



# DESBALANCE



**Diana Bernal**

## Invitan a matiné fiscal

Ir al cine siempre es un gusto, y sabe mejor cuando participan los niños. Nos dicen que esto lo aprovechó muy bien la ombudsman fiscal, **Diana Bernal**, para fomentar de manera muy didáctica la obligación de los ciudadanos de contribuir al crecimiento de un país por medio del pago de impuestos. Nos cuentan que este domingo la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon) invita a una matiné en la Cineteca Nacional para la premier del cortometraje *Emilio el preguntón*, el cual fue realizado precisamente por niñas y niños. Se trata de una coproducción realizada entre la Prodecon y La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños A.C., en donde Emilio, un ajolote, es el protagonista. Este personaje vive con su familia, pero un día las hormigas llegan a su casa y embargan sus pertenencias, mientras que los ositos panda, es decir los trabajadores de la Prodecon, ayudan a resolver todas sus dudas y solventar sus problemas fiscales. Curioso, nos dicen, que los funcionarios del Servicio de Administración Tributaria (SAT) sean ilustrados como hormigas.



**Irene Levy**

## Telecom: no sólo promesas

Observatel, organización de la sociedad civil que preside **Irene Levy**, lanzó seis compromisos sobre telecomunicaciones y consumidores que fueron bien vistos y aceptados por los representantes de los tres principales candidatos: **Andrés Manuel López Obrador**, **José Antonio Meade** y **Ricardo Anaya**. Dichos compromisos incluyen promover y fortalecer los derechos de los usuarios, poner al consumidor en el centro, que haya competencia, procurar un marco regulatorio que propicie la innovación tecnológica, promover la conectividad y alfabetización digital, así como continuar con el avance en el diseño institucional. Los representantes de los tres candidatos a la Presidencia dijeron estar de acuerdo con estos puntos que quizá suenan sencillos, pero requieren de planes, estrategias y medición de su cumplimiento. Lo importante, nos dicen, es que quien gane en la elección del próximo 1 de julio no se olvide de su compromiso a cumplir con estos principios.



### Holbox

### Ni un turista menos

Nos enteramos que el nuevo Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, que dirige **Darío Flota**, prendió las alarmas y destinará 100 millones de pesos a una campaña de promoción por Estados Unidos y Canadá. A tan solo unos meses de su creación, el organismo que agrupa a todos los destinos del Estado trabaja a marchas forzadas y bajo el grito “ni un turista menos”, a fin de no perder tiempo y mostrar a los empresarios turísticos las ventajas de este nuevo modelo de promoción en la optimización de presupuestos. El estado más importante para el segmento de sol y playa en México, busca incrementar los índices de ocupación de destinos consolidados como Cancún, Riviera Maya y Playa del Carmen, y a la par fortalecer la llegada de más turistas a destinos más pequeños como Bacalar, Mahahual, Tulum, Holbox o Isla Mujeres, nos comentan.



**María Elena Estavillo**

### Compromiso de género

Como le comentamos aquí, la comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), **María Elena Estavillo**, hizo un llamado para que haya mujeres en los paneles de discusión de la industria al que se sumó **Alejandro Cantú**, director jurídico de América Móvil. Aunque en general hay pocas mujeres en el sector, nos dicen que al interior de la empresa que preside **Daniel Hajj** el género femenino está bien representado a nivel directivo. Por parte del segmento móvil cuentan con **Patricia Hevia**, directora de la Región 9 de Telcel, y con **Marcela Velazco**, directora de Mercadotecnia Corporativa de la misma compañía. En tanto, en el segmento fijo tienen representantes como **Consuelo Gómez**, directora de Soporte a la Operación de Telmex, y **Pilar Marmolejo**, directora de Recursos Humanos de la telefónica.



**EMPRESA**

**Alberto Barranco**  
**Gas LP: Falló el mercado**

**En sentido contrario al dictado de los textos de la Universidad de Harvard, la liberación del precio al público del gas LP y la apertura de las fronteras para su importación por particulares no han provocado el efecto deseado, es decir la caída de su costo al público a contrapelo de la promesa presidencial que reivindica la utilidad práctica de la reforma energética**

**L**a razón se inscribe en un laberinto en que cinco grupos empresariales acaparan 53% de la distribución, los obstáculos para abrir centros de acopio y las componendas de Petróleos Mexicanos.

De hecho, en los primeros 45 días después de colocar el combustible al libre juego de la oferta y demanda, el costo había crecido 25.32%.

En el escándalo, la Comisión Federal de Competencia Económica ha iniciado una investigación de oficio en la presunción de colusión, es decir práctica anticompetitiva absoluta, planteando de entrada una serie de recomendaciones a la Comisión Reguladora de Energía. La primera de ellas plantea abrir el escenario a más participantes.

La segunda a garantizar que el gas importado pueda cruzar por el sistema de ductos de Petróleos Mexicanos, y la tercera abrir más canales de venta al público, por ejemplo las tiendas populares Diconsa.

A la luz verde para la importación privada se crearon empresas importadoras en Hermosillo, Sonora, Torreón, Coahuila, Tuxpan, Veracruz y Colima, cuya acción fue obstaculizada al implantar Petróleos Mexicanos diversos niveles de descuento.

La acción la instrumentó Pemex Transformación Industrial con descuentos de entre 24% y 35% a las distribuidoras con mayor nivel de compra, es decir las hegemónicas.

Se calcula que en su momento el regalote, desmantelado ante la amenaza de demandas, por más que se interpusieron quejas ante la Secretaría de Energía y la Comisión Fe-

deral de Competencia Económica por desplazamiento ilegal, le costó una pérdida de 5 mil millones de pesos a la empresa productiva del Estado.

La justificación de Pemex frente al insólito hablaba de mantener en ese momento, una sobreproducción.

Naturalmente, el regalito no repercutió de cara a los consumidores. La competencia depredadora de Pemex volvía imposible la sobrevivencia de las importadoras que adquieren el producto en condiciones vigentes en el mercado internacional el día en que se realiza la operación; agregando el costo de adquisición, el pago de aduana, el transporte, almacenamiento, distribución y comercialización.

Una de las principales empresas distribuidoras del país, el Grupo Zaragoza, con ramificaciones en Centro y Sudamérica, vende combustible adquirido con Pemex hasta 40% más barato que aquí.

En paliativo al abuso, la Comisión Reguladora de Energía fijó a contrapelo de la liberación, un estándar de precios máximos que hasta hoy no ha dado resultado.

A su vez, la Comisión Federal de Competencia Económica planteó un documento titulado *Transición hacia mercados comparados de energía: gas LP*, en el que planteaba una regulación especial de materia de precios, además de abrir la venta de sitios de acopio de Pemex y la Comisión Federal de Electricidad.

Decían que el mercado hacía milagros.

**Balance general.** En convocatoria al paro-xismo, mientras el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, advierte avances en las negociaciones para modernizar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el secretario de Comercio de ese país Wilbur Ross, lanza el anzuelo. Con acuerdo no habrá aranceles al acero y aluminio contra México y Canadá. Lo cierto es que colocada la re-negociación en el escenario político, las pláticas están en punto muerto, tantito por el pleito personal de Trump con el primer ministro canadiense, Justin Trudeau, y tantito por la amenaza de imponer aranceles de 25% al ingreso de vehículos nuevos al país de las barras y las estrellas.

¿Se acuerda usted que a principios de su mandato el huésped de la Casa Blanca hablaba de imponer el impuesto de importación a los vehículos procedentes de México, de 35%. Se diría que Trump navega en círculos sobre su eje inicial que calificaba al acuerdo mercantil como lo peor que le había sucedido a su país.

**Libro blanco.** En los próximos días, horas quizá, el Consejo Técnico del Instituto Mexicano del Seguro Social discutirá la última revisión sobre el Informe al Ejecutivo y al Legislativo sobre la Situación Financiera y Riesgos del Instituto Mexicano del Seguro Social, cuya entrega debe realizarse antes del 30 de junio. El documento se plantea como base para la llamada asamblea financiera del organismo. Siendo éste el último del sexenio, se considera que el texto se

plantea como libro blanco, es decir el mapa de fortalezas y debilidades de cara a la entrega-recepción del próximo gobierno.

De ahí la lupa que se le está colocando para impedir el uso de diagnósticos erróneos que maquillen la realidad.

**Etano en ganga** De acuerdo con la denuncia de la coalición Por México al Frente, el contrato pactado entre Pemex y Braskem, filial de Odebrecht para abastecerle 60 millones de barriles diarios de etano para su conversión a etileno plantea descuentos entre 20% y 30%.

La firma asociada con la mexicana Idesa para explotar el complejo Etileno XXI ubicado en Coatzacoalcos, Veracruz, había negado que hubiera rebaja alguna. De hecho, se quejaba de que Pemex había incumplido con las cuentas de abasto.

En su intervención por circuito de abril de

2011, el consejero independiente de Pemex, Rogelio Gasca Neri, había alertado al Consejo de Administración presidida por José Antonio Meade que no había suficiente gas natural para garantizar el abasto de etano, aduciendo, además que el contrato planteaba penalizaciones por incumplimiento.

