



# DESBALANCE

## AMLO, el gran reto en Banamex

Como le adelantamos hace unos días, el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, **Andrés Manuel López Obrador**, estará el próximo viernes en la reunión plenaria 2018 de CitiBanamex, dirigido por **Ernesto Torres Cantú**. Nos cuentan que al calor de las campañas, la presencia de Andrés Manuel con el tercer grupo financiero del país será una de las más retadoras para el tabasqueño, porque antes de exponer ante los directivos de la firma sus propuestas de campaña, el político se dará una encerrona con la plana mayor de CitiBanamex en México. Nos platican que el mismísimo CEO global de Citi, **Michael Corbat** estará presente en la plenaria, con lo que después



**Ernesto Torres Cantú**

de la mala semana que tuvo López Obrador con el tema del NAIM y el alquiler de la avioneta, le tocará lidiar en la casa de viejos conocidos como **Roberto Hernández** o **Alfredo Harp Helú**. Nos confirman que hasta el momento tanto **José Antonio Meade** como **Ricardo Anaya** y **El Bronco** están confirmados en la plenaria y que de última hora, **Margarita Zavala** canceló su participación. La plenaria se realizará en la zona de Polanco y si usted tenía ganas de asomarse, le informamos que será a puerta cerrada.



**Christine Lagarde**

## Les roban la primavera

Lejos de los climas soleados y frescos vientos que ofrece la capital de Estados Unidos en estas fechas, lo que prevaleció la semana pasada fue un ambiente gélido y lluvioso, el cual estuvo casi a tono con las reuniones de Primavera del Fondo Monetario Internacional (FMI), que tiene como directora gerente a **Christine Lagarde**, y del Banco Mundial (BM), el cual preside **Jim Yong Kim**. Nos dicen que residentes y visitantes padecieron el invierno extendido que enmarcó la reunión que congrega a expertos, funcionarios, empresarios y medios de comunicación para analizar la salud de la economía mundial.

Y es que muy poco se trataron temas de coyuntura importante como riesgos geopolíticos y la amenaza de liderazgos que pugnan por un mayor proteccionismo. Nos cuentan que hasta los árboles de los cerezos que marcan el inicio de esta estación del año tardaron en florecer. Ahora sí que les robaron la primavera y nos quedamos con ganas de un pronunciamiento fuerte por parte de los financieros más importantes del mundo.

### Conexión, otro punto a favor del NAIM

Y ya entrados en temas de aeropuerto, el crecimiento del turismo en el país va de la mano con el dinamismo y la apertura de nuevas rutas de las aerolíneas. Nos cuentan que en la pasada edición del Tianguis Turístico de Mazatlán, el presidente de la Cámara Nacional de Aerotransportes, **Sergio Allard**, sostuvo reuniones con diferentes secretarios de Turismo de los estados para plantear las necesidades de conexión aérea que presentan ciertas regiones de México, lo cual es un factor importante para detonar aún más la actividad. Actualmente, sólo 3% del flujo de turistas en Mé-

xico se desplaza por vía aérea, por lo que si el turismo sigue con un crecimiento sostenido de 10.2% anual, en los próximos 10 años, la industria aérea puede transportar a 10% de los turistas mexicanos y extranjeros que se desplazan dentro del territorio nacional. La Canaero prevé cerrar este año con 96.2 millones de pasajeros atendidos. La construcción del NAIM también es clave para detonar el turismo, porque se espera que en 2024, la nueva terminal logre darle servicio a 40 millones de pasajeros adicionales a los 90 millones que actualmente transporta el actual Aeropuerto Internacional de Ciudad de México.



**Sergio Allard**

### Avalan retroviral accesible

Un ahorro millonario será el resultado de haber otorgado el registro como medicamento genérico a un fármaco utilizado para el tratamiento de Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH), nos comentan. Emtricitabina es el nombre del fármaco producido por el laboratorio Lansdteiner, de **Miguel Granados**, que una vez que recibió el registro de la Secretaría de Salud podrá ser utilizado tanto por el sector público, como por el privado. El ahorro, cifrado en cientos de millones de pesos, nos explican, se logrará en las compras del Sector Salud, en particular del IMSS e ISSSTE, en cuyas instalaciones hospitalarias se atiende

a la gran mayoría de los pacientes con este retroviral, además del ahorro para los particulares que requieren de este fármaco y que podrán adquirirlo a precios bajos. La dependencia que encabeza el doctor **José Narro** dio el aval luego de que se cumplieron los protocolos de investigación, y desarrollo tecnológico y farmacéutico que garantizan la efectividad del producto.



**José Narro**



## EMPRESA

### Alberto Barranco Se va Ericsson del país

**Operadora de la principal empresa de telefonía en México hasta la nacionalización decretada por el presidente Adolfo López Mateos, la empresa sueca Ericsson se va del país. En el preámbulo se ha despedido a 60% de su planta de ingenieros. La proa se enfila a la India.**

**A** la constitución de Teléfonos en México la firma le dio vuelta al timón para enfocarse como proveedor de tecnología y equipos para compañías de telecomunicaciones.

A la vez se creó el llamado Tecnoparque Ericsson en la zona de Azcapotzalco, que en su mayor auge llegó a tener una nómina de 3 mil ingenieros en cinco aéreas.

De éstos, sólo quedan mil 200.

La firma ha perdido contratos y posibilidad a los últimos meses. Así, la empresa Sprint no le renovó uno que venció en febrero del año pasado, lo que obligó a cancelar 600 plazos.

Ericsson había abierto un centro de atención frente a los requerimientos de la contratante.

La razón esgrimida por la firma estadounidense fue que le había prometido al presidente Donald Trump repatriar 5 mil empleos.

En paralelo, Altan Redes desechó la posibilidad de incorporar a Ericsson como socio tecnológico para la red compartida de la banda de 700 Megahercios.

Los proveedores seleccionados fueron Huawei y Nokia.

La primera, de origen chino, también se convirtió en la principal proveedora de AT&T México.

En paralelo a sus tropiezos en México, la compañía sueca sufrió descalabros a escala internacional que le produjeron en 2017 una pérdida operativa global de 2 mil 526 millones de dólares.

En enero pasado se anticipó que este año habría una caída global de 2% en la facturación.

Del otro lado de la moneda, Huawei cerró 2017 con una ganancia de 7 mil 300 millones de dólares, lo que representó un salto de 28%. Sus ventas globales equivalieron a 92 mil 500 millones de dólares, en este caso con un salto

de 15.7%.

Desde el año pasado trascendió que Ericsson enfocaba sus baterías hacia la India.

De hecho, atiende desde el país asiático a operadoras que no anexan en su contrato una cláusula que exige la atención de ingenieros mexicanos o de la región.

Los casos más emblemáticos son América Móvil y Verizon.

Sin embargo, se afectaron también servicios que desde Tecnoparque se ofrecían a operadores de Sudamérica, con énfasis en Brasil.

En la pelea de las tres firmas globales, la sueca lleva la peor parte, dado que destinó en 2017 apenas tres veces menos que Huawei en materia de R&D, es decir, 4 mil 600 millones de dólares, frente a los 12 mil millones de la empresa china.

La firma europea Nokia destinó, a su vez, 6 mil millones de dólares.

En el último foro internacional sobre estándar para generación 5G, Ericsson envió a sólo 17 ingenieros, en tanto Huawei mandó 40, la coreana Samsung 41, Qualcomm 30 y Nokia Network 18.

Al evento, celebrado hace un mes en Chennai, India asistieron 400 ingenieros de 176 compañías.

Digamos que entre el poderío chino y la obsesión de Trump de recuperar empleos le enrarecieron el panorama a la firma sueca.

Se va Ericsson.

**Balance general.** Señalábamos la semana pasada que las administradoras de fondos de ahorro para el retiro sancionados

con mil 100 millones de pesos por la Comisión Federal de Competencia Económica litigando en los tribunales para eludir la pena pecuniaria.

Sin embargo, uno de ellos, Principal,

ya pago.

Su multa fue la menor en el prorrateo, re-presentando apenas 7% del global.

El pago se realizó de inmediato.

La intermediaria, sin embargo, había planteado que nunca modificó los esquemas de incentivos a la fuerza para paralizar tras-pasos de o hacia alguna Afore.

Su caso se investigó en seis meses, en con-traste con el año y medio que se agotó con los otros tres.

Acusada con Afore XXI-Banorte, GNP y Sura de una práctica monopólica absoluta al coludirse para evitar o retrasar traspasos solicitados por la clientela, Principal se sostuvo en que nunca actuó contra el de-cho de los trabajadores aportantes de migrar a otras intermediarias.

**Volaris en turbulencia.** Declarada ante los inversionistas de la Bolsa Mexicana de Va-lores una pérdida operativa de 354 millones 728 mil pesos en el primer trimestre del año, lo que representa 91.9 más que la registrada

en el mismo lapso en 2016, las acciones de la línea aérea Volaris se colocaron en picada en su cotización el viernes pasado.

Su pérdida neta se ubicó en mil 118 mil-lones de pesos.

El reporte justifica la debacle por la pre-sión en el precio del combustible; cuyo costo por galón creció 8% y el decremento en el tipo de cambio del peso frente al dó-lar, también de 8%.

En paralelo, se habla de un “desafiante en-torno de tarifas”, lo que provocó una pérdida de rendimiento de 12.1%.

Durante el primer trimestre Volaris no in-corporó aeronaves a su flota de 70, cuya edad promedio es de 4.8 años.

**Dedos en la puerta.** Al margen de si fi-nalmente no hubiera una condena penal contra el ex presidente y el vicepresidente de la Concanaco, Enrique Solana Sentíes y Ricardo Navarro, respectivamente, ade-más de la directora de administración, Virginia Martínez, tras la revocación por parte del juez de Distrito, Marco Antonio Fuerte Tapia, de un no ejercicio a la acción penal dictada por un ministerio público, se coloca de espaldas a la pared a funcio-narios de la Secretaría de Economía que habían negado cualquier irregularidad.

En el escenario está también el presi-dente del Instituto Nacional del Em-prendedor, quien jura y perjura haber auditado el destino de los 51 millones otorgados a la cúpula mercantil para dotar de tabletas electrónicas a peque-ños comerciantes.

De acuerdo con denunciante, el presi-dente de Nueva Visión, Juan Carlos Pérez Góngora, en el escenario hubo una ganan-cia para los implicados, incluyendo el ex vicepresidente Juan Carlos Martínez Do-mínguez, dado que los aparatos se vendie-ron en 5 mil 806 pesos, cuando su costo de mercado era de 2 mil 400.

