



ELECCIONES 2018

A casi 2 meses de la elección, AMLO aún es rival a vencer

- Índice Momentum Presidenciables prevé repunte de **José Antonio Meade**
- **Ricardo Anaya** ha entrado en un “vaciamiento estratégico”, destaca análisis

PEDRO ISNARDO DE LA CRUZ

—politica@eluniversal.com.mx

A menos de 10 semanas de efectuarse la elección constitucional, Andrés Manuel López Obrador se sostiene como el candidato opositor a vencer. Ricardo Anaya y José Antonio Meade no logran constituir un competidor creíble frente al tabasqueño, quien tiene ventaja en el imaginario social, político y empresarial de México y en las encuestas nacionales.

En nuestro índice se evalúa la eficacia de las estrategias de candidaturas y campañas presidenciales y se predice sus estados actuales, en un momento en el que se atraviesa 50% del valor global de esta elección presidencial —de noviembre de 2017 hasta el momento del primer debate constitucional—, por lo que la disputa por la Presidencia de la República sigue siendo un proceso abierto a eventos, alianzas, debates constitucionales y nuevos acontecimientos socio-políticos, que serán valorados por

quienes votarán el 1 de julio.

Los 13 dominios del índice ofrecen una resultante integral después de otorgar valor en un rango del cero al seis a cada dominio asumido como una variable fundamental de la campaña presidencial, y para cada uno de ellos, los diversos factores que pueden atribuirse en beneficio o perjuicio de cada candidatura.

La resultante final de los 13 dominios muestra la interacción dialéctica entre éstos, evidenciando quienes pierden o ganan paulatinamente potencial de erosión o logran revertir situaciones críticas.

Las variables fundamentales que sustentan los rubros entreveran el comportamiento político de presidenciables: sus cualidades políticas, tácticas y narrativa de comunicación política, el desempeño en debates y post debates; el peso específico de factores fundamentales de una campaña presidencial: imagen y evaluación del desempeño presidencial y gobierno en turno, comportamiento

del voto electoral en elecciones presidenciales precedentes, estado de la economía y la seguridad, eventualidad de una recesión económica, elecciones locales, estatales y legislativas asociables; así como la estrategia general y de comunicación política de presidenciables: la intervención presidencial, la trayectoria y actualización de narrativas sobre sí mismos y sobre los demás, la emergencia o confirmación de nuevos actores sociales, el comportamiento de actores y líderes del país e internacionales.

La matriz de 13 dominios nos muestra un esquema de propensión estratégica que permite predecir el momento que atraviesa cada campaña; el último análisis nos da la valoración del inicio constitucional de las campañas (30 de marzo) a los primeros días del post debate constitucional en abril de 2018.

De acuerdo al Índice Momentum Presidenciables de finales de 2017 hasta marzo de 2018, y particularmente al análisis del periodo abril, López Obrador redujo su posición de ventaja de 11 a ocho dominios que tenía a su favor Meade Kuribrefia —por desgaste y posible vaciamiento estratégico de Anaya— ha entrado a una fase en la que puede repositionarse como competidor real. El tabasqueño atravesó por un ciclo de consolidación hasta marzo de 2018, y en las últimas semanas, por un periodo de exposición mediática de doble compuerta: las redes sociales y medios masivos de comunicación le muestran como un beneficiario creciente de adhesiones y, a su vez, como un eje, aunque en menor dimensión y resonancia efectiva, de desacreditación.

Este desgaste relativo en su eficacia estratégica se explica por:

1) El posible impacto en su campaña de una falla táctica en su interlocución con las élites empresariales y el expediente gubernamental de la reforma energética, quienes han exhibido públicamente su conflicto con los posicionamientos del tabasqueño y han evidenciado la conformación de una revuelta pública y oculta de las



élites en su contra, exacerbado con la polémica respecto al proyecto transeñal del aeropuerto.

2) La ofensiva por su propuesta de amnistía pro pacificación.

3) La confirmación de Margarita Zavala y Jaime Rodríguez como independientes en la contienda y...

4) El que sus adversarios en el debate presidencial, decidieron —en un contexto de mentiras generalizadas—, mostrarle como un candidato con una trayectoria de inconsistencias en su actuación ética, en el servicio público y en su círculo de allegados y candidatos de Morena.

