anunció el viernes pasado vía redes sociales que ha aceptado ser el líder de lo que llamó "Frente nacional para la remoción del Presidente Andrés Manuel López Obrador".

Refirió que la agrupación (definida por las siglas FRENAAA) está formada por una diversidad de corrientes y que buscará ser "el detonante para que antes del primero de diciembre el señor Lopez Obrador se vaya a su casa y salvemos a este País".

No es la primera vez que este accionista manifiesta su postura contra el hoy Presidente de la República. En junio de 2018 dio su abierto respaldo al entonces candidato presidencial panista **Ricardo Anaya**.

Entonces y ahora, de inmediato, como dicta toda estrategia de control de crisis, la cadena de supermercados salió a deslindarse de la posición personal de su

consejero suplente y dejar en claro que no tienen nada que ver con una postura institucional.

## Líderes Energéticos

Si bien el escenario energético internacional se ha visto presionado por los efectos derivados de la baja en los precios de los hidrocarburos y el impacto económico generado por la pandemia del Covid-19, hay buenas señales en este sector.

El Consejo Mundial de Energía (WEC, por sus siglas en Inglés) no ha suspendido sus esfuerzos encaminados a sumar y congregar a líderes del sector energético internacional.

El WEC acaba de integrar a su división FEL 100 (Future Energy Leaders), capitaneada por el portugués **Nuno Silva**, al mexicano **Alan Sakar Azuara**, quien sumará una visión transfronteriza al organismo.

Los esfuerzos de Sakar Azuara serán secundados por **Rodolfo Rueda**, quien participa ya desde hace algunos años con el WEC.

El WEC lleva casi un siglo conduciendo el debate energético global, sirviendo de guía e impulso al llamado Trilema Energético: seguridad energética para el crecimiento económico, la equidad energética para la estabilidad social y la sostenibilidad ambiental.



# What's News

**P**roductores de combustible como Valero Energy Corp. y Phillips 66 han afirmado que esperan que siga repuntando la demanda de gasolina tras caer a alrededor de la mitad de sus niveles normales a inicios de abril, al tiempo que los Estados de EU reabren tras los cierres a causa del coronavirus. Como resultado, algunas refinadoras buscan producir nuevamente más gasolina luego de limitar la producción en semanas recientes. Esa medida debe mantener los precios de la gasolina bajos durante más tiempo.

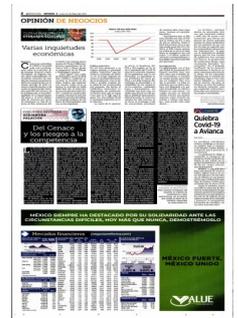
◆ **Cuando el Gobierno** federal de EU relanzó su programa de ayuda a pequeñas empresas el 27 de abril con 310 mil millones de dólares adicionales, prestamistas y defensores de negocios advirtieron que el dinero se agotaría en cuestión de unos días. Casi dos semanas después, más del 40% del dinero sigue disponible, reporta la Administración de Pequeños Negocios. Varios factores parecen estar enfriando la demanda, como la decisión del Departamento del Tesoro de excluir a compañías cotizadas en bolsa.

◆ **La compañía** de medios digitales LiveXLive Media Inc. adquirirá a Courtside Group Inc., la matriz de PodcastOne, en una apuesta de que más grande es mejor durante la pandemia del coronavirus y de que los altos ingresos

publicitarios regresarán a los podcasts, dijeron las compañías. El trato accionario valúa a la red de podcasts en 18.1 millones de dólares. LiveXLive, que transmite vía streaming programas de radio, video bajo demanda y conciertos en vivo, ahora ofrecerá podcasts a sus usuarios.

◆ **El coloso** de las telecomunicaciones indio Jio Platforms Ltd. está recaudando 1.5 mil millones de dólares de la firma de capital privado estadounidense Vista Equity Partners. La inversión llega luego de que Facebook anunció en abril que pagaría 5.7 mil millones de dólares por poco menos del 10% de Jio y días luego de que otra firma de EU, Silver Lake, anunció una inversión de 750 millones de dólares en Jio. La firma de Austin, Texas obtendrá 2.3% de Jio, parte del conglomerado indio Reliance Industries Ltd.

◆ **Far Point Acquisition Corp.**, una empresa de adquisición vinculada con el ejecutivo de fondos de cobertura Daniel Loeb, reveló que sus directores han decidido no ir en pos del trato de 2.6 mil millones de dólares para adquirir a la compañía de pagos suiza Global Blue AG, citando daños a ese negocio a raíz del coronavirus. Far Point explicó que su consejo de directores exhortó a los accionistas a votar contra el trato por Global Blue, que procesa compras minoristas para clientes internacionales.



## Del Cenace y los riesgos a la competencia

La discusión en torno al Acuerdo publicado por el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE), en el Diario Oficial de la Federación el pasado 29 de abril, muestra los impactos negativos que autoridades y reguladores sectoriales podrían generar en las condiciones de competencia de un mercado\*, en este caso el de generación eléctrica, sin que la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE o Comisión) cuente con atribuciones realmente robustas para suspender las medidas, al menos de manera rápida y temporal, en tanto se ponderan sus efectos en el bienestar de los consumidores.

El debate gira en torno a que, en el contexto de la emergencia sanitaria actual, el CENACE tomó una determinación contraria a su mandato legal de operar el Mercado Eléctrico Mayorista en condiciones de competencia y de asegurar la imparcialidad de los distintos generadores de energía en el acceso a la Red Nacional de Transmisión, al imponer por tiempo indefinido una serie de medidas que podrían dar

ventajas a la Comisión Federal de Electricidad. Si estas se mantienen más allá de la contingencia sanitaria, existe el riesgo de provocar incrementos en las tarifas de electricidad a la industria, comercio y hogares, lo que a su vez podría llevar a mayores subsidios en un contexto de restricciones presupuestales.

Al verse afectadas las condiciones de competencia en el sector eléctrico, muchas personas nos han preguntado sobre el alcance de la COFECE para detener esta situación. La duda es pertinente porque entre las novedades de la reforma al artículo 28 constitucional (2013), el Congreso de la Unión dotó a la Comisión con la facultad para ordenar medidas de eliminación de barreras a la competencia y libre competencia. Incluso, la nueva Ley Federal de Competencia Económica define que una barrera a la competencia también podría ser entendida como toda disposición jurídica emitida por cualquier orden de gobierno que, indebidamente, impida o distorsione los mercados. La atención a este tema en la



Constitución y la Ley es de la máxima importancia si recordamos que muchas veces la concentración de poder de mercado o el desplazamiento de competidores, tienen como origen marcos regulatorios deficientes, que en ocasiones intencionalmente se redactan para favorecer a uno de los jugadores del mercado.

Sin embargo, el proceso legislativo dejó a la COFECE “a medio camino”, ya que la misma Ley restringe esta facultad a la sola emisión de una recomendación a la autoridad respectiva --basada en un análisis exhaustivo del mercado--, para que “esta determine lo conducente” en el ámbito de sus responsabilidades. En el mismo sentido, un Tribunal Especializado en Competencia delimitó los alcances de la Comisión al señalar que el ejercicio de esta facultad se da “en un ámbito de complementariedad”, donde la autoridad receptora de las recomendaciones hechas por COFECE cuenta con la libertad plena de acatarlas o desecharlas.

Así, la Ley le da a la COFECE la oportunidad de determinar la existencia de una barrera a la competencia, de alertar a la sociedad sus riesgos y de señalar alternativas de corrección, pero sin facultades para frenarla.

“Ahora, no todo es terreno perdido. En la COFECE estamos determinados a opinar, las veces que sean

necesarias, sobre la existencia de barreras regulatorias y sus implicaciones en la competencia y el bienestar, por tres razones: 1) nos corresponde alertar y, en los hechos, estas opiniones han tenido, en diversas ocasiones, el valor persuasivo de generar ajustes o incluso frenar la entrada de la regulación; 2) pueden ser relevantes en otros procesos, como delibe-

raciones judiciales y administrativas, sobre todo cuando la regulación que pretende implementarse afecta la competencia y la ley del sector señala que la actividad debe llevarse en un ambiente de libre competencia, y 3) la evidencia recopilada a lo largo de los últimos años muestra la oportunidad de una nueva reforma para dar a la COFECE la posibilidad de suspender regulaciones claramente anticompetitivas.

Mantener al País en la inercia de que la autoridad de competencia solo puede opinar sin carácter vinculante sobre la existencia de barreras, perpetúa los riesgos de dar continuidad a una economía donde solo ciertas empresas son beneficiadas en detrimento del esfuerzo legítimo de sus competidoras. Esta condición lastima el desarrollo económico nacional, así como la oportunidad de que los hogares mexicanos accedan a bienes y servicios de calidad a los mejores precios posibles.



## Varias inquietudes económicas

### Remesas

Como es su costumbre, el CEMLA ha publicado una excelente nota sobre la evolución de las remesas. (Gracias a Jesús Cervantes). Al respecto, hay dos datos sobresalientes: en el primer trimestre de este año, las remesas aumentaron 18.4%; en comparación con el mismo periodo de 2019; en marzo, específicamente, el alza fue un espectacular 35.8%. ¿Por qué? Por dos razones, dice la institución: el incentivo implícito en la depreciación del peso; y, el envío adelantado de recursos por parte de mexicanos en vías de retorno al País, temerosos del

Covid-19. Las remesas provenientes de Texas, California y Arizona aumentaron; las de Nueva York y Nueva Jersey se estancaron; las de Illinois y Washington cayeron.

¿Qué sigue? Una caída pronunciada a partir de abril, dice CEMLA, conforme se acentúe la recesión en Estados Unidos, que superará con mucho, como ya lo sabemos, la ocurrida en 2008-2009. Este año, la reducción de las remesas será entre 16 y 19%. Cuando la reactivación se inicie, concluye la nota, los reabiertos puestos de trabajo los ocuparán primero los millones de desempleados nativos, no los migrantes.

### Política anticíclica

En mi muy personal y ortodoxa opinión, la principal política "anticíclica" que necesita la economía de México, en el aciago episodio en curso, es la pronta liberación de la producción. Con el debido y posible cuidado de la salud de los involucrados, por supuesto. (De hecho, el calificativo "anticíclica" es inapropiado: las pandemias no tienen ciclo, que yo sepa). Creo que ya lo dije aquí alguna vez: una política fiscal y monetaria expansiva no es la solución.

La razón de lo anterior es obvia: el desplome del PIB y del empleo no ha sido el resultado del Covid-19, sino de la reacción extrema de los gobiernos ante la enfermedad. La pandemia es un problema de salud pública, y así debe tratarse. Sin embargo, la diversidad y la volatilidad de los números de los expertos --epidemiólogos y matemáticos-- ha resultado una base muy endeble para fincar en ella políticas públicas draconianas. Mientras tanto, el costo económico ha sido enorme. Si el cierre se prolonga, el daño consecuente necesitará de muchos años para repararse. Veamos un ejemplo hipotético.

Supongamos que, en México, durante este año, el PIB real se reduce un 8%, y que,

de ahí en adelante, hasta el final del sexenio, crece a una tasa media anual del 2.5%. En 2024, el PIB estaría apenas 1% arriba de su nivel en 2018. (Para no ennegrecer los "cálculos", y el ánimo, omití los números correspondientes a la posible trayectoria del PIB por persona).

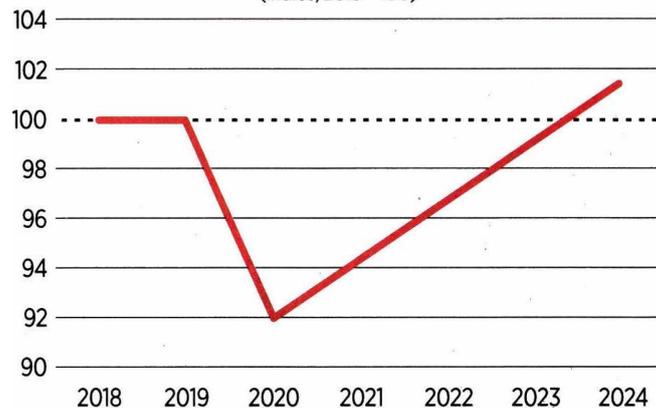
#### Incongruencias

Un galardonado con el Premio Nobel de Economía (F.A. Hayek) escribió, hace muchos años, que el destino de los economistas es estudiar un campo donde, quizá más que en cualquier otro, escasea la sensatez. La frase es chocante, pero se aplica muy bien, por desgracia, a lo que está sucediendo en México. Veamos un caso menor --escogido así para no alarmar mucho al lector con asuntos mayores, como el hecho de extraer y refinar más petróleo... para perder (aún más) dinero--.

La Profeco, siempre atenta, ha anunciado, otra vez, que impondrá multas y todo tipo de penas a los comercios que eleven los precios de ciertos artículos, porque no están justificados por un aumento de sus costos. Es más, ha sugerido que los consumidores denuncien los "sobrepuestos". Al parecer, la dependencia aludida ignora que los tres niveles de gobiernos han cerrado, por fuerza, la producción de numerosos bienes, equivocadamente llamados "no esenciales". En el lenguaje "neoliberal" de los (buenos) economistas, lo hecho se conoce como una reducción de la oferta. En los mercados afectados por la medida, los resultados lógicos han sido bienes faltantes y... aumentos de precios. Así pues, la Profeco, un ente del Gobierno Federal, pretende castigar conductas "antisociales", inducidas precisamente por las propias autoridades.

México: PIB real: 2018-2024

(índice, 2018 = 100)





# DESBALANCE

**Adolfo Cuevas**

## IFT, ¿en la mira de AMLO?

¿Creo que se llama... Ifetel o algo así, no? Así se refirió el presidente **Andrés Manuel López Obrador** sobre el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que encabeza **Adolfo Cuevas**. El viernes pasado, López Obrador subrayó que el regulador cuesta mil millones de pesos al país y que tiene gran cantidad de investigadores, asesores y entre 40 y 50 direcciones. Sin embargo, no fue la primera ocasión en que, de pronto, el Ejecutivo habla del IFT. Anteriormente, aseguró que los comisionados del insti-

tuto eran designados por las empresas del sector. Y es que cuando el Presidente pidió que todos se bajaran el sueldo, el IFT logró mantener los ingresos de los comisionados y miembros del regulador. Parece ser que al Ejecutivo no le gustan los organismos autónomos, nos dicen, pues afirma que "se pusieron de moda" en el sexenio anterior.

**Sofia Belmar**

## Seguros: la hora de la verdad

Nos cuentan que se acerca un momento complicado para las aseguradoras y la atención que deberán brindar a sus clientes que tengan seguro de gastos médicos mayores, ante la saturación creciente en hospitales privados que atienden a enfermos de Covid-19. Nos explican que la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), de **Sofia Belmar**, mantiene estrecha comunicación con los hospitales privados sobre la disponibilidad de camas para asegurados; sin embargo, el organismo ha reco-

nocido el reto que representará la saturación. El número de casos de pacientes con seguro crece fuertemente en los registros de la AMIS, por lo que los próximos días significan un reto importante para las aseguradoras, donde el costo promedio por caso en hospitales privados es de más de 370 mil pesos.

**José Ángel Gurría**

## OCDE pospone reunión anual

Dadas las circunstancias por la pandemia del Covid-19, nos cuentan que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que tiene como secretario general al mexicano **José Ángel Gurría**, pospuso la celebración de la tradicional Semana de la OCDE.

Nos recuerdan que en mayo de cada año se realiza en París, Francia, sede del organismo, la Reunión Anual del Consejo a nivel ministerial y el Foro de la OCDE.

En 2020 estaba programada para finales del presente mes. Nos cuentan que es la reunión más importante en Europa, en la cual Gurría es el anfitrión y da la bienvenida a 5 mil participantes de todo el mundo. Nos comentan que desde el 16 de marzo la OCDE cerró sus puertas a visitantes y se implementó el teletrabajo.

**Extranet**

Paul Lara

Twitter: @doc\_paul

## En alerta por American Revolution 2.0

Internet, principalmente las redes sociales, se han convertido en nuestra mejor forma de expresarnos, comunicarnos y hasta en la mejor forma de lanzar movimientos sociales que pueden cambiar la historia de una nación o hasta el mundo entero. ¿Esto es bueno? Puede ser. Pero, ¿debemos estar atentos a temas peligrosos? Claro que sí.

El pasado viernes, *The Guardian* dio a conocer unas grabaciones que le filtraron sobre uno de los movimientos de protesta que está creciendo en poder en los EU, y el cual busca convertirse en una fuerza política y que, además, está en contra de la apertura económica. Dicho movimiento asegura que la cuarentena causada por el coronavirus es el inicio del nuevo orden mundial establecido por los "globalistas": American Revolution 2.0.

Las grabaciones y materiales en línea —que se pueden consultar en el sitio web y en la página de Facebook de esta agrupación, con sede de fundación en Chicago— muestran que el movimiento ha recibido una amplia asistencia de actores de extrema derecha de los EU "bien establecidos, algunos con conexiones extremistas".

AR2, como también se hace llamar, se presenta como una red de base, pero las grabaciones y otros materiales que se consiguieron revelan que entre sus aliados se encuentra un cofundador del Tea Party y una familia de activistas en línea que han lanzado docenas de sitios web "abiertos" y grupos de Facebook.

Si uno navega por su página de Facebook, puede encontrarse con mensajes claros que atentan contra el orden actual establecido en Estados Unidos y el resto del mundo: "Para 2020, los globalistas están aplicando el Nuevo Orden Mundial. Día a día estamos siendo despojados de los derechos humanos que Dios nos ha dado. El colapso de la economía, nuevas reglas, nuevas leyes se aplican en todo el mundo debido al arma biológica".

Debido al cierre de fábricas y empresas en EU por la cuarentena, y a que el número de desempleo se encuentra por encima de la Gran Depresión —más de 20 millones de norteamericanos sin trabajo—, AR2 se ha apropiado de un discurso en contra de **Donald Trump** por primero asegurar que todo era *fake news*, y ahora por el descontrol en el número de contagios y muertos en ese país, lo cual ha hecho que aumenten sus seguidores.

Lo que preocupa a las autoridades es que quienes están involucrados en este movimiento son personajes de la extrema derecha y personas amantes de la milicia. El sitio web fue construido y está alojado por un diseñador web activo desde hace mucho tiempo en círculos de extrema derecha, quien dirige una red de redes sociales a medida para el movimiento de la milicia. Uno de los usuarios anteriores de ese sitio web bombardeó una mezquita y otro usuario, ahora memorizado en el sitio, fue recientemente asesinado a tiros por la policía en Maryland, durante un ataque con armas de fuego.

**Josh Ellis** es el líder de AR2 y ha sido él quien ha impulsado protestas contra el bloqueo laboral y el #Quédateencasa en todo EU. Ha presentado el movimiento como inclusivo y bipartidista y a él mismo como un hombre conservador promedio de esa nación, que dirige un negocio para reparar viviendas, pero preocupado por "defender en qué se fundó Estados Unidos y de qué se trata Estados Unidos".

Sin embargo, en las grabaciones obtenidas por *The Guardian* se escucha a **Ellis** hablando con un círculo interno de miembros de AR2, donde detalla la ayuda que ha recibido de otros jugadores, incluidos activistas radicales a favor de las armas y las milicias. Nada ha negado.

Las investigaciones muestran que **Ellis** ha hablado con los hermanos **Dorr, Chris, Ben, Aaron y Matthew**, activistas de derecha cuyos métodos han sido criticados por grupos conservadores y legisladores. Los hermanos **Dorr** han orquestado campañas en línea que establecen posiciones a la derecha de grupos proarmas, establecidos como la NRA y grupos de derecho a la vida basados en el estado. Luego, las campañas alientan a los conservadores de base a donar dinero y firmar peticiones en sitios web que recogen sus datos.

Algunos de estos sitios actuaron como centros principales para la desinformación sobre la pandemia. Muchos fueron suspendidos por Facebook. Pero *The Guardian* pudo establecer que, a partir del pasado lunes, al menos 20 páginas de "reapertura" o American Revolution 2 para ciudades y estados, incluidos Virginia, Florida y Los Ángeles, funcionaban como grupos privados. Inclusive, se dice que ya hay fuera de ese país.

**Ellis**, incluso, señala en un audio que había recibido apoyo del dueño de mymilitia.com. My Militia ofrece un catálogo de milicias existentes en el mundo, pero, sobre todo, en Estados Unidos, y promueve un programa para configurar una milicia para cada código de área telefónica. Eso es parte de lo que preocupa a EU.



**Veranda**  
Carlos Velázquez  
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

**Qué ven los líderes del turismo para volver del COVID-19**

**Sergio Allard**, vicepresidente de Relaciones Institucionales de Aeroméxico; **Marcos Constandse**, consejero delegado de Grupo Xcaret, y **Alejandro Zozaya**, presidente ejecutivo de Apple Leisure Group, coincidieron en que la del COVID-19 es la peor crisis de la historia del turismo.

Pero, también, confiaron en que la actividad se recuperará con nuevas reglas, un costo importante en términos de utilidades y pérdidas de empleos, pero con una nueva perspectiva que, como seres humanos, nos hará más fuertes.

**Zozaya**, quien en otras situaciones complicadas ha sido claro para encontrar la salida de los problemas, dijo que ésta no se resolverá con una garantía de no contagio, como lo hizo su empresa con el virus H1N1.

Ahora ve dos escenarios, antes y después de la vacuna; el primero con reglas muy estrictas, tanto sanitarias como de distanciamiento social y hasta la aplicación de pruebas, y el otro, con definiciones sobre la nueva normalidad, la cual nunca será igual a la que conocíamos.

