



DESBALANCE



Alejandro Díaz de León

Entorno electoral pega al peso

Diversos analistas financieros en el mundo discuten sobre la depreciación del peso mexicano, una de las monedas más líquidas del planeta, en los últimos días. Si bien lo que agravó los problemas del peso esta semana ha sido el aumento del rendimiento de los bonos de Estados Unidos, hay quienes insisten en que la moneda nacional cayó más de 2% en cinco días para alcanzar este miércoles un mínimo de 17 semanas, según la cotización interbancaria de 18.93 por dólar del Banco de México, que comanda **Alejandro Díaz de León**.

Lo anterior, nos dicen, debido a que el mercado teme que una eventual victoria de **Andrés Manuel López Obrador** en las elecciones del 1 de julio implique la desarticulación de las reformas clave, especialmente del sector energético, la cual ya generó compromisos de inversión por parte de grandes jugadores globales de esa industria. Después de subir hasta 8.4% en algún punto del año, el peso recortó su ganancia de 2018 a sólo 4%. En definitiva, nos aseguran, la preocupación pasó de la renegociación del TLCAN, al ambiente electoral.



Gabriel López

¿Nuevos planes para Ford México?

Esta semana Ford anunció que en 2019 dejará de vender autos tipo sedán en Norteamérica, para enfocarse en modelos con mayor demanda, como SUVs y vehículos comerciales. Al parecer, la compañía ya no invertirá en la fabricación de la próxima generación de los modelos Fiesta, Fusion y Taurus. La decisión afecta directamente a México, pues las plantas de Hermosillo y Cuautitlán fabrica el Fusion y el Fiesta, respectivamente. Ford en México, a cargo de **Gabriel López**, tiene un nuevo reto, pues habrá que definir qué vehículos se pueden ensamblar en ambas fábricas. Nos dicen que para Cuautitlán existe el proyecto de

fabricar un auto eléctrico, pero para Hermosillo no hay nada aún. Ford planea que 90% de su portafolio estará compuesto por camionetas, SUVs y vehículos comerciales en 2020. Sólo los modelos Mustang y el nuevo Focus Active tipo crossover se venderán el próximo año. Ese Focus, por cierto, se fabricará en China, y no en México. Además de México, otra planta de Ford en Chicago se verá afectada por la cancelación de la producción de los sedanes.


Arturo Pérez Behr
Adelantan relevo en ANIERM

En la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) desde hace unas semanas había quienes empezaban a anticipar cambios, los cuales ya se hicieron públicos. Nos informan que, a medio año de terminar su presidencia, **Arturo Pérez Behr** decidió separarse del cargo, y a habrá que esperar a que se realicen las elecciones correspondientes. Lo que deja en su gestión fue la instalación de más de 47 representaciones de la asociación en Latinoamérica, Europa, Medio Oriente y Asia, además de abrir oficinas de representación en diversos estados de la república. Nos cuentan que, además, Pérez Behr encabezó un proyecto para exportar alimentos a Kuwait y otros países de Medio Oriente. La versión oficial dice que regresa a atender sus negocios, pero sin duda sorprende que se vaya antes de cumplir el lapso pactado.


Penny Goldberg
El BM tiene nueva economista

A partir de ayer se integró **Penny Goldberg** como economista en jefe para el Banco Mundial (BM), en sustitución de **Paul Romer**, quien se vio obligado a renunciar al cargo en enero pasado tras el escándalo de la manipulación de datos sobre competitividad de Chile en medio de un periodo de elecciones presidenciales. El hecho generó el enojo de la entonces presidenta, **Michelle Bachelet**, a quien nos cuentan que se pudo observar la semana pasada participando en un panel durante las reuniones de Primavera del BM y del Fondo Monetario Internacional. El presidente del Banco Mundial, **Jim Yong Kim**, le dio la bienvenida a Goldberg, quien se desempeñaba como profesora en la Universidad de Yale. Nos dicen que tendrá el reto de recobrar la credibilidad del informe estrella del banco, el Doing Business, mismo que se vio envuelto en el caso Romer.



No importa quien gobierne, AL necesita infraestructura para crecer

América Latina vuelve a crecer. Y lo hará a un ritmo de 2.6% en el periodo de 2018 a 2020 según el último reporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), apenas ligeramente por encima del promedio logrado entre 1960 y 2017, que fue de 2.4 %. Hasta ahí las buenas noticias.

ANÁLISIS

Por **Juan Antonio Cuartero**

Las no tan buenas son que a este ritmo la región seguirá perdiendo terreno frente a la imparable Asia que crecerá a un promedio de 5% los próximos tres años, e incluso a Europa que crecerá a 3.7% (si se tiene en cuenta no sólo la zona euro sino otros países con gran crecimiento como Polonia, los Bálticos o Noruega). Es decir, la diferencia entre los países que se desarrollan rápido y América Latina, seguirá creciendo.

La razón principal para esto no es otra que la moderada inversión, sobre todo en activos productivos y especialmente en infraestructura. Es importante volver a sacar a la luz esta realidad, y más en año de fuerte carga electoral en la región donde países como México, Brasil o Colombia cambiarán de presidente.

Ahora bien, quizás lo más importante es que aunque los candidatos sigan prometiendo infraestructura, la realidad es que el ritmo de la construcción de las mismas es muy bajo, en casi todos los países. Y esto, al final, se transforma en un alto costo cada día, a los ciudadanos y empresas de la región vía costes más altos, menos exportaciones, y por lo tanto menos empleo formal

para los ciudadanos y menos beneficios para las empresas.

Son muchos los anuncios de construcción de nuevas vías ferroviarias en Argentina o Brasil, donde el problema de su agricultura para competir en el mundo es la falta de infraestructura de transporte como carreteras, trenes y puertos que permitan sacar el producto a buen precio. Si la hubiera, la agricultura de la pampa o del serrado brasileño no tendrían competencia.

En Perú, por ejemplo, las carreteras planificadas con motivo de los juegos panamericanos probablemente no llegarán a tiempo, y esto es algo relevante en una ciudad en la que la congestión diaria hace que se pierdan horas de trabajo.

Y en México, uno de los líderes mundiales del turismo, se habla de revisar el proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), algo que ya ha puesto nervioso no solo a las empresas implicadas, sino que podría cortar de raíz las excelentes expectativas que el país tiene para su industria turística, que junto con la automotriz, el petróleo y la agricultura es uno de los sectores que más empleo y riqueza crea en el país.

En general, resulta más fácil para los políticos ofrecer otro tipo de ayudas que construir infraestructura, porque en pocos meses se puede ver el resultado político, mientras que un puerto, aeropuerto o una autopista necesita años para dar resultados.

Por ejemplo, las políticas de liberación del sector energético, que sin duda serán muy benéficas para México, no darán resultados en términos de empleo y riqueza hasta tiempo después. Pero es lo que hay que hacer. Sobra decir que estos proyectos tienen que ser limpios,

Resulta más fácil para los políticos ofrecer otro tipo de ayudas que construir infraestructura, porque en pocos meses se puede ver el resultado

competitivos y transparentes, ya que la corrupción en estas obras ha sido otro de los problemas habituales en proyectos de región en la pasada década.

Por eso, ver los planes u opiniones de los próximos líderes sobre la infraestructura planificada para su mandato permite adivinar, en parte, cuál será el desempeño de un país en su administración (y en las siguientes). Por supuesto, el éxito depende de más factores, como el escenario internacional o la profesionalidad y criterios técnicos de la infraestructura planeada. Y tan importante como eso es la gestión de los mismos en manos profesionales, y no políticas, para que ofrezca esos servicios (producción de energía, transporte férreo, o gestiones portuarias) a precio competitivo. Mejor si los gerentes son ingenieros y profesionales para este objetivo.

Si América Latina aspira a crecer más del 2.6% pronosticado por el BID de forma sostenida a partir de 2020, debe empezar ya a planificar, sobre todo a construir la infraestructura energética, vial y aeroportuaria que necesita sin dilación.

Viajando a los denominados "milagros asiáticos" vemos que la principal diferencia con América Latina es que su infraestructura es de primer nivel, superando incluso a la europea o la de Estados Unidos, permitiendo que su industria se codee con la élite mundial y facilitando que los países sigan creciendo de forma constante en el medio plazo. América Latina ha crecido mucho desde el 2000, pero la forma de seguir prosperando y consolidando su clase media es con una política decidida en infraestructura. ●

Director de *Structuralia.com*



Lo curioso del caso es que el acuerdo lo firmaron los suplentes del presidente y de los vocales del órgano. Estamos hablando de Enrique Román Chávez, Federico Mantilla Armida y Verónica Magaña Ojeda.

El acuerdo, clasificado como 5.4.0.18; habla de reserva total.

La maniobra la descubrió Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad al solicitar la agenda o el libro de visitas del que fuera director general de la empresa en el primer semestre de 2013.

La intención era corroborar o descartar una declaración ante autoridades judiciales de Brasil del que fuera director general de la constructora en México, Luis Alberto de Menezes Weyll, en el sentido de que había visitado a Lozoya en sus oficinas de Marina Nacional los primeros días de ese año, lo que podía ser fácilmente corroborable.

El caso es que la respuesta de la empresa apuntaba a haber localizado la información... pero no podía entregarla.

La exposición de motivos aludía a que ésta forma parte de la investigación que lleva la Procuraduría General de la República.

Según ello de proporcionarse los datos se causaría un serio perjuicio al cauce de las investigaciones realizadas por el Ministerio Público.

Lo cierto es que la solicitud de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad se planteó desde diciembre de 2016, justo cuando se conoció en México la declaración del ex funcionario de Odebrecht.

La declaración completa hablaba de que le había garantizado al funcionario de Pemex que la empresa haría propuestas competitivas para obtener contratos y que en caso de tener éxito, Lozoya sería retribuido.

Hace unos días se dio a conocer que Pemex había reservado tres años la información sobre uno de los contratos otorgados a Odebrecht para trabajos de reconfiguración en la refinería de Tula.

La semana pasada, al fragor de la noticia de nuevas inhabilitaciones contra la empresa o sus funcionarios, Odebrecht publicó un

**EMPRESA****Alberto Barranco**
Batean al 2023
caso Lozoya

Por acuerdo de la Comisión de Transparencia de Petróleos Mexicanos, cualquier información sobre el caso Odebrecht que apunte hacia el ex director de la empresa productiva de Estado, Emilio Lozoya, queda reservada cinco años, es decir hasta 2023

desplegado en el que criticaba el procedimiento y acusaba a la dependencia de poner oídos sordos a sus ofertas de colaboración.

En el debate de candidatos a la Presidencia de la República, la semana pasada, el de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, había reiterado que parte de los sobornos se habrían canalizado a la campaña presidencial de 2012.

Otro abonito a la suspicacia.

Balance general. Bajo el argumento de que no puede pronunciarse sobre una investigación en marcha, la Comisión Federal de Competencia Económica se lavó las manos sobre la participación de las empresas Industrias Unidas S.A., y Controles y Medidores Especializados (Conymed), en una meglicitación convocada por la Comisión Federal de Electricidad para abasto de medidores de consumo de energía eléctrica.

La adquisición sería de 3 millones 500 mil unidades.

De acuerdo con una denuncia planteada ante el órgano antimonopolio, aunque se presentan como competencia, las firmas es-

tán ligadas. La primera la encabeza Carlos Peralta y la segunda su cuñado, Andrés Tort.

Lo cierto es que el asunto va para largo.

Abierta la indagación en octubre del año pasado, la instancia acaba de completar apenas un primer periodo... de un total de cinco. Cada uno de ellos se agotaría en 120 días.

Por lo pronto, el contrato contra viento y marea se le entregó ayer a las dos empresas, IUSA de Carlos Peralta, y Conymed, en el papel de su cuñado.

Una mancha más al tigre.

Consumatum est. Aprobada por mayoría del Senado la negociación para dar pauta al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico con algunas recomendaciones, la esperanza de los productores de textiles, zapatos, vestido y acero es que estos se cumplan.

Uno de ellos habla de instalar oficinas en Vietnam y Malasia para verificar la regla de origen de los productos que entran a México, ante la posibilidad de que se triangulen desde China.

De hecho, el planteamiento habla de un convenio de colaboración recíproca entre la Administración de Aduanas en México y la de Vietnam.

Candado a AMLO. Entre los acuerdos pactados con la Unión Europea para cerrar la negociación para modernizar el Tratado de Libre Comercio, está uno que le coloca un candado a la pretensión del candidato presidencial de Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, de congelar temporalmente el precio de las gasolinas.

La cláusula habla de que salvo casos extremos el gobierno no puede fijar un precio a los combustibles, respetando la liberación decretada. La lista alcanza al gas LP, gas natural, combustibles y turbosina.

Cemex, mal y de malas. Planteadas al mercado cifras decepcionantes al primer trimestre del año, ayer la acción de Cementos Mexicanos registró una mala jornada en el piso de remates.