**Serra a Bancomer.** Aunque los 28 días en que ocupó la cartera de la Secretaría de Hacienda al amanecer del sexenio zedillista no le permitieron conocer las entrañas del sistema financiero, el grupo BBVA Bancomer designará a Jaime Serra Pucho como presidente del Consejo de Administración en sustitución de Luis Robles Miaja.

A Serra se le atribuye el llamado "error de diciembre", es decir consultaren el Consejo Coordinador Empresarial en diciembre de 1994 si se ampliaba la banda de flotación del peso en su paridad frente al dólar o se

le depreciaba.

**Crece Vesibox.** Encabezada por Alejo Segura Peralta, de la familia fundadora de empresas como Iusa, Iuascell y Iusasol, la empresa Vesibox está penetrando rápidamente en el mercado con una oferta de sistemas multipropósito de purificación a base de ozono, que hasta hoy ha provocado la eliminación de siete millones de botellas y garrafones de plástico.

La tecnología, patentada y certificada en el país, proviene de Suiza, Alemania y Estados Unidos. El esquema reduce la contaminación ambiental y los daños al ecosistema. La clientela se ubica en hogares, hoteles y restaurantes. ●

[albertobarrancochavarria0@gmail.com](mailto:albertobarrancochavarria0@gmail.com)





# CAPITANES

## Visita a Terminal

Si todo sale como se agendó, hoy el responsable de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), **Guillermo García Alcocer**, debería estar visitando una terminal de almacenamiento de líquidos ubicada en San Luis Potosí.

Ahí también deberá estar el Secretario de Energía, **Pedro Joaquín Coldwell**.

La visita sirve para recordar que éste es uno de los giros de negocio que más potencial pueden tener de la reforma energética, pues se prevén inversiones por 2.9 mil millones de dólares para los próximos años, incluyendo proyectos de transporte.

Además de San Luis Potosí, otras entidades han resultado apetitosas para inversiones en almacenamiento, como el Estado de México.

Aunque no se compara con el interés que se ha mostrado por los puertos. Tan sólo Veracruz suma cinco terminales previstas para construir.

También hay otros tres proyectos para Manzanillo, Colima, otra puerta de entrada para los combustibles al País.

A largo plazo estas terminales permitirán que cada vez veamos combustibles distintos al de Pemex en el mercado, pues ya operan más de 30 marcas de gasolinas diferentes a las de la empresa estatal.

## Sin Tarifas

Hablando de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que lleva Guillermo García Alcocer, quienes siguen en espera son las aerolíneas que operan en el País.

Se lo decimos, porque el regulador había ofrecido tener listas para este mes de junio las tarifas de almacenamiento de turbosina.

Esto tiene inquietas a las aerolíneas, pues ya están en negociaciones para que compañías petroleras pri-

vadas les puedan proveer el servicio.

Digamos que la formalización de nuevos contratos, que permitirán que ya no sólo Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), que capitanea **Alfonso Sarabia**, les pueda vender el combustible, sólo está en pausa por esto.

Las tarifas de almacenamiento son las únicas que serán fijadas, como parte de la apertura del mercado de la turbosina, pero necesitan conocerse para poder calcular las de suministro, que se registrarán por leyes de mercado.

A las aerolíneas les interesa que esto se concrete, pues con la entrada de privados, el costo de la turbosina pueda bajar un 5 por ciento en aeropuertos como los de la CDMX, Guadalajara y Cancún, ya que es donde existe un mayor consumo.

## Audiencia

En el Comité de Finanzas del Senado de EU cuestionaron ayer a **Wilbur Ross**, Secretario de Comercio de ese país, sobre las razones para poner aranceles a los automóviles. Y al enviado de **Donald Trump** no le fue muy bien.

Senadores demócratas y republicanos le pidieron que justificara las bases sobre las cuales la Casa Blanca argumenta que la importación de automóviles amena-

za la seguridad nacional.

La respuesta de Ross fue la misma: si no se corrige el déficit fiscal, la economía estadounidense está en peligro. Los legisladores negaron el argumento y advirtieron que las medidas son un intento de proteccionismo que causará más daño que beneficios.

Claro, si el Congreso estadounidense quiere pueden limitar las acciones del Ejecutivo, pero tendrían que entrar en un proceso al que parece que no quieren involucrarse, por sus elecciones próximas.

También ayer, una carta firmada por más de 50 asociaciones, que van desde maíz y trigo, hasta fabricantes de automóviles y aires acondicionados, dice que les preocupa la ligereza con la cual Trump está poniendo aranceles sin considerar el impacto económico que van a causar.

## ¿Y el Convenio? II

Ayer le decíamos en este espacio que en abril de 2017, la Profeco, a cargo de **Rogelio Cerda**, inició una acción colectiva contra Volaris, de **Enrique Beltranena**, por diversos reclamos, como demoras reiteradas, cobros indebidos, cambio de itinerario, entre otros.

Y que el pasado lunes

18 de junio, un juez federal había dado por terminado el litigio, porque las partes llegaron a un arreglo, pero éste no se había hecho público.

La Profeco nos comenta que son 240 los consumidores representados por este organismo a los que de manera individual se les informó a través de sus correos electrónicos de la suscripción del referido convenio.

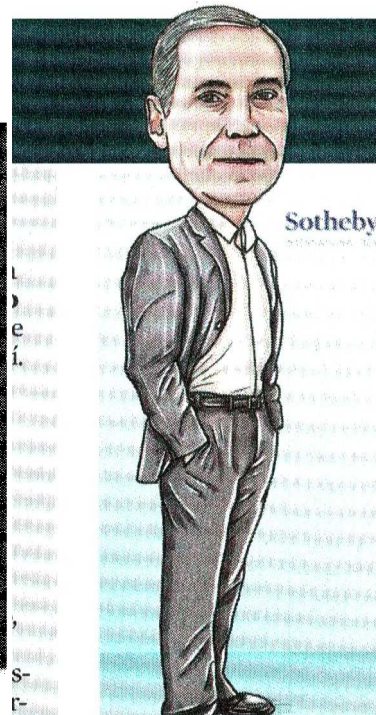
Con 77 de ellos se llegó a una total solución y satisfacción, sin especificar a qué tipo de compensación se refiere.

Por lo que respecta a los 163 consumidores restantes, las compensaciones que les otorgaría Volaris son equivalentes hasta 25 por ciento del precio del boleto o de la parte no realizada del viaje motivo de la reclamación. La compensación se hará a través de Profeco.

Finalmente, el Convenio no se había hecho público hasta que el Juez Quinto de Distrito en Materia Civil de la Ciudad de México lo aprobara y elevara a categoría de cosa juzgada, lo que sucedió el pasado martes 20 de junio, por lo que ya se encuentra en posibilidades de publicarse.

## CARLOS GONZÁLEZ...

El capitán de México Sotheby's International Realty, franquicia de la red internacional del mercado inmobiliario de lujo, estará a cargo de las transacciones en la CDMX, Valle de Bravo y Cuernavaca, entre otras. La firma opera en 70 países y tuvo ventas globales récord de 108 mil mdd en 2017.





## Rusia 2018 y la industria de Propiedad Intelectual

*Tan sólo por un evento como esta justa deportiva, la FIFA estima ingresos de alrededor de cinco mil 600 millones de dólares.*

**T**odos están pendientes de la Copa del Mundo. Y es que la industria detrás de este evento deportivo conlleva grandes intereses comerciales y uno de los focos rojos son las disputas y riesgos en torno a los derechos de Propiedad Intelectual (PI), donde intervienen estrategias legales de protección de derechos de patrocinadores y sus marcas registradas, medios de comunicación y de la propia FIFA.

Tan sólo por un evento como esta justa deportiva, la FIFA estima ingresos de alrededor de cinco mil 600 millones de dólares, como resultado de las iniciativas que arrancaron después de Brasil 2014 y finalizan con este torneo 2018. Esto incluye ingresos por los derechos de televisión en todo el mundo y de los patrocinios y marketing en torno al evento. Por ejemplo, para el ciclo 2015-2018 se estiman tres mil millones de dólares en ingresos sólo por derechos de transmisión televisiva.

De acuerdo con la firma Clarke, Modet & Co. México, que lidera **Fabián González de la Mora**, la propiedad intelectual es un elemento muchas veces subestimado, pero importante, pues abarca a las marcas registradas, los derechos de transmisión y la tecnología relacionada con los deportes en patentes y diseños industriales, a través de ropa y artículos deportivos.

Para este Mundial, por ejemplo, los socios comerciales y patrocinadores han pagado cifras cercanas a los 150 millones de dólares y han otorgado los derechos de uso de sus marcas para ser utilizadas en la campaña de promoción del evento. La piratería es uno de los obstáculos que las marcas deben superar con un correcto registro de sus firmas comerciales. Con una buena estrategia de propiedad intelectual se puede proteger la

tecnología relacionada con deportes mediante patentes y diseños industriales en zapatos deportivos, balones y ropa.