Sobre los planes de negocios, reconoció que, de un día para otro, cambió radicalmente el escenario de retorno de las utilidades y que los inversionistas que apostaron en recuperar su dinero en siete años, quizá tengan que pensar en el doble de tiempo.

En el programa que **Laura Rodríguez** y yo condujimos para *El Financiero Bloomberg*

**TV, Zozaya** reflexionó en que el turismo tiene futuro porque valoraremos más las experiencias de viaje y estarán por encima de la posibilidad de comprar un coche o un reloj.

Pero advirtió que si el gobierno mexicano mantiene su decisión de no apoyar a las empresas ni invertir en la promoción turística, la recuperación será más larga y dolorosa por la pérdida de empleos.

Tanto él como **Marcos Constandse** coincidieron en la responsabilidad que tienen las grandes empresas de turismo para evitar que desaparezcan muchas agencias de viajes y otros proveedores, los cuales forman parte de su cadena de valor.

Este último explicó cómo están defendiendo con "salarios solidarios" a su planta laboral, ahora sin el apoyo de los seguros que han sido tan importantes en la recuperación tras los golpes de los huracanes.

También, sobre las medidas que están preparando para abrir lo más rápido posible, siendo su expectativa que el hotel opere en junio, si las autoridades sanitarias lo permiten, y los parques de manera escalonada.

Para ello planean entregar tapabocas obligatorios, utilizar nuevos protocolos de sanitización en áreas comunes y de hospedaje y, también, revisar las capacidades para respetar el distanciamiento social.

**Allard** anticipó un proceso de consolidación de las aerolíneas y una menor oferta neta

de asientos que hará imposibles las guerras de precios de los últimos años.

Si su visión es la correcta, los precios aéreos serán más elevados, aunque habrá un gran inventario de cuartos de hotel disponibles.

Como **Zozaya** y **Constandse**, también consideró clave la alianza con los trabajadores, lo que permitió a Aeroméxico entrar con éxito al negocio de carga, hoy tan importante con China por los insumos médicos.

El mundo ya cambió y empresas como éstas serán la "punta de lanza" para el regreso del turismo.

**El sector turismo se recuperará con nuevas reglas, un costo en términos de utilidades y empleo, pero con una nueva perspectiva como seres humanos.**



● Alejandro Zozaya, presidente ejecutivo de Apple Leisure Group.



**Perspectivas**  
Luis Enrique Mercado  
luemer@gmail.com

### Los bancos no abren el crédito a empresas

• El Banco de México implementa un programa de apoyo financiero por 750 mil millones de pesos.

Entre las barbaridades que dice el Presidente de la República en materia económica, se asoman algunas verdades sobre el comportamiento de empresarios y banqueros, las cuales permiten que los amlovers y algunos más, sientan que todo lo que dice el Primer Mandatario es *Urbi et Orbi*.

Entre las verdades que se asoman está la voracidad con la que actúan algunos agentes económicos cuando se trata de apoyos gubernamentales. Y por eso **López Obrador** habla de que no rescatará con dinero público ni a empresas ni a bancos.

A estas alturas, el comportamiento de los bancos, de algunos al menos, es un ejemplo bien claro del porqué el Presidente se disgusta con el gran capital.



Sucede que el 21 de abril, Banco de México anunció diez medidas para darle mayor liquidez al sistema financiero y garantizar su sano desarrollo, así como para fortalecer los canales de otorgamiento de crédito a las empresas.

El paquete, por 750 mil millones de pesos, equivalente al 3.3% del PIB, fue recibido con entusiasmo por parte del sector privado, que lo vio como el primer paso concreto y eficaz para anovar a las empresas.

El sector privado vio la decisión del Banco de México como una oportunidad para fortalecer la liquidez de las empresas solicitando crédito y renovando líneas crediticias con la banca.

Sin embargo, esto no pasó.

Tenemos información de varias partes del país que dicen que la banca recibió el dinero, pero no lo está prestando. Más bien lo está utilizando para fortalecer sus balances, redimiendo bonos e instrumentos de deuda gubernamental.

### La banca usa los apoyos de Banxico para fortalecer sus balances redimiendo bonos y títulos de deuda.



• Alejandro Díaz de León, gobernador del Banco de México.

El 24 de abril, por cierto, hubo una operación donde el sistema financiero que opera en el país entró a una subasta en la que cambió bonos gubernamentales por dinero.

Frente a esas operaciones, muchos empresarios de todo el país se quejan, por ejemplo, de que les cancelaron sus líneas de crédito revolvente, las cuales consisten en que se me asigna una línea y yo dispongo de ella, le abono cuando tengo liquidez y la uso cuando la liquidez se aprieta, sin más trámite que girar contra ella.

Pues esas líneas, nos dicen, fueron canceladas por muchas instituciones, con lo cual la liquidez de las empresas se fue por la borda.

En lugar de ello, les ofrecieron que el saldo de la línea se les documentaría a tres o cuatro años, con seis meses de gracia.

“Eso no me sirven, dijeron muchos empresarios, necesito la revolvencia por la liquidez que me permite. Incluso había pensado en solicitar que la línea se ampliara”.

Así que todo parece indicar que la intención del banco central de que en estos momentos haya más crédito disponible para las empresas se quedó, simplemente, en la buena intención de la Junta de Gobierno del instituto central, porque para las empresas obtener crédito sigue siendo difícil, cuando no imposible.

Por este tipo de conductas, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** critica al gran capital, con razón, y fortalece ante su público sus barbaridades económicas.

La Junta de Gobierno del Banco de México debiera vigilar que el programa de apoyo a la liquidez también llegue a las empresas.



Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, [Página 6 de 14](#) perspectivas de **Luis Enrique Mercado**, y en mi cuenta de Twitter, @jerezano52.



## Cuenta corriente

**Alicia Salgado**  
alicia@asalgado.info

### Industria aérea: apoyos, no rescates

• El número de turistas que llegó a México cayó 27% en marzo, según encuesta del Inegi.

De acuerdo con la Encuesta de viajeros internacionales que realiza el Inegi, de **Julio Santaella**, el número de viajeros que llegaron a México en marzo cayó 27%, lo que representa una baja de 2.4 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

De esta cifra, un millón corresponde a turistas que ingresan por avión. Esta caída también arrastró al gasto medio por turista, el cual cerró en los 208 dólares, una baja de 70 dólares si se le compara con marzo del 2019.

Sólo recordemos que fue hasta el 11 de marzo que la OMS declaró que el COVID-19 era Pandemia y en México fue hasta el 19 de marzo que el Consejo General de Salud, que encabeza **Jorge Alcocer**, estableció la obligatoriedad de la sana distancia y la suspensión de actividades educativas y no esenciales, porque la estadística de marzo no recoge el grave efecto del confinamiento en la Semana Santa. Recordemos, también, que los turistas que ingresan vía aérea gastan mil dólares, esto es 2.5 veces más que los que lo hacen vía terrestre. Estas cifras empeorarán con los resultados de abril y mayo por las consecuencias de las restricciones sanitarias de países como Estados Unidos y Canadá, principales emisores de viajeros a México.

De acuerdo con estimaciones de la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero), que preside **Luis Noriega**, de Air Canada; las pérdidas podrían alcanzar más de cinco mil millones de dólares este año

El 90% de la flota, que antes de la crisis COVID-19 estaba integrada por 355 equipos, se mantiene en tierra y las empresas tardarán varios meses para ponerla en operación. En otros casos, los devolverán a sus arrendadores por falta de pago acumulado y porque la recuperación en la demanda tardará meses. Se estima que con los aviones recogidos a la aerolínea, esta flota sea de 286 aviones.

Como lo han señalado diferentes estudios, los viajeros de negocios serán los primeros en utilizar el transporte aéreo, luego los turistas de nacionales —probablemente el impulso del puente de noviembre será clave para reactivar en el último trimestre de este año algunos destinos turísticos— y, finalmente, en diciembre podrían seguir los vuelos de mediano alcance a Norteamérica, Centro y Sudamérica (con menos de seis horas) y, según el estudio de Iata, al final los transcontinentales.

Aunque sabemos que en México no habrá rescate de ninguna empresa, ni tampoco partidas presupuestales como en otros países del mundo para sostener la liquidez de estas empresas, la SCT, de **Javier Jiménez Espriú**, puede ser el articulador entre aerolíneas, aeropuertos, prestadores de servicios e instituciones financieras para que la industria despegue rápido al concluir la fase más crítica de la pandemia, sólo necesitan ser sensibles a la realidad (no seguir subiendo el TUA AICM ¡cuando ni vuelos hay!).

De hecho, una muy buena alternativa que ponemos sobre la mesa es la activación de la cláusula que tienen los planes maestros de desarrollo de los grupos aeroportuarios, GAP, Asur y OMA para reducir las tarifas máximas conjuntas cuando, como ahora, hay caídas pronunciadas del PIB.

Esto podría ser un alivio para las aerolíneas al pagar menos por servicios aeroportuarios, y para los usuarios, que pagaríamos menos TUA en nuestro boleto de avión. La conectividad al interior del país será muy importante para incentivar las actividades empresariales y para promover el turismo local.

El sector aéreo y el turismo podrían reactivar rápidamente el motor de la economía en los próximos meses, con medidas que faciliten su operación y cuidando que no sean rescates, como esperan algunos.



#### DE FONDOS A FONDO

#USAWarning... Las declaraciones realizadas por el embajador de Estados Unidos en México, **Christopher Landau**, el sábado pasado, sobre la decisión tomada por la Secretaría de Energía que encabeza **Rocío Nahle**, de excluir el despacho de energía eólica o solar del Sistema Interconectado Nacional, son una alerta de cómo podría iniciar un conflicto de inversión Estado-Estado por el cambio de reglas a la inversión establecida en México.



## Tendencias financieras

### Inició la fuerte contracción económica 2020

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) dio a conocer que, de acuerdo con su estimación oportuna, el Producto Interno Bruto (PIB) de México tuvo, en el primer trimestre de 2020 (IIT20), una contracción anual de (-)2.4 por ciento. En esta ocasión, el dato toma especial relevancia ya que muestra el estado de la economía antes de los efectos que las medidas de contención del COVID-19 se presentarán de lleno en el IIT20.

Por grandes grupos de actividades productivas los resultados fueron los siguientes:

1.- Las actividades primarias, que se refieren a la agricultura, ganadería y pesca, que representan 3.3% del PIB, mostraron un crecimiento anual de 1.2 por ciento.

2.- Las actividades secundarias (industrias de construcción, manufactura, minería e infraestructura básica) que representan el 28.7% del PIB, se redujeron (-)3.8% anual.

3.- Las actividades terciarias, que agrupan a los servicios y significa 63.6% del PIB, presentaron, por primera vez desde hace 10 años, un decrecimiento (-1.4%).

Los datos anteriores son reflejo del comportamiento inercial que la economía ha mostrado desde el IVT18, ya que en 2019 el PIB se contrajo a una tasa anual real de (-)0.1 por ciento. La diferencia en esta ocasión es que la contracción del PIB es clara y evidente.

La cifra es preocupante, ya que es inobjetable que en el IIT20 las cosas empeorarán considerablemente. Lo anterior ya que, al menos durante los dos primeros meses del trimestre (abril y mayo), las medidas de aislamiento social adoptadas para contener la pandemia del coronavirus implicaron la interrupción de la mayoría de las actividades productivas. Además, el reinicio de las actividades se dará, a partir de junio, de forma parcial y paulatina.

Si bien el paro en la economía afectará a la mayoría de los sectores, algunos mostrarán caídas más graves, a saber:

1.- El sector de servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos, es decir, los hoteles, restaurantes y todos aquellos servicios relacionados al hospedaje prácticamente no han operado en lo absoluto. Este sector representa 2.3% del PIB.

2.- El sector financiero y de seguros, que totaliza 4.75% del PIB, ha tenido que otorgar extensiones en los pagos de préstamos. Adicionalmente, la colocación de créditos se vuelve especialmente riesgosa dada la incertidumbre sobre la recesión esperada en 2020.

3.- El sector de transporte, en sus ramas aérea y terrestre, el cual representa el 6.54% del PIB, se encuentra prácticamente detenido ante la disminución de la movilidad de mercancías y personas.

4.- La industria de manufactura de equipo de transporte (automóviles), que totaliza 3.35 por ciento del PIB, se ha visto en la necesidad de parar su producción, ya que la mayoría de las cadenas de valor globales están rotas. Además, los automóviles y otros bienes de lujo suelen ser los productos que menos se consumen en épocas de crisis.

5.- La extracción de petróleo y gas, que equivale a 3.25% del PIB, se ha visto fuertemente afectada por la muy notable baja observada en el precio del barril del petróleo.

La crisis del COVID-19 ha perjudicado a prácticamente todas las economías del mundo, pero la diferencia es que en México no existe un plan de rescate para las empresas por parte del gobierno federal. Además, el fuerte compromiso del gobierno con Pemex tendrá un impacto negativo en las finanzas públicas, dada la complicada situación del mercado del petróleo.

En la columna del 6 de abril mostramos cómo, con los actuales precios del petróleo, la única manera en que Pemex podría continuar operando es a través de un subsidio por parte del gobierno federal. Además, se estima que, a pesar del gran plan de rescate fiscal al que nos referimos en la columna del 30 de marzo, la economía de Estados Unidos tendrá una contracción cercana a (-)5.0%, lo que afectará negativamente nuestras exportaciones.

Derivado de lo anterior y de todos los factores expuestos en esta columna, **estimamos que la economía mexicana tendrá una contracción superior a (-)8.0% en 2020.** Además, la caída de la inversión privada que ha sido sostenida durante todo 2019 y continuará en 2020, conlleva a la posibilidad de una recuperación apenas moderada en 2021.



**El largo plazo**  
Édgar Amador  
ederao@ginm.com.mx

**Cuarenteneconomía para principiantes II**

16.- Si no hay vacuna sólo un seguro de vida puede mitigar (limitada e imperfectamente) el efecto económico del riesgo de morir por salir a trabajar.

17.- Actuarialmente, el costo del seguro para el gobierno es sencillo de calcular. Es el precio de mercado de la prima de un seguro de vida para un ciudadano de edad avanzada multiplicado por la tasa de mortalidad del COVID-19, que parece ser de alrededor de 0.8 por ciento.

18.- Dado que no existe ese seguro en el mercado, lo adecuado sería emitir bonos perpetuos para establecer un fondo con esa cantidad, con el propósito de que todo ciudadano tenga un seguro de vida (si al final sobran recursos, que se apliquen al sector salud del país).

19.- Ante la ausencia de vacuna y de un seguro, el riesgo económico que corre la economía es el de la clásica trampa de liquidez.

20.- La inminencia de la muerte induce a que la economía se comporte como antes de un desastre: los consumidores atesoran, ahorran, guardan y racionan su consumo para poder consumir durante la cuarentena.

21.- El atesorar y restringir el consumo tiene un esperado efecto recesivo en la economía.

22.- Mientras exista la probabilidad inminente de muerte, los individuos atesorarán toda ayuda, financiera o en especie. Las inyecciones de liquidez en el sistema se guardarán para reservar pérdidas de capital, las despesas serán almacenadas para pasar el incierto futuro en cuarentena, las medicinas se esconderán ante el miedo de una inminente escasez.

23.- La Cuarenteneconomía es la economía del pánico. Todo se atesora y almacena. Nada se gasta. El pánico nos paraliza, a los individuos y a la economía.

24.- La única cura real al pánico es la vacuna. Una solución imperfecta es el seguro de vida universal, el cual le pone un precio al altísimo riesgo de morir por salir a trabajar y consumir y le da al individuo la información necesaria para tomar una decisión.

26.- La cuarentena por pandemia causa una trampa de liquidez no financiera, sino sanitaria y médica, por lo tanto, es difícil de atender mediante la política monetaria y la fiscal.

27.- No obstante, las políticas monetaria y fiscal pueden contener el efecto, proveyendo la liquidez verdaderamente necesaria, aunque

ésta sea absorbida y atesorada luego por individuos, familias, y empresas.

28.- Ante la preferencia infinita por liquidez y atesoramiento de individuos, familias y empresas en la cuarentena, sólo resta un agente económico para dinamizar la economía y sacarla de la recesión: el gasto de gobierno.

29.- Las condiciones de la cuarentena hacen inviable un aumento de impuestos para financiar el gasto público, necesario para romper la trampa de liquidez.

30.- El gobierno, entonces, lo que debe de hacer es reducir su ahorro, incluso, si es necesario, hacerlo negativo, incrementando el déficit público mediante emisiones de deuda.

31.- La economía descentralizada, de individuos, familias y empresas, al tomar decisiones que en lo individual son racionales, como atesorar, en el agregado son ineficientes, pues inducen a la recesión. Queda, entonces, en el gobierno, contrapesar el resultado frugal de la economía descentralizada. La herramienta es la expansión del gasto público.

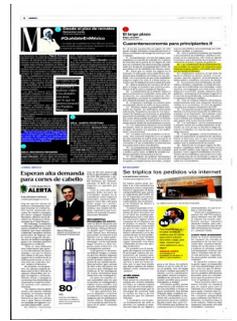
32.- Ésta es la típica solución *keynesiana*, implementada ante una situación histórica similar en lo económico: la crisis de liquidez causada por el pánico financiero de 1929.

33.- La situación actual es equivalente, pero distinta a la de la Gran Depresión de 1929. Hoy, el pánico no es financiero, sino sanitario, pero el resultado económico es similar: una preferencia infinita por la liquidez. El desincentivo para gastar ante la precaución infinita.

34.- Los individuos, ante la inminencia de la muerte, tienen dos comportamientos: el derroche, en caso de que se decida no dejar herencia, y la liquidez, en caso de que se decida dejar herencia.

35.- A nivel agregado, con la economía cerrada en cuarentena, la ausencia de opciones limita el derroche, por lo que la economía como un todo tiende a la preferencia por la liquidez ante la inminencia de la muerte.

36.- Además de ser un gran seguro de desempleo, el gobierno debe de convertirse en un gran notario público que registre, de manera gratuita, veraz, segura e instantánea, los testamentos de los individuos, para reducir el costo de transacción de las herencias y reducir, de manera imperfecta, la incertidumbre que pesa sobre los consumidores.



## Desde el piso de remates

**Maricarmen Cortés**  
milcarmencm@gmail.com

### #QuédateEnMéxico

- A través de la plataforma Visit México iniciará una campaña para promover destinos nacionales y reactivar la industria turística.

El Secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, informó que, a través de la plataforma Visit México, se lanzará una campaña para fomentar el turismo doméstico a destinos nacionales bajo el lema *Quédate en México*.

Reconoció que el turismo internacional tardará más en reactivarse por el temor a rebrotes de coronavirus y a viajar en avión, aunque se realizó ya una encuesta en la

que los canadienses incluyeron a México como uno de los primeros destinos a los que podría viajar cuando termine esta pesadilla de la pandemia y se normalicen los viajes internacionales.

Lo que se busca con la campaña *Quédate en México* cuando se reabra la economía es que viajemos más a destinos nacionales para así reactivar la industria turística.

Sectur confirmó que el Tianguis de Pueblos Mágicos sí se realizará en noviembre, fecha en la que espera que ya se esté regularizando la actividad turística.

**Torruco** señaló que se espera que la tendencia de los mexicanos sea primero a realizar viajes a localidades cercanas en carretera, a no más de cuatro horas de distancia, por lo que se promocionarán Pueblos Mágicos cercanos a las grandes metrópolis.

Hay que recordar que el Tianguis Turístico se pospuso para realizarse en Mérida, en marzo de 2021, pero se realizará este septiembre un Tianguis Digital que tendrá promociones muy atractivas.



**AMLO, RECONOCE RECESIÓN**

El Premio Limón Agrio es para el presidente **López Obrador**, porque sigue sin escuchar al sector privado a pesar de que reconoció que la economía —citando al FMI— caerá

6.6%. También adelantó que en abril se perdieron 500 mil empleos.

Con su video, **López Obrador** contradice las previsiones oficiales de su propio gobierno, pues en la presentación de los pre-criterios de 2021, la SHCP mantiene un pronóstico más optimista para el PIB este año, con un rango de -3.9% a 0.1 por ciento.

El problema es que se niega a recibir a los líderes empresariales, quienes

nuevas empresariales, quienes insisten en un Acuerdo Nacional y en discutir las 68 recomendaciones para reactivar la economía y enfrentar la pandemia, las cuales surgieron de la realización de 11 mesas de trabajo en las que participaron representantes de todos los sectores.

Minimiza tanto la quiebra de empresas, como la pérdida de empleos —se esperaba, dijo, que fuera mayor—, al igual que la caída del PIB porque en otros países es mayor, y culpa no sólo a la pandemia, sino al neoliberalismo por la recesión global.



### VELA, ALERTA OPORTUNA

El Premio Naranja Dulce es para el presidente de la Consar, **Abraham Vela**, porque en cuanto se enteró de la iniciativa presentada por un diputado del PVEM para que todos los trabajadores pudieran retirar hasta 10 mil pesos de sus cuentas de afores, publicó una serie de tuits alertando sobre el riesgo que implicaría un retiro masivo.

Al parecer, la iniciativa, que forma parte

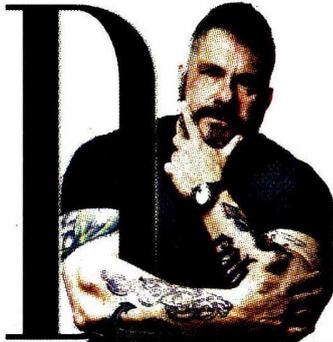
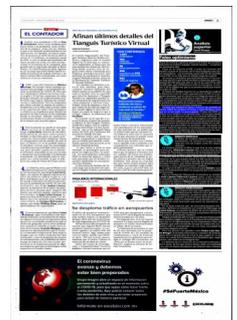
de otras muchas ocurrencias que se han presentado en el Congreso, tampoco prosperó, pero **Vela Dib** dejó muy claro que un retiro masivo de cinco mil pesos podría representar un riesgo de quebranto en las afores.