El togado que atendió la audiencia de inconformidad ordenó integrar al expe-diente un dictamen técnico suficiente para determinar que hubo sobreprecio y, sobre todo, beneficio económico para los presuntos. ●



Desde el piso de remates

**MARICARMEN  
CORTÉS**milcarmencm@gmail.com  
Twitter: @mcmaricarmen

## Alfonso Romo y su defensa de AMLO

**A**lfonso Romo salió en defensa de **Andrés Manuel López Obrador**, después de la crítica de **Carlos Slim Helú** y de todos los dirigentes empresariales a su propuesta de dar marcha atrás al Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Afirma que hay coincidencia entre las propuestas de **AMLO** y las del Consejo Coordinador Empresarial, Coparmex y la Asociación de Bancos de México.

El problema es que una cosa es que lo que dice **Alfonso Romo**, coordinador de su Proyecto de Nación, y otra muy distinta, lo que dice **López Obrador** en campaña.

Según **Romo**, **López Obrador** no tomará decisiones arbitrarias en temas como el NAICM, pero un día sí y otro también, dice, dará marcha atrás para construir dos pistas en Santa Lucía sin escuchar al sector aéreo y a los expertos internacionales que le dicen que no es factible mantener abierto el actual AICM y uno nuevo en Santa Lucía.

**Romo** dice también que **López Obrador** está a favor de mantener finanzas públicas sanas y estabilidad macroeconómica, pero en su campaña se comprometió a congelar durante tres años los precios de las gasolinas, gas y energía eléctrica lo que conducirá inevitablemente a un mayor déficit y desequilibrio en las finanzas públicas.

### AUTONOMÍA DE BANCO DE MÉXICO

**Romo** cita la autonomía del Banco Central como un ejemplo de coincidencia en las propuestas empresariales y las de **AMLO**. Efectivamente, **López Obrador** no pretende revertir la autonomía de Banxico, que sería la peor señal que podría mandar a los mercados.

Para terminar con la autonomía de Banxico tendría que modificarse la Constitución, lo que implicaría contar con las dos terceras partes de votos en el Congreso, y el voto de al menos 16 Congresos estatales.

Sin embargo, lo que sí puede hacer **AMLO** es influir en la toma de decisiones de Banxico nombrando a subgobernadores afines a su política monetaria empezando por no ratificar al actual gobernador **Alejandro Díaz de León**, quien termina su primer periodo el 31 de diciembre de 2021, es decir, a

la mitad del próximo sexenio.

Hay que recordar que es facultad del jefe del Ejecutivo ratificar o nombrar nuevos miembros de las Juntas de Gobierno, no sólo de Banxico, sino de todos los órganos reguladores independientes.

### TLCUEM CONCLUYÓ NEGOCIACIÓN

Una buena noticia es que concluyeron exitosamente las negociaciones para la modernización del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, al lograrse un acuerdo en principio.

Se logró un acuerdo balanceado en el polémico tema de las denominaciones geográficas, y se podrán seguir utilizando en México las marcas de queso manchego y parmesano. Y se espera que con la mayor apertura se incrementen las exportaciones mexicanas, principalmente de sectores como el agropecuario en productos como jugo de naranja, atún, miel, verduras y frutas.

Como bien señala **Moisés Kalach**, jefe del Cuarto de al Lado del CCE, el reto para el sector privado que participó activamente en las negociaciones con la Unión Europea, será aprovechar más el TLCUEM y las oportunidades que también se abren con el TPP II que se espera sea ratificado por el Senado esta semana.

Es, dice, junto con el TLCAN que continúa avanzando, un importante blindaje de la economía y manda una clara señal al próximo presidente de la importancia del comercio exterior.

### PRIMERA MUJER SUBSECRETARIA DE EGRESOS

El Premio Naranja Dulce es para **Úrsula Carreño Colorado**, quien el jueves fue ratificada por el Senado como nueva subsecretaria de Egresos de la Secretaría de Hacienda. Es la 2ª mujer en ser nombrada subsecretaria en la historia de la SHCP y la primera en Egresos. Es economista, egresada del ITESM y desde 2012 estuvo al frente de la Unidad de Inversiones de la Subsecretaría de Egresos en la SHCP.

**ASPA, ¿DÓNDE QUEDÓ LA BOLITA?**

El Premio Limón Agrio es para el Sindicato de Pilotos, ASPA, el único sindicato del sector aéreo en no firmar el desplegado en defensa del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Aunque al día siguiente se manifestaron en contra de la propuesta de **López Obrador** de tener dos aeropuertos porque complicaría la conectividad aérea, hay un problema de liderazgo en ASPA porque su dirigente oficial, **Mario Alberto González**, está en campaña en Saltillo; **Carlos Smith**, el secretario del Interior, niega estar al frente del Sindicato, y el nuevo dirigente, **Rafael Díaz Covarrubias** tomará posesión hasta agosto.

**El problema es que una cosa es que lo que dice Alfonso Romo, coordinador de Proyecto de Nación, y otra, lo que dice López Obrador en campaña.**



Cuenta corriente  
**ALICIA  
SALGADO**  
alicia@asalgado.info

## Mega agarrón por la autonomía de la ASEA

**M**ientras pasaron con relativa holgura una serie de dictámenes, que incluyeron desde la Ley General de Turismo hasta la reforma constitucional para eliminar el fuero a quienes alcancen un cargo de elección popular, hubo uno que fue resultado de un fuerte agarrón, algunos dicen que “interagencia” en la Cámara de Diputados, pues fue el último en lectura, contó con el voto afirmativo declarado del PRI y del Verde y se le atribuye la falta de acuerdo a las diferencias que prevalecen entre la Semarnat, de **Rafael Pacchiano**, y la Sener, de **Pedro Joaquín Coldwell**, e incluso van más allá, al argumentar que quienes bloquearon el dictamen que impulsó el Partido Verde, PAN y Nueva Alianza, a la hora de votarlo, se levantaron y no generaron el quorum suficiente para que fuera aprobado.

El dictamen contaba con consenso en la Cámara, pero hubo un desacuerdo que no era parte de la discusión legislativa, pues nos cuentan que el jueves, la fracción parlamentaria del PRI acabó por hacer el vacío en el momento de la elección, ante el enojo del Partido Verde y pese al apoyo del PAN y Nueva Alianza, y tal vez sirvió de pretexto la férrea oposición a la iniciativa del grupo parlamentario de Morena y el PRD, donde se argumenta que la iniciativa tiene el claro propósito de dejar a la Agencia Nacional de Seguridad Industrial y de Protección al Medio Ambiente del Sector Hidrocarburos (ASEA), en manos de un grupo cercano a la actual administración, lo que consideran “restrictivo de la actuación futura de Morena” (supongo que saben, sienten o perciben que **AMLO** ganará la elección).

Desde hace dos años, cuando se propuso la reforma a la Ley de Biodiversidad que ha impulsado la Secretaría del Medio Ambiente, se le ha bloqueado porque se tiene la convicción de que los cambios permitirían el *fracking* en los estados del norte del país, donde las cuencas de gas shale son un manjar para la exploración y explotación de gas.

El cambio más importante de la citada iniciativa es que la ASEA deje de ser un órgano desconcentrado de la Semarnat y se convierta en un órgano coordinado, con una estructura similar a la de la CRE o la de la CNH, integrado por comisionados que se renuevan de forma escalonada. Hoy su estructura

es unipersonal y no cuenta con órgano de gobierno colegiado como autoridad máxima.

Lo que no entiendo con claridad es por qué se argumenta que esta iniciativa la bloqueó en realidad la CRE, pues el cambio en el órgano de gobierno, si bien es importante en el caso de la ASEA, no pareciera ser tan importante como la revisión de funciones que se le asignan y en algún momento pudieran traslaparse con las que ya tiene la CRE para la autorización de permisos de explotación de gas, dado que la ASEA sólo atiende cuestiones de seguridad industrial y protección ambiental. Sí, en el tema de *fracking* será clave, pero también lo es en la extracción de cualquier hidrocarburo, ¿no?

Para el tamaño de la grilla, esta iniciativa ¡trae cascabel!

### DE FONDOS A FONDO

Ayer dio inicio en Alemania la Hannover Messe, la feria industrial más importante del mundo, con México como país invitado —primer latinoamericano en hacerlo— y con la presencia de **Enrique Peña Nieto**, presidente de la República.

En 2017 participaron 225.000 personas y 6.500 empresas de más de 70 países en la feria, y el hecho de que este sábado se haya comunicado oficialmente la conclusión de la modernización del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM) cobra mayor relevancia, porque siendo la feria de manufactura industrial y digital más importante de Europa, no sólo de Alemania, saber que muchos de los procesos industriales que se han establecido en México tendrán arancel cero (la industria automotriz va de avanzada, al igual que la electrónica) para ser exportados a Europa es tan relevante como que se alcanzaron acuerdos relacionados con aranceles agrícolas, indicaciones geográficas generales que reconocen el tiempo de uso de nombres genéricos en productos que se elaboran en México (tipo Manchego), patentes farmacéuticas, etcétera.

Un renglón de apertura entre la Unión Europea y México es el relacionado con la industria láctea (tanto leche como sus derivados y procesados) y para los integrantes del CNA, que encabeza **Bosco de la Vega**, entender el uno a uno (acceso de México al mercado de consumo agrícola) y en qué se cedió generará mayor confianza en el cierre de la negociación con Estados Unidos y Canadá.

Recordemos que el TLCUE de Canadá con la Unión Europea fue aprobado hace dos años y todavía no ha terminado el proceso de ratificación, de manera que en el caso de México, este proceso de ratificación en el Senado tendrá que esperar a la siguiente Legislatura, lo que tiene muy claro el equipo negociador de **Jean-Claude Juncker**, presidente comisionado de la UE.

La comitiva empresarial para la Hannover Messe va liderada por **Juan Pablo Castañón**, presidente del CCE, y en su gran mayoría los representantes se trasladaron de Washington D.C. hacia la ciudad alemana, porque el fin de semana pasado, el coordinador del Cuarto de Junto, **Moisés Kalach**, convocó al pull de técnicos del sector privado (más de 100 especialistas) para que estén en el cierre de negociación permanente que se ha determinado en la negociación de esta semana.

Por cierto, el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, acompaña al presidente **Peña** a Hannover, junto con **Paulo Carreño**, de ProMéxico, y regresa a Washington D.C. para la ministerial de esta semana: Los tres ministros negociadores del TLCAN han logrado acuerdo en la Cláusula Sunset (revisión cada 5 años sobre temas puntuales y se mantiene la posibilidad de que un miembro del acuerdo solicite su terminación, como ocurre hasta ahora. La negociación es revisora para ajustar términos en industrias o sectores económicos que observen evolución tecnológica o de componentes y actualizar, no para terminar el acuerdo).





## Diversificación

**N**o es un secreto que **Ildefonso Guajardo** tenía muchas ganas de ser gobernador de su natal Nuevo León, por el bien de México fue muy bueno que este hombre fuera retenido por el Presidente de la República, **Enrique Peña Nieto**, como titular de la Secretaría de Economía.