De acuerdo con la firma Euromonitor, la industria de la moda deportiva crece a una tasa anual de 7% en México, y se prevé que para 2021 ese mercado alcance un valor de 112 mil 925 millones de pesos. Mientras tanto, la OCDE ha estimado que el comercio internacional de productos falsificados y pirateados representa hasta 2.5% del comercio mundial y pérdidas por aproximadamente ocho billones de pesos. Por lo anterior, la protección de los derechos de propiedad intelectual desempeña un papel muy importante, ya que brinda el respaldo legal y un entorno seguro para los inversionistas, patrocinadores y cualquier parte interesada involucrada en un evento de esta envergadura.

### OTEIZA INCUMPLE

El empresario **Germán Oteiza Figaredo**, que preside Grupo de Oro, tiene diversos frentes en su contra.

El más reciente, ahora, es el del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), debido a que recientemente la Auditoría Superior de la Federación (ASF), que encabeza **David Colmenares**, dio a conocer irregularidades en el uso de los recursos públicos, debido a pagos excesivos y sobrecostos por parte de los proveedores.

Uno de estos abusos corresponde a esta firma originaria de Michoacán que estuvo a cargo del campamento del NAICM. Resulta que una auditoría del Órgano Interno de Control encontró un pago a Acciones Grupo de Oro por 365 mil 764 pesos por un equipo de cómputo con tarjeta NVIDIA QUDRO K2200 y un mueble para colocar la PC en la



sala showroom del campamento, cuando estos equipos no tienen un precio mayor a los 35 mil pesos, además de que el pago fue para la adquisición y ni siquiera lo han entregado. Así que esta investigación muestra un precio exagerado, pero no sorprende, debido a que también **Oteiza** tiene diversas denuncias en su contra por fraude realizadas por antiguos socios comerciales.

Una carpeta judicial abierta en su contra es la 10630/2017, en la que se le imputa el delito de fraude como presunto autor material y doloso de acuerdo al oficio 38538/2017, por lo cual el 5 de septiembre de 2017 se decretó una orden de aprehensión expedida por el Agente del Ministerio Público Investigador de la Unidad de Investigación Número Tres Especializada en Delitos Patrimoniales No Violentos con Residencia en Monterrey para que fuera puesto a disposición de la autoridad en el Centro Preventivo de Reinserción Social Topo Chico.

Sin embargo, el empresario michoacano logró obtener

un amparo. Pero posteriormente tuvo un revés debido a que el Tribunal Colegiado Federal en materia penal del Décimo Primer Circuito con sede en Morelia, Michoacán, le ordenó que se presentara ante el juez del Estado de Nuevo León. Se mantiene el proceso legal en su contra, por ello **Oteiza Figaredo** deberá aclarar los señalamientos en su contra.

**Para este Mundial, los socios comerciales y patrocinadores han pagado cifras cercanas a los 150 millones de dólares.**





## Etileno XXI, ¿un caso de corrupción transexenal?

**S**obre las acusaciones de corrupción contra el presidente **Enrique Peña y José Antonio Meade** en el caso de Etileno XXI, resulta ilustrativa el acta número 827 de la sesión del Consejo de Administración de Pemex del 29 de abril del 2011.

**Meade** como secretario de Energía, en esa sesión todos los asistentes conocieron del proceso en que se encontraba el contrato de suministro de etano por Pemex Gas y Petroquímica Básica (PGPB), que era dirigida por **Jordy Herrera**, la problemática que enfrentaría la filial, para asegurar precio y cantidad necesaria a Etileno XXI y cubrir las necesidades de Pemex Petroquímica (PPQ), que dirigía **Rafael Beverido**, de cumplirse las obligaciones suscritas en el contrato.

El consejero **Héctor Moreira**, quien llegó al Consejo de Administración (CA) de Pemex como representante del PAN en los acuerdos de 2007, pidió en esa sesión que se incluyeran en la orden del día III de asuntos a tratar (se incluyó como sexto punto), la propuesta del Comité de Estrategia de Inversiones sobre el Proyecto de Etileno, para su autorización en el consejo. **Meade** puso a discusión la propuesta de **Moreira** y se admitió.

**Meade** llegó a la Secretaría de Energía el 7 de enero y fue el 25 de febrero del 2010, cuando el CA recibió la petición de analizar el proyecto Etileno XXI y turnarlo para su análisis al Comité de Estrategias de Inversión (CEI), ya que el citado contrato fue firmado el 19 de febrero, sin conocimiento del CEI ni del CA de Pemex.

Producto de la revisión acordada en

la sesión del 25, el CEI recomendó tres acciones: definir la estrategia corporativa de largo plazo para PPQ tomando en cuenta las implicaciones que tendría la operación y la obligación de suministro de gas de PGPB y, emitir lineamientos que obligaran en lo sucesivo a la dirección de Pemex o de las filiales cualquier contrato de suministro de un rango tal que pudiera afectar las finanzas del organismo.

¿Qué impidió entonces que se revisara y echara atrás el contrato firmado por PGPB y PEP con Etileno XXI? Que ni la Ley de Pemex ni las disposiciones que derivan de ella preveían expresamente el requisito de que el CA de Pemex tenía que emitir su autorización para contratos de suministro. Eso queda en el acta 827.

El director general en ese entonces, **Juanjo Suárez Coppel**, dijo que no se había llevado al CA porque se había presentado en el plan de negocios (que había aprobado el CA) y que incluía las estrategias de Pemex-Petroquímica, que entre otras era crecer rentables y asociarse con Etileno XXI en una estrategia operacional y comercial, "(la evaluación del contrato de suministro) se había desahogado en los términos de la normatividad vigente)".

Al desahogarse el punto III.6, **Moreira** entregó a todos los consejeros el documento que había emanado del comité y, subrayó que la preocupación no era acerca de PGPB porque el organismo estaba vendiendo materia prima a un cliente, sino porque el tamaño de la venta podría tener implicaciones negativas a futuro para PPQ y para PEP si las condiciones de precio cambiaban (lo que ocurrió).

Acto seguido mostró el documento presentado al CA el consejero indepen-

diente **Rogelio Gasca Neri** (impulsado por el PRI en el Senado para la gestión que inició el 17 de marzo de 2009 y concluyó el mismo día, pero de 2013 porque la actual administración no lo ratificó).

**Gasca**, quien cuestionó y se opuso con argumentos sólidos a las condiciones impuestas en el contrato de suministro de

Etileno XXI, no estuvo en esa sesión, sin embargo, al preguntarle al abogado general la causa del por qué no se había presentado el contrato al CA y éste conocía de él ya firmado, dijo que se había cumplido a cabalidad con la norma.

En esas condiciones, en su calidad de presidente del CA, **Meade** no sólo abrió el expediente y los comentarios a discusión en el consejo, sino que consideró oportunos los comentarios de **Moreira** y la recomendación del CEI, que era definir en lineamientos, cuándo debería ser de interés del consejo revisar los contratos, a fin de evitar que se firmara en lo sucesivo algún contrato en el que hubiera dudas, esto es que había causado estado y sólo se podía corregir la práctica hacia adelante.

Cito textual el cuerpo del acta en la página 39: "(El Presidente apuntó que en el caso comentado (suministro a Etileno XXI) el proceso se ha cumplido a cabalidad, tal como lo había asentado el abogado general. Añadió que, sin embargo, algunos contratos de suministro tenían una importancia estratégica y el consejo debía participar".

En consecuencia, propuso que se votara el acuerdo en los términos presentados y los consejeros decidieron por unanimidad adoptar la sugerencia del CEI para definir con claridad la estrategia corporativa global de largo plazo de Pe-

mex-Petroquímica, tomando en cuenta las implicaciones de Etileno XXI y emitir nuevos lineamientos al respecto. La práctica cambió.

Pero regreso al origen de la denuncia presentada contra **EPN** y **Meade** por representantes de la coalición Por México al Frente. **Meade** no negoció ni participó ni se confabuló ni tampoco lo hizo **EPN**,

cuando él asumió el complejo estaba en construcción y aún el precio del gas era rentable para asegurar el suministro.

Sin embargo, hoy ese contrato de suministro, que está en revisión, debe prever hacia delante la mejor relación entre Etileno XXI y Pemex con sus empresas productivas, para mejorar la producción de etano en PEP, de entrega importada o

local de PGPB y de operación de las plantas de Pemex Petroquímica.

El foco de persecución es electoral, pero su discusión debiera permitir una definición de política pública adecuada con un objetivo: reducir la dependencia de la importación de materia prima básica para la industria química, de una vez por todas ya que el déficit es cercano a los 10 mil millones de dólares.