Ojalá los legisladores entiendan que lo que se requiere es incrementar al ahorro para maximizar las pensiones.

---

Se espera que los mexicanos

se animen a realizar viajes a localidades cercanas, por lo que se promocionarán los Pueblos Mágicos.



## Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

### Falso optimismo

Tratar de motivar o generar ánimo con frases que podrían reducirse en el dicho popular "mal de muchos...", no parece ser una buena idea.

Pasar de no importa el PIB, a todas las naciones del mundo estarán en recesión; de es muy temprano para hacer pronósticos, a la economía caerá sólo 6% de acuerdo con el FMI, no es más que un simple juego de evasión.

Sin entrar a considerar que la promesa de la 4T era crecer más del 4% y que la más reciente estimación gubernamental del PIB para este año es de 2% (la cual no ha sido modificada), que el PIB decrezca 6% es muy grave, es mayor al de la última vez que la economía mexicana estuvo en crisis en 1995.

El *Padre del Análisis Superior* no se detendrá en explicar la diferencia entre la caída esperada para el PIB en el segundo trimestre, que se calcula en un rango de entre el 12 y 15%, con la medición anual que sí supera el 6%, pero sí diré que un desplome como el previsto para el PIB equivaldría a la pérdida de un millón de empleos, aumento en la pobreza y destrucción de la economía mexicana.

Festejar que mañana se dará a conocer una pérdida de medio millón de empleos formales y tratar de hacer creer que no es tan malo, es preocupante. El dato del IMSS se refiere a los empleos con prestaciones. En un país donde el 54% de la población está en la economía informal, se habría perdido más de un millón de empleos con todas las consecuencias negativas que esto tiene para las personas.

La situación no mejora ni mostrando hojas ni con afirmaciones que pretenden ser positivas, sino haciendo un análisis superior que pasa, necesariamente, por tomar en consideración las propuestas que se hicieron con la coordinación del Consejo Coordinador Empresarial.



#### REMATE RIDÍCULO

El *Padre del Análisis Superior* le muestra, nuevamente, un extremo en el que los fifis radicales son tan torpes como los chairros radicales.

La semana pasada se filtró lo que hoy es una noticia confirmada. **Alejandro Gaytán** dejó la titularidad de la Unidad de Planeación Económica de la Secretaría de Hacienda para irse al Banco Interamericano de Desarrollo.

Cuando aún no era oficial, aparecieron lamentables muestras de lo que pueden hacer los fifis raciales disfrazados de periodistas: no faltó el que dijo que las ratas abandonaban el barco, que había iniciado la desbandada en Hacienda y otras "interpretaciones" similares.

El cargo en el BID es una promoción para **Gaytán** y para tener el nombramiento debe ser propuesto por la Secretaría de Hacienda.

Para la Unidad de Planeación Económica se nombró a **Iván Cajeme Villarreal Camero** quien, como se diría en términos deportivos, es el siguiente en la línea. Hasta la promoción laboral, **Villarreal** era el titular de la Unidad de Política de Ingresos no Tributarios dentro de la SHCP.



#### REMATE INNECESARIO

Es comprensible que haya gente que esté verdaderamente molesta con el gobierno y sus resultados, sucede en todas las administraciones y es el corazón de la democracia.

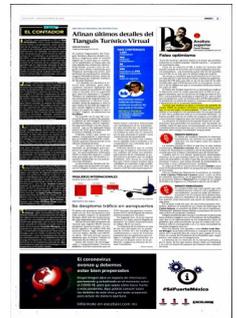
Sin embargo, entre los miembros de la iniciativa privada hay quienes están buscando una suerte de inmolación, o algo peor.

En un lado están los que, de una forma bastante irreflexiva, derivan su frustración en contra del liderazgo de **Carlos Salazar**, acusándolo de débil o de servil al gobierno. Tristemente, quienes lanzan dichas acusaciones no son los más activos en proponer caminos.

Ningún presidente del Consejo Coordinador Empresarial tiene poderes mágicos ni es el Presidente de la República, sino que es el representante de los empresarios ante un gobierno que está convencido de que la conducción económica sólo le corresponde a él y no tiene necesidad de escuchar ninguna otra voz.

Pero los peores son aquellos como **Pedro Luis Martín Bringas**, accionista minoritario y consejero de Soriana, quien tuvo la genial idea de crear lo que, según él, es un frente en contra del Presidente de la República que, según parece, sólo existe en su imaginación.

La defensa de los intereses de la iniciativa privada y, por lo tanto, de los que menos tienen, debe ser ordenada y no caer en manos de payasos que buscan cinco minutos de fama.



## 1234 EL CONTADOR

**1** PayPal, cuyo presidente y CEO es **Dan Schulman**, tomó varias medidas para hacer frente a la pandemia, tanto al interior de la empresa, como con sus clientes, lo que se ha reflejado positivamente en sus operaciones. Por ejemplo, los nuevos usuarios alcanzaron un nivel récord en abril al cerrar en 7.4 millones, un aumento anual de 135%. A esto se añade que el primero de mayo pasado fue el día con más transacciones en la historia de la compañía, más grande que lo registrado durante el Black Friday y el Cybermonday de 2019. Algunas de las acciones que tomó PayPal fueron establecer políticas de trabajo remotas y un mayor tiempo libre remunerado, así como renunciar a ciertas comisiones.

**2** AT&T, cuya CEO interina es **Mónica Aspe**, ha tomado varias medidas sanitarias para proteger a sus empleados durante la pandemia de COVID-19. Para que sus trabajadores laboren de forma remota amplió a 20 mil las conexiones de redes privadas virtuales, las cuales permiten usar, de forma más segura, sistemas de comunicación y colaboración. Para los empleados que deben atender la mejora de señales o incidencias con la fibra óptica en las calles se da capacitación sobre cómo protegerse y colabora con el gobierno para obtener los permisos de libre tránsito en las entidades donde se necesitan. Además, sanitiza las instalaciones donde se realiza el monitoreo de la red para que sea más segura.

**3** Prácticamente no queda ni una gota de cerveza en el mercado, sin embargo, **Carlos Brito**, director de AB InBev, firma detrás de cervezas como Corona y Modelo, se dice listo para, en cuanto se levanten las restricciones sanitarias, llenar los refrigeradores de las tiendas de todo el país. En México no se ha podido fabricar ni distribuir cerveza, pues las autoridades

consideraron esta actividad como no esencial, pero AB InBev cuenta con el suficiente inventario disponible en sus cervecerías y almacenes para responder a la demanda acumulada. Las dificultades para la compañía son a nivel mundial, lo que se refleja en una caída de ventas de 9.3 por ciento.

**4** La industria aérea, que en México está representada por la Cámara Nacional de Aerotransportes, que dirige **Luis Osorio**, sigue a la espera de alguna respuesta por parte del gobierno federal respecto a un plan emergente para las aerolíneas que les ayude a alivianar los efectos provocados por la pandemia de COVID-19. Tan sólo Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, reportó un descenso en el tráfico de pasajeros de 91.1% durante abril, respecto del mismo mes del año pasado, mientras que Viva Aerobus, de **Juan Carlos Zuazua**, registró una baja de 85.91 por ciento. Los números van a ser similares para empresas como Volaris, de **Enrique Beltranena**, e Interjet, que dirige **William Shaw**, pues en abril redujeron sus capacidades.

**5** El sector empresarial, que lidera **Carlos Salazar**, sigue acercándose a las autoridades federales con la intención de impulsar algunos de los proyectos que tienen para apoyar las actividades productivas que se verán más golpeadas por la crisis sanitaria. Esta semana se volverán a reunir con la titular de Economía, **Graciela Márquez**, para exponer los planteamientos que el Consejo Coordinador Empresarial tiene bajo la manga y que en varias ocasiones han sido rechazados, como la propuesta de recurrir al endeudamiento y la posibilidad de diferir el pago de impuestos. En esta ocasión, presionarán en la reapertura parcial de algunas empresas para que se homologue con la reapertura en Estados Unidos.



## Soriana se deslinda; AMLO y empresarios



**Activo  
empresarial**  
José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

La cadena nacional de autoservicio, Soriana, de inmediato se deslindó de su consejero suplente. Soriana dijo que era una compañía apartidista, que estaba con México y a favor de los consumidores. Dejando claro que lo realizado por uno de los miembros de la familia accionista, **Pedro Luis Martín Bringas**, es cosa de él. La cadena de autoservicio, que ha venido comprando las tiendas de Gigante y parte del grupo Comercial Mexicana, se deslinda completamente de la actividad política de uno de sus miembros de Consejo de Administración.



### CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS, CCE, SLIM, BAILLÈRES

**Pedro Luis Bringas** y su movimiento FRENA, no representan al empresariado en su conjunto. Ni al influyente Consejo Mexicano de Negocios, liderado por **Antonio del Valle**, ni al propio Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Carlos Salazar**, quien busca, afanosamente, puentes de entendimiento.

Además, es conocido que los empresarios más fuertes —**Carlos Slim**, **Alberto Baillères**, **Germán Larrea** y los del Consejo Mexicano de Negocios— sostienen diálogo con **López Obrador**.



### LA REVOCACIÓN ES CUESTIÓN DISTINTA

Ahora, **Pedro Luis Martín Bringas** muestra el sentir de una parte del empresariado, la más radical y pequeña, la cual, de plano, quiere la destitución del presidente **López Obrador**. Y claro, aprovechan el distanciamiento actual entre el mandatario y el empresariado organizado.

Pero, por más que algunos empresarios se encuentren en desacuerdo con el mandatario, hay reglas democráticas.

En primer lugar, los electores votaron mayoritariamente por **López Obrador**. En segundo lugar, en esas reglas democráticas, veremos si de verdad se puede conjugar lo que el mismo **López Obrador** ha propuesto: la revocación del mandato.

El INE ha explicado que la revocación del mandato debe ser al cuarto año de gobierno, para evitar que el presidente se encuentre en la boleta de las elecciones intermedias. AMLO ha insistido en adelantarla.

Empresarios institucionales, como **Carlos Salazar**, ven conducente la revocación de mandato impulsada por el propio **López Obrador**.



### GRUPO DE LOS DIEZ QUIERE DIÁLOGO CON LÓPEZ OBRADOR

Si hay empresarios, abiertamente, que quieren la destitución este año de **López Obrador**. Están los regiomontanos **Pedro Luis Bringas**, pero, también, **Gilberto Lozano**, exdirector de Femsa, quien ha lanzado varios videos criticando al Presidente de la República. ¿Son representativos?

La verdad no. No representan al empresariado regio. El influyente Grupo de los Diez de Monterrey, quiere entendimientos con el Presidente. A inicios de abril vimos comer con el Presidente a **Armando Garza Sada** (Alfa), **Adrián Sada** (Vitro), **Rogelio Zambrano** (Cemex), **Juan González** (Maseca), **Eugenio Garza Herrera** (Xignux). Y en septiembre pasado, *El diablo*, **José Antonio Fernández Carbajal**, presidente de Femsa, invitó a **López Obrador** para dar a conocer inversiones por 62 mil millones de pesos.

El empresariado regiomontano y el nacional quieren diálogo. No están de acuerdo —ni entienden— con la falta de medidas de apoyo fiscal en plena depresión económica. Buscan, afanosamente, un diálogo con el gobierno para medidas anticíclicas. Sin embargo, el presidente **López Obrador** mantiene enfriada la relación con el empresariado organizado. Y los grupos más pequeños y radicales, están aprovechando el distanciamiento.

El empresariado regiomontano y el nacional

quieren diálogo, aunque no estén de acuerdo con la falta de medidas de apoyo fiscal en plena depresión.



## De jefes

Opine usted:  
empresas@elfinanciero.com.mx



### Reforma 222, por teléfono

El centro comercial de Reforma 222 de Fibra Dhanos, que encabeza **Salvador Daniel Kabbaz Zaga**, no se quiere quedar sin vender a pesar de cierre de las plazas, por lo que encontró la forma de darle 'la vuelta' al coronavirus y el aislamiento a través del comercio vía telefónica.

Su iniciativa se llama Shopping 2Go y consiste en hacer pedidos por teléfono de varias de las tiendas presentes en Reforma 222, para después recoger las compras en el área de *PikUp* y así mantener la sana distancia.

Las tiendas que se unieron son, en su mayoría, los restaurantes Starbucks, McDonald's, Subway, Sbarro, Mr. Sushi, Sushi Itto, P.F. Chang's, Italianni's, Maison Kayser y destacan la dis-

pensadora de suplementos alimenticios GNC y la tienda de electrónica Steren.

### Profuturo, bien y de buenas

Profuturo celebra los buenos resultados obtenidos en abril por su Afore, al cerrar en la primera posición del Indicador de Rendimiento Neto para los trabajadores menores de 60 años, aunque sigue muy atenta a los cambios que puedan presentarse en el entorno para implementar los ajustes necesarios en su estrategia de inversión.

Grupo Profuturo, que dirige **Arturo García Rodríguez**, también festejó el alza de 8.27 por ciento en las inversiones de todos sus fondos en los últimos doce meses, producto de una moderada mejoría en las condiciones del entorno económico global.

### Cambios en QuickBooks

Nos adelantaron que QuickBooks, el sistema de contabilidad y administración en la nube para Pymes, incorporó a su equipo en México a **Marilú Páez** como su nueva General Manager, quien llegó a la empresa para dar continuidad a los proyectos de expansión que tiene la firma en el país. Actualmente, QuickBooks, de Intuit, cuenta con más de 5.6 millones de clientes en mundo.

### Grupo BAL se 'de-fiende' del Covid-19

Nos cuentan que el conglomerado Grupo BAL, de **Alberto**

**Baillères**, registró el 6 de mayo su primer empleado fallecido por Covid-19, de acuerdo con un correo de comunicación interna, en el que se informó que de los más de 75 mil colaboradores de Palacio de Hierro, Grupo Nacional Provincial (GNP) y Peñoles, se han registrado 18 casos positivos del virus.

El grupo empresarial informó a sus colaboradores que, del total de casos, una decena han sido dados de alta y siete continúan activos, de los cuales seis están 'en casa y estables', mientras que un colaborador se encuentra hospitalizado.

Desde la mitad de marzo, los empleados de Grupo BAL fueron enviados a casa; algunos, como los de Palacio de Hierro, continúan recibiendo sus sueldos mínimos, mientras que los de GNP laboran de forma remota. Así la situación en las empresas de Baillères.

### Solidaridad empresarial

Ante la emergencia de salud que atraviesa el mundo, Tetra Pak, Sidel y DeLaval donaron 10 millones de euros para ayudar en la lucha mundial contra el Covid-19, enfocando sus esfuerzos en cada uno de los países en donde tienen presencia.

En México donaron más de siete millones de pesos a organizaciones como CENACED, FUNSAED, Fundación Internacional de la Comunidad, Médicos sin Fronteras y Operación Bendición México, para adquirir equipos de salud en la Ciudad de México, Baja California y Tamaulipas.



## MITOS Y MENTADAS

## Jacques Rogozinski

Opine usted:  
rogozinski@mitosymentadas.com



# Más problemas

La economía está en crisis. Serán pocos los sectores que librarán con éxito la recesión. Una vez que se logre controlar la pandemia, el comportamiento del consumidor cambiará en varias dimensiones: el qué, el cómo, el cuándo y el cuánto; uno de los sectores que se verá más afectado será el automotriz, debido a cambios en hábitos y la cultura del trabajo.

Las ventas de automóviles suelen ser sólidas en una economía en crecimiento y van mal cuando la economía entra en recesión. Un indicador que puede predecir qué tan severa será la afectación en el sector automotriz es el desempleo. Cuando las personas pierden sus empleos, el primer gasto que reducen es el discrecional; artículos de lujo, vacaciones y vehículos nuevos.

En los Estados Unidos (principal consumidor de autos) es poco probable que la demanda se recupere rápido dado que más de 33 millones de estadounidenses han solicitado beneficios por desempleo.

La teoría dice que con el tiempo la demanda de automóviles se restablecerá, así ha sucedido después de las crisis económicas anteriores. Sin embargo, esta vez será diferente. Nunca antes en la historia moderna ha habido tanta gente trabajando desde sus casas. Debido a las medidas de cuarentena, las compañías han promovido que sus empleados trabajen desde sus hogares. Esto será una oportunidad para que muchas empresas finalmente desarrollen una cultura que permita la flexibilidad laboral. Millones de per-

sonas podrán experimentar días sin largos y costosos desplazamientos. ¿Dos días en la oficina y tres días desde casa se convertirán en la norma?

A menudo se necesita una crisis como esta para lograr cambios culturales. A final de cuentas estos cambios también traerán ahorros para las empresas reduciendo espacios de renta, electricidad y tiempos de respuesta. Ya existen estudios que demuestran que la productividad ha aumentado. De hecho, Nationwide anunció una transición permanente a un modelo de trabajo híbrido. La compañía de seguros operará en sus cuatro oficinas corporativas principales en Ohio, Iowa, Arizona y San Antonio, mientras que la mayoría de sus trabajadores continuarán trabajando desde casa. El

CEO de Morgan Stanley, James Gorman, no está seguro de cómo será la vida laboral después de la pandemia, pero dijo que el banco necesitaría “mucho menos bienes raíces” en el futuro. Alrededor del 90% de los empleados de Morgan Stanley han estado trabajando desde casa durante la pandemia. El CEO de Barclays, Jes Staley, dijo que poner a miles de trabajadores en un edificio de oficinas corporativas nunca volverá a suceder. Habrá ahorros importantes para empresas y empleados. Google

va en el mismo camino. Una vez que esto sea la tendencia nada la parará.

Por supuesto, la gente todavía querrá tener automoviles. Pero si se usan menos para los desplazamientos diarios, es probable que las personas compren autos más baratos o adquieran un vehículo por familia. A todo este análisis habría que agregar la forma en la que ya venían cambiando algunos paradigmas de la movilidad, sobre todo impulsado por las preferencias de los usuarios millennials y genera-

ción Y (Uber, bicis urbanas y la micromovilidad).

Adicionalmente, en el corto plazo, en EU habrá una disminución de la demanda de automoviles nuevos impulsada por una inundación de vehículos que se pondrán a la venta por las arrendadoras como Hertz, Budget, Dollar etc. Todo esto será un dolor de cabeza para la industria automotriz mexicana que depende en forma importante de la exportación, principalmente hacia los Estados Unidos. Es tiempo de reinventarse.



## GESTIÓN DE NEGOCIOS

**Mauricio  
Candiani**

Opine usted:  
empresas@elfinanciero.com.mx

@mcandianigalaz



# La quiebra técnica silenciosa de los negocios que no lograrán sobrevivir

*"Ningún negocio saludable y funcional está diseñado para mantener un costo operativo vivo e intacto (como si operara con normalidad)."*

**H**ay empresas que ya están financieramente quebradas, lo saben, pero todavía no lo han querido reconocer. Unas más están en camino franco a la quiebra –lo reconocen– no obstante están agotando todas las posibilidades para sobreponerse a esa situación. Sin embargo, hay mucha más que, creyendo que están 'bien', son el mejor ejemplo de la crónica de una quiebra técnica anunciada.

Y es que ningún negocio saludable y funcional está diseñado para mantener un costo operativo vivo e intacto (como si operara con normalidad), teniendo ingresos muy por debajo de su punto de equilibrio o, de plano,

nulas ventas por periodos prolongados en el tiempo.

En su definición más simple, una quiebra técnica ocurre cuando –aún y cuando la empresa no se ha declarado oficialmente en quiebra– la compañía está incumpliendo con múltiples obligaciones financieras, retrasando indefinidamente pagos a proveedores, presentando atrasos en los sueldos a sus empleados y, desde luego, faltando al pago de los impuestos y retenciones que su actividad genera.

En un entorno de contracción de mercados y de imposibilidad para operar con normalidad, ¿qué factores aceleran la destrucción de valor en una corporación?

Aquí los tres más sensitivos para la reflexión y análisis:

1) Un deterioro estructural de las cuentas por cobrar.- Y no sólo porque el primer efecto de una contracción de mercado suele expresarse en la extensión unilateral de pagos a los proveedores, sino porque cuando el entorno económico se agrava, empieza a surgir emerger la imposibilidad material para cobrarle a ciertos clientes que han agotado su capital de trabajo o que, de plano, han dejado de operar.

2) La imposibilidad material para eliminar o reducir costos operativos rápido.- La existencia de contratos de largo plazo, los costos asociados a la desocupación de ciertos espacios, las res-

tricciones legales y el alto costo que implica despedir empleados sin conflictos y el riesgo de detonar el llamado de garantías o avales –entre muchas otras cosas– complican estructuralmente la velocidad con la que la empresa puede reaccionar a la imposibilidad de pago o al rediseño de sus necesidades operativas.

3) La rigidez fiscal del gobierno federal.- La imposibilidad de diferir el pago de los impuestos federales que cada empresa debe enterar mensualmente al fisco, incluyendo anticipos de Impuesto Sobre la Renta calculados en función del Coeficiente de Uti-

lidad que produjo la realidad fiscal del año anterior, contribuye de manera relevante a la estrechez de la liquidez de empresas de todo tamaño.