Aunque sus ventas netas se incrementaron 8%, la utilidad de la cementera se cayó 92%, al pasar de 336 millones de dólares el año pasado a sólo 26.

La deuda creció en 3 millones de dólares para alcanzar 11 mil 352 millones.

Sube y baja. De acuerdo con los analistas de CIBanco, el fenómeno de turbulencia en los mercados cambiarios en época de elecciones no es nuevo. En los meses previos a la votación, de por sí se produce volatilidad e incertidumbre, independientemente de quien vaya liderando las encuestas.

El temor al cambio siempre genera aversión al riesgo y reacomodo de portafolios entre los inversionistas individuales y los grandes fondos de inversión.

Sin embargo, se afirma que después de las elecciones es probable que el peso recupere algo de fuerza, porque la comunidad financiera tiende a sobre reaccionar a eventos de incertidumbre. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com



CAPITANES

Red Trunca

El proyecto de licitar la Red Trunca avanza tan, pero tan lentamente, que ya le llaman la "red trunca".

El objetivo de esta red es utilizar las líneas de fibra óptica de la CFE para que operadores ofrezcan el servicio de telecomunicaciones a comunidades que actualmente no tienen cobertura.

Es el segundo proyecto de infraestructura de telecomunicaciones más importante del sexenio, después de la Red Compartida, y apenas alcanzará a ser licitado en esta Administración, pues su ejecución quedará para el siguiente Gobierno.

Es Telecomm, el organismo público que capitanea **Jorge Juraidini**, el encargado de la licitación. Por lo que sabemos, a más tardar el próximo 30 de abril publicará las prebases del concurso.

Telecomm había planeado publicar-

las a inicios de noviembre de 2017, pero no fue posible porque quedó desierta la licitación para conseguir a un acompañante que le ayudara a elaborar las bases.

Fue hasta enero pasado, después de una nueva licitación, cuando Telecomm anunció que por fin había encontrado a un acompañante en el proceso.

Durante la etapa de preguntas sobre las prebases, 14 mostraron interés, entre ellos AT&T que en México dirige **Kelly King**; Axtel que capitanea **Rolando Zubirán**, y Totalplay, cuyo director es **Rolando Kuri**, por mencionar algunos.

No significa que esos 14 vayan a quedar como participantes, pues el interés se irá ajustando conforme avance el proceso.

Originalmente la licitación concluiría

en junio de 2018, pero eso ya se ve muy difícil.

Aguacateros Cibernéticos

Los aguacateros mexicanos están sacando frutos de la tecnología, pues lanzaron sus cuentas oficiales en las redes sociales de China y tienen ya su primera aplicación móvil.

La Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), que preside **Adrián Iturbide**, tiene las dos primeras cuentas oficiales en Weibo y WeChat, las plataformas de redes sociales y mensajería personal más importantes en China.

Se trata de los primeros pasos para promocionar, bajo la marca Avocados From Mexico (AFM), el aguacate mexicano en el gigante asiático y con ello el País ganaría mayor terreno en un mercado que en el pasado Black Friday chino vendió casi un millón de piezas en línea.

La APEAM también lanzó su primera app llamada APEAM Inocuidad y tiene como finalidad informar sobre la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA, por sus siglas en

inglés).

Dicha ley es la que establece los diversos aspectos que demanda EU para que los productos en fresco (es decir, sin procesar) como el aguacate, puedan entrar a ese país.

Entre los contenidos que se ofrecen está la capacitación a los trabajadores en temas de salud e higiene, el uso del suelo y manejo poscosecha.

Festejan Liquidez

En Fibra MTY, que capitanea **Jorge Ávalos Carpintheyro**, es el momento de buscar liquidez en el mercado y ampliar sus inversiones.

El fideicomiso aprovechó su asamblea anual para pedirle a los inversionistas que les aprueben una colocación de certificados bursátiles fiduciarios por hasta 2 mil millones de pesos. Son parte de un programa del que ya han colocado mil 500 millones.

Los tenedores de bonos aceptaron la propuesta y la emisión se concretará a finales de mayo para adquirir un portafolio de 5 propiedades en Chihuahua y Jalisco, principalmente de edificios de oficinas y naves industriales.

Con ello, el portafolio alcanzaría las 48 propiedades y rebasaría los 12 mil millones de pesos, mientras que el valor de capitalización de la empresa llegaría hasta los 10 mil millones de pesos.

Reza el dicho que más vale suerte que dinero, pero para esta fibra los dos elementos son necesarios, pues no descartan tomar en el camino más oportunidades, si es que se presentan.

Sólo hace falta que temas como la renegociación del TLC y las elecciones no le metan el pie a sus negocios.

Contra el Viento

Hoy Pemex publicará sus resultados financieros de enero a marzo, el primer trimestre completo con **Carlos Treviño** al frente.

Si bien no sabemos si habrá buenas o malas noticias financieras, el panorama no pinta nada bien para la petrolera.

Persiste el problema del robo a sus ductos, el cual en febrero rompió récord con mil 228 piquetes.

Y hasta el primer bimes-

tre, no le fue nada bien en producción.

En enero y febrero alcanzó 1.9 millones de barriles diarios, por debajo de los 2 millones del mismo bimestre de 2017.

¿Y de las refinerías qué le decimos? Éstas reportaron en enero y febrero pasados uno de sus niveles más bajos de producción desde que se tienen registros, por ahí de 1990.

Recuerde que Pemex cerró 2017 con una pérdida neta de 333 mil 354 millones de pesos.



JULIO GARCÍA...

Es el director general de Infraestructura para Norteamérica de IFM Investors, donde juega un papel clave para el objetivo que se ha fijado la institución: transformar la reputación de OHL Concesiones, compañía que recientemente adquirió por 2 mil 643 millones de dólares.



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

Inversión de AHMSA en Oaxaca; de Sanofi en el Edomex

HANNOVER.— La Feria de Hannover funcionó para detonar inversiones... y anunciarlas. Aquí las 11 delegaciones estatales han confirmado inversiones, que si bien no, necesariamente, tienen que ver con la relación germana, sí con el futuro de sus entidades.

Desde aquí se pudieron conocer dos inversiones importantes. Una en Oaxaca, y será la del empresario acerero **Alonso Ancira** donde estará invirtiendo alrededor de mil 500 millones de dólares en la principal reserva de hierro de América Latina, en Oaxaca.

La otra inversión es muy representativa, y también se dio a conocer desde Alemania. Se trata del laboratorio farmacéutico Sanofi, líder mundial en vacunas, que se decide a ampliar sus operaciones en el Estado de México donde por primera vez se transfiere tecnología de vacunas.

SERÍAN MIL 500 MDD EN MUNICIPIOS DE LA SIERRA

Iniciemos con la inversión de **Alonso Ancira**, propietario de Altos Hornos de México, AHMSA, quien hace diecisiete años tuvo un fuerte problema con los bancos al declararse en ley de quiebras. Años después logró darle la vuelta a la página. Ha sido presidente de la Canacero. Su empresa ha regresado al mercado. Y aprovechando el buen momento de la minería, con precios elevados, está invirtiendo.

El gobernador de Oaxaca, **Alejandro Murat**, ha invitado a **Ancira** a un proyecto que se daría en algunos de los municipios más pobres de Oaxaca, Quirini, Santa María Saniza, así como Río Humo. **Murat** nos dice que el municipio de Monclova, donde está AHMSA, es uno de los municipios con ingreso per cápita más elevados del país, y estima que la inversión de la acerera en Oaxaca detone la región.

Se trata de una inversión de mil 500 millones de dólares de

AHMSA de manera inicial, entre dos y tres años. Y podría llegar a los tres mil millones de dólares. El hierro se trasladaría al puerto de Salina Cruz donde encontraría salida para su transportación, pero también en Salina Cruz podría transformarse en acero.

Para **Murat** la inversión puede traer un beneficio adicional: poner el gasoducto a tan sólo 60 kilómetros de la ciudad de Oaxaca, con lo cual podría detonarse la región, pues tendría combustible, tendría fibra óptica y estarían cambiando las condiciones para poder generar más inversiones.

Alejandro Murat es un gobernador que está aprovechando estas ferias y encuentros para llevar inversión a su estado. Incluso, es interesante y lo tocamos más adelante lo que está haciendo en turismo médico.

EDOMEX LOGRA QUE SANOFI LLEVE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Quienes estaban bastante contentos en la Feria de Hannover eran los de la delegación del Estado de México, encabezados por su secretario de Desarrollo, **Alberto Curi**.

No era para menos. Lograron traer una inversión más que importante: la ampliación de la operación de Sanofi en vacunas, que siendo el líder mundial de vacunas llega al Edomex, pero con una ventaja adicional: llevando transferencia tecnológica.

Sí, Sanofi trae transferencia tecnológica en vacunas a México, lo que no a cualquier país. Y esto marca la diferencia. **Fernando Sampaio**, director de Sanofi Pasteur México, nos explica que ya en la planta de Ocoyoacac, en el Edomex, producen los antígenos, pero se los llevaban a Francia para terminar el proceso de esterilización y empaquetado para las vacunas. Ahora ello cambia. La nueva inversión será en Cuautitlán y será la primera vacuna producida completamente, al 100%, desde México.

Con Ocoyoacac y ahora la nueva planta en Cuautitlán, estarán produciendo la vacuna estacional y pandémica de la gripe. Hoy se producen 30 millones de dosis de la vacuna pandémica y 90 millones de dosis de la estacional.

**SANOFI, MÉXICO SERÁ
INDEPENDIENTE EN VACUNAS**

Con este paso, México en cinco años será un país independiente en cuanto a la producción de vacunas.

Incluso, se comenzarán a producir el combo de vacunas infantiles, y quizá más adelante la francesa Sanofi Pasteur se anime a completar el combo de vacunas infantiles en México. El primer paso está dado.

La inversión en Cuautitlán será de 129 millones de euros, y es para completar el ciclo productivo de los antígenos (para producir vacunas), pero logrando que la vacuna se termine en México.

¿Por qué Sanofi eligió el Edomex para sus vacunas? Porque le presenta buena infraestructura, buena logística y, sobre todo, mano de obra especializada (químicos, biólogos, ingenieros). Aquí en Hannover fue una de las inversiones que trae un país de la Unión Europea a México, y representa un paso interesante en la transferencia tecnológica. Y, sí, Sanofi se siente más a gusto para invertir en México con el nuevo Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, y conste que ya lo hacía con el acuerdo anterior.



Slim se adueña del Cetram Toreo

Fue a principios de este mes que está a punto de concluir cuando el Gobierno de la Ciudad de México dio por concluido el litigio que hace poco más de cinco años inició contra ICA, Carso y Alstom por los trabajos de construcción de la fallida Línea 12 del Metro.

En diciembre de 2012, tras de que **Miguel Ángel Mancera** asumiera la Jefatura del entonces Distrito Federal, **Bernardo Quintana**, **Carlos Slim** y la francesa capitaneada aquí por **Rodelmar Ocampo** demandaron al gobierno por la friolera de tres mil 835 millones de pesos por trabajos extraordinarios.

En 2014 el gobierno capitalino contrademandó por unos cuatro mil millones, culpando a los contratistas de trabajos defectuosos. La Línea 12, que costó 26 mil millones de pesos, registró problemas de incompatibilidad entre las vías y los vagones, lo que llevó al cierre de 12 de sus 20 estaciones.

El pleito duró de finales de 2012 a finales de 2017, cuando un juez terminó dando la razón al consorcio y ordenó al gobierno de la ciudad pagar los cerca de cuatro mil millones. Las partes entraron en negociación y acordaron matar el caso con un finiquito de dos mil 944 millones 787 mil 447 pesos.

Le decía que el convenio con **Mancera** implicó un pago en especie, pues su gobierno no tuvo recursos en efectivo. No fueron cinco inmuebles lo que se depositó en un fideicomiso. En realidad se trató de la concesión que su gobierno dio a IDEAL y a Grupo Prodi para desarrollar el Cetram de El Toreo.

Estamos hablando de dos inmuebles, uno de 66 mil 989 metros cuadrados cuyo avalúo salió en dos mil 396 millones 984 mil 861 pesos, y otro de 13 mil metros cuadrados que arrojó un valor de 547 millones 802 mil 586 pesos. Es la parte correspondiente de la CDMX del Cetram. El resto es del Estado de México.

Una vez que el GCDMX liquidó, **Slim** pagó a ICA, que dirige **Guadalupe Phillips**, el 80% de esos dos mil 944 millones 787 mil 447 pesos, y a Alstom su parte correspondiente en el consorcio, y se quedó con los inmuebles del Centro de Transporte Intermodal que tiene en sociedad con la empresa de **José Miguel**.

Dicho Cetram ya está desarrollado sobre una superficie total de 93 mil metros cuadrados donde hay oficinas, andenes, estaciones, tiendas de autoservicio, restaurantes, cines y vivienda en renta. Se in-

virtieron alrededor de 80 millones de dólares en esa terminal que poseía una concesión a 30 años.

