

REUNIÓN CON SU GABINETE EL DOMINGO POR LA NOCHE

Ordena Peña revisar cooperación con EU

Las dependencias presentarán al Presidente una evaluación de los programas de colaboración y a partir de ahí "tomará decisiones": canciller Luis Videgaray

Daniel Venegas/México

El presidente Enrique Peña Nieto instruyó a los integrantes de su gabinete a que cada dependencia de la administración pública federal practique, junto con la cancillería, "una evaluación de los mecanismos de cooperación que cada entidad tenga vigentes con el gobierno federal de los Estados Unidos de América".

El mandatario reunió el domingo por la noche a sus colaboradores en la residencia oficial de Los Pinos y en el encuentro "revisaron el avance de los compromisos de cada dependencia y evaluar la prospectiva de su conclusión al 30 de noviembre de este año", informó ayer por la mañana la Presidencia, a través de un comunicado.

Dicha instrucción se da en el contexto de las diferencias mostradas entre los gobiernos de México y Estados Unidos por la decisión del presidente estadounidense Donald Trump de enviar a elementos de la Guardia Nacional para reforzar la seguridad en la frontera común.

Además de la petición del Senado mexicano al gobierno federal de suspender la colaboración con Estados Unidos en materia de seguridad y migración.

Ayer al medio día, en entrevista con Joaquín López-Dóriga en Radio Fórmula, el canciller Luis Videgaray señaló que será el propio presidente Peña Nieto quien, tras conocer los resultados de las evaluaciones, "en uso de sus facultades constitucionales

habrá que tomar decisiones correspondientes", pero que hasta el momento "no se ha tomado ninguna decisión de suspender o reducir algún mecanismo de coordinación.

Tras recordar el llamado del mandatario a la unidad de los mexicanos y el respaldo mostrado por diversos sectores, Videgaray señaló que "lo importante es que esta postura no es solamente un discurso, sino que debe tener consecuencias prácticas".

Eso, abundó, "es lo que motiva la instrucción que recibimos ayer (el domingo) por la noche de parte del Presidente. ¿De qué se trata?, de evaluar, esa es la palabra clave. Evaluar todos los mecanismos que tenemos de coordinación y cooperación con Estados Unidos, son muchísimos; todas las dependencias del gobierno tienen alguna u otra forma de coordinación y cooperación con EU".

Videgaray dijo que en el caso del combate al crimen organizado, la cooperación con Estados Unidos es un instrumento para lograrlo; "por lo tanto, detener la cooperación pudiera tener consecuencias negativas para el interés nacional.

"Sin embargo, en el momento que estamos tenemos que evaluar uno por uno esos mecanismos de coordinación. Esa fue la instrucción que nos dio el Presidente, ¿para qué?, para que en un periodo de tiempo, no hay un plazo fijado, pero tendrá que ser en algunas semanas, podamos presentar, con la coordinación de la Secretaría de

Relaciones Exteriores, cada una de las dependencias le presente al Presidente de la República una evaluación de cómo están esos mecanismos de cooperación, cómo benefician a México, qué tan vigentes están, qué resultados prácticos le dan a los mexicanos, y a partir de ahí el mandatario, en el contexto de la relación con Estados Unidos, conscientes del momento que estamos viviendo y de las diferencias muy públicas y notorias que tenemos hoy con el gobierno de ese país, el presidente Peña tomará decisiones", explicó el canciller. **M**

CLAVES ●●●

Defender educación

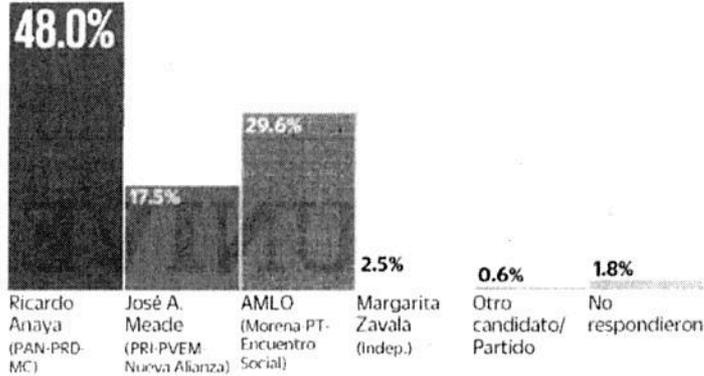
➔ El presidente Enrique Peña Nieto llamó a que, de la misma manera en que la sociedad se ha solidarizado en defensa de la soberanía nacional, se haga un frente en favor de la defensa de la educación de los infantes del país.

➔ El mandatario encabezó ayer en Tepetzotlán, Estado de México, el acto de regreso a clases tras las vacaciones de Semana Santa, donde además se dio inicio al uso de la Red Compartida para las escuelas.

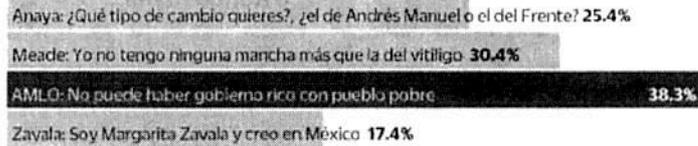
¿QUIÉN ES QUIEN EN LOS SPOTS?

