



# DESBALANCE



**Mark Zuckerberg**

## Zuckerberg, atento a México

Parece ser que **Mark Zuckerberg**, CEO de Facebook, aprendió la lección. Durante la conferencia que entabló con analistas financieros tras presentar el reporte trimestral de la compañía, subrayó que este año habrá procesos electorales en México y otros países, y estará atento para evitar que se usen datos de usuarios de manera inadecuada. Por esa razón, y para evitar que nuevamente se involucre a la red social en la filtración de datos personales de los votantes, Zuckerberg aseguró que se duplicó el personal dedicado a la seguridad de datos, y se invertirá en privacidad y seguridad. No hay que olvidar que en México

hay 50 millones de personas con acceso a internet que tienen cuenta de Facebook. Los ingresos de Facebook totalizaron 11 mil 966 millones de dólares en el primer trimestre de este año, lo que significa un incremento frente a los 8 mil millones de dólares que obtuvo la red social en el mismo periodo de 2017. Por lo pronto, el escándalo de Cambridge Analytica no se reflejó en los resultados trimestrales.

## SAT: ¿un cafecito muy caro?

Algunos contribuyentes y hasta el propio fisco estuvieron a punto de pagar el café más caro de su vida. Nos dicen que se quedó corto el eslogan de la campaña para la declaración anual de impuestos, que afirma que es muy fácil y rápido cumplir con la declaración prellenada con información de la nómina del patrón: "Quiero que sea rapidito, como pedir un cafecito". El problema estuvo en las inconsistencias que se detectaron. Nos cuentan que podría haber casos en los cuales por errores en la nómina, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), comandado por **Oswaldo Santín**, pudo haber hecho cálculos mayores en de-



**Oswaldo Santín**

clarar hacer pagos mayores en las resoluciones, o que saliera un monto más alto de ISR a pagar para los contribuyentes. Primero el SAT había destacado que gracias a que los patrones estaban subsanando las inconsistencias en el timbrado de sus nóminas, las declaraciones con saldo a favor estaban aumentando, pero hoy dice que por esas inconsistencias se extiende el plazo para declarar hasta el 15 de mayo.



**Carlos  
Rojo**

#### **El adiós de Interacciones**

Nos cuentan que hoy será la última presentación de reporte trimestral de Grupo Financiero Interacciones, que dirige **Carlos Rojo**. Nos explican que el banco está a

unos días de recibir la autorización de la Comisión Federal de Competencia Económica para fusionarse con Banorte, de **Carlos Hank González**, y conformar el segundo grupo financiero más grande del país. En Interacciones algunas áreas ya han comenzado a despedirse y están a la espera del proceso de autorización, el cual, nos platican, será puro trámite. La firma financiera tuvo un crecimiento de 36% en su utilidad del primer trimestre del año, beneficiada por proyectos de infraestructura que, a pesar del escenario de incertidumbre, siguen en pie en estados y municipios. Habrá que ver si las elecciones no desaceleran el financiamiento a entidades en el segundo semestre, pero nos explican que la fusión va a sacudir el crédito a estados y municipios, ya que se confirmaría el principal grupo financiero que atiende a este importante sector de la economía del país.

#### **Sobre aviso, no hay engaño**

El CEO de América Móvil, **Daniel Hajj**, se quejó ayer en una conferencia con analistas financieros de que en la licitación de la banda de 2.5 GHz hubo condiciones desiguales para la empresa que dirige, por lo que al final se decidió no participar en ese proceso. Lo curioso es que nos dicen que América Móvil fue advertida a tiempo por el regulador del sector, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que solo podrá concursar en una segunda fase de la licitación, luego de que apenas el año pasado adquirió 60 MHz de esa banda de espectro a la empresa DIGICRD, que pertenece



**Daniel  
Hajj**

a MVS, y la Constitución establece que se deben fijar mecanismos para evitar el acaparamiento. ¡Sopas!



**EMPRESA**

**Alberto Barranco**  
**Otro Pemex en Yucatán**

**Combatida ferozmente por los tecnócratas, la calidad de Petróleos Mexicanos como monopolio tolerado por la Constitución, ahora resulta que en la magia de la reforma energética se está prohijando otro en materia de combustibles en Yucatán... sólo que privado y extranjero**

**D**esignada la empresa holandesa Trafigura como comercializadora del Estado Mexicano, en el caso de la península resulta también la operadora de la infraestructura de almacenamiento y transporte de la región.

La compañía firmó el 23 de julio de 2014, es decir un mes antes de que se aprobaran las leyes secundarias de la reforma energética, un contrato con Pemex y la firma Hidrobenz, que opera las gasolineras Hidrosina, de los hermanos William y Paul Karam, para construir dos terminales de almacenamiento y dos ductos para la importación de petrolíferos hacia la península de Yucatán.

El director de Pemex, en aquel entonces, era Emilio Lozoya.

A quién le importó poco que el marco jurídico no autorizaba en ese momento contratar instalaciones con status de privadas.

La figura con que se intentó cubrir la evidente ilegalidad era "Proyecto Productivo Desarrollado por Terceros".

El documento lo firmó el entonces director general de Pemex Refinación, Miguel Tame Domínguez.

La información de cara a la opinión pública, se reservó por 12 años.

Uno de los ductos tenía una longitud aproximada de 350 kilómetros, y correría de Puerto Progreso a una terminal de almacenamiento cercana al aeropuerto de Cancún: otro, éste de 250 kilómetros, correría del mismo lugar hasta una terminal que al momento de la firma del contrato

estaba por definirse.

El proveedor del servicio de la construcción resultó la brasileña Odebrecht, que entonces era dirigida por Luis Weyll, el mismo que señaló a Lozoya como receptor de los sobornos de 10.5 millones de dólares otorgados por la empresa.

El modelo de negocios apuntaba a que Pemex, vía su subsidiaria PMI Comercio Internacional, administraría los productos petrolíferos mediante sus diversas terminales.

El negocio para Trafigura e Hidrobenz se constreñía al pago de la logística y transportación de los productos.

El último eslabón era Pemex, como comercializadora.

En ese momento la composición accionaria del consorcio era de 35% para Trafigura y otro tanto para Hidrobenz, en tanto PMI Comercio Internacional tendría el 30% restante. La operación se sustentaría en una holding que controlaría 100% del capital.

Sin embargo, bajo el nuevo escenario, el negocio se quedó íntegro para los privados al autorizar la Comisión Nacional de Hidrocarburos a Trafigura como comercializadora. La firma, naturalmente, tendría control y, colocada en escena la liberación de precios, la posibilidad de fijarlo a su albedrío.

La compañía la representa Katia Marion Eschenbach Caloca, egresada del ITAM, quien firmó el contrato con Pemex al lado de William Karam Kassab.

De monopolio público a privado.

**Balance general.** Colocada en escena una megalicitación por parte de la Comisión Federal de Electricidad para adquirir hasta 3 millones 500 mil walthorímetros, conocidos coloquialmente como medidores, la noticia es que se han inscrito las empresas IUSA de

Carlos Peralta, y Conymed, cuyo accionista formal es el cuñado de éste, Andrés Tort.

Las firmas están siendo investigadas por la Comisión Federal de Competencia Económica tras la publicación de una investigación de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, que las ubicó como parte de un mismo consorcio en un marco en que se turnaban los contratos. Aunque al concurso se inscribió también una compañía encabezada por José Adolfo Murat García, sobrino del que fuera gobernador de Oaxaca y primo del actual, su propuesta se rechazó en la evaluación técnica.

El método desarrollado por Iusa y Conymed era similar, que una y otra eran entidades distintas, es decir que había competencia. La investigación de la Comisión Federal de Competencia Económica se inició en octubre del año pasado.

**Guerra sucia.** A espaldas del secretario de Hacienda, José Antonio González Anaya, desde la Procuraduría Fiscal que encabeza Max Diener se han girado instrucciones al personal para concentrarse en buscar abajo de las alfombras algo que pudiera dañar la

imagen del candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia", Andrés Manuel López Obrador. La pesquisa incluiría no sólo al aspirante, sino a su esposa y sus hijos, y demás familiares, además de conocidos y hasta colaboradores.

El objetivo es ubicar presunta evasión de impuestos y negocios. Además de los expedientes oficiales, la fuente serían enemigos, resentidos o excolaboradores del candidato. Extraoficialmente, se habla de ascensos y privilegios para quienes aporten informes.

**Objetan reforma.** El secretario de la Comisión de Trabajo y Previsión Social de la Cámara de Diputados, Julián Saldaña Morán, está solicitando congelar en el Senado

de la iniciativa de justicia laboral planteada por los senadores priistas Teresa Medina e Isaías González.

Como usted sabe, en la propuesta se colaron algunos artículos que le abren de par en par la puerta al *outsourcing* o tercería, es decir el que las empresas subcontraten personal para determinadas actividades, lo que le colocó un nuevo obstáculo al Tratado de Libre Comercio de América del Norte por la oposición de sindicatos y legisladores demócratas.

Sin embargo, la propuesta de Saldaña apunta no sólo a no irritar a la contraparte estadounidense, sino a los propios trabaja-

dores a quienes se afectarían derechos laborales de primer orden.

**Razones de Telcel.** Ausente en la pelea por el segmento de la banda de 2.5 gigahercios que recuperó el gobierno, Telcel justifica su salida por lo que calificó de inequidad en el proceso.

Aunque no se habla de bloqueo por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones, se señala que las condiciones no estaban planas para todos.

La pelea será sólo entre AT&T y Telefónica México, quienes se habían opuesto a que participara Telcel por haber adquirido una parte del espectro de la propia banda, vía su compra a MVS. ●



# CAPITANES

## Pleito Odebrecht

Esta semana, la Secretaría de la Función Pública (SFP) que encabeza **Arelly Gómez**, y la constructora brasileña Odebrecht, que en México capitanea **Luiz Gordilho**, se subieron al ring.

Todo porque la SFP dio donde más duele a la constructora, al sancionar e inhabilitar a dos de sus directivos, incluyendo a su ex capitán **Luis Weyll**, el hombre que declaró en Brasil el haber entregado 10 millones de dólares en sobornos a **Emilio Lozoya**, ex mandamás en Pemex.

No obstante, la Función Pública no sancionó por eso a los directivos, sino por otra irregularidad administrativa. Es más, esas declaraciones de Weyll por los sobornos no las tienen ni en su expediente, ya que según la SFP, Odebrecht no entregó pruebas que acreditaran su confesión.

Ahí es donde está el pleito principal, ya que la constructora asegura que la SFP rechazó su cooperación para ese tema, o sea, no le aceptó ninguna colaboración al respecto.