La ganancia de **Slim** con el acuerdo para concluir el pleito de la Línea 12 que le heredó **Marcelo Ebrard** es que de concesionario pasa a ser propietario. Es decir, tendrá junto con **Miguel**

la posibilidad de maximizar dos terceras partes del Cetram sin mayor restricción del gobierno. Dicho de otra forma: ya no hay concesión a 30 años. Ya es el dueño del Cetram Toreo.

CUENTAS INACTIVAS

En el marco de las reformas a la ley en materia fiscal y financiera propuestas por ambas cámaras desde febrero y marzo pasados, existe una que por sus alcances e impacto social debe ser considerada como prioridad por nuestro Congreso.

Hablamos de la iniciativa de reforma al artículo 61 de la Ley de Instituciones de Crédito, que regula la materia de Cuentas Inactivas y que fue presentada en marzo pasado por el senador panista **Héctor Flores Ávalos**. La iniciativa obligaría a los bancos a notificar a los cuentahabientes sobre la inactividad de las mismas; a informarles sobre las consecuencias de mantenerlas inactivas, o en su caso, a intensificar los esfuerzos por localizar a los cuentahabientes que no realicen movimientos.

Y es que la legislación vigente señala que al cumplir una cuenta tres años de inactividad, los recursos pasan a una cuenta global y, al transcurrir tres años más, el Estado puede confiscar los recursos para disponer de ellos en proyectos de "beneficencia pública". La propuesta del senador **Flores Ávalos** plantea, por el contrario, que los recursos, una vez en la cuenta global, continúen generando los mismos intereses contratados con el ahorrador y que el cuentahabiente, en cualquier momento dentro de un plazo de seis años a partir del primer aviso, pueda recuperarlos.

Aún más, propone que los recursos "confiscados" se destinen a un programa integral de inclusión financiera mediante el cual se impulsen iniciativas a favor de la educación financiera y de la construcción de infraestructura en comunidades remotas y/o marginadas, con el objeto de impulsar y democratizar el acceso a los servicios financieros, proteger a los ahorradores y combatir a la pobreza en México. Estamos ante una reforma de ley de gran calado que el mismo Banco Mun-

dial avala por la importancia que tiene el acceso a los servicios financieros en el combate a la pobreza.

LA AMIB POSPONE

Tal y como se lo anticipamos, ayer fue la asamblea de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) y se determinó mantener en la presidencia a **José Méndez Fabre**.

Oficialmente nadie habla de lo que aquí le dijimos, en el sentido de que se le dio un tiempo extra para preparar su salida este mismo año. Pero a juzgar de las resoluciones de la asamblea, hay más de una señal al respecto. La más clara fue la incorporación de **Humberto Cabral** en calidad de vicepresidente del consejo de dicho gremio.

Se trata del director de Accival que le reportamos se per-

fila para sucederlo. Es el ejecutivo que empujan varias casas de bolsa lideradas por GBM, la de **Alonso de Garay y Diego Ramos**. Hoy toca la asamblea de la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Jaime Ruiz Sacristán**.

El Cetram ya está desarrollado sobre una superficie total de 93 mil metros cuadrados donde hay andenes, estaciones, oficinas, tiendas y vivienda en renta, entre otros.



Desde el piso de remates

**MARICARMEN
CORTÉS**milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

Méndez Fabre defiende a BIVA

Desde un principio se ha manifestado en favor de la existencia de más de una Bolsa de valores en México.

José Méndez Fabre, director general adjunto de Valores Finamex, fue ratificado como presidente de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB) en la asamblea general anual de socios realizada ayer.

Como vicepresidentes del Consejo Directivo de la AMIB fueron nombrados: **Humberto Cabral**, director general de la Casa de Bolsa Citibanamex; **Álvaro García Pimentel**, director general adjunto de Merrill Lynch México; **Luis Manuel Murillo**, director general de Valores Mexicanos; y **José Antonio Ponce**, director general de Inversora Bursátil.

Desde luego, **Méndez Fabre** se refirió en su ratificación al tema de la nueva Bolsa Institucional de Valores (BIVA), cuyo inicio de operaciones fue pospuesto hasta el próximo 23 de julio.

Méndez Fabre, quien desde un principio se ha manifestado en favor de la existencia de más de una Bolsa de Valores en México, aseguró que la competencia es básica para el desarrollo del mercado de valores.

Aunque **Méndez Fabre** reconoció a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) por la promoción del mercado, señaló que la expectativa de la AMIB es que el modelo de operación de dos bolsas de valores conduzca a un mercado más eficiente y competitivo.

Manifestó su confianza en que, con la promoción adicional por parte de BIVA, se incrementa el volumen de operación y atraigan a más emisoras e inversionistas para justificar la inversión que han realizado las casas de bolsa con el objetivo de poder interconectarse en tiempo real a BIVA y a la BMV.

A pesar del optimismo de **Méndez Fabre**, el hecho es que, a dos meses de que inicie operaciones BIVA —porque supuestamente no habrá por parte de la CNBV una nueva prórroga—, no hay, por parte de BIVA, que dirige **María**

Ariza, una campaña de promoción para atraer a nuevos participantes, por lo que la nueva Bolsa iniciará operaciones con las mismas emisoras que hoy cotizan en la BMV, por lo que la profundización del mercado bursátil se quedará, en esta fase inicial, en una promesa.

DESANGELADA LICITACION DE 2.5 GHZ

A la licitación de la supuestamente muy cotizada banda 2.5 GHz le está pasando lo que a la canción de los 10 perritos, cada vez son menos y menos los postores. El IFT había dicho primero que había cinco interesados en la licitación, después resultó que sólo eran dos, y aunque el IFT es muy poco transparente en sus procesos de licitación y nunca divulga nombres de los postores, no hay que ser mago para deducir que se trata de AT&T y de Telefónica.

La primera empresa que sí informó que no estaba interesada en participar en la licitación fue Altan Redes, la operadora de la Red Compartida, a pesar de que se daba por hecho que sería una de las competidoras más fuertes.

La sorpresa es que **Daniel Hajj**, director de América Móvil, informó que ellos tampoco participarían en la licitación por las limitaciones que le impuso el IFT en materia de espectro y porque ya adquirió los 60 GHz de esta banda 2.5 GHz, que tenía MVS, de **Joaquín Vargas**. Y fue una sorpresa, porque una de las demandas al IFT por parte de los competidores de América Móvil es que no se le permitiera participar en la licitación, precisamente por el espectro que ya tiene.

La licitación de 120 MHz está dividida en seis bloques de 20 mhz cada uno a nivel nacional y, en caso de que en la primera fase no se asignara algún bloque, Telcel podría participar, pero sólo por un bloque de 20 MHz, que es la restricción de la que se quejó **Hajj**.

La duda es si el IFT seguirá adelante con la licitación con sólo dos postores y qué pasará con los bloques que no sean asignados,

ALTA, EN FAVOR DE NAICM

Luis Felipe de Oliveira, director de la Asociación Latinoamericana y del Caribe del Transporte Aéreo (ALTA), salió en defensa del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Señaló que no es viable la propuesta de **Andrés Manuel López Obrador** de mantener en operación la base militar de Santa Lucía con el actual aeropuerto, porque, por su posición geográfica, todas las llegadas y salidas de estos aeropuertos son las mismas. Se tendría que reducir el número de operaciones para no poner en riesgo la seguridad aérea y afectaría al crecimiento del sector, perjudicando los planes de inversión y ampliación de flota de las aerolíneas mexicanas.

La expectativa de la AMIB es que el modelo de operación de dos bolsas de valores conduzca a un mercado más eficiente y competitivo.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Inquieta a empresarios el futuro del CPTM

Mientras los empresarios del sector financiero y otros más están muy ocupados patrocinando encuestas y reuniéndose con los candidatos presidenciales, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Pablo Azcárraga**, también está activo aunque de una manera más discreta.

Así es que los dirigentes del CNET están trabajando en un conjunto de propuestas de alto impacto para que el sector siga creciendo, si además se eligen a las personas que las pueden ejecutar.

Recientemente **Alejandro Zozaya**, CEO de Apple Leisure Group y vicepresidente del CNET, reflexionó en público sobre cómo “blindar” al Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), cuyo titular es **Héctor Flores Santana**, para que siga promoviendo los destinos mexicanos.

Al respecto vislumbró que los empresarios participaran como accionistas, dentro de un organismo que fue constituido como una sociedad anónima de participación estatal mayoritaria.

En realidad no sería sencillo que los particulares contribuyeran con recursos al capital social de esta empresa, debido a las características de la misma.

En sus orígenes la idea era que el gasto corriente del Consejo no rebasara 11% de los recursos que obtiene a través del Derecho de No Residente (DNR).

Para ponerlo en números redondos, hoy el de DNR significa para el consejo unos cuatro mil 500 millones de pesos al año, así es que el gasto corriente no debería rebasar los 500 millones.

El problema es que los empresarios no podrían adquirir 49% de las acciones, digamos por 250 millones de pesos, debido al monto tan importante del DNR que los terminaría diluyendo constantemente.

Una buena solución en el pasado fue el

empoderamiento del Comité de Mercado-tecnia, en donde llegaron a participar muchas de las empresas relevantes para el turismo mexicano.

Era el tiempo en que estaban los mayoristas, las cadenas hoteleras, pero también las aerolíneas o las compañías que venden cerveza.

Allí las empresas sí pueden participar con recursos para empatar campañas de promoción sobre productos y destinos específicos, lo que ayudó al CPTM a volverse un catalizador de la actividad turística en México.

Hoy existe una coyuntura interesante para repetir la historia, pues los empresarios del turismo han tenido algunos años de bonanza; además de que la transición política está obligando a pensar en fórmulas para garantizar que se siga haciendo un buen trabajo de promoción.

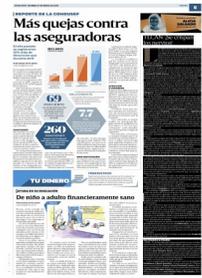
La preocupación no sólo va en el sentido de que “Ya sabes quién” se siente en la silla presidencial; incluso personajes como **Ricardo Anaya**, quien fue subsecretario de Turismo, pueden cometer errores.

Para no ir más lejos **Cecilia Soto**, miembro de su equipo de campaña, declaró esta semana la intención de incrementar de 21 a 35 dólares el monto que cada extranjero paga por el DNR, para darle más dinero a migración.

Dicha cantidad no tendría precedente a nivel mundial y podría sacar del mercado a varios destinos mexicanos.

El CPTM es una de esas piedras angulares del turismo, que ha contribuido a que México sea el sexto país más visitado; una posición que, como hemos visto también, se puede perder con mucha facilidad.

Integrantes del equipo de Ricardo Anaya proponen subir de 21 a 35 dólares el Derecho de no Residente.



Cuenta corriente
**ALICIA
SALGADO**
alicia@asalgado.info

TLCAN: ¡Se crispan los nervios!

Las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) siguen sin conseguir el mejor acuerdo en temas sensibles, pero el entorno de la negociación se ha tornado denso y los nervios se crispan por la falta de información que tiene la representación privada (Cuarto de Junto) sobre los retos que está enfrentando el equipo negociador, encabezado por el secretario **Ildefonso Guajardo**.

Le puedo asegurar que los equipos técnicos del sector privado que están en DC tienen poca información. Sí están sentados acompañando en las mesas técnicas que coordina **Kenneth Smith Ramos**, el jefe de la negociación, pero se conoce muy poco de los temas sensibles, como el detalle del acuerdo que en principio se alcanzó con la Unión Europea.

Los funcionarios de Economía quedaron con los representantes privados el lunes en Bruselas que les entregarían los textos en DC para el jueves y, hasta ayer no había noticias, pero se entiende, dado el grado de tensión que ha rodeado la negociación ministerial en la que ha participado (en temas no comerciales) el secretario de Relaciones Exteriores, **Luis Videgaray**, para planchar un entorno que facilite la conclusión de un acuerdo.

Una fuente ligada a la negociación de reglas de origen para el sector automotriz, el tema que sigue siendo el más sensible, señaló que, ante la contrapropuesta norteamericana, la mejor alternativa sería terminar el libre comercio y pagar el arancel OMC, dado que se provocaría un grave daño a la industria establecida y a la cadena de valor (autopartes e insumos) asociada.

La ministra canadiense **Chrystia Freeland**, ha sido un poco más explícita que **Guajardo** con los desacuerdos. **Lighthizer** regresó a la rigidez de la Sunset Clause para que una de las partes pueda dar por terminado el acuerdo cada cinco años y sujeta a candados, como el desequilibrio comercial, para que se active automáticamente y sin notificación, como lo establece hoy el artículo 2205, que obliga la notificación seis meses antes de que se pretenda dar por terminado el tratado. Y **Freeland** tiene razón, pues es meterle mucha incertidumbre al pacto comercial.

Los temas sensibles, como estacionalidad agrícola, y los capítulos 11 (inversiones), 19 (panel de solución de controversias, *dumping*) y 20 (disputa Estado-Estado), siguen sin tratarse.

