



CAPITANES



CRISTINA PALMA...

La presidenta de SAP Latinoamérica y el Caribe tiene en su agenda la tarea de impulsar —junto con otras tecnológicas— que compañías globales contraten más mujeres. Es una de la líderes que participa en III Conferencia Regional sobre Diversidad e Inclusión de Proveedoras que concluye hoy.

Negocia Aeroméxico

Aeroméxico, que lleva **Andrés Conesa**, y la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA), que lidera **Ricardo Del Valle**, ya se reunieron para hablar de la reducción laboral como parte de la reestructura financiera de la empresa.

Ayer se realizó el primer encuentro después de que la aerolínea comunicara al sindicato su intención de despedir a mil sobrecargos de los 2 mil 727 que conforman su plantilla.

Aeroméxico mantuvo su postura debido a la lenta recuperación ante la crisis por la pandemia, pero también debido a que fue uno de los requisitos de Apollo Global Management, de **Josh Harris**, para prestarle mil millones de dólares.

La empresa también informó que espera operar como lo hacía antes de la pandemia hasta 2023, pero en ASSA quieren saber cómo se determinó la reducción de mil sobrecargos, lo cual se les informará entre hoy y mañana.

La reducción de personal va ligada con una menor flota, pues Aeroméxico obtuvo la autorización para desincorporar 19 aviones e informó al sindicato que al cierre de 2020 tendría entre 45 y 47 aeronaves menos.

ASSA todavía busca negociar el número de despedidos y que desde octubre y hasta 2021 se instaure un esquema de rotación que permita descansar un mes a la mitad de los sobrecargos y al mes siguiente a la otra mitad.

Sin APPS, ¿cómo?

Tras declarar desierto el concurso carretero que forma parte del Tren Maya, todo indicaría que el esquema de Asociación Público-Privada (APP) como modelo de desarrollo de infraestructura ha pasado a mejor vida.

En el Proyecto de Presupuesto de Egresos 2021 entregado al Congreso por **Arturo Herrera**, Hacienda plantea una inversión con recursos fiscales por 10 mil 661 millones de pesos para proyectos bajo este esquema.

Pero proyectos de la administración anterior siguen vivos... por ahora y si no le mueve el Presidente.

De ese monto, 7 mil 61 millones son para conservación y mantenimiento carretero y otros 3 mil 600 millones de pesos para el sector hospitalario.

El problema es que el

Presupuesto no contempla recursos fiscales para dar paso a inversiones privadas en infraestructura, ni siquiera después de hacerse público el documento del Consejo Coordinador Empresarial (CCE),

En ese plan, todavía en revisión, se proponen desahogar hasta 227 proyectos de este tipo, de coinversión.

Habrán que ver el listado final en la propuesta del CCE y esperar a que su líder, **Carlos Salazar**, le tuerza el brazo al Gobierno, cosa que luce muy, muy cuesta arriba.

Alianza Turística

Jalisco, Aguascalientes, Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas formaron el Pacto Centro Occidente por el Turismo.

Los Gobiernos de esas entidades se proponen com-

batir la debacle que registra la actividad turística a raíz de la pandemia del Covid-19 y comenzarán una campaña tan pronto como hoy.

Con esta alianza se pretende fomentar la afluencia de visitantes en una región que suma 22 millones de personas con un enfoque en el turismo carretero, por lo cual se diseñaron rutas que integren a las seis entidades.

Para Jalisco, cuya Secretaría de Turismo dirige **Germán Ralis**, la alianza representa una oportunidad de convertirse en 'la playa de la región', con su icónico destino Puerto Vallarta, además de llevar flujo a sus ocho Pueblos Mágicos.

Con casi todos los hoteles abiertos, el estado tiene una ocupación promedio que oscila apenas entre el 15 y 18 por ciento, por lo que hay mucha oportunidad de crecer.

Y pese a todo, nos dicen que sigue en marcha la construcción de 23 hoteles, todos a la espera de que con la reactivación se regularice el sector turístico.

Medida Indiscutible

La polémica por la fo-

to que circuló en Twitter donde aparecen banderas y símbolos nazis con el primer Volkswagen Sedán producido en el mundo en 1938, mostró el carácter de la empresa alemana.

Tras la difusión de dicha foto, Volkswagen de México, que preside **Sttefen Reiche**, rompió relaciones comerciales con la Distribuidora Volkswagen Coyoacán, en la Ciudad de México.

La agencia explicó que dicha foto es parte de una serie de 9 imágenes que muestran las etapas del vehículo y que no se tenía la intención de hacer apología de una ideología enormemente dañina para todo el mundo.

El descuido de exhibir la imagen y la ruptura tajante de la empresa fabricante con su distribuidora mostraron la naturaleza imborrable que tiene este episodio de la historia.

Ninguna comparación cabe para medir los efectos de la polémica. La distribuidora podría continuar sus operaciones, aunque bajo otra marca. Si no la encuentra, se perderán 150 empleos.

capitanes@reforma.com



United Airlines Holdings Inc. proyecta una caída peor de la esperada en ingresos por pasajeros y capacidad programada en el tercer trimestre, al anticipar que los viajes sigan deprimidos durante la pandemia. La aerolínea dijo esperar que la capacidad proyectada en el tercer trimestre baje aproximadamente el 70% respecto al mismo periodo del 2019, comparado con su proyección anterior de un 65%. Además espera que los ingresos por pasajeros bajen alrededor de 85% en el periodo, contra un pronóstico anterior de 83%.

◆ **La startup** de descubrimiento digital de medicamentos Recursion Pharmaceuticals Inc. ha formado una asociación con Bayer AG que podría valer más de mil millones de dólares y también recaudó 239 millones de dólares en una ronda de financiamiento de riesgo. Recursion, que busca

agilizar el descubrimiento de fármacos vía inteligencia artificial y otras herramientas digitales, ha reunido un total de 450 millones de dólares en capital de riesgo.

◆ **Tullow Oil PLC** advirtió que podría enfrentar falta de liquidez para abril del 2022, y por lo tanto necesitaría negociar una reestructuración financiera con sus acreedores para seguir operando. La compañía de petróleo y gas cotizada en Londres añadió que, de no llegar a un acuerdo con sus acreedores, hay un "riesgo significativo" de que inicie procedimientos de bancarrota. Tullow dijo que el consejo considera refinar sus bonos convertibles con vencimiento de julio del 2021 y deuda preferente a vencer en abril del 2022.

◆ **Silver Lake** ha aceptado invertir 75 mil millones de rupias (1.02 mil millones de dólares) en la unidad minorista del conglomerado indio Reliance Industries Ltd., la segunda inversión multimillonaria

de la firma estadounidense de capital privado en la compañía. La inversión valúa a Reliance Retail Ventures Ltd. en 4.21 billones de rupias preinversión, indicó Reliance Industries. La inversión se traducirá en una participación accionaria de 1.75%, anunció.

◆ **Un tribunal alemán** ordenó que Martin Winterkorn, ex CEO de Volkswagen AG, sea enjuiciado por cargos de fraude y evasión fiscal vinculado con la manipulación de millones de vehículos a diesel para aprobar pruebas de emisiones. Winterkorn fue obligado a renunciar en septiembre del 2015, días después de que autoridades de EU acusaron a la compañía de fraude masivo. Winterkorn fue CEO durante los años en que Volkswagen instaló un software ilegal para suprimir emisiones tóxicas en unos 11 millones de vehículos en el mundo.

Una selección de What's News

© 2020 Todos los derechos reservados



Mensaje de fantasías

El primero de septiembre el Presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) dio ante el pueblo de México un mensaje con motivo del segundo informe de Gobierno, una versión sintetizada de sus conferencias mañaneras, prácticamente sin datos, y cuando los hubo, los adecuó a su conveniencia.

AMLO dijo que su Gobierno está haciendo una labor maravillosa ante la crisis. Que con sus políticas el País recuperará la salud física y económica, cuando en realidad su ignorancia y falta de liderazgo han hecho que ambas crisis sean peores de lo que necesitaban serlo. Sus decisiones contribuyen en forma determinante al desastre que vivimos en pérdida de vidas humanas, cierre de negocios y mayor desocupación, formal e informal en el País.

Nadie discute que México registró una contracción profunda durante el segundo trimestre y AMLO reconoció que fue severa, pero no abordó el tema como se merece, desviando la atención a tópicos superficiales que, en esencia, le sacan la vuelta a la verdadera situación del País. Por ejemplo, para distraer señaló que a otros países les había ido peor.

Es cierto que en estos momentos otras economías han registrado números más negativos que la nuestra, pero todavía es

muy temprano para concluir que ese será el resultado final de la pandemia. Lo que no aclaró el Presidente, porque no le conviene, es que los problemas de la pandemia en esos países obligaron a medidas de confinamiento desde el primer trimestre del año, mientras que en México su política de "abrazos y besos" retrasó el confinamiento hasta el segundo trimestre.

Lo más probable es que suceda algo similar a la comparación con otros países que hizo el Presidente hace algún tiempo en relación con los muertos por el Covid-19 por cada millón de habitantes. En aquella ocasión los números favorecían su argumentación, pero curiosamente no los ha vuelto a tocar. La razón es simple. Las fatalidades en México crecen a un ritmo muy superior al que se registra en los países que mencionó AMLO entonces, y antes de que finalice el año la situación aquí será peor a la de esas naciones.

Todas ellas, además, aplicaron políticas expansivas y de apoyo a las empresas y los trabajadores, mientras que aquí nada se hizo. En ese sentido, el veredicto se conocerá hasta finales del 2021, cuando no solo veamos la magnitud del descalabro en 2020 sino también el ritmo al que los distintos países superarán la crisis económica.

El Presidente insiste

que "la crisis económica por la pandemia sería transitoria, dije que será como V, que caeríamos, pero saldríamos pronto. Afortunadamente, así está sucediendo: ya pasó lo peor y ahora vamos para arriba..." Una recuperación en V supone que el País regresa al nivel de actividad económica y empleo de diciembre 2019 este año o principios del próximo. El Presidente miente, eso no va a ocurrir. Habrá un rebote importante en este trimestre respecto a la debacle del anterior, pero estaremos muy lejos todavía de regresar a la situación previa a la pandemia.

De acuerdo con un estudio de *The Economist Intelligence Unit*, los países que mencionó AMLO recuperarán el nivel de diciembre 2019 mucho antes que el nuestro, mientras que aquí sería hasta el segundo trimestre de 2025. Yo no soy tan pesimista. Es posible que eso ocurra antes, durante 2023, pero definitivamente no este o el próximo año, lo que descarta la recuperación en "V".

En lo que toca al empleo, el Presidente dijo que "ya se están recuperando los empleos perdidos ... En el mes de agosto se crearon 93 mil nuevos empleos". Lo que no mencionó es que falta recuperar más de 800 mil empleos formales que se perdieron desde diciembre, así como los más de 600 mil que se registran adicionalmente cada año, pero no en el actual. Hay que sumar, además, todos los que perdieron su trabajo en el sector informal de la economía para tener una visión realista de la desocupación en el país. De esos y muchos otros temas relevantes no habló el presidente. Prefirió, como siempre, centrarse en un mensaje de fantasías. Faltan 630 días.



Banxico rayando en el surrealismo

La publicación el día de ayer del dato de inflación de la segunda quincena, y de todo agosto, vino a confirmar que sigue subiendo y que puede ser un peligro.

Las inflaciones quincenal y mensual, tanto la general como la subyacente, fueron arriba de la esperado por el consenso del mercado.

Esto aún y cuando los analistas ya habían corregido al alza los pronósticos, porque en la primera quincena sucedió lo mismo: los estimados se habían quedado cortos con la realidad reportada por el INEGI.

A partir de junio esto ha pasado cada que se reportan los precios, es decir, llevamos tres meses con la inflación en una tendencia alcista.

Por ejemplo, la inflación subyacente de la segunda quincena de agosto que se esperaba en el consenso de la encuesta quincenal de Citibanamex, donde ya se había revisado al alza, era de 0.10 por ciento y el INEGI la ubicó en 0.18 en su reporte.

La inflación subyacente es a la que remarcan Banxico y todos los bancos centrales como la más importante, porque quitan de su medición las mercancías y servicios con precios volátiles como en las frutas y verduras.

Las inflaciones anuales medidas quincenalmente ya rompieron el 4 por ciento al alza, son 4.11 la general y 4.01

la subyacente.

Se supone que el objetivo es 3 por ciento, con un techo de tolerancia de 4.

Aquí lo surreal es que a nadie le preocupa y, por el contrario, muchos piensan que las bajas de la tasa de referencia seguirán; por lo menos las ven a una menor velocidad.

El patrón que siguen los analistas es que "no hay bronca con la inflación", que Banxico en sus proyecciones oficiales en el último reporte trimestral revisó al alza.

Y rematan diciendo que como no hay política fiscal anti ciclo, Banxico debe apoyar la recuperación.

Entonces, en la encuesta quincenal de Citibanamex publicada el lunes, el 64 por ciento de los encuestados dijo que Banxico bajará su tasa de referencia 25 puntos base en el Comunicado del 24 de septiembre, para ubicarla en 4.25 por ciento.

Y van más allá: el 40 por ciento de los encuestados ve que en el 2020 la tasa Banxico cierre en 4, el 28 por ciento que en 4.25 y el 24 por ciento en 4.50.

Incluso pareciera que en los precios que hay en las diferentes tasas a plazos, ya estuvieran incluidos los ajustes a la tasa de referencia y con seguridad absoluta.

Si Banxico "ya le vendió" al mercado la idea de que "tiene espacio para bajar", lo honesto es que diga que no

le importa si la inflación se sube más.

De hecho, así lo acaba de hacer la Reserva Federal hace dos semanas: señaló que no le importa si la inflación se le "vuela" por un tiempo, que la guía es el empleo.

Por eso el viernes de la semana pasada que se reportaron buenos datos de empleo en Estados Unidos, se subieron las tasas de los *treasuries*.

O de plano Banxico debe solicitar el doble mandato para que haga lo mismo que la Reserva Federal.

Todo camina sobre un hilo, y muy delgado.

En este contexto, en Brasil el proceso de desconfinamiento de su economía ya empezó a generarle más inflación, al igual que en China.

¿Quién nos asegura que en México no va a pasar lo mismo?

Y también en Estados Unidos, que si bien su banco central ya dijo que no va a mover su tasa de referencia por un tiempo largo, también ha dejado claro que no controlará la curva, es decir, no fijará la tasa de dos o de 10 años.

Por ello, cualquier mejora en el empleo y/o la aparición de una vacuna que acelere la reapertura de la economía provocará un repunte de la curva de los *treasuries*.

Obviamente esto se va a traspasar a las tasas de México, ya que los diferenciales con sus pares norteamericanos ya son muy bajos.

El Banco de México debe asumir el costo de llegar tarde al relajamiento monetario, justo cuando su principal socio comercial y referente de su política monetaria ya está viendo como acelerar el crecimiento.

Lo menos que puede hacer Banxico es una pausa en su Comunicado del 24 de septiembre y darle un "baño de realidad" al mercado.

Porque "cuando el río suena, inflación lleva".



DESBALANCE

Pescan al primer banco

:::: En la lista de empresas que "regularizaron" su situación con el fisco, nos dicen que llama la atención que se sumó BBVA México, de **Eduardo Osuna**, por ser el



Eduardo Osuna

primer banco que acepta que no pagaba impuestos como debería ser. Nos dicen que la Administración General de

Grandes Contribuyentes del Servicio de Administración Tributaria (SAT), a cargo de **Antonio Martínez Dagnino**, pescó al gigante financiero español, lo que pondría a temblar a otras financieras multinacionales en México y que tienen la mayor parte del sector. Nos dicen que ya hacen cuentas para evitar que se dañe su imagen institucional.

Encuentro en el Senado

:::: Tan rápido como oportuno, la Comisión de Hacienda del Senado, que preside el morenista **Alejandro Armenta**, organizó el Encuentro con los Sectores Productivos del País. Nos dicen que hoy lo inaugura, acompañado por el senador **Ricardo Monreal** (Morena), el Procurador Fiscal, **Carlos Romero**. Después participarán de manera virtual los representantes del sector privado. El primero será el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**, seguido de los dirigentes de la Concamin, **Francisco Cervantes**, y de la Coparmex, **Gustavo de Hoyos**.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Sorprendido? ¡Para nada!

• Debe decirse de los porcentajes que da Hacienda y la realidad que ya se deja ver, que parecen no guardar relación alguna.

Anteayer fue entregado al Congreso el conjunto de documentos que conocemos como Paquete Económico: Criterios Generales de Política Económica, Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Decreto de Presupuestos de Egresos y la Miscelánea Fiscal. De los cuatro, pienso que el documento central es el primero; lo es, porque en él se establece el desempeño proyectado de las variables económicas y financieras determinantes con las cuales, Hacienda realiza los cálculos que permiten estimar ingresos —entre otros elementos— y con ellos, finalmente, se proyecta el Presupuesto de Egresos.



Las semanas siguientes volveremos a los demás elementos que incluye el Paquete; hoy me concentro en la proyección del PIB que expresa, sin eufemismo alguno, no únicamente la incapacidad y la soberbia de este gobierno ante la cruda realidad, sino el desprecio por lo que se gesta silenciosamente: la caída en el precipicio de la debacle económica.

(De interesarle el tema y los documentos que describo, los encuentra en la página de Hacienda: <https://www.gob.mx/shcp>. Le recomiendo también, los excelentes documentos y material gráfico del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados: www.cefp.gob.mx).

Volvamos ahora al PIB. Plantea Hacienda en la página 91 de los Criterios, en el apartado III.1 Marco macroeconómico 2020-2026, los siguientes pronósticos para aquél: 4.6, 2.6, 2.5 y 2.5% para los años 2021, 2022, 2023 y 2024, respectivamente. Si a estos cuatro porcentajes sumamos el -0.3% del 2019 y el -8.5% (-10.0 a -7.0) para el año en curso, el PIB Promedio Anual 2019-2024 sería de 0.57 por ciento.

Debe decirse de los porcentajes que da Hacienda y la realidad que ya se deja ver, parecen no guardar relación alguna. Sin embargo, al margen de la posición que uno adopte ante esas cifras, puedo afirmar, sin temor a equivocarme, que éste es, ya, un sexenio perdido. La caída que tendrá el Producto Interno Bruto/per cápita en el sexenio reflejará, sin la menor duda, la incapacidad de un gobierno plagado de inexpertos e irresponsables y soberbios frente a la ofensiva realidad.

Ya habrá ocasión de comentar sobre las cifras de la extracción diaria de petróleo para esos cinco años (2021-2026) con miras, simplemente, de ratificar la gran tragedia que este gobierno es para México y su economía.

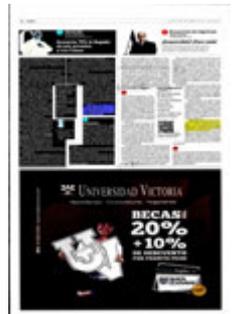
Ahora veamos un aspecto que no debe pasarse por alto: ¿cómo juzgarán los agentes económicos privados y los inversionistas y las "calificadoras", esta avalancha de cifras sin asidero alguno en la realidad estructural de la economía, menos en la debilidad de las finanzas públicas?

¿Quién de las bancadas de Morena en ambas Cámaras del Congreso, con una mínima honradez intelectual, aceptará como viables aquellas proyecciones? Por otra parte, los que haciendo acopio de dignidad manifestaren en Comisiones y el Pleno su descontento por el absurdo que ha entregado Hacienda, ¿qué suerte correrían?

¿Expulsión?



Frente a la oposición que hará pedazos lo elaborado por Hacienda, ¿cómo reaccionarán los abyectos e indignos, qué dirán en defensa de las cifras irreales de Hacienda? ¿Entenderán todos, la necesidad de hacer modificaciones y plasmar realidades?



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Aumenta 75% la llegada de jets privados a Los Cabos

En horas inciertas para el turismo por el covid-19, la recuperación se va dando con sorpresas; así es que es importante entender y reaccionar ante los "impulsos" del mercado.

Hoy, los tres principales destinos de sol y playa, Vallarta, Cancún y Los Cabos, se están recuperando a ritmos diferentes.

Cancún está haciendo valer su tamaño y Los Cabos muestra una gran capacidad para atraer a los viajeros más adinerados.

Según cifras de los aeropuertos de Puerto Vallarta, Cancún y Los Cabos, correspondientes al periodo junio-agosto de 2019 vs. el de 2020; el flujo de pasajeros internacionales ya llegó a 25% en el primer caso, 23% en el segundo y 38% en el tercero.

