



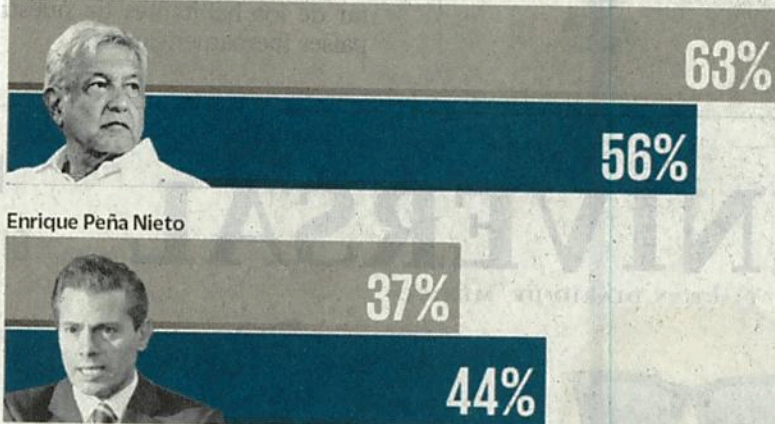
SUBE COBERTURA DE EPN

Análisis mediático

■ Agosto ■ Septiembre

Andrés Manuel López Obrador

CIP
Centro de Investigación Política



Por tercer mes consecutivo, Andrés Manuel López Obrador logró mayor cobertura mediática que el presidente Enrique Peña Nieto; sin embargo, gracias a su 6to Informe de Gobierno, el mandatario le arrebató siete puntos al presidente electo durante septiembre. Se evaluaron un total de 21 mil 322 notas relacionadas con ambos personajes.

En septiembre, AMLO rebasa a EPN en medios

- Presidente electo obtiene más de la mitad de la cobertura mediática
- El NAIM y reunión con gobernadores, entre los temas principales

JUAN RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA G

—politica@eluniversal.com.mx

A diferencia del mes pasado, en el que EPN le generó a AMLO el 40% de su cobertura mediática, en septiembre, no hubo ninguna coincidencia en agendas mediáticas. El presidente electo Andrés Manuel López Obrador obtuvo el 56% de la cobertura mediática mientras el presidente Enrique Peña Nieto obtuvo el restante 44%. Vayamos a los datos para entender exactamente qué asuntos generan mayor interés en los medios de comunicación.

Para Andrés Manuel López Obrador, los temas más mediáticos en septiembre fueron los siguientes: Las aerolíneas rechazan la consulta al NAIM, a lo que AMLO revira y con-



de su persecución; se refirió al caso César Duarte como "circo y simulación", y de gran impacto fueron sus declaraciones sobre recibir un país en bancarota, afirmación que la IP contradujo. Por último, se deslindó de la licencia de Manuel Velasco. Los temas negativos representaron el 12% de su cobertura mediática.

La cobertura mediática de Enrique Peña Nieto en septiembre fue la siguiente: El 45% de su cobertura mediática en septiembre estuvo centrada en su sexto informe de gobierno, criticado debido a varios de los spots que lanzó en sus redes sociales. Además, ante la ONU pidió frenar el tráfico de armas, llamado que repitió en Tamaulipas. Encabezó ceremonia de los niños héroes, conmemoró los sismos de 1985 y 2017, emitió mensaje sobre el cuarto aniversario de Ayotzinapa y se reunió con el Presi-

dente del Comité Olímpico Internacional. Su compadre Luis Miranda declaró que "AMLO y EPN pactaron para nombrar al fiscal"; como dice el dicho, no me ayudes compadre.

Por tercer mes consecutivo, AMLO logra una mayor cobertura mediática que EPN, es decir, desde que ganó las elecciones lo medios de comunicación tienen mayor interés en el presidente electo que en el presidente en funciones. En septiembre, AMLO logró posicionarlos temas que él considera más relevantes, como resultado esto se tradujo en una cuantiosa presencia mediática. Mientras tanto, la cobertura de EPN es incidental, pues faltando dos meses para que termine su gestión no logra posicionar temas relevantes para la agenda pública y, por ende, recibe una atención menor. ●

testa que el pueblo es sabio; tan solo este tema abarcó el 11% de su cobertura en medios. Asimismo, sostuvo una reunión con los padres de los 43, inició su gira de agradecimiento por todo el país; se reunió con Enrique Graue, rector de la UNAM para solucionar la crisis en la institución y visitó Nuevo León, donde se reunió con El Bronco y empresarios. También consiguió el aval de los cinco gobernadores de las entidades que cruzará el Tren Maya. Por otro lado, propuso a Jonathan Heath para ocupar el cargo de subgobernador en BANCICO y celebró el fallo del TEPJF sobre el fideicomiso de Morena.

