

OPTAMOS POR LA CLARIDAD: SÁNCHEZ CORDERO

Morena y PRI escalan debate por Aeropuerto

GABRIELA JIMÉNEZ Y PATRICIA CARRASCO

"Una estupidez" frenar la megaobra, dice Mikel Arriola; la IP demanda certidumbre

La exministra de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Olga Sánchez Cordero, quien estará encargada de la estrategia judicial para ajustar o anular los contratos implicados en la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), recomendó a las empresas detener sus inversiones en esta obra hasta que se dé la transición de gobierno.

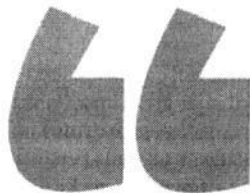
"Ojalá ya no hicieran más inversiones, que se esperaran a que se dé la elección. Los inversionistas deberían ver que hay una duda razonable de continuar o no con el aeropuerto", dijo en entrevista con *El Sol de México*.

En un comunicado, la cúpula empresarial aseguró que "la viabilidad del aeropuerto no está en duda". Demandó a los partidos políticos y candidatos a comprometerse a brindar certidumbre jurídica para las inversiones y a no politizar "un tema de trascendencia para la competitividad del país".

"Los compromisos contrados conforme a derecho no pueden ponerse en riesgo", enfatizó la IP.

Para el candidato del PRI al gobierno de la ciudad de México, Mikel Arriola Peñalosa, es ignorante la postura de Andrés Manuel López Obrador en contra del megaproyecto.

"Decir que quiere eliminar una obra colosal en infraestructura de los últimos años es una absoluta estupidez, y no debemos tolerar a ese locuaz", consideró.



PENSANDO EN VOZ ALTA CON...

Olga Sánchez Cordero

COLABORADORA DE MORENA

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3
\$ 72443.00
Tam: 917 cm2

“Ojalá ya no hicieran más inversiones”

GABRIELA JIMÉNEZ

Sánchez Cordero pide detener inversiones hasta después de las próximas elecciones presidenciales

La exministra de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Olga Sánchez Cordero, quien estará encargada de la estrategia judicial para ajustar o anular los contratos implicados en la construcción del NAICM, recomendó a las empresas detener sus inversiones en esta obra hasta que se dé la transición del gobierno, porque Obrador ha dejado clara su intención de cancelar los contratos que atenten contra la nación.

“Lo que se pretende es hacer conciencia al inversionista y al votante. Ojalá ya no hicieran más inversiones, se esperaran a que se dé la elección. Los inversionistas deberían ver que hay una duda razonable de continuar o no con el aeropuerto”, declaró en entrevista con *El Sol de México*.

La **notaria**, que se perfila para ocupar la Secretaría de Gobernación en caso de que triunfe López Obrador, admitió que inició el estudio y la articulación de los argumentos jurídicos por los que procederán los amparos, como la existencia de actos de autoridad o intereses legítimos dentro de los contratos.

Cordero es experta en la ley de amparo y cuenta con una serie de contactos al interior del Poder Judicial de la Federación, iniciando la magistrada en materia civil, Paula García Villegas Sánchez Cordero.

La estrategia legal del tabasqueño informó que enviaron una carta a la Comi-

sión Nacional de Valores y al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México para concientizar a los empresarios de las afectaciones que conlleva la edificación del NAICM en el lago de Texcoco.

¿Cuál es el argumento jurídico por el que se interpondría un amparo contra el NAICM?

Él (Andrés Manuel López Obrador) quiere agotar vías jurídicas, institucionales y políticas. Ahorita yo lo estoy revisando, si hay algún acto de autoridad o de interés legítimo no se dudará en interponer un amparo, pero tendríamos que analizar con mucha calma qué o cómo podría interponerse el recurso.

¿Ya iniciaron algunas acciones?

Ya se están llevando otras, se presentó una carta a la Comisión Nacional de Valores y al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, diciendo que se tenía que tener mucho cuidado, porque se iban a firmar documentos de deuda. No hay engaño, Andrés Manuel quiere cancelar el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

¿Qué procedería con las inversiones?

Lo que se pretende es hacer conciencia al inversionista y al votante. Ojalá ya no hicieran más inversiones, se esperaran a que se dé la elección. Los inversionistas deberían ver que hay una duda razonable de continuar o no con el aeropuerto.

¿Interpondrán amparos para frenar las reformas estructurales?