El asunto, que podría estarse dejando de lado por el proceso electoral, es de los más graves y delicados para México, pues parece que se cierran por todos lados las puertas para conocer todo sobre el millonario soborno.

Queda claro que sancionando a Odebrecht por otras situaciones, no se olvidará un asunto que ya llevó en otros países, como Perú, a la renuncia de un Presidente

## NAIM: Nueva Demora

Se está complicando el inicio de la construcción del Centro Intermodal de Transporte Terrestre (CITT), una de las obras fundamentales del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM).

El plan del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), que capitanea **Federico Patiño**, era arrancar con el desarrollo de la obra a principios de mayo.

Sin embargo, el fallo de la licitación se ha aplazado a tal punto que será hasta el 3 de mayo cuando apenas se dé a conocer al consorcio

ganador del CITT.

Y si la meta era terminar la obra en octubre de 2020, con esta demora será más complicado que el consorcio ganador termine en esa fecha.

El CITT es el edificio que alojará las estaciones del Metro y Metrobús, ca- jones de estacionamiento y operaciones de autobús.

Además, al proyecto se sumaría una terminal para el tren exprés que conectaría al NAIM con la Ciudad de México.

No se puede dejar de lado que el nuevo aeropuerto está en el ojo del huracán por la discusión que se ha dado con el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, **Andrés Manuel López Obrador**, hasta hoy, el puntero en las encuestas.

## Medio Protegidos

En el TLC de la Unión Europea y México todo indica que fue inevitable ofrecer la apertura comercial del mercado de lácteos mexicano como una manera de sacar adelante la negociación.

En el caso del TLC con EU y Canadá, que entró en vigor en 1994, las importaciones de lácteos se mantuvieron protegidas con aran-

cel durante 15 años, para después liberarse completamente.

Ese periodo fue insuficiente y hoy la leche en polvo estadounidense entra a manos llenas, convirtiéndose en una seria amenaza para las organizaciones como

la Federación Mexicana de Lechería (Femeleche), que dirige **Vicente Gómez**, que batalla para pedir que se reduzcan esas compras.

Pero en lo que podría ser el nuevo TLCUEM, que hasta hoy sólo se tiene un documento en principio, no se está planteando en ningún momento liberalización total.

Los quesos y leches en polvo europeos entrarán en volúmenes establecidos, los cuales con el paso de los años irán incrementándose hasta llegar a un cupo tope y mantenerse en ese nivel.

Claro, pese a ello, esto significará mayor competencia para el sector representado en México por **Miguel Ángel García**, presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche.

## Sin Señal

Los que están preocupados

porque no pueden terminar de conectarse son los de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, conocida como CANETI y que lidera **Mario de la Cruz**.

Están batallando para tener señal de los cinco candidatos a la Presidencia de la República.

La cámara había convocado a un foro hoy jueves en donde participarían, en diferentes horarios, los candidatos presidenciales, pues a la industria le urge presentarles una agenda digital nacional.

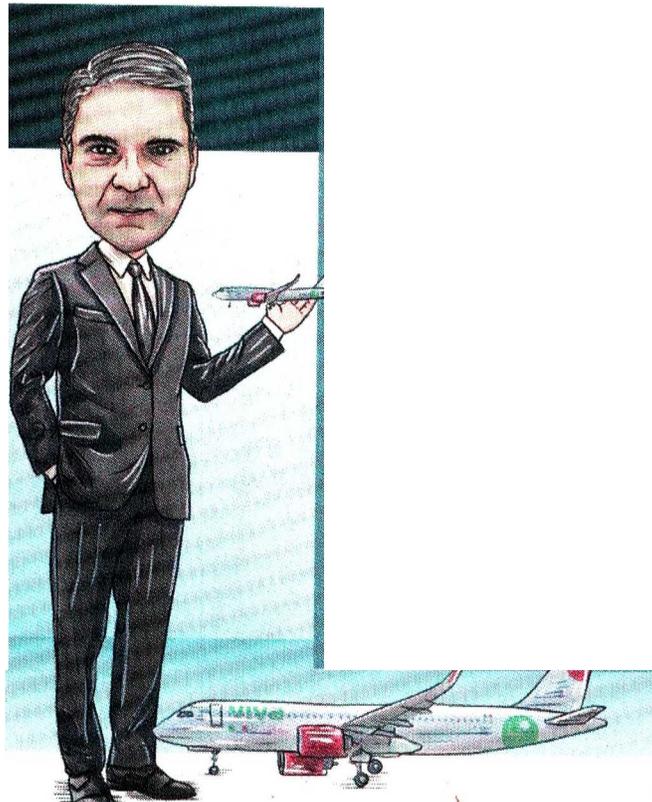
Sin embargo, el encuentro se pospuso y podría cancelarse el formato de reunirlos en un solo día. Así que verán la posibilidad de hacerlo en diferentes fechas, según la agenda de los aspirantes **Anaya, López Obrador, Meade, Rodríguez y Zavala.**

Según expertos que han hecho seguimiento a las campañas, ninguno de los candidatos tiene una propuesta amplia y específica sobre telecomunicaciones y tecnologías de la información.

capitanes@reforma.com

## JOSÉ GOLFFIER...

Es el nuevo director financiero de Viva-Aerobus y Grupo IAMSA. Continuará con la planificación del modelo de ultra bajo costo. En el primer trimestre, la aerolínea movilizó a 2.1 millones de pasajeros y este año planea inaugurar hasta 19 rutas nacionales e internacionales.





## ¿Y qué tal un solo marco legal para internet?

**E**l problema de pretender que la red es neutral, es que a todo el mundo se le antoja legislar o promover leyes en pedacería. En México el tema es preocupante, porque hoy aquí hay 71.3 millones de personas que tienen acceso y usan internet, móvil o fijo, de preservar el acceso en todas sus dimensiones con eficiencia técnica y seguridad jurídica (implica protección de datos personales, castigo a difusión de noticias falsas, venta de productos ilegales, contenidos que se difunden y protección intelectual, etc.) depende de la confianza en su uso.

Por ello, la Asociación Mexicana de Internet AC (antes Ampici y ahora Al.mx), que preside **Julio César Vega**, en representación de todos los socios que impulsan el desarrollo de empresas e industrias digitales y conectadas, llama a diseñar un marco legal completo (incluye marco regulatorio) sólido, consensuado con el sector privado, hacedores de política pública, académicos y representantes sociales a las tecnologías de la información, internet y las redes de telecomunicaciones como factores de desarrollo, integridad social y fortalecimiento de la democracia digital.

Fíjese. Sólo en el último periodo de sesiones de esta Legislatura se están discutiendo nueve iniciativas que tocan fragmentos de la actividad por lo que aumenta el riesgo de generar un marco legal disperso e ineficiente.

Por ello, una sugerencia a los coordinadores de cada fracción parlamentaria en el Senado de la República y en la Cámara de Diputados, es que hagan un acto de conciencia y se busquen el apoyo de expertos de la industria y la academia, para evitar que esas nuevas regulaciones puedan derivar en un bloqueo al desarrollo de la economía digital, tema que además ha sido parte negociada en el Tratado de Libre Comercio con Europa, el recién ratificado TPP11 y que se encuentra en proceso de negociación en el TLCAN dentro de los apartados de propiedad intelectual, protección de datos, etc.

Y de paso, no se puede olvidar que a las iniciativas en proceso de dictaminación se suma el trabajo de emisión de la regulación secundaria de la Ley Fintech, que lleva a cabo

la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que preside **Bernardo González**, así como los detalles de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad, que están en eterna elaboración en Presidencia de la República.

Una revisión simple de las iniciativas y sin ser experta, no sólo genera un marco legal disperso, sino que sobrerregular las actividades en línea en lugar de permitir el desarrollo responsable y seguro del internet.

Está en el Senado la Ley General de Archivos (incluye digitales y Wikipedia); la minuta sobre ciberacoso, que reforma los artículos 259 BIS, 266 BIS del Código Penal Federal, presentada por el diputado **César Camacho** (PRI) que ya se fue; la minuta sobre ataques a la dignidad (pornovenganza) que reforma el artículo 149 QUÁTER del Código Penal Federal, presentada por el senador **Víctor Hermosillo y Celada** y otros legisladores del PAN. Fue aprobada en el Senado en diciembre pasado y turnada para su aprobación a la Cámara de Diputados y, por último la iniciativa sobre ciberseguridad, que reforma y adiciona el Código Penal Federal y el Código Nacional de Procedimientos Penales, presentada por la diputada **Sofía González Torres** (PVEM).

En el Senado se encuentra la iniciativa sobre transporte mediante plataformas tecnológicas, que adiciona el artículo 76 TER de la Ley Federal de Protección al Consumidor, presentada por el senador **Jesús Santana García** (PAN); sume la del precio unitario del libro electrónico, que reforma diversas disposiciones de la Ley para el Fomento de la Lectura y el Libro, presentada por la senadora **Blanca Alcalá Ruiz** (PRI); la minuta sobre medidas precautorias en la Ley Federal del Derecho de Autor, que reforma los artículos 213 y 215 de la Ley Federal de Derechos de Autor, y fue presentada por la diputada **Araceli Guerrero Esquivel** (PRI); la llamada Iniciativa zero rating, que reforma el artículo 145 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, presentada por el senador **Marlon Berlanga Sánchez** (PT) y la iniciativa sobre multas en telecomunicaciones, que reforma el artículo 298 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, presentada por los senadores **Ana Lilia Herrera Anzaldo** (PRI) y **Gerardo Flores Ramírez** (PVEM).

**DE FONDOS A FONDO**

Aun cuando las aerolíneas nacionales han anunciado planes para incrementar nuevas rutas y frecuencias para el resto del año, éstos podrían verse afectados tras reportar resultados negativos en el primer trimestre. Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, reportó pérdida neta de 722 millones de pesos y Volaris, de **Enrique Beltranena**, de mil 118 millones de pesos.

A esta lista se suma Interjet que registra adeudos con los grupos aeroportuarios –OMA, GAP y ASUR– y las autoridades federales de TUA, derechos de migración y combustible que rebasan los 500 millones de pesos y el fuerte foco que tiene el mercado sobre el aumento de asientos en rutas nacionales porque hay una guerra tarifaria que afecta hasta a VivaAerobus de **Gian Carlo Nucci**, que ha levantado la alerta en la Subsecretaría de Transporte, de **Yuriria Mascott** en la SCT, porque si algo se logró en esta administración es que la industria aérea saliera del desastre de la quiebra de Mexicana mejorando la competencia e impulsando la viabilidad de las empresas.

