



DESBALANCE



**Arturo
Herrera**

Hacen el "milagro" a hacendarios

Un total de 15 funcionarios de nivel superior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como del Servicio de Administración Tributaria (SAT), serán entrevistados por diputados para ser ratificados. Nos dicen que el primero en comparecer ante la Comisión de Hacienda en San Lázaro será el titular de la dependencia, **Carlos Urzúa**, quien debe presentarse hoy, día de la guadalupana, a las 9 horas. Le seguirán **Arturo Herrera**, para ser confirmado como subsecretario del ramo, y el designado como procurador fiscal, **Carlos Romero**, a las 11 horas. A las mujeres les toca en el bloque de las 13 horas: **Raquel Buenrostro**, como oficial mayor; **Victoria Rodríguez**, para subsecretaría de Egresos, y como tesorera, **Galia Borja**. Para mañana está citada la nueva jefa del SAT, **Margarita Ríos-Farjat**, junto con otros cinco administradores. La idea es que todos rindan protesta ante el Pleno este mismo jueves.



**Robert
Lighthizer**

Acercamiento con Estados Unidos

A través de Twitter, la Secretaría de Economía informó que su titular, **Graciela Márquez**, tuvo una llamada de cortesía con el representante comercial de Estados Unidos, **Robert Lighthizer**. Pero, nos dicen que, aprovechando el contacto, determinaron cuál será la agenda comercial bilateral que se abordará. Ambos países están en el proceso de aprobación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) por parte de sus poderes legislativos, y será hasta que sea ratificado cuando se defina la fecha de su entrada en vigor. Nos comentan que, tal y como se está desarrollando el proceso para modernizar la relación comercial de Norteamérica, Márquez y Lighthizer seguramente intercambiaron perspectivas sobre cuándo podría aprobarse el nuevo convenio, sobre todo cuando está próximo el relevo de legisladores en la Cámara de Representantes de EU.


Salma Jalife
Subsecretaría, en petit comité

Ayer se presentó de manera oficial la Subsecretaría de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico, que comanda **Salma Jalife**, y que forma parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Nos cuentan que se dieron cita algunos miembros de la industria de telecomunicaciones y tecnologías de la información, pero en el evento para dar a conocer el cambio de nombre y atribuciones de la subsecretaría, en el que se informaron los cinco ejes estratégicos que cubrirá y atenderá Jalife, no se convocó a la prensa, ni se contó con transmisión en vivo a través de internet, como sucedía en la anterior administración. Nos dicen que, para los jugadores del sector que no estuvieron presentes, también es importante conocer los detalles de la estrategia que seguirá el nuevo gobierno. Por ello, se espera que pronto se den a conocer los ejes rectores de la industria de telecomunicaciones, nos comentan, para participar en los retos y pendientes sectoriales.


Johannes Hauser
Cae optimismo entre comunidad alemana

Las empresas alemanas están menos optimistas sobre su desempeño en México en 2019. En una encuesta realizada a finales de noviembre entre los socios de la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (Camexa), que dirige **Johannes Hauser**, la intención de las firmas germanas de invertir el próximo año en el país disminuyó 7% respecto a lo esperado para este año. Nos cuentan que este menor optimismo se debe a que en años recientes, las inversiones estuvieron muy relacionadas a la construcción de nuevas plantas de Audi, Mercedes Benz y BMW, lo que trajo un aumento en reinversiones de los proveedores del sector; así como a la ampliación de la capacidad productiva de Volkswagen. Pero, la inseguridad sigue afectando la percepción de los socios de Camexa, pues 47% considera que se ha visto afectado por ese factor, contra 45% en 2017. La intención de crear nuevos empleos también está por debajo del año pasado, con 49% de las empresas, cuando hace un año 55% tenía planes de ampliar su planta personal.

**EMPRESA****Alberto Barranco**
Rebelión en el CCE

La candidatura de Carlos Salazar Lomelín a la presidencia del Consejo Coordinador Empresarial ha provocado barruntos de rebelión al interior del organismo cúpula, al frustrarse la posibilidad de un cuarto año, a contrapelo de los estatutos, del dirigente actual, Juan Pablo Castañón.

En el escenario del desencuentro se llega a calificar al aspirante como “candidato de la mafia del poder” dado su paso por la principal fabricante de bebidas del país, Fomento Económico Mexicano.

Economista egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Salazar fue primero director general de Coca-Cola FEMSA, la principal división del imperio, y luego de éste, manteniéndose como asesor del presidente de la firma, José Antonio Fernández Carbajal, a quien por el espeso y el pico de sus cejas le apodan *El Diablo*.

Las objeciones hablaban de que la candidatura violaba el artículo 20 de los estatutos del organismo cúpula, al no haber presidido antes alguna cámara empresarial.

Sin embargo, su postulación la avalaron las asociaciones de las industrias refresquera y cervecera, ambas integradas a la Confederación de Cámaras Industriales, que pese al compromiso de rotar la presidencia entre los siete organismos que integran la cúpula, tenía un ayuno de más de 20 años.

En el decantamiento se descartó la posibilidad del ex presidente de la cúpula industrial, Manuel Herrera, dado su paso sin huella; la del presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Bosco de la Vega, por su talante bronco, lo que le cerró las puertas de la Secretaría de Economía, además del ex presidente de la Concanaco, Luis Antonio Mahbub, quien perdió la posibilidad de una diputación avalada por el PRI.

A Salazar Lomelín se le considera un negociador prudente y mesurado, aunque firme.

La estrategia plantea colocar dos frentes en la relación con el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador. Uno, duro, golpeador, representado por el presidente de Coparmex, Gustavo de Hoyos, a quien ya le impusieron el mote de *Kamikaze*, tras su reelección para un cuarto año.

Otro, con perfil de diálogo en la búsqueda de alternativas frente a políticas públicas “agresivas”.

Haga de cuenta el policía bueno y el policía malo.

Balance general. A contrapelo de la intención de buscar un acuerdo mercantil con Estados Unidos y Canadá que cerrara grietas del anterior, en el caso del transporte de carga el remedio fue peor que la enfermedad.

Se diría que es el gran damnificado de la negociación, al abrirse una cláusula que podría ponerle reversa a lo logrado, con los permisos otorgados para servicios de largo recorrido allende la frontera con Estados Unidos.

Más aún, se descartó de plano el que en el viaje de regreso pudieran traer mercancías para el país.

Lo dramático del asunto es que el trato contrasta no sólo con el que se da a los transportistas del país del norte de cara a su internación en el país, sino el que se da a los canadienses.

Siguen las ZEE. Finalmente el nuevo gobierno designó a Rafael Marín Mollinedo, empresario de Quintana Roo, como titular de la Autoridad para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales, en sustitución del ex presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Gerardo Gutiérrez Candiani.

El escenario se enriquecerá con la posibilidad de rehabilitar el ferrocarril del Istmo de Tehuantepec para reforzar el atractivo de las empresas que se ubiquen en la zona de la ruta para conectar los océanos Atlántico, vía el Golfo de México, y Pacífico, con los puertos de Coatzacoalcos y Salinas Cruz.

Había duda, en principio, si se borraría del mapa el esquema de desarrollo calcado de China, que en su origen apuntaba a industrializar la zona sureste del país. ●



CAPITANES

Correcciones al Director

Una buena sorpresa se llevó ayer el director de la CFE, **Manuel Bartlett**, cuando escuchó algunas correcciones de su equipo al discurso que se aventó el sábado pasado, durante la presentación del Programa Nacional de Electricidad.

Ahí, el directivo comentó que se había realizado una cuantiosa inversión en gasoductos que a la fecha “no habían entregado una sola molécula de gas”.

Pero es no es preciso, pues actualmente la CFE importa alrededor de 2 mil 500 millones de pies cúbicos por distintas vías y por sus ductos ya pasan unos 800 millones de pies cúbicos diarios.

Cuando se lo plantearon en una reunión interna con su equipo, celebrada ayer, no le gustó el desmentido.

Tampoco le dio gusto enterarse de que su dicho del sábado de que era necesario regresar a comprarle gas a Pemex, empresa donde ahora manda **Octavio Romero**, tampoco era posible.

Eso, porque la caída en la producción de gas de Pemex llevó a la CFE a obtener su gas de otras fuentes —de ahí el programa de gasoductos tan ambicioso que criticó Bartlett—. Ahora se han invertido los papeles, al grado de que es la petrolera la que compra gas a la empresa eléctrica.

Y ya para rematar, le explicaron que la inversión de 15 mil millones de dólares en la red de gasoductos no implica pago de intereses por 70 mil millones de dólares.

Al final de la reunión sólo atinó a decir que el equipo del anterior director no le explicó todos estos detalles.

