



# Peña Nieto censura la agresión a marinos

- Nada legítima la violencia ni atentar contra las instituciones
- El Presidente firma 10 decretos de reserva de Agua

**FRANCISCO RESÉNDIZ**

—francisco.resendiz@eluniversal.com.mx

El presidente Enrique Peña Nieto censuró la agresión que sufrió un grupo de efectivos de la Secretaría de Marina-Armada de México la víspera en Ciudad Guzmán, Jalisco, y dejó claro que no hay expresión, causa ni motivo que legitime la violencia y atentar contra las instituciones nacionales.

“Dejo esta expresión de rechazo categórico a lo ocurrido en Ciudad Guzmán, Jalisco, porque me parece que refleja en alguna forma parte de este sentimiento que hemos dejado que se extienda en el ánimo social cuando de verdad no hay motivos ni ciertos ni objetivos que den lugar a tales hechos”, dijo.

Pidió hacer una autorreflexión, pues advirtió que los mexicanos no pueden dejarse llevar por enojos, agravios, resentimientos o por cual-

quier motivo que haya en cualquier persona, “a veces legítima y a veces no tanto”, para generar violencia.

Durante la ceremonia oficial por el Día del Medio Ambiente, que se realizó en el Desierto de los Leones, señaló que en ningún caso puede haber espacio para la violencia y menos cuando se afecta y se lastima a una institución tan querida como la que integran nuestras Fuerzas Armadas.

“Como Presidente de la República condeno estos hechos, los lamento profundamente. Rechazamos este nivel de violencia y más cuando se trata y se atenta contra una de las instituciones pertenecientes a nuestras Fuerzas Armadas, que dan la vida sus elementos todos los días por proteger a nuestra nación”, aseguró.

El presidente Peña Nieto llamó a los mexicanos a respaldar, adherirse y dar su solidaridad a las Fuerzas

Armadas, pues asentó que su personal todos los días “se la rifa y se la juega, y da su vida por cuidar y preservar a nuestro país”.

Lamentó los hechos de Ciudad Guzmán, Jalisco, y subrayó que México es una nación de instituciones que surgieron después de una lucha intestina, a principios del siglo pasado, que derivó del caos y la desigualdad que privaban en ese entonces.

“Fuimos con el paso de los años construyendo instituciones, creando un ambiente de paz y de armonía, de oportunidades para el desarrollo colectivo e individual de los mexicanos, y hoy arribamos a un escenario sin duda desafiante y de retos en distintos ámbitos.

“Pero no hay expresión, no hay causa, no hay motivo, repito, que legitime la violencia y el atentar contra las instituciones que los mexicanos nos hemos dado”, puntualizó.

## Celebra Día del Medio Ambiente.

En el acto de ayer, el Presidente de la República promulgó la Ley General de Desarrollo Sustentable y firmó 10 Decretos de Reserva de Agua en diferentes cuencas a lo largo del territorio nacional.

El mandatario se pronunció por desarrollo con respeto al patrimonio natural de la nación.

“Hoy, el gran desafío para la comunidad internacional es mantener esos avances sin dañar irreversiblemente la base de nuestra subsistencia: el planeta Tierra. En México estamos actuando con sentido de urgencia”, señaló.

Acompañado por el jefe de Gobierno de la Ciudad de México, José Ramón Amieva, y por los gobernadores de Chiapas y Oaxaca, el Presidente de la República apuntó: “Soy el primero en reconocer que aún tenemos una enorme tarea para alcanzar un México más limpio, verde y sustentable que todos anhelamos, pero también soy el primero en felicitar a los miles de servidores públicos que trabajan de tiempo completo en la protección de nues-



tros recursos naturales”.