Así es que, de hundirse casi a cero en abril, para el octavo mes del año ya llegaron 16 mil turistas internacionales a Puerto Vallarta en esos 30 días; 49 mil a Los Cabos y 148 mil al aeropuerto de Cancún.

Una recuperación paulatina que, en el caso de Los Cabos, todavía está 62% por debajo de los 79 mil turistas internacionales que llegaron en agosto del año pasado a ese destino.

Pero, como parte de ese panorama complicado, **Rodrigo Esponda**, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), está identificando algunas oportunidades con las aerolíneas de Estados Unidos.

Resulta que American tendrá vuelos directos desde el JFK de Nueva York, Austin y Sacramento.

Además, hay la posibilidad real de impulsar una nueva ruta desde San Luis, Misuri, y todo esto tiene que ver con que las aerolíneas estadounidenses están viendo mayor demanda de los viajes de placer en

comparación con los de negocios.

Estos últimos siguen privilegiando las plataformas digitales, pero una persona no se puede ir a tomar el sol, a descansar y a bucear por Zoom, así es que las aerolíneas están identificando oportunidades en los destinos de placer.

Otra gran sorpresa en el terreno aéreo es que están aumentando de manera importante los vuelos privados, donde viajan los turistas de mayor poder adquisitivo.

Entre enero y julio hubo una caída de 22.5% en ese segmento, pero, al comparar julio de 2019 vs. julio de 2020, resulta que aumentó 75% el número de estos viajeros, de los cuales llegaron mil 826 por el aeropuerto de San José y 124 por el de Cabo San Lucas.

Datos que son importantes para planear estrategias que impacten positivamente en la recuperación de aquí a que termine el año.

Como parte del panorama complicado, Rodrigo Esponda está identificando algunas oportunidades con aerolíneas de EU.



● Rodrigo Esponda, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.



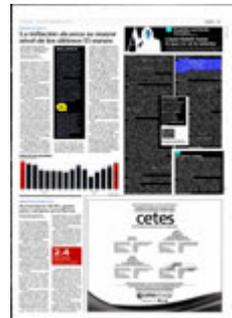
DIVISADERO

PUEBLOS MÁGICOS. **Igor Roji**, presidente municipal de Orizaba y dirigente de la Red de Alcaldes de Pueblos Mágicos, confirmó a este espacio que parece muy difícil que algún destino pueda contar con recursos para las Rutas del Color que impulsa

la Sectur.

Nada más en el caso de esa ciudad de Veracruz, sus ingresos fiscales se han caído 65% debido a la pandemia.

EN LOS HUESOS. De los 38 mil 600 millones que el gobierno federal pretende canalizar al turismo en 2021, más del 98% serán para el Tren Maya y el Fonatur, y menos de 2% para la Sectur.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

López-Gatell: hasta lo que no ve le estorba

• El subsecretario de Salud dijo que Landsteiner era "una empresa distribuidora de equipos de diálisis".

¡Pequeño! y sin la visión de estadista de quien lo ha empoderado, se vio el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, cuando minimizó los esfuerzos de contacto y diversificación de proveeduría realizados por la Secretaría de Relaciones Exteriores, que encabeza **Marcelo Ebrard**, para que México pueda hacerse de insumos médicos y de vacunas contra el covid-19.

Usted sabe que en la industria médica y más en esta coyuntura pandémica, los insumos son escasos y costosos para enfrentar la pandemia provocada por la irrupción del SARS-CoV2.

López-Gatell no participó en la negociación con la Fundación Carlos Slim ni con el gobierno de Argentina para asegurar un contrato de provisión de la vacuna desarrollada por AstraZeneca y Oxford, hoy pausada (no truncada) para reforzar la investigación de reacciones en algunos pacientes, o las negociaciones que ha realizado el mismo presidente **López Obrador** con el presidente **Trump** para asegurar el acceso a la vacuna producida por Moderna/National Institute of Health.

Sólo tres vacunas han superado la fase 3 de investigación y, aunque falta ver si son aprobadas por autoridades sanitarias del mundo por cumplir el requisito de tener la capacidad para proteger al 50% de la población vacunada (que generen anticuerpos), la realidad es que son las únicas que han entrado en fase de aplicación limitada en humanos: la Sinovac de China, la de CanSino Biologics, desarrollada con el Instituto de Biología China, y la de Rusa, desarrollada por el Instituto de Nacional de Epidemiología Gamaleya con Binnopharm conocida como Sputnik V.

Justo ayer, la Embajada Rusa en México emitió un boletín de prensa y abrió un webinar, para dar a conocer que el Fondo de Inversión Soberano Ruso y Landsteiner Scientific, que preside **Miguel Granados**, firmaron un acuerdo para iniciar en nuestro país pruebas clínicas de la fase III de la vacuna Sputnik V.

El anuncio se produce un día después de que el secretario **Ebrard** diera a conocer que México había alcanzado un acuerdo con el gobierno ruso.

Sin embargo, **López-Gatell** minimizó el hecho y, despectivamente, refirió que Landsteiner era "una empresa distribuidora de equipos de diálisis", lo que denota su

enorme distancia con la realidad o el tamaño de su ego.

Esa farmacéutica mexicana está dedicada a la investigación y fabricación de medicamentos biotecnológicos e Inyectables, con una planta industrial que está en Toluca y ha requerido 2 mil millones de pesos de inversión. No en balde fue la única que resolvió el problema de medicamentos públicos para tratamientos de Sida en la primera compra que realizó el año pasado **Raquel Buenrostro**.

La vacuna rusa, como la de China, deberá pasar por el Comité de Moléculas Nuevas de la Cofepris, que encabeza **José Novelo** y, cuyo jefe directo es **López-Gatell** por la reorganización decretada recientemente.

Sputnik V, como todas las que están en avance de investigación importante, han sido consideradas para entrega temprana y, si bien el camino es largo y se tendrán que realizar los estudios clínicos en México, son una opción más para que tengamos posibilidades.

Pronto para superar esta pandemia. Lo que sí es un hecho es que *Lancet*, publicación médica de gran prestigio, anunció que las primeras 2 fases de la vacuna rusa fueron exitosas y, aún está en revisión la información de la tercera fase recién concluida y, para México, **Ebrard** ha convenido –con la anuencia del presidente **López Obrador**– la realización de pruebas en dos mil voluntarios mexicanos. ¿Quién no levanta la mano para ser uno de ellos?

El canciller Marcelo Ebrard dio a conocer el martes que México había alcanzado un acuerdo con el gobierno ruso.



DE FONDOS A FONDO

#Protexa... que dirige **Roger González Lau**, se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Ésta es la iniciativa más grande e importante a nivel mundial para promover, desde las corporaciones, los objetivos de desarrollo incluyente y limpio que requieren alcanzarse de forma urgente para superar los principales desafíos de la humanidad.

Así, la firma regiomontana se suma a la selecta red de 719 miembros en México y más de 11 mil en el mundo, para alinear su estrategia de negocio a 10 principios agrupados en cuatro ejes: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



SAT, a fondo vs. contrabando

Si en el arranque de su gestión como jefa del SAT, **Raquel Buenrostro** se enfocó a la fiscalización de las 630 grandes empresas del país, logrando recaudar en los primeros 8 meses de este año 156 mil mdp, en este segundo semestre el énfasis será en combatir al contrabando y la revisión de las operaciones de comercio exterior.

En mancuerna con **Horacio Duarte**, al frente de Aduanas, se han logrado ya varios exitosos operativos en contra del contrabando, como el realizado la semana pasada en forma simultánea en Jalisco, Nuevo León, Sonora y Baja California, en el que se aseguraron más de 25 millones de cigarros con un valor comercial estimado de 26 millones de pesos. Es el más grande que ha realizado el SAT y se embargaron también 73 toneladas de tabaco a granel, y herramienta para la manufactura de cigarrillos.

Buenrostro confía en poder recaudar con el combate al contrabando y la mayor coordinación con Aduanas y el área de comercio exterior del SAT hasta 300 mil mdp, de los cuales el 50% se recaudaría este año y el resto en 2021 sin descuidar los avances alcanzados con los grandes contribuyentes.

Explica, también, que desde el nombramiento de **Duarte** como administrador general de Aduanas, se ha ampliado el trabajo de coordinación con el aérea de comercio exterior del SAT, lo que se ha traducido en operativos más eficientes.

El combate al contrabando, asegura **Buenrostro**, es un ganar-ganar, porque tenemos mayor seguridad en las fronteras, evitamos la competencia desleal a los empresarios formales y aumentamos la recaudación.

El combate al contrabando, asegura Buenrostro, es un ganar-ganar, porque tenemos mayor seguridad en las fronteras.



● Raquel Buenrostro, jefa del SAT



BBVA PAGÓ 3,200 MDP

Otra de las grandes empresas que prefirió pagar al SAT y terminar con sus litigios fiscales es BBVA, que informó que, en total, pagó 3,200 mdp por diferencias en el pago del ISR de los ejercicios de 2006 a 2008 y de 2012 a 2015.

BBVA informó que terminan las "diferencias de criterio contable" con el SAT.



CINEMEX APUESTA A AUTOCINEMAS

Pese a que hace ya un mes que abrieron los cines en la Ciudad de México y en toda la República, la realidad es que el público sigue sin acudir a los cines que se mantienen por debajo del 30% de la ocupación a pesar del

gran esfuerzo que han hecho las empresas como Cinemex y Cinépolis para informar sobre las medidas de sanitización que se realizan en las salas para dar más confianza al público.

Parte del problema es que, por un lado, no hay muchas películas nuevas ni atractivas que ver en los cines y se ha convertido en un círculo vicioso, porque para que sean rentables los estrenos de grandes producciones se requiere una mayor afluencia de espectadores y muchas películas se están ya estrenando en formatos streaming ante el cierre de los cines.

En este contexto, es interesante el esfuerzo que está realizando Cinemex para reactivar a los autocinemas. Abrió un nuevo concepto de Autocinema platino, que es un autocinema bajo techo con capacidad para 160 automóviles que permitirá que las películas se exhiban en total oscuridad y con costos atractivos de 450 pesos por auto y 550 por camioneta.

El problema es que la cartelera tampoco luce muy atractiva.



Prueba superada

Hoy hay elementos suficientes como para determinar que no se presentará una crisis bancaria derivada de un aumento en la cartera vencida, como el que pudo esperarse luego del desplome del PIB tras la pandemia de coronavirus.

Con el mes pasado terminó la fase generalizada de apoyos o, como dirían algunos otros, de ayudas de tronco común (de un paquete común, cada institución colgó algunos otros productos) y a partir de que terminen las prórrogas comenzarán las reestructuras casuísticas.

Este modelo será muy similar al que ya está trabajando el Infonavit. La institución que dirige **Carlos Martínez** está segmentando sus apoyos por actividad económica y por región. Parten de que no ha golpeado igual la crisis al sector manufacturero del norte del país que al sector servicios en entidades como Oaxaca o Guerrero.

Como ocurrió con el programa lanzado para clientes que estaban vigentes el último día de febrero, no sólo se trató de acciones de contención, sino de estímulo, mantener activos todos los circuitos y subcircuitos de crédito.

La banca ha sido muy puntual en lanzar una gran gama de estímulos al crédito en todos los segmentos: lo mismo el financiamiento empresarial y el de consumo. Buscaron, con éxito, mantener los negocios con la mayor normalidad posible.

Las instituciones financieras lograron pasar la peor caída de la economía del país prácticamente sin ningún daño. Funcionó la gran solidez de todos los bancos y la concentración en los puntos clave. No hubo un solo banco que entrara en problemas, a pesar de la caída más grande de la que se tenga registro en la economía.

La quiebra de Famsa no se debió, de ninguna manera, a la caída en la economía. La institución arrastraba problemas que la hubieran llevado a la quiebra incluso sin la crisis económica destapada por el covid-19.



REMATE OPORTUNO

El Padre del Análisis Superior considera que es necesario detenerse luego del primer segmento de la columna, puesto que podría parecer que se trató de un acto de magia o una suerte de milagro cuando, en realidad, hubo,

por lo menos, dos factores primordiales.

1.- Un gran aprendizaje institucional. A partir de la crisis bancaria de 1995, los funcionarios bancarios decidieron actuar para que nunca más se presentara una situación similar. En la crisis de 2008-9 dejaron claro que los miembros de la Asociación de Bancos de México eran un gremio maduro y de alta capacidad que, incluso, fue visto como un ejemplo global.

A la cabeza de los principales bancos del país hay una generación de jóvenes directivos como **Eduardo Osuna, Manuel Romo, Jorge Arce, Carlos Rojo y Héctor Grisi**, quienes conjugan una gran experiencia institucional y una visión global de la situación financiera.

2.- Gran rapidez de reacción. Entre las muchas habilidades de **Luis Niño de Rivera** destaca su capacidad de aglutinar y coordinar el esfuerzo de todas las instituciones financieras en un mismo sentido mediante esquemas que permiten la competencia cuidando, en todo momento, la estabilidad del sistema.

La visión global del negocio permitió que en los primeros días de la pandemia los miembros de la ABM supieran qué hacer para disminuir el impacto negativo de una crisis que llevó al mundo a navegar en aguas desconocidas.

Es indudable que **Niño de Rivera** encontró la manera de que la ABM presionara gentilmente a la autoridad financiera para que cedieran en los cambios. Es claro que, sin sentirse demasiado incómodos, en el Banco de México y en la Secretaría de Hacienda tuvieron que aceptar que las cosas se hicieran al ritmo de los regulados.

No olvide que, como lo informó en exclusiva el PAS, fueron las instituciones de crédito las que establecieron las condiciones del primer programa de apoyo, que luego fue palomeado por la autoridad, y ahora en esta fase.



REMATE RESURRECCIÓN

Aeroméxico, que no está en ningún proceso de quiebra como dicen por ahí los profundamente desinformados, sigue dando pasos sólidos en su recuperación; ayer ejerció el primer tramo del crédito que recibió de nuevos acreedores, no sólo para mantener la operación, sino tomar las medidas que la fortalezcan.



1234 EL CONTADOR

1 Pese a lo compleja de la situación económica, La Comer, que dirige **Santiago García**, hizo ayer su entrada formal al estado de Aguascalientes, con la apertura de su primera tienda. La unidad ofrece un amplio surtido en sus anaqueles, pero la realidad es que la empresa supo adaptarse rápido a la nueva realidad y el establecimiento también cuenta con la posibilidad de que los clientes hagan su pedido vía internet y pasen solamente a recogerlo. Durante la pandemia, La Comer ha demostrado ser resistente, durante el segundo trimestre del año sus ventas se incrementaron 30.7%, gracias a su oferta de abarrotes y perecederos, en un negocio enfocado a productos gourmet y clientes de mayor poder adquisitivo.

2 Pese a la difícil situación que enfrenta el sector de autos por la crisis económica que inhibe la compra de unidades y que ha sido agravada por el covid-19, las armadoras que conforman la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, de **José Zozaya**, han hecho un esfuerzo por mantener lo más posible su plantilla, que se calcula en 980 mil trabajadores. Pese al cierre de las plantas en meses pasados, hasta ahora se ha registrado la pérdida de sólo 600 plazas, mientras que los productores de autopartes pasaron de tener 867 puestos a 812, es decir, la reducción fue de seis por ciento. El sector espera que estas sean todas las pérdidas, siempre y cuando logren la recuperación estimada al cierre de 2020.

3 El sector de camiones pesados no vislumbra una recuperación temprana, pues la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, que dirige **Miguel Elizalde**, sigue registrando una tendencia negativa, pues al cierre de agosto sus ventas al mayoreo fueron 51.7% menores, las exportaciones registraron una

caída de 41.1%, mientras que la producción se redujo 41.4% con respecto al año pasado. Para mejorar los resultados en toda su cadena de valor requieren de un entorno normativo que incentive la renovación de la flota en los diferentes sectores, además de una aceleración de trámites, como la matriculación de unidades nuevas, los cuales se han alentado, sobre todo, desde la crisis sanitaria.

4 La iniciativa promovida por el senador **Jorge Carlos Ramírez Marín**, que busca que los legisladores puedan hacer *home Congreso*, no sólo para promover el cuidado de la salud sino para modernizar, por la vía digital, las labores del Poder Legislativo, llamó la atención de los proveedores de tecnologías de la información y comunicaciones, seguros de que las inversiones necesarias no son sólo las que se explican en el documento, con presupuestos anuales que van de los 29 a los 340 dólares diarios, sólo por el uso de plataformas de transmisión y retroalimentación, sino que seguramente implicará un gasto en equipamiento y conexiones, además de medidas de ciberseguridad, lo que seguramente será un buen negocio.

5 El sector empresarial no quedó muy sorprendido con el Paquete Económico para 2021 o está muy conforme o, de plano, no les alcanzan los días para analizarlo, porque ninguna de las cúpulas empresariales ha manifestado su opinión con respecto a los ingresos, gasto y miscelánea fiscal que propuso el gobierno para el siguiente año. Ni con uno de sus célebres *tuitazos* apareció **Gustavo de Hoyos**, presidente de Coparmex, para hablar del tema; el presidente del CCE, **Carlos Salazar**, prometió dar declaraciones, pero parece estar más ocupado afinando los detalles del plan nacional de infraestructura; el líder de los industriales, **Francisco Cervantes**, reconoció que sigue en una mesa de análisis del Presupuesto.



El presupuesto del Presidente y Arturo Herrera

La construcción del Paquete Económico lo va trabajando Hacienda, pero siempre con base en las directrices de los presidentes. Algunos fueron meticulosos en el presupuesto, y hasta se meten a hacer cálculos. Un caso fue **Ernesto Zedillo**. Otros, saben de economía y le dan margen a su equipo hacendario, como **Calderón**. Otros eran economistas y tenían un buen equipo hacendario, como la dupla **Carlos Salinas-Pedro Aspe**. En esta ocasión, el Presupuesto 2021, que era muy esperado por ser el primero en enfrentar la pandemia del coronavirus, que ha llevado a cerrar la economía, no cabe duda que tiene todo el rasgo y las prioridades de **López Obrador**. Las prioridades de la política pública del gobierno van en el Presupuesto. Lo demás es pura retórica.



OBRAS INSIGNIA Y PROGRAMAS SOCIALES, LA BASE

Arturo Herrera, secretario de Hacienda, le dio coherencia a las prioridades del presidente **López Obrador**, quien desde luego trae dos temas clave, sus obras insignia y sus programas sociales. Con las obras insignia, se quiere rebasar el umbral sexenal. Que queden ahí. Y con los programas sociales, en efectivo, **López Obrador** considera que "lloverá desde abajo", es decir, que el consumo podrá sostenerse desde abajo con estos programas. Ambas, obras y programas sociales, fueron prioritarios en el presupuesto.

Las obras son el sello sexenal. Sobre todo la refinería

Hacienda busca generar expectativas positivas, por lo menos en la meta de crecimiento para 2021 de 4.6 por ciento.



Ernesto Zedillo, expresidente de México.

Dos Bocas (con 45,050 millones de pesos) y el Tren Maya (con 36,288 millones de pesos). Con las cinco obras insignia, contando el Aeropuerto Felipe Ángeles, el Tren Interurbano México-Toluca, y el Tren Transístmico, se llevan casi 80% del gasto en Salud.

En cuanto a los nueve programas sociales, ya los conocemos. Los principales son Jóvenes Construyendo el Futuro, Jóvenes Escribiendo el Futuro, Becas para el Bienestar Benito Juárez, Bienestar para las personas adultas mayores y Sembrando Vida.

Arturo Herrera salió al paso al mencionar que el Presupuesto no era optimista, sino que era realista. Lo cierto es que las metas de crecimiento son las más altas del mercado. La Secretaría de Hacienda busca generar expectativas positivas, por lo menos en

la meta de crecimiento para 2021 de 4.6 por ciento. El problema es que las obras insignia y los programas sociales, no son suficientes para crecer. Necesitamos una política fuerte de empleo y apoyo al sector servicios, el más dañado por la pandemia. Sin empleo ni inversión, el 4.6% difícilmente se podrá lograr.



DURAZO Y CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS

Alfonso Durazo, secretario de Seguridad Pública, se reunió (virtualmente) con el Consejo Mexicano de Negocios, encabezado por Antonio del Valle. De estas reuniones, claro que salen avances. Uno de ellos fue el reconocimiento a C5 por parte de Rolando Vega, por el tramo Veracruz-Puebla-Tlaxcala, donde no había camión que no robaran. Durazo pidió a los empresarios el respaldo a la Guardia Nacional y continuar con las mesas, en donde, por cierto, se logró sumar a las empresas de paquetería, y asegurar 350 kgs de droga sintética. Estas reuniones, con agenda en mano, pueden ser productivas.



