

IP pide promoción al turismo; AMLO ofrece mejor seguridad

● Campañas, clave para el sector: especialistas; invertir en desarrollo es promover: Presidente

TIANGUIS TURÍSTICO ACAPULCO 2019

TLÁLOC PUGA Y MISAEL ZAVALA Enviados

—cartera@eluniversal.com.mx

Acapulco, Gro.— La decisión del presidente Andrés Manuel López Obrador de desaparecer el Consejo de Promoción Turística de México quitó el brillo que tenía la actividad y comenzó a generar las primeras afec-

taciones en algunos de sus indicadores, coincidieron exitulares de la Secretaría de Turismo y académicos.

Consultados por EL UNIVERSAL, los expertos reconocen que las campañas de promoción que realizaba el organismo eran clave para revertir parte de la percepción de inseguridad en algunos destinos del país.

Sin embargo, el presidente López Obrador aseguró que la mejor estrategia de promoción turística para el país es mediante el desarrollo humano de las colonias populares de los sitios de interés y la seguridad para bajar la incidencia delictiva.

Al inaugurar la 44 edición del Tianguis Turístico en Acapulco, dijo: "Esto va a ayudar bastante, esto es

promoción turística, los países que que viven bien los turistas del sector, que no haya zonas marginadas, que se incentiva para que haya bienestar, y que se tenga seguridad para conseguir paz y tranquilidad".

"Esto va a ayudar bastante, esto es promoción turística, las dos cosas (desarrollo y seguridad)"

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
Presidente de México



En la inauguración del Tianguis Turístico de Acapulco, el presidente Andrés Manuel López Obrador dijo que el mejor apoyo al turismo será con el desarrollo de colonias populares y con la reducción de la incidencia delictiva.

Continúa en siguiente hoja



TIANGUIS TURÍSTICO ACAPULCO 2019

Promoción abre polémica

- El **CPTM** ayudaba a revertir percepción negativa sobre el país, coinciden analistas
- Presidente lanza compromiso para bajar violencia y desarrollar colonias populares

Falta de campañas impacta a turismo, opinan expertos

TLÁLLOC PUGA

—cartera@eluniversal.com.mx

El brillo del turismo en México ha comenzado a perderse desde que el presidente Andrés Manuel López Obrador ordenó desaparecer el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para destinar estos recursos al Tren Maya.

Así lo señalaron ex titulares de la Secretaría de Turismo (Sectur) de diferentes partidos políticos, empresarios y académicos, quienes coincidieron en que las campañas de promoción del organismo eran vitales, entre otras cosas, porque servían para revertir parte de la percepción de inseguridad en algunos destinos.

Dijeron que el gobierno tiene una buena oportunidad para reaccionar y presentar propuestas que rescaten al sector, tras inaugurarse ayer el Tianguis Turístico.

El panista Rodolfo Elizondo Torres, quien fue titular de Sectur de 2003 a 2010, opinó que el gobierno debe reaccionar para lograr reposicionar el turismo, sector que representa 8% de la economía mexicana y la tercera fuente neta de divisas.

"El gobierno cometió un error muy grave al desaparecer el CPTM, porque la competencia del turismo a escala mundial es bastante fuerte y México no cuenta con posibilidad de seguir promoviéndose como antes", explicó en entrevista con EL UNIVERSAL.

Comentó que la falta de promoción

ha comenzado a hacer estragos en la inversión y atracción turística en algunos destinos del país.

Para el exsecretario, el gobierno federal no debe dejar toda la tarea de promoción a la iniciativa privada, porque los recursos de los empresarios no alcanzan. Consideró que el Tren Maya puede ser una magnífica idea, pero hay formas de financiarlo sin que el gobierno se quede sin dinero para promoción.

Desde su perspectiva, las embajadas y consulados no tienen la capacidad para encargarse de la promoción turística, y eventos como la Fórmula 1 y los partidos de la NFL, sirven para posicionar la marca México.

Al dejar el cargo Elizondo en 2010, Gloria Guevara ocupó la titularidad de la Sectur el resto del sexenio de Felipe Calderón. Ella destacó la importancia de crear un mecanismo que sustituya el CPTM para invertir en promoción y que el turismo en México siga siendo competitivo, porque es insuficiente desarrollar productos y destinos si no se comercializan.

