



“La gente nos apoya, pero también sufrimos desgastes”, expresa

Lloraré y me iré el día que el pueblo no me quiera: AMILO

● “Está bien mi popularidad”, afirma al abordar su caída en sondeos

● “Enfrentar a los conservadores corruptos tiene sus consecuencias”

● “No les gustó que se eliminara la condonación de los impuestos”

● “Mi gobierno resiste sin pagar publicidad; no le hace que bajemos”

ALONSO URRUTIA Y NÉSTOR JIMÉNEZ

INSISTE EN QUE SE DEJE ATRÁS LA GRILLA

Caída de mi popularidad se debe a embates de los conservadores: AMLO

“El día que el pueblo no me quiera, me voy a Palenque”

ALONSO URRUTIA Y
NÉSTOR JIMÉNEZ

“El día que el pueblo no me quiera, ese día voy a llorar y me voy a Palenque, así de claro”, afirmó el presidente Andrés Manuel López Obrador al hablar sobre la caída en las preferencias que ha tenido su gobierno. “Acerca de mi popularidad, estamos bien, tenemos mayoría, la gente nos está apoyando. También sufrimos desgastes. ¡Imagínense, enfrentar a los conservadores corruptos que no quieren dejar de robar! Están molestísimos, no los calienta ni el sol. Están desquiciados”.

El mandatario consideró inviable gobernar “sin el apoyo del pueblo”, por ello dio sus razones del desgaste reflejado en recientes sondeos, a lo cual reviró acusando a los conservadores de discrepar por la cancelación de la condonación de impuestos; por considerar delito grave la facturación falsa; desacreditan la extinción de dominio porque podrían ir a la cárcel; descalifican al Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado. “Que sigamos bajando, no le hace, nada más que no sea mucho, tres puntos cada tres meses”.

Aludió a otro factor: “estamos resistiendo sin pagar publicidad. ¿Cuánto pagaban de publicidad para que les quemaran incienso a los gobernantes? Se llevaban seis, ocho, 10 mil millones de pesos al

año. No, no me duele –dijo tocándose el codo–; que sigamos bajando, no le hace. Es una gran oportunidad para el conservadurismo, porque ya se estableció la revocación del mandato y me voy a someter”.

Durante su larga conferencia matutina, habló de su accidentado mitin en Macuspana y reiteró su demanda de separar “la grilla y la politiquería de la transformación; son cosas distintas. Si no digo nada, estoy aceptando, tolerando algo que considero no ayuda”.

En ese contexto, respondió a los cuestionamientos sobre la baja de su popularidad que apuntan en encuestas recientes.

El mandatario habló además de los preparativos de la “rifa” del avión presidencial, el cual podría regresar a territorio nacional a finales de marzo. Informó que antes del 15 de marzo saldrían a la venta los primeros boletos de la “rifa”. Anticipó que habrá acceso público a la aeronave: “Vamos a empezar a visitarlo, ya me entró la curiosidad y les voy a invitar. A lo mejor hacemos una mañanera allá”.

–¿Se va a subir al avión?

–Sí, me voy a subir, y ahí vamos a imaginar todos que vamos en vuelo. No, no, en el aire no, pero sí en el avión, que tiene 80 lugares.

Abordó la situación que enfrenta

Genaro García Luna, ex secretario de Seguridad Pública, deslindando a sus funcionarios de cualquier vínculo con quien es procesado en Estados Unidos. Se tiene confirmado que mantuvo relación con la administración pasada, incluso hubo pago de servicios a una de sus empresas.

Refirió que en una publicación de *The New York Times* se dice que hay socios de García Luna en el sector privado en México.

Finalmente, se pronunció porque el gobierno de la Ciudad de México cumpla con el compromiso de entregar la recompensa a la tía de los presuntos responsables del asesinato de la niña Fátima. Reconoció que también hubo trabajo de inteligencia para dar con los presuntos homicidas.