Nadie debe subestimar la velocidad con la que el balance financiero de una compañía o persona física con actividad empresarial puede deteriorarse. La falta de ingresos recurrentes erosiona el capital de trabajo de cualquier empresa por minuto.

Por ello, empresarios y directivos de todas las industrias que han visto sus ventas caer de manera pronunciada deben reaccionar con pragmatismo y velocidad

a la nueva realidad y ajustar modelos de negocio y estructuras de costos en todos los frentes necesarios. No hacerlo orillará a su entidad productiva al carril de las quiebras técnicas y al de la destrucción de capacidades instaladas.

Y es que el reto de hoy no sólo es lograr que la empresa sobreviva los efectos de corto plazo de la pandemia y de la profunda crisis global que estamos empezando a vivir, sino reconfigurar la viabilidad competitiva para la nueva complejidad de una nueva realidad que aún estamos por terminar de comprender.



## PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

### Ernesto O'Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:  
eofarrills@bursametrica.com

@EOfarrillS59



# Tasas de interés negativas en dólares, ¿Será posible?

**A**tan solo unos días de haber presenciado precios negativos en el petróleo, en la semana pasada aparecieron en los mercados globales contratos de futuros de la tasa de fondos federales que, por primera vez en la historia, mostraron implícitamente tasas por debajo de cero. Es decir negativas nominalmente. Este fenómeno pudiera interpretarse como una expectativa de que la Reserva Federal podría reducir en el futuro su objetivo en la tasa de Fondos Federales a un nivel negativo.

De suceder esto, la FED se integraría al conjunto de bancos centrales que se han visto obligados a recurrir a esta situación extrema de una tasa de referen-

cia negativa para ayudar a empujar la actividad económica como Japón, que tiene su tasa de referencia desde hace varios años en -0.10%, Suiza que la tiene en -0.75%, o el Banco Central del Euro que mantiene su tasa de referencia en 0.0%, pero que paga por los depósitos de los bancos comerciales el -0.50%.

La Nómina no Agrícola presentó una reducción récord histórica en la economía norteamericana de puestos de trabajo de 20.5 millones nuevos desempleados para el pasado mes de abril. La tasa de desempleo subió del 4 al 14.5% de un mes al otro.

Los pronósticos de la recesión

en Estados Unidos se han aglutinado en torno a una contracción del PIB del -5% para este año. Si bien, se está dando una contundente estrategia conjunta de las políticas monetarias y fiscales para tratar de recuperar lo más pronto posible la actividad económica, la evolución de la pandemia sigue siendo una incógnita.

Otro fuerte problema es la interrupción de las cadenas de suministro a nivel global, y la desincronización que existe en los distintos países en relación a las medidas de contingencia sanitaria, como en el caso de México. Mientras países como China, los europeos o los Estados Unidos, parecen ir de salida

de la parálisis económica, otros que empezamos después las medidas extremas, estamos todavía en la fase de la curva de contagios oficiales y extraoficiales, en alza exponencial. La reapertura de la actividad en estas circunstancias representa un riesgo colosal.

El Comité Nacional de Mercado Abierto, que es el órgano colegiado que decide la política monetaria de la FED, siempre ha sido renuente a llevar la tasa de referencia a niveles negativos. Y esto se debe a las distorsiones y consecuencias negativas que este tipo de política de tasas genera en la economía y en particular en el sistema bancario. Los bancos pierden dinero en su operación fundamental mientras más se les reduce el margen financiero. Las pérdidas reducen su capital, y por lo tanto su capacidad de crédito, y entonces se ven obligados a reducir su cartera, ge-

nerando una inercia recesiva.

Parte de la explicación de las tasas negativas a futuro en los fondos federales tiene que ver con esta sobredemanda generada por la excesiva creación de dólares que está realizando la Reserva Federal, cuyo balance ya supera los 6 billones de dólares. Lo que implica una creación de cerca de 3 billones en unas cuantas semanas.

Hasta ahora no se ve como el escenario más probable que la FED tenga que irse al extremo de una tasa de referencia negativa, a no ser que nuevos brotes del Covid-19 obligaran a regresar a la adopción de medidas de contingencia sanitarias extremas dentro de algunos meses. Si hoy ya tienes la tasa en cero, no hay más margen de maniobra que recurrir a las tasas negativas.

En México, las expectativas siguen deteriorándose hacia una recesión cada vez más profunda

y larga, en la medida en que la política fiscal no está haciendo su tarea, y se ha dejado sola a la política monetaria para que haga esfuerzos inauditos para atenuar la crisis. La súbita contracción de la demanda agregada, la caída de los precios de los hidrocarburos, de los alimentos y de las materias primas están influyendo para bajar rápidamente la inflación. Esto le está abriendo más espacio a la política monetaria para que el Banco de México siga bajando sus tasas. Hoy en día, los mercados ya descuentan una tasa de referencia en 5%, pero es muy probable que al conocerse la magnitud de la contracción de la actividad productiva y se dispare el desempleo, se empiece a descontar un escenario de tasas de referencia piso entre el 4 al 4.5%. Si la FED tuviera que irse a una tasa de referencia negativa, se abriría más el espacio para bajar al siguiente escalón de una tasa de Banxico en 3%.



**PARTEAGUAS**  
**Jonathan Ruiz**

Opine usted:  
 jrui@elfinanciero.com.mx  
 facebook@RuizTorre

@ruiztorre

## Presidente AMLO... Tesla amenaza con salir de California

**A**nte el cierre de empresas y pérdida de empleos, bien harían los mexicanos en revisar lo que pasa estos días por la mente de Elon Musk, quien amenazó el sábado con mover a Tesla de California.

En México llovieron inversiones para producir automóviles durante la década pasada, al punto de promediar 3 mil 500 millones de dólares anuales, pero la fiesta terminó hace 5 años con la planta de BMW. Fue la última anunciada. ¿Qué pasó?

La exitosa campaña política de Donald Trump amenazó desde 2016 el sistema de producción que conecta a México con Estados Unidos, al punto de que su influencia motivó la cancelación de la construcción de una nueva planta de Ford en San Luis Potosí en 2017, cuando el presidente estadounidense tomó el poder.

Pero paralelamente comenzó otra era. La generación "millennial" basada en el servicio de empresas como Uber, redujo

mundialmente su interés por la compra de vehículos. En Estados Unidos la búsqueda de la simplicidad que trajo la innovación creció, abriendo espacio a la energía renovable y a productos como los vehículos eléctricos y autónomos.

Desde entonces, las empresas tradicionales vendedoras de automóviles comenzaron a perder valor: en 5 años contados hasta ahora, las acciones de Ford Motor Company cayeron 66 por ciento; En GM habían podido soportar el peso de la competencia global por innovar, pero finalmente, sus acciones sucumben ante el impacto del coronavirus y ahora están 32 por ciento debajo de su precio de 2015, de acuerdo con datos de Bloomberg.

Mientras tanto, Tesla gana valor incluso durante días de Covid-19 y sus papeles están 242 por ciento más caros que hace 5 años.

Cada era tiene sus propios genes y al mundo atacado por un coronavirus le tocó la visibilidad de Elon Musk, el creador de los automóviles Tesla que también es

responsable del diseño de cohetes espaciales que pueden salir de la atmósfera terrestre y regresar después de dejar en el exterior su carga.

Eso permite a su empresa SpaceX usarlos de nuevo en lugar de reemplazarlos, ahorra dinero y ofrece menores tarifas a quienes solicitan lanzamientos de satélites.

Este sábado, el sudafricano Musk perdió la paciencia. Al parecer se hartó de que sus instalaciones no puedan operar debido a restricciones motivadas por la pandemia en California y lanzó este mensaje en Twitter:

"Francamente, ésta es la gota que colma el vaso. Tesla ahora trasladará su sede y futuros programas a Texas / Nevada de inmediato. Si acaso conservamos la actividad de fabricación de Fremont, dependerá de cómo se trate a Tesla en el futuro. Tesla es el último fabricante de automóviles que queda en California".

Hasta ahora, México parece

estar fuera del radar de Musk y probablemente continúe así si persisten los planes de gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador que marginan la generación de energía renovable, de la que depende parte del negocio de la empresa con sede en Estados Unidos.

Pero si de algún modo Alfonso Romo, como jefe de la oficina de la Presidencia, o Arturo Herrera, en la Secretaría de Hacienda, pueden hacerle ver al mandatario la conveniencia de atraer manu-

factura de avanzada como la que representa Tesla, quizás sería posible dar con un plan atractivo que lanzaría un poderoso mensaje al mundo.

López Obrador empuja en el norte del país una zona fronteriza de desarrollo basado en beneficios fiscales, además estrenará el mes que entra un Tratado México, Estados Unidos y Canadá hecho a petición de Trump, lo que le resta obstáculos.

Diversos economistas apuntan

a las fábricas como la oportunidad más inmediata para dar trabajo urgente a los mexicanos después de la crisis del Covid-19.

Mejor, si se trata de manufactura de alto nivel que basada en la innovación pague bien y no una que solo aproveche el bajo costo de la mano de obra nacional. Urge algo de optimismo, incluso bajo el riesgo de caer en la ingenuidad.

*“Tesla es el*

*último fabricante de automóviles que queda en California”*



COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

 Opine usted:  
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E\_Q


## Por falta de pruebas nos podemos hundir

No hay complot. Los cuestionamientos a las cifras oficiales del gobierno mexicano sobre la pandemia derivan simplemente de la detección de contradicciones e inconsistencias.

Permítame exponer brevemente algunas de ellas.

### 1-La cantidad de casos confirmados.

Hasta el día de ayer, la **cantidad de casos confirmados** en México fue de 35 mil 22. Esto coloca a nuestro país como **el número 18** en la lista elaborada por la Johns Hopkins University.

Sin embargo, si observamos el lugar que tiene en la lista de las **pruebas aplicadas** por cada millón de habitantes, llega a 994, lo que coloca a nuestro país **en la posición 145** entre alrededor de 180 países observados. Estamos solo arriba de Bolivia, Honduras, Guatemala y Haití en América Latina. Nuestro vecino, EU, aplica 28 mil 533 por cada millón de habitantes, 29 veces más que nosotros.

La falta de pruebas genera una subestimación de los casos, por lo que en realidad no sabemos a ciencia cierta el número aproximado de las personas contagiadas en México.

A la objeción de que en ningún país conocen con exactitud el número de casos reales, habría que señalar que, en efecto, es así. Pero es probable que en 144 países que han hecho más pruebas per cápita que en México, tengan una mejor idea.

### 2-No hay certeza respecto a las curvas epidémicas que existen.

Si carecemos de información sólida respecto al número de infectados realmente existentes, entonces los llamados casos confirmados que se reportan cada día son solo una parte incierta del total. Se han construido modelos epidémicos que calculan el pico de contagios, sobre la base de una serie estadística cuya certeza es cuestionable. Las predicciones que dichos modelos generan igualmente son muy débiles, por ende. Es decir, **no hay claridad de si realmente estamos ahora en el nivel máximo** de los contagios o no.

La analogía referida por el doctor López-Gatell, a propósito de que basta una muestra de sangre para conocer la situación completa de nuestro líquido sanguíneo, supone una muestra representativa, como se

aprende en Estadística I. Pero hasta ahora, las explicaciones oficiales respecto a la representatividad de los modelos de muestreo como el Centinela, y los criterios de expansión para arribar a estimaciones totales han sido insuficientes y a veces contradictorias. Si no sabemos el número de contagios, tampoco podemos construir un modelo fiable.

### 3-Empiezan a crecer las dudas respecto al número real de fallecidos por COVID-19.

Los casos registrados aparentemente solo corresponden a personas fallecidas a las cuales **hubo oportunidad de aplicarles la prueba** para identificar que estaban infectados. El propio López-Gatell reconoció la semana pasada que hay otros a quienes no hubo oportunidad de aplicarles ningún examen y requieren dictaminación. No sabemos si las 254 defunciones sospechosas reportadas oficialmente son las que están pendientes de dictaminar o son otras.

Hay testimonios diversos, adicionalmente, sobre **fallecidos que no han ingresado a hospitales** ante la saturación existente cuyas muertes por COVID-19 tampoco parecen haber sido registradas. En suma,

también hay dudas respecto a una razonable precisión del número de fallecidos.

El problema mayor no es que se quiera subestimar el tamaño de la crisis sanitaria que vivimos en México. No, el problema mayor es que **se puedan tomar decisiones sobre la base de información equivocada** que cuesten en las siguientes semanas enfermedad y vidas, y que además profundicen la crisis económica que vivimos.

Si, en el ánimo de cumplir con los plazos prometidos, se realiza el desconfinamiento cuando el número real de contagios sigue al alza, éste se puede acelerar y la crisis de salud agravarse.

Si no hay un detalle estadístico que permita obtener cifras a nivel de todos los municipios, ¿cómo se va a saber cuáles son los que van a reabrirse el 18 de mayo?

Para poder pisar sobre terreno más firme la única opción es hacer pruebas, pruebas y más pruebas.

¿O acaso tememos la realidad que pueda revelarse al investigar más?



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# Energía, cambio de reglas: el riesgo

**H**ay una cauda de efectos nocivos que se registrarán por la decisión gubernamental de detener el avance de las energías limpias en México.

Pero quizás el más riesgoso tendrá que ver con el probable rompimiento de la buena relación entre los gobiernos de México y Estados Unidos.

El embajador de ese país en México, **Christopher Landau**, marcó la primera señal en ese sentido este fin de semana, al declarar que no se pueden estar cambiando las reglas del juego en el sector energético nacional. Es un tema que le preocupa al gobierno de EU, comentó.

Es la primera vez que el representante diplomático estadounidense hace una referencia tan clara y tan directa al respecto. Al menos públicamente.

El tema no es menor considerando la próxima visita del presidente de México a EU, en julio próximo, para la firma del nuevo acuerdo comercial trilateral.

Hasta ahora, el gobierno mexicano ha venido avanzando en la contra reforma energética —por la vía administrativa—, prácticamente sin mayores reacciones por parte de los gobiernos de los países a los que pertenecen las grandes empresas internacionales del sector energético: petroleras, gaseras y de energías renovables.

El gobierno lópez obradorista suspendió las rondas petroleras, en el que venían participando las más importantes compañías del mundo, entre ellas estadounidenses.

Luego obligó al cambio del contrato original convenido con las empresas nacionales y extranjeras que construyeron el gasoducto Texas-Tuxpan: Fermaca, TC Energy, IEnova y Grupo Carso.

Además de todos los embates contra la estructura institucional del sector energético que prácticamente la aniquiló.

Y en días pasados, el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), so pretexto de la pandemia del Covid-19, publicó un acuerdo mediante el cual se suspenden las pruebas para solicitar y entrar en operación comercial de cualquier planta de energía renovable y da facultades para limitar la capacidad a centrales de generación privadas, renovable o térmica.

Este acuerdo, según la Asociación Mexicana de Energía Solar pre-sentada por **Héctor Olea** afectará a 28 plantas solares y eólicas con

capacidad de generación de 3,270 megawatts listas para entrar en operación comercial, con una inversión por 6,426 millones de dólares y la generación de casi 30,000 empleos.

El conjunto de proyectos representan el 50% de la nueva capacidad que entraría en operación este año 2020.

Del total 16 proyectos por 2,067 megawatts en construcción que no podrán interconectarse.

Y se estima que 10,312 megawatts en operación cuyo régimen de despacho será potencialmente afectado.

La decisión de Cenace impactará negativamente a 18 estados de la República Mexicana.

Y la consecuencia general es que se emitirán 714,945 toneladas de CO2 por mes que no se podrán evitar.

El cambio de reglas, para las plantas de generación de energías limpias, ha sido rechazado por las organizaciones empresariales, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Coparmex y la Concamin, presididos por **Carlos Salazar**, **Gustavo de Hoyos** y **Francisco Cervantes**, quienes coinciden en que obligarán al uso de combustóleo que es más caro y contaminante, afectará las finanzas de la Comisión Federal de Electricidad y distorsionará el funcionamiento y los precios del mercado eléctrico.

Además de los efectos negativos en la economía, el mercado eléctrico y la contaminación, es probable que el riesgo mayor se refleje en la relación entre los gobiernos de México y Estados Unidos.

El diplomático estadounidense ya marcó la primera señal. Veremos.

## Atisbos

**FAKE NEWS.**- Interjet asegura que está cumpliendo con sus obligaciones fiscales que no es objeto de "condonación de impuestos" o "trato preferencial" o de excepción como dolosamente se ha dado a conocer en algunos medios.

Acusa que hay intereses de la más baja calidad moral dispuestos a derrochar recursos para patrocinar una campaña de desprestigio contra Interjet y sus directivos mediante la difusión de mensajes y comentarios ajenos a la realidad de esa organización. Es una "guerra sucia" de quienes temen la competencia abierta.



## Salud y Negocios

Maribel R. Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Se avizora vacuna para inicios del 2021

**D**e entre las cosas inéditas que han surgido con la actual pandemia es la velocidad con la que la ciencia se está moviendo para conseguir una vacuna eficaz y segura contra el virus que nos sigue azotando.

Hay ya incluso un acuerdo entre la farmacéutica mundial en el sentido de que, no importa cuál sea la primera, la que se obtenga será impulsada por toda la industria y así conjuntar una capacidad de manufactura tal que permita cubrir los millones y millones de dosis que necesitará la humanidad.

Parte de ello son los acuerdos de colaboración entre farmacéuticas de todo el mundo, alianzas con instituciones públicas y la rápida respuesta de agencias reguladoras para autorizar y acelerar los procesos de investigación y desarrollo. Un caso sorprendente ha sido el de la inglesa AstraZeneca (AZ) que apenas el 30 de abril entró inesperadamente a la carrera por la vacuna y parece que está tomando delantera pues ya empezó ensayo en humanos.

Su anunciada alianza con la Universidad de Oxford de Inglaterra le puso en una posición privilegiada porque se incorporó a uno de los equipos con mayor experiencia y tecnología en vacunas y el más adelantado en la búsqueda por obtener la inmunización contra el SARS-Cov2 que causa Covid-19, pues empezó desde enero en la ciudad de Wuhan en China.

Al adquirir los derechos mundiales de fabricación y distribución de la vacuna Covid-19 basada en adenovirus -inicialmente desarrollado por el Instituto Jenner y el Grupo de Vacunas de Oxford-, AZ está ahora subida a este barco avanzando ya hacia ensayos de etapa tardía, es decir a punto de probarla en miles de voluntarios a partir de junio o julio, o sea ya. **Sylvia Varela**, directora de AZ en México, nos comparte que así como van las cosas ve cercana la oportunidad de tener una vacuna a fines del 2020 o inicios

del 2021. De lograrlo, la farmacéutica se compromete a fabricarla y distribuirla a gran escala a partir del próximo año.

Hace una semana inició la fase de pruebas con voluntarios sanos en cinco centros en Inglaterra; esta fase del desarrollo prevén termine entre junio y julio, para probarla a gran escala; de ahí en seis meses más podrán confirmar que tiene la capacidad de prevenir la infección por Covid-19.

### Los otros frentes

Otro frente de AZ contra el coronavirus es su medicamento Acalabrutinib aprobado para un tipo de linfoma, y que hace un par de semanas arrancó estudios clínicos en Estados Unidos para medir la respuesta inflamatoria que causa el virus al organismo; la idea es que dicho fármaco acelere el tiempo de recuperación de modo que el paciente no requiera ventilador.

También va veloz este estudio. Calcula AZ que en cinco o seis semanas podrán tener data inicial para evaluar su efectividad en Covid-19, y de ser así, llevarlo a una segunda etapa en otros países donde participará México con seis centros de atención temprana en ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. En cinco semanas tendrían resultados iniciales en esos centros, y si sale bien, en junio abrirán seis centros adicionales en los institutos de alta especialidad de la capital del país, como el Instituto de Nutrición y el INER. Un tercer frente de AZ es con su terapia para diabetes -dapagliflozina- aprobada en México para diabetes tipo 2 y recién en Estados Unidos para insuficiencia cardíaca. Aquí el enfoque es hacia pacientes vulnerables al coronavirus -hipertensos, obesos, diabéticos- para ver cómo bajar su riesgo de complicaciones cardiovasculares y renales, de modo que si se contagian de Covid puedan proteger sus órganos y evitar que queden con daño.



## Covid-19: Se perdieron 707,000 empleos entre el 18 de marzo y el 28 de abril

**A**ntes y después del coronavirus. Así debemos empezar a contar la información económica en México y en el mundo. En los dos primeros meses de 2020 se generaron 192,094 empleos formales, en México. Desde el 18 de marzo hasta el 28 de abril se han perdido 707,055.

El balance nos arroja un saldo negativo de 514,000 empleos en los primeros cuatro meses del año, pero en este caso debemos ir más allá de las sumas y restas. Antes del coronavirus, se estaban generando 3,255 puestos de trabajo formal por día, de acuerdo a las estadísticas del IMSS y el Infonavit. Ambas instituciones optaron por considerar el 18 de marzo como la Hora Cero de la era Covid-19. Desde esa fecha, se han perdido 17,676 empleos por día.

Las mayores pérdidas de empleo se dan en la Ciudad de México, Quintana Roo y Nuevo León. En la capital, fueron 134,645 empleos. En "la capital del Turismo" se perdieron 86,304. En la capital industrial, 59,172. Por actividades, las mayores pérdidas de fuentes de trabajo se dieron en la Construcción y en rubro donde están Servicios para Empresas, Personas y el Hogar. En construcción hay 231,793 empleos menos que a principios de marzo. En servicios son 253,040.