"Eventos como la Fórmula 1 generan turismo porque dan otra cara del país y sirven para promocionarse siendo dirigidos al segmento de interés", comentó en febrero pasado.

Inversiones en peligro. Desde que comenzaron los rumores de la desaparición del CPTM, el priista Enrique de la Madrid, quien fue secretario de Turismo de 2015 a 2018, advirtió que

Continúa en siguiente hoja

sin promoción turística todas las inversiones en hoteles y restaurantes se verían en peligro.

"Si quitamos el dinero de la promoción al turismo, caera el número de turistas a México, lo que es peligroso", dijo a esta casa editorial en septiembre pasado.

Hace unos días, el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Pablo Azcárraga, denunció que el turismo entra en crisis por falta de promoción, situación que ha comenzado a mermar las utilidades de las empresas: "Hoy, nuestro sector está gritando ayuda, auxilio, tenemos una situación que no funciona".

Alertó que si la crisis del turismo se prolonga para 2024, el fisco dejará de recaudar 20 mil millones de pesos de modo que invitó al gobierno a una reunión urgente para tomar medidas que eviten un daño mayor.

La falta del CPTM comenzó a hacer estragos desde que inició este año. Primero fueron los visitantes del exterior y ahora los mexicanos han dejado de visitar Cancún, destino considerado el mejor parámetro para medir el pulso del turismo en México.

En enero pasado, el Aeropuerto Internacional de Cancún recibió menos pasajeros internacionales por primera vez en siete años.

A la terminal llegaron 662 mil pasajeros nacionales el mes pasado, una caída de mil visitantes con relación a marzo de 2018, según el reciente reporte de tráfico de pasajeros

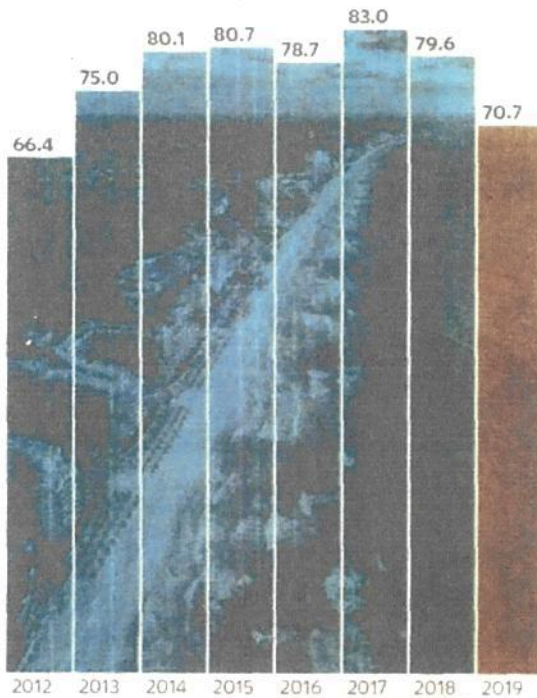
de Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur). Es el primer declive desde abril de 2016.

“Es preocupante y terrible lo que pasa como parte de la estrategia equivocada de promoción turística”, externó el presidente de la red Viajes Bojórquez, Armando Bojórquez. ●

Viajeros en Cancún

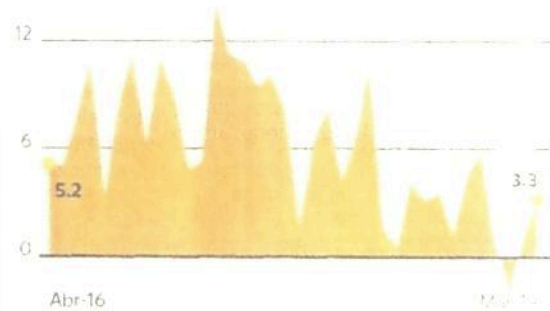
Ocupación hotelera

(Porcentaje en enero de cada año)