## Renace optimismo sobre TLCAN

*Donald Trump habló de un pronto acuerdo, aunque considera convenios bilaterales.*

**E**l peso se apreció ayer frente al dólar motivado, por un lado, por las declaraciones tanto de **Donald Trump** y el secretario de Comercio, **Wilbur Ross**, sobre una negociación positiva en el TLCAN, como por la posibilidad de que mañana el Banco de México eleve a 7.75% las tasas de interés. El dólar interbancario cerró en 20.36 pesos, alejándose de la barrera de 21 pesos que alcanzó la semana pasada y, de confirmarse el alza en las tasas mañana, se anticipa una mayor apreciación del peso aunque en opinión de **Gabriela Siller**, directora de análisis económico Banco Base, la próxima semana regresará la presión en el mercado cambiario por el proceso electoral.

En cuanto al TLCAN, aunque todavía no hay fecha de una próxima reunión ministerial, se afirma que se realizará en las primeras semanas de julio, después de las elecciones.

El optimismo del mercado se basa en que el propio **Trump** habló de un pronto acuerdo en el TLCAN, aunque dejando abierta la puerta para convenios bilaterales; mientras que el secretario de Comercio, **Wilbur Ross**, aseguró que Estados Unidos levantará los aranceles al acero y al aluminio a México y Canadá si se llega a un acuerdo una vez que se reanuden las negociaciones del TLCAN.

**Ross** no hizo referencia a la amenaza lanzada por el gobierno estadounidense de aplicar aranceles de 25% a la importación de automóviles, aunque **Trump** ya le ordenó al Departamento de Comercio que realice una investigación para poder aplicar las tarifas bajo el artículo 232, que es el mismo que aplicó Estados Unidos para –por supuestos motivos de seguridad nacional– imponer aranceles al acero y aluminio fuera de la normas de la OMC.

El temor es que **Trump** reanude su amenaza de aranceles a los automóviles después de que la Unión Europea anunció que mañana entrarán en vigor nuevas tarifas a las importaciones de diversos productos estadounidenses, automatizadas en represalia a lo del acero y el aluminio.

También hay optimismo en Canadá. La canciller

**Chrystia Freeland**, quien está al frente de las negociaciones para modernizar el acuerdo comercial trilateral, aseguró que confía en llegar a un acuerdo en el marco del TLCAN, aunque reiteró que Canadá y México mantienen su rechazo a la llamada cláusula Sunset, que implicaría una extinción automática del tratado cada cinco años si alguno de los tres países lo solicita. Lo que quieren Canadá y México es un mecanismo de negociación o modernización del TLCAN cada cinco años, pero sin la cláusula Sunset.

En cuanto a México prevalece el escepticismo y tanto el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, como su equipo mantienen *mutis* en espera de que realmente se convoque a una reunión ministerial.

### **CANACAR: ESTRATEGIA CONTRA LA INSEGURIDAD**

La Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, que preside **Enrique González Muñoz**, publicó el estudio sobre el impacto sobre la inseguridad para este sector, elaborado por Consultores Internacionales, que incluye propuestas de solución para enfrentar el problema del crimen organizado, que no suelta a ese sector.

En los últimos dos años el robo al autotransporte de carga ha crecido 88% y 75% de los 10 mil 230 robos registrados el año pasado se concentró en Puebla, Michoacán, Estado de México y Tlaxcala.

En cuanto a los costos directos para los transportistas como son seguros, equipamiento preventivo, trámites y diligencias ascienden a 7% del PIB del sector; el costo total se estima en 43 mil 664 millones de pesos. El estudio estima en 92 mil 500 millones de pesos el costo de la inseguridad en la economía nacional, que representa el 0.5% del PIB nacional.

**México y Canadá quieren un mecanismo de modernización cada cinco años, que no incluya la extinción automática.**

La Canacar propone 12 medidas preventivas, cuatro reactivas y siete en procuración de justicia.

Por lo que respecta a las preventivas propone que el Inegi agregue módulos a la Encuesta Nacional de Transporte; promover, junto con el programa de renovación vehicular, estímulos para la adopción de sistemas de radiocomunicación y GPS, mayor presencia de la Policía Federal en las carreteras y zonas más peligrosas.

En política reactiva propone desde incentivar la denuncia de delitos, mayor capacitación de la policía y tecnología que permita la persecución del delito en tiempo real.

En cuanto a impartición de justicia sugiere homologar el informe policial y simplificar los procesos de denuncia; medios electrónicos y teléfono para denuncias, proceso expedito para liberar unidades objetivo de investigación y una mayor coordinación entre los tres niveles de gobierno.

Son propuestas concretas y de fácil aplicación que ojalá sean tomadas en cuenta porque es urgente frenar la inseguridad en México.





## Fe selectiva

**G**ran número de mexicanos caminan por la delgada línea entre la fe y la estupidez selectiva.

Los mismos que ponen en duda los datos del Inegi en materia de inflación o crecimiento económico, que dudan de las cifras de Coneval sobre la pobreza, que suponen que el IMSS maquilla las cifras de empleo y que, en general, están convencidos de que el gobierno y los medios de comunicación mienten compulsivamente son los más fáciles de engañar.

Esos que dudan de la verdad histórica, de las resoluciones judiciales y de cualquier dato oficial, se tragan con una ingenuidad mentiras tan absurdas como ridículas, puesto que se parecen a las imágenes que han creado en su cabeza sobre una supuesta conspiración del gobierno en contra de los ciudadanos. El domingo, poco después de la victoria de la Selección Mexicana sobre su similar de Alemania, comenzó a correr el rumor en redes sociales que mientras se realizaba el cotejo futbolístico, el gobierno de **Enrique Peña Nieto** privatizó el agua.

A partir de ahí la mentira alcanzó proporciones escandalosas e incluso fue replicada por algunos medios de comunicación. No faltaron los que dijeron que una botella de agua costaría mil pesos; que se asignarían contratos a empresas como Odebrecht o Aguas de Barcelona. Gente inteligente que debería estar bien informada no sólo llegó a dudar, sino que mentó madres.

No faltaron miembros de la legión de imbéciles, como perfectamente la definió **Umberto Eco**, que hicieron videos indignados, hicieron saber su molestia por este hecho terrible en contra de los mexicanos e incluso algunos "genios" hacían citas del *Diario Oficial de la Federación* tratando de hacer creer que ahí estaba la prueba, cuando de su misma lectura se desprendía la falsedad.

La publicación no sólo no se refería a la privatización del agua en ningún sentido, sino que se trata de una serie de

decretos que se dio a conocer el 5 de junio en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente. Quizá alguien imaginó que en los 90 minutos del juego el Presidente no sólo firmó decretos, sino que dio asignaciones. Atentado al sentido común.

### ETAPAS FRAUDULENTAS

Para que se dé un fraude es necesaria la siguiente combinación. Un vividor (en este caso todo apunta a que fue un grupo político en contra del actual gobierno y/o del candidato del PRI) y una partida de gente que se cree muy inteligente, pero en realidad son ingenuos que sólo entienden lo que tiene ganas de escuchar. Este caso fue como de manual.

Etapa uno. El representativo de fútbol de México demostró que no importa lo que digan las encuestas o las opiniones de expertos, lo único que realmente importa es lo que sucede en el juego. Lo mismo aplica para ese partido en el que la selección de Alemania tuvo su derrota 21 en 121 participaciones en mundiales de fútbol o la primera vez que la selección mexicana los derrota, que para las elecciones.

Lo que puedan decir las encuestas o la ensalada de algunas encuestas llamada Oraculus puedan decir es irrelevante en contra de 89 millones de decisiones personales que se ejecutarán entre las 08:00 de la mañana y las 06:00 de la tarde del primero de julio.

Etapa dos. Se buscó una mentira que sonara atractiva para la población que minara el buen ánimo social (en el mundo suele confundirse el gobierno con su representación deportiva) y se difundió en redes sociales atacando una de las principales taras de los mexicanos: la absurda creencia de que siempre hay una conspiración del gobierno en contra de la población y que el gobernante es una suerte de sicópata que sólo quiere joder al pueblo.

Etapa tres. Mantener viva la mentira no sólo en redes sociales, sino conseguir algunos medios entre poco serios o cómplices de la manipulación. Esto ha obligado tanto a la Presidencia de la República como a la Conagua a tener que reaccionar.

### ¿INGENUIDAD O IMBECILIDAD?

Hay quienes culparán al gobierno usando frases como *es su culpa porque siempre mienten* o, *pues no me extrañaría nada que lo hicieran* para no afrontar el problema de fondo: la gran estupidez, ingenuidad o credulidad de quienes se tragan esos cuentos.

Sé que hay gente que el fanatismo electoral los ciega al

grado de creer que la victoria de un candidato terminará mágicamente con la corrupción y funcionará un modelo que ha fracasado 130 veces en el mundo, incluido México. También que hay algunos que se sienten atraídos por las promesas de las dádivas. Los entiendo y los compadezco.

Sin embargo, me duele pensar que personas que se oponen a los postulados de Morena se hayan dejado engañar y me preocupa que son los mismos quienes llevan meses hablando del voto útil, pero al final creen que eso sólo funciona si es por su candidato, **Ricardo Anaya**, quien hasta mayo iba en segundo lugar.

Ojalá este ejemplo sirva de lección para aquellos quienes hoy todavía no tienen la inteligencia de reconocer que lo que se necesita es un voto inteligente por quien hoy se encuentra en segundo lugar en las encuestas y, sin duda, es el mejor preparado.

