

Expresan legisladores rechazo al Plan Trump

# Dicen republicanos 'no' a los aranceles

**Fijan su oposición porque Casa Blanca no les ha aclarado el sustento legal**

REFORMA / STAFF

WASHINGTON.- La intención del Presidente de Estados Unidos, Donald Trump de imponer una tarifa arancelaria de 5 por ciento a México desató uno de los más serios desafíos de las filas de sus correligionarios, los republicanos, al jefe de la Casa Blanca desde que éste tomó posesión.

Senadores republicanos enviaron ayer un claro mensaje a Trump de que no apoyarán su plan para imponer aranceles a México por no frenar la migración ilegal.

Los legisladores salieron enojados de una comida con funcionarios de la Casa Blanca quienes no les pudieron explicar con claridad cuáles serían las bases legales con la

que sustentará la imposición de aranceles.

“No hay ninguna razón para que los granjeros, ganaderos, fabricantes y pequeñas empresas de Texas paguen el precio de nuevos impuestos masivos”, dijo el senador por Texas, Ted Cruz.

Texas sería uno de los estados más afectados por los aranceles a productos mexicanos, seguido de Michigan, California, Illinois y Ohio, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Estados Unidos.

“Estamos apuntando una pistola a nuestras cabezas”, dijo John Cornyn, también de Texas, citado por The New York Times.

En Londres, Trump dijo por la mañana que no pensaba que los republicanos

fueran a oponerse a su plan. “Si lo hacen sería algo tonto”, afirmó.

En la comida, los funcionarios de la Casa Blanca no pudieron explicar si era ne-

cesario emitir una nueva Declaración de Emergencia para aplicar los aranceles.

“La forma como lo explicaron es que aún están trabajando sobre los detalles de todo esto”, dijo a reporteros en el Capitolio el Senador por Dakota del Norte, Mike Rounds, luego de la reunión con el número dos de la consejería jurídica de la Casa Blanca, Pat Philbin.

Confiando en que la reunión de hoy entre la delegación encabezada por el Canciller Marcelo Ebrud y el vicepresidente de EU, Mike Pence, logren un acuerdo en control migratorio --que disipe el fantasma del arancel-- los republicanos, sin embargo, debaten posibles escenarios hacia adelante.

Uno de ellos es lograr una minoría simple para rechazar una nueva Declaración de Emergencia.

CON INFORMACIÓN DE JOSÉ DÍAZ BRISEÑO



### Los escenarios

¿Cómo podría el Capitolio echar abajo los aranceles contra México?

**PRIMERO** ■ Una mayoría simple en el Senado (51 votos) y en la Cámara Baja (218) debe emitir una moción de censura contra una nueva Declaración de Emergencia que justifique los aranceles.

**SEGUNDO** ■ El Presidente Donald Trump podría, sin embargo, decidir vetar la moción de censura de ambas Cámaras en contra de la nueva Declaración de Emergencia.

**TERCERO** ■ Para pasar por encima del veto de Trump, en ambas Cámaras deben lograr el apoyo de dos terceras partes de sus miembros en cada cuerpo legislativo: 67 en el Senado y 290 en la Cámara Baja.





Refleja deterioro en la situación personal, familiar y del país: Inegi

# Sigue a la baja el índice de confianza de consumidores

- En mayo tuvo su menor nivel en lo que va del año, indica el instituto
- Declinan las expectativas de
- Señalan que ahora es más difícil la adquisición de bienes duraderos
- La economía lleva 11 meses consecutivos de retrocesos, subraya

**BANORTE: SEGUIRÁ DETERIORÁNDOSE**

## Confianza del consumidor, en su nivel más bajo en lo que va del año

**DORA VILLANUEVA**

La confianza de los consumidores apuntó en mayo pasado su nivel más bajo en lo que va del año, al registrarse una caída en todos sus componentes, advirtieron el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y el Banco de México (BdeM).

En su reporte destaca que el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)—el cual estima cómo se conducirá el mercado interno—cayó 1.1 puntos respecto de abril, comportamiento que no se había observado desde noviembre del año pasado, previo a que asumiera el nuevo gobierno federal.