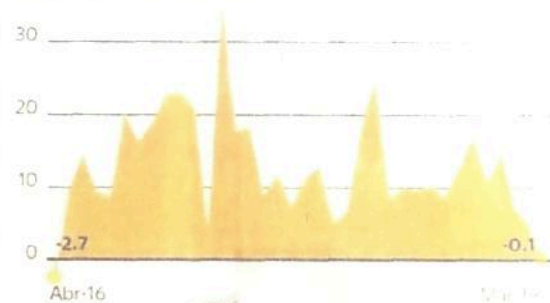


Fuente: Sectur y Asur

Tráfico de pasajeros internacionales en el aeropuerto (Variación porcentual anual)



Tráfico de pasajeros nacionales en el aeropuerto (Variación porcentual anual)



Seguridad, la mejor estrategia para atraer visitantes: AMLO

MISAEAL ZAVALA

—cartera@eluniversal.com.mx

Acapulco, Gro. — El presidente Andrés Manuel López Obrador lanzó su compromiso con la industria del turismo a través de dos vertientes: el desarrollo urbano de colonias populares de los destinos y la seguridad para bajar la incidencia delictiva en los centros turísticos.

Al inaugurar el Tianguis Turístico

en Acapulco, el mandatario resaltó que este sector significa muchos empleos y es una actividad fundamental para la economía del país.

“Vamos a hacer todo lo que esté de nuestra parte, estamos poniendo el énfasis en dos acciones que van a ayudar mucho. Una es el desarrollo urbano de las colonias populares de las ciudades turísticas para aminorar, atemperar contrastes de zonas hoteleras de gran desarrollo y colo-

nias marginadas”, explicó.

En el Foro Mundo Imperial del puerto de Acapulco, el Presidente dijo que en esta ciudad inició un Programa de Desarrollo Urbano en la colonia El Renacimiento, con inversión de 500 millones de pesos.

Además, intervendrán en ciudades turísticas como Los Cabos, Baha California Sur; en Bahía de Bandejas, Nayarit, y en Playa del Carmen, Quintana Roo, principalmente.

Continúa en siguiente hoja

Lo segundo para apoyar al turismo, ahondó, es garantizar la paz y la tranquilidad, bajar la incidencia delictiva en los centros turísticos.

Explicó que el modelo de la Guardia Nacional se ensaya en algunas de las regiones más inseguras del país y en centros turísticos para bajar la incidencia delictiva.

"Estamos trabajando para todo el país y es un desafío, un reto, el garantizar la paz y la tranquilidad en México, el que haya seguridad, el bajar, reducir la incidencia delictiva en

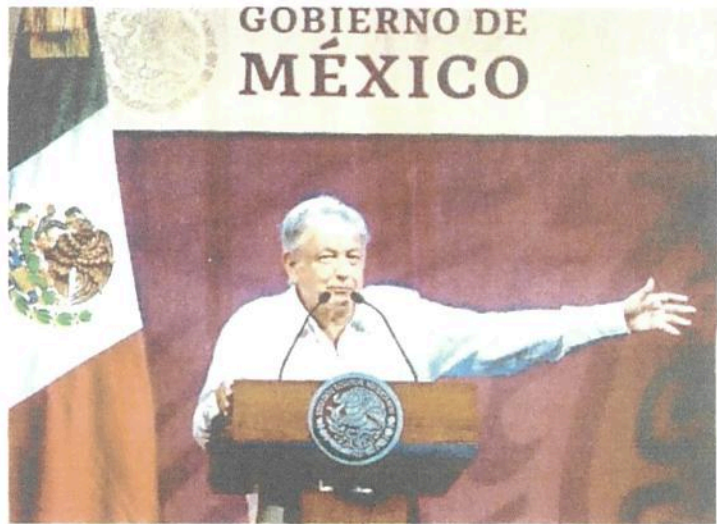
el país y en los centros turísticos".

López Obrador aclaró que la promoción turística es que vivan bien trabajadores de las colonias marginadas e invertir en la seguridad.

El secretario de Turismo, Miguel Torruco, dijo que el gobierno federal espera una inversión de 23 mil 600 millones de dólares por turismo para este 2019, un incremento de 10% con relación al año pasado. Además, estiman, el arribo de 43.3 millones de turistas internacionales, 4.7% más que el año anterior. ●

43.3

MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES espera recibir el gobierno actual este año en el país, 4.7% más que el año anterior.