Afirmó que “la política ambiental es un buen ejemplo de que los ob

**“Como Presidente de la República condeno estos hechos, los lamento profundamente”**

**“Rechazamos este nivel de violencia y más cuando se trata y se atenta contra una de las instituciones pertenecientes a nuestras Fuerzas Armadas, que dan la vida sus elementos todos los días por proteger a nuestra nación”**

**ENRIQUE PEÑA NIETO**

Presidente de la República

jetivos nacionales sólo se pueden alcanzar con visión, por encima de coyunturas políticas, calendarios electorales y ciclos de gobierno”.

Dijo que por ello, desde el primer día de su gobierno se tomó lo mejor de las administraciones anteriores y asumió el compromiso de enfrentar los grandes retos ambientales de nuestro tiempo.

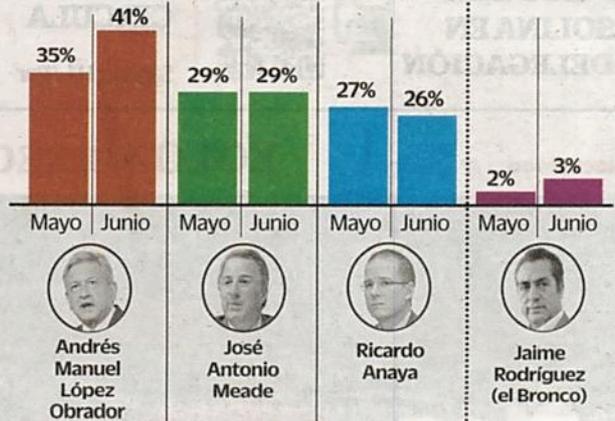
Asentó que México actúa con sentido de urgencia y pese a ser un país con emisiones moderadas de gases de efecto invernadero, ha tenido un papel destacado en la lucha contra el cambio climático. Destacó el liderazgo de México en la COP21, y que en 2015 nuestro país sumó al Acuerdo de París. ●

**ELECCIONES 2018** **CAMPAÑAS**

## SE CONSOLIDA MEADE EN SEGUNDO SITIO DE LA PREFERENCIA; ANAYA CAE UN PUNTO

Una encuesta publicada en el portal de la consultora Numerus coloca a AMLO como el primer lugar en las preferencias con 41 puntos porcentuales; en segundo peldaño José A. Meade, a 11 puntos de distancia y seguido por Ricardo Anaya, quien cayó un punto de mayo a junio **MÉXICO P. 4**

Preferencias por candidato



### EN JUNIO, ANAYA BAJA UN PUNTO PORCENTUAL

# AMLO crece seis puntos; Meade sigue en 2º lugar

**Encuesta de Numerus.** El tabasqueño alcanzó 41% de las preferencias; seguido de Meade, con 29%, y Anaya (26%)

Andrés Manuel López Obrador, candidato de la coalición Juntos Haremos Historia (PRD, PT y PES), creció seis puntos en las preferencias electorales de junio, de acuerdo a la encuesta que publicó el portal web Numerus, al ubicarlo con 41% de la intención del voto, mientras que en segundo lugar se mantuvo José Antonio Meade, abanderado de Todos por México (PRI, PVEM y NA), con 29%; y en tercer sitio se ubicó el frentista Ricardo Anaya (26%).

En lo que respecta al conocimiento de los aspirantes a la Presidencia de la República, sólo Jaime Rodríguez Calderón, alias *el Bronco*, tuvo un crecimiento al alcanzar un porcentaje de 82% en junio, contra 76%

de mayo.

En contraste, López Obrador mostró un estancamiento, al mantenerse con 97% de conocimiento como abanderado; Meade presentó una baja de dos puntos al alcanzar 93%; y Anaya bajó un punto al conseguir 92% en junio.