Tengan su transformación

Prioridad que no está en el presupuesto no es prioridad, reza un dicho de la administración pública. Después de tres años de presupuestos del actual gobierno, ya no hay duda de qué es lo que realmente le importa al Presidente. Comparando 2021 con 2018, las conclusiones son contundentes.

Primero, le importan sus proyectos de infraestructura, que son tres: la refinera, el aeropuerto de Santa Lucía y el Tren Maya. Segundo, quiere un Ejército mucho mayor, infiltrado en todas las actividades posibles. Tercero, le interesa construir un “nuevo” sistema social, que es similar al que México tenía hace 50 años, repartir dinero. Finalmente, nada más le importa, pero parece tener un claro encono con los reguladores, de cualquier tipo.

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



El presupuesto de las secretarías de Energía, Turismo y de Pemex, donde están sus proyectos y su creencia soberana, era de 391 mil millones en 2018, y para 2021 será de 630 mil millones. Como proporción del gasto programable, pasan de 10 a 14%, en números redondos. Aquí no se incluye el aeropuerto, que está en el presupuesto de Defensa Nacional. Esta secretaría, los militares, pasan de 80 mil a 112 mil millones de pesos en los tres años.

En el caso del gasto "social", las secretarías del Trabajo y Bienestar (antes Desarrollo Social), tenían un presupuesto sumado de 98 mil millones en 2018, y ahora tendrán 214 mil millones.

En conjunto, estos tres rubros: proyectos, gasto social y militares, tenían 570 mil millones de pesos en 2018, y en 2021 tendrán 957 mil millones. Es casi el doble, en pesos y centavos, y un incremento de 14 a 21% del gasto programable del gobierno. Prácticamente todo lo demás cede terreno para que estos rubros puedan crecer de esa manera.

Los que tienen suerte quedan casi igual, proporcionalmente, que en 2018, o pierden poco: educación, salud, Poder Judicial. La mayoría pierde a doble dígito, especialmente los órganos reguladores y de vigilancia, desde la secretaría de Función Pública o los tribunales, hasta el Instituto Federal de Telecomunicaciones. Particular encono contra los reguladores energéticos, la CRE y la CNH, que de 2018 a 2021 pierden 70 y 76% de su presupuesto, respectivamente.

Esta transformación del presupuesto ocurre mientras tenemos una caída considerable de la economía, que ayer decíamos no está bien considerada en las

cifras, y es muy posible que el presupuesto de 2021 no pueda cumplirse, o tenga que hacerse mediante endeudamiento, ya sabremos. Eso no modifica en nada la intención transparente del gobierno actual: un país de 1970, pero con mayor poder de los militares. No sé si eso querían los que votaron por López Obrador, pero eso tienen.

Después de tres años de este proceso, se hace más difícil imaginar cómo revertirlo. No es sencillo convencer a quien recibe dinero de dejar de hacerlo, sea un militar, un petrolero o un cliente político. Todos se hacen dependientes del flujo, y revertirlo no es sencillo. López Obrador aprovechó su gran legitimidad inicial, y el control del Congreso, para detener recursos que solían irse a clientelas del PRI. En el futuro, alguien tendrá que hacer algo similar con programas como Jóvenes Construyendo el Futuro, las Universidades Benito Juárez y Sembrando Vida, que nada más sirven para eso mismo: comprar votos. Los proyectos de infraestructura son más fáciles de detener, pero implican una pérdida segura.

Pero regresar a los militares a su trabajo normal sí va a estar muy difícil. Ya están haciendo aeropuertos y sucursales bancarias, administrando el ISSSTE y las aduanas, y plenamente a cargo de la seguridad pública. No sé si esto querían los amigos de izquierda que tanta enjundia pusieron en la campaña para denostar a quienes hacíamos notar los defectos de su caudillo. Como él dijo: "tengan para que aprendan".



Tengan su transformación



Prioridad que no está en el presupuesto no es prioridad, reza un dicho de la administración pública. Después de tres años de presupuestos del actual gobierno, ya no hay duda de qué es lo que realmente le importa al Presidente. Comparando 2021 con 2018, las conclusiones son contundentes.

Primero, le importan sus proyectos de infraestructura, que son tres: la refinería, el aeropuerto de Santa Lucía y el Tren Maya. Segundo, quiere un Ejército mucho mayor, infiltrado en todas las actividades posibles. Tercero, le interesa construir un “nuevo” sistema social, que es similar al que México tenía hace 50 años, repartir dinero. Finalmente, nada más le importa, pero parece tener un claro encono con los reguladores, de cualquier tipo.

la economía, que ayer decíamos no está bien considerada en las cifras, y es muy posible que el presupuesto de 2021 no pueda cumplirse, o tenga que hacerse mediante endeudamiento, ya sabremos. Eso no modifica en nada la intención transparente del gobierno actual: un país de 1970, pero con mayor poder de los militares. No sé si eso querían los que votaron por López Obrador, pero eso tienen.

Después de tres años de este proceso, se hace más difícil imaginar cómo revertirlo. No es

El presupuesto de las secretarías de Energía, Turismo y de Pemex, donde están sus proyectos y su creencia soberana, era de 391 mil millones en 2018, y para 2021 será de 630 mil millones. Como proporción del gasto programable, pasan de 10 a 14%, en números redondos. Aquí no se incluye el aeropuerto, que está en el presupuesto de Defensa Nacional. Esta secretaría, los militares, pasan de 80 mil a 112 mil millones de pesos en los tres años.

En el caso del gasto “social”, las secretarías del Trabajo y Bienestar (antes Desarrollo Social), tenían un presupuesto sumado de 98 mil millones en 2018, y ahora tendrán 214 mil millones.

En conjunto, estos tres rubros: proyectos, gasto social y militares, tenían 570 mil millones de pesos en 2018, y en 2021 tendrán

sencillo convencer a quien recibe dinero de dejar de hacerlo, sea un militar, un petrolero o un cliente político. Todos se hacen dependientes del flujo, y revertirlo no es sencillo. López Obrador aprovechó su gran legitimidad inicial, y el control del Congreso, para detener recursos que solían irse a clientelas del PRI. En el futuro, alguien tendrá que hacer algo similar con programas como Jóvenes Construyendo el Futuro, las Universidades Benito Juárez y Sembrando Vida, que nada más sirven para eso mismo: comprar votos. Los proyectos de infraes-

957 mil millones. Es casi el doble, en pesos y centavos, y un incremento de 14 a 21% del gasto programable del gobierno. Prácticamente todo lo demás cede terreno para que estos rubros puedan crecer de esa manera.

Los que tienen suerte quedan casi igual, proporcionalmente, que en 2018, o pierden poco: educación, salud, Poder Judicial. La mayoría pierde a doble dígito, especialmente los órganos reguladores y de vigilancia, desde la secretaría de Función Pública o los tribunales, hasta el Instituto Federal de Telecomunicaciones. Particular encono contra los reguladores energéticos, la CRE y la CNH, que de 2018 a 2021 pierden 70 y 76% de su presupuesto, respectivamente.

Esta transformación del presupuesto ocurre mientras tenemos una caída considerable de

estructura son más fáciles de detener, pero implican una pérdida segura.

Pero regresar a los militares a su trabajo normal sí va a estar muy difícil. Ya están haciendo aeropuertos y sucursales bancarias, administrando el ISSSTE y las aduanas, y plenamente a cargo de la seguridad pública. No sé si esto querían los amigos de izquierda que tanta enjundia pusieron en la campaña para denostar a quienes hacíamos notar los defectos de su caudillo. Como él dijo: “tengan para que aprendan”.



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette
Leyva Reus

@JLeyvaReus



Los biométricos y el SAT

La base de datos biométricos gremial que la banca trabaja desde hace tiempo parece que ya no solo va tomando forma, sino que incluso todo indica que será posible que tengan acceso en el próximo año a una de las bases gubernamentales que estaban interesados en checar que es la del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Actualmente los bancos trabajan y pagan por verificar en tiempo real con el Instituto Nacional Electoral (INE) las huellas dactilares que tienen de más de 90 millones de mexicanos en su base de datos y con la cual checan si el nuevo cliente o actual, coinciden sus huellas con las que tienen en el INE, así ha salido corriendo más de un “cliente” evitando robo de identidad, por ejemplo, o vaya a saber que otro fraude.

Bueno, ahora el SAT pide permiso para ofertar el “servicio de verificación de identidad de los usuarios” tanto a entes privados como públicos, ya que asegura que cuenta con más de 100 millones de huellas dactilares, más de 20 millones de Iris y más de 15 millones de

rostros, todos bajo los estándares biométricos establecidos por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST por sus siglas en inglés) que es técnicamente también parte de las certificaciones que deben cumplir los bancos.

El servicio —asegura— sería dado para que se pueda hacer una comparación automatizada con huellas recabadas por otros entes públicos o privados “que cuenten con la infraestructura tecnológica necesaria para el procesamiento y petición automatizada de confirmación de identidad conforme a la información biométrica que transmitan” y la respuesta al igual que con el INE sería al verificarse las huellas, si está o no, en su base de datos.

La validación será a partir de los elementos que sean enviados y emitirá solo la respuesta de la coincidencia o no de la información biométrica, por lo que dice no se comparten datos personales, pero el detalle que se ve y que ya es analizado por especialistas en el tema, es que

los datos biométricos fueron entregados con un fin en parti-

cular a una institución pública, que ahora al igual que el INE todo indica que podría cobrar por ese servicio de verificación de identidad.

Lo cierto, es que hay otras bases de datos biométricos en poder y uso del gobierno federal como el IMSS; la Secretaría de Relaciones Exteriores también con la emisión de pasaportes y de seguir el mismo camino, veremos integrando estas bases que podría ser un paso positivo para tratar de frenar el robo de identidad e incluso ayudar a crear una identificación oficial más completa y segura; lo malo es que una vez más los millones de mexicanos que entregamos esos datos a entidades públicas podrían lucrar con ellas, en fin nada es perfecto y todo tiene un costo.

Y ya que hablamos del SAT, para quienes no siguen los reportes financieros ni los temas legales y fiscales, quizás esté causando sorpresa el que empresas e instituciones financieras parece que están en un desfile de pagos de adeudos al fisco “doblando las manos”, pero la realidad es que son mu-

chos y por miles de millones los temas de interpretaciones fiscales que se litigan cada día. Ayer, por ejemplo, BBVA Bancomer informó que acordó pagos complementarios porque justamente había diferencias de criterio en temas relacionados con el ISR de siete ejercicios fiscales y pagó alrededor de 450 millones por cada uno de ellos, pero en esos años pagó más de 43 mil millones de pesos solo de ese impuesto donde los datos son públicos. En 2018 y 2019 pagó solo de ISR 40 mil millones de pesos.

En general, dentro del sistema financiero, los bancos son los que mayor aporte de impuestos hacen. Ahí están los reportes financieros públicos, lo malo que este año, por la caída de la economía y el hecho de que difirieron créditos y en el caso de BBVA Bancomer hasta los intereses, el aporte que harán al fisco será mucho, mucho menor. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



PARTEAGUAS
Jonathan
Ruiz

Opine usted:
 jrui@elfinanciero.com.mx
 facebook:@RuizTorre

@ruiztorre

¿Qué pasará en Yucatán?

El presidente empuja el presupuesto necesario para construir el Tren Maya incluso durante el complicado año entrante, pero ese apoyo puede pasar por alto lo que ocurre en Yucatán por simple interés de la gente, sin intervención de gobierno alguno.

Ayer le pusieron color a la "Ciudad Blanca". Una empresa llamada Juego de Pelota, conducida por César Esparza y operada por Antonio Téllez, anunció la inversión en un nuevo estadio útil para juegos de beisbol y futbol.

La compañía con oficinas a un costado del New York Stock Exchange, en Wall Street, divulgó que juegos de grandes ligas podrían llegar ocasionalmente a la capital yucateca al recinto en donde de base jugarán los Leones de Yucatán y el Club Venados, dirigido por el exfutbolista Luis Miguel Salvador, que compite en la segunda división del futbol nacional llamada "Liga de Expansión".

La inversión equivalente a 100 millones de dólares que requerirá el proyecto, debe convertirse en 2023 en un estadio con una capacidad de unos 27 mil aficionados en eventos deportivos y más de 30 mil cuando sean reabiertos los conciertos. Pero ese anuncio es un tanto ruidoso.

Pocos recordarán que el 26 de agosto fue inaugurada una planta de fabricación de cocinas preconstruídas del tipo de las que ofrece Home Depot, que es cliente de esta fábrica de la empresa asiática Woodgenix, que también entregará a Walt Disney World Resort una parte de su producción inicial que requiere de una inversión total de 110 millones de dólares.

Estas instalaciones se sitúan en Kanasín, un municipio caracterizado por sus colonias populares, aledaño a Mérida, cuyos precios de vivienda aumentaron 6.5 por ciento en 12 meses, un ritmo superior al 4.3 y 4.2 por ciento

de las alcaldías Benito Juárez y Cuauhtémoc, de la Ciudad de México.

En el mismo municipio se ubica Leoni, una empresa alemana dirigida por Aldo Kamper, que produce arneses útiles para la fábrica de BMW ubicada en San Luis Potosí y que internacionalmente facturó 4 mil 845 millones de euros en 2019.

Ese tipo de empresas pueden ser típicas en el centro de México, particularmente en el Bajío, pero éstas y otras dedicadas a la manufactura anuncian proyectos de inicio o crecimiento justamente durante el periodo depresivo de una pandemia y en una región en la que no solían hacerlo.

Y lo hacen en buena medida en respuesta a una deliberada estrategia impulsada también por una mancuerna entre el exlíder de la AMIA, Eduardo Solís y el secretario de Fomento Económico y Trabajo en Yucatán, Ernesto

Herrera, quien hace menos de 30 días acompañó al gobernador Mauricio Vila, a inaugurar un parque eólico de 155 millones de dólares puestos también por capital privado.

Todo eso avanza a la par de parques industriales como Skypark, que alberga a Woodgenix, o Central Business Park, sede de una autopartera japonesa y que se ubica en un corredor industrial nuevo que recibió inversiones de Grupo Modelo y Grupo Kuo. Un parque industrial más está en camino, se llama Endémico y es propiedad de la empresa local Simca.

Vienen además, anuncios relacionados con un sector más rentable que el manufacturero: el logístico.

Walmart de México, a cargo de **Guilherme Loureiro**, inaugurará próximamente un centro de distribución de alta tecnología instalado para responder a una demanda regional que promedia 9 por ciento de crecimiento anual, motivado por el arribo de una inmigración creciente. Ahora se habla de la posible llegada de otro, propiedad de una gran empresa enfocada en el comercio electrónico.

Y es justamente para atender

a ese sector que se consolidan compañías especializadas en tecnologías de la información y desarrollo de inteligencia artificial, como Dacodes, de Mauricio Moreno, Jorge Campos y Carlos Vela, quienes no juegan ni jugaron fútbol.

Todo ello emparejado con las apuestas de empresas locales bien capitalizadas como Bepensa y Grupo Dicas, en la búsqueda de proyectos de la generación de la red 5G, los más rentables de todos. De la crisis que golpea a todos, cada estado saldrá a su propio ritmo. Yucatán se apura.

“Vienen además, anuncios relacionados con un sector más rentable que el manufacturero: el logístico”



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

James Bond viene a salvar a Jaguar Land Rover

Entre enero y agosto de este año, las ventas de las marcas Jaguar y Land Rover en México bajaron 67.6 y 38.1 por ciento, respectivamente, frente al mismo lapso de 2019, por causa de la pandemia, lo cual afectó su estrategia comercial. En medio de este panorama, la firma que dirige en México **Raúl Peñafiel** tuvo que mover sus lanzamientos para finales de este año por culpa de la pandemia.

Sin embargo, resulta que la demora le favorecerá a Jaguar Land Rover, ya que como tiene una alianza global con el holding responsable de las marcas registradas relacionadas con James Bond, Danjaq LLC y Metro-Goldwyn-Mayer Studios, piensan aprovechar la promoción que les generará el lanzamiento de la película 'No Time To Die', que se estrenará en noviembre próximo. De la mano de Bond, Jaguar y Land Rover en México buscan regresar a la "mira" de los clientes de autos de lujo, los cuales son fans de lo que viste y usa el agente del Servicio Secreto de Inteligencia.

"Es un personaje aspiracional, lo cual genera mayor interés de los clientes sobre lo que usa y va muy bien con la filosofía de Jaguar Land Rover, esto nos ayudará a llegar a la vista de más clientes", comentó Erika De Witt, directora de mercadotecnia Jaguar Land Rover México. Para ellos aún no es tiempo para morir.

Regresa exsubsecretario de Minería

Nos cuentan que **Francisco Quiroga**, exsubsecretario de Minería de la Secretaría de Economía, reaparecerá públicamente este jueves en el evento "Escenarios para el Sector Minero, ¿Hay nuevos Retos Tecnológicos?", organizado por la Cámara Mexicana Alemana de Comercio e Industria (Camexa), al que fue invitado con otros representantes de ese sector, como Karen Flores, directora general de la Cámara Minera de México (Camimex).

Quiroga, quien acude como experto del sector, hablará sobre perspectivas de la minería, escenario actual, el papel de esa indus-

tria como eslabón de otras cadenas de valor, tendencias en la automatización de procesos para mayor competitividad en la coyuntura global y oportunidades para el cuidado del medio ambiente.

En el evento, a efectuarse por webinar, el exfuncionario analizará el papel de la minería en la recuperación económica del país, por el peso que tiene, al aportar 4 por ciento del Producto Interno Bruto nacional y 8 por ciento del PIB industrial y ser el inicio de prácticamente todas las industrias, mediante el suministro de materias primas.

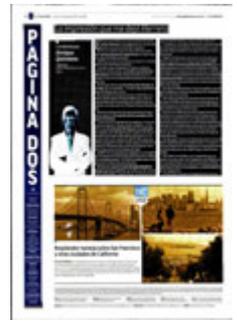
Diversidad, equidad e inclusión, tareas diarias

De acuerdo con We Work Equality, uno de los mayores retos de las compañías en México es evitar los casos de discriminación para mejorar la productividad y el ambiente de trabajo.

Los que se tomaron muy en serio su responsabilidad para promover la diversidad, equidad e inclusión, son los de Bain & Company, consultora global que acaba de anunciar la integración de un amplio ecosistema e infraestructura destinados a impulsar la equidad racial y social, tanto dentro de la compañía como en las comunidades donde tiene presencia.

Esta integración irá acompañada del nombramiento de tres líderes que estarán encargados de supervisar estos esfuerzos: María Gordián, dirigirá el Consejo Mundial de Diversidad, Equidad e Inclusión; Julie Coffman, la práctica de Diversidad, Equidad e Inclusión; y Jon Barfield, el pilar de Equidad Racial y Justicia Social dentro de la práctica de Impacto Social.

Esta compañía, que en México es liderada por **Rodrigo Rubio**, asegura que estos nombramientos son el primer paso de lo que será el viaje continuo de Bain, en busca de un mundo más justo y equitativo. De reconocer estos esfuerzos



La impresión que me dejó Herrera

COORDENADAS
**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E_Q



El día de ayer hable con el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**. En las páginas de EL FINANCIERO puede encontrar la entrevista completa.

No le voy a repetir lo que me dijo. Más bien quiero darle **mis percepciones e impresiones** de quien tiene a su cargo las finanzas del país.

Hablamos en uno de los salones cercanos a su oficina del ala norte del Palacio Nacional.

Con todo y que se mantiene el mismo mobiliario desde hace muchos años, **se percibe una institución más austera**, con mucho menos personal que en el pasado. Ya no se ven transitando ayudantes de un lado para otro.

Percibí que Herrera **se encuentra más cómodo en el cargo** que en el pasado... lo cual es algo significativo para los tiempos que corren.

Me comentó las muchas horas que ya llevaba en su oficina siendo apenas media mañana pues, como en cada ocasión que le toca asistir a las conferencias matutinas, tuvo que estar en el Palacio Nacional desde las seis.

Antes de comenzar con la entrevista formal comentamos respecto a **la reacción de los mercados al Paquete Económico**.

A veces una es la opinión de los analistas y otra la de quienes compran y venden títulos de México, y el hecho es que **el contenido del Paquete no sorprendió**. Por ejemplo, los indicadores de los seguros por incumplimiento que reporta Bloomberg estuvieron en 118 puntos, frente a los niveles de más de 300 puntos que habían alcanzado en abril. Aunque siguen arriba de los menos de 100 puntos que tuvieron al empezar el año. Se movieron poco en los últimos dos días.