● En el arranque de campañas, Anaya aventaja a AMLO, Meade y a Zavala en spots recordados, pero el tabasqueño posiciona más sus mensajes, muestra encuesta de EL UNIVERSAL/Berumen y Asociados.

¿De qué candidatos a la Presidencia recuerda los spots?



¿De qué mensaje o frase se acuerda?



Sólo 50% dice haber visto spots; recuerdan más los de Anaya

- Encuesta EL UNIVERSAL/Berumen: 29% no ha visto o escuchado anuncios; 19% no recuerda
- Mensaje de AMLO que más 'pega' es la austeridad; de Anaya, su posición acerca del IVA

De acuerdo con los resultados de la primera encuesta EL UNIVERSAL/Berumen y Asociados, los spots del candidato Ricardo Anaya son los que más recuerda la gente, con 48%; le sigue Andrés Manuel López Obrador, con 29.6%; en tanto que los anuncios de José Antonio Meade son mencionados por 17.5% de las personas.

Margarita Zavala tiene sólo 2.5% de reconocimiento de spots, lo cual es previsible, considerando que era la única entre los candidatos sin anuncios de televisión cuando se realizó la

encuesta (del 3 al 5 de abril). Estos resultados parten de 50.7% de los encuestados que afirmaron haber visto o escuchado algún mensaje o anuncio de los candidatos a la Presidencia de la República, durante el reciente periodo de campañas electorales. El 29.6% de los consultados dicen no haber recibido, visto o escuchado ningún spot, en tanto que 19% contestó que no lo recuerda.

El anuncio que más recuerdan las personas de Ricardo Anaya, candidato de PAN-PRD-MC, es el

que contiene la frase: "¿Qué tipo de cambio quieres? El de Andrés Manuel o el del Frente", con 25.4%. El segundo promocional con más menciones dice: "Cuando yo sea Presidente con el Frente vamos a bajar el IVA a la mitad aquí en la franja fronteriza", con 20.2%. Muy similar es la frase: "Cuando el PRI subió el IVA en la frontera, yo me opuse y voté en contra", con 11.9%. Es decir, si se suman estas dos últimas, lo más recordado sobre Anaya en spots es su posición sobre el IVA.



De Andrés Manuel López Obrador, lo que más se recuerda, con 38.3%, es la frase: "No puede haber gobierno rico con pueblo pobre". Le sigue con 19% el spot relacionado con la afirmación: "Ten confianza yo no te voy a fallar" (ni chavismo, ni trumpismo). En tercer lugar, dentro de los mensajes del candidato de Morena, están las palabras: "Voy a gobernar con el ejemplo y con austeridad". Si se suman la tercera y la primera ideas —ambas vinculadas

al concepto de honestidad y austeridad— puede concluirse que ambos conceptos son el mensaje clave que las personas recuerdan de los spots de AMLO.

En el caso de José Antonio Meade, el spot que más se recuerda es el que dice: "Yo no tengo ninguna mancha más que la del vitiligo", con 30.4%. En segundo lugar está la frase: "Yo te ofrezco un gobierno que combata la corrupción", con 20.5%. En tercer sitio de los men-

sajes de Meade, con 19.3%, se encuentra el anuncio que resalta la experiencia del candidato de la coalición PRI-PVEM-Panal.

Tanto en el caso de Ricardo Anaya como de José Antonio Meade, 28.5% de quienes mencionan haber escuchado spots de estos candidatos no recuerda el mensaje específico. Ese porcentaje baja a 18% en el caso de López Obrador. ●

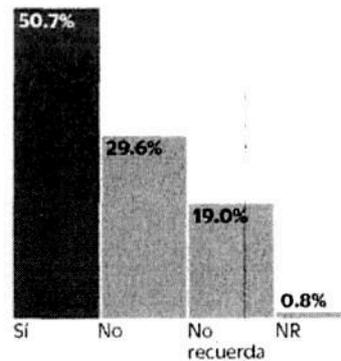
Conocimiento de mensajes para Presidente de la República

EL DATO

Más recordados.