De acuerdo a nuestra metodología de análisis de eficacia estratégica, salvo por el primer debate y el escenario del post debate que buscó capitalizar a su favor a toda costa, la campaña de Anaya Cortés ha entrado en una etapa de vaciamiento estratégico, al mostrarse en el periodo noviembre-abril un crecimiento precario frente a la candidatura de López Obrador.

El panista ha presentado un ligero avance en las variables fundamentales al atribuírsele un creciente posicionamiento en las encuestas nacionales frente al tabasqueño, el escándalo que la PGR le espetó sobre presunto lavado de dinero, sigue pautando una esfera de desconfianza en la opinión pública a pesar de querer aprovecharlo para victimizarse y, al menos hasta el primer debate presidencial, tuvo una línea de confrontación personal con el Presidente Enrique Peña Nieto. La candidatura independiente de Zavala Gómez del Cam-

po, sin competencia interna, machaca sobre su posición de no ejemplar su liderazgo político.

Así, la campaña del abanderado del PRI puede haber entrado en un proceso de revitalización táctica, pudiendo construir un escenario de competitividad frente a López Obrador, cuya cuesta política estará asociada a la credibilidad de su consolidación.

En su beneficio político puede aunarse la crisis del tabasqueño y Slim-empresarios, la incipiente rehabilitación de la imagen del Presidente frente a Donald Trump en el contexto de despliegue de la Guardia Nacional en la frontera con México y el marco de la no suspensión del TLCAN por el presidente de EU hasta ahora, así como la suma de Armando Ríos Piter y Silvano Aureoles a la campaña previa al primer debate constitucional.

A pesar de destacar en sólo dos de los 13 dominios del índice, Meade Kuribreña puede anudarse de recursos y apoyo de élites del sistema y, eventualmente, de Margarita Zavala.

El expediente europeo que acredita una posible extensión de la investigación del candidato por lavado de dinero y un proceso de evidencia precaria tras la campaña propagandística desmesurada de Anaya Cortés, ubica al ex secretario de Hacienda en

una posición consistentemente favorable, que deberá enfrentar la resistencia de un universo de electores crecientes que no desean que el PRI refrende en el poder. En su desem-

peño errático en el debate, quiso posicionarse, paradójicamente, como un candidato honesto, sin ningún escándalo a nivel personal, y centrarse en una táctica de desvirtuar la agenda y alianzas de López Obrador, combatiéndole como si fuera un mal presagio para el país.

Contra reloj, la campaña priísta despliega una política del miedo que puede no sólo ser eficaz, sino contraproducente para que se construya como un competidor genuino, si los potenciales electores no conceden al régimen actual que López Obrador es el objeto de sus temores o, al contrario, puede volcar a favor del candidato de la coalición priísta, potencial estratégico para polarizar la elección entre el abanderado de Morena y él, justo en el tramo final de la elección presidencial. Sin embargo, el escenario de la ira social antiPRI/Peña/élites, puede mantenerse como un instrumento de justicia reivindicativa con una candidatura de cariz y proyección legítima de redentor del país.

El índice fue realizado con la colaboración de estudios retrospectivos de la consultora Meeser (Bárbara Meeser y Arnoldo Leyson), en el diseño de imagen de la maestra Carolina Rosales, además de Emerson Tinajero y el doctor Francisco Javier Jiménez Ruiz, ambos de la UNAM. ●

Modelos de impactos cruzados sobre la eficacia estratégica de candidaturas presidenciales 2018

(Abril a primer debate)

Andrés Manuel López Obrador

33.88%

José Antonio Meade

24.36%

Ricardo Anaya

22.48%

Margarita Zavala

12.50%

Jaime Rodríguez El Bronco

6.77%

Diseñada sobre la base de la aplicación del método de Indicadores de Impacto Cruzado (T.J. Gordon) a la Matriz de 13 Dominios de Diseños estratégicos, sobre la predictibilidad del comportamiento político y eficacia de las campañas presidenciales 2018



