

Fecha 25.04.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

CAPITANES

Factura para Bartlett

En términos de oferta de gas natural, México se encuentra en niveles mínimos de producción y aparentemente la perspectiva es que la oferta de Pemex, empresa donde despacha **Octavio Romero Oropeza**, no crezca. Más bien será al revés.

Como no hay producto más caro que el que no se tiene ni plazo para cuándo resolver el tema de gasoductos detenidos, la Comisión Federal de Electricidad, encabezada por **Manuel Bartlett**, ya está tomando provisiones y sacando la chequera.

El martes por la noche, alrededor de 15 empresas recibieron una carta de CFE Internacional, la filial que lleva **Miguel Reyes**, en la que solicitan 17 cargamentos de gas natural licuado (LNG) tan pronto como para los primeros días de mayo.

Un número de cargamentos como ese, adquiridos por la CFE, no se solicita desde que se presentó la Estrategia de Gas Natural, en 2013, después de haberse registrado las llamadas alertas críticas ante la falta de gas, sobre todo en regiones del centro y occidente del País.

Esta nueva solicitud se da en momentos en que la empresa estratégica del Estado podría tener acceso al gas más barato del mundo, claro, si tuviera operando completamente sus ductos para importarlo desde el sur de Texas. Incluso, hace apenas un mes, en la cuenca de Waha se registraban precios negativos, es decir, prácticamente pagaban por llevarse.

Actualmente el gas de EU se ubica entre uno y tres dólares por millón de BTU, la unidad térmica utilizada como estándar. El gas natural licuado cuesta alrededor de cuatro dólares adicionales.

¿Por qué querrá pagar CFE el gas más caro?

Difícil Combate

En México el combate contra la música pirata disponible en internet está atado de manos. Hasta ahora, las medidas con las que se enfrenta ese delito han resultado insuficientes.

Alfredo Tourné, presidente de la Asociación Protectora de Derecho Intelectuales Fonográficos, reveló que en 2018 se eliminaron casi 51 millones de contenidos no autorizados distribuidos en línea.

Las leyes mexicanas no contemplan un mecanismo para eliminar los contenidos que tienen reservados los derechos de autor en internet. Lo que se hizo en acciones emprendidas el año pasado fue con base en una

legislación estadounidense que permite la notificación y remoción de contenidos alojados fuera de México.

Falta mucho por hacer. Lo que vemos en México es un sistema autorregulatorio entre particulares, sin la in-

tervención de la autoridad, en el que los proveedores de servicios de internet actúan eliminando contenidos cuando tenedores de derechos de autor lo solicitan.

No pierda de vista que como resultado de las negociaciones del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, México adquirió el compromiso de implementar un sistema de notificación y remoción de contenidos protegidos por derechos de autor en internet. Ello requiere de mo-



Fecha 25.04.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

dificar leyes como la Ley Federal de Derechos de Autor.

Acelera Hacia México

Toyota Motor Sales de México, que preside **Tom Sullivan**, trae novedades al País.

Aunque el proyecto se venía cocinando desde hace tiempo, ahora sí ya se tiene fecha para la llegada de su marca de lujo, Lexus, que espera comercializar en 2021.

Esta marca llegará con una gama de vehículos híbridos que han tenido un crecimiento importante en los últimos tres años. Estarán disponibles seis modelos y de ellos, cinco serán de tecnología verde.

Lexus es líder de ventas en autos híbridos de lujo y fue la marca en tener el primer híbrido premium del mundo. Desde entonces y

hasta enero pasado ha vendido más un millón 464 mil 275 unidades con esta tecnología.

En México, el segmento automotriz de lujo ha crecido en los últimos años, razón por la que Toyota se animó a traer esa marca lanzada en EU en 1989 y que actualmente tiene presencia en más de 90 países.

Nuevo Jugador

No cabe duda, la competencia en el mercado de capitales es un hecho y para muestra la emisión de la Fibra Mx.

Resulta que hace unos días la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), dirigida por **María Ariza**, tuvo la primera solicitud para la emisión de certificados bursátiles fiduciarios para inversión en infraestructura

y energía por parte de Fibra Infraestructura México, dirigida por **Eduardo Ramos de la Cajiga** y **Rodrigo Núñez**.

El monto programado para la emisión es por 50 mil millones de pesos en un periodo de cinco años.

No sólo vemos a un nuevo participante en el mercado bursátil, sino que debemos empezar a acostumbrarnos a cuidar dos frentes: BIVA y la Bolsa Mexicana de Valores, a cargo de **José-Oriol Bosch**, a la cual Fibra Mx ya le había coqueteado en agosto de 2017.

Al parecer, es cuestión de días para que BIVA le dé el visto bueno a la nueva Fibra E para comenzar a recaudar capitales.

capitanes@reforma.com



JULIO CARRANZA...

El capitán de BanCoppel — también vicepresidente de la Asociación de Banqueros de México — cosecha los frutos de 12 años de operación del banco. Al primer trimestre de 2019, el banco reportó una captación por 56 mil 500 millones de pesos con una colocación de crédito por 25 mil millones.

Fecha 25.04.2019	Sección Cartera2	Página 27
----------------------------	----------------------------	---------------------

DESBALANCE



Abraham Vela

4T patea reforma a pensiones

Nos cuentan que uno de los principales retos financieros del país, el cual puede causar fuertes dolores de cabeza al gobierno federal en el corto plazo, es la necesaria reforma al sistema de pensiones. Sin embargo, no está en las prioridades del Ejecutivo ni Legislativo al menos en los dos próximos años. En la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), de **Abraham Vela**, se tiene claro que será hasta pasada la mitad del sexenio cuando se entre en serio al tema, no obstante que en dos años se empezarán a jubilar los primeros trabajadores de la generación Afore,

quienes se llevarán la sorpresa de tener una pensión de apenas 30% de su último salario. Ayer, en la semana de seguridad social en el Senado, se vio a muy pocos legisladores interesados en el tema, nos dicen, con un salón de trabajo medio vacío y la presencia de acarreados que por momentos ocupaban algunos lugares para no hacer sentir mal a especialistas en el tema, quienes expusieron por enésima vez la urgencia de reformar el sistema de pensiones mexicano.