Cuando **Donald Trump** ganó la elección presidencial en Estados Unidos, a pesar de que las encuestas ese mismo día le daban menos del 20% de hacerlo, uno de los pilares de la economía mexicana fue sacudido desde sus cimientos.

Desde 1994, cuando el gobierno de **Carlos Salinas de Gortari** firmó y puso en vigor el TLCAN, la economía mexicana encontró uno de sus principales soportes para su transformación. Gran parte de la caída en los precios, la competencia y competitividad en favor de los consumidores, así como la atracción de inversiones, se deben a este acuerdo comercial.

**Trump** siempre tuvo razón al decir que el TLCAN había beneficiado, particularmente, a México. Sólo basta ver cómo el país se convirtió en una potencia de la industria automotriz, aeroespacial y de exportaciones agrícolas. Gran parte de los empleos tiene que ver con las nuevas habilidades que tomó la economía nacional, gracias la competencia y la apertura al comercio internacional. México es el país con más tratados de libre comercio del mundo.

Es impensable desde una posición razonada creer en propuestas que vayan en contra del libre comercio, como las que Morena ha deslizado en cuanto a la autosuficiencia alimentaria o suspender las importaciones de maíz. El libre comercio fue el grano de mostaza que fermentó la economía mexicana.

### ACCIONES

Cuando el Presidente de Estados Unidos no sólo decidió cancelar su participación dentro del TPP, sino que además puso en riesgo la continuidad del TLCAN, la posibilidad de una falla estructural en la economía mexicana se convirtió en un riesgo de altas probabilidades.

Si revisa las columnas y análisis superiores que hice para **Grupo Imagen** a partir de esa coyuntura, le informé que se tendrían que tomar algunas acciones que pasaran primero por mantener el TLCAN, pero no a cualquier costo, sino buscando en todo momento el interés superior de los mexicanos.

Más allá de lo que pasara con el acuerdo, escribí y dije,

se tenían que intensificar las negociaciones con otros mercados, puesto que no es una estrategia del todo prudente concentrar el 80% de las exportaciones en un solo mercado.

México, Canadá y Japón jugaron un papel fundamental en el mantenimiento del TPP, el cual fue ratificado por las comisiones en el Senado de la República y deberá ser aprobado

por el pleno mañana mismo. De acuerdo con el presidente de la llamada Cámara alta, **Ernesto Cordero**, se buscarán apoyos específicos para que algunos sectores mejoren su competitividad.

Durante el fin de semana el Presidente de la República informó que México y la Unión Europea habían alcanzado un acuerdo en principio para la modernización del TLCUEM, en el que básicamente México obtuvo muy importantes ventajas en el sector agrícola, que antes de la negociación no eran una posibilidad para los productores mexicanos.

El mercado europeo, si bien es muy exigente para los productos agrícolas, los precios que pagan son sustancialmente mayores, por lo que hay muy grandes posibilidades para los mexicanos.

**TLCAN**

En gran medida por la gran inteligencia política de **Enrique Peña Nieto**, no sólo se logró mantener la negociación, sino que México fue ganando posiciones no sólo en el sentido de que el TLCAN se modernizaría el acuerdo comercial, lo que se haría sin incluir temas que no fueran estrictamente de comercio. En esta labor también destacan los muy buenos oficios de **Luis Ke** con el gobierno de Estados Unidos.

A pesar de los pesimistas de siempre, la modernización del TLCAN está en sus últimas fases. La próxima reunión ministerial que comenzará mañana tiene la consigna de intensificar las negociaciones que, a no dudar, están los momentos finales. No sería difícil que se alcanzara un acuerdo, en principio antes del 10 de mayo, pero definitivamente sería en los próximos días.

Pronto muchos que, quizá por imprudentes o calentura electoral, pedían el rompimiento con Estados Unidos tendrán que callar y si fueran decentes disculparse, puesto que *mostrando dignidad, exigiendo respeto, rompiendo toda colaboración* no se logra nada bueno a favor de las personas.

Sé que muchos están demasiado ocupados dándole poderes míticos a las encuestas o creen que el camino a la prosperidad de las personas se construye a salivazos. Sin embargo, lo que se necesita son más acciones y menos palabras.

El cierre magistral que está a punto de tener el equipo de **Guajardo** y en el que destacan **Juan Carlos Baker** y **Kenneth Smith** es muchísimo más importante en el bienestar de los mexicanos que el 95% de lo que se ha convertido en un canto de sirenas.

**El cierre que está a punto de tener el equipo de Guajardo es más importante en el bienestar de los mexicanos que 95% de lo que se ha convertido en un canto de sirenas.**



## Los planes de los candidatos sobre el turismo

*Por primera vez todos los aspirantes a conducir el país participarán en el Foro Nacional de Turismo, para revelar sus planes en este sector.*

**E**l próximo 7 de mayo los candidatos presidenciales participarán en el Foro Nacional de Turismo, el que hasta ahora es el único evento confirmado para que se refieran a los planes de un sector que ya representa 8.7% de la economía mexicana.

**Fernando Martí**, fundador del foro, recuerda cómo hace doce años logró llevar por primera vez a un candidato presidencial a ese evento que nació en Quintana Roo.

La verdad no fue algo sencillo, pues si hoy sigue siendo mínimo el interés que están mostrando los políticos que aspiran a conducir al país por el turismo, en aquel momento, la temperatura estaba bajo cero.

Ni el priista **Roberto Madrazo** ni **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)** aceptaron participar en aquel tiempo y sólo **Francisco López Mena**, hoy secretario de Gobierno de Quintana Roo, logró llevar a **Felipe Calderón**.

Allí, **Martí** comprometió al que finalmente resultó Presidente a asistir de nuevo al foro, ya como Presidente, y seis años después, todos los candidatos aceptaron participar en el foro.

**David López**, hoy diputado federal, convalidó a **Enrique Peña** de que fuera entonces, y este año ya están confirmados los cinco candidatos.

Aunque en el Instituto Nacional Electorales (INE) insistían en que fuera un debate sobre turismo, el formato que funcionó fue que cada uno hará una presentación en el Alcázar del Castillo de Chapultepec.

Más allá del color del partido o alianza al que pertenezcan, de que sean de izquierda, centro o derecha, el turismo es muy importante para el desarrollo económico de los próximos seis años.

Comenzando porque es una actividad de la que dependen 10 millones de empleos, que este sexenio ha crecido 20% más rápido que el promedio de la economía y porque ahora los expertos ven que si se hacen bien las cosas, a finales del próximo sexenio recibiríamos 50 en vez de 40 millones de turistas.

Para ello, hay temas altamente sensibles como los siguientes:

1. Seguridad. Condición básica para que se dé todo lo demás.

2. Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), que es indispensable, precisamente para que lleguen más turistas internacionales por la vía aérea.

3. Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). Desaparecerlo o modificar su propósito, pondría en desventaja al país ante la enorme competencia global.

4. Política migratoria. Decisiones restrictivas de visado o reglas de reciprocidad frente a países como Estados Unidos, podría significar una caída enorme en la llegada de viajeros, como le sucedió a Brasil cuando fue presidente **Lula da Silva**.

5. Fomento a las inversiones turísticas, públicas y privadas, y futuro del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur).

Analizar esos cinco aspectos ya daría una idea bastante clara de qué sucederá con el turismo, dependiendo de quién llegue a la Presidencia de México.

### **DIVISADERO**

Tianguis de Mazatlán. Si los resultados de este evento superaron las expectativas en este puerto sinaloense, ahora será igualmente importante cómo se traducirá en ventajas concretas para el destino, y **Óscar Espinosa** ya está trabajando en una organización para cabildar con los empresarios y gobierno ese tema.



## Peña-Merkel, muros ni en el futbol

**H**ANNOVER.— Como anillo al dedo le cayó a la comitiva mexicana en Hannover, en la feria industrial más grande del mundo, el que nuestro país hubiera llegado a un nuevo Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, justo un día antes de inaugurar la feria.

Así, en la inauguración de la Feria de Hannover, el presidente **Peña Nieto** pudo presentar ante la canciller **Angela Merkel** a México como una economía abierta con enormes potencialidades, e incluso el Presidente mexicano pudo jugar con el representante empresarial alemán, a quien en tono de broma le dijo que un muro ni siquiera lo vamos a construir con Alemania en el futbol ahora que jueguen ambas selecciones (la campeona del mundo, la alemana, y la mexicana).

El mensaje estaba enviado: Alemania, la potencia europea, quiere estrechar las relaciones con México, en inversión, comercio e innovación tecnológica con todo lo que ello implica. Es decir, el mensaje es para Estados Unidos, donde sí **Trump** insiste en construir un muro y ponerle más trabas a las relaciones comerciales y de inversión con México, entonces otros países, como la principal potencia europea, sí quieren estrechar lazos con nosotros.

### **DUE DILIGENCE CON ALEMANIA... RESULTADO SATISFACTORIO**

El evento de inauguración fue distinto a otros. Se presentaron dos actos multimedia-circense (el de México con bastante juego de colores y alebrijes). Y en dicho acto el presidente **Peña Nieto** recordó que la relación México-Alemania era como un *due diligence* empresarial.

Se permitió la comparación porque habría cuatro elementos que contribuyen a una relación de negocios con Alemania. Y se fue a los hechos históricos para explicar que desde **Alexander von Humboldt**, el geógrafo y expedicionario alemán de inicios del siglo XIX, comenzó una relación entre ambos países. Recordó el éxito de la cerveza mexicana, a partir de la elaboración alemana, y ahora México es el país que más cerve-

za exporta en el mundo (ahí, entre los asistentes el empresario **Valentín Díez Morodo** estaba más que feliz).

De ahí en adelante, **Peña Nieto** recordó que la relación ha tenido un buen contrato en vigor: El TLC con la Unión Europea, y ahora se tiene

la confianza de que los alemanes están firmando un nuevo acuerdo comercial con México, una economía que garantiza su apertura con el TLCUEM, el TPP y el NAFTA.

### **Y QUE VIENE EL FANTASMA DE VON HUMBOLDT**

Por su parte, **Angela Merkel** también recordó las expediciones de **Alexander von Humboldt** a México, pero cuando iniciaba la Revolución Industrial. Ahora vamos en la Industria 4.0, habiendo pasado la 2.0, con el carbón y la electricidad; la 3.0, con el petróleo y la automatización, y la 4.0, donde estamos ahora, con el Internet de las Cosas y la producción en tiempo real.

Y es ahí donde Alemania y México pueden insertarse en procesos de innovación tecnológica, con inversiones y educación dual. **Merkel** recordó que México es el primer país latinoamericano en ser el país invitado en la Feria de Hannover. Terminó recordando una frase de **Von Humboldt**: "La visión más peligrosa del mundo es de aquellos quienes no han visto el mundo". El aplauso fue rotundo.

