

ADMITE 19% HABER OFRECIDO MORDIDA

Reprueba 61% lucha contra la corrupción

Políticos, policías y servidores públicos, los más deshonestos, de acuerdo con encuesta del Centro de Estudios Sociales de la Cámara de Diputados

Fernando Damián/México

Seis de cada 10 ciudadanos (61%) reprueban a México en materia de combate a la corrupción, aunque dos de cada 10 (19 por ciento) admiten haber ofrecido una *mordida* para agilizar algún trámite o recibir algún servicio en instituciones públicas durante el último año.

De acuerdo con la encuesta Transparencia y rendición de cuentas, del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (Cesop) de la Cámara de Diputados, las personas consultadas califican, en una escala del 1 al 10, a políticos (2.48), policías (3.53) y servidores públicos (3.72) como los más deshonestos.

En contraste, académicos (7.05), médicos (6.97) y maestros de primaria (6.83) son definidos como los de mayor honestidad, seguidos de investigadores (6.74), sacerdotes (5.92), empresarios (4.97) y abogados (4.87).

Asimismo, siete de cada 10 encuestados (71 por ciento) aseguran que la corrupción aumentó en los últimos 12 meses; 25 por ciento percibe que sigue igual y apenas 4 por ciento considera que ha disminuido.

Al menos seis de cada 10 (60 por ciento) creen que la corrupción será todavía mayor en los próximos tres años, contra 26 por ciento que prevé será igual y 11 por ciento que será menor.

A la pregunta "¿Considera que en México se castiga a los

responsables de actos de corrupción?", 59 por ciento de los interrogados respondió "nunca", 31 por ciento, "en ocasiones", y apenas 9 por ciento contestó "siempre". El resto no supo o no quiso responder.

Siete de cada 10 personas (69 por ciento) señalaron, además,

que los involucrados en actos de corrupción pueden evitar su castigo en caso de tener dinero para corromper a las autoridades encargadas de procesarlos y sentenciarlos.

Asimismo, 38 por ciento de los participantes en el sondeo sostuvo que la principal razón

de la corrupción en México es la impunidad; 21 por ciento, porque las sanciones son "muy débiles"; 17 por ciento, por el crimen organizado; 11 por ciento, por la falta de autonomía de los órganos de fiscalización; 8 por ciento, por la falta de cultura cívica, y 3 por ciento, por otras causas.

El reporte del Cesop detalla que siete de cada 10 mexicanos (71 por ciento) considera que existe más corrupción en el sector público, mientras uno de cada 10 (9 por ciento) estima que el mal se concentra en el sector privado y también uno de cada 10 (10 por ciento) cree que principalmente afecta a las organizaciones sociales.

En respuesta a la interrogante "¿De quién es la responsabilidad de acabar con la corrupción?", siete de cada 10 (68 por ciento)

dijeron "de todos"; dos de cada 10 (22 por ciento), "del gobierno"; uno de cada 10 (7 por ciento), "de la familia), y 1 por ciento, "de las empresas".

Interrogados sobre la principal consecuencia que a su juicio tiene en México el fenómeno de la corrupción, dos de cada 10 (21 por ciento) señalaron "pobreza y desigualdad", en tanto otra idéntica proporción dijo "incremento de la delincuencia organizada".

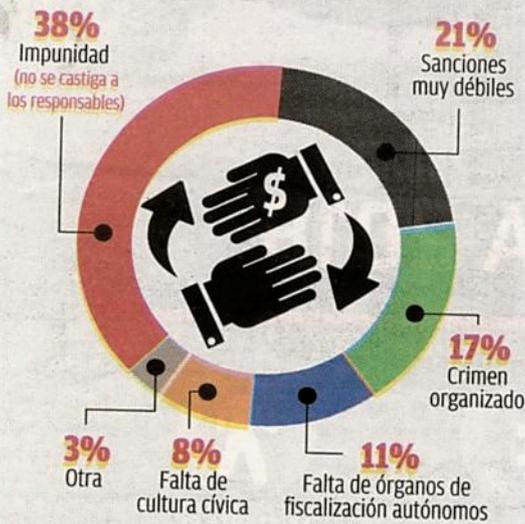
Adicionalmente, 16 por ciento respondió "falta de oportunidades"; 15 por ciento, "disminución de la participación ciudadana"; 11 por ciento, "debilidad de las instituciones", y nueve por ciento, "debilidad de la democracia". **M**

Siete de cada 10 encuestados aseguran que el delito aumentó en los últimos 12 meses

