



# Estancamiento afecta a empresas en la bolsa

- Aunque sus utilidades aumentaron, alza es inferior a la de 2018
- Menor crecimiento y coronavirus, riesgos en este año: expertos

## RUBÉN MIGUELES

El estancamiento de la economía nacional y un entorno global más complejo en 2019 impactaron los resultados de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores durante el primer año del gobierno de Andrés Manuel López Obrador.

Un análisis de 31 compañías

altamente bursátiles, cuyos activos representan 42% del PIB, mostró que reportaron utilidades por 412 mil 435 millones de pesos en 2019, un aumento de 3.6% anual, tasa inferior a la de 19.1% en 2018.

De las emisoras que se tomaron como muestra 16 lograron un incremento de las ganancias,

entre las que destacan Grupo México, América Móvil y Kimber. En cambio, Cemex, Alfa y Orbia reportaron una caída.

Expertos prevén que este año haya un ligero rebote; sin embargo, las perspectivas de menor crecimiento y la posible expansión del coronavirus pueden reducir sus ganancias.

# Estancamiento económico pega a empresas en la BMV

- Reportan alza de utilidades en 2019, pero es la menor en tres años
- Expertos prevén año difícil y puede complicar por el coronavirus

La contracción de la economía durante 2019, así como un contexto internacional más complejo impactaron los resultados financieros de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores durante el primer año del gobierno de Andrés Manuel López Obrador.

Una muestra de las 31 empresas altamente bursátiles del mercado accionario nacional, cuyos activos representan 42% del PIB, reportaron ingresos por 4.9 billones de pesos el año pasado, cifra 2.3% superior a la reportada un año antes, pero inferior al alza de 8.2% alcanzada en 2018, constituyéndose la variación más baja desde 2015.

La suma de las utilidades de las 31 firmas de la muestra ascendió a 412

mil 435 millones de pesos en 2019, lo que significó un incremento anual nominal de 3.6%, tasa inferior a la de 19.1% registrada un año antes. Destaca que desde 2016 este conjunto de firmas había logrado un incremento de sus beneficios superior a 17%.

De las emisoras analizadas, 16 lograron un incremento de sus utilidades netas el año pasado respecto a las obtenidas en 2018, entre las que destacan Grupo México, con aumento de 57.8%; América Móvil, 28.8%; Kimber, 22.2%; Grupo Financiero Banorte, 14.3%, y Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), con 12.7%.

Por el contrario, las que reportaron mayor reducción en beneficios fueron Cemex, con 68.7%; Alfa, -51.2%; Orbia, -32.3%; Grupo Financiero In-

bursa, -24.3%, y Televisa -18.5%.

“El desempeño de este grupo de empresas, como el resto de las que operan en el país, se vio afectado por dos factores: la pérdida considerable del dinamismo de la actividad económica que se observa desde mediados de 2018, así como una creciente debilidad en la economía global, es pecíficamente en Estados Unidos”, comentó James Salazar, analista económico de CI Banco.

En su opinión, el segmento más impactado en su operación por el estancamiento y la debilidad económica externa fueron los grandes grupos industriales.

Del conjunto de emisoras consideradas, sólo Orbia (antes Mexichem), Cemex, América Móvil y Al-

fa registraron un retroceso en sus ingresos respecto a los reportados un año antes.

Fernando Bolaños, gerente de análisis de grupo financiero Monex, dijo que además de la desaceleración, "la guerra comercial entre Estados Unidos y China generó mucha volatilidad y presión en las empresas, sobre todo las que tienen operaciones en otros países".

Añadió que la fortaleza del peso durante 2019 hizo que la conversión de los resultados fuera de México resultara menor a nivel operativo, es decir, en ventas y flujo operativo.

Si bien en términos de operación pudo haber sido negativo el fortalecimiento del peso, a nivel del resultado final les pudo beneficiar al reducir el costo de su deuda u obtener ganancia cambiaria que fortaleciera su utilidad neta, comentó Bolaños.