#Incorporación... Grupo IAMSА y Grupo VivaAerobus están reforzando su escalafón con la incorporación de **José Edgar Golfier** como su nuevo director financiero. **Golfier** es un experimentado del sector, con más de 20 años liderando proyectos nacionales e internacionales en organizaciones como Banco Santander, Intel Capital, MediAccess o LEFFOND Capital. Me dicen que su llegada es un paso más en la integración de Grupo IAMSА y Grupo Viva Aerobus para reforzar la estrategia que ha tenido éxito denominada “del camión al avión”.



Veranda  
**CARLOS VELÁZQUEZ**  
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Airbnb prefiere dialogar que enfrentar a los gobiernos

*En el tiempo que lleva en el país ha generado hospedaje para 2.5 millones de viajeros; ya hay 50 mil anfitriones u oferentes de espacios en la plataforma.*

**S**i autoridades y empresarios de la hotelería ven que las zonas grises en las leyes actuales han favorecido excesivamente a plataformas como Airbnb, la posición de esta empresa es de apertura a previsibles nuevas reglas y a trabajar con los gobiernos.

**Chris Lehane** es el director global de Políticas Públicas de Airbnb y en una entrevista para este espacio aseguró que no sólo han tenido una actitud proactiva con las autoridades, sino que en países como Japón o ciudades como Vancouver o Berlín ya hay leyes que reconocen esta realidad.

Los gobiernos están entendiendo, dijo, que esta plataforma le genera beneficios a los ciudadanos y a las comunidades locales.

Una situación que cada vez será más importante, explicó, pues en la próxima década crecerán enormemente los empleos automatizados y ésta será una opción para que las personas obtengan ingresos a través de un modelo que privilegia la sustentabilidad.

Además, apuntó, en esta discusión en marcha sobre el mundo abierto y los muros, Airbnb apoya claramente la primer opción.

Sus cifras en México son impresionantes, partiendo de que el año pasado creció a una tasa de 160 por ciento.

En el tiempo que lleva en el país, informó, ha generado hospedaje para 2.5 millones de viajeros; ya hay 50 mil "anfitriones" u oferentes de espacios de hospedaje en esta plataforma que están ganando en promedio 47 mil pesos al año por 25 noches. Estimó que, en total, este negocio ya ha generado un ingreso de 250 millones de dólares que se ha quedado en México.

Actualmente, 97% de la tarifa de hospedaje que pagan los turistas, refirió, permanece en manos de los anfitriones y, además, ya se están sumando hoteles boutique que pagan sus

impuestos, pero se benefician del poder comercial de esta plataforma pagando una fracción de lo que desembolsan cuando lo hacen vía las agencias de viajes por internet.

De acuerdo con sus proyecciones, en los próximos diez años Airbnb generará hospedaje para mil millones de viajes y, además, su impacto en el medio ambiente será 67% menor respecto de la hotelería tradicional.

Actualmente ya tiene acuerdos para pagar el impuesto al hospedaje en Quintana Roo, Ciudad de México y Sinaloa; y **Lehane** no ve que si este monto cambiara en el futuro vayan a recurrir al amparo, pues dice que buscan proteger a sus asociados, pero también tener una buena relación con las autoridades.

Respecto de los problemas potenciales que pueden generar a las comunidades, por clientes ruidosos o abusivos, dijo que la confianza es la moneda de cambio de lo que describió como un "contrato social del siglo XXI".

Así es que los "anfitriones" y los clientes que no obtienen consistentemente cinco estrellas son dados de baja y además su desarrollo cuenta con seguros y algoritmos predictivos que se anticipan a los problemas.

Actualmente, Airbnb ya tiene en el mundo 400 alianzas con los gobiernos, que van desde el pago de impuestos, hasta la generación de acuerdos para apoyar a los emprendedores y para promover los destinos, concluyó.

**De acuerdo con Chris Lehane, en los próximos diez años la firma generará hospedaje para mil millones de viajes, con bajo impacto ambiental.**



Tiempo de negocios

**DARÍO CELIS**

dariocelisestrada@gmail.com

Twitter: @dariocelise

## ¿Adiós a la BMV?

*Pese a lo que se diga, la realidad es que sólo cuatro de 34 intermediarias están listas.*

**Y**a le platicaba que desde hace un par de semanas el ambiente en el sector bursátil estaba más que caliente.

El aplazamiento de operaciones de la nueva Bolsa Institucional de Valores (Biva), de marzo al 23 de julio, encendió los ánimos de las casas de bolsa, el actual mercado y las autoridades.

Hoy es la asamblea de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) y mañana es la asamblea de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). No hay registros de un entorno tan inédito que acompañe a sendos eventos. Todo podría suceder en ese medio donde soplan vientos de cambio.

Recién le decía que en el rubro de casas de bolsa hay molestia por el hecho de que la próxima apertura de Biva, que preside **Santiago Urquiza**, los obliga a duplicar inversiones para conectarse a una nueva red. Pese a lo que se diga, la realidad es que sólo cuatro de 34 intermediarias están totalmente listas.

Hoy podría despedirse o reelegirse por octavo año consecutivo al frente de la AMIB, **José Méndez Fabre**. Le comentaba hace unos diez días que hay una corriente que impulsa un relevo, pero que el exdirectivo de Finamex también estaba a todo lo que da haciendo *lobbying* para mantenerse.

La corriente renovadora sigue en lo dicho: promueve al director de Accival, **Humberto Cabral**. Sin embargo, **Méndez Fabre** pudo haber logrado una salida más digna, que implicaría no la entrega de la renuncia hoy, sino delegarla en un comité que instrumente el cambio de estafeta antes de que termine el año.

Pero la verdadera sorpresa podría llegar horas después y desde la BMV. Aunque no existen elementos sólidos para suponer que **Jaime Ruiz Sacristán** renuncie a la presidencia, hay una serie de eventos que están orbitando en la asamblea y que configuran ciertamente un entorno particular.

Primeramente, el también director del Grupo Financiero

Bx+ va por un cuarto año, y aunque no existen topes para que se vuelva a reelegir (**Luis Téllez** estuvo cinco años en la presidencia), él mismo dijo que sólo estaría dos años y no era un secreto que su tercer año lo tomó casi a la fuerza.

A **Ruiz Sacristán** también lo ha desgastado la irrupción de Biva en el escenario, un nuevo jugador que ha contado con todo el respaldo de las autoridades, desde la misma

Secretaría de Hacienda hasta Banco de México, pasando por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Es el momento ideal para el retiro: la BMV reporta los mejores números de su historia en materia de capitalización, crecimiento de colocaciones y entrega de dividendos. De sus negativos, un ambiente

laboral de terror, un cambio de gobierno que podría implicar retroceso en lo económico y la competencia de Biva.

Pero fíjese que hay un nuevo factor que no estaba en el radar y que merma la posición de **Ruiz Sacristán**: el conflicto que existe entre Bx+ y Santander, el cual aquí le hemos reseñado por la inversión que hizo un grupo de empresarios mexicanos liderados por **Antonio del Valle** en el Banco Popular de España.

Como le informamos, el grupo de **Del Valle** y **Ruiz Sacristán** han asestado un par de golpes jurídicos a Santander y ya lograron arrancar un arbitraje en Nueva York para recuperar unos cien millones de euros. Se comenta que la institución que dirige **Héctor Grisi** y preside **Marcos Martínez** se la quiere cobrar.

Para nadie es un secreto que Santander tiene una fuerza e influencia tanto en el ámbito bancario como entre las casas de bolsa y, por ende, en el mercado de valores.

**SUAREZ COPPEL**

No pierda de vista a **Miguel Alemán**. El hombre de negocios está muy interesado en expandir su presencia en el sector petrolero. Su empresa Grupo Galem está muy activa analizando varios negocios.

Le informé hace unos días que, junto con **Amado Yáñez**, el fundador de la naviera Oceanografía, se hizo del control de un campo petrolero en la zona de El Ebano, San Luis Potosí. Se lo compraron a la inglesa Petrofac. Pues bien, la última del también dueño de Interjet es un fichaje de lujo.

Estamos hablando de la contratación del exdirector de Pemex, **Juan José Suárez Coppel**. Hasta donde sabemos, el funcionario en los tiempos de **Felipe Calderón** tiene una participación accionaria. Su principal aportación es la experiencia y conocimiento adquirido a su paso por la ahora empresa productiva del Estado, que dirige **Carlos Treviño**.

**COMPRA HYATT**

El que sigue imparables es **Fernando Chico**. A finales del año pasado le informé que compró el Hotel Mar Adentro de Los Cabos, que perteneció al famoso arquitecto **Miguel Ángel Aragonés**.

El inversionista pagó alrededor de 215 millones de dólares por ese lujoso resort de 250 llaves que dio en operación al prestigiado Viceroy. Pues bien, la noticia es que el mismo **Chico** recién se quedó ni más ni menos que con el Hyatt Regency de Polanco, el que está en la calle de Campos Elíseos.

Hace apenas seis años la cadena de **Tom Pritzker** pagó alrededor de 230 millones de dólares a Japan-Mexico Hotel Investment por la propiedad de 756 habitaciones y 43 pisos. En el mercado se asegura que el fondo del también dueño de Asur desembolsó cerca de 400 millones.

**No hay registros de un entorno tan inédito que acompañe a sendos eventos. Todo podría suceder en ese medio donde soplan vientos de cambio.**



No tires tu dinero

**DAVID  
PÁRAMO**david.paramo23@gimm.com.mx  
Twitter: @dparamooficial

## Caminando...

**E**stamos a unos cuantos días, probablemente durante la primera quincena del mes próximo, de que México, Estados Unidos y Canadá anuncien la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte... Cuánto pasó en tan poco tiempo.

Tengo muy presente la sonrisa increíble de algunos cuando hice una paráfrasis del legendario **Ricardo Lavope** y afirmé, durante el noticiero nocturno de **Grupo Imagen**, que la renegociación del TLCAN *se daría caminando*. Jamás dije que no habría goles en contra, pérdida de partidos o momentos difíciles, sino que se lograría un acuerdo benéfico para la mayoría de los mexicanos.

En enero, cuando **Donald Trump** anunció que estaba considerando cancelar el TLCAN y si lo convencían hacer uno nuevo bajo reglas diferentes en las que sólo él ganaría, cuando amenazaba con la construcción de un muro fronterizo que sería pagado por México, los ataques de histeria colectiva eran insostenibles.

Había *analistas económicos* pronosticando tipo de cambio de 25 pesos por dólar; caída en la inversión, remesas, actividad industrial y PIB. Aseguraban que la economía mexicana entraría en crisis y repetían como mantra la palabra *incertidumbre*. No atinaron ninguna de sus proyecciones.