El mandatario durante la inauguración del tianguis turístico en Acapulco.

Empresarios piden 125 mdp

Empresarios le pidieron al Presidente 125 millones de dólares al año en re-

ursos públicos para la comunicación y promoción turística de México, luego de que el mandatario ordenó la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para financiar el Tren Maya.

En la inauguración del Tianguis Turístico 2019, el presidente de la Aso-

ciación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH), Luis Barrios, reconoció a López Obrador como "el genio de la mercadotecnia" y expuso que esos recursos representarían un "capital semilla" para la promoción turística, porque los recursos de la iniciativa privada son insuficientes. ●Tlaloc Puga

Maraña de trámites tanto para aspirantes como empleadores

“Muro burocrático” en el programa de empleo a jóvenes

● “Parece dirigido a clase media y consorcios”, se queja etnococinera

● El subsecretario Duarte admite: “el portal es lento, pero ya se corrige”

● “Nuestro paso siguiente es acudir directamente a zonas marginadas”

“SE DIRIGE A LA CLASE MEDIA Y A GRANDES EMPRESAS”

Denuncian “muro burocrático” que frena el plan gubernamental Jóvenes Construyendo el Futuro

Autoridades admiten “obstáculos tecnológicos”; prometen corregirlos
Descarta Duarte Olivares que fallas desvirtúen la Cuarta Transformación

FABIOLA MARTÍNEZ

El diseño de Jóvenes Construyendo el Futuro, uno de los principales programas sociales del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, es un “muro burocrático” para un sector de potenciales becarios, la pequeña empresa y maestros de oficios tradicionales.

Esta situación, advirtieron personas interesadas en participar, se contraponen al espíritu de dar opciones productivas a 2.3 millones de jóvenes que no estudian ni trabajan.

“Lo que me duele es que el programa, pensado por el Presidente con la idea de ‘becarios si, sicarios no’, solo está dirigido a la clase media, a las grandes empresas, y

no a los sitios en donde se podría motivar a los muchachos a dejar una actividad dañina”, dijo Yuriria Iturriaga, antropóloga y etnococinera.

Como especialista en historia de la alimentación —y propietaria de un restaurante de cocina tradicional francesa— decidió ofrecer sus conocimientos a cinco becarios.

“Pense: se requieren jóvenes con amor a la cocina, y yo me voy a dar el gusto de enseñar lo que sé”.

Con orgullo repasa el menú del restaurante de comida mexicana que montó con éxito en París, ciudad donde vivió 30 años, y de la misma forma muestra el trabajo artesanal con el que construyó su actual negocio, un pequeño restaurante en Coyoacán.

Entonces, la mesa estaba puesta

para colaborar en el programa: un establecimiento productivo y una persona con amplia experiencia, dispuesta a enseñar el arte y las técnicas culinarias.

Apenas abrió la página de Jóvenes Construyendo el Futuro, se topó con una plataforma tecnológica tan complicada que le llevó mes y medio registrarse.

En principio, le exigieron cambiar de navegador, “pero mi equipo no resistió ciertas características, así que tenía que comprar un programa más moderno”.

Luego, ya dentro de la plataforma, “me pidieron tres fotos de la empresa, pero la memoria que le puse no te admite imágenes con muchos elementos, borrate su posición”. Eso lo supo después de mucho

Continúa en siguiente hoja

La Jornada



Muro burocrático en el programa de empleo a jóvenes

Página 1 de 2
5 93791 00

tiempo y esfuerzo”.

Debió mandar el acta constitutiva de la sociedad, lo cual resultó muy complicado también, por tratarse de documentos pesados para escanear y transmitir.

Después de acatar otros “formatos rigurosos y requisitos ilógicos” la información pudo ser verificada y la solicitud admitida. Eso ocurrió hace mes y medio.

Sin embargo, hasta el momento Yurria no ha recibido datos de ningún becario, lo cual le resulta inexplicable.

“Si a mí me paso todo esto, me pregunto que va a ocurrir con el conocimiento y la disponibilidad de enseñar del magnífico sastre de la esquila, del ebanista o del plomero. El sistema resultó ineficiente, sólo es útil para subsidiar empleados a Liverpool y Chedraui”, lamentó.