**Empleo heterogéneo.** El número de personas que laboran en este gru-

po de empresas representa 8.1% del total de trabajadores adscritos al IMSS. Su monto pasó de un millón 655.8 mil en diciembre de 2018 a un millón 694.1 mil al cierre del año pasado, lo que significó un incremento de 38 mil 227 plazas adicionales.

Sin embargo, su comportamiento no fue homogéneo. En 23 empresas se observó una ampliación de su plantilla laboral, entre los que sobresalen FEMSA, que la incrementó en 17 mil 583, es decir, 5.9% más que un año antes; Elektra, 6 mil 215; Walmart, 4 mil 217; Grupo Carso, 4 mil 217, y Televisa, 3 mil 783.

Por el contrario, las emisoras que más recortaron personal fueron Bimbo, con 4 mil 617; Alfa, 2 mil 782 plazas; Grupo México, mil 333 trabajadores; Cemex, mil 190, y KOF, mil 154 plazas.

Para 2020, la expectativa de las empresas en México seguirá siendo difícil. "Estamos esperando un lige-

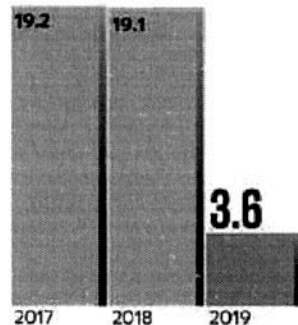
ro rebote para este año, pero son crecimientos muy modestos, actualmente la expectativa del PIB es de 1%, pero muy probablemente se pueden volver a ajustar a la baja, debido a que el escenario externo se ha complicado con la expansión del coronavirus", advirtió James Salazar.

Frente a la creciente incertidumbre que está generando esta crisis de salud a escala global, Fernando Bolaños consideró que las empresas se mantendrán muy cautelosas en su operación.

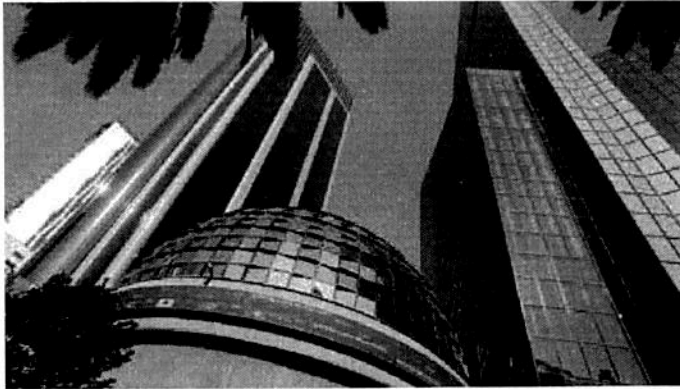
"Pueden vender activos no estratégicos para reducir sus niveles de endeudamiento, así como hacer ahorros en gastos y costos que les permitan mantener su situación estable, en un momento en que sus resultados pueden no ser tan positivos", dijo. ●

### Utilidad neta en 31 emisoras de la BMV

(Variación porcentual anual)



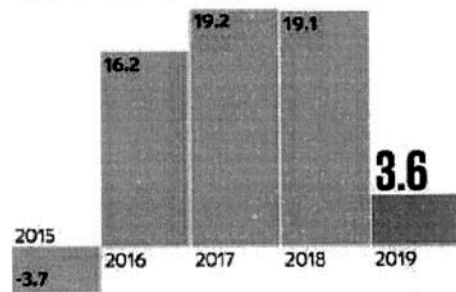




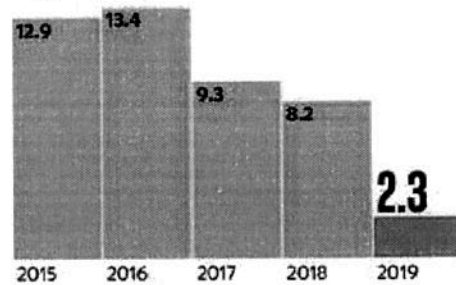
Las utilidades de 31 firmas de la BMV se incrementaron 3.6% el año pasado.