“El resultado es consistente con la caída en la aprobación del presidente López Obrador, de acuerdo con algunas encuestas, factor que, hemos visto, ha tenido mayor

correlación con la confianza, particularmente tras la elección presidencial”, afirmaron Juan Carlos Alderete y Francisco Flores, economistas de Banorte.

De acuerdo con su análisis, el ICC podría seguir deteriorándose como efecto de la moderación del optimismo político y de la actividad económica. Además, por una mayor incertidumbre sobre la relación comercial con Estados Unidos y un alza temporal de la inflación.

Por componentes, la caída más marcada se dio en el que capta las expectativas sobre la condición económica del país que se espera para dentro de un año, el cual descendió 2.2 puntos respecto de abril, reportaron los organismos con base en cifras desestacionalizadas.

La expectativa de que mejore la situación económica de los miembros del hogar en los próximos 12 meses disminuyó 1.3 puntos, y la

percepción de que la condición del país hoy día es mejor que la de un año atrás se redujo uno.

La impresión de los consumidores de que ahora, en comparación con un año atrás, es más fácil comprar bienes duraderos—como muebles, televisores, lavadoras y otros electrodomésticos— fue menor en 0.8 puntos. En cuanto a la situación económica presente frente a la que había hace 12 meses, la opinión presentó un retroceso mensual de 0.6.

No obstante, al comparar los resultados más recientes del ICC con los de mayo de 2018, la diferencia es de 8 puntos (crecimiento de 22.5 por ciento), y ello se ve reflejado en todos sus componentes.

La economía mexicana lleva 11 meses consecutivos deteriorándose, revelan datos del Sistema de Indicadores Cíclicos del Inegi.

**LaJornada**



Fecha	Sección	Página
05.06.2019	Economía	PP-19

Desde mayo del año pasado, uno de los componentes del SIC, el indicador coincidente –que refleja el estado de la economía al momento que se efectúa el estudio–, se mantiene a la baja y a partir octubre sus caídas son más pronunciadas.

“Con 11 disminuciones consecutivas, el indicador coincidente reitera en marzo pasado y profundiza la señal de debilidad del crecimiento económico de México”, expuso Julio Santaella, presidente del Inegi.

# Y ahora Nafin hace compras gourmet

● Paga a **Pigudi Gastronómico** productos a sobreprecio

● Esta empresa ha recibido en la 4T contratos por 48 millones

**TERESA MORENO  
 Y SUSANA ZAVALA**  
 —nacion@eluniversal.com.mx

Agua mineral francesa Perrier, camarones, salmón chileno fresco, queso roquefort, cervezas y jamón serrano son algunos de los productos que Nacional Financiera (Nafin) adquirió para sus comedores de negocios y de funcionarios. El gasto fue por 2 millones 790 mil pesos sin IVA para comprar 463 productos.

De acuerdo con el acta de fallo, se adjudicó a Pigudi Gastronómico, S.A. de C.V., —la misma empresa que suministra a los trabajadores del Conacyt desayunos y comidas con alimentos orgánicos— un contrato que incluye productos a sobreprecio, como el paquete de seis cervezas Sol de lata, que en centros comerciales

cuesta 87 pesos y que Nafin pagó en 140.63 pesos.

Pigudi Gastronómico ha recibido del actual gobierno contratos por casi 48 millones de pesos.

## ¿Qué tiene la despensa fifi?

- **Bebidas** Agua mineral francesa de la marca Perrier.
- **14 tipos de quesos** Entre ellos, roquefort, de cabra, cotija y parmesano.
- **Otros alimentos** Jamón serrano, quinoa blanca, chistorra, higos, dátiles, machaca, salmón ahumado y arándanos.