Entra al e-commerce

Dish México, empresa de Grupo MVS que encabeza **Joaquín Vargas**, comienza a diversificarse hacia el comercio electrónico en asociación con la firma Kaupa.

Ahora no sólo ofrece servicios de telecomunicaciones en modalidad triple play, es decir, televisión, telefonía móvil y banda ancha al hogar, sino también vende productos en línea.

Se trata de su propia tienda que ofrece más de 10 mil productos, desde electrónicos hasta muebles y joyería.

No tiene un camino fácil, pues en México ya hay competidores tan fuertes como Amazon, que en el País encabeza **Chris Caruso**, o incluso el propio Telmex que capitanea **Héctor**

Slim Seade, quienes también ofrecen productos a través de sus propias plataformas por internet.

Sin embargo, no pierda de vista que el comercio electrónico en México va en ascenso, por lo que resulta un negocio atractivo. Según el más reciente reporte de la Asociación de Internet MX, en México se alcanzaron ventas por 396 mil millones de pesos en el comer-

cio en línea durante 2017.

Una de las claves para tener éxito en las ventas es la atención al cliente, así es que veremos cómo cada vez más empresas compiten en esta modalidad.

Década Exitosa

La empresa TodoRetail cumple 10 años de dar servicio.

Su capitán, **Jorge Quiroga**, asegura que aunque el sector sigue en expansión, éste sufrirá una desaceleración durante el próximo año, pues mientras 2018 concluirá con un crecimiento de 7.5 por ciento, en 2019 se prevé un menor ritmo de crecimiento con 4.5 por ciento.

Y es que los mexicanos se apretarán aún más el cinturón y eso, aunado a la ola de despidos por la incertidumbre en el clima político, causará esa baja en el crecimiento del sector.

TodoRetail ha capacitado a más de 7 mil empresas, desde las más grandes y rentables, hasta los productores más pequeños de México, los cuales actualmente son grandes proveedores.

Ejemplo de ello son las

empresas Mattel, Pfizer, Roche, Bimbo y Coca Cola, así como los pequeños productores de la Fundación Walmart de México y Centroamérica de CCMX, FUMEC y organizaciones civiles.

¿Trabas en Aduana?

Quienes dicen estar pasando las de Caín, son empresas de paquetería.

Firmas como UPS, DHL, Estafeta, RedPack, FedEx, entre otras, están encontrando trabas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

A quien señalan es al agente del MP de la Octava Agencia Investigadora de la Procuraduría General de la República (PGR), **Sergio Alejandro Martínez Colín**.

Dicen que el funcionario ha ordenado por escrito a la administradora de la aduana del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), detener diversas guías de envíos que están en el recinto de fiscalización de la Agencia Mexicana de Aviación.

El pretexto es la presunta piratería o cargamento ilícito de todo tipo de productos, pero quienes sufren este burocratismo acusan a la autoridad de querer agilizar la circulación de las guías con dinero. De ese modo no se tardarían

las revisiones.

Le damos un dato: el mercado de envíos de mensajería y paquetería en 2017 alcanzaba un valor aproximado de 65 mil millones de pesos, 77 por ciento son envíos en el País y 33 al extranjero.

capitanes@reforma.com

FRANCISCO MEDINA ELIZALDE...

El director del Grupo Hotelero Santa Fe anunció una inversión de 80 millones de dólares para un hotel en Tulum que desarrollará en conjunto con AMResorts. Se espera que el complejo inicie su construcción en 2019 y se inaugure en 2021.





Bancos y Bolsa: mensaje a AMLO; Televisa, con caja; Hacienda sube recompra

Como cada fin de año, se puede asistir a comidas decembrinas y, sin lugar a dudas, las del gremio financiero fueron aprovechadas para enviar un mensaje al gobierno de **López Obrador** acerca de que, tanto los bancos como la Bolsa, pueden ser palancas del nuevo crecimiento económico.

La Asociación de Bancos de México recordó que las instituciones financieras en el gobierno de **López Obrador** llegan bien capitalizadas, están prestando y deben ser aprovechadas para elevar el crecimiento económico. La Bolsa Mexicana de Valores recuerda que ellos están ampliando sus mercados, con nuevos instrumentos de deuda, pero también de futuros, como serán los que vienen hasta para el maíz amarillo, y que están más que dispuestos para apoyar financieramente el desarrollo del gobierno lopezobradorista.

En otras palabras, el gremio financiero se dice listo para apoyar el mayor crecimiento económico que se quiere con el actual gobierno, a pesar de que la Cuarta Transformación trajo dos acciones que no gustaron al gremio financiero: la iniciativa de comisiones y la cancelación del Aeropuerto de Texcoco.

ABM: "SOMOS CASO DE ÉXITO", QUEREMOS COMPLEMENTAR BANCA DE DESARROLLO

Los banqueros saben que pueden ser el complemento para la banca de desarrollo porque, obviamente, sería costoso que ésta regrese al primer piso (con sucursales propias para dar créditos de manera directa).

La Asociación de Bancos de México dice que tienen un caso de éxito. Así lo externaron **Marcos Martínez** con su comité de vicepresidentes: **Alberto Gómez Alcalá** (Banamex), **Carlos Rojo** (Interacciones y ahora Banorte), **Emilio Romano** (Bank of America Merrill Lynch) y, desde luego, quien compite por la presidencia, **Enrique Zorrilla** (Scotiabank). Todos señalan que no van a responder a cualquier político que los quiera utilizar como banderín político, sino, más bien, quieren una relación propositiva, tal y como se empezó a trabajar con el Senado después del trago amargo de la iniciativa de comisiones.

BMV: OPORTUNIDADES DE FINANCIAR, COMO FUTUROS DEL MAÍZ

Algo similar sucede con la Bolsa Mexicana de Valores, en donde **Jaime Ruiz Sacristán**, presidente, y **José Oriol Bosch**, director, aseguran que el gobierno puede aprovechar las nuevas oportunidades de financiamiento.

Siguen creciendo las emisoras de deuda, se está pensando en operaciones internacionales y en futuros vienen los de electricidad, los de *swap* y, sobre todo, los de maíz amarillo, ahora que el gobierno se enfocará mucho en la producción y autosuficiencia del grano.

Tanto los bancos como la Bolsa esperan una señal positiva con el Presupuesto 2019. Consideran que vendrá el superávit primario de 1% del PIB, que ello mandará buena señal a los mercados, sobre todo por el compromiso del nuevo gobierno con la disciplina fiscal. Los bancos están capitalizados, la Bolsa se ha sofisticado, para tener oportunidades de financiamiento con el fin de un mayor crecimiento económico.

TELEvisa, EN CAJA, CON 3,500 MDD

Han salido rumores de Televisa, pero lo cierto es que va cerrando bien el año. Presidida por **Emilio Azcárraga** y dirigida por **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**, la televisora está cerrando el año teniendo en caja tres mil 500 millones de dólares listos para utilizarse y aprovechar oportunidades. Sin duda, la empresa de Chapultepec tuvo un 2018 intenso, siendo año electoral y de Mundial de Fútbol, y va cerrando bien en ventas.

HACIENDA, SÍ MEJORÓ RECOMPRA

La cancelación de la construcción del Aeropuerto de Texcoco está teniendo mayores costos de los pensados. Se sabía que tener que vérselas con los tenedores de bonos iba a ser complicado. El Grupo Ad Hoc ha solicitado un mayor premio por aceptar cambiar el convenio firmado con el gobierno mexicano, en particular con el Fideicomiso del Aeropuerto, el Mex-Cat. El gobierno mexicano busca que los tenedores de bonos le permitan el poder concluir las obras del aeropuerto de Texcoco. Y, para ello, los tenedores de bonos elevaron sus demandas,

sobre todo con base en el Grupo Ad Hoc, y con base en la firma legal inglesa Hogan Lovells. Los bonistas dijeron que ya contaban con el 50% de las cuatro series, así que Hacienda (**Carlos Urzúa** y **Arturo Herrera**) decidió replantear y mejorar la oferta.

En lugar de ofrecer 90 centavos por cada dólar, los com-

prarán a la par: dos dólares por uno, más intereses pagados y no devengados. Más un premio por cambiar el contrato, que será de 10 dólares por cada mil dólares. La nueva oferta expira el 4 de enero de 2019, a las 11.59 hrs. Todo hace indicar que esta oferta será mucho más atractiva para los bonistas.



Cuenta corriente

**ALICIA
SALGADO**

alicia@asalgado.info

Muy posible el “sí” del Grupo Ad Hoc

Tras el rechazo de la oferta de recompra inicial que lanzó el Fideicomiso del MEXCat hace un par de semanas, la Secretaría de Hacienda, que lleva **Carlos Urzúa**, y que está siendo representada en la negociación con los bonistas y sus abogados de Hogan Lovells por el subsecretario **Arturo Herrera**, la dependencia realizó ajustes favorables a la oferta del 3 de diciembre.