Descarta
vínculos de
García Luna con
integrantes de su
administración



Llamadas a paro, 36 millones de estudiantes y trabajadoras

Marzo 9. Ordena el Presidente a la fiscalía entregar recompensa a mujer que denunció a los acusados de matar a Fátima; envía el Vaticano misión por el tema de curas pederastas

Llamadas a paro, 36 millones de estudiantes y trabajadoras

Marzo 9. Universidades, empresas, bancos, dependencias de gobierno y órganos autónomos han expresado respaldo a la protesta de las mujeres contra la violencia

RAFAEL LÓPEZ
CIUDAD DE MÉXICO

El apoyo que ha recibido el movimiento #undíasinnosotras por parte de escuelas, empresas, medios de comunicación y dependencias de gobierno apunta a que el próximo 9 de marzo por lo menos 36.4 millones de mujeres se

ausenten de las aulas y lugares de trabajo.

Las principales escuelas de estudios superiores del país como la UNAM, IPN y UAM se sumaron a esta iniciativa y solo entre ellas suman 282 mil 117 estudiantes de sexo femenino, las cuales representan una parte importante de las 2.3 millones de

mujeres que cursan los niveles de bachillerato, licenciatura o posgrado a escala nacional.

Entre las privadas destacan la Universidad Iberoamericana, La Salle, Anáhuac, Panamericana y Del Valle, así como el Tec de Monterrey y el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Además, hay que tomar en cuenta a 13.1 millones de niñas que cursan desde preescolar hasta la secundaria en escuelas públicas o privadas del país, así como un total de 1.2 millones de maestras de todos los niveles.

De lograr una participación

total, el movimiento un #UnDíaSinNosotras lograría que 16.6 millones de mujeres no asistan a las aulas de más de medio millón de escuelas que operan en el país.

A ese panorama se podrán sumar las trabajadoras de diversas empresas privadas y dependencias públicas que han decidido

apoyar a que las mujeres no laboren como protesta por los altos niveles de violencia e inseguridad que viven día con día.

Entre ambas categorías suman 22 millones 32 mil mujeres que representan 40 por ciento de la fuerza laboral en México, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

De ese total, 9.4 millones de trabajadoras se desempeñan en diversas empresas y negocios que en gran medida también se han sumado a la causa feminista. Entre ellos se encuentran grandes consorcios como Walmart, Grupo Gigante, Coca-Cola y Bimbo.

Otras firmas que han mostrado su apoyo son Google, Ba-

yer, Librerías Gandhi, Sephora, Smart Fit, Laboratorios el Chopo, Mercado Libre, Lenovo, Cabi-fy, Petco, Devlyn, Warner Music y Grupo La Moderna, entre otros.

La banca también está presente con Banorte, BBVA, HSBC, Banco Azteca, Santander, Scotiabank, Citibanamex, Mifel y BanBajío.

En el sector público diversas dependencias de gobierno federal, estatal y municipal, así como órganos autónomos realizaron diversos anuncios en sus redes sociales para que las funcionarias del país puedan faltar el 9 de marzo.

De acuerdo con la Encuesta

Nacional de Ocupación y Empleo del Inegi, actualmente hay 2 millones 878 mil mujeres trabajando en instituciones públicas.

Entre esas dependencias destacan las secretarías de Gobernación, Salud, Cultura, Economía, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Defensa, Marina y Hacienda. A estas se suman algunos entes como el SAT, la Unidad de Inteligencia Financiera y, por supuesto, Inmujeres.

Los órganos autónomos del gobierno federal también han mostrado su colaboración para las mujeres que quieran mani-

festarse el próximo lunes, entre ellas están el Senado, la Cámara de Diputados y la Auditoría Superior de la Federación y la Corte.

Otros entes públicos y privados que también se sumaron al movimiento son: el INAI, el propio Inegi, la CNDH, el INE y la Bolsa.