La BMV tuvo movimientos marginales, lo que implica que la propuesta de Hacienda prácticamente no influyó en su comportamiento. Y el tipo de cambio frente al dólar estuvo en línea con otras monedas.

Herrera me comentó de **sus vivencias durante el tiempo que tuvo covid-19** y me refirió que fue virtualmente asintomático, a pesar de que, de acuerdo con los

reportes de los médicos, tenía una alta carga viral.

Lo atribuye a un estilo de vida que lo convierte quizás en el integrante del gabinete más deportista, lo que le permite bajar el estrés en un cargo en el que lo tiene a carretadas.

Déjeme referirle dos temas de la conversación que fueron relevantes. Yo le expresé que **no se consideraba creíble el nivel de producción petrolera** que se había propuesto en los Criterios Generales de Política Económica. Y en respuesta me recordó que, en México, hoy existe tanto la producción de Pemex como **la de las empresas privadas**. Una parte del incremento previsto para el próximo año provendrá de la mayor producción del sector privado.

Este tipo de afirmaciones a veces no gustan a sus colegas de gabinete o incluso al presidente de la República. Pero se trata de un hecho.

Otro tema que llama la atención en los Criterios Generales de Política Económica es la estimación que se presenta para el crecimiento del periodo 2022-2026 y que ronda el 2.5 por ciento al año.

Herrera me refirió que ese dato desató fuertes discusiones en su equipo interno y que él piensa que la economía mexicana tiene una capacidad sin utilizar que hace posible pensar en un crecimiento del PIB más elevado en el mediano plazo, pero que en el ejercicio de proyección tomaron en cuenta las referencias históricas, que indican que así hemos crecido a lo largo de varias décadas.

Me dijo que la Cámara de Diputados aún no le da una fecha específica para su comparecencia, en la que tendrá que defender la estrategia que fue presentada hace un par de días, pero que, desde luego, está listo para acudir.

Más allá de los detalles, por la impresión que me causó, creo que, pese a las condiciones más difíciles de la economía del país, no tendrá demasiado problema para hacerle frente a las preguntas y cuestionamientos de los legisladores.

En unos días veremos si mi impresión fue correcta.



El poder del ahorro salva tus finanzas

La pandemia ha forzado a utilizar todas las herramientas tecnológicas a nuestro alcance y, en ese sentido, la modernidad ayuda a sobrellevarla. Sin embargo, bajo una perspectiva financiera, es una llamada de atención para regresar a conceptos básicos de administración familiar, como es procurar el ahorro y evitar el endeudamiento sin propósito. Esto hace la gran diferencia para cualquier contingencia futura.

Establezcamos un punto de referencia para conocer los posibles resultados.

1.- Pensemos por un momento que una persona tiene la oportunidad de ahorrar el 20 por ciento de su ingreso mensual. Con este acto de perseverancia, en poco más de un año tendría el equivalente a tres meses de sus percepciones y ante una situación grave podría sufragar los gastos por un lapso considerable, mientras encuentra otra fuente de recursos.

Con más tiempo, una alternativa rentable por arriba de la inflación y la reinversión de los intereses, en un periodo, digamos de 5 años, bien podría contar con un patrimonio suficiente para estar calmados en circunstancias adversas o utilizarlo para completar el enganche de un inmueble o emprender negocios.

Si a este ejemplo agregamos la superación profesional, con crecimientos reales en las percepciones; una buena historia de inversiones

rentables y una carrera sin sobresaltos laborales, se traduce en un capital que daría certidumbre para estar tranquilo en el presente y la vejez.

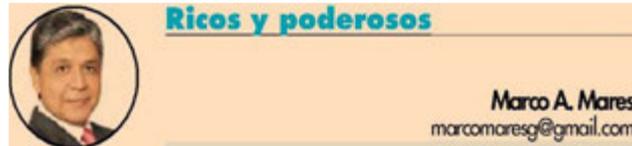
2.- Por el contrario, en un ejercicio hipotético, si alguien gasta por encima de sus ingresos, supongamos, un 10 por ciento de manera continua, con un costo similar a una tarjeta de crédito, liquidando sólo lo mínimo, en cinco años tendría una deuda equivalente a 12 meses del sueldo.

Irónicamente, el endeudamiento permanente conduce a lo que se desea evitar y es el bajar el nivel de vida, porque los pagos llegan a montos que obligan a reducir el gasto cotidiano y a tomar mayores créditos.

3.- La conclusión central, por lo tanto, es olvidarnos del endeudamiento y buscar ahorrar lo más posible. Empero, hay que hacerlo empatar también con los anhelos de crecimiento y de bienestar; es decir, se quiere viajar, comprar artículos de lujo o salir a divertirse.

El reto es regresar a lo básico, de vivir el estatus económico que permiten los ingresos y, en todo caso, cuando se aumente el gasto, que sea a través de la elevación de las percepciones y manteniendo en forma proporcional el ahorro.

¿Cuál es tu balance en las finanzas personales? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



SAT vs contrabando e informalidad

El SAT está incontenible. Ya “metió en cintura” a los factureros y empresas de *outsourcing*. Está obligando a las grandes empresas ó grandes contribuyentes a pagar sus impuestos. Y ahora va por el contrabando y la informalidad.

La “fiscal de hierro”, como se le conoce por su firmeza implacable a **Raquel Buenrostro**, ya trazó la ruta y calcula que podrían recaudarse alrededor de 300,000 millones de pesos, con el combate al contrabando y la informalidad.

Las cifras más que sus palabras permiten anticipar que cumplirá.

Hasta el cierre del mes de agosto, el Servicio de Administración Tributaria ha logrado cobrar a 630 grandes empresas, 78,000 millones de pesos.

Es una cantidad que cobra en efectivo.

Adicionalmente ya logró una “recaudación virtual” —aquella que se logra mediante la revisión de criterios fiscales, contables y de otro tipo, que suelen utilizar los contribuyentes para compensar impuestos, pedir devoluciones y acreditar pérdidas fiscales entre otros— de 78,000 millones de pesos, también entre los grandes contribuyentes.

O sea que la recaudación total entre las grandes empresas suma 156,000 millones de pesos, en lo que va del año.

Los grandes contribuyentes ahora sí están cumpliendo con el pago total de sus contribuciones.

Y es que la jefa del SAT optó por aplicar la misma premisa con la que actúan las grandes empresas: buscar la mayor rentabilidad.

El SAT buscó cómo con la revisión de un universo pequeño, podría lograr grandes números en la recaudación fiscal.

Se concentró en el análisis de los grandes contribuyentes, revisó lo que ocurre a nivel internacional y comparó (en virtud de que las tasas impositivas son más o menos similares), cuánto cobran en otros países y cuánto se venía cobrando en México.

Y “bingo”, encontró que había sectores que llevaban más de 10 años sin revisiones; otros casos en los que la “judicialización” de las impugnaciones llevaban años y en general un contexto en el que los intermedios o despachos contables no tenían “incentivos” para que las empresas cumplieran con sus obligaciones fiscales.

Al final, de las 630 empresas que han pagado, sólo en un par de casos se ha registrado el inicio de un proceso de judicialización.

Y de la lista de 15 grandes empresas que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** entregó al presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**, de empresas que no pagan correctamente sus impuestos, ya pagó el 70 por ciento.

El 30% restante corresponde a empresas que tienen voluntad de pago pero que no pueden hacerlo, por las dificultades económicas generales. Algunas de ellas tendrán que vender parte de sus activos. Es decir, tendrán que “achicarse”, para poder cumplir con el fisco. Pero además el ejemplo de las grandes empresas está cundiendo entre las empresas de menor tamaño.

De enero a agosto se ha registrado el pago de 79,000 millones de pesos. Ahora, el SAT está enfocando sus baterías para combatir el cobtrabando y la informalidad.

Su cálculo preliminar es que “están bailando” (es decir recursos que no son declarados, por) alrededor de 300 mil millones de pesos. Considerando que esta campaña inició en junio, es posible que de ese total se recauden 150,000 millones de pesos.

Y los otros 150,000 millones de pesos, se recaudarán en el próximo año 2021.

En coordinación con el administrador de Aduanas, **Horacio Duarte**, y el cruce de información de Inegi, de **Julio Santae-lla** y el SAT, se avanza en el trazo de la ruta y la inteligencia de la estrategia.

Por ahora se tienen identificados a representantes legales que tienen entre 300 y 700 empresas importadoras y comercializadoras.

Buenrostro, va contra el contrabando y la informalidad y es previsible que tenga éxito. Ojalá.

Atisbos

ALERTA.- Deberían en el gobierno mexicano escuchar la voz del subgobernador de Banxico, **Jonathan Heath**. En un foro de la agencia calificadora Moody’s dijo que Pemex es el mayor dolor de cabeza de este gobierno. Consideró que (se debe buscar un arreglo o) pronto va a pasar a ser una migraña y, posiblemente, después un cancer incurable.



Desconfianza

En el primer tercio del sexenio, la Administración del presidente **López Obrador** malgastó las reservas de confianza que México tenía ante las comunidades energéticas y ambientales globales.

No es poca cosa. Invertir en la deuda de Pemex, por ejemplo, ya es calificado como una decisión especulativa. Sus contratos de provisión de servicios cada vez se entienden menos como compromisos firmes o garantías de pago. Para Pemex, operar va a ser progresivamente más caro.

En un sentido energético más amplio, la lista de proyectos de inversión —en algún momento, largas compilaciones que respetaban la lógica competitiva— ahora no sólo son particularmente cortas y registran avances especialmente pobres. Ahora empiezan a rimar más con colusión. Las excepciones regulatorias para Pemex y la lucha frontal de la Secretaría de Energía y la Comisión Federal de Electricidad contra las energías renovables competitivas, además, nos han posicionado como un país dispuesto a ignorar o doblar las ya muy establecidas reglas de la no-discriminación en competencia, inversión y cooperación climática. Una gran cantidad de embajadas y organizaciones internacionales nos han advertido y reclamado.

Pero, hasta ahora, ni el gobierno mexicano ni sus empresas han enfrentado acciones punitivas sustantivas. Las suspensiones contra las 'políticas' energéticas, otorgadas tanto por tribunales como por la Suprema Corte de Justicia de la Nación, dejan registro oficial de los atropellos que se han detenido. Para la Administración, seguro son un obstáculo molesto. Pero no están ni cerca de representar un castigo por omisión, abuso o mero incumplimiento.

En la antesala del segundo tercio del sexenio, hay algunas señales de que esto podría cambiar. Aún no hay mucho detalle público sobre las exigencias específicas de los bonistas representados por Climate Action 100+. Pero cual-

quiera que haya seguido a Pemex de cerca en los últimos años sabe que hay mucha tela de dónde cortar. Su plan de sustentabilidad simplemente no está a la altura de una compañía de su tamaño o huella ambiental. Y, si escoge ignorar a Climate Action, muchos bonistas la podrían castigar abandonándola en manada.

No es un caso aislado. Dentro de las discusiones de su ambicioso Green Deal, el plan de la Unión Europea para ser el primer continente en alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono, México se ha identificado como un socio comercial potencialmente problemático. Los bienes que México exporta a los países europeos, de acuerdo con la lógica del ajuste fronterizo de carbono que se acaba de proponer, incrementarían la huella de carbono de Europa, pues representarían "fugas de carbono", o externalidades climáticas, que nuestro país no está regulando apropiadamente. Por lo tanto, exportaciones mexicanas relevantes hacia Europa, como el acero y el cemento, se castigarían con aranceles que los volverían más caros (y menos competitivos).

Quizás el gobierno mexicano no esté reaccionando como lo hizo ante las amenazas arancelarias de Trump porque, en términos comerciales para nuestro país, Europa no es Estados Unidos. Pero, en esta época de guerras comerciales, los aranceles están de moda. Y los climáticos, no hay que olvidarlo, son perfectamente compatibles con el T-MEC y la plataforma política de Joe Biden. ¿Qué mejor que alinear su política económica, casi tan profundamente nacionalista como la del presidente Trump, con su ambicioso compromiso de combate al cambio climático?

Muchos elementos —incluyendo el resultado de la elección de Estados Unidos— aún están en el aire. Los detalles no están cristalizados. Pero, entrando a este segundo tercio del sexenio, México debería reconocer un nuevo riesgo: en la conversación energética y climática global, está acercándose rápidamente al terreno de las consecuencias sustantivas.



Paquete equilibrado, pero sin ganas de crecer

La combinación de metas macroeconómicas sobreestimadas y un Paquete Económico equilibrado parecen una forma elegante de adelantar que para el 2021 esperan un balance primario deficitario.

Se ven muy bien en el papel una recuperación de 4.6% del Producto Interno Bruto (PIB) durante el 2021 y un balance primario en 0. Lo que da margen a que cuando fallen las estimaciones de crecimiento, de ingresos petroleros y recaudación fiscal, se ajuste el desequilibrio de las cuentas públicas a un margen maniobrable.

Pero eso es lo de menos, sobre todo porque hay que reconocer que, a diferencia de otros gobiernos de corte populista, la 4T tiene clara la importancia de no provocar desequilibrios importantes en las finanzas públicas.

Aunque, al final, su falta de visión sobre cómo procurar el crecimiento de la economía pueda, con el paso de los años, acabar por descomponer las finanzas públicas.

Lo que queda muy claro para el 2021 es lo mismo que vimos con los paquetes económicos del 2019 y el 2020: la 4T no sabe gastar para crecer. No sabe invertir.

Con total descaro, se despilfarran los recursos en las banderas de gasto del proyecto político-electoral del Presidente que le ganan a la responsabilidad de un jefe de Estado de sacar al país de la peor crisis en 90 años.

Los mismos proyectos faraónicos que desde el inicio del gobierno marcaron una ruta de un dispendio se mantienen y se refuerzan con más recursos para garantizar que no será con la creación de infraestructura como saldremos

de la crisis.

Los porcentajes de incremento a Dos Bocas, Santa Lucía o el Tren Maya dejan ver que no hay preocupación por la recesión, sólo importa que queden listos para ser lucidos en tiempos electorales.

Ninguno de estos proyectos habrá de arrojar resultados concretos para el 2021 y la creación de fuentes de empleo pasa más por el cambio de giro de los soldados, de las armas a la cuchara grande.

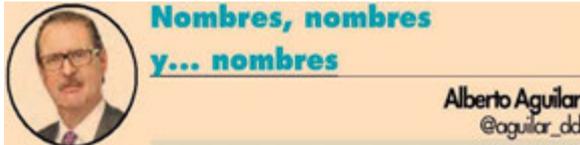
El gasto social mantiene el mismo perfil asistencialista y no está diseñado para detonar la inversión. Es un gasto de muy bajo retorno.

En fin, el Paquete Económico propuesto por el Ejecutivo al Congreso y en vías de cumplir simplemente el requisito de aprobación por la mayoría del Presidente, tiene la virtud de un equilibrio maquillado.

Pero tiene el gran defecto de la mediocridad de sostener planes clientelares. No tiene ganas el gobierno de fomentar el crecimiento, de procurar la recuperación desde el sótano al que vamos a caer en este año de pandemia.

Hay que recordar que el presidente López Obrador prometió desde la campaña que, para el siguiente Paquete Económico, el del 2022, sí propondrá una reforma fiscal. Dependerá, claro, de que pueda conservar la mayoría.

Pero en cuanto al gasto, lo que hemos visto durante tres paquetes económicos consecutivos es lo que seguiremos viendo el resto del sexenio, un gasto en proyectos de relumbrón y un reparto de dinero a las bases que garanticen que en México habrá 4T para rato.



Represalias vs EU si frena berries, en tres meses y fresa y pimienta otros

Y si de posiciones proteccionistas se habla, se conoce de la amenaza que hay en EU contra México con el concepto de estacionalidad o temporalidad que busca forzar un freno a las exportaciones de algunos productos agrícolas.

El gobierno de **Donald Trump** comenzó a poner en la mesa este tema durante las negociaciones del T-MEC, pero México y Canadá lo rechazaron.

Sin embargo, en diciembre el Departamento de Comercio de EU a cargo de **Wilbur Ross** inició una investigación contra los blueberries provenientes de México, Chile y Perú con la intención de sujetar a dichos envíos a la sección 201 de la Ley de Comercio de ese país, con lo que el presidente puede restringirlos.

El propio **Robert Lighthizer** del USTR se había comprometido con los productores de Florida y Georgia a mover el expediente una vez entrado en vigor el T-MEC. Cumplió y en agosto se inició el procedimiento con la preocupación de Economía y la IP vía el CNA de **Bosco de la Vega**.

La propia **Graciela Márquez** titular de Economía hace ver que no se ha perdido el tiempo y como parte de las audiencias el país se ha manifestado, vía el ejecutivo también con Sader de **Víctor Villalobos**, el Senado y la Conago.

Se puntualiza que la "estacionalidad" no es el tipo de comercio con el que México quiere relacionarse con sus socios de América del Norte. La propia embajadora en EU, **Martha Bárcena**, se ha multiplicado en sus gestiones.

Se espera que en tres meses a lo sumo se tenga un fallo con el riesgo del establecimiento de salvaguardas. Hay la posibilidad de que México quede excluido, ya que Perú y Chile han tenido un fuerte brinco en sus exportaciones de berries, aunque no hay nada escrito.

De hecho ya hay otras investigaciones en curso en el mismo Departamento de Comercio contra la fresa y el pimienta morrón mexicanos con plazos de resolución para 2021.

Márquez precisa que sin entrar en una guerra comercial, México se va a defender en el ámbito de la OMC, dado que la posible imposición de salvaguardas viola el libre comercio e inclusive lo pactado en el T-MEC.

Al gobierno no le temblará el pulso para imponer represalias a EU por las violaciones como se hizo con el acero, lo que implicará sanciones contra otras exportaciones de EU. Ya se ha hecho contacto con productores de Arizona, California, Texas o bien con los de Iowa o Winconsin para ponerlos al tanto de los riesgos. Como quiera, ante las amenazas México no se cruzará de brazos.

Inversión productiva inercial y largo camino

Ayer BofA vía **Carlos Capistrán** coincidió en su reporte en torno al optimismo del Paquete Económico que presentó la SHCP de **Arturo Herrera**. Improbable que el PIB crezca 4.6 por ciento. BofA prevé sólo un avance del 2% en 2021 tras caer 10% este año. También se aprecian sobreestimados los ingresos, las expectativas para la deuda y se cree que el déficit fiscal se situará en al menos un 1% del PIB. En cuanto a la inversión productiva **Jorge Gordillo** de CI Banco consideró que será inercial, amén de que durante el año Pemex de **Octavio Romero** requerirá una partida de apoyo no contemplada. La nula inversión y la falta de un plan anticíclico terminarán por afectar más a las finanzas públicas, amén de retrasar más la recuperación. **Jonathan Heath**, subgobernador de Banxico, señala que ésta se alcanzará entre 2025 y 2026.

Fonatur y Sector récords y cero promoción

Partida histórica en el presupuesto a Fonatur de **Rogelio Jiménez Pons** por el Tren Maya y la peor asignación a Sector de **Miguel Torruco**, a la que ya se le había recortado este año. **Francisco Madrid**, timón de Cicotur, pondera que esto último no deberá tener mayor impacto, aunque sí la carencia de recursos para promoción hoy inexistente, máxime la desaparición del CMPT. Esto deberá considerarlo el Congreso.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

El capital invisible pero esencial

México se caracteriza por registrar un déficit de infraestructura, definitivamente el sector de la conectividad y las telecomunicaciones no es la excepción. Toda adición de estas inversiones en nodos y redes que subyace en la operación social y económica de nuestro país es bienvenida, como un capital "invisible", pero esencial.

Más aún, cuando cuenta con tecnología de vanguardia y cobertura que compensa las inequidades imperantes en México, para cumplir el reconocimiento constitucional del derecho básico a la conectividad.

En ese sentido, una de las promesas de la Reforma Constitucional de Telecomunicaciones que hoy vemos en progresiva materialización es Red Compartida (RC), bajo la operación de Altán Redes, con acelerados esfuerzos en el cumplimiento de sus hitos, no solo de cobertura, sino también y sobre todo de usuarios activos.

Desde el segundo trimestre de 2018, Altán Redes comenzó a ofrecer en México servicios mayoristas de telefonía e internet móviles a operadores tradicionales con infraestructura propia, con un marcado enfoque a habilitar al pujante segmento de Operadores Móviles Virtuales (OMV), que llegan en algunos casos a ofrecer ya el cuádruple play (video, voz, datos y celular). Todo esto abona a contar con una creciente oferta y alternativas de consumo y servicios.