Pronto, muchos de ellos se subirán al tren de decir que era lógico, previsible y quién sabe cuántas cosas más. No es lo mismo haber presentado este análisis superior en marzo del año pasado o en agosto, cuando se dio la primera ronda, que en estos días.

Los políticos y su *comentocracia* no eran ni de cerca mejores. Hablaban de orgullo nacional, mostrar carácter, romper relaciones con Estados Unidos o por lo menos llamar a consultas al embajador, algunos hicieron faramallas en aquel país y otros más exigían locuras de la misma calaña.

Afortunadamente, la templanza de **Enrique Peña Nieto**, **Luis Videgaray**, **Idelfonso Guajardo**, **José Antonio**

**Meade** y algunos otros cercanos al Presidente, prevaleció sobre aquéllos quienes al grito de ¡viva México, cabrones! querían embarcar al país en una lucha con Estados Unidos.

### CARACTER

Algunos confundieron la templanza del Presidente con cobardía. Un error más de análisis que quedó desmentido cuando canceló la visita a Estados Unidos o logró establecer que la modernización del TLCAN se daría, únicamente, si era un acuerdo comercial en el que no se incluían temas como migración, seguridad y mucho menos la idea de que México pagara el muro.

Había quienes temblaban con cada tuit de **Trump** y prometían el *trumpocalipsis*. Que como bisoños se tenían crisis de pánico.

Si se hubieran seguido las ideas de algunos que hoy son candidatos, como romper relaciones con Estados Unidos o terminar con cualquier colaboración ¿dónde estaríamos? El contrafactual es muy difícil, pero es un hecho que no con una economía que sigue creciendo, generando empleos, atrayendo inversión nacional y extranjera, a punto de lograr cerrar la más relevante cadena de acuerdos comerciales de la historia.

Mientras algunos gritaban, **Videgaray** y su equipo se encargaban de mantener la relación en términos institucionales, medida que ha resultado positiva.

Mientras otros se angustiaban, **Meade** y su equipo apuntalaban la fortaleza de la economía mexicana. Si bien es cierto que el país estaba bajo el peor escenario internacional, quizá desde 1995, lo cierto es que el magnífico manejo de las finanzas públicas dio un gran margen de maniobra a la administración.

Mientras otros pataleaban, **Guajardo** y su equipo no sólo se encargaron de que el TPP viviera, sino que ya fue ratificado por el Senado; sino que incentivaron la modernización del TLCUEM para abrir las puertas a los productos agrícolas al tiempo que establecían un frente común con senadores y empresarios para la modernización del TLCAN.

**TEMPLANZA**

Para tener una dimensión correcta de la importancia de las acciones tomadas por la administración del presidente **Peña**, habría que hacer memoria de dónde estábamos parados en enero del año pasado y dónde estamos hoy. Tome los periódicos de la época y compare.

Sé que aún no se puede dar por firmada la modernización del TLCAN, puesto que todavía hay fuertes tensiones entre Estados Unidos y Canadá. Que se está desanudando todo lo que tiene que ver con el sector automotriz y sus reglas de origen, así como la cláusula de muerte súbita del acuerdo comercial.

Sin embargo, también tengo claro que sería verdaderamente sorprendente que no se llegara a un final correcto de la negociación.

Haga una reflexión final. ¿Cuánto vale tener un equipo profesional, templado, medido que esté dispuesto a asumir riesgos de reputación o políticos con tal de hacer lo correcto para el país?

Imagine por un momento que en lugar de **Peña** hubiera un presidente mesiánico, ultra-nacionalista y poco capaz de entender las posiciones de los demás. Ahora uno que, ante declaraciones inconvenientes, exija romper toda colaboración de Estados Unidos.

Estamos por contratar a un nuevo Presidente de la República. Yo prefiero uno que parezca frío, pero logre los mejores resultados, que lance amenazas o trate de *educar* a **Trump**.



## Avión presidencial, tuyo, mío, te lo vendo

**H**ANNOVER.— En el debate de candidatos presidenciales vimos, otra vez, a **López Obrador** sacando el tema de vender el avión presidencial: “Ya se lo ofrecí a **Trump**”, le escuchamos decir al candidato de Morena.

Y también por estos días vimos en Instagram una foto del presidente **Peña Nieto** bajando del avión presidencial del brazo de su esposa al llegar aquí a Hannover. Algún usuario de la red social le preguntó a **Peña Nieto** que ya le estaban vendiendo el avión, a lo que el presidente se limitó a responder: “No es suyo, ni mío”. Tiene razón.

### RENTAR VUELOS COMERCIALES, NO SERÍA ECONÓMICO

¿Un Presidente podría viajar en vuelo comercial? Desde luego que sí. Pero es mucho más económico tener un avión presidencial porque, no seamos inocentes, el Presidente (cualquiera) viaja con una comitiva propia: la gente de logística, que se encarga de preparar toda su agenda y que llegue a las citas.

También viaja con el Presidente la gente de su comitiva de gobierno, como secretarios de Estado, que tienen agendas binacionales y apoyan al mandatario. También viaja el grupo de prensa (que en algunos países está reglamentado), y aquí es el famoso pull de Presidencia. Y viajan los invitados empresariales o sociales que pueden tener una interacción fuerte en eventos del exterior. Y por mucho que se diga que no, claro que el cuerpo de seguridad de cualquier mandatario es imprescindible y viaja con él.

Vaya, suena totalmente romántico decir que puedes viajar en vuelo comercial. Pero como Presidente no viaja sólo. Es más, no viaja solo ni como candidato. Lo hace con equipo de asesores o logística, y ya cuando se es Presidente, lo debe hacer con su equipo cercano de gobierno y un cuerpo

de seguridad.

Se imagina estar apartando la mitad de un vuelo comercial o todo un vuelo comercial para los viajes de los presidentes. Saldría costoso y sería sumamente latoso.

Por eso, la mayoría de los países cuenta con sus propios aviones presidenciales o del primer ministro, que son parte de los activos del Estado.

### EL AVIÓN QUE SE PIDIÓ EN UN PAQUETE

Ahora, no deja de ser interesante que **López**

**Obrador** saque a colación el tema. Es un político astuto. Hace ver al gobierno como un gobierno insensible ante la inequidad social. Lo deja ver como un gobierno que utiliza un avión de primera clase en un país donde existen millones en pobreza.

Sin embargo, cuando hacemos cuentas y vemos la utilidad de los aviones presidenciales, vemos que son un buen instrumento para la política de promoción y relaciones diplomáticas, e incluso que pueden terminar siendo una opción mucho más económica que estar rentando vuelos comerciales.

Además, el avión presidencial de México costó alrededor de 105 millones de dólares, ya que se aprovechó un pedido en paquete que hizo Aeroméxico (**Andrés Conesa** y **Javier Arrigunaga**), pues el precio de lista supera los 150 millones de dólares. Sin embargo, hacer ver que el gobierno es insensible con la población vulnerable por tener un avión presidencial es rentable electoralmente, cuando en realidad son un instrumento para la política exterior.

### **A TRUMP NO LE VA A INTERESAR EL AVIÓN PRESIDENCIAL**

En Hannover estuvo el avión presidencial. Cuando nos tocó llegar al aeropuerto de esta ciudad alemana, ahí estaba estacionado el Dreamliner presidencial. Un avión de tamaño medio, pero que se queda corto frente a los gigantes Boeing 747 o los Airbus-180.

Es un avión bastante decoroso, en efecto, fue pedido en el gobierno de **Felipe Calderón** y que lo ha utilizado **Peña Nieto** para sus giras. Aquí en Hannover quedó claro que ni con avión presidencial te puedes dar abasto cuando hay un evento de esta magnitud. Vimos desfilar por vuelos comerciales a grandes y medianos empresarios, a banqueros de desarrollo, a varios gobernadores, a diplomáticos, a periodistas, a ejecutivos de empresas alemanas que radican en México. Y claro que el avión presidencial trajo al Presidente y a su comitiva.

Es un instrumento de política exterior, que a la larga es más económico que rentar vuelos comerciales, pues por más que se quiera en giras diplomáticas es difícil volar solo. Ni siquiera los candidatos presidenciales están volando solos, van con su equipo de asesores y de logística. Pero son tiempos electorales y todo se vale... hasta ofrecerle el avión a **Trump**, que por cierto creo que le quedará muy chiquito para ser el AirForce One, que también es Boeing, pero 747, de esos que pueden llevar a más de 400 pasajeros.

**Suena romántico  
decir que se puede  
viajar en vuelo co-  
mercial. Pero como  
Presidente no viaja  
solo. Es más, no  
viaja solo ni  
como candidato.**



Desde el piso de remates

**MARICARMEN  
CORTÉS**milcarmencm@gmail.com  
Twitter: @mcmaricarmen

## CEEY: propuestas a candidatos sobre movilidad social

*Ésta debe ser el eje rector de las políticas públicas sociales.*

**E**l próximo 8 de mayo, el Centro de Estudios Económicos Espinosa Yglesias, que dirige **Roberto Vélez Grajales**, presenta el libro *El México del 2018, movilidad social para el bienestar*. Los autores son **Roberto Vélez**, **Rodolfo de la Torre**, **Enrique Díaz Infante** y **Marcelo Delajara**, quien fue el coordinador general.

El CEEY parte de un diagnóstico de los problemas más relevantes del país para presentar un plan de acción y propuestas en materia de movilidad social que discutirán con los equipos de todos los candidatos presidenciales para presentarles las propuestas en materia de movilidad social. El 3 de mayo se reunirán con el equipo de **José Antonio Meade**; el 10 de mayo con el de **Ricardo Anaya**; el 14 con el de **Margarita Zavala** y no se reunirán con el equipo de **Jaime Rodríguez El Bronco** porque –dice **Roberto Vélez**– no están de acuerdo con la forma en que fue incluido en las boletas, después de las irregularidades que presentó en la recolección de firmas.

La meta es impulsar la movilidad social que es la capacidad de una persona para poder progresar social y económicamente sin quedarse estancando en la pobreza. El CEEY estudia, desde 2006, la movilidad social y han realizado ya tres Encuestas de Movilidad Social en México, la última en 2017.

La conclusión del CEEY es que la movilidad social debe ser el eje rector de las políticas públicas sociales, porque hoy en día es muy difícil, para quienes nacen en pobreza, poder mejorar su situación económica.

Al respecto, **Vélez** explica que la baja movilidad social intergeneracional revela a desigualdad en materia de oportunidades, por lo

que un primer paso es la igualdad de oportunidades, para que todos los mexicanos tengan acceso a salud, educación, pensión y un seguro de desempleo.