Ricardo Peralta Saucedo

Nombramientos en Aduanas

En donde hubo nuevos nombramientos es en el sector de aduanas. Nos cuentan que el almirante en retiro, **Juan Ramón Alcalá Pignol**, con años de servicio en la Administración General de Auditoría de Comercio Exterior del Servicio de Administración Tributaria (SAT), se convirtió en el Administrador Central de Operación Aduanera. Otro nombramiento se dio en la Aduana del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, la cual está a cargo de una mujer. Se trata de **Damaris Baglietto Hernández**, quien sustituye a **René de Jesús Henry Rodríguez**, quien sólo duró

tres meses en el cargo. Nos dicen que sin duda los cambios fueron producto de los trabajos que está haciendo tanto el titular de la Administración General de Aduanas (AGA), **Ricardo Peralta Saucedo**, y la propia jefa del SAT, **Margarita Ríos-Farjat**, con la finalidad de mejorar y dejar fuera de dudas la credibilidad de las instituciones. ¿Tendrá que ver el histórico decomiso de ayer con la salida de Henry Rodríguez?



Fecha 25.04.2019	Sección Cartera2	Página 27
----------------------------	----------------------------	---------------------



Hernán Rincón

Avianca se queda sin piloto

Hernán Rincón, presidente y director general de Avianca anunció ayer su decisión a la Junta Directiva, accionistas e inversionistas de retirarse de su puesto. El ejecutivo, quien fue contratado para liderar la transformación de la aerolínea colombiana, dijo que su tarea fundamental quedó cumplida y, por lo tanto, era el momento apropiado para retirarse. Nos cuentan que Rincón está interesado en buscar otras oportunidades profesionales. En tanto, Avianca Holdings tiene pendiente una inversión de 100 millones de dólares en Aeromar, la cual está en análisis por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica. Desde 2016, Synergy, el fondo de inversión que controla Avianca, anunció su intención de invertir en la aerolínea mexicana, pero hasta el momento no se ha concretado la transacción. Se espera que la partida de Rincón no siga retrasando la inversión de Aeromar, la cual hizo un gran esfuerzo para reducir sus costos laborales durante el año pasado, precisamente para concretar la inversión.



Rogelio Montemayor

Víctimas de la delincuencia

Nos reportan que los robos en carreteras son un dolor de cabeza para los transportistas, porque de 2012 a 2018 se incrementaron en 700% los incidentes en la autopista a Puebla. Nos dicen que los ladrones no perdonan a nadie, y ahora le tocó a la Fundación Banco de Alimentos de Cáritas Puebla perder un camión, el cual transportaba 15 toneladas de verduras para familias que viven en la pobreza. Según difundió la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, comandada por **Rogelio Montemayor**, el robo del camión se registró el pasado 23 de abril en la autopista Perote-Puebla, en donde amagaron al conductor y se llevaron el tráiler, con todo y las verduras. Lamentable hecho, porque se trataba de un cargamento con una buena causa, pero al parecer a los amantes de lo ajeno eso no les importó. A lo mismo está expuesto el ciudadano de a pie.

Fecha 25.04.2019	Sección Negocios	Página 26
----------------------------	----------------------------	---------------------

IN- VER- SIONES

ESTRENA DIRECTOR

DogHero México ya toma forma

Luego de casi un año de operaciones en el país, la aplicación DogHero México, enfocada a los paseadores de perros, tendrá líder en el país. Ricardo Plaschinski fue designado *country manager* de la compañía de origen brasileño. El directivo participó en la expansión de Rappi y Cabify en Ciudad de México, así que esperamos buenas noticias pronto.

CHANGAN Y CHERY

Buscan traer autos chinos a México

Se sabe que grupos de inversionistas mexicanos buscan traer a las empresas de autos chinos Changan y Chery para entrar como marcas propias en el competido mercado mexicano, un interés similar al que también se presume busca la italoestadunidense FIAT Chrysler Automóviles y FCA México, solo que éstas piensan ir en sociedad.

LLEGA CARLOS ROJAS

Rotoplas cambia de director general

A quien le llegó una época de cambio es a Rotoplas, pues en

su más reciente reunión administrativa, Carlos Rojas Aboumrad fue nombrado nuevo director general. Rojas ha trabajado en la empresa por 12 años y actualmente es el vicepresidente de Soluciones con Servicios, su nueva posición entrará en vigor a partir del 1 de mayo.

AVALADO POR BID

Entregan nuevo premio a la Cofece

La Cofece recibió otro premio; esta vez el Banco Mundial y la Red Internacional de Competencia reconocieron la labor de la dependencia a cargo de Alejandra Palacios, en el Concurso de Promoción de la Competencia 2018-2019 por las recomendaciones a la iniciativa del decreto de la ley *fintech*.

AMPI

Le “echan ojo” al Centro Histórico

La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) busca impulsar el desarrollo de la vivienda en los centros históricos de país, para ello los agentes inmobiliarios promoverán el aprovechamiento de inmuebles a través del séptimo Simposium de Centros Históricos en el Palacio de Minería el 23 y 24 de mayo.



Fecha 25.04.2019	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

EL CONTADOR

1. Crédito Maestro, de **Gerardo y Oliver Fernández Mena**, en 17 años ha contribuido al crecimiento del sector financiero. En este periodo se ha consolidado como una de las firmas líderes del sector, al ser una alternativa de crédito principalmente a servidores públicos, maestros, pensionados y jubilados en todo el país. Con presencia en 30 estados con más de 85 sucursales, la financiera se ha especializado en el mercado de los créditos y préstamos con la facilidad de pago vía nómina. Al mes atiende a más de 10 mil clientes y cuenta con una fuerza de ventas de más de dos mil asesores.

2. La marca Skechers, que a nivel mundial dirige **Robert Greenberg**, dará pasos más firmes en nuestro país, pues es un mercado considerado con potencial, donde ya cuenta con 70 tiendas. Para que los mexicanos usen su calzado, Skechers se dedicará a hacer más reconocida su marca mediante diferentes estrategias de marketing, además expandirá su oferta de productos mientras impulsa la rentabilidad. En zapatos deportivos, la competencia es fuerte, principalmente ahora que se usan hasta para ir a la oficina, ahí compete con Nike, de **Mark Parker**, y Adidas, que dirige **Kasper Rorsted**.