Lo mismo le pasó a un egresado de la carrera de derecho, quien mostró a este diario que aunque el primero de abril logró su registro, tres días después no tenía acceso a ninguna opción de búsqueda.

Consultado al respecto, el subsecretario de Empleo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Horacio Duarte Olivares, admitió la existencia de “obstáculos tecnológicos” que han debido corregir sobre la marcha, debido a que es un programa nuevo, que partió de cero, sin personal ni oficinas.

Dijo que en una segunda etapa, a partir de abril, se atenderá a sectores sin acceso a plataformas tecnológicas. Se visitará, con el apoyo de personal de programas sociales (“servidores de la nación”) zonas marginadas.

“Vamos a iniciar con los jóvenes de zonas urbanas marginadas y rurales, a fin de que el programa no los excluya de nuevo. Haremos un levantamiento manual, a la antigua, con cédulas. Hemos

también a comunidades indígenas, a municipios con alta y muy alta marginación y con altos índices de delincuencia”, señaló.

Hoy, el análisis entre solicitante y empleador lo hace el programa, con algoritmos de búsqueda, cuyo

objetivo central es acercar la oferta laboral al domicilio del joven.

“Por que entonces un restaurante ubicado en una avenida central de Coyoacán no ha recibido solicitudes?”

“Nos ha estado pasando en varios casos, es un asunto que tiene que ver con el diseño de la página que estamos corrigiendo.”

Un joven se dio de alta el primero de abril y días después no tenía ninguna base de datos a su disponibilidad...

“Tenemos un volumen de casi 270 mil jóvenes que si están colocados; el problema (referido) puede ser por el diseño de nuestra página que no está siendo ágil, porque se despliega un especie de folleto de 40 páginas. Me parece que es un asunto de gestión tecnológica.”

Duarte es uno de los funcionarios de mayor confianza del presidente

Andrés Manuel López Obrador, abogado, especialista en el tema electoral y hasta hace poco operador político en el estado de México.

“Los principales programas sociales han tenido dificultades en su operación, gesto desvirtúa la Cuarta Transformación prometida por el mandatario?”

No. Lo que sí creo es que estamos arrancando más lento. Hace unos días tuvimos la primera evaluación del gabinete de Bienestar. Veíamos que si tenemos una piedra que nos está deteniendo, que tiene que ver con toda la maraña de trámites burocráticos, el famoso elefante reumático al que ha hecho refe-

rencia el Presidente:

“El mecanismo ha permitido además que se intente hacer mal uso de ello, con empresas que piden moches o cuotas para inscribir jóvenes.” se le planteó.

“Eran sobre todo asociaciones civiles que detectamos en Veracruz que inscribieron a 10 jóvenes en Tehuacan, una más, otra en Sinaloa. Estas asociaciones se registraron en el área de actividades sociales. Ya les suspendimos y dimos a los jóvenes la opción de enrolarse en otra empresa.”

“En general, el programa va jalando, fluyendo, con alta colaboración de ambas partes”, aseguró Duarte.

“

Recuerdan que la idea original del proyecto era ‘becarios sí, sicarios no’

“

Parece que sólo se trata de subsidiar empleados a Chedraui

Cumplen contratos un año, ganan 2,300 mdd

Rinden alianzas entre Pemex-IP

Logran producir 5 mil 831 barriles diarios de crudo, además de gas

KARLA OMAÑA

El Estado mexicano ya ganó con las alianzas entre Petróleos Mexicanos (Pemex) y el sector privado, aunque el Gobierno no lo reconozca.

Sólo por las asociaciones o farmouts de los bloques petroleros Ogarrio y Cárdenas-Mora, ubicados en Veracruz y Tabasco, el Estado ya recibió 2 mil 296 millones de dólares por contraprestaciones e impuestos, según información de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH).

En ambos contratos firmados en marzo de 2018 bajo la modalidad de licencia, el Estado está recibiendo el 54 por ciento de las ganancias y Pemex, junto con sus socios, el 46 por ciento restante.

El Presidente Andrés Manuel López Obrador ha dicho que la reforma energética no da resultados ni en producción ni en ingresos.

