

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



**INFORMACIÓN GENERAL
OPINIÓN
CARTONES**



ELECCIONES 2018

Mantiene AMLO la ventaja

Aunque todavía falta mucho tiempo para la fecha de la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?

32%



Andrés Manuel López Obrador (Morena-PT-PES)

26%



Ricardo Anaya (PAN-PRD-MC)

16%



José Antonio Meade (PRI-PVEM-NA)

4%



Margarita Zavala (Independiente)

2%



Jaime Rodríguez El Bronco (Independiente)

Encuesta realizada por EL UNIVERSAL / Buendía & Laredo
NOTA: No se muestra el porcentaje de No respuesta que es 20%

NACIÓN 6

ELECCIONES 2018

AMLO lidera preferencias rumbo a comicios: encuesta

- Aspirante de **Morena** tiene 32% de apoyo; siguen **Anaya**, con 26%, y **Meade**, 16%
- Opiniones de precandidatos refuerzan noción de que **López Obrador** es el puntero

De acuerdo con la encuesta nacional EL UNIVERSAL/Buendía & Laredo, levantada en vivienda del 19 al 25 de enero, si se efectuaran en este momento los comicios, el próximo Presidente de la República sería Andrés Manuel López Obrador.

El precandidato de la coalición Morena-PT-PES obtuvo 32% de las preferencias, seguido por Ricardo Anaya, con 26%, como candidato de la alianza PAN-PRD-MC. En tercer lugar está José Antonio Meade, quien obtiene 16% de apoyo como candidato del PRI-PVEM-Panal. Los aspirantes independientes alcanzaron seis puntos porcentuales, cuatro para Margarita Zavala y dos para *El Bronco*. La no respuesta

fue de 20%.

Al observar la preferencia electoral entre diversos grupos sociodemográficos se pueden apreciar importantes diferencias. Entre hombres, López Obrador cuenta con una ventaja de 13 puntos respecto a Anaya, mientras que entre mujeres la contienda está prácticamente empatada (López Obrador, 28; Anaya, 27; y Meade, 18). Por grupos de edad, el segmento más joven está dividido entre López Obrador (32%) y Anaya (31%), mientras que Meade está en tercer lugar, con 16%.

La ventaja de López Obrador surge de los grupos de mayor edad. Entre el segmento de 30 a 50 años obtiene una ventaja de 10 puntos respecto a Anaya y 19 respecto a Meade.

El grupo de votantes con educación primaria es en el que se observa la elección más cerrada. el precandidato de Morena obtiene 28%, Anaya, 27%; y Meade, 22%.

El electorado con estudios de secundaria y media superior también es favorable para AMLO con 5 puntos de ventaja frente a Anaya y 22 puntos frente al precandidato del PRI. La mayor ventaja de López Obrador se encuentra entre aquellas personas con estudios universitarios o más. En este grupo, el candidato de Morena saca 37% de las preferencias, mientras que Anaya y Meade se rezagan con 16%, respectivamente.

Posterior a la preferencia electoral, se preguntó por la seguridad del voto



y 43% del electorado dice estar convencido por quién va a votar, mientras que 54% aún tiene dudas. Entre los votantes que ya definieron su voto, López Obrador registra 48% de apoyo, Anaya, 24%; y Meade, 16%.

Al igual que la preferencia electoral, López Obrador es el puntero en la percepción sobre quien es el que tiene mayores posibilidades de ganar en este momento: 21% de los votantes de Anaya y 25% de los votantes de Meade consideran que López Obrador es el puntero y, en este momento, el que tiene mayores posibilidades de ganar.

Las siguientes preguntas son un ejercicio de careos a pares. Si los únicos candidatos fueran López Obrador y Ricardo Anaya, el tabasqueño obtendría el triunfo con 46% de las preferencias, contra 38% del queretano. En el caso de los careos del líder de Morena y Anaya contra Meade, ambos candida-

tos de oposición ganarían de forma contundente. López Obrador con 55%, contra 26% de Meade y Anaya, con 54%, derrotaría a Meade, con 21%.