**La publicación no sólo no se refería a la privatización del agua en ningún sentido, sino que son decretos que se dieron a conocer el 5 de junio.**



## Las consecuencias de la competencia aérea en México

**E**n los últimos seis meses el negocio de la aviación ha sufrido cambios notables en México y, sin duda, la presión la está teniendo Volaris, la aerolínea que dirige **Enrique Beltranena**.

Esta compañía sufrió una transformación notable desde que decidió irse por el modelo de ultra *low cost* y es que de aquella compañía amable que controlaba los vuelos a la frontera norte, decidió "cobrar hasta por respirar".

El problema es que hay otro jugador que no sólo lucha por el mismo segmento de mercado, sino que tiene bastantes armas para hacerlo mejor.

Se trata de Viva, cuyo director es **Gian Carlo Nucci**, que si bien es la menos "sexy" de las firmas aéreas, está siendo más inteligente en tomar ciertas decisiones.

El caso concreto es que Volaris se ha vuelto la más inflexible en otorgar ventajas a los viajeros, así es que sus colaboradores aplican cargos por todo incluyendo que la maleta rebasa unos cuantos centímetros de lo permitido o que pese unos gramos de más.

Mientras la aerolínea Viva ha sido menos estricta y compite mejor con su actual flota de aviones.

Pero lo más importante es que Viva pertenece al grupo Estrella Blanca, que tiene una enorme red de autobuses trabajando para interconectar los vuelos.

Así es que, según datos públicos, la tarifa promedio de Volaris cayó 10.2 por ciento; el ingreso por pasajero lo hizo en 4.6 por ciento y el coeficiente de ocupación en 12.1 por ciento.

Por tanto y después de un periodo en que

se admiraban las cifras financieras de Volaris, luego de mudarse al modelo de cobrar por todo, el problema es que allí mismo estaba un competidor como Viva, que tiene una poderosa red de camiones.

Mientras lo que se observa es que Interjet, de **José Luis Garza**, le está planteando una competencia creciente a Aeroméxico, de **Andrés Conesa**.

La compañía que preside **Miguel Alemán** tiene una red importante por sus alianzas con American, Lan e Iberia.

Así es que uno de sus planes importantes es establecer un programa de lealtad, que le ofrezca beneficios importantes a sus clientes.

También está analizando su modelo de asientos preferentes, pues si bien ofrece ventajas para quienes desean hacer cambios de última hora es muy costoso para los viajeros que desean volar con más comodidad.

Hoy, el mercado de la aviación sigue siendo muy competitivo y en México se observa que en el futuro habrá dos firmas pegadas al modelo de bajo costo y dos que estarán buscando a los viajeros que privilegian los cambios y la comodidad.

Bajo cualquier escenario, Aeroméxico se percibe sólido con su asociación con Delta y su exclusividad en los vuelos de transoceánicos.

Así es que la pregunta inmediata es ¿qué hará Volaris para recuperar su rentabilidad, luego de que optó por buscar a los viajeros que privilegian el precio?

Aunque se pasó de rudeza para cobrar por todo, lo que le ha complicado la vida a sus viajeros, algo que, por cierto, tampoco abona a la fidelidad.

**El mercado de la aviación sigue siendo muy competitivo y en México se observa que en el futuro habrá dos firmas pegadas al modelo del bajo costo.**



COORDENADAS

# ¿Quiénes le pusieron la mesa a AMLO?

## Enrique Quintana

**H**e sostenido la tesis, porque así lo creo en función de los datos disponibles, que el más probable ganador de la elección presidencial es **Andrés Manuel López Obrador**.

El arroz no se ha cocido. Esto ocurre hasta el día de la elección. Nunca se gana antes.

Las encuestas nos permiten **calcular probabilidades** en función del entorno que hoy existe. Y eso es lo que podemos afirmar. Nada menos, pero nada más.

Con los mismos elementos, también se puede afirmar que el probable –no seguro– triunfo de AMLO en la elección presidencial, **no era algo que necesariamente tenía que suceder**.

En los careos realizados por EL FINANCIERO en **octubre de 2017, AMLO obtenía el 34 por ciento** de los votos efectivos, mientras el candidato del PRI se llevaba el 28 por ciento.

Mención aparte requiere el dato de que, si la candidata del PAN entonces hubiera sido Margarita Zavala y no Ricardo Anaya, AMLO tendría el 32 y Zavala el 31 por ciento.

Es decir, antes de que arrancaran las campañas y hubiera candidatos definidos de las diversas fuerzas políticas, aunque AMLO ya encabezaba las encuestas, **había una competencia intensa** que parecía anticipar una votación a tercios.

**¿Por qué entonces las cosas cambiaron** al grado de que los estudios de opinión le dan ahora en promedio 20 puntos de ventaja a AMLO?

Porque en lugar de subir, las intenciones de voto por los candidatos del PRI y del PAN se fueron para abajo.

En el caso del PAN, el triunfo de Ricardo Anaya fue a costa de **golpear a grupos panistas**.

Pero, además, la alianza con el PRD y con Movimiento Ciudadano, trajo a su candidatura presidencial escasos respaldos y en contraste, **perdió apoyos del panismo tradicional**, que, en octubre del año pasado, por ejemplo, todavía le daba am-

plio respaldo a Margarita Zavala.

¿Qué hubiera pasado si Margarita hubiera sido la candidata del PAN sin haber hecho alianza con el PRD y MC? Nadie sabe a ciencia cierta, pero las cifras dicen que quizás las intenciones de voto hoy serían muy diferentes.

Lo que pasó adentro del PAN le abrió la cancha a AMLO.

No fue lo único.

La designación de **José Antonio Meade**, un no priista, como candidato del PRI, suponía que el presidente de la República y el partido, le ofrecerían respaldo pleno. Y él buscaría el apoyo de electores no priistas.

La realidad es que **el aparato priista no respondió** a las expectativas. No hubo el respaldo que se suponía, y Meade, en lugar de buscar los votos no priistas, tuvo que concentrar su campaña en rescatar por lo menos a los del PRI.

Pero, además, buena parte de la campaña de Anaya y Meade, se concentró en **golpearse mutuamente**.

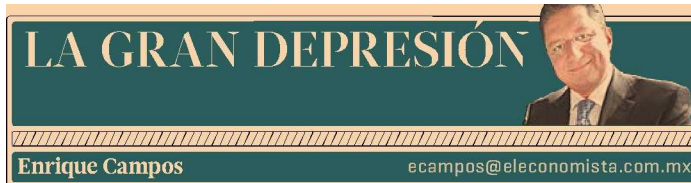
El resultado es que **los dos perdieron**. Independientemente de quién tenía la razón, hubo un desgaste en su imagen, que acabó beneficiando a AMLO.

Quizás, en el arranque de las campañas reales, por allá en octubre o noviembre, AMLO tenía ventaja derivada de los muchos meses de trabajo que llevaba.

En este año, la ventaja que consolidó derivó tanto de su campaña, en la que evitó los errores cometidos en 2006, como –sobre todo– de los **salDOS negativos de las campañas de sus adversarios**.

Alguna vez habrá de escribirse la historia de cómo se tomaron las decisiones que acabaron catapultando la intención de voto de López Obrador, y convirtieron lo que se presumía como una contienda cerrada entre tres, en una, con un puntero que tomó amplia distancia.





## No es lo mismo un arancel que un boicot

Es un hecho, la incertidumbre de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte más el temor reprimido por el resultado de las elecciones presidenciales tienen a este país en la incertidumbre financiera.

El gobierno de **Donald Trump** lo sabe y quiere sacar ventaja de esa vulnerabilidad para presionar las negociaciones comerciales.

Nunca como ahora está a prueba la resiliencia de la economía mexicana y ya veremos cuáles son las consecuencias de todo lo que vivimos y sobre todo lo que está por venir en el futuro.

Pero Estados Unidos no la tiene fácil si insiste en enfrentarse en contra de literalmente todo el mundo. Esa sensación de omnipotencia del gobierno actual de la Casa Blanca puede terminarse si se conjuga una reacción global en contra de su política del *bully*.

Los aranceles espejo que han aplicado México, Canadá y la Unión Europea pueden causar mella en la industria local estadounidense. Ni se diga de la respuesta que pueda tener el gobierno chino, que si bien no es un gran importador de productos estadounidenses, sí puede tener efectos nocivos por la afectación a las cadenas productivas de ensamblaje de firmas estadounidenses.

Pero lo que realmente puede marcar un antes y un después para la economía estadounidense es lo que ahora se ha empezado a gestar en Canadá: un ambiente en pro de los productos locales y claramente en contra de los artículos estadounidenses.

A través de las redes sociales se llama al consumo de lo canadiense y de boicotear los productos importados de los Estados Unidos.

El primer ministro canadiense, **Justin Trudeau**, insultado por Donald Trump, parece impulsar la idea con

aquella frase de unos días cuando afirmó que asistirán a un aumento de los sentimientos patrióticos de los canadienses que podrían optar por no consumir lo hecho en Estados Unidos.