Regresando a reglas de origen automotriz: le comento que está entrampado porque la representación estadounidense,

para cumplir con la promesa de **Trump** con los sindicatos automotrices de regresar las fábricas instaladas en México o Canadá a EU, y por ende el empleo, propuso lo siguiente:

Reducir de 85 a 70% el contenido obligatorio de la región norteamericana, sin considerar un porcentaje específico de país, pero intentó sustituirlo mediante la integración al valor total del vehículo el costo de mano de obra.

Con ello se introduce un nuevo estándar salarial para llevar a 15 dólares la hora, el salario mínimo requerido en un proceso de armado automotriz, a efecto de que califique para no pagar aranceles. Hoy en Estados Unidos el promedio es de 12 dólares la hora, en Canadá es de siete dólares la hora y en México va de 2.50 a 5.50 dólares la hora. Añada el elemento político de un tema de esta naturaleza que es sensible en la coyuntura electoral presidencial del país, y entiende que ni Canadá ni México están dispuestos.

De hecho, se mencionó que, de aceptarse este cambio, México y Canadá estarían exentos de la aplicación de la Sección 232 de acero (25% de arancel) y aluminio (10%), prevista para iniciar su vigencia el primero de mayo.

Esto último es una posición "engaña tontos" porque no existe ni forma parte de TLCAN y de hecho lo único que trascendió fue que **Guajardo** lo rechazó el lunes.

Sin embargo, **Lighthizer** salió con que quiere una regla de origen de acero de 70% en el sector o de 70% en electrónicos y componentes digitales y, bueno, para el sector primario acerero sería de mieles, pero para los proveedores de partes el impacto económico en la cadena de valor sería muy alto porque no habría alternativas de competencia en la cadena de suministro.

Es tal el extremo que se han propuesto candados laterales de manera que la industria completa se volvería ineficiente, de hecho, ayer se plateaban las automotrices si lo más conveniente no sería dejar el TLCAN y pagar 2.5% de arancel. China impone 25% de arancel a la importación de vehículos y se flexibiliza. México con la firma del TPP11 y con el TLCUE puede transitar hasta la fabricación de camiones que tienen el arancel más elevado.

Lo peor del caso es que ha trascendido que la estrategia del Departamento de Comercio de **Wilbur Ross**, tiene la idea de tener un acuerdo que va a cumplir con el Trade Promotion Authority (*fast track* que vence el primero de julio), pero que incluye una notificación de cancelación si no se aprueba en seis meses.

Si todo lo que le detallo es verdad, me parece que **Guajardo** la está pasando muy mal.

DE FONDOS A FONDO

#AMIB... En la Asamblea de integrantes de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), que tiene como propósito fortalecer la intermediación bursátil y el desarrollo del mercado de valores, continúa como presidente del Consejo Directivo **José Méndez Fabre**, una decisión que implicó la recomposición de las vicepresidencias, pero que reconoce la necesidad de dar estabilidad a la representación bursátil empresarial en la actual coyuntura electoral y de transición en el mercado con la pronta operación de Biva.

Como vicepresidentes del consejo fueron designados: **Humberto Cabral González**, director general de Citibanamex Casa de Bolsa; **Álvaro García Pimentel Caraza**, director general adjunto de Bank of America Merrill Lynch México; **Luis Manuel Murillo Peñaloza**, director general de Valores Mexicanos, así como **José Antonio Ponce Hernández**, director general de Inversora Bursátil.



No tires tu dinero

**DAVID
PÁRAMO**david.paramo23@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Fallaron de nuevo

Buscar señales de quién será el próximo presidente en el comportamiento actual del peso es casi tan inútil como dar validez a las encuestas.

El lunes aparecieron otra vez los analistas económicos que aseguraban que, la depreciación que había tenido el peso frente al dólar el viernes y ese día, tenía que ver con algo así como que los mercados estaban descontando (o alguna variación igual de ridícula) del resultado de las elecciones que serán hasta el primero de julio.

Otros más tomaron un exótico estudio económico de Citibanamex, que trató de ser tan cuidadoso que terminó siendo muy confuso, como la aseveración de que ellos también ya habían descontado un determinado resultado electoral.

Aparentemente, casi nadie le puso atención a **Ernesto Torres Cantú** cuando explicó que los mercados reaccionan ante hechos y cómo van sucediendo puesto que estaban buscando la profecía autocumplida.

El peso tuvo dos fuertes caídas, equiparables en un solo día de la elección y toma de posesión de **Donald Trump**, pero que no estuvieron vinculadas con ningún descontar, el todavía muy lejano resultado de la elección.

Las razones tenían que ver con el fortalecimiento del dólar frente a todas las monedas (vea cómo se comportaron el rublo y el real) y un cierto momento de estrés sobre el proceso de modernización del TLCAN.

Al momento de escribir esta columna, el peso se cotizaba en el mercado internacional en 18.80 por dólar. Para dar una proporción es necesario saber que el nivel mínimo es de 17.44 y el máximo de 19.91 pesos por dólar.

Si bien es cierto que la volatilidad ha pasado de tocar niveles inferiores a los 18 pesos por dólar, hace justamente una semana y el lunes, al tocar máximos ligeramente arriba de 19 pesos por dólar, es necesario tener claro que se trata de factores externos, especialmente al fortalecimiento de la divisa de Estados

Unidos con respecto a las demás.

LECCIONES

Estoy convencido de que amplias capas de la población creen que todo gira en torno a las elecciones del primero de julio.

Sí, dos modelos de país están en la mesa sobre los cuales no me pronunciaré en este momento: en un lado, la alternativa que representa Morena con un regreso a un estatismo, en el cual se retoma los sistemas de reparto, economía cerrada y revertir las reformas estructurales para regresar a algo parecido al modelo económico del Desarrollo Estabilizador, que se aplicó a partir de 1952 y hasta principios de la década de los setenta del siglo pasado.

En el otro lado están las opciones orientadas hacia el mercado y la modernidad. Si se le quitan los bordes electorales, las ofertas de **José Antonio Meade**, **Ricardo Anaya** y **Margarita Zavala** plantean cambios en un rango menor a los 10 grados, mientras que el otro contrincante (**El Bronco** no es serio), **Andrés Manuel López Obrador**, un cambio de 180 grados.

Sin embargo, la decisión será tomada por la mayoría de los mexicanos hasta el primero de julio. Con base en ese hecho y sus repercusiones, los mercados comenzarán a tomar posiciones en función de una serie de hechos que se irán dando a lo largo de un proceso.

Para muchos, las elecciones no son un proceso de contratación en el cual se elige el mejor perfil, sino un proceso de emociones en el que los candidatos tienen que parecer mucho más luchadores de la WWE calentando alguno de los pagos por evento. No me parece correcto, pero así es.

En el caso de los mercados financieros, especialmente considerando al peso como una de las monedas más líquidas en el mundo y la más usada para coberturas en los mercados emergentes, el proceso electoral todavía no es relevante.

Así que buscar señales de quién será el próximo presidente en el comportamiento actual del peso es casi tan inútil como dar validez a las encuestas, leer las runas o leer caracoles.

UNO MAS

El director ejecutivo de la Asociación Latinoamericana y del Caribe del Transporte Aéreo, **Luis Felipe de Oliveira**, se sumó a las voces de expertos nacionales e internacionales que están a favor de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Dijo: "es fundamental el nuevo aeropuerto para que México no deje de ser protagonista del transporte a nivel global...".

Al opinar sobre la posibilidad de que no se construya adelantó que "se tendría que reducir el número de aviones que operarían hacia México para no poner en riesgo la seguridad aérea...".

Lamentó que el proyecto se haya politizado cuando dijo que la única opinión es que debería ser visto desde el punto de vista de crecimiento del país, "ya que por cada peso que se invierta en esta obra retornará en la creación de empleos y su beneficio económico".

El peso tuvo dos fuertes caídas, equiparables en un solo día a las de la elección y toma de posesión de Donald Trump.



COORDENADAS

Hoy le hacen examen a AMLO

Enrique Quintana

Andrés Manuel está pasando las de Caín. No sólo fue la muy **desgastante experiencia del debate**, cuyo costo sigue pagando.

Esta semana acudió al **Consejo Ejecutivo de Empresas Globales**, que agrupa a las principales empresas extranjeras que tienen presencia en México. Y, hoy tendrá dos encuentros. Estará con los **Consejeros Regionales de Citibanamex** y también tendrá una reunión con los representantes de algunos de los **Fondos de Inversión** más importantes del mundo.

Ante los ejecutivos de las transnacionales, AMLO tuvo luces y sombras.

Nos cuentan algunos de los que asistieron que en ciertos temas hubo sorpresas agradables en su posición. Se mostró muy abierto hacia el sector financiero, por ejemplo.

Pero, en otros ámbitos, les puso los pelos de punta. En asuntos como el nuevo aeropuerto o la reforma energética, no sólo reiteró su determinación de revisar los contratos para garantizar que estén libres de corrupción, sino también para **revisar que “sean justos”**.

Y, eso prendió las alarmas. Ya que una cosa es que los contratos cumplan las normas fijadas por la ley y otra cosa es que alguien les dé el atributo de “justos”.

La justicia es algo subjetivo, la legalidad es objetiva.

En las sociedades civilizadas, cuando el criterio de justicia cambia, esto sucede a través de las leyes. En sociedades sin democracia, quienes están en el poder definen los parámetros de la justicia.

Hubo más en ese encuentro, **el talante autoritario de AMLO** apareció cuando, al hablar de la corrupción, puso como ejemplo el caso de la remodelación del hangar presidencial, que refirió que ocurrió sin licitación alguna.

Y, efectivamente, hay versiones periodísticas que eso dicen. El detalle es que uno de los asistentes

al encuentro refirió que no había sido ese el caso, pues su empresa había concursado en la licitación e incluso había perdido.

AMLO fue tajante y duro. Le dijo a quien le cuestionó: **“Yo no miento”**.

No planteó algo como: la versión que yo tengo es diferente. Hay que reunirse para ver las evidencias. Nada. Fue tajante. Y el silencio, espeso y embarazoso, cayó entre decenas de empresarios que **se imaginaron en el poder a quien no admite cuestionamientos**.

Hoy, López Obrador tendrá otra prueba para su cada vez más incontrolable temperamento.

Habrà de reunirse con representantes de algunos de **los Fondos de Inversión más importantes del mundo**.

Se trata de instituciones que en un tris pueden poner nuestra moneda mucho allá de 20 pesos si perciben que los niveles del riesgo en el país no justifican el rendimiento que reciben.

Es probable que **AMLO reciba cuestionamientos duros y directos**, sin cálculos electorales ni contemplaciones. Y también es probable que sus interlocutores no acepten las respuestas civilizadas y educadas de Alfonso Romo o Carlos Urzúa, sino que busquen las **opiniones directas del candidato**.

No es lo mismo hablar ante empresarios de alguna cámara sectorial en México que tratan de quedar bien con quien suponen que puede ganar que, frente a manejadores de fondos, que eventualmente pueden mover 10 mil millones de dólares del país en pocos días.

Así que, **AMLO va a tener hoy una prueba compleja y delicada**.

La narrativa del miedo que sus contrincantes han lanzado puede hacer mella si hay evidencias de que las posturas de López Obrador producen, al menos, aversión a los inversionistas más grandes del mundo.



FUERA DE LA CAJA

Interacciones

Macario Schettino

Hemos comentado los tres grandes retos que, en opinión de esta columna, son determinantes para el futuro de México. Esa misma selección puede usted encontrar revisando los índices de competitividad global del Foro Económico Mundial, o los índices específicos del World Justice Project, o de la OCDE en materia fiscal y educativa. Sin embargo, muchos creen que esos problemas son menores frente a otro que consideran el más importante: la desigualdad.

Creo que el énfasis en desigualdad es erróneo, no porque no sea algo negativo, sino porque no es un fenómeno aislado ni se crea a sí misma. La desigualdad económica es producto de otros factores, que son los que deben resolverse. Sin embargo, hablar de desigualdad lo hace a uno parecer preocupado por los demás, y por eso gusta tanto.

Hace un par de semanas comentaba con usted que 60% de los mexicanos gana menos de 10 dólares PPP al día, que más o menos equivalen a cien pesos diarios. También le decía que tenemos una proporción similar de personas en informalidad. Y

que la informalidad tiene una muy alta correlación con empresas muy pequeñas, entre 2 y 5 integrantes, con una productividad tan pequeña que no les alcanza para pagar impuestos y seguridad social, aún si quisieran. Ayer veíamos que dos de cada tres jóvenes termina secundaria sin poder siquiera seguir instrucciones simples.

Tratemos de conectar los puntos: el sistema educativo produce jóvenes sin capacidades cognitivas (Hanushek y Woessman, nov 2009, IZA DP 4576), pero además sin confianza en sí mismos (según opiniones de maestros). Eso les complica incorporarse a un mercado laboral de bajos salarios, en el que además seguramente hay abusos. Se refugian en una economía informal que puede existir porque está controlada por grupos clientelares, que venden estabilidad y votos a gobiernos corruptos. El gobierno no tiene capacidad de aplicar la ley ni dar servicios a todos, de forma que le conviene mantener esa economía informal como un estado aparte.