# Funcionarios de Nafin se dan vida de reyes

- Degustan bacalao, *blueberries*, camarones, quesos, dátiles, higos y salmón
- Los productos se pagaron a sobreprecio; el gasto fue por 2 millones 790 mil pesos

**TERESA MORENO**  
 —nacion@eluniversal.com.mx

Cerveza, agua mineral Perrier, bacalao, *blueberries* (arándanos), camarones, chistorra, Clamato, quesos, dátiles, jamón serrano, machaca, salmón ahumado y salmón chileno fresco, rompopo y Nutella son productos que adquirió Nacional Financiera (Nafin) S.N.C., algunos de ellos a sobreprecio.

Su lista incluye, por ejemplo, una selección de 14 tipos de quesos, entre ellos roquefort (a mil 400 pesos el kilogramo), de cabra, cotija y parmesano; 80 kilos de quinoa blanca “de primera calidad”, por la que se pagaron 10 mil 400 pesos, y 38 kilos de setas españolas.

De acuerdo con el acta de fallo

que se integró al expediente 1861898, disponible en la plataforma CompraNet, Nafin le adjudicó a Pigudi Gastronómico S.A. de C.V. el contrato para los servicios de suministro de insumos para comedores de negocio y de funcionarios, por 2 millones 790 mil pesos.

Implica la adquisición de productos alimenticios para el personal de las entidades y dependencias.

El contrato se licitó a través de la modalidad de invitación a cuando menos tres personas. Fueron invitadas las empresas Distribuidora AL-RI, S.A. de C.V.; Francisco Quirino Carapia Alcántara; Comercializadora, banquetes y servicios Rico, S.A. de C.V.; Pigudi Gastronómico, S.A. de C.V. y Distribuidora de productos ali-



menticios Las Minas, S.A de C.V.

El 26 de febrero se llevó a cabo el acto de fallo de la invitación que favoreció Pigudi Gastronómico S.A. de C.V., por ser “el licitante único, cuya propuesta resultó solvente”.

El 7 de marzo se firmó el contrato y a partir del 15 de ese mismo mes, se hizo efectivo.

La ganadora es la misma empresa que provee el servicio de comedor del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

En el acta de presentación de Pigudi Gastronómico, que entregó a Nafin para ser considerada para ofrecer sus servicios, el costo total para surtir la lista de alimentos para sus comedores fue de 3 millones 272 mil 140 pesos, 17% más del presupuesto máximo de Nacional Financiera.

Entre los productos que se adquirieron fueron 300 kilogramos de salmón chileno fresco, a un costo de 118 mil 800 pesos, es decir a un precio de 396 pesos el kilo; 10 paquetes de 100 gramos de salmón ahumado con tarifa de 149.60 pesos el paquete, es decir, mil 496 pesos el kilo.

Nafin también encargó la adquisición de 350 *six pack* de cerveza de diferentes marcas. De acuerdo con la lista, se compraron Corona en ampollita, Corona de barril, Indio, XX Lager, Sol y Tecate roja. Se pagaron 42 mil 750 pesos, a un precio promedio de 122 pesos el paquete de seis.

El más caro fue el paquete de cerveza Sol de lata, el cual en centros comerciales cuesta 87 pesos y que Nafin pagó en 140.63 pesos, es decir, 38.13% más de lo que en realidad cuesta. Lo mismo pasó con la cerveza Tecate que compró Nafin: en el supermercado cuesta 84 pesos, pero a Nacional Financiera se le vendió en 132.24 pesos, 36% más de su precio.

También se compraron aguas minerales y aguas quinas, estas últimas regularmente se utilizan para acompañar y elaborar cocteles.

De agua mineral se adquirieron 294 paquetes por un total de 14 mil 502 pesos: 270 fueron paquetes de 12 latas de la marca Ciel, a un precio de 44 pesos cada uno, en el súper cuestan hasta 57 pesos, y 24 paquetes de 24 botellas de agua mineral Perrier en 102 pesos cada uno. Del agua tónica de la marca Schweppes se ordenó comprar seis cajas de 24 botellas por 927.60 pesos.

Entre los productos gourmet que se adquirieron se incluyen 10 kilos de jamón serrano español de la marca Bernina, a un precio de 590 pesos el kilo, esto quiere decir que se pagaron 5 mil 906 pesos por este concepto.