Hito en usuarios activos: 1 millón. Durante la primera mitad del año, Altán realizó importantes acuerdos de provisión de capacidades a empresas que lanzaron ofertas disruptivas en canastas y precios de los servicios, al ofrecer navegación mó-

vil ilimitada (con política de uso justo limitada a 20 GB) desde 200 pesos al mes, además de voz y mensajes cortos (SMS) también ilimitados. Con su oferta, izzi móvil sacudió al mercado para detonar una 'oleada' de paquetes que buscan competirle, desde otros OMV e incluso operadores establecidos.

Este esquema tarifario con consecuentes y marcadas economías en el bolsillo de los consumidores le ha permitido a Altán alcanzar un aproximado de 300,000 usuarios de servicios móviles (telefonía y datos) en activo al mes de agosto de 2020, entre un agregado de más de 20 empresas que ofrecen estos.

Otra línea de negocios que se encuentra en franco crecimiento es la de Home Broad Band (HBB), es decir, el servicio de internet de banda ancha en casa, que utiliza las capacidades móviles de descarga de datos desplegadas para satisfacer las necesidades de conectividad en el hogar.

Durante el confinamiento causado por el nuevo coronavirus, las actividades laborales, escolares, de entretenimiento, socialización e incluso de aprovisionamiento de bienes, las realizamos desde el hogar mediante el acceso a internet y a las plataformas digitales. En este "empujón digital", la conectividad ha ganado esencialidad, especialmente en áreas carentes de cobertura de fibra óptica. Precisamente en estas, toma relevancia la huella de cobertura de la RC a fin de que los usuarios puedan continuar con su cotidianidad en esta evolución a la 'nueva anomalía'.

De esta forma, al cierre del mes de agosto, Altán alcanzó una cifra cercana a las 700,000 conexiones

activas de HBB, a partir de la oferta de servicios de 15 operadores. Esta numeralia no sólo demuestra los esfuerzos para el cierre de la brecha de conectividad, sino que se traduce en una creciente participación de mercado para estos proveedores entre el total de accesos y una aceleración en el crecimiento en su base de usuarios.

Es así como, a través de ambas líneas de negocio (servicios móviles y conectividad en el hogar o HBB) que convergen en el aprovechamiento de las capacidades de descarga y velocidad de datos móviles de la RC y que permite a los mexicanos continuar conectados a precios asequibles, Altán ha logrado alcanzar 1 millón de usuarios en activo.

Promesa cumplida y modelo de éxito. Este modelo de despliegue y provisión de capacidades en infraestructura continúa acumulando frutos, desde su incubación como política pública gubernamental. Es previsible que derivado del cumplimiento de hitos de cobertura y enfoque de oferta de conectividad en zonas de difícil acceso en donde actualmente no se cuenta con acceso a servicios móviles e internet, el crecimiento en usuarios activos continúe su trayectoria alcista y represente una oportunidad de dotación de conectividad para empresas de telecomunicaciones a partir de las capacidades desplegadas. En épocas de pandemia e incluso después de ella, internet continuará siendo, en buena medida, el soporte de la operación productiva, social, educativa, cultural, entre otras de nuestro país. Hoy los mexicanos encuentran una consolidada alternativa de conectividad y capacidades de descarga de datos a través de la Red Compartida.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*
correo: perspectivas@invex.com, Twitter: @invexbanco.



Las características perversas del presupuesto

Para el año que viene, en la primera mitad Hacienda cuenta, aunque no lo dice, con el remanente de utilidades del Banco de México que para el 2020 sería grande si se mantiene el tipo de cambio en niveles similares a los actuales

Muchos clientes y amigos nos piden comentar el paquete de presupuesto fiscal que la Secretaría de Hacienda ha propuesto al Congreso.

Una buena parte de los señalamientos se concentran en los Criterios de Política Económica, es decir, en los pronósticos que asume el gobierno federal para determinar cuáles serán sus ingresos y sus gastos.

Como de costumbre, dichos estimados lucen optimistas y seguramente no se cumplirán.

Más importante aún me parece destacar las características que se definen en el planteamiento de la cuenta pública para el siguiente año.

Una de ellas es que consiste en un presupuesto que no alterará mayormente la percepción de estabilidad que hay ahora, no se asume un mayor endeudamiento y la proyección es sobria en cuanto al tamaño de los déficits.

Sin embargo, por encima de ello, se trata de un presupuesto discriminadamente austero, que consolida la orientación de recursos dentro de un sistema de reparto, que asigna los escasos pesos destinados hacia inversiones en proyectos no prioritarios (que no necesariamente contribuirán a la recuperación del crecimiento) y que sienta las bases para que la viabilidad de la cuenta pública de México, y por ende la calidad del país, siga en entredicho.

La primera aseveración parece fácil de deducir. Las cuentas cuadrarán este año por el uso del resto del Fondo para la Estabilización de Ingresos Presupuestarios, el cobro extraordinario a algunas empresas con adeudos pendientes de IVA y por la reducción de fideicomisos de los que se disponían en algunas dependencias.



La Secretaría de Hacienda presentó un presupuesto muy austero. FOTO: ARCHIVO DE: T. VILA DEL ÁNGEL

Para el año que viene, en la primera mitad Hacienda cuenta, aunque no lo dice, con el remanente de utilidades del Banco de México que para el 2020 sería grande si se mantiene el tipo de cambio en niveles similares a los actuales.

Que el uso de dichos recursos esté condicionado a reducir deuda o a crear nuevos fondos no sería el tema relevante; durante muchos meses en 2021 las cuentas seguirán cuadradas.

El presupuesto de gasto es austero en lo general pero poco. Una reducción de 0.4% en términos reales en el gasto total no es nada muy destacado.

Lo relevante es que se sigue afectando la operatividad del gobierno, exprimiendo a muchas dependencias, e incluso a los mismos presupuestos estatales, que no se consideran prioritarios, a costa de objetivos específicos distintos.

La orientación del gasto se dirige hacia rubros que lo definen más claramente como un sistema de reparto.

Los proyectos del sistema de apoyo al bienestar ("Sembrando vida", "Jóvenes construyendo el futuro", "Pensión Universal para adultos mayores", etc.) tienen crecimientos

positivos.

Como muestra, destaca el elevamiento del gasto de pensiones y jubilaciones del sector público que rebasa ya el gasto de servicio de la deuda y, de acuerdo con el presupuesto, equivale a 4.9% del PIB.

Si bien estos programas tienen un objetivo válido, el fuerte crecimiento representó una presión para el futuro.

Por su parte, el presupuesto para proyectos emblemáticos del gobierno crece en algunos casos de manera elevada: 64,000 millones de pesos hacia la construcción del Tren Maya (sector turismo), el Aeropuerto de Santa Lucía y la refinera de Dos Bocas.

Por último, se siguen agnando recursos a Pemex bajo la premisa de una recuperación de la producción que nadie considera como viable; sin importar el estimado del precio del petróleo y si hay o no coberturas, el tema es la caída en la producción y un estimado muy alegre con respecto a su recuperación.

Bajo estas características, lo que no se ve es que para el segundo semestre del 2021 haya menos presiones sobre las finanzas públicas.

Por el contrario, de quedarse cortos los estimados de recaudación, de no lograr el estimado optimista de producción de petróleo, y sin más recursos extraordinarios que utilizar, las finanzas públicas lucirán más débiles y una baja de la calificación a la deuda antes de lo previsto se volvería más probable.

Entonces sí, el paquete de presupuesto para el 2022 se volverá un tema mucho más relevante y un asunto más difícil de resolver.

*Rodolfo Campuzano Meza es el director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.



Sports World no alcanzó su meta de 100 millones de pesos en venta de acciones entre sus inversionistas, ya que tras dos rondas, la cadena de gimnasios sólo colocó 83.4 millones de pesos.

En total, la emisora vendió 10.4 de las 12.5 millones de acciones que se planeaba colocar en manos de sus accionistas, a un precio de 8 pesos cada una. Los 2.1 millones de títulos restantes se mantendrán a disposición del consejo de administración de la compañía.

La emisora, que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores a 11 pesos por acción, mantiene una caída de 44.5% en el 2020, derivado de los cierres de sus establecimientos en México por la pandemia del Covid-19. El precio de su acción se encuentra en su nivel más bajo en su historia.

Grupo Aeroméxico recibió 100 millones de dólares del primer tramo del financiamiento preferencial para cubrir las obligaciones bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos.

Andrés Conesa, director general de Aeroméxico, comentó que "el fondeo del Desembolso Inicial es un paso importante en el proceso de reestructura de Aeroméxico que proporcionará liquidez para cumplir con nuestras obligaciones en el curso ordinario del negocio de manera oportuna y ordenada".

El financiamiento preferencial está garantizado por un monto de 1,000 millones de dólares, de los cuales el tramo uno será de una sola disposición, mientras que el tramo dos estará disponible por una cantidad inicial de 175 millones de dólares con posibilidad de desembolsos subsecuentes de 100 millones de dólares.

Los que seguro están más que contentos son los de La Comer, de Carlos González Zabalegui, porque sigue creciendo en este momento complicado. Resulta que la cadena de tiendas de autoservicio abrió su primera tienda en Aguascalientes, que le costó 281 millones de pesos.

"Esta apertura significa el inicio de la presencia de la cadena de tiendas de autoservicio en Aguascalientes, con un formato que ofrece una gran variedad de productos de cada uno, así como departamentos especializados de alimentos preparados, pastelería fina y cafetería", dijo la minorista en el comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Y es que esta es la segunda apertura de La Comer en México que hace en este año, lo que le ha implicado una inversión total de 604 millones de pesos y la creación de 718 empleos para ambas unidades.

A pesar del difícil entorno mundial económico, las inversiones siguen fluyendo. Ahora nos cuentan que la startup de tecnología financiera Thunes, que gestiona una red transfronteriza de pagos B2B global, celebró una segunda ronda de financiamiento, en la que Helios Investment Partners, centrada en África, lidera la inversión de 60 millones de dólares en la empresa con sede en Singapur.

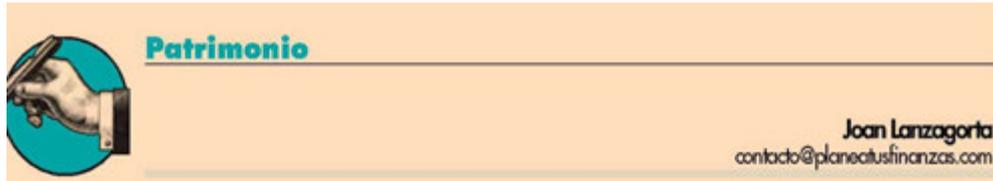
Entre otros inversionistas están Checkout.com, así como los inversionistas actuales, GGV Capital y Future Shape.

La red mundial de Thunes, lanzada en 2016, conecta a proveedores de monederos móviles, bancos, empresas tecnológicas y operadores de transferencia de dinero. Lo anterior le permite incluso llevar a cabo pagos transfronterizos a y desde las economías emergentes de una manera rápida y segura.

Actualmente, Thunes conecta a diferentes operadores de pago en más de cien países, permitiéndoles sacar partido de la mayor red de socios en mercados emergentes.

Con esta última ronda de financiamiento, la startup acelerará su expansión y crecimiento en África, Asia y América Latina.

El capital recaudado por la startup se destinará para ampliar su equipo y su oferta de productos, incluyendo los pagos y cobros empresariales de los mercados emergentes.



Consejos para usar tu tarjeta de débito de manera segura

Las tarjetas de débito son hoy el principal medio de acceso a los recursos depositados en una cuenta. Sirven para pagar compras del día a día y disponer de nuestro dinero.

Son más convenientes y seguras que el efectivo, pero no por eso dejan de tener riesgos. Por ejemplo, si nos la roban o la perdemos, alguien podría acceder a nuestros recursos. También podrían clonar la para robar nuestro dinero, etc.

Por eso es importante recordar estos consejos para incrementar la seguridad al usar nuestra tarjeta de débito:

1. Mantén poco saldo disponible. Recuerda que son cuentas que sirven para administrar el dinero que usamos en el día a día, no para guardarlo. Algunos bancos ofrecen inversiones con disponibilidad diaria asociadas a nuestra cuenta: pagan muy poquito pero podemos usarlas para administrar la cantidad de dinero que está accesible a través de la tarjeta de débito.

2. Usa el servicio de notificaciones del banco y usa la app para monitorear los movimientos. Algunas te permiten "apagar" tu tarjeta cuando no la estás usando.

3. Para retirar efectivo, mejor usar el cajero de tu banco o institución financiera. Te ahorras altísimas comisiones por usar los de otros bancos, pero también en caso de cualquier aclaración es más fácil hacerla si usaste la infraestructura propia y no la de otros.

4. Nunca portes el NIP contigo, no lo tengas escrito en tu agenda, en la propia tarjeta o en el celular. No uses fechas de cumpleaños o aniversario, ni tu teléfono como NIP. Tampoco el mismo código que utilizas para desbloquear tu celular. ¿Un consejo para no olvidarlo? Usa una palabra como GATO y tradúcela a números con el teclado de tu celular (cada nú-

mero tiene letras asociadas). Por ejemplo GATO es 4286. Cámbialo con frecuencia.

5. Nunca pierdas de vista tu tarjeta cuando hagas una transacción y nunca se la des al cobrador (inserta tú la tarjeta en la terminal). Si no tienen inalámbrica o te dicen que no tiene pila, ve a donde esté. Al momento de teclear tu NIP para autorizar la compra, busca privacidad (el cobrador debe voltearse).

6. Para evitar un cargo duplicado, no dejes que pasen tu tarjeta más de una vez a menos que se haya perdido la conexión o se haya declinado (siempre guarda el comprobante). Si se acabó el papel, todos los dispositivos tienen la posibilidad de imprimir copia del último movimiento registrado.

7. En caso de que el vendedor se haya equivocado en el monto y se haya generado un voucher incorrecto, no basta con destruirlo porque tu saldo se afecta en línea (desde la autorización). Es necesario revertir el movimiento a través de una nota de crédito o de devolución.

8. En caso de cualquier anomalía, que no encuentres tu tarjeta o te la hayan robado, avisa de inmediato al banco. No olvides que por lo general eres responsable de todos los cargos que se hagan antes de tu reporte. Guarda bien el número de folio que te dan.

9. ¿Conoces qué seguros tiene tu banco para protegerte cuando usas tu tarjeta de débito? Son muy importantes y es fundamental tener claro qué protección te ofrecen y cómo podrías usarlos.

10. Para compras en línea, verifica que estás en un sitio seguro. Es mejor usar una tarjeta electrónica de un solo uso generada a través de tu app (si tu institución tiene ese servicio) o bien hacer la compra a través de servicios como PayPal o Mercado Pago.



Lo que anticipa el Paquete Económico para el 2021

El Paquete Económico que entregó el presidente de la República, muestra tanto la expectativa del comportamiento de los principales indicadores económicos hacia el futuro, como la previsión de los ingresos y gastos públicos para el próximo año.

El documento prevé una caída del PIB de -8% en el 2020 y un rebote en el 2021 de 4.6%. Si consideramos que en el primer y segundo trimestres la caída de la economía fue de -3 y -18% respectivamente y que la actividad de los dos primeros meses del tercer trimestre es también negativa, un decrecimiento anual de -8% implicaría una recuperación económica importante en el último trimestre y no parece haber datos que alimenten esa visión.

Para el 2021, la mayoría de los pronósticos estiman un crecimiento económico menor a lo que espera el gobierno; si fuera menor en 1% a la previsión gubernamental, ello implicaría una caída de los ingresos por concepto de impuestos al consumo (IVA), y de la recaudación por la actividad económica de personas físicas y morales (ISR).

En cuanto a la inflación, el 2020 ha tenido un crecimiento sostenido y en el último dato mensual se encuentra ligeramente por arriba del rango objetivo del Banco de México. La estimación de inflación de cierre al 2020 de 3.5% es optimista, aunque alcanzable porque la desaceleración económica y su impacto del consumo tienen un efecto deflacionario.

Pero con la tendencia actual, pensar que la inflación del 2021 estará en el nivel objetivo de 3% es poco probable, si se considera el impacto que la crisis ha generado impactado la inflación en alimentos con un efecto dañino sobre los hogares (frutas y verduras presentaron un incremento de 13.12% en agosto).

En cuanto al tipo de cambio, la estimación promedio para el 2020 de 20 pesos por dólar podría cumplirse por factores que han contribuido a la depreciación del dólar, más que al fortalecimiento del peso.

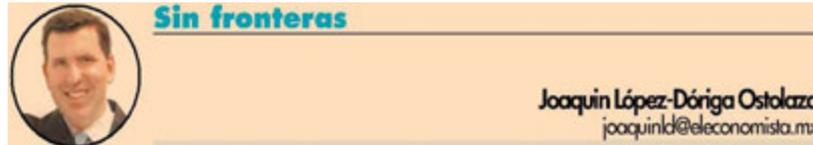
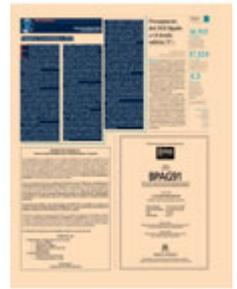
La estimación respecto del tipo de cambio un promedio para el 2021, casi igual al que estiman en el 2020, es insostenible si se considera que la expectativa de las calificadoras es de una degradación futura de México, que tendría un efecto sobre el tipo de cambio durante el próximo año. Y las variaciones en el tipo de cambio representan incrementos en el servicio de la deuda gubernamental, a la que se tendrán que destinar más recursos.

La estimación meta de producción petrolera (1.86 millones de barriles diarios) es más 10% superior a la producción promedio del presente año, lo cual en principio también es poco alcanzable.

Con los datos disponibles del presupuesto para el próximo año, la visión es de sostener y aumentar el gasto en los programas señalados como prioritarios para este gobierno (refinería, tren maya y aeropuerto).

Preocupa que, pese a que hay un recorte brutal a otros programas prioritarios, la estimación de posible endeudamiento público es significativa. El techo de endeudamiento propuesto para el 2021 es cercano a 700,000 millones de pesos, cifra 30% superior al techo de endeudamiento del presente año.

Son muchos los factores que contribuyen a que el 2021 presente un panorama económico adverso. Con la información visible hoy respecto de los objetivos y previsiones gubernamentales para el próximo año, existe una importante certeza de que ni las estimaciones ni los pronósticos se cumplirán y se requerirá, antes de la mitad del año, una revisión de los objetivos y de la canalización del gasto público.



Paquete Económico 2021

Este martes la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) entregó a la Cámara de Diputados el Paquete Económico 2021 que incluye las propuestas de Criterios Generales de Política Económica (CGPE), el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) y la Iniciativa de Ley de Ingresos.

El paquete está elaborado con base en un entorno económico internacional rodeado de incertidumbre, donde la economía global enfrenta una crisis de salud sin precedentes que ha generado la peor recesión desde 1932.

A partir del reinicio gradual de actividades, la economía global ha comenzado a dar señales claras de recuperación, la velocidad y magnitud de dicha recuperación sigue siendo incierta. En este contexto, la economía mexicana enfrenta su peor caída en casi 100 años y una perspectiva de recuperación lenta y débil. Los CGPE consideran una caída del PIB de 8% en el 2020 y una recuperación de 4.6% para el 2021.

Para el 2021, el Paquete Económico del gobierno contempla un balance primario en equilibrio, un déficit público de 3.4% y una relación de deuda pública a PIB de 53.7% (usando como base el Saldo de Requerimientos Financieros del Sec-

tor Público o SHRFPSP). De cumplirse, estas metas reflejan un sólido compromiso con la estabilidad de las finanzas públicas.

Desafortunadamente, las cifras de crecimiento del PIB se encuentran considerablemente por arriba del consenso de expectativas de mercado y difícilmente serán alcanzables. De acuerdo con la más reciente encuesta de especialistas del sector privado publicada por Citibanamex el 7 de septiembre, el PIB podría caer 10% este año seguido de una recuperación de 3.5% en el 2021.

El optimismo del gobierno no se limita a los supuestos de crecimiento del PIB y se extiende a los estimados de ingresos del sector público para el 2021. Por un lado, el paquete estima un aumento en la plataforma de producción de Pemex de 1,744 a 1,857 millones de barriles diarios a un precio promedio de 42.1 dólares por barril para la mezcla mexicana.

Durante la primera mitad del 2020 Pemex registró un promedio de producción 1,692 millones de barriles diarios mientras que el precio actual de la mezcla mexicana se ubica en 35.50 dólares. Adicionalmente, el gobierno espera un incremento real de 5.2% en los ingresos tributarios con respecto al estimado de cierre del 2020 sin la creación de impuestos nuevos.