En México había 20 millones 459,241 trabajadores formales registrados en las cuentas del IMSS y el Infonavit el 18 de marzo. Al 28 de abril eran 19 millones 752,186. De ahí sale la cifra de 707,555 empleos perdidos. La cifra mexicana parece mucho mejor que la de otros países, pero hay que andar con cuidado, porque se usan criterios diferentes para medir. En Estados Unidos se perdieron 20.5 millones de empleos en abril y entre marzo y la segunda semana de mayo han perdido 33

millones de empleos. En España, la pérdida se calcula en 6.3 millones. En Canadá, la oficina de estadística calcula en 1 millón de empleos en marzo y 1.9 millones de empleos en abril.

¿Es válido comparar las cuentas de empleos perdidos en México y otros países por el Covid-19? No, por dos razones. La primera es que cada país está viviendo un diferente momento del ciclo de crisis de salud y económica. La segunda es que, entre los países, hay enormes diferencias en la forma en que se construyen las estadísticas de empleos generados y perdidos. En Estados Unidos, España y Canadá, hay "incentivos" para registrar más casos, porque los trabajadores reciben un apoyo mensual al quedarse sin empleo. En México, un factor relevante es que las estadísticas no miden lo que pasa en la informalidad, donde están casi seis de cada 10 trabajadores.

¿Cuántos más empleos formales se perderán en México? Los pronósticos van desde los 900,000 hasta los 2 millones, pero es muy pronto para apostar por una cifra. Las cuentas del IMSS y el Infonavit indican que hubo una desaceleración en el número de bajas. Entre el 18 de marzo y el 7 de abril se estaban perdiendo 23,190 empleos por día, en promedio. Desde el 8 de abril hasta el 28 de abril, el promedio diario de puestos de trabajo perdidos bajó a 12,687. No es seguro que la destrucción seguirá desacelerando.

Las próximas semanas serán fundamentales para definir el comportamiento del mercado laboral y los empleos que se perderán. Todo dependerá del éxito de la estrategia de contención de la pandemia y de la eficacia con la que se implementen las acciones de reactivación. El segundo trimestre será una "carnicería". El tercer trimestre podría marcar un punto de inflexión. La duda es ¿hacia arriba o hacia abajo?



**Nombres, nombres  
y... nombres**

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

## Antes de fin de mes el presidente de BMV, los filtros y puntea Martínez

En una de esas no habrá que esperar tanto para que se designe al sustituto de **Jaime Ruiz Sacristán**, tras su repentina partida. Le platicaba que el grupo de control de la BMV hizo una pausa en el proceso, pero se pretende que no sea tan largo para que la decisión quede del lado de la IP, más allá del obligado visto bueno de SHCP que lleva **Arturo Herrera**.

Aunque aún no hay fecha programada para que éste se reúna, se cree que será antes de fin de mes. Por lo pronto se decidió que continúe la separación entre la dirección general que ocupa **José-Oriol Bosch** y un presidente no ejecutivo, que represente al consejo. Esta es buena práctica que se recomienda y que inició cuando terminó **Luis Téllez**.

Hoy los socios de control de la BMV poseen 30% del capital. Esa tenencia se ha diluido desde 2008 cuando se colocó la bolsa. Y es que han vendido Citibanamex de **Manuel Romo**, Finamex de **Eduardo Carrillo**, GBM, Merrill Lynch.

Muchas de éstas se desprendieron de su tenencia con minusvalías, sobre todo porque hoy los títulos de la BMV se encuentran en un máximo histórico.

Hoy el grupo de control de la BMV lo integran BBVA de **Eduardo Osuna**, Banorte de **Marcos Ramírez**, Inbursa de **Carlos Slim**, Santander, JP Morgan, Valmex, Value, Vector y Ve por Más.

Le adelanto que en la contienda está descartado **Jaime González Aguadé** porque al frente de la CNBV fue de los que trabajó en la creación de BIVA. Entonces la propuesta vino de Banxico con **Agustín Cartens**. Participaron **Pascual O'dogherty**, **Jaime Cortina**, el desaparecido **Javier Duclaud** y **Alberto Torres**. Hubo también todo el apoyo de SHCP con **Luis Videgaray**.

En ese sentido el propio **Bernardo González** hoy en Amafore estaría descartado porque el frente de la CNBV igual heredó el proyecto. De ahí sus diferencias con Bosch.

Por lo que hace a **Jonathan Davis** en dos ocasiones fue

candidato para el timón de la BMV y no fue seleccionado. Además hoy es consejero en BIVA. En la bolsa hay la consigna de no permitir que nadie que haya trabajado con ese competidor sea parte de la plantilla.

En cuanto a **Guillermo Prieto** si bien se reconoce la magnífica gestión en su momento, lo invalidaría el requisito que el grupo de control fijó en cuanto a que el relevo de Ruiz Sacristán deba ser un ex presidente o director del algún grupo financiero. **Marcos Martínez**, el ex de Santander, acredita y sería el más firme candidato, aunque no se descarta algún otro postor que deberá palomear el gobierno. Habrá que ver.

**Cenace golpeará también a bancos españoles**  
Tras de que Cenace de **Alfonso Morcos** emitiera el 28 de abril nuevas reglas para el despacho eléctrico, 44 proyectos de energía limpia tendrán serios problemas de rentabilidad. Ya se prepara una lluvia de amparos. Están en riesgos inversiones por 6,426 mdd. Hay financiamientos comprometidos con Nafin y Bancomext de **Carlos Noriega**, Banobras de **Jorge Mendoza**, el IFC y el BID y bancos europeos. Se habla particularmente de la exposición de los españoles.

**SAT también le embarga aviones a Interjet**  
El fin de semana varios aviones de Interjet que dirige **William Shaw** fueron embargados por el SAT de **Raquel Buenrostro**. Esto agregará presión a la problemática financiera de esa aerolínea, al acotar aún más su flota.

**Toka y la mayor apuesta con Accendo**  
Le platicaba de la capitalización por 440 mdp que recibió Accendo Banco, antes Investa Bank. Le preciso que la inyección la hizo la tapatía especialista en medios de pago, Toka Internacional de los hermanos **Eduardo** y **Hugo Villanueva**. Obviamente Accendo, que dirige **Javier Reyes de la Campa** fortalecerá, además de su vocación digital, su influencia en soluciones de pago. Accendo espera concluir el 2020 con más de 5,000 clientes y 2 millones de tarjetas emitidas.



## Pemex contagia al sector eléctrico

La crisis económica producto del coronavirus se empieza a agravar, urge retomar el rumbo hacia el crecimiento, y para eso estoy convencida que se debe empezar con Petróleos Mexicanos. Pemex, la empresa productiva más importante de nuestro país, se ha vuelto una carga para nuestras autoridades y un barril sin fondo de nuestros impuestos, ya que, ¡en tan sólo 15 meses de gestión ha acumulado pérdidas de más de un billón de pesos!

La empresa petrolera presentó sus resultados del primer trimestre de 2020 con menoscabos de más de 560,000 millones de pesos; a esta cifra hay que agregarle las pérdidas de 2019 de 350,000 millones de pesos del ejercicio neto más los quebrantos del pasivo laboral por 300,000 millones de pesos; alcanzando pérdidas acumuladas de un billón 200,000 millones de pesos. Para ponerlos en contexto, estas pérdidas de Pemex equivalen a 4 puntos porcentuales del PIB y se podrían construir casi 3 veces cada uno de los proyectos faraónicos del presidente: la refinería de Dos Bocas, el Aeropuerto Internacional de Santa Lucía y el Tren Maya.

Por si esto fuera poco, el reporte también señala que Pemex no pudo generar efectivo, ya que la generación operativa fue negativa antes de obtener financiamiento externo. Mientras el gobierno federal sigue insistiendo que no se están endeudando, Pemex reveló que obtuvo préstamos por casi 400,000 millones de pesos, los cuales fueron utilizados en su mayoría para refinanciar deuda con vencimiento de corto plazo, para pagar intereses y para solventar el déficit de efectivo operativo.

Esto ya se anticipaba, incluso sus auditores internos, KPMG Cárdenas Dorsal, indicaron sobre el cierre financiero de 2019 que existía "una incertidumbre significativa sobre la capacidad de Pemex de continuar como un

negocio en marcha". ¿Qué significa esto? Que si Pemex no ajusta de manera urgente su Plan de Negocios a la realidad que vivimos, sus finanzas podrían colapsar teniendo que optar por la liquidación o la quiebra.

El negocio energético sigue siendo estratégico para nuestro país, y Pemex seguramente seguirá contando con el respaldo financiero del Gobierno Federal, aunque es de tal tamaño su problemática, que la pregunta es ¿cuánto tiempo más? y ¿a qué costo?

De hecho, las decisiones de Pemex también están afectando ya a la industria eléctrica. Me explico, las refinerías que tenemos producen una enorme cantidad de combustóleo, es una especie de chapopote altamente contaminante que desde el año pasado por leyes internacionales está prohibido comercializarse.

Sin embargo, la semana pasada nuestras autoridades decidieron eliminar el despacho de energía eléctrica generada por fuentes renovables, para darle paso a las famosas "cafeteras" de CFE que usan precisamente este combustóleo. Es decir, para darle viabilidad al mal negocio de refinación de Pemex, México tendrá que generar energía contaminante y mucho más cara, lo que evidentemente se traducirá en un alza en nuestros recibos de luz.

Estas medidas adoptadas por el gobierno continúan afectando el clima de negocios en el país, ya que ponen en riesgo 46 proyectos de energía solar y eólica, con una inversión de más de 6,000 millones de pesos y la generación de casi 30,000 fuentes de empleo, que, en medio de la pandemia, son muy necesarios.

En términos de coronavirus, mientras la neumonía de Pemex se torna grave y rechaza cualquier tipo de intervención, también ha comenzado a contagiar a otros sectores estratégicos afectando gravemente al país y a nosotros, los mexicanos.



## Agronegocios

Juan Ramírez Cárdenas y Nehemias Vásquez Bautista\*  
jramirez@fira.gob.mx y nvasquez@fira.gob.mx



# Reactivación económica en Quintana Roo

(Primera parte)

El Estado de Quintana Roo cuenta con una superficie de 44,556 km<sup>2</sup>, es decir, el 2.3% del territorio nacional. Su participación al PIB Nacional en 2018 fue del 1.6% del total que, en términos económicos, ascendió a 288,572 millones de pesos, registrando un crecimiento anual del 5.1% con respecto al 2017

Dentro de las actividades económicas de la entidad por su aportación al PIB estatal, destacan las actividades terciarias, las cuales aportan el 88.2%, seguidas de las secundarias con el 11% y finalmente las actividades primarias que aportan el 0.8% del total.

Así pues, la economía del estado de Quintana Roo, depende en gran medida del desarrollo de las actividades terciarias representadas por el sector turismo, comercio y servicios, los cuales en su conjunto en 2018 representaron al estado una derrama económica de 254,434 millones de pesos, siendo los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos los que participan con una mayor proporción representando el 26% del total.

La actividad primaria del estado integrada por el sector agropecuario, forestal y pesquero, es en realidad reducida, representando apenas el 0.8% del PIB total, con una participación de 2,421 millones de pesos, siendo por el valor de su producción los principales cultivos, la caña de azúcar, maíz, piña, pepino y el cultivo de limón persa.

En cuanto a la ganadería, por el valor de la producción, destaca la ganadería bovina, la porcicultura, la avicultura y la apicultura. No obstante, su contribución es marginal al PIB

estatal.

Sin embargo, las actividades primarias representan una gran oportunidad para impulsar el desarrollo y la integración de la producción al principal mercado del sector turístico del país como lo es Cancún y la Riviera Maya, para lo cual se requiere de la participación de las diferentes instituciones que participan en el sector agropecuario.

En cuanto al sector turístico se refiere, con datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Quintana Roo, a diciembre del 2019 la oferta hotelera de Quintana Roo en sus cinco principales destinos turísticos fue de 1,129 hoteles, con una oferta de 107,000 cuartos disponibles y cerca de 2,140 restaurantes.

De enero a noviembre de 2019, se tuvo un promedio de ocupación hotelera en el estado de 68%, recibiendo cerca de 22 millones de visitantes, de los cuales el 63% fue turismo extranjero.

Sin embargo, debido a la contingencia sanitaria que se vive actualmente por el Covid-19 y que afecta a gran parte de la población mundial, el sector turístico del estado se ha visto seriamente afectado al tener que cerrar gran parte de los hoteles y establecimien-

tos de los prestadores de servicios turísticos, llegando a una ocupación hotelera por debajo del 5% debido a la poca afluencia de turistas, afectando en forma significativa el ingreso de las empresas y los miles de empleos que dependen del turismo.

En ese sentido, uno de los principales problemas que enfrentan las empresas del sector turismo y de la proveeduría de alimentos ante la situación actual, es la reducción o pérdida del ingreso para hacer frente a sus compromisos financieros y la reactivación de sus actividades una vez pasada la contingencia.

En la siguiente entrega comentaremos cómo participa FIRA, entidad de fomento originada en el Banco de México para financiar e impulsar las actividades del sector primario, agroindustrial, forestal, pesquero y rural, para apoyar la reactivación económica de las empresas afectadas y elegibles para ser apoyadas.

*\*Juan Ramírez Cárdenas es residente estatal de FIRA en Quintana Roo y Nehemias Vásquez Bautista es promotor de FIRA en la Agencia Cancún, Quintana Roo. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

**0.8%**

**DEL PIB** nacional es el aporte del sector primario del estado.

**22**

**MILLONES** de turistas en promedio visitaron la entidad entre enero y noviembre.



**El turismo** en la entidad se ha visto severamente golpeado por el Covid-19. FOTO: SHUTTERSTOCK



- Se renueva
- Nueva campaña
- Reaparece

**Crédit Suisse** México nombró a Nicolás Troilett como su nuevo CEO, quien reforzará el enfoque cross-divisional de la empresa.

Además, el directivo continuará en su rol como Jefe de Gestión de Patrimonios Internacionales en México.

Pedro Jorge Villareal, quien era director general de Credit Suisse México, ahora fungirá como vicepresidente del Consejo de Banca de Inversión y Mercados de Capital de América Latina.

Troilett cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria financiera y un amplio conocimiento de los mercados mexicano y latinoamericanos.

**OYO Hotels**, la startup de hospitalidad y cadena global de hoteles locales, lanzó la campaña #Favor-DeMolestar. Del 6 de mayo al 7 de junio se podrán realizar reservaciones anticipadas con un 50% de descuento para hacerlas efectivas entre agosto y noviembre de este año.

“El objetivo de esta iniciativa, ante el cierre temporal de gran parte de los hoteles por la actual emergencia sanitaria a raíz del brote del Covid-19, es apoyar a los hoteleros locales, socios de OYO Hotels, para que perciban ingresos aún dentro de esta coyuntura, proteger fuentes de empleo y contribuir con una reactivación económica apalancada del turismo”, dijo la firma.

Esta iniciativa se suma a un anuncio previo, en el que se informó sobre 1,000 noches de alojamiento gratuito para profesionales de la salud que atienden el brote del Covid-19 en México y #RegalaUnaNoche, para que cualquier persona pueda regalar hospedaje a los héroes de la salud y brindarles un descanso seguro en un hotel de la cadena.

**En medio** de la crisis sanitaria por la pandemia del Covid-19, el exsecretario de Hacienda y Crédito Público y ex candidato presidencial de México, José An-

tonio Meade reapareció en la escena pública. Ahora, en coordinación con RiskMathics, una institución enfocada a la actualización y capacitación financiera de alto nivel en México, Centro y Sudamérica, que invita al seminario web “Combatir la pandemia e impulsar la economía”.

Este será impartido el próximo 29 de mayo e iniciará a las 10:00 horas.

Y cómo un acto de solidaridad en esta coyuntura, aseguran que un porcentaje de los ingresos obtenidos por el seminario será destinado a la Fundación Juntos por la Salud.

**Con el** objetivo común de resguardar la salud de los consumidores, socios repartidores, conductores, compradores/dispensadores y trabajadores de restaurantes y comercios, las principales plataformas de tecnología en México se comprometieron a colaborar para las compras para entrega a domicilio, con recomendaciones para que éstas se sigan llevando a cabo de la manera más responsable y segura posible, y así crear un frente común para preservar la salud de las comunidades ante la actual emergencia sanitaria originada por Covid-19.

La Guía para una Entrega a Domicilio Segura para Todos, define las recomendaciones a seguir en los diferentes momentos del proceso, desde realizar el pedido, en el restaurante —durante la elaboración de los alimentos— o al momento de realizar las compras —a través de un comprador—, hasta el momento de recoger, entregar o recibir un pedido. Siempre siguiendo las recomendaciones por parte de las autoridades de salud y la normativa de seguridad alimentaria.

Restaurantes, comercios aliados y plataformas promoverán el cumplimiento del protocolo entre su comunidad, para buscar reforzar la confianza en los consumidores que encuentran en estas plataformas una alternativa para comprar sin salir de casa.

# 50%

**DE DESCUENTO**

ofrece la startup  
OYO Hoteles en  
reservaciones hasta  
el 7 de junio.

# 30

**AÑOS**

de experiencia en  
el sector financiero  
tiene el nuevo CEO  
de Crédit Suisse.



## JJ Rendón hiere de muerte política a Guaidó

Juan José Rendón, cuya identidad en el lenguaje de la mercadotecnia es JJ Rendón, pasará a la historia como el estratega que, siendo supuestamente su aliado, hirió de muerte política a Juan Guaidó.

El presidente de la Asamblea Nacional y, para 56 países, presidente de Venezuela, lleva una semana sin esclarecer su papel en la negociación con Jordan Goudreau para articular un operativo que tenía como objetivo final deponer al dictador Nicolás Maduro.

El silencio, delata. Guaidó no se ha atrevido a mencionar el nombre de JJ Rendón, ni mucho menos le ha pedido su renuncia, como ordenan los manuales de manejo de crisis.

Fue JJ Rendón, director de estrategia en el equipo de Guaidó, quien se reunió en septiembre pasado con el director de la empresa de seguridad Silvercorp, Jordan Goudreau en una oficina de Miami.

Goudreau, un exmilitar de las Fuerzas Especiales estadounidense le ofreció un plan a JJ Rendón para derrocar al dictador Maduro. Le mencionó que tenía listos a 800 agentes para cumplir el objetivo.

*The Washington Post* publicó la semana pasada copias del contrato acordado entre JJ Rendón con el director de Silvercorp. En él se puede leer el objetivo del operativo: "Una operación para capturar/detener/remover a Nicolás Maduro, eliminar el régimen actual e instalar como presidente venezolano a Juan Guaidó.

Con los dedos en la puerta, JJ Rendón confirmó a CNN que sí se reunió con Jordan Goudreau para explorar el mencionado escenario, pero que no se llegó a concretar; que le pidió un anticipo de 1.5 millones de dólares de los que Rendón solo le transfirió 50,000 dólares; y que Goudreau no le pudo comprobar la disposición inmediata de 800 hombres con los que formaría un ejército privado.

El 10 de octubre, Goudreau le envió el siguiente mensaje de texto a JJ Rendón: "Washington está plenamente consciente de tu participación directa en el proyecto, y no quiero

que pierda la confianza".

De acuerdo a *The Washington Post*, a principios de noviembre pasado hubo una fuerte discusión en el departamento de JJ Rendón. Varios miembros de la oposición venezolana consideraron que el plan de Goudreau estaba muerto.

Sin embargo, entre los días 3 y 4 de este mes el llamada operación Gedeón se puso en marcha para cumplir con el objetivo. El régimen dictatorial de Maduro anunció que entre los detenidos se encuentran dos estadounidenses que formaron parte del ejército: Luke Denman y Airan Berry. Maduro también reveló que ocho personas habían muerto.

Goudreau asegura que la operación sigue su curso y que la oposición venezolana lo traicionó al incumplir el acuerdo. "El mundo reconoce a la persona (de Guaidó) como presidente, me contrataron para arrestar a otra persona que ha estado usurpando el poder, Nicolás Maduro" (*The Washington Post*, 7 de mayo).

Según JJ Rendón, Silvercorp pidió 500 millones de dólares para realizar el trabajo. *The Washington Post* tiene fotografías de mensajes entre Rendón y Goudreau. En ellas aparecen bultos de dinero que, según el diario, representa el 14% del monto solicitado por Goudreau.

El contrato fue firmado en Washington el 16 de octubre. Goudreau realizó una videollamada con Juan Guaidó, misma que proporcionó el director de Silvercorp a *The Washington Post*. "Estamos haciendo lo correcto para nuestro país", comenta Guaidó, para luego concluir: "Estoy a punto de firmar".

A la dictadura no se le debe de cree nada de lo que dice, carece de legitimidad por ser un régimen criminal, sin embargo, Guaidó se equivocó en incluir en su equipo de JJ Rendón. Un personaje que en México se le conoce por jugar sucio en las campañas electorales que ha asesorado.

Guaidó tiene que esclarecer su participación en el complot porque Rendón lo ha herido de muerte política.



Imaginemos una familia en México en el año 2020 A.C. (antes del Covid-19). El padre, un frustrado profesionalista con un negocio de abarrotes heredado de su suegro, la madre, quien además de las tareas de la casa apoya al marido en el negocio, tres hijos —de 22, 20 y 17 años— y la abuela materna, viuda desde hace dos años. Los dos hijos mayores estudian y trabajan y el tercero ni una, ni la otra. El padre ostenta el mexicanísimo título de jefe de familia. Él administra la casa. Él manda.

La carga de la casa la sustentan, además del negocio heredado, los dos hijos mayores, quienes aportan la tercera parte de su sueldo a su papá quien, desde hace meses, tiene la idea de construir en la casa un bar y colocar una costosa mesa de billar.