## Resultados de 31 emisoras de la BMV

### Utilidad neta total



### Ingresos totales



Fuente: Elaborado con datos de la BMV y reportes de las empresas

## Utilidades netas por emisora en 2019

### Con la mayor alza



**Germán Larrea Mota Velasco**  
Grupo México  
+57.8



**Carlos Slim Domit**  
América Móvil  
+28.8



**Claudio X. González Laport**  
Kimberly-Clark  
+22.2



**Carlos Hank González**  
GF Banorte  
+14.3



**Diego Quintana Kawage**  
OMA  
+12.7

### Con la mayor disminución



**Emilio Azcárraga Jean**  
Televisa  
-18.5



**Marco Antonio Slim Domit**  
GF Inbursa  
-24.3



**Juan Pablo Del Valle P. Orbia**  
Orbia  
-32.3



**Armando Garza Sada**  
Alfa  
-51.2



**Rogelio Zambrano L.**  
Cemex  
-68.7

Banco de México para evaluar el desarrollo de los mercados financieros y las posibles acciones a tomar ante el avance del Covid-19 en el país, pero destacó que las previsiones de crecimiento se mantienen igual, con el compromiso de finanzas sanas.

Por separado, en Oaxaca, el secretario federal de Turismo, Miguel Torruco Marquez, rechazó que haya un impacto negativo en el sector debido a la epidemia de coronavirus y señaló, sin dar detalles, que en caso de que se complique la situación, se cuenta con un "plan B".

"Tenemos un plan B, pero no hay que adelantar visperas", expresó el funcionario, quien descartó la cancelación de eventos masivos relacionados con la industria turística en entidades donde ya se confirmaron casos de Covid-19.

En entrevista en el aeropuerto de Oaxaca, Torruco agregó que si

bien hay que tomar el tema de la enfermedad con seriedad, "tampoco hay que exagerar al grado que afecte la economía nacional", y adelantó que el tianguis turístico en Mérida, Yucatán, se celebrará sin contratiempo.

### **Fed baja tasa de interés**

En una decisión de emergencia diseñada para proteger a la economía del impacto del coronavirus, la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) bajó la tasa de interés en medio punto porcentual.

En un comunicado, el banco central detalló que redujo la tasa medio punto porcentual a un rango objetivo de entre 1 y 1.25 por ciento. Anteriormente estaba entre 1.50 y 1.75 por ciento.

En tanto, el Banco Mundial (BM) puso a disposición un fondo de contingencia de 12 mil millones de dólares para que los países puedan tomar medidas eficaces para hacer frente al Covid-19, dando prioridad a los países más pobres.

"Estamos trabajando para dar una respuesta rápida y flexible, basada en las necesidades de los paí-

ses para hacer frente a la propagación del Covid-19", dijo el presidente del BM, David Malpass. ■

#### **1. Disposición**

Asegurarse de que la Secretaría de Salud tenga presupuesto y no enfrente ninguna traba burocrática para poderlo implementar al ritmo lo requiera.

#### **2. Suministros**

Identificar los equipamientos y materiales a necesitar de carácter extraordinario: "Un corte de cuál es la demanda potencial que se requerirá en este tipo de equipamiento y material de suministro y comprar un poquito de más, vamos a tener una reserva en ese sentido".

#### **3. Cobertura**

Acelerar los procesos de licitación de tal forma que prácticamente todo el presupuesto asignado para 2020 quede contratado en las próximas semanas, para iniciar el año "ejecutando obra, gastos y adquisiciones, y no preparando los procesos licitatorios".

#### **4. Trabajo en equipo**

Hacer esfuerzos de coordinación internacional con los pares, como las reuniones del G20 en Riad en las que participó el titular de Hacienda.



**Alfonso Romo, jefe de Oficina de la Presidencia, y Arturo Herrera, titular de Hacienda. JORGENÚÑEZ/EFE**