En principio, se ha decidido pagar “par”, esto es, a un dólar por título por cada mil de intercambio para mil 800 millones de dólares, y los 50 dólares adicionales por cada mil de aceptar el suplemento de la oferta que ayer se emitió.

¿Por qué si la oferta es mejor?, porque se protegió mejor a los tenedores de bonos que se quedarían con cuatro mil 200 millones de dólares y a los que la construcción de Santa Lucía y la ampliación de Toluca les podría provocar un debilitamiento de su fuente de pago que es la TUA que se cobra en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Cuando se realizó la emisión original, la TUA sobre la cual se realizó el cálculo del pago fue la del AICM solamente y se previó que transitaría a ser la TUA del Aeropuerto de Texcoco. Entonces el cálculo se fijó para 37 millones de pasajeros y en la actualidad por el AICM pasan 48 millones, con la expansión, a la que le destinarán cerca de dos mil millones de pesos el próximo año del presupuesto federal, podrán recibir dos millones de pasajeros adicionales.

Con este aforo, se proyectó un mínimo de 1.7 el flujo de la TUA para servir la deuda de las cuatro series de bonos, pero no la competencia que sería para el AICM un crecimiento mayor de la oferta en Toluca (hoy atiende 700 mil pasajeros por año en promedio) y mucho menos lo que pudiera generar Santa Lucía, de manera que la enmienda entregada ayer está proponiendo a los bonistas que no detonen el default aún si la TUA del AICM bajara de 1.7 (convenido) a 1.0 y acepten sumar la parte correspondiente para servir la deuda hasta su vencimiento, proveniente de AICM, Toluca y Santa Lucía.

Explicado lo anterior, también la oferta se robustece para facilitar el pago de la FIBRA E en su totalidad utilizando los recursos en el fideicomiso MexCAT, por mil 600 millones de dólares. Finalmente, dos mil millones de dólares para liquidar a los contratistas del AICM. De esta forma el fideicomiso se quedará con cerca de 600 millones de dólares, así como con una parte del flujo adicional (por aumento del tráfico aéreo esperado en el multisistema aeroportuario del Valle de México), para recomprar los bonos que se quieran vender

en el mercado secundario a un precio de entre 1.00 a 0.90 si los tenedores aceptan quedarse al vencimiento o no aceptar desprenderse de los bonos, pero firman el consentimiento para realizar los cambios propuestos para evitar el default y mejorar las condiciones del servicio futuro de la deuda, considerando el cambio que se propone en la infraestructura aeroportuaria.

Se debe tener presente para la propuesta que Santa Lucía aún está en evaluación y por eso se refieren a un aeropuerto que entrara en operación comercial a 70 kilómetros a la redonda y del crecimiento esperado en el tráfico a Toluca, pues también se piensan destinar cinco mil millones de pesos para terminar la conexión del Tren Toluca-México en Observatorio y construir un entronque del mismo tren del Aeropuerto de Toluca a Lerma.

Santa Lucía, en proceso de estudio, tomará algún tiempo, no para el corto plazo.

Por cierto, buenas noticias para el AICM y las aerolíneas en México, pues el presupuesto está contemplando el sistema de aeronavegabilidad ILS (Toluca me parece que tiene) y la reconstrucción del sistema hidráulico de las pistas, lo que facilitará mayor continuidad en despegues y aterrizajes en momentos de baja visibilidad por neblina o lluvia.

Lo malo... La comunicación. No sólo es un asunto de bonistas y menos en esta Cuarta Transformación, ¿no?

DE FONDOS A FONDO

#ElMiedoNoAndaEnBurro... No cabe duda que la llegada de **Irma Eréndira Sandoval** a la Secretaría de la Función Pública está ocasionando incomodidad a más de uno, dentro del equipo del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que está disfrazado de fuego enemigo. Comenzaron con el IMSS, de **Germán Martínez**, y el sistema de compras (raro ¿no?) y le siguieron con que la secretaria había reservado su declaración. Ni es rica ni la reservó. En cambio, está por abrir casos que acumuló en investigación en el Laboratorio Anticorrupción de la UNAM. ¡Si pegan es que tienen miedo!

#SHCP. Ayer los nombramientos de los empleados superiores de Hacienda y del Servicio de Administración Tributaria (SAT), que hizo el Ejecutivo federal, llegaron a la Mesa Directiva y se turnaron a la Comisión de Hacienda y Crédito Público para dictamen. Se espera que la ratificación ocurra el jueves, dado que ya se produjo la del secretario **Carlos Urzúa**.

Los nombramientos son: **Arturo Herrera Gutiérrez**, como subsecretario de Hacienda y Crédito Público; **Victoria Rodríguez Ceja**, subsecretaria de Egresos; **Carlos Romero Aranda**, procurador fiscal de la Federación; **Galia Borja**

Gómez, tesorera de la Federación; **Gabriel Yokio González**, titular de la Unidad de Crédito Público; **Fernando Karol Arechederra Mustre**, titular de la Unidad de Coordinación con Entidades Federativas; **Santiago Nieto Castillo**, titular de la Unidad de Inteligencia Financiera; **Raquel Buenostro Sánchez**, oficial mayor de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Y para el SAT van **Ana Margarita Ríos-Farjat**, como jefa

del Servicio, **Héctor Vázquez Luna**, administrador general de Recaudación; **Rosalinda López Hernández**, administradora general de la Auditoría Fiscal Federal (ojo, mucho ojo); **Ricardo Peralta Saucedo**, administrador general de Aduanas; **Félix Federico Palma Valdés**, administrador general Jurídico y **Antonio Martínez Dagnino**, administrador general de Grandes Contribuyentes.



Desde el piso de remates

**MARICARMEN
CORTÉS**milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmariarmen

Ramos Francia al CEMLA

El aún subgobernador del Banco de México está decidido a darle un nuevo impulso para que tenga un rol más protagónico en la región.

A partir de enero, el aún Subgobernador del Banco de México, **Manuel Ramos Francia**, será el nuevo director general del CEMLA, Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, que tiene sede en México y que en la última década ha estado de capa caída después de que durante los ochenta fue uno de los centros de estudios económicos más prestigiados de la región.

Ramos Francia participará en la Junta Monetaria del próximo 21 de diciembre, justo antes de salir de Banxico, donde será sustituido por **Jonathan Heath** porque es un hecho que su nombramiento será aprobado por el Senado, al igual que el de **Gerardo Esquivel**, quien estaba propuesto como Subsecretario de Egresos en la SHCP, y a partir de enero sustituirá a **Roberto del Cueto**, quien decidió adelantar su jubilación, con su sueldo actual y no esperar al término de su periodo.

Será la última Junta de Gobierno en la que participen los cinco actuales miembros de la misma y se espera que se mantengan las tasas de interés en 8%; aunque en la pasada reunión Monetaria en la que se aprobó subir las tasas en 25 puntos base, sólo **Irene Espinosa** se manifestó a favor de un aumento de 50 puntos base. La decisión de la Junta dependerá no sólo de si la FED, como anticipa el mercado, aumenta las tasas en Estados Unidos en su reunión del 19 de diciembre, sino de la respuesta de los mercados al presupuesto y paquete económico 2019 que se entregará al Congreso el próximo sábado.

En cuanto al CEMLA, **Ramos Francia** está decidido a darle un nuevo impulso y que tenga un rol más protagónico. Actualmente está integrado por 53 instituciones, de las cuales 30 tienen voz y voto en la Asamblea y un dato interesante es que **Javier Guzmán Calafell**, actual Subgobernador de Banxico, fue director del CEMLA de 2008 a 2013. **Guzmán Calafell**, por cierto, termina su periodo en diciembre de 2020 y será el tercer cambio que hará

López Obrador en la Junta de Gobierno.

CEDIÓ HACIENDA ANTE PRESIONES DE TENEDORES DE BONOS

Como se esperaba, tras la respuesta negativa de la mayoría de tenedores de bonos del NAIM a la oferta de compra que realizó

la SHCP, la semana pasada, **Carlos Urzúa**, secretario de Hacienda, no tuvo más remedio que mejorar la oferta.

El objetivo central de esta oferta, como ya le hemos explicado, es evitar acciones colectivas y que los bonistas exijan el pago inmediato de los 6,000 mdd de las 4 emisiones del Fideicomiso del Aeropuerto de la Ciudad de México, MEXCAT.

Con las nuevas condiciones de la oferta, ya no se pagarán los bonos a 90 cts. por cada dólar invertido, sino a la par, más intereses devengados y no pagados. Adicionalmente, hay otro atractivo para convencer a los bonistas, un incremento de 10 dólares por cada mil invertidos a quienes participen en la oferta de recompra y a todos los que acepten las modificaciones propuestas, incluso si no participaron en la oferta.