También se gastaron 14 mil pesos en 10 kilogramos de queso roquefort, a mil 400 pesos el kilo; 2 mil 367 pesos en 45 paquetes de 200 gramos de queso de cabra; 2 mil 560 pesos en 20 kilos de queso parmesano, y mil 952 pesos en 10 kilos de queso cotija a 195 pesos el kilogramo.

Mientras que para la quinoa blanca de primera calidad, alimento de moda por su alto contenido alimenticio y bajo en glúten, se erogaron 10 mil 400 pesos.

Así como 10 mil 150 pesos en la adquisición de 35 kilos de ravioles, pasta italiana rellena de queso o de carne, a un precio de 290 pesos el kilo. De comida internacional se pagaron tres mil 480 pesos para la adquisición de 20 litros de jocoque, 2 mil 52 pesos en 40 paquetes de pan árabe, 11 mil 600 pesos en 80 kilos de cous-cous, así como mil 48 pesos en ocho kilogramos de dátiles sin hueso de primera calidad.

Se gastaron 22 mil 425 pesos pa-

ra comprar 75 bolsas de medio kilo de machaca, 16 frascos de 600 gramos de producto limpiador de plata, 33 mil 660 pesos para comprar 165 kilos de arrachera y 37 mil 620 pesos para adquirir 180 kilos de lomo de atún fresco.

Para la adquisición de camarones se pagaron 12 mil 298 pesos para 65 kilos; 37 mil 180 pesos para comprar 200 kilos de cecina de res y adobada de cerdo de primera calidad, así como 2 mil pesos para comprar 10 kilos de chistorra, todo de primera calidad.

En 2019, Pigudi Gastronómico recibió los contratos de cinco dependencias del gobierno federal para gestionar los comedores o administrar eventos: la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg), el Hospital General Doctor Manuel Gea González, Conacyt y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

La empresa es la misma que provee el servicio de comedor del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Según dio a conocer EL UNIVERSAL el pasado 27 de mayo, el consejo gasta 15.7 millones de pesos mensuales por el servicio de comedor institucional, cuyo menú incluye salmón, crema de aguacate, arroz silvestre y pay de frutos rojos, además de alimentos orgánicos y libres de gluten. El servicio incluye un chef privado y un nutriólogo.

En su memorándum del 3 de mayo dirigido a los servidores públicos del Poder Ejecutivo del gobierno federal, el presidente Andrés Manuel López Obrador indicó que debía haber medidas de austeridad adicionales a las que se habían aprobado hasta el momento, entre éstas se encuentra la reducción de 30% adicional en los gastos para la alimentación de servidores públicos de mando. ●

**EL DATO**

Código del Expediente	Descripción del Expediente	Referencia del Expediente / No. Control Interno
1861898	SERVICIOS DE SUMINISTRO DE INSUMOS PARA COMEDORES DE NEGOCIO Y DE FUNCIONARIOS.	C-MAT-010-2019



Importe total sin IVA	Ocultar Valor Previsto al Proveedor Principal	Moneda
2,790,000	No	MXN

**Los contratos millonarios.**  
En las copias de los documentos se pueden constatar los gastos en lujos que existen en algunas dependencias del gobierno.

### Lista de alimentos

 <p><b>Salmón chileno</b> ● Se compraron 300 Kilogramos ● Costo: 118 mil 800 pesos</p>	 <p><b>Cecina de res y puerco</b> ● Se compraron 200 Kilogramos ● Costo: 37 mil 180 pesos</p>	 <p><b>Agua mineral</b> ● Se compraron 294 paquetes ● Costo: 14 mil 502 pesos</p>
 <p><b>Cerveza</b> ● Se compraron 350 "six pack" ● Costo: 42 mil 750 pesos</p>	 <p><b>Arrachera</b> ● Se compraron 165 Kilogramos ● Costo: 33 mil 660 pesos</p>	 <p><b>Queso roquefort</b> ● Se compraron 10 Kilogramos ● Costo: 14 mil pesos</p>
 <p><b>Atún fresco</b> ● Se compraron 180 Kilogramos ● Costo: 37 mil 620 pesos</p>	 <p><b>Machaca</b> ● Se compraron 37.5 Kilogramos ● Costo: 22 mil 425 pesos</p>	 <p><b>Camarones</b> ● Se compraron 65 Kilogramos ● Costo: 12 mil 298 pesos</p>
		 <p><b>Cous-cous</b> ● Se compraron 80 Kilogramos ● Costo: 11 mil 600 pesos</p>