3. Quien de plano dijo en voz alta que no le gustan los *chacaleos* (entrevistas banqueteras) es **Graciela Márquez**, secretaria de Economía, quien desde que asumió el cargo se ha detenido en muy pocas ocasiones a atender a los medios de comunicación. El problema es que tampoco ofrece conferencias de prensa

formales y mucho menos atiende a las entrevistas solicitadas, lo que deja cuestionamientos en el aire acerca de la política comercial del país, sobre todo ahora que se acerca la aprobación de la reforma laboral que exige el gobierno de Estados Unidos y Canadá para ratificar el T-MEC.

4. No obstante que **Gustavo de Hoyos**, presidente de la Coparmex, participó en las negociaciones del T-MEC y apoyó el cabildeo del capítulo laboral, ya no le convencen los compromisos que asumió México y que están plasmados en la Reforma Laboral que se discute en el Senado. El empresario dice a los gobiernos, anterior y actual, así como a los legisladores, que están consintiendo a los estadounidenses en su afán para ratificar el tratado. Y es que **De Hoyos** tuvo su oportunidad de alzar la voz contra los cambios, pero decidió esperar más de siete meses para externar su enojo en Twitter.

5. Encontramos en muy buena forma a **Juan Gallardo Thurlow**, presidente del Grupo Embotelladoras Unidas, previo a una reunión de Consejo en el Club de Industriales. Don **Juan**, quien lideró los trabajos del sector privado en la negociación del TLCAN, en el llamado Cuarto de Junto, se mostró optimista de que el T-MEC sea aprobado en Estados Unidos. Pese a que hay un proceso electoral en EU y no se sabe de qué manera influirá en la ratificación del nuevo pacto comercial, dijo que de una cosa sí está seguro: "tenemos un buen producto que actualiza un contrato viejo de hace 25 años (...) de un tratado cuyos resultados están a la vista".





Escasez de gasolina 'frena' ventas de Tupperware

La escasez de gasolina que se vivió en México en enero pasado y en parte de febrero tuvo repercusiones en la empresa de venta directa Tupperware, pues debido a esto registró menores ingresos a los esperados en el país.

En conferencia con analistas, **Tricia Stitzel**, presidente y CEO de la empresa a nivel mundial, informó que los ingresos por Tupperware en México cayeron 3 por ciento en el primer trimestre de este año y los de Fuller se desplomaron 14 por ciento en el mismo periodo referido, debido a que sus vendedores no pudieron movilizarse para comercializar sus productos, ya que su principal herramienta de trabajo es su automóvil.

Aunado a esto, también resaltó la incertidumbre que generó en los clientes del país la nueva

administración federal, pues a pesar de que reconocen un crecimiento en la confianza del consumidor, no ven que eso se refleje en su gasto destinado en la compra de sus productos.

“Estamos experimentando incertidumbre en torno a los nuevos gobiernos tanto en México como en Brasil, lo que llevó a una reducción en el gasto de los consumidores. Además, en México, tanto Tupperware como Fuller se vieron afectados en el primer trimestre por la escasez de gasolina que mencionamos. Sin embargo, el impacto en el negocio de Fuller México fue más significativo, ya que afectó la movilidad de nuestros gerentes de campo que entregan los pedidos”, lamentó la directiva.

Por esto último, Tricia Stitzel prevé que continúe el bajo volumen de venta en México, por lo cual trabajan en nuevas formas para que los productos de Tupperware lleguen a las manos de los consumidores, así que pronto podría escuchar sobre su nueva estrategia.

¿Marcha atrás en telepeaje?

Desde hace más de 20 días debió iniciar operación el nuevo proveedor de telepeaje de las autopistas de Banobras, lo que no ha sucedido, ya que las pruebas realizadas en las casetas de cobro resultaron un fracaso.

El sistema para operar el servicio está muy lejos de estar listo, pues nos cuentan que más del 90 por ciento de los módulos que lo integran siguen sin funcionar y su corrección es un asunto que tardaría meses, por lo que Banobras, que dirige **Jorge Mendoza**, se verá obligado a

rescindirle el contrato al consorcio integrado por la mexicana CEP y a la española SICE, pues no lograron echar a andar el sistema para el que fueron contratadas.

Ya desde el mes pasado, Capufe, a cargo de Genaro Utrilla, evidenció las fallas técnicas del consorcio, incluso precisó que éste intentó ceder los derechos a la empresa OSIPASS, lo que era un motivo para cancelar el contrato. Estaremos pendientes del desenlace de este proyecto.

Crecerá sus 'dientes' La Clínica Dental

A la que le quieren salir 'dientes nuevos' es a la empresa llamada La Clínica Dental, que prevé alcanzar las 20 unidades el próximo año, impulsada por el modelo de financiamiento conocido como *crowdfunding*, que le permitirá levantar alrededor de 26 millones de pesos para capitalizar su expansión en México, de acuerdo con **Arturo Méndez**, director general de este negocio.

“El *crowdfunding* lo iniciamos con una clínica con un capital de dos millones de pesos, donde la garantía es el mismo equipo (de la Clínica) que equivale a millón y medio de pesos, funcionó muy bien y se ha venido consolidando el mercado”, nos relató Méndez.

En el *crowdfunding* una empresa lanza al público inversionista una convocatoria de capital con opciones de mínimos y máximos para invertir, y a cambio les ofrece un retorno de inversión, que puede ir del 16 al 24 por ciento anual.

Parece que morderá fuerte este firma especializada en el tratamiento y cuidado dental en el 2020.



Santa Lucía: ¿ilusión o realidad?

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



El lunes próximo, el presidente de la República colocará la **primera piedra** del nuevo aeropuerto de **Santa Lucía**.

Como seguramente usted sabe, hoy Santa Lucía es una base aérea, **una instalación militar que cuenta con una pista** y con diversas instalaciones operadas por la Secretaría de la Defensa Nacional, a través de la Fuerza Aérea Mexicana.

En la que, a mi juicio, sigue siendo la decisión más controvertida de su gobierno, AMLO canceló el proyecto del Nuevo Aeropuerto en Texcoco – la obra de infraestructura más importante que se desarrollaba en América Latina– y optó por una estrategia que implica la construcción de **dos o tres nuevas pistas** en Santa Lucía, **un edificio terminal**, otra **torre de control**, y una **infraestructura de transporte** que lo vincule con el actual aeropuerto.

AMLO usó los resultados de una consulta popular a modo, para justificar una decisión que ya estaba tomada.