CONFUSIÓN SOBRE SANTA LUCÍA

Lo que generó una gran confusión al menos por la forma en que está redactado el boletín de la Secretaría de Hacienda, es que en la nueva oferta se añadió un evento de incumplimiento que textualmente dice que será detonado, en el caso de que el TUA del AICM, que es la fuente de pago de los bonos, se vea afectado por el inicio de operaciones de un aeropuerto alternativo en un radio de 70 kilómetros del AICM. El único aeropuerto que en el nuevo gobierno está contemplado para iniciar operaciones,

según dijo **López Obrador**, en su toma de posesión es Santa Lucía.

Lo que se interpretó es que en la práctica se estaría reconociendo que Santa Lucía no se construirá porque sí podría afectar el TUA del AICM y detonar un incumplimiento de los bonos, aunque en realidad lo que implicaría es que se tendría que aumentar la garantía o colateral no sólo por Santa Lucía, sino también en el caso de que

el aeropuerto de Toluca tuviera realmente éxito y se incrementaran a más de 5 millones de pasajeros al año las operaciones, porque afectaría al TUA del AICM.

La oferta no menciona directamente el aeropuerto de Santa Lucía, cuya construcción es prioridad para **López Obrador**.

La semana próxima se sabrá la respuesta de los inversionistas, pero se espera que sea favorable.

**Ramos Francia
participará en la
Junta Monetaria
del próximo 21
de diciembre,
justo antes de salir
de Banxico, donde
será sustituido
por Jonathan Heath.**



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Falta una discusión articulada sobre el fin del CPTM

Tras el anuncio de la próxima desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), habría sido deseable una discusión inteligente y articulada sobre el tema, que no se ha dado aún.

El lunes pasado se describieron aquí algunos rasgos de Brand USA, organismo de promoción turística de Estados Unidos, y cómo ha sofisticado el concepto de alianzas cooperativas que se gestaron en el CPTM.

Gerardo Llanes, experto mexicano en mercadotecnia turística, quien comanda la promoción de la Isla de Yas, en Abu Dhabi, ahora compartió información sobre la polémica en marcha respecto al futuro del propio Brand USA.

En el Congreso de ese país se está deliberando si le darán o no recursos para 2020, y 600 destinos y empresas vinculadas al turismo estadounidense ya están participando activamente en su defensa. Para ser justos, no todos están a favor de Brand USA, pues algunos de los destinos más grandes, como Visit Orlando, consideran que aportan más en comparación con lo que reciben.

Las cartas están sobre la mesa, hay una medición de los resultados y, con toda esa información, los legisladores decidirán si continúan o no apoyando a esta compañía público-privada.

En México, sólo el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Pablo Azcárraga**, ha hecho un esfuerzo serio por analizar el impacto negativo que tendrá la desaparición del CPTM.

Con ello generaron un documento dirigido a **Alfonso Romo**, jefe del gabinete del presidente **López Obrador**, mismo que publicamos hace más de una semana y que ahora ya es un comunicado de prensa. La reacción del resto de la iniciativa privada ha sido pobre, cuando sería necesario un debate a fondo

del tema; mayor, incluso, al que hoy se da en Washington DC, pues 9% de nuestra economía está ligada al turismo, cuando en Estados Unidos es menos de 5 por ciento.

DIVISADERO

¿Y la promoción, "apá"? La Comisión de Turismo de la Cámara de Senadores, que encabeza el perredista **José Antonio García Cornejo**, aprobó un punto de acuerdo para que el presupuesto de la Secretaría de Turismo en 2019 sea al menos igual que en 2018, alrededor de tres mil 900 millones de pesos, ajustado por la inflación. También decidió buscar una reunión conjunta con la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, que preside **Luis Alegre**, y otra más con el titular de Turismo, **Miguel Torruco**.

La reacción de la iniciativa privada, excepto el CNET, ha sido pobre; 9% de nuestra economía está ligada al turismo.

Aunque todos los legisladores participantes en la Comisión destacaron la importancia del turismo y mencionaron la desaparición del CPTM, ninguno identificó que habrá un recorte de más de 250 millones de dólares para promoción.

La discusión sobre el presupuesto turístico ni siquiera entró a analizar lo que sucederá con el Derecho de No Residente, 70% del cual se ha dirigido a la promoción. Todo fue dimes y diretes.

Yucatán. **Michelle Fridman**, titular de Turismo de esta entidad, aclaró a este espacio que a mediados de diciembre no habrá en Mérida un festival de Jarana, sino de Trova, y que su rentabilidad se conocerá después de la segunda semana de diciembre.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



¿Quiénes quieren una catástrofe para AMLO?

Andrés Manuel López Obrador, el presidente de México, es un personaje polémico, y que genera posiciones encontradas.

Entre quienes son sus adversarios, hay el deseo de que **pronto tengamos una crisis financiera** que ponga en jaque al gobierno.

“Si la crisis va a estallar en cualquier momento, más vale que sea pronto y que el gobierno de AMLO lo resienta; que se caiga o que vea muy restringidos sus márgenes de maniobra”, algunos dicen.

Es una visión que **circula cada vez más en algunos medios empresariales y financieros**.

AMLO polariza. No es sorpresa.

Lo que me sorprende es que la visión de ciertos personajes normalmente racionales ahora sea **el deseo**

de que pronto surja una catástrofe que sacuda al gobierno de López Obrador. Mínimo como pasó con Zedillo.

Hace un par de días le comenté que si la oferta de recompra de los bonos emitidos por el Grupo Aeroportuario de la CDMX no prosperaba, pues simplemente se hacía otra.

Y eso no iba a implicar ningún problema mayor. Algunos casi se suicidaban por el rechazo a la oferta inicial.

Trascendió ayer que **la Secretaría de Hacienda modificó los términos de la recompra** para hacerlos más atractivos a los inversionistas.

A pesar de que hace un par de días se expresó el rechazo de un mayor grupo de inversionistas a la

oferta inicial, el precio del bono no cayó. Ese hecho ya estaba descontado.

Y ayer en la tarde, en cuanto se supo de que habría una nueva oferta, **el precio de bono subió casi 3 por ciento.**

Ni el tema del Nuevo Aeropuerto ni el Paquete Económico 2019 que habrá de presentarse a más tardar el sábado crearán crisis.

Pero los que quieren que este gobierno reviente **van a seguir buscando un día sí y otro también**, los detonadores de la nueva debacle.

Comenzaron diciendo que el resultado electoral pondría el dólar en las nubes; luego habrían de ser los lineamientos de la política económica o el aeropuerto o el presupuesto... y súmele usted.

Si el deseo es que el gobierno de AMLO tenga una crisis, cualquier tema será bueno.

Algunos, más allá de las diferencias que tengamos con la estrategia económica de AMLO –muchas, por cierto–, pensamos **que lo mejor es que se mantenga la estabilidad financiera** y que la estrategia tenga una oportunidad.

Quienes desean que este gobierno se hunda y que pronto entremos en crisis, suponen que es mejor que

en unos cuantos meses el país se debata en un desastre financiero.

Que pronto las calificadoras nos bajen la nota; que el dólar se dispare incontrolablemente; que las tasas se vayan para arriba; que el empleo se desplome; que la inversión cese; que la inflación repunte. Que el descontento llegue a las calles.

Total, **todo lo que le pueda ir mal a AMLO –dicen– va a ser bueno para México.**

Son aún pocos, en el sector privado y entre los inversionistas, que piensan de esta manera, pero los hay.

Habrá que enfrentarlos.

Algunos pensamos que, independientemente de que AMLO esté en el gobierno, lo mejor para el país es que **no tengamos crisis y que la economía crezca con estabilidad**, independientemente de cuál sea la implicación de este hecho para las fuerzas políticas.

Pero creo que la mínima cordura, si todavía queda alguna en el polarizado país que tenemos, es que las cosas vayan mejor en lo económico.

¿O será que la ‘Cuarta Transformación’ nos está transformado la racionalidad a todos?



FUERA DE LA CAJA

¿Y cómo es él?

Macario Schettino

En diferentes ocasiones he insistido en que el presidente López Obrador debe entenderse como un priista de los años setenta. Al inicio de esa década llegó a la Ciudad de México, procedente de su pueblo, y lo que vio lo maravilló. Esa imagen parece haberse fijado en su mente, convertida en referencia del rumbo del país. Por eso su creencia en la autosuficiencia energética y alimentaria, su desprecio por el resto del mundo, su incapacidad de entender nuevas tecnologías y entornos, su dependencia de ideologías y personas ya muy entradas en años.