Continúa en siguiente hoja



Nacional Financiera también encargó la adquisición de 350 six pack de cerveza de diferentes marcas y pagó hasta 140.63 pesos por empaque, es decir, 38.13% más que su costo al público en tiendas y supermercados.

## Pigudi Gastronómico ha cobrado 47.8 mdp en seis meses

SUSANA ZAVALA

—nacion@eluniversal.com.mx

●●● La empresa Pigudi Gastronómico S.A. de C.V., que fue la ganadora de la licitación para proveer servicios de comedor gourmet al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) por más de 15 millones de pesos, ha obtenido cuando menos seis contratos más de otras dependencias federales durante esta administración.

En este primer semestre la empresa proveedora de alimentos ha obtenido 47 millones 879 mil 89 pesos por la prestación de servicios a la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito (Conaliteg), Nacional Financiera (Nafin) y el Hospital Ma-

nuel Gea González, entre otras.

Entre los contratos públicos se encuentra el de la SRE, que vía adjudicación directa obtuvo 241 mil 380 pesos por el servicio integral para la realización del evento Rosca de Reyes 2019 en enero pasado. La cancelería tenía como monto mínimo disponer de 230 mil 735 pesos y hasta un máximo de 280 mil pesos para la realización de este tradicional festejo de Día de los Santos Reyes.

La SRE desechó a otros proveedores como Procesadora y Distribuidora Los Chaneques, S.A. de C.V., y Casa Álvarez Gourmet S.A. de C.V., esta última solicitaba 644 mil 690 pesos, muy por encima del presupuesto.

La Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito realizó contratos

en tres ocasiones por concepto de servicios de comedor, el primero por un monto de un millón 670 mil 100 pesos, el segundo por 230 mil 884, pagos que corresponden a la convocatoria

LA-011L6J001-E27-2017, donde sirvió comidas, box lunch y cereal en las plantas de Querétaro y Tequesquínahuac, Estado de México.

A las empresas concursantes se les exigía contar con las certificaciones ISO 2008, 2005, 2004 para la inocuidad de los alimentos y gestión ambiental en hoteles, restaurantes y servicios de catering, sistemas de seguridad y salud en el trabajo, prácticas de higiene y el certificado distintivo "H" que otorgan las secretarías de Salud y Turismo, siendo Pi-

gudi Gastronómico la única en contar con esos requerimientos.

En la segunda licitación que lanzó Conaliteg, LA-011L6J001-E26-2019, Pigudi Gastronómico fue la única empresa cuyas proposiciones resultaron solventes para proveer el mismo servicio de comidas, box lunch y cereal, por lo que firmó contrato por 5 millones 314 mil 696 pesos.

Nacional Financiera (Nafin) le contrató por 2 millones 790 mil pesos; y al Hospital Manuel Gea González le dio servicio por un monto de 22 millones 454 mil 555

pesos para surtir de abarrotes y perecederos al nosocomio. ●

integral para realización del evento Rosca de Reyes 2019 en enero.

**NUMERALIA**

**241 MIL**

**380 PESOS** pagó la SRE, vía adjudicación directa por el servicio

**UN**

**MILLÓN** 670 mil 100 pesos cubrió la Conaliteg por concepto de servicios de comedor par las plantas de Querétaro y Tequesquínahuac.



Nafin adquirió desde cerveza, agua mineral Perrier, bacalao, blueberries, chistorra, Clamato y jamón serrano hasta machaca y salmón chileno fresco.

ARCHIVO EL UNIVERSAL