Así como te he dicho que él cancelaría el aeropuerto, él nunca ha dicho que cancelaría la reforma energética: lo que él sí ha dicho es que se revisarían los contratos. Y claro que pretende ir adelante con la reforma educativa, en el sentido de nuevos contenidos, nuevas maneras de enseñar, una capacitación actualizada para los maestros, etcétera, pero lo que pretenden es

Continúa en siguiente hoja

Página 2 3
de

Fecha

26.03.2018

Sección

Primera

Página

PP-8

la reforma laboral de los trabajadores de la educación, cuando menos la está cuestionando. Él impulsaría una reforma actual.

¿Qué opina del reclamo del presidente del CCE a los candidatos?

El Consejo Coordinador Empresarial pidió y solicitó claridad. Las cartas que puso Andrés Manuel sobre la mesa son de una claridad que da seguridad. Ya no estamos averiguando ni estamos especulando. Está ya la claridad en sus políticas, está ya la claridad de quién es él, de qué quiere, a dónde va y lo que piensa. Es un llamado al pueblo de México a votar por él o a no votar, a coincidir con sus proyectos o no coincidir. Más claridad y más seguridad no hay. Ojalá y los otros dos candidatos hablen con la claridad y la seguridad con la que habla Andrés Manuel.

En algún momento, los ministros han expresado simpatías hacia los candidatos, como sucedió con Góngora Pimentel,

¿hoy con quién está el Poder Judicial de la Federación?

Los ministros son absolutamente autónomos e independientes y no se pueden pronunciar por ningún candidato. No sé qué simpatías personales tengan ni por qué candidato vayan a emitir su voto, yo lo desconozco.

¿Cómo van con las reuniones del futuro gabinete?

Hemos tenido tres reuniones, de tres a seis horas cada una de ellas, coordinando acciones de gobierno. Urge democratizar al país en todas las instancias de la vida social, familiar, política y laboral. Tendría que ser desde las secretarías de estado, la Secretaría de Educación ya planteó la posibilidad de tener una materia de cultura de legalidad y civismo, desde preprimaria o kinder, hasta primaria y secundaria.

El candidato ha planteado eliminar privilegios, ¿usted renunciaría a su pensión de exministra?

Yo entraría al gobierno con la austeridad. Yo entro al gobierno por la convicción de cambiar a este país. No por lo que vaya a ganar en la Secretaría de Gobernación, es lo que menos me interesa. Si pudiera renunciar al sueldo, lo renuncio. Mientras no llegue al gobierno, yo tengo mi pensión. La respuesta es no sé, hasta llegar.

Se ha especulado que aceptó la plurinomial al Senado como un plan "B", ¿es cierto?

¿Por qué voy a la pluri?, por una simple y sencilla razón, si llego al Senado de la República, es para tener una relación personal con los senadores, ver sus agendas políticas, la conformación de la Cámara, cómo van a estar las fuerzas y los grupos parlamentarios, y eso para ser una secretaria de Gobernación, es una experiencia riquísima y una mina de oro. Imagínate de mi experiencia en el Senado, lo rico y valioso que va a ser para mí como secretaria de Gobernación.



FERNANDO LÓPEZ

“Él nunca ha dicho que cancelaría la reforma energética; dijo que se revisarían los contratos”

Página 3 3

de



ELECCIONES 2018

Lista, batería de spots a 5 días de que inicien campañas

- Aspirante presidencial tricolor promete un gobierno limpio
- **Anaya** dice que el **PRI** ya se va; **AMLO** pide no tener miedo

**ALBERTO MORALES
Y SUZZETE ALCÁNTARA**

—politica@eluniversal.com.mx

En la víspera de que inicien las campañas, los aspirantes presidenciales de las coaliciones PRI, PVEM y Nueva Alianza, José Antonio Meade; PAN, PRD y MC, Ricardo Anaya; y de Morena, PT y PES, Andrés Manuel López Obrador, enviaron al INE los primeros spots con los que pedirán el voto a los ciudadanos.

En uno de los videos, Meade Kuribreña destaca que ha “combatido la corrupción” toda su vida y ofrece un gobierno “decente”.

El candidato priísta se presenta como un hombre que se ha manejado de forma honesta durante toda su carrera en la política. También asegura que nunca ha vivido “por arriba de sus ingresos”.

En otro spot, Meade interactúa con jóvenes que votarán por primera vez y ante los cuestionamientos de que “todos los políticos son una bola de corruptos”, aclara que no todos son iguales y se puede hacer política sin lavar dinero y sin tener un solo peso al margen de la ley. “Yo lo he hecho en los últimos 20 años”; además de que habla inglés “bastante bien”, ha leído muchos libros, pero, sobre todo, dice Meade, que no tiene manchas, más que el vitiligo.