Los temas más controversiales del presidente electo fueron sus declaraciones sobre el caso de Rosario Robles, a quien describió como un "chivo expiatorio", haciendo que otros miembros de Morena se retractaran

Ubicación en los medios

Cobertura total en septiembre 2018 (Porcentajes)



Andrés Manuel López Obrador

56%



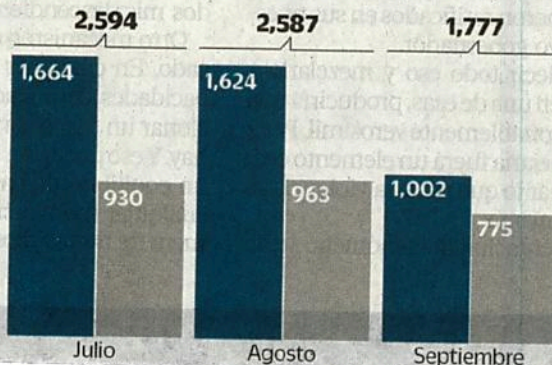
Enrique Peña Nieto

44%

Distribución por categorías

(Millones de pesos)

■ AMLO ■ EPN



Acumulado julio-agosto-septiembre 2018

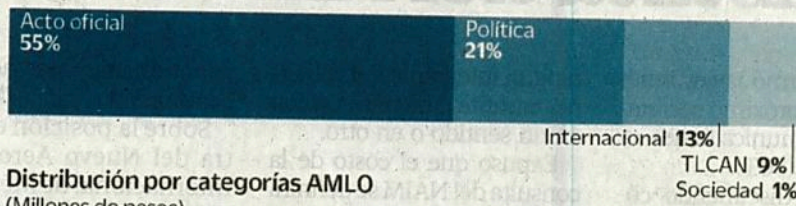
(Millones de pesos)



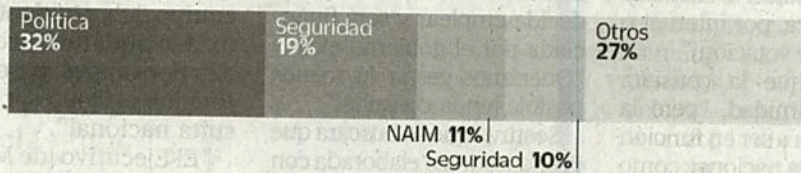
AMLO 4,290 EPN 2,668



Distribución por categorías EPN (Millones de pesos)



Distribución por categorías AMLO (Millones de pesos)



Metodología: El Universal presenta el análisis, correspondiente al mes de agosto de 2018, realizado por la empresa Central de Inteligencia Política (CIP) respecto al volumen y sentido de la cobertura de periódicos, televisoras y radiodifusoras, del Presidente Enrique Peña Nieto y el Presidente Electo Andrés Manuel López Obrador. A través de la tecnología, desarrollada por la empresa Eficiencia Informativa, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las figuras presidenciales para los comicios que se llevarán a cabo en 2018. De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el directorio de "Medios Publicitarios Mexicanos", el cual se publica trimestralmente, siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación. El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida, pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiero de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local. En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el eje del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, éste dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros. Para la información difundida en radio y televisión, el algoritmo usa como base el costo por segundo, en el cual el valor comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota. También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión. Cada uno de los temas objeto del estudio son calificados por el sentimiento de la información, es decir en temas positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor. Para el estudio de agosto de 2018 se clasificaron y categorizaron 16,723 impactos mediáticos. El enfocarse en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política. *Otros: Corrupción (8), TLCAN (8), Internacional (5), Sismos (4) y Educación (2).
Fuente: Central de Inteligencia Política



Yo gané la elección de 2006, revira Calderón

**SUZETTE ALCÁNTARA
Y MISAEL ZAVALA**

—politica@eluniversal.com.mx

El ex presidente Felipe Calderón

afirmó que ganó la elección de 2006, luego de que Roberto Madrazo (PRI) asegurara que en sus actas Andrés Manuel López Obrador estaba por encima del panista.

“Yo gané la elección de 2006 por un margen muy apretado, sí, pero gané”, argumentó Calderón.

López Obrador aseguró que “la imposición hizo mucho daño al país”, mientras que el ex titular del entonces IFE, Luis Carlos Ugalde, dijo desconocer a qué actas se refirió el priísta Roberto Madrazo.

“Sí gané elección”, dice Calderón a Roberto Madrazo

- “Obtuve Presidencia por margen apretado”, asegura
- Piden a priísta exponer pruebas a opinión pública

**SUZETTE ALCÁNTARA,
MISAEL ZAVALA Y
ALEJANDRA CANCHOLA**

—politica@eluniversal.com.mx

La declaración del ex candidato presidencial del PRI, Roberto Madrazo, de que el entonces perredista Andrés Manuel López Obrador ganó la elección en 2006 abrió un frente de declaraciones entre los protagonistas de aquella elección, una de las más cerradas de la historia moderna del país.

El ex presidente Felipe Calderón afirmó que las declaraciones del priísta son “absolutamente falsas y delicadas”, y

le pidió mostrar las actas donde supuestamente validan a Andrés Manuel López Obrador como el ganador de la elección en 2006.