Según el ejercicio, 56% está muy seguro de su voto, y 37% podría cambiar de decisión. /REDACCIÓN

#### METODOLOGÍA

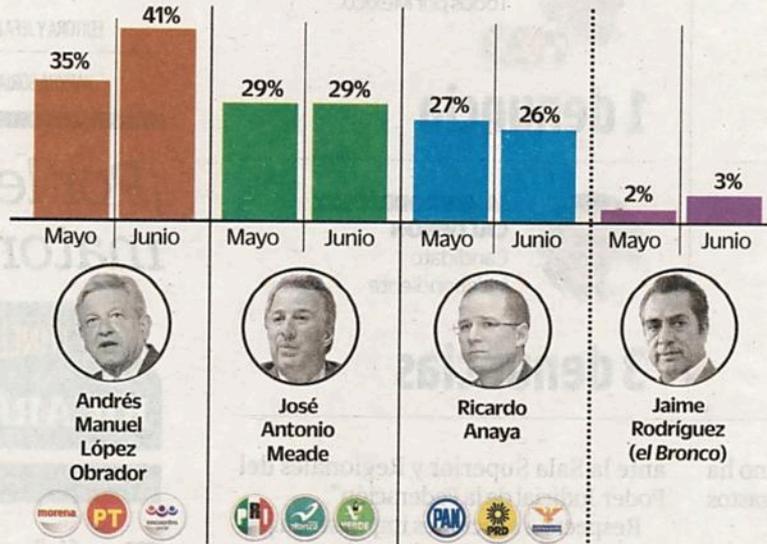
- **Tamaño de la muestra:** mil entrevistas cara a cara.
- **Población objetivo:** individuos de 18 años o más con credencial de elector vigente.
- **Marco muestral:** listado de todas las secciones electorales en que está dividido el país.
- **Nivel de confianza:** 95%.
- **Error teórico máximo:** 3.1%.

XAVIER RODRÍGUEZ

## Tendencias electorales

AMLO crece en las preferencias, según una encuesta de Numerus

Preferencias por candidato



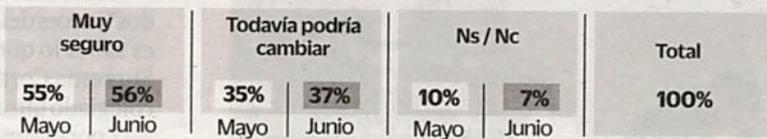
Conocimiento por candidato



Pensando en la próxima elección de Presidente, de las siguientes afirmaciones, ¿con cuál se identifica más?



¿Qué tan seguro diría que está de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar para Presidente de México: diría que está muy seguro o podría cambiar su decisión por lo que vaya pasando en las campañas?



XAVIER RODRÍGUEZ



**BRONCO, EN EL FONDO DE COBERTURA**

# AMLO, al que más cubren; Meade, el de más positivos

El estudio A.R.M.A. de mayo revela que tras el segundo debate, el que cayó en presencia en medios fue Anaya

RICARDO PÉREZ ESCAMILLA  
 rperez@centralip.com.mx

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 4  
 \$ 216910.00  
 Tam: 995 cm2

■ Positivo ■ Neutral ■ Negativo

ANDRÉS MANUEL  
LÓPEZ OBRADOR



**AQUILES**

**LA TERCERA ES LA VENCIDA.**

No sólo es el líder en las encuestas, en mayo, también fue el candidato que más cobertura logró en los medios de comunicación. El segundo debate presidencial fue su tema con mayor cobertura y

representó el 24% de ésta. La oleada de los empresarios disgustados que se pronunciaron en contra del voto a favor de López Obrador generó el 17% de su cobertura, toda negativa. Rechazó de manera contundente cualquier rumor sobre su estado de salud y calificó de absurda la propuesta de Anaya que el INE reimprima las boletas electorales. También logró sumar a la caja de

pandora, digo a Santiago Nieto a su campaña y defendió la postulación de Nestora Salgado. Rechazó reunirse, por cuestiones de agenda, con el Consejo de BBVA Bancomer y con los estudiantes de la Ibero. De acuerdo al modelo *poll of polls* de Oraculus, AMLO está cerca de lograr el sueño que lleva persiguiendo los últimos 18 años. Esperemos al 1 de julio, todo puede pasar.