Sin embargo, muchas personas perciben a López Obrador como parecido a Hugo Chávez. Lo ven en diversas decisiones que ha tomado: la construcción de un frente que parece ser un partido, el ataque a las instituciones, la demolición de poderes locales, el establecimiento de programas sociales que funcionan para comprar voluntades. Algunos de los que lo acompañan, como Martí Batres, Yeidckol, Taibo II, Díaz Polanco, por ejemplo, no se han cansado de insistir en que debemos repetir en México la experiencia del socialismo bolivariano. Eso fortalece la percepción de que López Obrador sería como Hugo Chávez.

Otros lo ven como Fidel Castro. No importa el tema que se trate, él sabe de eso. En sus discursos de toma de posesión, con facilidad daba clase de cómo criar vacas o de cómo producir

petróleo. Ha sido insistente en cómo las madres deben educar a sus hijos. El anuncio de que atraería a los médicos cubanos que ese país está retirando de Brasil hace creíble un acercamiento con el régimen cubano que, por cierto, es el principal culpable de la destrucción de Venezuela.

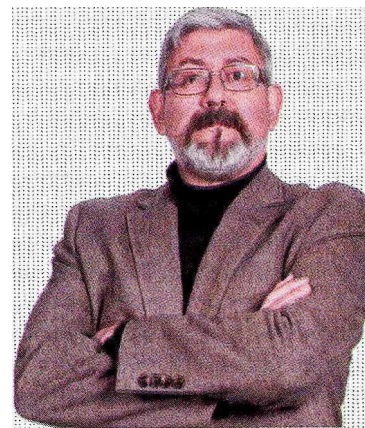
A veces se parece más a Salvador Allende. Quiere estar muy cerca de la gente, parecer uno de ellos. Toma decisiones para equilibrar a los grupos que lo apoyan, provocando desajustes cada vez mayores. Igual que el médico chileno, le hace más caso a los más gritones, y el camino se va haciendo más empedrado conforme avanza.

Pero también guarda parecido notable con Trump. No cabe duda de que el presidente vecino es un barbaján, y en eso no hay punto de comparación. Pero la insistencia en un pasado glorioso, que debe recuperarse destruyendo a quienes nos lo arrebataron, la persistencia en crear una realidad con base en frases ocurrentes y discursos vacíos, la negativa a aceptar la verdad y el conocimiento, el rechazo a opiniones diferentes, sí los equiparan.

Y en este sentido, no sólo se trata de Trump, sino de cualquier líder populista contemporáneo. Todos ellos siguen el librito: el pasado glorioso, la élite que nos lo arrebató, el uso de recursos públicos para fortalecer la base electoral (aunque con Trump sea bajar impuestos

y con López sea incrementar gasto, es lo mismo), y al final la destrucción de la democracia liberal. También ya hemos hablado de este proceso: eliminar fuentes de información independientes, lo mismo con la equidad en la competencia, reducir libertades de opinión y reunión. Algunos han sido más exitosos, como Orbán o Erdogan, otros menos, como Trump, pero todos lo intentan. En Europa, donde hay regímenes parlamentarios, estos líderes no han tomado el poder (aún), pero están derrumbando al sistema entero.

¿Cómo es él? Es un líder perfectamente adaptado a su momento. La desgracia es que es el peor momento en un siglo, en el mundo entero y aquí también. La mejor expectativa es limitar los daños, en lo que el mundo entra en razón, pero no mucho más que eso. Conviene entenderlo para no abrigar ilusiones inútiles. Allende, Castro, Chávez, destruyeron a sus países. Los priistas no. Hay niveles.





UNIVERSO PYME

Eduardo C. Torreblanca

Opine usted:
etj@uptv.mx



La muerte del INADEM

En 2016 en el INADEM corrió una estrategia sorda y no reconocida públicamente para blindar la política pública representada en la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa.

Se temía que en la probabilidad de que ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR llegara a la Presidencia lo que se había logrado articular en la materia se perdiera. Ello sucedería dos sexenios posteriores.

El anuncio de la extinción del INADEM el pasado viernes fue aderezada por el compromiso de extender créditos hasta por 3 mil millones de pesos. No anotemos el remedio como ignorancia, sino como candidez.

Y si lo digo de esta manera es porque quien ha ejercido políticas públicas vinculadas con Pyme lo primero que sabe o aprende es que financiamiento que no se acompaña con capacitación y asesoría es dinero tirado a la basura.

Un financiamiento concedido

“a secas”, sin servicios añadidos que lo vigilen NO ayudará en la mayor parte de los casos a que las Pymes nazcan y se consoliden y lo más seguro, lo más probable, es que los empresarios involucrados en el caso acaben pagando muy caro la novatez lo que implique que no solo PIERDAN el dinero invertido en la empresa, sino que ella haya sucumbido y además tengan que pagar el financiamiento al proyecto fallido.

Un ejemplo de que LO QUE NO SE DEBE DE HACER cuando se concede un financiamiento a un proyecto PYME lo reconoce la política pública de la administración anterior en el gobierno capitalino en FONDESO, el Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, que durante varios años encabezó el Mtro. VICTOR HUGO LÓPEZ ARANDA.

Las reglas de operación de FONDESO propiciaba una PROGRESIVIDAD en el financiamiento y obligaba al empresario a tomar cursos básicos para la me-

jor administración del financiamiento concedido.

Además el crédito disponía de determinadas ventajas como lo significaba, o significa, la asesoría en caso necesario. Pero antes de conceder un financiamiento a plenitud de la solicitud el beneficiario recorría escalones que comprobaban su compromiso con las obligaciones adquiridas.

Claro que difícilmente encontraba usted créditos en la banda alta de la posibilidad. Generalmente eran financiamientos cortos que eran adecuados para proyectos de microempresas. No recuerdo haber visto financiamientos para proyectos disruptivos.

Quisiera equivocarme pero me parece que conceder micro créditos por tres mil millones de pesos a lo largo del año entrante no permitirá que proyectos en la escala alta de la tecnología puedan encontrar un empujón serio de una política pública para emprendedores.

Generalmente se solicitará que para aplicar a esos financiamientos se cuente con cierta “tracción” de la empresa, es decir, que ya vaya encaminado con cierto nivel de ventas.

Ojalá me equivoque.

En todo caso, para conceder “el beneficio de la duda” habría que conocer más detalles de los residuos que deja la muerte del INADEM que más se antoja como

un artero asesinato justificado por una presión para ahorrar dinero que se invierta en los programas sociales comprometidos por AMLO ante su mercado electoral.

Continuaremos.

“Financiamiento que no se acompaña con capacitación y asesoría es dinero tirado a la basura”



IN- VER- SIONES

ADIÓS AL FIESTA

Ford producirá auto eléctrico en 2020

Será en agosto de 2019 cuando la planta de Ford en Cuautitlán, Estado de México, dejará de producir uno de sus vehículos emblemáticos, el Ford Fiesta, para dar paso al primer vehículo eléctrico que harán en México, el cual comenzará a ensamblarse hacia marzo de 2020, comentaron directivos de la firma en el país.

MANPOWER

Confusión con bebida energética

Héctor Márquez, directivo de Manpower, empresa de soluciones de capital humano, platica como algo chusco que al decir dónde trabaja, el nombre de la compañía es confundido con el de una bebida energética. Ante tal situación, dice, es importante que en especial los jóvenes conozcan las múltiples opciones de empleo existentes.

CMR

Sala gastronómica en Antropología

Los que andan muy nacionalistas son los del Corporativo Mexicano de Restaurantes, pues ya tienen un nuevo concepto de comida mexicana. La empresa abrirá su sala gastronómica en el Museo Nacional de Antropología, una propuesta en la que experimentarán con sabores de distintas regiones del país.

DESCONOCEN DESTINO

Incertidumbre en turismo

Ante la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México, en el sector se preguntan qué pasará con el otro agente importante de la Sectur, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, pues al parecer solo lo utilizarán para el Tren Maya. El sector ya teme un sexenio complicado.

NUEVA SUBSECRETARÍA

SCT comparte ejes estratégicos en TIC

Por fin se presentó la nueva subsecretaría de comunicaciones y desarrollo tecnológico a cargo de Salma Jalife, quien informó a la academia, cámaras, asociaciones y sociedad civil los ejes estratégicos que seguirán, entre ellos el desarrollo de redes de alto desempeño y la garantía de acceso a internet, entre otros.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Bartlett sacude la CFE

Jesús Antonio Puente Cano fue separado de su cargo como coordinador ejecutivo de Proyectos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el segundo puesto más alto después de la dirección general. No solo eso, fue puesto bajo la lupa por supuestas conductas incorrectas. En la lista hay más funcionarios que son o serán removidos por los mismos motivos. Se esperan fuertes movimientos en la CFE que encabeza **Manuel Bartlett**.