Momentum Abril a primer debate



Dominios	Andrés Manuel López Obrador	José Antonio Meade	Ricardo Anaya	Margarita Zavala	Jaime Rodríguez El Bronco
1 Carácter, ética y biografía	5	4	2	3	1
2 Asunción, normación y procesamiento de la cohesión interna partidista/coalición candidatura independiente	5	4	3	2	1
3 Triunfos en gubernatura y posiciones legislativas y de gobierno local en procesos electorales anteriores	4	3	3	0	2
4 Aprovechamiento de la ocasión/circunstancias y posicionamiento en encuestas	5	3	4	2	1
5 Innovación en campaña directa, comunicación horizontal y emocional con la sociedad y los nuevos electores	4	3	4	3	2
6 Evaluación de la situación y complejidad nacional. Posicionamiento de mensaje y (post) debates constitucionales	4	4	4	2	1
7 Alianzas con élites del sistema, entre candidatos, con actores locales y mediáticos clave	3	5	3	2	1
8 Escándalo que afecta al presidente o gobierno en turno	5	2	4	2	1
9 Imagen, actuación y recursos de presidencia y gobierno en turno en el proceso electoral constitucional	4	3	2	2	2
10 Intervención de presidencia y gobierno de EU, líderes y actores claves nacionales e internacionales	2	4	2	2	0
11 Estado de la economía y la inseguridad pública (percepción) o presentación de una recesión económica durante el proceso electoral	5	3	3	2	1
12 Competitividad de candidaturas opositoras ante la candidatura del partido del gobierno federal en funciones	6	4	5	2	1



“Banxico, lejos de la contienda electoral”

La obligación del banco es contener la inflación: gobernador Ciudadanos deben evaluar las propuestas de candidatos, dice

LEONOR FLORES

—cartera@eluniversal.com.mx

La principal encomienda que tiene el banco central es enfocarse en mantener una inflación baja y estable, y mantenerse alejado del ciclo político, dice el gobernador de la institución, Alejandro Díaz de León.

En entrevista con EL UNIVERSAL, el responsable de la política monetaria de México destaca que al Banco de México (Banxico) no le corresponde opinar sobre las propuestas y políticas que han externado los candidatos a la Presidencia, y señala que es la ciudadanía la que debe evaluar y elaborar un juicio al respecto.

Díaz de León comenta que es importante que al Banxico se le vea como un elemento de certidumbre en un entorno de volatilidad y con un mandato de largo plazo para preservar el poder adquisitivo de las familias mexicanas.

Explica que es fundamental que el instituto central esté siempre ajeno al ciclo político para que “no abone a un rol que no nos corresponde, que es evaluar las políticas y propuestas de los candidatos”.

El banquero central reconoce que la inflación en México muestra una trayectoria descendente más marcada luego de un 2017 muy complicado por los altos precios.

La inflación cerró en 6.77% el año pasado, la más alta en 17 años; sin embargo, los precios al consumidor se ubicaron en 4.69% en la primera quincena de este mes, lo que marca un ritmo menor.

“El año pasado fue muy complejo, con una tasa de incremento en la inflación muy importante, y en este año se ha comenzado a marcar una inflexión a la baja”, afirma.

El gobernador del Banxico dice que todo parece señalar que la trayectoria

del indicador permitirá que se logre alcanzar el objetivo de una inflación de 3% para el primer trimestre del próximo año.



“El año pasado fue muy complejo, con una tasa de incremento en la inflación muy importante, y en este año se ha comenzado a marcar una inflexión a la baja”

ALEJANDRO DÍAZ DE LEÓN

Gobernador del Banco de México

 **Alejandro Díaz de León**
Gobernador del Banco de México

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3
\$ 70725.00
Tam: 943 cm2

“A ciudadanos les toca evaluar a candidatos”

- Banxico debe mantener inflación baja, fuera del ciclo político, dice
- Estabilidad, necesaria para crecimiento económico y generar plazas

ENTREVISTA

LEONOR FLORES

—*cartera@eluniversal.com.mx*

El Banco de México (Banxico) es respetuoso de las propuestas que han planteado los candidatos a la Presidencia. Es a la ciudadanía a la que le corresponde evaluarlas, dice en entrevista con EL UNIVERSAL el gobernador del banco central, Alejandro Díaz de León.

“Al Banco de México no le corresponde en este momento opinar de manera concreta respecto a las políticas que han anunciado los candidatos, creo que le incumbe a la ciudadanía evaluarla y elaborar un juicio al respecto”, señala al preguntarle sobre la importancia de lo que fue el periodo conocido como el Desarrollo Estabilizador.