### **LAS X... SON DE MÉXICO**

Resultó un éxito las letras X que representan a México. Son X muy grandes y provienen de que México es el único país del mundo con letra X. Así que aquí gustaron e indican las promociones de México en la Feria de Hannover, donde nuestro país tiene un pabellón central de tres mil 500 metros cuadrados y presencia total en seis pabellones.

Especial mención se le tiene que hacer a ProMéxico, a

cargo de **Paulo Carreño**, que logró una buena presencia y logística en esta feria. No en balde **Paulo** tenía a su cargo la promoción de marca-México. Y ahora en ProMéxico se pudo lograr con esta feria y la famosa X.

Aquí, además, hay varios secretarios de Estado. Los clave: **Ildelfonso Guajardo** y **Luis Videgaray**, quienes también se sentaron en primera fila en la inauguración de la feria. Pero también estuvo **Pedro Joaquín Coldwell**, secretario de Energía, revisando el interés alemán en líneas de transmisión (tienen tecnología para ello). Y varios gobernadores se dejaron ver.

Once en total, donde ya les contaremos, pero el preocupado con una posible reversa en la Reforma Educativa es **Alejandro Murat**, el gobernador de Oaxaca, donde la Sección 22 sólo esperaba un caldo de cultivo de estos para hacer de las suyas.

**El mensaje estaba enviado: Alemania quiere estrechar las relaciones con México, en inversión, comercio e innovación tecnológica.**



Tiempo de negocios  
**DARÍO CELIS**  
dariocelisestrada@gmail.com  
Twitter: @dariocelise

## ¿Seguir abultando el pasivo?

**A**nte la ya insostenible deuda, hoy de más de 10 mil millones de pesos, que instituciones federales y estatales tienen con los agremiados a la Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos de Salud (ANDIS), con laboratorios farmacéuticos y, en general, con toda la cadena de abasto y suministro, se empiezan a cuestionar los beneficios de la megacompra consolidada de medicamentos que promueve el IMSS.

Al interior de la ANDIS, que preside **Héctor González**; la AMIIF, que comanda **Alexis Serlin**; la Canifarma, que capitanea **Guillermo Funes**; la Concamin, que encabeza **Francisco Cervantes**, y hasta en el mismo CCE, de **Juan Pablo Castañón**, se debate la enorme y muy cuestionable deuda.

Pasivo que hoy rebasa ya los tres mil millones de pesos tan sólo en las instituciones del Estado de México (Edomex: Ísem, de **Gabriel O'Shea**; Issemym, de **José Luis Téllez**, e Imiem, de **Jesús Luis Rubí**) con la proveeduría de medicamentos y otros insumos para la salud.

Inclusive, en la cadena de distribución, existe un alto *sospechosismo* de una presunta desviación de estos recursos durante el gobierno de **Eruviel Ávila** para campañas electorales de su partido. Se habla insistentemente de la operación de su exsecretario de Salud, **César Gómez Monge**, y de su patrocinador político, el expresidente de Huixquilucan, **Adrián Fuentes**.

Ahora las actuales administraciones de las instituciones de salud del Estado de México rehúsan reconocer estos pasivos de 2017 por no haber sido contraídos por el actual régimen estatal. Pareciera que quedarían volando y sin pago esos tres mil millones de pesos. Al no cumplir con la con-

traprestación obligada por ley, los empresarios afectados reclaman, como establece el marco legal y los criterios de las bases de la compra consolidada del IMSS en materia de pagos a proveedores. Su problema es que, en el caso del Edomex, la ley no prevé la figura de la conciliación.

En resumen, los agremiados de ANDIS, laboratorios farmacéuticos y, en general, toda la cadena de abasto y suministro de medicamentos, han cuestionado, en corto, el beneficio de participar en esa megalicitación que coordina el Seguro Social, que ahora dirige **Tuffic Miguel**.

De poco les sirvió apearse cabalmente a las condiciones e imposiciones necesarias para ser integrados como proveedores a entidades federales como el mismo IMSS; ISSSTE, de **Florentino Castro**; Sedena, de **Salvador Cienfuegos**; Marina, de **Vidal Francisco Soberón**; Pemex, de **Carlos Treviño**, así como de instituciones de salud nacionales y entidades federativas.

Al mismo tiempo, han venido debatiendo el poco y nulo respaldo de los responsables de la megalicitación de medicamentos para que entidades federales como el ISSSTE y las más de una decena de instituciones de salud estatales, donde destaca el Estado de México, simplemente se crucen de brazos y desconozcan la deuda contraída por administraciones anteriores.

Hay que poner en pesos y centavos la desventaja y el perjuicio que la megacompra está causando a la proveeduría de medicamentos: la escandalosa cantidad de más de 10 mil millones de pesos que dependencias gubernamentales y estados les adeudan desde hace más de un año. La pregunta es: ¿y a donde fueron a parar esos recursos? El cuestionamiento llega cuando se prepara la última megalicitación del sexenio de **Enrique Peña Nieto**.

**EL EFICIENTE ROMO**

A pesar de ser el candidato que más desconfianza genera, los inversionistas internacionales no han recibido mejor trato que el que les dispensan los asesores de **Andrés Manuel López Obrador**.

Dicho ya por varios operadores de fondos que tienen en tenencia activos superiores a los 100 mil millones de dólares (de medio pelo, pues), **Alfonso Romo** ha resultado ser un diligente y muy profesional interlocutor. Desde principios de año, los gestores de grandes capitales se han mostrado muy interesados en reunirse con los representantes de los tres principales candidatos a la Presidencia. Para el caso de **AMLO** les ha quedado claro, desde el principio, que el enlace es **Romo**. El primer intercambio es vía *e-mail*, después, una confirmación de una cita en la Ciudad de México o Monterrey.

Día y hora pactada, los recibe un amable **Romo** que les hace una pormenorizada presentación y atiende sus dudas, un apretón de manos, una despedida hasta el auto y un posterior seguimiento del encuentro, otra vez, mediante correos elec-

trónicos. Para el caso de **José Antonio Meade**, el candidato no escapa al típico burocratismo del PRI, la desorganización de su equipo y la arrogancia de algunos de sus colaboradores.

Una primera llamada con el interés de entrevistarse con su gente, el direccionamiento al área de Comunicación Social, la corrección y tramitación al área de Enlace Empresarial a cargo (supuestamente) de **Jaime González Aguadé**, y si no le es posible a él atenderlo, los "pichan" con su segundo de abordo, **Luis Madrazo**, quien, después de tanto ir y venir, los recibirá. Y de **Ricardo Anaya** mejor ni hablamos. Muchos se han quedado entrampados en el primer paso, o sea, el de intentar agendar una reunión con su equipo económico. Y luego se quejan de "ya saben quién".



## El dólar, el debate y el TLCAN

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E\_Q\_



**A**penas el jueves pasado me preguntaba en este espacio: “¿cuándo se subirá el dólar a la montaña rusa?”. La respuesta vino más pronto de lo que esperaba.

El martes pasado, ante las buenas señales de la renegociación del TLCAN la cotización de la divisa norteamericana se colocó **por debajo de los 18 pesos** y logró **su mejor nivel desde septiembre de 2017**.

Y, resulta que el viernes tuvo su peor día de todo este año y terminó la jornada en 18.52 pesos.

¿Qué ocurrió para que se diera un cambio tan drástico?

Fueron dos las razones.

La primera se presentó desde el jueves. Ese día se percibió en las mesas de cambios de los grupos financieros que, con los niveles de 18 pesos o poco menos, alcanzados en el mercado interbancario y con **una perspectiva que gradualmente será dominada por las preocupaciones electorales**, surgió una **demanda importante** que probablemente buscó proteger compromisos de pagos en dólares, aunque eventualmente una parte está haciendo una apuesta especulativa contra el peso.

Esa demanda coincidió con una secuencia de publicaciones de encuestas que dan una **ventaja creciente a López Obrador**.

El agregador de encuestas de Bloomberg da 21.2 puntos de diferencia entre AMLO y Anaya, la máxima diferencia desde que se hace esta medición. El agregador de Oraculus da una diferencia de 13.5 puntos; el de *El País*, de 15.7 puntos.

Ninguno tiene menos de 10 puntos.

El viernes pasado, en particular, ya se percibió **una mayor preocupación en el mercado cambiario por factores de orden político**.

Pareciera que la apreciación del peso derivada de



las buenas noticias respecto al TLCAN ya tiene poco ímpetu adicional y en contraste, el impacto de las preocupaciones electorales sobre la paridad empezará a ser crecientemente mayor.

Insisto en que no todos los fondos de inversión o corredurías internacionales tienen el mismo grado de preocupación. Hay quienes creen que un posible triunfo de AMLO no implica una amenaza para la estabilidad financiera en el país, básicamente por la **existencia de contrapesos institucionales** y por el hecho de que sus planteamientos de política fiscal han sido moderados.

Pero casi todos los análisis concuerdan en que será inevitable un periodo de incertidumbre.

De hecho, Urzúa y otros economistas cercanos a López Obrador han hablado ya con inversionistas, banqueros y fondos, para tratar de generar certidumbre.

#### EL DEBATE

No hubo sorpresas. La mayor parte de las críticas de Ricardo Anaya y José Antonio Meade se dirigieron a Andrés Manuel López Obrador. El candidato de Morena eludió casi todas las respuestas directas y usó las fórmulas verbales que ha empleado en sus actos de campaña y *spots*. Es decir, jugó a la defensiva.

¿En qué medida el debate puede cambiar la intención de voto que los electores tenían antes de que se realizara?

Creo que en una medida muy limitada. La actitud elusiva de AMLO no le va a costar una proporción significativa de votos entre quienes ya lo respaldan.

Pero, no veo en ninguno de los que lo retan un desempeño tal que los posicionen como para cambiar de manera importante las intenciones de voto.



UNIVERSO PYME

## Eduardo C. Torreblanca

Opine usted:  
etj@uptv.mx



# Primer debate, cero Pymes

**A**NDRES MANUEL LÓPEZ OBRADOR ha sido hábil en aprovechar su ventaja previa a las elecciones y marcar la agenda de sus opositores. En esa agenda están los mismos temas que ya habíamos escuchado antes privilegiando ahora la idea de echar para abajo la construcción del aeropuerto de la CDMX que ya tiene parte importante avanzada.

Al hablar de este y de otros temas que siguen sus contendientes electorales se ha impedido que otros temas fundamentales puedan analizarse con relativa profundidad y se conozcan las opiniones o propuestas de los aspirantes en otros renglones o se detallen pronunciamientos

generales que los candidatos a la Presidencia de México han hecho en algunos mítines públicos.

Prácticamente nadie ha hablado de Pymes y de sus compromisos específicos ante las micro, pequeñas y medianas empresas. Quien ha perfilado una idea lo suficientemente general como para dejar insatisfechos a los electores ha sido AMLO quien habló en algún mitin de crear “conglomerados de Pymes”.