La información de la CFE obtenida a través de la Plataforma Nacional de Transparencia folio 1816400215218 revela que desde 2015 **Puente Cano** cursó al menos 11 diferentes talleres o diplomados con cargo al erario público por alrededor de 500 mil pesos que incluyen, por ejemplo, clases de inglés en Berlitz (31 mil 447.60 pesos), un diplomado en el Ipade de Dirección D-1 (394 mil 400 pesos), diplomado en administración y negocios en el Tec de Monterrey (32 mil 604.12 pesos), además de un

taller en expresión oral y un curso en liderazgo.

Como coordinador, el ex funcionario tenía un sueldo de 170 mil 833 pesos mensuales con la clave de puesto 1DC1C5; además contaba con una segunda plaza bajo la clave 1K11H donde percibía 33 mil 320 pesos extras. La

investigación en curso es determinar por qué a pesar de contar con ese salario decidió cargar al presupuesto los costos de su "capacitación".

Otros funcionarios siguieron la misma fórmula y son **Victor Guerra**, coordinador de Servicios Tecnológicos; **Omar García**, coordinador de Administración y Servicios y **Diódoro José Siller**, coordinador de Proyectos Especiales y Racionalización de Activos. También se investiga su conducta.

Cuarto de junto

En la sede de Naciones Unidas dentro del Foro Latino Impact Summit, el presidente del Consejo Mundial de Boxeo, **Mauricio Sulaimán Saldívar**, pidió a la industria mundial del deporte su contribución para alcanzar un desarrollo sostenible en materia educativa, trabajo y reducción de la desigualdad. Hoy, en el panel sobre desarrollo sostenible en México, hablará **Héctor Sulaimán**, CEO de Sultechnology... **Raúl Beyruti**, presidente de GINgroup, dijo que tendrá un crecimiento este año de 28 por ciento y una facturación de 32 mil millones de pesos; busca convertirse en la empresa más importante de Hispanoamérica en Capital Humano. ■

Investigarán a
funcionarios
que cargaron al
presupuesto el costo
de su capacitación



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BARBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



México, el país de más ventas de H&M

La multinacional sueca Hennes & Mauritz, más conocida por sus siglas H&M, este año puso mariachis para el cierre de su año fiscal: México se convirtió en el primer país en ventas a escala mundial.

De los 69 mercados en los que está presente esta marca de *fast fashion*, el nuestro acaba de convertirse —según los datos de su cierre de 2018— en su mayor consumidor del mundo. “El año pasado estuvimos en el segundo pues-

to, pero éste logramos sobrepasar a Rusia a pesar de que es un país más grande, con más tiendas y que incluso tuvo mucho turismo durante el Mundial”, explica **David Maza**, director de Marketing para México de H&M.

Con una venta que creció apenas 3 por ciento año contra año y 45 tiendas en todo el país, nuestro mercado superó al ruso (que ocupa el segundo lugar) seguido por Turquía.

Incluso dentro del *ranking* de las tiendas de Norteamérica que más venden, la número 1 es la que está en Galerías Guadalajara, que supera ni más ni menos que a su local más icónico como es el de la Quinta Avenida, en NY.

“Lo que ayudó a las ventas este año fue el lanzamiento de la Colección de Moschino, con la que también terminamos como el país líder en ventas en todo el mundo. En solo cuatro horas se vendió toda el *stock* mexicano. Con decir que la tienda de Santa Fe tenía 700 personas esperando la apertura como en ninguna otra tienda”, agrega **Maza**.

Con presencia en México desde 2012, este año ‘récord’ la cadena abrió siete nuevas tiendas en el país y para 2019 el plan es sumar 10 más para llegar a la meta de 60 para 2020. También el año próximo abrirán su tienda en

línea, donde estará disponible en internet todo el catálogo de la marca, como ya lo ofrecen en mercados más maduros como Suecia, Noruega, Dinamarca, Alemania y Reino Unido.

¿Qué hizo que México se convirtiera en la joya de los suecos? “Nos dimos a la tarea de entender al cliente mexicano y lanzamos para la apertura de nuestra tienda en el Centro Histórico (CdMx) la campaña H&M Loves Madero tras hacer un estudio de la neomexicanidad. Descubrimos que a los mexicanos les gusta las marcas internacionales pero sobre todo por aquellas que tienen empatía con su país y con ellos mismos”, agrega el ejecutivo. El resultado fue una disruptiva campaña y un portafolios del fotógrafo **Dorian Ulises** titulada “Bienvenidos Todos”, que se lanzó hace dos años: sin modelos y sin lugares lujosos, donde la pasarela eran las calles del centro y los protagonistas eran desde un herrero hasta una ama de casa.

“Madero fue un parteaguas en la industria de la moda: luego 3 o 4 marcas nos copiaron esta iniciativa”, afirma **Maza**, quien ahora compite con H&M contra Liverpool y El Palacio de Hierro como opción de ‘tienda ancla’ que buscan los desarrolladores de centros comerciales para sus futuras aperturas.



DINERO

Primera semana de AMLO: suben reservas internacionales // Paran en seco la privatización del petróleo // Infonavit: deudas eternas

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ANUNCIA EL BANCO de México que en la primera semana de la administración de Andrés Manuel las reservas internacionales aumentaron 343 millones de dólares. “Así, su saldo al cierre de la semana (7 de diciembre) ascendió a 174 mil 118 millones de dólares”, dice. ¿Y los chamanes que predecían una fuga de capitales de tales dimensiones que iban a vaciar las arcas de banco central? Sin embargo, antes de su derrota electoral, el *prianismo* asestó un golpe duro a las reservas, con las subastas de dólares para detener la devaluación del peso. No consiguieron el objetivo, pero salieron del banco central alrededor de 100 mil millones de dólares que fueron subastados a precios “blandos” exclusivamente a bancos comerciales; los revendieron con ganancias. La meta futura debe ser aumentar las reservas a 200 mil millones de dólares.

Paran privatización del petróleo

EL NUEVO GOBIERNO paró en seco el saqueo de la riqueza petrolera del país. La Comisión Nacional de Hidrocarburos comunicó que “canceló la segunda y tercera licitaciones de la *Ronda Tres*, como resultado de la exclusión del total de las áreas contractuales por parte de la Secretaría de Energía”. Asimismo, la comisión modificó, a solicitud de la titular de la misma secretaría, Rocío Nahle, el calendario del proceso licitatorio relacionado con las asociaciones de Pemex con empresas privadas. Se trata del semáforo rojo que decretó López Obrador para darse tiempo y revisar los resultados y avances de los contratos de exploración y extracción vigentes. El ex secretario Pedro Joaquín Coldwell metió el acelerador los últimos meses del sexenio para privatizar lo más que pudo. Si el *prianismo* hubiera ganado las elecciones, en este sexenio habría consumado entregar a intereses extranjeros y nacionales privados lo que es patrimonio del pueblo mexicano.

Comiendo pichón

HACE UNA SEMANA el Fideicomiso del Nuevo Aeropuerto Internacional de México lanzó

una oferta de recompra por mil 800 millones de dólares de los bonos emitidos para financiar su construcción, lo que inicialmente causó alivio entre los inversores, aunque algunos se mostraron reticentes; no pegó la oferta.

AYER, LA SECRETARÍA de Hacienda mejoró sustancialmente la oferta al grupo conocido como MexCat: está dispuesto a pagar 100 dólares más: mil dólares por cada mil dólares de bonos emitidos... más intereses. La propuesta incluye un cambio en los incentivos para los bonistas, pues recibirán 10 dólares por cada mil que hayan invertido en caso de que decidan venderlos. Y de pilón, los tenedores que no quieran vender, pero que acepten el cambio en las condiciones de los contratos, también recibirán los mismos 10 dólares por cada mil que hayan invertido. En otras palabras, están comiendo pichón. Tienen agarrado del pescuezo al fideicomiso con la amenaza de que si no paga lo que piden, las consecuencias serían muy negativas para el buen crédito internacional de México. La verdad es que, aun cuando se quejan, están haciendo uno de los mejores negocios de su vida.

Ombudsman social

Asunto: los intereses en Infonavit

OJALÁ EL PRESIDENTE haga algo pronto por los préstamos del Infonavit. Me prestaron hace 16 años 250 mil pesos, y ahora debo más de 500 mil y cada día más; no le veo el fin a esta deuda. Gracias por el espacio, mínimo para desahogarme.

Ana Hernández

R: EL INSTITUTO perdió el sentido social con el que fue creado, y se convirtió en un foco de corrupción. Atar los intereses a los aumentos del salario mínimo fue una disposición equivocada. En toda la República hay enjambres de *pichonavits* abandonados, cuyos dueños ya no pudieron pagarlos.

Twiteratti

Ni los mercados están ligados a la eficiencia ni los altos sueldos a la incorruptibilidad. Es hora de asumir que la meritocracia es el verdadero atole que le dieron a los mexicanos con el duro dedo del neoliberalismo.