La entrevista se llevó a cabo en Washington durante las reuniones de Primavera del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM), en donde Díaz de León tuvo una serie de encuentros con inversionistas y banqueros centrales del G20.

Reitera que la tarea de Banxico es enfocarse en mantener una inflación baja y estable, alejado del ciclo político; sin embargo, admite que para combatir la inflación es preciso conservar la estabilidad macroeconómi-

ca en el país.

“Para el Banco de México es muy importante, y siempre lo hemos mencionado, que la estabilidad le funciona bien y le sirve bien a la nación”, matiza.

Es indispensable para el crecimiento económico y para la generación de empleos, establece.

El economista

Como economista egresado del ITAM, en donde obtuvo mención honorífica y recibió el Premio Miguel Palacios Macedo por excelencia académica, se le pide su opinión sobre el Desarrollo Estabilizador y si considera que México necesita un nuevo “milagro mexicano” como se le consideró a ese periodo de la historia económica de la República.

Asegura que hay muchos elementos que se pueden destacar pero, cauteloso en su respuesta, pone de manifiesto que el contexto político no debe hacer perder de vista el principal objetivo del banco central, que es la inflación.

“Entiendo que ahora el contexto del ángulo de analizar ese periodo de la historia económica tiene sobre todo un matiz ligado a las elecciones”, pondera el gobernador del banco central.

Por eso no le gustaría destacar ni elementos positivos o negativos de ese periodo; como todo lapso en la

historia, indica que hubo cosas que funcionaron y otras no.

En su opinión, en estos momentos es mejor que “cada quien, por ejemplo el electorado, haga esa evaluación de las políticas concretas de los aspirantes”.

Además, Díaz de León declara que es importante que al banco central de la República se le vea como un elemento de certidumbre, en un entorno de volatilidad, con un mandato de largo plazo y un objetivo de preservar el poder adquisitivo de los mexicanos con una inflación baja y estable, siempre ajeno al ciclo político para que “no abone en este momento a un rol que no nos corresponde, que es evaluar las políticas o las propuestas de los candidatos”.

Inflación, ¿efecto ilusorio?

¿Se acuerda cómo estaba la inflación en ese entonces?

—En la historia de México hemos tenido en el pasado inflaciones.

En general fue un periodo de inflación baja [de un dígito].

“Lo que destaco es que los contextos cambian, tenemos un banco central autónomo, un banco central y un mandato claro que es mantener la inflación baja y estable [en el país]”, reitera.

Refiere que durante el periodo estabilizador el director del Ban-

Continúa en siguiente hoja

xico era Rodrigo Gómez, toda una institución desde su fundación en 1925, y que siempre ha gozado del beneficio de contar con diversos funcionarios que construyeron una institución sólida que está a punto de cumplir 95 años.

“Creo que es una institución que tiene muchos años, le ha servido bien a México, su diseño institucional actual se ha reforzado con la autonomía, el funcionamiento de su gobernanza y con la designación de la Junta de Gobierno. Sentimos que es una institución que le ha funcionado bien al país y que estamos comprometidos a tener una inflación baja y estable”, indica.

Al mismo tiempo, el gobernador del Banco de México reconoce que el año pasado fue un periodo complejo para la inflación, porque creció de manera importante, pero comenzó a marcar una tendencia descendente que no cree que sea un efecto ilusorio.

“El año pasado fue muy complejo, con una tasa de incremento en la inflación muy importante, y en este año ha comenzado a marcar una inflexión a la baja”, afirma.

Subraya que todo parece indicar una inflación con tendencia a la baja, como lo pronosticaron para converger hacia la meta de 3% en el primer trimestre de 2019. ●

Pulso económico

Factores que podrían obstaculizar el crecimiento del país
(Porcentaje de respuesta de los analistas)

Política sobre comercio exterior	26
Incertidumbre política interna	23
Problemas de inseguridad pública	12
Plataforma de producción petrolera	6
Política monetaria en EU	5
Incertidumbre económica interna	5
Presiones inflacionarias en el país	3

Fuente: Encuesta de Banxico e Inegi

Inflación
(Variación porcentual anual)