Sin embargo ya se aportan 5 mil 831 barriles diarios de crudo y 12 millones de pies cúbicos por día de gas en el caso de Cárdenas-Mora y 4 mil 972 barriles de aceite por día y 19.7 millones de pies cúbicos de gas para Ogarrio.

Utilidades

Dos asociaciones de Pemex con inversionistas privados ya están generando ingresos al erario:

ASÍ SE DIVIDEN LAS GANANCIAS (Millones de dólares)

	Campo Ogarrio	Cárdenas-Mora
Empresa operadora	DEA Deutsche	Cheiron Holdings
Valor de los hidrocarburos	3,513	2,187
Ingresos para el Estado	1,550	746
Ingresos para contratista	1,326	633
Costos*	637	808

*Inversiones y gastos de operación. La inversión es 50-50% Pemex-IP.
- Tiempo de vida de cada proyecto: 25 años Fuente: CNH

Las empresas con las que Pemex se asoció son la egipcia Cheiron Holdings y la alemana Deutsche Erdoel AG.

Alfredo Álvarez, especialista de energía de EY, explicó que entre farmouts y rondas petroleras se está obteniendo alrededor del uno por ciento de la producción del País, pero ya generaron el 5 por ciento de la recaudación en el Fondo Mexicano del Petróleo.

Advirtió que el retraso en licitaciones para nuevas alianzas implica aplazar más producción e ingresos.

Sergio Pimentel, comisionado de la CNH, dijo que los ganadores de los bloques petroleros Ogarrio, Cárdenas-Mora, además de Trión, se han comprometido a invertir 2 mil 513 millones de dólares.

“Los farmouts dan la po-

sibilidad de hacerse de recursos frescos y de compartir el riesgo financiero y geológico”.

“Aunque en Trión ya hay un descubrimiento, llevarlo a producir tomará por lo menos ocho años, al tratarse de aguas profundas”, aseguró Pimentel.

Arturo Carranza, especialista en temas de energía, expuso que el Gobierno tiene en mente regresar al esquema de contratos de servicios y fortalecer a Pemex, pero en la medida que los farmouts den resultados podría corregir el rumbo dado que les permitirá cumplir con sus metas de producción.

De acuerdo con la CNH, las inversiones en contratos y estudios de exploración por farmouts suman 7 mil 568 millones de dólares.



ENTREVISTA

Ricardo Monreal

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE LA JUSTICIA EN EL GOBIERNO

Plantea Monreal ampliar Corte y nueva Judicatura

'SOCIO, NO EMPLEADO'. Aseguró que su relación y trato con el presidente AMLO no es de subordinado

El Consejo de la Judicatura Federal es un elefante enorme, aseguró Ricardo Monreal.

Por ello, dijo que presentará una iniciativa de reforma constitucional para sustituirlo.

El coordinador parlamentario de Morena en el Senado admitió en entrevista con La Silla Roja de EL FINANCIERO Bloomberg, que es necesario que el Consejo tenga "... una correlación más directa con el pleno de la Corte".

La semana pasada presentó una iniciativa para ampliar de 11 a 16 los ministros y crear una sala especializada en anticorrupción.

Sobre su relación con AMLO, aseguró que desde hace 19 años ésta no es de empleado o subordinado, sino de socio y admitió que siendo gobernador de Zacatecas le dijo al entonces jefe capitalino:

"Quiero ayudar, pero quiero que veas en mí no a un empleado o un incondicional. Yo aspiro a ser una especie de socio de proyecto de nación". — Redacción



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 60.000.00

EL CJF, "UN ELEFANTE ENORME"

Monreal, firme: van nuevas Judicatura y Suprema Corte

El senador asegura que su relación con el presidente López Obrador es de "socio", no de empleado o subordinado

No ve consenso en este momento para impulsar revocación de mandato

El coordinador del grupo parlamentario de Morena en el Senado, Ricardo Monreal, presentará una iniciativa de reforma constitucional para "sustituir" al Consejo de la Judicatura Federal.

Durante el programa La Silla Roja, que transmite EL FINANCIERO Bloomberg, el político reveló que alista esta nueva iniciativa.