@BandaDelAzufre



MÉXICO SA

Impuestos y corporativos: ¡al abordaje! // Privilegios fiscales a grandes consorcios

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DE LO BIEN que ha funcionado la “reforma” fiscal presentada por la dupla Peña Nieto-Videgaray, y lo mejor que resultó el apotegma que le dio sustento: “pagarán más quienes ganen más”, da cuenta la siguiente información, publicada el lunes anterior en *La Jornada* (Israel Rodríguez):

“**SÓLO NUEVE GRANDES** corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) concentraron el año pasado 81 mil 70 millones 700 mil pesos en impuestos diferidos, facilidad que otorga la ley para postergar el pago de contribuciones, pese a que en conjunto reportaron ventas por 2 billones 958 mil millones de pesos, cifra equivalente a 52 por ciento del Presupuesto de Egresos de la Federación para 2019, que se estima alcanzará 5.6 billones de pesos. El monto de contribuciones diferidas el año pasado es ligeramente inferior a los recursos destinados a salud hasta el tercer trimestre de este año, cuando alcanzaron 89 mil 471. 5 millones de pesos.”

QUEDA CLARO QUE quienes ganan más cada vez pagan menos impuestos, amparados en los compadrazgos políticos, el intercambio de favores y las “aportaciones” empresariales a las campañas políticas, círculo que no sólo ha dañado en particular al erario y a la economía mexicana en su conjunto, sino al sano desarrollo de la democracia en México. ¿Qué grupos empresariales se beneficiaron con la generosa política de impuestos diferidos? No hay que rasgar mucho: son los mismos de siempre, que han gozado de todos los apoyos y canonjías otorgadas por, cuando menos, los seis gobiernos neoliberales (cuatro priístas, dos panistas).

EN LA RELACIÓN de consorcios están Grupo México, propiedad del tóxico empresario Germán Larrea; América Móvil y Grupo Carso, propiedad del hombre más rico de México, Carlos Slim; Fomento Económico Mexicano (Femsa), que preside José Antonio Fernández, *El Diablo*; Walmart, subsidiaria de la transnacional estadounidense del mismo nombre, que acapara el mercado de las tiendas de autoservicio; Bimbo, de la siempre pía familia Servitge, defensora a ultranza del pederasta Marcial

Maciel, así como Kimberly Clark, con el chile de todos los moles empresariales a la cabeza, es decir, el cínico Claudio X. González. En el reporte referido no aparece la banca, pero durante largos años la que opera en el país gozó del privilegio de los impuestos diferidos, a pesar de las voluminosas cuan crecientes utilidades netas que obtiene en el mercado mexicano, mientras el gobierno y los barones del dinero tuvieron la cortesía de cargar a los mexicanos la factura del “rescate bancario” de 1995 (Fobaproa), el cual, dicho sea de paso, desde entonces no han dejado de pagar y de todas formas a estas alturas registra un saldo cercano a un billón de pesos.

ESPELUZNANTE INFORMACIÓN DE lo que sucede en el ámbito tributario, aunque no es la excepción sino la regla. Por ejemplo, en noviembre de 2009 (año de “anorexia fiscal”, según calificativo del entonces secretario de Hacienda, Agustín Carstens) en este espacio se denunció que al cierre del tercer trimestre 60 corporativos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores reportaron impuestos diferidos (causados, pero no enterados) por 232 mil millones de pesos. En aquel entonces los nombres de empresas y empresarios beneficiados con dichas prácticas fiscales resultaron ser los mismos que hoy se denuncian, todos ellos pertenecientes al selecto grupo que a lo largo de 36 años hicieron de México su negocio particular. Y, sí, antes como ahora el cínico de Claudio X. González Laporte dice: “¡presente!”

Las rebanadas del pastel:

DE LA LECTORÍA y el siempre eficiente Poder Judicial del país: “estoy involucrada en un juicio que lleva más de nueve años y ha costado sólo en abogados más de un millón de pesos. Los jueces no revisan los expedientes, siempre tienen permisos por diversas causas y en ocasiones se venden a quien paga por una resolución favorable. Para acabar pronto: en México no hay justicia” (María Elena Castro, “mailto:marielcastro2000@yahoo.com” marielcastro2000@yahoo.com)

cfvmexico_sa@hotmail.com

VENTAS DE AGROALIMENTOS A CANADA SUBEN 2.6%

▲ Las exportaciones agroalimentarias de México a Canadá pasaron de mil 536 millones de dólares estadounidenses (mdde) a mil 575 mdde, de enero a septiembre de 2018, lo que representó un crecimiento de 2.6 por ciento respecto del mismo periodo de 2017, informó la representación de la Secretaría de Agricultura en Canadá. Agregó que los tres productos más vendidos fueron aguacate, tomate y pimiento. Foto Notimex





RIESGOS Y RENDIMIENTOS



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbritoa@yahoo.com

Twitter: @abritoj

- * *Reactivación petrolera con pozos ya explotados*
- * *GINgroup termina con un crecimiento del 28%*
- * *Se iniciará reordenación de publicidad exterior*

Bajo la nueva administración del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, tanto Petróleos Mexicanos como la Comisión Federal de Electricidad son consideradas estratégicas, de tal manera que cualquier estrategia debe consultarse directamente con el Jefe del Ejecutivo. De hecho, se tiene planeado reactivar 973 pozos en tierra firme, con la intención de alcanzar una producción de 2.4 millones de barriles diarios de petróleo, desde su nivel actual de 1.7 millones de barriles.

Éstos son pozos que en algún momento fueron productivos y que por diversas causas se cerraron, pero aún queda petróleo crudo. La reactivación se hará con los 70 mil millones de pesos que anunció se reflejarán en el presupuesto 2019, que se entregará a los legisladores el próximo sábado.

CRECIMIENTO. Al finalizar el 2018, GINgroup crecerá el 28% y tendrá una facturación de 32 mil millones de pesos, estimó la empresa. Su presidente **Raúl Beyruti Sánchez** comentó que para los próximos tres años GINgroup busca como objetivo crecer cada año cerca del 30%, tener 20 mil trabajadores directos y 400 mil colaboradores, lo que le convertiría en la empresa de Capital Humano más importante de Hispanoamérica.

Este año se sumaron a GINgroup 30 mil nuevos empleados, por lo que al cierre de este 2018 tendrá 180 mil colaboradores y es ya la quinta empresa empleadora de América Latina.

ORDENAR. Empresarios pertenecientes a la industria de la publicidad esperan que con la llegada de **Claudia Sheinbaum** al Gobierno de la CDMX se concreten finalmente los planes de reordenamiento para los más de 4 mil anuncios espectaculares presentes en la capital del país y que representen un mercado para la Asociación Mexicana de Publicidad Exterior y la Asociación de Publicistas en Exterior de hasta 3 mil 500 millones de pesos anuales.

ENERGÍA. El Grupo Enel, que dirige **Antonio Cammisecra**, a través de su filial renovable Enel Green Power México comenzó la construcción del parque eólico Dolores de 244 MW en el municipio de China, su primer proyecto en el estado de Nuevo León.

NOMBRAMIENTO. El Consejo de Administración de Afore XXI Banorte formalizó la designación de **Felipe Duarte Olvera** como nuevo director general de la administradora, en sustitución de **Juan Manuel Valle Pereña**.

EXPORTACIONES. La marca de mezcal ultra-premium, Las Garrafas, que dirige **Ricardo Pérez**, iniciará su proceso de internacionalización a finales de este año, toda vez que será en este periodo cuando arrancará su esquema de exportación de productos; principalmente en Estados Unidos y España, dos de los tres países de mayor consumo de esta bebida espirituosa. Dentro del portafolio de productos de esta marca se encuentran Máscara de Xaguar Naranja que tiene un costo en el mercado de 4 mil 100 pesos.

CIERRE. Hoy, por ser considerado Día del Empleado Bancario, se mantendrán cerrados los bancos. Mañana jueves reanudan operaciones.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN



RUBRO DEL CHOCOLATE EN PRO DEL CACAO CON AMLO, PESE A TODO AVANZA 5% Y ALTO POTENCIAL POR BAJO CONSUMO

ALBERTO
AGUILAR

**Adjudica IMSS 21 mil mdp en consolidada, 5 ó 6 concentran y FANASA gana; mañana plan de Salud y APPs en riesgo; al margen CANAPAT en aumento de penas para robos*



HORA MISMO UN rubro que levanta la mano cuando se habla de dar un mayor énfasis al sureste es el del chocolate y en específico el cacao.

No es fortuito si se considera que de las 20 mil toneladas que produce México de ese cultivo, un 98% proviene de Tabasco y Chiapas. Justo hay importantes plantaciones por el rumbo de Dos Bocas.

Además, la problemática del cacao empalmbien con los agresivos planes de siembra de árboles que trae en la mira **Andrés Manuel López Obrador** y en particular SADER que lleva **Víctor Villalobos**.