En cuanto al reconocimiento de nombres de los respectivos precandidatos, el mayor avance respecto a diciembre es para José Antonio Meade, quien pasó de 28% a 67%. López Obrador se mantiene estable, con 97%, y Ricardo Anaya también registra un crecimiento, al pasar de 67% a 85%. Al preguntar por los aspirantes independientes, *El Bronco* tiene un reconocimiento de 43% (+9 respecto a diciembre), Margarita Zavala es conocida por 66% (-9) y Armando Ríos Piter obtuvo 17%.

En la parte visual, en la que 97% declara haber visto la imagen de López Obrador y 84% mencionó de forma espontánea su nombre. En el caso de Anaya, 85% ha visto su foto y 56% ya identifica el nombre correcto aso-

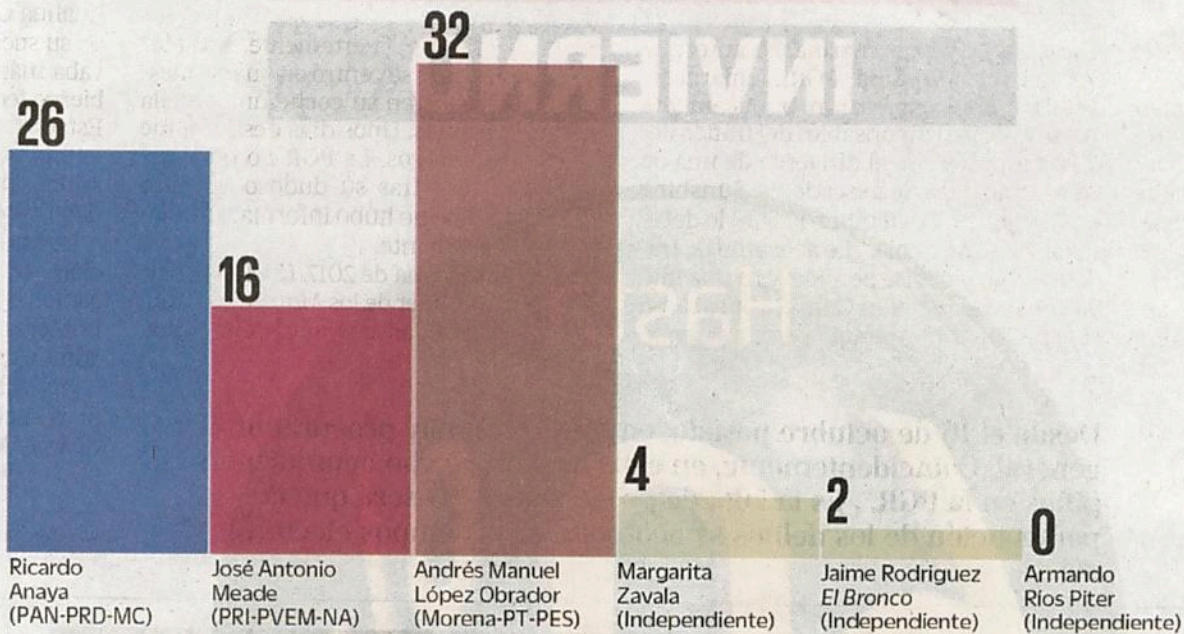
ciado a la imagen.

Al mostrar la imagen de Margarita Zavala, 72% la reconoce y 47% dijo el nombre correcto. Para José Antonio Meade, 71% identificó la imagen y 41% asocia correctamente el nombre.

Las opiniones de los candidatos refuerzan la noción de que López Obrador es el candidato mejor posicionado, con un balance de opinión de +24 (49% tiene una opinión positiva, mientras que 25% tiene una mala/muy mala opinión de él). Ricardo Anaya también cuenta con un balance positivo (+11) ya que 34% opina muy bien/bien del precandidato y 23% tiene una opinión negativa. José Antonio Meade cuenta con 19% de opiniones positivas y 24% de opiniones negativas. ●

Preferencia electoral para elección de Presidente

Aunque todavía falta mucho tiempo para la fecha de los comicios, si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?