### **CINCO PROPUESTAS EN MATERIA DE IGUALDAD**

La propuesta del CEEY está basada en 5 pilares. El primero es una protección social universal, lo que implica reformas a todo el sistema nacional de salud, pensiones y seguridad social. Actualmente, sólo 87% de la población económicamente activa tiene cobertura social, y de ésta, 51% está cubierta con el seguro popular que no cubre todas las enfermedades ni tampoco tienen una pensión.

Para lograr la universalización en servicios de salud, proponen su centralización en un nuevo Instituto Nacional de Evaluación del Sistema de Salud, INESS.

El 2º pilar es mejorar la calidad y cobertura de la educación media y media superior.

Y no sólo mejorar el perfil de escuelas, directivos, y maestros, sino una mayor inversión en las áreas de mayor rezago educativo, otorgando, por ejemplo, incentivos para que docentes mejor calificados estén en zonas marginadas, y mejorando la infraestructura.

El tercer pilar es una Reforma Fiscal que elimine la informalidad y genere una mayor recaudación de impuestos.

El 4º pilar es un mercado laboral flexible, con seguro de desempleo y sin discriminación hacia grupos vulnerables, que permita romper el círculo vicioso de empleos precarios generados por la informalidad, insuficiente capacitación y productividad e inestabilidad en el mercado laboral.

Y finalmente, el 5º pilar es una mayor inclusión financiera, porque sólo 44% de los adultos entre 18 y 70 años es usuario del ahorro nacional; fomentar un mayor acceso al crédito y más competencia en el sistema financiero.

**COPARMEX, INSISTE EN AUMENTAR SALARIO MÍNIMO**

**Gustavo de Hoyos**, presidente de Coparmex, es definitivamente el empresario más comprometido en la meta de aumentar el salario mínimo hasta alcanzar la línea de Bienestar del Coneval.

Ayer, **De Hoyos** solicitó al secretario del Trabajo y Previsión Social, **Roberto Campa**, que solicite al presidente de la Comisión Nacional de Salarios (Conasami), que resuelva en la sesión del Consejo de Representantes que se realizará hoy, si existen o no condiciones para realizar un nuevo ajuste al salario mínimo.

El año pasado, como se recordará, el incremento al mínimo entró en vigor en diciembre con un incremento de 3.9% más, cinco pesos por concepto de Monto Independiente de Recuperación (MIR). Desde la reunión del Consejo de Representantes, tanto la Conasami como la STPS, aceptaron que el salario mínimo volvería a revisarse al alza en abril –no en porcentaje, sino en pesos bajo el MIR- si así lo permiten las condiciones macroeconómicas.

Y en opinión de la Coparmex, sí existen las condiciones para que el salario mínimo se ubique en 98.15 pesos diarios.

**La movilidad social  
es la capacidad  
de una persona  
para poder  
progresar social y  
económicamente  
sin quedarse en  
la pobreza.**



## Educación para el fracaso

**H**emos comentado dos retos que enfrenta México: impunidad y escasez de recursos colectivos. Hay un tercero de igual importancia, el sistema educativo. Ellos tres, y sus interacciones, me parece que explican casi por completo las deficiencias que tenemos como país.

Como usted sabe, prácticamente el 90% de los jóvenes mexicanos de 15 años han estudiado educación básica completa, es decir, primaria y secundaria. Hace 25 años eso no ocurría, y en buena medida por eso se lanzó el programa de educación, salud y alimentación, *Progresá*, que con distintos nombres ha sido el programa social más importante y exitoso de México. Su objetivo, evitar que los niños (y sobre todo las niñas) dejaran la escuela y no terminaran educación básica, se cumplió. Sin embargo, la idea, que eso rompería la transmisión de pobreza de padres a hijos, fracasó. Es decir, se alcanzó la nada despreciable meta de tener a todos los niños en la escuela, pero al final nos encontramos con que la educación no les ha servido absolutamente de nada, al menos en cuestión económica. Las

### FUERA DE LA CAJA

## Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

@macariomx



primeras noticias de que las cosas podrían no funcionar nos las dio la prueba PISA de 2003, cuando nos enteramos de que los niños y niñas sí iban a la escuela, pero no

estaban aprendiendo. Quince años después, así sigue, a pesar de varios intentos de transformación y de la reforma educativa (que apenas inicia). Como es normal, hay varias explicaciones de por qué el fracaso. Una dice que el problema está en el mercado laboral, que no incorpora a los jóvenes; otra afirma que esos jóvenes no están calificados para incorporarse. De manera general, hay un conjunto de explicaciones que colocan la falla en las empresas y empresarios, y por ello buscan soluciones en un gobierno que les obligue a actuar de forma diferente. Y hay otro conjunto de explicaciones que encuentra la falla en las herramientas que tienen los jóvenes, que les hacen imposible ser productivos.

Algo de verdad hay en ambas. Como usted sabe, los humanos somos medio brutos y medio abusivos, por ponerlo bonito, de forma que habrá muchos empresarios que abusan de sus trabajadores (incluyendo un par de millones de amas de casa que esclavizan a sus trabajadoras domésticas). Debe haber límites, que permitan el trabajo "decente", como ahora se le llama, y eso nos regresa al tema de impunidad. Sin embargo, también tenemos un problema serio con las habilidades y actitudes de los jóvenes.

Usted debe recordar que dos de cada tres jóvenes mexicanos son

incapaces de resolver problemas elementales, de seguir instrucciones simples. Y tal vez también recuerde que logramos colocar en nivel de excelencia a sólo tres de cada mil jóvenes de 15 años. Al interior de América Latina, nuestros jóvenes obtienen un resultado promedio que sólo superan los de Chile y Uruguay, pero cuando comparamos la proporción de jóvenes en nivel de excelencia, sólo superamos a República Dominicana. Es decir: en el promedio somos casi los mejores, en nivel de excelencia casi los peores.

Esto es producto de un sistema educativo sumamente igualitario. El más igualitario del mundo: todos acaban mal, prácticamente sin importar la escuela a la que asisten. Por ello, muchos jóvenes ya no pueden seguir a preparatoria (media superior), y de plano no entran, o abandonan. Algunos logran seguir, e incluso obtienen licenciaturas, porque abundan prepas y universidades "patito". Tarde o temprano, la realidad los alcanza.

El sistema educativo mexicano tiene un énfasis erróneo en la igualdad, abusa de la memorización y repetición, impide el desarrollo de creatividad y liderazgo, dando como resultado jóvenes con pocas capacidades, y poca confianza en sí mismos. Vaya que es un reto.



# La economía va mejor de lo esperado

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**



**E**stamos tan atentos viendo los árboles que con frecuencia se nos pierde el bosque. Seguimos la influencia que la renegociación del TLCAN o las elecciones tienen sobre la paridad del peso frente al dólar o lo que pasa con la bolsa de valores, pero a veces perdemos de vista variables tan elementales como el crecimiento de la economía, el empleo o la inflación.

Desde este espacio, hemos señalado por años la inhabilidad del gobierno y del propio sector privado para comunicar eficazmente la evolución económica. Y eso se ha reflejado en el ánimo de la gente.

Déjeme hacer un recorrido breve por algunas de las variables económicas que se han dado a conocer en los últimos días.

**1-**El IGAE, que es el indicador económico más comprensivo y que adelanta lo que luego el PIB va a reflejar, creció a una tasa anual de 2.3 por ciento en el mes de febrero, ya con cifras desestacionalizadas, para quitar distorsiones. Como referencia, el PIB del año pasado creció en 2.1 por ciento.

**2-**La inflación de la primera quincena de abril fue de 4.6 por ciento cuando cerramos el año pasado en 6.7 por ciento, lo que confirma una clara tendencia a la baja, que seguramente se va a mantener en los siguientes meses.

**3-**En el mes de marzo las ventas de las tiendas de la ANTAD (a unidades comparables) crecieron a un ritmo de 9.9 por ciento nominal, lo que significa un crecimiento real de alrededor de 4.6 por ciento.

**4-**El empleo formal, sea por el proceso de reducción de la informalidad o por la creación efectiva de empleos nuevos, creció a un ritmo anual de 4.2 por ciento, lo que implica la generación de 792 mil nuevas plazas al año.

No lo canso con más cifras.

Lo relevante es que este conjunto de indicadores positivos se da en un contexto en el que muchos pensaban que la economía mexicana **estaría en franco declive y en medio de la especulación.**

Si hace un año se hubiera dicho que habríamos de llegar casi al final del mes de abril sin un TLCAN renegociado y con un proceso electoral en el que AMLO lleva una amplia ventaja en las encuestas, se hubiera anticipado una circunstancia de franca caída de la economía y capitales huyendo del país por pura precaución.

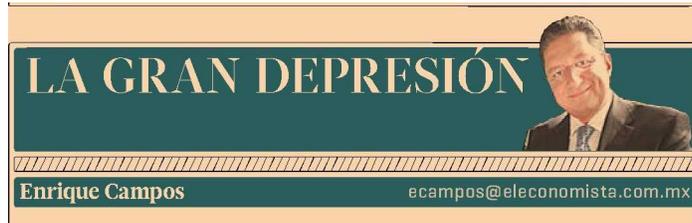
El hecho de que en medio de un entorno de incertidumbre **la economía siga creciendo**, de modo insuficiente, pero lo siga haciendo; que **la inflación esté en el camino de quedar bajo control**; que **el empleo no decaiga** y que las **ventas comerciales recuperen un dinamismo** que habían perdido, quiere decir que tenemos **más confianza en nosotros mismos** de lo que muchas veces suponemos.

También en este espacio le he contrastado la visión que tienen los inversionistas internacionales frente a la que hay entre los empresarios domésticos.

Los primeros tienden a ser mucho más optimistas respecto al futuro del país por la solidez institucional y la madurez de la sociedad mexicana.

Si no se ve solamente el probable resultado electoral del 1 de julio, sino la perspectiva de los siguientes 10 o 15 años, se percibe una sociedad y una economía pujantes.

**No quiero minimizar los riesgos** que podría traer para México un posible regreso del populismo, pero quiero subrayar que a veces subestimamos nuestra capacidad de aprender y corregir en caso de equivocarnos en nuestras elecciones.



## ¿Están amenazados los acuerdos comerciales?

Ahora resulta que lograr los anhelados triunfos comerciales es una forma de ponerle cadenas al siguiente gobierno para que no pueda descomponer lo hecho hasta ahora.

En unos cuantos días se anunció un acuerdo en principio para tener un Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), el Senado ratificó el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP 11) y se adelantó el próximo fin de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Tres noticias que abonan a que México pueda mantener e incrementar esa actividad que tanto beneficio le ha traído a la economía: el libre comercio.