Defina el término conglomerado por favor. Un conglomerado Pyme puede ser un parque industrial reservado para pequeñas o medianas empresas. Puede ser una “colonia” de empresas pequeñas relacionadas

con una rama industrial o productiva o no.

Avanzando en la idea anterior se puede pensar en la conformación de empresas integradoras que en la época de OSCAR ESPINOSA VILLAREAL al frente de NACIONAL FINANCIERA fue una estrategia innovadora aunque replicada de Europa y especialmente de Italia.

Pero poco más se articula en torno al asunto.

Por el lado de JOSE ANTONIO MEADE se ha externado la idea de crédito a la palabra para las mexicanas. La experiencia reciente confirma que en México, como en el caso de otras naciones de América Latina, la mujer puede no ser la mejor empresa-

ria, pero lo que innegablemente es y de manera destacada al comportamiento del hombre, es mucho más responsable en el manejo de las finanzas de la empresa y mejor pagadora de sus financiamientos.

Pensar en créditos especiales para mujeres no parece mala idea, pero falta avanzar en algunos detalles. VANESSA RUBIO MÁRQUEZ, primera mujer mexicana en ocupar una subsecretaría en la Secretaría de Hacienda le sabe al asunto. Es parte del equipo de Meade y en un encuentro con mujeres representantes de otros partidos políticos marcó el compromiso de apoyar con financiamiento a mujeres pero sin detalles respecto a si se concederá a algún segmento de mujeres en especial, si para mujeres desempleadas, responsables de sus familias, del grupo de mujeres abusadas, exalcohólicas o exdrogadictas, mujeres en situación de vulnerabilidad o...

No más.

Esta columna fue entregada a la redacción cuatro horas antes del primer debate entre aspirantes a la Presidencia. Si bien es cierto no tenía como temas principales los directamente relacionados con la economía y el aparato productivo, es imposible soslayar lo que la inseguridad o violencia ha representado para pequeñas empresas e incluso para grandes corporativos y por ende de la economía del país.

Han habido haciendas que han sido “expropiadas” por la delincuencia organizada para luego quebrarlas y darlas al abandono. Se han perdido inversiones y empleos por la imposición del impuesto de la delincuencia. La corrupción tiene un costo para el crecimiento nacional y la impunidad un peso en el ánimo de quienes han decidido trabajar en la legalidad.

Entregando horas antes del debate esta colaboración, siempre es un riesgo afirmar que no hubo referencia alguna a las empresas, pero me parece que casi seguro, no habrá o hubo referencias al costo económico de esas calamidades que ha padecido el país y los empresarios mexicanos de manera mucho más clara desde el año dos mil a la fecha.

A riesgo de parecer merolico, creemos que siendo nuestro tejido empresarial fundamentalmente de micro y pequeñas dimensiones parece relevante perfilar cuál será el compromiso de los candidatos ante este segmento empresarial en cuestiones relevantes como el tema laboral, la fiscal, la profesionalización de las unidades económicas y el financiamiento. Pero no fue ayer, casi seguro podemos anticiparlo.

*“Siendo nuestro tejido empresarial fundamentalmente de micro y pequeñas dimensiones parece relevante perfilar cuál será el compromiso de los candidatos”*



## FUERA DE LA CAJA

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

@macario\_mx



## Primer debate

**D**ebo terminar esta colaboración antes del fin del primer debate entre presidenciables. Si en la segunda mitad pasa algo, lo platicaremos mañana. En la primera mitad, me parece, se confirma lo que nos han dicho las encuestas desde febrero: aunque hay cinco aspirantes, la disputa es entre dos.

Margarita Zavala y Jaime Rodríguez no compiten. Sin duda, Margarita tiene todo el derecho a estar en la boleta, aunque se trate sólo del proyecto transxenal de su marido y promotor.

*El Bronco* está porque eso dijo el TEPJF. Ya en otro momento comentamos al respecto.

Las tres opciones que se plantearon al electorado desde fines del año pasado se han convertido en sólo dos. En la precampaña se podía optar por un cambio menor, concentrado en reducir la inseguridad y la corrupción, por un retorno al viejo régimen, o por apostar por la construcción de un nuevo arreglo político y jurídico. Muy rápidamente, la opción de cambios menores fue descartada por los votantes. Tres de cada cinco mexicanos quieren que

el PRI se vaya. No dicen que no piensan votar por ese partido, dicen que quieren que se vaya, que es algo mucho más contundente. Es posible que quienes no votarán por el PRI sean más bien cuatro de cada cinco. El 20% que considera votar por ese partido no le permite a su candidato, a pesar de sus atributos, competir de verdad.

Esto nos deja con la decisión de si queremos cambiar hacia atrás o hacia delante. Que los mexicanos quieran cambiar es, en sí, una gran noticia, porque aceptar los cambios no es nada sencillo. Precisamente, por

ello, hasta el momento, más de la mitad de quienes quieren el cambio está pensando en cambiar hacia atrás. Tiene lógica: moverse a lo desconocido es mucho más complicado. Apostar por repetir algo que dicen que ya funcionó (aunque otros digan que ni funcionó muy bien antes ni lo haría ahora) es menos difícil que hacerlo por algo que no conocemos.

Apostar por el cambio es una decisión optimista: es creer que no podemos estar peor. En este caso, es claro que es optimismo resulta de falta de información, porque es perfectamente posible empeorar. A los evidentes problemas de violencia y corrupción le podemos sumar, fácilmente, problemas económicos, de esos que en realidad hace mucho no vemos.

Pero las mediciones de opinión pública indican que entre el 15 y el 18% de los mexicanos

piensa votar por el PRI, y un 5% adicional por las dos opciones que no compiten. El resto, 75-80%, está decidiendo entre el futuro y el pasado. Quien propone regresar a lo conocido tiene un trabajo más fácil que quien ofrece caminar y construir, pero además ha tenido la ventaja de 18 años de campaña casi continua, que le han permitido colocar muy bien su imagen. Hay quienes han oído hablar de López Obrador desde su nacimiento, y ahora estarán en edad de votar, ni más ni menos.

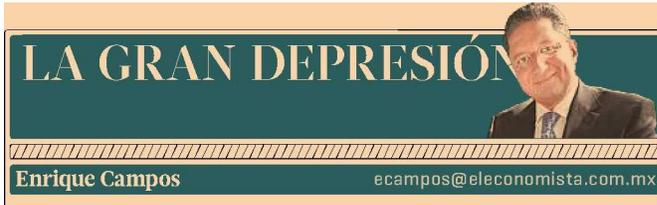
Esa cómoda ventaja le había permitido aparentar tranquilidad, paz y amor, escondiendo ese temperamento rabioso que todos recordamos desde su paso por el gobierno del DF, su primera campaña presidencial y el cierre de la segunda. También le ha ayudado el gran esfuerzo del PRI y el gobierno

por hundir a Anaya, con ataques ilegales y control mediático. De hecho, me parece que la primera vez que muchos mexicanos habrán escuchado a Anaya es justo en este debate. Podrán ahora tomar una mejor decisión.

En este momento faltan 70 días para que se cierren las urnas y hayamos decidido 3,500 puestos de elección, incluido el presidente. Viene lo bueno.

*“Se confirma lo que nos han dicho las encuestas: aunque hay 5 aspirantes, la disputa es entre 2”*

*“Esto nos deja con la decisión de si queremos cambiar hacia atrás o hacia delante”*



## Al peso se le acabó el gas

Puede ser que en los mercados se ha descontado que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte va. Y por esa razón los inversionistas empiezan a fijarse en el otro gran tema que atrapa la atención del mercado mexicano: las elecciones del 1 de julio.

Eso suena muy bien cuando se mezcla en una probeta el componente de operación cambiaria con los temas políticos. Pero en la frenética vida diaria de las operaciones financieras, el peso mexicano mostró resistencias para continuar con su recuperación frente al dólar, pues había llegado el momento de hacer algunas ganancias con su recuperación.

No hay que minimizar la bomba de tiempo que para los mercados financieros implica que pudiera ganar **Andrés Manuel López Obrador** las elecciones presidenciales.

Sus planes confesados de destruir la estabilidad, vía la destrucción de la obra avanzada del Nuevo Aeropuerto Internacional de México, o el bloqueo ejecutivo de la reforma energética, o los gastos excesivos que necesariamente distorsionarían las finanzas públicas, son más que indicios, certezas de que habrá una descomposición de la estabilidad económica y nadie quiere estar en ese caos.

Pero es todavía temprano para cubrirse de esas calamidades, sobre todo cuando los instrumentos financieros mexicanos siguen dando buenos rendimientos y con una seguridad aceptable hasta hoy.

Tampoco hay que perder de vista que si, efectivamente, se logra cerrar un acuerdo satisfactorio entre México, Estados Unidos y Canadá, habrá una nueva apreciación cambiaria en la medida en que se restablezca el flujo de inversiones que hoy se ha detenido

ante la incertidumbre.

Pero por lo pronto el peso se recuperó hasta que no pudo más, ya no tuvo fuerza para romper el piso de los 18 pesos por dólar y cuando los participantes del mercado notaron que no daba para más la apreciación, empezaron a comprar dólares. El vecino vio que el dólar ya no estaba en 18.00 sino en 18.10 y tomó la misma decisión. El de junto optó por comprar antes de que alcanzara los 18.20 y así se armó la cadena especulativa del cierre de la semana pasada.

Así funciona ese y otros tantos mercados, pero al tipo de cambio le ponemos una atención especial. Por eso duele ver los dólares al menudeo de vuelta en los 19.

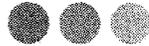
En este juego hay un referi que tiene una bolsa llena de dólares para que si repentinamente son muchos los que quieren dólares al mismo tiempo, pueda ofrecerlos en una cantidad suficiente como para evitar que esta escalada lleve la cotización a niveles de escándalo.

Ese árbitro es la conjunción de la Secretaría de Hacienda y el Banco de México en la Comisión de cambios. No se meten en cualquier "cascarita" como la del jueves y viernes pasado, pero sí deben estar atentos al comportamiento de los grandes tiburones que siempre acechan los mercados.

La elección presidencial está muy lejos de estar resuelta, por lo que no es para nada prudente ni responsable anticipar cierto comportamiento de los mercados. La bajada incluye desde una devaluación importante como anticipo a una crisis económica segura. O una apreciación importante del peso que aplauda la alternativa de la estabilidad. Esa es la decisión electoral en puerta.



## INVERSIONES



### :: Pan verde

**En el contexto de la celebración** de la Madre Tierra, una de las empresas que se ostenta como adelantada en la generación de energía limpia es Grupo Bimbo, ya que obtendrá 75 por ciento del recurso de fuentes renovables a escala mundial y será la primera panificadora en EU en ser ciento por ciento renovable. Esta cifra se alcanzará gracias al acuerdo firmado con Invenenergy por 100 megavatios, provenientes del parque eólico Santa Rita East, Texas, además de no emitir 260 mil toneladas de dióxido de carbono al año.