El aspirante presidencial del PAN, Ricardo Anaya, lanza un spot en el que asegura que “el PRI ya se va”.

“De que México tiene que cambiar, nadie tiene duda. El PRI ya se va. La pregunta es qué tipo de cambio quieres. ¿El de Andrés Manuel, a mi parecer, con una visión anticuada de México y el mundo, o el del Frente, con una nueva forma de gobernar y un nuevo plan, que utilice todos los recursos y las tecnologías para resolver nuestros problemas hoy y llevar a México a un futuro mejor?”.

En otro de sus anuncios aparecen los aspirantes de la coalición Por México al Frente al Senado, Miguel Ángel Mancera, Juan Zepeda, Patricia Mercado, Xóchitl Gálvez; el aspirante al gobierno de Veracruz, Miguel Ángel Yunes Márquez; el aspirante a diputado federal Luis Donald Colosio Riojas, y Diego Fernández de Cevallos, donde dicen que Anaya es la mejor opción.

Andrés Manuel López Obrador señala en un spot que quieren espantar al pueblo de México diciendo que si gana la Presidencia de la República, México va a ser como Venezuela.

“Nosotros nos inspiramos en lo mejor de nuestra historia nacional.

Ni Chavismo, ni trumpismo, sí juarismo, maderismo, cardenismo, mexicanismo. Que no te asusten, ten confianza, yo no te voy a fallar”.

En otro de los spots llama a votar por los candidatos de la coalición Juntos Haremos Historia, para que su movimiento obtenga la mayoría en el Congreso.

Así como un spot donde habla sobre el avión presidencial TP 01, al cual no se subirá para no “ofender al pueblo de México” y que la aeronave costó 7 mil 500 millones

de pesos que “no tiene ni Donald Trump, ya se lo mandé ofrecer, lo vamos a vender y el dinero que vamos a obtener por la venta de ese avión va a ser para beneficio de nuestro pueblo. No puede haber gobierno rico y pueblo pobre”.

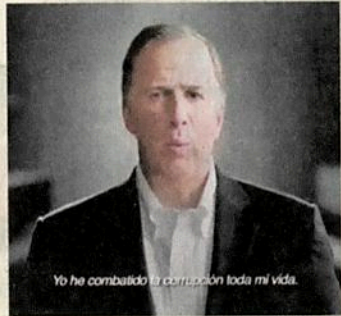
Para el periodo de campañas, del 30 de marzo al 27 de junio, las coaliciones electorales, los aspirantes independientes y las autoridades electorales dispondrán de casi 28.9 millones de spots (28 millones 879 mil 40 anuncios). ●



Para el periodo de campañas, del 30 de marzo al 27 de junio, los aspirantes y las autoridades electorales dispondrán de casi 28.9 millones de spots.



Así arranca la batalla de spots...



FOTOS: TOMADAS DE VIDEO

"He combatido la corrupción toda mi vida"

● En su anuncio, José Antonio Meade afirma que su trabajo ha enviado a la cárcel a políticos corruptos. **AB**

"Necesitamos la mayoría en el Congreso"

● López Obrador dice que él va adelante, pero pide votar por los legisladores de Morena. **AB**



"El PRI ya se va. ¿Qué tipo de cambio quieres?"

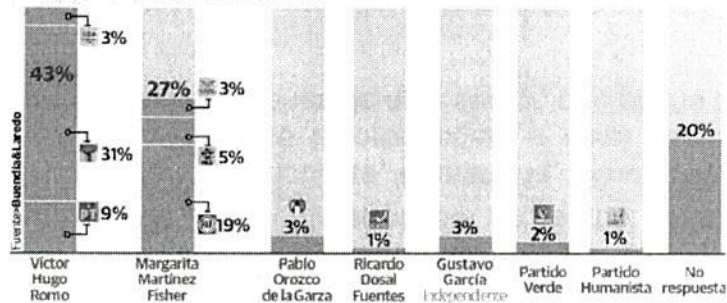
● Ricardo Anaya advierte de una visión "anticuada" y afirma que él tiene una nueva forma de gobernar. **AB**

ROMO SE PERFILO COMO GANADOR EN LA M. HIDALGO

»El candidato de Morena-PT-PES aventaja en una encuesta realizada por Buendía y Laredo para *La Razón*; la distancia respecto del segundo lugar, la abanderada del Frente, Margarita Martínez Fisher, es de 16 puntos

Intención de voto para Alcalde

Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde en Miguel Hidalgo, ¿por qué candidato y partido político votaría usted?