Pero no, ya a estas alturas estas noticias tan importantes y positivas generan suspicacia para algunos que lo ven como la manera del gobierno federal de ponerle candados a López Obrador para que no pueda descomponer, con su visión populista, la estabilidad interna.

Y es que un acuerdo internacional implica un estatus legal obligatorio de respetar. Eso puede evitar que se manipulen los precios de las gasolinas, por ejemplo.

Dicen los representantes de los candidatos opositores que el gobierno debería congelar cualquier negociación hasta que se defina quién gana las elecciones. Esto sería renunciar a un proceso que lleva años.

El TLCUEM tiene antecedentes desde el año 2000 y lo acordado entraría en vigor en el 2020. Entonces hablamos de largos plazos que trascienden el típico plazo sexenal.

El TLCAN está vigente desde 1994 y el que puso en duda su viabilidad fue el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, desde su campaña. Tampoco se debería tener un *impasse* ante tal amenaza por un asunto de Es-

tado que está más allá de un relevo de gobierno.

Y el TPP 11 es un bloque de respuesta al poderío comercial chino al que México se adhirió desde el 2012, el sexenio pasado, y se mantuvo en las negociaciones hasta este resultado final que sólo le faltaba la ratificación legislativa.

En especial, las negociaciones con Europa y con Norteamérica podrían entrar en un periodo de vulnerabilidad interna. La amenaza populista puede ponerlos en la mira y tratar de boicotear su conclusión, ratificación y puesta en marcha.

La buena fama y la utilidad demostrada de libre comercio tienen que ser defendidas y alejadas del terreno electoral.

Es muy difícil que hoy algo no aparezca tocado por el calor de las campañas y por ese derrotismo de los que quizá, por temor a las represalias, ya dan por ganador a un candidato.

Estas negociaciones son ejercicios de Estado y han participado los sectores productivos que realmente utilizan estos instrumentos. Los argumentos para profundizar en el libre comercio son infinitamente superiores a los que se inclinan por un regreso al pasado de fronteras cerradas.

Sin embargo, la amenaza ahí está. Los que hoy gobiernan y los que quieren gobernar van a usar los acuerdos comerciales como propaganda. El tema está en no usar la estabilidad comercial del país como arma electoral.

Las promesas huecas y estridentes son parte de las campañas electorales, pero en esta ocasión hay alguien a quien sí le podemos creer sus planes de romper lo que no está roto y funciona muy bien. Ése es el punto.


**ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.**
[jesus.rangel@milenio.com](mailto:jesus.rangel@milenio.com)

## No habrá catástrofe electoral: Citibanamex

**E**l mensaje de Citibanamex es tajante: “independientemente de que se logre o no la modernización del Tratado de Libre Comercio (TLC) y del resultado de las elecciones, no prevemos situaciones catastróficas ni cambios radicales que alteren el desarrollo del país”.

Los asistentes a la 26 Reunión Plenaria de Consejos Consultivos de Citibanamex en el hotel Presidente Intercontinental lo escucharán en las mesas de trabajo organizadas por los principales directivos de la agrupación, encabezados por **Ernesto Torres Cantú** y **Rodrigo Zorrilla**, director general y director general adjunto, respectivamente.

Los invitados estelares, los candidatos presidenciales, conocerán de otra forma este señalamiento que difiere del mensaje de campaña política de **José Antonio Meade**, el candidato de Todos por México. En las reuniones privadas que los directivos de Citibanamex tendrán con **Jaime Rodríguez Calderón**, **Ricardo Anaya**, **Andrés Manuel López Obrador** y el propio **Meade**, les expondrán los resultados de sus análisis económicos y políticos.

No asistirá **Margarita Zavala**.

Pues bien, resulta que Citibanamex lanzó la estrategia Oportunidades de Inversión para cada uno de sus clientes “para sortear cualquier escenario de alerta” para este 2018. En la edición especial número

50 de la publicación *Valor*, varios de sus directivos explican que habrá inestabilidad, incertidumbre y especulación este año por las elecciones presidenciales en México y la definición del TLC, pero que es normal.

Por eso las recomendaciones: “no tomar decisiones de pánico”, “no tomar decisiones con el estómago”, porque “nunca salen bien”. Lo que Citibanamex quiere transmitir es “la palabra clave: tranquilidad”, y por eso busca “potencializar su capital humano para dar tranquilidad a sus clientes”.

La iniciativa de inversión señalada contará con el apoyo de “los banqueros y el músculo de los analistas del Citi alrededor del mundo”.

### Cuarto de junto

En línea con su propósito de ser una empresa más transparente y compartir información valiosa a sus socios conductores y usuarios, Uber creó la red mundial de Centros de Atención y Soporte, que cuenta con nueve Centros de Excelencia en puntos estratégicos alrededor del mundo. En Costa Rica se da atención a toda América Latina, a más de 30 millones de usuarios y un millón de conductores de Estados Unidos, México, Guatemala, El Salvador, Panamá, Colombia, Ecuador, Chile, Argentina, Perú, Uruguay, Bolivia y Paraguay; recibe alrededor de 128 mil reportes mensuales, el mínimo de ellos de alta severidad. M



# IN VERSIONES

## :: Educación financiera

**La Escuela Bolsa Mexicana** y la Asociación de Bancos de México firmaron un convenio de cooperación que permitirá profesionalizar a quienes brindan sus servicios en el sector financiero. El acuerdo sumará al catálogo de la escuela cursos de Educación Continua de la Asociación y, a su vez, el personal bancario tendrá oportunidad de capacitarse en los temas que ofrece la Bolsa Mexicana de Valores por medio de su división educativa.

## :: Propiedad intelectual

**Hoy el Museo Nacional** de Arte se convertirá en el escenario de las celebraciones por el Día Mundial de la Propiedad Intelectual, con la presencia de creadores, inventores, representantes del gobierno y de la sociedad en general. Bajo la dirección de **Miguel Ángel Margáin**, las solicitudes de signos distintivos ingresadas al Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual ascendieron a 161 mil 841, es decir, 10 por ciento más en comparación

con 2016, por lo que tienen mucho que festejar.

## :: Incertidumbre

**A pesar de que en el** pasado Tianguis Turístico el gobierno federal anunció que con los datos más actuales México había subido al sexto lugar en el *ranking* de llegada de viajeros extranjeros, el informe oficial de la Organización Mundial de Turismo aún no se ha publicado, ya que varios países no han entregado sus resultados finales del año pasado, entre ellos algunos de los principales competidores, por lo que existe nerviosismo que en el análisis final no se concrete este avance. Habrá que esperar.

## :: Fiesta brasileña

**Quien esta semana sacó los** globos y las serpentinas es Natura & Co, conglomerado brasileño que engloba marcas tan populares en el mundo de la belleza como Natura, The Body Shop y Aesop. Y es que resulta que la compañía llegó a los 600 mil consultores fuera de Brasil. De esa cifra, México tiene 170 mil colaboradores.



## DINERO

Coparmex propone un aumento de salario Investigan a Anaya en España Hasta el 15 de mayo, la declaración fiscal

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**T**omó muy en serio el presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos, el reporte del Inegi en el sentido de que está descendiendo la inflación. Considera que existen condiciones para incrementar a 98.15 pesos el salario mínimo general —es la línea de bienestar, según el Coneval—, aunque instituciones como el Observatorio de Salarios de la Universidad Iberoamericana, *campus* Puebla, consideran que aún queda muy corto. En cualquier caso, bienvenido el aumento. No será tan fácil que su propuesta sea aprobada por la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, entidad dominada por el gobierno, los empresarios y los líderes charros del sindicalismo, por los tiempos políticos que se viven. No faltarían el partido o el candidato que se quisiera colgar la medallita.

### EN LA MIRA

“Autoridades judiciales europeas investigan la presunta comisión del delito de blanqueo de capitales, previsto en el artículo 301 del Código Penal, en lo que podrían estar involucrados el candidato presidencial del PAN, Ricardo Anaya, el empresario mexicano Manuel Barreiro y el empresario mexicano-español Juan Pablo Olea Villanueva”, asegura en su edición digital el diario *El Español*. Esto podría darle una vuelta completa al asunto de la controvertida venta de una bodega en Querétaro, porque ya no serían las autoridades mexicanas las que actuarían en contra del candidato frentista, sino

una entidad del extranjero. Agrega *El Español*: “Según nuestras fuentes, en particular se investiga la creación de una estructura financiera radicada en terceros países y paraísos fiscales a fin de obtener fondos para el candidato a la Presidencia de la República, Ricardo Anaya. Dichos fondos, previa circulación de los mismos, principalmente por Canadá y Gibraltar, los habría recibido el Sr. Anaya mediante la venta de una nave industrial propiedad de su familia, ubicada en el estado de Querétaro, a la empresa mexicana Manhattan Master Plan, por valor de 54 millones de pesos mexicanos (equivalentes a 2,400,000 euros)”. Anaya ha negado mil veces que haya incurrido en un delito.

### EL SAT DA UN RESPIRO

Si no ha presentado su declaración fiscal, el SAT le da un respiro. Este año el SAT está utilizando —por primera vez— la información de los comprobantes de nómina para prellenar los ingresos en la declaración anual de los contribuyentes. Sin embargo, se han presentado problemas. Algunos patrones presentaron inconsistencias: captura errónea de conceptos como primas vacacionales, primas de antigüedad, ingresos por jubilación, separación e indemnización, diferencias entre lo reflejado en comprobantes y lo pagado, incongruencia entre los totales de los comprobantes y sus subtotales. Se están subsanando. Con el propósito de no afectar a las personas físicas obligadas a declarar en abril, el SAT amplió el plazo para que presenten su declaración anual sin actualizaciones ni recargos hasta el 15 de mayo.

### OMBUDSMAN SOCIAL

#### ASUNTO: LAS REFINERÍAS

Si tan mal negocio son las refinerías, ¿por qué los sauditas les meten dinero? Leí una nota de Reuters que habla de que Saudi Aramco planea una inversión de hasta 30 mil millones de dólares en su filial estadounidense Motiva Enterprises (en Texas).

Edmundo Gerardo/ vía Twitter

**R:** A ver: no hacer refinerías es un mal negocio para los consumidores mexicanos porque Pemex y ahora los empresarios privados tienen que importar gasolina. Pero es muy buen negocio para los que están en el negocio de la importación.



### TWITERATTI

La constitución de las autodefensas electorales en todo México ya nadie las detiene, vamos a decidir libremente a nuestros próximos gobernantes.

José Manuel Mireles @DrJMMireles

Una amiga que le tiene mucho miedo a AMLO, ni siquiera sabe por qué, me dijo que va a votar por cualquiera que vaya en segundo lugar en las encuestas; entonces ya sólo hay dos opciones: los que vamos a votar por ya sabes quién y los que van a votar por no saben ni quién. De ese tamaño, ¡joder!