### :: Liquidez

**El CEO de Venture Entertainment, Guido Benassini**, la firma de entretenimiento que tiene presencia en Ciudad de México con La Feria de Chapultepec, en Guadalajara con Selva Mágica y en Cancún con Venture Park, por mencionar algunos, presumió su liquidez económica al sostener que por el momento no contemplan enlistarse en el mercado de valores para financiar planes de expansión en los próximos años.

### :: Mira puesta

**Resulta que el grupo Nueva Visión** —agrupación de empresarios miembros de la Concanaco— seguirá con el objetivo de denunciar prácticas de ilegalidad y otras anomalías que se realizan en la cúpula empresarial y, advierte, que ahora vigilará el trabajo de la nueva administración... la idea es seguir allí.

### :: Talento

**El sector turístico enfrenta** uno de sus mayores retos en la capacitación de personal. Es por ello que una de las iniciativas que más presumió **Enrique de la Madrid** en el Tianguis Turístico fue la nueva modalidad de la plataforma Conéctate al Turismo, que coordina **Elena Achar**, y la cual vinculará a empresas con aspirantes a puestos de trabajo y que incluirá capacitación y mentoría. Esta innovación se desarrolló de la mano de Generation, que lleva **Alberto Chaia**, una organización que busca reducir el desempleo juvenil y que es el programa en su tipo más grande del mundo, con más de 18 mil 500 jóvenes graduados en cinco países.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

## A EU, 35 por ciento de exportaciones de Pemex

**D**entro de su informe anual 2017, Petróleos Mexicanos (Pemex) dijo a sus inversionistas que desde 2003 exporta productos petroquímicos a Estados Unidos con arancel cero bajo el TLC, y que sujeto a ciertas excepciones “las exportaciones de crudo y productos derivados del petróleo han estado libres o exentas de aranceles”.

Las ventas de exportación de Pemex a EU ascendieron en 2016 a 138 mil 200 millones de pesos, 12.8 por ciento de sus ventas totales y 35 por ciento de sus ventas de exportación de ese año.

“Cualquier aumento en los aranceles a la importación podría ocasionar que sea económicamente insostenible a las empresas de EU importar los productos petroquímicos, el petróleo crudo y los productos petrolíferos de Pemex si no pueden transferir esos costos adicionales a los consumidores, lo que aumentaría los gastos

y disminuiría los ingresos de Pemex, incluso si los precios nacionales e internacionales de los productos de la empresa se mantienen constantes”, apuntó.

Hay más. Si los aranceles suben sobre los productos que exporta a EU, “podría implicar la necesidad de renegociar los contratos de la empresa o perder algunos negocios, lo que podría tener un efecto material adverso en sus negocios y sus resultados de operación”.

Así de complicado.

Otro tema importante es el pago de impuestos y derechos. Pemex pagó al gobierno federal por estos y otros conceptos en 2016 aproximadamente 32 por ciento de los ingresos por ventas totales y en 2017 un total de 333 mil millones, un incremento de 25.9 por ciento respecto al año anterior.

“El derecho por la utilidad compartida —el más importante que paga la empresa en términos de monto— se incrementó 22 por ciento, debido principalmente a

la recuperación de los precios del crudo durante el año, a pesar de la disminución en la producción”.

Mañana le platico de las pérdidas.

### Cuarto de junto

La empresa Baxter me comentó que opera bajo el “más estricto código de conducta y ética comercial, respetando los procesos y lineamientos legales de las instituciones a nivel local, federal e internacional, así como las leyes y regulaciones de México”, y que continuará trabajando “para ofrecer valor, innovación y alta calidad en nuestros servicios, productos y terapias como soluciones eficientes para la salud”... En el Tercer Foro Nacional de Lechería, este martes en el Campo Marte, estarán los candidatos presidenciales. Convocados por **Vicente Gómez**, más de mil 200 productores primarios de 24 estados hablarán de los retos ante los acuerdos comerciales. **M**





## NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba\_anderson



### “Los apoyos sociales son una buena idea”

**A**cabo de leer una interesante entrevista del empresario editorial Jorge Fontevecchia al economista Jeffrey Sachs, en Argentina.

Lo que dice podrá hacerle levantar la ceja, pero vale la pena entender la esencia de su análisis: “En general, la idea del apoyo social condicional básico es una buena idea”.

La frase también está en su libro *El fin de la pobreza*. Para el profesor de Harvard, en un mundo con más riqueza que nunca, este tipo de pobreza debería desaparecer para 2025. Alguien que vive en pobreza extrema no satisface sus necesidades básicas: alimentación adecuada, acceso a agua potable, a saneamiento o a servicios básicos como la electricidad, así como falta de atención sanitaria.

¿Cómo estamos en México? Según los últimos datos de Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), entre 2008 y 2016 había 53.4 millones de personas en situación de

pobreza y otras 9.4 millones en pobreza extrema. Si bien hubo una disminución de 2.9 millones de personas en este último grupo, no se redujeron la mayoría de sus carencias sociales, siendo los dos factores más rezagados la seguridad social y ni más ni menos que la comida. “El acceso a la alimentación no tuvo cambios en este periodo. En 2016 había 24.6 millones de personas con esta carencia”, dice el Coneval, refiriéndose a casi 20 por ciento de la población.

—“El fin de la pobreza apelando a la ayuda y el asistencialismo genera al mismo tiempo un estancamiento, porque le quita a la persona o un conjunto de ellas la necesidad de desarrollarse por sus propios medios y evolucionar”, plantea Fontevecchia al economista, quien arremete:

—“La idea de que si se ayuda demasiado a los pobres se les quita el poder a los ricos, o que se quitan las motivaciones de los pobres es, en mi opinión, una ideología cruel del siglo XIX, llamada darwinismo social. Es una visión muy

equivocada. Claro que los incentivos importan, pero si los ricos pagan impuestos, dicen mis observaciones y la historia, aún tienen incentivos para ganar dinero, no detienen el esfuerzo. Y si se ayuda a los pobres con asistencia sanitaria y buena educación, se les da una gran ayuda. Lo que margina a los pobres es el hambre, la falta de educación, la desesperanza. Ayudar a los pobres de ninguna manera es quitarles ningún incentivo”.

El hambre nos fuerza a tomar decisiones equivocadas, como no mandar a los niños a la escuela para que aporten económicamente de alguna manera a la mesa familiar.

Eldar Shafir y Sendhil Mullainathan (un psicólogo de Princeton y un economista de Harvard) en su libro *Escasez ¿por qué tener poco significa tanto?* recomiendan: *Si quiere entender a los pobres, imagínese pasar el día con solo el 30 por ciento de su mente.*

Así están hoy 1 de cada 5 mexicanos. *M*



## México SA

› Inflación sin control › Se les fue de las manos  
› Morena: otro autogol

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**C**ero y van tres. Como en los procesos electorales de 2006 y 2012, en el actual crecen las “advertencias” y el ruido sobre el “peligro” de “cambiar de caballo a la mitad del río” (el jinete sin cabeza Vicente Fox *dixit*, en sus tiempos como inquilino de Los Pinos), y se repite el desgastado guion: si ya saben quién gana los comicios, el tipo de cambio se irá a las nubes, la deuda pública se incrementará velozmente, la economía crecerá muy poco, “se perderá todo lo que hemos ganado”, la fuga de capitales no se detendrá, la crisis estallará y, en fin, el nivel de vida de los mexicanos se irá a pique. El caos, pues.

**Es la misma gata**, pero más que revolcada. El problema es que esa desgastada campaña de miedo esconde el hecho de que en las elecciones de 2006 y 2012, *haiga sido como haiga sido* los candidatos oficiales (léase los *prianistas*) terminaron en Los Pinos, y que pese a ello todos los pésimos augurios en materia económica se materializaron, y de qué forma: devaluación, deuda en niveles inmanejables, economía estancada, fuga de capitales, crisis y caída libre en el bienestar de los mexicanos, entre otras gracias, sin olvidar la corrupción galopante y el creciente grado de inseguridad y violencia, con más de 240 mil muertos y 30 mil desaparecidos, de tal suerte que el verdadero peligro para México fue la dupla Felipe Calderón-Enrique Peña Nieto.

**A pesar de** los desastrosos resultados de la parejita presidencial (Fox y Martita), en junio de 2006, a escasos días de los comicios presidenciales y pasándose la ley electoral por el arco del triunfo, el Consejo Coordinador Empresarial (en ese entonces con José Luis Barraza como cabeza visible) gritaba histéricamente para evitar el “riesgo de cambiar de rumbo”, porque “apostarle a algo distinto implicaría retroceso”.

**Pero no sólo** la citada cúpula empresarial mexicana atizaba la campaña (organismo que nació inyectando miedo a la sociedad: “Vienen los comunistas”). Coincidentemente otro análisis advertía sobre el “peligro” electoral. Dos semanas antes de los comicios de 2006, la transnacional financiera española BBVA (cuyo presidente recién fue condecorado con la Orden del Águila Azteca por el gobierno de Peña Nieto) subrayaba que el “nerviosismo” por el resultado comicial “puede tener impacto en las decisiones de consumo e inversión y frenar la recuperación que ha mostrado la economía mexicana (por cierto, ésta creció a una tasa anual promedio de 2.3 por ciento con el ahora ex presidente mariguano, es decir, 35 por ciento menos que en el sexenio zedillista); la situación política interna constituye un factor de riesgo para la economía mexicana similar al efecto negativo que tendría un menor crecimiento y un repunte de la inflación en Estados Unidos”.

**A la campaña** del miedo se sumaron la televisión (Fox recién había palomeado la ley Televisa y tocaba pagar), las cadenas de radio y la mayoría de los medios, subrayando aquellos del caos económico si a Los Pinos llegaba ya saben quién. Y la pandilla lo logró: en la residencia oficial se instaló el repugnante Felipe Calderón y gentuza que lo acompañaba (uno de esos elementos hoy se presenta como candidato “independiente”).

**Y lo dicho:** se materializaron todas las tenebrosas predicciones que cubrirían de negro a México, pero con Felipe Calderón en Los Pinos. Sexenio de muerte, inseguridad, impunidad, corrupción, crisis, devaluación, economía raquítica (prometió 5 por ciento de crecimiento, pero en los hechos a duras penas registró 1.9 por ciento), saqueo de los bienes nacionales... La plaga, pues. Pero, según decían, el “peligro” para México era otro.

**Eso fue en** 2006, pero el numerito se repitió seis años después, en el proceso electoral de 2012, cuando de nueva cuenta los organismos cúpula del sector privado se metieron hasta la cocina para inyectar miedo, lo mismo que las trasnacionales financieras y demás empresarios marca *Forbes* quienes, cual viles plañideras, repetían hasta la ignominia lo del “peligro” para México.