RICARDO  
ANAYA



**EL MORIBUNDO**

**EL MORIBUNDO, DIGO ANAYA.**

no logró prender después del segundo debate y de los tres candidatos con aspiraciones serias ocupó el 3er puesto en cobertura mediática en mayo. El segundo debate representó

el 34% de su cobertura mediática. Tras la renuncia de Margarita Zavala a la contienda presidencial, Ricky fue el primero en invitarla a su campaña, hasta el momento sigue sin respuesta. Toda esta saga lo deja moribundo. El INE rechazó su petición de reimprimir las boletas electorales. Aseguró que es un honor ser demandado por el hombre más corrupto del mundo,

Javier Duarte. Prometió incrementar el salario mínimo a 100 pesos y bajar el precio de la gasolina. Anaya criticó la propuesta educativa de AMLO; él le contestó "desesperado". Criticó la gestión del gobierno federal y dijo que es insostenible la violencia que se vive. En Puebla, sostuvo una reunión con los gobernadores actuales del PAN, para su sorpresa sólo acudieron 7 de 12.

JOSÉ ANTONIO  
MEADE



**WALKING DEAD**

**EN MAYO, MEADE** fue el candidato que obtuvo la segunda mayor presencia en medios, siendo superado por AMLO. El segundo debate le generó el 36% de su

cobertura mediática. Por primera vez en la campaña logró imponer agenda mediática al acusar a AMLO de postular a Nestora Salgado acusada de secuestro. A su vez, Nestora demandó a Meade, pero esa demanda fue rechazada. Invitó a Margarita Zavala a unirse a su campaña, obteniendo los mismos resultados que Anaya: silencio.

Ernesto Cordero y Jorge Camacho declararon que votaran por Meade. Presentó su libro *El México que queremos* y aseguró duplicar el apoyo del programa "Pensión para Adultos Mayores". Las recientes encuestas publicadas lo ubican en un 3er lugar. Ya merito se acaba la campaña y le queda menos de un mes para dar la sorpresa del siglo.

JAIME  
EL BRONCO  
RODRÍGUEZ



**EL TEMERARIO**

**EL BRONCO**, digo el *Temerario*, tiene posibilidades mínimas de

ganar, las encuestas lo ubican en último lugar y los medios de comunicación le dan muy poca cobertura. El segundo debate presidencial le generó el 38% de su cobertura mediática. El INE detectó financiamiento ilegal por lo que le pidió a la PGR, SAT

y FEPADE investigarlo. Insiste en que vivirá en Tamaulipas de ganar las elecciones y aseguró que el nuevo aeropuerto debe de seguir su marcha. Criticó a Margarita por "rajarse" y aseguró que no se bajará de la contienda presidencial.

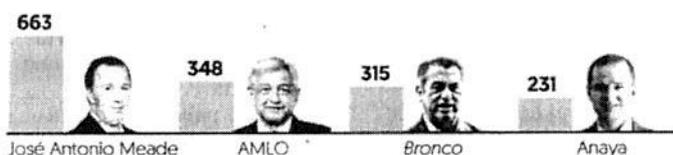
Continúa en siguiente hoja

# Cómo los cubren y valoran en los medios

¿Cómo cubrieron los medios a los 'presidenciables'?

Opinión efectiva: mayo 2018. El valor efectivo se obtiene de la diferencia entre los impactos positivos y negativos.

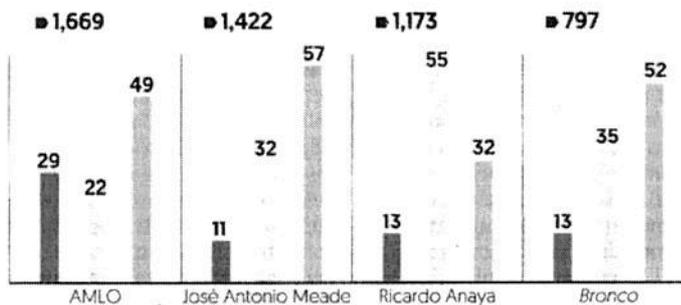
■ Valores en millones de puntos/pesos



¿Cuáles son los saldos de la cobertura en mayo 2018?