Nora Benavides@nora\_bb

Tantos mexicanos en el extranjero sufriendo por no tener verdaderos tacos y tú, en la CDMX, queriendo ser vegano.

@omar13x

### Candidatos y seguidores en Twitter y Facebook

	López Obrador	Ricardo Anaya	José A. Meade	Margarita Zavala	<i>El Bronco</i> Rodríguez
<b>Twitter</b>					
Antes	3,853,802	583,812	1,261,398	1,426,010	606,567
Después	3,866,419	599,032	1,267,956	1,431,302	615,105
<b>Crecimiento</b>	<b>12.6 k</b>	<b>15.2 k</b>	<b>6.5k</b>	<b>5.2 k</b>	<b>8.5 k*</b>
<b>Facebook</b>					
Antes	2,819,313	1,390,538	477,425	636,206	1,740,812
Después	2,829,247	1,400,293	483,547	638,636	1,749,066
<b>Crecimiento</b>	<b>9.9 k</b>	<b>9.7 k</b>	<b>6.1 k</b>	<b>2.4 k</b>	<b>8.2 k*</b>

No se movió significativamente el número de seguidores que tienen los candidatos en Twitter y Facebook. Ricardo Anaya ganó 15 mil 200 en Twitter y 9 mil 700 en Facebook. Meade 6 mil 500 en Twitter y 6 mil 100 en Facebook. López Obrador sigue liderando en ambas redes sociales, con estas cifras totales: 3,866,419 en Twitter y 2,829,247 en Facebook. (Los registros fueron tomados después del debate, pueden tener variaciones posteriores). \* K significa mil.  
FUENTE: Político.mx



## México SA

Senado: TPP-11, vía *fast track* Revive acuerdo (deslactosado)

Tipo de cambio: 19.56 por uno

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**C**omo es su costumbre, la mayoría en el Senado aprobó otro “trascendental” acuerdo comercial... sin saber bien a bien qué votaban, ni tener el mínimo conocimiento sobre el impacto negativo en distintos sectores económicos del país, los cuales, sin duda, resultarán más que raspados por tal decisión.

Así, con 74 votos a favor (priístas y panistas); 23 en contra y cuatro abstenciones, el pasado martes fue aprobado el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP por sus siglas en inglés, también conocido como TPP-11, tras la salida –más de un año atrás– de Estados Unidos), con lo que tales legisladores ratificaron su condición de meros levanta dedos y su amor (previa instrucción de su pastor) por el mecanismo conocido como *fast track*.

Tal calificativo lo ameritan, toda vez que en menos de dos semanas-calendario (sábados y domingos incluidos) los brillantes senadores tuvieron tiempo suficiente para analizar, deglutir, aprobar en comisiones, dictaminar y llevar al pleno para su votación al citado tratado, más cuatro acuerdos paralelos relacionados con el “nuevo mecanismo comercial”. ¡Qué eficiencia!

El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados lo sintetiza así: “el 3 de abril del año en curso, la Secretaría de Gobernación turnó a la Cámara de Senadores el CPTPP, así como cuatro acuerdos paralelos negociados en el marco de la suscrip-

ción de éste, para su análisis y aprobación en las comisiones unidas de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico, Relaciones Exteriores, y Comercio y Fomento Industrial del Senado.

“Asimismo, el 11 de abril, dichas comisiones convocaron reunión ordinaria de trabajo para el análisis del CTPP. Al respecto, el presidente de la de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico, Teófilo Torres Corzo, refrendó el compromiso del Senado de ratificar este acuerdo siempre y cuando signifique para México mejores herramientas para su desarrollo integral. Al respecto, Emilio Gamboa, coordinador del PRI en el Senado, afirmó que su bancada impulsará la aprobación del CPTPP antes de concluir el actual periodo ordinario de sesiones” (30 abril). Y listo.

El CEFP detalla que “las naciones que, además de México, suscribieron este acuerdo comercial son Australia, Brunei, Canadá (otro integrante del TLCAN con una dependencia similar a la mexicana en cuanto al mercado de Estados Unidos), Chile, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam. Se espera que entre en vigor en 2019, una vez que los estados miembros hayan ratificado el acuerdo mediante aprobación por sus respectivos Congresos”.

Desde hace muchos años, en la congeladora del Senado duermen cientos de iniciativas de primerísima importancia para la nación, pero resulta que en menos de dos semanas-calendario, y con el consabido “allí te encargo” de Los Pinos, los

senadores tuvieron tiempo, agilidad mental y voluntad para que el citado tratado fuese atendido de inmediato y votado en menos de lo que canta un gallo.

Así, el gobierno mexicano suma un “nuevo mecanismo” (a estas alturas son ya 47, aunque sólo el TLCAN significa 85 por ciento del comercio exterior del país; el 15 por ciento restante se distribuye entre los otros 46), aunque en los hechos el citado acuerdo resulta más que deslactosado, porque el objetivo central de todos los países participantes (en el pacto original) era el mercado gringo, pero Donald Trump tuvo la cortesía de abandonarlo a los tres días de haberse instalado en la Casa Blanca.

Cómo olvidar lo dicho por Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía, poco antes de que se firmara el TPP original (octubre de 2015): “si el presidente Peña Nieto desea hacer lo correcto por el pueblo mexicano, instruirá al secretario (de Economía) Ildelfonso Guajardo Villarreal para que rechace un acuerdo que dejará el futuro económico de México en manos de inversionistas transnacionales. A partir de la experiencia pasada con acuerdos comerciales liderados por Estados Unidos, y lo que hemos podido deducir de documentos filtrados de debates de carácter confidencial, es claro que las esperanzas del titular del Ejecutivo se encuentran fuera de lugar. Los negociadores de México parecen estar a punto de rendirse ante las demandas de las empresas de los países avanzados, sin beneficios para su país”.

**Pero Peña Nieto** y sus muchachos –en aquella ocasión los levanta dedos del Senado procedieron exactamente igual que ahora– ni vieron ni oyeron. Aprobaron y firmaron, pero el energúmeno de la Casa Blanca les apesó la fiesta. De cualquier suerte retomaron el tratado y ahora, sin Estados Unidos, harán lo mismo: la nación al servicio de las trasnacionales, y de pasadita comprometen al gobierno entrante.

**En el tratado** original (Estados Unidos incluido) la propaganda oficial presumía que las naciones integrantes del TTP “representan 40 por ciento del producto interno mundial, alrededor de 25 por ciento del comercio internacional y 28 por ciento de la inversión extranjera directa” en el planeta.

**Pero Trump dijo** que no se le pegaba la gana y abandonó el acuerdo. ¿Cómo quedó? Pues es cuestión de echar números: el producto interno bruto de Estados Unidos representa 62 por ciento del PIB conjunto de las 12 naciones firmantes del TTP original, de tal suerte que, tras su salida, “desapareció” alrededor de dos terceras partes del producto interno bruto que se presumía y junto a él una proporción mayor del comercio internacional y de la inversión extranjera directa mundial.

**Para no ir** más lejos, el bloque latinoamericano que participará en el TTP-11 (México, Chile y Perú) a duras penas suman un PIB conjunto de 3 por ciento en el marco del acuerdo, un monto casi seis veces menor que el de Japón, segundo en importancia después de Estados Unidos. Y esa tercia deberá “competir en igual-

dad de condiciones” con todos los demás.

**Entonces, el TTP-11** resulta un balón desinflado, un globo sin helio, porque, como mencionó una senadora, “baste una diferencia sustancial entre el CPTPP y el TPP, pues nada menos y nada más que el comercio se desplomó casi la mitad, el TPP tenía considerado un mercado de 816 millones de personas; ahora, el CPTPP solamente prevé 495 millones, 13 por ciento del PIB mundial, 13 por ciento de las exportaciones y 14 por ciento de las importaciones”.

## **LAS REBANADAS DEL PASTEL**

**Y para documentar** nuestro optimismo, ayer por cada dólar se pagaron 19.56 pesos en ventanilla bancaria. ¿Para cuándo el 20 por uno? Hagan sus apuestas.



**RIESGOS Y RENDIMIENTOS**

*Mazda, en contrasentido; avanza 5% en ventas*

A pesar de que la industria automotriz en México está cayendo 11 por ciento en lo que va del año, Mazda, que dirige Miguel Barbeyto, salvó el trimestre al tener un incremento en ventas de 5%. El ir en contraflujo se debe a diferentes factores, el principal de ellos es la robustez de su portafolio, en especial de sus crossover CX-3 y CX-5, líderes en un segmento que raya en súper lujo. En la fórmula no se puede dejar a un lado al Mazda2, un pequeño hatchback juvenil, considerado el de mejor equipamiento en su segmento.

Mazda se mantiene con sus 57 distribuidoras, más de 20 de ellas que están en plena renovación acorde a la nueva imagen mundial de la marca. "Por el momento es la cantidad exacta que permite dos cosas: buena atención al cliente y rentabilidad para nuestros socios distribuidores", indicó Barbeyto.

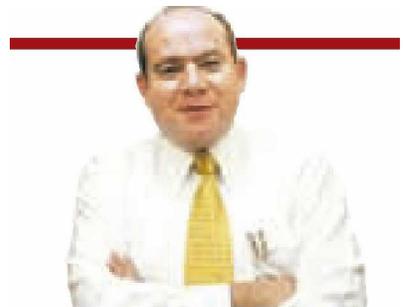
El año pasado el crecimiento de Mazda se vio trabado por falta de producto, en especial del Mazda2, pero acaban de anunciar que se producirá en su planta de Salamanca, Guanajuato, el Mazda2 sedán, un vehículo que dará volumen en ventas y que se acompañará con la versión hatchback. Mazda a nivel mundial, comenta Barbeyto,

tiene una alianza con Toyota a nivel de manufactura y piensan que la competencia global las llevará a trabajar de manera conjunta en conectividad y nuevas opciones de movilidad, como son los autos eléctricos y autónomos.

**REFORMA.** Más de 48 millones de mexicanos tienen una cuenta de ahorro en las diferentes instituciones de crédito; sin embargo, más del 40 por ciento están inactivas. Unas de ellas con recursos que perderán a los tres años de no usarse y confiscará el gobierno a los seis para destinarlos a la beneficencia pública.

Es por eso que el senador por el PAN Héctor Flores Ávalos presentó una iniciativa del ley que tiene como propósito impulsar una verdadera y eficiente cultura del ahorro personal, garantizando absoluta seguridad en el resguardo del patrimonio familiar. Los cambios que se proponen reformar es el artículo 61 de la Ley de Instituciones de Crédito, en materia de cuentas bancarias inactivas.