Con la llegada del Covid-19 a la ciudad, el negocio sigue abierto, aunque los ingresos han caído por la clientela que ha guardado cuarentena. No obstante ello, la cuenta bancaria del negocio tiene ahorros suficientes, lo cual ha permitido, incluso, la posibilidad de obtener créditos bancarios para expandir la negociación a otra sucursal. De hecho, un par de vecinos han ofrecido capital líquido para asociarse en esta nueva sucursal y apuntalar la tienda que, desde meses antes, había dejado de crecer.

Para el resto de la familia, la situación de la pandemia vino a complicarlo todo. La madre requiere más tiempo en casa atendiendo el confinamiento. El padre, en consecuencia, ha decidido quitarle parte de su sueldo y el bono de fin de año, lo que ella acepta "volun-

tariamente". El hijo mayor perdió su empleo y al segundo le recortaron su salario. Sin embargo, el padre les ordena seguir aportando la misma cantidad a la casa, si es que quieren seguir viviendo allí, no obstante que ellos pagan sus estudios.

Armados de valor, los hijos mayores lo afrontan solicitándole diferir su aportación o, al menos, reducirla temporalmente, pues eso —precisamente— está pasando en toda la colonia. La madre, tímidamente, los secunda. El jefe estalla en ira. Les señala que no tolerará críticas, modos o cuestionamientos a la forma en que ejerce la administración casera, que no entienden que hay que seguir apoyando económicamente al hermano menor y a la abuela y que nadie podrá detener su sueño de construir su bar con mesa de billar.

La familia insiste en que esto no es indispensable y que podría aceptar el crédito bancario o la inversión de sus vecinos para salir adelante. Él se niega, se encierra cada vez más y culpa, ya no sólo a los hijos de exagerar la situación, sino a la madre, a quien tilda de desleal y corrupta, arremete celosamente contra los vecinos acusándolos de querer interferir en la soberanía de su negocio y, finalmente, responsabiliza de la desdicha familiar a su fallecido suegro de haberles inculcado ideas conservadoras.

Tras la pandemia, la familia se desintegrará y el padre, sin terminar de construir su cantina, colocará la flamante mesa de billar en la sala para jugar con su incondicional hijo menor. Imaginemos, ahora, que esa familia es nuestro país.



Lo que publicó el New York Times el cierre de la semana pasada va más allá de un maquillaje de cifras para hacer lucir bien a la 4T.

Tiene que ver con el ocultamiento de los muertos. Subestimar la cifra de fallecidos por Covid-19 hace que las medidas de prevención sean equivocadas y que la famosa curva aplanaada con la que el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** juega el dedo en la boca de los ciudadanos cada noche, a las 7, sea una farsa.

Somos una opinión pública fácil de engañar. Bastan un par de malabares presidenciales para que su muy amplia base de seguidores le crea lo que sea y sin cuestionamiento alguno. Y quien se atreva a oponerse, de forma documentada y sin insultos, a los dichos presidenciales, es acusado de hacerlo con un afán de descarriar la Cuarta Transformación.

El 2019 fue un año que se caracterizó por la contraposición de datos en materia económica. La información que publicaba el Inegi, el Banco de México, los organismos internacionales y los analistas contrastaba con los "otros datos" del presidente.

No ha estado al alcance del gobierno federal, hasta ahora, manipular la información que publican los organismos autónomos y que han permitido constatar el pésimo manejo que ha tenido este gobierno de la economía mexicana.

Es un problema muy serio para México que desde su gobierno haya una respuesta con descalificaciones presidenciales y una reacción virulenta de ese entramado bien tejido en las re-

des sociales y medios de comunicación, ante datos sobre economía, seguridad, salud, empleo y muchas materias más que contrastan con la visión oficial.

Pero con los datos específicos de los saldos de la pandemia, estamos ante un monopolio de la información y, por lo tanto, dominan el discurso de la evolución de la enfermedad, sin necesidad de contrastar otras fuentes de información.

El propio rockstar de moda de la 4T, el (sub) secretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, ha dicho con todas sus letras que el modelo Centinela no sirve para la Fase 3 de la pandemia, pero todos los días repite los datos del modelito, porque son muy convenientes para que el presidente repita que vamos muy bien.

Pero mala información lleva a malas decisiones, tanto de la autoridad que quiera terminar con el confinamiento por razones políticas, como para los ciudadanos que se confían a que los casos son pocos y por lo tanto lejanos.

Tiene que llegar un señalamiento del exterior, como este del New York Times, para alertar sobre la posible falsedad de los datos y la respuesta es la descalificación y volcar el aparato de control de daños para girar la conversación.

Hasta hoy, en materia económica no hay ese monopolio de la información y es un valor que hay que cuidar. Porque el manejo que ha dado la 4T a la información de la pandemia debe servir para reevaluar la importancia de contar con datos económicos de fuentes autónomas e independientes del gobierno.



# REPORTE ECONÓMICO

## México. Finanzas Públicas (1<sup>er</sup> trim 2020)

DAVID MARQUEZ AYALA

**S**I BIEN SE esperan ajustes al presupuesto de este año por la emergencia viral, por lo pronto aquí comparamos los resultados del primer trimestre con lo presupuestado originalmente.

**EL BALANCE PRESUPUESTARIO** trimestral registró un moderado déficit de -18 mil millones de pesos, menor en 55 mil millones al déficit presupuestado, resultante de ingresos por 1.463 billones (1.8% arriba de lo previsto) contra un gasto de 1.481 billones (-2.0% abajo) (**Gráfico 1**).

**AGREGANDO A ESTE** déficit (-18 mil m) el saldo superavitario de las entidades bajo control indirecto (45 mil m) se tiene el balance público del trimestre, que fue superavitario en 27 mil millones (contra un déficit esperado de -73 mil m). Como referencia, al excluir el costo financiero de la deuda se obtiene el llamado *balance primario*, que ascendió a 137 mil millones de superávit (58 mil m más de lo esperado). Es, claro está, poco probable que estos buenos resultados se mantengan en los trimestres subsecuentes.

**EN RELACIÓN A lo presupuestado**, cabe destacar que los ingresos petroleros reales fueron -41.2% inferiores y los no petroleros 10.0% superiores. De éstos últimos, los ingresos tributarios fueron 5.0% superiores y los no tributarios 130.1%.

**EL GASTO TOTAL** por su parte (menor en 2.0% al presupuestado) incluye reducciones de los poderes: Legislativo -52.8%, Judicial -35.8, y Ejecutivo -1.0% (**Gráfico 2**). De éste último, las secretarías con presupuesto relevante que redujeron su gasto fueron: Defensa Nacional -4.4%, Agricultura y Desarrollo Rural -4.5, y Seguridad Pública y Protección Ciudadana -4.7%. A la inversa, el gasto ejercido superó al programado en: Salud 61.2%, Energía 79.6 y Bienestar 58.4. El costo financiero de la deuda totalizó 147 mil 645 millones de pesos, cifra -3.5% inferior a lo presupuestado.

**LA INVERSIÓN FÍSICA** pública (construcciones, maquinaria y equipo) fue de sólo 154 mil millones en el trimestre, cifra sumamente baja aunque 5.5% superior en términos reales a la del primer trimestre de 2019 (**Gráfico 3**). De esta inversión, la realizada para funciones de gobierno (seguridad sobre todo) creció 132.0% y la de desarrollo económico 6.2%; la de desarrollo social decreció -4.0%

**LA DEUDA PÚBLICA** bruta (adeudo documentado) llegó en marzo de este año a 12.613 billones de pesos (impulsada en gran medida por la devaluación del peso), y a representar el 52.0% del PIB por el efecto adicional de la contracción de éste (**Gráfico 4**). Convertida a dólares, esta deuda total baja de 606 mil millones en dic 2019 a 536 mmd en marzo. Del total, la deuda bruta interna en pesos asciende a 7.666 billones, y la externa a 210 mil millones de dólares.

(Miles de mill de pesos corrientes y variación %)				
Concepto	Programado	Ejercido <sup>p</sup>	Difer	
			\$	%
<b>BALANCE PUB (I-II)</b>	<b>-73.4</b>	<b>26.9</b>	<b>100.3</b>	<b>---</b>
<b>I. BAL PRESUP (A-B)</b>	<b>-73.5</b>	<b>-18.1</b>	<b>55.5</b>	<b>---</b>
<b>A) Ingresos presup (+)</b>	<b>1,437.6</b>	<b>1,462.9</b>	<b>25.3</b>	<b>1.8</b>
<b>Petrolero</b>	<b>229.9</b>	<b>135.1</b>	<b>-94.8</b>	<b>-41.2</b>
Gobierno Federal	102.5	89.8	-12.7	-12.4
Pemex	127.4	45.3	-82.1	-64.5
<b>No petrolero</b>	<b>1,207.7</b>	<b>1,327.8</b>	<b>120.2</b>	<b>10.0</b>
Gobierno Federal	1,008.2	1,123.7	115.5	11.5
Tributarios	956.5	1,004.7	48.2	5.0
Imp a la renta (ISR)	538.4	542.1	3.7	0.7
Imp valor agreg (IVA)	257.9	297.8	39.9	15.5
Prods y servs (IEPS)	129.4	131.5	2.1	1.6
Importaciones	16.8	14.6	-2.2	-13.1
Otros impuestos l	14.1	18.7	4.6	32.7
No tributarios	51.7	119.0	67.3	130.1
Orgs de control pres direct	104.6	108.1	3.5	3.3
IMSS	95.1	98.3	3.2	3.4
ISSSTE	9.5	9.8	0.3	3.0
Emp Produc del Edo (CFE)	94.9	96.1	1.2	1.3
<b>B) Gasto neto presup (-)</b>	<b>1,511.1</b>	<b>1,481.0</b>	<b>-30.1</b>	<b>-2.0</b>
Programable	1,095.7	1,074.6	-21.1	-1.9
No programable	415.4	406.4	-9.0	-2.2
<b>II. BAL DE ENTID BAJO CONTROL INDIRECTO</b>	<b>0.2</b>	<b>45.0</b>	<b>44.9</b>	<b>---</b>
<b>REF: BAL PRIMARIO 2</b>	<b>79.6</b>	<b>137.7</b>	<b>58.1</b>	<b>73.0</b>

(1) Incluye los impuestos a automóviles nuevos, a la exportación, tabacos, bebidas, accesorios y otros. (2) Excluye costo financiero por deuda (p) Preliminares. Fuente: UNITE con datos de la SHCP. Informe sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda 1er trimestre 2020

	Mill de pesos		Var % real
	2019	2020p	
<b>TOTAL</b>	<b>140,954</b>	<b>153,822</b>	<b>5.5</b>
<b>Gobierno</b>	<b>3,646</b>	<b>8,744</b>	<b>132.0</b>
Seguridad Nacional	2,190	7,139	215.3
Orden y seg interior	1,384	1,428	-0.2
Otros	71	177	---
<b>Desarrollo Social</b>	<b>54,475</b>	<b>54,087</b>	<b>-4.0</b>
Protección Ambiental	118	237	94.8
Vivienda y servs a la com	46,972	48,511	-0.1
Salud	3,621	1,462	-60.9
Recreación y cultura	72	3	-95.8
Educación	3,691	3,874	1.5
Protección Social	0	0	---
<b>Desarrollo Económico</b>	<b>82,834</b>	<b>90,991</b>	<b>6.2</b>
Asuntos económ, com y labor	77	3	-96.3
Agropec, silv, pesca y caza	0	281	-0-
Combustibles y Energía	73,460	75,933	0.0
Transporte	3,206	8,491	156.1
Turismo	52	43	-19.0
Ciencia, tecnología e innov	0	9	---
Otras ind y activid económic	6,038	6,231	-0.2

(p) Preliminares Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit

### Muestra a Nivel Nacional

(Miles de mill de pesos corrientes y variación %)

	Programado	Ejercido <sup>p</sup>	Difer	
			\$	%
<b>TOT GASTO NETO A+B</b>	<b>1,511.1</b>	<b>1,481.0</b>	<b>-30.1</b>	<b>-2.0</b>
<b>A. PROGR a+b+c+d+e-f</b>	<b>1,095.7</b>	<b>1,074.6</b>	<b>-21.1</b>	<b>-1.9</b>
<b>Gobierno Federal</b>	<b>823.8</b>	<b>838.6</b>	<b>14.8</b>	<b>1.8</b>
<b>a) Ramos Autónomos</b>	<b>40.0</b>	<b>28.2</b>	<b>-11.7</b>	<b>-29.3</b>
Poder Legislativo	5.1	2.4	-2.7	-52.8
Poder Judicial	16.9	10.9	-6.1	-35.8
Otros órganos	17.9	15.0	-3.0	-16.6
<b>PODER EJEC (b+c+d+e)</b>	<b>1,313.5</b>	<b>1,301.0</b>	<b>-12.5</b>	<b>-1.0</b>
<b>b) Ramos Administrativ</b>	<b>267.1</b>	<b>312.0</b>	<b>44.9</b>	<b>16.8</b>
Presidencia	0.2	0.1	-0.1	-27.1
Gobernación	1.1	1.4	0.3	25.9
Relaciones Exteriores	2.3	2.7	0.4	17.5
Hacienda y Créd Público	6.0	5.4	-0.6	-10.1
Defensa Nacional	24.5	23.4	-1.1	-4.4
Agricult y Desarrollo Rural	13.9	13.3	-0.6	-4.5
Comunicaciones y transp	11.4	11.9	0.5	4.3
Educación Pública	76.0	76.6	0.6	0.8
Salud	22.9	37.0	14.0	61.2
Marina	7.7	7.5	-0.2	-2.8
Trabajo y Previsión Social	7.5	7.4	0.0	-0.1
Medio Amb y Rec Naturales	4.8	4.6	-0.2	-3.6
Energía	11.0	19.7	8.7	79.6
Bienestar	46.1	73.0	26.9	58.4
Seg Pública y Protecc Ciudad	13.4	12.8	-0.6	-4.7
Cons Nat de Ciencia y Tecn	8.1	7.4	-0.7	-8.4
Otros	10.2	7.8	-2.4	-23.9
<b>c) Ramos Generales</b>	<b>516.8</b>	<b>498.4</b>	<b>-18.4</b>	<b>-3.6</b>
Aportac a Seguridad Social	256.3	253.3	-3.0	-1.2
Prov Salariales y Económic	49.2	40.8	-8.4	-17.0
Prev y Ap p/Ed Bás, Norm	12.2	9.2	-3.0	-24.6
Aport Fed Entid Fed y Mun	199.2	195.1	-4.1	-2.0
<b>d) Emp Produc del Estado</b>	<b>249.1</b>	<b>225.1</b>	<b>-24.0</b>	<b>-9.6</b>
Petróleos Mexicanos	143.2	119.4	-23.7	-16.6
Comisión Fed de Electricid	106.0	105.7	-0.3	-0.2
<b>e) Orgs de cont pres dir</b>	<b>280.5</b>	<b>265.5</b>	<b>-15.1</b>	<b>-5.4</b>
IMSS	167.4	164.9	-2.6	-1.5
ISSSTE	113.1	100.6	-12.5	-11.0
<b>f) (-) Sub y aport ISSSTE</b>	<b>257.8</b>	<b>254.6</b>	<b>-3.1</b>	<b>-1.2</b>
<b>B. NO PROGRAMABLE</b>	<b>415.4</b>	<b>406.4</b>	<b>-9.0</b>	<b>-2.2</b>
Costo financiero	153.0	147.6	-5.4	-3.5
Participaciones	240.9	239.4	-1.5	-0.6
Adefas (adeudos fin anter)	21.5	19.3	-2.2	-10.1

(p) Preliminares Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit

	Saldos en miles de mill			% del PIB *	
	Dic 2019	Mz 2020	Est %	Dic 2019	Mz 2020
<b>TOTAL</b> <sup>1</sup>	11,027	12,125	100.0	44.6	50.0
<b>NTA (pesos)</b> <sup>2</sup>	585	516			
<b>BTA (pesos)</b>	11,428	12,613	100.0	46.3	52.0
	606	536			
<b>DEUDA INTERNA:</b>					
Nta (pesos) <sup>2</sup>	7,188	7,253	59.8	29.1	29.9
Bruta (pesos)	7,571	7,666	60.8	30.7	31.6
<b>DEUDA EXTERNA:</b>					
Neta (dls) <sup>2</sup>	204	207	40.2	15.5	20.1
Bruta (dls)	205	210	39.2	15.6	20.4

(\*) PIB 1er trimestral anualizado (1) Incluye pasivos del Gob Federal, Empresas Productivas y Banca de Desarrollo (2) Deuda neta = deuda bruta (real) - activos financieros del Gobierno Federal y disponibilidades de Empresas Productivas y la Bca de Desarrollo. Fte: UNITE c/d de SHCP Op cit



**MÉXICO SA**

*Economía neoliberal y Covid-19*

*// Crisis anunciada desde 2018*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**C**ONTRA LO QUE sostienen “videntes” financieros y demás fundamentalistas del “mercado” (esa cosa etérea que “todo lo resuelve”, según dicen), el presidente López Obrador advierte que “estamos enfrentando las consecuencias del derrumbe mundial, porque el coronavirus precipitó la caída del modelo económico neoliberal; no fue la pandemia lo que tira la economía; lo cierto es que ya la economía neoliberal estaba en crisis, estaba mal; lo que hizo la pandemia fue acelerar el derrumbe”.

**EN EFECTO,** LA pandemia sólo adelantó el estallido de una crisis que se cantó desde mediados de 2018, casi dos años atrás, cuando el Covid-19 ni siquiera estaba en el radar económico, pero ahora que el vertiginoso avance del virus domina el escenario global (todos los países, excepto China e India, registrarán severos desplomes) los fundamentalistas neoliberales lo culpan de todo lo habido y por haber. Según dicen, el responsable de la peor crisis desde la Gran Depresión no es el modelo, sino el bicho.

**PUES BIEN,** UN paseo por los informes periódicos del Fondo Monetario Internacional (FMI) resulta pertinente para documentar lo dicho por el mandatario mexicano. En sus *Perspectivas de la economía mundial* de abril de 2018, dicho organismo recortó su estimación sobre el crecimiento global y el tijeretazo afectó a todos los países enlistados (México entre ellos). Lo propio hizo en julio de ese mismo año.

**PARA OCTUBRE DE 2018** el FMI subió el tono, al advertir que “los riesgos para el crecimiento económico mundial han aumentado en los últimos seis meses y la posibilidad de sorpresas positivas se ha disipado. El ritmo de avance es menos vigoroso que lo proyectado en abril y es ahora menos equilibrado”. En este informe también redujo sus de por sí recortadas estimaciones sobre la economía global, pero ni por aproximación mencionó pandemia alguna para justificar la caída.

**UN AÑO DESPUÉS,** en octubre de 2019, el ya nervioso FMI reconoció que “la economía mundial se encuentra en un momento delicado.

La expansión de comienzos de 2018 ha perdido ímpetu, en gran parte como consecuencia de

las crecientes tensiones comerciales (EU-China). Hay amenazas que emanan del agravamiento de las vulnerabilidades financieras y las incertidumbres geopolíticas. Ante estos desafíos, las autoridades deben evitar dar pasos en falso y adoptar políticas adecuadas, tanto en el plano nacional como a escala transfronteriza y mundial. Tras una fuerte desaceleración en los últimos tres trimestres de 2018, el ritmo de la actividad económica mundial continúa siendo débil y precario el panorama” (ninguna referencia al coronavirus apareció en páginas del informe respectivo).

**EN ESE REPORTE** advertía que en 2019 el crecimiento económico global sería “el más bajo desde 2008-09”, y reconocía que tal crecimiento “disminuyó drásticamente. Entre las economías avanzadas (Estados Unidos y, especialmente, la zona del euro) el debilitamiento ha sido generalizado. El enfriamiento de la actividad ha sido más pronunciado entre las economías de mercados emergentes y en desarrollo, como Brasil, China, India, México y Rusia, así como en algunas aquejadas por tensiones macroeconómicas y financieras. Las crecientes tensiones comerciales y geopolíticas han agudizado la incertidumbre que rodea el futuro del sistema de comercio mundial y la cooperación internacional. Para el año en su conjunto se proyecta una contracción del crecimiento en 70 por ciento de la economía mundial” (el pretexto bicho seguía sin aparecer).

**SÓLO HASTA ABRIL** de 2020, el más reciente informe del FMI, el Covid-19 emergió como el culpable de todo: “la crisis sanitaria repercute gravemente en la actividad económica. Como resultado de la pandemia, se proyecta que la economía mundial sufra una brusca contracción, mucho peor que la registrada durante la crisis financiera de 2008-09” (como si antes de la aparición del bicho todo fuera una maravilla).

**Las rebanadas del pastel**

**ENTONCES, DESDE QUE** se inventaron los pretextos se acabaron...



## DINERO

# Empresario de Soriana: “abarrotos por votos” // Avianca, en proceso de bancarrota //

## El ex rector porro

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**N UNA CONFERENCIA que dictó en el Instituto Nacional Electoral (INE), el ex consejero Jesús Cantú presentó el estudio *Abarrotos por votos*, del cual es autor el académico Francisco, del mismo apellido, aunque no son parientes. En el ensayo se demuestra cómo en las elecciones de 2012 la compra de votos con monederos electrónicos por parte de la cadena de tiendas Soriana jugó un papel central. La quinta parte de los electores de la Ciudad de México y el estado de México recibieron la oferta de intercambiar su voto por un monedero... con la condición de que no votaran por el candidato Andrés Manuel López Obrador. El ganador fue Enrique Peña Nieto. El estudio revela que aproximadamente 8 millones de votos pudieron ser “comprados”. No debió ser malo el negocio “abarrotos por votos”, que ya con Peña Nieto en el gobierno, Soriana anunció la compra de 160 unidades de autoservicio bajo los formatos de Comercial Mexicana, Mega, Bodega Comercial Mexicana y las tiendas Alprecio. En un comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores, Soriana informó que la transacción se realizó por un monto de 39 mil 193 millones de pesos. La adquisición convirtió a Soriana en el segundo grupo de supermercados más grande del país, sólo después de Walmart. En 2012 no tuvieron tanta suerte, ya que apostaron por Ricardo Anaya.