Se perfila para ser el primer alcalde

Aventaja Víctor Hugo Romo por 16 puntos en la Miguel Hidalgo

ABANDERDO DE MORENA tiene una intención de voto de 43%; la frentista Margarita Martínez Fisher, 27%; exdelegado es el más conocido y tiene los mayores positivos

Por Laura Arana >
laura.arana@razon.com.mx

El candidato de la coalición Juntos Haremos Historia —integrada por Morena y los partidos del Trabajo (PT) y Encuentro Social (PES)— a la alcaldía de Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo Guerra, encabeza las preferencias electorales sobre su principal contrincante, la panista Margarita Martínez Fisher, quien se encuentra debajo por 16 puntos porcentuales, según la más reciente encuesta de la firma Buendía y Laredo realizada para *La Razón*.

El resultado del sondeo coloca en primer lugar a Romo con una intención del

voto del 43 por ciento, seguido de Martínez Fisher de la alianza PAN, PRD y Movimiento Ciudadano, quien es respaldada por 27 por ciento de los encuestados. Y, muy por debajo aparece Pablo Orozco de la Garza, del PRI, con 3 por ciento.

La encuesta de opinión en Miguel Hidalgo que se elaboró del 17 al 21 de marzo, a través de 800 entrevistas efectivas arrojó que el candidato morenista —quien ya gobernó esa demarcación bajo la bandera del PRD— es percibido como el que cuenta con mayor experiencia para gobernar, es cercano a la gente, genera más confianza, conoce las necesidades de los habitantes de la demarcación, quiere ayudar a las personas, cum-

ple sus promesas y es el más honesto.

En el rubro "reconocimiento" de las figuras públicas, Romo Guerra alcanzó 87 por ciento, mientras que Martínez Fisher tiene 54. En cuanto a la opinión sobre los aspirantes, el candidato de la alianza Juntos Haremos Historia es calificado como "bueno" por el 37 por ciento, contra solamente 20 por ciento de la abanderada de la coalición Por la Ciudad de México al Frente.

Al asociar las cualidades de los candidatos, los consultados calificaron a Romo con 56 por ciento con la frase "tiene mayor experiencia política", mientras que con la misma idea a Martínez Fisher fue sólo 16 por ciento y a Orozco de la Garza 2 por ciento.

En la asociación con la frase "le genera más confianza", 43 por ciento se inclinó por el morenista, 23 por ciento por la panista y apenas 2 por ciento por el priista;

Continúa en siguiente hoja



mientras que con la frase "cumple sus promesas", el morenista está por encima de Magui Fisher con 33 por ciento contra 12 por ciento, respectivamente.

En "conocimiento de las necesidades de la población", también Víctor Hugo Romo supera a Margarita Martínez Fisher con 43 contra 12 por ciento, respectivamente. Y en "cercanía con la gente" le lleva 33 puntos porcentuales.

En este **sondeo** destaca la opinión de los habitantes de la Miguel Hidalgo acerca de los partidos políticos, pues al hacer un balance entre quienes califican de bueno/muy bueno y malo/muy malo

el trabajo de estos institutos, el único que alcanza una calificación positiva es Morena, con 10 por ciento. El resto tiene cifras negativas en este cruce: PAN -27

por ciento, PRD -38 por ciento y PRI -65 por ciento.

Sobre inclinación partidista, el 55 por ciento de las personas afines a Morena votaría por Víctor Hugo Romo, seguido de un 24 por ciento de aquellos que, sin afinación política, también lo elegirían sobre los demás candidatos.

El morenista fue el primer jefe delegacional de izquierda en la Miguel Hidalgo, luego de que, con las siglas del PRD, arrebatara al PAN esa demarcación y la gobernara de octubre de 2012 a enero de 2015.

En julio de 2012, ganó la elección con más de 92 mil votos en contra del panista Miguel Ángel Errasti, a quien aventajó con más de 11 puntos. En diciembre pasado, mostró su desacuerdo con la alianza PRD-PAN porque señaló que

no se consultó a la militancia y a la base partidista. Ante ello, dejó las filas del sol azteca tras 22 años de militancia, para sumarse a las de Morena.