Ese equilibrio profundamente

negativo que alcanzamos en algún momento de los años ochenta nos impide convertirnos en una nación exitosa. No se puede romper atacando sólo uno de los tres elementos que le dan origen. Terminar con él exige que transformemos de fondo el sistema educativo y acabemos con la impunidad, para poder tener reglas que realmente protejan a los trabajadores y reduzcan rápidamente la economía informal. Y ambas cosas exigen un gobierno mucho más fuerte, que para ello debe tener muchos más recursos de los actuales. Y para que esos recursos se utilicen bien, nuevamente importa el fin de la impunidad, pero también elevar la calidad de quienes trabajan en el gobierno.

Me imagino que estas propuestas no le ganan votos a nadie, y por eso mejor los políticos ofrecen un salario mínimo mayor, ingreso universal, becas, subsidios, precios de garantía para productores y precios fijos para compradores. Pero todo eso es inútil para resolver los retos de México, y además puede ser verdaderamente peligroso, considerando la severa limitación de recursos del

gobierno.

Con base en lo que hemos comentado, el camino de solución a los retos que enfrenta México no parece ser tan complicado de imaginar, aunque seguramente lo será, y mucho, de implemen-

tar. Se requiere separar la procuración de justicia del Ejecutivo (fiscalía de la Nación) y al menos duplicar los recursos para seguridad y justicia; se necesita una reforma fiscal para duplicar la recaudación en un periodo razo-

nable (10-15 años), y se requiere subvertir el sistema educativo para producir líderes y no esclavos igualitarios.

Pero eso exige un gobierno con mucha legitimidad y un arreglo político diferente.



LA GRAN DEPRESIÓN



Enrique Campos

ecampos@eleconomista.com.mx

Aumento al salario mínimo, en puerta

Si efectivamente se cumple con la promesa de que durante el primer cuatrimestre de este año se elevaría el salario mínimo a 98.15 pesos diarios, entonces tiene que ser este fin de semana que se decida el aumento.

La fecha para un anuncio espectacular y políticamente útil de un eventual incremento al mínimo está en puerta. ¡Qué mejor que un 1 de mayo, Día del Trabajo, para dar cuenta de esta buena noticia para no pocos trabajadores que ganan el minisalario!

Son mayoría abrumadora los que desearían ver un incremento salarial, pero también hay quien pide tener cuidado con estos aumentos.

Entre los defensores del aumento al mínimo, más allá de los que usaron el tema con fines electorales desde el gobierno de la Ciudad de México, está un dirigente empresarial. **Gustavo de Hoyos**, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana.

Claro que ahí también hay una carga política importante, porque está claro que hay en este país una disputa por sobresa-

lir como representante del sector empresarial.

Y este terreno del aumento al salario mínimo es uno muy bueno para ganar adeptos. Porque entre los que pueden oponerse a un incremento salarial están los empresarios, no por mezquindad sino por cuestiones de productividad. Hay que pensar que un empresario promedio en este país es uno con un micronegocio que apenas saca las cuentas.

Sin embargo, subir el salario mínimo de 88.36 pesos actuales a los 98.15 pesos propuestos, o cantidad similar, es un asunto de justicia. Ésta es una cantidad que se acerca más a cubrir las necesidades mínimas indispensables de una canasta básica.

Otro opositor natural, que tampoco tiene motivaciones tacañas, es el Banco de México. Su papel es cuidar el poder de compra de la moneda y la experiencia de este país cuando se ponen a competir salarios contra precios es la inevitable derrota de los trabajadores.

Los aumentos previos al salario mínimo sí habrían tenido alguna incidencia en precios sin que llegaran a ser determinantes

en la trayectoria de la medición general de la inflación.

Pero este año hay algunas presiones adicionales que no siempre son tan transparentes.

Año electoral es año de liquidez. En otros procesos ha habido un incremento en el monto del circulante monetario que se va directo al consumo. Un aumento en las percepciones salariales se va también directo al consumo. Y es esa presión la que puede desbalancear la evolución inflacionaria.

Hay un total respaldo del sector obrero, faltaba más, hay una enorme rentabilidad política en puerta para el gobierno federal y hay una presión específica para el sector empresarial para aceptar este aumento, que además estaba programado para darse desde noviembre pasado.

El aumento al salario mínimo hasta algo cercano a los 100 pesos debe ser noticia de la próxima semana, con todo y su respectiva e inevitable contaminación electoral. Pero eso será lo de menos si efectivamente se toma esta decisión tan necesaria como justa para varios cientos de miles de trabajadores en este país.



ESTIRA Y AFLOJA

El secretario de Hacienda de AMLO en Citibanamex

J. Jesús Rangel M.

Los participantes de la 26 Reunión Plenaria de Consejeros 2018 de Citibanamex ya analizaron temas de gran importancia para el país que incluyen, por ejemplo, infraestructura y sustentabilidad urbana, competitividad de México y sus empresas, empresas familiares, sociedades estratégicas comerciales, moneda virtual (bitcoin), clases medias y consumo.

De especial relevancia fueron las relacionadas con la reforma fiscal en Estados Unidos y su impacto en México, moderada por **Sergio Kurczyn**, director de Estudios Económicos de Citibanamex, y la de estrategias patrimoniales ante la volatilidad de 2018.

En la comida de la dirección general de **Ernesto Torres Cantú** con presidentes del consejo, estuvieron presentes **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp**. Se habló de reconstrucción, de economía de las regiones y de las elecciones del primero de julio.

Michael Corbat, director general de Citi envió un videomensaje a los participantes, y **Alejandro Díaz de León**, el gobernador del Banco de México, habló de cómo se reducen las presiones inflacionarias y de cuáles son los principales riesgos de la economía, entre ellos la renegociación del TLC y el proceso electoral.

Hoy, dentro de las reuniones privadas, la que más llama la atención es la de **Carlos Urzúa Macías**, el candidato a ocupar la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en caso de ganar **Andrés Manuel López Obrador**. Llegará un poco antes que **AMLO**, a quien acompañará en la reunión con los principales dirigentes de Citibanamex y los inversionistas institucionales como BlackRock, líder mundial en administración de inversiones con más de 6 billones de dólares en cartera.

Esperan detalles sobre qué significa que serán más cuidadosos en política pública,

cómo logrará que no existan déficits primarios, los cambios fiscales en la frontera, la disciplina presupuestal, la reducción de salarios de altos mandos y los proyectos de inversión como las dos nuevas refinerías y el tren turístico de mediana velocidad entre Cancún y Palenque.

Cuarto de junto

El diputado **Leonel Luna** me explica que la amnistía a jóvenes que participaron en la manifestación de diciembre de 2012 en la CdMx, durante el gobierno de **Marcelo Ebrard**, es diferente a la propuesta amnistía a *narcos*, secuestradores y homicidas de **AMLO**... El Infonavit se colocó a la cabeza de los 140 mejores lugares para trabajar que el Instituto Grate Place to Work evaluó para su edición 2018. Se incluye el tema de la felicidad y el liderazgo distinto donde las jerarquías se integran, colaboran y deciden en conjunto. M



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

Exxon, 500 mexicanas y una ex primera dama británica

Barbara Anderson

Desde hace 10 años, **Cherie Blair** —la esposa de **Tony Blair**— lanzó en Londres una ONG que ayuda a microempresarias y emprendedoras en países en vías de desarrollo. Su plan de apoyo incluye *coaching*, tecnología, contactos y el acceso al capital que necesitan para darle un salto a su negocio. “Es el primer país en Latinoamérica al que llegamos con nuestro modelo, que luego pensamos replicar en Colombia y Argentina”, me explicaba **Helen McEachern**, CEO de la fundación.

Su socio estratégico es ExxonMobil, que tiene entre sus prioridades de responsabilidad social el apoyo a pequeñas y medianas empresarias.

“Es el primer país de habla hispana en el que lanzamos la iniciativa Road To Growth y tenemos una excelente experiencia previa juntos en Nigeria”, agrega **Emma Cochrane**, VP de LNG en ExxonMobil Gas & Power.

Desde octubre, las dos organizaciones encubieron a 500 pequeñas empresarias de CdMx, todas con negocios de más de dos

años, con más de tres empleados y una facturación de 250 mil a 5 mdp. La capacitación terminó esta semana, donde se graduaron demostrando haber mejorado sus habilidades de administración, finanzas y *networking* empresarial para que puedan planear el crecimiento ordenado y sustentable de sus negocios.

“Llegamos a un nicho donde no hay muchas fundaciones u organizaciones ayudándolas y lo primero que vimos fue su entusiasmo avasallador: recibimos 2 mil aplicaciones para 500 vacantes. Nunca nos había pasado en otro país”, agrega **McEachern**.

¿Qué hace una empresa petrolera poniendo a las mujeres y sus negocios como una de sus metas de RSE? “Darles más oportunidades económicas para las mujeres es esencial para el desarrollo global y el progreso económico más amplio”, afirma **Cochrane**.

Y no es un cliché, está medido. Según un reporte preparado por ambas instituciones, si existiera una plena paridad laboral en México, el

PIB podría crecer 43 por ciento para 2025 (810 mil mdd). Incluso si simplemente llegáramos a copiar al resto de los países de la región que tienen mejores políticas de género, el crecimiento sería de 11 por ciento, es decir 210 mil mdd.

En los últimos meses, la Fundación Cherie Blair aprovechó para estudiar cómo son y qué necesitan las mexicanas al frente de empresas pequeñas y en crecimiento y los datos son muy valiosos: 1. 8 de cada 10 son universitarias y con varios años de experiencia, 2. 73 por ciento están en el sector de servicios (y lideran en rubros como agricultura y salud), 70 por ciento necesita financiamiento para crecer (entre 6,800 y 164 mil dólares) y sobre todo cultura financiera, ya que 55 por ciento se financia con su propia tarjeta de crédito y pocas acceden a créditos bancarios.

“Invertir en mujeres tiene los mejores retornos en las comunidades y por ende en los negocios, lo hemos probado ya en muchos países”, concluye **Cochrane**, quien espera seguir con más de estos concursos, de mano de Fundación Cherie Blair. M



INVERSIONES

⌘ Nuevo portal

Dicen que van con todo.

BBVA Bancomer decidió modernizar su página web, a través de un diseño, anunciarón, más atractivo y accesible, nuevas herramientas y mejoras en la navegación. Sin embargo, no es solo un cambio de imagen, pues el grupo financiero dotó a su nuevo portal con medidas de seguridad que, presumen, darán al cliente la certeza de que sus operaciones financieras están respaldadas y protegidas contra fraudes. Ya sabremos de los resultados.

⌘ Abre La Cómer tienda número 30

La Cómer abrió la sucursal número 30. La nueva unidad de la empresa se inauguró en Puerto Vallarta y requirió una inversión de 462 millones de pesos. Con ello, la compañía espera generar cerca de 180 empleos directos y 250 indirectos.

⌘ Alianza que crece

La estrategia de diversificación de negocios de Organización Soriana está a punto de verse con más fuerza. Resulta que entre los

planes del grupo comercial y de autoservicios está abrir este año al menos dos tiendas del formato Sodimac, el cual estará enfocado en la mejora del hogar y que realizó a través de una alianza con la chilena Falabella; además, el servicio de tarjetas que también surgió a partir de dicha alianza y que ya está operando en el país, tendrá más de 100 módulos de servicio para su operación a finales de 2018.

⌘ Buena cartera

La firma Crédito Real, de Ángel Romanos, reportó a la Bolsa Mexicana de Valores buenos números. Un incremento de 29 por ciento en su cartera de crédito, misma que alcanza ya los 31 mil millones de pesos. Este aumento es impulsado por su producto estrella: el de nómina, siendo la cartera de nómina del IMSS la que representa 46 por ciento del total de este producto para la empresa. Destacan también los buenos números en sus negocios de Instacredit y Autos Usados, los cuales son de 14.1 y 8.9 por ciento del total de la cartera, respectivamente.



DINERO

Negocios de fin de sexenio: medidores de luz · Televisa: caída libre · Voto en el extranjero

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Puede recibir nuevos contratos del gobierno una empresa que está siendo investigada por el propio gobierno por incurrir en prácticas monopólicas? En los países “corrupción tolerancia cero”, tipo Noruega, no sucedería; en México, sí. Los altos mandos están olfateando el peligro de una probable derrota del PRI en las próximas elecciones, ya vivieron la dura experiencia de 12 años sin control del presupuesto, y se están previniendo. Industrias Unidas (IUSA) y Controles y Medidores Especializados (Conymed) ganaron una licitación millonaria de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para suministrar medidores de luz, pese a una investigación por prácticas monopólicas absolutas. De 2013 a 2017, IUSA y Conymed fueron las grandes beneficiadas de las licitaciones de la CFE, obtuvieron contratos que suman más de 11 mil 833 millones de pesos en esos años. La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) abrió un expediente por presuntas prácticas monopólicas. Aun así, la CFE volvió a otorgar contratos a las compañías, ambas ligadas al empresario Carlos Peralta. La CFE no dio a conocer los detalles del nuevo negocio, sólo informó que en este proceso licitatorio internacional adquirió un total de un millón 766 mil 309 medidores. La empresa a cargo de Jaime Hernández, quien sustituyó en el cargo al ahora presidente del PRI, Enrique Ochoa Reza, dijo que para cumplir con “altos estándares de transparencia”, la asociación civil Contraloría Ciudadana para la Rendición de Cuentas supervisó el proceso de evaluación de las pro-

puestas y el resultado de la licitación. ¿Cuánto cobró por sus servicios?