Uno de los principales puntos que beneficiaría a los titulares de dichas cuentas consiste en que los recursos, que ya estarían integrados a una cuenta global, continúen generando los mismos intereses contrata-



JULIO BRITO A.

julibrito@cronica.com.mx

jbritoa@yahoo.com

Twitter: @abritoj

dos por el ahorrador y que pueda recuperar el monto total en un plazo no mayor a seis años a partir del primer aviso que recibirá.

**REPORTE.** GMéxico Transportes anunció un crecimiento de 33.3% de utilidad neta en el primer trimestre de 2018 debido a una mayor movilización de volúmenes de carga que en México registró 22.2% en ingresos y 21.3% en flujo operativo. La adquisición del Florida East Coast Railway (FECR) y mayores volúmenes transportados en las operaciones en México impulsaron un 14% de crecimiento en toneladas kilómetro. El segmento Intermodal tuvo un repunte en ingresos de 157% comparado con el primer trimestre del año pasado, principalmente por la incorporación de los volúmenes transportados por el FEC y a un crecimiento de 61% en el número de contenedores transportados en el servicio Interpacifico ■



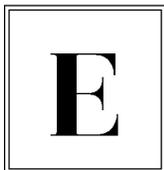
# NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



EN TLCAN FIJA EU REGLAS A  
TRANSPORTE, MÉXICO POR ZONA  
FRONTERIZA Y EN MENSAJERÍA  
INEQUIDAD Y RIESGO

**ALBERTO  
AGUILAR**

*\*Galperín de Mercado Libre aquí e invertirá 250 mdd;  
IMPI subiría tarifas y enojo; Hidrosina 25 años y firma;  
pronto cartas paralelas de textil-vestido y calzado*



**N EL TLCUEM** la coyuntura electoral fue factor determinante para acelerar los detalles pendientes, y esto mismo parece reproducirse para lo que hace al TLCAN.

Por lo político queda claro que hay voluntad de México, EU y Canadá de sacar adelante en mayo la negociación, pero el riesgo latente está en que las prisas puedan generar sorpresas.

En el CPTPP hubo víctimas como son el rubro textil-vestido representado por **José Cohen** y **Víctor Rayek**, zapatos vía **Luis Gerardo González** y maquila integrada en INDEX que lleva **Luis Aguirre Lang**.

Más allá del entusiasmo, el gobierno de **Donald Trump** no ha quitado el dedo del renglón en los temas controvertidos como la temporalidad a nuestras exportaciones agropecuarias, en donde ECONOMÍA de **Ildefonso Guajardo** no puede ceder.

Está también reglas de origen para autos. Ahí EU mantiene su exigencia de contribuir con el 50%, amén de que se incluyó la variable salarial lo que nos puede castigar.

Tampoco está resuelta la caducidad a 5 años del tratado y queda por definir todo el apartado de controversias ligado a los capítulos 11, 19 y 20 que sufrirá modificaciones.

En ese sentido como lo reconoció **Guajardo**, el acuerdo no está garantizado.

Otro elemento que evidencia las dificultades de esta negociación es el transporte. Está en la mesa una propuesta del equipo negociador de EU que comanda **Robert Lighthizer**, para reservarse el derecho de cancelar los permisos para el transporte transfronterizo de México si se visualiza un riesgo.

Como recordará estos que no son la pa-



**ROBERT  
LIGHTHIZER**

nacea. Surgieron del programa demostrativo que se negoció en el gobierno de **Felipe Calderón** y el resultado fue el aval a 11 compañías nacionales que actúan con reglas inequitativas. La CANACAR que preside **Enrique González** y que lleva **José Refugio Muñoz**, ya ha expuesto a ECONOMÍA que por

ningún motivo aceptará un retroceso.

Vaya ya ni siquiera se discute la añeja petición mexicana de que EU cumpla lo que se pactó en 1993 y para lo cual incluso se ganó un panel en el TLCAN.

Eso sí CANACAR ya propuso mejorar la mecánica del transporte transfronterizo con una zona delimitada en la que puedan llegar los camiones, y ahí realizar las inspecciones en vez del farragoso procedimiento en aduanas.

Tampoco hay optimismo respecto a generar equidad para el negocio de paquetería y mensajería, larga lucha de empresas como Estafeta que preside **José Antonio Armendáriz**.

Mientras que aquí FEDEX de **Jorge Torres**, DHL de **Antonio Arranz** o UPS de **Agustín Picado** operan libremente desde hace años, nuestras firmas están impedidas de hacer lo propio en EU. Hay ciudades que serían un mercado natural como LA, Houston, Chicago sólo para atender a los mexicanos.

Se conoce que en la negociación del TLCAN no hay ningún cambio de ese estatus y por el contrario ya se ha denunciado el riesgo de que las multinacionales de ese ámbito se

**POR LO POLÍTICO  
QUEDA CLARO QUE  
HAY VOLUNTAD  
DE MÉXICO, EU Y  
CANADÁ DE SACAR  
ADELANTE EN MAYO  
LA NEGOCIACIÓN**

expandan a otros segmentos del transporte.

La AMMPAC que preside **Adriana Valadez** y a la que pertenecen un centenar de firmas como Estafeta que dirige **Ingo Babrikowski**, RedPack de **Edmundo Vergara** y Aeroflash de **Jaime Moreras** está atenta para evitar que algo así se autorice.

Sin duda tema delicado.

**UN RUBRO QUE** crece a gran velocidad es el comercio electrónico. Un actor protagonista es Mercado Libre que lleva aquí **Ignacio Caride**. Es la compañía más influyente en AL y está aquí desde 1999. Resulta que mañana estará en nuestro país su fundador y presidente **Marcos Galperín**. Va a anunciar una inversión por 250 millones de dólares, con lo que refrendará su énfasis para seguir su expansión. Apenas en febrero Mercado Libre dio a conocer la apertura de dos centros de distribución en Edomex para su fortalecimiento operativo. Estos implicaron 3 mil empleos adicionales.

**Y EN EL** contexto del Día Mundial de la Propiedad Intelectual que hoy se celebra, resulta que el IMPI que comanda **Miguel Ángel Margáin** tendrá en la mira un nuevo aumento a sus tarifas. El tema ya trascendió con el consecuente enojo. Si bien lo que se cobra aquí es moderado en una óptica internacional, otra alza se antoja injustificada,

máxime que el IMPI opera con superávit. Además ello va en detrimento de los esfuerzos de promoción, en concreto para lo que hace a pequeñas y medianas empresas.

**MÁS ALLÁ DE** la reunión que en breve sostendrá PEMEX que dirige **Carlos Treviño** con los miembros de AMEGAS que comanda **Pablo González** para lograr equidad en la entrega de bonos que ayuden a esas franquicias a modernizarse en el contexto de la competencia, por lo pronto Hidrosina de **Paul Karam** ya se convirtió en la primera empresa en modificar su contrato para tal efecto. Están en la mira OXXO Gas de **Manuel Aroldo Filizola** y 7 Eleven de **Luis Chapa**. Por cierto que Hidrosina está por celebrar sus primeros 25 años.

**MAS ALLÁ DE** que el Senado ya aprobó el CPTPP, el rubro textil-vestido que encabezan **José Cohen** y **Víctor Rayek**, así como el calzado comandado por **Luis Gerardo González**, no van a quitar el dedo del renglón para pertrecharse. Para ello pronto entregarán a ECONOMÍA unas "cartas paralelas". La dependencia de **Ildefonso Guajardo** debe notificar a Japón, país que preside el acuerdo, para iniciar mesas de trabajo con el resto de los miembros. Hay tiempo, puesto el CPTPP se calcula entrará en vigor a mediados del 2019.



## » GENTE DETRÁS DEL DINERO

### La batalla de Texcoco

Por Mauricio Flores

A diferencia de lo que uno podría suponer, Texcoco no es por ahora un bastión de Morena, al punto que los candidatos a senador, diputada y alcaldesa, Higinio Martínez, Delfina Gómez y Sandra Luz Falcón, tuvieron un frío inicio de campaña. No recurrieron a la retórica antinuevo aeropuerto que enarbola su líder, Andrés Manuel López Obrador, y enfrentan una competencia de Jesús Cuanalo en la disputa por la administración local.

El oriente del Valle de México es una de las reservas de votos para Morena a pesar de la retórica de López en contra del aeropuerto que coordina Federico Patiño. En esta zona se definirá la suerte del NAIM y los miles de empleos directos y oportunidades de negocio que representa para una de las zonas de mayor marginación en México. Empero, el equipo de Higinio y Delfina no reconoce ante la población de Texcoco y municipios aledaños la mejoría económica. Reconocerlo significaría su defenestración de Morena, pues reconocerían una obra impulsado por Enrique Peña. Aunque no dicen que el presupuesto federal y estatal de casi 1,500 millones de pesos anuales que recibe Texcoco, los po-

bladores -nada tontos- no ven mejorías en seguridad y servicios urbanos bajo una administración de Morena. Conforme a mediciones locales de preferencia, el empresario Jesús Cuanalo reporta 38% de la intensidad de voto debido a un enfoque progresista y de vinculación ambiental; en tanto que Sandra Luz tiene 33% y se le reconoce como extensión política del clan de Higinio; y en tercer lugar la priista Erika Fune con 16%. La batalla por Texcoco, la batalla por el NAIM.

**Signe la mata dando.** El postdebate presidencial despertó información que tenía años de trabajo judicial: el diario digital *El Español* apunta sobre la investigación por presunto lavado de dinero que realizan las autoridades de aquel país a **Ricardo Anaya**, por la venta de su nave industrial en Querétaro al empresario **Manuel Barreiro** y el traslado de recursos que habría realizado el empresario **Juan Pablo Olea Villanueva**. Otro que estaría involucrado es **Luis Ignacio Muñoz**, por el caso "Fashion Police". ¿Será tema del segundo debate?

**Donar o no donar.** Y es que en el Centro Nacional de Trasplantes, el Cenatra no sólo se necesita la donación tácita, sino infraestructura y dinero... tema que se le olvidó al diputado **Eliás Íñiguez**, presidente de la Comisión de Salud pero que cabildó en lo obscuro con el director del CETOT Jalisco, **Raymundo Hernández**. Muy a tiempo intervino la Sociedad Mexicana de Trasplantes que encabeza **Josefina Alberú**, quien evidenció las deficiencias de la reforma. El titular de salud, **José Narro** dio manotazo a tiempo. Curiosamente, Asociación ALE de Carlos Castro no dijo "ni pío" pese a intervenir en la propuesta.