### El “rebelde”

**ESTOS ANTECEDENTES SON** necesarios para entender por qué uno de los integrantes del Consejo de Administración de Soriana, Pedro Luis Martín Bringas, anunció que aceptó encabezar el movimiento que busca la remoción del presidente Andrés Manuel López Obrador antes del 1º de diciembre próximo (no dice si en la mañana o en la tarde).

**POR MEDIO DE** un video de poco más de un minuto, el empresario precisó que el FRENAAA –las siglas de su agrupación– está integrado por la iniciativa pública en el que convergen personas pertenecientes a todos los partidos políticos, empresarios, clases sociales y sectores del país. “Así como el coronavirus no respetó a ricos, pobres, estudiantes, profe-

sionistas, queremos que el FRENAAA sea el detonante para que antes del 1º de diciembre el señor López Obrador se vaya a su casa y a su país”, aseguró. (No aclaró cuál país le atribuye que sea distinto a México). Tiene prisa, porque habrá un proceso constitucional de revocación de mandato para 2022, sólo necesitaría reunir el número suficiente de millones de votos para que López Obrador pacíficamente se mudara de Palacio Nacional. Debería ser más preciso el acaudalado abarrotero sobre los medios que piensa emplear para conseguirlo. Prudentemente la empresa Soriana se desmarcó, lo que no quiere decir que otros miembros del consejo estén en desacuerdo. Casi todos integran la familia Martín Bringas. El nuevo gobierno ha lastimado sus intereses, la legislación prohíbe la compensación universal de impuestos, no permite su condonación, castiga a los *outsourcing*, está cerca de aprobar cambios al *outsourcing*, ha aumentado el salario mínimo; en fin, terminó con los privilegios del viejo régimen. Si hubiera ganado Ricardo Anaya seguirían en el paraíso.

### Bancarrota

**COMO ANTICIPO DE** lo que ocurrirá con otras líneas aéreas, Avianca se declaró en bancarrota buscando la protección de la legislación sobre la materia de Estados Unidos. “Avianca enfrenta la crisis más desafiante en nuestra historia de 100 años mientras navegamos por los efectos de la pandemia de Covid-19”, dijo el presidente ejecutivo, Anko Van Der Werff, en un comunicado. “Creemos que una reorganización bajo el Capítulo 11 es el mejor camino para proteger los servicios esenciales de transporte aéreo que brindamos en Colombia y otros mercados de América Latina”. Avianca tiene vuelos a México.

### Ombudsman Social

#### Asunto: el ex rector porro

**DESDE EL COMIENZO** de este sexenio, Vicente Fox despotricaba contra el nuevo gobierno, pero de repente se calló cuando escuchó que se le podría investigar; parece que le pasó la cachiporra a José Narro. Sin la menor vergüenza, ya se convirtió en uno de los críticos

mayores del doctor Hugo López-Gatell. ¿No se dará cuenta Narro que él dejó una Secretaría de Salud destartalada y muchas sospechas de que durante su administración hubo desvío de recursos? Mejor se debería de callar porque pasar de rector a *porro* sería un triste final que sólo desprestigia a la Universidad Nacional.

Gilberto Durán/Helsinki, Finlandia

**R: EL HONOR** y la gloria de nuestra UNAM, estimado Gilberto, está por encima de personajes ínfimos que han pasado lamentablemente por la Rectoría.

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*

Según su proyección de crecimiento, las principales economías del mundo están en recesión, con excepción de China e India. Aunque tomó otro camino para enfrentar a la pandemia, Suecia también tiene un pro-

ducto interno bruto negativo. La peor caída es la de Italia.

### El mundo en recesión...

	Proyección del PIB
Estados Unidos	-5.9
Alemania	-7.0
Francia	-7.2
Italia	-9.1
España	-8.0
Japón	-5.2
Reino Unido	-6.5
Canadá	-6.2
China	1.2
India	1.9
Rusia	-5.5
Brasil	-5.3
México	-6.6
Arabia Saudita	-2.3
Nigeria	-3.4
Sudáfrica	-5.8
Suecia	-0.3



• PESOS Y CONTRAPESOS

## Muestras de la recesión

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

**P**rimera. Fue en 2016 cuando se alcanzó, para un mes de abril, el máximo histórico en venta de vehículos ligeros, 118,754. En abril de 2017 la venta fue 114,930, 3.2 por ciento menor. En abril de 2018 fue de 109,736, 4.5 por ciento menos. En abril de 2019 fue 98,346, 10.4 por ciento menor. En abril pasado la venta de vehículos ligeros fue de 34,903 unidades, 64.5 por ciento menos. Si bien es cierto que la caída comenzó en 2017, lo sucedido en abril pasado no tiene precedente.

**Segunda.** La Inversión Fija Bruta (IFB) se realiza en instalaciones, maquinaria y equipo, y es parte fundamental de la Inversión Directa, que produce bienes y servicios (variable con la que se mide el crecimiento de la economía), crea empleos (para producir alguien tiene que trabajar) y genera ingresos (a quien trabaja se le paga). En términos

anuales en febrero de 2018 la IFB creció 4.2 por ciento. En febrero de 2019 decreció 1.2 por ciento y en febrero pasado decreció 10.2 por ciento, consecuencia de la desconfianza que la 4T ha generado entre los empresarios, todo ello en febrero, antes del efecto coronavirus, que seguramente está golpeando fuerte a la IFB.

**Tercera.** El bienestar de la gente depende, para empezar, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que disponga. Una manera de medirlo es por medio del Consumo Privado (CP), que registra las compras de bienes y servicios, de las familias residentes en el país, excluyendo la adquisición de inmuebles y objetos lujosos. En términos anuales en febrero de 2018 el CP creció 1.9 por ciento. En febrero de 2019 creció 2.0 por ciento y, en febrero pasado, decreció 0.5 por ciento.

**Cuarta.** En términos anuales, en marzo de 2018, las exportaciones crecieron 9.5 por ciento y las importaciones crecieron 4.5 por ciento. En marzo de 2019 las

exportaciones decrecieron 1.2 por ciento y las importaciones lo hicieron al 0.5 por ciento. En marzo pasado las exportaciones decrecieron 1.6 por ciento y las importaciones decrecieron 6.7 por ciento. Habrá quien diga que de los males (decrecimiento) el menor (exportaciones decrecieron menos que importaciones), momento de recordar que con las exportaciones satisfacen sus necesidades los extranjeros y con las importaciones las satisfacemos nosotros, por lo que de los males (decrecimiento) el peor (importaciones decrecieron más que exportaciones).

**Quinta.** La inflación anual en abril de 2018 fue 4.6 por ciento. En abril de 2019 fue 4.4. En abril pasado fue 2.1 por ciento. Qué bueno que la inflación esté bajando, pero qué malo que no se deba al aumento en la oferta agregada (PIB o importaciones) sino a la baja en la demanda agregada (compras de familias (CP) y empresas (IFB), exportaciones). Así las muestras de la recesión.

**La Razón** • LUNES 11.05.2020

aguilar.thomas.3@gmail.com

• PUNTO Y APARTE

## Parca celebración de madres y tarjetas vencen a efectivo

Por Ángeles Aguilar

**A**ngel de amor ... Ayer se celebró el día de las madres, fecha en la que se homenajea a 2 billones de mujeres que en el mundo colman los corazones de los pequeñines.

De igual forma, en México 35 millones de féminas tienen hijos. De ahí que dicho día sea el segundo de mayor relevancia para el consumo, sólo después de Navidad.

En general, 93% de los mexicanos celebra a mamá. No obstante, de acuerdo con la firma de mercadeo Kantar, al mando de **Mauricio Martínez**, en este cabizbajo 2020, un 40% de los hogares no conmemoró la fecha...

**Cada quien en su casa y Dios en la de todos...** Lo anterior representará importantes pérdidas para los 14 rubros de mayor consumo en esta temporada. Sólo en 2019 la derrama en esta fecha rondó los 47 mil millones de pesos.

De igual forma, para los restaurantes esta fiesta aportaba cerca de mil 500 millones de pesos. Lógico si consideramos que el festejo solía ser en torno a la comida. En promedio 38%

de las familias mexicanas visitaban algún restaurante, cifra que contrasta con el 29% que pidió servicio a domicilio en esta ocasión.

Por su parte, 48% puso a prueba la sazón familiar con comida casera.

Si bien respetar las reglas de sana distancia representó una profunda tristeza para 42% de los mexicanos, 40% obedeció y celebró a mamá de manera remota, ya sea por teléfono o videoconferencia.

Como quiera 2 de cada 10 hizo caso omiso del llamado a cuidarse y visitó su casa materna ¡**Qué necesidad!**...

**Regalo a mamá...** Por su parte, 28% de los mexicanos mandó un regalo directo a mamá, mediante sistemas de paquetería, mientras que 1% no regaló nada esta vez.

Los obsequios favoritos fueron ropa y calzado, aunque pasaron del 70% al 44% de las preferencias, por su parte las flores quedaron en segundo sitio con 39% de las respuestas, seguido por perfumes y chocolates, ambos con 32%.

En promedio el desembolso para el 10 de mayo rondó los mil 300 pesos, similar al del año pasado. Sin embargo, los canales de compra cambiaron.

Puntualmente la informalidad su-

frío un golpe, pues sólo 10% compró por esa vía, 11% eligió *apps* de envíos de regalos y el resto utilizó las páginas de tiendas de autoservicio, departamentales y especializadas *online*.

En ese contexto, 39% usó tarjeta de débito para pagar, 28% de crédito y el efectivo, la madre de todas las formas de cobro quedó en tercer término con un 24% de las transacciones...

### FIRMAS DE PINTURA POR PLAN DE REACTIVACIÓN

**Una manita de pintura...** Como resultado de la actual coyuntura un rubro que se ha visto afectado es el de pinturas y tintas, que se agrupa en la ANA-FAPYT, que preside **Víctor Leal**.

Al detalle, en sectores vinculados con la industria automotriz o la construcción se ven caídas de hasta el 90% ligadas a la baja en la producción de esas actividades.

En ese sentido, los especialistas del color urgen por ser reconocidos como proveedores esenciales en los vínculos comerciales con EU, el pago oportuno de los contratos gubernamentales, así como asegurar las cadenas de suministro de químicos que dependen en buena medida de Pemex. Como ve **trazan estrategia de reactivación...**



## • GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por Mauricio  
Flores

### La última carta de López-Gatell

mauricio.flores@razon.com.mx

El subsecretario de Salud está a dos fuegos: por un lado el crecimiento de los contagios y defunciones que, conforme a las propias cifras de la Ssa están lejos de indicar un “aplanamiento de la curva”; por otro lado, la urgencia de reiniciar actividad productiva, puesto que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador sólo tiene un limitado programa inercial, por lo que le resulta urgente la reactivación de líneas de minería, manufactura y servicios para evitar una caída superior a 40% en el segundo trimestre con toda la tragedia social que ello significa.

Este 12 de mayo el IMSS, de Zoé Robledo, dará a conocer el nivel de desempleo, el cual se atisba, afectaría a casi 800 mil personas en un entorno en que 92% de las empresas manufactureras ha visto afectadas sus venta y flujo de efectivo –como informa la Concamin, a cargo de Francisco Cervantes–, lo que hará aún más urgente el regreso progresivo a fábricas, oficinas y comercios, en especial los vinculados a las cadenas de exportación al T-MEC... mientras aumentan los casos confirmados, la tasa de letalidad y se desbordan los testimonios de que se subestimó el número de casos debido a la pobre aplicación de test de Covid-19 a fin de aplanar las medidas de distanciamiento social y de confinamiento.

El Gobierno apostó por mantener lo más posible la actividad económica –de por sí afectada desde 2019 por erráticas políticas públicas– y contener la pandemia mediante el “contagio de rebaño”. Pero perdió la apuesta.

La subestimación de casos y el desorden que al sector salud indujo el subsecretario Hugo López-Gatell genera un entorno de incertidumbre en la sociedad e impide a empresas y trabajadores tener un horizonte claro de cuando y cómo “reabrir la economía”.

La última carta de López-Gatell es anticipar el calendario de esa reapertura... con el riesgo de nuevos brotes en centros de trabajo que difícilmente son predecibles con la insuficiente (y manipulada) estadística.

**Rescate del camarada Alemán.** El Presidente es enfático en que “no habrá rescate” de empresas porque correspondió al periodo neoliberal, pero en los hechos corre el rescate de Interjet que adeuda cerca de 10 mil millones de pesos al Gobierno mexicano tanto en impuestos como en derechos y servicios. La SCT, de Javier Jiménez Espriú, parece ignorar que la aerolínea de Miguel Alemán vuela ya con 3 aparatos rusos Sukoi Super 100 y con pocas refacciones (le fueron embargados 4 de esos aviones ya reducidos a chatarra), y que de los 7 aviones A-320 ninguno puede ya volar... y aun así sigue vendiendo boletos –ya fuera de la red de IATA– a incautos viajeros que en su momento tendrán que asistir a la Profeco, de Ricardo Sheffield, pues parece existir un mandato superior que protege a la firma dirigida por William Shaw. Se ha dicho hasta el cansancio “no somos iguales”... pero como se parecen.



# IN- VER- SIONES

## SALIÓ HACE DOS AÑOS Walmart prepara su regreso al Hot Sale

Nos platican que Walmart de México ya prepara su regreso triunfal al Hot Sale, pues todo indica que luego de que en los dos últimos años la mayor cadena de supermercados del país decidió salirse de la iniciativa de venta de comercio electrónico, este año la firma que dirige **Guilherme Loureiro** estará de regreso en la séptima edición de la campaña.

## ESTRATEGIA DIGITAL KFC atiende pedidos a través de WhatsApp

En medio de la contingencia por covid-19, los restaurantes Kentucky Fried Chicken han implementado los pedidos a domicilio a través de las aplicaciones de mensajería instantánea WhatsApp y Facebook Messenger. La firma con más de 392 sucursales en México es la primera cadena de comida rápida en implementar esta opción de compra.

## RECONOCIMIENTO 2020 Premiará Economía firmas exportadoras

Hace unos días la Secretaría de Economía publicó en el *Diario*

*Oficial de la Federación* la convocatoria para el Premio Nacional de Exportación 2020, el máximo reconocimiento al esfuerzo de las empresas que han logrado ser competitivas en ese rubro en México. Las bases están en la página web de la dependencia.

## ENFRENTA DÓLAR CARO Canaero, preocupada el por tipo de cambio

La aviación no solo tiene el problema del paro de labores, que generará pérdidas mayores a 6 mil mdd, ahora la Cámara Nacional de Aerotransportes enfrenta el alza del dólar, en 24 pesos, situación que preocupa ya que muchos de los servicios y mantenimiento son cotizados en dólares.

## CORPORATIVO DE BBVA Designan a Acciona para mantenimiento

BBVA México designó a Acciona como la encargada del *facility management* en su corporativo ubicado en Torre Parques Polanco. Con esta selección Acciona tendrá la tarea de facilitar servicios como limpieza, mantenimiento, jardinería y manejo de residuos, así como labores de gestión energética del edificio.



## NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

### BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson



## La nueva normalidad manufacturera

**H**abrará el doble de camiones de transporte para sentarnos separados, pasaremos por túneles de sanitización, nos darán equipo descartable de seguridad, aumentó el número de médicos que checará al personal, la estación de cada empleado se separó por metro y medio y se colocaron cortinas plásticas entre cada uno, cambiaron y ampliaron los horarios de comida (ya no se puede llevar *lunch*). Regresaremos los de planta, ya que todas las demás áreas seguirán en *home office*". Así me contaba un empleado de una planta de autopartes multinacional con sede en Ciudad Juárez sobre cómo será su regreso al trabajo. La empresa lleva 250 mil dólares invertidos en ajustes sanitarios. De sus 4 mil 800 empleados, solo un tercio estará en la fábrica. Y todo está listo para arrancar el 18 de mayo.

Este miércoles el sector automotriz estará expectante al anuncio del Presidente: cuándo pueden las 11 marcas instaladas en el país abrir sus plantas (o por etapas o de un solo jalón) y los mismo la gigante red de autopartistas locales e internacionales.

Entre el 19 y el 30 de marzo cerraron todas estas fábricas al no ser consideradas industrias esenciales. Cada una tenía un calendario de reaperturas para los primeros días de mayo. Pero la epidemia fue más grave de lo calculado y la Secretaría de Salud fue estirando la cuarentena.

Pero esto ya no es solo una cuestión sanita-

ria, sino de Relaciones Exteriores: México es un eslabón indispensable para toda la producción automotriz de Norteamérica, sobre todo EU, que tiene en sus prioridades poner en marcha este sector en los siguientes siete días. En Detroit se anunció la apertura de las tres grandes (Ford, GM y FCA) el 18 de mayo y hoy comenzaron a producir buena parte de las plantas de Michigan, otro gran polo automotriz.

Pero necesitan a México, y esta es una negociación que pasa ahora por las oficinas del canciller **Marcelo Ebrard** y la de **Alfonso Romo**.

"Nuestra planta producía en cinco turnos, 24/7. Todas las terminales, todas las marcas son nuestras clientas, pero sin duda esta apertura es por EU, ya que exportamos allí 70% de nuestra producción. Iniciaremos con una caída de pedidos de 30%, pero sin duda es por presión de las armadoras estadounidenses", agrega este empleado que ya lleva varios cursos de capacitación con compañeros de otras plantas en Europa y Asia que ya comenzaron a trabajar, pero que están en otras fases (de salida) de la epidemia.

"Me preocupa que aquí, en Juárez, no son solo las medidas estrictas que aplique nuestra empresa: los hospitales están saturados, la gente no es consciente de los riesgos y hay más muertos que los que se anuncian. No sé si la ciudad está preparada para la reapertura".

Ese es el gran dilema que tiene hoy el gobierno federal: salud pública *versus* reactivación económica, con el ingrediente extra de la presión internacional de su principal socio comercial. ■



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS  
RANGEL M.**



*jesus.rangel@milenio.com*

## Respuesta rápida, clave para salir

**P**ara mitigar los efectos negativos en la economía causados por covid-19 es crítica la rapidez de respuesta o de nada servirán los apoyos anunciados por el gobierno federal y el Banco de México. “La situación es bastante compleja y no será fácil salir, pero tenemos que actuar ya”, enfatiza **Sergio Camacho**, director general de Unifin, líder en arrendamiento.

Y así, con rapidez, Unifin aplica sus protocolos de reacción para mitigar la situación de sus clientes y “no ahogarlos” que, en 99.9 por ciento, son pequeñas y medianas empresas. “Con trato personalizado aplicamos medidas vitales para esos negocios como diferir pago de rentas de 2 o 4 meses, o que solo paguen la mitad para no afectar su liquidez; habrá prudencia y actuaremos con cautela para aceptar nuevos clientes, y ya tenemos una baja de 16.5 por ciento en el trimestre”.

El diagnóstico es claro: el aislamiento de la gente quebrará empresas porque no tienen clientes y su liquidez se muere, y recuperar el entorno no será fácil porque se cambiarán hábitos y formas de consumo. Hay sectores que están más afectados como el turismo, el transporte, servicios como restaurantes, y otros como el automotriz que tiene posibilidades de pronta recuperación.

Unifin está bien preparada y cuenta con 3 mil 568 millones de pesos de liquidez, aunque tiene bien claro que todo dependerá de qué

tan mal estén las cosas y la duración de esta compleja situación que no tiene antecedentes, en medio de cuatro trimestres de contracción económica.

“El control de la situación dependerá mucho de los programas anunciados por el gobierno de apoyo a microempresarios, de la rapidez para soltar los recursos. La rapidez es crítica para muchos de los micronegocios porque tienen un efecto multiplicador en la economía; es igual para el apoyo de Banxico al sector financiero. Esto tendrá que ver con la apertura de actividades esenciales porque hay quien dice que a mediados de mayo y otros que a mediados de junio”, apunta **Camacho**.

### Cuarto de junto

**Christopher Landau**, embajador de EU en México, señaló el fin de semana que preocupa a su gobierno que no se respeten las reglas en el sector energético. Mientras, los gobernadores de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y Durango comentaron que la decisión de Cenace de suspender proyectos de energía eólica afectan planes por 2 mil millones de dólares y debe eliminarse. El gobernador tamaulipeco **Francisco García Cabeza de Vaca** estimó una pérdida en inversiones por mil 229 millones de dólares... El miércoles el senador **Ricardo Monreal** presentará en la Comisión Permanente un proyecto de decreto para agregar al Código Civil Federal un párrafo que dé certeza jurídica ante la posibilidad de que existan problemas para pago de la renta, tanto a los que rentan como a los que viven de ello. ■



**Julio Brito A.**

[julobrito@cronica.com.mx](mailto:julobrito@cronica.com.mx)

[jbrito@yahoo.com](mailto:jbrito@yahoo.com)

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Tiene la banca 300 mmdp para prestar: ABM*
- \* *América Móvil amplía participación en Telecom*
- \* *GTetra Laval ofrece donativo contra COVID-19*

**C**ontar con un sector bancario sólido realmente ofrece beneficios al país y millones de ciudadanos, muy lejos de imaginar en el pasado. Sobre los hechos ha sido un factor de estabilidad en estos momentos de fuerte tormenta por la pandemia COVID-19 y la crisis económica, que ya se resiente, pero que en los próximos 30 días golpeará con fuerza singular. Se espera la recesión más cruenta, desde aquella de 1932, cuando los mercados mundiales tuvieron singular caída.