En entrevista radiofónica señaló que ninguno de los partidos tiene actas distintas a las del entonces Instituto Federal Electoral (IFE), además de que los equipos representantes del PAN, PRI y PRD estuvieron en el cómputo de las mismas.

“Es falsa la afirmación de Roberto Madrazo, es delicada, me parece no muy responsable, y si las tiene [las actas] las debería exhibir porque es de un interés alto para el país, pa-

ra mí. Yo gané la elección del 2006, por un margen muy apretado, sí, pero gané.

“Nosotros mostramos las actas, mi equipo de campaña encabezado por Juan Camilo Mouriño”, aseveró.

El ex mandatario rechazó que Roberto Madrazo o cualquier otra persona hayan tenido actas en donde López Obrador hubiera ganado la elección. En los comicios de 2006, Felipe Calderón fue declarado como ganador por un margen de 0.56%, luego de que por primera vez se realizó un recuento de votos, por petición de Andrés Manuel López Obrador.

En tanto, desde Morelos, el



ahora presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, afirmó que hay pruebas suficientes de que hubo fraude electoral en esas elecciones presidenciales, y sostuvo que esa imposición le hizo mucho daño a México.

El político de Tabasco aseveró que el fraude en la elección presidencial, como lo dijo Roberto Madrazo, entonces candidato presidencial, es de dominio público.

“Siempre he sostenido que hay pruebas suficientes de que hubo un fraude electoral en el 2006, por eso no se abrieron los paquetes electorales, no se cumplió con la demanda de la gente de que se contarán los votos, eso ya se sabe.

“La mayoría de los mexicanos saben lo que sucedió pero ya no nos vamos a quedar en eso. Ahora se presentó una nueva oportunidad y la gente nos dio su apoyo con mayor contundencia para que no quedará ningún margen o posibilidad de fraude”, expresó.

López Obrador calificó como muy lamentable lo que pasó en las elecciones de 2006, pues según su visión, el fraude electoral hizo mucho daño a los ciudadanos y si se aceptaba el recuento de votos y la apertura de casillas se hubiera evitado mucho sufrimiento.

Aun así, dijo, se tiene que ver para adelante.

“Muy lamentable lo que pasó, dañó mucho el fraude como otros fraudes que han habido, dañó mucho. Se hubiese evitado mucho sufrimiento pero tenemos que ver hacia adelante”, enfatizó.

Por separado, el otro protagonista clave de aquellos comicios, Luis Carlos Ugalde, entonces presidente consejero del Instituto Federal Electoral (IFE), aseguró que desconoce

las actas que el ex candidato presidencial del PRI, Roberto Madrazo Pintado, dice tener sobre la elección presidencial de 2006, y donde supuestamente ganó Andrés Manuel López Obrador.

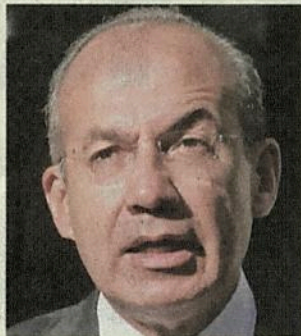
Ugalde sostuvo, en entrevista con EL UNIVERSAL, que las actas oficiales a las que tuvieron acceso los representantes de cada partido y los entonces candidatos en 2006 fueron las mismas que emitió el entonces IFE, y que en éstas ganó el can-

didato de Acción Nacional, el ahora ex presidente, Felipe Calderón Hinojosa.

“Las actas que se dan a conocer en cualquier elección son las actas de escrutinio y cómputo del Instituto [Nacional] Electoral, y esas actas las tuvo él en su momento y las tuvo el PRD, y Calderón, y están incluso en internet.

“Las actas de la que él [Roberto Madrazo] habla no sé de dónde las sacó y no sé a qué se refiere”, dijo Ugalde. ●

“Es falsa la afirmación de Roberto Madrazo, es delicada, me parece no muy responsable, y si las tiene [las actas] las debería exhibir”

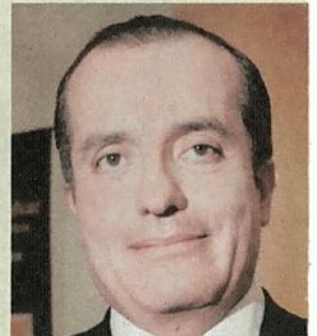


FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

“Siempre he sostenido que hay pruebas suficientes de que hubo un fraude electoral en el 2006, por eso no se abrieron los paquetes electorales”



“Las actas que se dan a conocer en cualquier elección son las actas de escrutinio y cómputo del Instituto [Nacional] Electoral”



“Nosotros mostramos las actas, mi equipo de campaña encabezado por Juan Camilo Mourino”

FELIPE CALDERÓN
Ex mandatario de México

“La mayoría de los mexicanos saben lo que sucedió, pero ya no nos vamos a quedar en eso”

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
Presidente electo

“Las actas las tuvo [Roberto Madrazo] en su momento y las tuvo el PRD, y Calderón, y están incluso en internet”

LUIS CARLOS UGALDE
Presidente consejero del Instituto Federal Electoral