El reto no radica en la capacidad recaudatoria del gobierno, que se ha vuelto

más eficaz, sino en un nivel de actividad económica inferior al estimado. Tomando en cuenta estos apuntes, existe un riesgo importante de que el gobierno no pueda cumplir con su objetivo de no incrementar la deuda como porcentaje del PIB.

Suponiendo, por un momento, que las metas de ingresos se cumplen, pero usando el consenso de los especialistas para el supuesto de crecimiento del PIB, la relación de deuda pública a PIB se incrementaría de 54.7% en el 2020 a 55.7% en el 2021, en lugar de bajar a 53.4% como espera el gobierno. Vale la pena recordar que esta relación deuda a PIB se ubicaba en 44.8% al cierre del 2019.

Sin embargo, el aumento podría ser aún mayor tomando en cuenta el riesgo de que el gobierno no pueda cumplir sus metas de ingresos. Claramente, las metas de déficit y endeudamiento están en riesgo y en esta ocasión ya no hay guardaditos como el Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios que está prácticamente agotado.

El gobierno tendrá que recurrir al remanente de operación de Banxico o hacer recortes al gasto para que el dinero alcance. Aunque el diseño del paquete intenta reflejar un ejercicio responsable que busca mantener finanzas públicas sanas como condición *sine qua non*, la realidad es que los CGPE incluyen supuestos demasiado optimistas.



¿Qué puede esperarse para un paquete de 279 proyectos de inversión en el sector de energía? Por desgracia, las perspectivas no son halagüeñas...

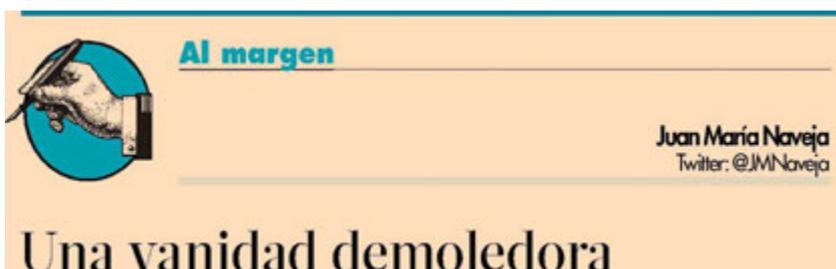
En el aspecto humano —o si se quiere psicológico—, lo que revela el presupuesto para el 2021 es el aplastador voluntarismo político que impulsa al presidente López Obrador. En un contexto de muy severa crisis y de inmensa incertidumbre presupuestal, sus proyectos consentidos van contra viento y marea. A manera de ejemplo, en contra de muchas opiniones autorizadas, el llamado Tren Maya recibe un incremento presupuestal de más de 14 veces. En ese orden, entre ese proyecto, la refinería en Dos Bocas, el Corredor Interoceánico y el aeropuerto en Santa Lucía reciben un incremento presupuestal de 70 por ciento. ¿Y a lo demás qué le queda? A muchos rubros, apenas migajas.

En ese entorno, remito la atención al encabezado principal de la edición del lunes pasado de **El Economista**, que rezó textualmente como sigue: "La IP plantea al gobierno 279 proyectos energéticos". La noticia llamó mi atención por el beneficio que podría tener dicha propuesta para el desarrollo económico del país. Si algo necesita México en la coyuntura actual de severa recesión, son proyectos de inversión para

avanzar la demanda agregada y revertir la recesión económica.

En la nota periodística respectiva, se informa que el monto total de los proyectos de inversión aludidos ascendería a más de 96.5 miles de millones de dólares, según un documento que el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) entregó a la consideración de la Secretaría de Hacienda. Del total de esos proyectos de inversión, 56% correspondería al sector eléctrico y el resto al sector petrolero. En otra clasificación, 57% de los proyectos en el paquete se encuentran en proceso de autorización, en fase de análisis 22% y en la etapa de ejecución tan sólo 18 por ciento.

¿Qué puede esperarse hacia futuro de ese paquete de proyectos de inversión? Con todo el dolor de mi corazón, no pienso que las expectativas sean muy halagüeñas. ¡Ojalá me equivocara en beneficio de México y de los mexicanos, pero no lo creo! A principios del sexenio, el gobierno de la autodenominada Cuarta Transformación proclamó su intención de emular al modelo del Desarrollo Estabilizador (1954-1970). Sin embargo, después de casi dos años, las diferencias son marcadísimas. En lo principal, en cuanto al carácter promotor que tuvo en su momento ese enfoque. En contraste, en la Cuarta Transformación lo que predomina es la intención de destruir. Por ejemplo, mediante la cancelación de inversiones.



El autoritarismo democrático está campeando en varios países del mundo, la figura más simbólica es Donald Trump, pero lo siguen varios imitadores que están destrozando instituciones y tradiciones.

Detrás de la fanaticada una ignorancia supina, en Trump una megalomanía sin límites. Ambas se han conjuntado en los últimos cuatro años en detrimento de la democracia que se veía como modelo y han permitido una sacudida en organismos que fueron bandera de Estados Unidos a lo largo de la historia.

Dos ejemplos: el correo y los servicios de inteligencia, sobre todo, el FBI, han sido centro de críticas y descalificaciones del inquilino de la Casa Blanca y con él las hordas que lo adoran y acompañan.

El Servicio Postal ha sido, desde su creación, un símbolo de confianza, en un alto porcentaje de películas y programas de la televisión la camioneta azul y blanco, los carteros, los centros de recepción y distribución los hemos visto como parte de la escenografía indispensable.

Los estadounidenses confían tanto en su correo que por sus instalaciones circulan sobres y paquetes con cheques y hasta dinero en efectivo, documentos oficiales y privados. El peso de un sello postal es de tal aceptación que, por ejemplo, las autoridades hacendarias toman como válida

la fecha del matasellos postal.

Votar por correo es una práctica común, el ciudadano solicita a la organización electoral su boleta y la regresa por la vía postal, la semana pasada en Carolina del Norte empezaron a votar para los comicios del 3 de noviembre y, sin duda, el correo ha sido una de las vías, particularmente por la amenaza de la pandemia. Muchos ciudadanos eligen el servicio postal sobre los centros de votación por temor a contagiarse.

A Trump eso no le importa, sin pruebas la agarró contra el Servicio Postal y asegura que es la fuente de un fraude, sabe que los votantes demócratas han expresado su preferencia por el sufragio a distancia y les quiere cerrar opciones, en eso ha contado con el apoyo del director del correo, Louis DeJoy, un simpatizante y donante quien redujo las horas extra y modificó sistemas de procesamiento a tres meses de la elección, hace unos días compareció ante los legisladores y aseguró que daría marcha atrás en las reformas que ya estaban operando.

A lo largo de su presidencia, Trump ha sido duro crítico de la comunidad de inteligencia. Los 16 organismos que la integran coincidieron en la injerencia rusa en las elecciones del 2016, lo cual molestó al mandatario quien, sin pruebas, los acusó de preferencia hacia Hillary Clinton. En una demostración autoritaria destituyó al

director del FBI, James Comey, quien no se plegó a las exigencias del presidente, eso fue sólo el principio, después despidió a todo aquel que no se ajustaba a sus posiciones, acertadas o equivocadas; igual lo hizo con directores que con funcionarios de otros niveles.

Correos y el FBI están entre los referentes estadounidenses más simbólicos, a Trump lo tiene sin cuidado, para él importa más su reelección.

Históricamente el presidente en turno iba por el mundo con una especie de infalibilidad, había la confianza de que no pasaría por encima de las instituciones, que no caería en las excentricidades de los últimos tres años.

El autoritarismo democrático está campeando en varios países del mundo, la figura más simbólica es Donald Trump, pero lo siguen varios imitadores que están destrozando instituciones y tradiciones.

Al margen

El célebre periodista Bob Woodward acaba de lanzar *Rage (Rabia)*, y el abogado Michael Cohen, *Disloyal: A memoir (Deslealtad: unas memorias)*. Ambos libros exhiben rasgos, omisiones y acciones de Trump, algunas sumamente graves como que fue omiso con la gestión del Covid-19. En sentido contrario, desde Noruega lo proponían para el Premio Nobel de la Paz. Trump sigue sin digerir que la academia sueca condecoró a Barack Obama.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



ALIANZA FEDERALISTA ARDERÁ VS. AMLO

CARLOS MOTA

El Presidente decidió privilegiar una zona del país que aporta poco y que se llevó la mayor parte de los recursos

Conforme avanzaron las interpretaciones sobre el Paquete Económico 2021 presentado por el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, se hace evidente lo planteado aquí: el presupuesto privilegia los proyectos prioritarios del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, mientras que los gobiernos estatales, todos, recibirán menos recursos. Advertí que un fuerte enojo surgiría entre los gobernadores.

Los de la Alianza Federalista (AF), escindidos de la Conago, ya preveían este escenario. A ningún gobernador le gusta que el Presidente sea el único que se colgará medallas con logros en 2021, mientras el dinero del que se dispondrá localmente no alcanzará para que en cada entidad materialice sus proyectos.

Las participaciones del Ramo 28, que es el dinero que pueden utilizar con mayor grado de libertad los gobiernos estatales, dan cuenta del *problemón*.

En el caso de los gobiernos de la AF la disminución será sensible: Nuevo León, gobernado por **Jaime Rodríguez Calderón**, recibirá 6.8 por ciento menos en términos reales en 2021 respecto de lo recibido en 2020;

Jalisco, que gobierna **Enrique Alfaro**, tomará un golpe de 6.4 por ciento; Chihuahua, que encabeza **Javier Corral**, también tendrá una disminución similar, de 6.3 por ciento; mientras que Tamaulipas, de **Francisco Javier García Cabeza de Vaca**,

experimentará una disminución de 5.7 por ciento, de acuerdo con el primer análisis del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados.

Si bien es cierto que también los gobiernos estatales emanados de Morena experimentarán disminuciones similares en ese ramo, el problema que enfrenta la AF es que el Presidente decidió privilegiar una zona del país que aporta poco y que se llevó la mayor parte de los recursos con sus proyectos emblemáticos: tanto el aeropuerto de Santa Lucía, como la refinería de Dos Bocas y los trenes Maya y del Istmo están enclavados en entidades cuyos gobernadores no han dicho ni pío respecto de la relación que guarda la Conago con el gobierno central.

El paquete económico 2021 es el epítome de la concepción que tiene AMLO sobre cómo gobernar: no desvía ni por error un milímetro sus prioridades, y reparte menos dinero a los gobiernos locales, que quedan maniatados ante la magnitud de la crisis.

Por eso la AF será clave en el escenario político en 2021, dado que los gobernadores escindidos de la Conago llevarán la voz cantante de la oposición al Presidente. Habrá fuego... y surgirán liderazgos.

AEROMÉXICO, PRONTO

A finales de septiembre será cuando una corte en Estados Unidos autorizará el paquete de financiamiento más relevante para la reestructura de Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**. Entretanto, la empresa informó que ya recibió los primeros 100 millones de dólares del paquete que totalizará mil millones. La empresa tiene liquidez y garantía de operatividad.

Página 18 de 58

LA ALIANZA
SERÁ CLAVE EN
EL ESCENARIO
POLÍTICO
EN 2021



CORPORATIVO



#OPINIÓN

MINERA, EN RIESGO

ROGELIO
VARELA

Uno de los cuestionamientos al Paquete Económico 2021 se centra en la capacidad de producción de Pemex

A

demás de los proyectos energéticos otro sector que está sujeto a presiones políticas es el minero. Un día sí, y otro también se cuestiona la operación de las mineras que en la contingencia sanitaria pararon, poniendo en jaque a otras industrias.

Pues bien, ahora esta en riesgo la producción anual de 180 mil onzas de oro, que contemplaba la firma canadiense Equinox Gold para 2020, debido al bloqueo que sufre desde hace una semana su mina en el municipio de Eduardo Neri, en el estado de Guerrero que tiene como gobernador a **Héctor Astudillo Flores**.

Y es que los ambientalistas de la Red de Afectados por la Minería (REMA), están volviendo a hacer de las suyas, pues en coordinación con miembros del ejido de la localidad mencionada, bloquean la mina alegando contaminación ambiental y la falta de entrega de becas a pobladores de la localidad. La empresa argumenta que las becas pendientes son por falta de documentos y que el estudio está suspendido por la emergencia sanitaria, pero se reanudará en cuanto sea posible. El convenio de apoyo social incluye, además de las becas, medicamentos, infraestructura y, desde luego, que se preserva la calidad del agua de esa localidad guerrerense.

Ahora, 100 por ciento de las minas operan con circuitos cerrados de operación de agua tratada, lo que evita cualquier tipo de contaminación del líquido y, por supuesto, no usan agua potable en sus procesos productivos.

REMA atribuye el arsénico en el agua a la operación minera. La firma tiene un estudio de

la universidad del estado que indica que el contenido de arsénico es condición natural de la tierra en esa zona y que ha estado presente todo el tiempo y no existe un cambio de la calidad del agua a raíz de la explotación minera.

LA RUTA DEL DINERO

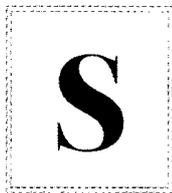
Entre las nuevas ofertas que surgen en las Fintech, anote a Pagando, la plataforma de pagos por internet que tienen como CEO a **Carlos Castañeda** y que acaba de concretar una alianza con el Club de Fútbol Bravos, de Ciudad Juárez. Con el mensaje "Las Cuentas Claras", este neobanco lanza estrategias que ofrecen servicios financieros de forma digital, a personas y empresas, y ha puesto la creatividad por delante, a través de una colaboración con una tarjeta virtual en *cobranding* con Bravos. Con esta plataforma es posible recibir pagos para productos y servicios, hasta los que son recurrentes para instituciones educativas o gubernamentales. Pagando no exigirá cubrir una tarifa fija al mes, ni mínimo de transacciones, y con esto los negocios pueden disminuir los costos por transacción, con la comisión bancaria más baja... En un terreno dominado por financieras convencionales, Pagando quiere aprovechar el *boom* de los neobancos, que según Finnovista Fintech Radar, las entidades financieras digitales han crecido 2.5 veces en cuatro años... Una pregunta al Paquete Económico 2021 es la plataforma de producción de petróleo, ya que los niveles de actividad de Pemex, que dirige **Octavio Romero**, han venido a la baja desde el surgimiento de la pandemia, por los contagios de trabajadores en plataformas.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA

**LAS MINAS
TRABAJAN CON
CIRCUITOS
CERRADOS DE
OPERACIÓN DE
AGUA TRATADA**



LA CFE TIENE PROYECTOS EN AGENDA, PERO NO SE HAN LLEVADO A CABO



e ha señalado que el fortalecimiento de Pemex y CFE las volverá palancas del desarrollo nacional. brindará seguridad y con ello se obtendrá la "soberanía energética". Pero, ¿cómo se planteó

llevarse a cabo?

En palabras del Presidente, en su discurso del primero de julio de 2018 en el Zócalo, señaló, "70. Vamos a destinar mayor inversión pública para producir con urgencia más petróleo, gas y energía eléctrica y así enfrentar la crisis que dejaron los políticos neoliberales y los responsables de la llamada reforma energética" para lo cual, "71. Se detendrá el plan de desmantelamiento de la CFE; ni una planta más será cerrada, por el contrario, se modernizarán las existentes y se le dará atención especial a las hidroeléctricas para producir más energía limpia y de menor costo" y "73. Impulsaremos el desarrollo de fuentes de energía alternativas renovables, como la eólica, la solar, la geotérmica y la mareomotriz".

Con la prioridad actual de inversión en Pemex, perdió 91 mil barriles diarios de 2019 a junio 2020, en cuanto a generación eléctrica, la CFE tiene listados proyectos, pero no se han llevado a cabo; en

contraste, los resultados de Pemex de enero de 2019 a junio de 2020 se muestran con pérdidas de 952

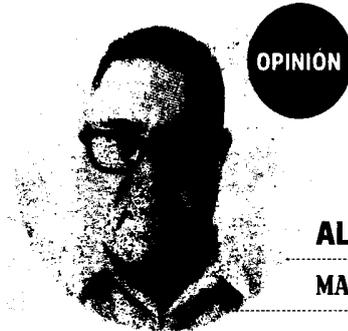
mil millones de pesos, mientras, CFE reportó una utilidad neta de 48.5 mil millones de pesos en 2019 y en los primeros tres meses de 2020 una pérdida de 121 mil millones de pesos. Algo que hasta cierto punto ante el panorama actual pocas empresas se han salvado de verse afectadas.

Ante los resultados del COVID-19, las mayores petroleras están apurando su camino para reducir sus emisiones, sumándose a iniciativas como la *Oil and Gas Climate Initiative*, invirtiendo en soluciones de descarbonización para diversos sectores a través de un fondo de siete mil millones de dólares.

Hace unos días, se presentó el programa de infraestructura con una inversión instantánea acumulada para 2022 de 212 mil millones de pesos, más otros miles de millones en evaluación, que permitirá incentivar diversos sectores, entre ellos el energético.

En evaluación hay 20 impulsados por el T-MEC y 279 por el Consejo Coordinador Empresarial, ambos suman dos billones 537 mil millones de pesos. Con este paquete de inversiones privadas para infraestructura se espera un mayor impulso en el sector en general, promoviendo negocios y soluciones que falta le hacen al país.

**LAS MAYORES
PETROLERAS
APURAN EL
CAMINO PARA
REDUCIR SUS
EMISIONES**

**ALTA EMPRESA****MAURICIO GONZÁLEZ**

Optimismo tóxico

No tengo idea de qué es el éxito. Asumo que es algo similar a la felicidad: una alucinación, un instante excepcional que antecede a otro en el que se necesita más "éxito". Sé, eso sí, que la idea del "éxito" es relativamente nueva. Antes del siglo XX, la burguesía occidental solía definir a los adinerados como "afortunados" y a los pobres como "desgraciados". El mundo ha cambiado desde entonces, aunque no al grado en que podamos afirmar que el estatus económico es algo que depende sólo de nuestra voluntad.

Para ser exitoso se necesita ser delirantemente optimista. "Nos contamos historias para poder vivir", sostiene la escritora estadounidense Joan Didion en *El álbum blanco* (1971). Especialmente socorrida entre gurús motivacionales y expertos en management, una de estas narrativas sentimentales consiste en sostener que somos los únicos arquitectos de nuestro destino: no importa dónde nace o quiénes sean sus padres, la persona puede cambiar radicalmente su contexto si posee la voluntad para lograrlo. Es un concepto que seduce por su optimismo, pero también es una idea injusta y cruel: nadie puede transformar su vida basado exclusivamente en que lo desea con intensidad.

Es tiempo de redefinir lo que entendemos por éxito, no tanto por un impulso moralista de establecer parámetros más humanos de lo que significa triunfar, sino por una cuestión de sanidad existencial: una sociedad que insiste en que todos pueden ser exitosos si "lo desean lo suficiente" genera enormes niveles de ansiedad. El anhelo de meritocracia puede ser un ideal a alcanzar, pero no debe convertirse en una fuente de malestar que orille a la depresión suicida, como a veces sucede con algunos eje-

cutivos que prefieren la muerte a ser considerados como unos "fracasados".

La reflexión cobra aún más relevancia durante la pandemia. Hoy todos hablan de "resiliencia", término originalmente acuñado hace unas décadas para describir la tendencia de un ecosistema a recuperarse después de haber sido afectado por inundaciones, sequías, huracanes, invasiones de insectos, etcétera. No se puede sobrevivir una tragedia sin mantener un mínimo de actitud positiva. El exceso de optimismo, sin embargo, puede redundar en un ambiente tóxico que nos impida tomar decisiones con racionalidad. A casi 180 días de haber iniciado la reclusión voluntaria, y bajo la perspectiva de conservar el home office por varios meses más, los corporativos no pueden mantener la actitud de glorificar las bondades de trabajar a distancia como si fuera un ajuste cuya efectividad dependiera totalmente de la buena voluntad de los empleados. Es hora de despertar: no atravesamos ya un mero paréntesis. Las organizaciones necesitan realizarle un funeral al sistema laboral anterior, aceptar la realidad y asumir el reto de construir esquemas que contemplen horarios flexibles, estructuras innovadoras de cuidado infantil y nuevas fronteras para balancear trabajo y vida personal. El optimismo es saludable, cierto, pero llevado al exceso puede amenazar el objetivo fundamental que debe cumplir toda organización: perdurar. Debemos garantizar nuevas condiciones operativas que permitan la sobrevivencia de nuestras instituciones. No hay marcha atrás.