Para el presidente de la República, era importante **pintar una raya** con los empresarios e inversionistas.

Hubo un costo por esa decisión, pero éste se mantuvo en niveles bastante manejables hasta ahora.

Hacia adelante viene otra etapa.

Cancelado Texcoco, ahora viene la tarea de justifi-

ficar Santa Lucía, que ya comienza.

Sin embargo, la colocación de la **primera piedra será simbólica**. No espere usted a partir del próximo martes se observen largas filas de camiones llevando material de construcción.

Antes de que eso ocurra, hay varios estudios que deberán concluirse.

Uno de los más importantes corresponde a la empresa **NavBlue**, filial de **Airbus**, una de las empresas productoras de aviones más importantes del mundo.

Hay que recordar que en un documento fechado el pasado 15 de octubre y pedido por el entonces equipo de transición, NavBlue publicó un informe preliminar en el que presentó **tres escenarios en los que es factible operar simultáneamente** el actual AICM y el aeropuerto de Santa Lucía, aunque siempre dejó abierta la puerta para hacer un estudio más detallado que pudiera sustentar sus escenarios.

A mí me sigue pareciendo que el proyecto del aeropuerto en Texcoco, sin duda era la mejor opción y que haberlo cancelado implica enormes costos.

Pero si ese es ya un dato, creo que **ni NavBlue, ni Airbus, ni el grupo Aeropuertos de París, son empresas ‘patito’**, y si estas empresas van a estar implicadas en el diseño de Santa Lucía y en todo el rediseño del tráfico aéreo en el Valle de México, no es para desecharlas... por no ser Mitre.

No obstante, hay que identificar que **AMLO necesita un golpe de efecto**.

La primera piedra real, no simbólica, va a tardar todavía un tiempo pues se requiere la conclusión de otros estudios antes de que se empiecen a nivelar tierras o hacer excavaciones.

El gobierno de AMLO no es suicida. Si resulta que, como producto de esos trabajos se llega a la conclusión de que no son compatibles los dos aeropuertos, no se va a construir un elefante blanco que nunca opere y que pueda ser el símbolo de la crítica hacia Morena en 2024.

Pero, si no se trata ya de hacer un análisis de opciones –que siempre gana Texcoco– sino uno de viabilidad, entonces **no descarte Santa Lucía**. Puede ser opción.

Pero no le crea demasiado al gobierno. Los anuncios como el que vendrá el lunes son más por motivos políticos que por decisiones con sustento.

Para valorar la posibilidad del segundo aeropuerto en la CDMX hay que esperar las investigaciones de los especialistas, que van a poner su prestigio en ellas.



Fecha 25.04.2019	Sección Cartera	Página 27
----------------------------	---------------------------	---------------------



EMPRESA

Alberto Barranco Otra vez Cruz Azul

El encarcelamiento del presidente del Consejo de Vigilancia, Víctor Velázquez Rangel, a la par de una denuncia pública de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, han recrudecido la guerra al interior de Cementos Cruz Azul, desplegados y denuncias penales al calce

El conflicto lleva ocho años en el ring, colocándose en el epicentro al director general de la firma que nació y creció como sociedad cooperativa, Guillermo Álvarez Cuevas, a quien se acusa de manejar ésta como empresa privada.

De hecho, dos de las cuatro plantas de la cementera, las ubicadas en Aguascalientes y Puebla, concretamente en Tepezalá y Palmar de Bravo, se plantean como sociedades anónimas.

De hecho, al estallido del conflicto, en 2011, se acusaba al grupo de control de pretender venderlas a empresas rivales.

En la danza se cuestiona la propiedad del equipo de fútbol y de un hotel de cinco estrellas.

Este año la Suprema Corte de Justicia ratificó una sentencia de un tribunal unitario, vía la cual se anulaban 42 cláusulas de los estatutos internos de la empresa, que le otorgaban facultades al director general por encima del Consejo de Administración.

El escenario, decía la sentencia, viola la Ley de Sociedades Cooperativas.

En el refugio, un grupo disidente logró la expulsión de la cooperativa de Alfredo Álvarez Cuevas, hermano del director general, quien fungía como director comercial de la empresa, puesto del que lo había destituido su propio hermano.

El caso es que se le sigue acusando a éste, a su hermano y a su cuñado Víctor Garcés, de actuar de manera autocrática.

Con base en la publicación de una investigación de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (*El juego millonario de la Cooperativa Cruz Azul*), un grupo de 145 de los 800 socios de la cooperativa presentó una denuncia ante la Procuraduría General de la República.

El trabajo periodístico apuntaba a que la empresa habría otorgado contratos aparentemente simulados,

por servicios de consultoría, relaciones públicas o procesos administrativos, aparentemente a empresas de reciente creación, con la novedad de que una de ellas fue señalada por el SAT justo por realizar operaciones simuladas.

En el marco, otras con sede en Metepec, fueron registradas ante notarios en Puebla; algunas tienen de común denominador su representante legal, y otras tienen domicilio en pequeñas plazas comerciales. El monto en sospecha es de 121 millones de pesos.

En el juego de fuerzas, un grupo de esposas de cooperativistas se queja de hostigamiento por parte de la empresa, en tanto unos y otros destituyen y restituyen a directivos.

Otra vez Cruz Azul.

Balance general. Determinado el año pasado por el pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones revisar la efectividad de la regulación asimétrica impuesta a América Móvil del magnate Carlos Slim por su calidad de dominante, hete aquí que a la fecha no hay noticias, por más que la consulta pública que se planteó se agota el 23 de mayo.

La firma mantiene dominio absoluto en el mercado, al punto de tener bajo su férula 60 de cada 100 líneas telefónicas fijas y 52 de cada 100 conexiones a internet.

En el caso concreto de su filial Telcel, las cifras se han disparado, alcanzando 63 de cada 100 suscriptores de telefonía móvil y 72 de cada 100 en materia de datos móviles.

La competencia acusa a las empresas de obstrucción por medio de artilugios, no sólo para conservar clientes, sino para tener acceso eficiente a su infraestructura. ●

albertobarrancochavarria@gmail.com



RICOS Y PODEROSOS



Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

Fertilizantes, ¿importar o exportar?

La moneda está en el aire. ¿Cara o cruz? ¿Qué decidirá el gobierno mexicano? ¿Qué decidirá Petróleos Mexicanos? ¿Dirán que sí o dirán que no? En los próximos días o semanas se sabrá el veredicto. Autorizará o rechazará la más importante inversión internacional industrial que haya recibido Sinaloa.