NOTA: No se muestra el porcentaje de No respuesta que es 20%



Preferencia electoral por sociodemográficos

	Sexo		Edad			Escolaridad		
	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 50	Más de 50	Primaria	Secundaria/ Preparatoria	Licenciatura y más
Ricardo Anaya (PAN-PRD-MC)	24	27	31	24	22	27	29	16
José Antonio Meade (PRI-PVEM-NA)	14	18	16	15	18	22	12	16
Andrés Manuel López Obrador (Morena-PT-PES)	37	28	32	34	30	28	34	37
Margarita Zavala (Independiente)	4	4	3	4	5	2	4	4
Jaime Rodríguez El Bronco (Independiente)	2	3	2	2	3	2	2	4
Armando Ríos Piter (Independiente)	0	0	0	1	0	0	0	1
No respuesta	19	20	16	20	22	19	19	22

Percepción del puntero (Primer lugar)

Independientemente del candidato por el que usted piensa votar, con lo que usted sabe o ha escuchado ¿en este momento quién es el candidato o candidata con mayores posibilidades de ganar la elección de Presidente de la República?

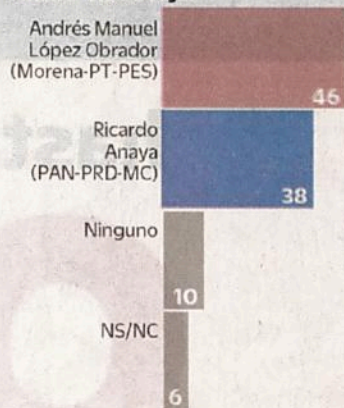
	Anaya (PAN-PRD-MC)	Meade (PRI-PVEM-NA)	AMLO (Morena-PT-PES)
Ricardo Anaya 23	58	11	8
José Antonio Meade 17	8	43	7
Andrés Manuel López Obrador 41	21	25	74
Margarita Zavala 2	1	0	0
Jaime Rodríguez El Bronco 1	1	0	0
Armando Ríos Piter 1	1	2	0

NOTA: El porcentaje restante corresponde a las opciones otro y NS/NC

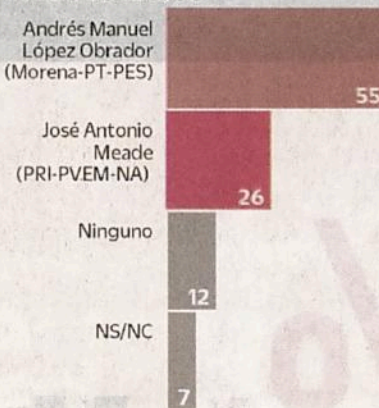
Cara a cara

Dígame, si hoy fueran las elecciones a Presidente de la República, y los únicos candidatos con posibilidades de ganar fueran... ¿por cuál de los dos candidatos votaría?

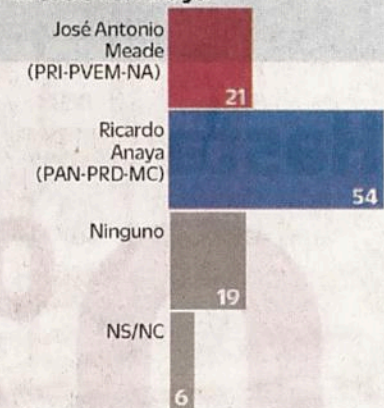
AMLO vs. Anaya



AMLO vs. Meade



Meade vs. Anaya





Reconocimiento visual

Por favor dígame, ¿usted ha visto o no ha visto a la persona que aparece en esta fotografía? ¿Recuerda el nombre?

■ Sí lo ha visto/
Nombre correcto
 ■ Sí lo ha visto/
Nombre incorrecto
 ■ No lo ha visto/
NS/NC