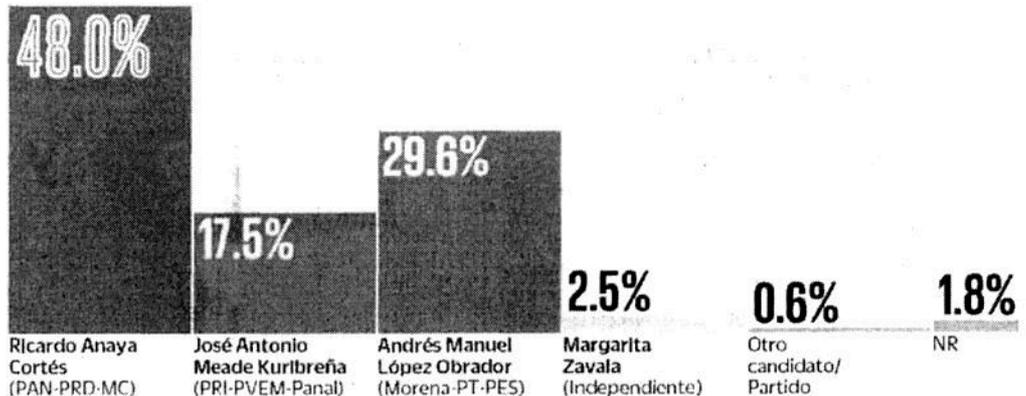
Los spots de Anaya son los que más recuerda la gente, con 48%; le sigue López Obrador, con 29.6%. De este último se recuerda más la frase: "No puede haber gobierno rico con pueblo pobre".

En el arranque de campaña, ¿ha visto o escuchado algún mensaje o anuncio (spot) de los candidatos para Presidente de la República?



¿De qué candidatos recuerda los spots (anuncio)?

Encuestados que han visto o escuchado algún mensaje o anuncio (50.7%)





Ricardo Anaya Cortés
(PAN-PRD-MC)

1. "¿Qué tipo de cambio quieres? El de Andrés Manuel o el del Frente"	25.4%
2. "Cuando yo sea Presidente con el Frente vamos a bajar el IVA a la mitad aquí en la franja fronteriza"	20.2%
3. "La gasolina va a costar lo mismo que en Estados Unidos"	16.3%
4. "Cuando el PRI subió el IVA en la frontera, yo me opuse y voté en contra"	11.9%
5. "Yo sí tengo un plan: bajando el IVA y la gasolina en la frontera tu economía va a mejorar"	6.5%
6. A Ricardo Anaya lo califican personalidades del Frente	5.6%
7. "Combatiré desapariciones"	4.7%
8. Canción del movimiento naranja	1.3%
9. Otras frases	3.8%
10. No recuerda	28.5%



José Antonio Meade Kuribreña
(PRI-PVEM-Panal)

1. "Yo no tengo ninguna mancha más que la del vitiligo"	30.4%
2. "Yo te ofrezco un gobierno que combata la corrupción"	20.5%
3. José Antonio Meade resalta su experiencia	19.3%
4. "Voy a ser el Presidente de las mujeres y sé que cuento con ustedes"	9.9%
5. "Defenderé con mi vida los intereses de la nación"	7.2%
6. "Seré el primer Presidente sin fuero"	7.2%
7. "Ganaré no importa contra quién juegue"	4.4%
8. Otras frases	1.4%
9. No recuerda	28.5%



Andrés Manuel López Obrador
(Morena-PT-PES)

1. "No puede haber gobierno rico con pueblo pobre"	38.3%
2. "Ten confianza yo no te voy a fallar" (ni chavismo, ni trompismo)	19.4%
3. "Voy a gobernar con el ejemplo y con austeridad"	16.2%
4. Pide que voten por los candidatos a diputados y senadores de la coalición Juntos Haremos Historia	13.0%
5. "Voy a obtener la mitad del sueldo de lo que recibe actualmente el Presidente de la República"	11.5%
6. "México no será piñata de ningún gobierno extranjero"	9.1%
7. "Amor con amor se paga"	5.8%
8. Acabar con la corrupción	2.0%
9. Otras frases	3.0%
10. No recuerda	18.0%

Fecha
10.04.2018

Sección
Primera

Página
PP-8



Margarita Zavala
(Independiente)

1. "Soy Margarita Zavala y creo en México"	17.4%
2. "Te invito a que juntos demos de lo que somos capaces"	14.3%
3. "Mi candidatura está firme"	6.3%
4. "Tendré la mejor policía de México"	6.2%
5. "México es mucho más que su gobierno y sus problemas"	6.2%
6. "Para lograrlo debemos pensar distinto y trabajar juntos para darle otro camino a nuestro país"	4.8%
7. "Me consta que hemos superado los desafíos una y otra vez, y lo volveremos hacer"	4.5%
8. "Incertidumbre, enojo, miedo, crisis, corrupción... hoy no tenemos certezas"	4.3%
9. "Voy a fortalecer las instituciones de seguridad y justicia"	3.1%
10. Otras frases	6.2%
11. No recuerda	46.4%

Berumen y Asociados, SA de CV, con domicilio en Alameda # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenece a la Asociación de Agentes de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México (AMAI) y está certificada bajo la Norma Estándar de Servicios para la Investigación de Mercados en México (SIRM), por lo que garantiza el cumplimiento de todos nuestros informes, rúbricas y auditorías, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quienes la proporcionan, preservando la confidencialidad de los mismos. Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible obtenida en la LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca en fines de desarrollo de negocio o calificación, por lo que en una vez obtenida es destruida respectivamente a los efectos de interés para nuestros clientes. No obstante que esta empresa se encuentra en los puestos de exposición al Artículo 2 Fracción II y 10 Fracción III del mismo ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar la Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección: confid@berumen.com.mx