TELEVISIÓN: MAL, PERO BIEN

Ayer fue día de fiesta en la Bolsa Mexicana de Valores, subió el índice impulsado por los buenos resultados de la embotelladora Femsá (Coca-Cola) y la cadena de supermercados Walmart, en el tramo final del periodo de reportes de resultados del primer trimestre del año. Incluso, el peso le ganó unos centavitos al dólar –pero sigue en la banda de 19 pesos– en ventanilla bancaria. Sin embargo, hubo una nota discordante. Grupo Televisa reportó que sus ganancias disminuyeron 43.3 por ciento interanual en el primer trimestre, a 678 millones de pesos (37 millones de dólares). ¿Qué sucedió? La empresa lo atribuye a la apreciación del peso contra el dólar. Es decir, sus ingresos en dólares, al convertirlos en pesos, se achicaron. Sin embargo, registró aumentos en las ventas de sus distintas divisiones. Y el gobierno acaba de hacerle un regalo nada despreciable: la Ley de Comunicación Social (*Ley Chayote*) que permitirá a la televisora seguir llevándose la mayor parte del presupuesto de publicidad del gobierno federal. La nueva legislación fue aprobada en el Senado con 60 votos de PRI, Verde y algunos aliados, y 46 en contra, de PAN, PT, Morena y PRD. (Ya sabemos a cuál partido seguirá apoyando Emilio Azcárraga III).

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: EL VOTO EN EL EXTRANJERO
Después de tanto trabajo conseguí mi

credencial para votar en Minnesota y me registré, pero tengo temor de que mi voto sirva para hacer fraude y el voto de miles de mexicanos que vivimos en el extranjero sea para el PRIAN. ¿Qué podemos hacer para asegurar que nuestro voto se respete? No confiamos en el gobierno ni en el INE.

María Gali

R: ¿Qué te digo? Un reciente sondeo en redes sociales en México mostró que nueve de cada 10 ciudadanos no confían en el INE ni en el Trife. En el debate del día 20, en Tijuana, el INE va a aceptar llamadas telefónicas del público. Llama y nos cuentas. ¿Serán llamadas espontáneas o prepagadas?

TWITERATTI

A ver si entendí: si es de allá pa'ca es libertad de expresión. Pero si es de acá pa'allá es guerra sucia. Asumamos que estamos en una contienda electoral y que se trata de comparar quiénes somos y qué proponemos. ¡Que la gente decida!

José Antonio Meade@JoseAMeadeK

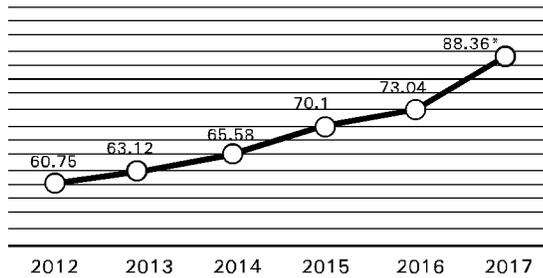
Ayer nos invitaban a depositar nuestros anhelos en las urnas; hoy nos recordaron que en este país los anhelos se depositan en tambos repletos de ácido.

Teresa Rodríguez de la Vega@tesiture

El Peje, en el siguiente debate, debe decirle al tricolor: “¿Ves de qué vivo? Si hasta Anaya y Lozano compran mis libros”. Sería épico.

Calipso @Bishubish

Proponen un *augmentazo* al salario de 9 pesos diarios



Propone la Coparmex subir el salario mínimo diario de 88 pesos 36 centavos a 98 pesos 15 centavos. Si llegara a ser aprobada la iniciativa, los aumentos a lo largo del sexenio sumarían 37 pesos 40 centavos. Según la Coparmex, el salario que propone elevaría el ingreso a la línea de bienestar que establece el Coneval. En realidad, sólo garantizaría que las familias sigan viviendo en pobreza. Un pobre = un voto.
* Salario mínimo vigente en diciembre de cada año.
Fuente: Banco de México



MÉXICO SA

Barones al ataque ◊ Fuera máscaras ◊ Déjà vu electoral

CARLOS FERNÁNDEZ VEGA

El gran capital se quita la máscara y una vez más ataca con todo (fuera del marco legal) al candidato con apodo de pez, tal cual lo hizo en las elecciones de 2006 y 2012, las dos ocasiones en las que, *haiga sido como haiga sido*, la estrategia del miedo le funcionó, y ahora supone que en la tercera sucederá lo mismo, en el entendido de que pretende ganar los comicios no con propuestas sólidas ni programas viables de gobierno, sino con propaganda negra y guerra sucia.

Como siempre, su intención es que sus beneficios no se toquen, que el estado de las cosas no se mueva un milímetro y que el gobierno se mantenga a su servicio, para seguir gozando las mieles de un modelo político-económico que le ha dado absolutamente todo.

Los barones están apanicados (Fox *dixit*) y el problema se repite: en este proceso electoral les falló el plan A (la guerra de todos contra uno no tumbó a quien encabeza las encuestas), sus elegidos resultaron más mediocres que de costumbre y sus candidatos alquilados de plano no funcionan ni articulan siquiera el discurso oficial, por lo que de nueva cuenta tienen que salir a dar la cara.

Se repite la historia. Allá por junio de 2006 en este espacio comentamos lo siguiente: rebasados gobierno, partido y candidato oficiales, el gran capital entra al quite y brinca a la palestra mediático-electoral para reforzar la campaña del miedo promovida por la derecha clerical que se retuerce ante la posibilidad de que su pollo no llegue a

Los Pinos y, con ello, pierda fuero.

Suponer que el gran capital “no tiene la intención de inducir o coaccionar el voto” y que promueve la participación ciudadana en las urnas electorales “sólo por conciencia cívica” sería asumir que ese pequeño cuan poderoso grupo de presión lo único que desinteresadamente busca es el bienestar nacional.

Tardíamente, pero el IFE mandó callar al presidente Fox; lo propio hizo con partido (PAN) y candidato (Felipe Calderón) oficiales, por el manejo de propaganda sucia. Ahora que pretende frenar la campaña del miedo que desarrolla el Consejo Coordinador Empresarial, la llamada cúpula de cúpulas de los dueños del dinero se envalentona y dice que no da un paso atrás, porque “es necesario mantener las políticas que se han ejercido en los últimos 10 años; apostarle a algo distinto implicaría retroceso”.

Eso fue en junio de 2006, cuando tales pronunciamientos descaradamente resultaban violatorios de la ley, pero al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (el mismo que ahora avaló, con todos sus chanchullos, la participación de *El Bronco*) le llevó dos años y cuatro meses (en octubre de 2008) declarar ilegal la salvaje propaganda que en 2006 y con la firma del Consejo Coordinador Empresarial, apuntaló a Felipe Calderón. Dos años y cuatro meses después, es decir, cuando el tal *Jelipe* despachaba en la residencia oficial.

Y aquí como todo se arregla con dinero, Calderón permaneció en Los Pinos y el

citado tribunal ordenó al entonces Instituto Federal Electoral “imponer una sanción individual a los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y Verde Ecologista de México –estos dos últimos integrantes de la extinta coalición Alianza por México– por haber asumido una conducta pasiva y tolerante ante la difusión del spot del Consejo Coordinador Empresarial, durante el proceso electoral 2006, en perjuicio de Andrés Manuel López Obrador, entonces candidato presidencial de la coalición Por el Bien de Todos” (*La Jornada*).

La historia se repitió en 2012 y de nuevo lo hace en 2018, porque José Antonio Meade está desahuciado y al candidato chaparro, pelón y con lentes (Ricardo Anaya, versión cuasi *milenial* de Felipe Calderón) un día y el siguiente también es acusado de algún ilícito. La mafia *tricolor* de plano no puede reposicionar a su candidato de los triangulitos y el *blanquiazul* mantiene al suyo alejadísimo de la primera posición. ¿Qué hacer?

Pues nada, que otra vez los barones se descaran y, valiéndoles una y dos con sal lo que de aquí a dos años y pico sentencia el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, de nueva cuenta sueltan a sus perros: el Consejo Coordinador Empresarial y la Coparmex, en donde se escuchan tambores de guerra.

El primero de ellos (fundado para detener el “embate comunista de Luis Echeverría”) agrupa permanentemente a la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin), (Canaco-Servytur), Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Asociación de Bancos de –en– México (ABM), Consejo Mexicano de Negocios, Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

Las organizaciones “invitadas permanentes” son Canaco, Canacintra,

Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnologías, Consejo Mexicano y la ANTAD. Y como “invitados especiales” aparecen la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (Amafores), Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana, Index (“representante de los intereses de las empresas maquiladoras y manufactureras de exportación”) y el Consejo Nacional de la Publicidad.

Sin embargo, entre ese cúmulo de organizaciones privadas destaca la verdaderamente importante, la de peso pesado: el Consejo Mexicano de Negocios, anteriormente Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, que agrupa a las tres o cuatro decenas de los empresarios más ricos entre los ricos de México, todos ellos “mecenas” de candidatos y, obvio es, con derecho de picaporte en Los Pinos. Actualmente sus integrantes son los mismos que en la campaña de 2006 “rescataron” al *Felipillo* y pagaron propaganda negra en contra de ya saben quién; en la de 2012 hicieron lo mismo, pero en favor del candidato copetón. Y ahora repiten el numerito, pero si bien saben perfectamente a quién golpear, dudan a la hora de “rescatar” al candidato “indicado”: ¿el desahuciado o el pollito mordelón?

LAS REBANADAS DEL PASTEL

En vía de mientras, la Coparmex anunció que a escasos 10 días de la elección presidencial del primero de julio, organizará 21 “debates ciudadanos” para, según dice, “conocer y contrastar ideas y propuestas de candidatos a puestos de elección popular”.



ECONOMÍA MORAL

Veinte años del Progres- Oportunidades- Prospera (POP). Hora de decidir su futuro
 Concluyo la recapitulación para fundar la propuesta sobre el qué hacer

JULIO BOLTVINIK/XVII

Continúo la numeración de las conclusiones parciales presentadas en las dos entregas previas. El cuadro sintetiza de la 12 en adelante, incluidas las de hoy, que complementan la tabla anterior (20/4/18). En atención a la salud, el énfasis es aumentar la demanda de los servicios, mientras la ampliación y mejoría de la oferta (igual que en educación) queda fuera del Progres- Oportunidades- Prospera (POP). Las localidades que no contaban con servicios de educación y salud en un radio de cinco kilómetros se cubrieron con el Programa de Apoyo Alimentario (PAL) durante varios años y hoy están dentro del POP en la modalidad “sin corresponsabilidad”, en la cual los beneficiarios (B) reciben casi sólo transferencias monetarias (TM) alimentarias. El cambio introducido por el POP en materia de demanda consistió en pasar de una actitud pasiva –esperar que la población acuda a los servicios– a una activa –promover la asistencia mediante la coacción económica: si no asisten no reciben TM–. El objetivo específico vigente es: “Asegurar el acceso al paquete básico garantizado de salud (PBGS) y la ampliación progresiva a las 27 intervenciones de salud pública del Catálogo Univer-

sal de Servicios de Salud (Causes)”. El PBGS es un conjunto muy limitado de acciones. El Causes es el listado de 287 intervenciones “a que tienen derecho” los beneficiarios del Seguro Popular. Las primeras 27 (meta por alcanzar en el POP) son las de salud pública. Las familias que requieran atención en unidades de segundo y tercer niveles “podrán ser referidos a otros servicios de mayor especialización”. Servicios de salud de tercera para ciudadanos de tercera.