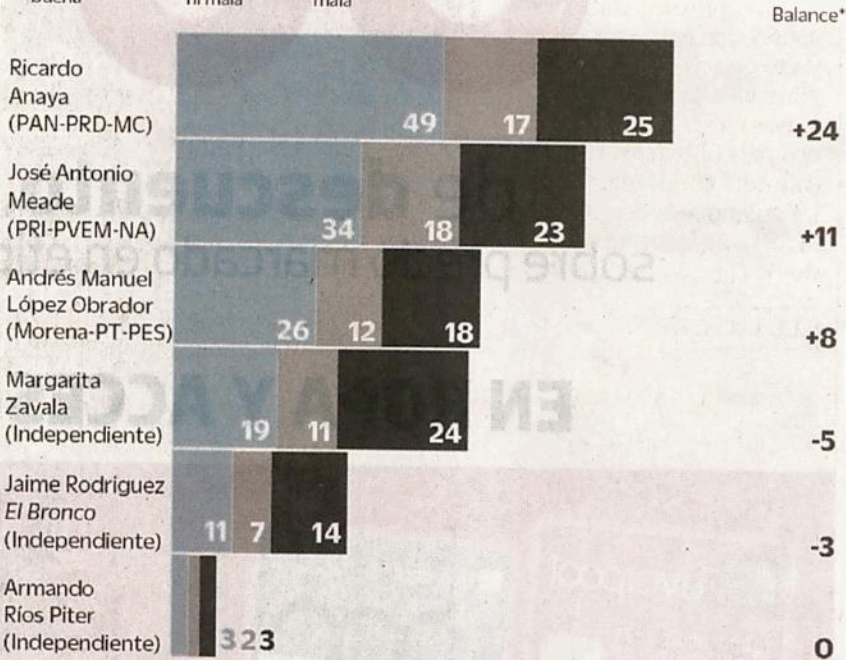




Opinión de aspirantes

Ahora por favor dígame ¿qué opinión tiene de...?

■ Muy buena/buena ■ Ni buena ni mala ■ Muy mala/mala



*Opiniones positivas menos negativas

NOTA: No se incluye la serie histórica de opinión debido a que se cambió el orden de la pregunta en el cuestionario

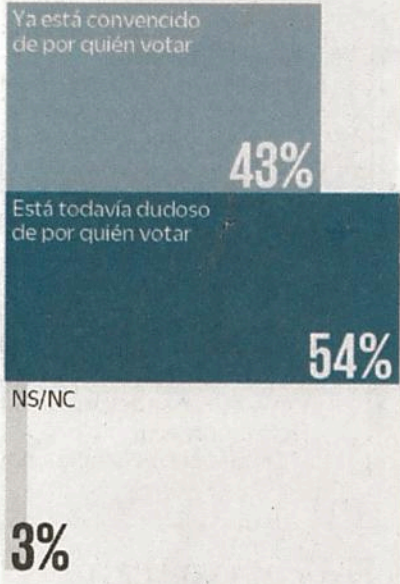
Metodología:

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Periodo de referencia: Del 19 al 25 de enero de 2018. Entrevistas efectivas: 1,002. Marco Muestral: Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Octubre, 2017, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar mediante un número aleatorio. Método de estimación de resultados: Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección), factores de ajuste por no-respuesta a nivel del conglomerado, y calibración a través de ajuste proporcional iterativo (raking) para desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal 2015 (INEGI). Margen de error: teórico: +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza (p=50%; deff = 1.3). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Patrocinio: El Universal/Buendía & Laredo, S.C.. Diseño, Recolección y Análisis de datos: Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendiaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendiaylaredo.com. Twitter: @buendiaylaredo



Seguridad del voto

Con lo que usted sabe o ha visto de los candidatos a la Presidencia de la República, ¿diría que ya está convencido de por quién votar o diría que está todavía dudoso de por quién votar?

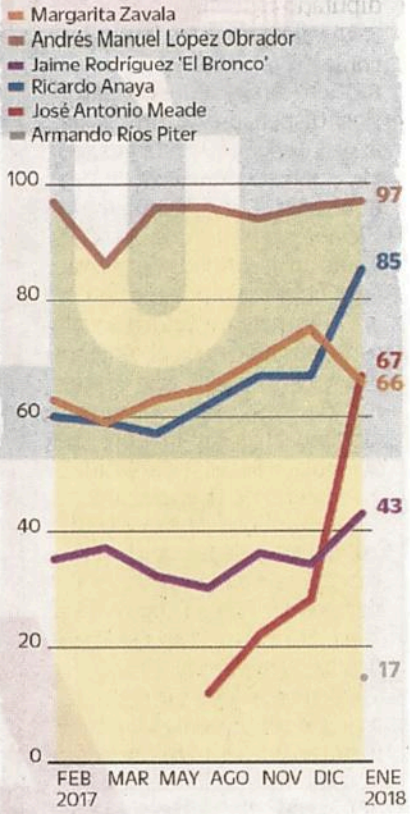


Preferencia electoral por decisión del voto

	Seguridad del voto	
	Ya está convencido	Está dudoso
Ricardo Anaya (PAN-PRD-MC)	24	28
José Antonio Meade (PRI-PVEM-NA)	16	16
Andrés Manuel López Obrador (Morena-PT-PES)	48	21
Margarita Zavala (Independiente)	3	5
Otro	1	5
No respuesta	8	25