No es lo mismo un arancel, que encarezca las importaciones de determinados productos, que el llamado a un boicot que rechace lo que tenga origen en un determinado mercado.

Si esta acción canadiense se extiende a otras partes del mundo y se empieza a generalizar un rechazo de lo estadounidense, habrá algunos sectores seriamente dañados.

Incluso habrá daños injustos a inversionistas locales, por ejemplo, en las franquicias de algunas marcas de origen estadounidense. Pero ciertamente habrá productos emblemáticos que sufrirán las consecuencias de un posible boicot contra lo estadounidense.

México ha tenido sus acercamientos con esta actitud del consumidor en contra de lo estadounidense. Sin llamar a bloqueos específicos, pero hay armadoras de autos que han tenido bajas drásticas en sus ventas en coincidencia con el respaldo que han dado al gobierno de Trump para irse de este país.

En fin que el gobierno de Donald Trump puede aguantar una lluvia de aranceles, pero ciertamente le causaría un grave conflicto interno someter a su país a un sentimiento antiestadounidense que acabe por afectar a las grandes marcas globales que tienen origen en ese país.

No habría duda de que ahí no descansarían los propios republicanos, presionados por el cabildeo de los grandes capitales, hasta ponerle un alto a su propio presidente.



# INVERSIONES



## :: Tiempo de rotaciones

**Donde llegó el tiempo de** hacer rotaciones en la alineación es en Walmart de México y Centroamérica, donde **Philip Behn** dejará su puesto en la titularidad de la división de comercio electrónico, para dar paso a **Ignacio Caride**, quien conoce perfectamente el puesto, dado que viene de Mercado Libre, donde desarrolló el comercio digital de países como Venezuela, Colombia y Argentina.

## :: Cambio de capitán

**El Consejo Consultivo del Agua** nombró al nuevo director que relevará a **Jesús Reyes-Heroles**, quien estuvo al frente desde 2014. En su lugar entrará **Víctor Lichtinger**, quien presume una amplia trayectoria en los sectores públicos y privado; destaca su papel como secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales de 2000 a 2003.

## :: Anda bien pagadora

**La que anda desatada es**

Liverpool, pues resulta que la cadena de tiendas departamentales pagará de forma anticipada 2 mil 187 pesos que corresponden al saldo remanente del préstamo que dispuso en marzo de 2017. La empresa asegura que esto es parte de su compromiso para regresar lo antes posible a sus niveles normales de deuda y reducir el apalancamiento proveniente de la adquisición de Suburbia. Con esto, la deuda total de la compañía es de 29 mil 394 millones de pesos.

## :: Recursos bursátiles

**La firma Alphacredit, de Augusto Álvarez y José Luis Orozco**, dedicada al otorgamiento de créditos vía nómina de empleados del gobierno, concretó exitosamente la emisión de certificados bursátiles por cerca de 2 mil millones de pesos a cinco años en la Bolsa Mexicana de Valores. Con estos recursos tiene pensado continuar su expansión y presencia tanto en México como en Colombia, a través de 110 sucursales y sus marcas TotalCredit, Crediamigo, Adex y Vive.


**ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.**
[jesus.rangel@milenio.com](mailto:jesus.rangel@milenio.com)

## Akaan, experiencia frente a la volatilidad

Los mercados financieros internacionales viven, en mayor o menor medida, dentro de la volatilidad y un mayor sentimiento de aversión al riesgo. Claro, es creciente el temor de mayores tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, un mayor fortalecimiento del dólar y que los inversionistas frenen sus decisiones de crecimiento.

En este ambiente se presenta el nuevo grupo especializado en inversiones con tecnología de vanguardia y socios internacionales experimentados y de alta reputación, para ofrecer soluciones financieras y de administración de capital de clase global, para individuos, familias e instituciones de México. Se llama Akaan, fundado y presidido por **Fernando Quiroz Robles**.

La administradora se fundó en 2012 y tiene presencia en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Mantiene alianzas estratégicas con Aegon y su subsidiaria

Transamerica, y Lombard International, que manejan alrededor de 816 billones de euros. Es una cifra que equivale aproximadamente a todo el producto interno bruto (PIB) de México.

Akaan maneja, entre otros instrumentos de inversión, los DeltaShares, una nueva generación de ETF disponibles a través del SIC de la Bolsa Mexicana de Valores, que manejan el riesgo a través de algoritmos financieros que al analizar el mercado;

“puede cambiar automáticamente de estrategia de inversión, generando una ‘autocobertura’ en caso de crisis o caídas en las bolsas y, con esto, evitar las pérdidas de capital”.

**Quiroz Robles** y su equipo dará a conocer hoy detalles de sus operaciones para el mercado mexicano con soluciones financieras innovadoras, con sistemas operativos que permiten plantear múltiples escenarios y variables y con ello optimizar el retorno de la inversión, anticipando y mitigando posibles riesgos.

Por cierto, **Quiroz Robles** fue director general del Institutional Clients Group (Banca de Mayoreo) para México y Latinoamérica en Citigroup, presidente del consejo de Accival, vicepresidente del consejo del Banco de Chile, miembro del consejo de la Bolsa Mexicana de Valores, y presidente del consejo de Avantel y de otras instituciones.

### Cuarto de junto

La aseguradora de crédito Solucion, que nació de un *joint venture* entre Mapfre y Euler Hermes, estrenó CEO. Se trata de **Felipe Buhigas**, quien tendrá el reto de crecer el negocio 10 por ciento en su primer año; tiene cerca de 30 por ciento del mercado de seguros de crédito en México... Banco Sabadell comenzó su campaña para captar clientes: un banco sin filas, sucursales y que no cobra comisiones por nada. **M**



**DINERO**

**Santander: bajará dólar a menos de \$20 // Inversionistas anticipan triunfo de AMLO y cuestionan gabinete // Magna, a más de \$19**

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**A COTIZACIÓN DEL dólar cerrará 2018 en niveles inferiores a los 20 pesos, aunque la volatilidad en el mercado cambiario continuará presente en los siguientes meses, de acuerdo con un pronóstico publicado ayer en Londres por el banco Santander. La institución ha seguido muy de cerca el proceso electoral. Invitó a Luis Carlos Ugalde, ex presidente del INE, a que compartiera su visión del proceso. “Esperamos que para antes del cierre del año el peso tenga una ligera apreciación respecto de los niveles actuales de 20.53 por dólar, y estimamos que el tipo de cambio cerrará 2018 por debajo de los 20 pesos”, dijo Rodrigo Brand, director general adjunto de Estudios, Estrategia y Asuntos Públicos. Antes fue director de comunicación social de la Secretaría de Hacienda, cuando fungía como titular Agustín Carstens. Santander espera que incluso durante el siguiente año el peso siga revaluándose, aunque no descarta que la volatilidad continúe presente por la renegociación del Tratado de Libre Comercio.

**El gabinete**

**OTRA VISIÓN DEL** proceso electoral: “El mercado parece haber asumido que el candidato de izquierda, Andrés Manuel López Obrador, ganará las elecciones presidenciales. Lo que quizá no se ha incorporado en el precio de las acciones es que podría llegar con mayoría absoluta al Congreso, explicaron analistas del banco de inversión especializado en mercados emergentes Exotix Capital. En un análisis, divulgado desde Estados Unidos, estimaron que el día siguiente de las elecciones, el lunes 2 de julio, el dólar puede cotizarse hasta en 22 pesos. También explican que el periodo de mayor volatilidad tras la probable victoria de AMLO prevalecerá entre el primero de julio y el primero de diciembre, en la toma de posesión. “Ninguno de ellos –se refieren a los miembros del gabinete– tiene mucha experiencia en el gobierno y, en la mayoría de los casos, no cuentan con ninguna

a nivel federal”, expusieron. López Obrador ha dado a conocer a miembros clave de su gabinete, lo que no han hecho los otros candidatos, y en general han sido bien recibidos por la ciudadanía. Ha privilegiado los antecedentes de probidad de los miembros de su equipo.

**Magna, a más de 19 pesos**

**EL PRECIO DE** la gasolina Magna rebasó los 19 pesos el litro en algunos expendios de la República, incluso de Ciudad de México. Ya antes la gasolina Premium había superado los 20 pesos. La Magna es la que utilizan ocho o nueve de cada 10 automovilistas. En junio de 2012, al comienzo del gobierno de Peña Nieto, la gasolina Magna costaba 10.27 el litro. Comparativamente, el precio actual en México es mayor al de la gasolina regular en Estados Unidos, la equivalente a la Magna. Allí cuesta en promedio, 15.20 el litro, de acuerdo con la Asociación Americana de Automovilistas.

**Ombudsman social**

**Asunto: conteo de votos del extranjero**

**A MI HIJA** le tocó ser funcionaria de casilla en el INE para contar los votos del extranjero; fueron a llevarle su aviso y aceptó, quedaron de darle su entrenamiento, pero hasta la fecha no le han vuelto a llamar ni a visitar. ¿Será que ya los contaron ellos?