Se trata de un proyecto por 1,200 millones de dólares —financiado en 70% por un sindicato de bancos, encabezado por el KfW, el banco del Estado alemán— para la construcción de una planta de fertilizantes en Topolobampo, municipio de Ahome, en Sinaloa. Aseguran sus promotores que se trata de la planta más moderna y segura del mundo de un fertilizante básico: el amoníaco. Considerado la madre de cualquier fertilizante.

Por si fuera poco, el proyecto podría escalar a una inversión de 5,000 millones de dólares.

Desde su origen a la fecha han pasado siete largos años, en los que se han hecho todas las evaluaciones necesarias y el proyecto podría considerarse como el más auditado del mundo.

AUTOSUFICIENCIA, PIVOTE

No es cualquier proyecto. Es un proyecto estratégico que permitiría dar la vuelta a la dependencia que tiene hoy el negocio agropecuario de las importaciones de fertilizantes. México hoy es un importador neto.

Con esta planta México podría dejar de ser importador neto y convertirse en exportador neto de fertilizantes. Producirá 800,000 toneladas, de las cuales

500,000 serán para el mercado local y el resto se exportará.

México importa hoy 100% del amoníaco que requiere como materia prima para fertilizantes. ¿Por qué? Porque las plantas de Pemex ya están obsoletas.

Pemex tiene siete plantas en Minatitlán; las siete están paradas. Se construyeron en los años 60 y 70, tienen tecnologías anticrónicas y además están ubicadas en regiones en donde no hay gas natural, que es la materia prima para hacer el amoníaco.

PROMAN, EL GIGANTE

¿Quién está detrás de este proyecto? Su nombre, para los que no están relacionados con el tema, dice poco: Proman, una empresa de origen alemán que tiene su corporativo en la ciudad de Zurich, en Suiza.

Pero sus cartas credenciales internacionales son impresionantes.

Es el principal productor de metanol en el mundo (hay que decir que el metanol es el producto petroquímico que más se comercializa en el mundo) y el sexto o séptimo de fertilizantes.

Proman tiene más de 10 plantas de metanol en el mundo, incluyendo la más grande del planeta que está en Trinidad y Tobago y que produce 1 millón 700,000 toneladas, y la más grande de Estados Unidos, que produce 1 millón 400,000 toneladas.

Arturo Moya es el CEO de Gas y Petroquímica de Occidente, filial de la empresa alemana Proman, y es la que está buscando llevar a cabo el desarrollo de la planta de fertilizantes en

Topolobampo.

El proyecto podría impulsar el desarrollo de la industria regional. Fortalecería la cadena de valor del campo mexicano a través de garantizar la autosuficiencia alimentaria como plantea el Proyecto de Nación 2018-2024 del actual presidente de la República.

Para lograrlo se necesita que los campesinos y productores mexicanos cuenten con fertilizantes a precios justos y disponibles todo el año.

Este proyecto tiene el potencial de generar 2,000 empleos temporales aproximadamente y 273 empleos directos y permanentes. De igual forma, tiene la capacidad de ser tractor para el desarrollo de toda una cadena de proveedores.

DEPENDENCIA CRECIENTE

¿Cuál es la situación actual de los fertilizantes en el país?

Los agricultores mexicanos pagan por el fertilizante —insumo importante para la producción— uno de los precios más elevados en el mercado.

En los últimos años, el país perdió la capacidad de producir amoníaco para la elaboración de varios tipos de fertilizante, por lo que ha tenido que recurrir a su importación.

De las 4.5 millones de toneladas de la demanda anual de fertilizantes en México, 58% proviene de países como China, Estados Unidos, Rusia, Canadá, India, entre otros.

Tan sólo del periodo del 2016 al 2017, la importación de estos insumos incrementó en 33%, según datos de la Asociación Nacional de Comercializadores



Fecha 25.04.2019	Sección Empresas y Negocios	Página 32
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

Fertilizantes. Recientemente la situación se ha agravado por una ineficiente planeación de compra a las empresas extranjeras, gastos de transportación y malas condiciones de los muelles de recepción del fertilizante.

Ante esto, los consumidores de este producto, en su mayoría agricultores del norte y centro del país, se enfrentan a su recurrente escasez, precios por arriba de mercado y acaparadores que buscan ganancias especulando con el precio.

LA DECISIÓN

¿Qué falta para iniciar la construcción de esta refinería?. Lo más importante: la autorización del gobierno federal y de Petróleos Mexicanos. El tema lo analiza el director general **Octavio Romero**. Pero ya lo conoce y le parece muy bueno al secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos**. También lo apoya el gobernador de Sinaloa, **Quirino Ordaz**.

Los que no están de acuer-

do son los importadores del fertilizante, obviamente por el interés que tienen, por el negocio que les representa. Sólo falta ver si el gobierno mexicano decide dar un salto cuántico en materia de fertilizantes y deja atrás la negra historia reciente de compras de plantas de fertilizantes obsoletas y onerosas, para impulsar una industria fundamental para el sector agropecuario nacional.

La moneda está en el aire:
¿cara o cruz?

ATISBOS

SANTA LUCÍA. Anuncia el presidente **Andrés Manuel López Obrador** que el próximo lunes iniciará la construcción del aeropuerto de Santa Lucía. El secretario de Comunicaciones, **Javier Jiménez Espriú**, matizó: se colocará la primera piedra de manera simbólica. Todo en el contexto del Cerro de Paula, que no habían visto y que elevaría el costo de la construcción del puerto aéreo.

NOMBRES,
NOMBRES
Y... NOMBRES



**NOMBRES,
NOMBRES Y...
NOMBRES**



**ALBERTO
AGUILAR**

**Kantar México es ya una
sola marca, en “top 3” en
investigación de mercados
y en espera de nuevo dueño**

albertoaguilar@dondinero.mx

@AGUILAR_DD

HASTA 2 MIL AMPAROS VS SAT
POR COMPENSACIÓN UNIVERSAL;
DOMÍNGUEZ ASUME CONAGO EL 30;
SUBSIDIOS A CAÑEROS “DE GRATIS”;
INFLACIÓN REBOTE TEMPORAL;
IPIDEC PREMIOS



L ARRANCAR ESTE mes, el influyente grupo de comunicación inglés, WPP que fundó **Martín Sorrell** y que hoy lleva **Mark Read**, dio a conocer que las empresas bajo el

paraguas de la marca Kantar se unificarían en su quehacer en el mundo.