Calificación: mayo 2018

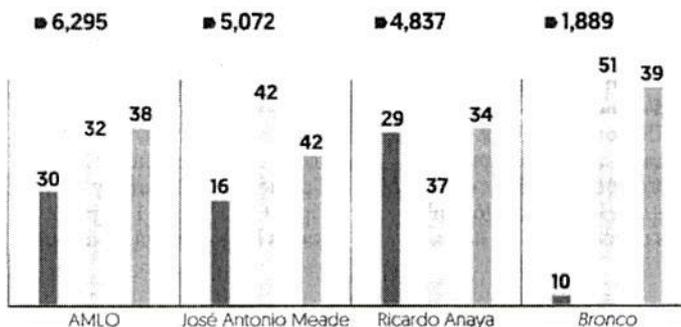
Porcentajes: ■ Negativo ■ Neutral ■ Positivo



¿Cuáles son los saldos de la cobertura de febrero-mayo 2018?

Calificación: febrero/mayo 2018

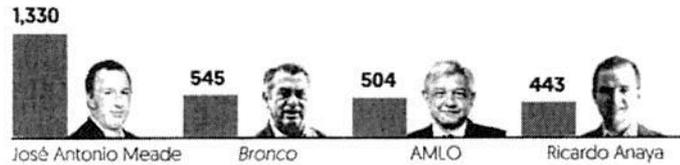
Porcentajes: ■ Negativo ■ Neutral ■ Positivo



Continúa en siguiente hoja

Opinión efectiva febrero-mayo 2018

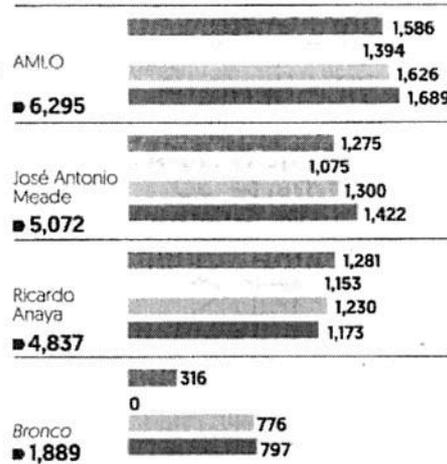
El valor efectivo se obtiene de la diferencia entre los impactos positivos y negativos.



¿Cómo evolucionó la cobertura de febrero-mayo 2018?

Tracking:  
Febrero/mayo 2018

- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo



\*Análisis de Reputación Mediática de Actores www.centralip.com.mx Facebook: centralinteligenciapolitica

► METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

EL FINANCIERO presenta el análisis correspondiente al mes de mayo, realizado por la empresa Central de Inteligencia Política (CIP) respecto al volumen y sentido de la cobertura de periódicos, elevisoras y radio-difusoras, de los candidatos a la Presidencia en el proceso electoral 2018.

A través de la tecnología, desarrollada por la empresa Eficiencia Informativa, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a

las figuras presidenciables para los comicios que se llevarán a cabo el próximo 1 de julio.

De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el directorio de "Medios Publicitarios Mexicanos", el cual se publica trimestralmente, siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación.

El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida,

pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiero de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local.

En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el eje del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, éste dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros.

Para la información difundida en radio y televisión, el algoritmo usa como base el costo por segundo, en el cual el valor

comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota.

También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión. Cada uno de los temas objeto del estudio son calificados por el sentimiento de la información, es decir en temas positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor. Para el estudio de mayo se clasificaron y categorizaron 34,691 impactos mediáticos.