Patricia Jiménez Rodríguez

**R: TENGO ENTENDIDO** que el conteo de votos se llevará a cabo en el Tec de Monterrey, campus Ciudad de México, el primero de julio, a partir de las 6 de la tarde. Sería bueno que tu hija le llamara al funcionario que la enlistó y le pregunte si van a necesitar su colaboración.

**Twitteratti**

No se privatizó el agua, pero sí se habilitó para usos privados. Los decretos que firmó Peña



eliminan las vedas de cuencas hidrológicas en el país, que equivalen a 55% de lagos y ríos. No habrá impedimentos para la extracción de agua.

**Román Meyer Falcón @MeyerFalcon**

Finalmente, @realDonaldTrump da marcha

atrás y anuncia que firmará una orden ejecutiva para detener la separación de familias inmigrantes. La presión nacional e internacional era ya insoportable. #Immigration #ImmigrantChildren #BorderChildren.

**Almudena Ariza @almuariza**



## MÉXICO SA

# América Latina entre dos potencias // “Tolerancia cero” a Donald Trump

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**A**MÉRICA LATINA Y el Caribe, la región más desigual del planeta, no termina de salir del hoyo, y su crecimiento económico potencial “parece encontrarse en la trampa del ingreso medio, con un bajo desempeño de la productividad como problema central” y profundos “desajustes” sociales.

**TAL ES LA** conclusión de la Cepal, para quien “el deterioro del dinamismo macroeconómico en América Latina y el Caribe durante los años recientes ha tenido ya un impacto en las condiciones de vida, así como en las perspectivas de progreso socioeconómico, de tal suerte que surge como uno de los principales motivos del descontento de los ciudadanos”.

**EL ORGANISMO ESPECIALIZADO** de la ONU repasa la situación regional, y de su análisis se toman los siguientes pasajes, entre los que destaca el hecho de que “la brecha del producto permanecerá en territorio negativo, subrayando así la debilidad de la recuperación. La región se beneficiará de una tímida mejora de la actividad global y de la estabilización de los precios de las materias primas, pero la incertidumbre política puede hacer mella en la inversión. Además, esa incertidumbre y el retraso de grandes proyectos de infraestructura contribuirán a elevar los riesgos”.

**SIN EMBARGO, EL** impulso del crecimiento se beneficiará de la salida de Argentina y Brasil del periodo de recesión. En el caso de México y Centroamérica, las expectativas de crecimiento se han reducido, pero el crecimiento allí superará a de las economías sudamericanas. El alcance de las políticas de demanda para estimular el crecimiento permanece limitado. Se abre margen para la política monetaria en Sudamérica, pero los precios más elevados en México y Centroamérica podrían limitar el espacio para medidas monetarias. El sector fiscal permanece restringido y la mayoría de los países necesitan ajustes adicionales para estabilizar la deuda.

**LA REGIÓN NECESITA** construir los pilares

de un modelo de crecimiento capaz de garantizar un progreso socioeconómico sostenido que mejore el bienestar, lo cual tendrá a su vez un impacto en las perspectivas ciudadanas y permitiría reforzar el contrato social. La respuesta institucional debe incluir acciones que permitan afrontar los riesgos a corto plazo, pero, sobre todo, adoptar reformas institucionales para superar la trampa del ingreso medio, apuntalar el crecimiento de la productividad y explotar mejor los beneficios potenciales de una integración económica, global y regional, más profunda. Esto requerirá políticas destinadas a realzar el nexo productividad-inclusión.

**AMÉRICA LATINA Y** el Caribe se enfrentan a una incertidumbre política procedente de factores externos que podrían frustrar el crecimiento. La de Estados Unidos es quizá la fuente externa de riesgos más importante a corto plazo, por su papel clave en la economía mundial y regional, debido a su tamaño y a sus vínculos comerciales. Es el mayor importador del mundo y representa 20 por ciento de las compras globales. En este sentido, México es uno de los países más expuestos.

**LA EVOLUCIÓN CÍCLICA** en México y Centroamérica presenta un mayor paralelismo con el ciclo estadounidense que en los países sudamericanos, que han quedado más vinculados a China (no hay que dejar de lado el hecho de que el enfrentamiento comercial y político entre ambas potencias sigue escalando, ni desestimar el impacto que ello puede tener entre las naciones latinoamericanas).

## Las rebanadas del pastel

**EN MARZO, LA** Secretaría de Hacienda calificaba de “tontería” la versión de que el litro de gasolina se aproximará a 20 pesos. Eso decía, pero a estas alturas, en la Ciudad de México el precio promedio de la Magna es de 19.79 pesos y el de la Premium de 20.19 pesos. ¿“Tontería”?... “Tolerancia cero” es la que debe aplicar la comunidad de naciones a Donald Trump y sus secaces. Así comenzó Hitler y lo dejaron pasar.



**RIESGOS Y RENDIMIENTOS**

- \* *Mazda con un desempeño equilibrado en ventas*
- \* *Mazda6 Signature a nivel de segmento Premium*
- \* *Grave atraso en herramientas educativas: OCDE*

A pesar de que la industria automotriz en México lleva más de nueve meses en caída de ventas, es de resaltar la estabilidad de Mazda de México, que lleva Miguel Barbeyto. De acuerdo a los reportes de mayo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que lleva Eduardo Solís, tiene un ligero incremento de participación de mercado de 3.9% y las ventas en número de unidades llega a 21, 731.

Los resultados tiene muchas causas, pero las principales son los lanzamientos innovadores y novedosos, como es el caso del Mazda 6 Signature 2019, que tiene como principal característica un motor SKYACTIV-G 2.5 Turbo-cargado de 250 caballos de fuerza y transmisión de seis velocidades. En el exterior un rediseño frontal, que le hace una presencia imponente y al interior vestidura de Nappa y madera Senwood.

Mazda, como marca japonesa, se guía por principios y en cuanto a diseño lo hace bajo la filosofía Jinba Ittai, la cual expresamos a través de Drive Together y que significa la unión entre el caballo y su jinete. A través de los años, se ha ganado en el mercado mexicano la fama de vehícu-

los con su zoom-zoom, es decir, divertidos y que es una marca “alternativa to Premium”; o sea, que tiene un equipamiento de segmento de lujo, sin llegar a los precios de las marcas consideradas de super-lujo. No les pide nada en cuanto equipamiento y desempeño.

Eso hace de Mazda una marca muy estable. Sin crecimiento exorbitante en tiempo de pujanza, pero tampoco en caídas abruptas en días de baja en las ventas, como actualmente sucede a muchas marcas que operan en México. Este desempeño equilibrado hace que Mazda sea considerada una de las mejores en cuanto a servicio de posventa. No tiene su infraestructura saturada o sobre demandada y permite una atención dedicada.

El futuro para Mazda es alentador, porque además del lanzamiento del Mazda6 Signature 2019 tiene en la pista de despegue el Mazda2 sedán, que por su precio y posición en el mercado se trata de un segmento de volumen, que sin duda será de apoyo para incrementar ventas, aunque no sea su objetivo primordial.

**ATRASO.** A pesar de que la incorporación de herramientas tecnológicas tiene un



JULIO BRITO A.  
 juliobrito@cronica.com.mx  
 jbritoa@yahoo.com  
 Twitter: @abritoj

impacto positivo en los procesos educativos, México se encuentra rezagado en este aspecto, de acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Según datos del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) sólo el 60% de los estudiantes evaluados en el país usaron una computadora como parte de su proceso educativo, mientras que en países como Turquía, Holanda, Australia y Noruega llegaron al 90%.

**ENCUESTAS.** Interesante los resultados de la encuesta MEGAMHETRYK para el gobierno de la ciudad, que le da una ventaja a Claudia Sheimbaum de Morena de sólo 0.7 por ciento sobre Alejandra Barrales, que prácticamente es un empate técnico. La primera tiene una preferencia de voto del 37.7 por ciento. La realidad, es que la verdadera encuesta serán las elecciones del 1 de julio, por lo que todavía no hay nada escrito y mucho menos definido ■



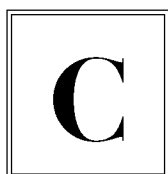
# NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



## STARGROUP 150 MIL CLIENTES EN DTH E INTERNET, ZONAS SIN COBERTURA FOCO Y VÍA SATÉLITES TODO POR CRECER

**ALBERTO  
AGUILAR**

*\*En recta final 3 por Banco Inmobiliario y en julio; se deslinda Banorte de sondeo de Pop Group; designan a Jiménez VP en AB InBev; coinciden y hoy tasa a 7.75%*



**COMO SUCEDE CON** otros servicios, la penetración de la TV de paga y no se diga el Internet también se ha visto limitada por diversos factores, entre ellos el bajo poder

de compra.

Con todo ya hay más de 20 millones de hogares que tienen algún paquete de TV restringida y más de 85 millones de usuarios de Internet.

La dinámica de los últimos 2 ó 3 años es de destacarse, pero además hay todo por avanzar en el país, sobre todo en zonas completamente desatendidas.