La noticia se da en el contexto de los esfuerzos que ya realiza WPP para desin-

vertirse de la mayoría del capital de Kantar, esto en el transcurso del año.

Por lo pronto en México ya se ejecutó la determinación de eliminar el apellido con el que operaban las distintas empresas de Kantar y ahora todos descolgarán de una sola entidad como divisiones.

Es el caso de Kantar TNS y Kantar Millward Brown, que ahora será Kantar División Inside bajo la batuta de **Jorge Vargas** y que seguirá con el apoyo a los clientes

Continúa en siguiente hoja



Fecha 25.04.2019	Sección Mercados	Página PP-25
----------------------------	----------------------------	------------------------

en lo que hace a la información cualitativa de los mercados.

Las otras divisiones son Kantar Consultoría comandada por **Oliver Pocht** enfocada a recoger las grandes tendencias y Kantar Wordpanel, la más conocida por la información cuantitativa que recoge acerca de las preferencias del consumidor en el mostrador vía una muestra de 8 mil 500 hogares.

Está a la encabeza el ejecutivo chileno con 18 años en la industria, **Fabián Ghirardelly**, experto en lo que sucede con al menos el 80% de las mercancías que están en los anaqueles de los autoservicios.

En lo que es investigación de mercados Kantar no requiere de presentaciones con 60 años de operar en el orbe y 30 mil empleados encabezados por **Eric Salama**. EU, GB, Francia y España son mercados claves, pero curiosamente entre los emergentes México es prioridad junto con Brasil y China.

Aquí Kantar con mil empleados y 20 años de operar, ya integrada se ubicará entre las indiscutibles 3 grandes de ese mercado atrás de Nielsen que conduce **Armando Uriegas** y en un interesante forcejeo por el segundo sitio con Ipsos que dirige **Javier López**.

Este es un negocio aquí muy pulverizado. El Internet ha dado entrada a pequeñas compañías. Según la AMAI que preside **Claudio Flores** el valor del mercado en 2017 significaba 7 mil 778 mdp.

La fusión de Kantar llega en un muy buen momento. Hay más competidores y presupuestos para mercadotecnia más acotados en las empresas. Las mismas estructuras en éstas se han achatado.

Kantar va muy en la línea de esas necesidades para ofrecer un servicio con mayor valor agregado a la clientela, pero además con contenidos que trasciendan para que las estrategias repercutan en la facturación.

Kantar tiene una base de 300 clientes que son los más representativos del país en lo que hace al consumo diario de las familias. Recientemente también se ha diversificado a otros servicios como los

financieros, el comercio e incluso energía.

Esto le ha permitido crecer a doble dígito y por encima del mercado que lo hace de forma similar al PIB, ya que el consumo de alimentos, productos de higiene y del hogar, tampoco avanza de forma muy dinámica.

Así que Kantar se apresta a empujar más fuerte para acrecentar su participación de mercado, esto en medio de las interrogantes respecto de quién será su nuevo dueño.



LE DABA CUENTA que algunos contribuyentes presentaron amparos contra el fin de la compensación universal por parte del SAT de **Margarita Ríos-Farjat**, situación que afecta la liquidez de las compañías. Le platico que ya habría unos 2 mil recursos en los tribunales. Se espera que la correlación que existe entre estos y el gobierno actual ayude a que prosperen muchos de los procedimientos para suspender el acto. Con Enrique Peña Nieto este tipo de acciones fueron rechazadas por consigna.



EL MARTES 30 de abril habrá cambio de estafeta en CONAGO. Termina la gestión de **Alejandro Moreno** de Campeche y asumirá los bártulos el gobernador de Querétaro, **Francisco Domínguez**. Se tiene confirmada la presencia de **Andrés Manuel López Obrador**. No habría que descartar algún pronunciamiento fiscal, dadas las apreturas que se visualizan en recaudación este año.



RESULTA QUE EL subsidio por 1,241 mdp que se entregará a los cañeros por parte de la SADER de **Víctor Villalobos**, ni siquiera fue solicitado por la CNC de **Daniel Pérez**, o por la CNPR de **Carlos Blackaller**. Son los principales sorprendidos de una medida que ni siquiera mejorará el campo cañero con una sobreoferta de producto y precios castigados. Es una aspirina. Además su entrega tampoco se condicionó a liberar las bodegas de los ingenios del país que siguen supervisadas.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 25.04.2019	Sección Mercados	Página PP-25
----------------------------	----------------------------	------------------------



NADIE SE PUEDE decir sorprendido del rebote que tuvo la inflación anual en la primera quincena de abril. Pasó de 4.06% a 4.38%. La subyacente, con bienes que no responden a condiciones de coyuntura se elevó 0.40%, superior a los pronósticos. Con una economía que se desacelera, estos deberían mostrar un comportamiento menos volátil.

Jorge Gordillo de CI Banco estima que la inflación mantendrá un rebote temporal en los próximos 2 ó 3 meses. Y es que además se sumarán los efectos de las alzas de la electricidad por el verano. Los energéticos traen un incremento anual de 8.68%.



EL VIERNES SE celebra el Día Mundial de la Propiedad Intelectual. En ese contexto el Instituto de la Propiedad Intelectual y el Derecho a la Competencia (IPIDEC) que lleva **Ernesto Gómez Berjón** entregará sus premios anuales. Jorge Amigo ex director del IMPI será reconocido, al igual que **Víctor Carlos García Moreno**, de

forma póstuma, por sus contribuciones. La ceremonia será el próximo martes.

**AQUÍ KANTAR
CON MIL
EMPLEADOS
Y 20 AÑOS DE
OPERAR, YA
INTEGRADA SE
UBICARÁ ENTRE
LAS 3 GRADES
DEL MERCADO**



• **MARGARITA RÍOS-FARJAT**. Se esperan unos 2 mil recursos de amparo en los tribunales.

—
“Por lo pronto en México ya se ejecutó la determinación de eliminar el apellido con el que operaban las distintas empresas de Kantar y ahora todos descolgarán de una sola entidad como divisiones”.