17) Como ya relaté, el primer error de Santiago Levy (SL) lo llevó a subestimar la línea de PE, y a dos falsas conclusiones: que la pobreza extrema (PE) afecta a una minoría pequeña de la población que es predominantemente rural. En la selección de hogares en PE para focalizar en ellos el POP, radica el segundo fallo de SL: suponer que la focalización con bajos errores era viable. Al parecer no había leído con atención a los autores que advertían que en todos los programas focalizados había siempre muy altos errores en esa acción. 18) Las consecuencias son que en el POP hay muy altas inconsistencias de focalización: tanto de exclusión (EE), dejar fuera del POP a PE (en 2014 se excluyó a 14.7 de

27.6 millones de PE), como errores de inclusión (EI): de 26 millones de beneficiarios, 13.1 no eran PE. La mayor parte de los EE ocurren en el medio urbano (11.6 de 14.7 millones), mientras el EI se distribuye casi por igual entre ambos medios. Desarrollé tres indicadores para medir cómo la combinación del nivel de esfuerzo, al que llamo suficiencia (S), que es el cociente entre el número de beneficiarios (B) y el total de PE ($S = B/PE$), y el nivel de puntería o eficiencia (E), que es igual al cociente entre los PE que son B (PEB) y el total de B ($E = PEB/B$), resulta en la cobertura (C) de la población en PE. C es el producto de S por E ($C = S * E = PEB/PE$). Los valores de Sen 2014 fueron 0.943, 0.689 y 1.344 a escalas nacional, urbano y rural, respectivamente en 2014; los de E en el mismo año y orden fueron 0.496, 0.455 y 0.529. La C rural (0.712) fue más del doble que la C urbana (0.312); y a escala nacional C fue de 0.468, menos de la mitad. Puesto que C mide qué proporción de los PE son B del POP (PEB), está claro el fracaso enorme del programa emblemático de la política social neoliberal que 20 años después de haberse puesto en marcha sólo atiende a la mitad de su población objetivo (PO), y a menos de una

tercera parte de su PO urbana. El argumento a favor de la focalización (“El punto teórico que sustenta la focalización es muy claro: mientras más certero sea un subsidio en llegar a los pobres, y sólo a ellos, menor será el desperdicio”, Amartya Sen) queda derrotado con valores de E tan bajos. C debería ser igual a uno, pero como es el producto de S (= B/PE) y de E (PEB/B): $C = S * E$, para lograr que C sea igual a uno, dado que $E = 0.5$, la S tendría que ser igual a 2.0. Para cubrir a los 28 millones de PE (población en hogares con ingresos menores a la línea de bienestar mínimo, LBM, del Coneval), se requeriría incorporar 56 millones de B ($S=2$), a pesar del minimalismo de la LPE (LBM).

19) Los valores de S, E y C para las 63 áreas rurales (AR) y urbanas (AU) de las entidades federativas (en la Ciudad de México la muestra rural es insuficiente), son ilustrativos. S es un indicador que refleja el esfuerzo fiscal y la voluntad política, mientras E es un resultado no buscado. S puede variar de cero hasta un múltiplo de la unidad. En los resultados destaca que: a) S en AU va de 1.296 (Q Roo U), hasta 0.176 en la Ciudad de México, a la cual los gobiernos federales panistas y priístas (casi) excluyeron del POP; este rango es menor que el rural, que va de 2.771 (Sonora R), muy por arriba (2.1 veces) del máximo U, mientras el mínimo baja muy poco de la unidad (0.884 en Chihuahua R). b) 30 AR y sólo cuatro AU tie-

nen valores de S superiores a la unidad. Los valores de $S < 1$ reflejan la decisión política de no cumplir con el mandato de las reglas de operación (RO) e incorporar como B a todos los PE, incumplimiento que ha ocurrido, salvo un caso, en todas las AU y sólo en una AR. S y E son los determinantes de C, por lo cual al hacer las ordenaciones (de AU y AR) según el valor de C podemos observar que: c) C varía en AU entre un máximo de 0.641 en Chiapas, hasta el mínimo de 0.04 en la capital del país, y sin tomar en cuenta ésta, de 0.157 en Coahuila; d) en las AR, el máximo es de 0.961 (Nuevo León) y el mínimo es Baja California Sur (0.162), con un rango mayor que el de las AU. e) El valor nacional de C en AR es 0.712, 2.3 veces el costo nacional en AU: 0.314. f) Mientras en sólo 3 AU, C es mayor de 0.5, en sólo 7 AR la C es menor que 0.5. Las cifras son contundentes: el sesgo anti-PE-urbana del POP es muy fuerte. Un hogar PE tiene una probabilidad de ser atendido por el POP 2.3 veces más alta si reside en una AR que en una AU. Esta desigualdad resulta de una mala planificación y un pésimo funcionamiento de la focalización. El POP se amplió al medio urbano de 2002 a 2004, pero M. Székely, subsecretario de Sedeso decidió, en 2004, congelar B, porque POP “ya cubría a toda la PO”. Confundió S con C.

20) El tercer error de SL fue suponer que el POP supera los sesgos electorales y cliente-

listas. Que, como ocurre en otros tipos de procesos masivos centralmente controlados, en los cuales un programa de cómputo hace los cálculos y arroja un veredicto, las decisiones (cuáles hogares serán beneficiarios) se vuelven impersonales. Los resultados no pueden ser influidos por nadie. Además, la transparencia del programa y las evaluaciones periódicas abonan a favor del carácter no clientelar del POP. Pero SL nota que el no involucramiento estatal y municipal en el programa puede disminuir su impacto positivo. Añade que la percepción dominante sobre el POP es que “es un programa políticamente neutral”. Estos eran buenos argumentos y muchos así lo creímos. Pero después de 2006, los nombramientos en el POP se han politizado. Desde el puesto de coordinador nacional hasta los nombramientos de los delegados estatales. Además, se han abierto brechas al clientelismo en la identificación de nuevos beneficiarios que aleja mucho las incorporaciones al POP del mecanismo impersonal del algoritmo y las vuelve manipulables. Las bajas por incumplimiento de condicionalidades, siempre han estado sujetas a la certificación de asistencia a escuela y clínica, totalmente personales y sujetas a muchas manipulaciones potenciales. Esto no se ha auditado. En la próxima entrega, presentaré mi propuesta: reemplazar el POP con el ingreso ciudadano universal.

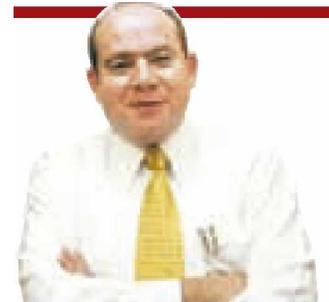
Síntesis de las conclusiones parciales, previas, de la entrega anterior y de ésta

- 12 Para minimizar y ruralizar la PE, el POP manipuló los parámetros y cayó en el sinsentido de convertir las carencias duras de los más pobres en normas para identificar a los beneficiarios de un programa de lucha contra la pobreza.
- 13 Progresá limitó su población objetivo (PO) a hogares PE en localidades rurales de muy alta o alta marginación con escuela primaria y clínica de salud. Para identificar a los PE usó heterodoxamente el análisis discriminante excluyendo con énfasis a PE.
- 14 El objetivo del POP, "romper la transmisión intergeneracional de la pobreza" sólo se puede evaluar cuando los jóvenes egresados forman nuevos hogares. Este objetivo se ha mezclado, ambiguamente, con otros objetivos y ha hecho perder el rumbo al POP.
- 14a) El diseño del POP crea dos desigualdades nuevas al hacer de las TM educativas la principal TM, dando TM mucho mayores a hogares con niños en edades escolares, y al otorgar un monto absoluto de TM alimentaria a cada hogar, sin importar su tamaño.
- 15 El componente educación es el más importante del POP pues aquí radica el objetivo y el grueso de las TM, pero su diseño tiene problemas: empezaba en 3er grado; no atiende a los preescolares; no paga la TM en el bimestre de vacaciones; no justifica que la beca de niñas sea mayor; el pago bimestral sesga el consumo; el más grave: la pésima calidad de la educación.
- 16 En salud, el énfasis es aumentar la demanda, pero la ampliación y mejora de la oferta (igual que en educación) queda fuera del POP. Se promueve la asistencia mediante la coacción económica: si no asisten no reciben TM. El objetivo es: "Asegurar el acceso al PBGS y la ampliación progresiva a las intervenciones de Salud Pública del CAUSES". El PBGS es un conjunto muy limitado de acciones. La atención de 2º y 3er nivel no se garantiza. Servicios de salud de 3º para ciudadanos de 3º.
- 17 El 2º error de SL: suponer que la focalización con bajos errores era viable. Consecuencia: en el POP hay muy altos errores de focalización: tanto EE (en 2014 14.7 de un total de 27.6 millones de PE), como EI: de 26 millones de beneficiarios, 13.1 no eran PE. La mayor parte de los EE ocurren en el medio urbano (11.6 de 14.7 millones).
- 18 Valoré la focalización con 3 indicadores: suficiencia (S), que es el cociente entre el B y PE ($S = B/PE$), eficiencia (E), que es el cociente entre los PE que son B (PEB) y el total de B ($E = PEB/B$), y la cobertura (C) de la PE. C es el producto de S por E ($C = S \cdot E = PEB/PE$). La C rural (0.712) en 2014 fue más del doble que la C urbana (0.312); y a nivel nacional fue de 0.5. Puesto que C mide qué proporción de los PE son B del POP (PEB), indica el fracaso enorme del programa emblemático de la política social neoliberal que 20 años después de haberse puesto en marcha sólo está atendiendo a la mitad de su población objetivo (PO), y a menos de una tercera parte de su PO urbana. Para lograr que C sea igual a 1, dado que E= 0.5, la S tendría que ser igual a 2.0. Para cubrir a los 28 millones de PE, se requeriría incorporar 56 millones de B ($S=2$).
- 19 Las cifras son contundentes: el sesgo anti-PE-urbana del POP es muy fuerte. Un PE tiene una probabilidad de ser atendido por el POP 2.3 veces más alta si reside en una localidad rural que en una urbana. El POP se amplió al medio urbano de 2002 a 2004, pero M. Székely, Subsecretario de Sedeso decidió, en 2004, congelar B, porque POP "ya cubría a toda la PO". Confundió S con C.
- 20 3er error de SL: suponer que el POP supera el clientelismo. Piensa que la percepción dominante es que "el POP es políticamente neutral". Muchos así lo creímos. Pero los nombramientos en el POP se han politizado y se han abierto brechas al clientelismo en la identificación de nuevos B, que aleja mucho las nuevas incorporaciones al POP del mecanismo impersonal del algoritmo y las vuelve manipulables.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Suben ventas de Televisa, pero les pega tipo de cambio*
- * *Concamin logra acuerdo con sus homólogos alemanes*
- * *Bien regulado el sector farmacéutico por la Cofepris*



JULIO BRITO A.
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbritoa@yahoo.com
 Twitter: @abritoj

Grupo Televisa dio a conocer su reporte de resultados correspondiente al primer trimestre del año. Sin duda los números le favorecen: las ventas en este periodo ascendieron a 22 mil 812 mdp, esto es un 3.9% más que en el mismo lapso del año anterior.

Los ingresos fueron encabezados por Cable, con el 36.4% del total, seguido de Contenidos, con el 33.2%, SKY, con el 23% y Otros Negocios, con el 7.4%.

Las ventas de Cable llegaron a 8 mil 669.7 mdp, esto es un 7.1% más que el mismo periodo del año pasado.

Cabe señalar que tanto el descenso en utilidad neta, como en utilidad neta atribuible a los accionistas (-43.3%, registrando 677.6 MDP) es reflejo del tipo de cambio, depreciación y amortización. Sin duda el reporte muestra a una sólida empresa tanto en lo financiero como en el negocio de los contenidos.

MEMORANDUM. El presidente de Concamin, **Francisco Cervantes Díaz**, y el titular de la Federación de la Industria Alemana, **Dieter Kempf**, firmaron un memorándum de entendimiento en Berlín, que permitirá fortalecer las capacidades de la industria mexicana en temas estratégicos como innovación tec-

nológica, la industria 4.0 y el desarrollo sustentable, así como aumentar las exportaciones mexicanas hacia ese país.

Alemania se ha convertido en el tercer socio comercial de México a nivel mundial. En 2017 el comercio bilateral entre México y Alemania sumó 23 mil 400 millones de dólares, 31 por ciento más que en 2016, por lo que el país europeo resulta estratégico para diversificar nuestro intercambio comercial y alcanzar una mayor participación en las cadenas globales, señaló el representante de los industriales mexicanos.

REGULACIÓN. La Cofepris, bajo el mando de **Julio Sánchez y Tépoz**, ha logrado frenar las prácticas abusivas de laboratorios transnacionales al manejar precios altos, controlar el mercado de algún medicamento o presionar a las autoridades para ganar concursos en forma ilegal. Por ley la Cofepris tiene la responsabilidad de prevenir y atender los riesgos sanitarios en el país y, en ese sentido, ha cumplido correctamente con el compromiso de proteger a la población a través de controles exhaustivos para garantizar la calidad, seguridad, eficacia y uso racional de los medicamentos. La industria farmacéutica debe mantener regulaciones adecuadas, con el ob-

jetivo de controlar todo tipo de “medicamentos chatarra” que no cumplen con las normas mínimas. Un sistema de salud condicionado por criterios estrictamente comerciales dista de ser saludable.