La historia del cacao mexicano no es la más feliz. Desde los 90's la superficie cosechada va a la baja, dado el prolongado efecto

del hongo "monilia" y la falta de apoyos para modernizar plantaciones.

No obstante que el cacao surgió en México, ni pinta en la producción global de 4.5 millones de toneladas. Mejor Ecuador o Perú se han levantado pese a tener la misma plaga en un ámbito en el que Costa de Marfil, Indonesia, Brasil llevan la voz cantante.

Para los chocolateros que en México significan unas 114 mil toneladas, contar con esa materia prima es relevante. De hecho la ASCHOCO, que es la asociación del ramo y que preside **Miguel Ángel Sáinz-**

Trápaga, está en pie de lucha para empujar la

mejora productiva del cacao con miembros ligados a ese ámbito como ECOM Cocoa de **Jorge Esteve** y que lleva **Tonatiuh Acevedo**.

Justo en estas fechas el negocio del chocolate tiene su mejor temporada de consumo: inicia con el frío y termina en mayo con el Día de la Madres.

Son 100 fabricantes y unas 120 plantas que dan empleo directo a 33 mil personas, las cuales abastecen un mercado por unos 32 mil millones de pesos (mdp).

En ASCHOCO con 83 años de historia hay en específico 50 miembros, aunque ahora mismo se busca sumar otros en una etapa de transformación que impulsa Sáinz-Trápaga Matute de 38 años y que es tercera generación en la chocolatera Bremen que fundó en 1930 **José Manuel Sáinz-Trápaga**.

En ese rubro no pasan desapercibidas firmas como Nestlé que lleva **Thibault Mourgues**, Mars a cargo de **Gabriel Fernández**, Barry Callebaut de **Jesús Valencia**, Ricolino de Bimbo de **Daniel Servitje**, Ferrero de **Pietro Paolo**, Hershey de **Chuck Raup**, Prisma-Wong de **José Ramón Fernández M. Gallo**, La Rosa de **Miguel Ángel Michel**, La Suiza de **Santiago Cosío**, entre otras.

Como otros negocios desde 2017 ha enfrentado la incertidumbre y la depreciación del peso. Ha podido amortiguar sin aumentar demasiado los precios, puesto que en su caso hay una demanda muy sensible a esa variable.

Entre los desafíos están insumos como el azúcar, la leche y la amenaza que hay para un nuevo etiquetado.

Más allá de todo, el rubro chocolatero ha

logrado crecer a ritmos anuales de 5%. Para 2019 no se espera estar lejos de esa dinámica, y hoy una meta se focaliza en educar más al consumidor.

Contra lo que podría pensarse el chocolate significa en México un consumo per cápita anual de sólo 750 gs. Si bien ha subido, Argentina está en 1.9 Kgs, Brasil 2.2 Kgs, EU 7 Kgs y ya no se diga Suiza con 11.6 Kgs. Nada tiene que ver el clima.

Como quiera este rubro ve con optimismo el futuro, con una producción de cacao que tiene todo por mejorar en el contexto del impulso sexenal al campo.

AUNQUE YA HAY por ahí acusaciones de "triquiñuelas" que habrían realizado algunos distribuidores para ganar determinadas claves, lo que en este rubro es común, en general la licitación consolidada que realiza el IMSS a cargo de **Germán Martínez** para 2019, se puede decir que concluyó con éxito en este importante tramo, al adjudicarse 21 mil 123 mdp a 43 licitantes. Claro que el monto objetivo era más alto. Se situaba sobre los 23 mil mdp. Obviamente hubo descuentos, que justo es el objetivo del procedimiento ante la escasez de recursos públicos. También como es costumbre, 5 ó 6 grupos concentraron buena parte del esfuerzo. Farmacos (FANASA) que fundó **Antonio Pérez y Pérez** fue el ganador con unos 6 mil mdp. Le siguió DIMESA, distribuidora de PISA de **Carlos Álvarez Bermejillo** con alrededor de 3 mil mdp, MAYPO de **Carlos Arenas** con unos 2 mil 800 mdp y luego CPI y CIMSA de **Gerardo Morán** y **Rubén Hernández** con poco más de mil 900 mdp.

TODO PARECE INDICAR que mañana se hará la presentación del Plan de Salud en Yucatán. Al presidente **Andrés Manuel López Obrador** lo acompañará la plana mayor de ese rubro incluida la SSA de **Jorge Alcocer**. Obviamente se esperan importantes inversiones, dado el rezago. No obstante, parece que hay la intención es eliminar la figura de las APPs en ese ámbito, mismas que fueron un acicate para construir junto con la IP, sobre

todo hospitales. Veremos.

COMO PARTE DE los insistentes esfuerzos que ha realizado el rubro del transporte para contrarrestar el robo en las carreteras, como sabe ya hay por ahí una iniciativa para elevar las penas por ese tipo de delitos que por desgracia no dejan de crecer. Este es un esfuerzo adicional al que el año pasado empujó CANACAR que preside **Enrique González Muñoz** y que lleva **José Refugio Muñoz** para tipificar como delito federal los asaltos. Sin

embargo, en la reciente propuesta, aunque sea difícil de creer, resulta que se dejó al margen al transporte de pasajeros, otra víctima junto con el autotransporte terrestre y el ferrocarril. Obvio CANAPAT de **Aurelio Pérez Alonso** busca afanosamente la corrección de esta laguna.

**EL RUBRO
CHOCOLATERO
HA LOGRADO
CRECER A RITMOS
ANUALES DE 5%**



**ANDRÉS
MANUEL LÓPEZ
OBRADOR**



» GENTE DETRÁS DEL DINERO



No está claro quién lo contrató, pero el auditor Mariano Latapí Ramírez habría obtenido 3 mdp por una revisión de correos electrónicos, y de la que concluyó se defraudaron 147 millones de pesos al Centro de Mantenimiento MRO de Mexicana: nada mal para quien fuera, entre 2004 y 2007, Contador Mayor de Hacienda de la Asamblea Legislativa del entonces DF.

El también doctor en filosofía por la Pacific Western University se presentó en la más reciente sesión del Comité Técnico del Fideicomiso del MRO, y con dedo flamígero descalificó las auditorías profesionales efectuadas por PWC, que lleva **Mauricio Hurtado**; por el banco fideicomisario Invex, de **Juan Guichard**, y verificadas por la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo, que demostraron el manejo correcto de los recursos.

No sabemos si **Latapí Ramírez** elaboró el fatal análisis en sus oficinas de la colonia Merced Gómez (ubicadas entre un taller que repara microondas y una lonchería que prepara hamburguesas, choripan, papas en gajos) y que en Google aparecen con la leyenda de “cerrado permanentemente”; pero se cuenta que en esa reunión del Comité Técnico, con lenguaje refinado, propio de la Fonda de Cordura Económica (@Garcimonero dixit), el auditor-filósofo llamó “encueratriz” a **Jessica López** cuando ésta defendió a su representada, la firma Desarrollo Político y Estratégico, acusada de robar 27 millones de pesos al MRO mediante contratos falsos de cobranza.

Ya “encarrerado el ratón”, **Mariano Latapí** también acusó a la empresa de *outsourcing* IMPRO, de llevarse 120 millones de pesos, según con facturas no justificadas. Ahora falta demostrar sus acusaciones... y esperar la auscultación que le hagan grupos de trabajadores que ven detrás del auditor, un intento de ciertos líderes por quedarse con el MRO y hacerse su “Cooperativa al Gusto”.

El año GINGroup: expansión global. Al cierre de un complicado 2018, GINGroup se habrá consolidado como la empresa líder en México y América Latina en administración de capital humano; lejos de la vetusta y abusiva operación de los *outsourcings* y manejadores de nómina, cuya ganancia es a costa de los trabajadores, la agrupación formada por **Raúl Beyruti** generó un nuevo paradigma de ganar-ganar entre empleado y empleador, mediante economías de escala, una relación humana recíproca y estricto desempeño legal. Ello le permite a la firma crecer 28% este año y facturar cerca de 32 mil millones de pesos, tras instalarse en Canadá, EU, Chile, Colombia y Perú. Ahora el objetivo es crecer 30% anual los próximos 3 años, contar con 20 mil trabajadores directos y 400 mil asociados, con miras a llegar a España, Europa del Estey convertirse en la empresa más importante del mundo en capital humano en un nuevo mundo del trabajo.

El rollo de la SEP. Vaya cosas que tiene que hacer la nueva titular de la función pública, Irma **Eréndira Sandoval**: revisar la última licitación de proveeduría de limpieza que hizo la administración de **Aurelio Nuño**, pues resulta que el proveedor de papel higiénico entregó menos cajas que las requeridas y rollos con 50 metros menos de papel cada uno... dejando otro brete al equipo de **Esteban Moctezuma**.