Telcel de **Daniel Hajj**, Movistar a cargo de **Carlos Morales**, AT&T que lleva **Kelly King** han enfocado sus baterías esencialmente a las grandes ciudades.

Con la reforma de telecomunicaciones se subastó la Red Compartida que vía la banda 700 Mhz ayudará a llegar a esas zonas hoy en blanco, en un proceso gradual, a través

de Altán Redes que lleva **Javier Salgado** que ganó el proyecto.

Justo una compañía enfocada a dar servicios de TV de paga e Internet, ahí en donde nadie opera es StarGroup que preside **Mónica Aguirre Campos**.

De esa holding descuelgan StarTV para DTH, o TV satelital que dirige **Bruno Pruneda** y StarGo en Internet que comanda **Alejandro Athié**.

Este proyecto que se cuajó por 4 años es ya una realidad. Está en todo el país y cuenta ya con 120 mil usuarios en TV satelital y 30 mil en la red.

**José Aguirre Campos**, empresario de Zacatecas, no tiene dudas del potencial que hay en ambos campos, dado el ritmo de 20 mil suscriptores mensuales para TV y 2 mil de Internet.

Ingeniero agrónomo del TEC, de 57 años,



se ha forjado con base en su esfuerzo. Ganadero, agricultor, está también en construcción y en turismo con la famosa "Mina del Edén", de los atractivos de Zacatecas. También tiene estaciones de radio y periódicos.

No es muy dado a los reflectores. Con todo explica que el servicio se otorga

con el sustento de varios satélites que irradian la superficie del país, que son de Eutelsat que lleva **Mike Antonovich**, Hispasat que preside **Elena Pisonero** y Hughes de Echostar de **Charles Ergen**.

Resalta la utilización de la banda Ka y la novedosa tecnología que manejan los satélites para ofrecer una excelente señal y a un precio por debajo no se diga de SKY que dirige **Alexandre Penna**, sino de su hermano el más accesible que es VeTV e incluso Dish de **Joaquín Vargas**.

Ahí el apagón analógico dio un empujón adicional. Más allá de que el gobierno regaló televisiones, 5 millones de hogares

se quedaron sin señal y ahora requieren un servicio de DTH.

Además se por si la mitad de los hogares no tienen TV de paga, así que hay todo por hacer.

En Internet la película es similar y su aportación ya permite conectar para su operación diaria a ranchos, ingenios, minas, gasolineras, restaurantes que no tienen cobertura.

Hoy los establos lecheros pueden acceder de forma remota a tecnología para medir el desempeño de cada vaca y sus condiciones

físicas. Por falta de Internet el 99% de estos se manejan de forma rústica. De ahí la importancia de su rol.

Hasta ahora StarGroup no ha dejado de crecer. **Aguirre Campos** prefiere no emitir proyecciones, pero está convencido de poder acrecentar su avance por las grandes necesidades insatisfechas que hay en TV de paga y no se diga Internet.

Así que habrá que seguirle la pista a esta compañía que avanza muy a la callada.

**SI DE TRANSACCIONES** bancarias se trata, resulta que el proceso de venta del Banco Inmobiliario Mexicano (BIM) de **Justino Hirschhorn** avanza viento en popa. De las 10 propuestas iniciales de compra que se recibieron en abril, ya hay tres en la recta final que ahora mismo analizan a detalle dicha institución a través del "cuarto de datos". Se espera que a más tardar en julio se tenga "humo blanco". El proceso de BIM que preside **Víctor Manuel Requejo** está a cargo de BBVA Bancomer que lleva **Eduardo Osuna**.

\*\*\*

**MÁS ALLÁ DE** que algunos clientes recibieron del banco el envío de la segunda encuesta electoral de junio que realizó la firma Pop Group que lleva **Francisco Graue**, ayer el propio Banorte se deslindó de esa promoción. La institución financiera que preside **Carlos**

**Hank González** ha optado por mantenerse al margen de manejar institucionalmente ese tipo de información, dado lo álgido de la refriega y las contradicciones que existen en los muestreos. En este caso Pop Group da cuenta de que 56% de los entrevistados están preocupados por la elección y colocan a **José Antonio Meade** en segundo lugar tras de **Andrés Manuel López Obrador**. El tercer sitio es para **Ricardo Anaya**. Así que alguna mano invisible.

**Y LE PLATICO** que **Pablo Jiménez** fue designado para ocupar la posición de Global Vice-President Reputation & Communications de Anhuuser Busch InBev que preside **Carlos Brito**. Con sede en NY, el ejecutivo ya se convirtió en el mexicano mejor posicionado en esa multinacional que es la número uno global en el ámbito de la cerveza. El cargo correrá a partir de agosto.

**PROPIOS Y EXTRAÑOS** estiman que hoy BANXICO volverá a elevar la tasa de referencia en un cuarto de punto para colocarla en 7.75%. Ayer BANAMEX que dirige **Ernesto Torres Cantú** difundió su última encuesta, y 80% de los expertos anticiparon el movimiento del banco central que lleva **Alejandro Díaz de León**. Una mayor presión inflacionaria por la devaluación del peso, tendría que atajarse de forma inmediata.



**CARLOS  
HANK  
GONZÁLEZ**

**UNA COMPAÑÍA  
ENFOCADA A DAR  
SERVICIO EN DONDE  
NADIE OPERA ES  
STARGROUP**



» GENTE DETRÁS DEL DINERO



El otro partido del sábado

Por Mauricio Flores

[mflores37@yahoo.es](mailto:mflores37@yahoo.es)

A graphic element for the article. It includes a portrait of Mauricio Flores on the left, a blue vertical bar on the right with the title 'El otro partido del sábado', and the author's name 'Por Mauricio Flores' below the bar. At the bottom left of the graphic is the email address 'mflores37@yahoo.es'. Above the graphic is the section header '» GENTE DETRÁS DEL DINERO'.

**E**n el juego de México contra Corea del Sur, no sólo se juegan tres puntos, sino también el alcance de la cobertura de televisión abierta en nuestro país; una competencia que desde la inauguración hasta el pasado 17 de junio la ganaba, con una diferencia de 34.9% en puntos *rating* TV, Azteca sobre Televisa, conforme la medición de Nielsen-Ibope, que dirige Armando Uriegas.

La escuadra del Ajusco, que lidera **Benjamín Salinas Sada** se posiciona como la favorita del público nacional para seguir el Mundial Rusia 2018; por ejemplo, en el histórico partido México contra Alemania, Azteca registró 18.6 puntos *rating* aventajando en 20% al Canal de las Estrellas (Canal 2) registró 15.4 puntos conforme la medición Nielsen-Ibope. La diferencia de *rating* más notable -medido a lo largo de los partidos- fue en el encuentro Brasil-Suecia, donde la diferencia porcentual fue de 147% a favor de la televisora del Ajusco.

Pero como esto no se acaba hasta que termina, el equipo de **Emilio Azcárraga** ha venido empujando innovaciones en la cobertura, imágenes exclusivas, y se prepara para dar una dura batalla el sábado próximo. Eso es lo bueno de la competencia; la búsqueda de *ratings* que también aprecian mucho las marcas anunciantes.

**VansobreNapito.** Son 10 sindicatos mineros que preparan toda una estrategia legal para evitar que **Napoleón Gómez Urrutia** sea senador plurinominal. Nos cuentan que la Unión Nacional de Sindicatos Mineros, Metalúrgicos y Metalmeccánicos (UNASIM) presentará un recurso de inconformidad formal ante el Trife, que encabeza **Janine Otálora**, por dar luz verde a **Napito**. Tan sólo el Sindicato Nacional Democrático de Trabajadores Mineros, que lidera **Ismael Leija**, acusará al Trife de violar los artículos 32, 5y 58 de la Constitución. ¡Sopas!



**Destino Campeche** El turismo se ha convertido en un nuevo motor de crecimiento para Campeche, pues en los últimos tres años generó inversiones por 100 millones de pesos en proyectos e infraestructura para fortalecer una actividad alternativa (y más duradera) a la producción petrolera. El gobierno de **Alejandro Moreno** genera condiciones para impulsar el turismo, como lo demuestra la realización de 66 convenciones con una derrama de 168 millones de pesos, y el arribo de los cruceros de Ritz Carlton, Ponant y Victory, con cuatro mil pasajeros cada uno, que ocuparán 2,500 habitaciones por noche, amén del mayor número de visitantes (26%) a San Francisco de Campeche y Calakmul.

**La jefa y el arroz** Cerca de finalizar las campañas, en la CDMX diversos sondeos de preferencia electorales indican que la candidata del Frente, **Alejandra Barrales**, se acerca a **Claudia Sheinbaum**. Por ejemplo, Megamhetryk, con muestra de 2,200 encuestas en domicilio, entre el 8 y 10 de junio, ubica a Barrales con 37% de preferencias, a sólo un punto de la candidata de Morena. Ese arroz no está cocido, pues la encuesta revela que 29.7% de las personas consultadas rechazó contestar.