El enfocarse en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política.



Continúa en siguiente hoja

**ENCUESTA REFORMA** Elecciones 2018

# Optan por la alternancia

**Perciben capitalinos alza en corrupción y narcotráfico; apoyan a Sheinbaum**

LORENA BECERRA  
Y RODRIGO LEÓN

La candidata de la coalición Juntos Haremos Historia, Claudia Sheinbaum, lidera las preferencias para Jefe de Gobierno en la Capital con el 54 por ciento de la intención de voto.

Así lo registra una encuesta de Grupo Reforma y Grupo Radio Centro a mil capitalinos con credencial de elector vigente entre el 30 de mayo y el 4 de junio.

Alejandra Barrales, abanderada de la coalición Por la CDMX al Frente, se posiciona en segundo lugar con el 25 por ciento del apoyo, seguida del priista, Mikel Arriola, quien se encuentra en tercer lugar con el 13 por ciento de las preferencias.

El 87 por ciento de los entrevistados piensa que ya es momento de que el PRD deje de gobernar la Ciudad tras más de dos décadas de administraciones del sol azteca.

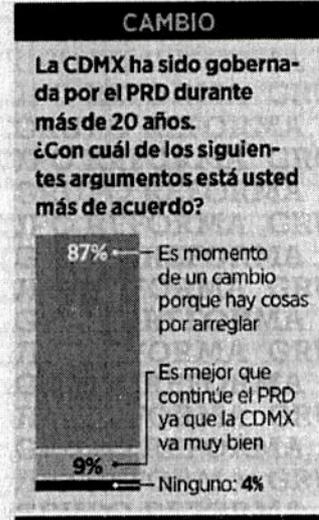
El 77 por ciento de los residentes de la Capital considera que durante la administración de Miguel Ángel Mancera la presencia del narcotráfico y el crimen orga-

nizado aumentó y el 74 por ciento opina lo mismo de la corrupción en el Gobierno.

El electorado encuestado considera que Sheinbaum es la mejor opción para gobernarlos y la percibe como la más capaz, la más preparada y la menos corrupta.

Los ciudadanos otorgan también su apoyo a Morena en la contienda por el Congreso de la Ciudad.

Por su parte, AMLO lidera la carrera presidencial en la CDMX con el 64 por ciento de la intención de voto, 44 puntos porcentuales por encima de Ricardo Anaya y 52 puntos de ventaja sobre José Antonio Meade.



Continúa en siguiente hoja

**IMAGEN DE CANDIDATOS**

¿Cuál es su opinión acerca de...?

Muy buena/  
Buena   
  Regular   
  Mala/  
Muy mala   
  No lo conoce

**ALEJANDRA BARRALES**



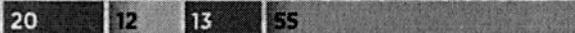
**CLAUDIA SHEINBAUM**



**MIKEL ARRIOLA**



**MARIANA BOY**



**LORENA OSORNIO**



**MARCO RASCÓN**



**PURIFICACIÓN CARPINTEYRO**



**EXPECTATIVAS**

¿Quién cree que va a ganar la próxima elección para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México?

**CLAUDIA SHEINBAUM**



**ALEJANDRA BARRALES**



**MIKEL ARRIOLA**

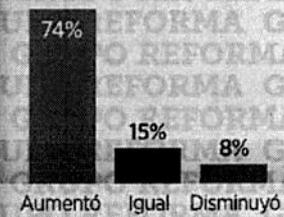


**GOBIERNO DE LA CDMX**

Durante el gobierno de Miguel Ángel Mancera, ¿diría que la presencia del narcotráfico en la CDMX...?



