

DESTACA EL AJUSTE A 1.7 MDP EN EL MONTO MÁXIMO

Entrega Peña el crédito 10 millones del Infonavit

“Continuar la política de desarrollo urbano”, pide ONU a candidatos

JAVIER RÍOS



El Presidente inauguró la cumbre 2018 del instituto nacional para la vivienda.

Rafael Montes y Daniel Venegas/
México

El programa ONU-Hábitat pidió a los candidatos presidenciales de México comprometerse a continuar con la política de desarrollo urbano que el gobierno federal asumió como compromiso frente a organismos internacionales especialistas en la materia.

Elkin Velázquez, director regional de ONU-Hábitat para América

Latina y el Caribe, invitó a los candidatos a la Presidencia y a sus equipos de asesores “a que en materia de desarrollo territorial y urbano, México siga impulsando lo ya construido. Aspiramos a que los bienes públicos, que son la Nueva Agenda Urbana, los ODS, el Índice de Ciudades Prósperas y que herramientas e iniciativas como el Centro de Investigación para el Desarrollo Sostenible tengan la continuidad necesaria que requieren las gestas que conducen

a los grandes logros del progreso social. Lo bueno, cuando continúa, cuenta mucho y permite avanzar más rápido”, dijo.

La Cumbre Infonavit 2018 comenzó ayer, un día después de que el Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores cumpliera su 46 aniversario, y el presidente Enrique Peña Nieto encabezó el acto inaugural.

En el acto, el jefe del Ejecutivo entregó el crédito número 10 mi-

llones de la historia del instituto, de los cuales tres millones han sido otorgados durante la actual administración y prevé llegar a tres y medio millones al final de la misma.

El Presidente explicó que esto es posible no porque el instituto “haya decidido otorgar más créditos a diestra y siniestra, sino gracias a un entorno económico estable, una mayor generación de empleos, al incremento del consumo y a una banca privada que se ha consolidado y robustecido”.

En su discurso también destacó que el monto máximo de crédito para los derechohabientes del Infonavit pasó de poco más de 500 mil pesos en 2012 a casi el doble (960 mil) en 2016, y que el año pasado tuvo un nuevo ajuste para alcanzar o fijar el límite de crédito en 1.7 millones de pesos, además de que no han aumentado sus tasas de interés.

Seis de cada 10 créditos otorgados han sido para jóvenes de entre 18 y 24 años, dijo.

“Empleo, estabilidad económica y confianza son tres condiciones que se han ido consolidando durante muchos años gracias al esfuerzo de generaciones de mexicanos por construir un mejor país; es cierto, en ocasiones quisiéramos que el camino al desarrollo fuera más rápido pero, como saben todos los que han forjado su patrimonio, la prosperidad solo se consigue con mucho trabajo, con perseverancia y con permanente dedicación”, expresó.

En tanto, el director del Infonavit, David Penchyna, se pronunció por que en estos tiempos de coyuntura se apueste por cerrar la brecha de desigualdad a través de la vía institucional y sin poner el riesgo el futuro y el patrimonio de los mexicanos. **M**

"LAS CAMPANAS CORREN EN OTRO CAMINO", DICE

Peña niega acuerdos y no ve declinación

El dirigente del Consejo Coordinador Empresarial rechaza un complot o arreglo oculto con candidatos; reitera que no apoyan ninguna campaña

Redacción/México

El presidente Enrique Peña Nieto aclaró que no negocia ni ve la declinación de alguno de los candidatos a relevarlo, porque su trabajo se centra en cerrar bien su administración.

Luego de encabezar la inauguración de la Cumbre de Financiamiento a la Vivienda Infonavit 2018, comentó que el tema de las campañas "corre en otro camino".

—Una declinación, ¿cómo la vería? —se le preguntó.

—Les digo que no veo, solo ustedes, no sé qué ven. Ven equivocadamente.

—Se dice que ya están negociando con usted, ¿cómo ve?

—Veo que no veo. Nadie negocia conmigo. Yo soy presidente, los candidatos y sus campañas corren en otro camino. Yo soy presidente de la República, estoy dedicado a trabajar y a cerrar bien mi administración.

La aclaración se dio luego de que el martes pasado Andrés Manuel López Obrador, candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, aseguró que Ricardo Anaya pidió a un grupo de empresarios convencer al mandatario de apoyarlo.

Al respecto, el vocero de la Presidencia, Eduardo Sánchez, también negó que los empresarios mexicanos hayan solicitado a

Peña Nieto impulsar un voto útil.

"Pues *fake news* otra vez, no hubo tal solicitud y por supuesto, al no haber una solicitud, no hubo una respuesta. *Fake news*", expresó tras dar a conocer los

avances alcanzados en materia de Protección Civil.

Sobre las versiones de estrategias impulsadas por la iniciativa privada para construir una opción que sirva como alternativa al tabasqueño, el vocero señaló que no existió encuentro para ese fin con el mandatario federal.

Sin intervención

Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), descartó un complot o negociación en lo oscurito con los candidatos a la Presidencia, en alusión a los señalamientos de López Obrador sobre que quieren convencer a José Antonio Meade de declinar a favor de Ricardo Anaya.

En conferencia para dar a conocer un decálogo que propondrán a los aspirantes para impulsar el empleo formal, resaltó que la iniciativa privada no está a favor de ningún partido y mucho menos de una campaña en particular.

"Los empresarios no estamos en complot ni en una estrategia oculta, estamos en la discusión de un México que le conviene a los mexicanos; no hay arreglos en lo oscurito ni ninguna con-fabulación", aseveró.

El líder de la IP insistió en que no hay ningún tipo de negociación con nadie: "No está en el ámbito de los empresarios, está en el de los propios partidos políticos hacer alianzas y acuerdos".

Comentó que esos temas son una decisión o estrategia de los mismos partidos, en los que los empresarios no pueden estar involucrados, pero sí discutir el futuro de la nación y su visión.

"No estamos a favor de una campaña política o de algún candidato, tampoco podemos hablar de quién es el mejor o quién tiene más posibilidades de ganar", indicó.

El titular del CCE expuso que el sector está para discutir los problemas de la nación y proponer las soluciones, dado que lo demás son decisiones y estrategias de los partidos de cara a la elección.

"Rechazamos cualquier postura que nos impida ser más competitivos y generar más oportunidades de empleo, la incertidumbre que no genera confianza debe ser erradicada de las campañas", resaltó.

Por su parte, el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Gustavo de Hoyos Walther, coincidió en que no hay acción del sector privado que busque declinar por algún candidato a la Presidencia.

"Ni en el caso de Coparmex, ni en ningún otro organismo, existe una acción de este tipo; nos mantenemos en el diálogo, pero no interviniendo en las decisiones políticas", comentó. **M**

Con información de:

Daniel Venegas, Lorena López, Eduardo de la Rosa y Notimex