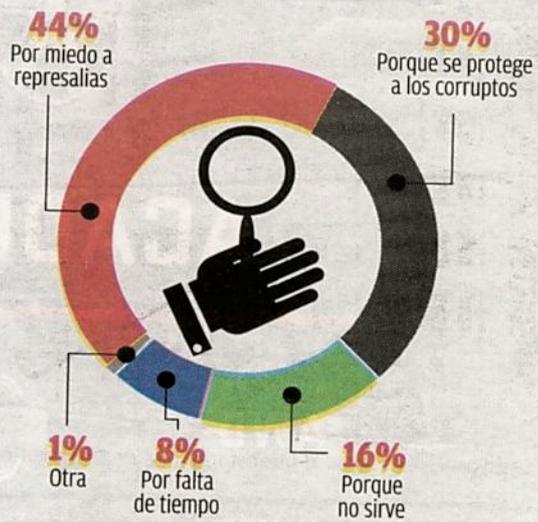
PERCEPCIÓN CIUDADANA

De acuerdo con la encuesta de la Cámara de Diputados, 59 por ciento de los mexicanos cree que nunca se castiga a los responsables de actos de corrupción.

¿CUÁL CREE QUE SEA LA PRINCIPAL RAZÓN DE QUE PREVALEZCA LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO?



¿CUÁL CREE QUE SEA LA PRINCIPAL CAUSA DE QUE NO SE DENUNCIEN ACTOS DE CORRUPCIÓN?

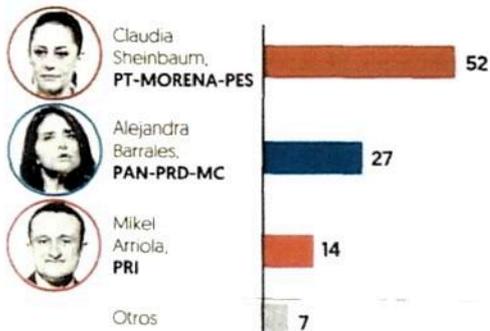


Fuente: Cámara de Diputados | Información: Rafael López | Gráfico: Juan Carlos Fleicer

AVENTAJA SHEINBAUM DOS A UNO A BARRALES EN CDMX

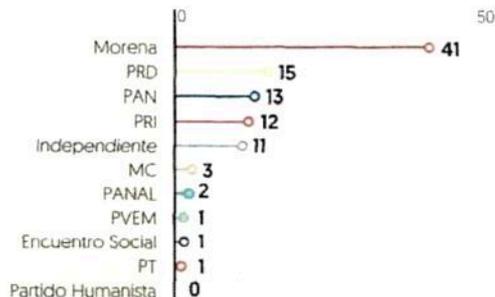
Intención de voto para jefe de gobierno

Si hoy fueran las elecciones para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]*



Intención de voto para congreso local

Si hoy fueran las elecciones para Diputados Locales de la Ciudad de México, ¿por qué partido votaría usted? [% efectivo]**



*[Sin considerar 32% de indefinidos]. **[Sin considerar 27% de indefinidos]. Se utilizó metodología de boleta secreta y urna.

ARRIOLA, DEL PRI, EN LEJANO TERCER LUGAR

Sheinbaum, 25 puntos adelante de Barrales en la CDMX

La candidata de Morena tiene 52% de intención del voto, por 27% de la perredista

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO PARA LA JEFATURA DE GOBIERNO

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

La intención de voto para jefe de Gobierno de la Ciudad de México favorece a la candidata de Morena-PT-PES, Claudia Sheinbaum, quien obtiene el 52 por ciento de las preferencias, según la más reciente encuesta de EL FINANCIERO.

La morenista supera en razón de dos a uno a la frentista Alejandra Barrales, quien obtiene el 27 por ciento. En un distante tercer lugar está el priista Mikel Arriola con 14

por ciento.

El sondeo se realizó a 820 electores de la ciudad los días 15 a 19 de febrero.

Según el estudio, 44 por ciento de los consultados ya decidió definitivamente su voto para Jefe de Gobierno, el 17 por ciento dijo tener idea pero podría cambiar, y el 30 por ciento aún no decide. El 8 por ciento restante no respondió.

La encuesta revela que Sheinbaum tiene una ventaja con-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 4
\$ 241326.00
Tam: 1107 cm2

siderable entre electores que se consideran de izquierda, donde obtiene 67 por ciento de apoyo por 21 por ciento de Barrales.