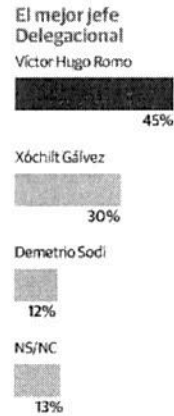
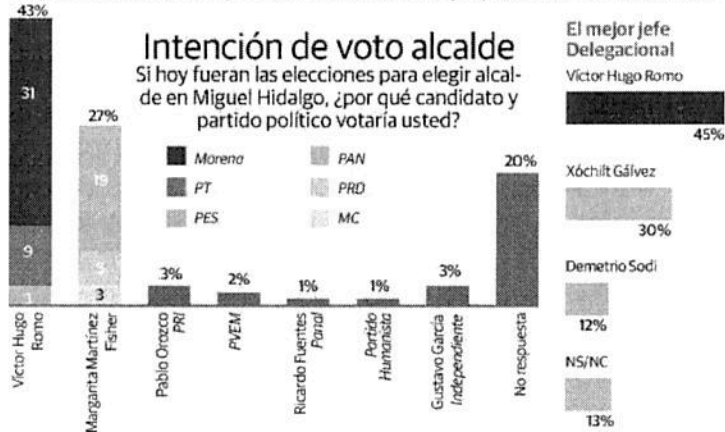
Este reciente **sondeo** de la firma Buendía y Laredo asegura una amplia ventaja del exlegislador, quien bajo las siglas de Morena, PT y PES podría en la próxima contienda electoral arrebatarle al PAN y ocupar por segunda vez el gobierno de la Miguel Hidalgo.

Los resultados también resaltan que el partido mejor posicionado en la demarcación es Morena, con 47 por ciento de las preferencias, seguido del PAN con 28 por ciento y PT 26 por ciento.

50
Por ciento prueba mucho/algo la pasada gestión de Romo

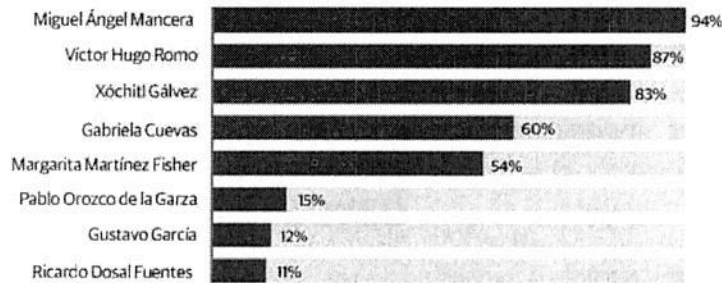
Lleva ventaja

Según una encuesta, el aspirante de Morena tiene mayor presencia en la demarcación.



Reconocimiento de nombre

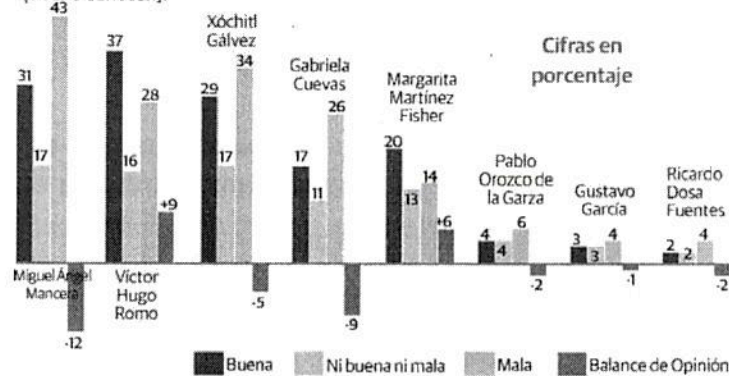
¿Usted conoce o ha oído hablar de ____?



Continúa en siguiente hoja

Juicio de personajes

¿Qué opinión tiene de _____? [Sólo se preguntó entre quienes respondieron que sí lo conocen].



Metodología: Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más, que residen permanentemente en viviendas particulares en la delegación Miguel Hidalgo en la Ciudad de México. Técnica de recolección de datos: Se emplearon dos técnicas: 1) entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores, y 2) entrevistas estructuradas administradas telefónicamente por encuestadores empleando 35 unidades de CATI (Computer-Assisted Telephone Interview). Cobertura geográfica: Cobertura representativa a nivel delegacional. Diseño de la muestra en vivienda: Tamaño de la muestra 800 entrevistas efectivas: 400 entrevistas cara a cara y 400 entrevistas telefónicas. Método de estimación de resultados: Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad, ocupación y teléfono en la vivienda por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. Margen de error: Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.0, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.46 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Periodo de referencia: Del 17 al 21 de marzo.