SEGURIDAD. GINgroup, de **Raúl Beyruti Sánchez**, comprometido con la seguridad en los centros de trabajo, se une a la celebración del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, que estableció la OIT el 28 de abril, y genera condiciones laborales seguras tanto para sus colaboradores directos como para los miles de empleos que administra. Y es que a nivel mundial, cada día mueren 6,300 personas a causa de accidentes o enfermedades. En el caso de México, estadísticas de la STPS revelan que durante el 2016 se registraron 394,202 accidentes de trabajo, 12,622 enfermedades de trabajo, y las incapacidades permanentes fueron 28,425 y se registraron 1,009 muertes ■



IQ FINANCIERO

Consar, amplia cobertura para aportaciones

En la Consar, que preside Carlos Ramírez, enfrentan un momento complicado ante los cuestionamientos que vive el sistema de Afores en medio de las campañas rumbo a las elecciones presidenciales. Para algunos políticos, catapultar la preocupación de la viabilidad de los fondos para el retiro se ha convertido en un tema atractivo y con el que buscan votos. Un poco perverso porque se trata del futuro de millones de mexicanos. En la Consar buscan que los ahorradores recuperen la tranquilidad respecto a las Afores y que la inversión en el proyecto del nuevo aeropuerto no se politice ni se sature. De acuerdo con datos de esta comisión, ni siquiera el uno por ciento de los activos del sistema de ahorro para el retiro se encuentra invertido en pensiones. Por otro lado, sin embargo, la decisión de destinar recursos de las Afores al nuevo aeropuerto representa para muchas Siefores la oportunidad de obtener rendimientos mayores en rentabilidad. La Consar mientras tanto busca incrementar los puntos de contacto en donde los ahorradores pueden realizar sus aportaciones voluntarias. Ahora, la Consar firmó un convenio con el Banco Compartamos para que, a través de su cadena de tiendas Yastás, se realicen aportaciones voluntarias desde 50 pesos. La Consar

amplía, de esta forma, la posibilidad de que los ahorradores incrementen sus fondos con aportaciones voluntarias. Se trata, por cierto, de la única opción que tienen millones de mexicanos para mejorar el monto de su retiro y la tasa de remplazo.

Los fondos perdidos

El robo de identidad es uno de los problemas más graves a los que se enfrenta la banca y los usuarios de estos servicios. En la Procuraduría General de la República se litigio un caso durante varios años porque la autoridad judicial consideró que el supuesto dueño de una cuenta millonaria en un banco mexicano no acreditó de manera suficiente su personalidad para reclamar recursos que ya cumplen más de una década en litigio. Cuando la banca no tiene noticias del dueño de una cuenta bancaria se analizan las condiciones para enviar los depósitos a fondos comunes para su entrega a la beneficencia pública. Sin embargo, el monto de esta cuenta es millonario y autoridades de la PGR y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público están al pendiente del caso.

Separación Telmex positiva

Telmex acaba de recibir el reconocimiento Carrier FBA Latam 2018, un reconocimiento que entre la Fiber Broadband Association Latam



CLAUDIA VILLEGAS CÁRDENAS

claudiavillegas @revistafortuna.com.mx
Twitter @LaVillegas1

Chapter, por tener la red más vanguardista y por el despliegue de fibra óptica que permite que la red infinitum ofrezca la mejor tecnología para sus clientes. Este reconocimiento se da mientras Telmex mejora su cobertura y participación en el mercado de las telecomunicaciones. Sin embargo, no son días fáciles para la telefónica cuya controladora es América Móvil. En el caso de Telcel – la subsidiaria con participación en el mercado de servicios inalámbricos – el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que encabeza Gabriel Contreras, la multó con 97 millones de pesos por prácticas monopólicas relativas. Además, Telcel y Telnor tendrán que dar paso a una separación funcional de sus empresas para garantizar equidad a los servicios que les soliciten otras empresas, incluso competidoras, en el mercado. Días complicados ■



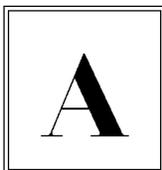
NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



CRECE 20% HURTO DE AUTOS
HASTA MARZO, RECUPERAN
SÓLO 36% Y TRACTOCAMIONES
DE LOS MÁS ROBADOS: AMIS

**ALBERTO
AGUILAR**

****Reciben 16 posturas, 10 de bancos, por Banco Inmobiliario Mexicano; FIBRA de City Express adelante y en mayo; reeligen a Méndez Fabre; Comali de CIE este fin***



A LIGUAL QUE la corrupción, uno de los temas que más lastiman a nuestra sociedad es la inseguridad, situación que se refleja en una mayor incidencia en el número de secuestros, robo a casas-habitación, autos y que ahora inclusive camiones de carga.

Recién la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) que preside **Manuel Escobedo** dio a conocer con datos a febrero que el robo de automóviles se encuentra este año en niveles históricos.

Próximamente la AMIS reportará las cifras del primer trimestre y le adelanto que la mala noticia es que los índices delictivos del robo de autos se mantienen al alza con un crecimiento anualizado del 20%.

La agrupación que lleva **Recaredo Arias** no visualiza una mejora para el resto del 2018, puesto que en épocas de cambio de gobierno, el crimen organizado aprovecha al relajarse los controles gubernamentales en el país.

La cifra anualizada de autos asegurados robados llegó a marzo a 91 mil 400 unidades, manteniéndose una tendencia al alza que se ha mantenido desde junio del 2016.

Además la recuperación de coches asegurados robados también bajó a sólo 36% vs 38% del mismo lapso del 2017, 45% del 2016 y 50% del 2015.

El estado con peor nivel de recuperación es Tabasco con apenas 21% del total, seguido por el EDOMEX de **Alfredo del Mazo** con 29% y la CDMX que con **Miguel Ángel Mancera** se deterioró para llegar a 30% vs 49% del 2015.

En cuanto a las entidades con más hurtos de vehículos, el EDOMEX aporta los peores números del lapso abril-marzo que analizó la AMIS con 26 mil 375 autos, lo que implica un 29% del total nacional.

Sigue Jalisco de **Aristóteles Sando-**

val con 11 mil 900 unidades sustraídas y CDMX con más de 10 mil 500. Puebla de **José Antonio Gali** también muestra un marcado deterioro, al igual que Guanajuato, Michoacán, Tamaulipas, Tabasco y Veracruz.

Por lo que hace a las firmas de automotrices más afectadas por el robo, Nissan que comanda **Mayra González** sobresale. El Tsuru, como desde hace tiempo, se mantiene como el auto más socorrido por los maleantes junto con su pick up NP300 que ya tiene el segundo sitio, seguida por el Versa, unidad muy socorrida por los taxis y Uber.

En cuarto lugar está el Aveo de General Motors que dirige **Ernesto Hernández**, y luego esta la moto Italka firma que lleva **Tanus Schwarz**. La gran novedad es que en una sexta posición hay un tractocamión de Kenworth que dirige **Renato Villalpando**.

O sea que el crimen organizado ya no sólo se conforma con sustraer automóviles, sino que en su desbordado accionar ahora va por los camiones de

carga, puesto que también incluyen mercancía que se maneja por las carreteras. De ahí la resistencia de muchas aseguradoras a otorgar pólizas al transporte, cuyas unidades, dicho sea de paso, se despojan mediante violencia.

Justo otra mala nueva del reporte de la AMIS es el incremento del robo con violencia que ya significa el 63% de todos los sucesos, cuando en 2012 se estaba en 55%, nivel ya de por sí alto.

Los estados con los índices más elevados de robo de autos asegurados con violencia, son Guerrero de **Héctor Astudillo** con un escalofriante 83%, Sinaloa 78.4%, EDOMEX -fuera de control- 75.5%, Tlaxcala 72.5%

y Puebla 71.5%.

Así que un panorama por demás sombrío el de la inseguridad en el país, que evidentemente jugará su rol durante la próxima jornada del 1 de julio. Patético.

RESULTA QUE EL proceso de venta del Banco Inmobiliario Mexicano (BIM) que fundó **Justino Hirschhorn** y que preside **Víctor Manuel Requejo** sigue su marcha. Está a cargo del BBVA Bancomer que lleva **Eduardo Osuna**. Le platicaba que este mismo mes se entregarían posturas. Bueno pues le adelanto que se recibieron 16 y de éstas, 10 son de bancos que evalúan quedarse con esta institución financiera especializada que está por cumplir 5 años. Son también socios **Leopoldo Hirschhorn, Pablo Brener, Salomón Marcuschamer, Víctor Mena y Pedro Aspe**.

AUNQUE EN EL escenario hay hasta 5 fibras en puerta, quizá la más próxima sería la de City Express de **Luis Barrios**. Se trata de Fibra Stay. Aunque se colocaría en abril, ya se podrá imaginar que ese tipo de operaciones nada está escrito. Es muy probable que se concrete en mayo con el soporte de las afores. Bajo el liderzazo de Morgan Stanley

que lleva **Jaime Martínez Negrete** andará en 2 mil 500 millones de pesos, recursos que servirán para duplicar en 3 años el tamaño de la firma hotelera hoy con 42 unidades y cuyos ingresos crecieron en el primer trimestre 20%.

Y COMO SE esperaba ayer **José Méndez Fabre** fue reelegido en la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB) para el lapso 2018-2019. Como vicepresidentes quedaron **Humberto Cabral** de Citibanamex Casa de Bolsa, **Álvaro García Pimentel** director adjunto de Merrill Lynch, **Luis Manuel Murillo** de Valmex y **José Antonio Ponce** de Inbursa.

ESTE FIN DE semana y hasta el martes 1º de mayo será el Festival Gastronómico "Comali" que organiza CIE de **Alejandro Soberón**. Es un primer ejercicio bajo el concepto "Sabores Polanco" en coordinación con SECTUR y SAGARPA. La idea es fomentar la gastronomía nacional. Habrá más de 200 expositores y 100 restaurantes de 25 estados que presentarán 300 platillos y 400 etiquetas de vinos nacionales, tequilas y mezcales. Será en Chapultepec junto al Auditorio.

EL ESTADO CON PEOR NIVEL DE RECUPERACION ES TABASCO CON APENAS 21% DEL TOTAL



RECAREDO ARIAS



» GENTE DETRÁS DEL DINERO

La buena leche de Anaya... y de Baltazar

Por Mauricio Flores

mflores37@yahoo.es

El único candidato presidencial que asistió a la asamblea anual de la Federación Mexicana de Lecherías fue Ricardo Anaya; Andrés Manuel López Obrador canceló el domingo por la noche (del primer debate) pero envió a Víctor Villalobos, quien sería su secretario de agricultura en caso de ganar la presidencia; *El Bronco* ni los peló, Margarita Zavala dijo que su agenda no le permitía conversar con la clase media del campo, y José Antonio Meade... pos no fue.

Quien sí asistió al Campo Marte con los propietarios de casi 2 millones de cabezas de vacas, que producen 30 millones de litros diarios de leche, fue el nuevo secretario de Agricultura, Baltazar Hinojosa, quien reconoció -cosa que no se había hecho- que los 240 mil ganaderos del país son también agricultores

que trabajan 600 mil hectáreas de cultivos forrajeros. Lo que buscan ahora los miembros de la Federación son acercamientos puntuales con los equipos de los principales candidatos, para plantear los retos que ante sí tienen los productores y como realinear los apoyos a la producción, deslindados de los programas sociales. Uno de los compromisos que más les agradó del candidato del Frente por México fue el de efectuar una reingeniería de la administración pública para, que de ganar, los apoyos y política comercial de leche se desarrollen desde Sagarpa, de tal manera que Sedesol (hoy a cargo de Eviel Pérez) se encargue específicamente a los subsidios sociales y que la Secretaría de Economía, que lleva ahora Ildelfonso Guajardo, no establezca por su parte las políticas de cupos de importación sin considerar la realidad productiva de las lecherías. El asunto no es menor: la leche y los lácteos representan el 14% de la canasta alimentaria, según Coneval... y producirla en suficiencia (hoy se importa 25% del consumo nacional) incrementa la productividad de un sector que genera un millón de empleos.

IMSS para rato. El Instituto Mexicano del Seguro Social es una institución de vanguardia y con rumbo claro, dijo su director Tuffic Miguel, durante la Sesión Solemne que realizó el Senado de la República, en el marco de las celebraciones de 75 años del IMSS. Ante senadores de las diversas fuerzas políticas, Tuffic Miguel informó que una vez superada la crítica situación financiera en la que se encontraba, hoy en día se consolida como una institución moderna, a la vanguardia médica auténtico patrimonio de la nación.

Justicia CDMX. A diferencia de la ley de amnistía de López Obrador de pactar con narcotraficantes, en la Asamblea Legislativa de la CDMX, el diputado Leonel Luna impulsó la reforma de ley que extinguió la prisión punitiva y la potestad de ejecutar pena y medidas de seguridad, contra aquellos jóvenes que participaron en las protestas de diciembre de 2012, que ciertamente se excedieron en esas manifestaciones pero que no cometieron delitos como secuestro, asesinato o tráfico ilegal. La capital del país conserva así su carácter de ciudad de avanzada.