En contraste, el electorado capitalino de derecha luce más dividido, optando en 34 por ciento por la candidata de Morena, otro 34 por ciento por la abanderada PAN-PRD-MC y el 27 por ciento por Mikel Arriola.

El sondeo indica que la apuesta conservadora del priista podría tener una base potencial de apoyo, ya que, si bien la mayoría de los capitalinos (57 por ciento) está de acuerdo con que la ley permita el matrimonio entre personas del mismo sexo, una mayoría de 55 por ciento se opone a la adopción por parte de parejas del mismo sexo y el 61 por ciento está en contra de permitir el consumo de marihuana.

La encuesta revela que el apoyo al

candidato del PRI sube ligeramente entre los segmentos que se oponen tanto al matrimonio igualitario, como a la adopción, pero aun en esos segmentos la desventaja del candidato tricolor es notable frente a sus principales contendientes del lado izquierdo del espectro.

Además de contar con un amplio apoyo de izquierda, Sheinbaum también cuenta con más apoyo entre los electorados que están de acuerdo con el matrimonio homosexual, con el derecho de la mujer a decidir sobre el aborto y con la legalización del consumo de marihuana.

Este voto ideológico/temático es notable entre los capitalinos, y el sondeo revela que el apoyo a Barrales también sube ligeramente entre los electores conservadores, quizá producto de la alianza con el PAN.

No obstante, el rezago de Barrales

refleja el desgaste del PRD en una ciudad donde ha gobernado durante dos décadas, y no solamente la conquista de Morena del electorado de izquierda-progresista.

DIPUTADOS LOCALES

La encuesta también preguntó la intención de voto para diputados locales, ante lo cual el 41 por ciento de los consultados manifestó su apoyo a Morena, 15 por ciento al PRD, 13 por ciento al PAN y 12 por ciento al PRI. Otros seis partidos se reparten un 8 por ciento de preferencias, y 11 por ciento se perfila a apoyar alguna opción independiente.

44%

DE LOS ENCUESTADOS

Ya decidió definitivamente su voto para la Jefatura de Gobierno: 17% dijo que podría cambiar.

ADELANTA MORENA EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Claudia Sheinbaum y Morena encabezan las preferencias electorales para jefe de Gobierno y congreso local en la CDMX, respectivamente.

Intención de voto para jefe de Gobierno

Si hoy fueran las elecciones para jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



[Sin considerar 32% de indefinidos]. Se utilizó metodología de boleta secreta y una

Continúa en siguiente hoja

Intención de voto según opiniones en temas sociales

Porcentaje que votaría por alguna de las opciones políticas según las distintas posturas en temas sociales

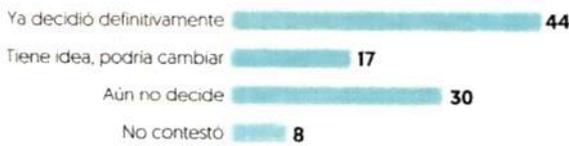


Intención de voto para congreso local

Si hoy fueran las elecciones para diputados locales de la Ciudad de México, ¿por qué partido votaría usted? (% efectivo)

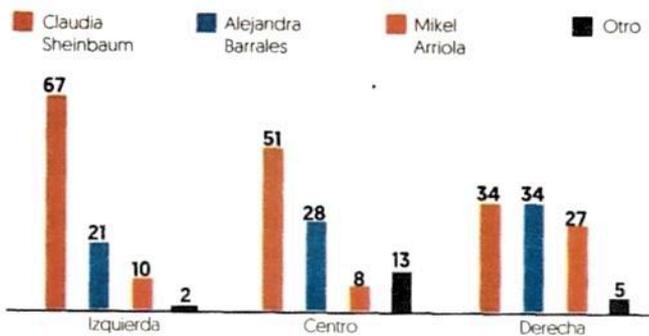
Indecisos y cambiantes

¿Usted ya decidió definitivamente por quién votar para jefe de Gobierno, tiene idea, pero podría cambiar o aún no decide su voto? (%)



Intención de voto según ideología

Porcentaje que votaría por alguna de las opciones políticas según su autoubicación en la escala izquierda-derecha