La banca ha respondido desde un principio al postergar los bancos, menos Scotiabank, que lleva **Adrián Otero**, pago de intereses y capital a millones de mexicanos, evitar una crisis de liquidez de magnitudes insospechadas, pero además a decir del presidente de la Asociación de Bancos de México, que dirige **Luis Niño de Rivera** se tienen disponibles hasta 300 mil millones para prestar. "Debemos pasar del discurso a la acción y la banca dio el primer paso".

Aseguró que se necesita inversión productiva y no basta la del gobierno federal. "Eso está funcionando, pero la mayor reinversión del

país la hace la iniciativa privada: de cada peso que se invierte en México, 86 centavos vienen de la iniciativa privada y el resto del gobierno".

**TELECOMUNICACIONES.** The Competitive Intelligence Unit, que dirige **Ernesto Piedra** señaló que durante el primer trimestre del año, se generaron ingresos móviles por 74.045 mdp cifra que como se describió anteriormente, representa una expansión anual de 11.8%. América Móvil, que lleva **Daniel Hajj** no solo mantuvo sino creció en sus ingresos 13.7% para alcanzar los 53,395 mdp en ingresos móviles.

AT&T, que dirige eventualmente **Mónica Aspe** alcanzó un crecimiento anual de 11.4%, con ingresos por 13,943 mdp,—casi cuatro veces menos que América Móvil—debido al aumento notable de 16.5% por la venta de equipos, en franco contraste a la reducción en 14.1% observada durante el 2019. En ingresos por la provisión de servicios, se registró un crecimiento anual de 9.0%, explicado por el marcado crecimiento en la base de prepago.

Telefónica de **Camilo Aya Caro** redujo en 1.7% su contabilidad de ingresos al generar

6,347 mdp durante el trimestre.

**SOLIDARIDAD.** Grupo Tetra Laval, que lleva **Adolfo Orive** donó 10 millones de euros para combatir al coronavirus que realizó recientemente a México le correspondieron 7 millones de pesos que se utilizarán para la compra de equipos y consumibles, apoyar el trabajo de médicos desplegados en diferentes zonas afectadas de bajos ingresos y que se encuentren en Ciudad de México, Baja California y Tamaulipas, con lo que se establecerán centros remotos de asistencia médica, así como la fabricación de miles de cubre bocas.

**COMBATE.** Con el fin de la lucha contra la desigualdad laboral GINgroup, que encabeza **Raúl Beyruti Sánchez**, participó en un *workshop* convocado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, en el marco de su iniciativa Business for Inclusive Growth (B4IG), que tiene como objetivo agrupar y fortalecer los esfuerzos de las empresas privadas para reducir las desigualdades vinculadas a las oportunidades, el género y los territorios, y crear mayores sinergias con los esfuerzos dirigidos por el gobierno.



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

## Paypal, las mejores cifras están en camino

Desde febrero, la compañía que preside **Dan Schulman** advirtió sobre los efectos del coronavirus en su guía de resultados financieros. Sin embargo, el reporte del primer trimestre fue el mejor en la historia de Paypal; y sus acciones subieron más de 14 por ciento, impulsadas por las expectativas de un segundo trimestre todavía más dinámico. El número de cuentas activas cerró en 325 millones, un aumento de 20 millones en sólo tres meses; el monto total de pagos procesados alcanzó 191 mil millones de dólares, 18 por ciento más, mientras que los ingresos totales avanzaron 13 por ciento. Y en México, donde las operaciones son responsabilidad del experimentado **Juan Luis Bordes**, los resultados también son dignos de destacar. Los usuarios cerraron en 3.5 millones, un crecimiento de 25 por ciento respecto al trimestre previo, que superó las expectativas internas, y espera seguir con el mismo dinamismo aprovechando el crecimiento del comercio electrónico por los cambios en la dinámica tanto para compradores como vendedores por el confinamiento social. **Juan Luis Bordes**, que combina la experiencia financiera y operativa, impulsará la pronta llegada al mercado nacional de más innovaciones de Paypal, y eventualmente los servicios de las empresas que en los últimos meses adquirió su casa matriz.

### TRANSFORMAR Y AYUDAR

La Industria Mexicana de Coca Cola (IMCC) también se sumó al apoyo y seguridad de toda la población en los

momentos más álgidos de la pandemia de coronavirus. Mediante PetStar, que opera la planta de reciclaje más grande del mundo, donó un millón de botellas de PET que se transformaron en 200 mil caretas de protección con las más altas especificaciones y que en un principio serán entregadas al personal médico, y posteriormente la iniciativa se extenderá a la fuerza de ventas de las embotelladoras que conforman la IMCC y tenderos para contribuir a la disminución del contagio y que mantengan activos sus negocios de forma segura.

### PRECIOS JUSTOS

En plena contingencia sanitaria las cadenas globales de suministro se complicaron; y conectar proveedores con compradores representó todo un reto que era urgente resolver por las crecientes necesidades de suministros para todo el personal médico involucrado en la atención de pacientes infectados con coronavirus. Y una de las respuestas más eficientes, transparentes y sin fines de lucro fue la plataforma MéxicoN95 que encabeza **Sergio Hinojosa** desde donde se organiza la compra y logística de los pedidos, previo un filtro de fabricantes para evitar mala calidad o piratería, abuso de precios y el coyotaje de quienes quieren tomar ventaja económica de la coyuntura. Además, mediante la plataforma también se pueden canalizar las distintas donaciones. Con escasas seis semanas de operación, MéxicoN95 ya logró la conexión de 3.7 millones de unidades de suministros y equipos, y la entrega de donaciones a más de 40 hospitales en 12 estados del país.



## AL MANDO



#OPINIÓN

### ¿QUÉ OPCIONES TIENEN LAS EMPRESAS?

JAIME NÚÑEZ

**Analistas piden una planeación para los distintos momentos de la crisis**

**A**nte la grave situación que atraviesan millones de empresas por el COVID-19, los más de 500 mil empleos perdidos durante abril señalados por el presidente **Andrés**

**Manuel López Obrador**, especialistas laborales recetan algunas medidas, para librar la pandemia. Destacan en primer lugar, que es importante hacer una planeación estratégica diseñada para los distintos momentos de la crisis: el corto, mediano y largo plazo; es decir, la etapa de la emergencia sanitaria, de la reapertura de actividades y de la recuperación económica. Deben saber en qué parte del ciclo estamos y tomar en cuenta particularidades de toda índole: geográficas, sectoriales, de edad, temporales, etcétera; es esencial para las empresas que en todos los planos la crisis de liquidez no se convierta en una de solvencia, concluyeron en la mesa redonda virtual "Futuro Laboral tras el COVID-19, ¿Oportunidad o desastre?" organizada por TallentiaMX, que encabeza **Elías Micha**.

**Ricardo Landero**, director jurídico en Landero Asocados Bufete Jurídico Laboral, dijo que hay esquemas como la deducción fiscal de los pagos por cuotas obrero-patronales que pueden ayudar a las empresas a tener liquidez. Mientras que **Jaime Flores**, socio director de CADEM Consultores, consideró que deben aprovecharse modelos que ya existen en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de **Zoé Robledo**, y del Infonavit al mando de **Carlos Martínez Velázquez**, y otras instituciones públicas, para permitir diferir el pago de impuestos y con ello salvar empleos.

#### MAQUILLAN AL CORONAVIRUS

La fábrica de productos dermatológicos, de higiene personal y tintes L'Oréal México, que preside **Kenneth Campbell**, lanzó un programa de apoyo para los estilistas ante el COVID-19. En México funcionan más de 80 mil salones de belleza que emplean a más de 200 mil personas y generan un tráfico anual de 80 millones de clientes. La iniciativa se llama "Belleza Amiga, dale una mano a tu estilista". Las personas podrán

apoyar a su estilista comprando un cupón desde 250 hasta 2 mil pesos que podrá ser usado al terminar el confinamiento, de datos de L'Oréal. Por cada persona que se integre a la iniciativa, la firma sumará 250 pesos adicionales para que pueda usarlo en compras *online* de productos de sus marcas L'Oréal Professionnel y Redken.

#### EN BUSCA DE INVERSIÓN

Dada la negativa de California en permitir la puesta en marcha de la planta armadora de Tesla de **Elon Musk**, y la amenaza de su fundador de trasladar su línea de producción a otro destino, el gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue**

**Rodríguez Vallejo**, invitó al inversionista a que conociera el clúster automotriz que opera en la entidad, vía mensaje destacó su dinamismo y ubicación, colocándolo como una opción viable. Ya veremos que dice el también creador de Space X.

**SUGIEREN QUE LA CRISIS DE LIQUIDEZ NO SE CONVIERTA EN UNA DE SOLVENCIA**



# UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

## AHÍ VIENE CARNIVAL

CARLOS MOTA

EN MÉXICO HAY DESTINOS MUY DEPENDIENTES DE LOS CRUCEROS

*Es tan fuerte la desesperación porque todo regrese a la normalidad, que los precios para un crucero se ofertan baratísimos*

**C**ien mil personas continúan varadas en barcos y cruceros alrededor del mundo. La mayoría son miembros de tripulaciones a quienes les fue imposible desembarcar en medio de la pandemia y permanecen a bordo de alrededor de 50 grandes embarcaciones que están ancladas; sin posibilidad de auxiliar a la repatriación de su personal.

La cifra es dramática; ninguno puede ir a su casa; no hay vuelos que los transporten ni ayuda para regresar. Están atrapados. Sin embargo, todo indica que esa será la realidad para estas personas varias semanas más y que, a pesar de ello, ya estarían vislumbrando alguna salida de la crisis para los siguientes meses.

La semana pasada Carnival Cruise Line, que encabeza **Arnold W. Donald**, anunció que ocho de sus cruceros zarparán de nueva cuenta en algunas rutas limitadas a partir de agosto, desde puertos de Florida y de Texas.

Es tan fuerte la desesperación porque todo regrese a la normalidad, que los precios para tomar un crucero se ofertan baratísimos: un crucero sencillo de cuatro días que saldrá de Long Beach, California, y cuyo destino es Ensenada, México, se ofrece por Dlls. 115 cada noche, en un camarote con vistas al mar y listo para reservar hacia septiembre. Este precio es un regalo si consideramos que las tres comidas están incluidas. En México hay

destinos altamente dependientes de los cruceros. En Quintana

Roo, por ejemplo, el gobierno de Carlos Joaquín espera con ansia la llegada de agosto, que traerá los primeros barcos de regreso a Cozumel, isla que experimenta un impacto grave. La caída económica ahí se estima en 50 por ciento.

El regreso no será sencillo para esta industria. Royal Caribbean, que encabeza **Richard D. Fain**, señaló que su volumen de reservaciones para lo que resta de 2020 disminuyó a tasas de un dígito, y apuntó que hay un "elevado número de cancelaciones". Y si a todo lo anterior se añade la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) –decisión que el Presidente nunca reconsideró–, en realidad todo el país perderá competitividad durante la reactivación, porque otros destinos ya preparan estrategias para promoverse fuertemente al regreso. México podría perder mucho sin promoción.

### LUIS BARRIOS

El presidente de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras **Luis Barrios** informó que el PIB turístico podría caer entre 50 y 60 por ciento este año. Simplemente catastrófico.

### COME 2 CANCUN

El presidente de los hoteleros de Cancún **Roberto CINTRÓN** desveló la campaña "Come 2 Cancún". Intentarán reactivar el turismo en la zona a partir del 1 de junio. La idea es otorgar el doble de las noches reservadas a cada turista. Pero esto se traducirá en tarifas por noche más baratas, lo que atraerá un turismo de menor calidad. La calidad de los servicios bajará y podría haber recortes permanentes de personal.



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### EL LEGADO DE ZOÉ ROBLEDO

ROGELIO  
VARELA

**Sólo 15% de medicinas e insumos adquiridos por el IMSS son de procedencia extranjera**

S

i alguien ha destacado estas semanas en la 4T es **Zoé Robledo Aburto**, director del IMSS, quien se encarga de la coordinación de compras de insumos médicos para atender la epidemia de

COVID-19. La estrategia ha sido comprar a precios convenientes con proveedores nacionales, chinos o estadounidenses dada la coyuntura donde muchos productos siguen escasos, amén de agilizar compras que ya superan las 18 millones 300 mil piezas distribuidas en todo el país, de las que poco más de 15 millones han sido equipos de protección personal.

Y como se informó desde la Coordinadora Nacional de Abastecimiento y Distribución de Medicamentos, sólo 15 por ciento ha sido comprado fuera de México, y todo esto se distribuye tanto vía personal del instituto, como con la ayuda de la Sedena y Marina para garantizar que lleguen a cualquier rincón del país, a diferencia de las compras de lotes incompletos, cuyos faltantes eran adquiridos hasta 4 veces más caros en sexenios pasados.

Otro rubro importante donde se ve la mano del funcionario es el avance de los hospitales temporales, levantados contra reloj, rubro en

donde la Unidad de Adquisiciones e Infraestructura del IMSS prevé como fecha máxima de entrega el 20 de mayo, específicamente la reconfiguración del estacionamiento de la Unidad de Medicina Familiar No. 6 en Puebla. Otros, como el estacionamiento de la Subdelegación No. 1 en la CDMX; el estacionamiento del HGR 110 Oblatos en Jalisco

y el estacionamiento del HGZ 67 Apodaca, en Nuevo León; serán entregados el 15 de mayo. Y es que, recordemos que estamos en la cima de contagios del coronavirus, por lo que los enfermos con complicaciones se verán en las próximas dos semanas, cuando el IMSS tenga el 100% instalado.

Y a pesar del conocido letargo burocrático, construido por décadas de presupuestos insuficientes comidos por la corrupción, el accionar de Zoé ha sido ejemplar, y no sólo desde el frente médico. No olvidemos que el instituto es el pilar del programa de Créditos Solidarios a la Palabra, que en sólo 15 días logró dispersar 3 mil 7 millones 475 mil pesos, a 120 mil 299 patrones en todo el país.

#### LA RUTA DEL DINERO

Nada que Hostos, la empresa de **Abraham Baruch Zepeda** no pudo con el Paquete 4 y 6 de la Refinería de Dos Bocas. Apenas en febrero, la secretaria de Energía al frente de **Rocío Nahle** decidió darle **30 días** más para ponerse al corriente en las obras inconclusas con las que rezagaba el desempeño de la esta-

dounidense KBR, particularmente en lo que refiere a la construcción de 14 edificios y la urbanización del polígono, pero el plazo se cumplió en marzo, concluyó abril y será cuestión de días para que esa firma quede fuera del proyecto estelar de la 4T, luego que en la semana, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** elevó su apuesta por los refinados del petróleo. Pero se ha filtrado que tomará la estafeta de Hostos nada menos que Construcciones Industriales Tapia (CITAPIA) de **Juan Carlos Tapia Vargas** que tampoco goza de buen historial de cumplimiento con

Pemex y que se vincula a los acuerdos de **Emilio Lozoya** con Odebrecht.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM

@CORPO\_VARELA

**EL INSTITUTO  
ES EL PILAR  
DEL PROGRAMA  
DE CRÉDITOS  
SOLIDARIOS A LA  
PALABRA**



## Detrás de las elecciones intermedias de 2021



La **pandemia del Covid-19** causa confusión en muchos de los políticos que tienen una participación activa en la vida actual del país, quizá menos uno, el **presidente Andrés Manuel López Obrador**.

La condición actual de la economía, con la parálisis que se vive por el confinamiento que afecta los diferentes negocios de todos tamaños, a excepción de aquellos sectores que se han beneficiado, como el **consumo básico**, el **farmacéutico**, de **salud** y el **tecnológico**, así como aquellos que tienen que ver con los préstamos prendarios como las **Casas de Empeño**, vive un momento de crisis en donde el desempleo, la falta de recursos, los desencuentros, la limitación de recursos dirigidos hacia un Programa Económico y Fiscal como en todos los países desarrollados y también dentro de América Latina, están llevando a la peor caída en décadas del país.

El problema, es que el distanciamiento entre **empresarios** y el **Gobierno federal**, limitarán cualquier recuperación posterior de la economía, y día a día, la condición económica de las **familias**, en su gran mayoría, se estarán viendo afectadas. Este distanciamiento limitará cualquier inversión directa de mediano y largo plazo que ayudaría en su caso, a la creación

de empleos. El **Gobierno federal** no tiene la capacidad para crear empleos sustentables y permanentes.

El Gobierno ha venido trabajando desde su llegada para cuidar su permanencia y dominio, tanto en los estados como en el Congreso, y poco a poco, en el poder judicial y muy probablemente a partir de 2021, hasta en nuestro **Banco Central**, recordando que la salida de **Javier Guzmán Calafell** como vicegobernador al cierre del 31 de diciembre próximo.

Recuerden que lo más importante para controlar cualquier desarrollo o proyecto dentro de la economía, sean por partidos, Gobierno federal, Gobiernos estatales, cámara de diputados, cámara de senadores, etc., es el **"dinero"**. Mientras este recurso sea muy "limitado", se tiene un pleno control como lo ha externado el **Presidente**.

Sabemos y entendemos el tema de corrupción en muchas décadas y también sabemos que esta corrupción no ha terminado. Sin embargo, no sólo es el hecho de "frenar" la corrupción, es el hecho de mantener el "poder".

En las encuestas realizadas hasta febrero pasado, en 14 de 15 gubernaturas tenía ventaja **Morena**. También prevalecía con ventaja para

el Congreso. Sin embargo, de marzo a la fecha, están cambiando muchas cosas y de manera radical.

La pérdida de empleos, el ajuste y reorientación en el gasto público, y principalmente la crisis de salud y económica por el **Covid-19**, están haciendo reflexionar a una buena parte de la población, sobre el manejo y conducción para enfrentarla.

Apenas empezaremos a conocer en **México**, datos económicos de marzo y abril. Veremos caídas históricas en muchos de ellos. Esta semana viene por ejemplo, el dato de producción industrial a marzo, datos de empleos inscritos en el **IMSS** al mes de abril, vendrá la decisión de Política Monetaria por parte de **Banxico**, quien el pasado 21 de abril de manera anticipada, ajustó a la baja la tasa de interés 50 puntos base.

Hoy, lo que sí sabemos, es que haciendo un análisis de crecimiento económico ponderado por partido político al cierre de 2019, el **PRI** que tiene 12 estados actualmente, registra una caída de 3.2%, el **PAN** con 10 estados tiene +0.7%, **Morena** con seis estados, en -2.8% y con un estado cada uno, el **PRD** +1.0%, **Movimiento Ciudadano** +1.2%, el **PES** -2.0% y el **Independiente** +1.4%. La moneda está en el aire.



# El coronavirus recorre la Casa Blanca



**ALMA ROSA  
NÚÑEZ CAZARES**

**EL GABACHO**

**L**a semana pasada nos enteramos de que uno de los miembros del equipo de seguridad más cercanos al presidente **Donald Trump**, quien supervisaba la comida, dio positivo a la prueba de contagio del Covid-19 y para preocupar más a las autoridades de la Casa Blanca resulta que la vocera del vicepresidente **Mike Pence**, también está infectada.

Al interior de la Casa Blanca, la residencia presidencial, corre libremente el Coronavirus.

De manera inusual la Unidad Médica de la Casa Blanca notificó que un elemento de las fuerzas armadas que trabaja al interior de la que es "la residencia más segura y protegida de todo el país", resultó positivo por coronavirus en los exámenes semanales que se realizan.

Con el transcurso de los días se fueron conociendo detalles sobre este

suceso que causó alarma y caos en el ala oeste del inmueble. El elemento de seguridad pertenece a la marina y está asignado a la vigilancia y cuidado de los alimentos del presidente **Trump**. El equipo médico encargado exclusivamente de la salud del mandatario le realizó el miércoles pasado, después de que se conoció el resultado, una prueba de contagio a la cual dio negativo.

A partir del jueves pasado todo el personal que trabaja en la Casa Blanca es sometido diariamente a un examen de contagio del Covid-19. Sin embargo, el virus SARS-2 está cómodo en la residencia presidencial y haciendo de las suyas, el viernes pasado se supo que la vocera del vicepresidente **Mike Pence** también resultó estar contagiada.

**Kate Miller**, además de ocupar la vocería de **Pence**, se desempeña igualmente como portavoz del equipo especial ante la pandemia del Coronavirus del gobierno y, es la esposa de **Stepher Miller**, asesor cercano en asuntos mi-

gratorios de **Donald Trump**. El tercer caso de contagio en la Casa Blanca lo dio un asesor personal de **Ivanka Trump**, del cual se han reservado los datos.

Tanto el presidente y como vicepresidente a raíz de estos sucesos se someten a diario a las pruebas de contagio de este mortal virus. Hay que destacar que el mandatario está por cumplir 74 años y su vicepresidente **Pence**, cumple en unas semanas 61.

La emergencia sanitaria en los Estados Unidos a pesar de los discursos, tweets y mensajes del presidente **Trump**, no está controlada y mucho menos se puede decir que se ha superado los contagios que suman el millón 300 y los fallecidos se acercan a los 80 mil. Ninguno de los 50 estados registra cero en alguno de estos departamentos y como dicen los especialistas la curva está aún lejos de aplanarse.

La reapertura económica de más de 25 estados responde a presiones económicas y electorales, no nos engañemos.