Fecha 25.04.2019	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

Peñafiel y los riesgos sanitarios

Activo empresarial,
José Yuste



Peñafiel y los riesgos sanitarios

• El silencio de la Cofepris es alarmante.

En medio de la crisis de un refresco de consumo nacional, donde ningún mexicano puede estar seguro si al beberlo consume más arsénico de lo permitido, el titular de la Cofepris ni siquiera toca el tema. Es decir, si usted consume un Peñafiel, y pudiera tener problemas de salud, la Cofepris no se hace responsable. Sólo ha señalado que verificará las plantas de producción. Pero hasta el momento, usted, como consumidor, está en la indefensión y desconocimiento total de si puede o no tomar un refresco que ya tiene alerta de salud en Estados Unidos.

COFEPRIS, AH, SÍ, VERIFICAREMOS LAS PLANTAS

El silencio de la Cofepris es alarmante. Los consumidores mexicanos no tenemos ninguna guía de salud. El presidente de la Cofepris, **José Alonso Novelo**, dice que se dedicarán al consumidor, a prevenir riesgos sanitarios y no a facilitar negocios con la industria farmacéutica. Pero en esta crisis con toda la calma del mundo dice que van a verificar las tres plantas de la refresquera en México: la de Tlajomulco, en Jalisco; la de Xalostoc, en Edomex, y la tradicional de Tehuacán, en Puebla.

EU EMITE ALERTAS SOBRE CONSUMO DEL REFRESCO

Mientras tanto, en Estados Unidos ya hay una alerta por parte de la organización de consumidores, Consumer Union, que la dio a conocer a través de su revista *Consumer Reports*. Acusan a 13 refrescos de la compañía Keurig Dr. Pepper, de contener más arsénico del permitido. Entre esos 13 refrescos está Peñafiel.

De ahí surgió la alerta por parte de las autoridades estadounidenses, a través de la Administración Federal de Medicamentos (FDA),

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 36957.00
Tam: 291 cm2

Fecha 25.04.2019	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

en contra de la importación de Peñafiel, entre otros refrescos.



DR PEPPER... NO HACE MUCHO

Ante la falta de medidas de seguridad por parte de la Cofepris, también ha seguido la casi nula comunicación de la compañía refresquera.

¿De verdad a Keurig Dr. Pepper no le importa que sus refrescos Peñafiel tengan la peor publicidad, la de boca en boca? He-

mos visto otros casos, donde compañías acusadas, por ejemplo, de engordar a la población, como fue Coca Cola, lanzó campañas de deporte, un portafolio de distintas bebidas que van desde agua hasta dietéticas. Algo similar vimos con McDonalds cuando la acusaron con el video de *Super Size Me*, lanzó ensaladas, frutas y agua natural en sus menús. Aquí, la compañía Keurig Dr. Pepper no tiene necesidad de hacer nada porque la autoridad no la requiere.

PROFECO, LA ÚNICA QUE TRABAJA

Debemos decir que la única autoridad que está haciendo algo es Profeco, cuyo titular es **Ricardo Schieffer**, que den-

tro de sus límites, ya inició sus estudios de laboratorio para analizar el refresco. Los consumidores mexicanos, al día de hoy, no sabemos si podemos consumir con seguridad o no un refresco que se vende a todo el público en el país. El señor **Novelo**, titular de la Cofepris, nos podría ir diciendo si podemos consumir o no un refresco, y dejar de echar la culpa a todos los gobiernos de atrás. Su responsabilidad actual, es velar por la seguridad sanitaria de la población, y en este caso no se le está viendo.

En Estados Unidos ya hay una alerta por parte de la organización de consumidores, Consumer Union contra 13 refrescos.

PLANTAS DE PEÑAFIEL EN MÉXICO:

- Jalisco
- Edomex
- Puebla

Fecha 25.04.2019	Sección Dinero	Página 1-5
----------------------------	--------------------------	----------------------

ISSSTE, problema de liquidez

Cuenta Corriente,
Alicia Salgado



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

ISSSTE, un problema de liquidez no de quiebra

- Sus activos son 200 mil millones de pesos y sus pasivos 125 mil millones
- A diferencia del IMSS, el instituto tiene un solo patrón: Hacienda

La asignación presupuestal federal para 2019, asignada a gastos de operación que se aprobó para el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), que dirige **Luis Antonio Ramírez Pineda**, (excluyendo pensiones) fue de tres mil 800 millones de pesos, menos de 40% del total presupuestado para tal efecto el año pasado (10 mil millones de pesos).

Ésa es la razón de fondo del severo problema de liquidez que enfrenta la institución que, a diferencia del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), tiene un solo patrón o muchos con una sola bolsa: la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), que dirige **Carlos Urzúa**, quien seguramente tiene el diagnóstico claro porque ha estado presente en todas y cada una de las juntas directivas que se han sostenido de diciembre a la fecha.

Tener un problema de liquidez no implica que el ISSSTE esté en quiebra, porque sus activos suman 200 mil millones de pesos y sus pasivos 125 mil millones de pesos, y su patrimonio es positivo en 63 mil millones de pesos.

El ISSSTE ha tenido un proceso de desinversión, similar al que se contuvo la administración pasada en el IMSS, porque muchos de sus servicios se fueron subrogando y, por ello, se dejó de invertir en infraestructura clínica y hospitalaria, y la decisión del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de eliminar el seguro de gastos médicos está presionando a una infraestructura obsoleta, que enfrenta problemas para pagar de forma oportuna a sus proveedores de insumos (incluyendo medicinas y material quirúrgico).

Para resolver el problema de habilitación de clínicas y rehabilitación de infraestructura dañada (incluso por los sismos), se puede disponer de uno de los fondos de reserva que tiene ese fin, no otro. El resto de los fondos (que totalizan 97 mil millones de pesos) están destinados a cubrir las contingencias de largo plazo, no los problemas de gasto corriente, por lo que no pueden usarse

Continúa en siguiente hoja



Fecha 25.04.2019	Sección Dinero	Página 1-5
----------------------------	--------------------------	----------------------

como sugiere **Joel Ayala**.

Contratar médicos, especialistas, pagar proveedores, todo ello se suma a pasivos acumulados por 18 mil millones de pesos, de los cuales 45% son gasto corriente este año. Ése es el desafío de liquidez puntual que doña **Raquel Buenrostro** y su profesional equipo tendrán que solucionar, pues el problema de liquidez se resuelve con una buena administración de flujos financieros de quienes tienen que cubrir las cuotas de seguridad social de 13.3 millones de asegurados.