**Allá por junio** de 2012, a escasas dos semanas de los comicios, el Consejo Coordinador Empresarial (en ese entonces con Gerardo Gutiérrez Candiani como cabeza visible; por cierto, en julio de 2016 este personaje fue designado por Peña Nieto como titular de la autoridad federal para el desarrollo de las zonas económicas especiales, órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda) se pronunció en contra de la reducción salarial de la alta burocracia, porque “si se pagan menores sueldos se tendrán funcionarios de menor calidad; disminuir los ingresos de los burócratas que más ganan también podría generar más corrupción (lo mismo dice Javier Lozano Alarcón, y ya ven: recibe “regalos” de los *huachicoleros*); si hacemos un ejercicio donde cada vez les paguemos menos a los que más responsabilidad tienen, al rato vamos a tener gente de acuerdo con los niveles que pagamos y no de las responsabilidades que tienen”. ¿Quién proponía tal reducción? Pues ya saben quién, el mismo que en aquel entonces calculó un ahorro cercano a 300 mil millones de pesos si los sueldos de la burocracia dorada se reducían a la mitad.

**Todo ello aderezado** con los apocalípticos “estudios serios” de las trasnacionales financieras y demás botanas rancias. El hecho es que a Los Pinos arribó Enrique Peña Nieto, quien entre tantas otras cosas prometió que con sus reformas la economía crecería 5 por ciento anual en el último bienio de su mandato. Lo cierto es que a duras penas el sexenio cerrará con una tasa promedio anual de 2.1 por ciento, en medio de la corrupción galopante, impunidad garantizada para los cuates, negocios jugosos para la *famiglia*, y más muerte e inseguridad que en tiempos de Calderón, lo que ya es decir. Pero, otra vez, insistían que el “peligro” era otro.

**Y llegó el** proceso electoral de 2018, con más de lo mismo: “novedosa” campaña de “tengo miedo”, los mismos pronunciamientos de la cúpula empresarial, idéntica propaganda negra y ya saben quién otra vez de candidato, sin faltar el ya tradicional “estudio serio” de una trasnacional financiera, Citibanamex en esta ocasión: “Un triunfo de Andrés Manuel López Obrador es el resultado más probable en este momento; los cambios por él propuestos eventualmente generarían inconsistencias macroeconómicas en términos de las políticas monetarias, fiscales y comerciales, distorsiones a escala microeconómico y deterioro del escenario macroeconómico”.

## **LAS REBANADAS DEL PASTEL**

**Entonces, ¿quieres que te lo cuenten otra vez?**



## DINERO

El inmoderado moderador Apuestan contra el peso, pero resiste Sorpresas que no lo son

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**éon Krauze, conductor de televisión de Univisión en Los Ángeles, es uno de los que creen en la influencia de Rusia en las elecciones de México. Publicó un texto el pasado 19 de enero, en *The Washington Post*, titulado: “La posibilidad de que Rusia se inmiscuya en las elecciones de México no es una broma”. Expone un áspero desencuentro que tuvo con Irma Eréndira Sandoval, quien sería incluida por Andrés Manuel López Obrador en su gabinete si ganara la Presidencia, pero –en palabras de Krauze– “desafortunadamente lleva a un socio inconveniente: está casada con John Ackerman, profesor y entusiasta simpatizante de López Obrador”, y tiene supuestas conexiones con los rusos. Luego concluye así: “México, cuya frágil democracia ya ha sufrido un tremendo trauma y enfrenta una variedad de amenazas internas antes de las elecciones de este año, debe tomar todas las medidas posibles para evitar ser el próximo conejillo de indias en el experimento de Putin en desestabilización. Antes de descartarlo como un punto final, López Obrador debería ofrecer certeza absoluta, tanto dentro como fuera de México, de que no existe asociación sospechosa dentro de su equipo y campaña. La democracia mexicana e incluso una futura presidencia de López Obrador no tiene lugar para ambigüedades o sombras. El mundo sabe muy bien lo que sucedió la última vez que un país se rió de la posibilidad de interferencia rusa en un proceso democrático”.

**León Krauze está** en su derecho de cuestionar a López Obrador y a los miembros

de su equipo. De eso no hay duda. Pero también es cuestionable que el INE haya seleccionado a un personaje identificado como anti AMLO para moderar el segundo debate, el mes de mayo en Tijuana, cuando hay otros periodistas que no tienen ese antecedente. Una cualidad debe ser la imparcialidad. De lejos se olfatea la influencia de Los Pinos y Televisa. Para que no quede duda de sus filias y fobias, aquí está lo que dijo en Twitter el 27 de noviembre de 2017:

Ahora: @lopezobrador\_ debe estar preocupado por los tres debates. En ese terreno, Meade debe ser un adversario intelectualmente formidable. Veremos a AMLO tratar de desprestigiar los debates pronto.

@LeonKrauze

### RESISTE BIEN LA MONEDA

**El peso está** resistiendo la presión que siempre se presenta en los momentos críticos del proceso electoral. Dice un análisis de Citibanamex: “Si hace un año nos hubieran preguntado por un estimado del tipo de cambio para abril de 2018 suponiendo una ventaja de dos dígitos de AMLO sobre su rival más cercano, un nivel de 18.17 pesos por dólar habría provocado gran escepticismo. Sin embargo, éste ha sido el promedio del tipo de cambio para la primera mitad de este mes, a pesar de que López Obrador supera a Ricardo Anaya”, y vale agregar, al favorito del sector financiero, José Antonio Meade. A esta situación

los analistas de Citibanamex llaman “la paradoja de abril”. En realidad AMLO supera a Meade y Anaya juntos, al menos hasta antes del debate de anoche. Hay un movimiento especulativo contra el peso en el mercado de Chicago, con el aparente propósito de devaluar en alguna medida la moneda y dañar la imagen del candidato de la izquierda. Había bajado el dólar hasta \$17.95, pero para el fin de semana subió a 18.80 (promedio). Sin embargo, el consenso de especialistas consultados por Citibanamex, de acuerdo con su publicación del 20 de abril, indica que las estimaciones del tipo de cambio “son revisados marginalmente hacia un peso más fuerte. El consenso situó en un nivel de 18.60 la paridad peso-dólar al cierre de 2018 desde un previo de 18.63, mientras para 2019 éste cambió a 18.20 desde 18.21”. Descontado ya el efecto de un probable triunfo de AMLO. Para los especialistas, la explicación sobre la fortaleza que ha mostrado el peso –lo que llaman la paradoja de abril– y en general el desempeño de los mercados financieros es una combinación de factores, como un dólar débil, una demanda alta de instrumentos en pesos, porque las tasas de interés en México son elevadas respecto de otros países, y mayor optimismo por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, según Citibanamex. También vaticina cambios en la economía. Lógico. Si se cambia la base de corrupción que tiene actualmente, deberán modificarse muchos elementos de la economía.

## OMBUDSMAN SOCIAL

### ASUNTO: SORPRESAS QUE DA LA VIDA

Después de Ríos Piter y de Silvano Aureoles ya nada sorprende.

María Guadalupe Pérez

**R:** Viene la sorpresa mayor, ya la insinuó el *Güero* Castañeda: Ricardo Anaya y José Antonio Meade formarán un frente común. ¿O tanque?

### TWITERATTI

¿Cómo es que a Televisa se le va la luz a medio debate y al tortero que está en la esquina no se le fue ni el día del terremoto?

@Amadoelquelolea

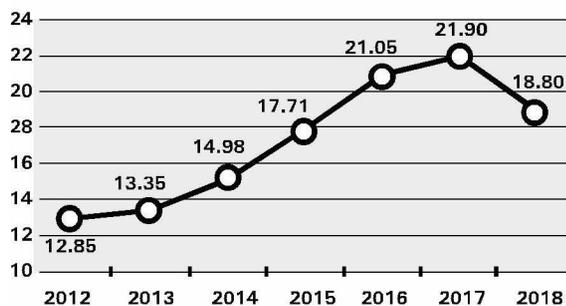
No me preocupa que Silvano Aureoles apoye a un candidato. Me preocupa que piense que su opinión pueda influir en el voto de alguna persona.

@AMiMeDicenMune

Felicito al candidato @JoseAMEadeK por haber integrado a don Jaguar @RiosPiterJaguar a su campaña. Ha ganado el apoyo de 900 mil fotocopias.

@Don\_Susanito

## Resiste el peso arremetida de especuladores



Como suele suceder en los procesos electorales, los especuladores aprovecharon que la cotización del dólar había bajado a 17.95 pesos para hacer compras de la divisa estadounidense, lo que produjo que subiera a \$18.80. Algunos analistas opinan que el momento favorece la especulación por el nerviosismo provocado, porque no levanta el candidato que favorece al sector financiero, José Antonio Meade, y la importante ventaja del Andrés Manuel López Obrador. La devaluación acumulada en el sexenio del presidente Peña Nieto es de 46.30%. FUENTE: Bancos al cierre de diciembre de cada año y al 22 de abril de 2018.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Faltan los detalles del acuerdo con la UE*
- \* *Estadio Azul será un gran centro comercial*
- \* *Nace nueva asociación de Gas Natural Vehicular*

**T**ras varios meses de intensas negociaciones se alcanzó un acuerdo en principio en materia de comercio y de inversiones entre México y la Unión Europea, como parte de la modernización del marco legal bilateral. Este acuerdo contribuirá a adecuar la relación comercial para enfrentar las oportunidades y desafíos en un marco donde el proteccionismo es una tendencia.

México y la Unión Europea coinciden en la importancia de contar con un comercio abierto, justo y fundamentado en reglas. Como se dice, continuarán las negociaciones para resolver las cuestiones técnicas pendientes y finalizar el texto legal, en aras de que continúen el procedimiento y tiempos legales, pues los temas deben ser aprobados por los congresos locales.

**CONCLUYE.**- El pasado fin de semana el Estadio Azul pasó a la historia cuando el Cruz Azul le ganó 2-0 al Monarcas Morelia en la Jornada 16 del Clausura 2018. Luego de que el Club Deportivo Cruz Azul decidiera no extender el contrato de arrendamiento del Estadio Azul, ubicado en la colonia Ciudad de los Deportes, el consorcio Cosío Family decidió comprarlo y demolerlo para construir un centro comercial y un hotel, que estarán a cargo de Grupo Carso

Infraestructura y Construcción. En tal marco los expertos en inmobiliaria de Propiedades.com decidieron hacer un estudio para revisar cómo cambiarán los precios de venta y renta en colonias aledañas. Por ejemplo, la renta más elevada se registra en la colonia Nápoles, con 18,200 pesos mensuales; mientras que la más accesible, se registró en la colonia San Pedro de los Pinos, con 11,298 pesos.

**NACIMIENTO.**- Hoy nace la Asociación Mexicana de Gas Natural Vehicular en el marco de AltFuels México en el WTC de la Ciudad de México, que resulta de la fusión la Asociación Mexicana de Gas Natural (AMGN) y la Asociación Mexicana de Gas Natural Comprimido y Líquido (AMGNCyL).