@mauroforever
mauricio@altaempresa.com



•NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT

Cultura organizacional

Por Paola Murguía de Nigris

La cultura organizacional es un concepto que cada vez toma mayor relevancia en el mundo de los negocios y esto es debido al gran impacto que ejerce tanto hacia adentro como hacia afuera de la empresa; resulta de gran relevancia para el éxito en la consecución de objetivos y en la generación de valor, en la forma en que se desempeñan e interrelacionan los colaboradores y en cómo te perciben tus clientes, entre muchos otros elementos.

Esto nos puede dar una idea de la importancia que necesitamos dar a la cultura organizacional, no es algo que se deba dejar al azar o en último lugar, resulta de atención prioritaria. Independientemente de que la empresa haya o no trabajado en la formación de una cultura, es un hecho que todas las organizaciones la tienen.

Lo que resulta trascendente es determinar si nosotros queremos definir y formar la cultura de la empresa, enfocándola a lograr los objetivos de la organización, o si dejamos que la cultura se forme de manera natural, con la suma de las aportaciones individuales, y que ésta sea la que forme a los colaboradores.

Podemos ver la cultura organizacional como un iceberg: la parte de arriba de la superficie, la que es visible, representa la manera en la que decimos que hacemos las cosas en una organización, como son la visión, las normas, los procedimientos, etc. Mientras que, la parte de abajo de la superficie, la que no se ve a simple vista, representa la manera en que realmente hacemos las cosas y a esto se refieren los comportamientos de las personas, sus valores personales, las distintas formas de pensar, los sentimientos, ideales y creencias, percepciones, suposiciones, reglas no escritas, etc.

Lo idóneo es trabajar tanto en la definición como en la implementación de la cultura, de tal manera que la forma de hacer las cosas en

la empresa concuerde con lo que decimos que hacemos, enviando una señal de congruencia hacia adentro y hacia afuera de la organización y orientando todos los esfuerzos a la consecución de un objetivo común.

Empieza a generar tus propios resultados. La cultura no es comida gratis, fiestas de Navidad extravagantes, beneficios excéntricos para tus colaboradores, ni mesas de ping-pong en las áreas comunes; la cultura organizacional es compartir la razón por la que todos los días se levantan para vender cierto producto u ofrecer tal servicio y de este modo, tus colaboradores y clientes se convertirán en los principales embajadores de tu marca.

Desde tu posición y área de influencia, es importante que trabajes en la definición de una cultura, ya sea para la empresa en su conjunto o para tu equipo de trabajo. En la medida que dediques tiempo y esfuerzo a la definición de la cultura y a la implementación de la misma, te acercará más al objetivo que te has planteado.





• PESOS Y CONTRAPESOS

Los criterios

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

El Paquete Económico consta de los Criterios Generales de Política Económica, CGPE, de la Iniciativa de Ley de Ingresos, y del Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación, todo para el 2021.

En los CGPE el gobierno presenta sus proyecciones para el año en curso y para el que entra (crecimiento, inflación, tipo de cambio, tasa de interés, producción y precio de petróleo, balanza de pagos, comportamiento de la economía estadounidense), lo que se conoce como el Marco Macroeconómico, a partir del cual se arma, tanto la Iniciativa de Ley de Ingresos, como el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación. Hoy analizo el Marco Macroeconómico de los CGPE, centrándolo en dos variables: crecimiento, relacionado con el dinamismo de la economía; inflación, relacionada con su estabilidad.

Para el 2020 se proyecta un crecimiento de la economía de menos 8.0 por ciento, con un rango entre menos 10.0 y menos 7.0 por ciento (debería ser 8.5, sacando el promedio), y de 4.6 para el 2021, con un rango entre 3.6 y 5.6 por ciento. Estas proyecciones, ¿qué tan realistas son? Comparo con los resultados de la encuesta de agosto, del Banco de México, sobre las expectativas de los principales analistas en economía del sector privado, en la cual se proyecta para 2020 un crecimiento de menos 9.97 por ciento, con un rango entre menos 11.5 y menos 8.4 por ciento, y de 3.01 por ciento para 2021, con un rango entre 1.60 y 5.50 por ciento.

Comparemos las proyecciones de crecimiento. 2020: gobierno menos 8.0, analistas menos 9.97 por ciento. 2021: gobierno 4.6, analistas 3.01 por ciento.

En materia de inflación el gobierno proyecta 3.5 por ciento para 2020, sin rango, y 3.0 para 2021, también sin rango. Los analistas consultados por el Banco de México proyectan, para 2020,

3.83 (rango entre 3.40 y 4.33) y 3.60 para 2021 (rango entre 2.80 y 4.40).

Comparemos las proyecciones de inflación. 2020: gobierno 3.5 por ciento, analistas 3.83. 2021: gobierno 3.0 por ciento, analistas 3.61.

Dos variables más, tipo de cambio y tasa de interés (Cetes a 28 días).

Proyecciones del tipo de cambio, al final del año. 2020: gobierno \$22.30, analistas \$22.61. 2021: gobierno \$21.90, analistas \$22.71.

Proyecciones de la tasa de interés, al final del año. 2020: gobierno 4.0, analistas 4.21 por ciento. 2021: gobierno 4.0, analistas 4.38 por ciento.

El Marco Macroeconómico presentado en los CGPE 2021 resulta menos pesimista que las proyecciones de los analistas encuestados por el Banco de México. Se espera la recuperación del crecimiento y la preservación de la estabilidad (no se prevé un repunte inflacionario, ni un alza en las tasas de interés, ni una depreciación del tipo de cambio), momento de recordar que somos economistas no adivinos.



•PUNTO Y APARTE

Castigado gasto educativo y menos para jóvenes, infantiles y maestros

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Forjar las mentes del futuro... Nada nutre las raíces de una sociedad como la educación. El aprendizaje nos abre a nuevas formas de pensar, invita a la reflexión y da luz al verdadero desarrollo.

Sin embargo, pese a su importancia para garantizar un mejor futuro económico, en México aún persiste un gran adeudo en ese frente.

Recientemente la OCDE, al mando de **José Ángel Gurría**, advirtió sobre el bajo nivel de inversión educativa del país, pues en promedio se destinan 70% menos recursos por estudiante de tiempo completo que en el resto de los países que conforman a esa organización.

Por si fuera poco, el presupuesto para el 2021 que presentó esta semana la SHCP, de **Arturo Herrera**, tampoco será un ungüento que reduzca las presiones que existen para garantizar la cobertura y calidad educativa.

En total el paquete económico prevé un gasto escolar de 836 mil 400 millones de pesos (mdp); es decir, que en términos reales habrá un nulo crecimiento respecto al 2020...

Tijeras afiladas... Al detalle, para la educación básica se destinarán unos 511 mil 750 mdp, un recorte real del 0.4% vs. este año.

A su vez, la educación superior sufrirá una baja del 0.2%, al recibir sólo 28 mil 744 mdp. Lo anterior llama la atención máxima que la reforma educativa que se llevó a cabo hace un par de años incluyó la obligatoriedad de ese nivel académico como parte de las atribuciones del Estado.

Ahí hay todo por hacer, pues hasta ahora la cobertura para los jóvenes cursando una licenciatura, estudios técnicos o tecnológicos es de apenas un 33%

De igual forma para la primera infancia, otro de los compromisos asumidos en la reforma, el panorama tampoco es color de rosa. Para ese rubro se contempla un recorte cercano al 13%. Es decir, que los 8.8 millones de pequeños de entre 0 y 3 años, apenas recibirán unos 4 mil 665 mdp, el 1% de todo el presupuesto educativo.

Asimismo, se eliminan 13 programas presupuestales que representan unos 8 mil millones de pesos. Entre éstos se encuentran el de Fortalecimiento a la Excelencia Educativa y el Programa de Escuelas de Tiempo Completo, éste último uno de los pilares de la oferta estudiantil...

Maestro ciruela... Por si fuera poco, el

presupuesto no garantiza el derecho a la capacitación de los maestros, tan necesaria ante la actual coyuntura y la premura de establecer nuevos contenidos digitales.

En general para ese campo se destinarán 240 mil 491 mdp, un 89% menos recursos que los que se asignaron en 2020.

El Programa de Desarrollo Profesional Docente sufrió un recorte del 49%, mientras que el Programa de Carrera Docente y Desarrollo de Aprendizajes significativos de Educación Básica simple y sencillamente desaparecieron.

Así que como ve castigada la educación...

MÁS RIESGOS PARA ASEGURADORAS

Ante... la coyuntura económica derivada por el Covid-19 y el impacto de los precios del petróleo las aseguradoras enfrentarán un panorama complejo.

Alfredo Calvo, director de instituciones financieras de S&P, hace ver que hasta ahora la calificadora ha tomado acciones negativas sobre 40% de las firmas de seguros en AL. En promedio el sector cuenta con una nota de BBB, aunque un 75% de las empresas analizadas cuenta con una perspectiva negativa, lo que refleja el enorme riesgo...



Ayer se realizó un interesante y variado encuentro entre el Consejo Mexicano de Negocios, que lleva Antonio del Valle, con el secretario de Seguridad Pública, Alfonso Durazo, donde la organización empresarial de mayor calado pudo abordar de manera libre y sin tapujos la situación de seguridad en el país, el avance en la formación y acción de la Guardia Nacional ante los delitos de mayor incidencia (y estrategias para mitigarlos) y, sobre todo, la creación de esquemas de colaboración público-privado.

La certidumbre jurídica y la seguridad pública son elementos sustanciales para el desarrollo de las actividades económicas y la prosperidad de familias y empresas. El que el titular de la SSPC se haya reunido con esa agrupación habla de la importancia para la ejecución puntual y exacta de los contados recursos públicos de 63,441 mdp que se ha propuesto como presupuesto en 2021, y lograr los esquemas de colaboración que conforme a la ley correspondan a cada nivel de gobierno y a los particulares.

En la conversación por videoconferencia, Durazo hizo hincapié en que los gobiernos estatales y municipales cuenten con las fuerzas de apoyo de la Guardia Nacional, al tiempo que esos gobiernos cumplan sus responsabilidades pues las tropas que encabeza el general Luis Rodríguez Bucio “no son para levantar borrachos”. El

despliegue de 97 mil elementos contribuye a la paz interior, pero también hay actividades de inteligencia financiera en colaboración de la UIF que lleva Santiago Nieto, habiéndose bloqueado 3,600 cuentas relacionadas con actividades criminales en 2019, pero se elevó a 11,543 cuentas en lo que va del 2020. Entre los participantes del CMN estuvieron Blanca Treviño (Softtek), María Asunción Aramburuzabala (Tresalia Capital), Javier Arroyo (Farmacias Guadalajara), Pablo Azcárraga (Posadas), Emilio Azcárraga (Televisa), Alberto Bailleres (Bal), Enrique Coppel (Grupo Coppel), Antonio Cosío (Grupo Brisas), Carlos Danel (Gentera), Pablo Escandón (Nadro), Adrián Sada, Rogelio Zambrano (Cemex), Rolando Vega (Seguros Atlas), Eduardo Tricio (Lala), Alberto Torrado (Alsea), Daniel Servitje (Bimbo), Fernando Senderos (Desc), Manuel Rivero (BanRegio), Juan González (Gruma), Jorge Esteve (ECOM), José Antonio Fernández (Femsa), Agustín Franco (Infra), Armando Garza (Alfa), Juan Ignacio Garza (Xignu), Carlos González (La Comer), Héctor Hernández Pons (Herdez) y Ángel Losada (Gigante).

El saldo de la conversación se puede calificar de favorable, de una actitud propositiva de ambas partes.

Réplica y contrarréplica. En atención a la carta de Juan Jorge Betancourt que reclama su derecho de réplica en el mismo espacio sobre lo aquí dicho sobre su representado, Amado Yáñez Osuna, en el mismo espacio (25 palabras), se indica al que esto escribe en relación al vínculo con Interjet que “Es falso que mi representado tenga participación en la empresa Productos Sustentables como falsa y dolosamente cita el columnista. No existe relación con IPS Fuel ni con sus accionistas. El texto y las referencias que se realizan sobre el C. Amado Yáñez son falsas y alejadas de la realidad”. Bueno, fue casi el doble de espacio.



No se puede presupuestar una vacuna que no existe



¿Qué trabajo le costaba al secretario de Hacienda, Arturo Herrera, ponerse todo el tiempo el cubrebocas durante la entrega del paquete económico de 2021 al Congreso y con ello reforzar su propia idea de que esa pequeña mascarilla es un elemento fundamental para la recuperación económica? Al menos para las fotos.

Pero algo tan simple como cubrirse la boca con un pedazo de tela se ha convertido en un signo político, como si dividiera a liberales de conservadores y eso es un error sanitario importante para la economía.

Es más sencillo apostar a la recuperación económica por el uso del cubrebocas que apostar todo a que el Producto Interno Bruto (PIB) rebotará el próximo año el 4.6%, porque habrá una vacuna disponible.

Porque así es la suerte. Justo el día, y casi a la misma hora, que Arturo Herrera presentaba al Congreso el paquete económico de 2021, que basa sus expectativas de éxito en la aplicación de una vacuna contra la Covid-19, la Universidad de Oxford y la empresa AstraZeneca anunciaban un inconveniente en la fase tres del desarrollo del remedio en el que México ha puesto más expectativas.

Es la demostración de que los tiempos políticos no tienen nada que ver con los protocolos científicos. No es el final de la esperanza de que esa vacuna llegará, pero sí acaba con la expectativa de que la 4T puede reaccionar bien ante una crisis como la actual.

Los populismos del pasado recargaban la suerte del desarrollo económico en los ingresos petroleros. En su administración de

la abundancia esperaban los dólares de los hidrocarburos para dilapidarlos.

Ahora, aquella gallina de los huevos de oro se ha convertido en un problema. Hoy Pemex, con sus cargas financiera e ideológica, se ha convertido en un vampiro de los recursos presupuestales.

Los populismos de los tiempos de la Covid-19 le apuestan a ser salvados por una vacuna. Lo vemos en el paquete económico de la 4T y lo vemos en las esperanzas de Donald Trump de que el remedio llegue dos días antes de las elecciones.

Las veladoras del Gobierno a la vacuna en estudio afectan los criterios macroeconómicos, porque al porcentaje de crecimiento que estiman, le están cargando el efecto inmunizador de ese medicamento inexistente.

Y como la vacuna carga con la recuperación, presentan un gasto público como si no existiera la pandemia.

La calidad del gasto en infraestructura que propone el Ejecutivo, y que seguro aprobará sin chistar la mayoría de Morena, no va encaminado hacia la recuperación económica. Son recursos que abonan a las piedras de los proyectos faraónicos del Presidente.

La mayor parte de los recursos contemplados para el gasto social se van a programas asistencialistas que no implican ningún retorno económico, simplemente es para un gasto sin control.

Y ahorrarse 15.3% del gasto corriente de la Presidencia no es más que un acto de propaganda para abonar al discurso de la austeridad.

En fin, que un paquete económico que apuesta a una vacuna que todavía no existe no es una forma de procurar la recuperación de una economía que enfrenta una crisis no vista en casi un siglo.



LADY VARO

REGLAS BÁSICAS PARA INVERTIR

LADY VARO

Si hasta estos meses me has hecho caso y has podido ahorrar, te sugiero poner a trabajar tu dinero para que este crezca.

La experta en finanzas para freelancer Sonia Sánchez-Escuer nos comparte seis consejos básicos para entrar al mundo de las inversiones:

RESPECTA EL HORIZONTE DE INVERSIÓN. De nada te sirve el plan más sácale punta en el instrumento financiero que usan Warren Bufete, Bill Gates y Gordon Gecko si a los 3 meses ya sacaste el dinero porque te dio miedo o porque siempre si lo necesitabas para completar para la colegiatura. Es decir, no le tengas miedo a los instrumentos de inversión, mejor infórmate de cómo funcionan.

EL DINERO QUE SE INVIERTE NO ES EL DE TUS GASTOS DEL MES. Si no tienes ahorro, no puedes invertir. No te compliques la existencia.

TAMPOCO INVIERTAS EL FONDO DE EMERGENCIA. Si estás empezando a ahorrar, todavía no es momento de invertir. Por lo menos no en instrumentos que dejan mejores ganancias. Primero debes tener un fondo de emergencia en un lugar simple (como una cuenta de cheques) y ya que eso esté cubierto, entonces sí, empieza a pensar en invertir.

LA DISPONIBILIDAD DEL DINERO (LIQUIDEZ) ES INVERSAMENTE PROPORCIONAL A LOS RENDIMIENTOS. Esto es una manera geeky de decir: A mayor liquidez menores rendimientos. ¿Quieres poder disponer de tu dinero en cualquier momento? Ganarás poquito. No hay de otra, no hagamos berrinche.

NO EXISTE EL INSTRUMENTO FI-

NANCIERO PERFECTO. Quieres invertir en un lugar que sea seguro (100% seguro), que deje el 30% de rendimiento anual, que no cobre nada de comisión y que tenga liquidez diaria. ¡Ah! y que los requisitos para abrir la cuenta sean mínimos, que me lleven el dinero a mi casa y la nieve ¿de qué sabor la quieres?

NO EXISTE EL INSTRUMENTO DE INVERSIÓN MÁGICO. El que es seguro, da 30% de rendimiento anual, no cobra comisión y además se multiplica solito sin que le metas un peso. Si quieres generar patrimonio tienes que alimentar tu inversión con dinero cada mes. El interés compuesto es hermoso, pero nunca crecerá tanto como cuando inyectas dinero nuevo.

Sonia recomienda que seas inteligente, audaz y que no olvides el sentido común.

Recuerda que para invertir deberás siempre preguntarle a tu asesor: ¿Qué rendimientos te dará? ¿Con qué monto puedes abrir una cuenta de inversión? ¿Cobran comisión por apertura? ¿De cuánto serán tus aportaciones mensuales? ¿Cuándo puedes retirar tu dinero? ¿Te cobran penalización por retirar tu dinero o cancelar tu programa de inversión antes de tiempo? ¿En qué se invertirá tu dinero? No te quedes con dudas, pregunta todo. Y después compara con otros instrumentos. Recuerda, el porcentaje de rendimientos que te den siempre deberá ser mayor a la inflación anual, de lo contrario tu dinero perderá valor con el tiempo.

Si el mundo de las inversiones te parece complicado o no entiendes los términos, sin pena escríbeme y te explico a detalle. Estamos para ayudarte.



APUNTES FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Digitalizarse o morir

Crisis tan profundas como las que estamos viviendo por lo general representan un parteaguas; un antes y un después. Podríamos dividir las etapas en: BC (*before coronavirus*) y AC (*after coronavirus*). Para sobrevivir, las empresas no podrán seguir operando como lo hacían antes de la pandemia, tienen que transformarse para competir en un nuevo mundo digitalizado.

El cambio de paradigma hacia una mayor dependencia de los negocios en la tecnología se venía gestando desde hace tiempo. El coronavirus solo le dio un fuerte empujón. Prueba de ello ha sido la creciente valuación de los gigantes tecnológicos de Estados Unidos a partir de que se disparó la crisis. Mientras que empresas de la vieja economía se han rezagado, empresas de la nueva economía, como Apple, Amazon, Google, Microsoft, Facebook y Netflix, han prosperado. Está claro dónde cree el mercado que está el futuro.

La pandemia ha puesto en evidencia la importancia de digitalizarse. Transitar hacia un esquema de trabajo a distancia, por ejemplo, ha sido mucho más sencillo para aquellas empresas que cuentan con tecnología de vanguardia. Industrias enteras están bajo amenaza a raíz de la disrupción que ha traído el internet y que se

ha manifestado con más fuerza durante los últimos meses. Video bajo demanda ha venido a desquiciar la televisión y las salas de cine. El comercio electrónico ha hecho lo propio con el comercio tradicional. Empresas que no tengan la capacidad de vender en línea estarán en riesgo de desaparecer si no se adaptan.

La industria de los restaurantes también está siendo afectada por la tecnología. Servicios de entrega a domicilio, como Uber Eats y Rappi, están redefiniendo el negocio. Qué decir de la del transporte público, con aplicaciones como Uber. La salud, con la telemedicina, y la educación, con el aprendizaje en línea, también están sufriendo cambios trascendentales. Las *fintech* están transformando la banca. Ninguna de estas tendencias es nueva, solo se han acelerado con el coronavirus.