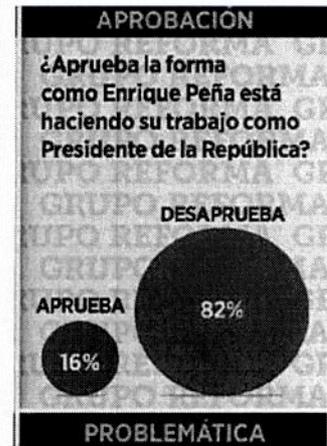
Y durante el gobierno de Miguel Ángel Mancera, ¿diría que la corrupción en el Gobierno de la CDMX...?



¿Aprueba la forma como Miguel Ángel Mancera hizo su trabajo como Jefe de Gobierno de la CDMX?



ATRIBUTOS POSITIVOS			
De los siguientes, ¿quién...?	CLAUDIA SHEINBAUM	ALEJANDRA BARRALES	MIKEL ARRIOLA
Es más capaz para gobernar	39%	24%	16%
Reduciría la contaminación	37	15	10
Mejoraría el transporte y la vialidad	36	20	15
Mejoraría la seguridad pública	31	18	16
Solucionaría los problemas de agua	31	18	11
Conoce mejor los problemas de la Ciudad	31	23	10
Disminuiría la violencia en la CDMX	30	17	13
Haría que se aplique la ley	29	19	15
Acabaría con la corrupción en el gobierno	28	11	9
No robaría	22	8	7



**PROBLEMÁTICA**

¿Cuál es el principal problema que hay en la CDMX hoy en día?

Inseguridad	66%
Corrupción	18
Servicios públicos	7
Problemas sociales	5
Economía/Pobreza	4



ATRIBUTOS POSITIVOS ENTRE LAS PUNTERAS		
De las siguientes, ¿quién...?	CLAUDIA SHEINBAUM	ALEJANDRA BARRALES
Está más preparada	50%	24%
Mejoraría la educación	47	25
Apoyaría más a los jóvenes	44	30
Mejoraría los servicios de salud	41	27
Haría más por personas como usted	40	30
Apoyaría más a las mujeres	37	37

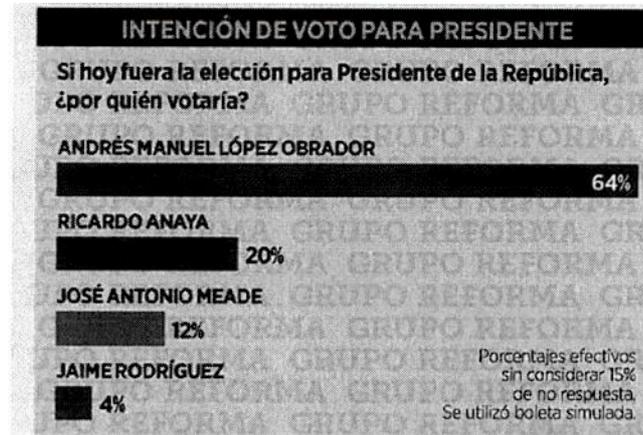
ATRIBUTOS NEGATIVOS ENTRE LAS PUNTERAS		
De las siguientes, ¿quién...?	CLAUDIA SHEINBAUM	ALEJANDRA BARRALES
Es más corrupta	17%	37%
Es más mentirosa	19	34

Continúa en siguiente hoja

Fecha  
**06.06.2018**

Sección  
**Ciudad**

Página  
**PP-5**



**METODOLOGÍA:** Encuesta en vivienda realizada del 30 de mayo al 4 de junio de 2018 a mil credencializados en la Ciudad de México. Diseño de muestreo: bietápico, estratificado y por conglomerados. Error de estimación: +/- 3.2% al 95% de confianza. Tasa de rechazo: 45%. Patrocinio: Grupo Reforma y Grupo Radio Centro (GRC).

Realización: Grupo Reforma. Comentarios: [opinion publica@reforma.com](mailto:opinion publica@reforma.com)  
"Estos resultados sólo reflejan las opiniones de los consultados al momento de la encuesta. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) y al Instituto Nacional Electoral (INE)."