Continúa en siguiente hoja

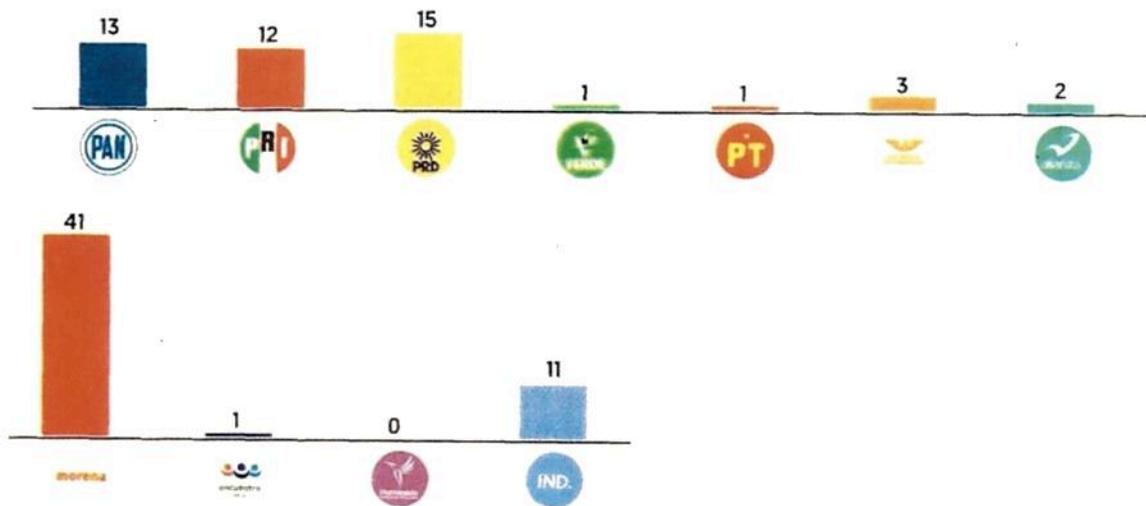
Posturas y opiniones

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?
La ley debe permitir... (%)



Intención de voto para congreso local

Si hoy fueran las elecciones para diputados locales de la Ciudad de México, ¿por qué partido votaría usted? (% efectivo)



(Sin considerar 77% de indecisos) Se utilizó metodología de bola secreta y urna

Metodología: Se realizó en la Ciudad de México un sondeo telefónico por voz y video y en el extranjero por correo electrónico del 20 al 24 de febrero de 2018. La muestra fue representativa de la población de la Ciudad de México y del extranjero. El margen de error es de +/- 3.5%. Se utilizó una muestra de 1,000 personas. El nivel de confianza es de 95%. El estudio se realizó en la Ciudad de México y en el extranjero. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las intenciones de voto de los ciudadanos mexicanos que residen en el extranjero. El estudio no incluye a los ciudadanos mexicanos que residen en el extranjero y no votaron en las elecciones de 2017.

ESTUDIO PATROCINADO POR EL FINANCIERO (DISEÑO Y REALIZACIÓN: EL FINANCIERO MORNING)



López Obrador y Anaya empatan en menciones

JESÚS CAUILLO

—editor@eluniversal.com.mx

Los candidatos presidenciales Andrés Manuel López Obrador y Ricardo Anaya registran por primera vez un empate en cuanto al número de menciones en la red, de acuerdo a la más reciente medición realizada por EL UNIVERSAL y *Política en Línea*.

Mientras López Obrador, candidato de Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), logró 37.4% de las menciones, Anaya, candidato de la alianza Por México al Frente, alcanzó 37%, lo que representa una ligera ventaja del tabasqueño de tan solo 824 menciones. Esto se suma al hecho de que, de los 14 días medidos, del 10 al 24 de febrero, Anaya

logró ser el más mencionado en siete de ellos; en la otra mitad, fue López Obrador.

A nivel global, hubo un incremento de 31% de menciones de los candidatos presidenciales respecto a la medición anterior, pues pasaron de 161 mil 424 a 211 mil 622 menciones.

Los días 10 y 11 de febrero fueron cuando López Obrador alcanzó mayor notoriedad, 13 mil 091 menciones, debido al incidente en que el presidente del PRI, Enrique Ochoa, descalificó a los militantes de su partido que se incorporaron a la campaña del tabasqueño.

Por su parte, Anaya tuvo su punto más alto de visibilidad 13 y 14 de febrero, con 11 mil 879 menciones, debido a que denunció en un video publicado en sus redes sociales que un

agente del Centro de Investigación y Seguridad Nacional (Cisen) lo seguía en sus actividades.

Otros temas que explican el aumento de Anaya en el número de menciones fueron las críticas que recibió del gobernador de Chihuahua, Javier Corral, por la conformación de las listas de candidatos plurinominales al Senado, así como la publicación de la revista *Proceso* en la que es señalado de beneficiarse de una estructura de lavado de dinero.

El candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), José Antonio Meade, se ha estancado en la conversación digital. El evento ya mencionado, en el que Enrique Ochoa descalificó a ex militantes del PRI por apoyar a Morena, provocó una reacción negativa en la red hacia Meade. ●

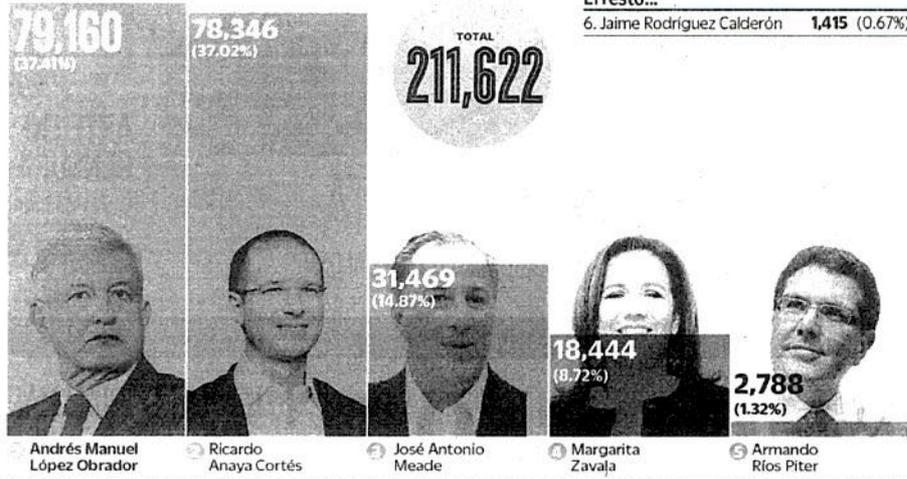


LOS PRESIDENCIABLES EN LA RED

Análisis de presencia digital

Menciones totales de los presidenciables en línea

(Suma global del 10 al 24 de febrero 2018)



Share de medios de menciones

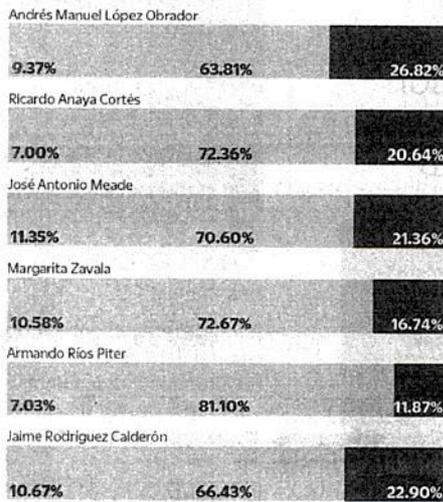
(Suma global del 10 al 24 de febrero 2018)



Número de menciones según sentimiento

(Porcentaje del total, del 10 al 24 de febrero de 2018)

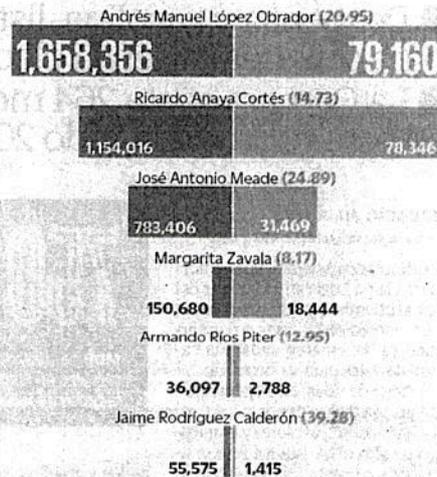
■ Positivas ■ Neutras ■ Negativas



Interacciones digitales generadas por las menciones

(Del 10 al 24 de febrero de 2018)

■ Menciones ■ Interacciones Promedio de interacciones por mención



NOTA METODOLÓGICA

Por medio de una búsqueda simple del nombre de pila de los precandidatos presidenciales, el sistema de monitoreo de Política en Línea permite recopilar las menciones obtenidas por ellos en medios digitales con acceso público (blogs, portales de noticias, prensa, radio y televisión, redes sociales, entre otras fuentes). Para llevar a cabo el análisis se definieron cuatro categorías: menciones, interacciones, share de medios y sentimiento asociado a las menciones, a través de las cuales se presenta la información sobre la presencia en línea de los presidenciables, cómo son percibidos, el impacto que generan y en qué entornos se habla más de ellos. El periodo de análisis va del 10 al 24 de febrero de 2018.