Reconocimiento de nombre de aspirantes

¿Usted conoce o ha oído hablar de...? (% de "Sí lo conoce o ha oído hablar")



López Obrador marca la agenda digital

JESÚS CAUDILLO

—editor@eluniversal.com.mx

Ante el ritmo intenso de las precampañas rumbo a la elección presidencial, la presencia en internet de los aspirantes se ha acentuado en las últimas semanas, del mismo modo que sus estrategias digitales son cada vez más notables. Durante la primera quincena de enero se captaron 136 mil 636 menciones, mientras que en la segunda fueron 162 mil 304, un aumento de 18%.

De acuerdo con la nueva medición de presencia digital de los precandidatos presidenciales, realizada por EL UNIVERSAL y Política en Línea (www.politicaenlinea.com), Andrés Manuel López Obrador es, de nueva cuenta, el precandidato con más menciones, con 44.5%. El tabasque-

ño ha logrado fijar la agenda de manera continua debido a la intensidad e impacto de su actividad en redes sociales, material que es replicado por su amplia red de seguidores y que luego es amplificado por medios de comunicación tradicionales.

López Obrador no solo ha logrado amplia visibilidad, sino también el mayor volumen de interacciones de las audiencias digitales, por encima de cualquiera del resto de los contendientes. El hecho que provocó más movimiento en la conversación digital sobre López Obrador durante esta quincena fue la incorporación de la senadora del PAN, Gabriela Cuevas, a Morena.

Después de López Obrador está José Antonio Meade, con 26.5% de las menciones y 2 millones 428 mil 639 interacciones. El punto más alto de la conversación sobre el precandidato

príista fue su visita a Sonora y el encuentro que sostuvo con el expresidente del Partido Revolucionario Institucional, Manlio Fabio Beltrones.

Mientras tanto, el tercer puesto es para Ricardo Anaya, con 18.6% de las menciones totales y un millón 787 mil 728 de interacciones. El tema que generó más conversación digital en torno al panista fue su registro como precandidato presidencial de Movimiento Ciudadano y el incidente en el que Dante Delgado, presidente de ese partido, negó a la prensa la oportunidad de hacer preguntas a Anaya.

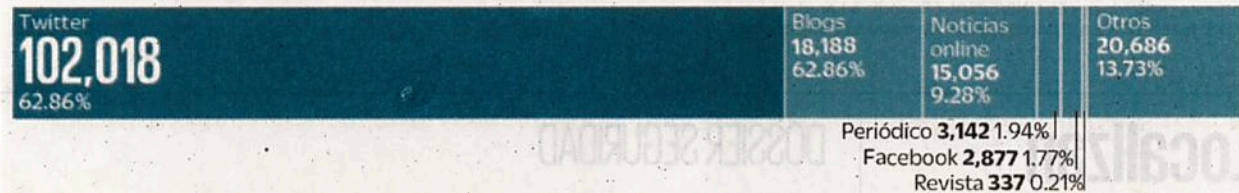
En cuanto a los precandidatos independientes, ninguno demuestra la fuerza de comunicación digital que sí tienen los tres aspirantes más visibles. En los indicadores clave, la presencia digital de los independientes es todavía marginal. ●