**PROPUESTAS.**- Con solo un día de celebrado el debate presidencial Federación Mexicana de Lechería que dirige Vicente Gómez Cobo, tiene el escenario listo para la pasarela de los candidatos ante más de 1,200 lecheros de 24 estados del país entre los que destacan líderes del sector, legisladores, funcionarios federales y estatales, quienes además escucharán las experiencias de presidentes de asociaciones de productores de Nueva Zelanda, Estados Unidos y la Unión Europea. Se



JULIO BRITO A.

[julio Brito@cronica.com.mx](mailto:julio Brito@cronica.com.mx)

[j Brito@yahoo.com](mailto:j Brito@yahoo.com)

Twitter: @abritoj

espera también la participación de los titulares de las secretarías de Economía y Agricultura, quienes hablarán de diversos programas para el impulso de la actividad lechera y sobre todo para los pequeños productores.

**RESPALDO.**- A unos días de celebrarse el Día del Niño (30 abril), GINgroup, que preside **Raúl Beyrutí**, respalda su responsabilidad con el futuro de los niños, a través de los diferentes programas activos de salud, educación, deportivo y patrimonial, que garantiza su bienestar y porvenir, brindando todas las herramientas necesarias para su desarrollo. En este contexto, se sumó al 11 aniversario de la revista ZAFO, de corte infantil, que en su más reciente edición expone en sus páginas, y de manera atractiva para el público infantil, el core business de GINgroup. Con dicha publicación, GINgroup compartió su mensaje a 12 mil niños de educación primaria, ubicados en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y Puebla ■.



# NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



#OPINIÓN

## PEMEX CON AMEGAS EN MAYO Y PROPONEN MISMO BONO QUE OXXO, 7 ELEVEN E HIDROSINA VÍA COMPRAS EN CONJUNTO

*\*Precios de garantía y CNA análisis para AMLO; Gallardo y Kalach cabildean con IP en NY; sufre Volaris guerra de tarifas; Citibanamex: el peor escenario con AMLO*

ALBERTO  
AGUILAR

L

**E PLATICABA DE** la preocupación que surgió en la red de gasolineras de PEMEX que dirige **Carlos Treviño** por el ofrecimiento de apoyos que se otorgarán y que no serán parejos. Se trata de un "bono" para que los franquiciatarios inviertan en la difusión de la marca PEMEX, esto en el contexto de la apertura que propició la reforma energética, y por la que casi un 20% de la red ya se maneja con una marca distinta.

Si las franquicias de PEMEX buscan sobrevivir están obligadas a ofrecer a la clientela una buena imagen y mejor servicio para lo que se requieren diversas remodelaciones.

De ahí el apoyo de Pemex Transfor-

mación Industrial que comanda **Carlos Murrieta** y la pronta suscripción de los convenios modificatorios a los contratos de franquicia, para validar el soporte que será mensual.

La inconformidad en el gremio surgió, luego de que trascendió que algunas firmas recibirán una mayor ayuda, en concreto

OXXO Gas que lleva **Manuel Aroldo Filizola Flores**, 7 Eleven de **Luis Chapa** e Hidrosina de **Paul Karam**.

La red en general estaría en 6 centavos por litro, en tanto que esas cadenas llegarían hasta un peso, lo que se justificaría por el monto de su consumo.

Sólo OXXO Gas tiene más de 400 estaciones, en tanto que **Petro Seven** e Hidrosina superan las 200. Otro actor importante en ese rango es Gaso Red de **Víctor Suárez** aliado a Total.

En AMEGAS que preside **Pablo González** el hecho de que la subdirección comercial de combustibles de PEMEX que conduce

**Blanca Estela Coeto** ofreciera "bonos" diferenciados no cayó nada bien por las distorsiones que desde el punto de vista competitivo podrían ocasionar. De ahí que se considerara llevar el expediente a COFECE de **Alejandra Palacios**.

Sin embargo le platico que la "san-

gre no llegará al río". El viernes la gente del área comercial de combustibles de PEMEX, en este caso **Cecilia Mercado** de mercadotecnia y la gerencia de Estaciones de Servicio que lleva **Sergio Altamirano** plantearon a AMEGAS la posibilidad de una reunión para revisar el tema.

El encuentro será el 8 de mayo y esa asociación podría acceder al bono de las grandes, si sus afiliados llegan a realizar una compra consolidada similar.

La Asociación Mexicana de Empresarios Gasolineros (AMEGAS) tiene ya un vehículo comercializador que es Nova Petromex, que utilizará para comprar en conjunto, como seguro buscarán hacerlo otros grupos distribuidores.

El grueso de la red de gasolinerías del país se abastece

de PEMEX, con excepción de Exxon Mobil de **Carlos N. Rivas** y sus aliados Orsan de **Carlos Sandoval** y Combured de **Roberto Díaz de León**, que ya traen su propia gasolina y diesel desde EU.

Le comentaba que el inicio de la competencia en este ámbito se da en el marco de un alza del precio del crudo, que encarece también la gasolina, lo que obligará a la SHCP de **José Antonio González Anaya** a aumentar el subsidio para contener el impacto en el consumidor, máxime las elecciones. Se calcula que ese soporte significará un 10% adicional a lo proyectado, pues en el presupuesto se calculó el precio del crudo en 48.5 dólares por barril y ya está en más de 60 dólares. Habrá más ingresos, pero algo de estos habrá que sacrificarlos para realinear el estímulo a los combustibles.

**Y EN EL** contexto de los cuestionamientos económicos que ayer se hicieron en el primer debate, ya le platicaba del temor que ha generado la idea que tiene **Andrés Manuel López Obrador** en torno al regreso de los precios de garantía al campo. La entrega de subsidios va a distorsionar la mecánica de mercado. Pues fíjese que el CNA que preside **Bosco de la Vega** prepara un detallado análisis para entregarlo al de Morena en su encuentro el 3 de mayo. Se trata de puntualizar los riesgos de regresar a instrumentos que probaron su fracaso en el pasado.

**LA SEMANA PASADA** la IP vía **Juan Gallardo** y **Moisés Kalach** tuvieron reuniones en NY con líderes empresariales de ese país, para hacer un frente común y lograr que el gobierno de **Donald Trump** flexibilice las posiciones en los temas más complejos para poder cerrar el TLCAN 2.0 a la brevedad. Los contactos se han dado con esos empresarios que tienen derecho de picaporte con el polémico mandatario.



**HACE UNOS DÍAS** Volaris de **Enrique Beltranena** dio a conocer sus números al primer trimestre. No gustaron nada, dada una pérdida de mil 100 millones de pesos. Esto ya se reflejó en el precio de la acción. Ya le platicaba que la aerolínea pospuso el lanzamiento de algunos de sus vuelos a EU. Se dijo entonces que las fallas técnicas de sus equipos fueron la causa. Ahora se pondera que esas rutas quedaron pendiente por el costo que le generó la guerra de tarifas.

**CITIBANAMEX QUE COMANDA Ernesto Torres Cantú** ya considera que AMLO hará bueno el primero de julio los números que hoy muestran las encuestas. Con ello asume que las propuestas del candidato de Morena son inconsistentes desde el punto de vista macro. Se ve improbable un aumento de la inversión fija bruta y anticipa una baja en la dinámica del PIB. El banco considera que

para 2022 el peso estaría 19% más débil y la inflación 23% más alta. Igual habrá deterioro de las cuentas públicas, una baja en la calificación soberana y tasas de interés más altas. O sea escenario lógico que ojalá puedan ver los electores.

**CARLOS MURRIETA**

**EL ENCUENTRO  
SERÁ EL 8 DE MAYO  
Y ESA ASOCIACIÓN  
PODRÁ ACCEDER AL  
BONO**



Uno de los más destacados investigadores de las redes sociales de México, **Javier Murillo**, que encabeza Metric Digital, denomina así la explosión de Facebook, Twitter, cadenas de WhatsApp y otros medio, digitales en el marco del fin de sexenio de **Enrique Peña** y el proceso electoral; no porque se gesticione una “revolución” tipo árabe sino por el activismo mediante dispositivos básicamente inalámbricos.

Hace 6 años, las redes digitales, aunque con resonancia en los medios clásicos como llegó el caso de #YoSoy132, no tuvieron un impacto numérico trascendente en las votaciones pues no había más de 4 millones de personas con *smartphone*. Hoy, ese tipo de equipo lo usa casi 90% de los suscriptores que igual envían memes políticos que de vida o gustos deportivos. No extraña que tras el sondeo que *Reforma* publicó sobre universitarios con apoyo mayoritario a **Ricardo Anaya**, hubiese más de 400 mil mensajes de #UnivesitariosConAmlo.

Pero las redes no son un onírico campo de libre expresión, en verdad son un campo de batalla por las ideas de millones de usuarios en el país: Cambridge Analytics sólo es uno de los tantos de “gestores de opinión” contratados por las “mentes maestras” que diseñan mensajes a imposter entre usuarios, cual si fueran epifanías

como los que hacen propaganda para Morena.

Y como todo deja huella, Metrics tiene su método para separar los mensajes manipulados por falsos seguidores (bots), los cuales tienen 30% de la actividad en la red: los datos muestran que sin bots, el comportamiento digital de 42 millones de usuarios la semana pasada el 38% se inclinó por **López Obrador**; con Meade el 22%, por Anaya 16% y 12% por *El Bronco* al igual que Margarita Zavala. Lo interesante ahora son los datos durante y después del debate. Ojo con la primavera caliente.

**Movimiento Baxter.** No causó asombro en el IMSS, ahora a cargo de **Tuffic Miguel**, que pacientes en el Edomex se manifestaran con pancartas demandando el regreso de Baxter a los servicios de hemodiálisis: ya en 2008, la empresa que lleva **Piero Novello** cabildeó entre diputados la expulsión de sus competidores; en 2017 aparecieron manifestantes con igual demanda cuando Baxter perdió una licitación a modo; en Jalisco, le conté aquí, ejecutivos de la firma se vieron en un restaurante con **Malaquías López** como secretario de Salud de la entidad y no precisamente para echarse un tequila. Y ahora en Zacatecas se gesta un movimiento similar ligado a **Heladio Verver**, político chapulín que pasó del PRI a PRD, MC a Morena, ahora candidato del PVEM y que prepara la defensa de Baxter so pretexto de los derechos humanos de los pacientes. ¿Quiere saber más?

**Cemex, la más admirada.** Y en el más reciente número de *Forbes*, las palmas son para la multinacional que comanda **Rogelio Zambrano**, que conforme a un estudio con 650 empresarios, consumidores y lectores resultó la empresa más admirada en Centroamérica y Santo Domingo con un puntaje de 9.6 (base 10) por su exactitud y ética para los negocios, innovación y claro compromiso ambiental. Lo hecho por Cemex está bien hecho.