DE FONDOS A FONDO

#SEMOVI... La publicación del decreto "de piso parejo" de la Semovi, que encabeza **Andrés Lajous**, como se le dio en llamar a la regulación de las Empresas de Redes de Transporte (ERT) o plataformas de contacto de movilidad vía apps, genera mucho malestar entre los representantes de las empresas, porque más que el fondo, lo que enoja son las formas.

Se advierte que la imposición sin diálogo, como el cambio en el valor de factura que deben tener los vehículos de Uber (250 mil pesos al momento de pasar la revista), deje fuera del registro a quienes adquirieron autos hace 5 años, que en su mayoría ronda entre los 190 mil y 225 mil pesos.

En fin, se siente que la regulación sólo es una forma de poner barreras de entrada a un servicio al que se pretende limitar cuando está en construcción en México.



#SCT... Bueno, aunque los planes no estén completos ni la viabilidad sea comprobada, el lunes 29 de abril, por decisión del presidente **López Obrador**, iniciará la construcción del nuevo aeropuerto en la base militar de Santa Lucía.

Al que ponen a parir chayotes es al titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), **Javier Jiménez Espriú**, pues apenas hace unos días dijo que la empresa Aeropuertos de París se había integrado al análisis y desarrollo del proyecto para confirmar su viabilidad (puesto que sólo tenía estudios preliminares que el propio secretario calificó como no definitivos).

Ahora tendrá que sortear a un jefe belicoso verbalmente que quiere que arranque la obra, aunque no tengan ni el Plan Maestro. Es lo que justo el secretario **Urzúa** describió en Washington en un panel de infraestructura pública en el Banco Mundial, como obras mal proyectadas y costosas al referirse al Tren México-Toluca, ¿no?

El ISSSTE ha tenido un proceso de desinversión y, por ello, se dejó de gastar en infraestructura clínica y hospitalaria



● Luis Antonio Ramírez Pineda, director general del ISSSTE

Fecha 25.04.2019	Sección Dinero	Página 1-4
----------------------------	--------------------------	----------------------



M



**Santa Lucía,
sin Plan Maestro**

Tampoco tiene la Manifestación de Impacto Ambiental de la Semarnat

**Desde el Piso de Remates,
Maricarmen Cortés**

Al estilo 4T, por decisión personal del Presidente López Obrador, iniciará el próximo lunes la construcción del aeropuerto de Santa Lucía, sin licitación pública.



**Desde
el piso
de remates**

Maricarmen Cortés
milcarmen@gmail.com

Santa Lucía: sin Plan Maestro ni MIA

• “Se están haciendo los ajustes, pero no hay corrupción”, dijo el Presidente de México.

Al estilo 4T, por decisión personal del presidente **López Obrador**, iniciará el próximo lunes la construcción del aeropuerto de Santa Lucía, a cargo de la Secretaría de la Defensa, sin licitaciones públicas, sin Plan Maestro ni Manifestación de Impacto Ambiental por parte de Semarnat, sin un plan de vialidades de acceso y —lo más preocupante— sin un estudio sobre seguridad aérea que la SCT encargó a las empresas francesas Nat Bleu y Aeropuertos de París.

López Obrador sorprendió con este anuncio al inaugurar la Feria Aeroespacial. Previamente, en la mañana lo cuestionaron sobre el aumento en costos de la construcción que, de acuerdo con la propuesta de MIA de Sedena, se elevó 11.7% a 78,557 mdp. La respuesta, al estilo de **López Obrador**, fue “se están haciendo los ajustes, pero no hay corrupción”. El inicio de Santa Lucía es pésima noticia para el sector privado por la pérdida de competitividad, aunque el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Javier Jiménez Espriú**, dijo que será un inicio simbólico porque aún no están concluidos los estudios aéreos.



ADIÓS A BANCOMER

Se había especulado, pero ya es realidad: BBVA dejará de utilizar la marca Bancomer que es quizá una de las más valiosas en el sistema financiero mexicano. Ahora sí que no es nada personal porque la decisión del hispano BBVA es unificar su marca a nivel mundial, aunque deja en Turquía



Fecha 25.04.2019	Sección Dinero	Página 1-4
----------------------------	--------------------------	----------------------

la del banco Garanti. El primer banco español en dejar de usar una marca mexicana fue Santander en el caso de Serfín y la interrogante es si también Citi dejará de utilizar la marca Banamex, lo que sería un verdadero absurdo porque si de algo presume es de ser el Banco Nacional de México, aunque donde mandan extranjeros no gobiernan mexicanos.



MUTIS DE PEÑAFIEL

El Premio Limón Agrícola de media semana es para Grupo Peñafiel que dirige **Gilberto Maldonado** y que al cierre de esta columna seguía sin emitir un comunicado después de que Keurig Dr. Pepper, propietaria de Peñafiel, anunció en Estados Unidos que suspendería por al menos dos semanas la producción de su agua mineral por sus altos niveles de

arsénico. La Profeco, que encabeza **Ricardo Sheffield**, solicitó ya a la empresa una respuesta y tiene de plazo hasta el lunes para responder. Además, inició un análisis en sus laboratorios para determinar los niveles de arsénico en los productos que se venden en México. Y aunque la Cofepris, que preside **José Alonso Novelo**, debió haber sido la primera en reaccionar, informó que inició un proceso de investigación en tres de las cuatro plantas de Peñafiel. Lo que deberían hacer las autoridades mientras concluyen estas investigacio-

nes sería impedir la venta del agua mineral de Peñafiel y lo menos que podría hacer la empresa es dar la cara y explicar qué es lo que sucedió.



BETTINGER, RECONOCIMIENTO

El Premio Naranja Dulce de media semana es para **Herbert Bettinger**, socio director de Bettinger Asesores, porque ayer recibió un reconocimiento como el Mejor Fiscalista, en el Primer Congreso en Derecho Fiscal organizado por el Instituto Nacional de Investigaciones en Ciencias Tributarias. Enhorabuena.

El Presidente de la República sorprendió con este anuncio al inaugurar la Feria Aeroespacial en Santa Lucía, Tecámac.

78,557

MILLONES

de pesos será el costo del aeropuerto, según la Sedena