Lo cierto es que es difícil encontrar algún rincón de la economía que esté inmune a la amenaza digital. Sin embargo, en México las empresas están poco preparadas para hacerle frente. Se estima que menos de una de cada 20 tiene la capacidad de operar vía internet. Solo dos de cada 10 están preparadas para el teletrabajo. Pocos de nuestros grandes corporativos, aquellos que cotizan en bolsa, se caracterizan por su innovación y tecnología. Es evidente que hay mucho por hacer si queremos ser competitivos en el mundo AC.

Pero los negocios no son los únicos que se tienen que reinventar. Las personas también tendrán que ponerse la pila digital. Saber usar y aprovechar la tecnología se ha vuelto más relevante para nuestro trabajo, educación y vida social, como lo hemos podido constatar durante la pandemia. Aquí también hay mucho por hacer y la prioridad debe ser reducir la enorme brecha digital que existe para que los mexicanos menos favorecidos puedan prosperar en el nuevo mundo. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



Tu personalidad financiera es...

Eres precavido, analítico, impulsivo o derrochador? Tu personalidad financiera permite entender tus decisiones, lograr mayor control e incluso, establecer estrategias para que tú, tu familia y tu empresa sean más exitosos.

Ya experimentamos un golpe económico con desempleo, recorte salarial o menores ventas, y para amortiguarlo necesitamos, primero, comprendernos mejor.

Bernardo López, subdirector de consultoría actuarial de Lockton México, me contó que entre actuarios encontraron cuatro tipos de comportamiento ante el gasto y el ingreso. “Queríamos establecer coordenadas sencillas para saber dónde te duele y, ubicando el dolor, encontrar las estrategias correctas para corregirlo”, me dijo.

El precavido es quien evita riesgos y tiene su dinero bajo el colchón. “Hay que decirles cómo y por qué deben poner su dinero a trabajar”, explicó **Bernardo**. El analítico es cuidadoso con sus gastos, pero sí busca cómo invertir sus recursos. “Aunque a veces por pensar mucho, pierde algunas oportunidades”, por eso hay

que dialogar y explicarles cómo incrementar su patrimonio. El impulsivo “no tiene apego al dinero”, gasta de más y como no le teme al riesgo, aprovecha oportunidades de inversión, pero “hay que cuidarlo de no caer en el hoyo financiero”, me dijo el actuario de Lockton. “La frase que mejor describe al impulsivo es: ¿por qué no?, si para eso es el dinero”. Finalmente, está el derrochador, el que vive del crédito y pierde dinero en intereses por no tener control sobre su dinero. Es probable que los 20 millones de mexicanos que según Banxico pagan tasas de interés de casi 70 por ciento por las deudas en sus tarjetas de crédito o préstamos personales, estén en este perfil.

“Sí podemos generar una cultura de finanzas personales a través de conocernos y así definir buenas estrategias. Pero hay que reconocer que tienes una necesidad financiera como persona o empresa”, me explicó **Bernardo**.

Hay que saber qué personalidad financiera tenemos, pero entenderlas todas para reconocerlas en los otros y establecer mejores relaciones financieras. Por ejemplo, si eres impulsivo, reconoce que necesitas una estrategia para cuidar tu dinero. Pero si además entiendes que tu socio es precavido, sabrás que le da miedo el riesgo que quieres correr en el negocio y, por lo tanto, buscarás cómo explicarle los beneficios y dialogar para tomar una decisión que los deje cómodos a ambos. Lo mismo con tu pareja o tu mamá.

En México la segunda razón para tener estrés laboral son las finanzas personales, según el IMSS. “Si estás apretado, no rindes igual, estás pensando en cómo pagar la tarjeta y eso no te deja crecer y desarrollarte de manera óptima”, me dijo **Bernardo**.

No es fácil hablar de dinero, pero quizá compartir nuestras personalidades financieras abra la puerta a esas pláticas que nos urge abordar. ■



IN- VER- SIONES

VA POR 3.5 MIL MDP

Busca Volaris opción de financiamiento

La aerolínea Volaris, que preside Brian H. Franke, convocó a sus accionistas para el 18 de septiembre para analizar opciones de financiamiento, pues pretende recaudar hasta 3.5 mil mdp para fortalecer su capitalización frente a los riesgos económicos por el covid-19, y así “aprovechar oportunidades potenciales de crecimiento” para su red de rutas y flota.

VIGENTE HASTA 2026

En Nueva Zelanda, protección al tequila

Después de cuatro años, la Oficina de Propiedad Intelectual de Nueva Zelanda otorgó al tequila su registro de marca de certificación. Según el consejo regulador de la bebida, la protección por la denominación de origen estará vigente hasta octubre de 2026 y es renovable cada 10 años. En lo que va de 2020, se han exportado 114 mil litros a ese país.

PYMES DE MUJERES

EU da a Compartamos y Crédito Real 114 mdd

Con el fin de apoyar a mujeres empresarias que no tienen

acceso al sistema financiero tradicional, la junta directiva de la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de EU aprobó un préstamo por 100 mdd a Crédito Real, así como una garantía por 14 mdd a Compartamos Banco para microcréditos.

APENAS 651 MDP

Turismo desestima presupuesto de 2021

Aunque en el presupuesto 2021 la Secretaría de Turismo tuvo un alza de más de 600 por ciento y 38 mil mdp en recursos, éste no fue bien visto, pues al restar lo otorgado al Tren Maya y otras funciones de Fonatur, solo quedan 651 mdp para todos los demás trabajos en el ramo, una caída de 7.5 por ciento.

ECONOMÍA 4.0

Al alza, demanda en la industria ferretera

La venta ferretera vía *e-commerce* se multiplicó por 10 en la pandemia. Con un valor de 24 mil mdd y una participación de 2% del PIB, el sector suma 63 mil 205 ferreterías en el país; según el Inegi, de abril a mayo subió la demanda de sus artículos. Hoy inicia la Expo Nacional Ferretera y la mira está en la transición a la economía 4.0.

**ALMA ROSA
NÚÑEZ CÁZARES****EL GABACHO**

Los estudiantes internacionales en EU

El gobierno de **Donald Trump** ordenó suspender las visas para estudiantes internacionales que no tomen clases presenciales lo que, viene a complicar el futuro de más de 1.3 millones de alumnos de licenciatura y posgrado que se verán impedidos a continuar con sus carreras o posgrados ya que, la mayoría de las clases se están dando en línea para evitar más contagios del Coronavirus.

Además del problema de la visa, también enfrentan dificultades económicas ya que muchos dependen de las becas que recibían o del ingreso que generaban con trabajos que ellos realizaban en las mismas universidades donde acudían.

Desde julio pasado el Departamento de Estado anunció que no emitirá visas a los estudiantes matriculados en las escuelas y/o programas que se den completamente en línea durante el semestre de otoño, tampoco el Departamento de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos permitirá que estos estu-

diantes ingresen a Estados Unidos.

Se estima en casi 5 mil el número de universidades “públicas” y privadas en territorio estadounidense a las que acuden alumnos de todo el mundo, mayormente del continente americano, asiático, europeo y africano.

Desde que la administración **Trump** tomó esta decisión, las universidades comenzaron a buscar alternativas en la impartición de clases; sin embargo, la mayoría de ellas han recurrido a la oferta de los cursos en línea, en Harvard; por ejemplo, el total de las clases y cursos se ofrecen únicamente bajo esta opción a pesar de que los estudiantes vivan en el mismo campus, lo que los ha llevado a los alumnos internacionales a tener que abandonar sus clases, su universidad y el país mismo.

La única alternativa para estos alumnos nacidos fuera de Estados Unidos es que, se transfieran a universidades que ofrezcan el sistema híbrido en la impartición de sus clases, claro después de vean si estas instituciones ofrecen los mismos cursos, aprueban los exámenes

de admisión, encuentran donde vivir y tengan el dinero para cubrir sus mensualidades.

El presidente de la Universidad de Harvard, **Larry Bacow**, ha externado su preocupación ante estas medidas gubernamentales: “estamos profundamente preocupados por lo anunciado por el Servicio de Inmigración y Control de Aduanas que imponen un enfoque contundente y único para un problema complejo para miles y miles de estudiantes provenientes del extranjero, parece que desde el gobierno no vieron a los estudiantes internacionales”.

En este arranque del semestre de otoño muchas universidades han reportado una reducción en su plantilla estudiantil y no sólo por la negativa de extender el visado a los estudiantes internacionales, sino por la falta de empleo por la crisis económica e incluso ante la incertidumbre del futuro, pero también en lo relativo a la planta académica.

•Doctora en Relaciones Internacionales
ncaimarosa@gmail.com



MÉXICO SA

Llegó a su fin la corporocracia //

Auditoría a la banca del Estado

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

ARAÍZ DEL GENEROSO crédito (con recursos públicos) que el gobierno de Enrique Peña Nieto otorgó a *El Financiero* (periódico ahora conocido como *El Financiado*), el presidente López Obrador decidió destapar la cloaca: auditará a la banca de desarrollo (propiedad del Estado) para conocer a detalle a quién y con cuánto “apoyó”, no sólo en tiempos del novio de Tania sino en las seis administraciones neoliberales.

NO LE LLEVARÁ mucho tiempo realizarla ni conocer a los beneficiarios, porque donde toque saldrá pus, en el entendido de que los neoliberales pusieron la banca de desarrollo al servicio de la corporocracia que “gobernó” México esos 36 años. Así, constatará que, a lo largo de ese periodo, las grandes empresas y sus propietarios son prácticamente los de siempre; es decir, los mismos de las privatizaciones, del “rescate” bancario (Fobaproa), del subsidio cambiario (Ficorca), del asalto a las reservas internacionales, de la jugosa devolución de impuestos, de las permanentes condonaciones fiscales, de las operaciones de derivados y mucho más.

DESDE LUEGO QUE el caso de *El Financiado* y su propietario, el oscuro empresario Manuel Arroyo, no es el único que encontrará. Tampoco que sólo Nacional Financiera (Nafin) fue por demás generosa con los “amigos” del régimen, porque a la auditoría deberá sumar al Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), en cuya “panza” permanecen créditos vencidos con cargo al erario.

EL PROPIO PRESIDENTE López Obrador detalló ayer que, tras el caso de *El Financiado*, “le pedí al director que me informara; por primera vez se va a llevar a cabo una auditoría a toda la banca de desarrollo, porque en todo esto de Odebrecht, en lo de los fertilizantes, en todo, se utilizó a la banca de desarrollo de manera muy irregular, discrecional.

SE ORDENABA DESDE arriba dar los créditos; también en la Financiera Rural, lo que fue Banrural” (*Bandidal*). Y deberá incluir a la Sociedad Hipotecaria Federal, Banobras y Banejecito.

Y APORTÓ OTRO elemento espeluznante: “ahí se dio el crédito para la planta de

Odebrecht Etileno XXI, y antes de que empezara a operar la planta ya les estaban devolviendo IVA, y con esos recursos pagaron el crédito. Los tecnócratas era magos: se suponía que era ‘un estímulo a la inversión’. Entonces, esa planta la autorizan en 2010 y empieza a operar en 2015, pero desde que la autorizan y comienza a construirse se les comienza a devolver IVA, de modo que, cuando se termina la planta, con lo que pagaron de IVA, ya habían cubierto el préstamo. Para lograr ese tipo de crédito se requiere de influyentismo, no se lo dan a una pequeña o mediana empresa. Son negocios de la cúpula, y nos querían hacer creer que la corrupción estaba abajo”.

COMO BOTÓN, LO revelado en la mañana: el 18 de noviembre de 2014, Nacional Financiera otorgó un crédito (80 millones de dólares, a pagar en siete años) a la empresa de Manuel Arroyo; el 18 de agosto de 2015, Bancomext le concedió (al mismo Arroyo) “un crédito para liquidar el crédito de Nafin” (un banco del Estado le presta a un consorcio privado para que le pague... a otro banco del Estado) y ampliar la línea de capital de trabajo en 50 millones de dólares, a pagar en 10 años; en mayo de 2017, Bancomext autorizó la reestructuración de los adeudos ampliando el plazo a 15 años y cambiando (joj!) una parte del crédito en dólares a moneda nacional, mil 312 millones de pesos. “La situación actual es que el saldo de la deuda es de 2 mil 120 millones de pesos, el plazo restante para pagar es de 12 años”.

LA LEY ORGÁNICA del Bancomext establece que “en su carácter de banca de desarrollo (...) tendrá por objeto financiar el comercio exterior del país, así como participar en la promoción de dicha actividad”. Parece que *El Financiado* no entra en estas directrices. Tampoco otros consorcios. Por ejemplo, en la crisis de 2008-2009, Nafin y Bancomext otorgaron generosos créditos a Coppel, Cemex, Soriana, Vitro, Comercial Mexicana y Mexicana de Aviación (la de Gastón Azcárraga), cuando menos. Y sólo es una muestra.

Las rebanadas del pastel

UN FANTASMA RECORRE Morena, el *La Jorna* 55 de 58

Chuchos.

cfmexico_sa@hotmail.com



DINERO

*BBVA Bancomer se pone al corriente con el SAT
// INE: procesan a funcionarios, pero siguen en
sus puestos // Rusia avanza con su vacuna*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

E S INADMISIBLE QUE siendo México su principal fuente de utilidades, incluso más que su matriz española, BBVA Bancomer regatee el pago de impuestos. Es un banco que resurgió del Fobaproa, el Grupo Monterrey lo vendió por una bicoca a los españoles y hoy es el número uno. Finalmente llegó a un acuerdo con el Servicio de Administración Tributaria por el cual pagará 3 mil 200 millones de pesos y a la vez decidió finalizar los procedimientos judiciales que había iniciado contra el gobierno mexicano, relativos al pago del impuesto sobre la renta. El arreglo se refiere a los ejercicios fiscales de los años 2006 a 2008 y de 2012 a 2015. Según BBVA, con este acuerdo terminarán las diferencias de criterio en materia del impuesto sobre la renta. Con este ya son varios los grandes contribuyentes que se ponen a mano con el fisco. Recordemos a Walmart, Femsas e IBM. Curiosamente, BBVA ha gastado una fortuna para que la gente olvide su nombre original, Bancomer, pero no ha tenido éxito. Sigue fiel al nombre que le dio su fundador, el banquero mexicano Manuel Espinoza Yglesias.

Pisando talones

EL INSTITUTO NACIONAL Electoral confirmó que cuatro funcionarios han quedado sujetos a proceso por un contrato presuntamente irregular con la proveeduría del servicio de comedor. Deben ustedes saber que funcionarios y empleados cuentan con esta prestación. Al parecer, los procesados son personas cercanas al secretario ejecutivo, Edmundo Jacobo Molina. Obviamente, no se manda solo, es increíble que un contrato de más de 100 millones de pesos se haya otorgado sin el conocimiento del presidente Lorenzo Córdova. Lo raro es que los funcionarios acusados continúan en sus labores habituales.

Al respecto, por medio de su cuenta de Twitter, el consejero del INE José Roberto Ruiz Saldaña señaló: "La sociedad mexicana merece una explicación más amplia que ese comunicado de quienes manejan Comunicación Social del INE México. Sin demérito de su presunción de inocencia, hago un llamado a las personas involucradas que atiendan su asunto penal separándose temporalmente del INE". El problema es que si los separan pueden sentirse decepcionados y *soltar la sopa*.

El salario de AMLO

ARTURO HERRERA, SECRETARIO de Hacienda, entregó al Congreso el Proyecto del Paquete Económico 2021. Establece que el titular del Ejecutivo ganará el próximo año 132 pesos más que en 2020, año en que percibió la cantidad de 111 mil 990 pesos (mensuales). Durante 2021, López Obrador recibiría un salario mensual neto por 112 mil pesos, es decir, un aumento de 0.11 por ciento, sin considerar prestaciones en especie. Los ministros de la Suprema Corte ganarán más del doble.

Aeroméxico

... **TIENE UNA** sobrecarga laboral de alrededor de 2 mil 950 empleados, de acuerdo con un análisis realizado por Midas Aviation, consultora especializada con sede en Londres. Según el estudio, la aerolínea tendría, en promedio, 25 empleados de sobra por cada avión de su flota, en comparación con otras compañías como Delta Airlines y Lufthansa. Este exceso de personal toma mayor importancia frente a la bancarrota que enfrenta la aerolínea, que ya solicitó una reducción de mil sobrecargos como parte de su proceso de ajuste.

La vacuna rusa

RUSIA CONCLUYÓ LA segunda etapa de ensayos de la vacuna contra el Covid-19 creada por el centro de investigaciones Vékto. Al finalizar esta segunda etapa, todos los voluntarios adquirieron inmunidad ante el nuevo coronavirus. Los estudios clínicos de la vacuna de Vékto comenzaron el pasado 27 de julio y los resultados de la segunda etapa de ensayos serán presentados el próximo 30 de septiembre, tras lo cual el fármaco podría recibir el registro temporal expedito.

Twiteratti

Escribe @mario_delgado
No podemos permitir que mientras todas las familias mexicanas estén pasando por una situación difícil, los partidos políticos sigan teniendo más recursos. ¡Es tiempo de apretarnos el cinturón, 50% menos para partidos políticos! #MenosDineroMásDemocracia

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



El presidente Andrés Manuel López Obrador llega a la conferencia de prensa

matutina acompañado por el secretario de Hacienda, Arturo Herrera. Foto Presidencia



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Por devaluación, los automotores son más caros
- * Peugeot, entre marcas que crecen a pesar del Covid-19
- * Cae la venta de vehículos comerciales 41.35%: INEGI

México es uno de los países con una industria automotriz muy competitiva y lo demuestra **Igor Dumas**, director general de Peugeot de México, al señalar como éxito el duplicar su participación de mercado en cuatro años, al pasar de 0.54 ciento en 2016 a 1.04 por ciento en este primer semestre. Hay casos excepcionales como KIA, pero es considerada mayorista y la marca francesa está muy en la frontera del segmento de lujo, como lo demuestra la nueva SUV 2008 en su versión GT, que incorpora tecnología con una transmisión de 8 velocidades y 155 caballos de fuerza con motor tubo, que bien puede competir con los Audi, BMW o Mercedes Benz, aun en el precio al colocarse en los 506,900 pesos.

En varias entrevistas y lanzamientos se pregunta de manera regular porque los vehículos están incrementando precios mucho más allá del índice de la inflación del Instituto Nacional de Geografía y Estadística, que lleva **Julio Santaella**. La respuesta la ofrece Dumas de manera muy sencilla "por el incremento del peso ante monedas fuertes como el dólar y el mismo Euro". Peugeot es una marca que se está preparando para una gran fusión en el primer semestre del próximo año cuando los gobiernos de Europa den la luz verde para el casamiento entre PSA y FCA, que son los grandes consorcios que arropan a marcas, en el primer caso Peugeot, Opel y Citroën y la segunda a Fiat, Chrysler y Alfa Romeo. Es decir, ingresarán más de 6 marcas de autos. Mientras eso ocurre, Igor Dumas encabezó el lanzamiento de la 2008, una SUV que

nos dicen no viene rasurada, como se estila en muchas ocasiones para bajar los costos se eliminan sistemas y partes. En este caso las que se ofrecen en México tienen las mismas características que las que se ofertan en toda la Unión Europea; o sea, quien aspire a una SUV subcompacta cien por ciento, pues esta 2008 queda como anillo al dedo. Respecto a la fusión entre PSA y FCA, Peugeot considera que hay ventanas de oportunidad que se irán presentando a partir del próximo año y los productos Peugeot tienen características únicas, que se complementaría. Están más allá de los Fiat o Dodge pero no llegan a los Alfa Romeo, especialmente en los precios.

CAPRICHOS. A pesar de que Baja California Sur es uno de los estados más afectados por la COVID-19, quien parece no verlo es la al-

caldesa de Los Cabos, **Armida Castro**, quien continúa realizando operativos en contra de los ciudadanos que se auto emplean a través de aplicaciones digitales, esto bajo el argumento que las plataformas de movilidad son ilegales, argumento que va en contra de resoluciones de la SCJN y de la COFECE. En todo caso, los servicios a través de aplicaciones no están regulados, pero esto no quiere decir que el servicio sea ilegal.

VENTAS. El INEGI dio a conocer que la comercialización al menudeo de vehículos comerciales pesados durante agosto del 2020 fue de 2,270 unidades, lo que representó una disminución del 26.42% respecto de agosto de 2019, equivalente a 815 unidades menos. En el periodo acumulado de enero a agosto 2020 se vendieron 16,624 unidades, lo que representó una caída del 41.35% en comparación con el mismo periodo del año anterior, equivalente a 11,718 unidades menos.

julio Brito
julio Brito@cronica.com.mx
julio Brito@yahoo.com
 @abritoj