Apenas la semana pasada, Monreal presentó una iniciativa para ampliar de 11 a 16 el número de ministros de la Corte y crear una tercera sala especializada en temas de anticorrupción.

"Tengo otra reforma que voy a presentar pronto, de la sustitución de la Judicatura Federal, porque se ha convertido en un elefante enorme. La Judicatura es la que decide todos los nombramientos de jueces, sanciones, presupuestos, todo.

"También creo que debemos darle nivel a ese Consejo de la Judicatura, que no esté aislado, sino que pueda integrarse, no formando pleno, pero

si estableciendo una correlación más directa con el pleno de la Corte", dijo.

Entrevistado por los periodistas Enrique Quintana y Leonardo Kouchenko, Monreal definió que su relación con el presidente Andrés Manuel López Obrador es de "socio", no de empleado o subordinado, como pudiera interpretarse.

Al respecto, refirió que en 2000, cuando López Obrador era jefe de Gobierno y él era gobernador de Zacatecas, le dijo: "Quiero ayudar, pero quiero que veas en mí no un empleado o un incondicional. Yo aspiró a ser una especie de socio de proyecto de nación, en donde lo que pueda expresar y lo que pueda decir, aportar o proponer, me escuches. No quiero que me trates como subordinado, sino como socio".

En ese tenor, refirió, es la relación que mantiene con el actual Presidente, con quien apenas la semana pasada desayunó en Palacio Nacional. "Yo nunca he recibido un regaño o golpe de mando, ni lo aceptaría", precisó.

Adelantó que no impulsará en este momento la reforma constitucional en materia de revocación de mandato, porque no existe el consenso con las fracciones de

oposición en la Cámara alta.

Sobre la reforma en materia educativa, consideró que el Poder Legislativo "no puede ser rehén" y "nadie está obligado a lo imposible.

"Es decir, lo que se hace en términos de aproximaciones es que hay que dialogar mucho, no hay que cansarse de dialogar, pero cuando ya se trata de posiciones dogmáticas de 'yo quiero esto', ya no se puede, porque no puede el Estado mexicano y sus órganos ceder a circunstancias en las que de por medio está el funcionamiento del propio Estado".

Respecto a la reforma laboral, aseguró que es muy complicada porque "llega un grupo de senadores o de legisladores democratas de Estados Unidos a platicar con el Presidente, y lo primero que dicen es: 'No vamos a aprobar el T-MEC si no hay una reforma laboral'".

Refirió que el Senado mexicano no ha ratificado este acuerdo comercial porque aún es necesario explorar rutas paralelas en ciertos renglones en los que no le va bien a México en el tratado.

Señaló que la cuarta prioridad de Morena en el Senado, que falta de aprobar, es la consulta popular, la cual implica modificar el artículo

Continúa en siguiente hoja

35 Constitucional para aligerar los requisitos para hacer una consulta. Sobre la iniciativa para eliminar las comisiones bancarias, recordó que ha tenido reuniones con directivos de la banca privada y funcionarios de hacienda, Banco de México, Condusef y la CNBV, y pronto se construirá un dictamen para poderlo votar.

—Redacción

UNA PROPUESTA MÁS

VA POR DESAPARECER

SALAS ESPECIALIZADAS DEL TFJA

Además de ampliar de 11 a 16 el número de ministros de la Corte, el senador Ricardo Monreal ahora va por la eliminación de las salas especializadas en materia de responsabilidades administrativas del Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA).

El objetivo, dice, es liberar los recursos que representan el costo

de crear y mantener una Tercera Sección de la Sala Superior y las cinco salas especializadas.

"Ya no necesitamos más burocracia judicial, sino un aparato gubernamental más austero y eficaz. No se trata de andar creando aparatos burocráticos, gastando el dinero del pueblo en mantener a burocratas de altos vuelos", apuntó.

—Eduardo Ortega

"Aspiro a ser una especie de socio de proyecto de nación"

RICARDO MONREAL
Senador de Morena



ENTREVISTA. El senador Ricardo Monreal (centro) en un momento de la entrevista con el periodista Eduardo Ortega (derecha) y el periodista Juan Carlos Rodríguez (izquierda).