Share de medios de menciones

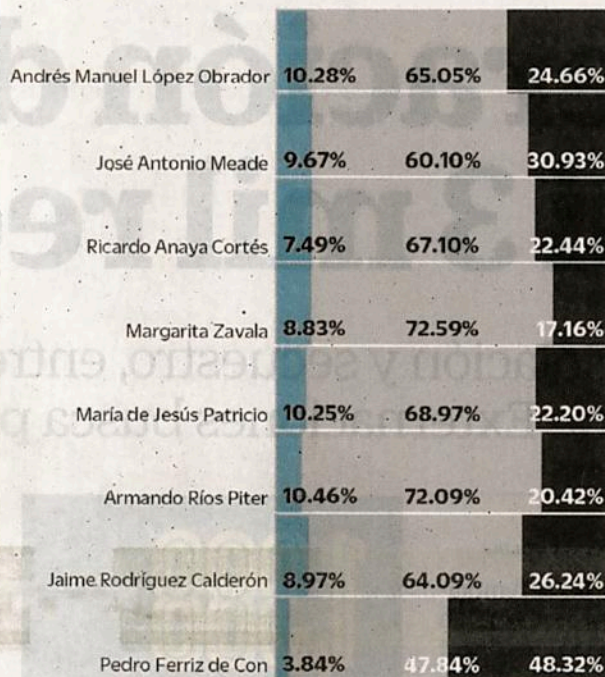
(Suma global del 13 al 28 de enero de 2018)



Número de menciones según sentimiento

(Porcentaje del total, 13 al 28 de enero de 2018)

■ Positivas ■ Neutras ■ Negativas



Interacciones digitales generadas por las menciones

(Del 13 al 28 de enero de 2018)

■ Menciones ■ Interacciones Promedio de interacciones por mención



NOTA METODOLÓGICA:

El monitoreo digital da seguimiento puntual al desempeño en línea de los precandidatos a la Presidencia de la República. El periodo de análisis va del 13 al 28 de enero 2018. Por medio del sistema de monitoreo de Política en Línea, se recopilan las menciones hechas sobre los presidenciables en medios digitales con acceso público (blogs, portales de noticias, prensa, radio y televisión, redes sociales, entre otras fuentes) de los precandidatos. Para llevar a cabo el análisis se definieron categorías: menciones, interacciones, share de medios y sentimiento asociado a las menciones, a través de las cuales se presenta la información sobre la presencia en línea de los presidenciables, cómo son percibidos, el impacto que generan y en qué entornos se habla más de ellos.

Advierten organizaciones ciudadanas uso político del presupuesto

Piden a SHCP frene gasto discrecional

Aseguran que utiliza el dinero público de premio o castigo para los estados

CLAUDIA GUERRERO

Organizaciones de la sociedad civil y del sector privado exigieron a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) poner fin a la discrecionalidad con la que maneja los recursos que entrega a los estados.

En un pronunciamiento, una veintena de agrupaciones -entre ellas, Causa en Común, Imco, Coparmex y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad- lamenta que esos fondos sean usados políticamente para premiar o castigar a los gobiernos estatales.

Según el documento, la SHCP tiene la capacidad para aprobar una gran cantidad de recursos adicionales en el presupuesto y hacer adecuaciones presupuestales, inclu-

so al Ramo 23, de Previsiones Salariales y Económicas.

“Estos mecanismos colocan a la SHCP en una posición de poder y privilegio, desde la que puede usar políticamente los recursos públicos de manera unilateral y arbitraria para premiar o castigar a los aliados o adversarios del gobierno en turno.

“Tenemos un sistema con reglas laxas y poco claras, en donde los pesos y contrapesos que deberían existir en un sistema democrático quedan anulados”, plantean las organizaciones.

En medio de la polémica entre el Gobierno de Chihuahua y Hacienda, solicitan al Congreso citar a comparecer al titular de la SHCP, José Antonio González Anaya, para que rinda cuentas sobre el uso del Ramo 23.

REFORMA publicó el pasado jueves que el Gobierno de Javier Corral recibió 47 por ciento menos de ese ramo en los primeros 11 meses

de 2017 en comparación con César Duarte en el mismo periodo de 2016.

Las organizaciones ciudadanas, muchas de las cuales participaron en la construcción del Sistema Nacional Anticorrupción, advierten que es una obligación del Congreso exigir también explicación a Hacienda sobre las enormes variaciones entre el dinero presupuestado y el efectivamente ejercido.

Señalan que la débil rendición de cuentas del Poder Legislativo pone en duda el cabal funcionamiento de la división de poderes, por lo que es necesario abrir un debate sobre las reformas legales que pongan freno al uso discrecional, político y electoral del presupuesto.

Asimismo, mencionan la responsabilidad de los Gobernadores: sus bajos niveles de recaudación de impuestos les provoca una abierta dependencia de las aportaciones, participaciones y convenios con el Gobierno federal.