Además, hay 8.8 millones de mujeres que se dedican al hogar y que podrán delegar labores a los hombres que vivan con ellas. —

Apoyo por sectores

Se estima que más de 280 mil estudiantes mujeres del país participarán en el paro del próximo 9 de marzo.



Las mujeres representan 40% de la fuerza laboral en México; en la imagen, empleadas de maquiladora en Ciudad Juárez. REUTERS



El coronavirus frenará la economía mundial: OCDE

Recorta medio punto porcentual las previsiones de crecimiento; sería de 2.4% en el mejor de los casos

- ◆ FMI y Banco Mundial, listos, incluso con fondos de emergencia, para ayudar a encarar el desafío
- ◆ El pronóstico de crecimiento para México disminuye de 1.2 a 0.7 % para este año, según la organización
- ◆ El líder de Concamin considera indispensable contar con una estrategia contingente de reactivación

La OCDE recorta previsión de crecimiento para México

[Redacción]

La OCDE reaccionó a la crisis del coronavirus y redujo pronósticos de crecimiento para este año; en el caso de México, quedó establecido en 0.7 por ciento. La última estimación, que data de 2019, era de 2 por ciento.

El PIB mundial disminuirá de 2.9 a 2.4 por ciento en 2020, según proyección de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. En 2019, el crecimiento mexicano fue de -0.1 por ciento, de acuerdo con la institución.

Los factores derivados de la epidemia que ocasionan las previsiones negativas de las economías son los impactos adversos en la confianza en los mercados financieros, las pérdidas en el sector de viajes y las rupturas en las cadenas de suministros.

También redujo sus expectativas de crecimiento mundial a 2.4 por ciento para 2020, debido al brote de la epidemia COVID-19; esta perspectiva es incluso más baja que el crecimiento de 2.9 obtenido en 2019, considerado de por sí débil.

En el reporte de perspectivas eco-

nómicas publicado hoy, la OCDE expuso que el impacto del brote del coronavirus es grave y la economía global enfrenta actualmente el mayor peligro desde la crisis financiera de 2009.

El organismo recortó el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para casi todos los países que integran el G20, tanto para las economías avanzadas como para las emergentes.

CORONAVIRUS PODRÍA IMPACTAR ECONOMÍA MEXICANA: COPARMEX.

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) consideró que la economía china, impactada por la epidemia de coronavirus, podría afectar directamente a México.

El organismo patronal expresó su preocupación, pues la emergencia sanitaria introduce un factor de incertidumbre y volatilidad global. "No sabemos cuánto durará ni de qué tamaño será la afectación que produzca en México", aun cuando en este país sólo hay pocos casos confirmados de la enfermedad.

Sin embargo, China es el segundo socio comercial de México y el segundo origen de las importaciones mexicanas, con 18 por ciento en 2019, y es también el cuarto destino de las exportaciones.

Más allá, según datos de la Orga-

nización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), 3.8 por ciento de todo el valor agregado de México viene de territorio chino; igualmente, 7.7 por ciento del valor agregado de las exportaciones mexicanas proviene de ese país asiático.

Reconoce que en una pandemia podría haber severas contracciones y volatilidad en los mercados financieros, que desde hace una semana han caído más de 10 por ciento, a niveles no vistos desde 2008, cuando ocurrió la crisis financiera mundial.

Además, la Coparmex estimó que para el primer trimestre los pedidos manufactureros internacionales caerán, no por menor demanda, sino por falta de proveeduría, ya que Wuhan, ciudad china donde se originó la nueva cepa de coronavirus, ocupa el cuarto lugar de los 15 centros de producción a escala global y provee a nueve de 17 cadenas de valor agregado.

En este escenario, consideró que "es imperativo fortalecer la economía nacional con mayores condiciones de confianza y certidumbre para reactivar la inversión e impulsar la actividad económica".

ALERTA

"El brote de coronavirus es serio y la economía global enfrenta un grave peligro"